

**Рецензия на выпускную квалификационную работу
Мозгалевой Елизаветы Алексеевны
«РЕДИЗАЙН КОРПОРАТИВНОГО ИЗДАНИЯ»**

Н. рук. – Малиновская Елена Викторовна, старший преподаватель

Работа Мозгалевой Е. представляет собой комплексное исследование рынка корпоративных СМИ. Автор анализирует печатные корпоративные издания нескольких транспортных компаний, а также разрабатывает макет для газеты «Выделенная полоса». Тема ВКР актуальна в связи с тем, что с каждым годом всё больше компаний в России начинают издавать корпоративные СМИ, которые должны сочетать в себе качественный контент и хороший дизайн.

СПб ГУП «Пассажиравтотранс» — крупное транспортное предприятие со сложной структурой и широким штатом сотрудников. Однако столь обширное поле деятельности компании не помешало автору исследования хорошо изучить потребности сотрудников, которые и составляют целевую аудиторию газеты, и создать модель издания, полностью соответствующую интересам аудитории.

Создать успешный творческий проект Мозгалевой Елизавете во многом удалось и за счет правильно выбранных методов исследования, которые включили в себя социологический опрос и экспертное интервью. Автор придерживался четкого плана по редизайну газеты, что прослеживается в логичной структуре работы.

Мозгалевой Е. удалось значительно улучшить визуальную модель газеты. Интересна задумка с имитацией дорожной разметки на страницах. Более разнообразным стал иллюстративный материал, хорошо проработан новый логотип газеты.

Работа оформлена правильно, хоть и не избежала некоторого количества опечаток. Она отличается логичной и понятной структурой, подробным изложением всех этапов редизайна. ВКР несомненно заслуживает самой высокой оценки.

Рецензент:

ведущий специалист
организационно-распорядительного управления
СПб ГКУ «Организатор перевозок»



Агалитов Р.С.