

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

Институт наук о Земле

Основная образовательная программа высшего образования магистратуры  
«Менеджмент туристских дестинаций»  
по направлению 43.04.02 «Туризм»

Магистерская диссертация

**Обоснование региональной политики государства в сфере туризма и  
рекреации на примере Республики Казахстан**

Выполнила студентка гр. 21.М10-нз

Айткенова С.Б.

Научный руководитель:

к.геогр.н., доцент Зигерн-Корн Н.В.

Санкт-Петербург

2023

## АННОТАЦИЯ

Ключевые слова: региональная политика, регион, район, региональная туристская политика, государственная политика туризма, туристский район, районообразование, районирование, туристско-рекреационный район, кластерная политика государства.

Keywords: regional policy, region, district, regional tourism policy, state tourism policy, tourism district, zonation, tourism and recreation district, state cluster policy.

Аннотация. Работа содержит: три главы, введение, заключение, список используемой литературы, состоящий из 50 наименований. Так же в состав глав включены 5 таблиц и 15 рисунков.

Выпускная квалификационная работа посвящена исследованию обоснования региональной туристской политики Казахстана. Целью работы была разработка направлений развития региональной политики государства в сфере туризма. В первой главе проводится обзор теоретических основ изучения региональной политики государства, анализируются труды отечественных и зарубежных авторов в сфере регионалистики. Также, проводится анализ направлений зарубежных и отечественных исследований в выделении инструментов региональной туристской политики.

Вторая глава работы посвящена комплексной оценке современного состояния индустрии туризма в Казахстане, проводится анализ направления государственной политики туризма в стране, рассматривается нормативно-правовая база государственной политики туризма в стране. Также в главе рассматриваются особенности имеющейся региональной политики в сфере туризма. В последней главе работы проведена оценка опыта унитарных государств в развитии региональной туристской политики. Проводится территориально-пространственный анализ территории страны и изучение всех особенностей туристских районов Казахстана.

## ANNOTATION

The paper contains: three chapters, introduction, conclusion, list of references consisting of 50 references. The same composition of chapters includes 5 tables and 15 figures.

The graduate qualification work is devoted to research of justification of regional tourism policy of Kazakhstan. The aim of the work was to develop directions of development of the regional policy of the state in the sphere of tourism. The first chapter reviews theoretical foundations of regional policy of the state, analyzes the works of domestic and foreign authors in the field of regionalism. Also, analysis of directions of foreign and domestic researches in selection of instruments of regional tourism policy is carried out.

The second chapter of the work is devoted to a comprehensive assessment of the current state of the tourism industry in Kazakhstan, the analysis of directions of state tourism policy in the country is carried out, the normative-legal base of state tourism policy in the country is considered. The chapter also considers the peculiarities of the existing regional tourism policy. The last chapter of the work assesses the experience of unitary states in the development of regional tourism policy. Territorial-spatial analysis of the country's territory and study of all peculiarities of tourist areas of Kazakhstan is carried out.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ .....	8
1.1 Теоретические подходы к изучению региональной политики как части общей политики государства .....	8
1.2 Региональная политика как фактор развития туристской отрасли государства .....	19
1.3 Анализ инструментов региональной туристской политики и их использование в развитии туристской отрасли региона.....	25
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН .....	33
2.1 Анализ индустрии туризма Республики Казахстан на современном этапе .....	33
2.2 Анализ государственного управления туризмом в Республике Казахстан .....	44
2.3 Характеристика государственной региональной политики в области туризма Казахстана.....	54
ГЛАВА 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН .....	64
3.1 Анализ международного опыта региональной политики государства в сфере туризма и рекреации на примере унитарных государств .....	64
3.2 Территориально-пространственный анализ территории страны.....	74
3.3 Рекомендации по развитию региональной политики туризма в Республике Казахстан.....	88
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	94
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	97

## ВВЕДЕНИЕ

Сфера туризма и рекреации является важным сектором экономики многих стран, способствуя их развитию и укреплению международной позиции. В современном мире все больше государств осознают потенциал туристской индустрии и стремятся разработать эффективную региональную политику, которая бы способствовала привлечению туристов, развитию инфраструктуры, улучшению качества услуг и охране окружающей среды. Известно, что эффективная региональная политика является предварительным условием региональной сплоченности путем средства развития перспективных видов экономической деятельности, включая туризм. Эффективная региональная туристская политика как неотъемлемая часть региональной политики является основой для достижения синергетического эффекта от развития туризма для регионального развития.

Республика Казахстан благодаря своему географическому положению, природным и культурным достопримечательностям, обладает значительным потенциалом для развития туризма и рекреации. В последние годы правительство страны активно реализует стратегию развития туристской отрасли, ориентированную на привлечение как внутренних, так и иностранных туристов.

**Актуальность темы исследования.** Туризм на сегодняшний день выступает как долговременный и стабильный источник доходов государства и, в связи с этим становится все более важной задачей государственной политики стран. Развитие и усложнение экономических отношений на современной мировой арене требует определенного участия государства в их регулировании, это касается и туристской деятельности. Для эффективного развития туризма требуется правильно выстроенная система государственного управления, в которое входит, как и мероприятия по поддержке сектора туризма, также и формирование правильной нормативно-правовой базы управления. Региональный подход к государственному управлению туризмом является наиболее эффективным, так как политика государства выстраивается

с учетом слабых и сильных сторон каждого выделенного региона.

На сегодняшний день государственная политика в сфере туризма Казахстана не является эффективной, в особенности региональной политики в стране как таковой нет, все нормативно-правовые документы нацелены на всю территорию страны. Основные проблемы в государственной политике туризма Казахстана:

— Территория страны большая из чего следует что политика в отношении туризма должна быть дифференцирована.

— Республика Казахстан является унитарным государством, а значит территории имеют мало инструментов либо же вообще не имеют в формировании своего видения в отношении развитии любых аспектов в том числе и туризма т.е. регионы играют пассивную роль в развитии своей территории.

В связи с этим, полагается актуальным рассмотреть региональную политику туризма Казахстана и выстроить пути её совершенствования.

**Целью** работы является: разработка направлений развития региональной политики государства в сфере туризма.

**Объектом** исследования является: туристско-рекреационное пространство территории Республики Казахстан.

**Предметом:** региональная политика в сфере туризма в Республике Казахстан.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие **задачи** исследования:

- обосновать теоретические основы региональной политики государства в сфере туризма;
- рассмотреть инструменты региональной политики в отношении сферы туризма;
- провести комплексную оценку состояния и факторов развития туристской сферы в Республике Казахстан;
- провести анализ современного состояния государственной политики Республики Казахстан в сфере туризма;

- исследовать место и роль туризма в стратегических решениях государства в отношении своих территорий;
- проанализировать опыт унитарных государств в реализации региональной политики в отношении туризма;
- оценить уровень пространственной дифференциации туристского потенциала страны;
- разработать рекомендации по развитию региональной политики в сфере туризма и рекреации в Республике Казахстан.

Методы исследования:

1. Метод анализа.
2. Метод систематизации.
3. Статистический метод.
4. Картографический метод.
5. Библиографический метод.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ

## 1.1 Теоретические подходы к изучению региональной политики как части общей политики государства

Исторический опыт показывает, что государственно-правовые институты играют важную роль в регулировании различных сфер деятельности в стране. Государство выступает в качестве особого органа, который ограничивает деятельность предпринимателей, устанавливает правила конкуренции и контролирует различные виды деятельности с помощью законодательства и регулирующих органов. Государственно-правовая система способствует поддержанию стабильности в обществе, решению кризисов в экономическом процессе и координации общественной практики. В современной литературе и нормативных документах роль государства может быть определена по-разному, включая понятия "государственной поддержки" и "государственного управления".

Государственное управление, представляет собой систему органов и механизмов, ответственных за осуществление политической власти и реализацию политической воли государства. Оно включает в себя различные уровни управления, включая центральное, региональное и местное. Региональная политика является одной из форм проявления государственного управления на региональном уровне.

Региональная политика является одной из составляющих государственного управления, она представляет собой систему мер и действий, принимаемых государством с целью регулирования и развития отдельных регионов в рамках общей политической стратегии. Региональная политика направлена на установление равномерности и устойчивости в экономическом, социальном и культурном развитии различных территорий страны.

Основателем региональной науки или регионалистики считается американский экономист и географ Уолтер Изард, в своих трудах он показал,



что любая социальная наука в основе своей имеет связь с региональной наукой.

По мнению Изарда, региональная политика относится к политической деятельности и решениям, направленным на устранение региональных различий, содействие региональному развитию и достижение сбалансированного роста в различных регионах страны. Региональная политика включает в себя взаимодействие между государственными субъектами, региональными заинтересованными сторонами и процессами разработки политики на региональном уровне.

Изард подчеркнул важность региональной политики как средства смягчения регионального неравенства и содействия экономическому и социальному прогрессу. Он утверждал, что региональная политика должна основываться на всестороннем понимании региональных различий, включая различия в экономическом развитии, уровне доходов, возможностях трудоустройства, инфраструктуре и социальном благополучии. Он выступал за активную роль правительства в региональной политике, подчеркивая необходимость целевых вмешательств и политики для поддержки отстающих регионов и содействия их экономическому росту. Он подчеркнул важность регионального планирования, инвестиций в инфраструктуру, предоставления государственных услуг и создания благоприятных условий для развития частного сектора. Региональная политика должна учитывать уникальные характеристики, ресурсы и потенциал каждого региона. Он подчеркнул необходимость разработки индивидуальной политики и стратегий, учитывающих региональную специфику и способствующих использованию местных активов и преимуществ. Он утверждал, что эффективная региональная политика требует сочетания политических инициатив сверху вниз от центрального правительства и инициатив снизу вверх, выдвигаемых региональными субъектами и заинтересованными сторонами [14].

На современном этапе существует множество мнений о характеристике понятия региональная политика, автор придерживается мнения таких

отечественных ученых как Лексин В.Н. и Швецов А.Н., также Гранберг А.Г. и Чистобаев А.И. Следует рассмотреть понятие региональной политики в трудах этих авторов.

Региональная политика, согласно В. Лексину и А. Швцову, представляет собой систему мер и стратегий, которые сбалансированно учитывают интересы государства и регионов. Она основывается на компромиссе между местными интересами регионов и общегосударственными интересами. Важно понимать, что эти позиции должны учитывать взаимосвязь и взаимовлияние интересов государства и его регионов для достижения взаимовыгодного сотрудничества и дальнейшего развития [18].

По мнению другого учёного, Гранберга, региональная политика включает в себя комплекс мер и действий, направленных на устранение региональных диспропорций, содействие сбалансированному региональному развитию и обеспечение благосостояния всех регионов страны [12].

Согласно его трудам можно выделить несколько ключевых аспектов региональной политики (рисунок 1).

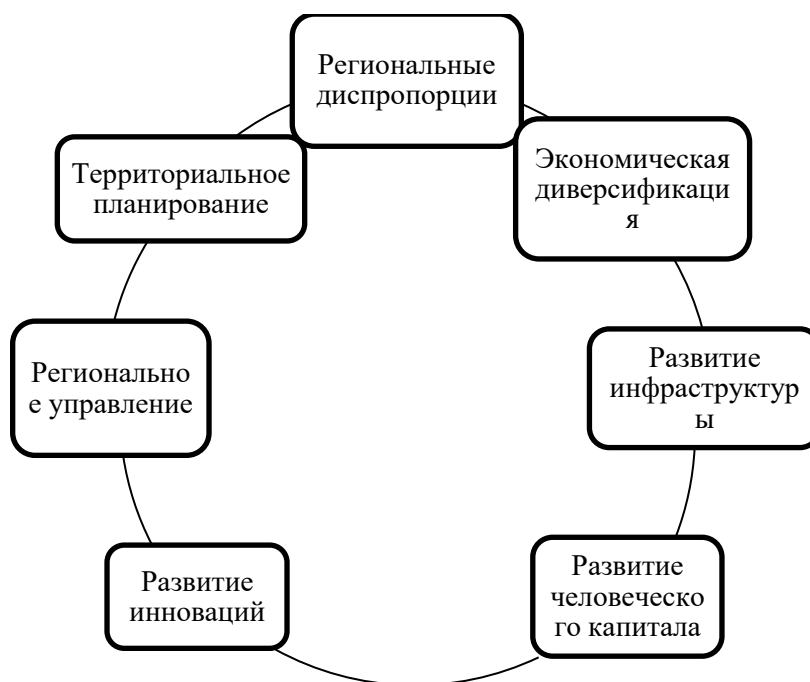


Рисунок 1. Ключевые аспекты региональной политики по Гранбергу  
(составлено автором)

Все эти выделенные аспекты отражают основную идею Гранберга и раскрывают его точку зрения на региональную политику [12].

1. Региональные диспропорции. Гранберг подчеркивает существование региональных различий с точки зрения экономического развития, инфраструктуры, социальных услуг и уровня жизни. Региональная политика направлена на смягчение этих различий путем распределения ресурсов, инвестиций и инициатив по развитию таким образом, чтобы способствовать более справедливому и сбалансированному региональному развитию.
2. Экономическая диверсификация. Он подчеркивает важность экономической диверсификации в региональной политике. Он утверждает, что регионы не должны полагаться исключительно на ограниченное число отраслей или секторов для обеспечения своего экономического роста. Вместо этого региональная политика должна поощрять развитие разнообразных отраслей, включая как традиционные, так и инновационные секторы, чтобы повысить экономическую устойчивость и снизить зависимость от одной отрасли.
3. Развитие инфраструктуры. В его работах подчеркивается роль инфраструктуры в региональной политике. Он обосновывает необходимость наличия крупных транспортных сетей, энергетических систем, средств связи и социальной инфраструктуры для поддержки регионального развития. Региональная политика должна определять приоритетность инвестиций в инфраструктуру для улучшения региональной связанности, привлечения инвестиций и повышения качества жизни населения.
4. Развитие человеческого капитала. Гранберг признает важность человеческого капитала в региональной политике, а также необходимость инвестирования в образование, развитие навыков, здравоохранение и социальные услуги для повышения потенциала и производительности региональной рабочей силы. Региональная политика должна быть направлена на обеспечение доступа к

качественному образованию и здравоохранению, содействие профессиональному обучению и создание возможностей для обучения на протяжении всей жизни для формирования квалифицированной и адаптируемой рабочей силы.

5. Инновации и передача технологий. Здесь показана роль инноваций и технологий в региональной политике. Он утверждает, что региональная политика должна способствовать развитию инновационных экосистем, поддерживать научно-исследовательскую деятельность и способствовать передаче технологий региональным отраслям. Это может повысить конкурентоспособность региона, привлечь инвестиции и стимулировать экономический рост за счет внедрения передовых технологий и процессов.
6. Региональное управление. Гранберг показывает важность эффективного регионального управления в региональной политике. Он предполагает, что региональные власти должны иметь полномочия по принятию решений и ресурсы для эффективной реализации региональной политики. Структуры регионального управления должны способствовать сотрудничеству между центральным правительством, региональными властями и местными заинтересованными сторонами для обеспечения координации усилий и эффективной реализации политики.
7. Территориальное планирование. Он утверждает, что комплексное территориальное планирование имеет решающее значение для устойчивого и сбалансированного регионального развития. Территориальное планирование должно учитывать уникальные характеристики, ресурсы и потенциал каждого региона и обеспечивать основу для принятия решений по землепользованию, развитию инфраструктуры и инвестициям.

Работа Гранберга по региональной политике дает ценное представление о проблемах и возможностях, связанных с региональным развитием [12].

А. И. Чистобаев, российский ученый, внес вклад в изучение региональной политики России. По его мнению, региональная или же социально-экономическая политика государства представляет собой сферу деятельности по управлению политическим, экономическим, социальным и экологическим развитием страны в пространственном, региональном аспекте и отражающая как взаимоотношения между государством и регионами, так и регионов между собой. Она направлена на устранение региональных дисбалансов, повышение конкурентоспособности регионов и обеспечение благосостояния населения в различных регионах страны.

Чистобаев подчеркивает, что региональная политика должна быть основана на понимании уникальных характеристик, потенциала и вызовов каждого региона. Она должна учитывать специфику экономических секторов, природных ресурсов, демографических факторов и культурного наследия региона. Такой подход признает разнообразие регионов и необходимость индивидуальных политических решений, соответствующих их специфическим потребностям и потенциалу.

Одним из ключевых выводов Чистобаева является важность эффективных механизмов управления и координации в реализации региональной политики. Он утверждает, что эффективная региональная политика требует активного участия региональных властей, местных сообществ, бизнеса и организаций гражданского общества. Также в его трудах подчеркивается важность долгосрочного планирования и стратегического видения в региональной политике. Одним из важнейших аспектов в успешной региональной политике, по его мнению, является регулярный мониторинг и оценка. Механизмы мониторинга и оценки помогают выявить сильные и слабые стороны региональной политики, способствуют принятию решений на основе фактических данных и позволяют корректировать политику в соответствии с меняющимися потребностями и вызовами регионов [11].

Согласно «Концепции региональной политики Республики Казахстан от 7 декабря 2001 года» под региональной политикой понимается: «комплекс

экономических, правовых, социальных и других мер, применяемых государством для эффективного и гармоничного развития регионов, предоставление проблемным регионам равных возможностей с остальными для достижения равноценных условий жизни, занятости и т.д.» [5].

Реализация региональной политики государства требует сотрудничества между различными уровнями власти, такими как центральное правительство, региональные и местные органы управления. Центральное правительство разрабатывает общую стратегию и нормативную базу для региональной политики, предоставляет финансовую поддержку и координацию действий. Региональные и местные органы управления осуществляют реализацию мероприятий на местном уровне и адаптируют их к конкретным потребностям и особенностям регионов.

Регион в контексте региональной политики выступает как: «определенная географическая область, обладающая определенными природными, экономическими, социальными и культурными характеристиками». Регион может быть административно-территориальным образованием, таким как область, край, республика или же быть сформированным на основе схожих характеристик и признаков (например, туристский регион или экономический регион), границы региона не всегда должны совпадать с границами территории субъекта, регион может включать и несколько смежных территорий административных субъектов [11]. Регионы могут различаться по своей природной, географической, экономической и социокультурной специфике, а также иметь разные потребности и проблемы, требующие учета в региональной политике.

Региональная политика является составной частью общей политики государства, направленной на эффективное использование территориальных факторов жизнедеятельности и хозяйствования для достижения стратегических целей и задач устойчивого социально-экономического развития страны.

Подходы к изучению региональной политики как части общей политики государства представляют различные концепции и модели, которые помогают понять ее сущность, цели и принципы [40]. Рассмотрим некоторые из этих подходов.

**1. Системный подход.** Этот подход рассматривает региональную политику как сложную систему, состоящую из взаимосвязанных элементов и компонентов. Регион рассматривается как система социально-экономических отношений, где изменения в одном компоненте могут оказывать влияние на другие. Изучение региональной политики с помощью системного подхода позволяет анализировать взаимодействие факторов, процессов и политических механизмов, формирующих развитие регионов.

**2. Институциональный подход.** Этот подход акцентирует внимание на институтах и организациях, которые участвуют в формировании и реализации региональной политики. Институциональные аспекты включают в себя формальные и неформальные правила, нормы, процедуры и институты, которые влияют на принятие решений и деятельность в сфере региональной политики. Изучение этого подхода помогает понять, какие институты и организации играют ключевую роль в процессе разработки и реализации региональной политики.

**3. Ресурсный подход.** В рамках этого подхода региональная политика рассматривается с точки зрения распределения и использования ресурсов. Он подразумевает анализ доступности и распределения ресурсов в разных регионах, а также оценку их влияния на развитие и благосостояние регионов. Ресурсный подход позволяет выявить неравенства в распределении ресурсов и разработать механизмы, направленные на их более эффективное использование.

**4. Социально-географический подход.** Этот подход анализирует региональную политику с учетом географических, демографических и социальных особенностей регионов. Он учитывает географическое расположение и территориальные характеристики регионов, такие как

климатические условия, природные ресурсы, географическое положение, население и социально-экономические особенности. Социально-географический подход позволяет выявить уникальные особенности каждого региона и разработать специфические меры и инструменты региональной политики, учитывая их специфические потребности и потенциал развития.

Необходимо также рассмотреть цели региональной политики (рисунок 2). Цели могут отличаться в зависимости от приоритетных направлений политики того или иного государства, но в основном можно вывести общие цели региональной политики государств [19].

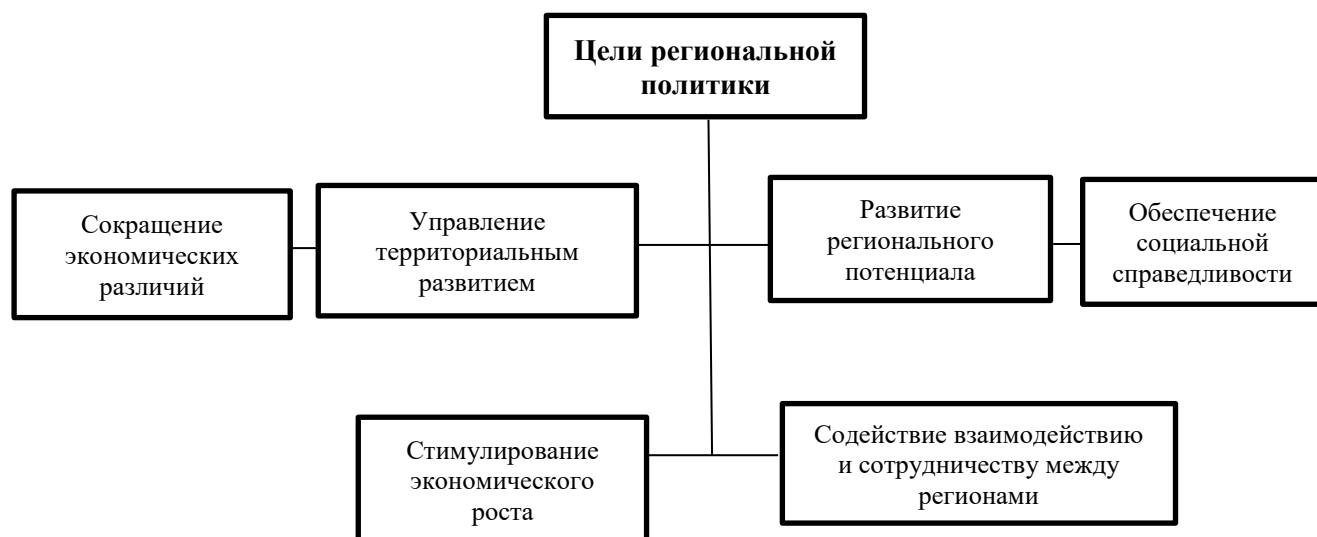


Рисунок 2. Основные цели региональной политики (составлен автором) — *Сокращение экономических различий*. Одной из главных целей региональной политики является уменьшение разрыва в уровне экономического развития между различными регионами. Это включает снижение неравенства в доходах, уровне занятости, доступности услуг и инфраструктуры. Цель



состоит в том, чтобы обеспечить более равномерное распределение экономических возможностей и улучшить качество жизни населения во всех регионах.

- *Стимулирование экономического роста.* Региональная политика направлена на стимулирование экономического роста и развития регионов. Это может быть достигнуто через создание благоприятной инвестиционной среды, поддержку предпринимательства, развитие инфраструктуры, инноваций и повышение конкурентоспособности региональных экономик. Цель состоит в том, чтобы создать условия, способствующие привлечению инвестиций, созданию новых рабочих мест и развитию предпринимательства в регионах.
- *Развитие регионального потенциала.* Региональная политика также направлена на развитие и использование уникальных потенциальных ресурсов каждого региона. Это может включать развитие туристского потенциала, использование природных ресурсов, поддержку развития определенных отраслей, таких как сельское хозяйство или промышленность, и развитие человеческого капитала в регионах. Цель состоит в том, чтобы максимально использовать преимущества каждого региона и создать условия для его устойчивого развития.
- *Обеспечение социальной справедливости.* Региональная политика также ориентирована на обеспечение социальной справедливости в регионах. Это включает предоставление социальной поддержки населению, создание доступных услуг, образования и здравоохранения во всех регионах. Цель состоит в том, чтобы уровень доступности и качество социальных услуг были сопоставимыми во всех регионах, что позволит снизить социальное неравенство и повысить общую благополучие населения.
- *Управление территориальным развитием.* Региональная политика также включает в себя управление территориальным развитием и планирование использования земельных ресурсов. Цель состоит в оптимизации использования территорий, распределении инфраструктуры и ресурсов, а

также обеспечении устойчивого развития регионов с учетом экологической, экономической и социальной устойчивости.

— *Содействие взаимодействию и сотрудничеству между регионами.*

Региональная политика также стремится к содействию взаимодействию и сотрудничеству между различными регионами. Это может включать создание межрегиональных партнерств, обмен опытом и передачу знаний между регионами, а также развитие сетевых и логистических связей. Цель состоит в том, чтобы усилить взаимодействие и сотрудничество между регионами для общего блага и улучшения условий жизни населения.

В целом, региональная политика нацелена на достижение устойчивого и сбалансированного развития регионов, уменьшение экономических различий, стимулирование экономического роста, развитие регионального потенциала, обеспечение социальной справедливости, управление территориальным развитием и содействие взаимодействию между регионами. Эти цели и задачи могут варьироваться в зависимости от конкретной страны и целей её общей государственной политики.

Региональная политика является важной составляющей государственной политики, направленной на регулирование отношений между государством и регионами, а также внутри самого региона. Она основывается на компромиссе между интересами государства и интересами регионов, и имеет целью достижение сбалансированного развития и удовлетворение потребностей как государства в целом, так и отдельных регионов. В региональной политике применяются различные инструменты и механизмы, такие как финансовая поддержка, создание особых экономических зон, развитие инфраструктуры, стимулирование инвестиций и туризма, поддержка социальных программ и другие. Целью этих инструментов является улучшение экономического и социального положения регионов, снижение неравенства между регионами и обеспечение устойчивого развития.

Таким образом, можно сделать вывод что региональная политика играет важную роль в обеспечении устойчивого развития и сбалансированного распределения ресурсов между регионами. Она способствует повышению качества жизни населения, созданию равных возможностей для всех регионов и укреплению единства и целостности государства.

## **1.2 Региональная политика как фактор развития туристкой отрасли государства**

Региональная политика играет решающую роль в развитии индустрии туризма в государстве. Она включает в себя набор стратегий, инициатив и нормативных актов, направленных на продвижение и поддержку туристской деятельности на региональном уровне. Значение региональной политики заключается в ее способности использовать уникальные характеристики и ресурсы различных регионов, способствуя их устойчивому росту и конкурентоспособности в секторе туризма. Согласно исследованию, проведенному Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) о влиянии региональной политики на развитие туризма, эффективная региональная политика может способствовать диверсификации туристских продуктов, повышению конкурентоспособности направлений и стимулированию экономического роста в конкретных регионах.

Региональная политика включает в себя набор мер, стратегий и инициатив, направленных на привлечение туристов, создание благоприятных условий для туристской деятельности и достижение устойчивого развития туризма в регионе. Одной из основных целей региональной политики является максимальное использование уникальных региональных ресурсов, достопримечательностей и преимуществ для привлечения туристов. Каждый регион может обладать своими уникальными природными, культурными или историческими достоинствами, которые могут стать основой для развития туризма в этом регионе. Региональная политика направлена на определение и развитие туристских кластеров или направлений, которые могут привлечь туристов

своими уникальными предложениями и создать благоприятную инфраструктуру для их посещения. Реализация региональной политики включает в себя ряд мероприятий. Это может быть:

- улучшение транспортной доступности региона;
- развитие инфраструктуры;
- создание и совершенствование туристских объектов и услуг
- охрана и продвижение культурного наследия и природных ресурсов региона.

Региональная политика также подразумевает развитие кадрового потенциала в туризме, вовлечение местного сообщества в процесс принятия решений и поддержку предпринимательства в сфере туризма.

Региональная политика в туризме также играет важную роль в распределении туристского потока по разным регионам страны. Она способствует снятию перегрузки с популярных туристских мест и расширению туристской активности в менее известных или развивающихся регионах. Это способствует более равномерному развитию туризма и созданию новых экономических возможностей для местного населения. Одним из основных аспектов региональной политики в туризме является сотрудничество и партнерство между государственными органами, местными властями, частным сектором и местным сообществом. Это взаимодействие позволяет определить потребности и приоритеты каждого региона, разработать общие стратегии развития туризма и эффективно использовать ресурсы для достижения общих целей.

Региональная политика в туризме имеет свои особенности, которые определяются спецификой каждого региона и его туристским потенциалом. Ниже приведены некоторые особенности региональной политики в туризме:

- 1) Учет местных ресурсов. Региональная политика учитывает уникальные природные, культурные, исторические и социальные ресурсы каждого региона. Она направлена на развитие и продвижение туристских продуктов и услуг, основанных на этих ресурсах. Например, регион с богатым природным

наследием может разрабатывать экотуризм, а регион с историческими достопримечательностями - культурный туризм.

**2) Развитие инфраструктуры.** Региональная политика в туризме направлена на создание и совершенствование необходимой инфраструктуры для привлечения и обслуживания туристов. Это может включать развитие транспортных систем, отелей, ресторанов, развлекательных центров и других объектов, необходимых для комфортного пребывания туристов.

**3) Маркетинговые стратегии.** Региональная политика в туризме разрабатывает маркетинговые стратегии, которые направлены на привлечение туристов в конкретные регионы. Это может включать проведение рекламных кампаний, участие в туристских выставках и конференциях, создание туристских маршрутов и пакетов, а также установление партнерских отношений с туроператорами и турагентствами.

**4) Участие местного сообщества.** Региональная политика в туризме активно вовлекает местное сообщество в процесс развития и управления туризмом. Это позволяет создать сотрудничество и партнерство между государственными органами, частным сектором и местным населением. Местное сообщество может предоставлять услуги, работать в сфере гостеприимства, сохранять и презентовать свою культуру и традиции, что способствует устойчивому развитию.

**5) Гибкость и адаптивность.** Региональная политика в туризме должна быть гибкой и адаптивной к изменяющимся условиям и потребностям. Она должна уметь анализировать туристские тренды, менять стратегии и программы в соответствии с новыми вызовами и возможностями. Гибкость позволяет регионам эффективно реагировать на изменения спроса и предложения, адаптировать свои продукты и услуги под требования различных категорий туристов.

Согласно мнению Р. Шарпли важность региональной политики в управлении и маркетинге дестинаций имеет большое значение. Он подчеркивает, что эффективная региональная политика направлена не только

на привлечение туристов, но и на обеспечение устойчивого управления туристскими ресурсами, сохранение культурного наследия и вовлечение местных сообществ в процесс принятия решений. Такой целостный подход имеет решающее значение для поддержания баланса между развитием туризма и экологическими, социальными и культурными соображениями [48].

Тематические исследования из разных стран, включая Испанию, Таиланд и Австралию, также предоставляют доказательства влияния региональной политики на развитие туризма. Эти исследования демонстрируют, как региональная политика сыграла важную роль в превращении конкретных регионов в популярные туристские направления, стимулировании экономического роста и улучшении качества жизни местных жителей.

Влияние региональной политики на развитие туризма широко признано исследователями и практиками. Исследования показали, что эффективная региональная политика может привести к увеличению числа прибытий туристов, более длительному пребыванию и росту расходов туристов в регионах, предназначенных для развития. Кроме того, региональная политика может помочь смягчить региональное неравенство, способствовать сбалансированному региональному развитию и внести вклад в общий экономический рост страны.

Один из известных специалистов в области туризма Р. Батлер рассматривает понимание роли региональной туристской политики [42].

Ниже представлены некоторые ключевые аспекты региональной политики туризма, основываясь на точке зрения Батлера:

- ✓ Координация и сотрудничество. Батлер подчеркивает важность координации и сотрудничества между различными заинтересованными сторонами, участвующими в развитии туризма на региональном уровне. Сюда входят региональные правительства, туристские организации, местные сообщества, предприятия частного сектора и другие заинтересованные стороны. Региональная политика в области туризма должна способствовать

эффективному сотрудничеству, чтобы обеспечить единый подход, общие цели и скоординированные действия заинтересованных сторон.

- ✓ Планирование и управление дестинациями. Региональная политика в области туризма должна быть направлена на планирование и управление дестинациями, учитывая уникальные характеристики, ресурсы и потенциал региона. Батлер подчеркивает необходимость комплексного планирования дестинации, включая определение целевых рынков, разработку туристских продуктов и услуг, а также практики устойчивого управления. Политика должна описывать стратегии развития инфраструктуры, управления посетителями и сохранения природных и культурных активов.
- ✓ Устойчивое развитие и ответственный туризм. Батлер подчеркивает важность устойчивого и ответственного туризма в региональной политике туризма. Это включает в себя минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, защиту культурного наследия и обеспечение благополучия местных сообществ. Региональная политика должна поощрять устойчивые практики, такие как сохранение ресурсов, управление отходами и вовлечение сообщества, чтобы обеспечить долгосрочную жизнеспособность и минимизировать негативные последствия туризма.
- ✓ Экономическое развитие и выгоды. Региональная политика в области туризма должна быть направлена на максимизацию экономических выгод, получаемых от туризма для региона. Это предполагает привлечение инвестиций, развитие предпринимательства и создание рабочих мест. Политика должна поддерживать развитие инфраструктуры, связанной с туризмом, облегчать доступ к финансированию для туристского бизнеса и способствовать росту местных предприятий. Политика также должна быть направлена на справедливое распределение экономических выгод между местными сообществами.
- ✓ Маркетинг и продвижение. Эффективный маркетинг и продвижение являются важнейшими элементами региональной политики в области туризма. Батлер подчеркивает необходимость четко разработанной маркетинговой стратегии,

которая подчеркивает уникальные достопримечательности, опыт и культурное наследие региона. Политика должна выделять ресурсы на маркетинговые кампании, инициативы по брендингу и участие в торговых ярмарках и выставках. В ней также следует подчеркнуть использование цифровых маркетинговых инструментов и платформ для охвата более широкой аудитории и повышения узнаваемости дестинации.

Ко всему прочему, региональная политика может быть направлена на развитие инфраструктуры, такой как транспортные сети, аэропорты, дороги и общественные удобства, которые необходимы для бесперебойного функционирования индустрии туризма. Хорошо развитая инфраструктура привлекает туристов, облегчает их передвижение по региону и улучшает их общее впечатление. Также, региональная политика может предложить стимулы для привлечения частных инвестиций в индустрию туризма. Это может включать налоговые льготы, субсидии или гранты для связанных с туризмом предприятий, гостиниц, курортов и достопримечательностей. Эти стимулы могут способствовать развитию новой туристской инфраструктуры и услуг, создавая возможности для трудоустройства и стимулируя экономический рост.

В целом, эффективная региональная политика может обеспечить необходимую основу и поддержку для развития индустрии туризма. Сосредоточив внимание на инфраструктуре, инвестициях, маркетинге, развитии навыков, устойчивости и сотрудничестве, правительства могут создать благоприятную среду, способствующую росту туризма, генерирующую экономические выгоды и способствующую общему развитию региона. Кроме того, региональная политика может помочь решить проблему регионального неравенства, способствуя развитию туризма в менее развитых районах, тем самым создавая возможности для трудоустройства, улучшая инфраструктуру и стимулируя местную экономику. Европейская комиссия подчеркивает значение региональной политики в создании синергии между различными заинтересованными сторонами, включая региональные власти,



туристские организации, местные сообщества и бизнес, для обеспечения устойчивого и инклюзивного развития туризма. В целом, региональная политика служит катализатором роста и конкурентоспособности индустрии туризма на региональном уровне, способствуя экономическому процветанию и социальному благополучию в государстве.

### **1.3 Анализ инструментов региональной туристской политики и их использование в развитии туристской отрасли региона**

Региональная политика туризма для своей реализации использует комплекс инструментов. Существует множество подходов к определению этих инструментов, для начала рассмотрим зарубежные подходы к инструментам региональной политики туризма.

Согласно мнению чешского педагога-политолога Рене Вакоуна инструменты региональной политики включают различные подходы и меры, применяемые на макро- и микроуровнях, для достижения развития туризма в регионах [50].

На макроуровне используются следующие инструменты:

1. Фискальная политика. Государственный бюджет и налоговая политика могут использоваться для финансирования туристских проектов, предоставления субсидий и поощрений для развития туризма в регионах.
2. Монетарная политика. Доступ к кредитам и льготные условия кредитования могут способствовать инвестициям в туристскую инфраструктуру и развитие туристских предприятий.
3. Внешнеэкономическая политика. Протекционистские меры, такие как введение туристских визовых режимов или тарифных преференций для местных предприятий, могут способствовать развитию внутреннего туризма и защите интересов региональной туристской отрасли.

На микроуровне используются следующие инструменты:

1. Субсидии и стимулы. Государство может предоставлять финансовые поощрения, субсидии или налоговые льготы для туристских предприятий, которые развиваются в регионах, чтобы стимулировать их рост и

конкурентоспособность.

2. Административные решения. Государственные органы могут принимать административные меры, такие как упрощение процедур лицензирования и регистрации, чтобы облегчить создание и функционирование туристских предприятий.

3. Агентства регионального развития. Создание специальных агентств или организаций, ответственных за развитие туризма в регионах, может способствовать координации деятельности, предоставлению консультаций и поддержки для туристских предприятий.

4. Макро политические инструменты. Региональная политика может быть интегрирована в общую макрополитику страны, такую как разработка стратегических планов и планирование. Развития регионального туризма помогает определить приоритеты, цели и меры для развития отрасли. Это включает идентификацию ключевых туристских направлений, целевых групп посетителей и инфраструктурных потребностей.

Продолжая перечисление инструментов региональной политики, важно упомянуть дополнительные подходы:

*Особые статусы территории.* Некоторые регионы могут получать особый статус или зоны экономического развития, что предоставляет дополнительные льготы и поощрения для привлечения инвестиций и развития туризма. Это может включать упрощенные налоговые режимы, земельные льготы или особые правила для предпринимательской деятельности.

*Международное сотрудничество и партнерство.* Сотрудничество с другими регионами или странами может быть полезным инструментом для развития туризма. Обмен опытом, передача знаний, создание сетей партнеров и развитие туристского продукта в сотрудничестве с другими регионами способствуют привлечению большего числа туристов и расширению географии рынка.

*Маркетинговые и рекламные мероприятия.* Продвижение регионального туризма через маркетинговые и рекламные кампании играет важную роль в

привлечении туристов. Создание бренда региона, участие в выставках, проведение презентаций и использование современных медиа инструментов способствуют повышению туристской привлекательности региона.

В практике разработки региональной политики России анализируя существующие теории регионального развития, а также различные подходы, реализуемые при осуществлении региональной политики в условиях поляризации социально-экономического пространства, выделяют следующие наиболее общие ее типы:

– **Стимулирующая** региональная политика использует имеющиеся в ее распоряжении средства для ускорения развития территории путем прямого поощрения новых видов деятельности и экономических отношений (одновременно со свертыванием «старых» видов деятельности), путем инфраструктурной и информационной подготовки территории.

– **Компенсирующая** региональная политика использует те же средства для смягчения отрицательных последствий, прежде всего социального и экологического характера, с которым сопряжены структурные преобразования в регионе. Чаще всего она представляет собой одну из форм перераспределения доходов для снижения ущерба от неравномерности регионального развития в виде разного рода помощи и стимулирования развития отсталых и депрессивных территорий, их обустройства, привлечения населения и инвестиций.

– **Адаптирующая** региональная политика, содействующая приспособлению наиболее мобильных и управляемых элементов региональной социально-экономической системы к инерционным и менее управляемым ее элементам. Примером может служить концентрация жилищного, промышленного, инфраструктурного и прочего строительства в местах, ставших притягательными для населения независимо от того, к какому типу - центральному или периферийному - они относятся.

– **Противодействующая** региональная политика использует для противодействия объективным негативным тенденциям развития те же

инструменты и средства, что и отмеченные выше типы региональной политики, но с избирательным характером.

Инструменты реализации региональной политики, можно разделить на следующие группы:

1. административно-управленческие (например, через придание особого статуса определенным территориям и их выделение из традиционной сетки административно-территориального устройства);

2. средства сдерживания размещения новых предприятий в перенаселенных районах и зонах.

3. пространственное распределение экономической деятельности государства (например, схема предпочтительных размещений государственных инвестиций и закупок у поставщиков из определенных регионов);

4. Финансовое стимулирование компаний, работающих в пределах конкретных территориальных ареалов (дотации на инвестиции в развитие территории, бюджетные кредиты, финансовые и налоговые льготы, субсидии и др.) [30].

Также к инструментам региональной политики относятся:

1. Финансовая поддержка. Государство предоставляет финансовые ресурсы в форме субсидий, грантов, кредитов и других финансовых механизмов для развития регионов. Эти средства могут быть направлены на инфраструктурные проекты, поддержку малого и среднего бизнеса, социальные программы и другие приоритетные области.

2. Налоговые льготы. Государство может предоставлять регионам налоговые преференции, снижая налоговое бремя для инвесторов и предпринимателей. Это может способствовать привлечению инвестиций, развитию предпринимательской активности и созданию новых рабочих мест.

3. Регулирование. Государство осуществляет регулирование экономической и социальной деятельности в регионах через различные нормативные и законодательные акты. Это может включать установление правил и

стандартов, контроль за соблюдением законодательства, а также надзор и лицензирование определенных видов деятельности.

4. Региональное планирование. Государство разрабатывает региональные планы развития, стратегии и программы, которые определяют приоритетные направления развития регионов. Это помогает определить цели и задачи для конкретных регионов и обеспечить их реализацию.

5. Поддержка инноваций и науки. Государство осуществляет поддержку научно-исследовательской и инновационной деятельности в регионах, создавая условия для развития научных центров, технопарков, инкубаторов и других инфраструктурных объектов. Это способствует развитию инновационных отраслей и повышению конкурентоспособности регионов.

6. Развитие человеческого капитала. Государство уделяет внимание развитию образования, здравоохранения, профессиональной подготовке и другим аспектам человеческого капитала в регионах. Это может включать программы по повышению квалификации, развитию образовательных учреждений, улучшению доступности качественной медицинской помощи и созданию условий для привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов в регионах.

7. Межрегиональное сотрудничество. Государство стимулирует и поддерживает сотрудничество между различными регионами в рамках обмена опытом, ресурсами и технологиями. Это может осуществляться через создание межрегиональных ассоциаций, проведение форумов и конференций, а также финансовую поддержку проектов, направленных на развитие сотрудничества.

Одними из наиболее распространенных инструментов региональной политики, являются кластерная политика и создание особых экономических зон, эти инструменты являются эффективными методами стимулирования развития регионов и привлечения инвестиций. Давайте рассмотрим каждый из них подробнее:

1. Кластерная политика. Кластерная политика основана на идее формирования кластеров - группировок предприятий, организаций и институтов, которые

взаимодействуют и сотрудничают друг с другом для достижения синергетических эффектов и повышения конкурентоспособности региона. Государство может разрабатывать и реализовывать программы и меры по стимулированию развития кластеров, такие как предоставление финансовой поддержки, налоговые льготы, обеспечение доступа к инфраструктуре и образовательным ресурсам, проведение исследований и разработок и т.д. Кластерная политика способствует формированию концентраций экономической активности в регионе, улучшает условия для развития инноваций и повышает конкурентоспособность местных предприятий.

2. Создание особых экономических зон. Особые экономические зоны (ОЭЗ) представляют собой географически определенные территории, где устанавливаются особые правовые, налоговые и регуляторные условия, способствующие привлечению инвестиций и развитию экономики. Государство может создавать ОЭЗ с целью стимулирования развития определенных регионов или отраслей. Это может включать установление льготных налоговых ставок, освобождение от таможенных пошлин и сборов, предоставление инфраструктуры и других преимуществ для инвесторов. Создание ОЭЗ способствует притоку инвестиций, созданию новых рабочих мест, развитию экспорта и специализации региона в определенных отраслях.

Использование этих инструментов региональной политики позволяет государству активно влиять на экономическое развитие и привлечение инвестиций в регионы. Кластерная политика способствует развитию взаимодействия между предприятиями и институтами в рамках кластера, что способствует повышению их конкурентоспособности и инновационного потенциала. Путем создания специализированных кластеров в определенных отраслях, государство может стимулировать рост региональной экономики и привлечение инвестиций в эти отрасли. Создание особых экономических зон позволяет привлечь инвестиции в регионы, которые могут быть менее привлекательными с точки зрения бизнеса из-за отсутствия необходимой инфраструктуры или неблагоприятных налоговых условий. Установление

особых правовых, налоговых и регуляторных условий в ОЭЗ создает благоприятную среду для инвестиций и стимулирует развитие экономики региона. ОЭЗ часто привлекают иностранных инвесторов и способствуют технологическому развитию и модернизации отраслей, основанных внутри зон.

Все эти инструменты региональной политики государства используются для стимулирования и регулирования развития регионов, сокращения различий в уровне развития между регионами, обеспечения устойчивого экономического и социального развития, а также создания благоприятной инвестиционной и предпринимательской среды. Они способствуют обеспечению баланса и равновесия между разными регионами страны и способны повысить качество жизни населения в целом. Вместе с тем, эти инструменты региональной политики должны быть хорошо согласованы и поддерживаться другими мерами, такими как развитие инфраструктуры, образование и научные исследования, поддержка предпринимательства и развитие местных ресурсов. Это позволит достичь более устойчивого и равномерного развития регионов и содействовать общему экономическому прогрессу страны.

Региональная политика в туризме играет важную роль в развитии и устойчивом росте туристской отрасли. Она включает широкий спектр инструментов и мер, которые направлены на создание благоприятной среды для развития туризма на региональном уровне. Важно отметить, что успешная региональная политика в туризме требует комплексного подхода и гармоничного сочетания различных инструментов, учитывая особенности каждого региона.

Региональная политика в туризме использует различные инструменты: экономические инструменты, административные и институциональные инструменты, такие как административные решения и агентства регионального развития. Кроме того, важным аспектом является участие и вовлечение местных сообществ, обеспечивающих устойчивость и социальное

включение. В целом, эффективная региональная политика в туризме способствует созданию благоприятной и конкурентоспособной среды для развития туризма в регионах.



## **ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

### **2.1 Анализ индустрии туризма Республики Казахстан на современном этапе**

За последнее десятилетие в Казахстане наблюдается устойчивый рост числа международных туристских прибытий, что отражает растущий интерес путешественников к знакомству с уникальными предложениями страны.

Одной из особенностей туристско-рекреационного комплекса Республики Казахстан является его географическое положение. Страна расположена на пересечении Европы и Азии, что делает ее удобной точкой для туристских путешествий. Казахстан имеет разнообразные природные ландшафты, включая горные хребты, пустыни, озера и реки. Это создает благоприятные условия для различных видов туризма, включая горный туризм, экологический туризм, оздоровительный, культурно-исторический туризм и т.д.

На современном этапе развития Республики Казахстан туризм и рекреация играют значительную роль в экономике страны. Казахстан обладает богатым культурным наследием, уникальными природными ресурсами и историческими достопримечательностями, что привлекает внимание как отечественных, так и иностранных туристов. Туристско-рекреационный комплекс Республики Казахстан предлагает разнообразные возможности для отдыха, включая экскурсионные туры, спортивные мероприятия, курортные услуги и многое другое.

Согласно «Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 гг.» туризм является не только крупнейшей, но и наиболее быстро развивающейся отраслью мирового хозяйства, темпы роста которой почти в 2 раза превосходят темпы роста других отраслей экономики [3]. По ключевым показателям, в том числе по эффективности инвестиционных вложений, туризм сравним с нефтедобывающей промышленностью. Одним из ключевых экономических показателей туризма

является вклад индустрии туризма в ВВП страны. Ниже мы можем увидеть данный показатель как в процентном соотношении, так и в абсолютном (денежном). (Рисунок 3 и 4).

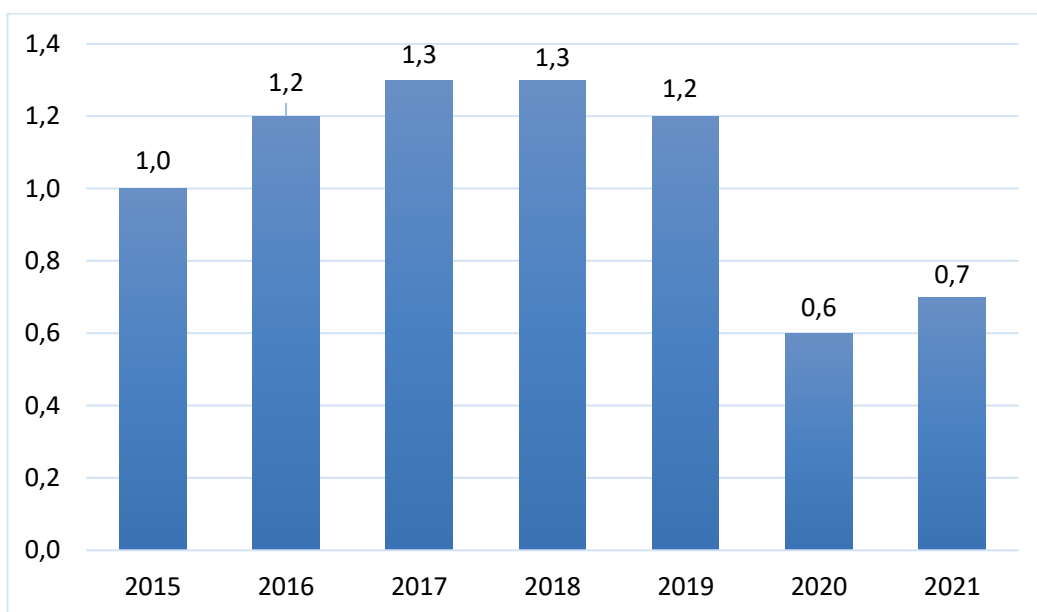


Рисунок 3. Прямой вклад туризма в ВВП в относительном выражении (%) (составлен автором на основе источника)

Источник: Вспомогательный счет туризма Республики Казахстан [32]

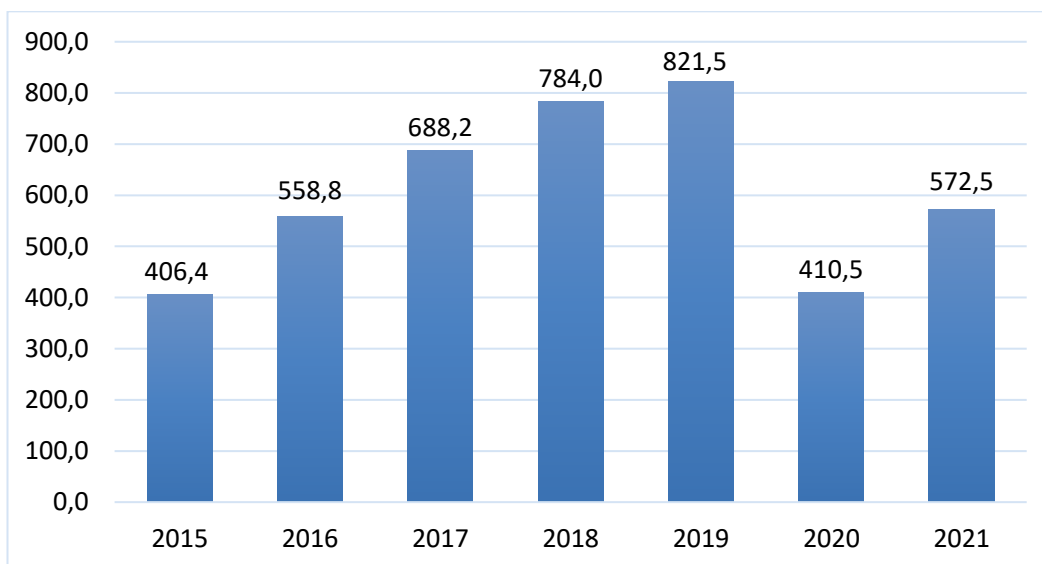


Рисунок 4. Прямой вклад туризма в ВВП в абсолютном выражении (млрд. тенге) (составлен автором на основе источника)

Источник: Вспомогательный счет туризма Республики Казахстан [32]

Вклад туризма в ВВП Казахстана имел значительный рост в период с 2015 по 2019 годы. За этот период прямой вклад туризма в ВВП страны

увеличился с 406,4 млрд. тенге в 2015 году до 821,5 млрд. тенге в 2019 году. Это свидетельствует о растущей экономической значимости туризма в Казахстане и его вкладе в общую экономику страны. Однако, в 2020 году мы можем наблюдать резкое снижение показателя до 410,5 млрд. тенге, что является результатом негативного влияния пандемии COVID-19 на туристскую отрасль всего мира и Казахстана, в частности. Ограничения и закрытия границ, сокращение международных поездок и ограничение мобильности туристов повлияли на снижение доходов и активности в туристском секторе. В 2021 году наблюдалось восстановление сектора туризма, и прямой вклад в ВВП составил 572,5 млрд. тенге. Это указывает на постепенное восстановление и рост туристской индустрии после пандемии.

Несмотря на заметную положительную динамику в абсолютном выражении вклада туризма в ВВП страны, мы не можем наблюдать настолько же оптимистичной картины в относительном выражении. Согласно графику вклада индустрии туризма в ВВП страны в относительном выражении прирост совсем небольшой и в целом можно сказать, что процент почти стабильный из года в год, но, конечно, в период с 2019 года заметен резкий спад, процент сократился аж в 2 раза и восстанавливается не так быстро, как хотелось бы. Казахстан по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям в 2021 году находился на 129 месте в мире по доле туризма в ВВП страны, процент составляет 6,2 % или же 7,9 млрд.\$ [31]. Данный показатель очень невысок и поэтому правительству Казахстана следует задать правильное направление государственной политики туризма для улучшения экономических показателей индустрии туризма, одним из способов улучшения является успешная региональная политика туризма.

Для обеспечения устойчивости и увеличения вклада туризма в ВВП необходимо продолжать разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии по развитию инфраструктуры, привлечению инвестиций, продвижению туристских продуктов и повышению качества услуг. Кроме того, необходимо учитывать глобальные тенденции и изменения в туристской

индустрии, такие как технологические инновации и изменение потребительского поведения, чтобы адаптироваться и оставаться конкурентоспособными на мировом рынке туризма.

Кроме того, что туризм приносит значительный доход в экономику страны реализация проектов туристской отрасли позволяет создать значительное количество постоянных рабочих мест, что также является важным показателем развития индустрии туризма в стране.

Далее мы можем увидеть график показателя количества населения занятого в индустрии туризма согласно данным из Бюро Национальной статистики Республики Казахстан (рисунок 5).

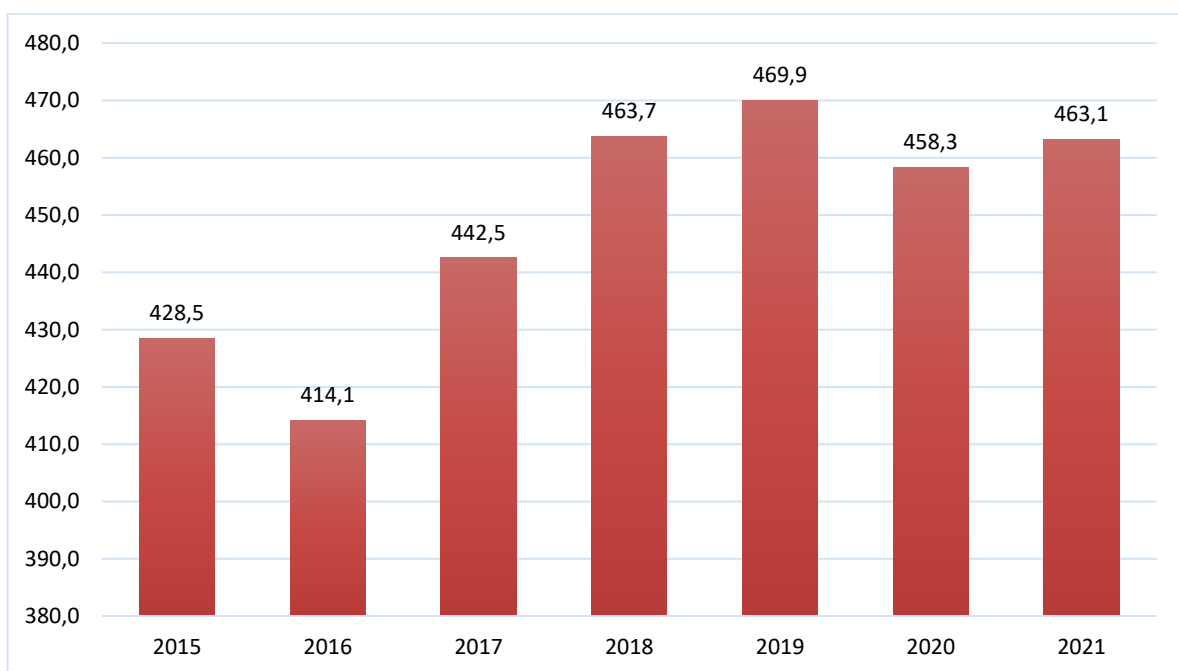


Рисунок 5. Численность занятых в отраслях туризма, тыс. человек  
(составлен автором на основе источника)

Источник: Вспомогательный счет туризма Республики Казахстан [32]

Численность занятых людей в туризме показывают довольно положительную динамику. В период с 2017 года наблюдался некоторый рост численности занятых людей в отраслях туризма. В 2017 году было занято 442,5 тыс. человек, в 2018 году - 463,7 тыс. человек, и в 2019 году - 469,9 тыс. человек соответственно. В 2020 же году численность занятых людей в

отраслях туризма снова снизилась в результате негативного влияния пандемии COVID-19 на туристскую индустрию, в результате которой многие организации, работающие в сфере туризма вынуждены были закрыться. Однако, с 2021 года этот показатель восстанавливает свою положительную динамику.

Показанные данные указывают на то, что туризм играет существенную роль в создании рабочих мест в Казахстане. Он предоставляет возможности занятости для значительного числа людей и способствует улучшению экономической ситуации в стране. Однако, пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на отрасль, приведя к временным сокращениям численности занятых людей, но государство проводит обширную восстановительную политику в отношении индустрии туризма.

Для обеспечения устойчивого роста и создания новых рабочих мест в сфере туризма Казахстану следует продолжать разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии по привлечению инвестиций, развитию туристской инфраструктуры, повышению качества услуг и продвижению туристского потенциала страны. Это поможет обеспечить стабильное развитие отрасли туризма и дальнейшее увеличение числа рабочих мест в этой сфере.

Следующим важным аспектом развития индустрии туризма в Республике Казахстан является наличие современной инфраструктуры. За последние годы в стране были внедрены значительные инвестиции в развитие туристских объектов, отелей, транспортных сетей и других социально-экономических объектов. Это способствовало повышению уровня обслуживания туристов и привлечению большего числа посетителей.

Количество средств размещения является одним из наиболее важных показателей в инфраструктурной обеспеченности территории страны. Данные по количеству средств размещения в разрезе областей страны можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1. Количество средств размещения в регионах Казахстана

	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
<b>Республика Казахстан</b>	<b>3 322</b>	<b>3 592</b>	<b>3 514</b>	<b>3 686</b>	<b>3 965</b>
Абайская			-	-	325
Акмолинская	287	370	311	341	354
Актюбинская	102	105	97	100	99
Алматинская	519	540	539	567	244
Атырауская	91	100	101	106	128
Западно- Казахстанская	74	67	73	76	89
Жамбылская	178	185	185	191	206
Жетісу			-	-	349
Карагандинская	253	250	247	247	230
Костанайская	139	141	138	141	138
Кызылординская	98	108	112	119	127
Мангистауская	82	92	91	97	100
Павлодарская	97	112	114	111	133
Северо- Казахстанская	112	119	114	116	122
Туркестанская	148	164	175	204	225
Ұлытау			-	-	27
Восточно- Казахстанская	537	576	562	587	308
г.Астана	213	208	212	212	231
г.Алматы	286	339	335	350	383
г.ШЫМКЕНТ	106	116	108	121	147

Источник: составлено автором на основе сведений статистических данных [33]

В целом, проанализировав данные можно выделить области с

наибольшим количество средств размещения и сделать вывод соответственно о том, что данные районы являются наиболее популярными у туристов и приоритетными для туристской политики Казахстана. Это такие области как: город республиканского значения Алматы – один из самых популярных мест у туристов, Восточно-Казахстанская область хотя можно заметить значительное сокращение количества в 2022 году, также это Акмолинская область, которая включает в себя Щучинско-Боровскую курортную зону где расположено значительное количество средств размещения, Алматинская область, где также наблюдается резкое сокращение количества средств размещения.

Для рассмотрения данных непосредственно по всей стране посмотрим на рисунок 6.

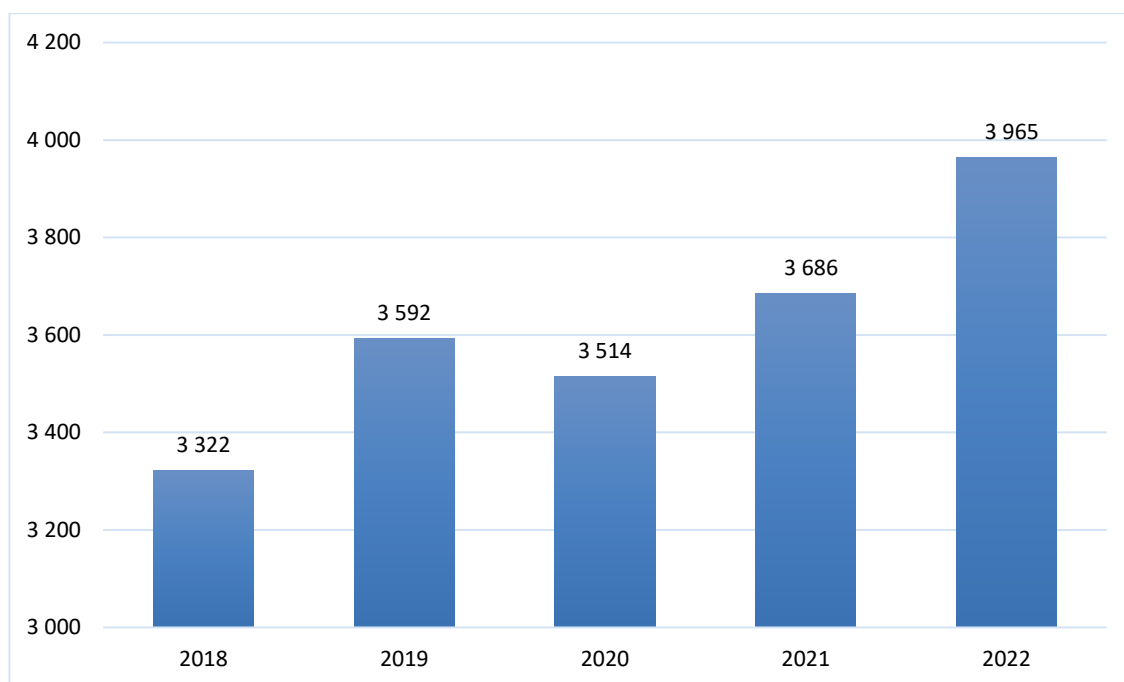


Рисунок 6. Количество средств размещения в Республике Казахстан  
(составлен автором на основании данных источника)

Источник: Статистика количества средств размещения [33]

Здесь же мы наглядно можем увидеть положительную динамику роста количества средств размещения, несмотря на небольшое сокращение количества в 2020 году на данный момент рост вполне заметный.

Что, касается непосредственно туристского потока страны, можно

рассмотреть данные официального сайта Бюро по статистике о количестве обслуженных посетителей в местах размещения, данные по областям представлены в таблице 2.

Таблица 2. Количество обслуженных посетителей местами размещения

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Республика Казахстан</b>	<b>5 526 864</b>	<b>6 266 563</b>	<b>3 581 340</b>	<b>5 474 971</b>	<b>7 335 162</b>
Абайская				-	269360
Акмолинская	338698	394 935	237671	327754	443184
Актюбинская	124401	133 417	85050	145023	186637
Алматинская	809794	834 182	482877	609011	354842
Атырауская	209060	249 766	84534	46303	160149
Западно- Казахстанская	100686	108 454	41466	76180	101276
Жамбылская	120936	143 981	94479	127162	135712
Жетісу				-	325723
Карагандинская	280699	319 663	199891	272290	305199
Костанайская	213253	237 564	141960	215680	228496
Кызылординска я	63516	71 669	50704	94364	100492
Мангистауская	240798	222 539	160504	291931	310217
Павлодарская	150537	163 450	71763	137039	191712
Северо- Казахстанская	126740	144 456	102632	154345	146163
Туркестанская	152124	174 404	103747	206398	253454
Ұлытау				-	25658
Восточно- Казахстанская	565030	612 689	352355	483507	360319
г.Астана	767587	871 851	421050	751123	1178404



г.Алматы	1084991	1 334 230	737263	1220029	1809368
г.Шымкент	178014	249 313	213394	316832	448797

Источник: составлено автором на основе сведений статистических данных [34]

Наиболее посещаемые места – это город Алматы и город Астана (столица), также можно увидеть, что в 2022 году туристы стали чаще посещать город Шымкент и Акмолинскую область.

Динамику количества обслуженных посетителей по стране можно наблюдать на рисунке 7. Динамика заметно положительная и с увеличением числа мест размещения увеличился и поток гостей в них, можно увидеть, что количество обслуженных посетителей с 2021 года на 2022 год увеличилось почти на 2 млн человек и это является очень положительным результатом для страны.

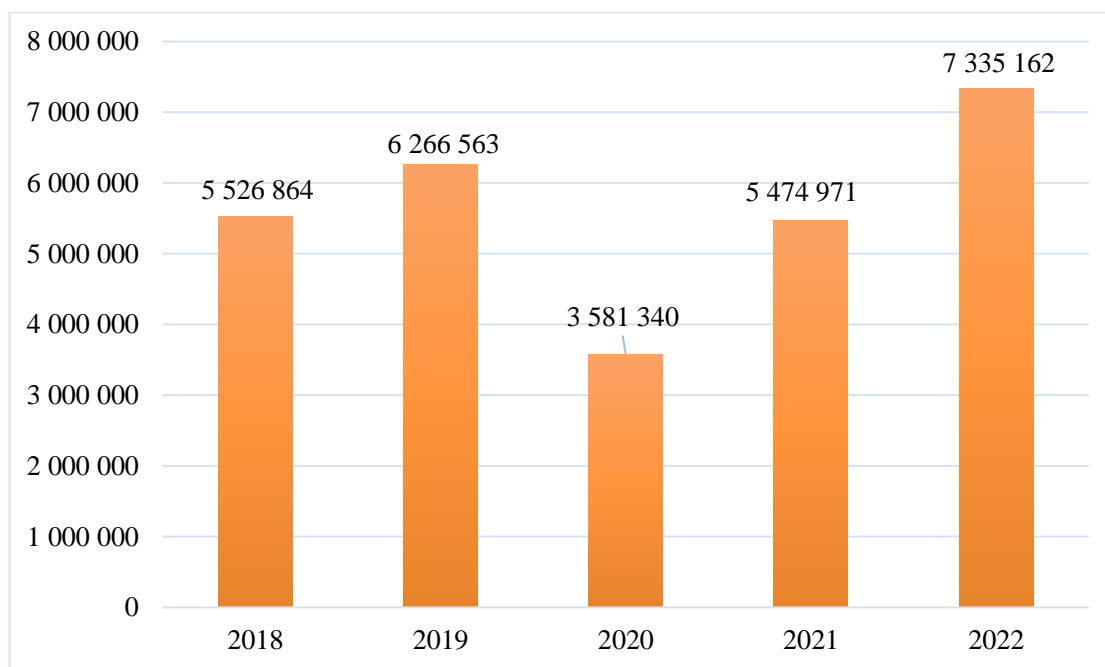


Рисунок 7. Количество обслуженных посетителей в местах размещения (составлен автором на основании данных источника)

Источник: Статистика количества обслуженных посетителей [34]

Можно также оценить какое количество посетителей приходится на

въездной туризм, а какое на внутренний. (рисунок 8-9)

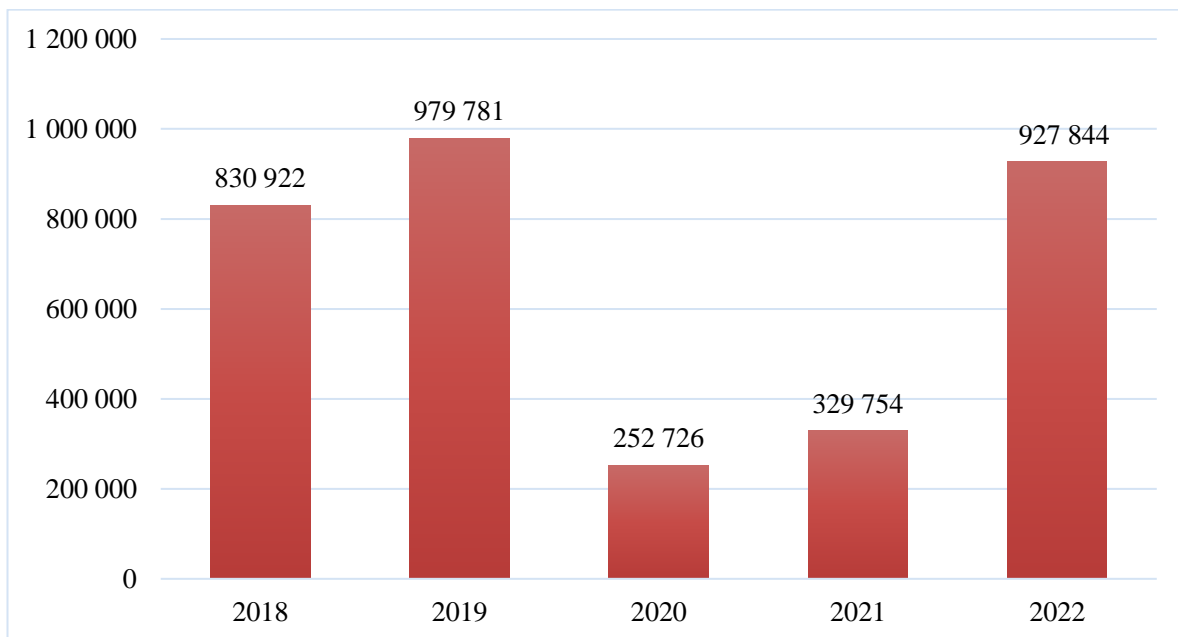


Рисунок 8. Обслужено посетителей по въездному туризму (нерезиденты) (составлен автором на основе данных источника)

Источник: Статистика количества обслуженных посетителей по видам туризма [34]

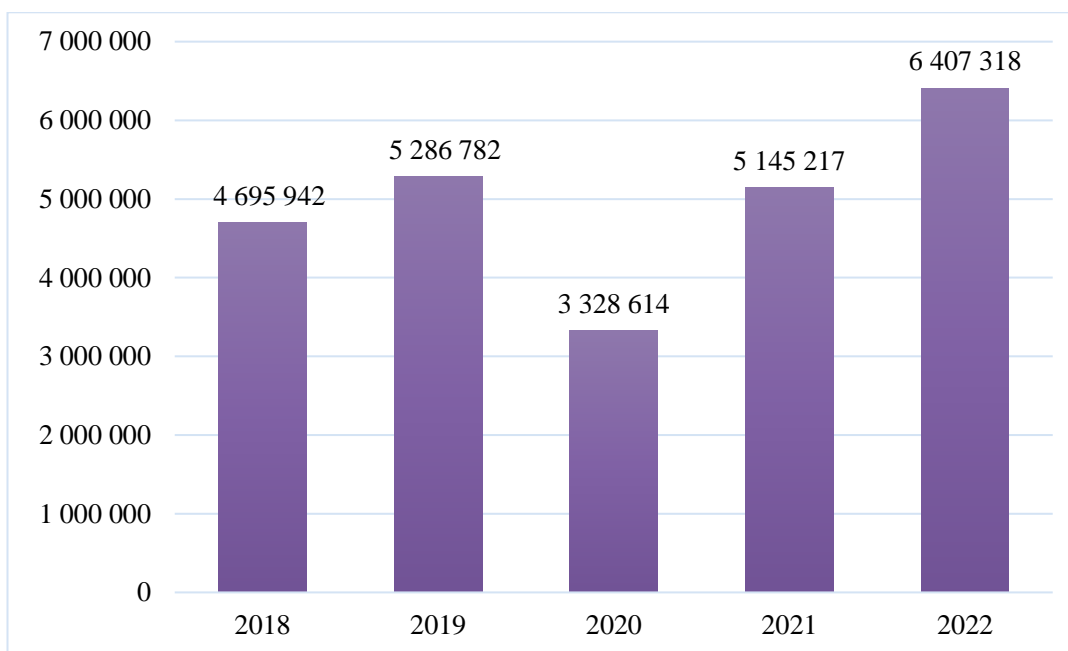


Рисунок 9. Обслужено посетителей по внутреннему туризму (резиденты) (составлен автором на основе источника)

Источник: Статистика количества обслуженных посетителей по видам туризма [34]

Как видно из график основное количество обслуженных посетителей приходится на внутренних туристов, число внутренних туристов в 2022 году

почти в 6 раз превышает въездных туристов. Это показывает, что Казахстан на мировом туристском рынке ещё не так хорошо известен, но правительство страны с каждым годом уделяет всё больше средств для улучшения туристской индустрии Казахстана.

Республика Казахстан активно разрабатывает и внедряет инновационные подходы в сфере туризма. Внедрение информационных технологий, цифровых платформ и онлайн-сервисов стало одним из приоритетных направлений в развитии туризма в стране. Это позволяет улучшить доступность и удобство для туристов, обеспечивает эффективное бронирование гостиниц, покупку билетов на транспорт, получение информации о достопримечательностях и маршрутах путешествия. Такие инновации способствуют привлечению большего числа туристов и повышению качества туристских услуг.

Кроме того, правительство страны активно разрабатывает и продвигает концепцию экологического туризма и устойчивого развития. С учетом богатого природного наследия страны, особое внимание уделяется сохранению и охране экологически важных территорий, природных заповедников и национальных парков. Казахстан стремится создать баланс между туристскими потребностями и сохранением природной среды, внедряя экологически чистые технологии и практики, развивая экологические маршруты и программы.

Важным аспектом туристского развития Республики Казахстан является также сотрудничество с международными организациями и партнерами. Казахстан активно привлекает иностранные инвестиции в туристский сектор, развивает партнерские отношения с другими странами и участвует в международных туристских выставках и форумах. Это способствует укреплению имиджа Казахстана как привлекательного туристского направления и расширению границ туристской индустрии.

Таким образом. Можно сказать, что туристско-рекреационный комплекс Республики Казахстан на современном этапе представляет собой

разнообразное и привлекательное направление для туристов, а туристская индустрия играет значительную роль в экономике страны. Расположенная на пересечении Европы и Азии, Республика Казахстан имеет стратегическое значение для туристских путешествий и маршрутов. Туристы имеют возможность путешествовать через Казахстан, объединяя культурные и исторические достопримечательности двух континентов. Такое расположение делает Казахстан привлекательным для транзитного туризма и создает уникальные возможности для разнообразных видов отдыха.

## **2.2 Анализ государственного управления туризмом в Республике Казахстан**

Государственное управление туризмом в Республике Казахстан играет важную роль в развитии и регулировании туристской индустрии.

Государственная политика в сфере туризма в Республике Казахстан нацелена на создание благоприятных условий для развития туристской отрасли, привлечение инвестиций, развитие инфраструктуры, обеспечение качества туристских услуг, защиту окружающей среды и устойчивое развитие. Казахстан стремится стать привлекательным и разнообразным туристским направлением, способствуя экономическому росту и улучшению качества жизни в стране.

Государственная политика в сфере туризма в Республике Казахстан направлена на стимулирование развития туристской отрасли и привлечение большего числа туристов как из страны, так и из-за рубежа. Можно выделить основные аспекты государственной политики в области туризма:

*1. Создание благоприятного инвестиционного климата.* Правительство Казахстана активно работает над созданием благоприятного инвестиционного климата в сфере туризма. Введение налоговых льгот, упрощение процедур получения разрешений и лицензий, а также предоставление субсидий и грантов способствуют привлечению инвестиций в различные туристские проекты.

*2. Развитие туристской инфраструктуры.* Государство активно

инвестирует в развитие туристской инфраструктуры, включая строительство новых гостиниц, туристских комплексов, ресторанов, аэропортов, дорог и других объектов. Это направлено на обеспечение комфортных условий пребывания для туристов и повышение качества туристских услуг.

*3. Привлечение иностранных туристов.* Казахстан активно проводит мероприятия по международному маркетингу и продвижению своего туристского потенциала. Проведение выставок, форумов, презентаций и рекламных кампаний в различных странах помогает привлечь внимание иностранных туристов и повысить их интерес к посещению Казахстана.

*4. Развитие внутреннего туризма.* Кроме привлечения иностранных туристов, государственная политика также направлена на стимулирование внутреннего туризма в стране. Разработка и продвижение маршрутов, развлекательных программ и событий для местных жителей способствуют их активному отдыху внутри страны и развитию внутреннего туристского рынка.

*5. Обучение и квалификация персонала.* Государство придает большое значение развитию кадрового потенциала в туристской отрасли. Введение образовательных программ, тренингов, курсов повышения квалификации и программ стажировки способствует подготовке высококвалифицированных кадров, специализирующихся в сфере туризма и гостеприимства. Это помогает улучшить качество обслуживания туристов и повысить профессионализм сотрудников отрасли.

*6. Регулирование и нормативно-правовая база.* Государственная политика в сфере туризма включает разработку и совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность туристских предприятий и обеспечивающей защиту прав и интересов туристов. Это включает в себя установление стандартов качества услуг, контроль и сертификацию туристских объектов, а также разработку правил и норм, регулирующих безопасность туристских поездок.

*7. Устойчивый туризм и охрана окружающей среды.* Казахстан уделяет внимание устойчивому развитию туризма и охране окружающей среды.

Государственные программы и инициативы направлены на минимизацию отрицательного влияния туризма на природу, культурное наследие и социальное благополучие местного населения. Продвижение экологически чистого туризма, поддержка экологических проектов и организация образовательных кампаний о значимости сохранения природы входят в государственную политику.

8. *Мониторинг и анализ.* Для эффективного планирования и развития туристской отрасли Казахстана проводится систематический мониторинг и анализ данных о туристской активности. Сбор и анализ информации о потоках туристов, их предпочтениях, уровне удовлетворенности и других показателях помогают выявить тренды, проблемы и потенциалы для дальнейшего развития туризма в стране. Это позволяет правительству принимать обоснованные решения и корректировать свою политику в соответствии с изменениями в туристской сфере.

9. *Туристские маршруты и продукты.* Государственная политика включает разработку и продвижение туристских маршрутов и продуктов, которые отражают уникальные культурные, природные и исторические особенности Казахстана. Это включает создание тематических маршрутов, развитие экологического туризма, агротуризма, культурного и исторического туризма, а также предоставление возможностей для активного отдыха и приключений.

10. *Международное сотрудничество.* Казахстан активно развивает международное сотрудничество в сфере туризма. Страна участвует в международных форумах, выставках и конференциях, проводит переговоры о взаимной туристской активности с другими странами. Это способствует обмену опытом, привлечению иностранных инвестиций, продвижению Казахстана как туристского направления на мировой арене.

Государственное регулирование туризма отражает деятельность органов власти в отношении туризма и направление политики туризма в стране. В Казахстане туристская деятельность регулируется несколькими

государственными органами, ответственными за различные аспекты туризма.

Главным государственным органом, регулирующим туристскую деятельность в Казахстане, является **Комитет индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан** [22].

Комитет индустрии туризма является государственным органом, ответственным за разработку и реализацию государственной политики в сфере туризма. Он занимается формированием стратегии развития туризма, поддержкой инвестиционных проектов, созданием и продвижением туристских маршрутов, а также повышением качества туристских услуг. Комитет также осуществляет контроль и надзор за соблюдением туристского законодательства.

Комитет индустрии туризма в Казахстане включает в свою структуру Акционерное общество "Национальная компания "Kazakh Tourism" и "Международный университет туризма и гостеприимства".

Акционерное общество "Национальная компания "Kazakh Tourism" было создано в 2017 году после успешного проведения множества мероприятий с целью продвижения Казахстана как туристского направления на мировом уровне. Оно выступает в роли бренд-менеджера страны в сфере туризма и работает над всесторонним и целостным позиционированием Казахстана как туристского назначения как на международном, так и на внутреннем рынке. АО "НК "Kazakh Tourism" занимается разработкой и реализацией стратегий по привлечению туристов, продвижению туристских маршрутов и достопримечательностей, а также координирует мероприятия по улучшению туристского обслуживания и инфраструктуры [21].

Также, одним из главных органов государственного управления туристской деятельностью в Республике Казахстан занимается Министерство культуры и спорта Республики Казахстан.

Министерство культуры и спорта является вышестоящим органом, включающим в себя Комитет индустрии туризма. Оно имеет общую ответственность за развитие культурного и спортивного секторов, которые

являются важными составляющими туристского продукта. Министерство разрабатывает стратегии, политику и нормативные акты в области культуры и спорта, а также осуществляет координацию деятельности других государственных органов в этих сферах, также осуществляет мониторинг и анализ рынка туризма, проводит маркетинговые исследования, а также координирует деятельность органов и структур в сфере туризма. Министерство занимается руководством, координацией и регулированием важных областей, таких как культура, государственные символы, архивное дело и документация, электронный документооборот и электронные архивы, физическая культура и спорт, игорный бизнес, лотерея и лотерейная деятельность.

Еще одним органом в государственном управлении туризма является Комитет по инвестициям Министерства иностранных дел Республики Казахстан, он играет важную роль в развитии туризма путем привлечения инвестиций и поддержки инвестиционных проектов в сфере туризма. Комитет предоставляет информацию и консультации по инвестиционным возможностям в туристском секторе, помогает инвесторам в получении необходимых разрешений и поддерживает взаимодействие между инвесторами и туристскими компаниями [25].

Все эти органы непосредственно занимаются управлением туристской деятельности Казахстана, но есть также государственные органы, которые не имеют прямого отношения к туристской деятельности, но также занимаются вопросами регулирования тех или иных видов туризма.

Управлением деятельности в сфере лечебно-оздоровительного туризма и управление санаторно-курортными учреждениями в Казахстане занимаются сразу несколько государственных органов.

1. Министерство здравоохранения Республики Казахстан. Министерство здравоохранения осуществляет общее руководство и контроль за деятельностью санаторно-курортных учреждений. Оно разрабатывает нормативные правовые акты, устанавливающие требования к качеству



оказываемых услуг, гигиеническим и санитарно-эпидемиологическим нормам [23].

2. Комитет медицинского и фармацевтического контроля Министерства здравоохранения Республики Казахстан. Данный комитет осуществляет контроль за соблюдением санитарных, гигиенических и медицинских стандартов в санаторно-курортных учреждениях. Он проводит проверки и аттестацию учреждений, а также принимает меры по обеспечению безопасности и качества предоставляемых услуг [24].

3. Министерство культуры и спорта Республики Казахстан. Министерство культуры и спорта осуществляет регулирование в области туризма, включая санаторно-курортную деятельность. Оно разрабатывает и осуществляет политику по развитию курортного туризма, поддерживает создание и развитие санаторно-курортных комплексов, а также способствует привлечению туристов в курортные зоны Казахстана.

Все эти органы работают совместно для обеспечения регулирования и контроля деятельности санаторно-курортных учреждений в Казахстане, чтобы гарантировать качество услуг и безопасность для посетителей.

Также, в каждой области государства имеется свой областной орган управления туризмом на своей территории, который осуществляет развитие своей территории и выполнение государственных задач по развитию индустрии туризма. Например, это Государственное учреждение "Управление туризма Алматинской области". Это Управление является региональным органом, ответственным за развитие туризма и спорта в Алматинской области. Оно разрабатывает и реализует программы и мероприятия по привлечению туристов в регион, развитию туристской инфраструктуры, созданию туристских маршрутов и продвижению туристских достопримечательностей Алматинской области [26].

Управление физической культуры и спорта г. Астаны занимается развитием туризма и спорта в столице Казахстана. Оно разрабатывает стратегии и программы развития туристской индустрии в городе,

осуществляет продвижение туристских достопримечательностей, проводит мероприятия и фестивали для привлечения туристов и развития спортивных событий [27].

Государственное управление туристской сферы в Казахстане осуществляется согласно нормативно-правовым документам, таким как: «Закон о туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 года, «Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 годы».

Одним из наиболее эффективных путей осуществления функций регулирования является разработка необходимых государством нормативных правовых актов, стимулирующих или ограничивающих хозяйство различных субъектов и сервисов сферы туризма. Важным звеном стало вступление в силу Закона Республики Казахстан «о туристской деятельности в Республике Казахстан», принятого 13 июня 2001 года № 211.

Данный нормативный акт раскрывает принцип и сущность государственного регулирования туристской деятельности в Республике Казахстан. Основные цели государственного регулирования туристской деятельности согласно Закону отражены на рисунке 10.



Рисунок 10. Цели государственного регулирования туристской сферы в РК  
(составлено автором)

В этом законе отражены основные принципы государственного регулирования туристской деятельности в стране:

- 1) содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;
- 2) определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;
- 3) формирование представления о Республике Казахстан как о стране, благоприятной для туризма;
- 4) обеспечение безопасности, защиты прав туристов и лиц, осуществляющих туристскую деятельность, Республики Казахстан и их объединений, а также защита их интересов и имущества.

Для управления туристской сферы в Казахстане была принята «Концепция развития туризма» которая впервые была принята 6 марта 2001

года постановлением Правительства Республики Казахстан № 333 [4].

Данная Концепция была первым подобным государственным документом по развитию туристской отрасли Казахстана. В ней впервые была отражена значимость туризма для государства, а также была выстроена единая государственная политика в сфере туризма.

На сегодняшний день действует новая «Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы от 28 марта 2023 года».

Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан является стратегическим документом, определяющим приоритеты и цели развития туризма в стране. Согласно данной Концепции политика по развитию туристской отрасли направлена на создание конкурентоспособной туристской индустрии для обеспечения занятости населения, стабильного роста доходов государства и населения за счет увеличения объемов въездного и внутреннего туризма [3]. Рассмотрим основные аспекты Концепции.

Разнообразие туристских продуктов. Концепция развития туристской отрасли Казахстана ставит перед собой цель создания разнообразных туристских продуктов, основанных на природных и культурных ресурсах страны. Это включает в себя развитие экологического туризма, культурного туризма, приключенческого туризма, делового туризма и других видов туризма. Анализ показывает, что такой подход способствует привлечению широкого спектра туристов с разными предпочтениями.

Инфраструктура и сервис. Концепция придает большое значение развитию туристской инфраструктуры и повышению качества туристских услуг. Это включает строительство и модернизацию гостиниц, ресторанов, туристских маршрутов, аэропортов и других объектов, а также повышение квалификации персонала в сфере обслуживания. Анализ показывает, что улучшение инфраструктуры и сервиса способствует повышению уровня удовлетворенности туристов и привлекательности Казахстана как туристского направления.

Маркетинг и продвижение. Концепция развития туризма Казахстана уделяет

особое внимание маркетингу и продвижению страны как туристского направления. Это включает разработку маркетинговых стратегий, проведение рекламных кампаний, участие в международных выставках и форумах, создание туристских информационных центров и веб-ресурсов, эффективное маркетинговое продвижение способствует увеличению осведомленности о Казахстане как туристском направлении и привлечению большего числа туристов.

Устойчивое развитие и охрана природы. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан подчеркивает необходимость устойчивого развития и охраны природных ресурсов. Она ставит перед собой задачу сохранения уникальных природных ландшафтов, биоразнообразия и экосистем страны, а также применения экологически чистых практик в туристской деятельности.

Развитие туризма в регионах. Концепция признает важность развития туризма в регионах Республики Казахстан. Она поддерживает и стимулирует развитие местных туристских потенциалов, создание туристских кластеров и зон развития туризма. Анализ показывает, что такой подход способствует более равномерному распределению туристского потока по территории страны, содействует социально-экономическому развитию регионов и созданию новых рабочих мест.

Международное сотрудничество. Концепция развития туризма Казахстана подчеркивает важность международного сотрудничества в области туризма. Она предлагает активное участие в международных туристских организациях, подписание соглашений о туристском сотрудничестве с другими странами, развитие туристского партнерства и обмен опытом.

Кадровое обеспечение. Концепция придает важность развитию кадрового потенциала в туристской отрасли. Она предлагает меры по повышению квалификации и образования в сфере туризма, а также поддержку развития туристского образования и профессиональной подготовки.

Мониторинг и оценка. Концепция предусматривает систему мониторинга и

оценки результатов реализации туристской политики. Она позволяет выявить эффективность мероприятий, корректировать стратегические приоритеты и принимать обоснованные решения для развития туризма в будущем.

Таким образом, государственное управление туризмом в Республике Казахстан включает в себя координирование и регулирование деятельности туристской индустрии на государственном, региональном и местном уровнях. Это включает разработку стратегий, законодательство, маркетинговые исследования, поддержку малого бизнеса и сотрудничество с международными партнерами. Все эти усилия направлены на развитие туризма в Казахстане, привлечение как внутренних, так и иностранных туристов, развитие туристской инфраструктуры и создание благоприятных условий для развития туристского бизнеса.

### **2.3 Характеристика государственной региональной политики в области туризма Казахстана**

Такая отрасль, как туризм, легко и естественно может быть рассмотрена, более того должна являться частью регионального развития. Опыт других стран показывает, что (за исключением международного маркетинга и законодательства) большая часть работы по развитию туризма должна производиться на региональном уровне. Фактически, необходима конкретная работа на региональном уровне для развития необходимого институционального и организационного потенциала [2].

Для успешного развития туристской отрасли важна не только общегосударственная туристская политика, но и региональная политика т.е. политика каждого региона или области по продвижению и регулированию туристской деятельности, осуществляемой на его территории. В Республике Казахстан сформированной региональной туристской политики как таковой нет, это обуславливается тем, что Казахстан является унитарным государством и субъекты входящие в состав страны не имеют права проводить самостоятельную региональную политику, утверждать собственные нормативные акты по развитию туризма в регионе так как все нормативно-

правовые документы разрабатываются для всей страны и областные органы по туризму должны только выполнять поставленные государством задачи. Но не смотря на это, региональная политика туризма в Казахстане все таки есть и отражается в задачах региональных органов власти выполнить план по развитию туризма в своем регионе.

Место региональной политики туризма в стратегических решениях Казахстана является важным. Казахстан придает большое значение развитию туризма в регионах страны и осознает, что каждый регион имеет свой уникальный туристский потенциал и специфику.

Среди основных задач Министерства национальной экономики Республики Казахстан формирование политики в области регионального развития занимает значимую роль. Это подразумевает выработку предложений по развитию агломераций и городов второго уровня, малых и моногородов, развитию сельских и приграничных территорий, проведение анализа развития регионов, а также выявления внутренних потенциалов, обеспечение мониторинга и оценки эффективности деятельности местных исполнительных органов, выработка предложений по формированию политики в сфере развития местного самоуправления, обеспечение реализации государственной политики в сфере развития межрегионального сотрудничества внутри страны [6].

Региональная политика в области туризма в Казахстане отражена в различных нормативных актах, которые учитывают специфические особенности и потребности различных регионов. Эти нормативные акты направлены на продвижение и развитие туризма в каждом регионе, обеспечивая при этом устойчивость, экономический рост и сохранение культуры. Некоторые из нормативных актов, отражающих специфику региональной туристской политики в Казахстане, включают:

***Стимулы и программы поддержки.*** Правительство Казахстана предоставляет стимулы и программы поддержки для стимулирования развития туризма в различных регионах. Это включает финансовую помощь,

налоговые льготы и гранты для предприятий и инициатив, связанных с туризмом, в конкретных регионах. Эти стимулы направлены на стимулирование предпринимательства, создание рабочих мест и привлечение инвестиций частного сектора в индустрию туризма.

***Маркетинговые и рекламные кампании.*** Продвижение регионального туризма является важной частью региональной политики в области туризма. Правительство, через региональные органы управления и организации туризма, проводит маркетинговые и рекламные кампании для демонстрации уникальных достопримечательностей и впечатлений, предлагаемых каждым регионом. Эти кампании нацелены на внутренних и международных туристов и направлены на повышение осведомленности и посещение конкретных регионов.

***Развитие инфраструктуры.*** Региональная туристская политика делает акцент на развитии туристской инфраструктуры в различных регионах. Это включает в себя строительство и улучшение транспортных сетей, объектов размещения, рекреационных зон и туристских удобств. Правительство инвестирует в инфраструктурные проекты, чтобы улучшить доступность, связь и впечатления посетителей в конкретных регионах.

***Наращивание потенциала и обучение.*** Правительство Казахстана продвигает программы по наращиванию потенциала и обучению заинтересованных в туризме сторон в различных регионах. Это включает обучение местных сообществ, предпринимателей и профессионалов туризма в таких областях, как гостеприимство, качество обслуживания, практика устойчивого туризма и сохранение культурного наследия. Эти программы направлены на повышение квалификации и знаний участников туристской деятельности, обеспечивая предоставление высококачественных услуг и впечатлений посетителям.

***Сотрудничество с местными сообществами.*** Региональная политика туризма в Казахстане подчеркивает вовлечение и участие местных сообществ в развитии туризма. Это предполагает вовлечение местных сообществ в



процессы принятия решений, продвижение инициатив по развитию туризма на уровне местных сообществ и обеспечение справедливого распределения выгод от туризма среди местных жителей. Правительство тесно сотрудничает с местными сообществами для выявления и поддержки проектов в сфере туризма, осуществляемых под руководством местных сообществ, которые сохраняют местные традиции, культурное наследие и природные ресурсы.

Место региональной политики туризма в стратегических решениях Казахстана является важным фактором для достижения общей цели развития туризма в стране. Регионы Казахстана имеют разнообразный и богатый туристский потенциал, который может привлечь различные категории туристов и способствовать экономическому росту регионов.

Региональная политика туризма позволяет распределить ресурсы и инвестиции между различными регионами, учитывая их потенциал и особенности. Это способствует более равномерному развитию туризма в стране и содействует развитию местного предпринимательства, созданию новых рабочих мест и улучшению жизни населения в регионах. Региональная политика также включает в себя сотрудничество и партнерство с региональными органами власти, предпринимателями, местными сообществами и другими заинтересованными сторонами. Это помогает формировать согласованный подход к развитию туризма, учитывая местные особенности, потребности и интересы.

Одним из ключевых аспектов региональной политики в области туризма является определение и развитие туристских направлений в различных регионах Казахстана. Страна может похвастаться разнообразными ландшафтами, историческими местами, культурным наследием и природными достопримечательностями, которые имеют потенциал для привлечения как внутренних, так и международных туристов. Правительство активно участвует в продвижении этих направлений посредством маркетинговых кампаний, развития инфраструктуры и предоставления необходимых удобств и услуг.

Другим важным аспектом региональной политики в области туризма является создание специальных экономических зон и инвестиционных стимулов для привлечения бизнеса и инвестиций, связанных с туризмом. Эти инициативы направлены на стимулирование участия частного сектора, создание возможностей для трудоустройства и улучшение общей инфраструктуры туризма в конкретных регионах. Обеспечивая благоприятные условия для ведения бизнеса, правительство стремится стимулировать развитие гостиниц, курортов, развлекательных заведений, транспортных услуг и других предприятий, связанных с туризмом.

Региональная политика в области туризма также направлена на повышение качества и стандартов туристских услуг и объектов. Это включает в себя инициативы по развитию навыков гостеприимства, обслуживания клиентов и программы обучения для профессионалов в сфере туризма. Прилагаются усилия для обеспечения безопасности туристов путем внедрения соответствующих правил и инструкций.

Устойчивое развитие туризма - еще один важный аспект региональной политики в области туризма. Правительство признает необходимость защиты окружающей среды, сохранения культурного наследия и продвижения ответственной практики туризма. Это включает инициативы по повышению осведомленности туристов и местных сообществ о принципах устойчивого туризма, а также реализацию мер по минимизации негативного воздействия туризма на окружающую среду и местные сообщества.

Кроме того, региональная политика Казахстана в области туризма предусматривает сотрудничество и партнерство с региональными органами власти, местными сообществами, заинтересованными сторонами частного сектора и международными организациями. Такой многосторонний подход обеспечивает координацию усилий, совместное использование ресурсов и обмен знаниями для эффективного развития и продвижения туризма.

Одним из ключевых аспектов региональной туристской политики является развитие дестинаций. Казахстан признает уникальные природные и

культурные активы каждого региона и стремится использовать их для создания привлекательных туристских направлений. Это предполагает выявление и усиление отличительных особенностей региона, таких как национальные парки, исторические места, традиционные деревни и культурное наследие. Предпринимаются усилия по сохранению и продвижению этих объектов, делая их доступными и привлекательными для туристов. Чтобы обеспечить развитие туризма в регионах и отдельных дестинациях, Казахстан применяет кластерную политику развития туризма.

Кластерная политика туризма в Казахстане представляет собой стратегический подход к развитию туризма, основанный на создании и развитии туристских кластеров.

По мнению Майкла Портера «кластеры – это географические сосредоточения взаимосвязанных предприятий, компаний, специализирующихся на поставках определённого типа продукции, обслуживающих организаций, компаний, работающих в смежных отраслях, и связанных с ними институтов (например, университетов, устанавливающих стандарты агентств и торговых объединений) в конкретных отраслях промышленности, конкурирующих, но также сотрудничающих между собой» [49].

В Казахстане обозначено шесть культурно-туристских кластеров согласно Концепции развития туристской отрасли на период до 2023 года.



Рисунок 11. Туристские кластеры Казахстана (составлено автором)

Туристский кластер представляет собой группу предприятий на ограниченной географической территории, которые прямо или косвенно связаны с туристской отраслью, обеспечивают высокий уровень развития инфраструктуры и сервиса, устанавливают социально-политические отношения в связи с разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта и рекреационных услуг [47].

Кластер позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы, сосредоточивая в рамках одной определенной территории взаимосвязанные производства. В туристском кластере происходит сосредоточение предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также вспомогательной деятельностью. Применение кластерного подхода в сфере туризма позволяет обеспечить повышение конкурентоспособности отрасли в целом за счет роста эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер, стимулирования инноваций и развития новых туристских направлений [28].

Основная цель кластерной политики туризма в Казахстане заключается в повышении конкурентоспособности туристского продукта и увеличении привлекательности страны для туристов [36]. Кластерный подход позволяет объединить ресурсы и компетенции различных участников туристской индустрии для совместной работы над развитием и продвижением туристского направления или региона.

Основные принципы кластерной политики туризма в Казахстане включают:

1. Концентрация: формирование группировки туристских предприятий и организаций на определенной территории или в определенной сфере туризма для достижения синергетического эффекта и повышения конкурентоспособности.
2. Кооперация: развитие тесного сотрудничества и партнерства между участниками кластера, включая туроператоров, гостиничные комплексы, транспортные и инфраструктурные предприятия, органы власти и другие заинтересованные стороны.
3. Инновации: стимулирование развития инновационных подходов, новых технологий и продуктов, а также повышение качества услуг в туризме с использованием передовых практик и опыта.
4. Маркетинг и продвижение: совместные маркетинговые и рекламные кампании для привлечения туристов и увеличения осведомленности о туристских возможностях Казахстана как целого и конкретных туристских кластерах.
5. Образование и обучение: развитие кадрового потенциала в сфере туризма через проведение специализированных образовательных программ, тренингов и семинаров, направленных на повышение профессионализма и квалификации работников туристской отрасли.

В целом, кластерная политика туризма в Казахстане способствует более эффективному развитию туризма, созданию конкурентных преимуществ и улучшению качества туристских услуг. Она также способствует продвижению Казахстана как туристского направления на международном уровне. Развитие

туристских кластеров позволяет создать уникальные туристские маршруты, предлагающие разнообразные виды отдыха и достопримечательности, такие как природные парки, исторические и культурные объекты, горнолыжные курорты и многое другое.

Одним из примеров успешной реализации кластерной политики туризма в Казахстане является формирование кластера «Возрождение Великого Шелкового пути». Кластер «Возрождение Великого Шелкового пути», включающий отдельные части Кызылординской, Туркестанской и Жамбылской областей, представлен в таких ключевых местах туристского интереса, как:

- современный город Туркестан;
- мавзолей Ходжа Ахмеда Яссави (объект ЮНЕСКО);
- археологические объекты средневекового городища Отрар и отрарского оазиса (в предварительном списке ЮНЕСКО);
- археологический комплекс Сауран;
- Каратауский государственный природный заповедник с палеолитическими участками и геоморфологией, петроглифами Арпа-Узень;
- Сайрам-Угамский ГНПП;
- Аксу-Джабаглинский государственный природный заповедник;
- комплекс «Байконур»;
- горный курорт «Каскасу»;
- города Кызылорда, Сарыагаш, Шардара, Тараз.

Центр кластера - г. Туркестан - позиционирует себя как «Сердце Великого Шелкового пути», культурно-историческая, духовная, туристская точка Казахстана на уровне признанных международных центров паломничества и туризма [37]. За 2021 г. мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави посетило 1 млн. 330 тысяч человек [38].

В рамках развития кластера проводятся работы по модернизации и строительству туристской инфраструктуры, развитию гостиничного и

ресторанного бизнеса, созданию новых туристских маршрутов и продвижению кластера на международном уровне. Это позволяет привлечь больше туристов и способствовать экономическому развитию региона. Кластерная политика туризма в Казахстане способствует диверсификации экономики, увеличению числа рабочих мест и привлечению инвестиций в туристскую отрасль. Она также способствует сохранению и продвижению культурного и природного наследия страны, способствуя его увековечиванию и привлекательности для туристов. Кластерная политика также способствует развитию сотрудничества между различными участниками туристской индустрии, такими как гостиничные комплексы, туристские агентства, рестораны, транспортные компании и другие, что способствует развитию взаимовыгодных партнерских отношений.

В заключение следует отметить, что региональная политика Казахстана в области туризма представляет собой комплексный и многогранный подход к развитию и продвижению туризма в регионах страны. Она включает в себя развитие направлений, привлечение инвестиций, качество услуг, устойчивость, маркетинг, сотрудничество и вовлечение местного населения. Реализуя эту политику и инициативы, Казахстан стремится позиционировать себя как конкурентоспособное и устойчивое туристское направление, способствующее региональному развитию, экономическому росту и культурному обмену.

## ГЛАВА 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

### 3.1 Анализ международного опыта региональной политики государства в сфере туризма и рекреации на примере унитарных государств

В разных странах региональная политика проявляется по-разному, что обусловлено размером страны, различиями в уровне развития ее регионов и особенностями государственного устройства. В унитарных государствах региональная политика чаще всего централизована, а в федеративных государствах она децентрализована. В последние годы наблюдается тенденция к более широкому участию региональных уровней в разработке региональной политики и переносе акцентов на внутренние факторы развития [17].

Другими словами, различные страны применяют свои собственные подходы к региональной политике, учитывая особенности своего географического, социо-экономического и политического контекста. В унитарных государствах государственная власть часто играет ведущую роль в определении и реализации региональной политики, в то время как в федеративных государствах региональные органы власти имеют больше независимости и полномочий.

Особенности региональной политики в области туризма могут различаться между федеральными и унитарными государствами из-за различий в их политических структурах и распределении полномочий. Чтобы понимать различия в региональной политике разных государств, рассмотрим особенности региональной политики в федеративных и унитарных государствах.

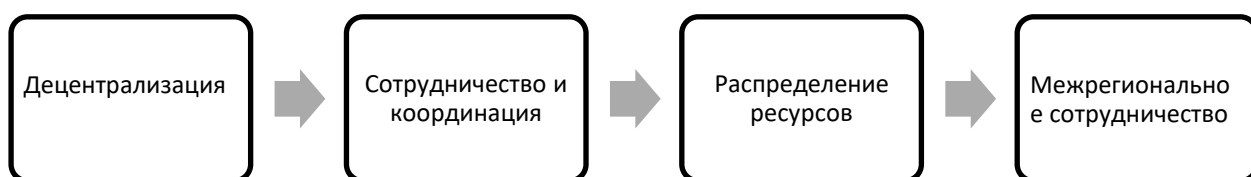


Рисунок 12. Региональная политика в федеративных государствах



(составлен автором)

Особенности региональной политики туризма в федеративных государствах:

**Децентрализация.** В федеральных землях региональная политика в области туризма часто децентрализована, со значительной степенью автономии, предоставленной отдельными регионами или провинциям. Каждый регион может разрабатывать и реализовывать свои собственные стратегии туризма, адаптированные к его уникальным ресурсам, достопримечательностям и приоритетам.

**Сотрудничество и координация.** Несмотря на децентрализацию, федеральные государства обычно имеют механизмы сотрудничества и координации между различными уровнями власти. Национальные агентства или советы по туризму могут отвечать за разработку общей политики, координацию маркетинговых усилий и поддержку региональных органов управления туризмом.

**Распределение ресурсов.** Финансовые ресурсы для развития туризма могут поступать как от федерального правительства, так и от региональных властей. Федеральное финансирование может быть направлено на поддержку развития инфраструктуры, маркетинговых кампаний и наращивания потенциала, в то время как региональные власти выделяют собственные ресурсы, исходя из своих конкретных потребностей и приоритетов.

**Межрегиональное сотрудничество.** Федеральные земли часто поощряют межрегиональное сотрудничество в развитии туризма. Это может включать совместные маркетинговые инициативы, межрегиональные туристские пакеты или совместные инфраструктурные проекты, направленные на развитие туризма в нескольких регионах.

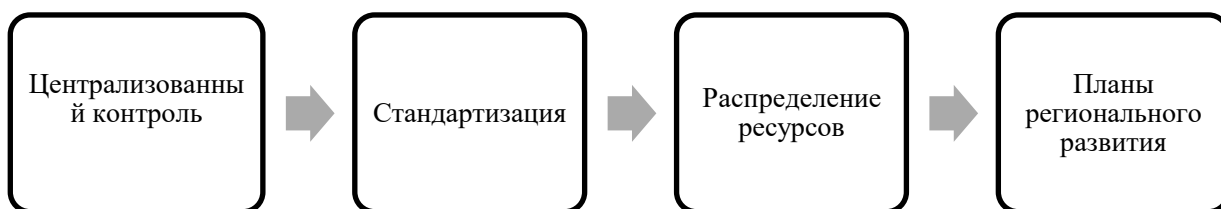


Рисунок 13. Региональная политика в унитарных государствах  
(составлен автором)

Особенности региональной политика в унитарных государствах:

**Централизованный контроль.** В унитарных государствах региональная политика в области туризма, как правило, более централизована, и центральное правительство обладает значительными полномочиями по принятию решений. Национальные агентства или министерства туризма играют решающую роль в формулировании политики, установлении стандартов и регулировании туристского сектора.

**Стандартизация.** Унитарные государства могут делать акцент на стандартизации туристских услуг и правил в регионах для обеспечения последовательности и качества. Для поддержания единообразия в таких областях, как стандарты размещения, меры безопасности и требования к лицензированию, часто устанавливаются национальные руководства и правила.

**Распределение ресурсов.** В унитарных государствах финансовые ресурсы для развития туризма обычно поступают от центрального правительства. Центральный орган власти распределяет средства между различными регионами на основе их потребностей, потенциала и национальных приоритетов в области туризма. Региональные власти реализуют политику и программы, используя выделенные ресурсы.

**Планы регионального развития.** Унитарные государства могут иметь региональные планы развития, которые определяют конкретные цели, задачи и стратегии развития туризма в различных регионах. Эти планы учитывают уникальные характеристики и потенциал каждого региона и обеспечивают основу для их туристской деятельности.

Региональная политика в унитарных государствах, где государственная власть централизована, обычно осуществляется через принятие региональных программ и законодательных актов на центральном уровне. Эти программы и акты определяют приоритеты развития регионов, а также предоставляют финансовую и организационную поддержку для реализации конкретных проектов и инициатив. В унитарных государствах региональные органы власти могут иметь ограниченные полномочия и обычно подчиняются центральным органам власти.

Региональная политика туризма в унитарных и федеративных государствах имеет свои особенности, но общей целью является стимулирование развития туризма в регионах, улучшение их конкурентоспособности и привлекательности для туристов. В обоих случаях важно обеспечить сбалансированный подход, учитывая особенности и потребности каждого региона, вовлечение всех заинтересованных сторон и обеспечение согласованности с общими национальными стратегиями развития туризма.

Республика Казахстан является унитарным государством, и автор планирует провести анализ региональной политики туризма в унитарных государствах для того, чтобы учесть их опыт для дальнейшего развития региональной политики Казахстана.

В унитарных государствах, таких как Турция и Азербайджан, центральное правительство обладает значительными полномочиями по принятию решений и играет ключевую роль в формулировании и реализации региональной политики в области туризма. Эта политика часто характеризуется централизованным подходом, когда национальные министерства или агентства контролируют планирование, регулирование и распределение ресурсов для развития туризма в различных регионах. Стандартизация, контроль качества и централизованное финансирование являются общими чертами региональной политики в области туризма в унитарных государствах.

Региональная политика Турции в области туризма характеризуется комплексным подходом к развитию и продвижению различных регионов страны. Правительство признает важность диверсификации туристских предложений и распространения преимуществ туризма по различным направлениям. Доля туризма в ВВП стран составляет 11 %, также Турция занимает 6 – е место в мире среди популярных туристских направлений. В Турции планирование и формирование политики на региональном уровне осуществляются через региональные агентства по развитию (РДА). РДА не представляют единую институциональную структуру, но распространена модель, которая охватывает принципы участия, локальности, прозрачности и гибкости. В Турции существует 26 РДА. Региональные агентства по развитию в рамках системы управления реализуют централизованную политику на региональном уровне, планируют и разрабатывают политику, поддерживают местные органы власти, координируют действия всех заинтересованных сторон и способствуют устранению различий в уровнях развития между регионами. Для получения информации о деятельности и потенциале формирования местной туристской политики выбранных РДА используется комбинация методов, включая анализ документов (годовые отчеты, протоколы заседаний, финансовые отчеты и др.), наблюдения исследователей и интервью с должностными лицами агентств и местных органов власти. Эти методы позволяют получить конкретные факты, специфику деятельности агентств и информацию о проблемах, с которыми они сталкиваются [43].

В Турции акцент делается на диверсификации туризма и его распространении по всей стране, чтобы сделать его эффективным инструментом сокращения различий в региональном развитии. Устойчивое развитие и поддержка окружающей среды являются важными аспектами туристской политики. В региональных планах также уделяется внимание устойчивости, особенно экологической устойчивости, с акцентом на региональном развитии. Важность туризма для регионального развития подчеркивается в отраслевых и региональных политических документах

Турции [41].

Одним из ключевых регионов в туристской политике Турции является Стамбул, крупнейший город страны и крупный культурно-исторический центр. Правительство вкладывает значительные средства в улучшение инфраструктуры города, включая транспортные сети, средства размещения и туристские достопримечательности. Стамбул предлагает богатое сочетание исторических достопримечательностей, оживленных рынков, современных торговых районов и процветающей кулинарной сцены, что делает его популярным направлением как для отдыха, так и для деловых путешественников.

Анталия, расположенная на юго-западном побережье Турции, является еще одним важным регионом в туристской политике страны. Он известен своими прекрасными пляжами, роскошными курортами и историческими достопримечательностями. Правительство реализует различные инициативы по улучшению инфраструктуры Анталии, включая расширение аэропортов, строительство новых отелей и развитие туристских объектов.

В Каппадокии для облегчения туристской деятельности и обеспечения безопасности посетителей были проведены инфраструктурные улучшения, такие как дороги, туристские тропы и центры для посетителей. Помимо этих ключевых регионов, региональная туристская политика Турции распространяется и на другие направления, такие как Памуккале, Эфес, Бодрум и Кушадасы, каждое из которых предлагает свои достопримечательности и впечатления. Правительство активно занимается маркетингом этих направлений на международном уровне, участвуя в туристских ярмарках, организуя рекламные мероприятия и сотрудничая с туроператорами и авиакомпаниями для привлечения посетителей.

Из всего вышесказанного можно выделить основные особенности региональной туристской политики в Турции:

**1. Централизованное планирование и регулирование.** В Турции региональная политика в области туризма в основном разрабатывается и

регулируется Министерством культуры и туризма на национальном уровне. Министерство устанавливает общие стратегии, руководящие принципы и правила для сектора туризма, включая планы регионального развития.

**2. Распределение ресурсов.** Центральное правительство выделяет финансовые ресурсы на развитие туризма в различных регионах Турции. Средства выделяются на инфраструктурные проекты, маркетинговые кампании и другие инициативы, которые считаются необходимыми для развития регионального туризма.

**3. Стандартизация и контроль качества.** Турция уделяет особое внимание стандартизации и контролю качества в секторе туризма. Для обеспечения единообразия в таких областях, как стандарты размещения, меры безопасности и требования к лицензированию, в разных регионах разработаны национальные руководства и правила.

**4. Агентства регионального развития.** В Турции созданы агентства регионального развития, отвечающие за реализацию региональной политики в области туризма. Эти агентства работают в тесном сотрудничестве с центральным правительством для согласования своих стратегий с национальной программой развития туризма и координации усилий по продвижению туризма в соответствующих регионах.

**5. Маркетинг и продвижение.** Министерство культуры и туризма совместно с агентствами регионального развития проводит маркетинговые и рекламные мероприятия для привлечения туристов в различные регионы Турции. Совместные кампании и инициативы проводятся с целью демонстрации уникальных достопримечательностей и культурного наследия каждого региона.

Региональная политика туризма в Азербайджане направлена на продвижение и развитие туризма в различных регионах страны с целью достижения сбалансированного регионального развития и экономического роста. Правительство Азербайджана признает наличие разнообразных природных и культурных ресурсов в различных регионах и стремится

использовать их для привлечения туристов и стимулирования местной экономики.

Одной из ключевых целей региональной туристской политики в Азербайджане является диверсификация туристского продукта за пределами столицы Баку и популярных туристских направлений, таких как побережье Каспийского моря и исторический город Шеки. Правительство стремится продемонстрировать уникальные особенности и достопримечательности каждого региона, включая их культурное наследие, природные ландшафты, традиционные ремесла и гастрономию [8].

Для реализации региональной политики в области туризма правительство разработало стратегические планы и инициативы как на национальном, так и на региональном уровнях. В этих планах указаны конкретные цели и действия, которые необходимо предпринять для развития инфраструктуры туризма, улучшения качества услуг и стимулирования инвестиций в проекты, связанные с туризмом, в различных регионах. Правительство тесно сотрудничает с местными органами власти, туристскими ассоциациями и заинтересованными сторонами частного сектора для обеспечения скоординированных усилий и эффективной реализации этих планов.

Азербайджан также подчеркивает важность устойчивого развития туризма в своей региональной туристской политике. Правительство стремится найти баланс между ростом туризма и сохранением природного и культурного наследия регионов. Прилагаются усилия для продвижения ответственной практики туризма, защиты экологически чувствительных районов и вовлечения местных сообществ в процессы развития туризма.

Кроме того, региональная политика в области туризма в Азербайджане включает инициативы по повышению качества туристских услуг, развитию человеческих ресурсов в туристском секторе, а также совершенствованию маркетинговой и рекламной деятельности для привлечения внутренних и международных туристов в регионы. Сотрудничество с международными

организациями и участие в туристских ярмарках и выставках также являются частью стратегии по повышению осведомленности и увеличению видимости региональных туристских предложений.

В реализации региональной политики туризма в Азербайджане участвует несколько органов как на национальном, так и на региональном уровнях.

Региональные туристские организации (РТО). РТО создаются на региональном уровне и отвечают за реализацию планов и стратегий развития туризма в соответствующих регионах. Эти организации тесно сотрудничают с местными органами власти, туристскими предприятиями и заинтересованными сторонами сообщества для координации туристской деятельности, улучшения инфраструктуры и продвижения региональных туристских предложений.

Местные органы власти. Местные муниципалитеты и административные органы играют важную роль в реализации региональной политики в области туризма. Они сотрудничают с национальными и региональными туристскими организациями для поддержки проектов развития туризма, улучшения местной инфраструктуры и содействия предоставлению туристских услуг в своих районах.

Туристские ассоциации и палаты. Различные туристские ассоциации и палаты представляют интересы туристского бизнеса и заинтересованных сторон отрасли. Они играют жизненно важную роль в отстаивании потребностей туристского сектора, предоставлении поддержки и рекомендаций туристским предприятиям, а также в участии в реализации региональной политики и инициатив в области туризма.

Основные особенности региональной туристской политики в Азербайджане представлены ниже:

1. Централизованный орган. В Азербайджане Государственное агентство по туризму, действующее при Министерстве культуры и туризма, играет центральную роль в формулировании и реализации региональной



политики в области туризма. Оно устанавливает общие стратегии, руководящие принципы и правила для сектора туризма в соответствии с целями национального развития.

2. Распределение ресурсов. Центральное правительство выделяет финансовые ресурсы для развития туризма в различных регионах Азербайджана. Средства выделяются на развитие инфраструктуры, маркетинговые инициативы, наращивание потенциала и сохранение культурного наследия.

3. Продвижение регионального туризма. Продвижение регионального туризма координируется Государственным агентством по туризму в сотрудничестве с местными туристскими организациями и органами власти. Предпринимаются усилия, чтобы подчеркнуть уникальные достопримечательности и туристский потенциал каждого региона, и проводятся маркетинговые кампании для привлечения внутренних и международных туристов.

4. Стандартизация и обеспечение качества. Азербайджан уделяет особое внимание установлению и поддержанию высоких стандартов в секторе туризма. Для обеспечения качества услуг, мер безопасности и экологической устойчивости в различных регионах внедряются национальные руководящие принципы и правила.

5. Развитие культурного и экотуризма. Азербайджан уделяет особое внимание развитию культурного и экотуризма. Региональная политика направлена на демонстрацию культурного наследия, исторических мест, традиционных ремесел и природных ландшафтов различных регионов для привлечения туристов, заинтересованных в культурном и природном опыте.

Опыт унитарных государств в региональной политике туризма показывает, что централизованный подход к планированию и развитию туризма на региональном уровне может быть эффективным инструментом для содействия росту туристской индустрии и сокращения различий в уровнях развития между регионами. В таких государствах создание

специализированных региональных агентств или организаций, ответственных за разработку и реализацию региональной туристской политики, является распространенной практикой. Эти агентства обычно работают в тесном сотрудничестве с местными органами власти, частным сектором, государственными агентствами и другими заинтересованными сторонами для достижения общих целей развития туризма.

Главной целью региональной политики туризма в унитарных государствах является диверсификация туристского предложения, не ограничиваясь только популярными пляжными направлениями типа "море-песок-солнце". Продвижение альтернативных видов туризма и распределение туристского потока по всей стране способствуют более равномерному развитию регионов и создают новые возможности для экономического роста и содействия устойчивому развитию.

Однако для эффективной региональной политики туризма необходима не только централизованная координация, но и активное участие местных органов власти, местного бизнеса и сообщества. Взаимодействие и партнерство между различными уровнями управления и заинтересованными сторонами являются ключевыми факторами успеха в развитии туризма на региональном уровне.

### **3.2 Территориально-пространственный анализ территории страны**

Территориально-пространственный анализ является важным инструментом для изучения и понимания различных аспектов территориальной организации и развития страны. Он позволяет систематизировать и классифицировать территорию на основе различных факторов, таких как географические, социо-экономические, административные и другие. Одним из подходов, используемых в территориально-пространственном анализе, является метод районирования.

В контексте Республики Казахстан, территориально-пространственный анализ с помощью метода районирования позволяет получить более глубокое

понимание уникальных характеристик и особенностей этой огромной и многообразной страны. Казахстан, расположенный в Центральной Азии, является девятым по территории государством в мире. Его географическое положение, разнообразие климатических зон, природные ресурсы и социально-экономические условия делают его привлекательным уникальным объектом, следовательно для понимания того, как должна быть выстроена региональная политика нужно подробнее рассмотреть территорию и провести туристско-рекреационное районирование территории.

Результаты этого анализа могут быть полезны для разработки стратегий и программ развития разных регионов Казахстана, а также для принятия эффективных решений в области планирования территории, управления ресурсами и создания благоприятных условий для жизни и развития населения.

Районирование является важной составляющей в географии, которое предполагает деление территории на однородные районы в соответствии с определенными признаками. Это традиционное представление о районировании связано с членением пространства для лучшего понимания и описания окружающего мира. В то же время, районообразование является объективным и закономерным процессом, отражающим форму организации пространства и его самоорганизацию.

Районообразование - процесс объективный. Он длится на протяжении столетий в рамках определенного социокультурного стандарта освоения территории. Меняется техническая основа освоения, развивается транспорт, но сохраняется преемственность в освоении территорий. Освоение пространства – фундаментальная пространственно-временная характеристика человеческой активности [16].

Значительное влияние на развитие учения о туристских районах оказали известные отечественные исследователи, среди которых Ю.А. Веденин, А.В. Даринский, Ю.Д. Дмитриевский, В.С. Преображенский, И.Т. Твердохлебов, Д.В. Николаенко, Н.С. Мироненко, И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, Е.А.

Котляров, А.Ю. Александрова, Л.Ю. Мажар, Т.А. Ирисова и другие. Другие специалисты Ю.А. Штюмер, В.П. Чижова, В.Ф. Протасова, их исследования посвящены экологическим факторам развития рекреации и туризма.

Понимание особенностей формирования туристско-рекреационных районов и соответствующее районирование основываются на фундаментальных методологических представлениях о закономерностях и факторах этого процесса. Районообразование туристско-рекреационных районов является лишь одним проявлением социально-экономического развития пространства.

В региональной науке под районом, вообще, понимается территория, характеризующаяся однородностью в одном или нескольких аспектах

Под **туристско-рекреационным районом** понимается структурно-организованное пространство, целостная часть туристско-рекреационного пространства, обладающая индивидуальными признаками привлекательности и отличающаяся спецификой туристско-рекреационного потенциала, туристских продуктов и услуг для рекреантов, туристов и предпринимателей [15].

В данной работе автор использовал труд известного географа, основоположника рекреационной географии и рекреологии профессора В.С. Преображенского. Согласно его методу район определяется как территория, однородная по характеру рекреационного использования, отличающаяся комплексом признаков.

Оценка территории проводится по следующим районообразующим признакам:

**По принципу преобладающих рекреационных функций** районы делятся на монофункциональные с доминирующей одной функцией и полифункциональные, отличающиеся множеством функций.

**Степень рекреационной освоенности** района оценивается конкретной величиной – абсолютной освоенностью территории, равной отношению суммарного числа мест в рекреационных учреждениях района к его площади

(в тыс. кв. км).

**Степень открытости района** отражает процентное соотношение приезжих туристов и местных отдыхающих в учреждениях отдыха. По этому признаку районы делятся на открытые (число приезжих более 50%) и закрытые (число приезжих менее 50%).

**Перспективность района** для развития туризма зависит от множества внешних и внутренних факторов: безопасности, уровня развития инфраструктуры, известности на отечественном и мировом туристском рынке и пр. Указанные районообразующие признаки не являются постоянными, со временем их содержание или количественные характеристики могут меняться. Наиболее стабильна функциональная структура района, так как она обусловлена ресурсами [15].

Оценка территории Казахстана по районообразующим признакам проводится согласно административно-территориальным единицам страны, все данные по которым проводятся расчёты, приведённые в оценке районов актуальные, за 2022 год взятые с сайта официальной статистики Республики Казахстан «Бюро национальной статистики».

Для того, чтобы определить преобладающие рекреационные функции в каждом субъекте Казахстана, были изучены особенности каждой области, проанализирована туристская отрасль области и на основании этого делались выводы по преобладанию того или иного вида туризма на территории. На состояние 2023 года Республика Казахстан включает в себя 20 административно-территориальных единиц, из них 17 областей и 3 города республиканского значения.

Согласно методике районирования районы по преобладающей функции подразделяются на монофункциональные т.е. территории, где преобладает только 1 вид туризма и полифункциональные, территории на которых преобладают в равной степени несколько видов туризма. Данные по итогу исследования отображены в таблице 3.

Таблица 3. Преобладающая функция территории (составлена автором)

№	Название субъекта:	Вид туризма	Тип района
1	Абайская	культурно-познавательный	монофункциональный
2	Акмолинская	лечебно-оздоровительный, экологический	полифункциональный
3	Актюбинская	экологический, деловой	полифункциональный
4	Алматинская	экологический, лечебный, активный	полифункциональный
5	Атырауская	деловой туризм, культурно-познавательный	полифункциональный
6	Западно-Казахстанская	культурно-познавательный	монофункциональный
7	Жамбылская	культурно-познавательный	монофункциональный
8	Жетісу	лечебно-оздоровительный, экологический	полифункциональный
9	Карагандинская	культурно-познавательный	монофункциональный
10	Костанайская	экологический	монофункциональный
11	Кызылординская	культурно-познавательный	монофункциональный
12	Мангистауская	экологический, лечебно-оздоровительный	полифункциональный
13	Павлодарская	экологический, лечебно-оздоровительный	полифункциональный
14	Северо-Казахстанская	экологический	монофункциональный
15	Туркестанская	культурно-познавательный, этнический, религиозный	полифункциональный
16	Ұлытау	культурно-познавательный	монофункциональный

17	Восточно-Казахстанская	экологический, лечебный	полифункциональный
18	г.Астана	деловой туризм, культурно-познавательный	полифункциональный
19	г.Алматы	культурно-познавательный, деловой, активный	полифункциональный
20	г.Шымкент	культурно-познавательный, деловой	полифункциональный

Как мы можем увидеть, районы территории страны поделились практически поровну в отношении преобладающей функции территории. Согласно таблице 3, двенадцать субъектов являются полифункциональными территориями, то есть совмещают в себе равноценное развитие сразу нескольких видов туризма, и соответственно по итогу этого показателя была составлена карта для наглядного выделения районов. (рисунок 14).

Функциональная структура туристско-рекреационной деятельности

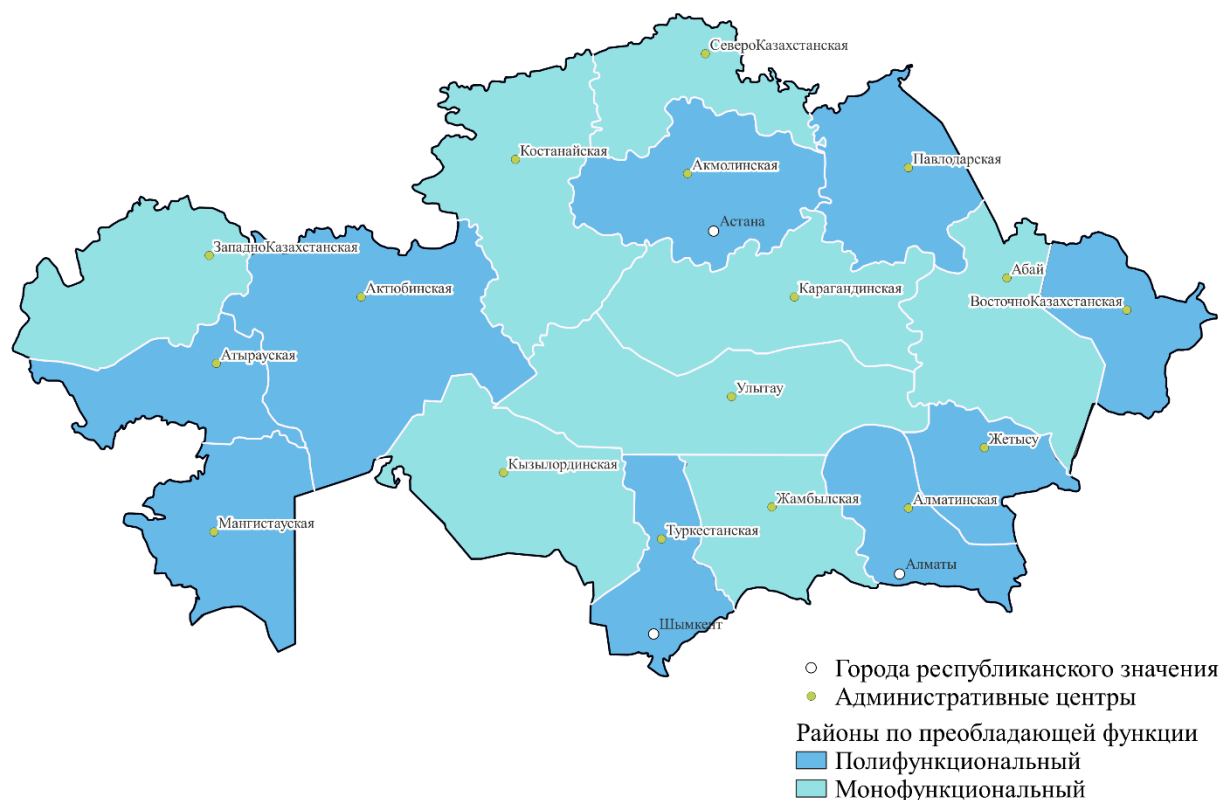


Рисунок 14. Функциональная структура туристско-рекреационной деятельности Казахстана (составлен автором)

На карта-схеме мы можем увидеть распределение районов по их функциональности.

Следующий показатель, это **показатель открытости района**. Для расчёта этого показателя были взяты данные официальной статистики Казахстана с портала Бюро национальной статистики. Чтобы рассчитать этот показатель нужно разделить количество туристов на количество постоянно проживающего на территории населения и умножить полученный результат на 100 чтобы получить процент. Согласно методике только те районы, где полученный процент составляет больше 50% считается открытым районом. За показатель количества туристов взят показатель количества обслуженных посетителей местами размещения. Ниже приведены данные анализа показателя открытости районов Казахстана.

Таблица 4. Расчет показателя открытости районов

№	Название субъекта	Количество обслуженных посетителей КСР	Количество населения	Показатель %	Степень открытости
1	Абайская	269360	611 888	44,02112805	закрытый
2	Акмолинская	1 621 588	2 081 419	77,90781193	открытый
3	Актюбинская	186637	916 750	20,35854922	закрытый
4	Алматинская	354842	1 478 496	24,0002002	закрытый
5	Атырауская	160149	681 241	23,50842066	закрытый
6	Западно-Казахстанская	101276	683 327	14,82101541	закрытый
7	Жамбылская	135712	1 209 665	11,21897385	закрытый
8	Жетісу	325 723	698 757	46,61463141	закрытый



9	Карагандинская	305 199	1 134 966	26,89058527	закрытый
10	Костанайская	228496	835 686	27,34232714	закрытый
11	Кызылординская	100492	823 251	12,20672675	закрытый
12	Мангистауская	310217	745 909	41,58912146	закрытый
13	Павлодарская	191712	756 511	25,34160111	закрытый
14	Северо- Казахстанская	146163	539 111	27,11185637	закрытый
15	Туркестанская	253454	2 088 510	12,13563737	закрытый
16	Ұлытау	25658	220 913	11,61452699	закрытый
17	Восточно- Казахстанская	360319	732 966	49,1590333	закрытый
18	г.Астана	1178404	1 295 711	90,94651508	открытый
19	г.Алматы	1 809 368	2 101 485	86,09949631	открытый
20	г.Шымкент	448 797	1 162 308	38,61257085	закрытый

Источник: составлено автором на основе сведений статистических данных [34]

По итогу анализа мы можем увидеть, что открытых районов на территории Казахстана выявлено всего 3, из них Акмолинская область которая включает в свою территорию Щучинско-Боровскую курортную зону и 2 города Республиканского значения Алматы и Астана, так как они являются основными центрами притяжения туристов в Казахстане. Большую часть туристского потока в городе Астана составляют туристы с деловыми целями, так как в городе сосредоточены основные бизнес – офисы всех крупнейших компаний страны и также главные государственные органы. В город Алматы же поток формируется из туристов с целью отдыха и рекреации, хотя также есть и довольно большой процент делового туризма из-за проведения многих конференций и выставок.

Следующий районообразующий признак, по которому оценивалась территория это – **степень освоенности территории.**

Освоенность территории определялась как отношение числа

единовременной вместимости средств размещения (койко-мест) к территории субъекта. Этот показатель даёт представление насколько территория освоена в плане обеспеченности туристской инфраструктуры.

Таблица 5. Степень освоенности

№	Название субъекта	Количество койко-мест	площадь км <sup>2</sup>	показатель	Тип района
1	Абайская	17 609	185 500	0,09	слабо освоенный
2	Акмолинская	14 475	146 219	0,1	слабо освоенный
3	Актюбинская	5 503	300 629	0,02	слабо освоенный
4	Алматинская	12 937	105 263	0,1	слабо освоенный
5	Атырауская	7 021	118 631	0,06	слабо освоенный
6	Восточно-Казахстанская	19 630	97 800	0,2	слабо освоенный
7	Жамбылская	6 893	144 264	0,05	слабо освоенный
8	Жетісу	16 696	118 648	0,1	слабо освоенный
9	Карагандинская	11 875	239 045	0,05	слабо освоенный
10	Костанайская	5 735	196 001	0,03	слабо освоенный
11	Кызылординская	3 863	226 019	0,02	слабо освоенный

12	Мангистауская	7 445	165 642	0,04	слабо освоенный
13	Павлодарская	9 079	124 755	0,07	слабо освоенный
14	Северо- Казахстанская	6 044	97 993	0,06	слабо освоенный
15	Туркестанская	8 706	116 280	0,07	слабо освоенный
16	Ұлытау	480	188 936	0,002	слабо освоенный
17	Западно- Казахстанская	4 430	151 339	0,03	слабо освоенный
18	г.Астана	15 551	797,33	19,5	освоенный
19	г.Алматы	24 043	682	35,2	освоенный
20	г.Шымкент	5 516	1162,8	4,7	срдне освоенный

Источник: составлено автором на основе сведений статистических данных [35]

На основании анализа расчёта освоенности территории субъектов, можно выделить только 2 освоенных субъекта — это города республиканского значения Алматы и Астана. Данные субъекты являются крупнейшими мегаполисами Казахстана и в этих городах располагаются основные международные гостиничные сети такие как InterContinental, Holiday Inn, Hilton, Rixos, Ritz Carlton, Best Western Plus и т.д. Выделение этих субъектов как освоенных характеризуется малой площадью территории субъекта и достаточно большим количеством мест в местах размещения. Также можно выделить 1 средне освоенный субъект – это город республиканского значения Шымкент, который также является популярным туристским направлением в стране и с каждым годом туристский поток туда только увеличивается.

**Перспективность туризма в регионах Казахстана.** Территория страны обладает богатой историей, культурными и историческими

достопримечательностями и разнообразными природными ландшафтами, поэтому страна имеет перспективу для развития многих видов туризма. Основными перспективными территориями для развития сильной туристской базы можно назвать:

*Приморские районы Каспийского моря*, эти территории включают территорию 2 областей на западе Казахстана: Атырауская и Мангистауская области. Эти территории обладают уникальными природными и культурными ресурсами, что предоставляет хорошие возможности для развития различных видов туризма, таких как:

Пляжный и морской туризм. Территории предлагают прекрасные песчаные пляжи и возможность отдыха на берегу моря. Развитие инфраструктуры для комфортного пребывания туристов, разнообразие развлекательных активностей на пляже и в воде, а также различные виды водного спорта могут привлечь отдыхающих как внутренних, так и въездных.

Экологический туризм. Приморские районы Каспийского моря обладают уникальными экосистемами и богатым биоразнообразием. Туристы могут исследовать природные заповедники, болота, устья рек и наблюдать за местными видами растений и животных. Организация экологических экскурсий, пеших и велосипедных прогулок, а также развитие орнитологических площадок могут привлечь любителей природы и экотуризма.

*Древние города входящие в территорию Великого Шелкового Пути* со множеством исторических и археологических памятников, расположенных на юге страны, это такие города как: Сайрам, Яссы, Отрар, Тараз, эти территории перспективны для развития этнического и культурно-исторического туризма, где можно ознакомиться с кочевой культурой древнего Казахстана.

*Курортная зона «Имантау – Шалкар»*. Также, перспективной территорией согласно «Концепции развития туристской деятельности на 2023-2029 гг.» является территория Национального парка «Кокшетау» в Северо-Казахстанской области, а именно курортная зона «Имантау – Шалкар». Данная

территория богата природным потенциалом, зона находится у двух озёр Имантау и Шалкар на берегу которых можно развить хорошую зону отдыха, подобную Щучинско-Боровской курортной зоне в Акмолинской области.

Таким образом, проанализировав данные по всем районообразующим показателям автором была составлена карта-схема туристско-рекреационного районирования Казахстана (рисунок 20).

### Карта туристско-рекреационного районирования Казахстана

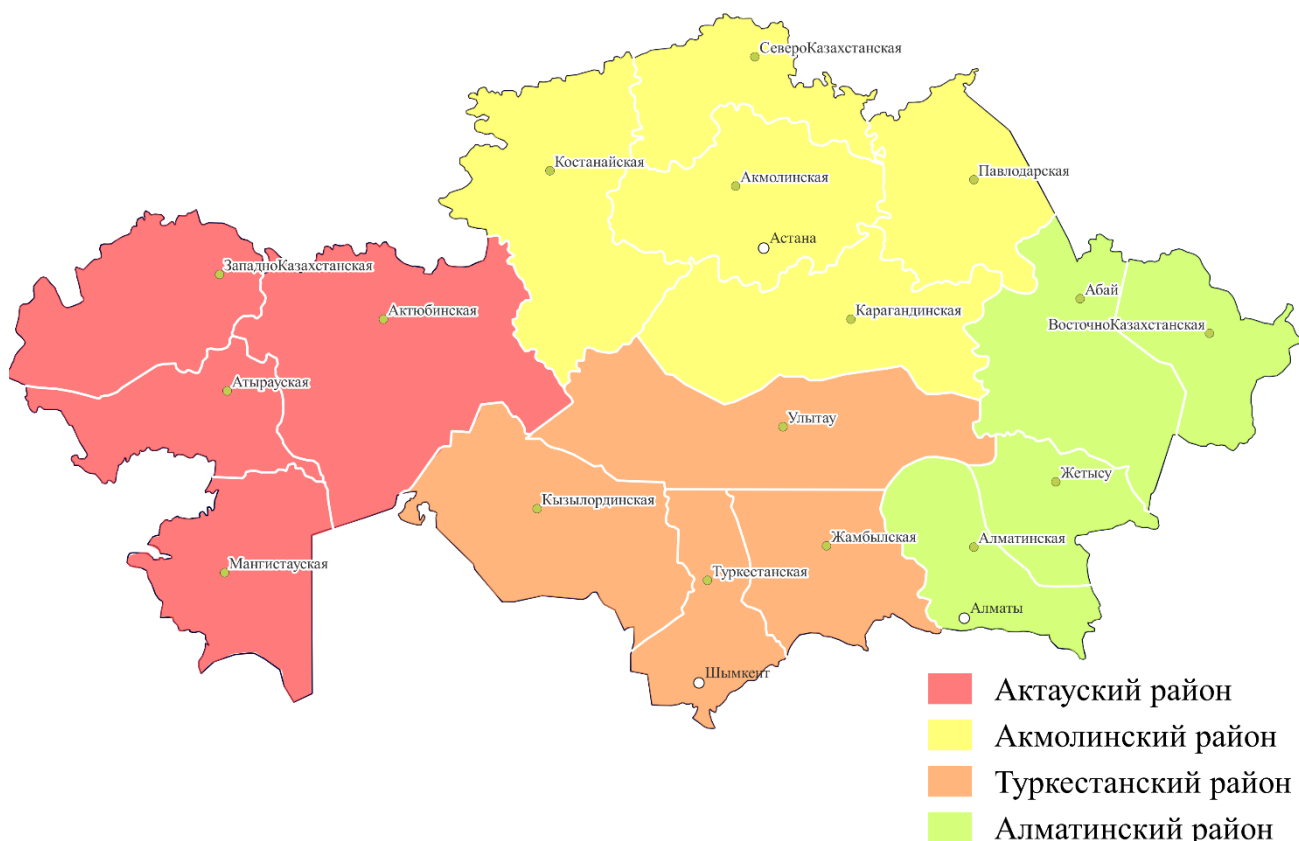


Рисунок 15. Карта-схема туристско-рекреационного районирования территории Казахстана (составлен автором)

По итогу анализа были выделены 4 района.

**1 район Актауский** включает территорию таких субъектов как: Западно-Казахстанская область, Атырауская область, Актыубинская область и Мангистауская область, район назван в честь одного из крупнейших городов в Западном Казахстане – Актау, расположенном в Мангистауской области. Этот район характеризуется тем, что его территория включает прибрежные

территории Каспийского моря в Казахстане, на берегу которого возможно развитие как пляжного, так и оздоровительного туризма, а также и виды водного туризма, таких как круизный, дайвинг и т.д. Также выделение этого района характеризуется его направленностью в деловом туризме, так как на территории Западного Казахстана большое количество геологических, нефтедобывающих и горнодобывающих предприятий из за которых в район приезжает большое количество туристов с деловыми целями.

**2 район Акмолинский**, включает в себя территорию Павлодарской области, Карагандинской, Акмолинской, Северо-Казахстанской и Костанайской областей и город республиканского значения, который также является столицей государства город Астана. Название района выбрано в честь наиболее популярного у туристов направления - Акмолинской области, а центром района выбран город Астана.

Территория района характеризуется преобладанием оздоровительного и экологического туризма. В Павлодарской области сосредоточено достаточно много санаторно-оздоровительных учреждений на базе солёных озёр и грязевых источников, также на территории области расположен Баянаульский национальный парк, который является центром притяжения туристов из ближайших регионов, территория парка совмещает уникальный горный ландшафт с озёрами. Акмолинская область известна Национальным парком «Бурабай», которую казахстанцы называют «Казахстанской Швейцарией», территория богата горными ландшафтами, хвойными лесами и красивыми озёрами, кроме этого, на территории Щучинско-Боровской курортной зоны сосредоточено большое количество санаторно-курортных учреждений. На территории Костанайской и Северо-Казахстанской областей расположены многие ООПТ Казахстана. Также территория района включает Коргалжынский заповедник – объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, на территории заповедника имеется озеро Тениз которое является самой северной точкой гнездования розовых фламинго. В Карагандинской области сосредоточено довольно большое количество санаторно-курортных

учреждений.

**3 район – Туркестанский район**, в состав входят Жамбылская область, Туркестанская, Кызылординская и Улытауская области, а также город республиканского значения Шымкент. Район характеризуется своей богатой историей, территория района включает территории, по которым проходил Великий Шелковый Путь и имеется большое количество исторических и археологических памятников. Главным центром притяжения туристов в районе является город Туркестан, который является главным историческим центром Казахстана, на территории расположен мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО, который помимо своей архитектурной и исторической ценности, также является и местом паломничества мусульман. В Кызылординской области расположен всемирно известный космодром Байконур, который также несет в себе историческую значимость и привлекает туристов как внутренних, так и въездных. Город Шымкент входящий в состав района имеет много объектов для культурно-познавательного туризма.

Последним выделенным районом является **Алматинский район**. В его состав входят субъекты: город республиканского значения Алматы, Алматинская область, Жетысуская, Абайская и Восточно-Казахстанская области. Этот район характеризуется природно-ориентированным туризмом. Территория района богата горными ландшафтами, на территории Алматинской области и прилегающих территорий города Алматы простираются горы Северного Тянь-Шаня с богатейшей природой и множеством мест для активного отдыха. Территория Восточно-Казахстанской области богата Алтайскими горами с богатыми ландшафтами и природой. Одно из популярных у казахстанских туристов мест – это озеро Алаколь, которое является не только местом отдыха, но и важным лечебно-оздоровительным центром Казахстана.

### **3.3 Рекомендации по развитию региональной политики туризма в Республике Казахстан**

Современная политика Казахстана в области туризма ориентирована на развитие и продвижение страны как привлекательного туристского направления как на региональном, так и на международном уровнях. Правительство Казахстана признает огромный потенциал индустрии туризма в содействии экономическому росту, созданию рабочих мест и культурному обмену. Несмотря на то, что государственная политика Казахстана уделяет всё больше внимания на индустрию туризма, в последней Концепции развития туристской отрасли на 2023-2029 гг. не отражено направление в региональной политике туристской индустрии. Политика направлена на развитие определённых государством приоритетных территорий.

Важно подчеркнуть, что роль туризма определяется не только разнообразием туристско-рекреационного потенциала, но и способностью эффективно использовать и реализовывать этот потенциал и правильно выстроить туристскую политику.

Важность региональной туристской политики можно оценить благодаря проведённой оценке функционирования региональной туристской политики в таких странах как Турция и Азербайджан, эти государства являются также как и Казахстан унитарными государствами и уделяют достаточное внимание развитию региональной политики туризма и как результат можно наблюдать популярность этих направлений у туристов как внутренних так и въездных, которые составляют больший туристский поток нежели в Казахстане, хотя территории данных государств значительно уступают по площади территории Казахстана. Проведённый анализ туристско-рекреационного пространства территории страны с помощью методов районирования позволяет автору представить рекомендации по развитию региональной политики туризма в Казахстане.

Рекомендации по развитию региональной политики туризма Казахстана,



нацелены на стимулирование роста туристского сектора, повышение конкурентоспособности регионов и улучшение условий для приема и размещения туристов. Основываясь на анализе мировых тенденций и успешных практик других стран, данные рекомендации предлагают набор мер, направленных на содействие устойчивому развитию туризма, расширение туристской инфраструктуры, повышение качества услуг и укрепление партнерских отношений между государственным и частным сектором. Реализация этих рекомендаций способна содействовать привлечению большего числа туристов, увеличению доходов от туризма и содействию развитию региональных экономик, а также созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни населения.

Для улучшения региональной туристской политики Казахстана можно использовать следующие подходы и меры:

**1. Разработка стратегии.** Разработать долгосрочную стратегию развития туризма, которая учитывает особенности каждого региона и определяет конкретные цели и приоритеты для их достижения, а также определяет роль региональных органов власти по туризму и степень их участия в реализации целей стратегии.

**2. Инфраструктурное развитие.** Государство должно выделить средства для улучшения инфраструктуры того или иного региона и уполномоченный орган по туризму региона самостоятельно решает какие объекты инфраструктуры следует улучшить или построить. Региональный туристский орган должен самостоятельно составить план по развитию туристской инфраструктуры. Инвестирование в развитие туристской инфраструктуры, включая строительство и модернизацию отелей, ресторанов, транспортных сетей, аэропортов, развитие доступности туристских объектов и создание комфортных условий для посетителей помогут развитию туризма в регионах.

**3. Маркетинг и продвижение.** Улучшить маркетинговые и рекламные кампании, проводить активное продвижение региональных

достопримечательностей и уникальных туристских предложений как на внутреннем, так и на международном рынке не только самим государством и уполномоченными органами в туризме Казахстана, но и региональными комитетами по туризму каждого субъекта, устраивать ежегодные туристские ярмарки внутри страны где каждый региона – субъект будет представлять свой туристский продукт и привлекать туда туристов.

**4. Профессиональное образование и обучение.** Развивать систему профессионального образования в сфере туризма, предоставлять курсы и тренинги для персонала региональных органов в туристской отрасли, повышать качество обслуживания и гостеприимства. Уровень профессионального образования работников региональных органов по туризму напрямую влияет на развитие региональной туристской политики тем, как качественно будет выстроено направление деятельности регионального органа власти.

**5. Поддержка предпринимательства.** Предоставлять финансовую и консультационную поддержку местным предпринимателям в сфере туризма, стимулировать развитие малых и средних предприятий, создавать благоприятные условия для инвестиций в туристские проекты.

**6. Устойчивое развитие.** Следовать принципам устойчивого развития туризма, уделять внимание сохранению природного и культурного наследия, развитию экологически чистых форм туризма и вовлечению местного населения в туристскую деятельность.

**7. Государственное содействие.** Повышать эффективность государственной поддержки развития туризма в регионах, включая упрощение процедур, сокращение бюрократии, создание специальных программ и мер по стимулированию туристской отрасли регионов.

**8. Развитие сотрудничества.** Укреплять сотрудничество и партнерство между государственными органами, туристскими компаниями, местными сообществами и другими заинтересованными сторонами. Это поможет создать единый подход к развитию туризма, обмену опытом и ресурсами, а также

скоординировать усилия всех участников для достижения общих целей.

**9. Разнообразие туристского продукта.** Разработка и продвижение разнообразных туристских продуктов, включая природные достопримечательности, культурное наследие, гастрономический туризм, спортивные и приключенческие виды активного отдыха, мероприятия и фестивали. Это поможет привлечь различные категории туристов и удовлетворить их интересы и предпочтения.

**10. Качество обслуживания.** Улучшение качества обслуживания и гостеприимства в туристской отрасли за счет проведения различных тренингов и курсов повышения квалификации региональными Комитетами по туризму. Обучение персонала, повышение стандартов обслуживания, создание комфортной и безопасной среды для туристов помогут установить репутацию Казахстана как гостеприимной и качественной туристской дестинации, а также улучшить имидж отдельных туристских районов.

**11. Информационная поддержка.** Развитие информационных ресурсов, туристских порталов, приложений и онлайн-платформ для предоставления актуальной и достоверной информации о туристских возможностях каждого из туристских районов Казахстана, которые будут разрабатываться региональными органами туристской власти. Это поможет туристам получить необходимую информацию и планировать свои поездки.

Эти меры и рекомендации помогут улучшить региональную туристскую политику Казахстана, привлечь больше туристов, развить туристскую инфраструктуру и способствовать устойчивому развитию туризма в стране.

Также можно привести ряд рекомендаций по развитию региональной туристской политики в соответствии с выделенными туристско-рекреационными районами.

Региональная политика Актауского района должна учитывать основную выделенную специфику района – это деловой туризм, следовательно, политика должна быть выстроена с учетом этой специфики, то есть, следовательно, нужно улучшать инфраструктуру с учетом деловых туристов,

строительство больше гостиниц которые будут удовлетворять требования командировочных людей. Также улучшать транспортную инфраструктуру, а именно прокладывать или улучшать дорожное покрытие от центров областей к офисам крупных геологических и горнодобывающих предприятий, которые зачастую могут быть расположены и в отдалённых населённых пунктах.

В Акмолинском районе целесообразно будет применять концепцию устойчивого туризма, так как главной спецификой района является экологический туризм. Региональная политика должна быть направлена на целесообразное использование природной территории и также развивать туристскую инфраструктуру с учётом специфики района, то есть строить кемпинги, глэмпинги и т.д., прокладывать и улучшать дороги к природным территориям.

Региональная политика Туркестанского района должна быть направлена на сохранение археологических и исторических достопримечательностей, уделять большое внимание состоянию этих объектов и выстроить комплекс мер по поддержанию исторических территории в их первоначальном виде без вмешательства людей и следовательно взять под охрану все значимые объекты и контролировать туристский поток и сохранять его баланс без вреда историческим местам и объектам.

Алматинскому же району следует уделить внимание региональной туристской политики на улучшение инфраструктуры в значимых природных территориях, устроить вблизи горных местностей площадки для кемпингов, а также трейлер парки. Вся региональная политика должна учитывать особенности района и уделить большее внимание обустройству мест приоритетного туризма и улучшать транспортную доступность и сопутствующую инфраструктуру к местам наиболее привлекательным в природно-ориентированном туризме.

В целом региональная политика туризма в Казахстане находится только на зачаточном этапе развития, так как почти все основные функции выполняет государство в то время, как региональные туристские Комитеты зачастую

даже входят в состав Комитетов, которые не ставят туризм в тех или иных регионах приоритетным направлением, и, следовательно, туристская сфера в регионах не особо развивается.

Для развития региональной туристской политики Казахстана государству следует пересмотреть уровень подчиненности Комитетов по туризму регионов-субъектов, дать региональным органам больше компетенций и прав по выстраиванию направления управления туризмом своего региона. При успешной региональной туристской политике индустрия туризма будет приносить хороший, стабильный доход в экономику страны, а также повысится уровень жизни населения, улучшится вся сопутствующая инфраструктура территорий и т.д.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Целью** работы было: разработка направлений развития региональной политики государства в сфере туризма.

В процессе работы были выполнены следующие **задачи**:

- обоснованы теоретические основы региональной политики государства в сфере туризма;
- рассмотрены инструменты региональной политики в отношении сферы туризма;
- проведена комплексная оценка состояния и факторов развития индустрии туризма в Республике Казахстан;
- проведён анализ современного состояния государственной политики Республики Казахстан в сфере туризма;
- исследованы место и роль туризма в стратегических решениях государства в отношении своих территорий;
- проанализирован опыт унитарных государств в реализации региональной политики в отношении туризма;
- проведена оценка уровня пространственной дифференциации туристского потенциала страны;
- разработаны рекомендации по развитию региональной политики в сфере туризма и рекреации в Республике Казахстан.

Региональная политика в туризме играет важную роль в развитии и устойчивом росте туристской отрасли. Она включает широкий спектр инструментов и мер, которые направлены на создание благоприятной среды для развития туризма на региональном уровне. Региональная политика в туризме использует различные инструменты: экономические инструменты, административные и институциональные инструменты, такие как административные решения и агентства регионального развития. Кроме того, важным аспектом является участие и вовлечение местных сообществ, обеспечивающих устойчивость и социальное включение. В целом,

эффективная региональная политика в туризме способствует созданию благоприятной и конкурентоспособной среды для развития туризма в регионах. Важно отметить, что успешная региональная политика в туризме требует комплексного подхода и гармоничного сочетания различных инструментов, учитывая особенности каждого региона.

Региональная политика Казахстана в области туризма представляет собой комплексный и многогранный подход к развитию и продвижению туризма в регионах страны. Она включает в себя развитие направлений, привлечение инвестиций, качество услуг, устойчивость, маркетинг, сотрудничество и вовлечение местного населения. Реализуя эту политику и инициативы, Казахстан стремится позиционировать себя как конкурентоспособное и устойчивое туристское направление, способствующее региональному развитию, экономическому росту и культурному обмену.

В целом региональная политика туризма в Казахстане находится только на зачаточном этапе развития, так как почти все основные функции выполняет государство в то время, как региональные туристские Комитеты зачастую даже входят в состав Комитетов, которые не ставят туризм в тех или иных регионах приоритетным направлением, и, следовательно, туристская сфера в регионах не особо развивается.

В работе было проведено туристско-рекреационное районирование территории Казахстана и по итогу были даны рекомендации по развитию региональной туристской политики на основании специфики всех выделенных районов.

Для развития региональной туристской политики Казахстана государству следует пересмотреть уровень подчиненности Комитетов по туризму регионов-субъектов, дать региональным органам больше компетенций и прав по выстраиванию направления управления туризмом своего региона. При успешной региональной туристской политике индустрия туризма будет приносить хороший, стабильный доход в экономику страны, а также повысится уровень жизни населения, улучшится вся сопутствующая

инфраструктура территорий, включая туристскую, транспортную, обеспечивающую инфраструктуры. Для успешного функционирования региональной политики государству следует уделять больше внимания компетенциям и результатам работы региональных органов.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Казахстан О туристской деятельности в Республике Казахстан от 13 июня 2001 года № 211 // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211\\_](https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211_)
2. Национальная программа Европейского Союза «Инструмент развития сотрудничества – 2012» для Республики Казахстан. Проект «Региональное развитие Казахстана». Практическое пособие по развитию регионального туризма // Региональное развитие Казахстана. – Режим доступа: [https://nur.nu.edu.kz/bitstream/handle/123456789/1727/KAZLOD\\_Regional%20Tourism\\_RUS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://nur.nu.edu.kz/bitstream/handle/123456789/1727/KAZLOD_Regional%20Tourism_RUS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
3. Постановление Правительства Республики Казахстан об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы" от 28 марта 2023 года № 262 // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262#z276>
4. Постановление Правительства Республики Казахстан об утверждении Концепции развития туризма в Республике Казахстан от 6 марта 2001 года № 333 // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/P010000333\\_](https://adilet.zan.kz/rus/docs/P010000333_)
5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 7 декабря 2001 года № 1598 О Концепции региональной политики Республики Казахстан на 2002-2006 годы. // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/P010001598\\_](https://adilet.zan.kz/rus/docs/P010001598_)
6. Региональная политика. Департамент регионального развития [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства национальной экономики Республики Казахстан. – Режим доступа:

<https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/press/article/details/1158?lang=ru>

7. Ақтымбаева А.С., Сапиева А.Ж., Саркужаева А.Б. Мемлекеттік реттеу және туристік саясат: оқу-әдістемелік құралы [Текст] / Ақтымбаева А.С., Сапиева А.Ж., Саркужаева А.Б. // Қазақ университеті, 2018. - 204 с.

8. Алиев Халид Мустагим Оғлы Перспективы развития туризма в Азербайджанской Республике // Вестник РМАТ. - 2013. - №4. - С. 45-49.

9. Бондаренко Н.Е. «Инновационная политика государства: теоретические аспекты реализации». // Вестник Алтайской академии экономики и права, Спецвыпуск №32, 2013 г. – 104 с.

10. Бугаев В.К. Социально-экономическая регионалистика: Учебное пособие [Текст] / В.К. Бугаев // Изд-во «ВВМ», 2007. – 263 с.

11. Гладкий Ю. Н., Чистобаев А. И. Основы региональной политики [Текст] / Ю.Н. Гладкий, А.И. Чистобаев // Михайлова В.А СПб. - 1998. – 659 с.

12. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики [Текст]: учебник для вузов / А.Г. Гранберг // Изд. Дом ГУ ВШЭ. - 2004. – 495 с.

13. Ердаuletов С.Р. Экономическая и социальная география туризма Казахстана [Текст] / С.Р. Ердаuletов // Қазақ университеті, 1998. – 287 с.

14. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах [Текст] / Сокр. пер. с англ. В. М. Гохмана [и др.] // Прогресс.- 1966. - 659 с.

15. Кружалин В.И. География туризма: учебник [Текст] / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина // Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.

16. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география учебно-методический комплекс [Текст] / А.С. Кусков, В.Л. Голубева // МПСИ, Флинта, 2005. - 496 с.

17. Лимонов Л. Э. Региональная экономика и пространственное развитие: учебник для вузов / Л.Э. Лимонов // Издательство Юрайт, 2015. - 460 с.

18. Лексин В., Швецов А. Региональная политика России: концепции, проблемы, решения [Текст] / В. Лексин, А. Швецов // Российский экономический журнал. - 1993. - № 9. - С. 51-52

19. Ленчук Е.Б. Региональная инновационная политика: приоритеты и механизмы развития. // Коллективная монография Российской академии наук, Институт экономики РАН, Изд.: Нестор-История, 2013 – 219 с.

20. Маннапов Р.Г., Ахтариева Л.Г. «Современное развитие системы управления регионом: методология, инструментарий, механизмы. // Монография // Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2011 г. – 221 с.

21. Направления деятельности АО НК «Kazakh Tourism» [Электронный ресурс] // Официальный сайт АО НК «Kazakh Tourism». Режим доступа: <https://qaztourism.kz/ru/>

22. Направления деятельности Комитета индустрии туризма [Электронный ресурс]. Официальный сайт Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан. – Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/tourism/about?lang=ru>

23. Направления деятельности Министерства здравоохранения [Электронный ресурс]. Официальный сайт Министерства здравоохранения Республики Казахстан. – Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/dsm?lang=ru>

24. Направления деятельности Комитета медицинского и фармацевтического контроля [Электронный ресурс]. Официальный сайт Комитета медицинского и фармацевтического контроля Министерства здравоохранения Республики Казахстан. – Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/kmfk?lang=ru>

25. Направления деятельности Комитета по инвестициям [Электронный ресурс]. Официальный сайт Комитета по инвестициям Министерства иностранных дел Республики Казахстан. – Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/invest/about?lang=ru>

26. Направление деятельности Управления туризма Алматинской области [Электронный ресурс]. Официальный сайт Государственного учреждения "Управление туризма Алматинской области". - Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/almobl-tourism/activities/directions?lang=ru>

27. Направления деятельности Управления Физической культуры и спорта города Астаны [Электронный ресурс]. Официальный сайт Управления Физической культуры и спорта города Астаны. – Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/astana-sport?lang=ru>

28. Особенности развития национального туризма: показатели, кластеры и потенциал [Электронный ресурс] // Strategy 2050 Обзорно-аналитический портал. Режим доступа: <https://strategy2050.kz/ru/news/51804/>

29. Плисецкий Е. Л. Региональная экономика: учебник для вузов [Текст] / Е. Л. Плисецкий // Издательство Юрайт, 2023. - 532 с.

30. Савельева Ю.В., Толстогузова О.В. Управление развитием туризма в регионе. Опыт реализации Стратегии Республики Карелии / Ю.В. Савельева, О.В. Толстогузова // Изд-во Карельского научного центра РАН. - 2008. - 141 с.

31. Состояние индустрии туризма Казахстана // Astana Invest URL: <https://investastana.kz/priority-sectors/industries/turizm/>

32. Статистические данные. Вспомогательный счет туризма Республики Казахстан (2021) [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики: официальный сайт. Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/spreadsheets/?year=&name=19578&period=&type=>

33. Статистические данные. Количество мест размещения [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики: официальный сайт. Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru>

34. Статистические данные. Количество обслуженных посетителей местами размещения [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики: официальный сайт. Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru>

35. Статистические данные. Единовременная вместимость (койко-мест) мест размещения [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики: официальный сайт. Режим доступа: <https://stat.gov.kz/ru>
36. Текенов У.А. Теоретические и практические аспекты формирования кластерной системы в Казахстане // журнал «Казахстан-Спектр», 2006.
37. Тургинбаева А.Н. Создание туристского кластера как позиционирование региона в республике Казахстан // Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». - Грозный: Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова, 2018. - С. 689-695.
38. Туристический потенциал Туркестана [Электронный ресурс] // Ontustiktv. Режим доступа: <https://ontustiktv.kz/ru/news/35513>
39. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. «Региональная экономика и управление»: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012 г. – 416 с.
40. Юдина М.А. Анализ основных подходов к формированию эффективной региональной политики // Омский научный вестник. - 2012. - №4. - С. 108-111.
41. Atif Sarı, V. Türkiye’de Ulusal ve Bölgesel Politika Belgelerinde Sürdürülebilir Turizm Planlaması, Coğrafi Bilimler Dergisi // Turkish Journal of Geographical Sciences № 18, 2020. – p. 1-27
42. Butler, R. W. The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources [Electronic Resource] / R. W. Butler // Canadian Geographer. – 1980. – No. 24. – p. 5–12. – Mode of access: [https://www.researchgate.net/publication/228003384\\_The\\_Concept\\_of\\_A\\_Tourist\\_Area\\_Cycle\\_of\\_Evolution\\_Implications\\_for\\_Management\\_of\\_Resources](https://www.researchgate.net/publication/228003384_The_Concept_of_A_Tourist_Area_Cycle_of_Evolution_Implications_for_Management_of_Resources)
43. Burcin K. H., Maria D. A., Bengi E. Tourism as an Instrument for Development: A Theoretical and Practical Study [Text] / K. H. Burcin, D. A. Maria, E. Bengi // Emerald Group Publishing Limited. – 2014. – p. 127-147

44. Carter C., Harding A. (eds.) Special Economic Zones in Asian Market Economies [Electronic Resource] / C. Carter, A. Harding. – New York and London: Routledge, 2010. – 208 p. – Mode of access: <https://www.semanticscholar.org/paper/Special-Economic-Zones-in-Asian-Market-Economies-Carter-Harding/23149d4d10b3bedc289cc7aa7d9cb2fbb98c4bfa>
45. Davidson R., Maitland R. Tourism destinations [Electronic Resource] / R. Davidson, R. Maitland. – London: Hodder & Stoughton, 1997. – 287 p. – Mode of access: <https://catalogue.nla.gov.au/Record/3042724>
46. Farole T., Akinci G. Special Economic Zones: Progress, Emerging Challenges, and Future Directions [Text] / ed. by Thomas Farole, Gokhan Akinci. – Washington : World bank [etc.], cop. 2011. – XXII, 319 p.
47. Karmanova T. E., Podsevalova E. N., Zikirova S. S., Silaeva A. A., & Leonova V. P. Cluster model of regional tourist business in Russia [Text] // Asian Social Science. – 2015. – 279 p.
48. Sharpley, R. and Telfer, D.J. Tourism and Development: Concepts and Issues. [Text] / R. Sharpley, D.J Telfer. // Channel View Publications, Clevedon. – 2002. – 408 p.
49. Wickham M. Regional Economic Development: Exploring the 'Role of Government' in Porter's Industrial Cluster Theory [Text] // CRIC Cluster conference. Beyond Cluster- Current Practices & Future Strategies Ballarat. - 2005. – 18 p.
50. Wokoun, R., Mates, P. Management regionální politiky a reforma veřejné správy [Text] / R. Wokoun, P. Mates // Linde. – 2006. – 361 p.