

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

Институт наук о Земле

Основная образовательная программа высшего образования магистратуры
«Менеджмент туристских дестинаций»
по направлению 43.04.02 «Туризм»

Магистерская диссертация

**«ПЕРСПЕКТИВЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ»**

Выполнила:
студентка гр. 21.М10-нз
Курканова Е.О.

Научный руководитель:
к.геогр.н., доцент Зигерн-Корн Н.В.

Рецензент:
зам. начальника отдела анализа и прогнозирования гостиничной и туристской
деятельности агентства по туризму Иркутской области,
Бронникова Т. Б.

Санкт-Петербург

2023

АННОТАЦИЯ

Работа содержит: четыре главы, введение, заключение, список используемой литературы, состоящий из 55 наименований, и два приложения. Так же в состав глав включены 2 таблицы и 17 рисунков.

Общее число страниц в работе – 97

Ключевые слова: туристская инфраструктура, обеспечивающая инфраструктура, туристский потенциал, туристский комплекс, перспективы развития, Иркутская область.

Текст реферата:

Объект исследования: туристско-рекреационный комплекс Иркутской области

Цель исследования: разработка предложений по развитию инфраструктурного обеспечения развития туризма в Иркутской области.

Используемые методы исследования: библиографический, картографический, статистический, сравнение, анализ.

В ходе работы были изучены теоретические основы освоения туристского пространства и его инфраструктурного обеспечения. Был проведен анализ особенностей туристско-рекреационного комплекса Иркутской области, в рамках которого были затронуты вопросы стратегии формирования туристских продуктов в регионе и взаимодействия субъектов туристского рынка, а также роль государственной политики в сфере туризма Иркутской области. Была произведена оценка и прогноз турпотока, кроме этого была дана оценка маркетинговой составляющей существующих объектов инфраструктуры. Составлены предложения по развитию инфраструктурного обеспечения туризма в Иркутской области.

Результаты выпускной квалификационной работы, могут стать одной из составляющих при разработке стратегического планирования туристской территории, а также основой при принятии оперативных решений в развитии инфраструктуры туризма Иркутской области.

ANNOTATION

The work contains: four chapters, introduction, conclusion, list of references, consisting of 55 titles, and two annexes. The structure of chapters includes 2 tables and 17 figures.

The total number of pages is 97.

Keywords: tourist infrastructure, providing infrastructure, tourist potential, tourist complex, development prospects, Irkutsk region.

Abstract text:

Object of the research: tourist and recreational complex of the Irkutsk region

Objective of the research: working out proposals for the development of infrastructure support for tourism development in the Irkutsk region.

Used methods of research: bibliographic, cartographic, statistical, comparison, analysis.

In the course of the work the theoretical foundations of tourist space development and its infrastructural provision were studied. The analysis of the peculiarities of tourist and recreational complex of the Irkutsk region was carried out, which touched upon the issues of strategy of formation of tourist products in the region and interaction of subjects of the tourist market, as well as the role of state policy in the sphere of tourism of the Irkutsk region. An assessment and forecast of tourist flow was made, in addition, an assessment of the marketing component of existing infrastructure facilities was made. Proposals for the development of infrastructure provision of tourism in the Irkutsk region were made.

The results of the graduate qualification work may become one of the components in the development of strategic planning of the tourist territory, as well as the basis for operational decisions in the development of tourism infrastructure of the Irkutsk region.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА. 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОСВОЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ЕГО ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	7
1.1 Стадии и освоения туристского пространства и степени открытости туристского освоения	7
1.2 Инфраструктурный фактор в развитии территории и формировании туристского продукта. Понятие туристской и обеспечивающей инфраструктуры	10
1.3 Основы маркетинга существующих и планируемых к созданию объектов инфраструктуры.....	16
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	20
2.1 Туристский комплекс Иркутской области. Стратегия формирования туристских продуктов в регионе	20
2.2 Взаимодействие субъектов туристского рынка Иркутской области.....	25
2.3 Территориальные особенности развития туризма в регионе	28
2.4. Государственная политика в сфере туризма Иркутской области.....	50
ГЛАВА 3. ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	57
3.1 Оценка и прогноз туристского потока.....	57
3.2. Маркетинговая оценка существующих объектов инфраструктуры	62
ГЛАВА 4. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	70
4.1 Рекомендации по развитию комплекса туристской и обеспечивающей инфраструктуры	70
4.2. Приоритеты инвестиционного плана.....	73
4.3. Оценка потенциальных рисков и возможностей.	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	83
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	86
ПРИЛОЖЕНИЕ А	94
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	97

ВВЕДЕНИЕ

Туризм является одной из важнейших отраслей экономики, способствующей развитию регионов и повышению их привлекательности как для местных жителей, так и для туристов. Одним из ключевых факторов успешного развития туризма является инфраструктурное обеспечение, которое включает создание и развитие объектов услуг, необходимых для комфортного пребывания и перемещения туристов.

Распространение пандемии COVID-19 и закрытие границ сподвигли граждан России на выбор отечественного турпродукта. Так, стали популярны поездки в Иркутскую область в целях посещения оз. Байкал. Иркутская область обладает богатым природным, культурным и историческим наследием, представляющим значительный потенциал для развития туризма. Однако, для полного раскрытия этого потенциала необходимо обеспечить туристскую и обеспечивающую инфраструктуру.

Развитие внутреннего и въездного туризма, необходимость удовлетворения возрастающих потребностей туристов, спрос на туристский продукт восточных регионов, с одной стороны, и недостаточный уровень освоения своеобразного туристско-рекреационного потенциала Иркутской области с другой стороны обуславливает актуальность данного исследования.

Сдерживающими факторами комплексного развития туризма в Иркутской области являются сервис объектов размещения, который представлен в виде отдельных хаотично стоящих вдоль берегов Байкала гостиничных домов и турбаз, их низкая комфортность, в некоторых местах отсутствие коммунальных услуг, малое количество гостиниц экономичного класса (двух и трех звезд) со всеми необходимыми удобствами в номерах, в том числе и ограниченное количество средств размещения класса люкс. В таких условиях туристы, желающие получить максимальный комфорт, лишаются привычных и элементарных для них удобств в объектах размещения.

Объектом исследования является туристско-рекреационный комплекс Иркутской области

Предметом выступает инфраструктурное обеспечение развития туризма в Иркутской области.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка предложений по развитию инфраструктурного обеспечения развития туризма в Иркутской области.

Задачи в рамках проблемы, на решение которой направлено исследование:

1. Изучить теоретические основы освоения туристского пространства;
2. Рассмотреть в пространственном отношении особенности туристско-рекреационного комплекса Иркутской области;
3. Проанализировать существующую инфраструктурную обеспеченность в Иркутской области;
4. Определить проблемы инфраструктурной обеспеченности Иркутской области;
5. Разработать предложения по развитию инфраструктурного обеспечения в Иркутской области.

В работе использованы различные методы исследования, включая библиографический, картографический, статистический, сравнение и анализ. В основу теоретического исследования входит изучение теоретических основ освоения туристского пространства и его инфраструктурного обеспечения. Практическую часть выпускной квалификационной работы составляет статистический анализ данных туристской отрасли в Иркутской области, в том числе расчет показателей на перспективу, разработка предложений по развитию инфраструктурного обеспечения в исследуемом регионе.

ГЛАВА. 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОСВОЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ЕГО ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1.1 Стадии и освоения туристского пространства и степени открытости туристского освоения

Современные исследования в географии туризма сосредоточены на изучении туристского пространства в мире и отдельных странах. Однако меньше внимания уделяется изучению тенденций развития территориальной структуры туризма на региональном уровне. В связи с этим экономико-географические исследования тенденций формирования территориальной структуры туризма приобретают практическую значимость. Для изучения особенностей развития туристского пространства в регионах применяется комплексный экономико-географический подход, основанный на концепциях территориальных рекреационных систем, территориальных рекреационных комплексов и рекреационно-туристских районов.

Структурно-функциональный анализ является основным методом исследования территориальной структуры туризма, который позволяет выявить особенности территориальной организации туризма на разных этапах развития (временной аспект) и освоения туристского пространства (территориальный аспект). Согласно Пирожнику И. И., «данный подход дает возможность определить рекреационно-туристское пространство как часть окружающей географической среды с совокупностью природных и антропогенных элементов и их взаимосвязей, на которые сложился реальный платежеспособный спрос и существует система предложения различных услуг для туристского потребления в свободное время» [27, 136 с.].

«Динамичное развитие туризма способствует преобразованию рекреационного пространства страны или района. Тип пространства (зарождение, становление, ассимиляция, колонизация и урбанизация) определяется характером освоения туристской территории: интенсивностью туристских потоков, территориальной концентрацией и степенью развития туристской функции, уровнем туристской освоенности, рекреационно-

туристской специализацией и воздействием туризма на окружающую территорию» [26, с. 89].

«Стадии освоения туристского пространства способствуют формированию различных типов территориальных структур туризма, таких как точечная, очаговая, ареально-сетевая, линейно-узловая, а также более сложные, такие как зонально-иерархическая и анклавная» [26, с. 90]. Данные структуры отражают основные направления туристских потоков и определяют размещение объектов туристской инфраструктуры на территории. Изучение динамики развития сферы туризма и особенностей эволюции туристского пространства позволяет выделить стадии развития туризма на данной территории, такие как зарождение, становление, развитие и консолидация.

На стадии зарождения туризм только начинает развиваться на территории. Существует только единичный туристский поток в силу того, туристская инфраструктура и сопутствующие услуги еще не развиты. Вероятно, природные или культурные аттракции привлекают только аллоцентриков.

Стадия становления ассоциируется с активным развитием туристского сектора. Появляются первые инвестиции в туристскую инфраструктуру, включая средства размещения, рестораны, транспортные услуги и достопримечательности. Растет интерес со стороны туристов, их число начинает увеличиваться. Власти и предприниматели осознают потенциал туризма для развития региона.

На стадии развития туристский сектор на территории становится более организованным и разнообразным. Увеличивается количество туристских объектов, услуг и мероприятий. Регион привлекает большое количество туристов, как изнутри страны, так и из-за рубежа. Происходит расширение и совершенствование туристской инфраструктуры, разрабатываются маркетинговые стратегии в целях привлечения и удержания турпотока.

Далее происходит этап консолидации, на этой стадии туристский сектор становится стабильным и развитым. Регион привлекает значительное число

туристов, имеет разнообразные виды туристской инфраструктуры, включая различные категории гостиниц, рестораны, магазины, развлекательные объекты и т.д. Туризм становится важным источником дохода для региона и его вклад в экономику становится значительным.

Многие туристские территории в своем развитии проходят все стадии от зарождения до исчезновения, а затем осуществляется возрождение на принципиально новой основе. На цикл развития территории могут влиять различные факторы, например, развитие транспорта. «Так, с развитием железнодорожного транспорта близлежащие к местам проживания туристов курорты стали менее привлекательны и уступили место удаленным морским курортам. Развитие авиационного транспорта, особенно создание турбореактивных двигателей, снизило привлекательность местных морских курортов и способствовало развитию удаленных экзотических территорий» [14, с. 145].

В целях познания разнообразия туристско-рекреационного пространства в отечественных исследованиях немало внимания уделялось туристско-рекреационному районированию. Историческая периодизация подходов к туристско-рекреационному районированию тесно связана со становлением, развитием и местом, и функциями туризма, и рекреации в общественно-политической и экономической жизни общества.

Так, Кружалин В. И, Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. в своей работе «География туризма» выделяют следующие районообразующие признаки [13, с. 235].

Функциональная структура района связана с рекреационными ресурсами, определяющими доминирующее направление туризма (лечебно-оздоровительное, спортивное, экологическое, культурно-познавательное). Различают районы монофункциональные, с ярко выраженной одной функцией (например, Северо-Кавказский район с лечебной функцией), и полифункциональные, в которых представлено несколько функций (например, Уральский район, где одинаково хорошо могут развиваться спортивный,

лечебно-оздоровительный, экологический и многие разновидности познавательного туризма).

Степень рекреационной освоенности (развитости) района характеризуется абсолютной рекреационной освоенностью территории, определяемой как отношение общего количества мест в предприятиях отдыха к площади района. По степени освоенности рекреационные районы делятся на развитые, средне- и слаборазвитые. Этот признак может со временем меняться.

Степень открытости района отражает процентное соотношение приезжих туристов и местных отдыхающих в учреждениях отдыха. По этому признаку районы делятся на открытые (число приезжих более 51%) и закрытые (число приезжих менее 49%). Важно понимать, что данный признак не связан со степенью освоенности района.

Перспективность района в советский период, в условиях планового ведения хозяйства, определялась пятилетними планами, в которых устанавливались бюджетные ассигнования на развитие туризма и курортного дела для той или иной территории. В условиях рыночных отношений содержание этого признака изменилось [13, с. 235].

Таким образом, процесс преобразования туристского пространства проходит несколько стадий и этапов развития. Различные территории могут развиваться по-разному и переход от одной стадии к другой может быть постепенным. Степень открытости туристского освоения также может варьироваться в зависимости от региона его стратегии развития. Она определяет насколько открыто или доступно туристское пространство для посетителей.

1.2 Инфраструктурный фактор в развитии территории и формировании туристского продукта. Понятие туристской и обеспечивающей инфраструктуры

Окружающая нас городская среда – это материальное воплощение экономических интересов многочисленных участников процессов развития территорий, создания и трансформации объектов инфраструктуры.

Экономическая наука гласит, что в процессе жизнедеятельности человек постоянно решает вопросы удовлетворения своих потребностей разного уровня с учетом имеющихся ограниченных ресурсов. Однако, каждый субъект хозяйственных отношений старается сохранять свои активы и перекладывает издержки на других. Нередко наше понимание комфортной городской среды не совпадает с тем, что создают для нас строители и государственные учреждения. Это обычно объясняется различными причинами, такими как ограниченные финансовые ресурсы, экономические проблемы, коррупция и низкий уровень вовлеченности населения в вопросах развития территорий.

В различных регионах формируются территориальные системы обслуживания, которые объединяют учреждения разного вида и масштаба. Они включают в себя центры услуг и относящиеся к ним зоны обслуживания, где центр услуг представляет собой населенный пункт (или часть города) с высокой привлекательностью для потребителей из других населенных пунктов или частей города.

«Главным приоритетом для крупных и крупнейших городов является развитие туризма, который выступает ключевой отраслью, привлекающей инвестиции в городскую экономику, создающей новые рабочие места и способствующей росту налоговой базы. Это также важно для сохранения местной уникальности и историко-культурного наследия, и стимулирования креативных индустрий». [28, с. 50].

Необходимо создавать комфортную, безопасную, и дружелюбную среду, которая будет использоваться как местными жителями, так и туристами. Для того, чтобы привлекать туристов, необходимо также учитывать их предпочтения и интересы, которые во многом не совпадают с интересами местных жителей. Города, которые стремятся к разнообразию туристского предложения, должны создавать как материальную, так и нематериальную базу для развития активного вида туризма. К материальным факторам относятся инфраструктура, качественная экологическая обстановка и другие факторы. Нематериальные факторы формируются на основе городской

культуры, которая становится ценностью, подразумевающей активный образ жизни. Города, в свою очередь, должны обращать особое внимание на создание безопасных школьных маршрутов, возможностей для активного отдыха и занятий спортом, что стимулирует жителей города к здоровому образу жизни и создает благоприятную среду для туристов.

Стахова А. В. трактует понятие «туристская инфраструктура», как «комплекс объектов, предназначенных для обеспечения туристской деятельности, включающий в себя сооружения, сети производственного, социального и рекреационного назначения, охватывающие культурно-исторический спектр, дорожную сеть, социально-бытовую сеть, туристские организации и другие элементы» [16, с. 128]. Туристская инфраструктура отождествляется с туристской индустрией и закреплена Федеральным законом от 04.10.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [1].

Согласно 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», можно определить какие компоненты относятся к туристской инфраструктуре: гостиницы и иные средства размещения, транспорт, объекты общественного питания, развлечения, объекты познавательного, делового и оздоровительного назначения, туроператорские и турагентские компании [1].

Необходимо отметить, что к туристской инфраструктуре также относятся предприятия, чья деятельность не связана прямо с туризмом, но которые получают прибыль от турпотока, такие компании относятся к обеспечивающей инфраструктуре. К ней можно отнести следующие составляющие:

1. Транспортная инфраструктура – авиаперевозки, железнодорожный, автомобильный и водный транспорт, а также системы общественного транспорта. Развитая транспортная инфраструктура позволяет туристам легко перемещаться по региону и достигать туристских мест назначения.

2. Гостиничная инфраструктура – включает коллективные средства размещения, в том числе курорты, мотели, хостелы и другие типы размещения.

Разнообразие и доступность гостиничных объектов играют важную роль в привлечении и удержании туристского потока.

3. Инфраструктура объектов общественного питания – рестораны, кафе, бары, закусочные и другие места общественного питания. Разнообразие мест и качество питания важны для удовлетворения потребностей туристов и наслаждении местной кухней.

4. Информационная инфраструктура – туристские информационные центры, интернет-ресурсы, туристские бюро и другие источники информации о туристских объектах, услугах и событиях в регионе. Это помогает туристам получить необходимую информацию и планировать свои поездки.

5. Медицинская и инфраструктура безопасности граждан – медицинские учреждения, службы экстренной помощи, полицию, пожарные службы и другие организации, обеспечивающие безопасность и здоровье туристов. Это важно для обеспечения безопасности и благополучия туристов во время их пребывания.

6. Развлекательная инфраструктура – туристские аттракционы, парки развлечений, спортивные объекты, театры, музеи и другие места развлечения.

7. Торговая инфраструктура – магазины, рынки, сувенирные магазины и другие объекты, предлагающие туристам возможность покупать местные товары и сувениры. Развитая торговая инфраструктура способствует развитию турбизнеса и созданию рабочих мест.

8. Связь и информационные технологии – сети связи, доступ в интернет, мобильную связь и другие технологические ресурсы, которые обеспечивают связь и информационные услуги для туристов. Это позволяет туристам получать доступ к информации, а также делиться своими впечатлениями и опытом путешествия в том или ином регионе.

9. Санитарные и экологические услуги – системы водоснабжения, канализации, утилизации отходов, очистки воды и воздуха, а также другие меры, направленные на поддержание чистоты и экологической устойчивости

региона. Это важно для сохранения природных и культурных ресурсов и обеспечения экологически ответственного туризма.

Обеспечивающая инфраструктура играет ключевую роль в развитии туризма, создании благоприятной среды для туристов и обеспечении их потребностей во время путешествия. Она также способствует экономическому развитию региона и созданию рабочих мест в туристской сфере.

Известный профессор университета Маврикия – Бупен Ситана отмечает, что обеспечивающая инфраструктура является неотъемлемой частью туристского рынка. В частности, дорожная инфраструктура повышает доступность для туристов в различные части мира, а надежная инфраструктура аэропортов обеспечивает комфортный переход туристов из самолета в границы страны назначения и обратно. Поскольку такая коммуникационная инфраструктура обеспечивает быструю и дешевую связь между страной отправления и страной назначения, а также предоставляет подробную информацию о пункте назначения, тем самым уменьшая неопределенность и страх у туристов. Считается, что иная инфраструктура, такая как канализационная и энергетическая, также обеспечивает комфортность, и таким образом, повышает привлекательность туристской территории [54, с. 96].

Ключевым инструментом для модернизации и расширения обеспечивающей инфраструктуры в настоящее время выступает подпрограмма «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – Подпрограмма «Туризм») [4].

В рамках Подпрограммы «Туризм» предусмотрено предоставление субсидий из федерального бюджета на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в субъектах Российской Федерации туристских кластеров [4].

Сегодня для развития туристской инфраструктуры, соответствующей международным стандартам, проводятся работы и вкладываются инвестиции. Инфраструктура туризма состоит из экономических и политических компонентов, которые служат вспомогательными и подчиненными и обеспечивают бесперебойную работу сервиса. Понимание туристской инфраструктуры и рынков этой отрасли важно для определения возможностей в управлении и развитии туризма, а также при написании проектных предложений.

Туристский продукт представляет собой комплекс товаров, услуг и работ, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его поездки. Он включает в себя как основные услуги, предусмотренные в турпакете, так и дополнительные, выбор которых осуществляется туристом самостоятельно. Тур включает в себя размещение, перевозку, питание, экскурсии и другие услуги, соответствующие целям и потребностям путешествия. «Создание интересного туристского продукта является главной задачей для туроператоров, а эффективное функционирование на рынке туризма важно для всех предприятий, работающих в этой сфере. Изучение потребительских свойств и понимание рынка туристских услуг являются необходимыми элементами успешного участия в этой индустрии» [16, с. 310].

Таким образом, туристская и обеспечивающая инфраструктура играют значимую роль в развитии территории, формировании туристского продукта и успешном функционировании индустрии туризма в регионе в целом. Развитая туристская инфраструктура, в частности объекты аттракции, привлекают туристов и стимулируют их посетить дестинацию повторно. Модернизация туристской инфраструктуры требует создания и поддержания различных объектов и услуг, что в свою очередь способствует созданию новых рабочих мест. Отрасли туристской и обеспечивающей инфраструктуры, в частности гостиничная, ресторанная и транспортная способствуют экономическому росту региона.

1.3 Основы маркетинга существующих и планируемых к созданию объектов инфраструктуры

В условиях сильной конкуренции на всех рынках и растущей бифуркации социально-экономических систем, российским территориальным образованиям становится необходимым обеспечение ресурсов для эффективного и прогрессивного развития. Одной из центральных проблем, обеспечивающих конкурентоспособность регионального развития, является развитие инфраструктуры территорий. В настоящее время ключевой технологией для достижения прогрессивного территориального развития признается концепция маркетинга территорий.

В теории маркетинга территорий весьма подробно изучены основные стратегии развития (улучшения) территориальных образований: стратегия развития инфраструктуры, маркетинг аттракций, маркетинг мероприятий и стратегия имиджа территории. Абсолютно каждая из этих стратегий имеет свои промежуточные цели и использует собственные инструменты для их достижения. Однако, общая цель для всех перечисленных стратегий одна – привлечение необходимых ресурсов для эффективного и прогрессивного развития конкретной территории.

Маркетинг инфраструктуры является ключевой составляющей маркетинга туристских территорий. Однако, само преобладание развитой инфраструктуры на территории не гарантирует ей экономического роста, но ее отсутствие или плохое состояние делают рост невозможным. «Многочисленные практические примеры иллюстрируют один очевидный факт, что многие преимущества конкретной территории проистекают из инфраструктуры, которая либо способствует привлечению необходимых ресурсов, либо играет негативную роль в имиджевой стратегии развития территории» [20, с. 7].

Профессор Бельских И.Е. отмечает, что стратегия имиджа играет важную роль в первоначальном привлечении туристов на территорию региона. Однако, для удержания потока и удовлетворения потребностей всех

заинтересованных сторон территории, включая местных жителей, предпринимателей и иностранных инвесторов, необходимо не только формирование и развитие положительного имиджа, но также и развитие социально-экономической и инженерной инфраструктуры конкретной территории [17, с. 64]. Данное утверждение применимо не только к индустрии туризма, но и к развитию других сфер на территории региона. Развитая инфраструктура, включая транспортную, коммуникационную, энергетическую и другие системы, является ключевым фактором для обеспечения удобства и комфорта жизни жителей, бизнеса и инвесторов на территории. Она создает благоприятные условия для развития экономики, привлекает инвестиции и способствует устойчивому развитию территории.

Кириянова Л. Г. в своей работе «Маркетинг и брендинг туристских дестинаций» анализирует особо важные атрибуты и характеристики дестинации, которые определяют воспринимаемый имидж и, в целом, могут быть положены в идентичность бренда. Так, среди ключевых атрибутов выделяет туристскую и общую инфраструктуру. Под туристской инфраструктурой она подразумевает преобладание качественных средств размещения, соответствующие размерам и категориям, ресторанов, которые также соотносятся по качеству, категориям и их количество на территории, баров, клубов, имеющийся фактор транспортной доступности дестинации; присутствие туристских центров и сети туристской информации. В общую инфраструктуру включено уровень развития и качество дорог, аэропортов и портов, развитие общественного и частного транспорта, здравоохранение, развитие телекоммуникаций и строительство [12, с. 156].

Характеристики дестинации имеют важное значение для туриста, но если все дестинации в основу заложат свои характеристики и все они будут восприниматься туристом как адекватные, то не будет возможности дифференцироваться. Концентрация на характеристиках предполагает рационального туриста. Однако важно помнить, что основной продукт,

который покупает турист – это ощущения, эмоции, опыт, которые не могут быть подчинены рациональному выбору.

Основы маркетинга существующих и планируемых к созданию объектов инфраструктуры могут включать ряд ключевых аспектов, среди которых:

1. Исследование рынка и анализ спроса. Первоначально необходимо провести исследование рынка и изучить спрос на существующие объекты инфраструктуры, так как это позволит определить целевую аудиторию, ее потребности и предпочтения, а также выявить конкурентные преимущества и слабые места объектов.

2. Позиционирование и брендинг. Важным аспектом маркетинга инфраструктуры является правильное позиционирование объектов инфраструктуры и создание сильного бренда. В данном случае это определение уникальных характеристик и преимуществ объектов, разработку уникального образа и идентичности, а также формирование ценностей территории, которые будут привлекать и удерживать туристский поток.

3. Разработка маркетинговых стратегий: На основе проведенного исследования рынка и позиционирования необходимо разработать конкретные маркетинговые стратегии для привлечения и удержания туристов. Это может включать ряд мероприятий такие, как рекламные кампании, промо-акции, сотрудничество с туроператорами и агентствами и др.

4. Коммуникация и информирование. Важным аспектом маркетинга является эффективная коммуникация с целевой аудиторией и информирование о существующих объектах инфраструктуры. Это включает разработку информационных материалов, веб-сайтов, использование социальных сетей, проведение пресс-конференций и других мероприятий, которые позволят достичь целевой аудитории и повысить уровень осведомленности и узнаваемости об объектах.

5. Оценка результатов и анализ эффективности. Не менее важным является постоянная оценка результатов маркетинговых мероприятий и

анализ их эффективности, что позволяет определить, насколько успешными были проведенные действия, выявить слабые места и внести корректировки в стратегию маркетинга для достижения лучших результатов.

Таким образом, формирование положительного имиджа и развитие инфраструктуры являются взаимосвязанными аспектами, необходимыми для успешного развития территории и удовлетворения потребностей ее потребителей, в данном случае туристов. При этом необходимо подчеркнуть, что выше проанализированные основы маркетинга помогают привлекать больше клиентов, повышать уровень их удовлетворенности и улучшать качество существующих объектов инфраструктуры.

Подводя итоги данной главы необходимо отметить, что в основу освоения туристского пространства и его инфраструктурного обеспечения входит ряд ключевых факторов, в частности необходимость идентификации потенциала – анализ и оценка потенциала туристской территории с целью определения ее уникальных преимуществ; планирование и стратегия развития – определение перспективных направлений развития и мероприятий для реализации задач развития; создание и развитие объектов инфраструктуры; маркетинг и продвижение – разработка маркетинговых стратегий и тактик; управление качествами и стандартами – разработка стандартов обслуживания и контроль качества и т.д. Все данные аспекты в совокупности обеспечивают успешное освоение туристского пространства и его инфраструктурного обеспечения.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Туристский комплекс Иркутской области. Стратегия формирования туристских продуктов в регионе

Иркутская область обладает достаточно привлекательными для гостей природно-рекреационными ресурсами. Своеобразие и уникальность природных пейзажей способствует развитию природно-ориентированного вида туризма. Природно-рекреационные ресурсы территорий области мало освоены, имеют разнообразную специфику, и именно поэтому являются неким центром притяжения туристов, как с регионов России, так и со всего мира.

Прибайкальский регион активно развивается как туристское направление, стараясь занять наиболее высокую позицию в данном секторе экономики. По данным Центра информационных коммуникаций и его партнеров, «в Национальном туристском рейтинге за 2022 г., представленном на официальном сайте центра, Иркутская область вошла в топ тридцать «золотой» группы лидеров рейтинга и заняла 15 место» [34].

Рассматривая методологическую составляющую, то рейтинг проводился по девяти критериям: уровень развития туристской отрасли и гостиничной инфраструктуры (число КСР, число мест в КСР, число туроператоров и количество мест в объектах питания), доходность отрасли туризма и гостеприимства (доходы КСР, объем платных туристских услуг населению региона), развитие санаторно-курортной отрасли региона (число размещенных лиц, доходы от предоставляемых услуг), популярность региона (число размещенных в КСР граждан РФ, число ночевки в КСР), популярность региона у иностранных туристов (число размещенных в КСР), туристская уникальность (количество объектов культурного наследия), уровень преступности, интерес к региону в интернете (количество запросов с целью отдыха) и продвижение туристского потенциала региона в информационном пространстве (количество публикаций в СМИ). Таким образом проводилось исследование с целью выявления трех групп: золотая группа «Лидеры» - топ

30 регионов России, серебряная группа «Крепкие профи» - 31-й по 69-ю позицию, бронзовая группа «Начальный уровень» - с 70-го по 85-е место.

Рассматривая понятие субъекты туристского рынка, стоит отметить, что первостепенную роль на туристском рынке занимают туроператоры. Они являются создателями совокупного турпродукта для последующей его продаже на рынке. В целях реализации желаемого запроса туриста происходит поиск необходимых поставщиков – средств размещения, аттракций, точек питания и т.д., которые в свою очередь, также являются ключевыми субъектами туристского рынка.

Анализируя туристский комплекс Иркутской области, стоит отметить, что в настоящее время на территории региона, согласно единому Федеральному реестру туроператоров, осуществляют свою деятельность 112 туроператоров, в том числе 107 из которых ориентированы на внутренний туризм, 88 на международный въездной и 2 туроператора направлены на международный выездной туризм [32].

Согласно данным, представленным исполнительным органом государственной власти Иркутской области – Агентством по туризму Иркутской области, на конец 2022 г. в регионе функционировало 667 коллективных и иных средств размещения. Среди них классифицировано 304 КСР, 3 из которых относятся к категории «пять звезд», 20 объектов размещения имеют категорию «четыре звезды», 43 КСР принадлежат к категории «три звезды», 40 КСР относятся к категории «две звезды», к категории «одна звезда» принадлежит 21 КСР, остальные средства размещения не имеют звездности.

В целях понимания более полной ситуации туристского рынка и определения стадии его развития, стоит сравнить актуальные оценочные показатели с данными пятью годами ранее. Так, по данным, представленным в ежегодных отчетах Агентством по туризму Иркутской области, на конец 2017 г. в регионе насчитывалось 124 туроператора. На территории области в этот же период осуществляло свою деятельность 498 коллективных и иных

средств размещения, в том числе из которых 8 имели статус классифицированных. Среди классифицированных гостиниц по 2 КСР имели статус «четыре звезды» и «три звезды», категорию «две звезды» имели 3 КСР и категорию «без звезд» - 1 КСР.

Увеличение количества объектов размещения объясняется повышением спроса и привлекательности территорий Иркутской области. К основным факторам значительного роста количества гостиниц в сравнении с 2017 г. можно отнести возрастание спроса на внутренний туризм, значительную работу государства в выработке определенных мер поддержки, направленных на ускорение процесса подготовки необходимых документов для последующего строительства объектов размещения. Так, в настоящее время продолжается работа по увеличению числа КСР. «В Приангарье построят гостиницы различных категорий, но основной акцент планируется сделать на развитии сегмента отелей категории три звезды. К 2030 году номерной фонд увеличится с имеющихся 4,5 тысячи номеров до 12 тысяч» [35].

Рассматривая деятельность турфирм, расположенных на территории региона, стоит обратиться к показателю «число реализованных турпакетов», так согласно Федеральной службе государственной статистики, в 2021 г. было реализовано населению 45 863 турпакета, для сравнения по аналогичному критерию в 2017 г. – 45 642 турпакета [44]. Статистика показывает, что спустя пять лет, рост реализованных путевок составил менее 0,5 %. Тому свидетельствует кризисная ситуация туристского рынка в следствии пандемии COVID-19, закрытие границ, снижение платежеспособности населения и ряд других причин.

Согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области, в 2022 г. объем платных услуг, реализованных населению на территории Иркутской области составил 6101,6 млн. руб. Среди общего показателя всех платных услуг 2163,7 млн. руб. – услуги туроператоров и турагентств, 2610,4 – услуги коллективных средств размещения [41]. Объем платных услуг в 2017 г. составил 5605,5 млн. руб.,

среди которых 2153,6 млн. руб. – услуги туроператоров и турагентств, 2088,9 млн. руб. – услуги средств размещения.

Анализируя общую динамику объема реализуемых платных услуг в 2017 г. и 2022 г., можно заметить, что уровень прироста составил 8,8%. Учитывая тот факт, что в 2017 г. значительную долю турпотока составляли туристы из Китая, то в настоящее время основной поток – это граждане России, поэтому можно полагать, что туристский рынок Иркутской области во время пандемии успел адаптироваться к новой реальности и достиг хороших показателей.

Еще одним немаловажным субъектом туристского комплекса Иркутской области является Информационно-туристский центр г. Иркутска, созданный в помощь любому приезжему туристу. На официальном сайте центра или в их офисе можно ознакомиться с действующими маршрутами по городу, популярными аттракциями, рекомендуемыми объектами общественного питания, с местами размещения, турфирмами и с другой полезной информацией. Ключевая цель ТИЦ – формирование имиджа города

Ежегодно интерес к оз. Байкал увеличивается и возникает потребность в создании туристско-информационных порталов, нацеленных на предоставление информации о туристских возможностях региона, таких как места размещения, туры и экскурсии, событийный раздел и прочее. В данных целях был создан доступный с насыщенным интерфейсом туристско-информационный интернет-портал об оз. Байкал – «Визит-Байкал». По схожему принципу осуществляет свою деятельность сайт-путеводитель – «Baikal GO» и информационно-туристский портал Иркутской области – «Travel Baikal».

На территории п. Листвянка, ближайшей точки к Байкалу, находится местная информационно-справочная служба «Даурия Тур». Она предоставляет всю необходимую информацию туристам о прилегающей территории, а также на круглогодичной основе занимается организацией однодневных экскурсий на оз. Байкал.

Рассматривая предложения туроператоров, стоит отметить, что наиболее популярны маршруты продолжительностью от 4-х до 6-ти дней с посещением о. Ольхон, называемым местными жителями – сердце оз. Байкал. В остальные дни туроператоры предлагают посещение п. Листвянка и архитектурно-этнографический музей под открытым небом «Тальцы», путешествие в горы Восточного Саяна в п. Аршан, а также обзорная экскурсия в г. Иркутске.

В рамках определения портрета туриста был проведен опрос среди ведущих принимающих туроператоров в Иркутской области. Его результаты предоставлены в таблице ниже.

Таблица 2.1

Данные опроса ведущих туроператоров Иркутской области о портрете байкальского туриста

	Baikal Travel Company	CROSS TOUR	ПРОБайкал
Возраст	40 лет	От 30 до 55 лет	40 лет
С кем приехал	Семья	Семья	Семья/Корпоративные поездки
Продолжительность пребывания	4 дня	5-7 дней	5-7 дней
Популярные маршруты	о. Ольхон	– п. Листвянка – о. Ольхон	г. Иркутск – п. Листвянка – о. Ольхон
Регион проживания	Московская обл., г. Москва, г. Санкт-Петербург	г. Москва, г. Санкт-Петербург	г. Москва, г. Санкт-Петербург

*составлено автором по данным опроса

В данном случае мы видим, что у каждого туроператора прослеживаются общие черты портрета байкальского туриста. В первую очередь, это житель г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, в возрасте 40 лет, который приехал в Иркутскую область с семьей. В 100% случаев он выбирает маршруты на о. Ольхон. Средняя продолжительность пребывания в туре порядка 4-5 дней. Таким образом выглядит среднестатистический портрет байкальского туриста в настоящее геополитически нестабильное время.

На основании проведенного исследования можно констатировать, что туристский комплекс Иркутской области имеет специфичную видовую

структуру, представленную в большей мере только природно-ориентированным и культурно-познавательным туризмом. Территориальную основу составляют наиболее популярные места посещения с активными туристскими субъектами, среди которых о. Ольхон и п. Листвянка. Потребительский сегмент – граждане, прибывшие из центральной части нашей большой страны, в частности из г. Москвы и г. Санкт-Петербурга.

Так, можно сделать вывод, что сфера туризма Иркутской области достаточно разнообразна по своей природе, и на местах имеются комплексные планы для ее развития. Туристский комплекс Иркутской области включает в себя ряд туристских и рекреационных услуг и объектов: гостиницы и гостевые дома – область имеет большое количество гостиниц и гостевых домов на любой вкус и бюджет, начиная от эконом-класса до представительского класса; экскурсии – многие туроператорские компании предлагают экскурсии к различным достопримечательностям и интересным местам региона: транспортные услуги – достаточно развитая транспортная инфраструктура позволяет удобно перемещаться как по городу, так и по региону в целом; объекты общественного питания – область предлагает множество ресторанов и кафе, где туристы могут попробовать традиционную сибирскую кухню и другие блюда; активный отдых – г. Иркутск и его окрестности предоставляют множество возможностей для активного отдыха, таких как велосипедные прогулки, рыбалка, скалолазание, горные лыжи и т.д.; туристские мероприятия – в течение года в Иркутской области проводятся множество мероприятий, таких как фестивали, выставки и конкурсы. В целом, туристский комплекс Иркутской области обладает всем необходимым для комфортного и увлекательного отдыха, с учетом разных предпочтений и бюджетов.

2.2 Взаимодействие субъектов туристского рынка Иркутской области

В конце XX в. на территории России стали происходить изменения в развитии туризма, прослеживалась тенденция перехода от единого централизованного туристско-рекреационного комплекса страны к

вырабатыванию регионами собственных комплексов. Так, общая привлекательность страны стала зависеть от развития туристских комплексов в отдельном регионе России. Немаловажную роль в эффективном развитии туризма внутри региона играет пространственная организация территории, внутри которой, как правило, складывается взаимодействие субъектов туристского рынка. Ключевым подходом к формированию сферы туризма на территориях регионов в настоящее время становится кластерный подход.

В. И. Кружалин определяет туристский кластер «как группу географически соседствующих взаимодействующих компаний, общественных и научных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки на основе использования рекреационного потенциала территории» [22, с. 24].

Большинство инвестиционных проектов сосредоточены в пределах оз. Байкал – в Иркутском, Слюдянском и Ольхонском районах. Одним из самых крупнейших инвестиционных проектов в сфере туризма на территории Иркутской области является туристско-рекреационный кластер «Ворота Байкала», включенный в 2018 г. в Концепцию федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 гг.)». Территориально кластер расположен на юго-восточном побережье оз. Байкал вблизи Байкальского горнолыжного комплекса «Гора Соболиная» в г. Байкальск. На территории комплекса имеется вся необходимая инфраструктура, в том числе места размещения на 366 человек в разных объектах размещения – от отеля до хостела.

В период с 2019 по 2021 гг. проводились мероприятия по развитию обеспечивающей инфраструктуры на территории кластера, так в результате была модернизирована система сетей водоснабжения, ливневых канализаций. «Планируется, что частные инвестиции составят более 10 млрд рублей и будут направлены на строительство средств размещения, ресторанов, СПА-комплексов, бань, бассейнов, дайвинг-центра, парковок и др.» [42].

Согласно мастер-плану развития инвестиционного проекта «Туристско-рекреационный кластер «Ворота Байкала» на территории Иркутской области, «реализация кластера позволит решить основные инфраструктурные проблемы прибайкальских территорий, связанные с ограничениями хозяйственной деятельности в Центральной экологической зоне Байкальской природной территории, повысит инвестиционную привлекательность прибайкальских территорий, а также позволит значительно расширить туристские потоки между Россией и странами Азиатско-Тихоокеанского региона, а также связать единым туристским продуктом АТК «Тункинская долина» и ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» (Республика Бурятия)» [33].

В соответствии со Стратегией развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области до 2030 г., разработанная Центром кластерного развития Иркутской области совместно с агентством по туризму Иркутской области, проекты первого этапа формирования кластера предполагается реализовывать на наиболее посещаемых туристами территориях Иркутского, Слюдянского и Ольхонского районов Иркутской области.

Среди мероприятий по развитию туристских кластеров в Иркутской области, в рамках подписанного в 2018 г. на Петербургском международном экономическом форуме соглашения о сотрудничестве Иркутской области с ПАО «Сбербанк», ведется полноценная взаимная работа над туристским проектом «Южное побережье Байкала». «В проекте под общим брендом «Многоликий Байкал» объединены шесть разработанных брендовых туристских маршрутов (тур «Город на Байкале», «Лед Байкала», «Деловой тур», маршрут для детей и семейного отдыха «Открой Байкал» и др.), которые проходят, главным образом, по территории Слюдянского района Иркутской области» [29, с. 24]. В результате реализации кластера ожидается двукратное увеличение турпотока и соответственно рост показателей объема предоставленных платных услуг в туристско-рекреационной сфере.

Из вышесказанного следует, что основная часть инвестиционных проектов в сфере туризма сосредоточена в пределах оз. Байкал. Достаточно выгодное географическое положение и высокий рекреационный потенциал обуславливают инвестиционную привлекательность данных территорий. Однако, концентрация кластеров только в пределах трех районов области может создавать ряд проблем. В последние годы была замечена тенденция ужесточения требований расположения объектов инфраструктуры и в целом ведения какой-либо хозяйственной деятельности в центральной экологической зоне Байкальской природной территории – все это непосредственно накладывает пространственные запреты для развития туризма в данных районах.

Можно предположить, что подключение территорий, расположенных вдалеке от сокровища области – оз. Байкал, в туристскую деятельность, позволит наиболее активно вовлечь рекреационный потенциал Иркутской области. Особо перспективными территориями являются те районы, которые имеют непосредственную близость к Байкало-Амурской магистрали, в том числе и побережье Братского водохранилища, а также районы с особо выраженными культурными и этническими особенностями – Нижнеудинский и Усть-Ордынский Бурятский округ.

Таким образом, создание новых туристских центров в отдаленных районах позволит, при необходимых мерах государственной поддержки региональных органов власти, туристско-рекреационное освоение данных территорий позволит преодолеть пространственное неравенство в развитии сферы туризма в Иркутской области.

2.3 Территориальные особенности развития туризма в регионе

Туристско-рекреационный комплекс Иркутской области обладает значительным потенциалом и привлекательностью. Основной специализацией туристско-рекреационного комплекса территории являются: культурно-

познавательный, лечебно-оздоровительный и природно-ориентированный туризм.

Иркутская область занимает выгодное географическое положение, находясь на пересечении стратегически важных транспортных потоков из Европы и стран Азиатско-Тихоокеанского региона, что в свою очередь способствует стремительному развитию туризма в области.

Ключевой составляющей туристско-рекреационного потенциала является озеро Байкал – сокровищница материальной и духовной культуры Центральной Азии, входящее в список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

Термины «потенциал» и «привлекательность» туристской территории зачастую взаимосвязаны между собой, но имеют абсолютно разные значения и отражают разные явления. Оценка привлекательности основывается на собственных переживаниях туристов, их эмоциях и впечатлениях, в целом показывая их заинтересованность к той или иной дестинации. Потенциал туристской территории, в свою очередь, носит объективный характер, отражая уже существующее сформированное состояние туристской инфраструктуры.

По территории Иркутской области проходит порядка 29 туристских маршрутов, а также 19 маршрутов, проходящих по особо охраняемым территориям федерального значения (Прибайкальский национальный парк, государственный природный заповедник Витимский, Байкало-Ленский заповедник). Через территорию региона проходят также и международные туристские маршруты: «Великий чайный путь», «Байкал-Хубсугул», «Байкал-Аляска», а также реализуются межрегиональные туристские проекты «Восточное кольцо России», «Золотое кольцо Сибири», «Маршрутами Великой Северной экспедиции», «Сибирский тракт», «Байкало-Ленские столбы», «Ангарский треугольник».

Развитие туристско-рекреационного комплекса Иркутской области имеет неравномерный характер в южных и северных районах, что обусловлено отдаленным расположением областного центра – г. Иркутска относительно

северных районов, а также природно-климатическими особенностями. В соответствии со Стратегией и материалами по обоснованию схемы территориального планирования, территорию Иркутской области разделяют на четыре зоны, которые в разной степени готовы к развитию туризма.

Карта туристско-рекреационного зонирования Иркутской области



Рис. 1. Карта туристско-рекреационного зонирования Иркутской области*
*составлено автором по данным: [7 и 43]

Зона «Прибайкалье». Территориально к данной зоне относятся: областной центр – г. Иркутск, п. Листвянка и п. Большое Голоустное (Иркутский район), о. Ольхон и побережье Малого моря (Ольхонский район), г. Байкальск, г. Слюдянка, п. Утулик, п. Култук (Слюдянский район). Данные территории расположены вблизи оз. Байкал, в том числе по которым проходят главные туристские маршруты: Иркутск – п. Листвянка – Кругобайкальская железная дорога – Култук – Утулик – Байкальск, а также Иркутск – Малое море – о. Ольхон. Наиболее перспективными направлениями данной зоны являются природно-ориентированный, активный, сельский, оздоровительный,

спортивный, деловой, научно-образовательный, событийный и гастрономический туризм.

г. Иркутск – крупный транспортный узел, который принято называть въездными «воротами» на оз. Байкал. В настоящее время в Иркутске реализуется ряд проектов по реконструкции инфраструктуры в центральной части города – «Солнечная дорога», «Иркутские кварталы», основным мотивом которых является сохранение культурно-исторического наследия и облагораживание общественных пространств. Не менее важным аспектом инфраструктурного обеспечения является аэропортовая инфраструктура, в целях увеличения пропускной способности, в первую очередь, необходима тотальная реконструкция международного аэропорта Иркутск, так как в настоящий момент состояние его оставляет желать лучшего, необходим ремонт асфальтобетонных покрытий, обновление фасада здания аэровокзала, замена теплотрассы и прочие мероприятия по обновлению аэропортовой инфраструктуры.

г. Иркутск и п. Листвянка объединяет территория Байкальского тракта, относящаяся к проекту развития городской агломерации и, в свою очередь, также нуждается в поддержке инфраструктурного обеспечения. Местом притяжения туристов по дороге на Байкал является архитектурно-этнографический музей «Тальцы», в котором в перспективе планируют создать парковую зону с необходимыми объектами для активного отдыха: велосипедные дорожки, скейт-парки и тд.

п. Листвянка – транзитный пункт маршрутов, проходящих вдоль оз. Байкал. Наиболее важное значение в поддержании инфраструктурного обеспечения территории поселка является реконструкция причальных сооружений, обустройство набережной и строительство пристани. В настоящий момент в горной части Листвянки имеется один уже реализованный проект по строительству первого глэмпинга на оз. Байкал – «Долина мечтателей» – территория семейного отдыха и экотуризма. Согласно стратегии социально-экономического развития, на ближайшее время

запланирована реализация проекта «Шаман-камень», основными мероприятиями которого являются берегоукрепление, реставрация причальных сооружений и обустройство пешеходных троп.

г. Байкальск – одно из самых популярных направлений отдыха среди туристов. Ранее город был известен промышленным предприятием – Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат, однако в настоящее время завод закрыт и город развивается благодаря туризму. Из основных достопримечательностей – горнолыжный комплекс «Гора Соболиная». «Сегодня Байкальский горнолыжный комплекс «Гора Соболиная» имеет 11 сертифицированных трасс длиной более 15 км; 7 подъемников, включая подвесную кресельную дорогу; квалифицированных инструкторов и лыжный патруль, прокат горнолыжного и сноубордического инвентаря и камеры хранения, спортивный магазин, охраняемую автостоянку, сеть ski-баров и ресторанов. Пропускная способность горнолыжного комплекса сегодня превышает 3,5 тыс. чел. в день» [29, с. 25] На территории комплекса проводятся различные мероприятия, праздники, фестивали и соревнования различных уровней – от муниципального до международного. Однако имеющаяся инфраструктура комплекса не дотягивает до мирового уровня. Основную часть турпотока в г. Байкальск составляют рекреанты, проживающие в пределах территории Иркутской области. Объекты гостиничной и ресторанной инфраструктуры находятся в большей мере в неудовлетворительном состоянии и функционируют хаотично, в виде отдельных небольших гостевых домов и придорожных кафе.

В Байкальске в настоящее время реализуется, запланированный в период с 2019 по 2024 гг., инвестиционный проект по созданию туристско-рекреационного кластера «Ворота Байкала», имеющий приоритетный статус приоритетного инвестиционного проекта Иркутской области и включен в перечень мероприятий Государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». «Основной целью данного проекта является развитие современного конкурентоспособного

туристско-рекреационного кластера, отвечающего международным стандартам и ориентированного на организованный активный отдых на природе, экологический и водный туризм» [7].

В перспективе г. Байкальск и прилегающую к нему территорию, согласно разработанному АО «Корпорация Туризм» мастер-плану комплексного развития Байкальского муниципального образования до 2040 г., планируют превратить в самодостаточную туристскую дестинацию, развитие туризма которой не будет иметь сезонный характер за счет развития природно-ориентированного, спортивного, лечебно-оздоровительного, событийного, делового, водного и гастрономического видов туризма.

Не менее популярным местом зоны «Прибайкалье» является территория п. Большое Голоустное. На территории планируется благоустройство общественных пространств, зон отдыха, туристских троп, организация раздельной системы сбора мусора, реконструкция дорожно-транспортной и коммунальной инфраструктуры, обустройство набережной и причальных сооружений.

Наиболее освоенной территорией зоны относится побережье Малого моря и о. Ольхон. Территории поселений находятся в границах Прибайкальского национального парка, в следствии чего подвержены серьезной антропогенной нагрузке. Состояние гостиничной инфраструктуры имеет удовлетворительный характер, на территории преобладают в основном базы отдыха, гостевые дома, турбазы и мини-гостиницы. «В отличие от средств размещения, которые формально по пункту «количество» способны удовлетворить туристский спрос, транспортная инфраструктура острова практически не сформирована. Дорожная сеть представлена необустроенными проселочными и лесными дорогами, исключение – гравийная дорога Хадай - Хужир - Харанцы – Узуры» [25, с. 61]. Объекты аттракции на территории имеют малоразвитый характер, в основном гостям предлагают водные прогулки, поездки на квадроциклах и конные прогулки. В п. Хужир преобладает доисторическое социокультурное место – Хужирский

краеведческий музей им. Н. М. Ревякина, однако формат подобных мест уже устарел.

Туристский сектор Зоны «Прибайкалье» на протяжении последних нескольких десятилетий планомерно развивался властями и достиг к концу 2019 г. достаточной узнаваемости и широкого спектра предложений для отдыха и размещения. Данному факту свидетельствует ниже представленная динамика.

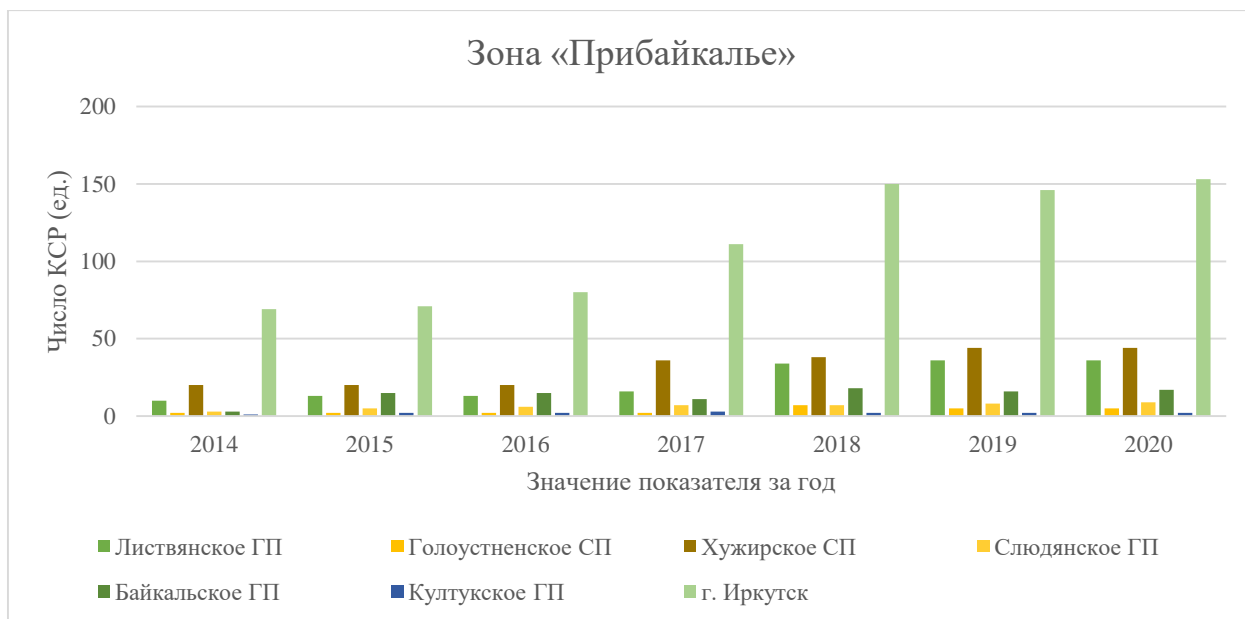


Рис. 2 – Число коллективных средств размещения (КСР) на территориях зоны «Прибайкалье» в период с 2014 по 2020 гг.*

*составлено автором по данным: [41]

Анализ динамики КСР расположенных на территориях зоны «Прибайкалье» показал, что лидером по количеству объектов размещения является г. Иркутск, что объясняется его статусом – областной центр (рисунок 1). Однако, весомая доля гостиниц в г. Иркутске не имеют звездности и не относятся ни к какой-либо категории гостиниц, что соответственно влияет на их уровень конкурентоспособности. Наибольшая доля номерного фонда представлена в гостиницах, относящихся к категории 3*. Рассматривая динамику, можно заметить, что гостиничный бизнес в период с 2014 г. по 2019 г. имел тенденцию к поступательному увеличению объектов размещения на территории г. Иркутска.

Вторую и третью позиции в рейтинге по числу КСР занимают территории Хужирского сельского поселения и Листвянского городского поселения. п. Хужир – является центром Ольхонского района и ключевым местом притяжения туристов. Распространенными объектами размещения на данной территории являются гостевые дома, хостелы и турбазы. Листвянка – ближайший населенный пункт, где можно увидеть оз. Байкал. Анализируя динамику, стоит отметить, что с 2014 г. по 2020 г. ежегодно увеличивалось количество средств размещения. Несмотря на распространившуюся пандемию COVID-19 в 2020 г., гостиничный сектор на данных территориях не сократился.

Рассматривая динамику по количеству КСР территорий Байкальского, Голоуштенского, Култукского и Слюдянского районов, стоит отметить, что в данных районах количество объектов размещения имеет малые масштабы, в основном преобладают частные гостевые дома. В период с 2017 и 2020 гг. количество мест размещения вдвое увеличилось, в сравнении с периодом 2014 и 2015 гг.

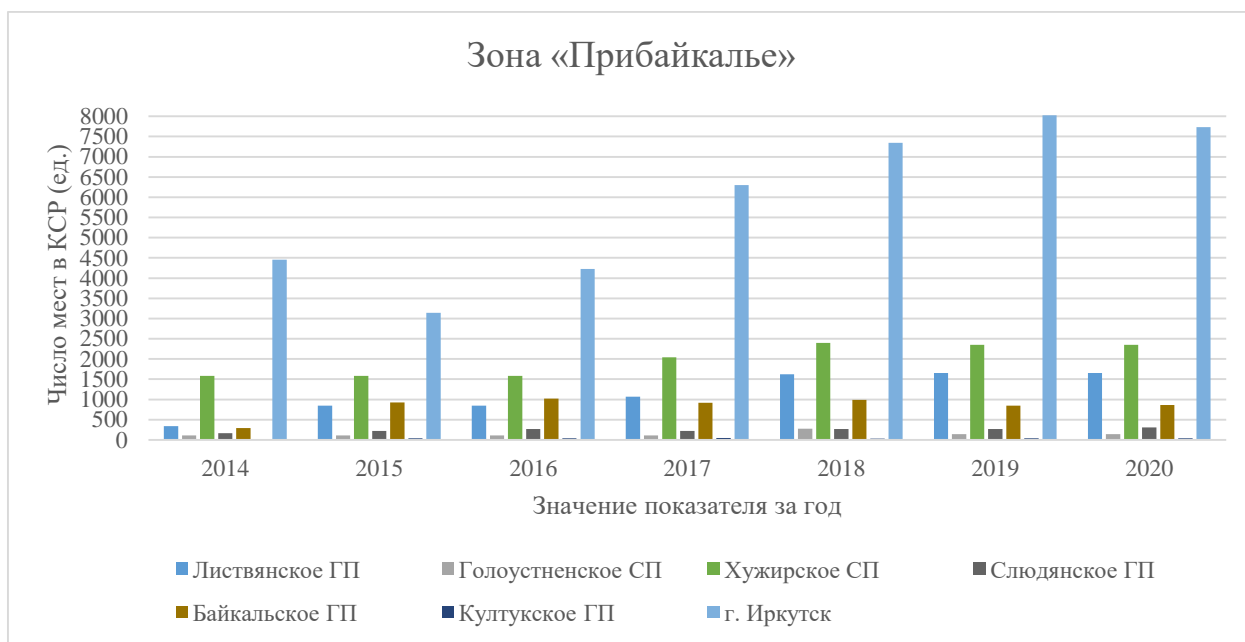


Рис. 3 – Число мест в коллективных средств размещения (КСР) на территориях зоны «Прибайкалье» в период с 2014 по 2020 гг.*

*составлено автором по данным: [41]

Анализируя динамику по числу мест в КСР на территориях, относящихся к зоне «Прибайкалье», можно сделать вывод, что инфраструктура гостеприимства имеет тенденцию к росту и увеличению числа мест в коллективных средствах размещения (рисунок 2). Однако преобладающее число мест в КСР располагается в областном центре – г. Иркутске.



Рис. 4 – Число объектов общественного питания на территориях зоны «Прибайкалье» на 2020 г.*

*составлено автором по данным: [41]

Рассматривая количество объектов общественного питания зоны «Прибайкалье» в настоящее время, то можно с уверенностью утверждать, что ситуация аналогична данным по количеству КСР на территориях принадлежащих данной зоне (рис. 4). Весомую долю по числу объектов общепита занимает г. Иркутск. На втором месте находится территория Листвянского городского поселения, там преобладают в основном небольшие кафе и заведения, в которых можно попробовать традиционное бурятское блюдо – позы, такие места так и называются – позные. Чуть меньшую долю по числу точек питания занимают территории Хужирского сельского поселения, Байкальского и Слюдянского городских поселений, в которых также преобладающее большинство объектов общепита – это кафе с традиционной кухней.

Диаграмма показывает, что основная доля коллективных средств размещения и объектов общественного питания сконцентрирована в г. Иркутске, чуть меньшую долю объектов гостеприимства занимают территории Ольхонского района и п. Листвянка. Дефицит объектов КСР и точек питания преобладает в Голоустненском сельском поселении, Слюдянском, Байкальском и Култукском городских поселениях. Однако, ежегодно показатели по количеству увеличиваются.

Зона «Братское море и Сибирский тракт». В состав данной зоны входят: г. Ангарск, г. Свирск, Усольский, Черемховский, Заларинский, Тулунский районы и территории вдоль Братского водохранилища – Осинский, Нукутский, Братский районы. Перспективными видами туризма на данных территориях выделяют: сельский и этнотуризм, культурно-познавательный туризм, охота и рыбалка, пляжный и оздоровительный туризм.

г. Ангарск – является третьим по величине городом Иркутской области, один из самых красивых и молодых городов Восточной Сибири. Необычность и красота его выражается в архитектурном облике центральной части города. Многие гости города сравнивают его с северной столицей – Санкт-Петербургом. Единственный в России Музей часов, интереснейший музей минералов, Музей Победы с экспозицией в память о Великой Отечественной войне – основные аттракционы и места притяжения гостей города. На территории города проводят экскурсии культурно-познавательного и промышленного типа, с посещением музеев и промышленных предприятий города. Рассматривая состояние объектов туристской инфраструктуры, то стоит отметить, что на территории Ангарского городского округа имеется достаточное количество объектов коллективного средства размещения, в основном преобладают гостиницы, хостелы, базы отдыха и санатории, точек общепита и аттракционов.

Свирск – небольшой город с промышленной специализацией и различными видами предприятий в секторах: металлургического производства, обработки древесины, производства электрооборудования и

других сферах производства. Согласно туристскому паспорту г. Свирска, приоритетным видом туризма на территории города является событийный, в городе проводятся на постоянной основе фестивали и мероприятия, привлекающие гостей города [48]. В перспективе планируется развивать промышленный туризм, в силу того, что в городе находится ряд предприятий, по которым имеется возможность организовывать экскурсии. В настоящий момент уже прорабатываются маршруты с целью проведения экскурсий по цехам предприятий для наглядного представления технологии производства товаров.

Территории Черемховского, Заларинского и Тулунского регионов характеризуются преимущественно аграрной направленностью. Данные районы занимают ведущие позиции по объемам производимой сельскохозяйственной продукции. Наличие минерально-сырьевой базы представляет особый экономический потенциал и выступает фактором инвестиционной привлекательности. Культурный компонент также имеет весомое значение в проявлении идентичности территорий. На данных территориях прослеживается синтез историко-культурного наследия и самобытности творчества и уникальностью декоративно-прикладного мастерства. Туристская инфраструктура на данных территориях менее развита и имеет меньшее число объектов размещения и точек питания, нежели чем в Ангарском городском округе.

Нукутская земля и территория Осинского района богаты прежде всего историей, традициями и людьми. В настоящий момент на данных территориях реализуются различные программы в сфере промышленности, здравоохранения и образования. Однако, вблизи п. Новонукутский находятся священное место и предмет гордости местных жителей – «Нукутская мацеста». «Санаторий имеет очень богатые сульфидные воды (по концентрации сероводорода). Нукутское месторождение сульфидных вод в Советском Союзе ставили в один ряд с Сочи-Мацеста, Талги), которыми богата европейская часть России (Сочи, Талги, Серноводск)» [23, с. 16]. Земли

Осинского района имеют хороший потенциал для формирования туристско-рекреационной отрасли в экономике района. В силу того, что территория в настоящий момент не адаптирована под туристско-рекреационную деятельность, отсутствует необходимая для этого инфраструктура. «Первое место по степени необходимости для организации нормального отдыха занимают общественные туалеты. Второе – пункты сбора бытовых отходов, третье – спортивные площадки и оборудованные места для отдыха, в том числе пляжное оборудование. Крайне неблагоприятным фактором является отсутствие системы утилизации отходов, что с одной стороны ведет к ухудшению экологической ситуации, с другой стороны - снижает привлекательность местности» [18, с. 15].

Территории Братского района можно охарактеризовать как наиболее пригодными для развития сферы туризма. «Географическое расположение Братска позволяет рассматривать его как рекреационные «ворота» Севера. Город расположен на пересечении важнейших коммуникаций - железнодорожных (БАМ), водных, автомобильных, авиационных, информационных, что является основой для его экономических, социальных и культурных связей с севером Восточной Сибири» [21, с. 35].

Туристско-рекреационная деятельность зоны «Братское море и Сибирский тракт» имеет невысокий показатель, в отличии от зоны «Прибайкальская», и развивается менее активно. Туристская инфраструктура районов развивается хаотично.

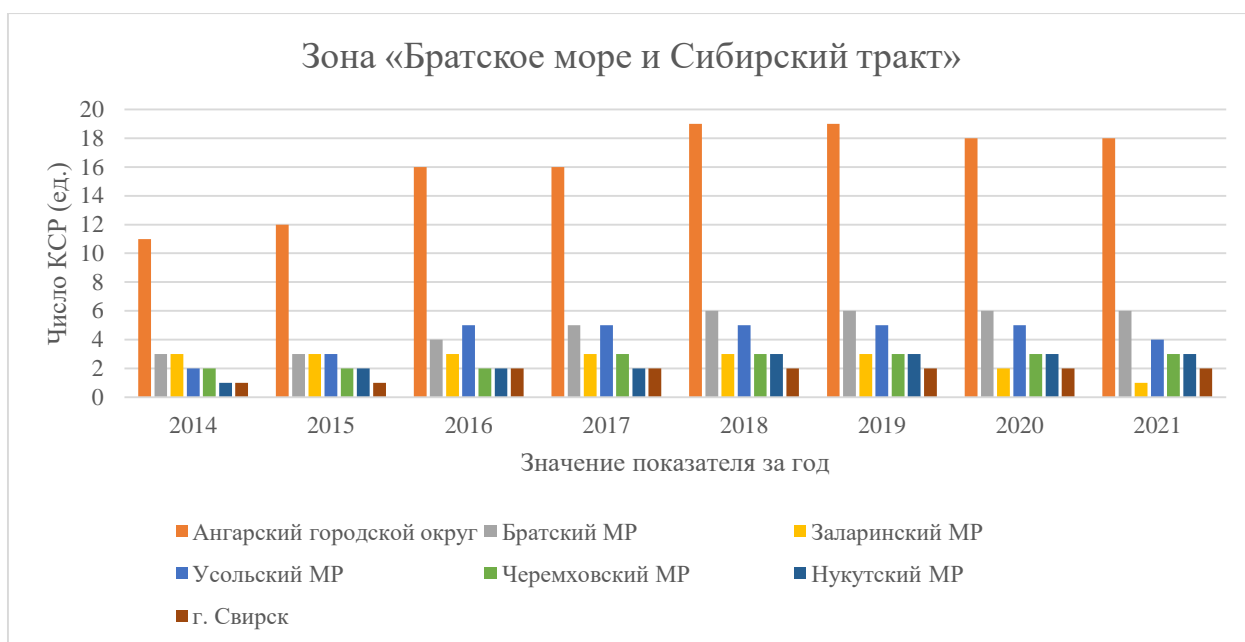


Рис. 5 – Число коллективных средств размещения (КСР) на территориях зоны «Братское море и Сибирский тракт» в период с 2014 по 2021 гг.*

*составлено автором по данным [41]

Анализ динамики по числу КСР в районах зоны «Братское море и Сибирский тракт» показывает, что ситуация с объектами размещения в ряде районов начала улучшаться только в 2016 г., их количество стало увеличиваться. В период с 2018 по 2021 гг. обстановка с КСР имеет стабильный характер, в большинстве районов количество объектов размещения остается неизменным.

Явным лидером по количеству мест размещения является Ангарский городской округ. На территории города и за его пределами имеется разнообразие мест размещения – от гостиниц до турбаз и санаториев. Такие районы, как Черемховский, Нукутский и г. Свирск имеют достаточно малое количество КСР в силу того, что в настоящее время территории этих районов в меньшей степени готовы к развитию туристско-рекреационной деятельности.



Рис. 6 – Число мест в коллективных средств размещения (КСР) на территориях зоны «Братское море и Сибирский тракт» в период с 2014 по 2021 гг.*

*составлено автором по данным: [41]

Рассматривая динамику по числу мест в КСР в местах зоны «Братское море и Сибирский тракт», можно заметить, что переломным периодом в увеличении количества мест размещения стали 2017 – 2018 гг. Наибольшее число средств размещения расположены в Ангарском городском округе, на втором месте по количеству мест в КСР – Усольский район.

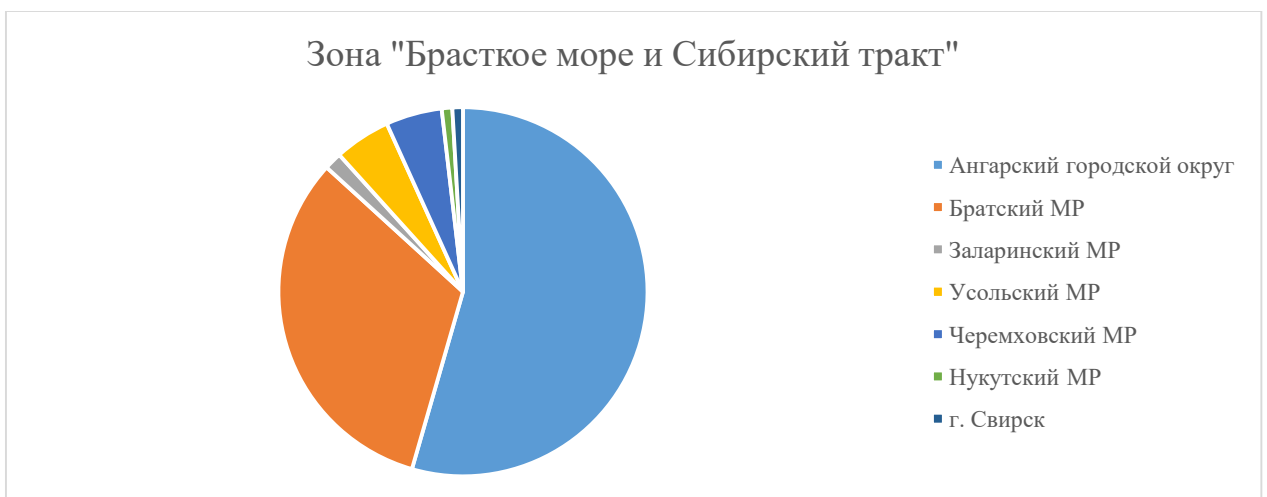


Рис. 7 – Число объектов общественного питания на территориях зоны «Братское море и Сибирский тракт» на 2020 г.*

*составлено автором по данным: [41]

Разбирая обстановку с объектами общественного питания на 2020 г., можно констатировать, что она аналогична ситуации с объектами размещения. Большее количество точек питания занимает Ангарский городской округ, на втором месте Братский район. г. Ангарск и г. Братск входят в тройку больших городов Иркутской области, уступая только областному центру, в следствие этого количество объектов общественного питания в разы больше, чем у других районов зоны «Братское море и Сибирский тракт».

Зона «Культура коренного населения». К данной зоне относятся места проживания коренных малочисленных народов (тофы и эвенки), Усть-Ордынский Бурятский округ, Нижнеудинский, Качугский, Казачинско-Ленский, Катангский районы. Перспективные виды туризма на данных территориях: сельский, этнотуризм, рыболовный и событийный туризм).

Усть-Ордынский Бурятский округ – территория с особым статусом в составе Иркутской области. Главной особенностью района является самобытность и уникальность культуры, которую на протяжении многих веков создавали местные жители – буряты.

Территории, принадлежащие к зоне «Культура коренного населения» имеют свою собственную и индивидуальную привлекательность с точки зрения развития туризма. «Самый большой туристских потенциал у районов, которые находятся по Качугскому тракту (Эхирит-Булагатский и Баяндаевский районы): удобные коммуникации, близость Иркутска, и дорога на Ольхон. Боханский район имеет потенциал для развития этнографического и историко-познавательного туризма: Александровский централ, село Олонки, деревня Вершина – объекты, которые можно объединить в консолидированный маршрут» [19, с. 25].

Нижнеудинский район также является частью территории пригодной для развития туризма. Тофалария – ключевой потенциал района, который мог бы иметь привлекающее для туристов значение. Однако, из-за отсутствия развитой туристской инфраструктуры, в том числе и обеспечивающей, развитие имеет сдерживающий характер.

В свою очередь, помимо этнографического аспекта в развитии туризма на данной территории, существует еще ряд других особенностей, среди которых можно выделить потенциал в развитии конного туризма. Конный вид спорта всегда считался неотъемлемой частью бурятского народа. «Но конную культуру «не пощадили» сокращение числа сельских территорий (за последние 30 лет с карты России исчезли 37 000 сел и деревень), процессы урбанизации и глобализации» [15, с. 167].

Рассматривая инфраструктурные особенности территорий, относящихся к данной зоне, стоит отметить, что состояние имеет неудовлетворительный характер и требует необходимого обновления и модернизации. Для понимания полной картины инфраструктурной обеспеченности территорий следует обратиться к ниже предложенной динамике.

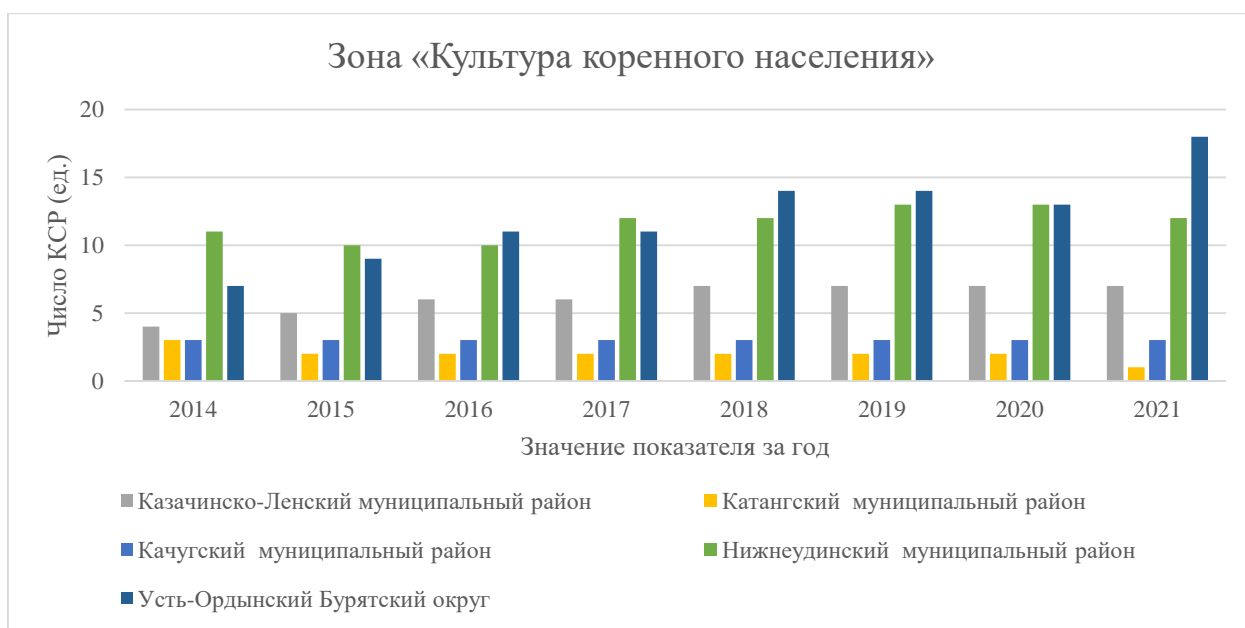


Рис. 8 – Число коллективных средств размещения (КСР) на территориях зоны «Культура коренного населения» в период с 2014 по 2020 гг.*

*составлено автором по данным: [41]

Анализируя динамику числа КСР на территориях данной зоны, стоит отметить, что тенденцию к росту количества объектов размещения имеет территория Усть-Ордынского Бурятского округа. Так в 2021 г. замечено значительное увеличение числа гостиниц. Формирование интересных и познавательных туристских маршрутов и строительство новых точек

притяжения обуславливает тот факт, что туристской сфере постепенно начинают уделять особое внимание. «В Боханском районе создан интересный туристский маршрут «Венок дружбы». Его цель – ознакомление с традиционной культурой народов, проживающих на территории района. Протяженность маршрута 195 километров от центра Иркутска» [53].

Более северные районы области, такие как Катангский и Казачинско-Ленский в меньшей степени обеспечены объектами размещения, в отличие от Усть-Ордынского Бурятского и Нижнеудинского районов.

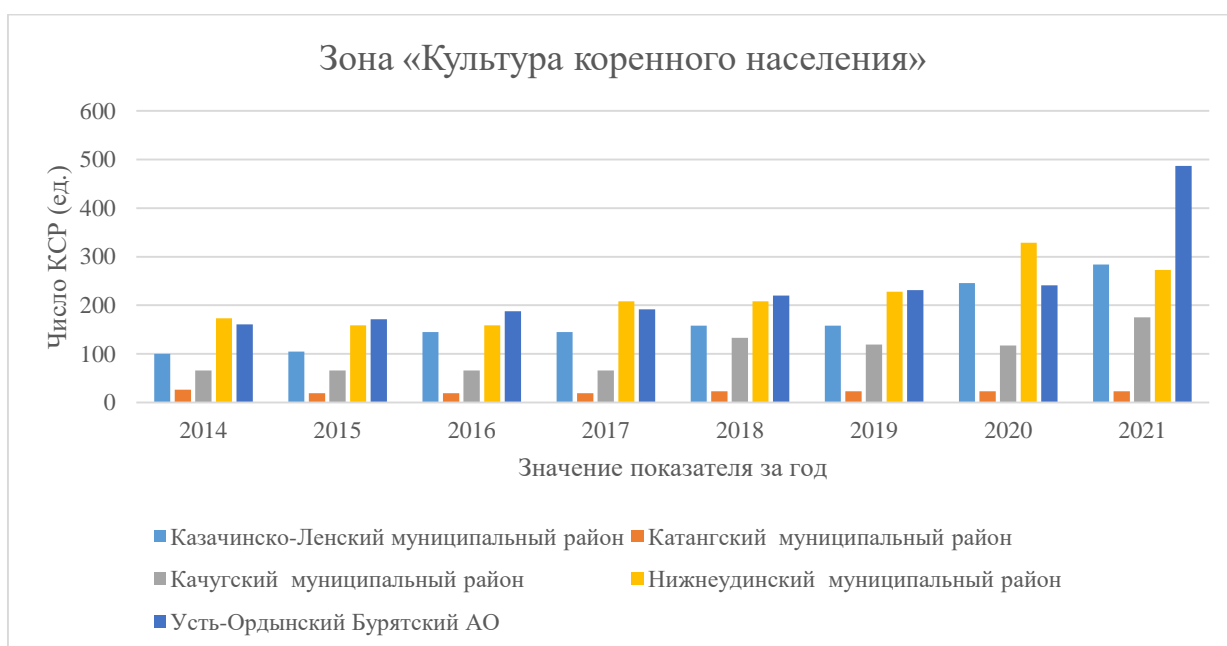


Рис. 9 – Число мест в коллективных средств размещения (КСР) на территориях зоны «Культура коренного населения» в период с 2014 по 2020 гг.*
*составлено автором по данным: [41]

Рассматривая динамику по числу мест в объектах размещения в местах зоны «Культура коренного населения», можно заметить, что на протяжении с 2014 по 2020 гг. в Нижнеудинском и Усть-Ордынском Бурятском районах была идентична. Однако, переломным годом для Усть-Ордынского Бурятского округа стал именно 2021 г. Наименьшее число мест в КСР занимает самый северный район области – Катангский.



Рис.10 – Число объектов общественного питания на территориях зоны «Культура коренного населения» на 2020 г.*

*составлено автором по данным: [41]

Статистика по числу объектов общественного питания зоны «Культура коренного населения» отражает схожую картину, как и с объектами размещения. Большинство точек питания расположено на территории Усть-Ордынского Бурятского округа. Чуть большее количество кафе и ресторанов находится на территории Нижнеудинского района. Наименьшее количество объектов общественного питания располагается на менее освоенных и обеспеченных инфраструктурными объектами территориях – Качугского, Казачинско-Ленского и Катангского районов.

Однако, тофалары, коренное население данной зоны, продолжают сохранять свою идентичность, уникальную культуру и представляют огромный интерес для людей, интересующихся этнографией. Вовлечение данных территорий в туристско-рекреационный комплекс позволит сохранить коренной народ и местную культуру. Создание собственной сувенирной продукции, работа, связанная с приемом туристов позволит повысить уровень жизни местного населения.

Зона «Территория Байкало-Амурской магистрали». Усть-Илимский, Нижнеилимский и Усть-Кутский районы входят в состав данной зоны. Перспективные виды туризма: культурно-познавательный и приключенческий, охота и рыбалка, оздоровительный туризм.

Усть-Илимский район привязан к территориям, имеющим статус Крайний Север, расположенный вдоль р. Ангара. В настоящий момент г. Усть-Илимск – административный центр района, считается крупным и молодым административным, экономическим и культурным центром Восточной Сибири. Территория города логично разделена на несколько зон, среди которых лечебная зона – с концентрацией санаторно-курортных учреждений, производственная – территория с промышленными предприятиями, расположенная вне города, и рекреационная зона с парками и аллеями.

Согласно туристскому паспорту, в настоящее время на территории присутствуют такие виды туризма, как оздоровительный, спортивный и познавательный. Основной поток туристов приезжают в Усть-Илимск в деловых целях (бизнес-туризм, конгресс-туризм). Основными точками притяжения выступают краеведческий музей, картинная галерея, а также сам бренд города – Усть-Илимск – город трех ударных комсомольскихстроек (город Усть-Илимск, Усть-Илимская ГЭС и Усть-Илимский ЛПК) [52].

Нижеилимский район представляет из себя территорию, состоящую из нескольких рабочих поселков и небольших городов. г. Железногорск-Илимский считается самым крупным городом района. «Он известен единственным в Восточной Сибири горно-обогатительным предприятием по добыче и обогащению железной руды «Коршуновский ГОК». Из достопримечательностей здесь: железногорский историко-художественный музей имени М. К. Янгеля, мемориал воинам, погибшим в годы Великой Отечественной войны, арка в честь 50-летия Коршуновского ГОКа, различные памятники, стелы» [31].

г. Усть-Кут – является административным центром Усть-Кутского района Иркутской области. Город считается одним из первых поселений Восточной Сибири и продолжительное время был местом политической ссылки. Основная сфера развития города – это промышленность и оздоровительный туризм. Ключевыми отраслями промышленности являются добыча полезных ископаемых, деревообработка, теплоэнергетика. На

территории города расположены ряд санаторно-курортных учреждений с лечебными грязями.

Ниже представлена динамика инфраструктурной обеспеченности, в частности коллективными средствами размещения, местами в КСР и объектами общественного питания.



Рис. 11 – Число коллективных средств размещения (КСР) на территориях зоны «Территория Байкало-Амурской магистрали» в период с 2014 по 2021 гг.*

*составлено автором по данным: [41]

Анализируя общее число КСР на территориях зоны, расположенных вдоль Байкало-Амурской магистрали, стоит отметить, что в период с 2014 г. по 2021 г. ежегодно прослеживалась тенденция к увеличению средств размещения. Этому свидетельствует создание ряда маршрутов по территориям муниципальных районов. Наибольшее количество гостиниц и прочих средств размещения расположено в Усть-Кутском районе. Наименьшее – в Усть-Илимском.

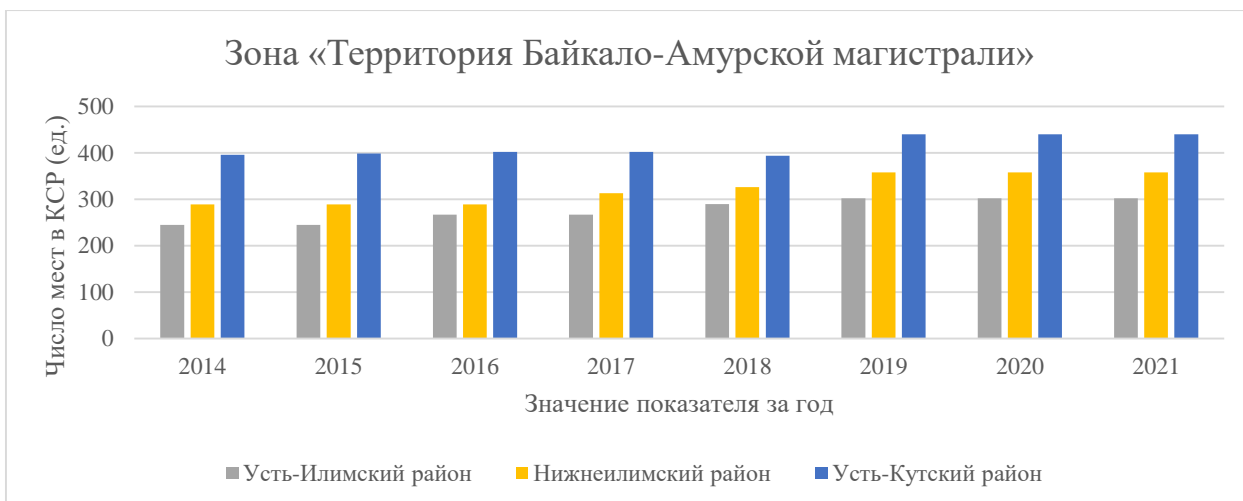


Рис. 12 – Число мест в коллективных средствах размещения (КСР) на территориях зоны «Территория Байкало-Амурской магистрали» в период с 2014 по 2021 гг.*

*составлено автором по данным: [41]

Динамика по числу мест в КРС аналогична данным общему числу средств размещения. В период с 2014 г. по 2018 г. количество мест во всех районах зоны оставалось в большей степени неизменным, однако в период с 2019 г. был намечен рост числа мест в КРС.

Наибольшее количество мест в КРС также, как и по количеству в целом КРС имеет Усть-Кутский район. Наименьшее – Усть-Илимский, однако данный район по количеству мест в КРС имеет схожие показатели и с небольшим разрывом уступает Нижнеилимскому району.



Рис. 13 – Число объектов общественного питания на территориях зоны «Территория Байкало-Амурской магистрали» на 2020 г.*

*составлено автором по данным: [41]

Диаграмма выше отображает количество объектов общественного питания по районам зоны «Территория Байкало-Амурской магистрали» в 2020 г. Большой объем объектов приходился на Усть-Илимский район, чуть меньшее количество на Усть-Кутский район и минимальное количество кафе и ресторанов на Нижнеилимский район.



Рис. 14 – Число коллективных средств размещения по всем зонам в 2020 г. *

*составлено автором по данным: [41]

На основании выше представленной диаграммы можно сделать общие выводы. Основная доля коллективных средств размещения приходится на территории зоны «Прибайкалье». Близость территорий данной зоны к оз. Байкал определяют наличие большого количества отелей, гостиниц, турбаз и прочих средств размещения.

Схожие показатели по количеству КСР занимают зоны «Братское море и Сибирский тракт» и «Культура коренного населения», однако количество мест размещения каждой зоны на 6,7% меньше, чем число КСР в зоне «Прибайкальская». Более развитая инфраструктура, притягательная сила оз. Байкал, уникальная территориальная идентичность и природа – все это делает данную зону более привлекательной для туристов, следовательно, и количество объектов размещения здесь в разы больше.

Очевидно, что другие зоны также имеют свои особенности и перспективы для дальнейшего развития. Так, «на территории зоны «Братское море и Сибирский тракт» планируют создать сеть придорожной инфраструктуры, музейно-туристский комплекс, а также продолжат развивать сельский и агротуризм. В зоне «Культура коренного населения» планируется создание сети туристских центров в местах проживания коренных малочисленных народов: центр «Чинанга» (Качугский район), центр «Тофа» (Нижнеудинский район), центр «Синилген» (Катангский район), центр «Киренга» (Казачинско-Ленский район), что будет способствовать развитию устойчивого эко- и этнографического туризма, с учетом материальных и духовных интересов местных сообществ, пропагандирующих национальные традиции, не приносящие вред природе. В зоне «Территория Байкало-Амурской Магистрали» планируется развитие культурно-познавательных проектов и маршрутов» [43].

Территория Иркутской области обладает особыми природно-рекреационными ресурсами, которые, в свою очередь, составляют потенциал для развития различных видов туризма. Однако, на территории региона характерна ярко выраженная сезонность. Активное вовлечение имеющихся ресурсов в сферу туризма отчасти затруднено расположением их на особо охраняемых природных территориях, слаборазвитой туристской и обеспечивающей инфраструктурой.

2.4. Государственная политика в сфере туризма Иркутской области

Иркутская область, обладая огромным потенциалом в культурном и природном аспекте, на постоянной основе нуждается в постоянном контроле развития туристской инфраструктуры. Развитие регламентируется рядом документов, в том числе документами стратегического планирования. В настоящее время развитие туристской деятельности в регионе закрепляется следующими документами:

- Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года [3];
- Стратегия социально-экономического развития Иркутской области на период до 2036 года [7];
- Инвестиционная стратегия Иркутской области до 2025 года [10];
- Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Иркутской области [9];
- Закон «Об областной государственной поддержке туризма и туристской деятельности в Иркутской области» [6].

Стратегия социально-экономического развития Иркутской области на период до 2036 г. является основополагающим документом стратегического планирования, разрабатываемым в рамках целеполагания на уровне субъекта Российской Федерации. Стратегия разработана в целях определения основных задач и приоритетов социально-экономического развития региона, согласованных с целями социально-экономического развития Российской Федерации. Стратегия действует в согласовании с действующими документами стратегического планирования на федеральном уровне.

Согласно Стратегии социально-экономического развития, Иркутская область занимает лидирующую позицию среди регионов Сибирского федерального округа по следующим показателям: валовому региональному продукту, прибыльности предприятий, налоговой отдаче и инвестициям в основной капитал.

Туристская отрасль Иркутской области в настоящее время является одним из ведущих отраслевых комплексов экономики региона. «Иркутская область находится на 15 месте в рейтинге туристской привлекательности среди регионов России, входит в топ-10 самых популярных у иностранных туристов регионов России» [7]. Стратегически важной целью развития туризма в Байкальском регионе является создание конкурентоспособного туристского комплекса, служащего «главными воротами» на оз. Байкал для российских и иностранных туристов.

Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года является также одним из основополагающих документов стратегического планирования регионов. Учитывая уникальные природные ландшафты и схожие направления развития туризма на территориях Дальнего Востока и Байкальского региона, в Стратегии выделяются следующие общие задачи в сфере туризма: «развитие въездного туризма, развитие туристской и приграничной инфраструктуры, обеспечение безопасности туристов, а также развитие межрегиональных туристских маршрутов» [3].

Инвестиционная стратегия Иркутской области до 2025 года разработана в целях увеличения темпов роста объема инвестиций и качественного изменения их структуры. Сфера туризма является ключевым фактором, влияющим на инвестиционную привлекательность региона. Согласно представленному в инвестиционной стратегии SWOT-анализу, среди сильных сторон туристско-рекреационного фактора выделяют уникальное природное наследие и наличие запасов подземных вод, среди слабых сторон выявляют факторы, связанные с ограничениями хозяйственной деятельности в зоне оз. Байкал, низкую квалификацию персонала отрасли, низкое качество туристской инфраструктуры и отсутствие брендовых гостиниц, ресторанов и прочее» [10]. Однако, в настоящее время данный документ утратил силу на основании Распоряжения правительства Иркутской области и является недействительным.

Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Иркутской области определяет цель, задачи и основные направления по сохранению и укреплению здоровья населения в сфере курортного дела, в том числе и развития оздоровительного туризма. Целью стратегии является повышение доступности санаторно-курортного лечения за счет создания в Иркутской области современного санаторно-курортного комплекса. Для достижения поставленной цели Стратегии следует решить следующие задачи: совершенствование системы государственного регулирования развития

санаторно-курортного комплекса Иркутской области, совершенствование кадрового обеспечения, развитие инфраструктуры курортов и повышение инвестиционной привлекательности санаторно-курортного комплекса.

Закон «Об областной государственной поддержке туризма и туристской деятельности в Иркутской области» регулирует вопросы областной государственной поддержки туризма и туристской деятельности в Иркутской области [6]. Ключевыми целями региональной поддержки туризма и туристской деятельности в области являются обеспечение устойчивого экономического развития области посредством развития туристской индустрии, а также формирование представления об области как о территории, благоприятной для туризма.

Среди приоритетных задач областной государственной поддержки, в рамках закона, выделяют: увеличение турпотока, развитие туристской индустрии области, повышение качества туристских услуг для удовлетворения потребностей туристов, рациональное использование туристских ресурсов области, обеспечение баланса местного населения и туристов, создание условий для привлечения инвестиций в туристскую индустрию области, создание новых рабочих мест в туристской индустрии области, увеличение доходов областного бюджета от деятельности туристской отрасли, развитие межрегиональных и международных связей в сфере туристской деятельности, создание и обеспечение благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов к туристским ресурсам, реализация мер по созданию системы навигации на территории области, реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в области и реализация комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях.

Областная государственная поддержка туризма в регионе органами государственной власти оказывается в информационной, организованной, имущественной и финансовой формах.

Ключевым актором в создании благоприятных условий для развития туризма в регионе является исполнительный орган государственной власти Иркутской области – Агентство по туризму Иркутской области. «Агентство находится в ведении министерства экономического развития и промышленности Иркутской области, наделено полномочиями администратора доходов областного бюджета, распорядителя средств областного бюджета, подведомственных учреждений не имеет и не осуществляет иной приносящей доход деятельности» [40].

Агентство финансируется за счет средств областного бюджета в рамках государственной программы Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019-2025 гг. Все выделенные средства направлены на реализацию мероприятий, целью которых является повышение туристской привлекательности региона и развитие внутреннего и въездного туризма. На официальном сайте Агентства публикуются ежеквартальные и ежегодные отчеты о результатах его деятельности, в том числе с подробной статистикой затрат. В качестве примера можно рассмотреть затраты за 2022 г.:

«Всего на 2022 г. Агентству в рамках Государственной программы доведены лимиты бюджетных обязательств в объеме 234 364,7 тыс. руб. На 31 декабря 2022 года израсходовано 229 462,3 тыс. рублей, или 97,9 % выделенных лимитов на год, в том числе: на осуществление функций в рамках Подпрограммы «Государственная политика» 17 022,3 тыс. руб., или 99,7 % выделенных лимитов на год и на реализацию мероприятий в рамках Подпрограммы по туризму 212 440,0 тыс. руб. или 97,8 % выделенных лимитов на год» [39].

К основному органу регионального управления в сфере туризма Иркутской области относится Координационный совет при губернаторе Иркутской области по развитию туризма на территории Иркутской области. Данный орган создан в целях координации органов государственной власти региона, органов местного самоуправления муниципалитетов, субъектов

туристского рынка области и средств массовой информации по вопросам развития туризма в Иркутской области [8].

Можно сделать вывод, что несмотря на то, что в Иркутской области имеется ряд документов, которые так или иначе регламентируют развитие туризма, регион и нуждается в разработке целевых программ, направленных в большей степени только на развитие сферы туризма. Имеющиеся документы стратегического планирования, а именно Стратегия социально-экономического развития Иркутской области на период до 2036 г. и Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 г., в большей степени направлены на промышленный потенциал региона. Туристско-рекреационный потенциал имеет второстепенное значение. К недостаткам также можно отнести отсутствие актуальных показателей, характеризующих развитие туризма в области, так в Стратегии социально-экономического развития Иркутской области приведены необходимые данные только в период с 2017 по 2019 гг. Кроме этого, в регионе отсутствует методика учета вклада туризма в социально-экономическое развитие региона. Данная методика позволила бы проводить оценку уровня развития туризма в регионах.

Рассматривая содержание инвестиционной стратегии, можно предположить, что именно этот документ имел бы ключевое значение в развитии сферы туризма в регионе, однако в настоящее время стратегия утратила силу и является недействительным документом. Согласно материалам по обоснованию к схеме территориального планирования, в регионе имеется еще один документ, который так или иначе имеет отношение к сфере туризма – это Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Иркутской области. Однако большинство целей данной стратегии направлены на укрепление здоровья именно местного населения. Отсутствие надлежащей туристской, и в ряде мест обеспечивающей инфраструктуры, является ограничивающим фактором в ориентации санаторно-курортных комплексов на прибывающих из других регионов туристов.

Рассматривая характеристику деятельности Координационного совета при губернаторе Иркутской области по развитию туризма на территории Иркутской области стоит отметить, что при решении проблем и достижении поставленных задач, совет действует совместно, путем объединения сил государственной власти, бизнеса и общества. Однако, к ключевым недостаткам можно отнести отсутствие в публичном доступе результатов о прошедших заседаниях и мероприятиях.

Таким образом, проанализировав документы стратегического планирования и деятельность ключевых органов государственной власти Иркутской области, мы видим, что для устойчивого развития сферы туризма в Иркутской области необходимо четкое разделение функций между ключевыми акторами – государственными органами, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма, с одной стороны, и требуется разработка стратегии по развитию туризма, которая в свою очередь была бы направлена только на сферу туризма, а не на общее социально-экономическое положение в области, с другой стороны.

ГЛАВА 3. ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Оценка и прогноз туристского потока

Турпоток считается одним из значимых факторов, влияющих на степень развития туризма в том или ином регионе и на уровень конкурентоспособности туристской дестинации. Ключевое внимание уделяется вопросам как оценки, так и прогнозу объема туристского потока, благодаря которому появляется возможность рассуждать о перспективах развития туризма в регионе. При этом нельзя не отметить, что официальная и общепринятая трактовка туристского потока в настоящее время отсутствует.

Объемы туристского потока закрепляются в официальных документах, в частности в стратегии развития туризма или в стратегии социально-экономического развития туризма в том или ином регионе. В Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года под туристским потоком понимается «совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на туристскую территорию» [2]. Согласно же Методике оценки туристского потока, утвержденной Приказом Росстата (№109 от 26 февраля 2021 года), «туристский поток может рассматриваться и как число туристских поездок, и как количество ночевоч туристов на определенной территории за определенный временной промежуток» [5].

Одним из ключевых показателей при подсчете объема туристского потока считается количество размещенных в лиц в коллективных средствах размещения. Однако, при данной методике могут быть и погрешности, в частности один и тот же гражданин может размещаться в течении отдыха в нескольких КСР.

Для того, чтобы выяснить картину существующего турпотока, стоит обратиться к статистическим данным. Так, согласно оценочным данным предоставленным исполнительным органом Агентством по туризму Иркутской области, в 2022 г. Иркутскую область посетило 1550,50 тыс. чел., в том числе 22,6 тыс. чел. иностранных граждан [40].

Прогнозирование туристского потока на перспективу имеет огромное значение в целях планирования инвестиционных поступлений в сферу туризма, так как этап окупаемости значительной части инвестиционных проектов выше 7 лет, а денежные показатели критическим образом находятся в зависимости от загруженности тех или иных объектов. Однако для достижения данной цели мы вынуждены сталкиваться с рядом трудностей ввиду таких факторов, как появление новых категорий туристов и изменение их потенциальных предпочтений, критически высокой зависимости сферы туризма от геополитической обстановки как в стране, так и в мире, связь от развития обеспечивающей инфраструктуры, в частности транспортной, внезапных чрезвычайных ситуаций природного характера и появления новых туристских продуктов.

Одним из способов определения тенденции туристского потока на перспективу показывает линия тренда (рис. 15).

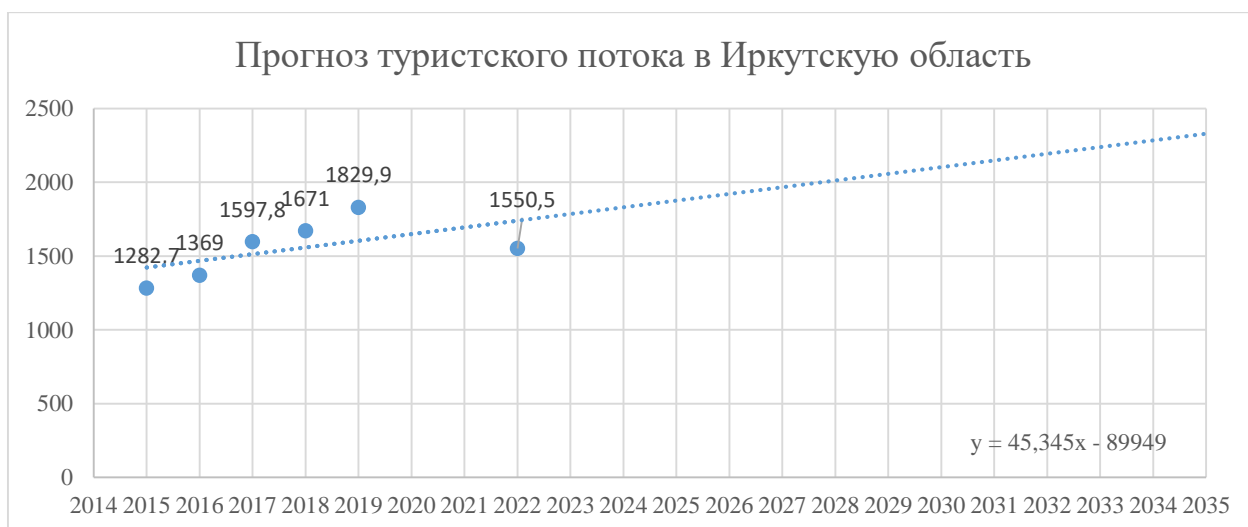


Рис. 15 – Прогноз туристского потока в Иркутскую область до 2035 г.*
*составлено автором

В целях прогноза туристского потока до 2035 г. было получено уравнение тренда, представленное линейной функцией $y = at + b$, где a – коэффициент регрессии, показывающий, насколько в среднем изменяется величина y при изменении t , где t – момент времени. Таким образом, получилось уравнение – $y = 45,345x - 89949$.

Как следует из графика, с каждым годом поток туристов Иркутскую область повышается. Для расчета учитывались известные данные турпотока в период с 2015 г. по 2022 г., исключением является 2020 г. и 2021 г., показатели за эти года не учитывались, так как имели критически отрицательный характер по причине распространения пандемии COVID-19 во всем мире. Однако, несмотря на это, Иркутская область смогла стабилизировать сферу туризма и поднять планку потока туристов в регион, о чем показывают данные по турпотоку за 2022 г.

В следствии неопределенности ряда изложенных выше факторов, оценка туристского потока на перспективу только на основе одной методики является в полной мере непоказательной.

Для наглядности на основе данных туристского потока за 2017, 2018 и 2019 гг., представленных в ежегодных отчетах Агентства по туризму Иркутской области, был определен примерный поток туристов в период до 2035 г. В первую очередь был выявлен процент роста (упадка) за три года. Так, в 2017 г. турпоток в сравнении с предыдущим годом увеличился на 16,7 %, в 2018 г. на 4,6 % и в 2019 г. на 9,5 %, На основе данных показателей был определен показатель прироста за три года по формуле:

$$\frac{16,7\% + 4,6\% + 9,5\%}{3} = 10,27\%$$

В данном случае по рассчитанному проценту прироста можно выявить тренд по среднему проценту и спрогнозировать величину турпотока до 2035 г. Полученные результаты представлены на рисунке 16.



Рис. 16 – Прогноз туристского потока в Иркутскую область до 2035 г. по среднему проценту*

*составлено автором

Таким образом, в целях получения достоверных и точных показателей туристского потока по годам, необходимо учитывать ряд важных факторов, которые так или иначе будут влиять на динамику прибытий в Иркутскую область. Положительные факторы будут влиять на увеличение туристского потока, и в свою очередь, отрицательные – на уменьшение числа туристов.

Прогнозирование туристского потока является неотъемлемой частью в развитии туризма на той или иной территории. В целях определения более жизнеспособного прогноза является метод с учетом сезонности, а также прогноз с отклонениями – пессимистичный и оптимистичный. С помощью данной модели можно будет выстроить тактику туристского потока таким образом, чтобы максимально уложиться в границы между оптимистичным и пессимистичным прогнозом.

В качестве исходных данных были взяты квартальные показатели по количеству размещенных лиц в коллективных средствах размещения в период с 2015 по 2022 гг., исключая показатели за года в период пандемии – 2020 и 2021 гг. соответственно. (Приложение 1).

Расчет производился при помощи встроенных функций в Excel. В первую очередь был произведен расчет прогноза по функции ПРЕДСКАЗ – метода линейной регрессии с уравнением вида $y=ax+b$, где a рассчитывается

как $Y_{\text{ср.}} - bX_{\text{ср.}}$ ($Y_{\text{ср.}}$ и $X_{\text{ср.}}$ – среднее арифметическое чисел из выборок известных значений y и x), b определяются по следующей формуле:

$$b = \frac{\sum(x - X_{\text{ср.}})(y - Y_{\text{ср.}})}{\sum(x - X_{\text{ср.}})^2}$$

Немаловажным фактором в прогнозировании туристского потока является сезонность. В данном случае, был вычислен коэффициент сезонности (I_k) для каждого квартала в период с 2015 по 2022 гг. по формуле:

$$I_k = \frac{\sum_{i=1}^6 Y_i}{6} / \frac{\sum_{k=1}^4 Y_k}{4 * 6}$$

Далее был добавлен учет данных коэффициентов для расчета более реального прогноза в имеющуюся функцию ПРЕДСКАЗ. Так, получился средний прогноз на будущие периоды (Приложение 1).

В целях расчета показателей оптимистичного и пессимистичного прогноза, необходимым было рассчитать допустимое отклонение от прогнозируемых значений. Данный показатель рассчитывается с помощью функции ДОВЕРИТ, которая возвращает доверительный интервал, используя при этом нормальное распределение. Следом был произведен расчет по двум сценариям: пессимистичный и оптимистичный. Принцип расчета оптимистичного сценария рассчитывается путем прибавления суммы прогноза к сумме рассчитанного отклонения. Для пессимистичного – из суммы прогноза вычитается сумма отклонения.

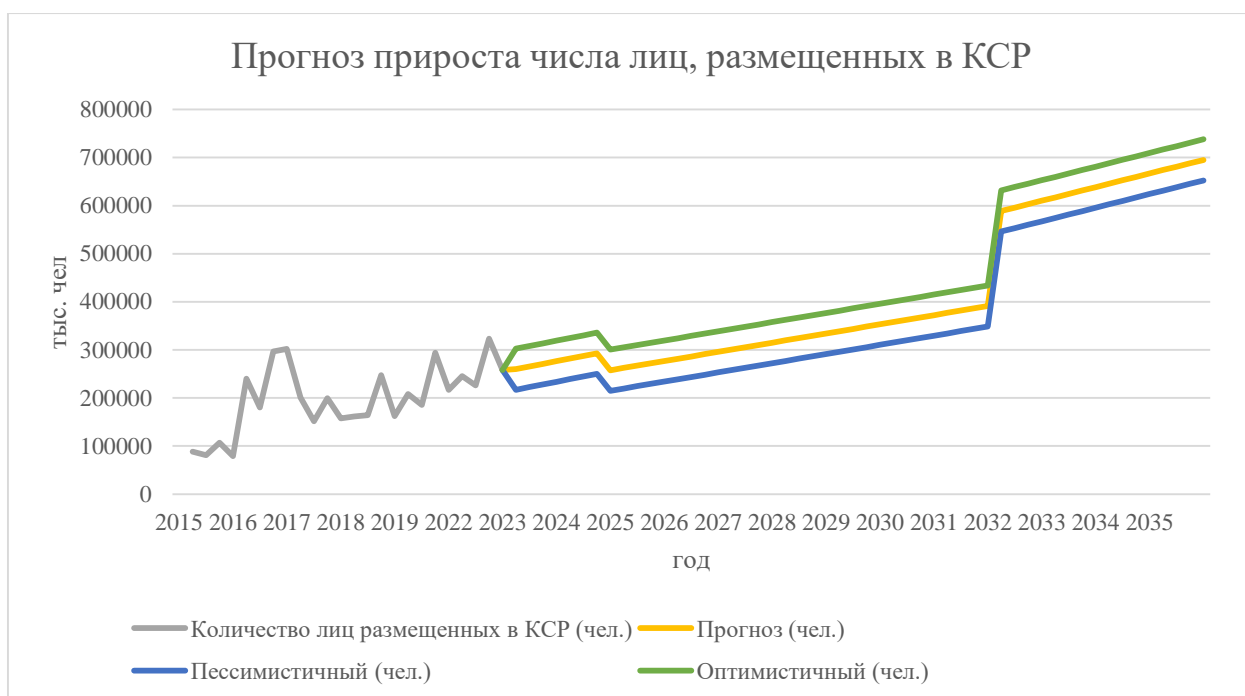


Рис. 17 – Прогноз числа лиц, размещенных в КСР в Иркутской области до 2035 г.*

*составлено автором

Таким образом, получился представленный выше в трех вариантах – оптимистичный, средний и пессимистичный прогноз по кварталам в период до 2035 г. Согласно проделанному анализу, можно заметить, что перспектива наращивания турпотока в Иркутской области, в данном случае показателей числа лиц, размещенных в КСР, имеет достаточно положительную тенденцию.

Однако, в целях получения точных показателей туристского потока, необходимо обладать подробной информацией по всем сопутствующим факторам, влияющих на увеличение турпотока, в частности увеличение или уменьшение количества инфраструктурных объектов, влияние геополитической обстановки в мире, зависимость от обеспечивающей инфраструктуры и т.д.

3.2. Маркетинговая оценка существующих объектов инфраструктуры

Критически важной составляющей в повышении конкурентоспособности туристского продукта и привлекательности дестинации является реализация мер по созданию и развитию как туристской, так и обеспечивающей инфраструктуры. Принятие необходимых решений в

целях повышения качества среды туристских территорий, облагораживание парков и общественных пространств необходимо для целостного развития турпродукта, удовлетворение потребностей туристов и устранения сезонного фактора.

В целях проведения подробной маркетинговой оценки существующих объектов туристской инфраструктуры региона необходимо учитывать ряд факторов, таких как вид туризма, количество туристов, время пребывания, условия отдыха и т.д. Важно также учитывать факторы, такие как экономический потенциал региона и доступность объектов инфраструктуры.

Для расчета потребности объектов туристской инфраструктуры необходимо проводить анализ текущего состояния туристской индустрии, изучать тренды и прогнозировать потенциальное развитие туризма в регионе. Необходимо учитывать не только туристские объекты, но и обеспечивающую инфраструктуру, например, автомобильные дороги, аэропорты, железнодорожные станции, гостиницы и другие объекты.

Развитие обеспечивающей, в частности, транспортной инфраструктуры играет ключевую роль в расширении туристских дестинаций, то есть в вовлечении большего количества территорий в туристскую деятельность того или иного региона. Иркутская область находится на пересечении стратегически важных транспортных магистралей, связывающих восток и запад, север и юг страны. Иркутская область является географическим центром Восточной Сибири. Границы области на западе примыкают Красноярскому краю, на северо-востоке к Якутии, на востоке к Забайкальскому краю, на востоке и юге к республике Бурятия, на юго-западе к республике Тыва. Наиболее важным транспортным путем Иркутской области является Транссибирская железнодорожная магистраль, имеющая общегосударственное и международное значение, длина которой составляет 2,5 тыс. км. Благодаря Транссибу рынки Сибири стали более доступнее для европейских товаров, а также появилось больше возможностей для развития географии поставок у сибирских производителей. Транссиб соединяет

западную часть страны с восточной, а также является связующим транспортным звеном со странами Восточной Азии.

В процессе перевозки туристов в области используются, как правило, несколько видов транспорта: авиационный, железнодорожный и автомобильный. Большинство туристов, отправляющихся в путешествие на оз. Байкал, выбирают отправную точку – г. Иркутск. Одним из наиболее удобных способов добраться до города из Европейской части страны – авиаперелет из Москвы, который займет 6 часов. Бюджетным вариантом является железнодорожный транспорт, однако поездка в среднем занимает порядка 4-х суток. Основной поток туристов из отдаленных частей страны и зарубежья предпочитают добираться на самолете. Местные жители и соседи из сибирских регионов выбирают автомобильный транспорт, так как именно он является более удобным, предоставляется больше возможностей для перемещения между туристскими аттракциями.

Благоприятным условием развития туризма в Иркутской области является наличие водного вида транспорта. Ключевые перевозки в туристских целях осуществляются по акваториям оз. Байкал, Иркутского и Братского водохранилищ. «Крупнейшим перевозчиком коммерческих грузов и пассажиров в районах бассейна реки Ангара и озера Байкал Иркутской области является ПАО «Восточно-Сибирское Речное Пароходство» эксплуатирующее 19 пассажирских и грузопассажирских судна. В Иркутской области существует катерно-яхтенный туризм в виде предоставления судов в аренду для прогулок и круизов. По данным Восточно-Сибирского управления государственного речного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, всего 124 судна, которые имеют лицензию на осуществление пассажирских перевозок» [43].

Гостиничный сектор в Иркутской области имеет тенденцию к увеличению количества средств размещения. Согласно данным материалу по обоснованию схемы территориального планирования, в Иркутской области ежегодно увеличивается количество средств размещения. Количество

гостиниц увеличивается в среднем на 1,5 % в год, баз отдыха – на 2-2,5 %. На протяжении последних шести лет количество санаториев на территории Иркутской области остается неизменным [43]. Данный факт свидетельствует о том, что развитие лечебно-оздоровительного туризма не является наиболее приоритетным направлением.

В рамках проведения маркетинговой оценки существующих объектов туристской инфраструктуры был проведен анализ потребности объектов по перспективным туристско-рекреационным зонам, проанализированным во 2 главе данной выпускной квалификационной работе в разрезе циклов рекреационной деятельности, которые выделяют в своей работе «Менеджмент туризма: туризм и отраслевые системы» В.А Квартальнов, И. В. Зорин, А. И. Зорин. [11]. В целях определения конечного состояния (дефицит, профицит или баланс объектов туристской инфраструктуры) анализ проводился в параллели с объемом турпотока по каждой зоне. За 100 % брался весь туристский поток во все зоны и согласно состоянию развития туризма на территориях каждой зоны делился между зонами.

Так, для Зоны «Прибайкалье», территория которой находится в близости с оз. Байкал, были выделены такие циклы рекреационной деятельности, как активно-оздоровительный, экологический, культурно-исторический и фестивально-конгрессный. К каждому циклу были присвоены соответствующие объекты туристской инфраструктуры (Приложение Б). В результате картина потребности в туристской инфраструктуре сложилась таким образом, что в рамках развития активно-оздоровительного цикла, в регионе присутствует необходимое количество лыжных баз, биатлонных комплексов и горнолыжных трасс. Так, на территории Иркутского района в настоящее время функционируют такие места аттрактивности горнолыжного спорта, как горнолыжные комплексы «Истлэнд» и «Сноулэнд» и физкультурно-оздоровительный парк «Никола». Слюдянский район включает в себя два объекта горнолыжного спорта – это горнолыжный комплекс «Гора

Соболиная», который является наиболее популярным местом в Иркутской области и горнолыжный центр – «Харлахта».

Экологический цикл рекреационной деятельности включает в себя расположение на территории ряда мобильных средств размещения типа кемпингов и глэмпингов. Рассмотрев критически низкий показатель обеспеченности данными видами размещения, стоит отметить, что природно-ресурсный потенциал зоны «Прибайкалье» располагает большими возможностями для организации еще большего числа кемпингов и глэмпингов на территории зоны.

Исходя из показателя норматива, закрепленного в документах региональных нормативов градостроительного проектирования Иркутской области, инфраструктура, относящаяся к культурно-историческому циклу рассматриваемой зоны, имеет значительно высокий показатель. В совокупности на территории зоны преобладает порядка 40 краеведческих, художественных и тематических музеев, что свидетельствует от том, что зона не нуждается в дополнительных аттракциях данного плана.

На территории зоны «Прибайкалье» зачастую проходит ряд фестивалей и форумов, следовательно, ключевой инфраструктурой для данных мероприятий являются конгресс-холлы и конференц-залы. Рассматривая вопрос обеспеченности объектами стоит отметить, что в данном случае все будет зависеть от места проведения, если же мероприятие проходит в г. Иркутске, то в черте города нет необходимости строить дополнительных конференц-залов, так как их количество вполне соответствует нормативным требованиям, однако, если активности проводятся на территориях, приближенных к оз. Байкал, то на данных территориях присутствует дефицит объектов такого плана и вопрос строительства дополнительных объектов делового туризма становится актуальным.

В рамках анализа обеспеченности объектами туристской инфраструктурой зоны «Братское море и Сибирский тракт» были выделены следующие циклы рекреационной деятельности: этнографический, культурно-

исторический, охотничье-рыболовный, курортный и экологический. Так как данная территория в меньшей степени готова к развитию туризма на своей территории, то и показатели потребности соответствующие. Этнографический цикл включает в себя ряд этнографических музеев, так на территории данной зоны находится один этнографический музей, что в целом соответствует минимальному нормативу. Рассматривая полный музейный комплекс, т. е. количество музеев по разным тематикам, то стоит отметить, что количество их является дефицитным.

Охотничье-рыболовный цикл включает в себя расположение на территории ряда рыболовных баз или гостиничных комплексов, на территориях которых преобладают услуги по ловле рыбы. Так, проанализировав имеющуюся картину объектов на территории зоны, можно прийти к выводу, что количество имеет дефицитный характер.

Вопрос преобладания кемпингов и глэмпингов схож с территорией зоны «Прибайкалье», следовательно, количество их также в дефиците. Курортный тип предполагает под собой инфраструктуру санаторно-курортных учреждений, так количество их на территории вполне удовлетворяет потребности туристов.

Зона «Культура коренного населения» является менее освоенной территорией в плане развития туризма, следовательно, и показатели объектов инфраструктуры в данном случае невысокие, однако при сопоставлении с процентом туристского потока на территорию зоны, ситуация потребности становится более благоприятной. Количество этнографических музеев имеет достаточно хороший показатель и превышает минимальный уровень норматива.

В последнее время делается значительный упор на территорию Усть-Ордынского Бурятского округа в целях проведения на его территории ряда фестивалей и мероприятий, однако количество конгресс-холлов может быть недостаточно.

Территория зоны «Территория Байкало-Амурской магистрали» является самой северной и отдаленной зоной, следовательно, туризм не является ведущей отраслью в развитии экономики районов. Данная территория, при нынешнем туристском потоке, не нуждается в большем числе объектов инфраструктуры. Перспективными туристско-рекреационными циклами по данной зоне являются культурно-исторический, охотничье-рыболовный и курортный. Количество объектов инфраструктуры имеет баланс по отношению к числу туристов.

Таким образом, можно сделать вывод, что вопрос обеспеченности туристской инфраструктурой является особо важным для развития туризма на той или иной территории. Гостиничный сектор является значимым фактором в привлечении большего числа туристов. Так, в связи с тем, что ряд зон находится на территориях, имеющих особый природоохранный статус, то актуальным является вопрос создания большего количества мобильных и экологических отелей – кемпингов и глэмпингов. Не менее важное значение имеет вопрос наличия туристских информационных центров (ТИЦ). Открытие новых и расширение услуг уже, у имеющихся ТИЦ, позволит повысить качество обслуживания и комфорт туристов. В силу того, что Иркутская область богата историей, культурой и архитектурой, развитие и поддержка музеев, исторических объектов и архитектурных памятников на территориях с наиболее выраженной культурной и этнической составляющей, в частности в зоне «Культура коренного населения», поможет также привлечь туристов, интересующихся культурным наследием региона. Развитие природных туристских маршрутов и активного отдыха, в частности создания большего количества маршрутов, затрагивая при этом северные территории области, также позволит расширить границы туристской дестинации, путем создания инфраструктуры и увеличения числа туристов.

Очевидно, что не меньшую значимость в развитии туризма имеет обеспечивающая инфраструктура. Иркутская область, благодаря ее выгодному географическому положению и привлекательными природно-

рекреационными ресурсами, имеет значительные преимущества в привлечении туристского потока в регион. «Однако, при имеющихся проблемах, в частности связанных с транспортной инфраструктурой, область вынуждена терять значительную часть туристского потенциала. Неудовлетворительное состояние аэропортовой инфраструктуры, ненадлежащее состояние водного транспорта, износ пассажирского городского наземного транспорта, непригодность части дорог в основных точках притяжения туристов и прочие проблемы одним из главных сдерживающих факторов туристского потока в область» [24].

Проанализировав оценку и перспективу туристского потока в Иркутскую область, стоит отметить, что несмотря на ряд сопутствующих факторов, повлиявших на снижение туристского потока, в частности пандемия и закрытие границ, регион так или иначе смог восстановить свой туристский потенциал и сделать основной упор на внутренних туристов. В зависимости от развития туристской инфраструктуры, маркетинговых усилий и общей картины индустрии туризма в стране, перспективы туристского потока в Иркутскую область могут быть различными. Рассчитав ряд возможных сценариев турпотока на перспективу, удалось заметить, что тенденция имеет достаточно хороший показатель. Так, в Стратегии социально-экономического развития Иркутской области на период до 2036 года» одним из плановых показателей эффективности работы туристско-рекреационного комплекса значится увеличение объема туристско-экскурсионного потока в Иркутскую область с 1,7 до 3,6 млн человек к 2036 г., в том числе из-за границы с 0,3 до 1,2 млн человек.

ГЛАВА 4. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

4.1 Рекомендации по развитию комплекса туристской и обеспечивающей инфраструктуры

В настоящее время туристский комплекс Иркутской области включает в себя широкий спектр объектов и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей туристов. Однако, ряд из имеющихся объектов нуждаются в полной модернизации. Кроме этого, в целях вовлечения туристского потока в районы, не примыкающим к точке массового скопления турпотока – оз. Байкал, необходимо создавать ряд других объектов.

Среди основных элементов туристской инфраструктуры, которые так или иначе играют значимую роль в развитии туризма в области можно выделить, в первую очередь, средства размещения, которые представлены разными видами, от отелей до гостевых домов, кемпингов и хостелов. Туристские информационные центры также имеют немаловажное значение для комфортного пребывания туристов. Транспортная инфраструктура – один из самых стратегически важных объектов обеспечивающей инфраструктуры, предоставляющая удобный доступ к различным туристским местам в регионе. Иркутская область обладает разветвленной транспортной сетью, включающей автомобильные дороги, железные дороги, водные и воздушные пути. Объекты общественного питания – ключевая составляющая туристской инфраструктуры. В городах и туристских центрах Иркутской области представлено разнообразие ресторанов, кафе и других заведений общественного питания, где туристы могут попробовать местную кухню. Музеи и культурные объекты – также являются значимыми объектами туристской инфраструктуры. Регион богат историей и культурным наследием, поэтому в Иркутской области есть множество музеев, галерей, исторических объектов и памятников, которые привлекают туристов. Координатором всех вышеперечисленных объектов инфраструктуры являются туроператоры.

Местные турагентства предлагают множество различных маршрутов по оз. Байкал.

В целях развития комплекса туристской и обеспечивающей инфраструктуры в Иркутской области, следует учитывать ряд следующих рекомендаций:

Анализ туристского потенциала. В первую очередь, необходимо проработать подробный детальный анализ туристского потенциала региона, определить его уникальные природные и культурные особенности, а также выявить конкурентные преимущества в развитии туристской индустрии.

Стратегия развития туризма в Иркутской области. Необходимо разработать стратегический план развития, в частности стратегию развития туризма. В рамках стратегии, определить конкретные цели и приоритеты для развития туристской инфраструктуры в Иркутской области. Разработать долгосрочные и краткосрочные цели для их реализации.

Привлечение инвестиций. Привлечение инвестиций в регион является также немаловажным пунктом в развитии туризма в регионе. Создание привлекательных условий для инвесторов позволит привлечь инвестиции в развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры. Поддержка частных инвестиций поможет ускорить процесс развития и улучшения объектов туристской инфраструктуры.

Развитие гостиничной инфраструктуры. Кроме этого, необходимо развивать гостиничную инфраструктуру. Стоит сосредоточиться на модернизации и развитии гостиничных комплексов, чтобы удовлетворить растущий спрос на размещение туристов. Это может включать строительство новых гостиниц различного уровня комфорта и обновление существующих объектов. В регионе, в частности в местах скопления большей части туристов, имеются достаточное количество объектов размещения. Однако, имеется проблема, которая выражается в дефиците больших гостиниц в Ольхонском районе, способных одновременно разместить несколько организованных

групп. При увеличении туристского потока данная территория может не справиться с задачей комфортного размещения туристов.

Модернизация транспортной инфраструктуры. Развитая транспортная инфраструктура имеет ключевое значение в развитии туризма в регионе, в частности способствует повышению attractiveness территории. «Неудовлетворительное состояние аэропортовой инфраструктуры, ненадлежащее состояние водного транспорта, износ пассажирского городского наземного транспорта, непригодность части дорог в основных точках притяжения туристов и прочие проблемы являются главным сдерживающим фактором туристского потока в область» [24]

Создание туристских информационных центров. Задача создания и модернизации туристских информационных центров должна быть также реализована. Размещение информационных центров в местах массового скопления туристов, где они могут получить полную и актуальную информацию о достопримечательностях, маршрутах, услугах и событиях. В настоящее время в регионе имеется проблема в обеспеченности туристскими информационными центрами, основная часть сосредоточена в г. Иркутске.

Привлечение квалифицированных кадров. Вопрос наличия квалифицированных кадров является важным аспектом развития туристской инфраструктуры. Необходимо содействовать развитию образовательных программ в области туризма в регионе, предоставлять профессиональную подготовку, в том числе практическую для студентов, а также предоставлять возможности для продвижения карьерного роста и повышения квалификации. Привлечение молодого поколения в сферу туризма должно стать одной из ведущих задач для развития туризма в области, в том числе и в целях повышения инфраструктурной обеспеченности. Обеспечение кадров в туризме требует системного подхода и сотрудничества между образовательными учреждениями, работодателями и государственными органами.

Развитие экотуризма и устойчивого туризма. Необходимо уделять особое внимание экологической устойчивости развития туризма. Содействовать развитию эко маршрутов, внедрять энергоэффективные и экологические решения.

На основании всего вышесказанного мы можем констатировать, что в целях недопущения хаотичного развития туристской инфраструктуры как в особо посещаемых местах, так и на только вставших на путь развития территорий, необходимо принимать решения совместно, путем объединения сил государственных органов, бизнеса и общества.

4.2. Приоритеты инвестиционного плана

В целом, инвестиционный план в сфере туризма представляет из себя стратегический документ, определяющий основные приоритеты, цели и действия, направленные на развитие и улучшение туристской инфраструктуры в том или ином регионе. Инвестиционный план по развитию туризма в Иркутской области может включать в себя следующую сводную структуру:

1. Резюме проекта
2. Анализ текущего состояния территории.
3. Маркетинговый план
4. Постановка целей и приоритетов развития
3. Определение мероприятий и проектов
4. Поиск источников финансирования
5. Подготовка к установлению механизмов мониторинга и оценки реализации инвестиционного плана.

Сводный инвестиционный план развития туризма в Иркутской области может включать такие основные пути развития, как совершенствование туристской и обеспечивающей инфраструктуры, в частности строительство и реконструкция средств размещения, развлекательных комплексов, туристско-информационных центров, парков и других объектов.

Ключевые приоритеты инвестиционного плана:

Транспортная инфраструктура. В первую очередь необходимо оценить потребности в развитии транспортной инфраструктуры, включая автомобильные дороги, аэропорты, железные дороги, порты и внутренние водные пути. Определить проекты по реконструкции и модернизации существующей инфраструктуры и созданию новых маршрутов, а также улучшению доступности туристских объектов.

Экологическая инфраструктура. Нужно разработать проекты по созданию и развитию экологической инфраструктуры, включающей парки, заповедники, оздоровительные зоны, экопарки и другие объекты. Необходимо уделять особое внимание охране природы и биоразнообразия, созданию экологических маршрутов и развитию экотуризма.

Информационная инфраструктура. Разработка проектов по созданию и улучшению информационной среды для туристов, включая создание туристских информационных центров, развитие туристских порталов и сайтов, установку информационных табличек и указателей на объектах.

Образовательная инфраструктура. Установление проектов по развитию образовательной инфраструктуры в сфере туризма, в том числе сотрудничество с университетами, научными институтами и образовательными организациями в целях проведения исследований, разработки инновационных технологий и подготовки кадров для индустрии туризма.

Социальная инфраструктура. Нужно особое внимание развитию социальной инфраструктуры, которая будет обеспечивать комфорт и безопасность туристам.

Развитие малого и среднего бизнеса. Необходимо предусмотреть меры поддержки и стимулирования развития малого и среднего бизнеса в сфере туризма, создать программы финансирования, консультационные услуги и обучение для предпринимателей, чтобы помочь им создавать новые туристские объекты, такие как гостиницы, рестораны и турагентства.

Мониторинг и оценка. Разработка системы мониторинга и оценки реализации инвестиционного плана. Определение ключевых показателей производительности, которые будут отслеживаться и оцениваться на регулярной основе. Это поможет контролировать прогресс, выявлять проблемы и вносить корректировки в план, если это необходимо.

Финансирование и бюджет. Определение источники финансирования для реализации инвестиционного плана. Рассмотрите возможности получения государственных субсидий, привлечения частных инвестиций, использования кредитных ресурсов и международного финансирования. Разработайте бюджет плана, учитывая затраты на различные проекты и мероприятия.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Обеспечение взаимодействия и сотрудничества с заинтересованными сторонами, такими как местные органы власти, предприниматели, общественные организации и местное население. Проведение консультаций и публичных слушаний, чтобы учесть экспертное мнение, потребности и предложения при разработке и реализации инвестиционного плана.

Маркетинговые и рекламные мероприятия. Разработка маркетинговой стратегии и плана рекламных мероприятий для продвижения туристского потенциала Иркутской области. Включение в него создание туристского бренда, проведение рекламных кампаний, участие в туристских выставках и ярмарках.

Исследование рынка и анализ конкурентоспособности. Проведение исследования рынка туризма и анализ конкурентоспособности Иркутской области. Определение потенциальных рынков и сегментов туристов, изучение их потребностей. Оценка конкурентного преимущества региона и определение стратегий по привлечению туристов.

Диверсификация туристского продукта. Разработка плана по диверсификации туристского продукта в Иркутской области. Включение разработку новых туристских маршрутов, программ активного и природно-ориентированного туризма, гастрономического и культурного туризма, а

также других продуктов, которые будут привлекать различные категории туристов.

Улучшение качества услуг. Анализ мер по улучшению качества туристских услуг в регионе. Обеспечение подготовки и сертификации персонала, проведение обучающих программ по обслуживанию туристов, повышению гостеприимства и коммуникационных навыков. Поддерживание стандартов качества и внедрение системы обратной связи от туристов.

Организация событий и фестивалей. Планирование организаций туристских событий, фестивалей и специальных мероприятий, привлекающих внимание и интерес у туристов. Создание уникальных культурных, спортивных и развлекательных мероприятий, способствующих привлечению большего числа туристов и увеличению турпотока.

Устойчивое развитие. Включение в инвестиционный план меры по устойчивому развитию туризма и соблюдению принципов экологической ответственности. Разработка программ по охране природы, биоразнообразия и сохранению экосистем, осуществлению энергоэффективности, водоохраны, утилизации отходов и минимизации негативного влияния туристской деятельности на окружающую среду.

Инновационные технологии и цифровизация. Внедрите инновационных технологий и цифровых решений в туристскую инфраструктуру Иркутской области. Разработка программ по созданию цифровых платформ, мобильных приложений, онлайн-бронирования и информационных ресурсов, которые облегчат туристам доступ к информации, бронированию услуг и улучшат общий опыт путешествий.

Качество и безопасность. Обеспечение высокого качества и безопасности туристского продукта. Разработка стандартов обслуживания и безопасности, проведение обучения персонала в сфере гостеприимства и туризма. Создание системы контроля качества и механизмов реагирования на возможные проблемы и инциденты.

Продвижение культурного наследия. Поддержание и продвижение культурного наследия Иркутской области через сферу туризма. Организация мероприятий, выставок, посвященные истории, традициям, народу и культурным событиям региона. Разработка туристских маршрутов и программ, которые позволили бы туристам познакомиться с богатством и уникальностью культурного наследия региона.

Развитие медицинского и оздоровительного туризма. Создание условий для развития медицинского и оздоровительного туризма в регионе. Разработка программ по организации медицинских центров, спа-комплексов и оздоровительных учреждений.

Сохранение и привлечение инвестиций. Разработка механизмов по сохранению и привлечению инвестиций в туристскую инфраструктуру Иркутской области. Обеспечение стабильных инвестиционных условий, и предоставление налоговых льгот. Привлечение инвесторов из различных отраслей, таких как гостиничный бизнес, рестораны, транспортные компании и другие смежные отрасли.

На основании вышесказанного логично предположить, что это лишь некоторые приоритетные пункты, которые могут войти в инвестиционный план развития туризма в Иркутской области. Внедрение инновационных подходов и технологий, сотрудничество с инновационными стартапами и компаниями поможет привлечь новые идеи и проекты в регион, которые в свою очередь смогут повлиять на развитие туристской инфраструктуры.

4.3. Оценка потенциальных рисков и возможностей.

Оценка потенциальных рисков и возможностей развития туризма в Иркутской области может быть основана на анализе различных факторов, таких как природные ресурсы, историко-культурное наследие, туристская и обеспечивающая инфраструктура, экономические и политические условия.

В целях выявления потенциальных рисков и возможностей инфраструктурного обеспечения в развитии туризма Иркутской области, одним из ведущих методов анализа является SWOT-анализ, который в

отличии от других подходов способствует всесторонне оценить слабые и сильные стороны исследуемой сферы, а также выявить возможные угрозы для эффективной деятельности. Данный метод применен для анализа развития инфраструктуры туристского комплекса Иркутской области.

Таблица 4.1 SWOT-анализ сферы туризма Иркутской области*

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
<p>1. Область расположена на пересечении важных стратегических путей, в частности по территории пролегает Транссибирская Магистраль.</p> <p>2. Многообразие народных культур (русская, бурятская буддийская и бурятская шаманистская).</p> <p>3. Имеющиеся на территории области горные массивы с землями, приемлемыми для строительства горнолыжных комплексов, которые имеют прямой доступ к озеру Байкал.</p> <p>4. Присутствие значительного спроса на культурно-познавательные и природно-ориентированные маршруты, в том числе развит рыболовный и охотничий виды туризма.</p>	<p>1. Высокие цены на турпродукт, в частности из-за транспортных тарифов и продолжительности программы, что в значительной мере снижает спрос у граждан, проживающих в отдаленных регионах страны.</p> <p>2. Высочайшая сезонность и значительная продолжительность низкого сезона (весна/осень).</p> <p>3. В перспективных туристских районах наблюдается неравномерное развитие основной инженерной инфраструктуры, такой как объекты электроэнергетики, дороги, очистные сооружения и телекоммуникации. Это приводит к низкому качеству и недостаточной пропускной способности автомобильных дорог, паромного хозяйства и других транспортных объектов. Существует недостаток и высокая степень износа транспортных средств, используемых для перевозки туристов, таких как современные туристские автобусы, круизные суда, и другие виды транспорта.</p> <p>4. Одной из проблем является загрязнение окружающей среды, особенно плохое экологическое состояние и засоренность прибрежных зон водоемов и природных территорий в местах активного отдыха.</p> <p>5. Традиционные подходы к формированию туристских программ ограничивают разнообразие предлагаемых туров в Иркутской области. Это не удовлетворяет динамичному и требовательному спросу современных потребителей.</p>
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
<p>1. Иркутская область обладает значительным потенциалом для развития различных видов туризма, включая</p>	<p>1. В Центральной экологической зоне Байкальской природной территории запрещена хозяйственная деятельность,</p>

активный, приключенческий, лечебно-оздоровительный и культурно-исторический, как на территориях, прилегающих к озеру Байкал, так и в других районах области.

2. Внедрение крупных экономических проектов на территории области способствует увеличению делового туризма.
3. Привлечение как государственных, так и частных инвестиций необходимо для развития туристской инфраструктуры в регионе.
4. Реализация крупных туристских проектов, которые получают финансирование из федерального бюджета, таких как создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа "Ворота Байкала" или формирование туристско-рекреационного кластера, способствует привлечению инвестиций и развитию туристской отрасли в регионе.
5. Вовлечение строительной и транспортной отраслей, а также сферы услуг региона в туристскую сферу является важным аспектом развития.
6. Создание новых туристских маршрутов и продуктов, включающих природные и культурно-исторические объекты, как трансграничных, так и межрегиональных (например, Великий Чайный путь, оз. Байкал – оз. Хубсугул, Восточное кольцо, Путь Святителя Иннокентия Вениаминова, Ангарский треугольник, Ленские сплавы, Байкал – Аляска и другие).
7. Развитие событийного и конгрессного туризма, включая организацию образовательных и научно-исследовательских мероприятий, способствует увеличению доходов от туризма.
8. Создание условий для привлечения фрилансеров со всего мира и развитие соответствующей инфраструктуры способствуют привлечению новых видов туристов, таких как фрилансеры.
9. Использование передовых технологий мирового уровня региональными компаниями способствует развитию туристской инфраструктуры и увеличению конкурентоспособности Иркутской области.

что ограничивает развитие сферы туризма в наиболее привлекательных районах.

2. Недостаток гостиничных объектов с современным уровнем комфорта, а также устаревшая и неэффективно используемая ресурсная база в сфере санаторно-курортного, оздоровительного и медицинского туризма (пансионаты и санатории).
3. Недостаток квалифицированных кадров в сфере гостеприимства, что может негативно сказываться на качестве услуг для туристов.
4. Отсутствие согласованных действий между частными инвесторами, региональными и муниципальными органами власти, а также отсутствие готовых инвестиционных проектов, затрудняют развитие туристской инфраструктуры.
5. Возрастание антропогенной нагрузки на популярные рекреационные территории, такие как остров Ольхон, побережье Малого моря, Байкальский тракт, поселок Листвянка, Култук и др.
6. Высокая конкуренция со стороны других природоохранных территорий. В России имеется множество объектов с красивыми ландшафтами, уникальным этническим наследием и объектами всемирного наследия ЮНЕСКО. Неосведомленность россиян о туристских возможностях Прибайкалья, разрозненность информационных ресурсов в сфере туризма и отсутствие единой системы информационной поддержки внутреннего и въездного туризма также создают ряд проблем.

*составлено автором

Оценка потенциальных рисков и возможностей инфраструктурного обеспечения сферы туризма в Иркутской области включает анализ существующей инфраструктуры и ее способности соответствовать потребностям туристов. Так, с помощью приведенного выше SWOT-анализа развития сферы туризма в Иркутской области, можно сделать оценку потенциальных рисков и возможностей инфраструктурного обеспечения сферы туризма региона. Ниже приведены основные аспекты, которые могут быть учтены при такой оценке.

Потенциальные возможности инфраструктурного обеспечения туризма в Иркутской области:

– Развитие транспортной инфраструктуры: улучшение доступности региона для туристов может способствовать развитию туризма. Это может включать развитие аэропортов, железнодорожных станций и автомобильных дорог, а также обеспечение удобных и надежных транспортных связей между туристскими объектами.

– Развитие гостиничной инфраструктуры: увеличение количества и качества гостиниц и других объектов размещения может привлечь больше туристов и обеспечить им комфортное пребывание в регионе. Развитие гостиничного бизнеса должно быть сосредоточено на различных ценовых сегментах и учитывать разнообразные потребности туристов.

– Развитие объектов аттрактивности: создание и улучшение объектов развлечений и достопримечательностей может сделать Иркутскую область более привлекательной для туристов. Это может включать развитие парков, музеев, туристских маршрутов, культурных и исторических объектов, а также активного отдыха и приключенческого туризма.

Потенциальные риски инфраструктурного обеспечения туризма в Иркутской области:

– Недостаток финансирования: один из основных рисков связан с ограниченным финансированием для развития инфраструктуры туризма.

Строительство и модернизация инфраструктурных объектов требуют значительных инвестиций, и их отсутствие может ограничивать возможности развития индустрии туризма.

– Сезонность и нестабильный спрос: туристская инфраструктура может столкнуться с проблемой сезонности и нестабильного спроса. В некоторых периодах года спрос на туристские услуги может быть низким, что может создавать финансовые трудности для предприятий и затруднять поддержание и развитие инфраструктуры.

– Недостаток квалифицированных кадров: развитие и поддержание инфраструктуры требует наличия квалифицированных специалистов. Однако, недостаток квалифицированных кадров в сфере туризма может стать препятствием для развития и эффективной эксплуатации инфраструктурных объектов.

– Экологические и социальные последствия: развитие туристской инфраструктуры может оказывать негативное воздействие на окружающую среду и местное сообщество. Недостаточная оценка и управление экологическими и социальными последствиями может привести к негативным последствиям, включая загрязнение окружающей среды, культурную деструкцию и конфликты с местным населением.

– Риски, связанные с изменением климата: изменение климата может оказать влияние на туристскую инфраструктуру, особенно на объекты, расположенные в уязвимых природных районах. Увеличение частоты экстремальных погодных условий, пожаров и других климатических событий может создать риски для сохранности и доступности туристских объектов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Иркутской области присутствует ряд препятствующих развитию туризма факторов. Преобладание хаотичного развития туристской инфраструктуры в особо посещаемых местах, в том числе ее ненадлежащее состояние и недостаточно развитая обеспечивающая инфраструктура. В целях достоверной оценки

потенциальных рисков и возможностей инфраструктурного обеспечения сферы туризма в Иркутской области рекомендуется проводить более подробные исследования, учитывая конкретные условия в каждом районе. В данном случае необходимым является разработка стратегии и плана развития туристской инфраструктуры с целью определения необходимых мер для минимизации рисков и использования возможностей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной выпускной квалификационной работе были исследованы перспективы инфраструктурного обеспечения развития туризма в Иркутской области. Целью работы являлась разработка предложений по развитию инфраструктурного обеспечения развития туризма в Иркутской области.

Проанализировав существующую туристскую инфраструктуру в Иркутской области стало ясно, что регион обладает значительным потенциалом для развития туризма. Богатое природное, культурное и историческое наследие представляет привлекательные возможности для туристов. Однако, для полного раскрытия этого потенциала необходимо уделить особое внимание развитию инфраструктуры, как туристской, так и обеспечивающей.

В ходе исследования были выявлены ряд проблем и ограничений, с которыми сталкиваются туристские предприятия и инфраструктурные объекты в регионе. Недостаток современных гостиничных объектов, неудовлетворительное состояние транспортной доступности, ограниченный выбор развлекательных и рекреационных объектов - все это оказывает негативное влияние на развитие туризма в регионе.

Рассмотрен туристско-рекреационный комплекс Иркутской области, в рамках этого произведен анализ перспективных территорий в разной степени готовых к развитию туризма, в том числе в разрезе обеспеченности туристской и обеспечивающей инфраструктурой. Наиболее привлекательной с точки зрения инфраструктурной обеспеченности выступает зона «Прибайкалье». Однако, другие зоны также имеют свои особенности и перспективы для дальнейшего развития. Так, на территории зоны «Братское море и Сибирский тракт» планируют создать сеть придорожной инфраструктуры, музейно-туристский комплекс. В зоне «Культура коренного населения» планируется воплощение сети туристских центров в местах проживания коренных малочисленных народов. В зоне «Территория Байкало-Амурской

Магистралах» в планах развивать культурно-познавательные проекты и маршруты.

Проанализировав документы стратегического планирования, удалось заметить, что для устойчивого развития сферы туризма в Иркутской области необходимо четкое разделение функций между ключевыми акторами – государственными органами, осуществляющими свою деятельность в сфере туризма, с одной стороны, и требуется разработка стратегии по развитию туризма, в том числе и с инфраструктурным аспектом, которая в свою очередь была сконцентрирована только на сфере туризма, с другой стороны.

В рамках оценки и прогноза туристского потока был проанализирован существующий туристский поток в трех вариантах – оптимистичный, средний и пессимистичный прогноз по кварталам в период до 2035 г. Удалось заметить, что года пандемии внесли коррективы в индустрию туризма региона, так значительно увеличился туристский поток отечественных туристов и в перспективе данная тенденция будет иметь только положительные показатели.

В целях проведения маркетинговой оценки существующих объектов инфраструктуры был проведен анализ потребности объектов по перспективным туристско-рекреационным зонам в разрезе циклов рекреационной деятельности. Так, в связи с тем, что ряд зон находится на территориях, имеющих особый природоохранный статус, то актуальным является вопрос создания большего количества мобильных и экологических отелей – кемпингов и глэмпингов. Не менее важное значение имеет вопрос наличия туристских информационных центров.

На территории Иркутской области существуют факторы, препятствующие развитию туризма. Особенно заметно хаотичное развитие туристской инфраструктуры в популярных местах, а также ее плохое состояние и недостаточная развитость обеспечивающей инфраструктуры. Для того, чтобы более точно оценить потенциальные риски и возможности инфраструктурного обеспечения туризма в Иркутской области, рекомендуется проводить более подробные исследования, учитывая специфические условия

каждого района. В данном случае необходимо разработать стратегию и план развития туристской инфраструктуры, чтобы определить необходимые меры для минимизации рисков и использования возможностей.

На основе проведенного исследования были разработаны рекомендации и предложения по улучшению инфраструктурного обеспечения развития туризма в Иркутской области. Эти рекомендации включают в себя: подготовка сравнительного анализа туристского потенциала в разрезе туристско-рекреационных зон, создание стратегии развития туризма и маркетинговой стратегии, привлечение инвестиций, развитие гостиничной инфраструктуры, в частности, создание крупных гостиниц в местах скопления туристского потока, модернизация транспортной инфраструктуры, а именно критически важный пункт – аэропортовая инфраструктура, привлечение квалифицированных кадров и развитие экотуризма.

В заключение можно отметить, что инфраструктурное обеспечение является ключевым фактором успешного развития туризма в Иркутской области. Улучшение инфраструктурных объектов и услуг способствует привлечению большего числа туристов, созданию новых рабочих мест и увеличению экономического роста региона. Реализация предложенных рекомендаций может способствовать устойчивому и ускоренному развитию туризма в Иркутской области и повысить ее конкурентоспособность на рынке туристских услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон Российской Федерации от 04.11.1996 (ред. от 19.12.2022) № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Государственная Дума Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/9032907> (дата обращения: 20.04.2023).

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» // Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/upload/iblock/298/Стратегия%20развития%20туризма%20на%20период%20до%202035%20года.pdf> (дата обращения: 21.04.2023).

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2019 № 2094-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» // Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902195483> (дата обращения: 19.04.2023).

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2019 (ред. от 25.12.2021) №1572 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_339612/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/ (дата обращения: 20.04.2023).

5. Приказ Федеральной Службы Государственной Статистики от 26.02.2021 (ред. от 01.03.2022) №109 «Об утверждении методики оценки туристского потока» // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_381632/2ff7a8c72de3994f30496a0ccb1ddafdaddf518/ (дата обращения: 15.04.2023).

6. Закон Иркутской области от 07.03.2012 № 9-ОЗ «Об областной государственной поддержке туризма и туристской деятельности в Иркутской области» // Правительство Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/453116245> (дата обращения: 27.04.2023).

7. Закон Иркутской области от 10.01.2022 № 15-ОЗ «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Иркутской области на период до 2036 года» // Правительство Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/578051226?marker=5HUIJIF§ion=text> (дата обращения: 26.04.2023).

8. Указ Губернатора Иркутской области от 12.03.2020 № 53-уг «О Координационном совете при Губернаторе Иркутской области по развитию туризма на территории Иркутской области» // Губернатор Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/570711826> (дата обращения: 25.04.2023).

9. Распоряжение Правительства Иркутской области от 25.11.2019 № 940-рп «О Стратегии развития санаторно-курортного комплекса Иркутской области» // Правительство Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561640806> (дата обращения: 26.04.2023).

10. Распоряжение Правительства Иркутской области от 28.03.2014 № 701-рп «Об утверждении инвестиционной стратегии Иркутской области на период до 2025 года» // Правительство Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/445050189> (дата обращения: 21.04.2023).

11. Зорин, И. В. Менеджмент туризма: туризм и отраслевые системы / И. В. Зорин, А. И. Зорин, В.А Квартальнов . – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 272 с.
12. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 264 с.
13. Кружалин В. И. География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
14. Морозов М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 291 с.
15. Общероссийский каталог «Сельский туризм в России» 2012/2013. – Вологда : Рекламно-информационное издание. – 2012. – 207 с.
16. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 327 с.
17. Бельских И. Е. Территориальные стратегии имиджа туристского бизнеса в мировой экономике / Бельских И.Е. // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 8. – С. 62-67.
18. Винобер, А. В. Перспективы развития туризма в районах Усть-ордынского Бурятского округа Иркутской области / А. В. Винобер, Е. В. Потапова // Фонд поддержки развития биосферного хозяйства и аграрного сектора «Сибирский земельный конгресс». – 2013. – С. 14-19.
19. Винобер, А. В. Экологический, социальный и туристско-рекреационный потенциал Осинского района Иркутской области / А. В. Винобер // Биосферное хозяйство: теория и практика. – 2019. – №5. – С. 21-40.
20. Волков, С. К. Маркетинг инфраструктуры как необходимое условие эффективного развития территорий в современной России / С. К. Волков // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2014. – №. 3 (39). – С. 6-12.

21. Довгальук, Е. С. Социально-географические факторы формирования рекреационных потребностей населения северных территорий / Е. С. Довгальук, С. В. Рященко // *iPolytech Journal*. – 2014. – С. 31-38.

22. Кружалин, В. И. Пространственная организация рекреации и туризма в регионах России / В. И. Кружалин, К. В. Кружалин // *Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: труды V междунар. науч.-практ. конф. Москва, 28–29 апреля 2010.* – СПб : Изд-во Д.А.Р.К., 2010. – С. 19-29.

23. Куклина, М. В. Разработка информационной системы лечебно-оздоровительного туризма в Байкальском регионе на основе акторно-сетевого подхода / М. В. Куклина, В. Л. Рупосов // *Вестник Забайкальского государственного университета.* – 2017. – №4. – С. 13-22.

24. Курканова Е. О. Транспортная обеспеченность как фактор развития сферы туризма в Иркутской области // Е.О. Курканова // *Российская цивилизация: история, проблемы, перспективы : материалы XXVIII межрегион. молод. науч.-практ. конф. с международным участием, г. Иркутск, 17 декабря 2022 г.* – Иркутск : Изд-во Оттиск, 2021 (в печати).

25. Левашева, М. В. Проблемы освоения рекреационного потенциала острова Ольхон в контексте реализации концепции экологического туризма / М. В. Левашева // *Известия Иркутского государственного университета. Серия: Науки о Земле.* – 2016. – №18. – С. 56-68.

26. Мечковская, О. А. Особенности освоения туристского пространства стран Центральной и Восточной Европы / О. А. Мечковская // *Вестник БГУ.* – 2011. – №2. – С. 87-97.

27. Пирожник, И. И. Структурно-функциональные особенности рекреационного пространства и формирование туристского продукта Беларуси / И.И. Пирожник // *Туризм и региональное развитие : сб. ст. Смоленск. гуманитар. университет.* – Смоленск : Изд-во Универсум, 2008. – № 1. – С. 124-136.

28. Хуснутдинова, С. Р. Городская среда как необходимое пространственное условие развития активного образа жизни и активного туризма / С. Р. Хуснутдинова, Ю. А. Закирова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – №3. – С. 45-57.

29. Чистякова, О. В. Перспективы развития Туристско-рекреационной особой экономической зоны «Ворота Байкала» / О. В. Чистякова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2012. – №2. – С. 23-29.

30. Безопасность дорожного движения / Министерство строительства Иркутской области // Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/irkstroy/ogranicheniy/> (дата обращения: 15.04.2023).

31. Достопримечательности Нижнеилимского района — маршрутизатор / сайт-путеводитель по Байкальскому региону // Режим доступа: <https://baikalgo.ru/roads/dostoprimechatelnosti-nizhneilimskogo-rajona-marshrutizator/> (дата обращения: 15.04.2023).

32. Единый Федеральный реестр туроператоров / Министерство экономического развития Российской Федерации // Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/reestry_turizm/edinyy_federalnyy_reestr_turoperatorov/ (дата обращения: 20.04.2023).

33. Мастер план развития инвестиционного проекта «Туристско-рекреационный кластер «Ворота Байкала» на территории Иркутской области» // Инвестиционный проект по созданию туристско- рекреационного кластера «Ворота Байкала» в Иркутской области. – 2020. – Режим доступа: <https://www.investinregions.ru/> (дата обращения: 25.04.2023).

34. Национальный туристский рейтинг – 2022 / Национальный рейтинг // Режим доступа: <https://russia-rating.ru/info/21283.html> (дата обращения: 21.04.2023).

35. Номерной фонд отелей в Иркутской области к 2030 году увеличат в 2,5 раза / Сайт информационного агентства IRK.ru // Режим доступа: <https://www.irk.ru/news/20220317/tourism/> (дата обращения: 15.04.2023).

36. Отчет о результатах деятельности агентства по туризму Иркутской области за 2019 год / Официальный сайт агентства по туризму Иркутской области // Режим доступа: https://irkobl.ru/sites/tour/detskiiturizm/Отчет_2019.pdf (дата обращения: 24.04.2023).

37. Отчет о результатах деятельности агентства по туризму Иркутской области за 2020 год / Официальный сайт агентства по туризму Иркутской области // Режим доступа: https://irkobl.ru/sites/tour/detskiiturizm/Отчет_2020.pdf (дата обращения: 24.04.2023).

38. Отчет о результатах деятельности агентства по туризму Иркутской области за 2021 год / Официальный сайт агентства по туризму Иркутской области // Режим доступа: https://irkobl.ru/sites/tour/detskiiturizm/Отчет_2021.pdf (дата обращения: 24.04.2023).

39. Отчет о результатах деятельности агентства по туризму Иркутской области за 2022 год / Официальный сайт агентства по туризму Иркутской области // Режим доступа: https://irkobl.ru/sites/tour/detskiiturizm/Отчет_2022.pdf (дата обращения: 24.04.2023).

40. Официальный сайт агентства по туризму Иркутской области // Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/> (дата обращения: 10.04.2023).

41. Росстат: статистика / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области // Режим доступа: <https://38.rosstat.gov.ru/statistic> (дата обращения: 25.04.2023).

42. Сибирское информационное агентство // Режим доступа: <http://www.sia.ru/> (дата обращения: 25.04.2023).

43. Схема территориального планирования Иркутской области / Служба архитектуры Иркутской области // Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/saio/terplan/stp-io/> (дата обращения: 20.04.2023).

44. Туризм / Федеральная служба государственной статистики // Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 25.04.2023).

45. Туристский паспорт Ангарского городского округа / Агентство по туризму Иркутской области // Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/utp.php> (дата обращения: 21.04.2023).

46. Туристский паспорт города Братска / Агентство по туризму Иркутской области // Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/utp.php> (дата обращения: 21.04.2023).

47. Туристский паспорт Осинского района / Агентство по туризму Иркутской области // Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/utp.php> (дата обращения: 21.04.2023).

48. Туристский паспорт города Свирск / Агентство по туризму Иркутской области // Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/utp.php> (дата обращения: 21.04.2023).

49. Туристский паспорт Слюдянского района / Агентство по туризму Иркутской области // Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/utp.php> (дата обращения: 21.04.2023).

50. Туристский паспорт города Усть-Илимска / Агентство по туризму Иркутской области // Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/utp.php> (дата обращения: 21.04.2023).

51. Туристский паспорт города Черемхово / Агентство по туризму Иркутской области // Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/utp.php> (дата обращения: 21.04.2023).

52. Унифицированный туристский паспорт Иркутской области / Агентство по туризму Иркутской области // Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/utp.php> (дата обращения: 27.04.2023).

53. Чем привлечь туристов в Усть-ордынский Бурятский округ и не только туда? / Открытое правительство Иркутской области // Режим доступа:

https://open.irkobl.ru/publicChamber/eventFeedChamber/?ELEMENT_ID=39739

2 (дата обращения: 20.04.2023).

54. Boopen S. Does infrastructure matter in tourism development? / S. Boopen // University of Mauritius research journal. – 2011. – Т. 17. – № 1. – P. 89-108.

55. Dalimunthe, D. Y. The readiness of supporting infrastructure for tourism destination in achieving sustainable tourism development / D. Y. Dalimunthe // Society. – 2020. – Т. 8. – №. 1. – P. 217-233.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А1. Расчет прогноза количества лиц, размещенных к КСР до 2035 г.

Период		Количество лиц, размещенных в КСР (чел.)	Прогноз (чел.)	Пессимистичный (чел.)	Оптимистичный (чел.)	Коэффициент сезонности	Отклонение
Год	Квартал						
2015	1	88185				95,85%	42734,86148
	2	80873				82,74%	
	3	107226				122,98%	
	4	78800				98,43%	
2016	1	239969				95,57%	
	2	180024				82,07%	
	3	296841				123,16%	
	4	302317				99,21%	
2017	1	200883				95,98%	
	2	151327				85,48%	
	3	199846				125,15%	
	4	157286				93,38%	
2018	1	161828				91,43%	
	2	164375				85,52%	
	3	247251				128,43%	
	4	162408				94,62%	
2019	1	208507				92,73%	
	2	185680				84,08%	
	3	294185				126,19%	
	4	216830				97,00%	
2022	1	245426				93,24%	
	2	225930				85,83%	
	3	323542				122,91%	
	4	258011	258011	258011	258011	98,02%	
2023	1		259917	217182	302652		

	2		265446	222711	308181		
	3		270976	228241	313710		
	4		276505	233770	319240		
2024	1		282034	239299	324769		
	2		287564	244829	330298		
	3		293093	250358	335828		
	4		257776	215041	300511		
2025	1		262549	219814	305284		
	2		267322	224587	310057		
	3		272095	229360	314830		
	4		276868	234133	319603		
2026	1		281641	238906	324376		
	2		286414	243679	329149		
	3		291187	248452	333922		
	4		295960	253225	338695		
2027	1		300733	257998	343468		
	2		305506	262771	348241		
	3		310279	267544	353014		
	4		315052	272318	357787		
2028	1		319825	277091	362560		
	2		324598	281864	367333		
	3		329372	286637	372106		
	4		334145	291410	376879		
2029	1		338918	296183	381652		
	2		343691	300956	386426		
	3		348464	305729	391199		
	4		353237	310502	395972		
2030	1		358010	315275	400745		
	2		362783	320048	405518		
	3		367556	324821	410291		
	4		372329	329594	415064		
2031	1		377102	334367	419837		

	2		381875	339140	424610		
	3		386648	343913	429383		
	4		391421	348686	434156		
2032	1		588910	546175	631645		
	2		596005	553270	638739		
	3		603099	560364	645834		
	4		610194	567459	652929		
2033	1		617289	574554	660024		
	2		624384	581649	667118		
	3		631478	588743	674213		
	4		638573	595838	681308		
2034	1		645668	602933	688403		
	2		652762	610028	695497		
	3		659857	617122	702592		
	4		666952	624217	709687		
2035	1		674047	631312	716782		
	2		681141	638407	723876		
	3		688236	645501	730971		
	4		695331	652596	738066		

Таблица Б1. Анализ потребности в объектах туристской инфраструктуры.

Циклы рекреационной деятельности	Объем туристского потока, %	Потребность в объектах туристской инфраструктуры			
		Вид объекта	Норматив (минимальный)	Фактический объем	Состояние
Зона «Прибайкалье»					
Активно-оздоровительный	85%	Лыжные базы, биатлонные комплексы, горнолыжные трассы	1	5	баланс
Экологический		Глэмпинги	-	10	дефицит
Культурно-исторический		Краеведческий, художественный, тематический музеи	5	45	профицит
Фестивально-конгрессный		Конгресс-холлы, Конференц-залы	-	23	дефицит
Зона «Братское море и Сибирский тракт»					
Этнографический	10%	Этнографические музеи	1	1	баланс
Культурно-исторический		Музеи	-	28	дефицит
Охотничье-рыболовный		Рыболовные базы	-	4	дефицит
Курортный		Санаторно-курортные учреждения	-	3	баланс
Экологический		Глэмпинги	-	3	дефицит
Зона «Культура коренного населения»					
Этнографический	3%	Этнографические музеи	1	2	баланс
Охотничье-рыболовный		Рыболовные базы	-	6	баланс
Фестивально-конгрессный		Конгресс-холлы, Конференц-залы	-	10	профицит
Зона «Территория Байкало-Амурской магистрали»					
Культурно-исторический	2%	Музеи	-	16	баланс
Охотничье-рыболовный		Рыболовные базы	-	5	баланс
Курортный		Санаторно-курортные учреждения	-	4	баланс