

Рецензия
на выпускную квалификационную работу обучающегося в СПбГУ,
направление «Социология» (магистратура)
Чэнь Чжо

по теме: «Особенности развития индустрии туризма в России и Китае:
социологический анализ на примере Санкт-Петербурга и Шанхая»

Выпускная квалификационная работа учащегося магистратуры Чэнь Чжо посвящена интересной и актуальной для Китая и России теме – изучению особенностей развития предпринимательства в индустрии туризма России и Китая. Автор рассматривает эти особенности на примере Петербурга и Шанхая. С автором можно согласиться в том, что «туризм и туристическая отрасль работают на удовлетворение потребностей различных групп населения в организации досуга, поэтому со временем спрос на качественные туристические услуги и туристские продукты не снижается, а даже если и наблюдаются некоторые его спады, связанные с неблагоприятной экономической или геополитической обстановкой, он все равно со временем начинает расти» (с. 4). Сказанное в полной мере относится к России и Китаю.

ВКР включает три главы, разбитые на параграфы, введение, заключение, список литературы. Во введении автор изложил свои взгляды на актуальность темы, цель и задачи, степень разработанности темы, теоретическую и методологическую основу исследования (с. 3-6). Структура ВКР обусловлена заявленными во введении задачами. В первой главе автор представил общую характеристику индустрии туризма и гостеприимства России и Китая, справедливо уделив особое внимание историческим аспектам становления индустрии туризма в наших странах (с. 6-24). Вторая глава посвящена изложению результатов авторского экономико-социологического анализа современного состояния российско-китайского туристического рынка (на примере анализа особенностей индустрии гостеприимства в Петербурге и Шанхае) (с. 24-43). Вся третья глава посвящена анализу проблем и перспектив развития индустрии туризма в России и Китае (43-59). В частности, автор справедливо подчеркивает, что «анализ истории развития сотрудничества России и Китая в сфере туризма и гостеприимства позволяет утверждать, что хотя длительность такого сотрудничества насчитывает немногим более 30 лет, между двумя странами уже выработалась некая, как представляется, достаточно оптимальная модель эффективного сотрудничества» (с. 61). В заключении автор подводит итоги исследования (с. 59-62).

Результаты ВКР Чэнь Чжо представляют теоретический и практический интерес как для экономической социологии в целом, так и для современной социологии туризма. Текст ВКР характеризуется логикой изложения материалов теоретических и эмпирических исследований. Содержание ВКР соответствует заявленному названию. Список литературы включает достаточное количество необходимых, современных источников по теме исследования на разных языках. Но к тексту есть вопрос:

1. Сравнивая индустрию туризма в России и Китае, автор уделяет больше внимания исследованию общественного мнения китайских туристов о туристической инфраструктуре России, видимо потому что китайских туристов приезжает в Россию существенно больше, чем российских в Китай, но что нужно изменить в туристической инфраструктуре Китая, чтобы в Китай больше приезжало туристов из России?

ВКР Чэнь Чжо отвечает требованиям, предъявляемым к ВКР учащихся магистратуры. ВКР выполнена на достаточно высоком уровне. ВКР заслуживает положительной оценки «отлично». Автору ВКР можно было бы пожелать продолжить исследование по данной теме дальше.

Кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин им. В.У. Агеевца
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный государственный Университет
физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта,
Санкт-Петербург»

М.Е. Чудаев

Подпись Чудаева М.Е., заверю.

Зам. начальника ОК: *Игорь / Чарев Н. П.*
18.05.2023