

Санкт-Петербургский Государственный Университет
Факультет искусств

Ван Яотин

Выпускная квалификационная работа

**ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГОРОДСКИХ ТЕМАТИЧЕСКИХ
ЛАНДШАФТНЫХ ПАРКОВ НА ПРИМЕРЕ ЦЗЯНЬАНЬСКОГО РАЙОНА
В Г. УХАНЬ**

Магистерская диссертация

Уровень образования: магистратура

Направление *54. 04. 01 «Дизайн среды»*

Основная образовательная программа *ООП «Дизайн среды»*

Научный руководитель: Куницкая Н. В.

Научный консультант: Васильева А. В.

Рецензент: Данилова С. Б.

Санкт-Петербург

2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Глава 1 Городской тематический ландшафтный парк на основе принципов культурного ландшафтного дизайна.....	15
1.1 Изучение понятия городского тематического ландшафтного парка и выявление проблем в контексте современного урбанистического развития Китая.....	15
1.2 Анализ мирового опыта создания тематических парков на примерах России, Северной Америки, Европы и Азии.....	18
1.3. Описание опыта строительства тематических ландшафтных парков в Китае.....	30
1.4 Принципы и стратегия проектирования городских тематических ландшафтных парков.....	33
Выводы по главе 1.....	40
Глава 2 Комплексный анализ городских тематических ландшафтных парков в Цзянаньском районе, г. Ухань, провинция Хубэй, Китай.....	42
2.1. Анализ истории и культуры Древнего Чайного Конного Пути в г. Ухань, Китай.....	42
2.1.2 Историческая ценность китайско-российского чайного конного пути.....	43
2.2 Ресурсы культурного ландшафта и городское развитие в г. Ухань...	46
2.3 Анализ территориальных и социально-экономических особенностей района Цзянань в г. Ухань.....	50
2.4. Анализ факторов и принципов проектирования для создания городского тематического ландшафтного парка в городе Ухань.....	54
Выводы по Главе 2.....	60

Глава 3. Создание концепции культурного тематического ландшафтного парка "Восточный чайный порт" на примере района Цзяньань г. Ухань.....	62
3.1 Принципы проектирования и идеи формирования городского культурного тематического ландшафтного парка "Восточный чайный порт".....	62
3.2 Стратегия, планирование, сценарий дизайн-концепции.....	67
3.3 Выбор растений.....	76
3.4 Концепции дизайна парковой инфраструктуры.....	78
Выводы по Главе 3.....	81
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	83
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	85
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	94
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	134

ВВЕДЕНИЕ

Магистерская диссертация посвящена необходимости сохранения традиционного историко-культурного наследия методами культурного ландшафтного дизайна, основанного на принципах создания городского тематического ландшафтного парка как современного общественного пространства. Китай — древняя цивилизация с богатой культурой и историей. Культурное развитие всегда было важной движущей силой для содействия строительству городской цивилизации и усилению культурной «мягкой силы» страны. **В процессе** урбанизации на смену некогда славной истории и культуры пришла новая тенденция "индустриальной революции", **которая привела к тому, что** большое количество промышленных зданий продолжает разрушать экологическую среду и земельные ресурсы города. **Создание культурных ландшафтов** в урбанизированной среде способно не только удовлетворить потребности городских жителей и обеспечить устойчивое развитие городов, но и может способствовать развитию местного культурного туризма, а также улучшит понимание истории Китая иностранных гостей.

В настоящее время люди, проживающие в городе, **сфокусированы** на защите окружающей среды и сохранению ресурсов для жизни, а также больше интересуются влиянию истории и культуры, о чем свидетельствует и активное посещение различных экологических мероприятий и культурных выставок в ландшафтных парках города. Однако существующие проекты городских ландшафтных парков постепенно перестают соответствовать уровню городского развития. Например, такие как парк Цзефан, загородный парк района Цзянань в Ухане и другие городские парки, строительство которых длится так долго, что затрудняет удовлетворение потребностей людей. Инфраструктура быстро устаревает, особенно в этих парках становится сложно отразить развитие культуры.

В 2018 году Национальная комиссия по развитию и реформам выпустила «Руководящие заключения по регулированию строительства и развития

тематических парков». Однако при разбивке тематического городского ландшафтного парка наблюдается ряд проблем, таких как:

- **Недостаточность культурного насыщения.** Традиционные гуманитарные науки почти не отражены в парке, а региональная культура представлена в парке все реже и в меньших размерах, что не в полной мере отражает индивидуальность города.

- **Имитация, плагиат.** Имитируя городские тематические парки в других регионах и занимаясь плагиатом, парк не отражает местную региональную культуру. В результате возникают парки, которые не вписываются в городскую среду и не приспособлены к развитию территории. Например, универсальный парк Наньчан, парк Ухань Фанцао, Пекинский тематический парк *Wordland* и т. д.

Начиная со строительства городских тематических ландшафтных парков и исходя из познания города и популяризации городской истории и культуры, **необходимо** формирование имиджа культурного бренда города и улучшения духовной цивилизации города и экологической среды, таким образом, требуется концепция устойчивого развития города на долгосрочную перспективу. Для здорового развития людей и городов большое значение имеет оптимизация городской экологической среды, установление баланса традиционных и современных потребностей, **сохранение** и наследование традиционного китайского культурного наследия, **повышение** национальной культурной идентичности и **содействие** развитию городской политики, экономики, культуры и образования.

Таким образом, именно городской культурный тематический ландшафтный парк как новая современная модель городского парка, может не только отражать общую тенденцию культурного развития города, но и удовлетворять потребности городских жителей и иностранных туристов в культуре и отдыхе.

Городские тематические ландшафтные парки также полностью отвечают

на потребность в выборе ландшафта для устойчивого развития как урбанистический ландшафтный комплекс, сочетающий в себе экологическую среду, региональные особенности и культурный облик города. Это долговременный механизм, осуществимый и устойчивый городской культурно-ландшафтный объект, с очевидной духовной и материальной отдачей. Он представляет собой новую движущую силу будущего развития городских ландшафтов, что требует всестороннего изучения и тестирования. Это и обуславливает **актуальность** данной работы.

Актуальность данной работы вызвана

- Потребность в новой современной модели городского парка, которая позволит отразить основные этапы уникального исторического и культурного развития города, развития города и страны, и таким образом играть просветительскую роль для городских жителей и туристов.
- Необходимость развития урбанистического ландшафтного пропуск: комплекса, сочетающего в себе экологическую среду, региональные особенности и культурный облик города.
- Спрос на всестороннее изучение и тестирование принципов культурного ландшафтного дизайна в рамках устойчивого развития.

Степень разработанности поставленной проблемы

В настоящее время существуют следующие направления исследований в области городских тематических ландшафтных парков: исследование культурного ландшафта, исследование городской экологии и исследование городского культурного туризма.

Исследование культурных ландшафтов.

С 1920-х годов, когда американский географ К. О. Соул основал школу культурного ландшафта, с тех пор все больше и больше ученых уделяют внимание изучению культурных ландшафтов. Этой теме также посвящено следующее исследование: Лу М., Ван Ф. опубликовали статью «Вписывание традиционной культуры и экологических концепций в городские парки» в

журнале Шаньдунского архитектурного университета в 2019 году. В 2020 году вышла в свет книга российского эксперта Суминовой Т. Н., «Парк в системе современной культуры», в данной статье проводится философско-культурологический анализ парка как сложного городского организма в контексте современных культурных систем. В 2021 году Гуань Х. и Тянь М. провели углубленное исследование по этой теме и совместно опубликовали статью «Ландшафтный историко-культурный парк с точки зрения культурного восприятия», в которой исследуется парковый ландшафт в контексте теории культуры.

Суминова Т. Н. в своей работе «Парк в системе современной культуры» [1] через культурологический анализ парка описала характер и особенности культуры, города и городской культуры в условиях рыночной экономики, и выявила развитие креативной индустрии. **Для того, чтобы реализовать интеграцию парков и культуры и способствовать развитию истории и культуры,** Суминова Т. Н. считает, необходимо создавать условия для качественного проведения свободного времени его потребителям в сфере искусства и культуры, включая парковые мероприятия, продумать и изменить архитектуру и ландшафтный дизайн через культурную идентичность.

Лу М. и Ван Ф. опубликовали статью «Вписывание традиционной культуры и экологических концепций в городские парки» [2], посвященную объединению поисков традиционного историко-культурного наследия в процессе построения городской экологической цивилизации, и предлагают новое позиционирование городских тематических ландшафтных парков - "Городская культурно-экологическая цивилизационная экскурсионная линия". И Лу М. , и Ван Ф. считают, **что исторические и культурные ресурсы являются важной частью формирования городской среды, и что культурные коннотации формируют наиболее привлекательные элементы города, поддерживая эмоции его жителей.** Лу М. и Ван Ф. подчеркивают необходимость того, чтобы культурные ландшафты в современных городах

были одновременно унаследованными и инновационными, принимая во внимание развитие во времени региональной культуры города и сочетая новые материалы, методы и технологии.

Гуань Х. и Тянь М. опубликовали статью «Ландшафтный историко-культурный парк с точки зрения культурного восприятия» [3] - исследование, в котором рассматриваются теоретические знания о культурном восприятии, повествовательном и экспериментальном ландшафте. Гуань Х. и Тянь М. подробно проанализировали четыре способа создания культурных ландшафтов в городе.

1) Формировать культуру в ландшафте.

Культура места выражается через визуальный способ формирования ландшафта, создавая уникальный культурный ландшафт в своем регионе, соединяя нематериальную и богатую культуру с материальным опытом пяти чувств (зрение, слух, обоняние, осязание, вкус).

2) Традиция встречается с современностью.

Основываясь на истории, памяти, гуманитарных науках, ландшафте и т. д., для тематического расширения выбираются несколько известных региональных культурных тем, а современные материалы науки и техники и ландшафта используются для пространства. Новый чувственный опыт позволяет пользователям понять историю и культуру и просвещаться во время отдыха.

3) Интерактивный опыт углубляет культурное понимание.

Опыт - самый прямой способ познания между людьми и ландшафтом. Ландшафтный опыт - это процесс интерпретации сцены через участие и взаимодействие, которые позволяют углублять понимание культуры.

4) Фигуративная сцена метафоризирует культурную коннотацию. Культурная сцена в ландшафтном парке должна иметь четкую направленность. «Технология виртуальной реальности» [53] используется в парковой сцене для

размытия историй персонажей и выстраивания сцены жизни предшественников, но при этом должна интегрировать идеи современной культуры.

Гуань Х. и Тянь М. подчеркивают, что культурные ландшафты должны брать за отправную точку культурную идентичность места, для того, чтобы люди могли приобрести познание через парковый сценарий и получить импульс для участия в общественной жизни.

Исследование городских экологических ландшафтов

С начала этого века концепция экологического ландшафта была применена к практике городского строительства. В современных условиях зеленого, экологического и устойчивого развития изучение городских экологических ландшафтов становится все более комплексным, институционализированными, диверсифицированным.

Токарева В. Н. в статье «Экология городской среды и факторы ее формирующие» [4] рассматривает ситуацию с проблемами загрязнения городской среды в последние годы и проблему опасности для здоровья населения. Она раскрывает наиболее острые проблемы городской экологии: защита растительности и почвы; загрязнение воздуха; утилизация отходов; вопросы "чистой воды". Она также подчеркивает гармоничное состояние города - упорядоченный и совершенный баланс функциональных, экологических и эстетических отношений между человеком, природой и средой застройки.

Ким Л. в работе «Городской экологический ландшафт и моя жизнь» [5] основное внимание уделяет современному ландшафтному планированию и дизайну, включая три аспекта: визуальный образ ландшафта, экология окружающей среды и озеленение, а также психологию общественного поведения. Он также подчеркнул решающую роль, которую играет ландшафтный дизайн в сохранении биоразнообразия.

В статье Цуй Л. «Исследование городского ландшафтного дизайна в условиях ландшафтной экологии» [6], предлагается решение стирания границы между городом и природой при соблюдении оригинального ландшафтного

рисунка города. Она выступает за добавление в городе зеленых коридоров и небольших зеленых ландшафтных модулей, чтобы способствовать гармоничному обмену между людьми и природой и построению ландшафтного плана, соответствующий местности, экологически обоснованный и устойчивый.

Тетиор А. Н. в статье «Восприятие городской среды: сенсорная экология» [7], говорит о том, что климат и акустический комфорт могут играть решающую роль в дизайне среды и архитектуре. Он обобщает взаимное влияние зрения, звука и запаха на городскую экологию и предлагает учитывать специфику восприятия света и цвета, оптику, позволяющую более рационально подойти к разработке проекта.

Исследование городского культурного туризма.

В статье Болова М. А. «Местное самоуправление как фактор формирования общественной практики охраны культурного наследия» [8] представлено значение и роль материального и духовного культурного наследия для науки, образования и культуры современного общества. Он подчеркнул, что развитие направлений культурного туризма является одним из важнейших способов сохранения культурного наследия. Увеличение притока посетителей также привлечет инвестиции в реставрацию, консервацию и организационное использование, что позволит создать практическую зону для применения культурного наследия и снизить финансовую нагрузку на местное управление. Он также отметил важность создания "брендированного" образа исторических мест в отношении культурного наследия с точки зрения осознания культурных ценностей.

В статье Иванов М. В. о «развитие экстремального туризма в культурном ландшафте Якутска» [9] основное внимание уделяется городскому пространству и архитектурным сооружениям, памятным событиям и городским праздникам, городским знакам и символам, восприятию города. Он подчеркивает, что понимание туризма в свете изучения культурных ландшафтов способствует систематическому пониманию взаимосвязи между природными и культурными

пространствами туристических дестинаций.

Чжан Ц. в статье о «туристическом ландшафтном дизайне и его культурных исследованиях» [10] подчеркивает, что культурный туристический ландшафтный дизайн должен придерживаться принципа сочетания четырех основных выгод - "социальной, образовательной, экономической и экологической", а также принципа "равного внимания к сохранению и к разработке". Она также подчеркнула необходимость реализации политики "строгой защиты, рационального развития, единого управления и устойчивого использования" в процессе создания пространств культурного туризма, а также на необходимость в исследованиях культурных особенностей региона и уважение к истории и культуре местности, где расположен территория проектирования.

Ван Ц. в статье, «Исследования в области развития городской культуры и культуры городского туризма» [11], отмечает, что городской культурный туризм - это одновременно культурный феномен и культурные отношения, как интегративные, так и конфликтные. Важно найти разумный баланс между противоречиями современной и традиционной культуры в городе. Городской культурный туризм очень важен для модернизации городов и является движущей силой их развития. Он также предложил анализ контрмер по развитию культурного туризма в городе.

- Точное позиционирование культуры города.
- Подчеркнуть особенности и интегрировать различные культурные ресурсы.
- Суть развития городской культуры заключается в том, чтобы первостепенное внимание уделялось людям.
- Придерживаться принципа согласованного развития строительства культурной «мягкой» силы и научно-технической «жесткой» силы.

Таким образом, выявлены **проблемы**, на решение которых будет направлено исследование.

Научная проблемы:

1. В Ухане постоянная дождливая погода, влажный климат и большое количество комаров летом является негативным фактором для посещения парка в это время года и не способствует развитию парка.

2. В настоящее время большинство парков в этом районе мало узнаваемы, лишены местных урбанистических региональных особенностей и тематики, а содержание, выражаемое парками, расплывчато и неясно.

3. В связи с быстрым развитием науки и техники в Ухане глубоко традиционная история и культура не привлекает молодежь, что не способствует стабильности структуры посетителей парка, а также наследованию истории и развитию культуры.

Выявленные проблемы позволяют выдвинуть следующую **гипотезу**:

Разработка и внедрение принципов для создания тематического ландшафтного парка, основанных на экологическом, сценарном подходах и культурной интеграции, будут способствовать защите и распространению традиционного культурного наследия Китая на городском и региональном уровнях в рамках устойчивого развития городской среды.

Объект исследования: Городской тематический ландшафтный парк.

Предмет исследования: Принципы проектирования городских тематических ландшафтных парков

Цель исследования: Разработка принципов экологической, сценарной и культурной интеграции для создания тематического ландшафтного парка "Восточный чайный порт" в г. Ухань, КНР.

Задачи исследования:

1. Изучить понятие городского тематического ландшафтного парка и выявить проблемы создания тематических ландшафтных парков в Китае.

2. Изучить принципы создания тематических ландшафтных парков как территорий культурного наследия в России, Северной Америке, Европе и Азии. Описать причины создания и развития тематических ландшафтных парков во всем мире.

3. Исследовать зарубежный опыт строительства тематических ландшафтных парков и описать китайский опыт строительства тематических ландшафтных парков в современных условиях.

4. Исследовать методы проектирования городских тематических ландшафтных парков и предложить теоретическую модель тематического парка, основанную на разработке типологии элементов ландшафтного дизайна.

5. Проанализировать историю и культуру Древнего Чайного Конного Пути в г. Ухань, Китай.

6. Проанализировать ресурсы культурного ландшафта и развитие города в г. Ухань.

7. Описать территориальные и социально-экономические особенности городского района, где расположена территория проектирования в г. Ухань.

8. Проанализировать с помощью SWOT факторы для создания городского тематического ландшафтного парка в г. Ухане и описать принципы проектирования, которые будут применяться в этом городском тематическом ландшафтном парке.

Границы исследования:

Временные: с XX века по настоящее время.

Территориальные: г. Ухань, провинция Хубэй, Китай.

Методика исследования:

- методы эмпирического исследования (фотофиксация, сравнение и наблюдение);
- методы теоретического исследования (анализ, моделирование,

исследование механизмов функционирования и развития, индукция и дедукция);

- иконографическое исследование;
- графические методы разработки типологических и функциональных моделей объектов, графических схем;
- изучение аналогов: на основании существующих отечественных и зарубежных практических примеров, посредством классификации, сравнения и анализа;
- графическое моделирование (построение графических схем и моделей, графоаналитическая обработка материалов)
- компьютерное моделирование (Использование такого программного обеспечения, как SKETCHUP, PHOTOSHOP, LUMION, ENSCAPE).

Практическая значимость:

Проектирование городского культурного тематического ландшафтного парка в г. Ухань не только сохранит историческое и традиционное культурное наследие, включая российско-китайский "чайный путь", но также улучшит условия жизни горожан. Такое пространство повысит эффективность городской экономики культурного туризма, улучшит городскую экосистему и создаст для студентов культурную и образовательную базу, что делает его одним из самых важных компонентов в продвижении цивилизации и устойчивого развития города.

Глава 1 Городской тематический ландшафтный парк на основе принципов культурного ландшафтного дизайна

1.1 Изучение понятия городского тематического ландшафтного парка и выявление проблем в контексте современного урбанистического развития Китая

В современном обществе уровень жизни людей постепенно повышается, также как их культурные потребности в городской среде. Обеспечивая жителям комфортную экологическую среду для досуга и отдыха и акцентируя культурные особенности города, городские тематические ландшафтные парки быстро развиваются и становятся важной частью современных городских ландшафтных парков [12]. В связи с тем, что образование играет важную роль в содействии развитию общества в наше время, а городские тематические парки несут в себе компоненты городской культуры и просвещения, изучение и разработка принципов проектирования таких ландшафтов является важной задачей для современного городского развития.

В ходе анализа литературы можно увидеть, что единого определения городского тематического парка на международном уровне не существует, но определенный консенсус был сформирован в процессе исследований учеными в стране и за рубежом.

Ван Л. и Чжэн С. опубликовали статью «О взаимодействии между тематическими парками и городами» [18] - исследование, которое показывает, что городские тематические парки дополняют развитие городской экономики и индустрии туризма. Городской тематический парк отходит от ограничений традиционной модели развития туризма, и выбирает формат тематический в определенном пространстве с помощью современных технологий, используя различные подходы, чтобы позволить посетителям получить потрясающий эмоциональный опыт за относительно короткий промежуток времени.

Сунь Ф. опубликовал «Исследование разнообразия дизайна городских тематических парков» [19], которое ясно показывает, что тематика в тематических парках не должна слепо следовать модным тенденциям; он подчеркивает необходимость выбора динамичной тематики.

Тематический парк должен быть адаптирован к потребностям различных возрастных групп и целевых групп посетителей. Настоящий тематический парк может сочетать в себе аттракционы, выставки, представления и ландшафтный дизайн, предоставляя посетителям развлечения, просмотр, отдых и образование в различных формах деятельности. В то же время его гибкие и обновляемые мероприятия, объекты и услуги могут также соответствовать реальным потребностям посетителей с различными культурными потребностями.

Ли Ц. и Хуан Ч. опубликовали работу «Использование культурных элементов, характерных для города, в ландшафтном дизайне» [17], литературное исследование, которое показало, что история - это зеркало города.

Таким образом, на основе анализа научной литературы, можно прийти к выводу, что городские тематические ландшафтные парки - это современные туристические направления со специфической тематикой и содержанием, творческими формами и особенностями, с культурными ландшафтами в качестве основной части и искусственно созданные для удовлетворения разнообразных досуговых, развлекательных и культурных потребностей посетителей.

На сегодняшний день городские тематические ландшафтные парки можно разделить на две категории в зависимости от их тематического содержания, а именно: тематические парки, ориентированные на развлечения, и культурные тематические парки, ориентированные на демонстрацию культуры [12]. Культурный тематический парк - это парк, история и культура региона, его ландшафт и обычаи. Одну или несколько тем используются в качестве сценарной основы для создания ландшафта на всей территории парка.

Как показывает анализ научной литературы, создание городских тематических ландшафтных парков в Китае сталкивается со следующими тремя проблемами [12].

- Проблемы культурного самовыражения в ландшафтах городских тематических парков [16].

Культурный подтекст - это душа тематического парка культуры, а ландшафтный дизайн тематического парка культуры - это дизайн гуманного ландшафта и экологической системы на территории парка. Это требует от дизайнера выполнение основных требований, присущих всем паркам, но также создание рекреационного пространства с характеристиками парка и особой садовой среды через концентрированное выражение культурной темы.

- Проблемы воспроизводства регионального ландшафта [14].

В процессе развития на города влияют их природная среда, ценности, эстетические чувства и историческое развитие, что приводит к появлению запоминающихся и знаковых региональных ландшафтов, которые часто сразу ассоциируются с городом и таким образом становятся репрезентативными для его среды. Региональный ландшафт состоит в основном из живописной местности города, традиционной архитектуры, характерных сооружений, сельскохозяйственного ландшафта, промышленного ландшафта и т.д. Это ставит перед дизайнером задачу - осмысление его пространственной структуры и архитектурных форм, а затем воспроизведение их через творческое экспериментирование, облегчая его понимание посетителями и повышая узнаваемость тематического ландшафта.

- Проблема наследования и новаторства традиционных форм, а также развития и применения современных форм [13].

Наследование и инновация традиционных форм заключается не только в применении общего стиля и подхода тематического парка, но также может быть достигнуто через осознание и резонанс людей с традиционной культурой или через структурное изменение формы дизайнером. Воссоздание исторических

сцен и материализация литературной поэзии могут быть очень выразительными и красивыми. Однако это требует от дизайнера умения находить баланс между традициями и современностью. Слишком большой акцент на традиционные культурные формы или современные технологические средства может привести к тому, что тематический парк не сможет конкретно и ярко выразить региональную культуру города.

Таким образом, было установлено, что городской тематический ландшафтный парк - это современные туристические направления со специфической тематикой и содержанием, творческими формами и особенностями. В основу культурного тематического парка заложены история и культура региона, его ландшафт и обычаи в качестве источника для его создания. В нем выделено одна или несколько тем, которые используются в качестве лейтмотива для создания ландшафта на всей территории парка. С точки зрения функции, оба они подчеркивают использование развлечений для поддержки просвещения и образования и в Китае включены в государственные программы. Также были определены три главные проблемы создания городских тематических ландшафтных парков, а именно культурного самовыражения в ландшафтах городских тематических парков, воспроизводства регионального ландшафта и наследования и новаторства традиционных форм, а также развития и применения современных форм.

1.2 Анализ мирового опыта создания тематических парков на примерах России, Северной Америки, Европы и Азии

При создании городского тематического парка необходимо обратить внимание на историю, культуру, обычаи, экономические условия и систему образования города или региона, что отчасти определяет, соответствует ли социокультурное содержание города или региона и его окружения требованиям для создания городского тематического парка. Аспект "культурного наследия" имеет большое значение, поскольку он представлен уникальными традициями,

обычаями и социальной деятельностью, которые формируют для посетителя образ парка.

1.2.1 История развития тематических парков в Северной Америке, Европе и Азии

Принято считать, что тематические парки зародились в Нидерландах, а затем расцвели в Соединенных Штатах. Голландская пара из семьи Мадуря построила в Нидерландах миниатюрный парк из 120 живописных мест в память о своем единственном сыне, погибшем во время Второй мировой войны. Этот парк стал пионером в мире миниатюрных декораций. Открытый в 1952 году, он сразу же вызвал сенсацию во всей Европе и стал открытием тематического парка (рис. 20).

- **«Жонглирование и игра» в античный период**

Традиционно "тематические парки" берут свое начало в Европе, и их форма может быть прослежена до древнегреческих и римских «жонглирование игрой» (Variety Show), целью которого было создать живую атмосферу, развлечь публику и привлечь клиентов с помощью музыки, танцев, магических шоу и азартных игр, чтобы товарами или зарабатывать на жизнь (рис. 21).

- **«Комплексный сад» периода барокко**

с XIV - в Италии, с XV - Леонардо де Винчи, процветает движение новых идей и культуры - Возрождение. В Европе этот периода - развитие гуманизма, в основе которого было почитание человека, привели к научным открытиям, созданию шедевров искусства, к большей открытости между народами. Примерно в начале XVII века в Европе появились комплексные сады с сочетанием зеленых насаждений, площадей, садов и помещений с фоновой музыкой, представлениями и выставками в более спокойной и скромной форме - настоящий прототип "тематического парка" (рис. 22).

- **«Механизированный парк развлечений» периода промышленной революции**

В 18 и 19 веках развивалась промышленная революция, когда повторяющийся и монотонный промышленный труд на больших машинах заменил ручной труд, а монотонность жизни стимулировала острую потребность в новых видах отдыха.

Венская Всемирная выставка 1873 года, где был представлен широкий спектр механического оборудования для развлечений, ошеломила посетителей со всего мира, и впоследствии парки по всему миру последовали этому примеру, превратив мягкую, расслабляющую атмосферу комплексных садов в шумный, живой, захватывающий и увлекательный парк развлечений с механическим оборудованием (рис. 23).

Этот вид тематического парка с концепцией “парк развлечений” в Европе был быстро представлен в Соединенных Штатах и стимулировал энтузиазм американцев к развлечениям [25]. Однако мировая паника, вызванная Второй мировой войной, Великой депрессией (The Great Depression) и развитие кинотехнологий повлияли на модель “механизированного” парка развлечений.

- **«Тематический парк» информационно-технологического периода**

По мере того, как механизированная модель продолжает сокращаться, тематический парк становится современной формой, предназначенной для отдыха и развлечений (рис. 24). Под мощными лозунгами "образование может построить нацию" и "технологии могут укрепить нацию", тенденция "образование + развлечения" стала главной темой современной эпохи с непрерывным прогрессом информационных технологий. Культура особенно важна в настоящее время, поскольку является опорой, а также душой образования и развлечения.

1.2.2 Причины возникновения тематических парков в Северной Америке, Европе и Азии

Первый тематический парк Диснея в современном понимании был построен в Анахайме (Лос-Анджелес) в 1955 году благодаря блестящему воображению и творчеству американца Уолта Диснея [30]. Интересно, что это частный парк, созданный компанией Диснея. Появление тематических парков Диснея ознаменовало рождение первого в мире тематического парка с современной концепцией (рис. 25).

Появление Диснейленда также ознаменовало модернизацию парков развлечений, а тематические парки с культурным творчеством и новейшими технологиями стали тенденцией, с реализацией функции "образование + развлечение" тематических парков.

Изучение литературы и исследований показывает, что причины возникновения тематических парков делятся на 5 этапов [28].

- С 1583 по 1850 год - **истоки**: потребность в общественных развлечениях, социализации, общественном воспитании.
- С 1850 по 1920 год - **пиковый период**: развитие промышленных технологий привело к распространению транспорта, а экономическое развитие привело к увеличению свободного времени и располагаемого дохода.
- С 1930 по 1950 год - **период упадка**: смещение населения из городов в сельскую местность и появление телевидения как новой потребности в развлечениях.
- С 1950 по 2000 год - **период “стагнации”**: одновременная удовлетворение культурных и рекреационных потребностей является результатом культурных инноваций, технологических инноваций и эскалации спроса.
- С 2000 по 2010 год - **период развития**: зрелость науки и информационных технологий (например, Интернет, VR, AR, голографическая проекция и т.д.), люди постоянно пребывают в шумных городах, сталкиваются с огромными нагрузками на работе и в жизни, при дефиците времени и повышении скорости получения информации скучают по традиционным

способам развлечения и жаждут новых вещей и новых способов отдыха и развлечений (рис. 26).

- С 2010 года по настоящее время - **период развития:** с последующим ростом городских экологических проблем - экологическое движение привлекает к себе внимание как часть "мягкой силы" современной культуры.

Начиная с истории парков аттракционов и заканчивая тематическими парками, причины возникновения тематических парков напрямую связаны с существенным улучшением материальных условий жизни, главным образом с потребностью общества в отдыхе, развлечениях и в общении. Потребности людей в рекреации, в свою очередь, возникают из 4 источников [27].

- Комфортная городская среда и развитие транспортной инфраструктуры привлекает мигрантов;

- Избыточный располагаемый доход жителей дает возможность его потратить на отдых;

- 8-часовой рабочий день и 2-дневный перерыв в неделю в сочетании с появлением интернета и увеличением количества фриланс-видов работы позволили людям самим регулировать свое свободное время;

Уровень культурного, образовательного и научно-технического развития, внедрение технологических инноваций в оборудование и технологии также создает дополнительный общественный спрос на историю и культуру.

Согласно исследованию литературы и материалов, можно видеть, что причины развития тематических парков в Северной Америке, Европе и Азии в основном состоят из объективных и субъективных причин [29].

Объективные причины:

- Начало повсеместной реализации в большинстве стран соглашений об открытии и подписании соответствующих национальных и региональных воздушных пространств, что привело к снижению стоимости поездок.

- Энтузиазм в отношении глобальной интеграции повысил уровень культурной терпимости между странами и регионами, а неприятие различных культур уменьшилось.

- С развитием времени и технологическим прогрессом материальные потребности людей удовлетворяются в наибольшей степени, а духовные потребности постепенно растут, и энтузиазм людей к тематическим паркам и новым пространствам растет год от года.

Субъективные причины:

- Модель развития тематического парка, ориентированного на семейные развлечения.

- Удовлетворение индивидуальных потребностей в коммуникации и образовании.

Эти тематические парки отражают очевидные социально-экономические характеристики различных регионов Северной Америки, Европы и Азии и отвечают требованиям развития времени и регионов.

- Использование огромной медиа- и рекламной платформы для поддержки процветающего развития тематического парка.

Благодаря рекламе и люди будут уделять больше внимания тематическим паркам как центральному пункту своего выбора досуга и отдыха. Независимо от размера, расположения и обстановки этих тематических парков, все типы парков могут выиграть от привлечения средств массовой информации и рекламы.

- Правительства различных регионов и стран уделяют больше внимания влиянию развлечений на общество и окружающую среду.

1.2.3 Принципы создания тематических ландшафтных парков в России, Северной Америке, Европе и Ближнем Востоке.

Россия, Северная Америка и Европа в большинстве своих регионов располагает богатыми историческими достопримечательностями и культурным

наследием, которые могут быть представлены в тематике создаваемых городских тематических парков [21].

История развития культуры России, Северной Америке и Европе определяет богатый выбор тем, которые могут быть взяты за основу "сюжетной" линии. Например, Сочинский культурно-этнический парк «Моя Россия», который расположен на левом берегу реки Мзымта, выше по течению от горнолыжного курорта Сочи Роса Кото (рис. 1-3) является демонстрационной площадкой для местных произведений искусства, народных ремесл, легенд и т.д., которые рассчитаны на широкий круг людей всех возрастов и уровней [20]. Он открылся 5 февраля 2014 года, накануне зимних Олимпийских игр в Сочи.

Другой пример, тематический парк "Волшебный мир Гарри Поттера" во Флориде, США. Открытый 18 июня 2010 года, парк основан на истории серии романов и фильмов о Гарри Поттере. Он состоит из замка Хогвартс (Hogwarts castle), деревни Хогсмид (the village of Hogsmeade) и Запретного леса (Forbidden Forest) (рис. 4-6).

Таким образом, культурный потенциал страны, города или региона может обеспечить уникальную тематическую направленность. При создании городских тематических парков культуры выделение тематического характера культурного наследия помогает сохранить историческую память территории, передать и популяризировать историю и культуру, а процесс образования и развлечения для посетителей парка проходит на фоне получения знаний по истории и культуре. Ландшафтный дизайн городского тематического парка в основном направлен на ландшафтное творчество и эксперименты с дизайнерскими парковыми объектами как тематическим элементом "культурного наследия" [23].

При создании тематического парка "сцены" являются важной частью визуализации темы парка, поэтому система организации территории современного тематического парка соответствует продуманному сценарию, а также предполагает создание условий для развлечений разных категорий и

возрастов посетителей [26]. Сочинский тематический парк, Диснейленд, Тематический парк Феррари Мир и Европейский тематический парк - отличные тому примеры. 8 февраля 2014 года в Адлерском районе Сочи в тестовом режиме был запущен Сочинский тематический парк как часть Олимпийского парка, официальное открытие которого состоялось в июне того же года. Сочи Парк - это городской тематический парк, основанный на традиционной русской культуре и являющийся первым тематическим парком в России (рис. 7-9). Изюминкой парка является включение не только традиционных аттракционов, но и создание специальных экскурсий, которые предоставляют информацию об истории, этнографии, археологии и культурной самобытности развития народа в развлекательном театрализованном формате.

28 октября 2010 года в Абу-Даби в Объединенных Арабских Эмиратах открылся тематический парк Феррари Мир (рис. 10-12). Это первый в мире тематический парк с мультисенсорными впечатлениями. В нем создана инфраструктура, пропагандирующая историю и бренд Феррари, со скоростной тематикой (например, самые быстрые в мире американские горки, имитация вождения болида Формулы-1) и предлагающая посетителям сенсорный развлекательный опыт.

Живописный европейский тематический парк, с замком в средневековом стиле в качестве достопримечательности расположен в лесу на берегу озера в Расте (Rust) в Германии. Парк состоит из 18 небольших парков, посвященных различным европейским странам. Они проходят через Францию, Испанию, Нидерланды, Германию и Португалию, предлагая посетителям познакомиться с историей, культурой и национальностями различных европейских стран в характерных "сценах" (рис. 13-15).

В силу характера развлечений тематические парки по своему функционированию близки к театру или цирку [25]. Однако они оказывают гораздо большее влияние на человеческое мышление, эмоции и движение, чем любой из этих двух видов, потому что люди в тематических парках являются

как зрителями, так и участниками. Целевая аудитория имеет больше свободы в выборе интересующих ее объектов и ландшафтов и совершении ответных действий, но это, в свою очередь, требует высоких стандартов интерактивности с ландшафтом и объектами в парке. Другими словами, необходимо строго контролировать баланс гармонии, взаимодействия и симбиоза между "человеком, природой и архитектурой".

Кроме того, согласно точки зрения «теории игр» [54], в природной или рукотворной ландшафтной среде тематический парк выступает носителем «игры», которая в значительной степени стимулирует позитивное поведение человека, т.е. любопытство и желание узнать больше о ландшафте и объектах парка. В тематическом парке LEGO на восточном побережье полуострова Ютландия в Дании тема - блоки LEGO, и дизайнеры используют различные типы блоков LEGO, чтобы построить знаменитую гавань Копенгагена, извилистый канал Амстердама, великолепный королевский дворец Амалиенбург в Дании, Парфенон в Греции, замок Нойшванштайн в Мюнхене, Германия, и статую Свободы в США в миниатюре. Посетители могут взаимодействовать с инсталляциями Lego и, используя свое воображение и творческие способности, самостоятельно собирать различные модели Lego (рис. 16, 17).

На основе стремления людей защитить дикую природу и экологические ресурсы, в природном парке "Чудо" в Липецкой области (Кудыкина гора) организаторы воссоздали крепость с галереями и башнями по мотивам древних росписей, установили тематические объекты в соответствии с психологическими устремлениями посетителей, такие как реалистичные скульптуры сказочных и мифологических персонажей, интерактивные инсталляции, зоопарк, верблюжий заповедник и оборудовали пешеходную тропу вдоль побережья (рис. 18).

В тематическом парке динозавров (ДИНОПАРК) в Москве тема среды обитания динозавров и археологии ископаемых объектов была использована

для создания захватывающего опыта с помощью технологий и создания моделей динозавров, которые могут взаимодействовать с посетителями и стимулировать их чувства с помощью звуковых эффектов (рис. 19).

Таким образом, обобщая вышеупомянутый российский опыт создания тематических ландшафтных парков, можно выделить следующие принципы.

- **Принцип регионализма [14]**

При создании тематического парка следует ориентироваться на географическое положение местности, уважать местные традиции, историю, культуру и обычаи людей, опираться на местные архитектурные и ландшафтные стили и опыт. Он должен быть основан на естественных процессах участка, включая солнечный свет, рельеф, воду, ветер, почву, растительность и энергию, которые должны быть интегрированы в дизайн для поддержания здорового функционирования участка. Использование местных растений и материалов является важным аспектом экологического дизайна.

- **Принцип разнообразия и различий [19]**

Принцип разнообразия и различий относится к разнообразию тематического содержания парка и вариативности пространственной среды. Тематический парк фокусируется на подчеркивании различий между его тематическими требованиями и требованиями других тематических парков, а также на разнообразии живописных и функциональных зон парка.

- **Принцип высокой гуманности [25]**

Принцип высокой гуманизации означает, что все начинается с материальных и духовных потребностей людей (посетителей и целевой аудитории). Планирование и дизайн тематических парков должны быть в полной мере учитывать потребности разных групп посетителей (или разной целевой аудитории). Поскольку посетители имеют разные предпочтения и хотят участвовать в различных мероприятиях, парк должен предоставлять большое количество вариантов для участия и оценки каждому из них.

- **Принцип интерактивности [24]**

Чувство пространственного опыта посетителя и свобода взаимодействия с объектами являются неотъемлемой частью тематического парка, чего не хватает в традиционных парках отдыха. взаимодействие посетителя с пространством дает ощущение, что он является действующим лицом происходящих событий и деятельности парка. Сюжетных сценариев и смоделированных сценариев вызывает более богатые эмоции, ощущения и чувства через визуальные (визуализация), слуховые (звуковые эффекты сцены), обонятельные (специфические запахи), вкусовые (еда, соответствующая сценарию), физические и вербальные действия, вовлекают посетителя к участию в сценарии парка.

- **Принцип выделения особенностей и усиления характеристик** [21]

При планировании и проектировании тематических парков особое внимание следует уделять выявлению культурных характеристик тематического содержания при разработке проектов развлечений и тематических мероприятий, укреплению развлечений, участия, знаний, науки, отдыха и других комплексных характеристик развлечений тематических парков.

- **Принцип сочетания современных технологий с традиционной культурой** [23]

Использование современных технологических инноваций в тематических парках расширяет границы возможных дизайнерских инструментов и приемов при создании парков, представляя мифологические истории, исторические героические личности и фантастическую флору и фауну в значительной степени, придавая большую глубину и целостность во взаимодействии посетителей с окружающей средой. Традиционная история и культура используются как триггер в теме парка, образуя ряд интерактивных материалов, которые связывают современные объекты и направляют психологическое восприятие и эмоциональное выражение посетителей всех возрастов и уровней.

- **Принцип сочетания естественной экологической среды и рукотворного садового искусства [22]**

С прогрессом и повышением экологического сознания, планирование и дизайн тематических парков должны обращать внимание на особенности естественной среды обитания и включение природы в парковые композиции, продуманные декорации, проработанные идеи, современные интересы и увлечения людей в парке.

История каждого города уникальна и в то же время, имеет региональные особенности, что и выражается в конкретном тематическом парке. Тематические парки можно копировать, но их культурные коннотации нельзя перенести.

Именно поэтому важно активно исследовать новые подходы к дизайну и разрабатывать новые концепции дизайна, а также активно искать вдохновение в уникальной истории и культуре конкретного города, среди широкого спектра стилей и подходов к дизайну.

В ходе анализа таких парков как

- Сочинский культурно-этнический парк «Моя Россия» в поселке Сириус Сити,
- Сочи Парк на территории Имеретинской низменности,
- природный парк "Чудо" в Липецкой области (Кудыкина гора),
- тематический парк динозавров (ДИНОПАРК) в Москве,
- Диснейленд, США,
- "Волшебный мир Гарри Поттера" - тематический парк развлечений в Флориде, США,
- Датский тематический парк "Лего",
- Тематический парк Феррари Мир, Абу-Даби, ОАЭ,
- Европейские тематические парки в Германии

На основе проведенного анализа были выявлены следующие принципы создания тематических ландшафтных парков в России, Северной Америке и

Европе, а именно принцип культурного регионализма, принцип разнообразия и различий, принцип высокой гуманности, принцип интерактивности, принцип выделения особенностей и усиления характеристик, принцип сочетания современных технологий с традиционной культурой, принцип сочетания естественной экологической среды и рукотворного садового искусства.

1.3. Описание опыта строительства тематических ландшафтных парков в Китае

Городские тематические ландшафтные парки возникли с созданием мегаполисов. Когда среда обитания окружена различными высотными зданиями, люди все больше ценят роль городских тематических ландшафтных парков. Таким образом, конечная цель городских тематических парков - "сделать жизнь лучше" [18].

На сегодняшний день в Китае также есть много прекрасных примеров тематических парков. Например, тематический парк "Великий сад гибискуса Тан" в Сиане. Он был построен на месте бывшего Гибискусового сада династии Тан, основан на исторических аллюзиях и создан по образцу королевских садов династии Тан. Он является первым в Китае крупномасштабным культурным тематическим парком в стиле королевского сада, демонстрирующим все аспекты династии Тан (рис. 27, 28).

Тематический парк винного культурного наследия "Маотай" в г. Мутай, Китай, производит прекрасное вино уже почти тысячу лет, и, исходя из этого, его темой является "винная" культура, включающая в себя виноделие, производство вина и его дегустацию, создавая место, принадлежащее к региональному материальному культурному наследию и являющееся носителем культурного наследия (рис. 29. 30).

Тематический парк "Цинмин Шаньхэюань" в Кайфэне основан на реалистичной картине "Цинмин Шаньхэту" художника Чжан Цзэдуаня и построен в соответствии со стандартами классических китайских садов. Это

масштабный парк развлечений династии Сун с фольклором и обычаями, воссоздающий тысячелетний процветающий пейзаж древней столицы Бяньцзин (ныне Кайфэн) (рис. 31. 32).

Тематический парк китайских национальностей в Пекине - это первая крупная многонациональная культурная база в Китае, целью которой является демонстрация этнических культурных традиций, повышение национального самосознания и пропаганда этнической культуры среди молодежи. Он также служит постоянным окном в Китае для всех этнических групп для всей страны и мира (рис. 33. 34).

Согласно приведенному выше опыту строительства тематических ландшафтных парков в Китае и за рубежом, строительство тематических парков в современных условиях Китая должно задействовать разнообразные ресурсы города и региона.

- **Литературное воспроизведение**

На основе известной древней или современной китайской литературы создается визуализация исторического фона, полностью отражающая архитектуру и культурный ландшафт для того, чтобы удовлетворить психологические потребности посетителей в различных условиях и в разное время, особенно для аудитории, находящейся под глубоким влиянием литературных произведений.

- **Исторические воссоздания национальной культуры**

культура является кристаллизацией 5000-летней истории и цивилизации китайской нации и являются богатым ресурсом. Ресурс распространен по всей стране как материальный носитель исторического и культурного наследия, являющийся духовной движущей силой развития общественной цивилизации страны. Таким образом, использование некоторых важных фигур в истории, исторических событий или некоторых глубоко укоренившихся исторических фактов в качестве фона в сочетании с историческими записями восстанавливает исторический облик и создает у туристов ощущение погружения.

- **Знаменитые места в миниатюре [13]**

Модели известных памятников мира в маленьком масштабе, а также различных типов ландшафта позволяют за короткий промежуток времени осмотреть большее количество известных пейзажей.

- **Этническая культура [14]**

Тематические парки этнической культуры направлены на продвижение национального духа и культуры, "развлечение + образование", позволяя посетителям иметь больше пространства для участия, сохраняя и передавая некоторые уникальные особенности этнических представлений и культуры питания. Тема стала более четкой и заметной, позволяя посетителям познакомиться с различными этническими и природными особенностями разных регионов.

- **Культура кино и телевидения [31]**

Hollywood Studios привнесла культуру кино и телевидения, и посетители развлекаются, посещая съемочные площадки, что привело к созданию тематических парков культуры кино и телевидения. Фильмы охватывают широкий спектр содержания и сцен, и посетители получают богатый опыт в местах съемок фильмов и телепередач.

- **Технологии и развлечения [31]**

Новейшей формой тематизации является применение современных высоких технологий в тематических парках. Высокотехнологичные технологии могут представить посетителям фантастическое, научно-фантастическое виртуальное будущее. Будучи развлекательным, он может дать более специализированные научные знания, что очень важно, особенно для молодых людей, которые находятся в процессе роста.

- **Презентация экологии растений и животных [32]**

Создание оранжерея или лесопарк для формирования экологического тематического парка с разнообразным и более полным ассортиментом флоры и фауны позволит не только защитить некоторые дикие виды флоры и фауны, но и

продвигать научные знания об охране окружающей среды и способствовать устойчивому развитию.

Таким образом, будь то в зарубежных странах или в Китае, строительство городских тематических ландшафтных парков должно опираться на собственные выгодные экономические ресурсы города, природные ресурсы и человеческие ресурсы, туристических ресурсов, формирование уникальных ресурсов тематического парка.

1.4 Принципы и стратегия проектирования городских тематических ландшафтных парков

Подобно тому, как люди выражают себя различными способами, разные тематические парки неизбежно требуют различных дизайнерских подходов, чтобы отразить свои тематические идеи. Но в конечном итоге дизайн городского тематического парка должен быть хорошо позиционирован, качественно стабилен и количественно сбалансирован [33].

Во-первых, речь должна идти об определении общей идеи и позиционирования тематического парка в свете его природы и положения в городе, чтобы он имел отличительную индивидуальность с точки зрения тематического планирования.

Во-вторых, необходимо развивать продолжение и развитие культурной линии городских парков, полностью раскрыть и защитить исторические реликвии и объекты наследия, активно использовать историю и культуру города и региона не только для обогащения материала для ландшафтного дизайна, но и для повышения культурного подтекста ландшафта тематического парка, для увековечивания и органичной интеграции истории и культуры с современностью дизайна городского тематического парка [28].

Во-третьих, рассматривается проблема сохранения и обновления гармоничных компонентов городских тематических парков. Для того чтобы сохранить и использовать существующие объекты культурного наследия,

используются современные методы паркостроения и художественные приемы. Эти методы привносят новизну в городской тематический парк, одновременно позволяя широкой публике найти знакомые воспоминания и ощущения города, таким образом старый и новый ландшафты могут органично сосуществовать и освещать друг друга.

С точки зрения ландшафтного планирования и приведенного выше анализа тематических парков в стране и за рубежом, на планировку городских тематических парков влияют следующие факторы.

- **Пространственная структура (рис. 35)**

Как и в других парках, проектирование регулярного сочетания ландшафтных пространств позволит парку отразить его пространственный характер. Организация различных частей ландшафтных пространств парка в определенной последовательности для формирования органичного целого - это принцип проектирования для создания лучших ландшафтных пространств городских тематических парков для посетителей.

Важной особенностью дизайна пространственных комбинаций и последовательностей является придание ритма пространству. С одной стороны, отдых человека в парке, отдых и расслабление должны быть вплетены в поток деятельности, ритмично организуя пространство, что может поддерживать энергию и энтузиазм посетителя;

С другой стороны, благодаря ритмическим изменениям в пространственной последовательности, мобилизуемым и направляющим эмоции людей, посетители могут естественно ощущать порядок и изменения в пространстве. Таким образом, экскурсии по парку сопровождаются последовательными психологическими ритмами и эмоциями. Это более высокоуровневый подход к проектированию комбинации последовательностей пространственных структур.

И в зависимости от комбинации пространственных структур можно выделить сопоставление пространственных структур и комбинацию взаимного включения [34].

- Сопряженные пространственные комбинации в ландшафтах тематических парков

В ландшафтном дизайне тематического парк в пределах основного пространства деятельности обычно ряд элементов окружающего пространства не соприкасаются, а располагаются рядом друг с другом. Конкретные связи в рамках сопоставления ландшафтных пространств включают пропорции и пространственный масштаб ландшафта, цвет и декор, элементы окружающей среды и т.д.

- Сочетание ландшафтов тематических парков, взаимное включение пространств

Взаимосвязанные пространственные комбинации означают, что пространственные области перемежаются, образуя общую систему, и что обе стороны имеют общую среду, образуя форму взаимосвязанной пространственной комбинации. В тематических парках элементы окружающей среды, такие как вода, ландшафтная зелень и другие виды среды, часто становятся общей частью двух пространственной структуры, образуя таким образом форму взаимного включения нескольких пространств.

Исходя из типа пространственной структуры, можно выделить три типа пространственной структуры с точки зрения их состава; закрытая, полуоткрытая и открытая [35].

- Преимущественно открытые пространства

Открытые городские тематические парки существуют как сцены городской жизни и представлены территориями без интенсивной посадки деревьев и кустарников, а также различными территориями, на которых доминирует инфраструктура. Сюда входят лесные открытые пространства, газоны, цветники, скверы, открытые спортивные сооружения, мосты и

коридоры и т.д. Функциональное зонирование тематического парка и ландшафтного зеленого пространства может быть лучше интегрировано в общий городской и региональный контекст. Помимо своей основной роли парка, его наибольшая ценность заключается в том, что он обладает большей посещаемостью, предоставляя место отдыха для большего числа гостей и жителей города.

- **Преимущественно полуоткрытые пространства**

Как часть дизайна тематического парка, полуоткрытое пространство городского тематического парка создается, чтобы размыть границы между архитектурой и ландшафтным дизайном, добиваясь баланса между пространственной структурой здания и ландшафтом, позволяя посетителям свободно взаимодействовать с природой и ландшафтом, обеспечивая при этом чувство приватности для них.

- **Преимущественно закрытые помещения**

В пространстве закрытого городского тематического парка, в котором архитектурное пространство занимает большую часть площади, доминирует таинственность в создании сценической атмосферы. При функциональном зонировании функциональные элементы и темы каждой зоны определяются более четко, а в маршруте парка посетителей можно провести, значительно мобилизуя их эмоциональный и интерактивный опыт в замкнутом пространстве.

На основе тематических исследований тематических парков в России, Китае, Северной Америке и Европе становится ясно, что географический климат различных регионов также определяет тип пространственной структуры городских тематических парков [29].

● **Оси дорог и путей**

Дороги, дорожки, тропы, площадки - один из важнейших планировочных элементов объекта ландшафты. На основании тематических исследований тематических парков в России, Китае, Европе и Северной

Америке, оси дорог и путей в тематических парках можно разделить на следующие четыре уровня.

- **I. Класс - Главные дороги и аллеи**, которые направляют и распределяют основной поток посетителей на территории тематического парка; являются основными маршрутами передвижения посетителей по территории тематического парка и соединяют функциональные зоны на территории тематического парка.

- **II. Класс - Назначение второстепенных дорог, тропинок и аллей**
- соединять различные части тематического парка и более равномерно распределять посетителей внутри пространства, доставляя их к основным транспортным маршрутам, рекреационным и интерактивным тематическим пространствам и другим элементам планировки.

- **III. класс - дополнительные дороги, тропы, тропинки**, второстепенные планировочные элементы, используемые для связи объектов, играющие интерактивную роль между посетителями, оборудованием и ландшафтом, и являющиеся "ответвлениями" от основных и второстепенных маршрутов движения.

- **IV. Класс - Отдельные зоны на периферии тематического парка**; используются для спортивного бега, прогулок, осмотра достопримечательностей и езды на велосипеде, как "переход" между тематическим парком и городскими дорогами.

● **Инфраструктура**

При проектировании городских тематических парков необходимо следовать принципам гуманного дизайна. Первоначально восприятие инфраструктуры в окружающей среде ограничивалось чисто функциональными структурами, которые просто выполняли самые основные функции инфраструктуры. Исследования были сосредоточены на том, как эффективно реализовать его потребительские функции, и лишь немногие изучали его художественную или даже духовную ценность как столь же важную, как и его

практичность. С развитием времени и улучшением восприятия людей инфраструктура современной городской среды уже не просто отвечает функциональным требованиям, а уделяет больше внимания художественности формы и ее интеграции с общей средой.

Как важный "реквизит" городской ландшафтной среды, он участвует в композиции городского ландшафта и является общественным, коммуникативным и интерактивным элементом внутренней и внешней пространственной среды. Хотя сочетание и создание форм открытого пространства является основным фактором при проектировании городской ландшафтной среды, инфраструктура, как совокупность элементов ландшафта и произведений общественного искусства, создает атмосферу открытого пространства вместе с другими элементами ландшафта через восприятие своего объема, формы, контура и цвета материала, текстуры и коннотации, постепенно становясь одним из визуальных центров общей среды, играя роль в усилении городского и регионального стиля.

Исходя из вышеупомянутых примеров тематических парков, основные виды парковой инфраструктуры включают следующее [27].

- Различные типы скамеек для отдыха
- Тематическая автостоянка с характерным стилем
- Входной ландшафт
- Тематические культурные ландшафты
- Тематические здания
- Интерактивное оборудование
- Тематическое оборудование
- Озеленение придорожной полосы
- Инфраструктура набережной
- " Развлечения + образование" тематическая парковая инфраструктура

Поэтому гармонизация практичности и художественности стала одним из основных принципов проектирования инфраструктуры.

- **Элементы дизайна**

При создании городских тематических парков решающее значение имеет тематичность. Одна или несколько четких тем парка могут привлечь туристов разных стадий и уровней. Поэтому элементы дизайна тематического парка должны быть направленными, всеобъемлющими и функционально ориентированными. Следующие элементы дизайна можно извлечь из тематических исследований тематических парков в России, Китае, Северной Америке и Европе [26].

- **Традиционные исторические и культурные элементы** - выявление и интеграция нескольких или отдельных исторических событий и объектов.

- **Природные и социальные элементы** - выявление и интеграция характеристик и общих черт природы (флоры и фауны) и общества (человеческой деятельности).

- **Эмоциональные цветовые элементы** - выявление и интеграция пяти человеческих чувств: зрения (свет и тень), звука (музыка), осязания (форма), вкуса (еда) и запаха (аромат) для создания эмоционального впечатления от парка.

- **Технологические элементы** - использование современных информационных технологий, таких как технологии "VR, AR" и проекционные технологии для создания комбинации развлекательной и образовательной культуры.

Таким образом, изучение методов проектирования городских тематических парков, начиная с улучшения качества парковой среды, теоретического анализа ландшафтного дизайна городских тематических парков и обобщения методов проектирования парков с точки зрения ландшафтного

дизайна, обеспечивает соответствующую основу для изучения методов ландшафтного дизайна городских тематических парков.

Успешный тематический парк интегрирует взаимосвязь между архитектурой, инфраструктурой, обществом и природой, а также учитывает многие аспекты региональной и городской культуры для создания целостного дизайна. В то же время, создание культурных элементов в ландшафте делает его более приятным для посетителей. Вот почему так важно изучить темы культурного тематического парка, которые могут быть реализованы в ландшафтном дизайне.

Выводы по главе 1

В данной главе, на основе использования литературы и тематических исследований, были изучены понятия городского тематического ландшафтного парка, дано определение городского тематического парка, были выявлены проблемы создания тематических ландшафтных парков в Китае. Также были проанализированы причины создания и развития тематических ландшафтных парков по всему миру. Были изучены зарубежный опыт создания тематических ландшафтных парков и описаны опыт создания тематических ландшафтных парков в Китае в современных условиях. Был исследованы методы проектирования городских тематических ландшафтных парков. На основе типологии элементов ландшафтного дизайна была создана теоретическая модель тематического парка.

Это обеспечивает базовую основу для планирования и дизайна городского культурно-тематического ландшафтного парка "Восточный Чайный Порт". Прежде всего, он должен быть укоренен в региональной культуре и фольклоре, сочетать традиции и современность, быть инновационным в своем опыте и иметь отличительные тематические характеристики; во-вторых - он должен вызывать культурное вдохновение и образовательную ценность,

вызывать национальную гордость, а также энтузиазм и осознание культурного наследия в регионе города, где он расположен. В-третьих - создавать городские культурные тематические ландшафтные парки на основе следующих принципов: регионализма, разнообразия и различий, высокой гуманности, интерактивности, выделения особенностей и усиления характеристик, сочетания современных технологий с традиционной культурой.

Необходимо дальнейшее исследование того, как воплотить культуру "Китайско-Российского Древнего чайного конного пути" в городском тематическом парке.

Также в первой главе были описаны следующие принципы и стратегия проектирования городских тематических ландшафтных парков, которые касаются формирования пространственной структуры, системы парковых дорог и элементов дизайна тематического парка.

Глава 2 Комплексный анализ городских тематических ландшафтных парков в Цзянаньском районе, г. Ухань, провинция Хубэй, Китай

2.1. Анализ истории и культуры Древнего Чайного Конного Пути в г. Ухань, Китай

Китайско-российский "Чайный конный путь" имеет протяженность 14 000 км и охватывает Азию и Европу. Путь начинается из Ханькоу [55], который известен как "Чайный порт Востока", проходит на север через Хэнань, Шаньси и другие важные провинции Китая, доходит до российско-китайской границы в Кяхте, а затем в Москву и Санкт-Петербург (рис. 36). Это еще один знаковый международный торговый маршрут после Шелкового пути [56], известный в России как "Великий российско-китайский чайный путь" [37].

2.1.1 Историческое развитие китайско-российского чайного конного пути в г. Ухань

До XVI века развитие Ханькоу зависело от бассейна реки Янцзы. Большинство людей, живущих вдоль реки, зарабатывали на жизнь рыболовством. С развитием чая в Китае купцы начали искать новые и более удобные способы транспортировки и продажи чая. Ханькоу находился в самом сердце китайского региона по производству чая и имел выгодное расположение: по воде - он находится в месте слияния рек Янцзы и Хань и имеет обширную водную систему; по дороге - он имеет дорожную систему, связывающую девять провинций Китая [36]. Большая система водоснабжения и избыток рабочей силы обеспечивали основу для транспортировки чая и товаров в Россию и Европу (рис. 46).

Древняя китайская книга «Hankou Zhuzhiji» [57] ("Бамбуковые слова из Ханькоу") гласит, что в Ханькоу находится самое большое количество чайных домов в Китае. Каждый чайный сезон тысячи работавших на упаковке чая и

перевозке его по берегу реки, приезжают в Ханькоу из Хуанпи, Сяогана, Хонху, Ву Фэна и других районов вокруг Ханькоу [38].

"Ханькоу стал известен во всем мире благодаря чаю", - подчеркнул профессор Лю Цзайци, профессор Уханьского университета и директор Центра российских и украинских исследований, который сказал, что, будучи источником китайско-российского чайного конного пути, подъем Ханькоу к международной известности в современное время был тесно связан с торговлей чаем [37].

Процветающая торговля чаем привела непосредственно к созданию современной таможенной системы в Ханькоу. Создание таможни Цзяньган было названо символом "модернизации Ханькоу" [36]. Торговля чаем также привела к качественным изменениям в сфере финансов и промышленности в Ханькоу, непосредственно способствуя созданию современной банковской системы и развитию современных промышленных технологий. За очень короткий период Ханькоу стал известным торговым портом как на национальном, так и на международном уровне.

2.1.2 Историческая ценность китайско-российского чайного конного пути

Китайско-российский чайный конный путь был не только промышленной цепочкой производства и торговли чаем, но и очень крупным информационным, капитальным и логистическим потоком, который сыграл положительную роль в содействии экономическому развитию регионов, расположенных вдоль маршрута. Согласно документальным исследованиям, историческая ценность китайско-российского чайного конного пути в основном проявляется в следующих аспектах [36].

- **Содействие дальнейшему развитию чая и связанных с ним отраслей промышленности [39]**

Чай является одной из специфических отраслей промышленности Китая, и в последние годы международная торговля чаем становится все более и более

процветающей, что объективно способствует развитию выращивания, обработки, транспортировки, хранения и продажи чая, делая цепочку чайной промышленности более зрелой и полной. Как исторически, так и сегодня всегда существовала "чай и торговля лошадьми" [58], так что в процессе развития чайной торговли объективно способствовало и развитие культурных обменов (рис. 47).

- **Содействие обмену между различными этническими культурами**

Способствуя развитию чайной торговли, китайско-российский чайный конный путь также в определенной степени служил средством культурного обмена: картины, рисовая бумага, письмо и чернила продавались наряду с чаем в качестве товаров. Кроме того, торговля чаем привела к более частому обмену в области оперы, коллекционирования, фольклора, живописи, поэзии и медицины, что сыграло важную роль в их распространении. Культуры Сян и Чу [59], Цинь и Цзинь [60], Линьнань [61] и кочевников [62] взаимодействовали друг с другом, способствуя распространению культуры.

- **Возникновение новых культурно-интегрированных торговых городов**

Китайско-российский чайный конный путь проходил через ряд регионов, а торговые обмены способствовали смешению культур, развитие и процветание которых было более или менее неразрывно связано с чаем. Развитие таких городов, как Ханькоу в Хубэй, Маньчжурия во Внутренней Монголии и Кяхта в России, в той или иной степени испытало влияние китайско-российского маршрута "Чайного Конного Пути". Например, в районе Цзяньган города Ухань провинции Хубэй до сих пор существует православная церковь, построенная русскими купцами (рис. 48). На улице Поян в Ухане есть старое здание из красного кирпича, известное местным жителям как "Дом Ба Гуна". Владельцем дома был Барнов, двоюродный брат царя Николая II и член российской царской семьи. До сих пор можно увидеть старый дом и место, где находилась фабрика

русских купцов-чаеоторговцев, свидетельствующие о славе Ханькоу как столицы китайского “кирпичного” чая [63] (рис. 49).

- **Продвижение туристических ресурсов культурного ландшафта [38]**

На сегодняшний день туристические ресурсы культурного ландшафта являются очень важной отраслью и востребованы большинством людей. Поскольку развитие чайной культуры продолжает расти, продолжают открываться исторические истории, связанные с ней. Вместе с тем, китайско-российский Чайный конный путь стал важным объектом культурного наследия для Китая и России, проявлением традиционного духа китайского народа и символом дружбы между двумя странами в сфере торговли, это придает ему высокую ценность в плане сохранения памяти как культурного наследия и развития.

2.1.3 Значение разработки китайско-российского " Чайного Пути" и создания городского тематического культурного ландшафтного парка

Согласно анализу литературы, значение разработки китайско - российского " Чайного пути" и создание городского тематического культурного ландшафтного парка в основном проявляется в следующих аспектах [38].

Он может удовлетворить современный спрос на туризм в ландшафте чайной культуры. Китайско-российский “Чайный Конный Путь” содержит очень глубокие ресурсы чайной культуры, которые могут помочь нам лучше понять особенности и коннотации чайной культуры, а также распространять и использовать чайную культуру, высвобождая культурные ландшафтные туристические ресурсы. Он может помочь нам понять как историческое развитие Китая, так и маршрута “чайной лошади” и взлет и падение китайских чайных торговцев.

Разработка китайско-российского чайного конного пути может обеспечить эффективное наследование традиционной китайской культуры,

новое понимание и осознание ценности традиционной культуры, и таким образом способствовать развитию. Создание городского тематического культурного ландшафтного парка поможет жителям страны развить всестороннее понимание истории общения и обмена между китайской и западной цивилизациями и укрепить взаимопроникновение и сплоченность культурного доверия между народами [40].

Таким образом, китайско-российский чайный конный путь имеет очень богатую историю и культуру, является важным носителем чайной культуры. Историческая и культурная роль и значение этого исторического Пути будет отражена при создании городского культурного тематического ландшафтного парка, что позволит максимально задействовать туристические и культурные ресурсы, а также способствовать дальнейшему исследованию и тем самым сохранить Путь как историческое наследие и способствовать его защите в процессе использования парка.

2.2 Ресурсы культурного ландшафта и городское развитие в г. Ухань

Городские культурные ресурсы постоянно развиваются и формируются в процессе урбанизации, а городской культурный ландшафт является эффективным способом продвижения города и способом создания собственных культурных характеристик [38]. Однако с быстрым развитием урбанизации большое количество исторических зданий и культурных ландшафтов было утрачено. Как важный носитель понимания людьми культуры города, дизайн культурного ландшафта города должен отражать особенности города и играть роль в продвижении общего имиджа города.

2.2.1 Анализ ресурсов культурного ландшафта в г. Ухань

Ухань - это не только отправная точка китайско-российского " Чайного конного пути". Ухань - известный культурный город с историей в 3 500 лет, один из самых ранних мегаполисов в Китае. Он расположен в

южно-центральной Китае, к востоку от провинции Хубэй, в месте слияния рек Янцзы и Хань, и известен как "магистраль девяти провинций". Он является политическим и культурным центром провинции Хубэй и известен как "Дом белого облака и желтого журавля" и "Восточный чайный порт". Он также является активным туристическим городом Китая и транзитным пунктом для туристических маршрутов близлежащих провинций, а в 1986 году был утвержден в качестве национального историко-культурного города [43].

Кроме того, Ухань является родиной культуры Чу, которая берет свое начало в этом городе [43]. Государство Чу (166-223 гг. до н.э.) было мощным вассальным государством. Культура Чу - это региональная культура, созданная древним народом Чу в регионе Чу, которая включала выплавку бронзы, шелкоткачество и вышивку, литературу, искусство, музыку и танцы.

Благодаря этому Ухань богат культурными ресурсами. В городе 339 знаменитых памятников, 103 революционных мемориальных места и 169 ключевых объектов охраны культурных реликвий на национальном, провинциальном и муниципальном уровнях, включая четыре ключевых объекта охраны культурных реликвий национального значения: место династии Шан в городе Пан Лун, бывшее место правительства Синьхайской революции, бывшее место "87-й конференции" Коммунистической партии Китая и бывшее место Уханьского национального правительства. Мемориальный зал Ухань Эрки, Зал семинаров центрального крестьянского движения в Учане и Мемориальный зал восстания Синьхайской революции в Учане были включены в список "100 национальных демонстрационных баз патриотического воспитания" [64].

Материальный культурный ландшафт включает в себя Башню Желтого Журавля, Музей провинции Хубэй, Храм Гуйюань и Восточное озеро, которые были выбраны в качестве первой партии национальных живописных мест уровня "4А". Самое большое городское озеро в Китае - Восточное озеро, мост через реку Янцзы, Красная башня, "Ворота демократии в Азии" и "Столетняя улица" Цзяньган Роуд и т.д [43].

Также нематериальную культуру можно использовать в качестве ресурса культурного туризма. Согласно «Китайской национальной коллекции нематериального культурного наследия» [65], нематериальные культурные ресурсы Уханя включают культуру китайско-российского "Чайного конного пути" и "Восточного чайного порта", чайную культуру, культуру Уханьской пристани, культуру Уханьского рынка, включая легенду о Хуа Мулань. Народные сказки, танцы драконов, китайская опера, хубэйские комментарии, хубэйские барабаны, хубэйские частушки, модели деревянных лодок, ханьская вышивка, уханьские шелковые цветы, скульптуры из глины Хуанпи, скульптуры из бирюзы и т.д.

1 апреля 2021 года Министерство культуры и туризма Китая провело национальный семинар по вопросам культурного и туристического потребления в 2021 году и официально наградило первую партию из 15 национальных демонстрационных городов культурного и туристического назначения по всей стране. Ухань стал одним из первых "Национальных демонстрационных городов по использованию культурных и туристических ресурсов" [66].

Таким образом, строительство городского культурного тематического парка имеет большое значение для улучшения условий жизни городских жителей и удовлетворения их потребностей в досуге и рекреации. Городской парковый ландшафт является носителем связи между людьми и природой, а культурная тема ландшафтного строительства отражает общую тему гармоничного сосуществования людей и природы. В то же время такой тематический парк играет определенную роль в распространении культуры, а культурные коннотации города варьируются от региона к региону. Благодаря культурному тематическому парку, особенности региональной и народной культуры могут проявляться во всех направлениях, повышая степень осведомленности о культуре города и эффективно продвигая городскую культуру. Культурный тематический парк со временем интегрируется в зеленый каркас города, что положительно скажется на повышении популярности города.

2.2.2 Анализ городского развития в г. Ухань

Согласно исследованию городских данных, основные направления городского развития в Ухане следующие.

- **Инновационное высокотехнологичное будущее**

На данный момент Ухань является не только известным историческим и культурным городом, но и важной национальной инновационной базой и научно-техническим инновационным центром, современной сервисной базой и передовой производственной базой. Согласно данным Всекитайской переписи населения 2021 года, Ухань также является городом с наибольшим количеством студентов в университете в стране. Каждый год в Ухань приезжают лучшие таланты со всей страны, благодаря чему развитие города постепенно переходит на будущий высокотехнологичный уровень.

- **Развитие транспорта стимулирует развитие индустрии услуг культурного туризма [38]**

Кроме того, что Ухань имеет прекрасное географическое положение, о котором говорилось выше, развитие города в значительной степени ориентировано на туризм, а развитие городского транспорта очень важно для туристической отрасли города. В 2014 году Ухань стал важным транспортным узлом в Китае, а сети автомобильных и железных дорог распространились по всей стране. Ухань также является важным портом на внутренних реках Китая, центром судоходства в среднем течении реки Янцзы и крупным узловым портом водного и железнодорожного транспорта, Министерством связи. С древних времен и до наших дней "две реки, текущие бок о бок" [67] в Ухане определили обширную водную систему. Слияние рек Янцзы и Хань в водах города Ухань создало любопытный природный ландшафт. Это одна из причин, по которой Ухань стал важным водным транспортным узлом на китайско-российском "Чайного конного пути". Ухань также является крупнейшим портом отправления и прибытия на внутренних реках Китая к побережью и вблизи

моря. В 2010 году пропускная способность Нового порта Ухань превысила отметку в 100 миллионов тонн, став первым "портом на 100 миллионов тонн" в среднем и верхнем течении реки Янцзы.

2.2.3 Взаимосвязь между ресурсами городского культурного ландшафта и городским развитием

Городское развитие Уханя всегда было неотделимо от его культурного ландшафта, опираясь на его богатые культурные ресурсы и создавая городскую цивилизацию. И на основе обеспечения быстрого экономического развития Уханя будет способствовать технологическим инновациям и оптимизации промышленной структуры города, содействовать сохранению и развитию традиционной культуры и достижению цели устойчивого развития. Стратегия "Пояс и Путь" [68] стала активно обсуждаемой темой в мире, и китайско-российский " Чайный конный путь", который считается золотым торговым маршрутом в истории Китая наряду с Шелковым путем, также привлек большое внимание. Благодаря реконструкции китайско-российского "Чайного конного пути" городским культурным тематическим парком, этот древний международный торговый путь вновь привлечет внимание всего мира и в то же время будет сильно стимулировать интерес людей к изучению городского культурного ландшафта.

2.3 Анализ территориальных и социально-экономических особенностей района Цзянань в г. Ухань

Реки являются артериями, питающими человеческую цивилизацию, и колыбелью, из которой появляются города. Сравнивая Рейн с его матерью, Гёльдерлин [69] выражает огромное значение воды для городов, для жизни человека. С древнейших времен бассейны рек, эстуарии, берега озер и побережья были предпочтительными местами для расположения городов. Формирование и развитие городской пространственной формы Уханя,

расположение городских функций и социально-экономические характеристики тесно связаны с реками Янцзы и Хань, протекающими в черте города. От раннего развития вдоль рек до нынешнего развития через реки, эта модель расширения вокруг рек является основным направлением городского пространственного и социально-экономического развития в Ухане [44].

2.3.1 Территориальные особенности городского района, в котором расположена территория проекта в г. Ухань

Согласно «Истории городской морфологии» (“History of Urban Form”) А.Э.Д. Морриса [70], городские пространственные формы, сформировавшиеся на водоразделах, можно разделить на 5 моделей: центральное ориентированное развитие, совместное развитие, независимое сочетание, трансграничное развитие и дифференциация "хозяин-подчиненный" в соответствии с различными процессами ее формирования и эволюции (рис. 55).

Различные модели порождают различные особенности в формообразовании городского пространства. Территория, на которой расположен проект городского тематического ландшафтного парка города Ухань, типична для независимого комбинированного транс-водного города. Так называемая модель независимого сочетания относится к одновременному развитию города на обоих или более берегах воды, с отсутствием тесной связи между отдельными частями, каждая из которых обладает определенной относительной независимостью, и объединению двух или более независимо развитых городских районов в один город. Эта территориальная особенность сформирована природными условиями разделения между реками Янцзы и Хань.

Благодаря этому водный транспорт является одним из основных факторов формирования города Ухань. В период, когда водный транспорт был основным средством передвижения в Ухане (рис. 50-54), причальные сооружения были чрезвычайно хорошо развиты и являлись важным средством и

узлом для взаимодействия и связи между различными компонентами города и окружающими городами. Наиболее очевидным является прилегающая к берегу реки территория, на которой расположен проект городского тематического ландшафтного парка, в общей сложности с 15 причалами, включая 6 причалов для пассажиров и 9 причалов для грузов. Один из больших грузовых причалов расположен на территории проекта и является одной из центральных точек дизайна тематического парка [48]. Это одна из главных причин, почему Ухань являлся важным узлом и отправной точкой китайско-российского " чайного конного пути".

2.3.2 Социально-экономические особенности городского района, где расположена территория проектирования в г. Ухань.

Социальная экономика городских районов относится к региональной экономике, сформированной путем объединения различных несельскохозяйственных секторов экономики, таких как промышленность и торговля. Это региональная экономика с городами в качестве носителя и пространства развития, где процветают вторичные и третичные отрасли, экономическая структура постоянно оптимизируется, факторы производства, такие как капитал, технологии, труд и информация, высоко агрегированы, а эффект масштаба, эффект агрегации и эффект диффузии очень заметны [49].

С 1990-х годов генеральный план Уханя сосредоточен на строительстве современной, хорошо структурированной и диверсифицированной муниципальной системы транспорта, торговли, культуры и отдыха. Упор делается на защиту природной среды города, создание рациональной экологической структуры, повышение уровня жизни жителей и постепенное превращение Уханя в современный город с характеристиками "берега реки и озера" [46].

В 2004 году «Городской региональный план Уханя» [71], составленный Комиссией по развитию и реформам Ухана, сосредоточен на этой

систематической руководящей идеологии. Как упоминалось ранее, город Ухань - это город, развитый вдоль реки. В результате большая система водоснабжения, сильная поддержка "третичного сектора" со стороны правительства Уханя и акцент на культурном ландшафте способствовали формированию нынешних социально-экономических особенностей города, в котором доминирует традиционная модель культурной индустрии - культурный туризм и торговля (рис. 56).

2.3.3 Территориальное и социально-экономическое воздействие проекта городского тематического ландшафтного парка на городскую территорию Уханя

На основании тематических исследований и изучения тематических парков в России, Европе, Северной Америке, Азии и Китае, проект будущего городского тематического ландшафтного парка окажет следующее территориальное и социально-экономическое воздействие на городскую территорию Уханя.

- **Оживление культурных индустрий города**

Тематический парк является яркой практикой промышленной интеграции "культура + туризм", платформой для культурного и творческого обмена, и оказывает очевидное стимулирующее воздействие на культурные и творческие индустрии города. Выдающейся особенностью является отличительный тематический характер, который проходит через всю отраслевую цепочку.

- **Содействие региональному территориальному развитию города**
[45]

Тематические парки могут способствовать более глубокому региональному экономическому развитию. В отличие от традиционных туристических проектов, городские тематические парки требуют высокоинтенсивной технической модели для разработки и эксплуатации,

связывающей культуру, фильмы, анимационные персонажи и окружающие производные товары. В дополнение к ним, что более важно, он является горизонтально производным для скоординированного развития пространственных структур, таких как общественное питание, размещение, розничная торговля, коммерция, выставки, образование и обучение.

- **Содействие экономическому развитию города**

Центр города Ухань выполняет четыре основные функции: административные офисы, бизнес-услуги, научно-технические инновации и культурный туризм. Индустрия культурного туризма в будущем может стать важной опорой центральной индустрии Уханя. В будущем, когда туристы будут приезжать в Ухань, помимо таких культурных достопримечательностей, как башня Желтого журавля, новой визитной карточкой Уханя станет городской культурно-тематический ландшафтный парк "Восточный чайный порт".

Таким образом, строительство городских тематических ландшафтных парков соответствует особенностям городской территориальной и социально-экономической структуры Уханя и имеет большое значение для подчеркивания особенностей города и укрепления его имиджа.

2.4. Анализ факторов и принципов проектирования для создания городского тематического ландшафтного парка в городе Ухань

Городские тематические парки являются важной частью выполнения функции города, а развитие городских тематических парков также стимулирует туристическую деятельность в городе в целом. И наоборот, развитие города также влияет на развитие и работу городского тематического парка [18]. По сравнению с другими городами Китая, Ухань имеет очевидные преимущества в плане расположения, демографической базы и человеческих ресурсов, в то время как медленное экономическое и социальное развитие региона и несбалансированное развитие городской структуры могут быть факторами, влияющими на городские тематические парки.

Анализ SWOT - факторов для создания городского тематического парка в г. Ухань (рис. 57)

2.4.1 Преимущества создания городского тематического парка в г. Ухань (Strength)

- **Мобильность посетителей**

Тематические парки должны располагаться в крупных городах с развитой экономикой и большим количеством мобильного населения, чтобы обеспечить хорошие условия для посетителей. Крупный тематический парк должен иметь первичный радиус доступности (80 км или 1 час езды на автомобиле) с населением не менее 2 миллионов человек и вторичный радиус доступности (240 км или 3 часа езды на автомобиле) с населением не менее 2 миллионов человек, а также дополнительный третичный радиус, который является полезным, но необязательным условием создания тематического парка.

- **Целевая аудитория уровня 1**

Основные целевые аудитории для тематических парков города Ухань находится в пределах часа езды от центра города Ухань, включая посетителей из крупных и средних городов вблизи Уханя, таких как Хуанши, Хуанган и Эчжоу, а также жителей города Ухань [45]. Эти районы имеют легкий транспортный доступ, схожую историю, культуру и обычаи, тесное общение, и имеют высокий спрос на туристическое потребление. Население городского округа Ухань составляет чуть выше 8 млн. человек. Этот район является основным рынком сбыта и основным источником посетителей для тематического парка.

- **Целевая аудитория вторичного радиуса**

Вторичный рынок для городских тематических парков Уханя находится в радиусе 200 км от Уханя и в основном включает посетителей из крупных и средних городов, таких как Цзинмэнь-Цзинчжоу, Ичан, Цзюцзян, Юэян, Хэфэй,

Наньчан и Чанша. Эти крупные и средние города относительно экономически развиты и имеют определенный рыночный потенциал [49].

- Целевая аудитория третичного радиуса

С открытием высокоскоростной железной дороги Ухань-Гуанчжоу основной источник пассажиров Уханя постепенно распространился на регион дельты Жемчужной реки. По данным Уханьского железнодорожного бюро, после открытия высокоскоростной железной дороги Ухань-Гуанчжоу 80% пассажиров, прибывающих в Ухань, приехали из провинции Гуандун, Гонконга и Макао, а 20% - из провинции Хунань.

- Студенческая группа пользователей

Ухань также является одной из важных научных и образовательных баз страны. К 2021 году в Ухане будет насчитываться более 1 миллиона студентов университетов - третьего по численности в Китае [44]. Студенты университетов также являются важной целевой группой для городских тематических парков. Студенты - авангардные потребители, что соответствует высокотехнологичным характеристикам тематических парков "развлечение + образование". Их число велико, и они имеют высокий процент повторных посещений. Эта группа находится на подъеме, и перспективы развития тематических парков для этой группы весьма многообещающие.

• Преимущества транспортного расположения

Город, в котором расположен городской тематический парк, также должен иметь хорошую доступность.

Ухань расположен на пересечении туристического пояса реки Янцзы и туристического пояса Большого Пекина-Коулун, играя роль опоры на восток и соединяя север и юг. Город связан с городской агломерацией Пекин-Тяньцзинь-Тангдун железной дорогой Пекин-Гуанчжоу, железной дорогой Пекин-Коулун и скоростной дорогой Пекин-Чжухай, а также с городской агломерацией дельты Жемчужной реки на юге; с городской агломерацией дельты реки Янцзы на востоке и с городской агломерацией

Чэнду-Чунцин на западе через водный путь реки Янцзы, железную дорогу Шанхай-Хань, железную дорогу Сян Юй и скоростную дорогу Хулун. Это подтверждает репутацию Уханя как "магистральной девяти провинций".

- **Преимущества культурных и природных ресурсов**

Ухань - один из немногих "городов ста озер" и "родной город многих вод" в стране. Здесь есть самое большое городское озеро в стране. - Восточное озеро. Он также имеет долгую историю культуры Цзинчу и культуры торговли. Ухань также богат природными экологическими ресурсами и гуманистическими ландшафтными ресурсами, а также имеет отличительные городские туристические ресурсы. Используя эти разнообразные ресурсы, можно создать тематический парк, главной темой которого станет китайско-российский "Путь чайной лошади", дополненный другими культурными и природными ресурсами.

2.4.2 Недостатки создания городского тематического парка в г. Ухань

(Weakness)

- **Недостаточная внутригородская транспортная инфраструктура и низкая доступность**

Внутренний городской транспорт оказывает значительное влияние на работу тематического парка. Согласно исследованиям тематических парков в России, Китае, Европе и Северной Америке, городские тематические парки обычно рассматриваются для размещения рядом с основными автомагистралями, в основном для того, чтобы сэкономить инвестиции в дороги и легко использовать возможности общественного транспорта [46]. Посетители из других городов должны быстро прибыть в тематический парк после приезда в Ухань. Это предъявляет высокие требования к транспортной инфраструктуре города.

Внутренние дороги Уханя, особенно те, которые ведут к основным железнодорожным и автомобильным станциям Уханя и основным туристическим достопримечательностям, развиты недостаточно хорошо. Кроме

центра города, транспортная система в регионе еще не совершенна, не сформирована система быстрого туристического транспорта, что ограничивает темпы прибытия туристов. Например, по высокоскоростной железной дороге Ухань-Гуанчжоу дорога из Гуанчжоу в Ухань занимает три-четыре часа, но пробки на внутригородских дорогах Уханя могут легко занять два-три часа. Это связано с тем, что в последние годы одновременно начали строить метро, тоннели для пересечения рек, легкорельсовый транспорт и городские развязки, всего в городе около двух десятков строительных площадок, и весь город оказался в общей пробке. Такая ситуация является результатом сочетания отставания в планировании городского транспорта, концентрированного строительства муниципальных инфраструктурных проектов и задержек в графиках строительства. Дорожные пробки отнимают много времени и энергии у посетителей и стали для них самым неудовлетворяющим их моментом.

- **Городские объекты поддержки туризма отстают, а комплексная функция приносит мало пользы**

С точки зрения комплексных функций обслуживания туристов, Ухань также страдает от ряда недостатков.

Неадекватная туристическая инфраструктура. В основном это связано с отсутствием указателей в городе и плохим доступом к туристической информации. Нехватка транспортных средств для приема туристов для туристических групп в пределах города, неудобство транспорта между туристическими местами, высокая интенсивность движения частных автомобилей и сложность парковки ограничивают развитие городского туризма в Ухане, а также оказывают влияние на развитие городских тематических парков [50].

С другой стороны, такие виды туристической деятельности, как питание, шопинг и поддержка развлечений, серьезно отстают. Согласно опросу туристов в гостиницах Уханя, большинство туристов требуют проживания в отелях высокой звездности. В настоящее время в Ухане имеется 19 пятизвездочных

отелей, 31 четырехзвездочный отель и 61 трехзвездочный отель, что далеко не достаточно для удовлетворения большого количества туристов [51].

2.4.3 Возможности для создания городских тематических парков в г. Ухань (*Opportunity*)

- **Поддержка государственной политики**

В 2009 году правительство провинции Хубэй выдвинуло стратегию развития туризма "один город и два круга" для провинций [72]. Правительство провинции четко указало, что Ухань должен играть ведущую роль в укреплении функции туристической агломерации города, функции комплексного обслуживания и движущей периферийной функции, чтобы сделать его крупнейшим городом-центром культурного туризма выставочного типа и городского отдыха в центральной части Хубэй и самым растущим центром распределения туризма в бассейне реки Янцзы. Политическая поддержка будет стимулировать строительство проекта Уханьского городского тематического парка.

- **Эскалация спроса на посетителей**

С ростом спроса на досуг и образовательные продукты со стороны жителей Уханя, городским тематическим паркам уделяется все больше внимания как туристским продуктам, которые сочетают в себе множество функций, таких как просмотр, спорт, образование, развлечения и отдых. В то же время, после освоения первого периода строительства тематических парков в Китае, строительство тематических парков сейчас остро нуждается в преобразовании и модернизации. От прежнего одностороннего развития к диверсифицированному.

2.4.4 Угроза конкуренции для создания городских тематических парков в г. Ухань (*Threat*)

Тематические парки в окрестностях города Ухань.

Например, тематический парк “Цинмин Шаньхэ”, Хэнань, тематический парк Век, Чжэнчжоу и др. Это требует от тематического парка "Восточный чайный порт" в Ухане инновационных идей и принципов дизайна, подчеркивающих тему китайско-российского "Чайного пути" для привлечения посетителей.

Таким образом, создание тематических парков в Ухане имеет свои преимущества и возможности, а также ограничения. При проектировании необходимо в полной мере использовать выявленные ресурсные преимущества, которые позволяют разработать подходящий тип тематического парка, включая китайско-российский "Чайный конный путь". Проведенное научное исследование и всесторонний анализ дают возможность рационального планирования успешного проекта, который совместит в т.ч. функции "развлечение + образование" и станет оригинальным проектом, соответствующим его собственной тематической культуре. Также большое значение значение при создании городского тематического парка в г. Ухань имеют выявленные принципы комплексного, регионального, интерактивного, устойчивого и инновационного дизайна, учет которых позволит сделать планируемый городской тематический парк визитной карточкой г. Ухань и современной дестинацией для туристов и жителей г. Ухань, позволяющей вернуться к природе, вспомнить историю и заглянуть в будущее. Это позволит приблизить Ухань, центральный мегаполис, к национально известному городу туристического назначения в международном, и значительно повысить видимость туризма в центральном регионе.

Выводы по Главе 2

В данной главе, используя литературу и тематические исследования, были проанализированы развитие и значение китайско-российского "Чайного конного пути", история и культура Уханя, ресурсы культурного ландшафта и

городское развитие в г. Ухань, были определены взаимоотношения между ресурсами культурного ландшафта города и городским развитием. В данной главе были выявлены значение развития китайско-российского "Чайного конного пути" и создание городского культурного тематического парка, описаны пространственные и социально-экономические особенности городского района г. Ухань, в котором расположена территория проекта, были выявлены пространственные и социально-экономические последствия проекта городского тематического парка для городского района г. Ухань. Были проанализированы факторы SWOT для создания городского тематического парка в Ухане, были описаны принципы проектирования, которые должны быть приняты для создания городского тематического парка в городе.

Кроме того, анализ SWOT обеспечивает научную основу и теоретическую базу для планирования и проектирования городского культурного тематического парка "Восточный чайный порт", а также систематически разъясняет возможность его создания в г. Ухань.

Глава 3. Создание концепции культурного тематического ландшафтного парка "Восточный чайный порт" на примере района Цзяньань г. Ухань

3.1 Принципы проектирования и идеи формирования городского культурного тематического ландшафтного парка "Восточный чайный порт"

Предложенные идеи и принципы проектирования культурного тематического парка основаны на принципах, выведенных через анализ мирового опыта, в сочетании с изучением культурной темы "Чайного пути" и с учетом контекста территории проектирования, а также культурных ресурсов района Цзяньань города Ухань.

3.1.1 Проектные идеи для создания культурного тематического ландшафтного парка "Восточный чайный порт"

1. Культурный тематический парк несет в себе установку на сочетании традиционной культуры и современной цивилизации, а не является просто туристической достопримечательностью и зеленым пространством. Например, с точки зрения выявления традиционных элементов, элементы "чайного пути" и чайных полей, включая элементы местной культуры пристаней Уханя, могут быть включены в развитие и строительство парка. С точки зрения создания культурной атмосферы, парк основан на культурной теме "Чайного пути", не игнорируя при этом другие местные культурные ресурсы с целью продолжить во всех аспектах развитие культуры города Уханя. Парк представляет собой не только историческую память города, но и передачу и продвижение нематериального культурного наследия.

2. Будучи важным перевалочным пунктом на "чайном пути" в Ухане в то время, территория была разделена на две части: док для перевозки чая и погрузочно-разгрузочная площадка. Между этими двумя компонентами должна быть тесная и скоординированная связь. Можно создать мосты в виде "чайных

путей", которые могут добавить уровни парку по вертикали и обогащать визуальный опыт посетителей, а также посредством мостов соединить различные функциональные зоны и разграничить функциональные узлы. Таким образом появится возможность улучшить взаимоотношения между людьми, пространством и природой.

3. Поскольку территория проектирования находится в запустении, дорожная система и здания парка нуждаются в перепланировке и ревитализации. Согласно городскому зонированию вокруг территории проекта и размеру территории проекта, парк может иметь восемь входов и выходов. Два входа находятся в зоне проектирования рядом с пирсом на набережной и два входа в северо-западной части парка, один вход в северо-восточной части рядом с жилым районом, один вход в юго-западной части рядом с коммерческим районом и один вход в юго-восточной части рядом с образовательным районом. Музей истории "Чайного пути" расположен рядом с главной дорогой и набережной, являясь визуальным центром парка, Мемориальный зал чая - рядом с коммерческой зоной, а зрительный зал - в непосредственной близости к образовательной зоне.

4. Также рассматривается создание различных типов ландшафтов чайных полей и чайных цветов, используя чайные посадки и традиционные китайские мотивы, используя микрорельеф для создания газонов, создавая зеленую среду, имитирующую волны, и используя растения родом из Уханя для создания культурных ландшафтных зон с темой " чайный путь".

3.1.2 Обзор контекста территории проектирования парка

Территория проекта граничит с бассейном реки Янцзы на северо-западе, городским жилым районом на северо-востоке, образовательным районом (Университет Хубэй) на юго-востоке и коммерческим районом ("Красочный город Гринландия") на юго-западе. Основные городские дороги, проходящие с

запада на север, делят территорию проекта на две части - район набережной и тематический район. Основной поток транспорта проходит по двум главным городским дорогам на северо-западе и юго-востоке от парка.

Станция метро и две автобусные остановки расположены в пределах 1 км от территории проекта, что также легко доступно для посетителей из дальнего зарубежья.

Жители коммерческого района могут дойти до паркового проекта за 5 минут, жители жилого района - за 10 минут, а учащиеся школы - за 25 минут.

Согласно переписи населения Уханя 2023 года, пропорции окружающего населения следующие (рис. 61).

Коммерческая зона: офисы 25%; магазины 30%; продукты питания и напитки 30%; частное образование 15%.

Жилые районы: 55% местных жителей; 45% арендаторов.

Школьные зоны: 15% для учащихся начальной школы; 30% для учащихся средней школы; 55% для студентов университета.

Территория проекта охватывает зеленую зону набережной пляжа реки Янцзы, связывая зеленый экологический каркас города в районе проекта.

Принимая во внимание ежедневные поездки и деятельность жилых районов, окружающих территорию проекта, в функциональном зонировании в северо-восточной части парка преобладают статичные участки и не создаются здания, препятствующие блокированию солнечного света для жилых домов.

3.1.2 Структура дизайна городского культурного тематического парка "Восточный чайный порт"

1. Функциональное зонирование парка.

Парк разделен на два участка, и первое, что необходимо учитывать, это сочленение между участками и согласование функционального зонирования друг с другом. Динамичные зоны сочетаются со статичными зонами,

открытыми и закрытыми пространствами. Исторические и культурные элементы присутствуют в каждой функциональной зоне.

2. Инфраструктура парка.

Инфраструктура парка отражается в каждой из функциональных зон, увеличивая интерактивные функции, обеспечивая при этом устойчивость, рациональность и гуманность.

3. Парковый маршрут.

Маршрут парка разделен на две структуры, верхнюю и нижнюю, чтобы удовлетворить требования различных точек обзора с разными визуальными различиями. Он конкретно разделен на два компонента: культурный маршрут и исторический маршрут. Пересечение дорог создает различные культурные ландшафты и функциональные зоны "Чайного пути".

3.1.3 Перспективы развития территории проекта

Территория проекта, с точки зрения общего городского деления Уханя, расположена в центре района Цзяньань, примыкает к бассейну реки Янцзы и находится рядом с мостом через реку Янцзы. Территория проекта окружена четырьмя основными характерными туристическими и культурными достопримечательностями Уханя: башней Желтого журавля, природной живописной зоной Восточного озера, природной живописной зоной Песчаного озера и живописной зоной Симэтанг.

Создание культурного тематического парка "Восточный чайный порт" - это не только городской тематический парк, но и выражение памяти о культуре "Чайного пути" и уверенности в национальной культуре.

3.1.4 Принципы проектирования культурного тематического ландшафтного парка "Восточный чайный порт"

Согласно результатам тематических исследований тематических парков в России, Китае, Северной Америке и Европе, а также анализу факторов проектирования (SWOT) городских тематических парков в г. Ухань, можно сделать вывод, что принципы проектирования для создания городских тематических парков в г. Ухань, помимо основных принципов гуманизации и подчеркивания особенностей темы, следующие:

- **Принцип регионализма [14]**

Основная цель Уханьского городского тематического парка - популяризация истории и культуры китайско-российского " Чайного конного пути", создание хорошей культурной атмосферы в городе. Поэтому, проектируя тематический парк, мы должны полностью понять историческую ситуацию города Ухань и региональную ситуацию в городе, в основном отталкиваясь от региональной ситуации города в качестве отправной точки для проектирования. Также необходимо эффективное сочетание с рядом местных исторических и культурных точек притяжения, чтобы городской тематический парк содержал определенное культурное наследие, и полностью проявлял региональные культурные особенности города Ухань.

- **Принцип интерактивности [18]**

При создании инфраструктуры "развлечение + образование" городской тематический парк Уханя должен быть четко ориентирован на тему парка и должен быть способен вызвать культурные эмоции жителей Уханя через историческое воссоздание этнической культуры города и имитацию сцен китайско-российского " Чайного пути". Укрепление доверия посетителей к национальной культуре и повышение осведомленности об истории и культуре Уханя.

- **Принцип устойчивого развития [21]**

Ландшафтный дизайн городского тематического парка может показать региональную культуру города Ухань в художественной форме, давая людям наслаждение перспективой и позволяя им глубоко прочувствовать очарование

культуры. В то же время, культурное строительство тематического парка не может осуществляться только для сиюминутного визуального наслаждения, но оно необходимо для устойчивого развития городского тематического парка, приносящего долгосрочную культурную пользу людям и обеспечивающего им комфортную среду.

- **Принципы инноваций [27]**

Чтобы соответствовать требованиям времени, дизайн городских тематических парков должен идти в ногу со временем, внедрять современные культурные факторы, использовать современные передовые технологии и интегрировать традиционную культуру, включая китайско-российский " Чайный конный путь " и культуру Цзинчу, чтобы городские тематические парки имели определенные современные характеристики. Тематический парк должен получить современный характер, не утратив при этом преемственности и развития традиционной истории и культуры.

3.2 Стратегия, планирование, сценарий дизайн-концепции.

Во-первых, культурный тематический парк будет способствовать улучшению экологической среды городской среды обитания и удовлетворит потребности городского населения в отдыха и досуге. Поскольку городской тематический парк культуры в основном проектируется и создается на основе темы истории развития города, он должен демонстрировать не только функции озеленения и отдыха, которыми обладают обычные парки, но и уникальный историко-культурный ландшафт города.

Во-вторых, культура является основным элементом души в городе, парк будет способствовать повышению просвещения и уровню и познания городской культуры.

Наконец, он может способствовать формированию имиджа бренда города и его всестороннему влиянию, а также сыграть хорошую роль в неуклонном ускорении процесса урбанизации и развития.

Городской культурно-тематический ландшафтный парк "Восточный чайный порт"

Пространственная структура ландшафта

Пространственная структура парка основана на плавно изогнутой дороге "Чайного Пути", что позволяет посетителям прогуливаться по парку и чувствовать себя более расслабленно, как физически, так и психически, для достижения более эффективного отдыха и досуга. Пространственная структура двух частей парка разделена на статические и динамические зоны, а по морфологии оно делится на открытое пространство, полуоткрытое пространство и закрытое пространство.

Общая пространственная структура парка разделена на открытую тематическую фестивальную зону, полуоткрытое пространство "образование + развлечения" и закрытое историческое и мемориальное пространство.

С точки зрения вертикальной ориентации парка, общая пространственная структура парка делится на заглубленное пространство, пространство первого этажа и пространство второго этажа. В заглубленном пространстве уровня первого этажа и пространство уровня второго этажа. В заглубленном пространстве доминирует статичная площадь зеленого сквера. В пространстве первого этажа доминирует динамичная зона ландшафта чайного поля и тематических развлечений, а в пространстве второго этажа доминирует динамичная зона моста "Чайный путь" (рис. 59)

Проектирование маршрута парка

Дизайн маршрутов парка основан на изогнутых линиях, которые отражают досуг и расслабленность парка для посетителей. Также в соответствии с потребностями дизайна культурного ландшафта "Чайного пути", маршруты парка делятся на три основные категории:

1. общие маршруты

Связывание различных функциональных зон, инфраструктур и входов в парк. Разделяется на основные маршруты и тематические фестивальные маршруты (рис. 60).

2. исторические и культурные маршруты

1) Индивидуальный маршрут "Поезда истории". Посетители могут проехать по парку на "историческом поезде" и узнать о древней и современной истории "Чайного пути" из "Свитка истории", информационной стены, повествовательного и динамичного элемента.

2) Специальный маршрут проходит через "Причал культурной набережной". Посетители могут прогуляться по маршруту в прибрежной зоне, пройти по мощеным каменным плитам с исторической и культурной информацией, включенных в мощение набережной, послушать шум волн реки Янцзы и ощутить живой и шумный процесс транспортировки чайных листьев в этом месте города в прошлом. Посетители также могут пройти через культурный коридор, чтобы почувствовать атмосферу "чайного пути" и местной культуры, а также умиротворение сердца (рис. 60).

3. маршрут моста "Чайный путь"

"Мост Чайного пути" соединяет культурное пространство "Вотерфронт", музей истории Чайного пути, выставочный зал "Чайный мемориал" и зрительный зал. С моста "Чайный путь" посетители могут любоваться видом на весь парк и реку Янцзы (рис. 60).

Эти три парковых маршрута взаимосвязаны и скоординированы, образуя логичный путь для посещения парка.

Основные экскурсионные маршруты по парковому пространству

Войдя через первый главный вход на северо-западе парка, вы увидите слева Музей истории Чайного пути, справа - Выставочный зал Чайного мемориала, а затем продолжите путь к тематической фестивальной площади. Слева от тематической фестивальной площади находится утопающий в зелени сквер. Продолжайте идти по главной парковой дороге налево, чтобы попасть на

территорию чайных плантаций. Пройдите через чайную плантацию к зоне отдыха культурного ландшафта "Чайный путь" и продолжите путь к зрительному залу, напротив зрительного зала находится лужайка, где посетители могут подняться по вращающейся лестнице на мост "Чайный путь". Пройдя через атриум зрительного зала, можно попасть на платформу "Поезда истории". На "Поезде истории" посетители могут вернуться в Музей истории "Чайного пути", пройти через первый этаж Музея истории "Чайного пути" на верхнюю площадку культурной набережной и спуститься на площадку культурной набережной. Затем вы сможете пройти вперед к пирсу и в зону фестиваля, посвященного пирсу. Посетители могут отправиться в круиз по реке Янцзы с причала.

Для тех, кто просто хочет насладиться пейзажами, к мосту Чайного пути ведут Музей истории Чайного пути, Мемориальный зал чая, зрительный зал и вращающаяся лестница. Для тех, кто путешествует на автомобиле, парковка доступна на автостоянках парка, которые расположены на северо-востоке и юго-востоке. Наконец, посетители могут покинуть парк через любой из выходов, чтобы завершить свою экскурсию и посещение парка.

Выбор материалов для мощения и строительства парка

Мощение разделено на четыре категории с учетом дизайнерских принципов устойчивости и интеграции парка в окружающую среду.

1) Мощение площадей и основных трасс. Каменная плитка, прочная, нескользкая и красочная.

2) Мощение автостоянки. Бетонные блоки с асфальтовой стяжкой. Прочные, устойчивые к давлению и легко моющиеся.

3) Мощение второстепенных маршрутов и функциональных зон. Травяная плитка, гравий, булыжник. Долговечность, твердая текстура, богатая форма, оригинальная эстетика.

4) Плиты мощения с исторической и культурной информацией в зонах набережных. Металлическая плитка, мраморная плитка. Эстетичные, с исторической и культурной информацией, создающие нейтральный фон.

С целью создания исторической и культурной значимости, в качестве строительных материалов были выбраны бетон, дерево, сталь и стекло (рис. 62).

Функциональное зонирование

Как характерная культурная система города - культурный ландшафт "Чайный путь" - он обладает сильной исторической и культурной атмосферой, Важно, что благодаря различным функциональным зонам, инфраструктура пробуждает в посетителях чувство миссии по передаче исторической памяти и уверенности в национальной культуре.

Различные функциональные зоны должны быть связаны друг с другом, а дизайн каждой функциональной зоны должен эмоционально отражать тему, чтобы разработать и раскрыть историческую историю "чайного пути".

Согласно специальным исследованиям, анализу целевой аудитории и принципам проектирования парка, в сочетании с предполагаемым направлением развития, весь парк был разделен на следующие девять зон в соответствии с функциями (рис. 63):

1. Зона просмотра
2. Культурно-досуговая зона
3. Рекреационная зона
4. Фестивальная зона
5. Историко-мемориальная зона
6. Зона развлечений и отдыха
7. Зона научного образования
8. Входная зона
9. Парковочная зона

1. зона просмотра

Мост "Чайный путь"

Смотровая площадка проходит с северо-запада на юго-восток парка. Мост ""Чайный путь"" в качестве элемента дизайна основан на истории "Чайный путь" и передает его форму, изгибаясь и простираясь через различные функциональные зоны парка. С его высоты как со смотровой площадки для посетителей возможен обзор всего парка и бассейна реки Янцзы. Основная цветовая палитра - это теплый красный цвет, который передает историческую и культурную атмосферу. Он также служит важным связующим звеном между культурными и историческими тематическими зонами набережной, а также между функциональными зонами и тематическими фестивальными узлами.

2. Культурно-досуговая зона

1) Тематический фестиваль причал

Эта зона расположена на северо-западе парка на водной платформе площадью 4 000 квадратных метров между пирсами "Чайного пути". Она предназначена для проведения фестивалей на водную тематику, а также культурные представления "Чайный путь" - исторический рассказ о перевозке чайных листьев. Это покажет посетителям весь процесс транспортировки чая по воде и отразит историческое значение Уханя для "Чайного пути".

2) Культурный променад на набережной

Культурный променад на набережной расположен на северо-западе парка и имеет длину 180 метров. Изогнутая форма променада добавляет интерес к экскурсии, а нижняя часть променада покрыта культурной брусчаткой с информацией об истории Чайного пути и местной истории, показывая посетителям исторические события через слова и изображения, что является одним из важных способов донести историю Чайного пути до посетителей.

3. Рекреационная зона

Эта зона расположена в основном на северо-востоке и юго-востоке парка, вблизи жилых районов и за пределами парка, и занимает площадь 1000

квадратных метров. Основная функция зоны отдыха заключается в соединении с полукрытыми пространствами, предоставляя посетителям возможность отдохнуть и насладиться уникальным каменевым ландшафтом парка.

4. Фестивальная зона

Площадь культурного тематического фестиваля "Чайный путь"

Тематическая фестивальная площадь расположена в юго-западной части парка, рядом с коммерческим районом, напротив выставочного зала "Чайный мемориал", и занимает площадь 6 500 квадратных метров. Основная цель этой площади - сбор и распределение посетителей. На тематической фестивальной площади посетители могут посмотреть иммерсивный спектакль из серии исторических рассказов "Чайный путь". На площади находится рынок "Чайного пути", где посетители могут купить культурные и творческие продукты и еду о "Чайном пути", и также в этом месте посетители могут сделать фотографии и совершить покупки.

Фестиваль культурной тематики "Чайный Путь"

Культурные праздники передавались из поколения в поколение и стали неотъемлемой частью духовной жизни народов, отражая традиционные обычаи, нравы и психологические чувства народов, они сохраняют и передают традиционные культурные народные ценности.

При разработке парка важно не забывать, что темой и основной идеей является "Чайный путь", вокруг которого культурная тема фестиваля позволяет тесно интегрировать отношения между функциональными зонами.

Китайско-российский "Чайный путь" спустя более 300 лет оставил после себя множество историй и легенд, которые отфильтрованы, интегрированы и художественно обработаны для создания серии сцен, таких как: "Сбор чайных листьев", "Перевозка чая", "Вечеринка у костра", "Рынок чайных лошадей" и т.д.

Согласно принципу интерактивности, эти сцены представлены посетителям и зрителям через сюжетную линию, в которой могут происходить

случайные взаимодействия между актерами и посетителями, что позволяет посетителям vicarно вовлекаться в сюжетную линию.

Согласно принципу регионализма, с точки зрения фольклора, социологии, в нынешней культурной ситуации использование культурных фестивалей и организация культурных мероприятий для разных групп посетителей имеет положительное значение.

4. историко-мемориальная зона

1) *Музей истории "Чайного пути"*

Музей расположен на северо-западе парка и является одним из самых важных зданий в парке, его площадь составляет 5 000 квадратных метров. Музей разделен на сценический зал, интерактивный зал с исторической информацией и выставочный зал с культурными реликвиями "Чайного пути". Инфраструктура музея включает в себя туалеты, комнаты отдыха и другие удобства.

2) *Чайный мемориальный зал*

Мемориальный зал расположен на юго-западе парка, соединен с музеем мостом "Чайный путь" и имеет площадь 2500 квадратных метров. В нем посетители могут приобрести подарки и сувениры, такие как чайные духи, чайные аксессуары и чайники. Посетители также могут насладиться разнообразными фирменными блюдами, такими как чай и выпечка, узнать о чайной церемонии и познакомиться с различными видами чая. Музей разделен на сувенирный зал, зал чайной церемонии, чайную комнату и выставочный зал чая. Инфраструктура павильона обустроена туалетными, комнатами отдыха и т.д.

3) *"Исторический поезд"*

Железная дорога проходит по юго-западной части парка, ее длина составляет 700 метров. Железнодорожная станция находится рядом с входной зоной и зрительным залом. Одновременно в поезде могут разместиться до 30

посетителей. На станцию есть два входа, главный - через атриум зрительного зала. «Поезд истории» разработан таким образом, чтобы обеспечить посетителям режим игры "образование + развлечение", позволяя им узнать об истории "Чайного пути" и углубить свои культурные впечатления, наслаждаясь поездкой. Он разделен на две части: первая - "Свиток истории", вторая - "Туннель времени и пространства". Это уникальный и динамичный историко-культурный ландшафт во всем парке.

6. Зона развлечений и отдыха

1) База выращивания чая

Чайная плантация расположена в северо-восточной части парка и занимает площадь 7000 квадратных метров. На этой территории посетители могут познакомиться с процессом посадки и сбора чая, что еще больше усиливает впечатление от "чайного пути". Посетители также смогут заварить чай и попробовать выращенные ими чайные листья.

2) Заглубленная зелёная площадь (Развлекательные темы)

Зеленая площадь расположена в самом центре парка и занимает площадь 2 000 квадратных метров. На площади проводятся тематические праздничные мероприятия для посетителей. Посетители могут воочию увидеть развлечения на сцене "Чайного пути".

7. Зона научного образования

1) Аудитория

Аудитория расположена в южной части кампуса, рядом с учебной зоной, и имеет площадь 3 000 квадратных метров. Основной целевой аудиторией аудитории являются студенты, здесь проводятся образовательные лекции и мастер-классы для студентов. Аудитория состоит из зала видеообразования, лекционного зала, приемной, конференц-залов и офисов. Рядом с аудиторией открыто пробное поле для выращивания чайной рассады, где студенты могут заниматься практической деятельностью.

2) Заглубленная зелёная площадь (Образовательные темы)

Сквер расположен рядом с аудиторией и имеет площадь 900 квадратных метров. В основном она используется для проведения лекций студентов на открытом воздухе и презентаций результатов работы на чайных полях. Посетители могут послушать здесь презентации студентов.

8. Входная зона

Для привлечения посетителей у каждого входа в парк высажены камелии.

9. Парковочная зона

Предусмотрены три автостоянки, две наземные и одна подземная. Парковки и входы разделены во избежание хаоса, предусмотрены зоны для парковки немоторизованная парковка и парковки для персонала. Исходя из потока посетителей парка, на трех парковках будет предусмотрено в общей сложности 500 парковочных мест.

3.3 Выбор растений

Озеленение тематического парка должно быть построено таким образом, чтобы подчеркнуть особенности парка и сформировать его уникальный стиль. Выбор растений должен соответствовать функции пространства. Согласно принципам устойчивого развития, а также потому, что парк расположен в городе, следует обратить внимание на связь между ландшафтом парка и существующим зеленым каркасом города (рис. 64).

1. Пространственная иерархия растений

Контраст и единство. Необходимо варьировать формы, цвета, линии, текстуры и пропорции растений, создавая контрасты форм и выражая ритмичность ландшафта. Контрасты создаются при сохранении чувства единства между растениями, создавая живой и гармоничный ландшафт.

Уровни и контекст. Чтобы сохранить богатство ландшафта, в парке используются деревья, кустарники, цветущие растения и почвопокровные. Растения с разными циклами роста перемежаются.

Разнообразие и единство. Ландшафтное пространство должно быть одновременно разнообразным и единым, в парке используются различные растения, земляные откосы и т.д. для разделения различных функциональных пространств. Топография парка создана со всех сторон с помощью земляных откосов для создания культурной атмосферы " Чайный путь" в традиционной китайской пейзажной живописи.

2. конфигурация различных видов растений

Среди деревьев и кустарников предпочтение отдается видам растений, которые являются родными для Уханя. В зоне набережной преобладают секвойи, плакучие ивы и бегонии. В тематических зонах преобладают кедр, гинкго, южный бамбук, фиалка, плакучая слива, роза и магнолия. Оно образует единое целое с ландшафтным озеленением, отражая многосоставной, многоуровневый, много ландшафтный экологический тип культурного пространства.

Самые важные пары растений в парке - это чайные поля и камелии. Эти два вида растений подчеркивают тематику парка "Чайный путь". Учитывая своеобразный климат Уханя с четырьмя сезонами, чайные поля соответствуют привычкам чайных листьев. Весной преобладают цветочные чаи, летом - зеленые, осенью - белые, а зимой - черные. Камелии в основном преобладают в пяти основных категориях, произрастающих в Ухане, которые также соответствуют различным сезонным изменениям.

Таким образом, обогащая ландшафтное пространство во все времена года, чайные поля и камелии также вызывает любовь к чаю и интерес к исследованию "чайного пути".

3.4 Концепции дизайна парковой инфраструктуры

Мост "Чайный путь"

"Мост "Чайного пути" проходит в направлении север-юг по всей территории тематического парка и простирается до пирса набережной. Общая цветовая палитра - теплая, она помогает посетителям понять историю "Чайного пути", пробуждает их культурную уверенность и удовлетворяет их потребность в пространственных уровнях и различных углах зрения. Она не только разделяет различные функциональные зоны, но и связывает их вместе. Символично, что каждый функциональный узел, через который она проходит, подобен городскому узлу на "Чайном пути", связанному между собой невидимой лентой (рис. 65).

"Музей истории чайного пути", Мемориальный зал чая, аудитория

Эти три здания являются тематическими зданиями парка развлечений "Восточный чайный порт". В основе дизайна лежат высокие горы и текущая вода российско-китайского "чайного пути", а морфологические элементы интегрированы для создания единого стиля с различными формами, подчеркивающими различные функциональные потребности трех зданий. Дизайн основной части здания основан на традиционной китайской структуре дизайна крыши с современными чертами. В основной части здания имеются световые люки и внутренний дворик, чтобы обеспечить освещение здания, а само здание спроектировано с окнами по всему периметру.

С точки зрения морфологии пространства, здание спроектировано как полуоткрытое пространство, ослабляя пространственные границы здания и вводя ландшафт в здание таким образом, что два этих элемента переплетаются - конец здания и начало ландшафта сходятся, и принцип гармонии между архитектурой, ландшафтом и людьми всегда присутствует в дизайне.

Дизайн здания окрашен в серый цвет традиционных китайских домов, чтобы лучше интегрироваться в ландшафт парка и разбавить ощущение удаленности людей от здания. Символически здание напоминает китайскую

пейзажную картину и представляет собой сочетание традиционного и современного дизайна. Посетители, проходящие по мосту " Чайный путь", будут чувствовать себя как на пейзажной картине (рис. 65).

Дизайнерская скамья "Чайный путь"

Дизайнерские скамьи расположены в зоне отдыха парка. Элементы дизайна представляют собой сочетание изогнутой формы ""Чайный путь"", горных и водных форм. Он удовлетворяет потребности посетителей в отдыхе и культурном обмене и располагает интерактивными сооружениями, такими как качели. Цвета дизайна выполнены в тех же теплых тонах, что и мост "Чайный путь", приближая инфраструктуру к людям (рис. 65).

Культурно-информационная стена

Культурно-информационная стена в парке выполнена в основном в виде рельефной стены, выполненная в виде изображения с текстом, фиксирующим развитие "Чайного пути" и запоминающиеся истории того периода. Ажурный формат позволяет проецировать изображения и текст на землю под солнечными лучами, что придает дизайну красоту и облегчает чтение информации. Цвета дизайна преимущественно теплые (рис. 65).

Уличное освещение

Уличные фонари расположены по всей территории тематического парка и являются одной из самых важных инфраструктур тематического парка. Элементы дизайна взяты из традиционных форм лодок. Существует два основных типа уличных фонарей, один высокий и один короткий, для внешней части парка, а другой - для внутренней. Слова "Восточный чайный порт" и элемент чая напечатаны на нижней части фонарей, чтобы добавить характер тематического парка. Основные используемые материалы - дерево и железо (рис. 65).

Павильон тематической зоны набережной

Основная функция павильона в тематической зоне набережной - создание расслабляющей и живописной обстановки. В отличие от

традиционных китайских зданий, павильоны сделаны в основном из бамбуковых жердей и древесины и перемежаются полотнами с поэтическими китайскими иероглифами о "чайном пути". Это обогащает эстетику дизайна тематической зоны, не нарушая единства ландшафта. Учитывая принцип интерактивности, в павильоне также предусмотрены бумага и холст, на которых посетители могут оставлять сообщения и писать, которые можно повесить на бамбуковые столбы для фотографирования (рис. 65).

Чайные хижинки

Они расположены на чайных полях парка, всего их установлено три. Их основная функция - обеспечить отдых, тень и хранение для посетителей, собирающих чайные листья и развлекающихся на чайных полях. Элементы дизайна повторяют форму и стиль традиционных соломенных хижин, которые могут быть интегрированы в ландшафт чайных полей, добавляя слои в ландшафт чайных полей и делая его более интимным (рис. 65).

"Поезд истории" и гигантская проекционная стена "Свиток истории"

“Исторический поезд” проходит через парк с востока на запад, в нем три вагона, каждый из которых оснащен системой аудио объявлений об истории "Чайного пути". Его дизайн основан на конструкции древней китайской лодки. Гигантская проекционная стена "Свиток истории" использует современные технологии для проецирования на стену разнообразных древних персонажей и историй из "Чайного пути" с помощью динамических изображений. Посетители могут слушать аудиокомментарии, смотреть длинный свиток истории "Чайного пути" со стороны, взаимодействовать с живыми актерами в парке по пути следования, задавать вопросы и смотреть спектакли, переживать историческую историю "Чайного пути" в иммерсионной форме (рис. 65).

Выводы по Главе 3

Данная глава содержит подробный план создания тематического парка городского культурного ландшафта "Восточный чайный порт" в соответствии с принципами проектирования, ориентированного на людей, на развитие города и времени, вокруг темы китайско-российского "чайного пути", в сочетании с культурными ресурсами, имеющимися в Ухане, для создания культурной атмосферы в городе. Тема "Чайного пути" основана на теме культурных и торговых связей России и Китая, в сочетании с культурными ресурсами, имеющимися в Ухане, чтобы создать культурную атмосферу в городе, чтобы больше людей понимали и любили чай и историю "Чайного пути", Он не только охраняет и передает историю "чайного пути", но и пробуждает у людей интерес к наследию нематериального культурного наследия, увеличивает общее количество посетителей и экономический доход города, улучшает экологическую обстановку города и повышает качество жизни его жителей.

Парк был разделен на девять функциональных зон в соответствии городским контекстом, окружающим парк, и необходимостью создания тематического парка: зона просмотра, культурно-досуговая зона, рекреационная зона, фестивальная зона, историко-мемориальная зона, зона развлечений и отдыха, зона научного образования, входная зона, парковочная зона.

Выбор материалов был основан на принципах устойчивого развития и интеграции с окружающей средой. Мощение разделено на четыре категории: мощение для площадей и основных маршрутов, мощение для парковок, мощение для второстепенных маршрутов и функциональных зон, а также мощение для передачи истории и культуры набережной. С целью создать ощущение исторической и культурной значимости, в качестве строительных материалов были выбраны бетон, дерево, сталь и стекло.

В парке был создан тематический фестиваль "Чайный путь", а взаимосвязь между функциональными зонами была тесно интегрирована благодаря тематическому культурному фестивалю "Чайный путь". Подбор

растений адаптирован к местным условиям, следуя принципу биоразнообразия и одновременно фокусируясь на тематических особенностях ландшафта парка. В качестве основных растительных сообществ используются местные растения из Уханя, которые интегрированы в зеленый каркас города и сочетаются с посадками ландшафтов чайных полей и камелий.

Концепция дизайна заключается в создании городского культурного тематического парка "Восточный чайный порт" под стремлением защитить и унаследовать нематериальное культурное наследие "Чайного пути", удовлетворить потребности целевой аудитории и городских жителей на разных этапах, а также следовать принципам дизайна тематического парка, чтобы сформировать хорошую культуру бренда. Тематический парк предназначен для удовлетворения потребностей целевой аудитории и городских жителей на разных этапах, а также для создания городского культурного тематического парка "Восточный чайный порт", который формирует хорошую культуру бренда и создает вклад в культурное и устойчивое развитие города.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе работы над раскрытием значения были решены следующие исследовательские задачи:

1. Изучены понятия городского тематического ландшафтного парка, дано определение городского тематического парка, были выявлены проблемы создания тематических ландшафтных парков в Китае.

2. Исследованы примеры тематических ландшафтных парков в России, Северной Америке, Европе и Ближнего Востока, и также описаны существующие принципы создания тематических ландшафтных парков в России, Северной Америке и Европе. Были проанализированы причины создания и развития тематических ландшафтных парков по всему миру.

3. Изучен зарубежный опыт создания тематических ландшафтных парков и описаны опыт создания тематических ландшафтных парков в Китае в современных условиях.

4. Исследованы методы проектирования городских тематических ландшафтных парков. На основе типологии элементов ландшафтного дизайна была создана теоретическая модель стратегии создания тематического парка.

5. Проанализированы развитие и значение китайско-российского "Чайного конного пути", история и культура Уханя, выявлены значение развития китайско-российского "Чайного конного пути" для создания городского культурного тематического парка.

6. Проанализированы ресурсы культурного ландшафта и городское развитие в г. Ухань, определены взаимоотношения между ресурсами культурного ландшафта города и городским развитием.

7. Описаны пространственные и социально-экономические особенности городского района г. Ухань, в котором расположена территория проекта, были выявлены пространственные и социально-экономические

последствия проекта городского тематического парка для городского района г. Ухань.

8. Проанализированы факторы SWOT для создания городского тематического парка в Ухане, были описаны принципы проектирования, которые должны быть использованы для создания городского тематического парка в городе.

9. Проведен анализ принципов проектирования для формирования городского культурного тематического парка "Восточный чайный порт", и соответствующие идеи проектирования предлагаются в связи с культурной темой "Чайного пути".

10. Проведен анализ окрестностей тематического парка, определена пространственная структура ландшафта парка и разработаны стратегии дизайна, планирования, концептуальной схемы и функционального зонирования городского культурного тематического парка "Восточный чайный порт".

11. На основе исторического и культурного фона "Чайного пути" определена культурная тема фестиваля и разработана конфигурация растений в парке.

12. Определены концепция дизайна тематического парка и ряда инфраструктур парка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Суминова Т. Н. Парк в системе современной культуры // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2020. №2(94). С 135-141.
2. Лу М., Ван Ф. Вписывание традиционной культуры и экологических концепций в городские парки // Журнал Шаньдунского архитектурного университета, 2019. №8. С 15-19.
3. Гуань Х. , Тянь М. Ландшафтный дизайн историко-культурных парков с точки зрения культурного восприятия // Журнал ландшафтной архитектуры, 2021. №3. С 131-132.
4. Токарева В. Н. ЭКОЛОГИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И ФАКТОРЫ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ // StudNet. 2022. №6. С 5244-5251.
5. Ким Л. Экология ландшафта и моя жизнь // Пекинский лесотехнический университет, 2015. № 12. С 1-3.
6. Цуй Л. Исследование городского ландшафтного дизайна в контексте ландшафтной экологии // Цзишоуский университет, 2019. №1. С 1-2.
7. Тетиор А. Н. Восприятие городской среды: сенсорная экология // Евразийский Союз Ученых. 2015. №4-13 (13). С 1-3.
8. Болокова М. А. Местное самоуправление как фактор формирования общественной практики охраны культурного наследия // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2020. №3. С 88-94.
9. Иванов М. В. РАЗВИТИЕ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРОСТРАНСТВЕ КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА ЯКУТСКА // Общество: философия, история, культура. 2022. №5 (97). С 1-5.
10. Чжан Ц. Туристический ландшафтный дизайн и его культурные исследования // Уханьский технологический университет, 2006. № 04(01). С 1-50.

11. Ван Ц. Исследования в области развития городской культуры и культуры городского туризма // Китайское общество экономики туризма, 2011. № 2. С 1-3.
12. Введение в тенденции современного городского пространственного образа жизни в сегодняшней социальной среде. // Образовательные ресурсы для студентов университетов, 2016, №1. С 1-12.
13. Сун С. Изучение ландшафтного дизайна городских тематических парков культуры // Построение знаний, 2017, №14. С 1-6.
14. Ван Ч. Исследование ландшафтного дизайна городских тематических парков на основе региональной культуры // JOURNAL OF HEINE UNIVERSITY, 2019, №2. С 182-184.
15. Виноградова Л. С., Поморов С. Б. Понятие и генезис тематических парков // Инженерно-строительный вестник Прикаспия. 2021. №4 (38). С 22-27.
16. Зьомко С. В. Роль современной скульптуры в ландшафтном дизайне // Universum: филология и искусствоведение. 2015. №9-10 (22). С 1-11.
17. Ли Ц. , Хуан Ч. Использование отличительных элементов городской культуры в ландшафтном дизайне. // HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, 2016, №1. С 1-45.
18. Ван Л. и Чжэн С. О взаимодействии между тематическими парками и городами // OSBC UNIVERSITY, 2009, №10. С 6-10.
19. Сунь Ф. Исследование разнообразия дизайна городских тематических парков // Инженерное проектирование Huahui, 2019, №12. С 81-83.
20. Нельзина О. Ю. Использование историко-культурного потенциала территории при организации тематических исторических парков // Журнал Института Наследия. 2019. №4 (19). С 1-5.
21. Шаповалова Н. М., Черешнев И. В. Архитектурно-дизайнерские принципы создания тематических парков развлечений // Вопросы науки и образования. 2020. №17 (101). С 53-61.

22. Кругляк В. В., Гурьева Е. И. Принципы формирования ландшафтного тематически комплекса в центральном черноземье // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. 2022. №2. С 59-68.
23. Нельзина О. Ю. Основные модели развития историко-патриотических тематических парков в России: сравнительный анализ деятельности и перспектив развития // Культурное наследие России. 2017. №4. С 86-91.
24. Киреева Ю. А., Ешин С. В. Этнографические центры на территории Российской Федерации и их роль в развитии туризма // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. №1. С 15-20.
25. Родионов, И. М. Парк развлечений как инновационная форма культурно-досуговой деятельности // Молодой ученый. 2010. № 5 (16). С. 231-234.
26. Божук В. Н. Основные приемы создания систематизированного пространства в тематическом развлекательном парке // АМІТ. 2016. №3 (36). С. 1-14.
27. Бао Ц. Систематический анализ факторов, влияющих на развитие тематических парков // Центр городских и региональных исследований, Университет Сунь Ятсена. 1999. №3 (52). С. 237-245.
28. Чэнь С. Г. , Ронг С. , Линь Х. Исследование прогресса и границ исследований ландшафтной культуры // Jiangxi Normal University (JNU). 2015. №40 (10). С. 6011-6018.
29. Цзян Ф. Краткое обсуждение развития ландшафтного планирования и дизайна тематических парков льда и снега в северных городах. // Curriculum Education Research. 2019. №18. С. 238-239.
30. Сун Х., Хань В. Вдохновение успешного опыта развития зарубежных тематических парков на развитие тематических парков Китая - на примере Диснея // Обзор туризма. 2017. №14. С. 62-64.

31. Рен Г., Ли С. Последние тенденции развития тематических парков в мире и Китае. // Планирование и проектирование туризма. 2021. №1. С. 84-91.
32. Терлеева О. Н. Перспективы создания тематического парка в Пушкинских Горах Псковской области // Псковский регионологический журнал. 2008. №6. С. 110-116.
33. Чжу Л. Краткое введение в методы ландшафтного дизайна городских тематических парков // Журнал Цзилиньского колледжа строительной инженерии. 2010. №27(06) С 56-58.
34. Воробьева М. О. Проектные подходы в организации тематических парков // Урбанистика. 2017. №1. С 11-23.
35. Шаповалова Н. М. , Черешнев И. В. Особенности проектирования генерального плана тематических парков // Евразийский Союз Ученых. 2020. №4-1 (73). С 59-65.
36. Чжан С., Чжао Н. Взлет и падение "Восточного чайного порта" в прошлом веке // Архивная память. 2020. №05. С 6-10.
37. Юань М., Цзоу Г., Янь Р. Открытие заново дороги древней чайной торговли и культурного туризма между Китаем и Россией: пример восстановления культурного туризма на древней чайной конной дороге в Янлудуне, Юннань // Внешнеэкономическая и торговая практика. 2011. № 08. С 77-80.
38. Хэ Ш., Шэнь Л., Ли В. Анализ разработки и использования туристических ресурсов древней чайной конной дороги // Журнал Юго-западного университета лесного хозяйства (социальные науки). 2022, № 6(01). С 107-110.
39. Косс Р. А., Плотникова М. М. Великий чайный путь и формирование локальной идентичности на примере городов Иркутска и Ханькоу // Вестн. Пермь. ун-та. Сер. История. 2015. №3 (30). С 1-7.
40. Ермакова Л. И., Маринов М. Б. , Гурин М. В. Великий чайный путь - важнейшие социально-исторические и культурные перспективы развития

российско-китайских отношений в контексте «Экономического пояса шелкового пути» // Теория и практика общественного развития. 2015. №24. С 1-5.

41. Ли К., Сюн Л. Развитие умного туризма в Ухане на основе архитектуры умного города // Журнал Хубэйского профессионально-технического колледжа. 2015. №18(02). С 5-8.

42. Ли Б. Применение чайной культуры в дизайне городского культурного ландшафта // Fujian tea. 2016. №138(09). С 263-264.

43. Исследование историко-культурных ресурсов города Ухань // Уханьская библиотека. 1999. №1. С 1-176.

44. Чжоу Ц. Исследование закономерностей развития городского пространства и внутренней пространственной формы в Ухане // Уханьский университет. 2014. №05. С 1-59.

45. Лю С. Анализ городской социально-пространственной структуры в Ухане // Хубэйский университет. 2015. №6. С 1-77.

46. Чжэн Я., Ма Ц., Дай Л., Чжао С. Особенности региональной урбанизации Уханьской городской агломерации и ее динамика // Центр исследований в области экономики и управления ресурсами, Пекинский нормальный университет; Ключевой центр исследований стратегий развития городских зеленых технологий. 2016. №10(38). С 1948-1961.

47. Авксентьева Т. В., Волосатова С. А. Роль воды в городском пространстве // Известия КазГАСУ. 2015. №4 (34). С 1-8.

48. Ли С. Анализ взаимодействия акваторий на городское пространство // Архитектура времени. 2015. №3. С 30-35.

49. Цзя М. Социально-экономические особенности урбанизации в Китае и их отражение // Hotspot Workshop. 2017. №24. С 22-23.

50. Ван Ц., Лю Ч., Лю Ч. SWOT-анализ пространственного развития городского округа Ухань // Современная экономика (вторая половина месяца), 2008. №1. С 94-95.

51. Исследование заполняемости звездных отелей в Ухане 05 / 04 / 2022. С 1-6.

52. Ван Ф. Анализ SWOT-анализа тематических парков и контрмеры по развитию // Zhuzhou Research Engineering, 2010 №8. С 66-69.

Аннотация для китайской литературы:

<https://docs.google.com/document/d/1QZ8tuFdFsjUZMeP4BBmvTwcuH8hmmm7jEzU15dvBKaE/edit>

ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

53. Виртуальной реальностью (VR) называют интерактивный мир, созданный с использованием современных компьютерных программ, который воспринимается человеком через основные органы чувств: зрение, слух, осязание и, порой, обоняние. Технология виртуальной реальности заключается в создании среды, куда пользователь погружается, используя специальные сенсорные устройства.

URL: <https://gb.ru/blog/tehnologii-virtualnoj-realnosti/>

54. Теория игр — одна из важных теорий происхождения искусства (или цивилизации). Представительные фигуры Кант, Шиллер, Спенсер. В «Буклете эстетического воспитания» Шиллер впервые предложил точку зрения о том, что искусство возникло из игр, сравнив отношения между играми и эстетической свободой.

55. Ханькоу - это прежнее название города Ухань в провинции Хубэй, сейчас Ханькоу относится к одному из районов Уханя (Ханькоу, Вучань, Ханьян). С 1949 года это название не является официальным названием административного деления.

URL: <http://www.xzqh.org/html/show/hb/15224.html>

56. Шелковый путь - это древний коммерческий торговый маршрут, который начался в 202 году во времена правления династии Хань в древнем

Китае и связывал Азию, Африку и Европу. Шелковый путь имеет огромное значение в мировой истории как мост между культурами Востока и Запада.

URL: https://pikabu.ru/story/istoriya_velikogo_shelkovogo_puti_7532932

57. Книга "Бамбуковая лирика Ханькоу", написанная китайским литературоведом Е Тиюанем во времена династии Цин, описывает условия жизни людей в районе Ханькоу при правительстве Цин.

URL: <https://book.douban.com/subject/2092667/>

58. "Чай и торговля лошадьми" можно проследить со времен династий Тан и Сун в древнем Китае, когда чай и лошади продавались как товары. На более позднем этапе эта торговля развилась до широкого спектра товаров, так что чай и лошади были не единственными предметами торговли. В современном Китае термин "рынок чая и лошадей" часто используется для описания культурного обмена между регионами и странами в рамках стабильной и долгосрочной торговли.

URL: <https://www.tea-terra.ru/2014/11/23/19453/>

59. Культура Сян и Чу - это региональная культура, зародившаяся в Китае в период Воюющих государств (5 век до н.э.). Хубэй - родина культуры сян и Чу. Эта культура отражена в пяти основных областях: философская мысль, литература и искусство, история, образование, а также фольклор и народные традиции.

URL: <https://baike.so.com/doc/1839716-1945425.html>

60. Культура Цинь и Цзинь - одна из самых доминирующих региональных культур в Китае. Культура делится на китайские династии Цинь и Цзинь как эпоха (4 век до н.э. - 2 век до н.э.). Упор на талант привел к появлению большого количества известных педагогов, литературных деятелей и военных в этот период.

URL: <https://www.163.com/dy/article/GEVORQFU0521SD3U.html>

61. Культура Линьнань, которая относится к культуре южного региона Китая, охватывает широкий спектр академической, литературной, живописи,

каллиграфии, музыки, оперы, ремесел, архитектуры, садов, фольклора, религии, еды, языка и культуры диаспор.

URL: <https://baike.so.com/doc/5409250-5647261.html>

62. Кочевая культура - это культура, созданная людьми, ведущими кочевой образ жизни и живущими за счет воды и травы, включая кочевые племена, кочевые народы и кочевые общины. Это культура поклоняется природе, опирается на нее, адаптируется к ней и находится с ней в единстве. Совершенная природная среда является основным условием и необходимым ресурсом для развития животноводства, номадизму присущи механизмы адаптации к природе, а кочевникам присущи идеи адаптации к природе.

URL: <https://baike.so.com/doc/5760371-5973134.html>

63. Чайный кирпич - форма чая, полученная в процессе прессования. Легко транспортировать, переносить и хранить.

URL: <https://vodolei-13.livejournal.com/438602.html>

64. В июле 1997 года Министерство пропаганды Китая объявило о первой партии из 100 демонстрационных баз патриотического воспитания на всю страну и использовало это, чтобы повлиять и стимулировать строительство баз патриотического воспитания по всей стране. Среди 100 модельных баз, объявленных в этот раз, 19 отражали долгую историю и культуру китайской нации, 9 - империалистическое вторжение в современный Китай и героическую борьбу китайского народа против вторжения, а 75 - революционную борьбу современного китайского народа и период социалистического строительства.

URL: <https://www.maigoo.com/news/636654.html>

65. Национальный список нематериального культурного наследия - это список нематериального культурного наследия, утвержденный Государственным советом КНР, который определяется и публикуется Министерством культуры и туризма. Это способ сохранения нематериального культурного наследия.

URL: <https://www.ihchina.cn/>

66. Уханьское муниципальное бюро культуры и туризма и Бюро культурного наследия

URL: http://wlj.wuhan.gov.cn/zwgk_27/zwdt/jdxw/202104/t20210402_1661146.shtml 02 / 04 / 2021

67. Реки Янцзы и Хань

URL: <https://chydesa-mira.ru/yantzi/>

68. "Пояс и путь" (B&R) означает "Экономический пояс Шелкового пути" и "Морской Шелковый путь 21 века". По состоянию на ноябрь 2020 года Китай подписал 201 документ о сотрудничестве со 138 странами, включая Россию, и 31 международной организацией для строительства "Пояса и пути". Народная сеть Китая.

URL: <http://ydyl.people.com.cn/GB/413747/418713/index.html>

69. Иоганн Христиан Фридрих Гёльдерлин (нем. Johann Christian Friedrich Hölderlin; 20 марта 1770, Лауффен-на-Неккаре — 7 июня 1843, Тюбинген) — немецкий поэт, философ и переводчик, педагог, библиотекарь.

URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%91%D0%BB%D1%8C%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%BB%D0%B8%D0%BD,%D0%A4%D1%80%D0%B8%D0%B4%D1%80%D0%B8%D1%85>

70. А. Э. Д. Моррис - британским урбанистом. «Истории городской морфологии»

URL: <https://doi.org/10.4324/9781315841199> 1994.

71. Уханьская муниципальная комиссия по развитию и реформам <http://fgw.wuhan.gov.cn/>

URL: <https://wenku.so.com/d/dbf3e861328f60c747bd2bf88e9983dd> 02 / 12 / 2014

72. " Один город" - это Ухань, где Ухань является лидером; "Два круга" - это туристический круг города Ухань в центральной части провинции Хубэй и экологический и культурный туристический круг в западной части провинции Хубэй.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Иллюстрации к диссертационному исследованию



рис. 1 Культурно-этнический парк Сочи «Моя Россия»



рис. 2 Культурно-этнический парк Сочи «Моя Россия»



рис. 3 Культурно-этнический парк Сочи «Моя Россия»



рис. 4 Тематический парк "Волшебный мир Гарри Поттера" во Флориде, США.



рис. 5 Тематический парк "Волшебный мир Гарри Поттера" во Флориде, США.



рис. 6 Тематический парк "Волшебный мир Гарри Поттера" во Флориде, США.



рис. 7 Сочи Парк 2014 г.



рис. 8 Сочи Парк 2014 г.



рис. 9 Сочи Парк 2014 г.



рис. 10 Тематический парк Феррари Мир в Абу-Даби



рис. 11 Тематический парк Феррари Мир в Абу-Даби



рис. 12 Тематический парк Феррари Мир в Абу-Даби



рис. 13 Европейский тематический парк в лесу на берегу озера в Расте (Rust),
Германия



рис. 14 Европейский тематический парк в лесу на берегу озера в Расте (Rust),
Германия



рис. 15 Европейский тематический парк в лесу на берегу озера в Расте (Rust),
Германия



рис. 16 тематический парк LEGO в Дании



рис. 17 тематический парк LEGO в Дании



рис. 18 Кудыкина гора



рис. 19 ДИНОПАРК



рис. 20 Злодейство Мадур Дан - первый в мире тематический парк, Нидерланды



рис. 21 «Жонглирование игрой» в аграрный период



рис. 22 «Комплексный сад» периода барокко



рис. 23 «Механизированный развлекений парк » периода промышленной революции



рис. 24 История развития тематических парков в Северной Америке, Европе и Азии



рис. 25 Диснейленд

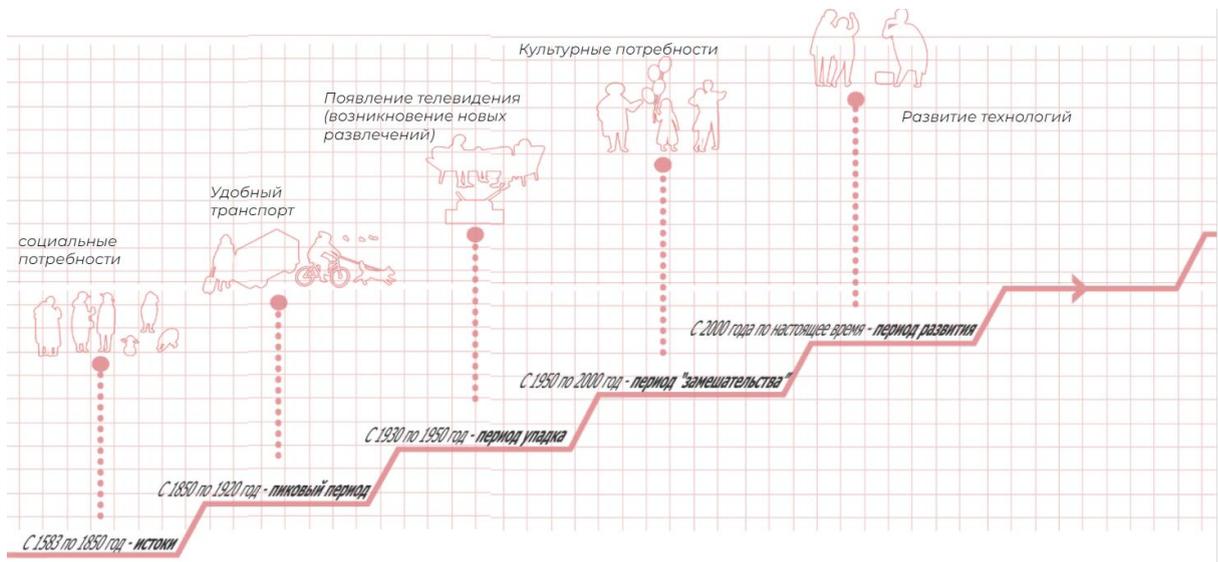


рис. 26 Причины возникновения тематических парков в Северной Америке, Европе и Азии



рис. 27 тематический парк "Великий сад гибискуса Тан" в Сиане



рис. 28 тематический парк "Великий сад гибискуса Тан" в Сиане



рис. 29 Тематический парк винного культурного наследия "Маотай" в г. Мутай, Китай,



рис. 30 Тематический парк винного культурного наследия "Маотай" в г. Мутай, Китай,



рис. 31 Тематический парк "Цинмин Шаньхэюань" в Кайфэне



рис. 32 Тематический парк "Цинмин Шаньхэюань" в Кайфэне



рис. 33 Тематический парк китайских национальностей в Пекине



рис. 34 Тематический парк китайских национальностей в Пекине

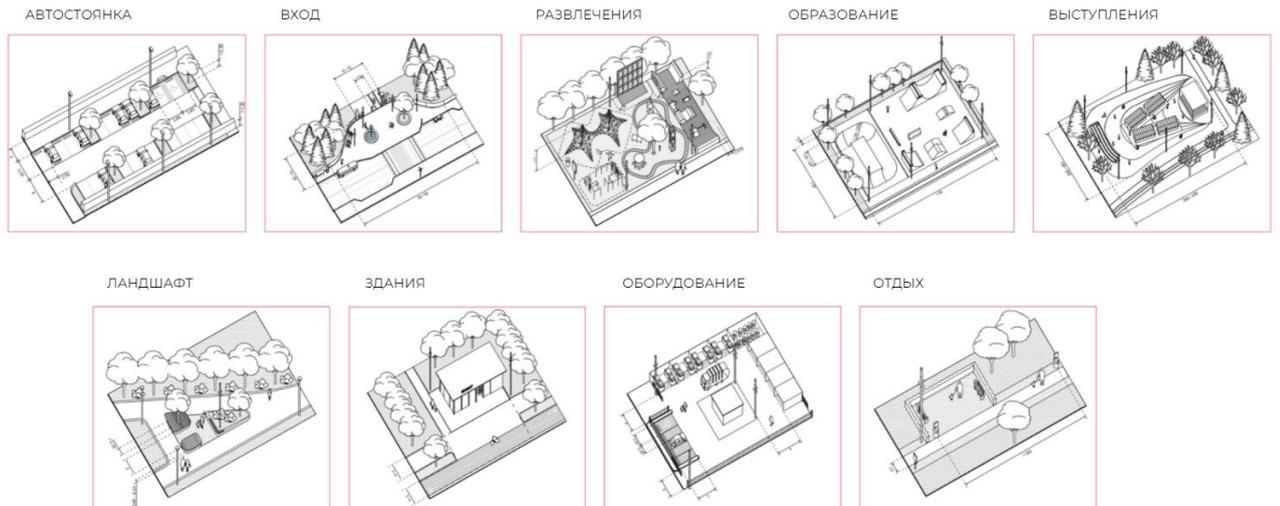


рис. 35 Пространственная структура



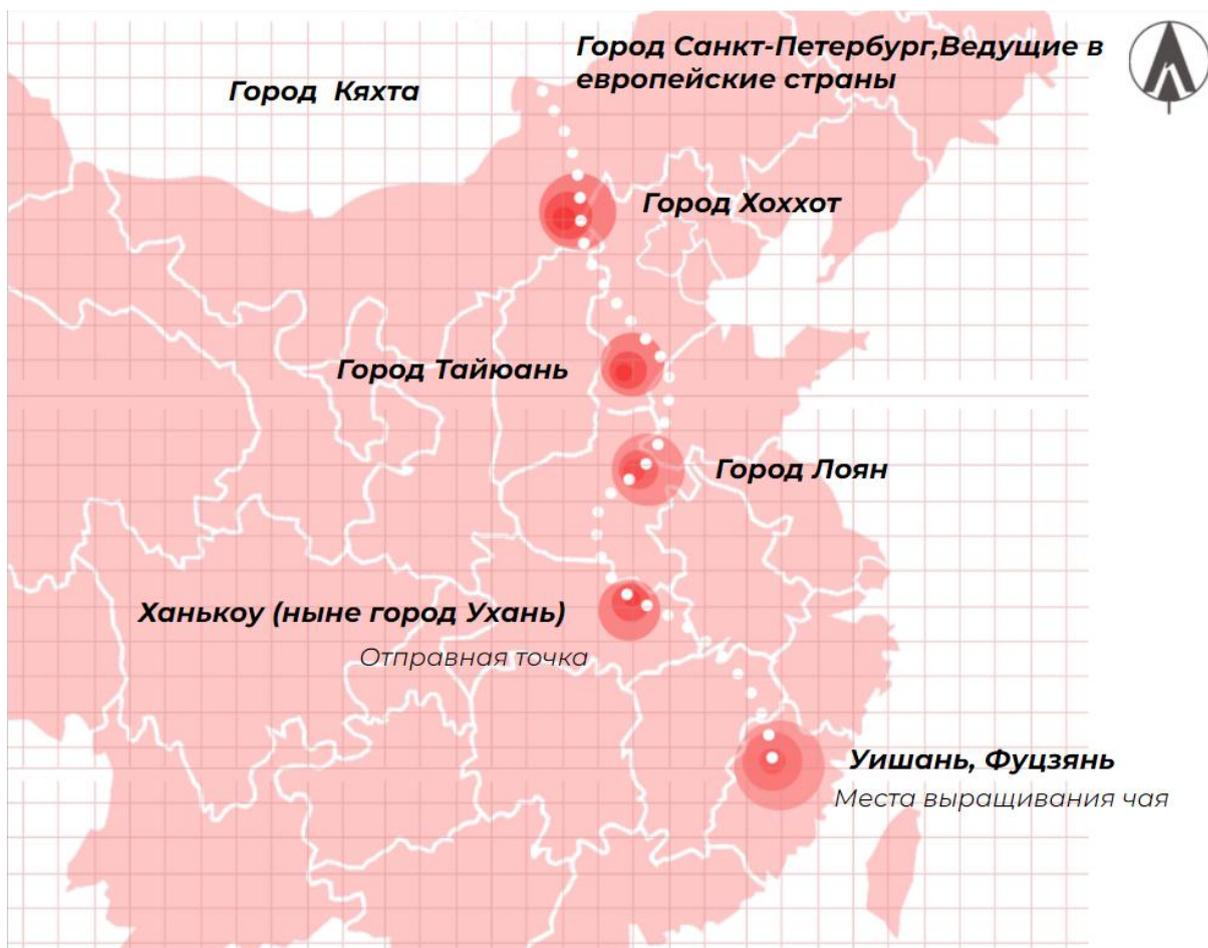


рис. 36 Китайско-российский чайный путь



рис. 37 Кочевники Сибири

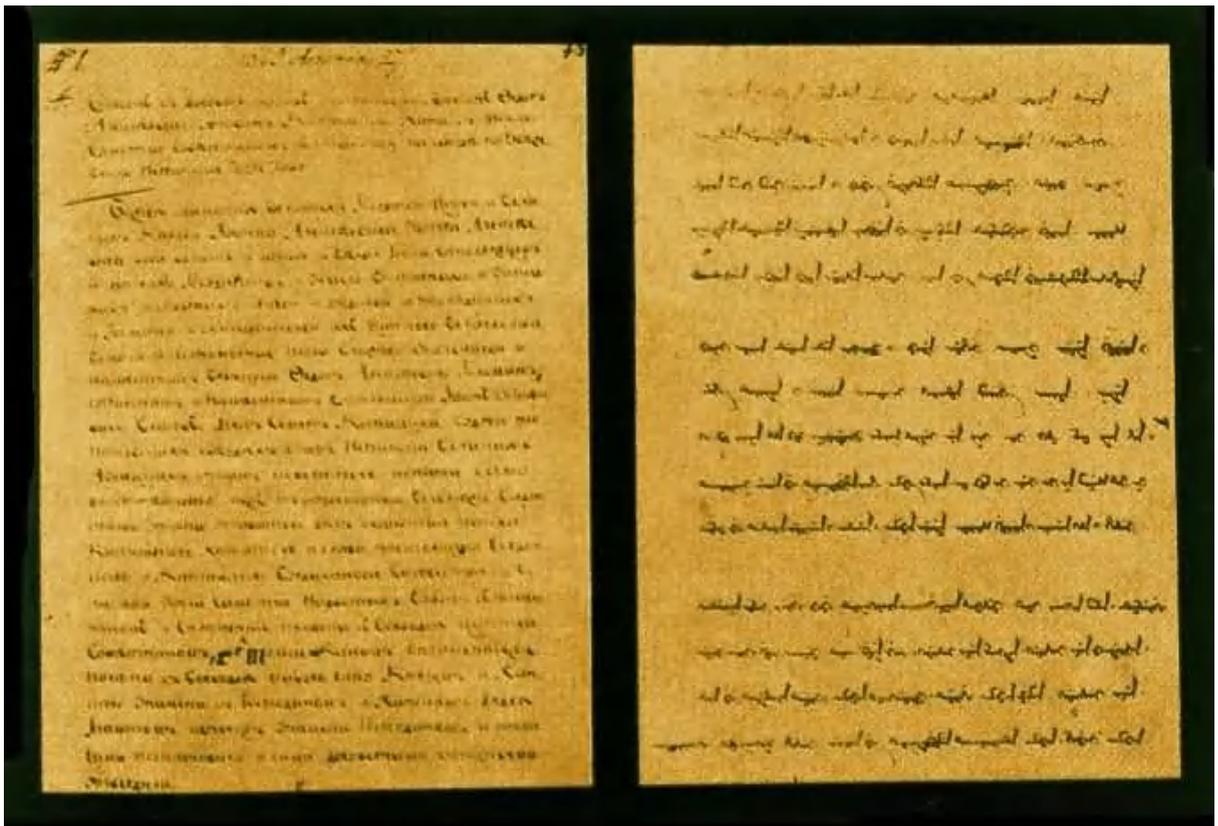


рис. 38 «Нерчинский договор»



рис. 39 «договор о Кяхте»



рис. 40 г. Кяхта



рис. 41 Историческое развитие китайско-российского чайного конного пути (Начальный этап)

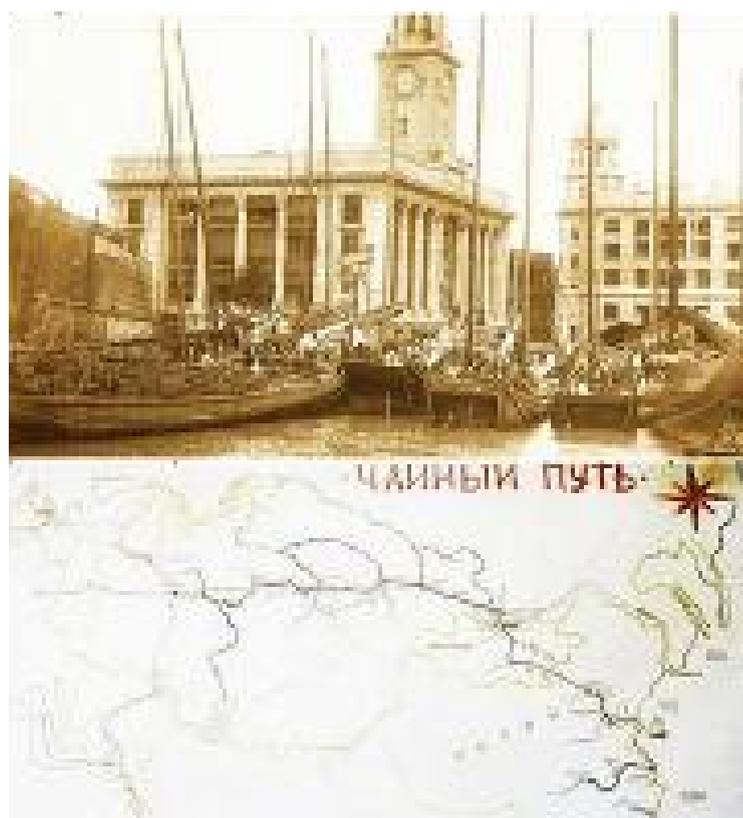


рис. 42 г. Ханькоу



Николай
Александрович

Владелец чайной
фабрики, **Барнов**

Китайский
чиновник
династии **Цин,**
Чжан Чжидун

рис. 43 В 1890 году Ханькоу посетил российский наследный принц Николай Александрович.



рис. 44 Историческое развитие китайско-российского чайного конного пути (Процветающий этап)



рис. 45 Историческое развитие китайско-российского чайного конного пути (Этап спада, Воспоминания)

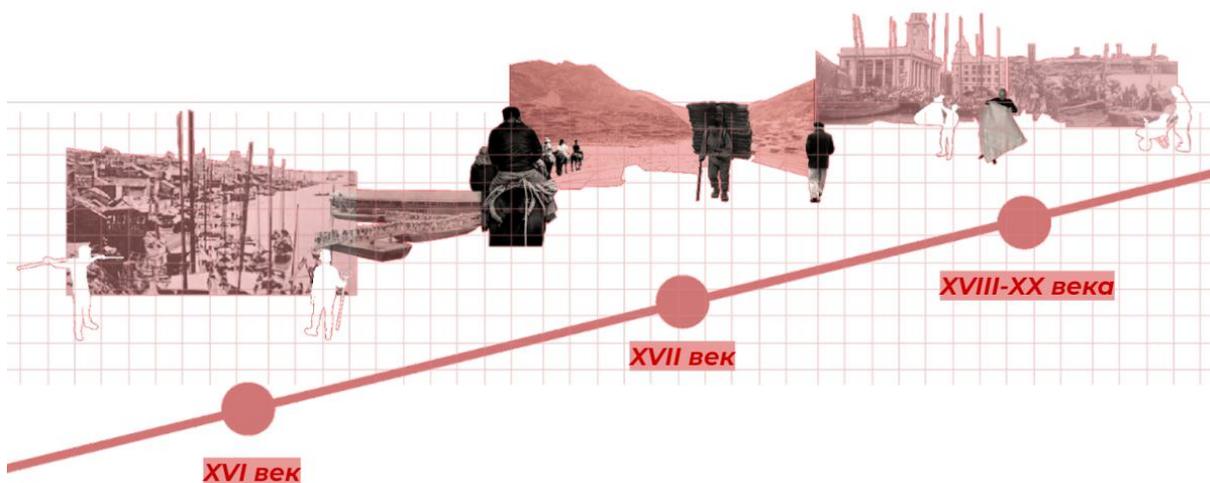


рис. 46 Историческое развитие китайско-российского чайного конного пути в г. Ухань



рис. 47 "чай и торговля лошадьми"



рис. 48 Православная церковь в районе Цзянань, Ухань, построенная русскими купцами-чаеоторговцами



рис. 49 "Дом Ба Гун"
Двоюродный брат Николая Александровича, наследного принца России, Барнов



рис. 50 Уханьская пристань в конце династии Цин



рис. 51 Пристань Ухань в Китайской Республике



рис. 52 Пристань Ухань в Китайской Республике



рис. 53 Пристань Ухань в Китайской Республике



рис. 54 Пристани Уханя во время антияпонской войны

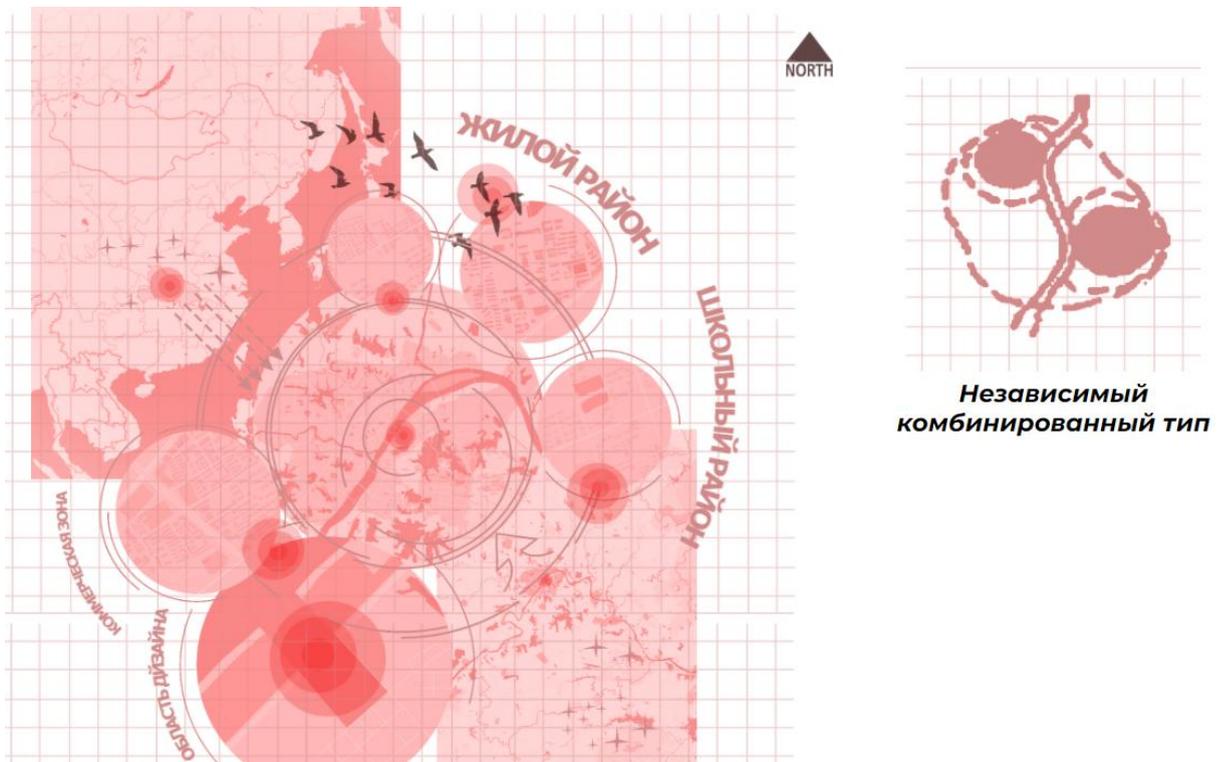


рис. 55 5 типов городской пространственной формы

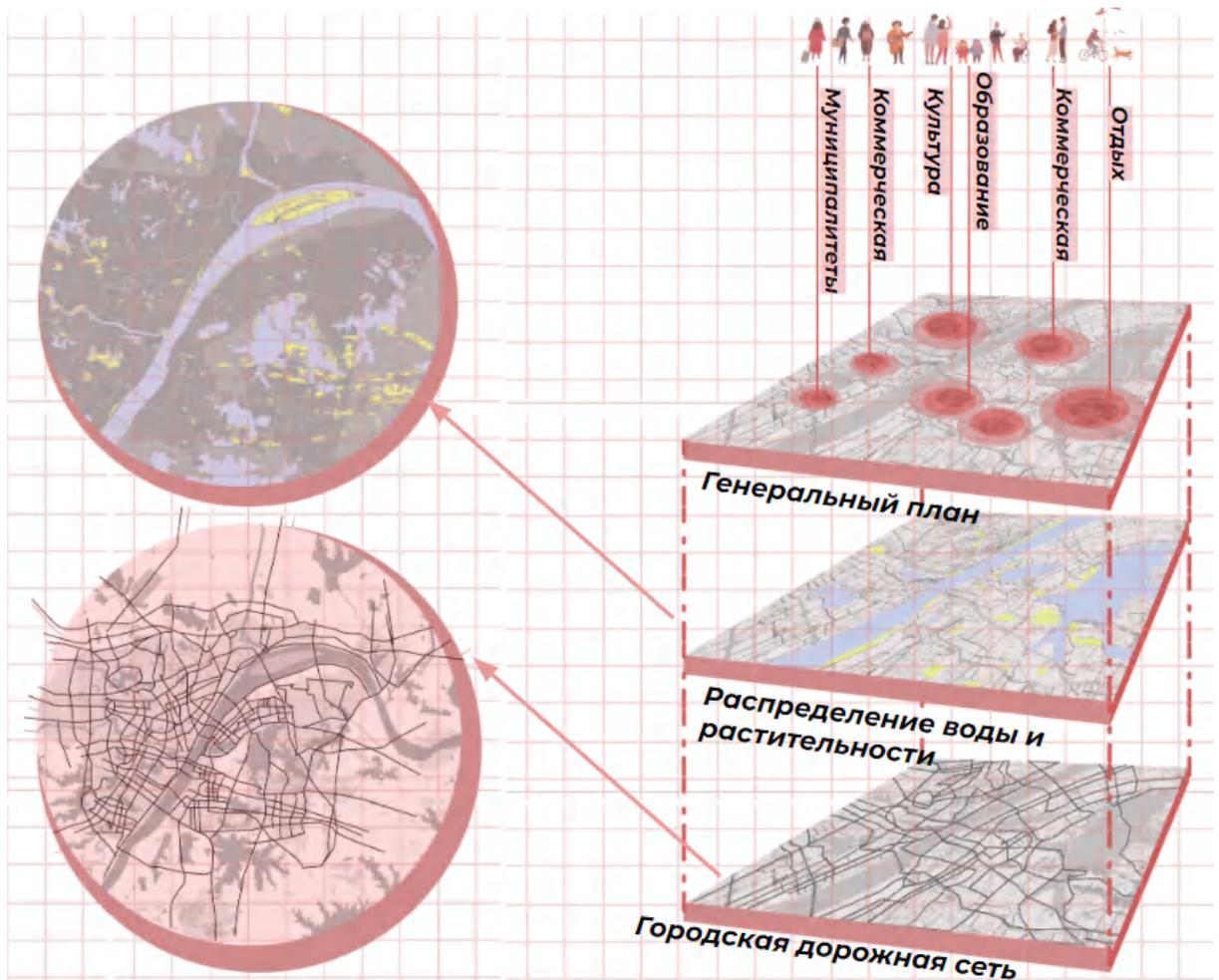


рис. 56 Социально-экономические особенности городского района, с которым расположена территория проектирования в г. Ухань.

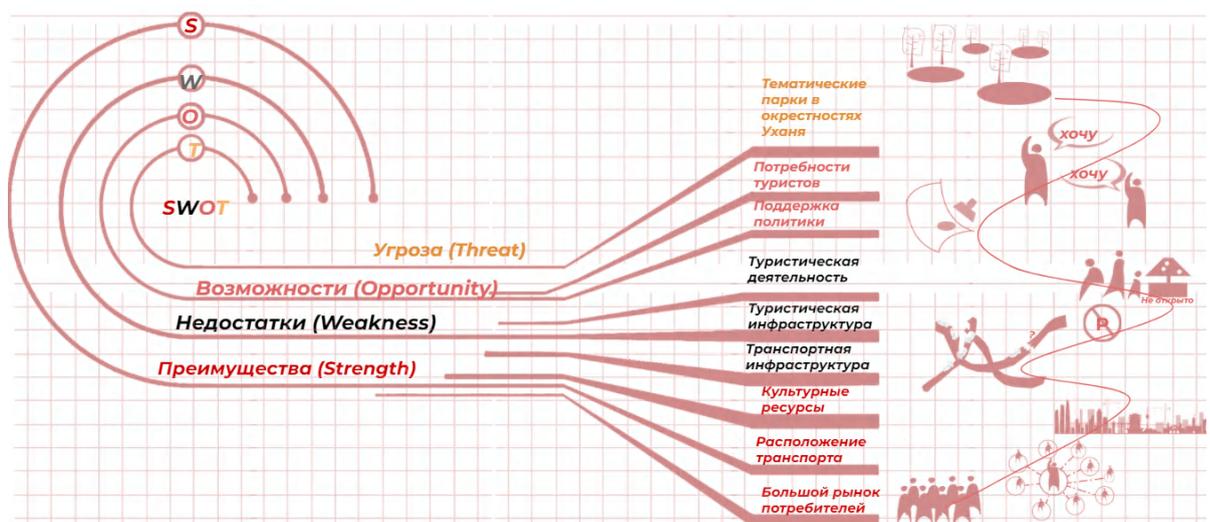


рис. 57 Анализ SWOT - факторов для создания городского тематического парка в г. Ухань



рис. 58 Перспективы развития территории проекта

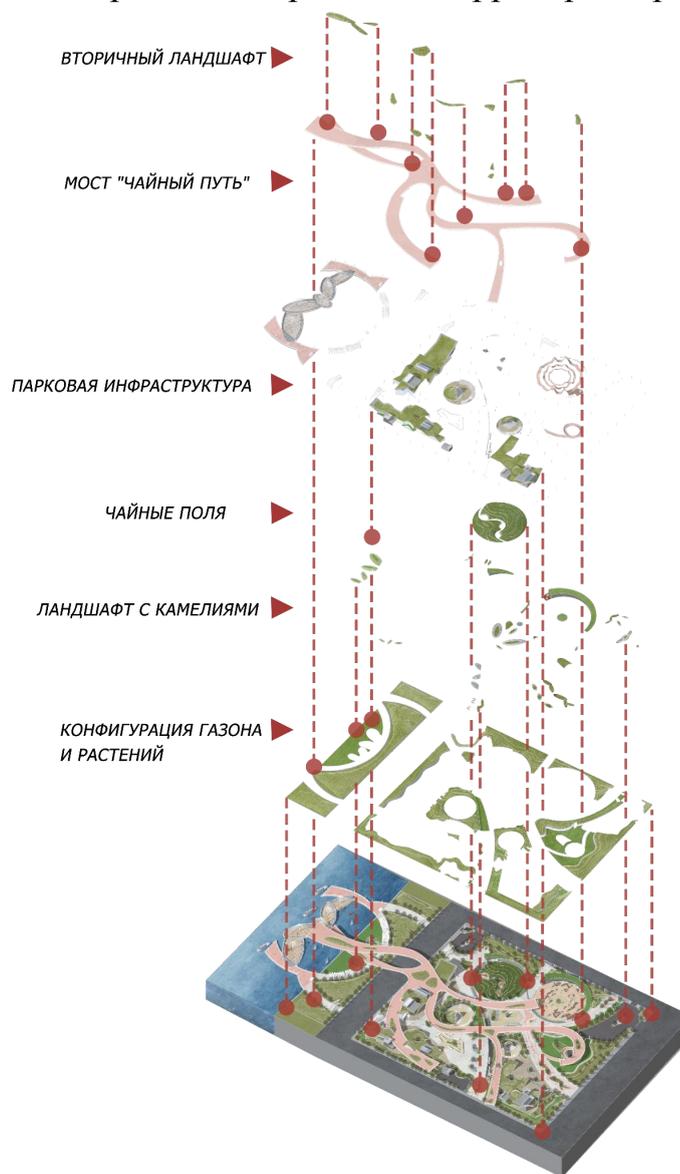


рис. 59 Пространственная структура ландшафта.

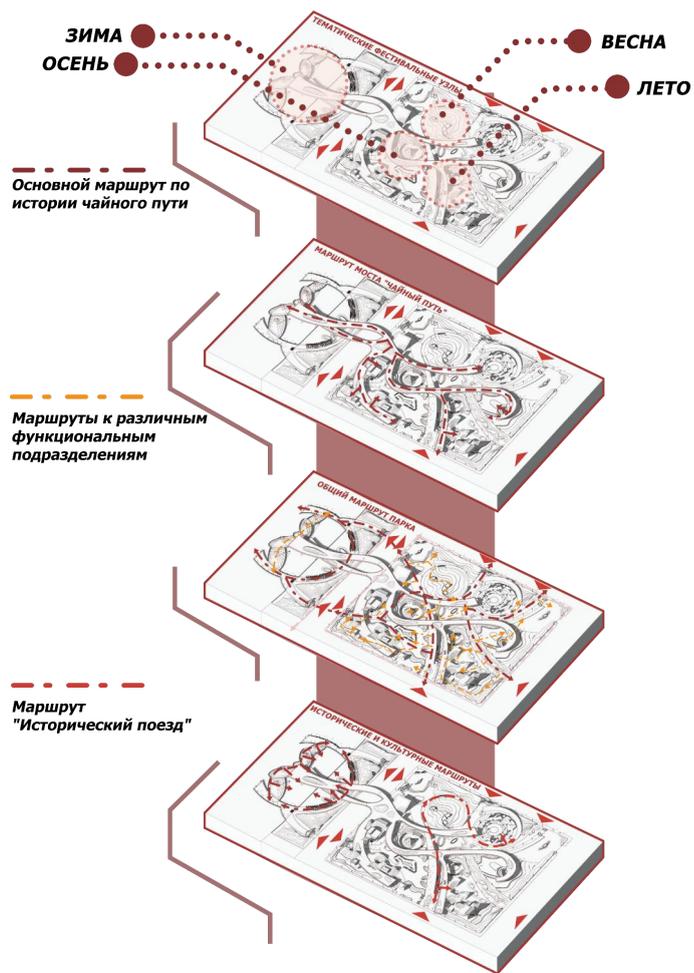


рис. 60 Проектирование маршрута парка

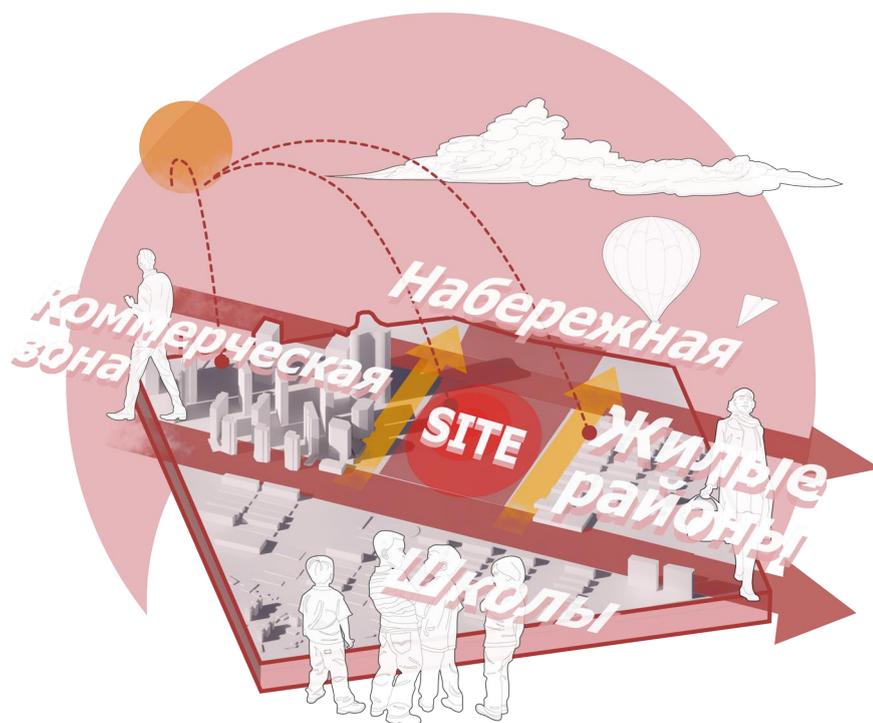


рис. 61 Анализ близлежащих территорий к парку

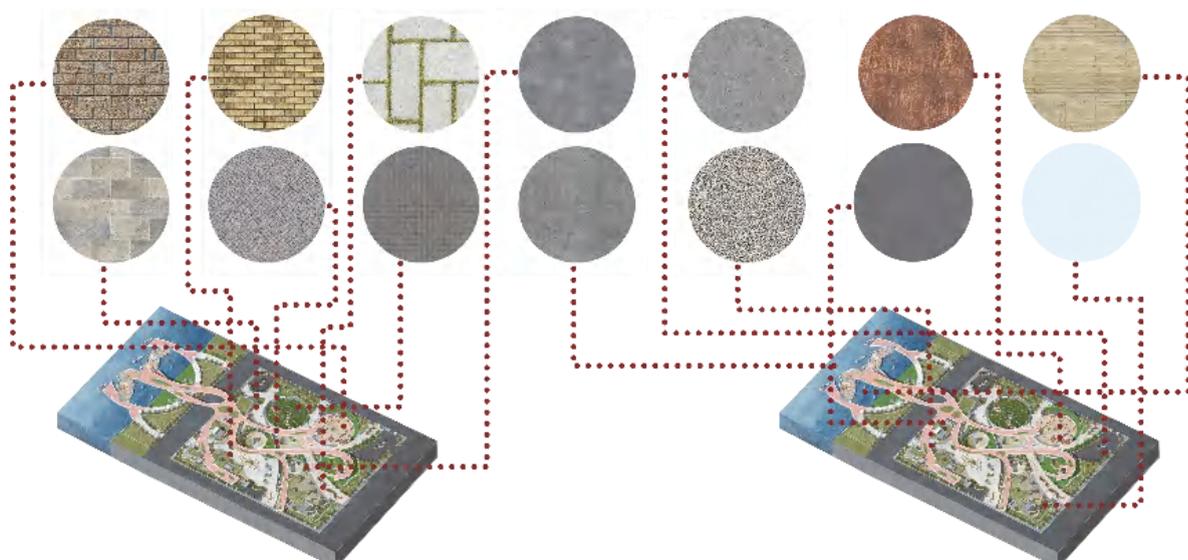


рис. 62 Выбор материалов для мощения и строительства парка



рис. 63 Функциональное зонирование

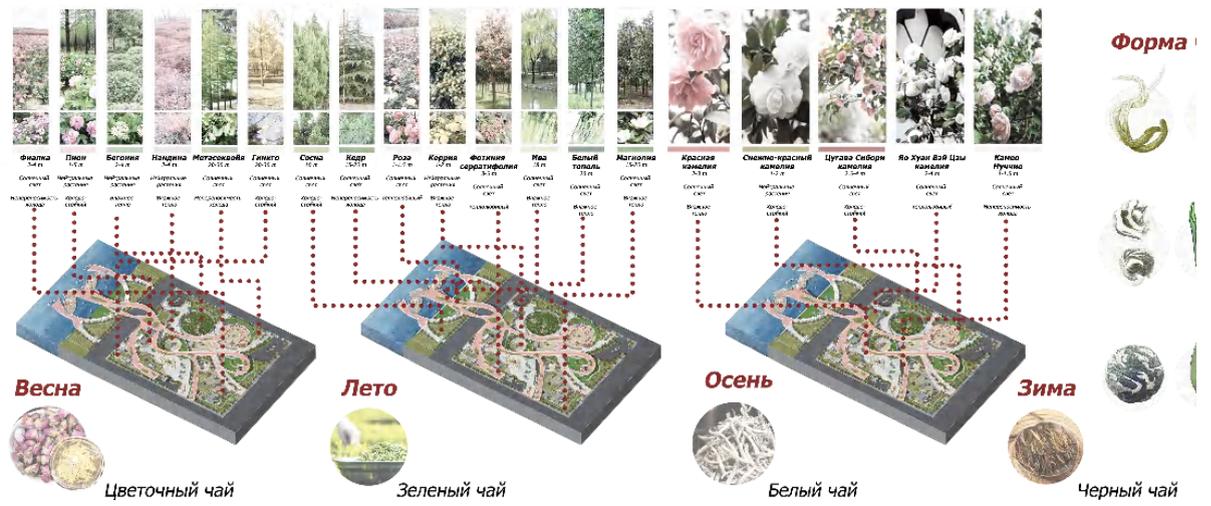


рис. 64 Выбор растений

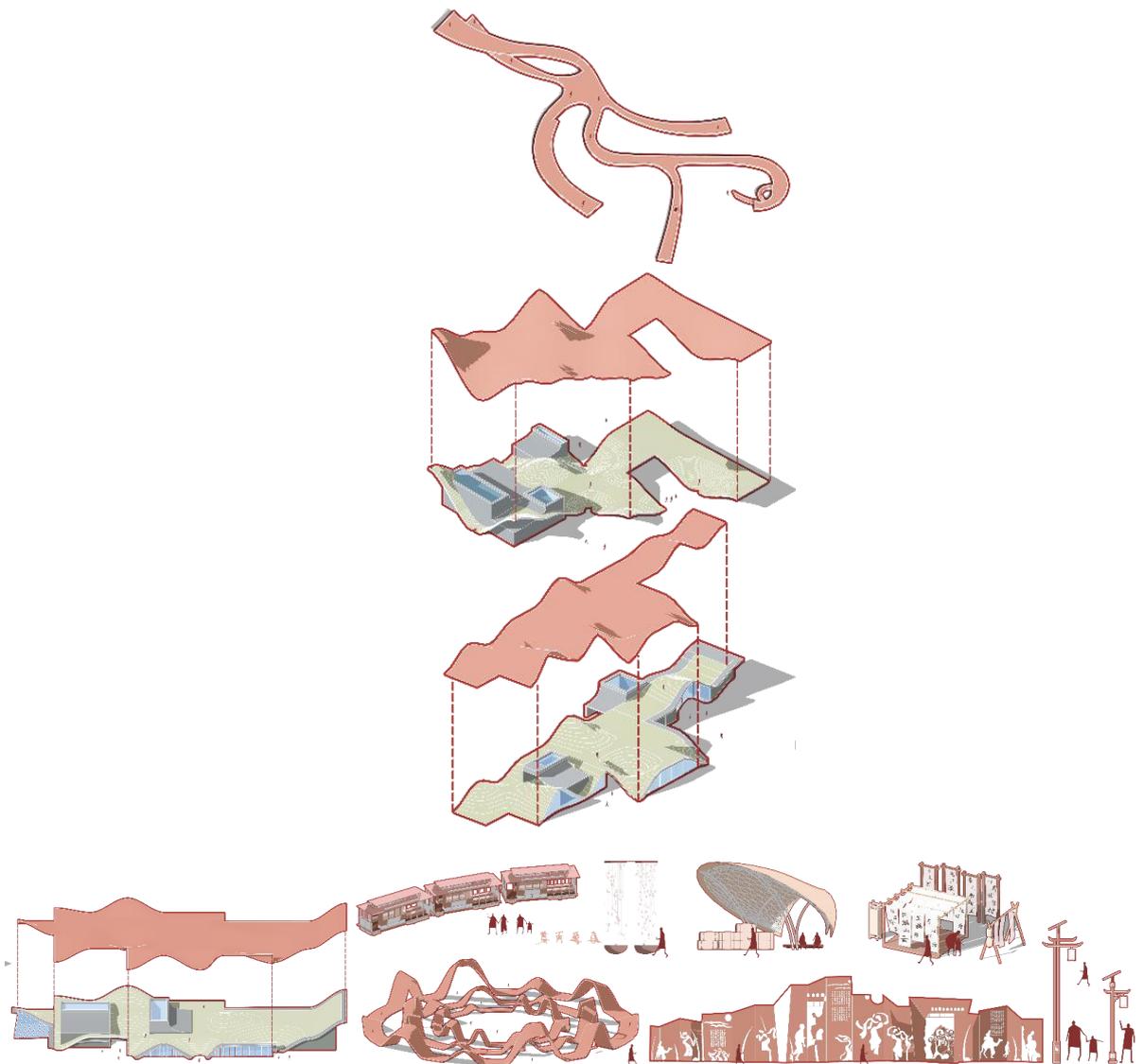
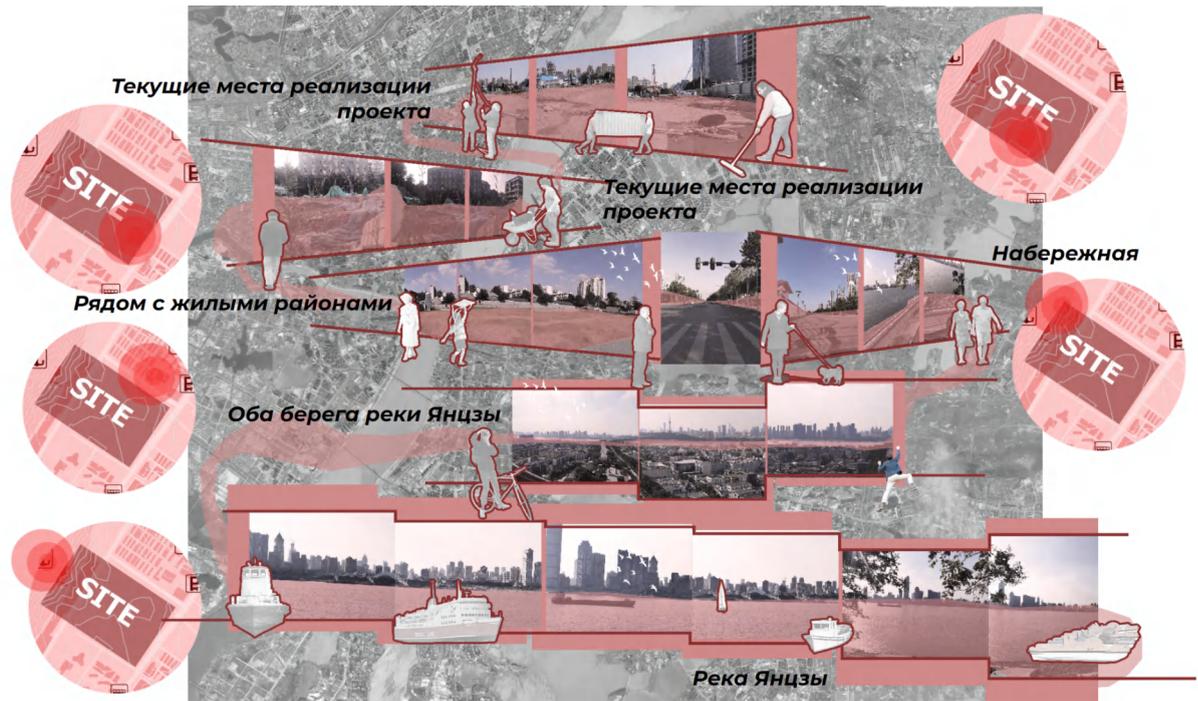


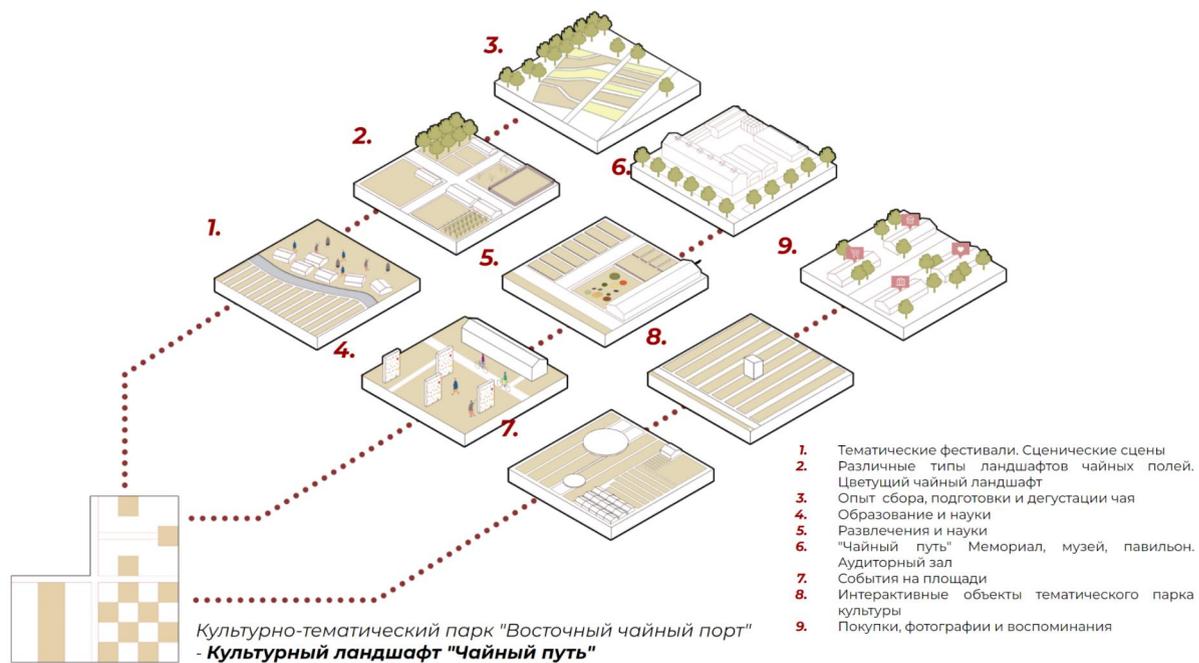
рис. 65 Концепции дизайна парковой инфраструктуры



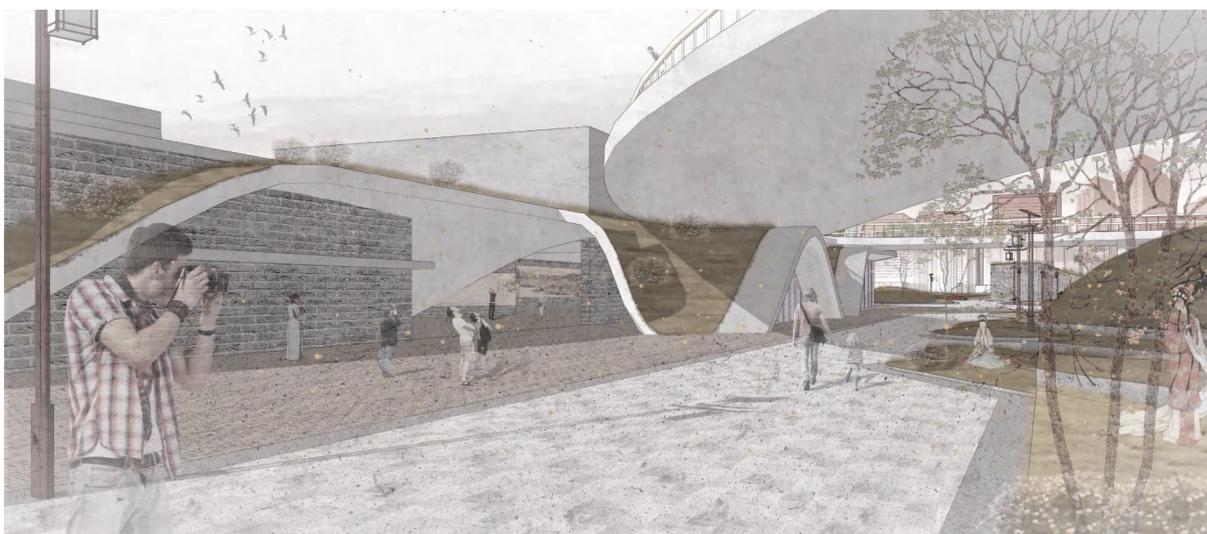
Натурное обследование



Природно-ландшафтный каркас



Стратегия дизайна



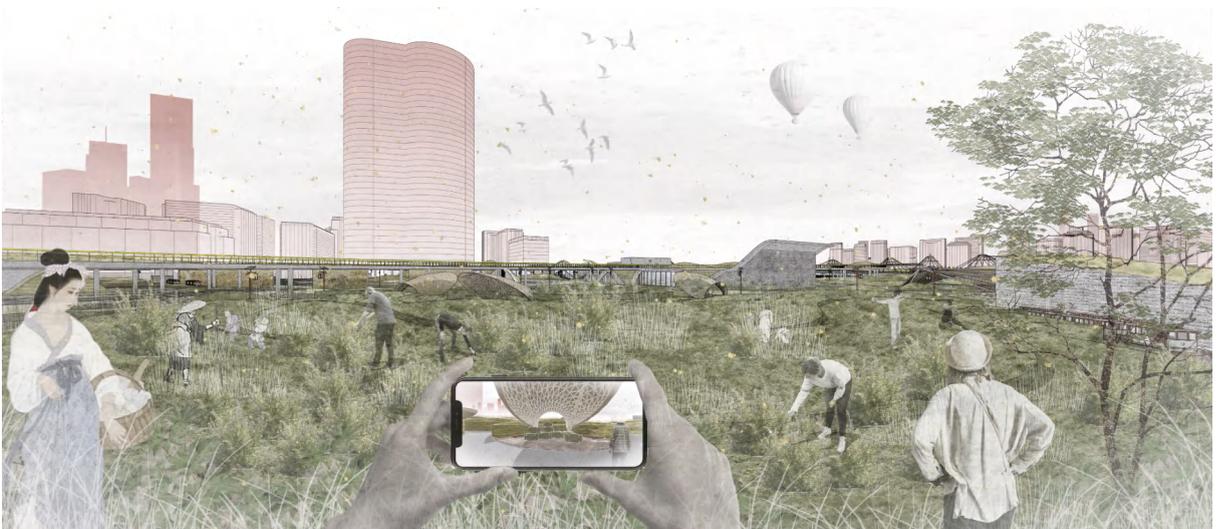
Музей истории "Чайного пути"



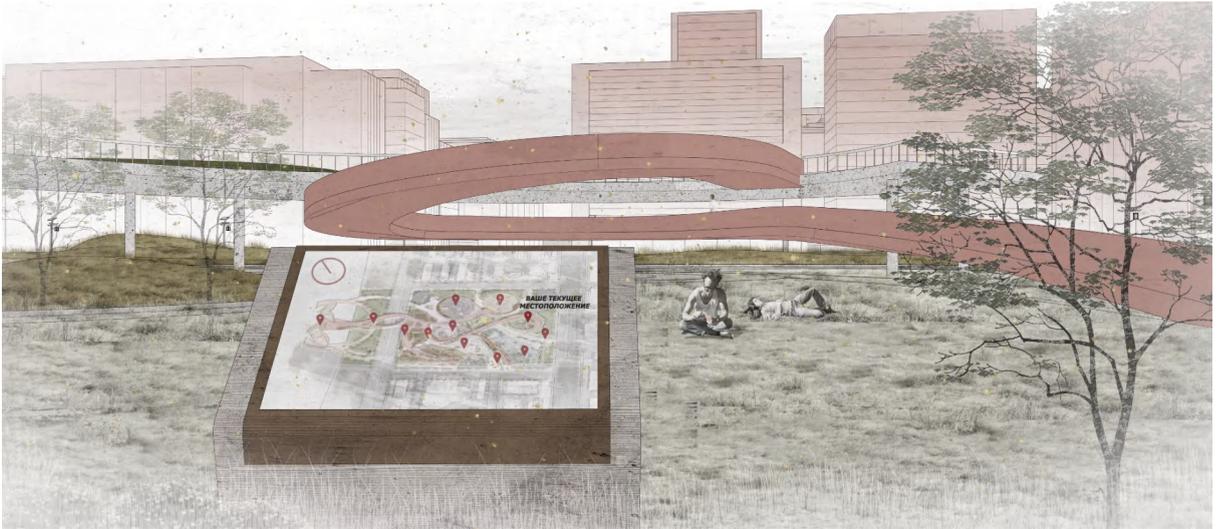
Вход в зону учебных аудиторий



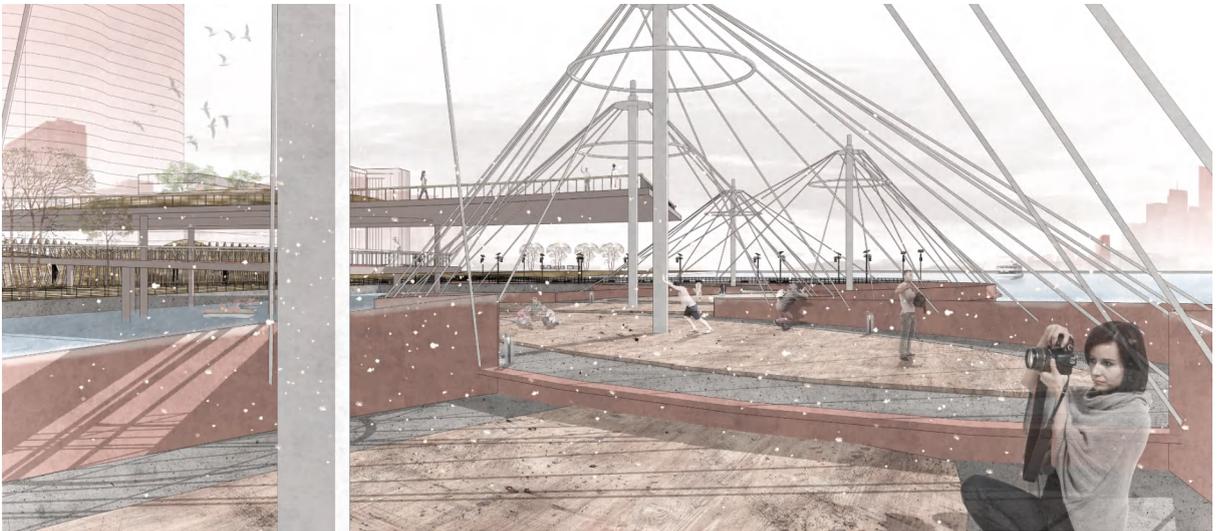
"Исторический поезд"



Чайные поля



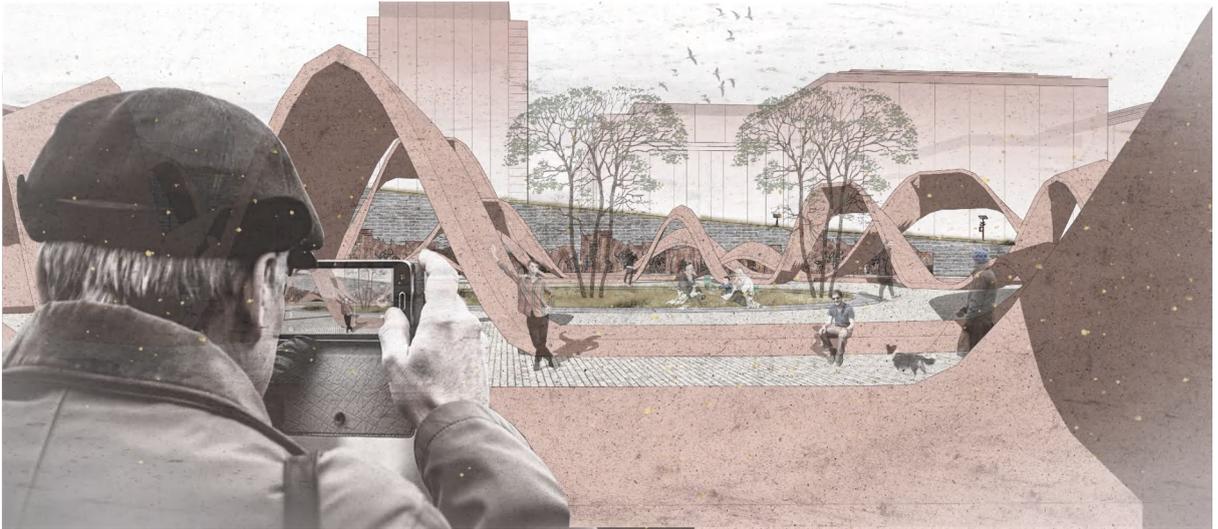
Газон для отдыха



Тематическая фестивальная зона на набережной



Культурно-творческая рыночная площадь



Тематическая зона отдыха "Чайный путь"



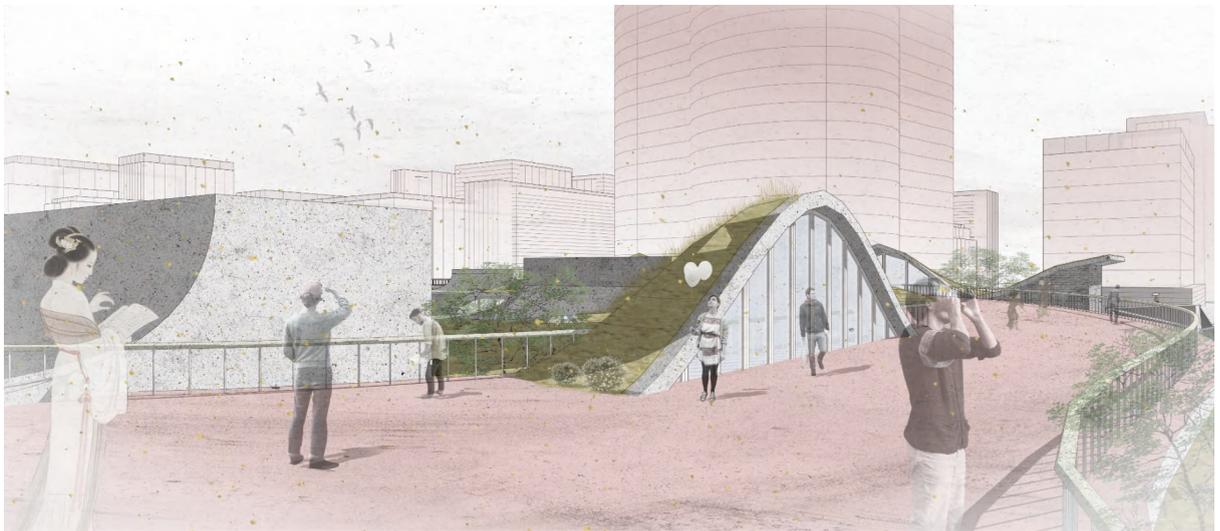
Заглубленная зеленая зона



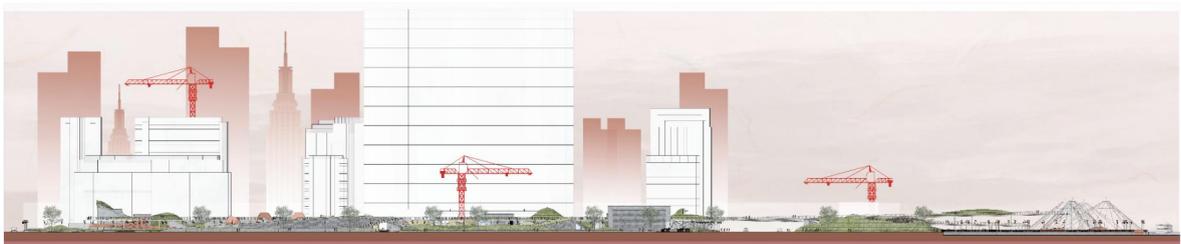
Вход/выход в парк-из парка



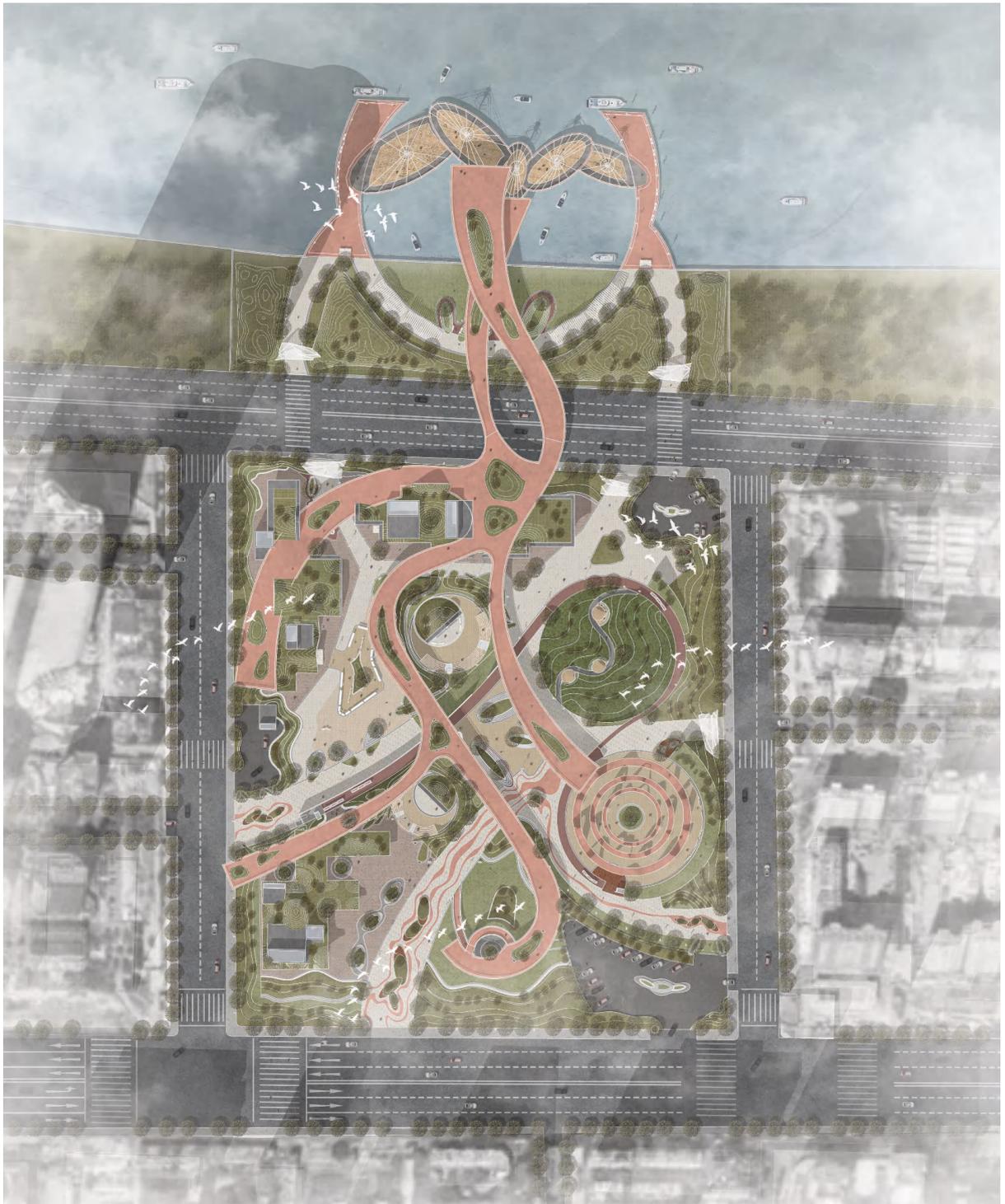
Набережная и зона истории "Чайного пути"



Мост "Чайный путь"



Разрез



Генеральный план



Вид с высоты птичьего полета



Компоновка планшетов

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Зарубежный опыт строительства тематических ландшафтных парков

- Великобритания: Фокус на гибком развитии и выборе участка

Тематические парки в Великобритании возникли на приморских курортах, а затем переместились вглубь страны, причем Alton Towers - это внутренний тематический парк, который посещают более двух миллионов человек в год [30]. Учитывая растущий спрос на тематические парки со стороны жителей Великобритании, рост тематических парков в Великобритании будет оставаться стабильным до тех пор, пока парки будут соответствовать вкусу. Большинство тематических парков в Великобритании находятся в частной собственности, при этом в последние годы наметилась явная тенденция к привлечению крупных развлекательных компаний к развитию тематических парков.

- **Япония: Ориентированность на семью и коллектив**

Традиционные культурные особенности японского народа повлияли на его досуговое поведение, которое включает в себя ориентацию на семью, ориентацию на группу, самоанализ и самосовершенствование. Японский дизайн тематических парков сосредоточен на уникальном семейном опыте, который культурно подходит для азиатских народов. Атракционы подчеркивают тематику, делают акцент на привлечении клиентов и рассчитаны на разные возрастные группы и уровни посетителей. Успех Токийского Диснейленда объясняется его ориентацией на местную специфику: самый популярный аттракцион - "Познай мир", видео спектакль, состоящий из нескольких этапов, каждый из которых представляет часть истории той или иной страны. Это шоу одновременно развлекательное и познавательное [31].

- **Австралия: Ориентация на предпочтения широкого круга посетителей и конкретных групп**

Азиатские туристы являются целевым рынком для Австралии. Основные тематические парки расположены вокруг Золотого побережья. Самый известный из них - Dreamworld, который привлекает более миллиона посетителей в год, 56 процентов из которых приезжают из Азии, 12 процентов из Японии и 8 процентов из других стран. Именно поэтому Австралия ориентируется на предпочтения азиатских посетителей и разрабатывает тематические парки для азиатской аудитории [30].

Изучение проектов тематических парков в Европе, Америке и Азии, среди прочих регионов, выявило следующие восемь видов зарубежного опыта строительства тематических парков.

- **Важность выбора участка [27]**

Развитие тематических парков за рубежом сделало особый акцент на ключевой роли местоположения в успехе или неудаче деятельности. В Великобритании считается, что идеальное место для тематического парка должно примыкать к 2 районам с интенсивной коммерческой рекламой, не

находясь в непосредственной близости от других тематических парков, а также в пределах 2-часовой езды от 12 миллионов или более жителей или менее чем в часе езды от крупного туристического курорта и т.д.

- **Четкое тематическое позиционирование [30]**

Что отличает тематические парки от обычных парков отдыха, так это их тематическая привлекательность. Идеально подобранная тема может подарить посетителям незабываемые впечатления. Многие западные тематические парки представляют собой многопанельные, составные темы. В таких парках обычно используются непрерывные визуальные подсказки, так что общая тема отражается в каждом участке и части парка. Например, успешным примером является компания Disney в США. Парк использует Микки Мауса, Дональда Дака и других персонажей мультфильмов в качестве общих тематических подсказок на всех аттракционах парка, чтобы посетители могли ощущать присутствие темы каждый момент своего пребывания в парке, что оставляет глубокое впечатление.

- **Акцент на участие посетителей [26]**

Тематический парк безжизнен без участия клиентов, а развлечения тематического парка должны быть постоянным источником активного участия для посетителей. Например, в тематических парках Японии появились развлекательные объекты и мероприятия, в которых могут участвовать как дети, так и взрослые, такие как пиратские корабли, водные горки и американские горки, а также растет тенденция создания развлекательных объектов для совместного отдыха родителей и детей.

- **Сочетание развлечений и образования [25]**

Успешные тематические парки позволяют посетителям одновременно развлекаться и получать знания. В 1996 году Диснейленд запустил новый продукт - Академию образования для взрослых, которая воплотила в себе идею веселья и образования. Расширение культурных и образовательных функций

тематических парков станет важным аспектом строительства тематических парков в будущем.

- **Сочетание тематических парков с шоппингом [31]**

Развитие шопинга в тематических парках - это основная тенденция в современном мире. Развитие шопинга в тематических парках может увеличить продолжительность пребывания клиентов, повысить доход и одновременно привлечь инвестиции. Например, Mentog в Гейтсхеде в Великобритании - это туристическая достопримечательность, сочетающая в себе тематический парк и торговый центр.

- **Комплексная система обслуживания [17]**

В зарубежных тематических парках очень хорошо развито сервисное обслуживание. На главных улицах парка расположены различные бюро обслуживания, в том числе информация о развлечениях, информация о проживании и информация о заказе ужина. Парк предоставляет посетителям удобства во всех аспектах, чтобы удовлетворить их потребности, среди которых обслуживание персонала является самым важным. В тематических парках обслуживающий персонал должен быть не только приветливым, но и играть необходимую тематическую роль, поскольку они являются ключевыми создателями тематической атмосферы.

- **Создание эффекта бренда [25]**

Экономия на масштабе в зарубежных тематических парках реализуется в основном двумя способами: во-первых, это означает, что инвестиционные компании, управляющие тематическими парками, инвестируют и строят парки в различных географических районах рассредоточено и вовлекаются в работу различных отраслей, таких как кино, рестораны, вещание и анимация; во-вторых, за счет расширения масштабов тематического парка в регионе повышается привлекательность парка и расширяется поток посетителей, что позволяет достичь цели снижения удельных затрат и укрепления конкурентоспособности. Формирование экономии от масштаба в зарубежных

тематических парках - процесс постепенный. Масштабы деятельности обусловлены необходимостью конкуренции, с одной стороны, и тесно связаны с развитием моделей отдыха зарубежных тематических парков, с другой.

Мировые тематические парки переживают бурный рост уже более 20 лет: по оценкам, к 1990 году в мире насчитывалось 225 крупных тематических парков с посещаемостью около 300 миллионов человек в год. К 2005 году количество тематических парков, число посетителей и доходы увеличились примерно на 50%, 80% и 100% соответственно. В разбивке по регионам, в период с 1997 по 2021 год объем рынка вырос во всех регионах, при этом темпы роста объема тематических парков за десятилетие составили 2,5%, 4,3%, 5,0%, 6,6% и 3,4% в США, Европе и Африке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Латинской Америке и Канаде соответственно, причем в Азии и Латинской Америке темпы роста были самыми высокими. Северная Америка является крупнейшим рынком тематических парков с точки зрения доли, за ней следует Азия. К 2000 году США были мировым лидером в области тематических парков с долей рынка почти 50%. К 2021 году в мире будет насчитываться 362 крупных тематических парка, на долю Азии придется 35%, а Северной Америки - 31% [31].

Традиционные туристические продукты предлагают туристам обычный осмотр достопримечательностей и отдых, а тематические парки как новая форма туризма предлагают туристам новый, всесторонний, комплексный образовательный и развлекательный опыт.

Таким образом, это говорит о том, что сейчас, спустя всего несколько десятилетий развития, тематические парки стали новой мировой тенденцией. Концепция тематического парка постоянно копируется и сублимируется, различные формы бумов тематических парков появляются во многих местах один за другим.

В ходе анализа тематических парков в Северной Америке, Европе и Азии было установлено, что функция "образование + развлечение" в

тематических парках в этих трех регионах является одной из важнейших идеологических тенденций нашего времени и одной из современных тенденций, с которой не могут сравниться традиционные парки отдыха. Эта тенденция привела к развитию "экспериментального образования" (мастер-классы¹), "экспериментального развлечения", "культурного опыта" и "иммерсивных представлений". "Благодаря слиянию и столкновению современных технологий и традиционной культуры, а также воссозданию легендарных тематических сценариев, тематический парк передает очарование современного тематического парка, заставляя посетителей задерживаться на эффектах зрения, звука, запаха и вкуса.

С момента развития тематических парков они больше не основаны на простой традиционной модели парка развлечений, а развили особую новую форму на основе "образование + развлечения", реализуя эффективную интеграцию и прививку творческих парков культуры и отдыха, отвечающих потребностям времени, стыковки культурной политики, ослабления инвестиционных рисков, внедрения инноваций в независимые бренды и повышения уровня национального досуга. Это будет лучшим направлением развития "третьего досугового пространства"² для жизни людей в будущем.

¹ Мастер-класс (англ. Master class, нем. Meisterkurs, Musikpädagogik, фр. Classe de maître, в СССР использовался термин творческая мастерская) — оригинальный метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой области творческой деятельности (музыки, изобразительного искусства, литературы, режиссуры, актёрского мастерства, дизайна, а также науки, педагогики и ремесла) для лиц, достигших достаточного уровня профессионализма в этой сфере деятельности.

URL:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80-%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81>

² "Третье пространство досуга" относится к развлекательным, торговым и досуговым пространствам. Повседневная жизнь людей распределена по трем основным жизненным пространствам: первое пространство (жилое пространство), второе пространство (рабочее пространство) и третье пространство (места развлечений, покупок и отдыха). Третье пространство особенно важно для духовных и экологических потребностей людей и необходимо для удовлетворения их повседневных нужд.

URL:

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B5%D1%82%D1%8C%D0%B5_%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE

Развитие Уханя

На сегодняшний день, с быстрым развитием Интернета, больших данных, облачных вычислений, искусственного интеллекта и других высоких технологий нового поколения, "умный город"³ также получил значительное развитие. 19 декабря 2020 года в Центре обслуживания Уханьского муниципального правительства состоялось совещание экспертов по рассмотрению «Генерального плана "Умный Ухань" (2020-2024 гг.)»⁴, на котором было предложено сделать Ухань городом, удобным для жизни, с умными услугами, инновационным городом с умной промышленностью и городом данных с умными объектами. **“Умный туризм”** - это более разумная и удобная туристическая деятельность по сравнению с традиционными методами туризма, основанная на технологиях “умный город”. Ухань является не только национальным пилотным городом для умных городов и ведущим городом, но и национальным пилотным городом для умного туризма [41].

- **Формирование городского характера [43]**

Развитие города имеет решающее значение для запечатления его характера. В 2018 году народное правительство города Ухань обнародовало «План реализации зеленого развития городского культурного строительства 2018-2020 гг. »⁵, в котором говорится, что требования к дизайну городских культурных ландшафтов должны быть включены в условия планирования и планы проектирования с использованием мощных городских культурных ресурсов Уханя:

³ "Умный город" в узком смысле - это город, который использует различные передовые технические средства, особенно информационные технологии, для улучшения городских условий и облегчения городской жизни; в более широком смысле его следует понимать как город, который оптимизирует интеграцию различных ресурсов, насколько это возможно, где городское планирование и архитектура радуют глаз и где граждане могут жить в приятном настроении, а не под давлением. Это город, который подходит для всестороннего развития людей.
URL: <https://dorians.ru/blog/umnyy-gorod/>

⁴ Уханьская муниципальная комиссия по развитию и реформам.
URL: http://fgw.wuhan.gov.cn/zfxxgk/zfxxgk_1/zc/202101/t20210104_1587310.html 31 / 12 / 2020

⁵ Уханьского муниципального народного правительства.
URL: http://jyh.wuhan.gov.cn/pub/qiaokou/xxgk/zc/zcfcg/zfwj/201903/t20190305_148901.shtml 04 / 01 / 2019

- усилить работу по изучению городской истории и культуры и составить планы по защите районов с характерным стилем или историко-культурных районов.

- провести перепись исторических зданий, выявить подходящие и выдающиеся исторические здания и объявить о них обществу, строго охранять их и разумно использовать.

- усилить применение стиля культурной архитектуры и ландшафта Цзинчу, основные общественные здания полностью отражают региональные особенности Цзинчу и стиль времени.

Историческое развитие китайско-русского чайного конного пути

Китай - страна происхождения чая. Уже в 15 и 16 веках существуют исторические записи об экспорте китайского чая (рис. 37). К 17 веку китайский чай обрел стабильную и крупную потребительскую базу в России и Европе. В частности, чай постепенно стал частью рациона кочевых народов Сибири, основу рациона которых составляли мясо и молочные продукты [36].

В **1654** году русский министр И. О. Байков пробыл в Пекине, Китай, более шести месяцев, и китайское правительство Цин ежедневно предоставляло русской миссии определенное количество чая пуэр, а Байков покупал чай, чтобы привезти домой во время торговых переговоров с правительством Цин в Пекине.

В **1674** году в Москве уже продавалось небольшое количество китайского чая.

В **1689** году был подписан «Нерчинский договор»⁶, который не только подтвердил восточную границу и ее ход, но и официально открыл торговлю и коммерцию между двумя странами [39] (рис. 38).

В **1716** году русские караваны начали торговать китайским чаем, и с тех пор чай постепенно стал важным товаром, закупаемым русскими караванами.

⁶ «Нерчинский договор» - Это был первый пограничный договор между китайской династией Цин и Россией, а также первый международный договор, заключенный между Китаем и западной страной.

В 1727 году правительство Цин и Россия подписали «договор о Кяхте»⁷, который определил границы между двумя странами в этом регионе и обогатила торговую форму между Китаем и Россией (рис. 39, 40). С тех пор торговая ситуация в двух странах открылась шаг за шагом и постепенно перешла от простой торговли караваном к сосуществованию торговли караваном и границей [37] (рис. 41).

В 1820 году губернатор Сибири Поланский сказал русским купцам, что "время, когда Россия нуждалась в китайском шелке, прошло, хлопок почти закончился, и остается только чай, чай или чай".

В 1841 году Ханькоу стал базой отгрузки чая. Экспорт чая уже составлял 74,3% от общего объема экспорта Китая в Россию, и эта цифра была пересмотрена до 94,4% двадцать лет спустя.

В 1861 году, когда Ханькоу открыл свой порт, русские приехали в Ханькоу, чтобы начать чайный бизнес, открыв "золотой век" Ханькоу как "восточного чайного порта" более чем на полвека (рис. 42).

В 1891 году Ханькоу посетил российский наследный принц Николай Александрович (рис. 43). Чжан Чжидун, губернатор Хугуана⁸ в цинском правительстве Китая, принимал российского наследного принца Николая, и помимо формальностей дружбы между двумя странами, другой важной причиной было обсуждение китайско-российской торговли чаем, которая зародилась в Ханькоу [38].

В 1905-м году была полностью открыта Транссибирская магистраль, и китайско-российская чайная торговля начала перевозиться в Россию по железной дороге. Водный и наземный транспорт в Ханькоу постепенно заменялся машинным (рис. 44).

⁷ «Договор о Кяхте» - Это общий договор, подтверждающий предыдущие китайско-российские договоры (включая Нерчинский договор и др.).

⁸ Губернатор Хугуан был общим руководителем провинций Хубэй и Гуандун и занимал официальную должность в Китае во времена династии Цин.

В 1937-м году Япония начала полномасштабную агрессивную войну против Китая, и Ханькоу был поглощен войной. Двухвековая история "китайско-российского чайного конного пути" канул в Лету.

30 декабря 2013-ого года в Ухане был установлен памятник "Восточному чайному порту" в честь этого важнейшего культурно-исторического маршрута чая, который был славен на протяжении более полувека [36].

В марте 2019 года "китайско-российский Чайный конный путь" был включен в «Предварительный список всемирного культурного наследия Китая» [36] (рис. 45).

Городской культурный ландшафт тесно связан с развитием города. На городской культурный ландшафт влияет история развития города, и вместе с культурой города он формирует характер города. Городской культурный ландшафт является носителем городской культуры, питает и влияет на дальнейшее развитие городской культуры. Создание городского культурного ландшафта влияет на восприятие и понимание людьми городской культуры, воздействует на ценности и эстетические чувства городских жителей.

Городские культурные ландшафты оказывают сильное влияние на развитие городов, поскольку люди строят ландшафты, чтобы увидеть и испытать их, и формируют новую идеологию и ценности на основе собственных ощущений [42]. Некоторые отличительные и репрезентативные городские ландшафты хорошо узнаваемы и имеют богатый культурный подтекст, формируя в сознании людей "образ" города с определенным культурным подтекстом, который в дальнейшем перерастает в общее восприятие городской культуры. Городские культурные ландшафты сосредоточены на выражении определенной культурной темы, и их дизайн оказывает непосредственное влияние на коннотацию темы ландшафта. Дизайн ландшафта должен быть реализован в конкретной культурной атмосфере, органично объединяя культуру и ландшафт.