

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Факультет искусств
Код направления 54.04.01 «Дизайн»
ООП «Дизайн среды»**

Лю Синьчэн

**ПРИНЦИПЫ СОВРЕМЕННОГО ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА НА
ОСНОВЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ
"ПОЧЕТНЫЙ ГОСТЬ" В г. ЯНЬЧЭН ПРОВИНЦИЯ ЦЗЯНСУ, КНР**

Научный руководитель: Петрашень Е.П.

Консультант: Васильева А.В.

Рецензент: Кинцурашвили А. Ю.

Санкт-Петербург

2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ:

Глава 1. Обзор региональных культур и современных гостиничных ландшафтов

- 1.1. Концепции гостиничного ландшафтного дизайна
- 1.2. Региональный культурный контекст
- 1.3. Анализ соответствующих теорий в изучении региональных культурных гостиничных ландшафтов в стране и за рубежом
- 1.4. Связь между региональной культурой и ландшафтным дизайном
- 1.5. Изучение опыта дизайна гостиничного ландшафта с региональными культурными стилями в Китае и за рубежом

Выводы по главе 1

Глава 2. Комплексный анализ региональных ландшафтных характеристик городов провинции Цзянсу

- 2.1. Анализ характеристик городских региональных ландшафтов в провинции Цзянсу
- 2.2. Анализ развития природных и культурных ресурсов в городском районе Яньчэн
- 2.3. Перспективы развития туризма в городе Яньчэн
- 2.4. Комплексный анализ отеля " Почетный гость "
- 2.5. Направление развития ландшафтного дизайна " Почетный гость "

Выводы по Главе 2

Глава 3. Концепция ландшафтного дизайна и развития отеля "Почетный гость" в городе Яньчэн

- 3.1. Концепция ландшафтного планирования объекта проектирования
- 3.2. Концептуальная модель для проектирования наружного ландшафта отеля "Почетный гость"
- 3.3. Проектирование ландшафтных узлов
- 3.4. Решения для устойчивого развития экологического ландшафтного пространства гостиницы "Почетный гость"

Выводы по Главе 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ:

Магистерская диссертация посвящена изучению применения традиционной китайской региональной культуры в ландшафтном дизайне городских отелей.

В условиях развития глобализации и урбанизации постепенно возник феномен “конвергенции и гомогенизации” городского ландшафтного дизайна, и городские отели не являются исключением. Феномен “копирования и вставки” произошел в отелях многих городов, и региональные особенности внешнего ландшафта отеля становятся все менее и менее очевидными. Это происходит не только потому, что ландшафтные архитекторы при проектировании учитывают только функциональность и эстетику внешнего ландшафта отеля, но и потому, что некоторые дизайнеры стремятся подражать опыту и стандартам популярных успешных примеров, что приводит к отсутствию региональной направленности внешнего ландшафтного дизайна отеля, что приводит к явлению тиражирования отелей. Наследование и развитие региональной культуры в ландшафтном дизайне городских отелей под влиянием урбанизации и глобализации является актуальной областью исследований и важным ключом к развитию и прорыву в области ландшафтного дизайна в Китае.

В последние годы, в связи с непрерывным ростом туристической индустрии, развитие отелей также шло очень быстрыми темпами. Отличительной чертой современных успешных отелей является то, что многие из них расположены в местах с прекрасной природной экологической средой или уникальной гуманистической обстановкой. Теперь потребности туристов заключаются не только в простом размещении, но и в отдыхе на природе и знакомстве с местной культурой. Для того, чтобы удовлетворить потребности туристов в отдыхе, релаксации, развлечениях и впечатлениях, открытый ландшафтный дизайн

отеля играет очень важную роль. В соответствии с особенностями расположения различных курортных отелей дизайнеры могут активно побуждать потребителей к участию в мероприятиях на свежем воздухе и знакомству с ландшафтом на открытом воздухе с помощью разумного планирования и дизайна, основанного на особенностях расположения различных курортных отелей и красивой природной среды вокруг них, тем самым достигая эффекта расслабления. Таким образом, внешний ландшафт отеля привнес в отель новый потенциал развития, дизайнерские возможности и вызовы, а внешний ландшафт также придал отелю дополнительные характеристики, повысив привлекательность и конкурентоспособность отеля.

Таким образом, эта диссертация посвящена изучению того, как сочетать гостиничный ландшафт и региональную культуру, изучению наследования и методов проектирования региональной культуры и искусства, а также их применению в современном ландшафтном дизайне.

Актуальность исследования

Примером недостаточного понимания отелями задач организации уникальной ландшафтной среды является отель "Почетный гость" в городе Яньчэн. Из-за неправильного озеленения и ландшафтного планирования его экологическая среда была ухудшена, а его потенциал не был реализован. Для того чтобы улучшить внешнюю ландшафтную среду отеля и тем самым повысить его конкурентоспособность, отель "Почетный гость" должен в полной мере рассмотреть текущее строительство и развитие "города-сада" города Яньчэн, используя природную среду и традиционные культурные ресурсы и принимая во внимание потребности современных людей, живущих и путешествующих для создания уникального предложения для туристов. Разработка методики такого подхода поможет и отелям в других регионах решать аналогичные проблемы.

Степень разработанности поставленной проблемы

Уровень жизни людей продолжает повышаться, путешествия для отдыха стали важным образом жизни, и гостиничная индустрия все больше стремится к процветанию. В новый период лидирует тенденция создания высококлассных тематических отелей в космополитических городах. Благоустройство внешнего ландшафта отеля основывается на искусствах, современных аспектах культуры и технологии в сочетании с ландшафтным дизайном.

В настоящее время существует три основных аспекта исследования ландшафтного дизайна отелей: *зеленая экология* [1], *персонализация региональной культуры* [2] и *позиционирование ландшафта* [3].

Зеленая экология

Изучение зеленого и экологического дизайна городского ландшафта является важным направлением исследований в современном градостроительстве и ландшафтном дизайне. В ходе современного стремительного развития городов все более заметными становятся проблемы загрязнения ландшафта и экологической среды. Как удовлетворить потребности городского ландшафта, сохранив при этом экологическую природу городского ландшафта является сегодня актуальной темой исследований в области городского планирования и ландшафтного дизайна.

А. Уваров [4] вводит и подробно анализирует определение экологического ландшафтного дизайна, анализирует, как уменьшить негативное воздействие человека на окружающую среду и как измерить влияние городского ландшафтного дизайна на природную среду. В статье Полстяная Н.В., Кононенко Т.П., Федак В.И. читаем: “Сегодня процессы глобализации затронули все сферы мировой экономики, в т. ч. оказали влияние на мировой рынок гостиничных услуг, который претерпел существенные трансформации,

начиная со второй половины XX века, что во многом определяется возникновением и внедрением различных инноваций, одной из которых является экологизация” [5]. В статье Костровой Ю.Б. [6] определено понятие и критерии "эко-отелей". На конкретных примерах анализируются особенности экологического менеджмента в гостиницах, уделяется внимание повышению экологичности и минимизации воздействия на окружающую среду, чтобы процесс экологизации индустрии гостеприимства продолжался естественным образом.

Персонализация региональной культуры

В книге Лю Сяодун "Ландшафтный дизайн отеля" [7] собраны ландшафтные проекты 228 отелей по всему миру. Проанализированы и прокомментированы планировка ландшафтного дизайна отеля, стиль оформления, элементы ландшафта и дизайн, озеленение, садовые материалы и планировка ландшафтного дизайна отеля, стиль оформления, элементы ландшафта и их дизайн, озеленение, архитектурные формы и садовые материалы разработаны с учетом природных и культурных коннотаций местности. Ландшафт отеля представляет собой слияние архитектурного пространства и природной среды, подчеркивая интеграцию региональных обычаев, культуры и досуга. Его мысли были дополнительно изучены в работах Чжао Ган [8], Ван Сюань [9], Се Бэй [10], Дон Жуй [11] и других исследователей. В статье: Николенко Полина Григорьевна [12], Лазутина Антонина Леонардовна и др., совместно изучали дизайн комплексной инфраструктуры объектов гостеприимства и сооружений в объятиях природы. Они используют материалы, в которых преобладают натуральные тона, чтобы способствовать развитию у туристов сознательного мышления в области охраны окружающей среды. Резюмируется, что особенностью экологического дизайна отелей является требование стандартов, норм и кодексов поведения. Шао Нин в статье [13] анализирует проблемы ландшафтного дизайна курортных отелей в

провинции Цзянсу и дает рекомендации по позиционированию и выбору участка, планировке, элементам ландшафта и региональной культуре.

Дэн Лэйюнь в статье [14] анализирует и обобщает отели с точки зрения планировки, сочетания пространства, архитектурной структуры, структуры линии обзора, ландшафтного дизайна и обобщает методы проектирования каждого случая отеля.

Позиционирование ландшафта

В статье Рогожникова М.А. [15] анализируется современная визуальная среда, как естественная, так и искусственная, создается трехмерная модель искусственной среды, способная сохранить существующую природную среду. Рассматривается и позиционируется связь между культурными и искусственными ландшафтами, при этом культурные ландшафты "тонко" дополняют природную основу и, что не менее важно, часто повторяют рисунок природных элементов. Цель данного исследования - найти способы организации строительства техногенных ландшафтов, позиционируя визуальную целостность природной среды через форму культурных и природных ландшафтов.

Таким образом, выявлены проблемы, на решение которых будет направлено исследование.

1. Существует недостаток наследования и исследования традиционной культуры местных городов в городском ландшафтном дизайне. Как лучше защищать и использовать традиционную культуру, в полной мере учитывать роль культуры в развитии городских ландшафтов и сочетать традиционную культуру с современным технологическим развитием.

2. Интеграция досуга и культурных ландшафтов в гостиницах - это проблема, которую можно решить таким образом, чтобы спроектировать как ландшафт для отдыха и релаксации, так и оценить и понять уникальный природный и культурный ландшафт местной территории.

3. Отель "Почетный гость" является самым представительным местным отелем в городе Яньчэн и правительство придает ему большое значение, функциональное распределение и экологическая среда ландшафтного дизайна в отеле не соответствуют его статусу и требуют комплексного решения проблем экологии отеля и обеспечения устойчивости ландшафта.

Это также способствует экономическому развитию города и повышению его узнаваемости.

Гипотеза:

Разработка проекта интегрированного гостиничного ландшафта отеля с использованием концепции региональных природных и культурных ресурсов будет способствовать повышению узнаваемости и конкурентоспособности города и отеля, созданию богатого и разнообразного регионального ландшафта, позволит проводить традиционные праздники, унаследовать традиционную культуру и организовать экологическое образование. В то же время это поможет уменьшить ущерб природной среде и способствовать устойчивому развитию городской экологии.

Объект исследования

Современный гостиничный ландшафт

Предмет исследования

Формирование современного гостиничного ландшафта с учётом региональных культурных традиций на примере отеля "Почетный гость"

Цель

Разработка проекта реорганизации ландшафтной среды отеля с

использованием региональных природных и культурных ресурсов на примере отеля “Почетный гость” в г. Яньчэн.

Задачи исследования:

1. Изучить научную литературу для определения концепции современного ландшафтного дизайна отеля.

2. Изучить научную литературу и дать определение понятию “региональная культура”.

3 Проанализировать научную литературу в стране и за рубежом и обобщать применение региональной культуры в гостиничном ландшафте.

4. Проанализировать значение и принципы проектирования использования региональной культуры в ландшафтном дизайне отеля.

5. Выявить и проанализировать успешные примеры строительства региональных культурных гостиничных ландшафтов в стране и за рубежом, определить принципы и методы современного гостиничного ландшафтного дизайна.

6. Проанализировать историко-культурный фон провинции Цзянсу и перспективы развития туристического рынка.

7. Проанализировать региональных культурных элементов и городского планирования в г.Яньчэн.

8. Изучить преимущества и недостатки туристического рынка Яньчэна в контексте стремительного развития туристической экономики

9. Проанализировать SWOT отеля "Почетный гость"

10. Устанавливать стратегию концептуального планирования и оформления сцены отеля "Почетный гость".

11. Разработать ландшафтный дизайн регионального культурного отеля с точки зрения защиты экологии и региональной культуры.

12. Провести планирование, функциональное зонирование и детальный дизайн регионального культурного гостиничного ландшафта.

13.Разработать сценарную модель ландшафта отеля "Почетный

гость" в г. Яньчэн провинция Цзянсу, КНР

Теоретические методы:

Анализ реальных примеров гостиничных ландшафтов со всего мира и сравнительное исследование интеграции региональных культурных элементов в практику ландшафтного дизайна, кульминацией которого является преобразование среды отеля "Почетный гость" в городе Яньчэн и формирование элементов культурного ландшафта в качестве примера, является применением результатов исследования.

Методы исследования:

- 1.Натурное обследование (фотофиксация, наблюдение, измерение);
- 2.Методы теоретического исследования (анализ, моделирование, Изучение литературы и публикаций, индукция и дедукция);
- 3.Изучение аналогов и прототипов (на основании существующих отечественных и зарубежных практических примеров, посредством классификации, сравнения и анализа);
- 4.Графическое моделирование (построение графических схем и моделей, графоаналитическая обработка материалов);
5. Компьютерное моделирование.

Структура диссертации:

Данная диссертация представлена в двух томах. Том первый включает введение, три главы и заключение,библиография.

Том второй включает приложение, Приложение 2.

Общий объем текста 69 стр; список литературы содержит 50; количество планшетов - 5 шт. 1x1,4м.

Приложение: иллюстрации, представленные на 36 стр;

Приложение 2: таблица, представленные на 1 стр.

Программное обеспечение: AutoCAD, SketchUp, Lumion, Adobe Photoshop

Глава 1. Обзор региональных культур и современных гостиничных ландшафтов

1.1 Концепции гостиничного ландшафтного дизайна

Гостиница относится к комплексному общественному зданию, которое предоставляет жилье, питание и другие сопутствующие услуги в течение определенного периода времени. Это делается для того, чтобы обеспечить место для людей, которые покидают дом, с пригодными для жизни условиями, похожими на домашние. В то же время отель также является важным местом для проведения общественных мероприятий, и он берет на себя часть социальных функций города. Есть записи о гостинице, которая впервые появилась в [Чжоу Ли] [16] 3000 лет назад. Позже она превратилась в постоялый двор. Постоялый двор является самым ранним прототипом отеля. Разные группы людей имеют разные предпочтения и потребности, которые способствуют развитию и строительству гостиничной индустрии в традиционном смысле этого слова [17]. В современном обществе, с улучшением потребительского спроса людей, отели постепенно диверсифицируются от первоначальной единственной функции размещения. Нынешний отель представляет собой объект обслуживания, сочетающий в себе функции культуры, бизнеса, развлечений, кухни и гостиницы.

Понятие ландшафтного дизайна было впервые введено Гилбертом Мисоном (Gilbert Meason) [42]. Американское общество ландшафтных архитекторов (ASLA) было создано в 1899 г. Отец американского ландшафтного дизайна Ф.И. Олмстед [43] впервые предложил курс ландшафтной архитектуры в Гарвардском университете в 1900 г., и с тех пор ландшафтный дизайн, имеющий современное значение, постепенно начал подниматься и созреть.

Чтобы изучить ландшафтный дизайн, мы должны сначала прояснить понятие ландшафта: ландшафт относится к земле и комплексу пространств

и объектов на земле. Это отпечаток сложных природных процессов и человеческой деятельности на земле. В качестве объекта дизайна мы можем разделить ландшафт на две категории: природный ландшафт и культурный ландшафт.

Природный ландшафт относится к оригинальному ландшафту природы, который редко подвергается воздействию человека. Он предстает перед нашими глазами в своем собственном первоначальном состоянии, таком как горы, реки, примитивная растительность и т.д.

Культурные ландшафты можно разделить на два основных аспекта. Один относится к субъективному присоединению следов человеческой деятельности к природному ландшафту при условии удовлетворения людьми своих духовных потребностей, сочетая характеристики самого природного материала со следами человеческой деятельности для формирования ландшафта. Такие как садовые ландшафты и культурные живописные места; второй относится к ландшафтам с определенными культурными коннотациями и новым формам, созданным людьми благодаря мудрости и творчеству, используя их собственные культурные и научно-технические знания, такие как публичное искусство, городские пейзажи и т.д. [18].

Сам ландшафтный дизайн - это наука и искусство анализа, планирования, проектирования, управления, защиты и восстановления земли с помощью рационального планирования и сравнения.

Планирование относится к восприятию ландшафта в крупном пространственном масштабе, который специально подразделяется на: контролируемое планирование, землеустройство, городской дизайн, планирование территории и экологическое планирование. Планирование участка осуществляется путем сочетания многих факторов, таких как здания, дороги, топография, ландшафтные узлы, водоемы и растительность, точная планировка и разумное планирование, чтобы этот

участок мог в наибольшей степени удовлетворить потребности людей. Планирование земель - это прежде всего, технико-экономическое обоснование разделения земель, анализ земель, земельная политика, экология земель, а также разработка и строительство земельных технологий в больших масштабах. Экологическое планирование относится к планированию и охране природных систем в пределах территории с целью поддержания их в устойчивом состоянии.

Ландшафтный дизайн в узком смысле - это ядро и основа проектирования участков и открытых пространств. Основными объектами проектирования являются городские открытые пространства, в основном жилые районы и их окрестности, такие как площади, пешеходные улицы и озеленение набережных. Ландшафтный дизайн в узком смысле в основном фокусируется на топографии, водоемах, зданиях и сооружениях, растительности и общественных произведениях искусства в качестве основных элементов дизайна. Основная цель дизайна - постоянно улучшать качество человеческой жизни и обогащать психологический опыт и духовные устремления людей на основе удовлетворения основных функциональных потребностей и потребностей в физическом здоровье человечества.

Таким образом, текущая тенденция развития ландшафтного дизайна направлена на достижение баланса взаимовлияний социокультурной, экономической и экологической сфер в процессе формирования архитектурно-пространственных условий для жизни человека и общества [19].

С развитием современной экономики знаний и повышением культурного уровня людей идеологические концепции и социальные формы также претерпели большие изменения. Потребности туристов, которые приезжают жить в отели, больше не ограничиваются простым размещением, они больше ориентированы на отдых на природе и

знакомство с местной культурой. Для удовлетворения досуга, релаксации, развлечений, впечатлений и других потребностей туристов ландшафтный дизайн отеля на открытом воздухе сыграл очень важную роль. Как дизайнеры, в соответствии с различными характеристиками расположения отеля, основываясь на окружающей прекрасной природной среде, с помощью разумного планирования и дизайна, мы берем на себя инициативу направлять туристов к участию в мероприятиях на свежем воздухе и впечатлениям от пейзажей на открытом воздухе, чтобы самим добиться эффекта расслабления. Это новый потенциал развития, который современные отели привнесли в свой ландшафтный дизайн на открытом воздухе. Ландшафт на открытом воздухе придает отелю характерные черты и повышает привлекательность отеля. Эти два фактора взаимно усиливают друг друга.

Принципы ландшафтного дизайна отеля

В отличие от городских садовых ландшафтов, отели относятся к категории туристических и являются продуктом развития туризма и отдыха. Для отрасли, ориентированной на предоставление услуг, гостиницы должны повышать свою конкурентоспособность путем расширения своих сервисных возможностей, одновременно повышая ценность своего бренда и качество окружающей среды. Чтобы быть хорошей гостиницей, сила ее ландшафтного дизайна интуитивно влияет на ее конкурентоспособность на рынке. Поэтому, чтобы повысить конкурентоспособность гостиницы, при ее проектировании необходимо выделить следующие принципы:

Принципы экологического устойчивого развития

С 1960-х по 1970-е годы общество вступило в позднюю стадию индустриализации, а экономическое развитие привело к загрязнению окружающей среды, демографическому взрыву и другим проблемам. С момента появления книги Макхью «Мир дизайна и природа»[44] в 1969

году экологические идеи и концепции успешно применялись в ландшафтном дизайне. Таким образом, нынешний город подчеркивает экологический ландшафт и идет по пути экологически устойчивого развития. Большинство путешественников, выбирающих отели с красивым видом на природу, хотят уйти от повседневной жизни и вернуться к природе, расслабиться и снять стресс на лоне природы. Однако большое количество людей, безусловно, повлияет на естественную экологическую среду и нанесет ущерб местной природе. Поэтому, когда мы проектируем наружный ландшафт отеля, мы должны исходить из принципа экологии, защищать местную окружающую среду и уменьшить ущерб, наносимый природе человеком. Поэтому при планировании ландшафта городской гостиницы используется модель комплексного развития, которая в полной мере учитывает сбалансированное развитие окружающей среды, экономики и культуры на территории гостиницы. При этом следует целостному подходу к проектированию ландшафтных систем, основанному на экологических принципах.

Принципы улучшения состояния окружающей среды

Экологический образ относится к сенсорному уровню ландшафта. Дизайн ландшафтного дизайна основан на дизайне всех естественных и искусственных форм видения и их ощущений. городская гостиница стремится создать приятный ландшафт, строительство гостиничной наружной среды в системе живописного тура, является гостиничный ландшафт становится местом с красивым пейзажем. Во-вторых, чтобы создать хорошую среду на открытом воздухе, некоторые известные отели в мире подчеркивают согласованную интеграцию природной среды и гуманистической среды и стремятся создать пригодную для жизни ландшафтную среду. Таким образом, эстетическое и визуальное восприятие туристов может быть удовлетворено.

Принципы региональных особенностей

Современные отели подчеркивают культурный ландшафт, придерживаясь исторического контекста города, объединяя культурные ресурсы, всесторонне продвигая и исследуя местные исторические и культурные коннотации и национальные стили, а также формируя ландшафтную среду отеля с исторической и культурной атмосферой и местным культурным наследием. С диверсификацией потребностей людей в туризме типы отелей также увеличиваются день ото дня. Иностранные курортные отели начали планировать выделить конкретную тематику отеля и подчеркнуть особенности культурного ландшафта отеля. Дизайн отеля должен сочетать культурные элементы с региональными культурными особенностями, передавать культурную информацию района, в котором расположен отель, и использовать уникальные местные культурные элементы для создания уникальной культурной атмосферы и художественной концепции, чтобы сформировать уникальный темперамент и имидж отеля, а также улучшить конкурентоспособность отеля. Поэтому региональная уникальность является ключом к современному ландшафтному дизайну отеля.

Принципы проведения досуга и развлечений

Особенности досугового туризма определяют, что ландшафтный дизайн должен учитывать психологию отдыха и развлечений людей. Дизайн досуга и ландшафта должен отвечать потребностям туристов в области психического здоровья. Помимо некоторых интимных занятий в помещении, более психологические и физические потребности посетителей хотят происходить на открытом воздухе. Таким образом, места проведения мероприятий и досуговые сооружения на открытом воздухе должны быть ориентированы на людей, а гуманизированный ландшафтный дизайн должен усиливать эффект релаксации и воплощать идеальное сочетание природы, гуманитарных наук и модной жизни.

Таким образом, современная гостиничная среда уделяет внимание

интеграции человека и природы, а также придает жителям праздничное настроение, чтобы достичь кратковременной изоляции от реальной жизни, тесного контакта с природными пейзажами и реализовать идеальное сочетание естественной, человеческой и модной жизни., демонстрирующий уникальный стиль и индивидуальность отеля. В ландшафтном дизайне современных отелей мы должны учитывать не только географию человека, этнические обычаи, экологию и охрану окружающей среды и другие факторы, но и развивать богатый и уникальный тематический культурный стиль. Поэтому я думаю, что в современной гостиничной среде мы можем использовать культурную коннотацию и художественную концепцию, а также использовать персонализированный высококачественный сервис для реализации определенной надежды и желания человеческих чувств.

1.2 Региональный культурный контекст

Согласно Энциклопедии Китая (том философии) [45], культура относится к способностям и достижениям людей в процессе социальной практики. В целом, культура в определенной степени является продуктом развития человеческого общества. Культура как идеология является ответом на степень политического и экономического развития общества, и в то же время культура оказывает большое влияние на политику и экономику общества. Существует различие между культурой в широком и узком смысле. Культура в широком смысле включает в себя четыре уровня культуры: институциональную культуру, материальную культуру, поведенческую культуру и духовную культуру. Культура в узком смысле подчеркивает деятельность по духовному созиданию и ее результаты.

С древних времен и по настоящее время исследования людей в области региональной культуры были непрерывными. Региональная культура относится к сочетанию местной истории и культуры и природного ландшафта, включая топографию, геологию, климат, культуру,

историю, гидрологию, животные и растительные ресурсы, а также различные виды деятельности и поведения людей [20]. На региональную культуру влияют различные факторы, которые порождают различный образ жизни, что еще больше влияет на развитие местной культуры. Чжао Ган отметил, что региональная культура отражает местный экономический уровень, ценности, религиозные верования, культурное развитие, художественный уровень, социальные обычаи, методы производства, научно-технические достижения, социальные кодексы поведения и другие аспекты общества [21]. На региональную культуру влияют различные факторы, которые приведут к различному образу жизни и в дальнейшем повлияют на развитие местной культуры.

Цзэн Хун предложил в статье: Региональная культура постепенно формируется в процессе долгосрочного исторического формирования под влиянием множества факторов, таких как человеческий фактор и факторы окружающей среды, создавая у местных жителей неосязаемое богатство, впечатление понимания и даже своего рода принадлежность к сознанию. Региональная культура относится к материальному уровню. На более глубоком духовном уровне это признак региональных особенностей [22].

Таким образом, на наш взгляд, региональная культура - это сочетание истории, культуры и природного ландшафта, сформированного регионом в результате длительного исторического развития жизни с точки зрения исторических мест, социальных обычаев, методов производства, культурных форм, религиозных верований и архитектурных стилей. Она в основном включает в себя два уровня: гуманистическую среду и природную среду. Среди них уровень гуманистической среды в основном включает материальный ландшафт и нематериальный ландшафт. Материальный ландшафт относится к различным зданиям, костюмам, жителям, геоморфологической среде, производственным транспортным средствам и т.д. в различных регионах. Нематериальный ландшафт

относится к некоторому культурному наследию, гуманистическим обычаям, производственным отношениям, ценностям, идеологиям и политическим факторам в регионе. Уровень природной среды в основном включает топографию, климат, осадки, растения и т.д.

Особенности регионального культурного самовыражения в ландшафте

Региональная культура в ландшафтном дизайне - это сочетание исторической культуры и сложившихся природных ландшафтов. При проектировании наружного ландшафта отеля необходимо полностью учитывать местную региональную культурную коннотацию, чтобы можно было хорошо передать региональную культуру, избежать повторения одного и того же ландшафта и создать отличительную среду наружного ландшафта отеля. Ландшафтный дизайн отеля на открытом воздухе может выражать и применять региональную культуру в следующих аспектах: отражение народных обычаев, создание растительной атмосферы, использование местных материалов и цветов.

Наследование истории и культуры

Наследие истории и культуры можно рассматривать в основном с точки зрения сохранения ресурсов, воспроизведения сцен и утончения культурных символов. Сохранение первоначальных ресурсов означает сохранение красивых и богатых ландшафтных ресурсов на участке, включая природные ландшафтные ресурсы и ресурсы культурного ландшафта. Воспроизведение сцен - это воспроизведение сцен и художественной концепции, описанных в местной традиционной культуре, таких как древние мифы и легенды, чтобы передать культурный дух или художественную концепцию того времени в достопримечательностях.

Культурные символы извлекаются из традиционных культурных символов, таких как архитектура, фольклор и традиции. Затем культурные символы наносятся на элементы ландшафта, мощение, стены, чтобы

придать достопримечательности более отчетливый региональный характер.

Люди, живущие в каждом регионе, имеют свою собственную цивилизацию и историю, а также уникальные обычаи и привычки. Это уникальные региональные культуры. В ландшафтном дизайне отеля на открытом воздухе вещи, с которыми чаще всего сталкиваются в повседневной жизни, формируются из аспектов одежды, питания, проживания, развлечений, игр и т.д., которые наиболее близки местным жителям, и легче вызвать резонанс у людей, демонстрируя народные обычаи. Местные праздники и фестивали - это наиболее интуитивный способ ощутить местный фольклор в ландшафтном дизайне отеля на открытом воздухе.

Использование местных растений и материалов

Растения занимают важное место в саду не только благодаря своему благоустройству и очищению воздуха, но и как свидетели истории, например, сосна, бамбук и цветущая слива - растения, любимые жителями Китая с древних времен. В ландшафтном дизайне на открытом воздухе местные растения должны использоваться главным образом для создания характерной растительной ландшафтной атмосферы, соответствующей особенностям местности, и необходимо понимать духовный подтекст, который представляют местные растения.

Применение местных материалов - это дизайнерский прием, обычно используемый в ландшафтном дизайне на открытом воздухе. Местные материалы включают материалы, используемые в зданиях, ландшафтных стенах, эскизах, материалах для мощения и даже черепице на крыше. Все это местные материалы. Это помогает ландшафтной среде глубоко выразить региональные культурные особенности.

Колористика среды

С древних времен люди часто использовали цвет как способ выразить свою культуру. Это вдохновило ландшафтных архитекторов. Когда они занимаются ландшафтным дизайном, они также могут рассмотреть возможность выражения региональной культуры с точки зрения цвета, например, подбора цветов растений, цвета объектов ландшафтного дизайна и цветовой координации фасадов зданий. Может выражать региональную культуру места.

1.3 Анализ соответствующих теорий в изучении региональных культурных гостиничных ландшафтов в стране и за рубежом

На Западе исследования в области гостиничной архитектуры имеют 200-летнюю историю, и их исследования по этому виду архитектуры также являются более глубокими, в основном формируя всеобъемлющую и зрелую теоретическую систему. Среди них архитекторы из разных стран также начали сочетать региональную культуру с архитектурными ландшафтами и провели много исследований, и есть несколько успешных примеров. Книга « Город завтрашнего дня » [46], опубликованная Питером Холлом в 1998 году, сочетает в себе городскую конкурентоспособность и культурные инновации, исследуя западный город в ходе его культурной траектории. Как признают западные ученые, культурные индустрии часто сопровождаются негативной городской культурой и менталитетом сходящихся пространств, оставляя город без своей идентичности и чувства принадлежности.

Традиционная культура Великобритании более успешна в области охраны окружающей среды и ландшафтного строительства. Многие ландшафтные архитекторы сочетают традиционную культуру или природные системы в процессе создания ландшафтов. Многие дизайнерские идеи черпаются из прошлого жизненного опыта.

В развитии ландшафтного планирования и дизайна в Соединенных Штатах появилось большое количество профессионалов и

непрофессионалов. Оссиан Саймондс Коул (Simonds·Ossian) когда-то считался “защитником естественной красоты очень важного ландшафта”. Его дизайн вдохновлен его восприятием очарования природы, и это его последовательный стиль - создавать красоту природы. Он пробудил мечты людей о создании идеального города и испытал процесс непрерывного самовыражения и развития идеального городского планирования и парков. Многие зарубежные города стремятся продемонстрировать свою региональную культуру, поэтому они создали множество исследовательских центров по культурным ландшафтам. В то же время во многих университетах также есть соответствующие учреждения, отражающие акцент на региональных ландшафтах в академических исследованиях. Что касается регионального культурного выражения гостиничного ландшафта, то за рубежом уже существуют относительно зрелые теории, и также появилось много примеров гостиничного дизайна, основанного на региональной культуре.

Например, Говард Уотсона «Революция гостиничного дизайна» Уотсона раскрывает разнообразие гостиничного дизайна и указывает на важность региональной культуры отелей.

Региональная культура может придать отелю уникальный стиль и имидж, повысить узнаваемость отеля, произвести более глубокое впечатление на гостей и обрести чувство психологической идентичности.

Теоретический анализ региональной культуры в ландшафтном дизайне отечественных отелей

Развитие гостиничного ландшафта Китая эволюционировало от классификации отелей. С 1940-х годов развитие гостиничной индустрии Китая только началось. По сравнению с такими странами, как Европа и Соединенные Штаты, развитие гостиничной индустрии Китая началось относительно поздно. Развитие ландшафтного дизайна на открытом воздухе в отелях последовало за развитием гостиничной индустрии. По

мере того, как люди становятся более целеустремленными в туризме. Масштабы гостиниц в городах, обслуживанию и наружному ландшафтному дизайну придается большое значение, и наружный ландшафтный дизайн отелей получил большое развитие.

Из анализа диаграммы (таблица №1) видно, что исследования отелей и гостиничных ландшафтов в книгах, изданных в Китае на данном этапе, все еще находятся в зачаточном состоянии, а исследования отелей - это в основном анализ рынка и услуг по управлению гостиницами. Некоторые из этих книг посвящены планированию отелей и теории дизайна. Среди них содержание планировки гостиничного пространства и ландшафтного дизайна обеспечивает теоретическую основу для исследования данной статьи.

1.4 Связь между региональной культурой и ландшафтным дизайном отеля

Любой отель не может быть отделен от природной и человеческой среды региона, в котором он расположен, после тщательного проектирования ландшафт отеля естественным образом становится частью региональной культуры, поэтому ландшафтный дизайн отеля может обеспечить эффективный носитель для развития региональной культуры, а в практике проектирования и создания будет нести в себе региональную культуру.

Таким образом, существует тесная связь между региональной культурой и гостиничным ландшафтом, и при проектировании гостиничного ландшафта необходимо обратить внимание на содержание региональной культуры, чтобы гостиничный ландшафт и региональная культура могли быть объединены для улучшения качества гостиничного ландшафта.

Принципы ландшафтного дизайна отеля, основанные на региональной культуре:

Принцип уважения культуры

В период проектирования гостиничного ландшафта, в первую очередь, необходимо научное отношение и метод понимания и использования элементов региональной культуры, сосредоточение внимания на глубоком подтексте региональной культуры и утончение культурных форм, а не удовлетворение применением региональных культурных представлений [23]. Это единственный способ точно уловить и передать региональную культуру в ландшафтном дизайне отеля.

Принцип позиционирования в ландшафтном стиле

В ландшафтном дизайне следует выбирать культурные символы и материалы, которые могут четко отражать особенности и коннотации региональной культуры, в сочетании с тематическим позиционированием отеля, чтобы спроектировать ландшафт в соответствии с культурным вкусом и стилем отеля.

Принцип наследования и инновации региональной культуры

Для культуры, должен быть основан на наследовании существующей культуры, в ландшафтном дизайне должен точно выражать суть и характеристики региональной культуры, чтобы ландшафт отеля и окружающая среда были в гармонии, чтобы избежать ситуации конфликта с местной региональной культурой. Во-вторых, мы должны внедрять и совершенствовать инновации на основе наследования оригинальной культуры, наследование - это просто подражание оригинальной культуре, а инновации - это воссоздание на основе полного понимания оригинальной региональной культуры [24]. В то же время мы должны уделять внимание обмену и интеграции культуры с культурой, сочетать современность и историю, продвигать новое на основе наследования оригинальной региональной культуры и идти в ногу со временем.

Принцип общей координации

Ландшафтный дизайн должен начинаться с целого, всестороннего

рассмотрения отеля и интеграции местной региональной культуры, наследования и развития местной региональной культуры. В то же время показать корпоративную культуру и культурные особенности собственного бренда отеля. Интеграция различных функциональных зон и ландшафтных элементов в отеле для создания пространства отеля в стиле сада, которое одновременно подчеркивает индивидуальность и общую координацию.

Принцип ориентации на людей

Цель ландшафтного дизайна отеля - разобраться с отношениями между людьми и отелем, людьми и окружающей средой, оказать положительное влияние на психологическую и физиологическую деятельность туристов, полностью удовлетворить психологические потребности и физиологические нужды туристов. Поэтому дух человекоцентризма должен проходить через весь процесс проектирования, при использовании региональных культурных символов и элементов максимально обслуживать психологические и физиологические потребности людей, гуманистическая забота практически внедряется в каждую деталь дизайна, чтобы дать посетителям ощущение близости и чувство принадлежности.

На наш взгляд, внедрение региональных культурных элементов в ландшафтный дизайн отелей может значительно повысить уровень и глубину ландшафтного дизайна отеля, в основном по следующим пунктам: Систематический характер региональной культуры обеспечивает богатый источник творчества для ландшафтного дизайна отеля. Благодаря исследованию и пониманию региональной культуры, а также раскопкам, усовершенствованию и применению элементов региональной культуры, ландшафтный дизайн отеля может стать постоянным источником предмета и сделать дизайн готового отеля гармоничным с природной и человеческой средой, в которой он расположен. Признание региональной культуры стимулирует отель к раскрытию своей индивидуальной культуры и

повышению качества своего имиджа, обеспечивая уникальный культурный опыт для целевой группы.

1.5.Изучение опыта дизайна гостиничного ландшафта с региональными культурными стилями в Китае и за рубежом

Четыре сезона курорт Бали Джимбаран

Бали - один из всемирно известных туристических курортов, известный своими типичными приморскими природными пейзажами и уникальными обычаями [47]. Четыре сезона курорт Бали Джимбаран расположен на берегу залива Джимбаран на Бали, лицом к морю и построен на горе. Из отеля открывается прекрасный вид на залив Джимбаран. Отель занимает общую площадь в 35 гектаров и состоит из 147 вилл в стиле внутреннего двора, разбросанных вдоль гор, проходящих через густые тропические сады и уединенные дворики к морю. Четыре сезона курорт черпает вдохновение в традиционной балийской архитектуре и использует давнюю традиционную архитектуру Бали в качестве точки дизайна. Все здания представляют собой деревянные дома с соломенными крышами, высокими покатыми крышами, теплым освещением, а все формы и материалы просты и естественны до крайности. Вестибюль Четыре сезона курорта имеет гладкую мостовую, и яркое, голубое небо отражается в мостовой, сочетаясь с далеким видом на море (рис.2).

В расположении зданий вилл децентрализованная планировка может привести к тому, что здание будет иметь больше поверхностей контакта с внутренним двором, расположить здание на более высоком рельефе и окружит его низкими стенами с трех сторон. Материалы также изготовлены из местных вулканических пород и камня, которые естественно просты и согласованы с окружающей средой. Вход на виллу выполнен в типичном балийском фермерском стиле. Он открыт со стороны, обращенной к морю. Это крутой склон или утес, что затрудняет доступ посторонних, а линия обзора еще более недостижима. Прозрачные

двери и окна большой площади открывают бесконечный открытый вид на море в интерьере.(рис.3)

Во внутреннем дворе вилл расположены соломенные беседки, сады, частные бассейны, бассейн-инфинити с видом на бескрайний океан, а также красивые статуи и барельефы из дерева и камня по всей территории отеля, где вы сможете познакомиться с богатой и разнообразной культурой "острова богов" Бали. Благодаря приятному климату, прекрасным пляжам, чистой воде и первоклассным услугам курортных отелей, люди быстро расслабляются в этой праздничной обстановке, наслаждаются природой и безграничной красотой вокруг них.(рис.4)

Чтобы подчеркнуть региональные особенности отеля, материалы выбраны из местных серых и красновато-коричневых вулканических пород для украшения ландшафтных стен и цветочных бассейнов. Внутренний двор украшен садовыми скульптурами с богатыми балийскими особенностями, что позволяет посетителям почувствовать сильную гуманистическую среду и региональные особенности, передавая давнюю историю индонезийской культуры повсюду. Дерево Феникс, франжипани, кокосовые пальмы и другие растения создают непринужденный и живой тропический пейзаж, особенно охрана отелем естественной природной среды, диких животных и растений позволяет посетителям оценить гармоничное сосуществование между людьми и окружающей средой. В дизайне ландшафтного пространства отель естественным образом сочетает архитектуру и ландшафт. Продуманное использование традиционных и современных материалов, таких как солома, бревна, бамбук, камень, стекло и сталь, позволяет заменить традиционные здания более оригинальным пространством, то есть сохранить традиционные архитектурные характеристики и создать комфортное пространство для отдыха [25].

Отель Yihe Aman в Пекине

Yihe Aman Отель - это первый курортный отель, построенный Aman Hotel Group в Китае [48]. Aman Group - одна из ведущих групп курортных отелей в мире. Вечная тема Aman - сдержанность, утонченность и неброскость, и каждый отель имеет свой стиль и имеет свои особенности, потому что Aman должна исследовать местную региональную культуру для определения местоположения каждого курортного отеля и преобразование каждого здания и стремление сочетать природный ландшафт курортного отеля с местным гуманистическим духом. Адриан Зеча, основатель Aman, сказал: То, что хотели создать отели Aman, - это стремление к далеким культурам, желание получить чувственное удовольствие, оценить творчество и элегантную жизнь. [48] (рис.5).

Отель Yihe Yuan расположен у восточных ворот Летнего дворца в северном королевском саду, в окружении бесчисленных изысканных дворцов, павильонов и садов. Выбор места для отеля рядом с Летним дворцом был непростой задачей, потому что если бы это было сделано неправильно, то он не только получил бы дурную славу коммерческой застройки, посягающей на памятники архитектуры, но и испортил бы репутацию отеля Aman.

Однако отель Yihe Aman за короткий промежуток времени развеял сомнения людей, не только добившись гармонии и единства между курортным отелем и окружающим ландшафтом, но и создав комфортные условия для отдыха. (рис.6) Это происходит из-за их защиты и уважения к местному природному и материальному культурному наследию. Основная часть курорта была спроектирована таким образом, чтобы слиться с Летним дворцом. Для того чтобы окружающая среда курорта гармонично сочеталась с Летним дворцом, в сотрудничестве со специалистами по садам Летнего дворца было посажено много деревьев тех же пород.

Многие туристы, посещающие Летний дворец, непреднамеренно рассматривают отель Aman как часть Летнего дворца и забредают в него. Это самая высокая оценка интеграции отеля Aman в окружающую среду. Независимо от того, является ли отель Aman таким же большим, как вся планировка, или таким же маленьким, как расположение каменных львов перед дверью, он может добавить в отель поэзии и живописи, излучая традиционную красоту, заставляя людей не осознавать, что это просто современный курортный отель.

В целом, из этих успешных примеров отелей можно сделать вывод, что при строительстве отелей мы должны не только обращать внимание на требования к выбору площадки, но и интегрировать выбор места для отеля в местную природную среду и уделять больше внимания использованию сущности местной региональной культуры и применяя его ко всем аспектам курортных отелей и их наружного ландшафтного дизайна. Региональная культура того или иного места - это не только место, где царит дух туризма, но и основа гостиничного строительства и источник поддержки существования и развития отелей.

Выводы по главе 1.

Первая глава представляет собой теоретическое исследование связанных концепций. Региональная культура - это сочетание региональной гуманистической среды и природного ландшафта, а культуры разных регионов имеют свои собственные отличительные особенности. Ландшафтный дизайн основан на среде обитания человека как объекте дизайна, посредством дизайна улучшается качество среды обитания человека, повышается ценность использования и художественная ценность окружающей среды.

Современная гостиничная среда уделяет внимание интеграции человека и природы, а также придает жителям праздничное настроение, чтобы достичь кратковременной изоляции от реальной жизни, тесного

контакта с природными пейзажами и реализовать идеальное сочетание естественной, человеческой и модной жизни, демонстрируя уникальный стиль и индивидуальность отеля. В ландшафтном дизайне современных отелей мы должны учитывать не только географию человека, этнические обычаи, экологию и охрану окружающей среды и другие факторы, но и развивать богатый и уникальный тематический культурный стиль.

Что касается ландшафтного дизайна отеля, то внедрение элементов региональной культуры, с одной стороны, придает отелю уникальную степень узнаваемости, как духовной ценности, так и коммерческой ценности, а также повышает конкурентоспособность отеля. С другой стороны, это также переосмысливает дизайн ландшафтного пространства отеля, который имеет значение экологии и охраны окружающей среды, а также создает устойчивую ландшафтную среду, отражающую гуманизированный дизайн.

Глава 2. Комплексный анализ ландшафта современных городских отелей в городе Яньчэн провинция Цзянсу

2.1. Анализ характеристик городских региональных ландшафтов в провинции Цзянсу

Провинция Цзянсу - знаменитая страна рыбы и риса. Она имеет давние традиции земледельческой цивилизации. Исторически она известна как " Суху созрел, и мир полон " [26]. Подходящая среда обитания привлекает сюда все больше и больше людей. Сегодня Цзянсу стала провинцией с самой высокой плотностью населения и лучшей экономикой. С одной стороны, развитие населения и экономики оказывает положительное влияние на развитие традиционного культурного наследия. С другой стороны, это может также привести к трудностям и препятствиям в ходе работы, поэтому он имеет типичную исследовательскую ценность.

Географическое положение

Провинция Цзянсу расположена на восточном побережье средне-широтной Евразийской плиты, на западном побережье Тихого океана, через реку Янцзы и граничит с Желтым морем, а также находится в центральной зоне экономического развития Китая и переходной зоне между северной культурой и южной культурой. Общая площадь провинции составляет 102 600 квадратных километров, что составляет 1,06% от общей площади страны, 116°18'~121°57' восточной долготы и 30°45'~35°20' северной широты. Внутренние перевозки очень удобны. Есть 12 гражданских аэропортов, плотность дорожной сети занимает первое место в Китае, а железнодорожные перевозки также охватили всю провинцию. Превосходное географическое положение заложило хорошую основу для ее экономического и социального развития [49] (рис.7).

Природные ресурсы

Рельеф провинции Цзянсу равнинный, и земля в провинции в основном равнинная, а высота большинства районов ниже 50 метров. Еще

одной отличительной особенностью является то, что система водоснабжения в провинции хорошо развита, с большим количеством рек и озер. Климат относится к восточно азиатской муссонной климатической зоне, которая находится в переходной зоне между субтропическим и теплым умеренным поясами. Климат мягкий, и четыре сезона различны. Среднегодовая температура составляет от 13,6 до 16,1 °С, Годовое количество осадков в провинции составляет 704 ~ 1250 мм, и распределение осадков характеризуется тем, что их больше на юге, чем на севере, и больше вдоль побережья, чем внутри страны. Кроме того, осадки демонстрируют очень очевидные сезонные характеристики, с большим количеством осадков летом и длительной концентрацией, в то время как зимой осадков выпадает меньше всего. Обычно в период с июня по июль летом, под влиянием восточноазиатских муссонов, провинция вступает в период дождей продолжительностью около одного месяца, и среднегодовое количество осадков в период дождей составляет около 250 мм. Количество осадков в провинции очень достаточное, что подходит для выращивания сельскохозяйственных культур. Благодаря мягкому климату и плодородным землям, он имеет уникальные условия для сельскохозяйственного производства и стал одним из мест зарождения культуры земледелия.

Культурная особенность

Провинция Цзянсу всегда отличалась богатыми гуманитарными знаниями и развитой культурой. Долгое время культурную географию провинции Цзянсу можно было разделить на два основных региона. Эти два региона примерно разделены главным ирригационным каналом в северной части Сучжоу: к югу от разделительной линии находится культурная зона Ву, а к северу - культурная зона реки Хуай. (рис 8) Что еще более примечательно, так это то, что эта река пересекает город Яньчэн, но поскольку Яньчэн обладает ландшафтными характеристиками “города ста

вод”, культурная география города Яньчэн более смещена в сторону культурного района Ву. Культурный район Ву отличается народным стилем “мягкой человеческой натуры, восприимчивости к учебе и литературе и пренебрежительного отношения к боевым искусствам”. Жители проницательны, стремятся к славе и богатству и хороши в управлении. Они легко принимают новые идеи и отваживаются на инновации. Ее превосходная традиционная культура имеет разнообразное содержание и богатые коннотации. Она имеет широкий спектр культурных форм, таких как водная культура, архитектурная культура, культура питания, театральная культура и деловая культура. (Таблица № 9) Среди них она более известна своей водной культурой и архитектурная культура. Дома Цзяннань построены рядом с рекой и живут рядом с водой, демонстрируя пейзажи фронт-стрит и бэк-ривер, а также небольшой мост, по которому течет вода. Цвета зданий - это в основном белые стены и серая плитка, которые гармонируют с прекрасной природной средой, образуя красивый и элегантный тон. (рис.10) В среде с несколькими реками появились такие здания, как водные аллеи, небольшие мосты, набережные, доки и коридоры, которые сочетаются с окружающей природной средой [27].

Таким образом, провинция Цзянсу имеет долгую историю городского развития и богата природными ландшафтными ресурсами и ресурсами культурного ландшафта. По сравнению с другими городами Китая, характеристики городского ландшафта провинции Цзянсу также более очевидны.

Экономическое развитие туризма

Провинция Цзянсу - одна из наиболее экономически активных провинций Китая, с одним из самых высоких показателей общей экономической конкурентоспособности в стране. Провинция Цзянсу представляет собой сочетание прибрежной, речной зон и зон с высокой плотностью населения и экономической плотностью, а также сочетание

культуры реки Янцзы и культуры Желтой реки. Каждый год в провинцию Цзянсу приезжает большое количество людей из других провинций и людей из-за пределов страны, чтобы посетить и поработать. Географическое положение Цзянсу делает его центром китайской экономики иностранного бизнеса и туризма, а также позволяет ему стать воротами международного туризма и сердцем внутреннего туризма. Развитая экономика провинции Цзянсу также привела к повышению уровня развития туризма. Качество туристических ресурсов высокое, по количеству живописных мест провинция занимает первое место в стране, развита индустрия туристических услуг, а по количеству туристических агентств также занимает первое место в стране. Такие показатели, как въездные туристы с ночевкой, доходы от туризма в иностранной валюте, количество внутренних туристов, количество въезжающих туристов и доходы от внутреннего туризма, входят в первую десятку в стране. Среди них по объему доходов от внутреннего туризма провинция Цзянсу занимает второе место в стране, а по количеству принятых внутренних туристов - третье в стране [28].

Туристические ресурсы провинции Цзянсу характеризуются тремя основными особенностями: во-первых, богатством древних деревенских мест в водных городах Цзяннань. Во-вторых, классические сады в Цзяннани уникальны. В-третьих, здесь много традиционных ремесел с местными особенностями. Цзянсу сформировала туристическую систему, основанную на туризме и возглавляемую досугом и каникулами, и стала хорошо известным туристическим направлением в стране и за рубежом.

2.2 Анализ развития природных и культурных ресурсов в городском районе Яньчэн

Город Яньчэн богат земельными, водными и пляжными ресурсами, а также является городом уровня префектуры с самой большой площадью суши и самой длинной береговой линией в провинции Цзянсу. Общая

площадь города составляет 16 900 квадратных километров, из которых площадь прибрежных пляжей составляет 4553 кв. км, что составляет 70% от площади прибрежных пляжей провинции; протяжённость береговой линии составляет 582 километра, что составляет 56% от общей береговой линии провинции. и это самый большой и наиболее потенциальный земельный резерв в Цзянсу.

Город Яньчэн расположен в субтропической муссонной климатической зоне и также является связующим районом между северным и южным Китаем. Большая часть города расположена к югу от Северного оросительного канала Цзянсу, который относится к северным субтропикам, а небольшая часть расположена к северу от Северного оросительного канала Цзянсу, который находится в теплой умеренной зоне и подвержен влиянию северного субтропического муссонного климата. Общие характеристики климата города Яньчэн таковы: преобладают муссоны, четыре различных сезона, много света, влажный климат, умеренное количество осадков, подходит для лесного хозяйства и сельского хозяйства, подходит для животноводства и рыбной ловли; весна переменчивая (холодная, теплая, сухая или влажная), лето жаркое и дождливое, осень прохладная, зима холодная и сухая.(рис.11,12)

Общая местность Яньчэна плоская и низменная, рельеф простой, а рельеф низкий и равнинный.Общий рельеф высокогорный на северо-западе и юго-востоке и низменный в центре и на северо-востоке. Большинство районов находятся на высоте менее 5 метров над уровнем моря, а максимальная относительная высота составляет около 8 метров. Район Яньчэн расположен в центре района Сяхэ на севере провинции Цзянсу. Рельеф на территории равнинный и низменный. За исключением старого центра города, который находится на высоте 4 метров над уровнем моря, средняя высота остальных мест составляет 1,6-2,4 метра, высоко в на западе и низко на востоке [29].

Речная сеть в городе Яньчэн густо распределена, пересекается крест-накрест и богата водными ресурсами. Существует 6 основных рек общей протяженностью 539,05 км. В основном она образует хорошо связанную систему водных сетей через две основные водные системы реки Чжуанчан и реки Тунью, образуя сеть систем поверхностных вод для орошения и хранения сельскохозяйственных угодий. Река Тонгью является основным речным каналом для поступления иностранной воды, в основном соленых рек, и ресурсов пресной воды относительно не хватает. Он носит название "Город ста рек" (рис.13). Текущие реки обеспечивают превосходные условия для создания городской экологической среды, что также является преимуществом и характеристикой городского экологического строительства.

Яньчэн - город с культурными особенностями морской соли, рожденными из соли. (рис.14) С древних времен город Яньчэн был известным районом производства морской соли в древней китайской истории. У него самая длинная береговая линия в провинции Цзянсу. Особое географическое положение и речной транспорт в городе заложили прочную основу для того, чтобы Яньчэн стал центром производства морской соли. Морская соль культура стала самой базовой региональной культурой в местной культуре Яньчэна.

Яньчэн также обладает уникальной ландшафтной культурой водно-болотных угодий. (рис.15) Площадь водно-болотных угодий составляет 40% от общей площади города. Он известен как "Столица водно-болотных угодий Востока" и является одним из водно-болотных угодий с лучшей экологией и защитой окружающей среды на западном побережье Тихого океана. Хорошая экологическая среда обеспечивает благоприятные условия для создания и развития биологического разнообразия. Уникальный ландшафт привлекает большое количество отечественных и иностранных туристов, приезжающих сюда для отдыха и

развлечений.

Городское ландшафтное планирование и застройка в городе Яньчэн

Город Яньчэн - это сельскохозяйственный район с высоким уровнем развития и формирующийся промышленный город. Благодаря крупномасштабному развитию прибрежных городов в стране экономика города продолжает быстро расти.

В последние годы город Яньчэн усилил доступность и близость застройки города к природе, одновременно защищая естественную экологическую среду, уделяя особое внимание целостности и системности городского открытого пространства. Центральное место зеленого ландшафта в планировании городского открытого пространства полностью признано. В планировании городского ландшафта, в соответствии с требованиями "расширения, увеличения и модернизации зеленых насаждений", увеличилось строительство экологических садов и "озеленение" города. Замечательные результаты были достигнуты в городских зеленых насаждениях и экологическом строительстве, а также в системе зеленых насаждений экологического сада с Были сформированы характеристики Яньчэна. Различные показатели планирования зеленых насаждений были значительно улучшены. К концу 2010 года площадь зеленых насаждений паркового ландшафта на душу населения в застроенном районе города Яньчэн составила 12,04 квадратных метра, доля зеленых насаждений достигла 34,5%, а коэффициент озеленения достиг 39,2%. Он завоевал титул из "Города-сада в провинции Цзянсу" [30].(рис.16)

Тем не менее, все еще существуют некоторые проблемы с нынешним городским ландшафтом, когда высаживаются неполные растительные сообщества, что ограничивает качество проектируемого ландшафта. Общие характеристики ландшафта не являются выдающимися,

разнообразие видов, расположение и структура возрастных классов слабые, а структура растительного сообщества не очень полная. Необходимо увеличить площадь экологических зеленых насаждений и провести разумную трансформацию видов, чтобы растительность могла установить лучшие межвидовые отношения, а для достижения стабильности всей городской экосистемы необходимо дальнейшее стандартизированное, научное и разумное зонирование.

Таким образом, преимущества окружающей среды и природных ресурсов создали благоприятные условия для развития города Яньчэн, и они также определяют общее направление будущего ландшафтного развития города Яньчэн. Уникальные культурные ресурсы предоставляют более богатые дизайнерские идеи для городского ландшафтного дизайна и в то же время отражают интеграцию человека и природы.

2.3 Перспективы развития туризма в городе Яньчэн

С непрерывным развитием рыночной экономики туристические ресурсы также стали важным источником экономического дохода для города. Город Яньчэн имеет хорошее экологическое состояние, уникальный водно-болотный природный ландшафт, давнюю историю и культуру, а также уникальную региональную культуру. Согласно стандартам классификации, исследования и оценки туристических ресурсов, выпущенным Китайским бюро по надзору за качеством в 2020 году, туристические ресурсы района Тин Ху города Яньчэн подразделяются на пять основных категорий, как показано в таблице [31]. (Таблица № 17)

Приведенная таблица показывает, что общее количество человеческих туристических ресурсов значительно превышает природные туристические ресурсы в районе Тин Ху, но с точки зрения масштаба и качества ресурсов природные туристические ресурсы более популярны. Уникальный природный ландшафт водно-болотных угодий дает городу Яньчэн широкий спектр ресурсов для экотуризма мирового класса.

Каждый год большое количество отечественных и иностранных туристов привлекает посещение своеобразных водно-болотных ландшафтов.

В 2011 году Народное правительство провинции Цзянсу издало Мнение о дальнейшем ускорении развития туризма, в котором были уточнены политика и меры по ускорению развития туризма в провинции и введен ряд благоприятных политик. Введение этого ряда политических мер заложило прочную основу для развития индустрии туризма соляной культуры в Яньчэн, создало благоприятные внешние условия для развития отелей и обеспечило сильную поддержку и мотивацию для интеграции индустрии культурного туризма. В настоящее время общие туристические ресурсы города Яньчэн все еще находятся на предварительной стадии разработки, и более оптимальной интеграции между типами туристических ресурсов не существует. Общий масштаб туризма слишком мал, а продвижение туристических направлений недостаточно сильно. Многие достопримечательности и туристические агентства находятся на стадии выживания и не могут сформировать совместную силу для развития рынка. Кроме того, общая нехватка маркетологов в сфере туризма также повлияла на эффективность маркетинга [32].

Муниципальное правительство Яньчэна за последние годы проделало большую работу по продвижению туризма и добилось очевидных результатов. Однако из-за недостаточных инвестиций в маркетинговые фонды рекламе и продвижению не хватает непрерывности, стабильности и должного импульса.

На наш взгляд, но независимо от того, природными или человеческими ландшафтами, в настоящее время необходимо определить маркетинговые цели города, которые являются ключом к развитию туристического рынка в Яньчэн. Определить самые большие точки продаж, которые привлекают туристов, проанализировать самые большие пробелы, которые существуют между городом и его конкурентами (другими

городами), спрогнозировать будущее направление туризма в городе, разработать комплексный план продвижения и обеспечить его выполнимость.

Целевая аудитория

Большинство туристов в городе Яньчэн — это туристы из близлежащих провинций и городов, деловые люди из Японии и Южной Кореи, а также туристы из провинции, путешествующие на автомобиле. Эта часть туристов предназначена в основном для того, чтобы познакомиться с народной культурой и почувствовать природные пейзажи. Они остаются в Яньчэне ненадолго, в основном во время праздников. Этот тип туристов надеется, что их среда проживания в отеле и их собственная жизнь, а также регион, в котором они живут, имеют разные культурные элементы. Это требует, чтобы отель " Почетный гость" выразил самую важную региональную культуру города Яньчэн через элементы ландшафта, чтобы такие пассажиры могли почувствовать визуальное воздействие и привлекательность через новизну и уникальность и в то же время добиться хорошего туристического эффекта.

Существуют также путешественники, целью которых является отдых и реабилитация. Их основной целью является отпуск, отдых и реабилитация, они останавливаются в отеле на более длительный период времени. Реабилитационный туризм – это новый вид туризма, который в настоящее время осуществляют люди, и представляет собой органичное сочетание туризма и реабилитации. Помочь людям освободиться от стремительного ритма жизни, укрепить физическую и умственную деятельность человеческого организма, добиться эффектов устранения усталости, профилактики заболеваний и содействия реабилитации. Будь то молодой или старый, благодаря влиянию гуманистического природного ландшафта и культурной атмосферы в отеле, люди могут быть удовлетворены духовно, снять давление, вызванное быстрым темпом

жизни, и привести свое тело и разум в оптимальное состояние, чтобы для достижения цели выздоровления.

Есть и туристы с целью скетчинга. Эта группа в основном состоит из журналистов, писателей, фотографов и художников, ищущих вдохновения и создающих работы. Они также остаются в течение более длительного периода времени. Этот тип пассажиров предъявляет высокие требования к художественности и эстетике внешнего ландшафта отеля. Поэтому в ландшафтном дизайне основное внимание уделяется сочетанию региональных и культурных элементов, а также формам и цветам.

Таким образом, основываясь на туристических ресурсах и политике города Яньчэн, цели и планирование развития наружного ландшафтного дизайна отеля "Почетный гость" основаны на различных потребностях целевой аудитории отеля и предлагают способы соединения туристических ресурсов города и демонстрации уникальной региональной культуры Яньчэн, используя при этом элементы ландшафта, цвета и формы для создания новой и уникальной расслабляющей сцены на открытом воздухе.

2.4 Комплексный анализ отеля "Почетный гость"

Отель "Почетный гость" расположен в оживленном районе городского округа Яньчэн, в пределах легкой досягаемости от коммерческих, внешнеторговых, финансовых, авиационных, пассажирских перевозок и других учреждений. Это первый в городе отель для иностранных туристов со звездным рейтингом и первый отель высокого класса к северу от реки Янцзы в провинции Цзянсу. (рис.18)

Бывшая гостиница "Почетный гость" была первым административным гостевым домом в городе Яньчэн, принадлежащим правительству. С развитием Китая "Почетный гость" отели были выведены из-под государственного управления и стали открыты для бизнеса для населения. Отель "Почетный гость" олицетворяет историю этого района. Начиная с его строительства и заканчивая превращением в 1990-х годах в

первый отель высокого класса к северу от реки Янцзы в провинции Цзянсу, он всегда был предметом гордости муниципального правительства Яньчэн. Однако с развитием экономики Яньчэна здесь обосновалось большое количество предприятий, финансируемых из-за рубежа, а за ними последовало несколько отелей, финансируемых из-за рубежа. Отель "Почетный гость" демонстрирует врожденные недостатки слабой рыночной конкурентоспособности и слабых возможностей управления капиталом. (рис.19)

SWOT-анализ отеля "Почетный гость"

Сильные стороны (S)

Он расположен в оживленном районе города с удобной транспортной развязкой, что обеспечивает удобство для туристов при заселении в отель "Почетный гость".(рис.20) Отель "Почетный гость" оформлен в садовом стиле и предлагает гостям спокойную обстановку для проживания среди шума и суеты города. Хотя отель плохо капитализирован, общее финансовое положение хорошее, и отель, который работает уже много лет, стал одним из самых известных гостиничных брендов в районе Яньчэн с очень хорошим корпоративным имиджем. В долгосрочной перспективе он стал нематериальным активом. Будучи отелем предыдущего правительства, ориентированным на прием гостей, он также добился хороших результатов в 1990-х годах и за долгие годы эксплуатации приобрел богатый опыт управления гостиницей. В связи с потребностями работы правительственных приемных, отель "Почетный гость" на протяжении многих лет создавал полную и строгую систему управления отелем, которая не имеет аналогов в других развивающихся отелях города Яньчэн [33].

Недостатки (W)

Отель "Почетный гость" имеет равнинную местность и богатые водные ресурсы, а весь отель окружен водоемами. Однако из-за

особенностей рельефа в сезон дождей каждый год в низменных местах отеля образуется несколько небольших прудов, что доставляет массу неудобств проживающим здесь гостям. Участок засажен одним видом растений, в основном лиственными деревьями, без полной системы озеленения, что приводит к плохой выживаемости деревьев, плохому питанию и плохой пространственной иерархии. Поскольку температура меняется в зависимости от времени года, осенью и зимой, внешний вид отеля выглядит пустынным. Уничтожение растительного разнообразия приводит к нарушению экологического баланса почвы вокруг гостиницы. Почва рыхлая, водопроницаемость плохая, активность снижена. Со временем это привело к потере части почвы в водоемах, окружающих отель. Длительное накопление ила на дне реки в сочетании с отсутствием своевременной очистки водоемов привело к ухудшению состояния водоемов, окружающих отель, и разрушению водной экологии, что повлияло на условия проживания в отеле. В результате оценка отеля туристами становится все хуже и хуже. Поэтому первоочередной задачей является обновление и реструктуризация наружного ландшафта. Восстановление экологического разнообразия окрестностей отеля.

Будучи самым старым и самым большим отелем в городе Яньчэн, но открытый ландшафт и здание отеля представляют собой два отдельных объекта, что создает ощущение пространственной разобщенности. Во-вторых, ландшафтная мебель в нынешнем открытом ландшафте не была хорошо защищена и восстановлена, что привело к сокращению их использования и значительному снижению опыта посетителей открытого пространства. Архитектура и ландшафт не добавляют друг другу привлекательности и конкурентоспособности, а скорее создают неудобства друг для друга.

В связи с созданием "зеленого города" в Яньчэне и инновациями в культурном ландшафте города, отель "Welcome" с его большими зелеными

зонами должен реорганизовать свою ландшафтную структуру в соответствии с планированием и развитием города. (рис.21,22,23,24)

Возможности (O)

На современном конкурентном рынке гостиничного туризма диверсификация потребностей клиентов продолжает расти. Богатые виды услуг, превосходное качество и диверсификация пунктов обслуживания продолжают укрепляться, особенно в связи с постоянным выходом иностранных отелей на рынок, что предъявляет все более высокие требования к качеству обслуживания и обстановке "Почетный гость" отелей [34]. Это требует от отеля новаторства. Инновации в сфере обслуживания - это долгосрочная конкурентная стратегия отелей "Почетный гость".

Угроза (T)

Угроза "Почетный гость" отелей в основном исходит из двух аспектов: угрозы конкурентов в отрасли и угрозы потенциальных конкурентов. Прежде всего, город Яньчэн отличается высокой плотностью отелей и высокой степенью городской угрозы. Угрозы увеличивают затраты, снижают корпоративные доходы и, в конечном счете, снижают эффективность работы компании. В процессе эксплуатации отеля "Почетный гость" существует большое количество конкурентов, и наиболее угрожающими являются более крупные международные или отечественные компании по управлению гостиничными сетями, которые имеют преимущества в области бренда, технологий, менеджмента, зарубежных предварительных заказов и других сетей. По мере того, как все больше многонациональных отелей выходит на китайский рынок, они представляют большую угрозу для нашей гостиничной индустрии. В последние годы город Яньчэн активизировал свои усилия по привлечению иностранных инвестиций, что практически оказало сильное влияние на местные отели.

Анализ архитектурного стиля отеля

Архитектурный дизайн отеля "Почетный гость" расширяет стиль традиционной китайской архитектуры, но он также включает в себя современные и простые элементы, устраняя некоторые громоздкие и сложные крыши, балки и колонны и другие архитектурные конструктивные линии [50]. Крыша выполнена в спокойном и торжественном цвете морской волны, в то время как стены здания сделаны из местного камня из города Яньчэн, а цвет - белоснежный. Общая архитектура создает ощущение спокойствия и сдержанности. Общий архитектурный стиль соответствует гуманистической среде города Яньчэн, а внутренние функции отвечают рыночному спросу на курортный отель. Чтобы интегрировать архитектуру с открытым ландшафтом, дизайн ландшафтной среды также должен взять за отправную точку традиционную культуру региона и полностью развить ассоциацию, чтобы люди могли оценить красоту традиционной культуры в отеле, отдыхая в отпуске. (рис.20)

2.5 Направление развития ландшафтного дизайна " Почетный гость"

Перспектива проекта гостиницы "Почетный гость" заключается в отличном расположении и земельных ресурсах, которые создают благоприятные предпосылки для ландшафтного планирования и строительства.

Основное внимание уделяется созданию уникальной атмосферы, своеобразного стиля отеля, внимательного обслуживания и комфортных условий для отдыха. Сочетание мероприятий на открытом воздухе отеля с природным ландшафтом позволит посетителям наслаждаться прекрасным пейзажем в комфортных условиях отдыха, одновременно обогащая свою отпускную жизнь разнообразными мероприятиями на открытом воздухе, повышая привлекательность отеля "Почетный гость".

Отель использует местные культурные элементы города Яньчэн для создания комфортной и гостеприимной среды проживания, включая их во внешнее пространство, разрабатывая программы развлечений и отдыха на основе традиционных занятий и сочетая их с современными привычками жизни. Комфортная ландшафтная среда продлевает время пребывания туристов в отеле, позволяя им максимально расслабиться в идеальных условиях, одновременно повышая конкурентную привлекательность отеля.

Ландшафтный дизайн учитывает экосистему участка, на котором расположен отель, и восстанавливает экологическое разнообразие в пределах участка с помощью озелененных водоемов. В интересах устойчивого экологического разнообразия потребление ресурсов, таких как земля, вода и живые существа, минимизируется, а их использование максимизируется, а невозобновляемые ресурсы охраняются и бережно используются при проектировании. Использование растений и строительных материалов является важным аспектом экологического дизайна. Выбирать подходящие породы деревьев в соответствии с биологическим районом и используйте как можно больше местных пород Яньчэн, чтобы снизить затраты на управление и техническое обслуживание. В то же время растительные виды деревьев, кустарников и трав объединены в сложное растительное экологическое сообщество, чтобы создать разумную посадку растений с богатым содержанием.

Выводы по главе 2

В соответствии с географическим и пространственным распределением региональная культура провинции Цзянсу делится на зону культуры Ву и зону культуры Хуайхэ. Превосходные экономические условия и туристические ресурсы создают благоприятные условия для развития гостиничного рынка в провинции Цзянсу.

Хотя Яньчэн расположен на севере провинции Цзянсу на берегу Желтого моря, он богат водными и земельными ресурсами, а также

является городом уровня префектуры с самой большой площадью и самой длинной береговой линией в провинции Цзянсу. Город расположен в зоне субтропического муссонного климата, а подходящая температура и климат создают условия для проведения подходящих мероприятий на свежем воздухе и игр. В то же время здесь также есть “город ста вод” с уникальной соляной культурой и экологическим культурным ландшафтом водно-болотных угодий. В целом, уникальный и хороший экологический ландшафт создал благоприятные условия для биоразнообразия, а также привлек большое количество отечественных и иностранных туристов, приезжающих сюда для отдыха и развлечений.

В последние годы город Яньчэн увеличил строительство экологических садов и усилия по "озеленению" города, а также продолжил совершенствовать расширение зеленого пространства, вместимость, модернизацию и другие цели в городском планировании. С введением национальной политики в области туризма индустрия культурного туризма Яньчэна продолжила интегрировать различные виды туристических ресурсов друг с другом, увеличивая общий масштаб и энергично продвигая их, и достигла значительных результатов. Однако из-за отсутствия инвестиций в маркетинговые фонды, рекламе и продвижению не хватает непрерывности, стабильности и должного импульса.

Будучи историческим отелем, мы провели SWOT-анализ отеля, чтобы лучше понять и проанализировать сильные и слабые стороны отеля "Почетный гость" и направление его развития. В настоящее время окружающая отель ландшафтная среда не связана со зданием отеля, что приводит к постоянному ухудшению условий проживания и атмосферы отеля. Для того чтобы сделать отель "Почетный гость" более конкурентоспособным, необходимо преобразовать неправильный открытый ландшафт отеля, добиться его интеграции с архитектурой

отеля и региональными культурными элементами города, чтобы создать уникальный открытый ландшафт.

Перспектива разработки проекта отеля заключается в повышении внимания к отдыху и развлечениям на открытом воздухе. Акцент на уникальной ландшафтной атмосфере отеля создает комфортные условия для отдыха, которые продлевают пребывание посетителей в отеле, повышая при этом конкурентную привлекательность отеля. Акцент на устойчивом экологическом развитии отеля, путем сохранения и экономного использования невозобновляемых ресурсов, рациональной посадки композиций растений и создания растительных экологических сообществ для постепенного восстановления экосистемы в природной среде отеля и города, также оказывает культурное влияние на посетителей, способствуя их экологическому просвещению.

Глава 3. Концепция ландшафтного дизайна и развития отеля "Почетный гость" в городе Яньчэн

3.1 Концепция ландшафтного планирования объекта проектирования

Вода - самый уникальный природный и культурный символ Яньчэна. Точно так же, как незаменима кровь в человеческом организме, вода является основой всего развития города Яньчэн. Несущая память о городе на протяжении многих поколений. Морская соль, корень и душа культуры Яньчэна, питала город и его жителей на протяжении всего исторического развития, а также сыграла важную роль в качестве моста в современном развитии города и открытии его для внешнего мира. Культура болотного ландшафта, уникальное всемирное природное наследие, является наиболее характерной визитной карточкой города и изюминкой культурного туризма Яньчэна.

Участок проекта находится на стыке основных туристических достопримечательностей района Тинг Ву, объединяя природу и культуру, а также туристов и местных жителей, чтобы прочувствовать обычаи водной деревни.

В соответствии с ландшафтным распределением текущего местоположения отеля и его преимуществами, три природных и гуманистических элемента - вода, морская соль и водно-болотный ландшафт - объединены, чтобы создать открытый ландшафт с богатым пространством, свободной планировкой и уникальным традиционным культурным опытом в трех направлениях. В то же время, на основе этих трех аспектов стратегия устойчивого развития объединяется для создания оазиса экологической красоты и экологического равновесия [35].

Представление региональной культурной информации

Региональные культурные особенности найдут отражение в

следующих аспектах ландшафта отеля: горизонтальное планирование и вертикальная планировка, пространственная организация, архитектурная форма, организация сада, цвет и материал, конфигурация растений и ландшафтная мебель. С общей точки зрения, ландшафтное планирование, архитектурная форма и пространственная организация, как основная часть дизайна, могут выражать региональные культурные особенности дизайна на макроуровне. Можно сказать, что ландшафтные украшения и конфигурация растений являются завершающим штрихом, в деталях выражающим особенности региональной культуры [36].

В зависимости от культурных особенностей местности, здесь используются разные цвета, строительные материалы и техники. Различные материалы, например, каменные и деревянные дома, производят разное впечатление. Комбинируя вышеуказанные семь пунктов, можно подобрать дизайн с учетом детализации "точки" и общего восприятия "поверхности".(рис.25)

Принципы ландшафтного дизайна для отеля "Почетный гость"

При реорганизации существующего ландшафта предлагается сохранить оригинальную топографию и изменять ландшафт с учетом необходимости уменьшения ущерба оригинальному участку. В этом проявляется

Принцип адаптации к местным условиям.

Прежде всего, уважать текущую топографию основания необходимо, чтобы поддерживать целостность участка. Отель "Почетный гость" должен демонстрировать уважение к природе, защите окружающей среды, экологической среды, чтобы произвести как можно меньше воздействия, для достижения цели гармонии между человеком и природой.

Принцип культурного наследования

Что касается региональной культуры места, существующая культура должна быть унаследована, а сочетание культурных элементов и региональных особенностей города Яньчэн с окружающей средой следует учитывать в фактическом внешнем ландшафте. Во-вторых, на основе наследования местной культуры следует продолжать и внедрять инновации. Простое наследование - это только имитация оригинальной культуры, которая не может заставить туристов почувствовать местную культурную коннотацию. Поэтому мы должны в полной мере оценить местную культуру, а затем внедрить инновации и воссоздать ее с помощью современных концепций дизайна и самовыражения. Внимание уделяется сочетанию региональной культуры и современных тенденций, так что открытый ландшафт отеля сочетает в себе элементы традиционной региональной культуры и идет в ногу со временем.

Принцип ориентированности на человека

Цель ландшафтного дизайна открытого пространства отеля "Почетный гость" заключается в том, чтобы с помощью дизайна ландшафта оказать положительное влияние и полностью удовлетворить физические и психологические потребности туристов. Поэтому принцип ориентированности на людей в ландшафтном дизайне отеля заключается в создании возможностей досуга на открытом воздухе, использовании местной региональной культуры для создания достопримечательностей, стимулировании интереса туристов и создании условий для реализации процесса поиска туристами инноваций, новшеств, знаний, красоты и удовольствия, чтобы у туристов был чувство комфорта и интереса.

Принцип экологической защиты окружающей среды

Экологическая защита является важным вопросом в ландшафтном дизайне сегодня, и экологический ландшафтный дизайн должен отвечать соответствующим стандартам и требованиям "зеленого развития" в городе Яньчэн.

Во внешнем ландшафте отеля создаются зеленые пояса, экологические берега рек и сады для увеличения площади, покрытой зеленью, а местные растения выбираются для формирования разнообразного ландшафта зональных растительных сообществ, чтобы максимизировать экологические преимущества ландшафта, улучшить качество воздуха и экологические услуги отеля, а также уменьшить ущерб, наносимый текущей среде воды, растительности и другим природным факторам, таким как биоразнообразие [37].

Принцип устойчивости

Устойчивое развитие в отеле "Почетный гость" в основном выражается в сокращении выбросов углерода и потребления энергии, создании устойчивого ландшафтного пространства. Использование энергосберегающего и экологически чистого дизайна и материалов, таких как солнечные батареи, энергосберегающее освещение, системы рециркуляции воды, биоразлагаемые материалы, рециркуляции, использование энергии солнца и ветра и других возобновляемых источников энергии для освещения и отопления, чтобы минимизировать воздействие на энергию и окружающую среду. Во-вторых, отходы, образующиеся в отеле, разделяются и подлежат переработке, чтобы уменьшить производство отходов и загрязнение окружающей среды.

Принцип позиционирования ландшафтного стиля

Водная стихия является смысловым ядром развития гостиничного ландшафта. При определении общей планировки и стиля ландшафта за основу взята существующая база дизайна реки. В качестве вдохновения для дизайна использовался элемент "вода", как "видимая вода", так и "невидимая вода". Создается атмосфера, в которой вода присутствует повсюду.

Таким образом, морская соль и болота, как наиболее представительные элементы региональной природы Яньчэна, применяются

в планировании и планировке ландшафта, организации пространства сада, конфигурации растений и ландшафтной мебели, чтобы отразить региональные культурные особенности через точки, линии и поверхности ландшафта. Так Отель "Почетный гость" исправит тему "экологической и культурной гармонии", основанную на принципах локализации, региональных культурных ценностях, принципах ориентации на человека, экологической устойчивости и позиционировании ландшафтного стиля.

3.2 Концептуальная модель для проектирования наружного ландшафта отеля "Почетный гость"

В начале проектирования было проведено всестороннее изучение и исследование окрестностей отеля "Почетный гость", чтобы интегрировать текущую экосистему среды отеля и окружающие ресурсы (рис.26) Отель "Почетный гость" был спроектирован с обилием земельных и водных ресурсов, чтобы обеспечить преимущества для роста растений. Поэтому при проектировании наружного ландшафта используется естественная планировка, в основном за счет извлечения дуги реки и проектирования внешнего ландшафта таким образом, чтобы ландшафт отеля был интегрирован с природной средой, а также интегрирован со зданием и взаимозависим.(рис.27)

Отель "Почетный гость" использует внешние ландшафтные ресурсы в сочетании с региональными культурными элементами для формирования своей уникальной основной конкурентоспособности. Дизайн представляет собой "один центр, две дороги и семь зон", где "один центр" относится к центральному комплексу зданий и озеру в центре комплекса. Одной из "двух дорог" является туристическая дорога внутреннего круга вокруг гостиничного комплекса, которая используется в качестве проезда для служебных автомобилей и экстренного тушения пожара в отеле. Другой - туристический маршрут, который проходит с

востока и соединяет внешние природные ландшафты различных ландшафтных зон. "Семь зон" это в основном зона входа в отель, культурная выставочная зона, зона наблюдения за растениями, смотровая площадка на берегу озера, интерактивная гидрофильная зона, зона отдыха и развлечений, здания и центральная дворовая территория.(рис. 28,29,30)

Функциональное зонирование

Внешний ландшафт отеля разделен на семь различных тематических пространств в соответствии с различными потребностями людей и текущим состоянием исходного объекта, а именно: зона входа в отель, культурная выставочная зона, экологическая растительная зона, Смотровая площадка на берегу озера, интерактивная гидрофильная зона, зона отдыха и развлечений, здания и центральная дворовая территория. Различные тематические пространства выражают различные пространственные ощущения с помощью растений, рельефа и различных элементов.(рис. 31)

Входная зона является парадной зоной отеля и представляет собой главный вход в заднюю часть отеля "Почетный гость", соединенный с городской транспортной артерией. Здесь находится входной ландшафт и парковка. Украшенная элементами окружающей среды и водоемами, она создает комфортную и расслабляющую атмосферу для посетителей.

В зоне региональной культуры был создан ряд полуоткрытых культурных ландшафтных пространств с использованием богатого сочетания ландшафтов и растительных сообществ, с использованием ландшафтной мебели, имеющей связь с региональной культурой Яньчэна. В этом районе также есть еще один вход в отель, так что это также место, куда часто приходят и уходят туристы.

Зона наблюдения за растениями - это зона с наилучшей экологической обстановкой во всем наружном ландшафте отеля. С помощью имеющихся топографических ресурсов исходного участка высаживаются различные виды местных пород деревьев, объединяются в растительные сообщества и предпринимаются усилия по созданию и восстановлению собственной экосистемы участка. В зоне экологического ландшафта, где пересекаются две наружные ландшафтные оси, есть смотровая башня, где посетители могут стоять и видеть весь отель в целом. У основания смотровой площадки проложено несколько тропинок. Посетители могут выбрать разные тропинки, чтобы прогуляться по джунглям и насладиться спокойной атмосферой [38].

Интерактивная гидрофильная зона устанавливает связь между людьми и водой с помощью серии интерактивных настилов и использует растения и камни на берегах реки для имитации экологических особенностей естественного ландшафта водно-болотных угодий с целью восстановления речной экосистемы. Здесь посетители могут заняться досугом, приближенным к природе, который отражает тему гармонии между человеком и природой.

Зона отдыха и развлечений - это самое большое открытое пространство в отеле, где гости и местные жители могут заниматься спортом и весело проводить время. Для посетителей создано зеленое пространство и естественная игровая среда. В развлекательных заведениях в этом районе используются бревенчатые материалы. Выбор бревенчатых материалов может дать людям ощущение близости, а также может быть более интегрирован с окружающей средой.

Смотровая площадка на берегу озера находится на периферии гостиничного комплекса, и в этой зоне был спроектирован пешеходный мост, позволяющий посетителям наслаждаться прекрасными

ландшафтными окрестностями отеля в различных пространственных измерениях.

Центральный двор является центральным элементом отеля "Почетный гость" и выполнен в виде водного объекта, окруженного традиционными зданиями. Для того чтобы лучше интегрироваться с архитектурой, центральный двор выполнен в стиле традиционного китайского двора и представлен в натуралистическом виде.

Ландшафтная планировка дорог и организация видовых точек

Ландшафтный дизайн отеля "Почетный гость" в основном разделен на две дороги: внутреннюю кольцевую дорогу и внешнюю кольцевую дорогу. Внутренняя кольцевая дорога является основным строительным комплексом, который окружает отель, а внешняя кольцевая дорога соединяет региональную культурную выставочную зону, зону экотуризма, зону гидрофильного взаимодействия и зону отдыха и развлечений. Есть два моста из белого мрамора, соединяющие Внутреннюю кольцевую дорогу и Внешнюю кольцевую дорогу. Ширина основной дорожки составляет 5 м, вторичной - 3 м, в то время как на больших газонах, например, в детской игровой зоне, между эллингом и основным соединением дорожек выбираются Булыжные дорожки. Главная дорога проходит через всю ландшафтную зону и служит не только целям автомобильного движения и пожарной безопасности на территории отеля, но и обеспечивает бег трусцой, езду на велосипеде и другие функции для передвижения посетителей. Дороги второго и третьего уровней образуют замкнутый контур с главной дорогой. Дороги второго и третьего уровней отделены от главной дороги и соединены друг с другом, чередуются и замыкаются, образуя вспомогательный контур, опирающийся на главную дорогу. (рис.32)

Благодаря большой смотровой башне в зоне наблюдения за растениями, которая также является высокой точкой всего отеля, зона наблюдения за растениями становится наиболее открытой частью открытого ландшафта отеля, откуда открывается общий вид на территорию отеля. В центральном дворе отеля "Почетный гость" доминирует открытый пруд, который является визуальным фокусом в центре здания, поэтому внутренний двор также является фокусом общего ландшафтного дизайна. Ландшафтный дизайн центрального двора основан на создании полуприватного пространства. Зона гидрофильного взаимодействия и зона региональной культурной экспозиции в большей степени основаны на полуоткрытых пространствах, используя разнообразные растительные сообщества для создания полуоткрытых пространств. В зоне гидрофильного взаимодействия и смотровой площадке на берегу озера было проложено большое количество деревянных дорожек, расширяющих визуальное пространство людей. (рис.33)

3.3. Проектирование ландшафтных узлов

Внешний ландшафтный дизайн отеля "Почетный гость" имеет маленькие и большие характерные ландшафтные узлы, разбросанные по семи подробным ландшафтным зонам. Далее, ландшафтные узлы отеля "Почётный гость" спроектированы следующим образом.

1. Вид на вход в отель

Отель "Почетный гость" имеет три входа (на фото), один главный и два второстепенных, расположенных на восточной и северной сторонах отеля, где он соединяется с городским движением. Главный и запасной входы расположены с северной стороны. Другой дополнительный вход расположен в зоне демонстрации региональной культуры, что позволит отвлечь движение от отеля и в то же время повысить интерес посетителей к региональной культуре.

Ландшафт главного входа служит репрезентативным для общего образа отеля. Этот узел основан на извилистой реке в “Городе ста рек” в местной традиционной культуре. Дизайн в основном основан на извилистом бассейне. В бассейне использованы местные каменные материалы, которые символизируют землю, окруженную рекой. Он не только представляет город Яньчэн, город на воде, но и представляет природную среду отеля.(рис.34) Несколько фонарных столбов с традиционными узорами также установлены по обе стороны дороги на фоне ландшафта у входа в отель, чтобы создать элегантную и комфортную атмосферу.

2. Площадь культуры

Площадь культуры расположена в зоне региональной культурной экспозиции отеля "Почетный гость". Она находится на северо-восточной стороне всего участка проекта. В качестве завершающего штриха у второго входа в отель, она богата региональными культурными коннотациями. Площадь культуры содержит в себе историю, культурные особенности и ценности города Яньчэн. Различные масштабы, формы ограждений и материалы грунта используются для деления площади на различные пространственные зоны, такие как главная и подчиненная, общественная и частная. Использование растений для обогащения пространственной структуры площади. Различные ощущения пространственного масштаба увеличивают выбор посетителей и отвечают потребностям разнообразия. В центре площади находится садовый лабиринт, состоящий из множества веерообразных культурных стен. Общий дизайн лабиринта основан на городском цветке Яньчэна - пионе, меняющиеся дорожки внутри лабиринта символизируют пересекающиеся реки в болотистой местности города, а культурная стена в форме веера учитывает историческое развитие города.(рис.35)

3.Сторожевая башня

Смотровая башня расположена в зоне эко-экскурсии и является фокусом двух ландшафтных осей и центром ландшафтной зоны всего отеля "Почетный гость". Со смотровой башни открывается полный обзор всей территории отеля "Почетный гость". После осмотра природного ландшафта со смотровой башни посетители проходят по дорожкам в зону осмотра разнообразных растений. Коренные виды деревьев из города Солт были выбраны для посадки в иерархическом порядке в соответствии с размером и высотой растительного полога, а цветы были посажены под деревьями, чтобы сформировать цветочный пояс вдоль дорожки. Это усиливает художественный эффект растений и увеличивает вариативность ландшафта. Эко-экскурсионная зона предоставляет посетителям возможность близко и лично познакомиться с разнообразием растений на природе. (рис.36,37)

4. Рыбацкая пристань

Рыбацкая пристань расположена в гидрофильной интерактивной зоне, и причал восстанавливает внешний вид исторической пристани в городе Яньчэн. На пристани организованы лодочные прогулки и рыбалка. С древних времен в городе Яньчэн было много рек и, соответственно, традиция рыбной ловли. Дизайн использует преимущества реки у отеля "Почетный гость" для создания нового туристического бренда для рыбалки и развлечений. (рис.38)

5. Эстакада

В смотровой площадке на берегу озера установлена эстакада. Внешняя форма эстакады и неправильной формы деревянный настил под эстакадой взаимосвязаны, как две ленты разного времени и пространства, вплетенные друг в друга. Туристы стоя на эстакаде и могут любоваться пейзажами отеля. Эстакада представляет собой воздушный коридор, который проходит через весь открытый ландшафт отеля в направлении

восток-запад, а также является одним из уникальных мест для осмотра парка.(рис.39,40)

6. Деревянная дорожка

Деревянная дорожка, установленная с одной стороны гостиничного комплекса, привлекает туристов, проживающих в отеле, к реке, где они могут наслаждаться естественной красотой ветра, света, озер, растений и животных, а также наслаждаться комфортными условиями проживания. Позвольте им стать участниками природы, отказаться от господства и контроля над природой, и сосредоточьтесь на интеграции и опыте.(рис.41)

7. Экологические плавучие острова

Экологические плавучие острова, также известные как плавучие водно-болотные угодья, высаживают водно-болотные растения на разбросанных участках. Эти водно-болотные растения могут фильтровать осадки и загрязняющие вещества из дождевой воды. В то же время это также может снизить содержание химических веществ и металлов в озере, уменьшить стойкое техногенное загрязнение окружающей среды и сыграть определенную роль в восстановлении водной системы.

8. Парк развлечений в джунглях

Нынешний бум “легких кемпингов” в городах отражает природу людей, желающих быть поближе к природе. Дети находятся на стадии понимания и исследования мира, и у них есть естественная тяга и любовь к природе. Дети полны любви к натуральному песку, деревьям, камням и т.д., а природа - лучшая игровая площадка. Парк развлечений в джунглях расположен в зоне отдыха и развлечений. Целевая аудитория - в основном дети. Бревенчатые материалы используются для строительства детских игровых сооружений, таких как небольшие почвенные склоны, домики для отдыха, современные книжные домики, деревянные скалодромы и т.д., Точно так же, как природный парк развлечений, который "растет" в город, позволяющий детям прикоснуться к природе и прочувствовать ее. (рис.42)

9. Открытый газон

Газон для активного отдыха - это открытое место с наименьшей плотностью застройки во всем наружном ландшафте отеля. Большая площадь газона создает своего рода "дышащее" зеленое открытое пространство, которое соответствует существующей топографии участка и сокращает объем земляных работ. В то же время люди могут разбить лагерь, фотографироваться и наслаждаться солнцем на этой лужайке. (рис.43)

10. Центральный внутренний двор

Общий архитектурный стиль отеля "Почетный гость" - традиционный китайский, и центральный двор, окруженный зданиями, также выполнен в китайском стиле. Интеграция элементов современной моды в традиционный китайский стиль для удовлетворения эстетических потребностей современных людей не является сутью традиционной культуры, но также несет в себе атмосферу времени. Используйте преимущества существующих природных условий в ограниченном пространстве, чтобы имитировать красоту природы. Продолжение традиционного садоводческого искусства региональных садов провинции Цзянсу. Во внутреннем дворе есть терраса на воде и водный рокарий, окруженный кленом, бамбуком, сосной и другими китайскими растениями, используемыми в традиционном дизайне китайских дворов. (рис.44)

11. Дизайн ландшафтной мебели

Культура морской соли и болот сыграла важную роль в развитии Яньчэна, а "соль" в культуре морской соли питала город и его жителей на протяжении всей его истории. Два вида обитателей водно-болотных угодий, лось и журавль, являются талисманами города Соль. Поэтому элементы культуры соли и водно-болотных угодий извлечены в дизайн проекта и объединены с современным языком дизайна для создания характерной ландшафтной мебели.

12. Дизайн установки

Результатом растительного дизайна в отеле "Почетный гость" является пространство для всех, где можно расслабиться, наслаждаться и использовать вместе, а дизайн учитывает интеграцию дизайнерского пространства с природным пространством со всех сторон. Уделяя внимание общему ландшафтному плану и функциональному зонированию, он также фокусируется на полном спектре трехмерного распределения, используя существующую насыпь, перепад мощения, конфигурацию растений и т.д. для создания перепадов высот и пространственной трансформации. Плавные линии плоскостной композиции и использование насаждений делают распределение пространства ступенчатым и богатым на вариации, в сочетании с изменением ландшафта, вызванным сезонными изменениями в саду, полным растений, делают весь открытый ландшафтный дизайн отеля поистине трехмерным пространством. Независимо от весны, лета, осени и зимы, независимо от вида с высоты птичьего полета, можно получить приятный трехмерный визуальный эффект.

Ландшафтный дизайн отеля учитывает воздействие отеля на местный ландшафт и то, совместимы ли структуры и формы в проекте отеля с окружающим местным ландшафтом. Применяя принцип подходящих деревьев и адаптируясь к местным условиям, для конфигурации и дизайна растений используются местные породы деревьев города Яньчэн. Например: водяная ель, пихта Чи, камфара, саранча, гинкго билоба, ива и другие крупные деревья. К кустарникам относятся гардения, наньянский бамбук, Хайтанг, самшит и так далее. Подходящими цветами и растениями для выращивания являются: креповый мирт, пион, гранат и др.

Чтобы подчеркнуть иерархические характеристики и обеспечить лоскутное оформление, посадка растений соответствует разнообразию растений, поддерживает чувство ритма в дизайне и рационально

распределяет первый, средний и последние три уровня в соответствии с высотой растений. На переднем плане обычно находятся заросли растений. Чтобы избежать монотонной композиции, в качестве центральной сцены для усиления визуального эффекта используются растения с полным объемом и стабильным визуальным центром тяжести. (рис.45,46)

Посадка растений осуществляется с учетом культурной грамотности, здравого смысла и организованности клиентов на рынке отелей "Почетный гость", а также эстетических потребностей клиентов. Удовлетворяя эстетические потребности клиентов, мы используем методы исследования рынка, чтобы понять предпочтения целевых групп клиентов. Исследование показывает, что туристам нравятся тюльпаны весной, цветы лотоса летом, клены осенью и сосны зимой. Природный контекст гор и воды позволяет посетителям ощутить интерактивный визуальный и слуховой ландшафт во внешней среде отеля, создавая достойное и элегантное пространство. Чтобы подчеркнуть иерархические характеристики и обеспечить лоскутное расположение посадочных площадок, разнообразие растений улучшается при использовании метода посадки, который соответствует дизайну дождевого сада. (рис.47,48,49,50)

13. Дизайн мощения

В процессе проектирования дорожного покрытия проекта считается, что оно полностью интегрировано в местную региональную культуру, а местные каменные материалы используются для снижения затрат на ландшафтный дизайн. Мощение проезжей части в отеле - серый бетон, тротуар - зеленый кирпич, а гранит на площади - белый, перекликаясь с "солью" в культуре морской соли. Третиные дорожки в пределах участка имеют форму гальки и гальки для создания естественной, уединенной атмосферы. Дорожки в лесу в основном состоят

из каменных ступеней, причем шероховатые и матовые каменные поверхности сращены между собой, чтобы земля не становилась скользкой во время дождя. Эстакада у реки выполнена в виде деревянной эстакады, в основном с использованием местной древесины. Цвет мощения в отеле в основном зеленовато-серый, в соответствии с цветом зданий отеля.(рис.51)

14. Дизайн освещения

Освещение в основном используется в наружном ландшафтном дизайне всего отеля. Учитывая функциональность, в нем уделяется внимание декоративным функциям для создания приятной атмосферы. В разных функциональных зонах используются разные типы освещения. Оранжевое освещение создает у людей ощущение тепла и ретро-стиля, а также создает теплую атмосферу праздника для туристов. Что касается материалов для моделирования, то местный камень в основном используется для создания форм с традиционными культурными характеристиками. Освещение также сочетается с местными материалами и техниками, такими как камень, природная вода и зелень, чтобы интегрировать наружные виды. (рис.52,53)

3.4. Решения для устойчивого развития экологического ландшафтного пространства гостиницы "Почетный гость"

Самым большим преимуществом наружного ландшафта отеля "Почетный гость" является то, что он богат водными ресурсами, и таким же недостатком является вода. Поэтому борьба с дождями и наводнениями особенно важна для отелей. В качестве меры по развитию с низким уровнем воздействия дождевые сады играют важную роль в ландшафтном управлении дождями и наводнениями и могут обеспечить людям комфортную и красивую среду обитания. Благодаря дизайну дождевого сада дождевая вода в отеле собирается, хранится, очищается и применяется [39]. Дождевой сад — это участок земли, который принимает ливневые воды, проходящие через слоеный фильтр из разных типов почвы

и влаголюбивых растений. Инженерный проект дождевого сада помогает управлять ливневыми потоками, снижая нагрузку на основную систему ливневой канализации и становится фильтром для воды, бегущей в малые реки после дождей [40].

В ландшафтном дизайне отеля "Почетный гость" дождевые сады используются как элемент экологического ландшафта в различных типах ландшафта на территории участка. В следующем разделе описывается, что было сделано в плане управления дождевой водой в отеле "Почетный гость".

Во-первых, комплексный сбор дождевой воды.

Дождевая вода в пределах комплекса отеля "Почетный гость" полностью собирается в пруд в центральном дворе с учетом дорожных стоков и стоков с крыш, что может привести к риску обратного затопления. Поэтому, планируя изменения, мы должны решить, как собирать дождевую воду, исходя из рельефа местности и окружающей среды всего отеля. В зависимости от перепада высот местности вокруг комплекса созданы пересохшие ручьи и вогнутые луга для сбора дождевой воды непосредственно в дождевой сад при её избытке. Конструкция сухого ручья включает в себя водоносные горизонты, слои вскрышных пород, слои растительного грунта и слои гравийного дренажа, которые проникают и очищаются через слои [41].

Во-вторых, хранение и очистка дождевой воды.

После сбора дождевой воды она подвергается обработке. Существует два вида очистки: первый - сброс дождевой воды в подземную сеть в периферийные реки, которые в конечном итоге сливаются в городские реки; второй - хранение очищенной дождевой воды. Выбранный отелем способ хранения заключается в использовании прудов и резервуаров для хранения воды. Необходимо убедиться, что емкость

резервуаров для хранения воды соответствует потребностям отеля, и убедиться, что это не повлияет на качество воды. (рис.54)

В-третьих, повторное использование дождевой воды.

При разработке дождевого сада для отеля "Почетный гость" была замечена проблема повторного использования, и дождевая вода была переработана для жизнедеятельности и производства. После завершения сбора дождевой воды ее можно должным образом очистить и повторно использовать в повседневной жизни и производстве отеля. Это также станет преимуществом отеля "Почетный гость". Например, проектирование резервуаров на крыше отеля для хранения дождевой воды, укладка водопроницаемой мостовой на землю и так далее. Полив растений в жаркую или сухую погоду может значительно снизить зависимость отеля от воды и ее траты, а также сэкономить некоторые капиталовложения.

Выводы по главе 3.

В целом, открытый ландшафтный дизайн отеля "Почетный гость" соответствует принципам городского развития, которые адаптированы к местным условиям, ориентированы на людей, уделяют внимание экологической защите окружающей среды и устойчивому развитию, в полной мере используют региональную культуру для позиционирования ландшафтного стиля и сочетают экологический ландшафтный дизайн для улучшения экологической среды отеля и улучшения качества жизни туристов.

Исходя из существующей природной среды топографии отеля, площадь территории базы, без учета зданий, была разделена на шесть функциональных зон: входная зона отеля, зона региональной культурной экспозиции, зона наблюдения за растениями, зона гидрофильного взаимодействия, зона отдыха и развлечений и центральный внутренний двор. На территории отеля есть две дороги: внешняя кольцевая дорога и внутренняя кольцевая дорога. Внутренняя кольцевая дорога окружает

главное здание отеля, а внешняя кольцевая дорога соединяет пять зон, за исключением ландшафта центрального двора. При выборе растений, выращенных в отеле, использовались местные растения из района Яньчэн. Эти растения могут быть лучше интегрированы в зеленую среду города и улучшить экосистему отеля и города в целом. В дизайне интеграция искусственного пространства и природного пространства рассматривается во всех направлениях, а создание и пространственная трансформация разницы высот между плоскостью и трехмерными аспектами предназначены для того, чтобы стать трехмерным пространством. Использование региональных культурных цветов в оформлении тротуаров, использование невидимых и нецветных тротуаров для усиления разделения зон движения и усиления идентичности пространства. Мощение также сочетается с освещением, образуя связь, позволяющую посетителям чувствовать себя комфортно, не испытывая недостатка в маневренности.

Отель использует дизайн дождевого сада для сбора дождевой воды путем фильтрации почвы и растений и сочетает это с функциями ландшафтного дизайна для создания экологически устойчивых систем борьбы с дождями и наводнениями, а также утилизации дождевой воды. Насаждения призваны улучшить окружающую среду отеля и создать новое ощущение ландшафта и визуального восприятия для посетителей, одновременно обеспечивая хорошую среду обитания для флоры и фауны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ландшафтное строительство города Яньчэн находится на подъеме. По сравнению с другими городами провинции Цзянсу, город Яньчэн относительно слаб в создании характерных ландшафтов, особенно из-за отсутствия региональных культурных ландшафтов. Гостиничный ландшафт является первым этапом знакомства гостей с городом и эффективным средством передачи региональной культуры. Являясь одним

из немногих высококлассных отелей в садовом стиле в провинции Цзянсу, отель "Почетный гость" энергично лидировал в развитии гостиничной индустрии города еще до того, как иностранные отели вышли на туристический рынок. Однако из-за отсутствия интеграции ландшафтного дизайна отеля с региональной культурой, он не удалось эффективно использовать духовный подтекст и характерные элементы региональной культуры, чтобы подчеркнуть индивидуальность отеля и его неповторимый шарм, в результате чего отель постоянно теряет свои первоначальные преимущества. Город Яньчэн имеет долгую историю региональной культуры, полностью изучить его богатую и красочную культурную сущность и уникальные формы, оптимизировать ландшафтный дизайн курортного отеля, формируя ландшафт отеля с отличительными региональными характеристиками и в соответствии с местной природной и гуманистической средой, является не только объективной необходимостью и эффективным способом наследования и развития региональной культуры Яньчэна, но и созданием "Почетный гость" отеля. Это не только объективная необходимость и эффективный способ наследования и развития региональной культуры Яньчэна, но и важный фактор в создании "Почетный гость" отеля ландшафта и повышении конкурентоспособности и устойчивого развития отеля. В то же время, глубокое исследование этой темы в данной диссертации может дать положительные рекомендации для наружного ландшафтного дизайна отелей в других частях Китая.

Данная диссертация стремится к прогрессу в исследовательских инновациях в соответствующих теориях и методах. После определения целей и принципов проектирования регионального культурного ландшафта отеля "Почетный гость" анализируются текущие проблемы существующей ландшафтной среды отеля. С точки зрения "ориентации на людей" и на основе опыта и ощущений туристов, существующие методы

проектирования регионального культурного ландшафта дополняются и расширяются.

Изучая взаимосвязь между ландшафтным дизайном, городскими гостиницами и региональной культурой, мы исследовали дизайн регионального культурного ландшафта с особенностями города Яньчэн при строительстве открытого ландшафта отеля "Почетный гость", в попытке совместить региональный культурный ландшафт со строительством гостиницы.

Изучая взаимосвязь между ландшафтным дизайном, городскими отелями и региональной культурой, мы исследовали ландшафтный дизайн характерного регионального культурного стиля города Яньчэн при создании наружного ландшафта отеля "Почетный гость", пытаюсь объединить региональный культурный ландшафт со строительством отеля и найти устойчивый пространство развития региональной культуры в ландшафтном дизайне. Пусть ландшафтный дизайн городских гостиниц будет ценным, экономическим и культурным одновременно, и интегрирует ландшафт гостиницы в гармоничное развитие социальной среды, экономики туризма, экологического строительства и региональной культуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.Полстяная Н.В.,Кононенко Т.П.,Федак В.И. Экологические отели как современная инновационная концепция в индустрии гостеприимства // Sciences of Europe 2018. №25-2 (25) С 8-12.
- 2.Шувалов В.М., Самаратунга И.Д. Проектирование рекреационно-туристических комплексов Шри-Ланки // Жилищное строительство 2011. . №12(3) С 17-20.
- 3.Зайцева Наталия Александровна. Концептуальное проектирование гостиниц на основе использования инновационных технологий (на примере решения экологических задач «умных»отелей) // Российские регионы: взгляд в будущее 2020. №4-7(4) С 56-72.
- 4.Александр Уваров. Экологический дизайн: Монография / Александр Уваров. -Москва: Совпадение. 2015. -192С.
- 5.Полстяная Н.В.,Кононенко Т.П.,Федак В.И. Экологические отели как современная инновационная концепция в индустрии гостеприимства // Sciences of Europe 2018. №25-2 (25) С 8-12.
- 6.Кострова Юлия Борисовна. К вопросу об экологизации гостиничного бизнеса в российской федерации // Материалы XVIII Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых, 2022.№ 2(1).С1153-1161.
- 7.Лю Сяодун.Ландшафтный дизайн отеля: Монография/ Лю Сяодун.Ухань: Издательство Хуачжунского университета науки и техники, 2015. 320 С.
- 8.Чжао Ган. Возвращение региональной культуры и воссоздание региональных архитектурных особенностей // Архитектура Хуа Чжуна, 2001. № 2(19). С12-13.

9. Ван Сюань. Применение местной культуры в современном ландшафте и вдохновение для современного ландшафтного дизайна в Китае // Пекинский сад. 2009. № 3(4). С19-22.
10. Се Бэй. Исследование регионального культурного дизайна тематических отелей // Университет Чунцина. 2012. №5(1). С 7-27.
11. Дон Жуй. Исследование по гуманизации внешнего ландшафтного дизайна курортных отелей // Торговля и промышленность Китая. 2013. №2(30). С82-83.
12. Николенко Полина Григорьевна, Лазутина Антонина Леонардовна. Моделирование концептуального эко-отеля в нижегородской области: сущность, принципы, этапы // Московский экономический журнал. 2022. №3(62). С762-771.
13. Шао Нин. Оценка ландшафта и исследование дизайна отелей в провинции Цзянсу // Архитектура Хуа Дун. 2018. №6(53). С 76-81.
14. Дэн Лэйюнь. Исследование ландшафтного дизайна отелей туристических курортов // Ландшафтный сад. 2013. №5 (1). С 67-72.
15. Рогожникова М.А. Ландшафтное проектирование архитектурного объекта // Строительство и архитектура 2012. №4 (21). С 1-17.
16. Чжоу ли — один из ранних памятников китайской классической литературы, входящий в конфуцианское «Тринадцатикнижие».
17. Чжун Синь. Исследование по применению элементов классического сада Сучжоу в ландшафтном дизайне курортных отелей // Сучжоуский университет, 2019. №6(25). С 9-10.

- 18.Лю Юэ.Ландшафтный дизайн отеля и исследования, основанные на региональной культуре // Архитектура и окружающая среда, 2015. № 6 (81). С15-16.
- 19.Петрашень Е. П. Моделирование содержания и понятийного аппарата предметной области «дизайн среды» как объект изучения в образовательном процессе// Художественное образование и наука,2022.№ 3(32).С.66-76.
- 20.Ван Аньян, Е Хешенг. Применение региональных культурных символов в дизайне городской скульптуры // Талант , 2010. № 17 (169). С 194-195.
- 21.Чжао Ган.Возвращение региональной культуры и воссоздание региональных архитектурных особенностей // Архитектура Хуа Чжуна, 2001. №2(12).С 12-13.
- 22.Цзэн Хун. Ландшафтный дизайн, основанный на региональной культуре // Университет Чунцина, 2015.№6(15).С33-34.
- 23.Дэн Лэйюнь. Исследование ландшафтного дизайна отелей туристических курортов // Ландшафтный сад. 2013.№5 (1).С 67-72.
- 24.Дэн Лэйюнь.Исследование ландшафтного дизайна отелей туристических курортов // Ландшафтный сад. 2013.№5 (1).С 45-52.
- 25.Дэн Лэйюнь.Исследование ландшафтного дизайна отелей туристических курортов // Ландшафтный сад. 2013.№5 (1).С 45-52.
- 26.Фэн Шухуа. Эволюция экологического пространства традиционной культуры деревни: Монография / Фэн Шухуа. -Пекин: Science Press. 2010. -117С.

27. Чжу Сяофан. Исследование системы оценки защиты и внедрения традиционных деревень в провинции Цзянсу на основе ANP // Городское и сельское планирование, 2016. № 14 (12). С 24-26.
28. Гун Вэйвэй. Исследование региональных различий в уровне экономического развития туризма в провинции Цзянсу // Региональная экономика, 2010. № 9. С 80-81.
29. Пан Лян. Исследование сочетания точек, линий и поверхностей при планировании системы городских зеленых насаждений - на примере планирования системы городских зеленых насаждений города Яньчэн // Городское планирование и дизайн, 2006. № 6 (19). С 44-45.
30. Лю Сяогуан. Построение системы индексов оценки // Ландшафтное озеленение, 2015. № 6 (17). С 111-140.
31. Лю Сяогуан. Построение системы индексов оценки // Ландшафтное озеленение, 2015. № 6 (17). С 111-140.
32. Юй Фэнлун, Ван Ицян, Хуан Чжэньфан. Эволюция пространственно-временных закономерностей экономических различий въездного туризма в прибрежных регионах Китая // География и информатика, 2013. № 6 (28). С 105-110.
33. Ван Цзипин, Цзоу Синцин. Исследование развития экотуризма и дизайна туристического продукта в прибрежном Цзянсу // Океанский вестник, 2005. № 3 (13). С 73-79.
34. Чэнь Шунь. Исследование стратегии расширения бренда туристических отелей // Экономика и культура, 2004. № 7 (05). С 35-37.
35. Чжан Цзяньцин. Актуальные новые стратегии конкуренции в сфере гостиничного маркетинга // Университет Нинбо, 2000. № 2 (12). С 51-52.

36. Жонузаков А.Э., Миразимова Г.У. Городские парки и некоторые вопросы ландшафтно-экологического аспекта // Academy, 2020, №11(62). С. 78-81.

37. Се Пей. Исследование регионального культурного дизайна тематических отелей // Университет Чунцина, 2012, №5(17). С.115-118. 46. Лу Цзяньцзянь, Ван Вэй. Основная модель экологического восстановления водно-болотных угодий - строительство парка водно-болотных угодий // Прогресс географических наук, 2007, №2(117). С.256-257.

38. Цзинь, Чжао Ронг. Исследование по созданию ландшафта на набережной старого города - Парк на берегу реки Аньхой Вуху в качестве примера // Городское строительство, 2015, №3(25). С.42-43.

39. Цяо Цин, Ван Сиси, Юань Хун. Теория и практика "губчатого города" // Городское планирование, 2015, №39(6). С.26-36.

40. Толстая Сусанна Евгеньевна, Вилла Ирина Андреевна. «Зелёная ливневая инфраструктура» в архитектурно-дизайнерской среде жилого микрорайона № 26 г. Владивостока // Строительство и архитектура, 2020, №6(51). С.67-73.

41. Садковская Оксана Евгеньевна. Фации ландшафта и модель городской ткани // Наука, образование и экспериментальное проектирование, 2020, №1(64). С.269-271.

ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

42. Гилберт Лэнг Мисон (Gilbert Laing Meason)

URL: https://wiki5.ru/wiki/Gilbert_Laing_Meason

43.Фредерик Олмстед, он широко известен как отец американской ландшафтной архитектуры. .

URL:https://en.wikipedia.org/wiki/Frederick_Law_Olmsted

44.Майкл Хааг: "Мир дизайна и природа"

URL:[Мир дизайна и природа](#)

45.Энциклопедия Китая: первый в Китае крупномасштабный всеобъемлющий справочник по современной энциклопедии в Китае

URL:<https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%A4%A7%E7%99%BE%E7%A7%91%E5%85%A8%E4%B9%A6/533993?fr=aladdin>

46.Работа по планированию, понятная каждому - Питер Холл и его "Город завтрашнего. дня"

URL: <https://zhuanlan.zhihu.com/p/65686979>

47.Четыре сезона курорт Бали Джимбаран

URL:<https://www.oocct.com/plus/view.php?aid=924>

48.Отель Yihe Aman в Пекине

URL:<https://www.docin.com/p-728118566.html>

49.Введение в провинцию Цзянсу

URL:<https://geosfera.org/aziya/kitaj/2271-czyansu.html>

50.Отель "Почетный гость"

URL:<http://www.yanchengguesthotel.com/>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1: ИЛЛЮСТРАЦИИ

Глава 1

Таблица № 1

Авторы	Связанные работы или статьи	Содержание
Лю Бинь	[Современное ландшафтное планирование (2010)]	Изучение теории и практики современного ландшафтного планирования и дизайна. В разделах 3 и 11 подробно описаны идеи и методы проектирования дворовых и набережных ландшафтов.
Шао Нин	[Оценка ландшафта и исследование дизайна отелей в провинции Цзянсу]	В этом документе обобщаются существующие проблемы в ландшафтном дизайне курортных отелей в провинции Цзянсу и выдвигаются предложения с точки зрения позиционирования и выбора места, планировки, элементов ландшафта и культуры.
Хэ Шульпин	Исследование по применению архитектурных элементов Нипаи в ландшафтном дизайне тематических отелей	Элементы архитектуры Нипаи обобщены и обсуждены, и они применяются к конкретным реальным проектам, и предлагаются соответствующие стратегии проектирования.

Дэн Лэйюнь	Исследование ландшафтного дизайна туристических курортных отелей	Автор обобщает и исследует ландшафтный дизайн туристических курортных отелей с точки зрения планирования и компоновки, сочетания пространств, архитектурной структуры, структуры прямой видимости и т.д.
Лу Чжэнмао	Дискуссия о характеристиках отелей в экологическом пространстве	С точки зрения региональной культуры, природной экологии и современной культуры обсуждается экологическое пространство отеля, а состав гостиничного пространства анализируется с точки зрения психологии.
Ли Цян	Исследование регионального культурного дизайна тематических отелей	Экспозиция региональной культурной архитектуры тематических отелей. Изучение соответствующих элементов архитектуры гостиниц. Анализ регионального подхода к культурному дизайну гостиниц и объяснение процесса от сбора культурных ресурсов региона, в котором расположена гостиница, до формирования общего планирования и дизайна.



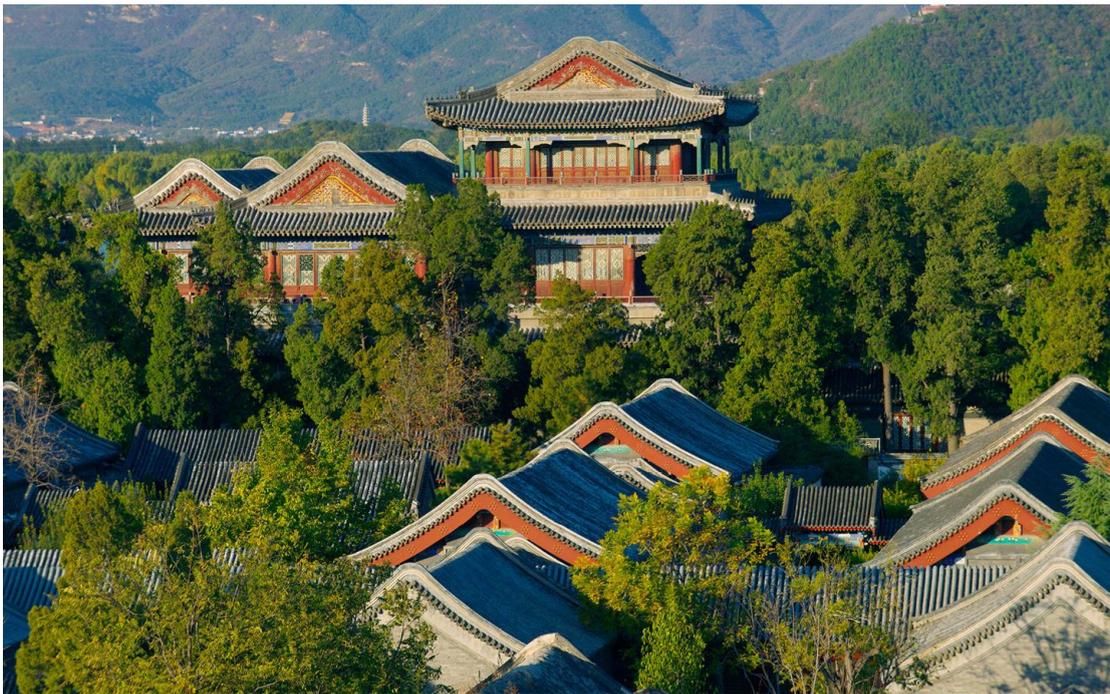
Четыре сезона курорт Бали Джимбаран (рис.2)



Построен на крутом утесе(рис.3)



Условия проживания в отеле (рис.4)

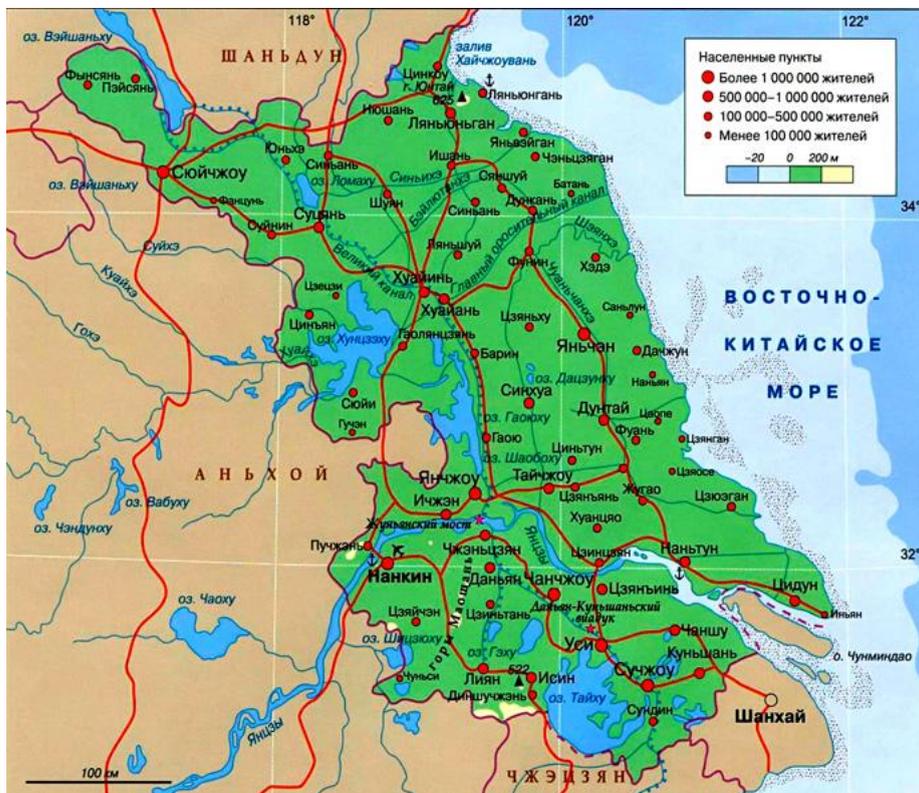


Слияние архитектуры и ландшафта(рис.5)



Ландшафтный дизайн интерьера(рис.6)

Глава 2.



Местоположение провинции Цзянсу (рис.7)



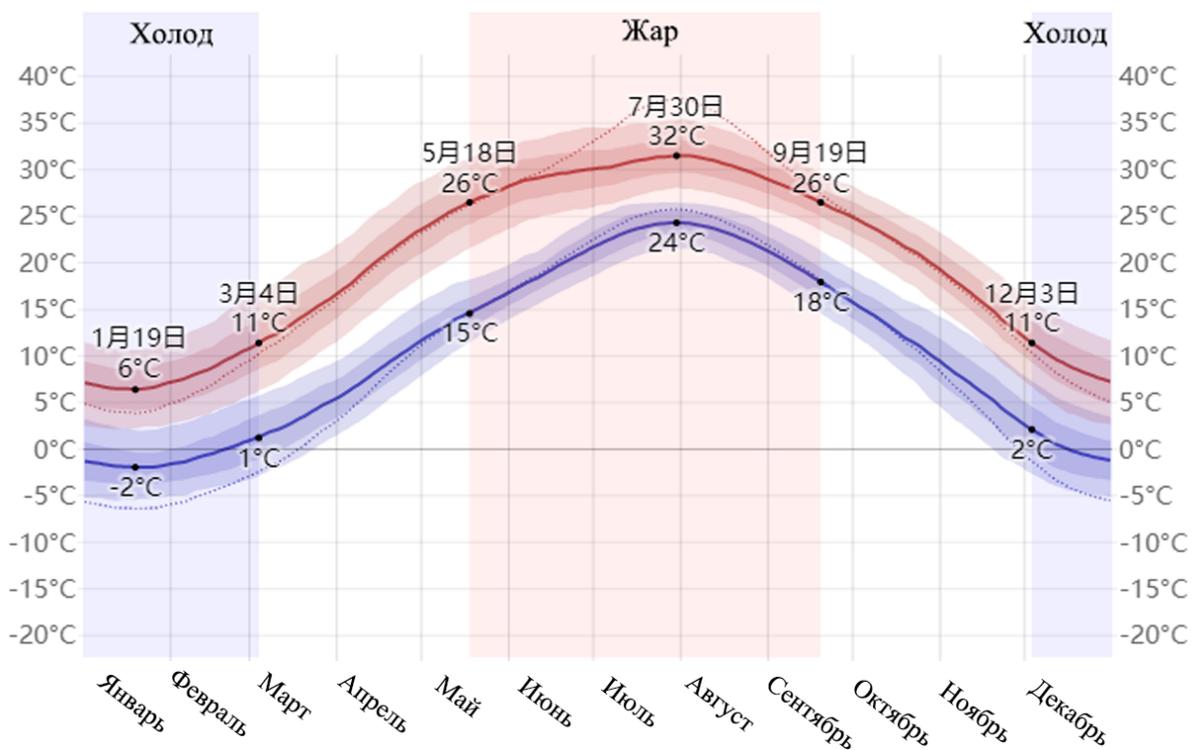
Культурно-географическое районирование провинции Цзянсу (рис.8)

Таблица № 9

Сравнение характеристики культурных районов на север и на юге провинции Цзянсу		
Проект	Культурный район Ву	Культурный район Хуайхэ
Экономические характеристики	"Водная" культура, рис, рыба	"Почвенная" культура, просо
Идеологические характеристики	Открытость и ощущение динамики, суровая критика и реформы	Ортодоксальность и превосходство, акцент на опыте и стабильности
Культурная составляющая	Культура реки Янцзы	Край культуры Желтой реки

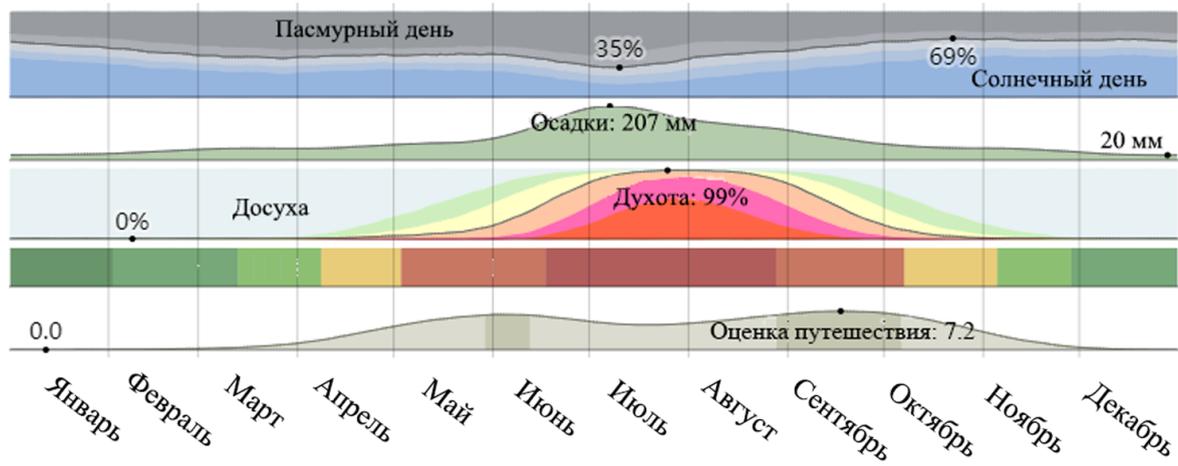


Архитектурные особенности культурного района Ву (рис.10)



Средняя температура в городе Яньчэн (высокая температура и низкая

температура) (рис.11)



Климатическая карта города Яньчэн (рис.12)



Город ста рек (рис.13)



Культура морской соли (рис.14)



Ландшафт водно-болотных угодий (рис.15)

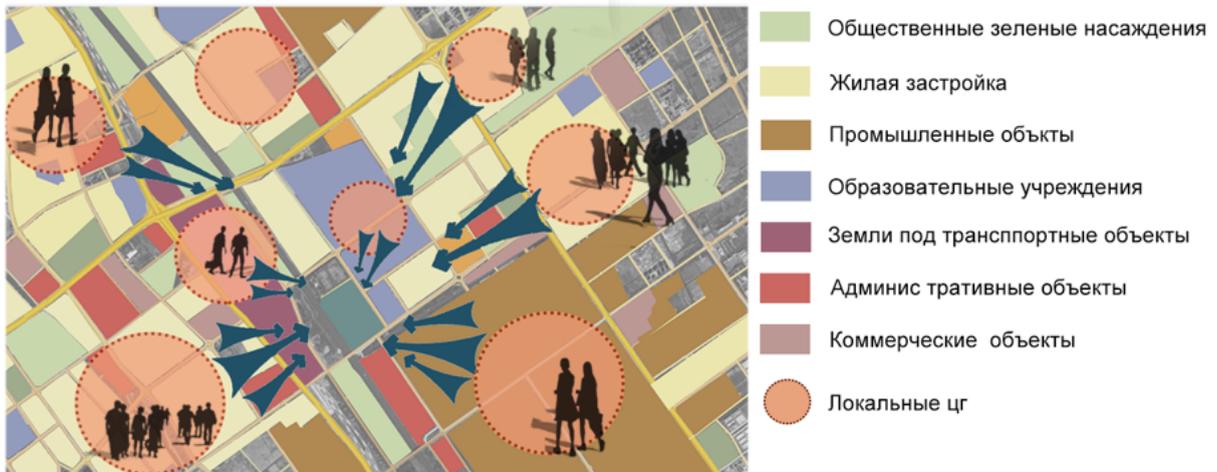
2.2.2 Анализ городского ландшафтного планирования и застройки в городе Яньчэн



“Города-сада в провинции Цзянсу”-Яньчэн (рис.16)

Таблица № 18

Категория	Водные ландшафт	Биологический ландшафт	Традиционная архитектура	Туристические товары	Человеческий ландшафт
Количество типов	4	3	12	7	6
Пропорция (%)	12.5	9.4	37.5	21.9	18.7



Анализ землепользования вокруг отеля "Почетный гость" (рис.18)

С 1950 по 2007 год
Бывшее здание отеля находится в центре города Яньчэн отель "Янфу".

2008-настоящее время
Из-за общего развития города Яньчэн на юг отель "Янфу", также был перемещен и перестроен, чтобы стать нынешним отелем "Почетного гостя".



Отель "Почетный гость" (рис.19)



- Основные дороги в городе
- Городские второстепенные дороги

Текущее состояние дорожного движения поблизости (рис.20)



Общая планировка отеля "Почетный гость"(рис.21)

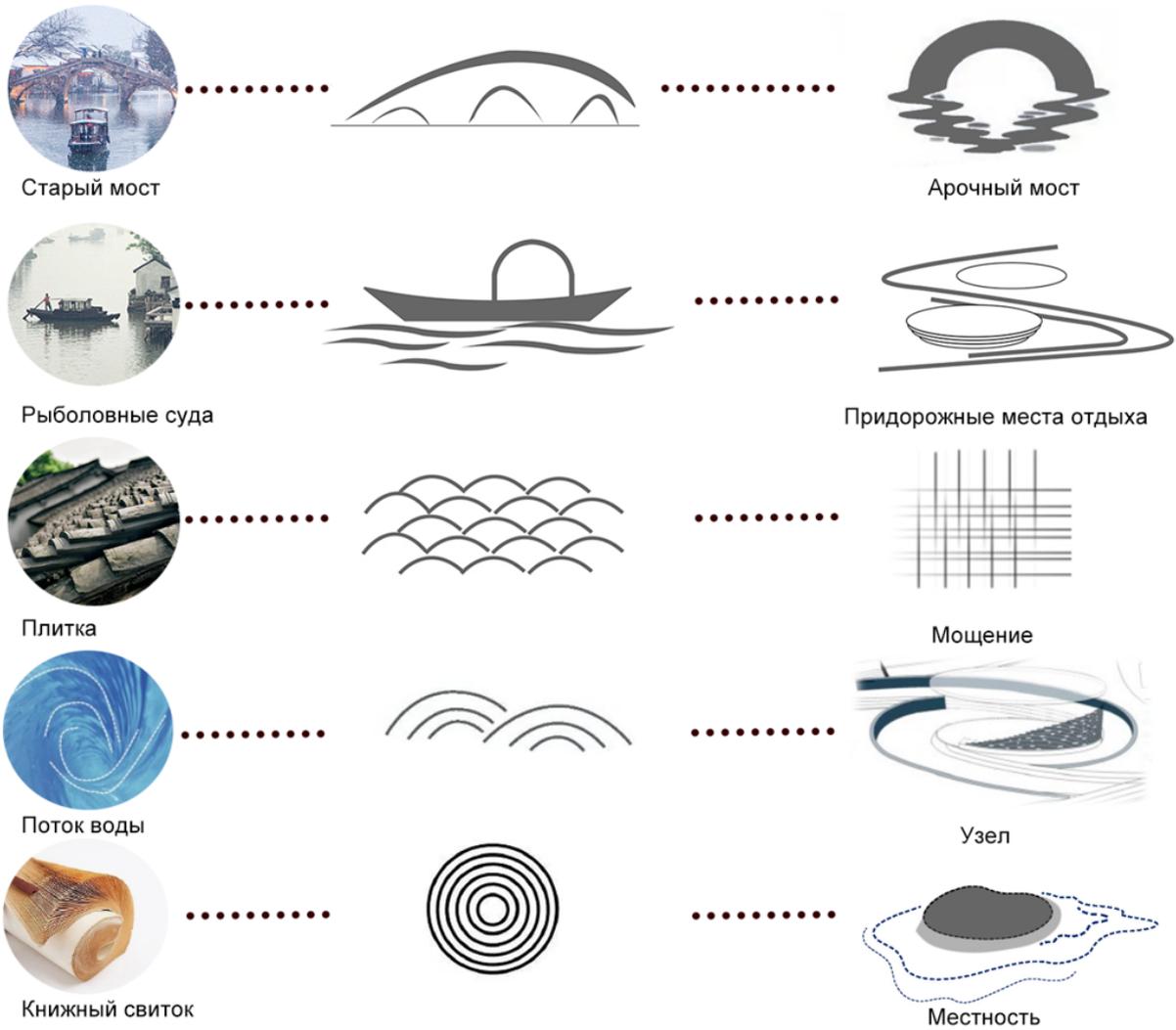
Недостатки (W)





Современное состояние гостиничного ландшафта (рис.21,22,23,24)

Глава 3



Извлечение региональных культурных элементов (рис.25)



Текущая общая планировка отеля "Почетный гость"(рис.26)



Концептуальная модель для проектирования наружного ландшафта отеля "Почетный гость" (рис.27)



Новый план благоустройства отеля (рис.28)



Вод с фасада А-А` (рис.29)



Вод с фасада В-В` (рис.30)



Функциональное зонирование (рис.31)

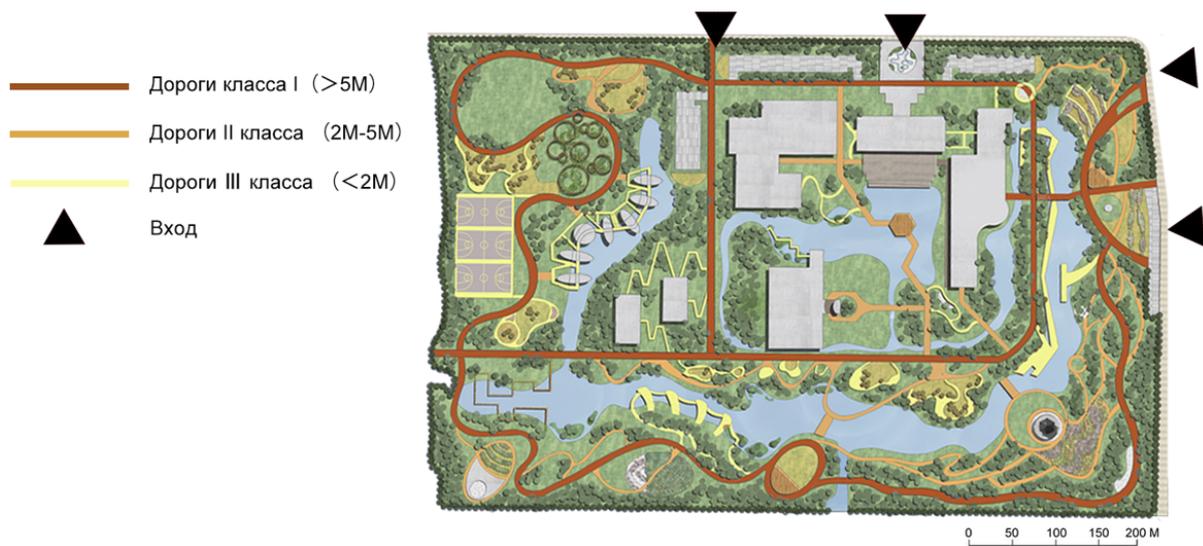


Схема маршрута (рис.32)



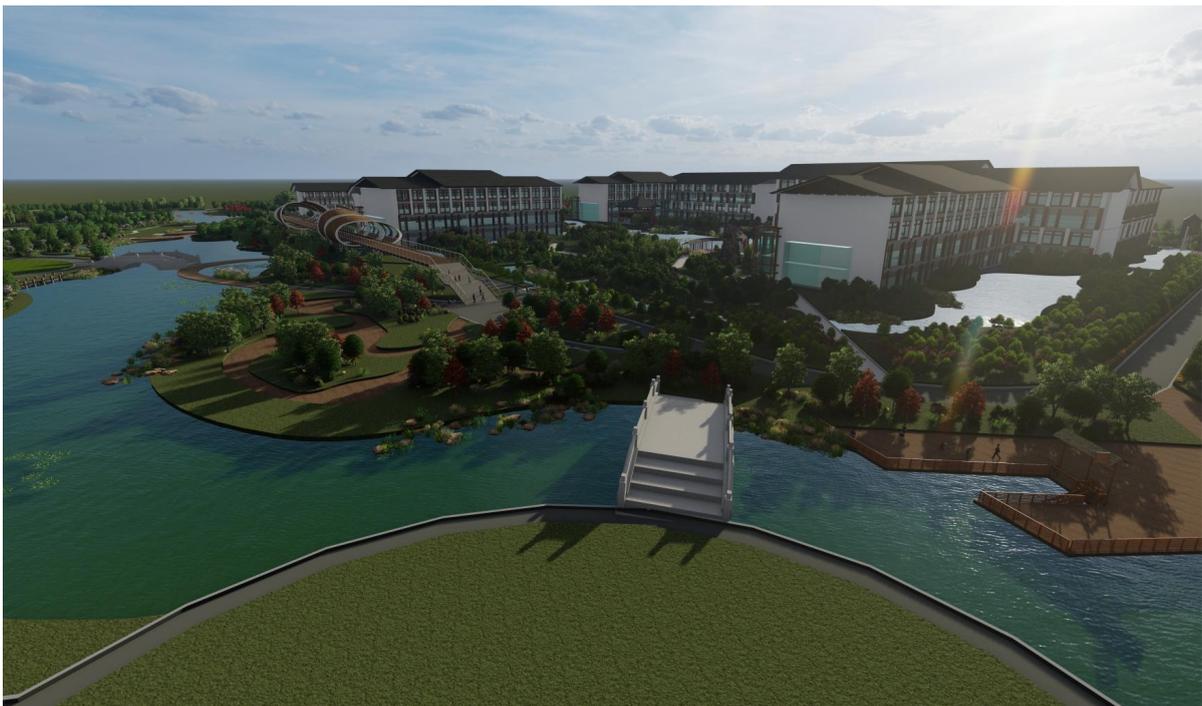
Формирование ландшафтной структуры (рис.33)



Вид на вход (рис.34)



Площадь культуры (рис.35)



Сторожевая башня (рис.36,37)



Рыболовный пирс (рис.38)





Эстакада (рис.39,40)



Деревянная дорожка (рис.41)



Парк развлечений в джунглях (рис.42)



Открытый газон (рис.43)

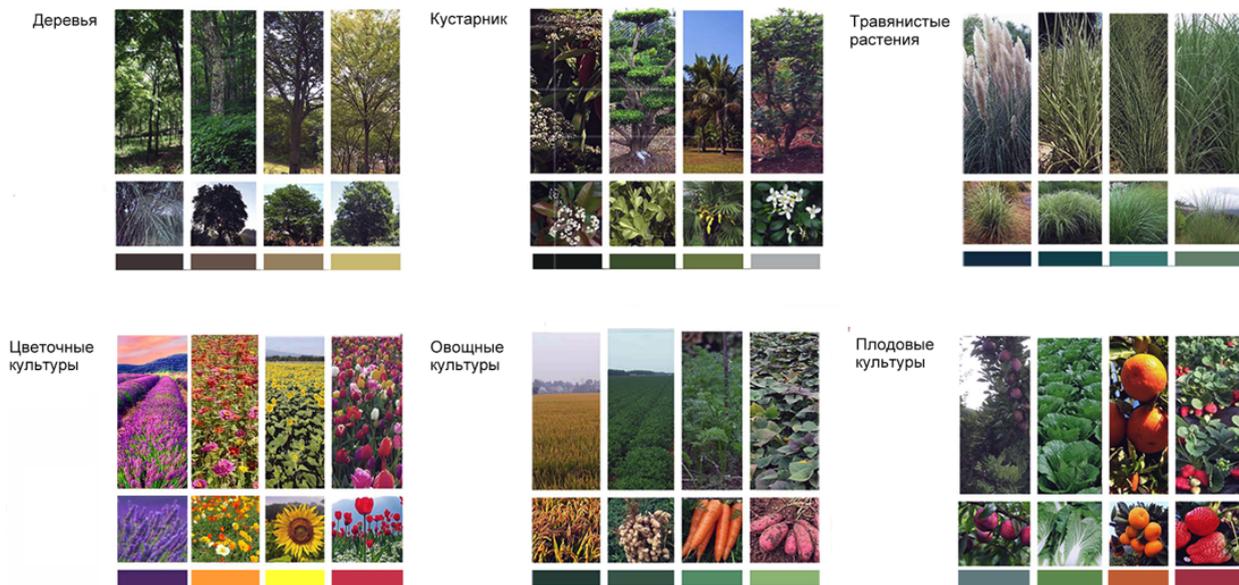


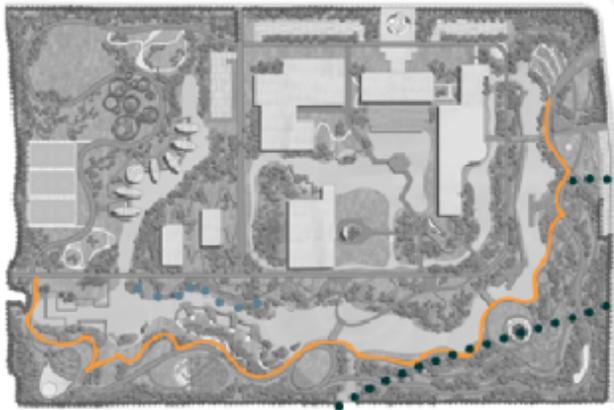
Центральный внутренний двор (рис.44)

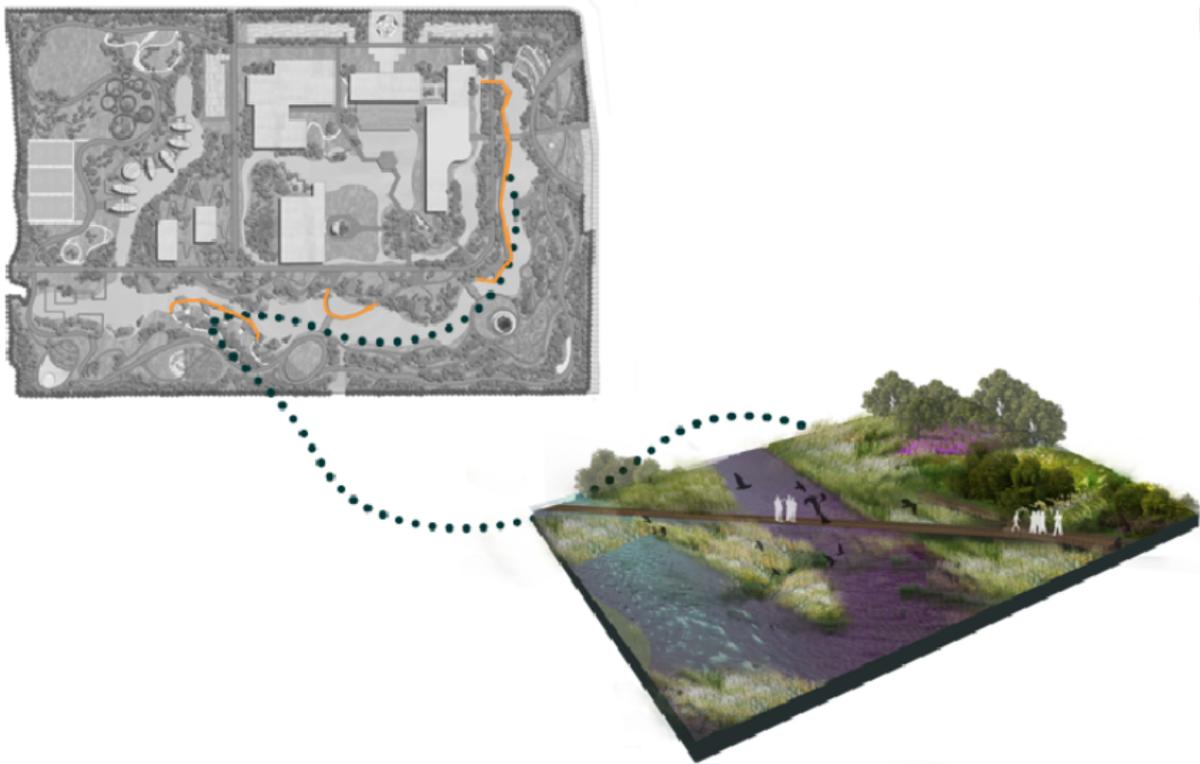




Ассортимент посадок (рис.45,46)

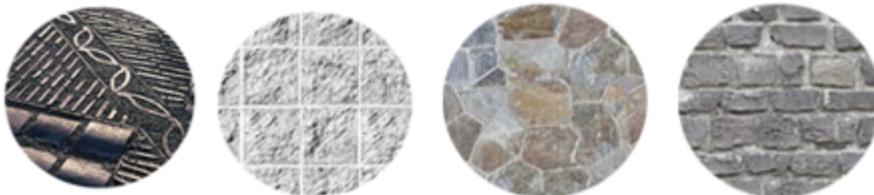






Посадка растений (рис.47,48,49,50)

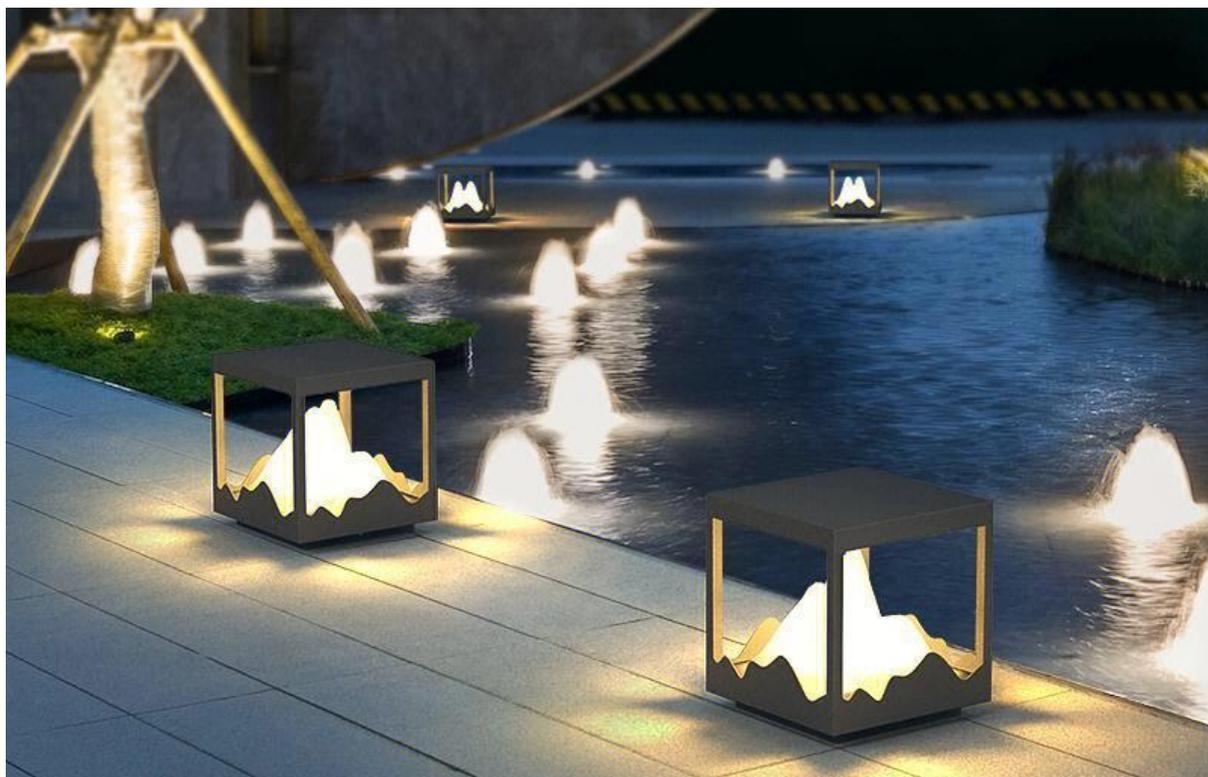
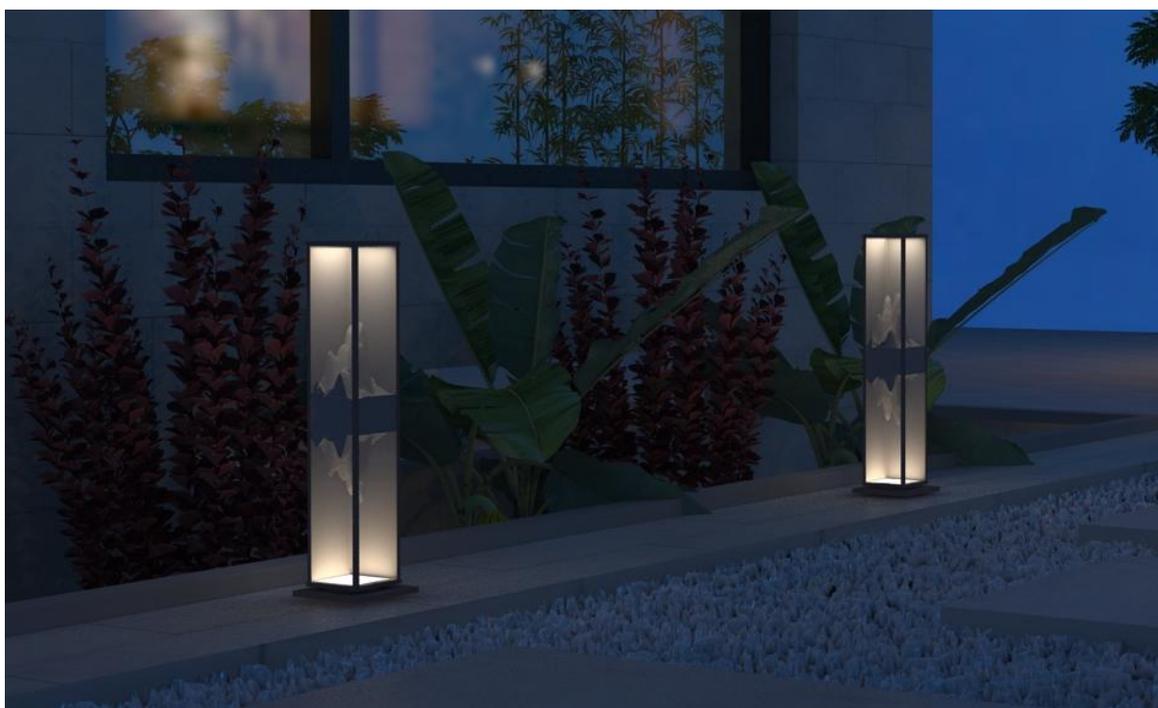
Облицовочные материалы (здание)



Материал дорожного покрытия

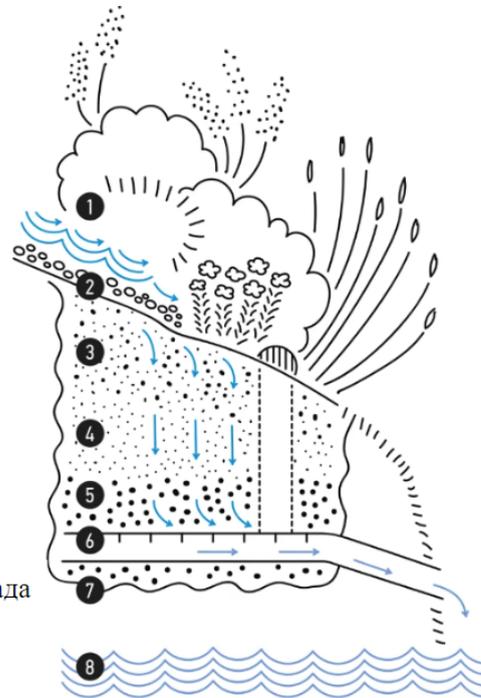


Дизайн мощения (рис.51)



Дизайн освещения (рис.52,53)

1. растения местной флоры
2. желоб,направляющий поток воды
- 3.песок,торф,цеолит
- 4.песок
- 5.гравий
- 6.перфорированная труба
- 7.геомембрана,формирующая чашу дождевого сада
- 8.река



Дождевой сад (рис.54)



Компоновка планшетов

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Таблица ТЭП (Технико-экономических показателей)

Общий баланс территории (существующий)

№	Наименование	Площадь м ²	%
1	Общая площадь	407360	100
2	Площадь суши	221608	54
3	Водная поверхность	105752	26
4	Площадь застройки	80000	20

Общий баланс территории (проектируемый)

№	Наименование	Площадь м ²	%
1	Общая площадь	407360	100
2	Площадь суши	220000	53
3	Водная поверхность	87360	23
4	Площадь застройки	100000	24