Cанкт-Петербургский государственный университет

*МАРЧЕНКО Елизавета Юрьевна*

**Выпускная квалификационная работа**   
История создания и эволюция экосистемы «*Какао Ток»* (Kakao Talk)

Уровень образования:

Направление 58.03.01 *«Востоковедение и африканистика»*  
Основная образовательная программа СВ. 5131.2019 *«История Кореи (корейский, китайский языки)»*

Научный руководитель:

проф., кафедра корееведения,

доктор ист. наук, доц.,  
Курбанов С. О.

Рецензент:  
проф., кафедра корееведения, Восточный институт — Школа региональных международных исследований, ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»,

доктор ист. наук,

Толстокулаков И. А.

Санкт-Петербург

2023

**Оглавление**

[Введение 3](#_Toc137036914)

[Глава 1. История создания и интернационализации приложения «Какао Ток» 6](#_Toc137036915)

[1.1 История создания приложения *«Какао Ток»* 6](#_Toc137036916)

[1.2 Интернационализация приложения *«Какао Ток»* 11](#_Toc137036917)

[Глава 2. Мир «Какао Ток» и его особенности 14](#_Toc137036918)

[2.1 Виды сервисов «*Какао Ток»* 14](#_Toc137036919)

[2.2 Политика защиты персональных данных 25](#_Toc137036920)

[Заключение 28](#_Toc137036921)

[Список использованной литературы 31](#_Toc137036922)

[Приложения 39](#_Toc137036923)

[Приложение А. *«Какао Стори»* (카카오 스토리Kakao Story) 39](#_Toc137036924)

[Приложение Б. *«Какао Ти»* (카카오 티 Kakao T) 40](#_Toc137036925)

[Приложение В. *«Какао Шоппинг»* (카카오 쇼핑 Kakao Shopping) 41](#_Toc137036926)

[Приложение Г. *«Какао Фэшн»* (카카오 패션 Kakao Fashion) 42](#_Toc137036927)

[Приложение Д. *«Какао Сонмурхаги»* (카카오 선물하기 Kakao Gift) 43](#_Toc137036928)

[Приложение Е. *«Какао Чумунхаги»* (카카오 주문하기 Kakao Order) 44](#_Toc137036929)

[Приложение Ж. *«Какао Ток Чигап»* (카카오톡 지갑 KakaoTalk Wallet) 45](#_Toc137036930)

[Приложение И. *«Какао Мэйл»* (카카오 메일 Kakao Mail) 46](#_Toc137036931)

[Приложение К. *Эмотиконы (이모티콘 Emoticon)* 47](#_Toc137036932)

[Приложение Л. *«Ток Сорап Плас»* (톡서랍 플러스 Talk Drive Plus) 48](#_Toc137036933)

# **Введение**

Экосистема в мире IT— это «бесшовное» цифровое пространство, в котором взаимодействуют между собой сервисы, принадлежащие одной компании или нескольким участникам-партнерам[[1]](#footnote-1). К началу 2023 года крупнейшими экосистемами являются «*Гугл*» (Google), «*Майкрософт*» (Microsoft), «*Эппл*» (Apple). В российских реалиях наиболее известные представители подобных экосистем — это компании «*Яндекс*» и «*Сбер*». Ключевыми факторами, которые определяют данные платформы как «экосистемы», можно назвать слаженную работу множества сервисов одной компании между собой, сбор и активное использование данных о своих пользователях для изучения рынка, а также повышенная интегрированность в жизни общества, которое пользуется услугами определенной цифровой экосистемы[[2]](#footnote-2).

Экосистема «*Какао Ток*» (Kakao Talk), базирующаяся на одноименном приложении «*Какао Ток*», является крупнейшей на территории Республики Корея. Ежедневно через «*Какао Ток*» общаются миллионы пользователей, а само приложение стало самым популярным мессенджером на территории Республики Корея. По мере увеличения пользователей приложения «*Какао Ток*» были созданы дополнительные сервисы, которые облегчают использование различных услуг. Такие сервисы включают в себя цифровой банк с возможностью денежных переводов, вызов такси, прослушивание музыки, просмотр фильмов и пр.

«*Какао Ток*» является не просто лидирующим приложением на южнокорейском рынке мессенджеров. Он стал центром крупнейшей южнокорейской цифровой экосистемы, продолжающей расширяться за счет создания новых сервисов и покупок крупнейших компаний самой корпорацией «*Какао*». Данная работа является **актуальной** по причине усиления влияния экосистемы «*Какао* *Ток*» на жизнь южнокорейского общества в условиях Четвертой промышленной революции и немногочисленности доступных научных работ, соответствующих данной теме.

**Цель** исследования состоит в описании истории экосистемы «*Какао Ток*», а также анализе факторов, которые помогли завоевать приложению «*Какао Ток*» наибольшее количество южнокорейских пользователей, тем самым превратив его в главный национальный мессенджер Республики Корея.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие **задачи**:

* систематизировать и провести анализ ключевых событий истории приложения «*Какао Ток*»;
* описать основные сервисы «*Какао Ток*»;
* исследовать политику защиты персональных данных в приложении «*Какао Ток*».

**Объект** исследования — информационно-коммуникативное пространство Республики Корея.

**Предмет** исследования — история создания и эволюция экосистемы «*Какао* *Ток*».

**Хронологические рамки** ограничиваются периодомс момента создания компании «*Хангейм*» (Hangame) [[3]](#footnote-3) (1998 г.), которая впоследствии стала базой для создания платформы «*Какао Ток*», до февраля 2023 года.

**Использованная литература**

В рамках исследования данной темы были изучены монографии и научные статьи, соответствующие теме технологий и цифровизации как Республики Корея, так и других государств. Среди них стоит отметить работу президента компании «*Майкрософт*» (Microsoft) Брэда Смита *«*IT как оружие: Какие опасности таит в себе развитие высоких технологий»[[4]](#footnote-4), которая помогла в определении основных тенденций развития IT-корпораций на примере компании «*Майкрософт*», а также в изучении проблем, с которым сталкиваются многие крупные компании в сфере IT.

В ходе работы были использованы новостные ресурсы влиятельных южнокорейских, отечественных и иностранных СМИ: «조선 일보» (*Чосон Ильбо*), «서울 경제” (Экономика Сеула) «연합 뉴스» (Новости *Ёнхап*), «뉴스1» (Новости 1), «*Зе Кориа Херальд*» (The Korea Herald), «*Зе Волл Стрит Джорнал*» (The Wall Street Journal), «*Форбс*» (Forbes) и пр., а также новостные источники, размещенные на официальном сайте корпорации «*Какао*» (Kakao). Более подробную информацию о представленных новостных ресурсах можно найти в списке использованной литературы.

Работа состоит из Введения, 2-х глав, Заключения, Списка использованной литературы и Приложений. В первой главе автор приводит последовательное описание ключевых событий, повлиявших на создание и эволюцию приложения «*Какао Ток*», а также обращается к биографии основателя корпорации «*Какао*» Ким Бомсу. Вторая глава посвящена описанию основных сервисов, входящих в экосистему *«Какао Ток*», и политике защиты персональных данных, действующей в рамках использования приложения «*Какао Ток*». В Заключении проводятся общие итоги проведенного исследования. В Приложениях представлены скриншоты основных сервисов «*Какао Ток*».

# **Глава 1. История создания и интернационализации приложения «*Какао Ток*»**

## **1.1 История создания приложения «*Какао Ток*»**

Прежде чем обращаться к истории приложения «*Какао Ток*» необходимо ознакомиться с биографией его основателя. Ким Бомсу является в настоящее время главой компании. Ким Бомсу, признанный самым богатым гражданином Республики Корея[[5]](#footnote-5), родился в довольно бедной многодетной семье 8 марта 1966 г. в городе Тамъян, провинции Южная Чолла. Для того, чтобы дети получили образование, родители Ким Бомсу переехали в Сеул, где и учился будущий основатель корпорации. Получив степень бакалавра и магистра на факультете промышленной инженерии Сеульского государственного университета, Ким Бомсу в качестве специального научного сотрудника устраивается в 1992 году на работу в подразделение компании «*Самсунг*» (Samsung) — *Самсунг* *Эс Ди Эс*» (Samsung SDS), где работает в сфере управления системой данных. В связи с ростом популярности в Республике Корея компьютерных клубов (PC방[[6]](#footnote-6)) Ким Бомсу, являясь сотрудников «*Самсунг Эс Ди Эс*», открывает свой собственный клуб под названием «*Мишн Энтертеймонт*» (Mission Entertainment) в июле 1998 года[[7]](#footnote-7). Клуб располагался в окрестностях университета Ханъян в Сеуле. Для повышения конкурентоспособности компьютерного клуба Ким Бомсу разработал систему, которая подразумевала управление всеми компьютерами клуба через один ПК. За первые шесть месяцев компьютерный клуб принес доход в 50 млн вон[[8]](#footnote-8). Затем управление клубом Ким Бомсу передал своей жене Хён Мисон, а сам в 1998 году покинул свое прежнее место работы в «*Самсунг Эс Ди Эс*». В ноябре этого же года им была открыта компания «*Хангейм*» (Hangame) [[9]](#footnote-9), которая впоследствии стала базой для создания платформы «*Какао Ток*».

В начале 2000-х годов Ким Бомсу начал сотрудничество с Ли Хэчжином, основателем компании «*Нэйвер*» (Naver). Ли Хэчжин получил степень бакалавра на факультете компьютерной инженерии в Сеульском государственном университете, где учился вместе с Ким Бомсу. Затем, закончив магистратуру в Корейском передовом институте науки и технологий (Korea Advanced Institute of Science and Technology — KAIST), Ли Хэчжин стал работать в «*Самсунг Эс Ди Эс*». Стоит отметить, что Ли Хэчжин, в отличие от Ким Бомсу, родился в Сеуле в далеко не бедной семье. Его отец Ли Сиён занимал пост генерального директора крупнейшей страховой компании Республики Корея «*Самсунг Лайф Иншуренс*» (Samsung Life Insurance)[[10]](#footnote-10). В 2009 году «*Самсунг Лайф Иншуренс*» вошла в топ 500 самых крупных корпораций в мире, заняв 367-е место[[11]](#footnote-11).

История существования корпорации «*Нэйвер*» начинается с июля 1999 года[[12]](#footnote-12). Само название «*Нэйвер*» происходит от английского слова «navigate» («направлять») и суффикса «er», означающего «человек»[[13]](#footnote-13). Насколько известно из южнокорейских СМИ, в руководстве компанией «*Нэйвер*» Ли Хэчжину стал помогать его отец. Это предположение подтверждает факт того, что господин Ли входил в состав директоров компании «*Нэйвер*» и выступал в качестве помощника[[14]](#footnote-14). Таким образом, поддержка со стороны влиятельных близких родственников могла послужить одним из фактором активного продвижения корпорации «*Нэйвер*» на территории Республики Корея. В 2020 году «*Нэйвер*» вошел в рейтинг 50 самых крупных интернет-сайтов в мире[[15]](#footnote-15).

В 2000 г. было проведено объединение компаний «*Хангейм*» и «*Нэйвер*», что привело к образованию компании «*Эн Эйч Эн*» (NHN - Naver Hangame eNtoi), о чем официально заявили Ким Бомсу и Ли Хэчжин на пресс-конференции 27 апреля 2000 года в отеле «*Лотте*» в Сеуле[[16]](#footnote-16). Проект «*Эн Эйч Эн»* подразумевал не слияние двух компаний с созданием нового бренда, а их «сосуществование». Так, «*Нэйвер*» стал первым южнокорейским интернет-порталом, разработавшим поисковую систему, а «*Хангейм*» занимался разработкой онлайн-игр. Некоторые СМИ называют этот период временем зарождения южнокорейского интернета[[17]](#footnote-17). Сразу же после слияния двух компаний Ким Бомсу решил вывести «*Хангейм*» за пределы Республики Корея и представить приложение японским пользователям. Около 32 млн японцев стали пользоваться сайтом онлайн-игр, что позволило «*Хангейм*» на недолгое время стать самым известным южнокорейским игровым порталом в Японии[[18]](#footnote-18).

Идея зарождения «*Какао Ток*» берет свое начало в 2008 году, когда миру был представлен первый смартфон, разработанный компанией «*Эппл*» (Apple) - «*Айфон*» (IPhone). С 28 ноября 2009 года смартфоны «*Айфон*» первого поколения впервые стали доступны южнокорейским покупателям[[19]](#footnote-19). Именно тогда Ким Бомсу понял, что следует разработать бизнес-проект, нацеленный на создание мобильного приложения. Впервые приложение «*Какао Ток*» было запущено 18 марта 2010 года[[20]](#footnote-20). В одном из интервью он отметил: «Задаваясь вопросом, каким бизнесом стоит заниматься в эпоху смартфонов, я пришел к выводу о том, что нужно создавать Интернет-сообщество. Затем я решил разрабатывать приложения во всех направлениях и наблюдать, какое из них окажется наиболее успешным. Ровно через два месяца я убедился в росте пользователей «*Какао Ток*» и вложил все свои силы в развитие этого проекта»[[21]](#footnote-21).

«*Какао Ток*» обладал отличительными особенностями, которые позволили приложению в короткие сроки завлечь миллионы пользователей по всей Республике Корея. Приложение обладало удобством в использовании и отличалось наличием уникальных функций[[22]](#footnote-22):

* Базовые сервисы мессенджера предоставлялись абсолютно **бесплатно**. Именно поэтому приложение становилось все более привлекательным для новых пользователей на фоне существовавшей платной сотовой связи и сервиса «*Вотсап*» (WhatsApp), цена пользования которым на момент создания «*Какао Ток*» составляла 0,99 доллара США[[23]](#footnote-23).
* Регистрация стала возможна через использование **номера мобильного телефона**, что отличало «*Какао Ток*», например, от «*Фэйсбук*», где регистрация осуществлялась через компьютер по электронной почте. Более того, в приложении «*Какао Ток*» в раздел «Друзья» автоматически переносились контакты из записной книжки мобильного телефона.
* За счет разработки **различных сервисов** как «*Какао Стори*» (카카오 스토리Kakao Story), «*Какао* *Сонмурхаги*» (카카오 선물하기 Kakao Gift), создания ***эмотиконов***c персонажами «*Какао Френдс*» (카카오 프렌즈 Kakao Friends) («*Какао Друзья*») и **мобильных игр** сделало приложение уникальным на южнокорейском рынке мессенджеров. Упомянутые выше разделы «*Какао Ток»* будут более подробно описаны в Главе 2.
* Была введена функция создания **групповых чатов**, которая позволяла реализовывать виртуальное общение одновременно между несколькими пользователями.

Посредством введения сервиса голосовых звонков мессенджер стал платформой для виртуального общения, активно конкурирующей с основными провайдерами сотовой связи Республики Корея. Популяризация приложения «*Какао Ток*» привела к временному ослаблению позиций на рынке таких компаний, как «*Ти Стор*» (T Store) и «*Олле*» (Olleh) (в настоящее время — «*Кей Ти*» (KT))[[24]](#footnote-24) — крупнейших южнокорейских мобильных операторов.

Важную роль в росте популярности приложения «*Какао Ток*» также сыграла и система взаимодействия с пользователями, подразумевавшая возможность в любое время суток обратиться с вопросом или проблемой в техническую поддержку[[25]](#footnote-25).

Таким образом, спустя четыре недели после запуска приложение установили 2 млн человек, а к декабрю того же года число пользователей составило уже 5 млн[[26]](#footnote-26). Постепенно «*Какао Ток*» становился лидирующим мессенджером на территории Республики Корея, вытесняя зарубежные аналоги.

## **1.2 Интернационализация приложения «*Какао Ток*»**

С 2011 года «*Какао Ток*» стал известен в Японии. После 9-бального землетрясения 11 марта 2011 года, унесшего около 16 тысяч жизней[[27]](#footnote-27), в Японии резко выросло количество голосовых вызовов в связи с тем, что многие пытались связаться со своими близкими. Это, в свою очередь, вызвало перегрузку сети.[[28]](#footnote-28) Тогда «*Какао Ток*», являясь альтернативным способом передачи сообщений, помог наладить связь между людьми благодаря простой схеме регистрации. Однако компания «*Нэйвер*» так же молниеносно отреагировала на возникновение вследствие природного катаклизма острой необходимости в обеспечении связи на территории Японии. Ли Хэчжин, основатель «*Нэйвер*», как раз в момент землетрясения находился в Токио, где располагался один из офисов компании.

В этом же году «*Нэйвер*» запустил приложение «*Лайн*», чем-то напоминающий южнокорейский «*Какао Ток*». Проект был разработан под руководством одного из главных директоров компании «*Лайн*» Син Чжунхо, которого теперь называют «отцом *Лайна*»[[29]](#footnote-29). «*Нэйвер*» стал активно вкладывать капитал в рекламу на японском телевидении. Уже к сентябрю 2012 года количество скачиваний достигло отметку в 60 млн[[30]](#footnote-30). Тем не менее, «*Лайн*» - не первое приложение, которую запустила компания «*Нэйвер*». Ему предшествовал «*Нэйвер Ток*» (Naver Talk), который был разработан и запущен в 2011 году вслед за мессенджером «*Какао Ток*», однако так и не сумевший обогнать его по популярности. Затем в 2012 году «*Нэйвер Ток*» был включен в проект «*Лайн*»[[31]](#footnote-31).

Руководство компании «*Какао*» прилагало усилия для покорения рынка приложений в Юго-Восточной Азии. Компания потратила около 15 млн долларов США на рекламу (рекламные баннеры и ТВ-ролики), чтобы привлечь пользователей на территории Таиланда, Вьетнама, Индонезии и Филиппин[[32]](#footnote-32). Например, в 2013 году «*Какао*» запустил в этих странах рекламную компанию с участием музыкальной группы «*Биг Бэнг*», сыгравшей важную роль в распространении южнокорейской современной массовой культуры, что относится к феномену «*Халлю*»[[33]](#footnote-33). В результате, к концу 2013 года Индонезия стала второй страной после Южной Кореи по количеству пользователей «*Какао Ток*»[[34]](#footnote-34).

В Китайской Народной Республике с 2014 года мессенджер «*Какао Ток*» запрещен на государственном уровне, как и его конкурент «*Лайн*». Согласно заявлению сотрудника по интернет-политике Министерства науки, ИКТ и перспективного планирования Республики Корея Ли Чжингю, причиной блокировки приложений правительством КНР стало обвинение мессенджеров «*Какао Ток*» и «*Лайн*» в «распространении террористической информации»[[35]](#footnote-35). С тех пор доступ к приложению «*Какао Ток*» на территории КНР возможен только при использовании виртуальной частной сети (VPN), позволяющей скрыть настоящее местоположение пользователя.

В мае 2014 года компания «*Какао*» объединилась с корпорацией «*Даым Коммьюникейшнс*» (Daum Communications), являющейся оператором второй по популярности поисковой системы «*Даым*» (Daum), вследствие чего была образована компания «*Даым Какао*» (Daum Kakao)[[36]](#footnote-36). Затем «*Какао Ток*» стал доступен на 15 языках в 230 странах мира[[37]](#footnote-37).

Тем не менее, несмотря на многочисленные попытки завоевать внимание пользователей в зарубежных странах, приложению «*Какао Ток*» до сих пор не удалось обогнать в популярности таких мировых лидеров на рынке мессенджеров, как «*Вотсап*» (WhatsApp), «*Фэйсбук мессенджер*» (Facebook Messenger), «*Телеграм*» (Telegram).

# **Глава 2. Мир «*Какао Ток*» и его особенности**

## **2.1 Виды сервисов «*Какао Ток*»**

К 2013 году Республика Корея стала страной, где наибольший процент населения использует смартфоны (73%), «*Какао Ток*» обрел статус главного национального мессенджера страны. В 2013 году на 93% всех южнокорейских смартфонов было установлено данное приложение.[[38]](#footnote-38)

По мере увеличения пользователей руководство компании стало разрабатывать различные сервисы, которые возможно использовать в рамках одного приложения, чему во многом способствовал президент компании Лим Чжихун. В 2015 году в возрасте 34 лет он стал самым молодым лидером компании, вошедшей в рейтинг 500 ведущих фирм Республики Корея[[39]](#footnote-39). Лим Чжихун получил степень магистра в Корейском передовом институте науки и технологий (Korea Advanced Institute of Science and Technology — KAIST). Перед началом своей карьеры в качестве генерального директора «*Какао*», он создал инвестиционную компанию «*Кей-кьюб венчерс*» (K-Cube Venchers)[[40]](#footnote-40).

В 2014 году компания «*Какао Корпорэйшн*» (Kakao Corporation) объединилась с компанией «*Даым Коммьюникэйшн*», чтобы создать еще более мощную платформу для развития мобильных приложений. С этого момента разработчики «*Какао Ток*» начали активно развивать и совершенствовать приложение, добавляя новые функции, такие как каналы, боты, групповые звонки и т.д. Также было создано множество других приложений и сервисов на базе «*Какао Ток*»[[41]](#footnote-41).

Среди основных сервисов мессенджера «*Какао Ток*» можно выделить следующие (представленная классификация сервисов по категориям разработана автором настоящей работы):

* **Социальные сети и общение** («*Какао Стори*» (Kakao Story);
* **Финансы** («*Какао Бэнк*» (Kakao Bank), «*Какао Пэй*» (Kakao Pay);
* **Карты, навигация и транспорт** («*Какао Мэпс*» (Kakao Maps), «*Какао Бас*» (Kakao Bus), «*Какао Tи*» (Kakao T);
* **Развлечения** «*Какао Мьюзик*» (Kakao Music), «*Какао Ти Ви*» (Kakao TV), «*Какао Пэйдж*» (Kakao Page), «*Мелон*» (Melon).

Главная особенность вышеперечисленных сервисов заключается в том, что они **требуют установление отдельных приложений**, которые работают в связке с мессенджером «*Какао Ток*».

***«Какао Стори»* (카카오 스토리 Kakao Story)**

Данный сервис был впервые запущен в 2012 году. «*Какао Стори*» («*Какао История*»), является социальной сетью, где пользователи могут опубликовывать фотографии (см. Приложение А). За первые 5 месяцев количество зарегистрированных пользователей сервиса превысило 25 млн человек, а количество публикаций достигло более 500 млн[[42]](#footnote-42). Однако после появления платформы «*Инстаграм*» (Instagram) на южнокорейском рынке приложений, популярность «*Какао Стори*» резко упала, и, по данным агентства «*Мобайл Индекс*» (Mobile Index), количество реальных пользователей за декабрь 2020 г. составило 9 млн 170 тысяч [[43]](#footnote-43).

**«*Какао Ти*» (카카오 티 Kakao T)**

«*Какао Ти*» — это многофункциональный сервис в сфере транспорта, перевозок и навигации, работающий с 2015 года[[44]](#footnote-44)(см. Приложение Б). Название сервиса происходит от прошлого названия — «*Какао Тэкси»* (카카오 택시 Kakao Taxi), что может быть переведено на русский язык как «*Какао Такси*». Помимо вызова такси различных категорий в приложении можно воспользоваться услугами аренды автомобиля, велосипеда, а также доставки и/или отправки посылок. В приложении размещена информация, необходимая для водителей: навигация, информация о парковках и автомойках, ремонте и продаже автомобилей, местах подзарядки электро-автомобилей.

После установки приложения «*Какао Ти*» и регистрации учетной записи «*Какао Ток*», текущее местоположение пользователя автоматически определяется в качестве отправной точки. Запрос пассажира о нужном месте прибытия передается водителям «*Какао Ти*». Приложение автоматически рассчитывает расстояние до начальной точки и дорожные условия в реальном времени, и, если водитель соглашается, отправка запроса завершается[[45]](#footnote-45).

В случае если диспетчер такси звонит пассажиру через приложение «*Какао Ти*», контактная информация пассажира отображается на мобильном телефоне водителя в виде одноразового номера в целях безопасности. Такие фразы, как «Я буду через пять минут» и «Я жду вас в пункте отправления», также встроены в приложение, а вся история разговоров удаляется по прибытии в пункт назначения, что напоминает сервисы приложений «*Убер*» и «*Яндекс Такси*».

Впервые сервис был запущен в 2018 году и привел к волне протестов среди южнокорейских таксистов. 20 декабря 2018 года была проведена широкомасштабная всеобщая забастовка перед зданием Национального собрания в районе Ёидо (г. Сеул), организаторами которой стали Национальный профсоюз работников такси совместно с другими профсоюзами[[46]](#footnote-46). Целью забастовки было остановить запуск компанией «*Какао*» сервиса такси «*Какао Ти*» и расширение бизнеса по предоставлению услуг совместных поездок. Профсоюз таксистов «*Чон*», Национальная федерация профсоюзов работников жилищно-коммунального хозяйства и Национальная федерация профсоюзов работников частного таксомоторного бизнеса организовали чрезвычайный комитет такси для борьбы с сервисом «*Какао*» по предоставлению услуг карпулинга[[47]](#footnote-47). Участники митинга предъявили требование о внесении поправок в закон о бизнесе пассажирских перевозок, «который разрешает нелегальный карпулинг»[[48]](#footnote-48). Были также выдвинуты претензии касаемо того, что «сервис «*Какао*» использует лазейки в законе и захватывает индустрию такси», а саму компанию призвали прекратить предоставление услуг карпулинга[[49]](#footnote-49).

«*Какао Ти*» функционирует и за пределами Южной Кореи. С 2018 года сервис стал доступным в Японии, а с 2019 года — во Вьетнаме. Преимуществом приложения является то, что южнокорейским пользователям «*Какао Ти*» нет необходимости скачивать отдельно приложения для вызова такси даже за рубежом, так как приложение работает на корейском языке и не требует изменений средств оплаты: оплачивать поездки возможно банковскими картами, уже установленными в приложении. 15 мая 2022 года подразделение корпорации «*Какао*» «*Какао Мобилити*» (Kakao Mobility) сделало заявление о том, что планирует расширить границы сервиса и выйти на рынок стран Юго-Восточной Азии, среди которых были указаны Таиланд, Сингапур, Филиппины, Индонезия, Малайзия и Камбоджа[[50]](#footnote-50).

**«*Какао Пэй*» (카카오 페이 Kakao Pay)**

«*Какао Пэй*» («*Какао Платежи*») — это сервис по осуществлению онлайн-платежей посредством банковских карт. Данный проект был запущен в 2014 году, а к 2016 году число людей, пользующихся системой онлайн-платежей «*Какао Пэй*» превысило 10 млн человек[[51]](#footnote-51). Сервис используется на многих сайтах, где требуется онлайн-оплата. С 2015 года посредством «*Какао Пэй*» стала доступна оплата счетов за электроэнергию напрямую через приложение «*Какао Ток*». В 2015 году компания «*Даым Какао*» (сейчас — «*Какао*») и Корейская электроэнергетическая корпорация (Korea Electric Power Corporation — KEPCO) подписали «Меморандум о мобильном партнерстве», по которому пользователям мессенджера «*Какао Ток*» стало возможно оплатить счет за электроэнергию в приложении через систему оплаты «*Какао Пэй*» вместо использования устаревших бумажных счетов[[52]](#footnote-52).

В приложении «*Какао Ток*» также присутствуют сервисы, для использования которых **не требуется установление отдельных программ.**

***«Какао Шоппинг»* (카카오 쇼핑 Kakao Shopping)**

Сервис «*Какао Шоппинг*» («*Какао Покупки*») представляет собой онлайн-магазин с широким ассортиментом товаров, где возможно совершать покупки, не выходя из приложения «*Какао Ток*» (см. Приложение В). В онлайн-магазине можно приобрести товары из следующих категорий: одежда, косметика, товары для дома, электроника, продукты питания, спорт, товары для детей, а также турпакеты для путешествий как внутри Республики Корея, так и за ее пределами (Япония, Гонконг).

***«Какао Фэшн»* (카카오 패션 Kakao Fashion)**

В разделе «*Какао Фэшн*» («*Какао Мода*») можно приобрести различные виды одежды для женщин, мужчин и детей, а также аксессуары, косметику и товары для дома (см. Приложение Г). После упрощения системы оформления заказов и оплаты, а также благодаря упрощенному доступу к магазину, раздел которого находится прямо в приложении, число пользователей с января по июнь 2022 года увеличилось на 74% процента[[53]](#footnote-53). В разделе периодически проводятся специальные мероприятия и распродажи, во время которых объемы продаж увеличиваются в разы. Так, например, во время распродажи в июне 2020 года объемы продаж товаров, участвующих в акции, увеличились на 800%[[54]](#footnote-54).

***«Какао Сонмурхаги»* (카카오 선물하기Kakao Gift)**

Название сервиса «*Какао* *Сонмурхаги*» происходит от корейского слова «*сонмурхада*», означающего «дарить подарки». Дарение подарков — важный элемент корейского этикета как в повседневной жизни, так и в бизнесе. В Корее принято обмениваться подарками по случаю различных мероприятий и праздников. Более того, подарки могут быть вручены в случае оказания какой-либо услуги, а также выражения признания и благодарности получателю подарка. Данный сервис позволяет пользователям отправить подарок с помощью приложения через специальные купоны, которые можно приобрести в мессенджере «*Какао Ток*». Существует специальный раздел, где можно выбрать предмет, предназначенный для дарения (см. Приложение Д). Такими предметами могут выступать техника, украшения, игрушки, косметика. Часто в качестве подарков корейцы приобретают купоны на продукты питания: кофе, десерты, сэндвичи и пр. Купоны на съедобную продукцию предоставляют крупные сети кафе и ресторанов Южной Кореи (например, «*Паскуччи*» (Pascucci), «*Старбакс*» (Starbucks), «*Идия Кофе*» (Ediya Coffee) и т.д.). Также в качестве подарка можно отправить купон на упакованные наборы из говядины премиального качества, фрукты и парафармацевтику.

***«Какао Чумунхаги»* (카카오 주문하기 Kakao Order)**

С 2017 года в приложении «*Какао Ток*» функционирует сервис доставки «*Какао Чумунхаги*» («*Какао Заказы*»), в котором пользователи приложения могут заказать еду крупных ресторанных сетей[[55]](#footnote-55)(см. Приложение Е). Термин «Чумунхаги» происходит от глагола «чумунхада», что означает «заказывать». Сервис обрел популярность благодаря тому, что процесс оформления заказа стал возможен прямо в приложении «*Какао Ток*» через раздел «*Плас Френд*» («*Плюс Друг*»), который представляет собой аккаунты ресторанов и кафе. Более того, заведения стали осуществлять рекламную рассылку и предоставлять специальные скидки в виде купонов, которые можно получить при подписке на канал «*Какао Ток*» определенного заведения.

***«Какао Ток Чигап» (*카카오톡 지갑 KakaoTalk Wallet)**

В феврале 2021 года на онлайн-заседании Организации экономического сотрудничества и развития, посвященному глобальной цифровой трансформации малых и средних предприятий, руководство корпорации «*Какао*» представило новый сервис «*Какао Ток Чигап*» («*Какао Ток Кошелек*»), представляющий собой раздел с цифровыми копиями оригиналов документов в самом приложении «*Какао Ток*»[[56]](#footnote-56) (см. Приложение Ж). В сентябре 2020 года корпорация «*Какао*» была выбрана Министерством безопасности и общественной администрации (행정안전부 *Хэнчжон анчжон бу*) в качестве компании, которая должна заняться осуществлением пилотного проекта по внедрению электронных подписей в государственном секторе[[57]](#footnote-57). Министерством и компанией «*Какао*» было подписано соглашение, ставшее основой для реализации данного проекта с января 2021 года[[58]](#footnote-58).

В раздел «*Какао Ток Чигап*» могут быть загружены официальные копии сертификата удостоверения личности, водительского удостоверения, информации о платежах, электронного студенческого билета и прочих документов.[[59]](#footnote-59) Во время пандемии коронавируса сервис «*Какао Ток Чигап*» использовался для ведения электронных журналов посещаемости, так как в раздел мог быть загружен сертификат о прохождении вакцинации, содержащий специальный *Кьюар*-код, который использовался при входе в какое-либо общественное учреждение.

C 2021 года через сервис «*Какао Ток Чигап*» стала возможна авторизация и регистрация различных официальных заявлений на сайтах Государственной налоговой службы Республики Корея «*Хоум Тэкс*» (HomeTax), «*Чонбу 24*» (정부24 ) («*Правительство 24*»)[[60]](#footnote-60).

«***Какао Мэйл*» (카카오 메일 Kakao Mail)**

«*Какао Мэйл*» («*Какао Почта*») предоставляет функции электронной почты для обмена письмами (см. Приложение И). С 2019 года в мессенджере «*Какао Ток*» была запущена бета-версия электронной почты[[61]](#footnote-61). Регистрация в данном сервисе возможна напрямую через приложение «*Какао Ток*» без необходимости скачивания отдельной программы. Ключевым преимуществом данного сервиса была названа возможность оптимизации работы приложения «*Какао Ток*»[[62]](#footnote-62). Также сервис удобен тем, что уведомления о новых сообщениях приходят в отдельный чат мессенджера.

***Эмотиконы* (이모티콘 Emoticon)**

«*Какао Ток*» предоставил уникальные возможности более ярко проявлять свои эмоции через виртуальное общение посредством использования специальных изображений *эмотикон*, представляющих собой подобие *смайлов* (изображение улыбающегося лица) или же *эмодзи*, которые позволяют более отчетливо передавать настроение пользователя.

В приложении «*Какао Ток*» был разработан ряд персонажей «*Какао Френдс*» (Kakao Friends), которые впоследствии стали главными символами приложения. Товары с их изображением, имеющие огромную популярность среди молодежи, представлены в центральных пунктах розничной продажи фирменной продукции «*Какао*».

Также в магазине *эмотиконов* приложения «*Какао Ток*» возможно приобрести анимированные *эмотиконы*, воспроизводящие звук. Данное нововведение появилось в 2012 году, а мессенджер «*Какао Ток*» стал первым приложением, использующим данную технологию[[63]](#footnote-63).

Примечателен и факт наличия рейтингов *эмотиконов* по популярности в зависимости от возраста пользователя. В разделе магазина *эмотиконов* существует 4 категории возраста: от 10 до 19 лет, от 20 до 29 лет, от 30 до 39 лет и от 40 до 49 лет) (см. Приложение К).

***«Какао Чэнл»* (카카오 채널Kakao Channel)**

Помимо частных пользователей, «*Какао*» представляет возможность малым, средним и крупным предприятиям создавать собственные каналы, которые способствуют более эффективному ведению бизнеса. Сервис «*Какао* *Чэнл*» («*Канал Какао*»)*,* который до 2019 года назывался «*Плас Френд*» (Plus Friend) («*Плюс Друг*»),предоставляет компаниям возможность рекламной рассылки клиентам, которые дали согласие на получение уведомлений. Более того, каналы являются платформой для общения между компаниями и клиентами через чаты, а также для решения вопросов и запросов клиентов посредством ботов, которые автоматически отвечают на вопрос клиента, не обращаясь к помощи реального сотрудника. Бот (сокращение от «робот») – это программа, выполняющая автоматические заранее настроенные повторяющиеся задачи[[64]](#footnote-64). Примечательно также то, что все предприятия могут зарегистрироваться и создать свой канал «*Какао Ток*» бесплатно.

**«*Какао Ай Клауд*» (카카오 아이 클라우드 Kakao i Cloud) и «*Ток Сорап Плас*» (톡서랍 플러스 Talk Drive Plus)**

В 2021 году компания «*Какао*» начала освоение бизнеса в сфере облачных вычислений, запустив корпоративную облачную платформу и построив центр обработки данных, о чем объявила «*Какао Энтерпрайс*» (Kakao Enterprise), дочерняя компания «*Какао*», отвечающая за транзакции между предприятиями (B2B)[[65]](#footnote-65).

«*Какао Ай Клауд*» (카카오 아이 클라우드 Kakao i Cloud), что может переводиться как «*Какао Ай Облако*» — это платформа облачных технологий для бизнеса. Она обеспечивает среду, в которой могут храниться данные, а также поддерживает платформу искусственного интеллекта и механизм разработки приложений компании «*Какао*»[[66]](#footnote-66). При помощи данной технологии можно легко управлять инфраструктурой компании на основе приложения «*Какао Ток*» и чат-ботов.

«*Ток Сорап Плас*» (톡서랍 플러스Talk Drive Plus) («*Ток Хранилище Плюс*») — это виртуальное хранилище данных, которые может быть предоставлено при оформлении платной подписки с необходимостью ежемесячных выплат (см. Приложение Л). Также в случае оформление подписки, пользователю становится доступно хранение сообщений и файлов в приложении «*Какао Ток*», установленном на компьютере, что невозможно при отсутствии подписки, так как сообщения при длительном хранении становятся недоступными в компьютерной версии.

Стоит отметить, что не все сервисы доступны для пользователей, которые пользуются **не южнокорейским номером телефона**. Только с южнокорейской сим-картой возможно воспользоваться такими сервисами, как «*Какао* *Сонмурхаги*» (дарение подарков) и «*Какао Бэнк*» (денежные переводы). Также без южнокорейского номера невозможно осуществить в приложении подтверждение личности. Подобные ограничения в использовании сервисов, закрытых для зарубежных пользователей, которые не используют южнокорейские номера, могло послужить причиной того, почему «*Какао Ток*» не стал мессенджером «мирового уровня», как, например, это удалось приложениям «*Вотсап*» и «*Телеграм*».

## **2.2 Политика защиты персональных данных**

Для того чтобы обеспечить всю полноту сервисов приложения «*Какао Ток*», требуется доступ к огромному количества личной информации, а также ее сбор и хранение, в связи с чем корпорация «*Какао*» выработала особую политику защиты персональных данных, которая соответствует законодательству Республики Корея и международным стандартам.

В соответствии со ст. 17 Конституции Республики Корея гражданам гарантируется право на неприкосновенность частной жизни, которая может быть ограничена исключительно на основании закона в интересах государственной безопасности, обеспечения законности и сохранения общественного благосостояния[[67]](#footnote-67), в то время как ст. 18 провозглашает право на конфиденциальность частной переписки[[68]](#footnote-68). Существует отдельный Закон «О защите личной информации». Принятие данного закона обсуждалось еще с 2004 года, однако впервые закон был принят в 2011 году Министерством безопасности и общественной администрации (행정안전부 *Хэнчжон анчжон бу*), а его последняя редакция была опубликована в 2020 г.[[69]](#footnote-69)

Согласно данным нормативно-правовым актам корпорация «*Какао*» обеспечивает защиту личных данных в самом приложении и сервисах «*Какао Ток*».

Согласно информации, размещенной на официальном сайте компании «*Какао*» в разделе «Политика конфиденциальности», «*Какао Ток*» ссылается на Общий регламент по защите данных (General Data Protection Regulation —GDPR)[[70]](#footnote-70). Данный документ был принят в 2016 году на территории Европейского союза, но вступил в силу только 25 мая 2018 года[[71]](#footnote-71). Ключевой особенностью Общего регламента по защите данных является то, что он конституирует право потребителей на доступ к собственной персональной информации, на ее корректировку и удаление через компании, владеющие данной информацией. Таким образом, данный документ стал своего рода Великой хартией вольностей[[72]](#footnote-72) XXI-го века в области защиты персональных данных[[73]](#footnote-73). Помимо стран Европейского союза положения документа также признаны такими государствами, как Республика Корея, Япония, Аргентина, Канада, Израиль, Швейцария и Великобритания[[74]](#footnote-74). Общий регламент по защите данных подразумевает также и упрощение процесса международной передачи персональных данных между государствами, которые приняли данный документ, за счет устранения административных барьеров, что способствует более эффективному взаимодействию мелких, средних и крупных предприятий и расширению торговых связей между Республикой Корея и Европейским союзом.

С 2018 года положения Общего регламента по защите данных были признаны действительными на территории Республики Корея южнокорейской Комиссией по защите персональных данных[[75]](#footnote-75).

# **Заключение**

Мессенджер «*Какао Ток*» (Kakao Talk), созданный Ким Бомсу в 2010 году, стал играть колоссальную роль в области информационно-коммуникационных технологий и, таким образом, вырос в главную *Айти*-империю страны посредством создания крупнейшей цифровой экосистемы, состоящей из множества онлайн-сервисов. С 2014 года после слияния «*Какао Корпорэйшн*» (Kakao Corporation) и «*Даым Коммьюникэйшн*» (Daum Communication) разработчики новообразованной корпорации «*Даым Какао*» (Daum Kakao) начали активное внедрение новых сервисов, функционирующих на базе «*Какао Ток*». Среди таких сервисов мессенджера «*Какао Ток*» можно выделить два вида сервис: 1) сервисы, требующие установление дополнительных приложений, но слаженно работающие с мессенджером; 2) сервисы, которыми можно воспользоваться прямо в приложении «*Какао Ток*». Первый вид сервисов можно разделить на следующие категории:

* **Социальные сети и общение** («*Какао Стори*» (Kakao Story);
* **Финансы** («*Какао Бэнк*» (Kakao Bank), «*Какао Пэй*» (Kakao Pay);
* **Карты, навигация и транспорт** («*Какао Мэпс*» (Kakao Maps), «*Какао Бас*» (Kakao Bus), «*Какао Tи*» (Kakao T);
* **Развлечения** «*Какао Мьюзик*» (Kakao Music), «*Какао Ти Ви*» (Kakao TV), «*Какао Пэйдж*» (Kakao Page), «*Мелон*» (Melon).

Второй вид сервисов представляют следующие разделы мессенджера «*Какао Ток*»: *«Какао Шоппинг», «Какао Фэшн», «Какао Сонмурхаги», «Какао Чумунхаги», «Какао Ток Чигап», «Какао Мэйл»* и пр.

Помимо внедрения новых сервисов «*Какао Ток*» стал обладать уникальными особенностями, которые отличали данное приложение от его южнокорейских и иностранных аналогов. Во-первых, базовые сервисы приложения предоставлялись бесплатно. Во-вторых, была введена упрощенная система регистрации через мобильный телефон. В-третьих, приложение «*Какао Ток*» стало предоставлять множество сервисов, которые разнообразили деятельность пользователей мессенджером. В-четвертых, была создана круглосуточная службы поддержки пользователей, позволявшая в любое время дистанционно решить проблему, связанную с использованием приложения. Так, за короткий срок мессенджер смог занять лидирующую позицию на рынке онлайн-приложений в Республике Корея. Более того, «*Какао Ток*» стал главным поставщиком госуслуг на территории Республики Корея посредством внедрения сервиса «*Какао Ток Чигап»* («*Какао Ток Кошелек*»), который позволил пользователям «*Какао Ток*» хранить цифровые копии оригиналов документов, а также упростил авторизацию и регистрацию различных официальных заявлений на сайтах государственных служб.

Популярность мессенджера постепенно стала возрастать и за рубежом, и уже в 2015 году «*Какао Ток*» был удостоен премии «*Глобал Мобайл Эвордс*» (Global Mobile Awards) в номинации «Самое инновационное мобильное приложение» на Международном мобильном конгрессе (Mobile World Congress), проходившем в феврале 2014 года в Барселоне[[76]](#footnote-76).

Согласно политике конфиденциальности корпорации «*Какао*», «*Какао* *Ток*» обеспечивает безопасность персональных данных пользователей, основываясь на законодательстве Республики Корея, а также на международных стандартах, в частности, Общем регламенте по защите данных, принятом Европейской комиссией в 2016 году[[77]](#footnote-77).

Тем не менее, несмотря на попытки продвижения «*Какао Ток*» за территорией Республики Корея, мессенджеру так не удалось встать в один ряд с такими мировыми IT-гигантами, как «*Вотсап*», «*Телеграм*», однако приложение стало национальным южнокорейским мессенджером, активно взаимодействующим с государственными структурами Республики Корея (например, «*Какао Пэй*», «*Какао Ток Чигап*»), тем самым совершающим вклад в развитие технологий и экономики страны, являющейся одной из мировых центров эндогенного[[78]](#footnote-78) экономического роста[[79]](#footnote-79).

# **Список использованной литературы**

**Источники:**

*На русском языке:*

1. Цифровые экосистемы // Центр развития компетенций в бизнес-информатике, логистике и управлении проектами Высшей школы бизнеса. URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/tsifrovye-ekosistemy/> (Дата обращения 03.03.2023)

2. Что такое боты – определение и описание // Kaspersky. URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-are-bots> (дата обращения 17.04.2023)

3. Что такое цифровая экосистема? — Понимание наиболее выгодной бизнес-модели // MoreThanDigital. 2023. URL: <https://morethandigital.info/ru/chto-takoye-tzifrovaya-ekosistyema-ponimaniye-naibolyeye-viguodnoy-biznyes-modyeli/> (Дата обращения 11.03.2023)

4. Naver Corporation // Tadviser. 2020. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:Naver_Corporation> (дата обращения 11.03.2023)

*На корейском языке:*

5. 김범수 (기업인) [Ким Бомсу (предприниматель)] // Namuwiki. URL: <https://namu.wiki/w/%EA%B9%80%EB%B2%94%EC%88%98(%EA%B8%B0%EC%97%85%EC%9D%B8)> (дата обращения 28.02.2023)

6. 개인정보보호 2.0 시대의 개막 “개인정보보호법 제정·공포” [Рассвет эры конфиденциальности 2.0: "Принятие Закона о защите личной информации - опасения"] // 행정안전부 [Министерство безопасности и общественной администрации]. 2019. URL: <https://mois.go.kr/frt/bbs/type010/commonSelectBoardArticle.do?bbsId=BBSMSTR_000000000008&nttId=28090> (дата обращения 18.05.2023)

7. 개인정보 처리방침 [Политика конфиденциальности] // Kakao. URL: <https://www.kakao.com/policy/privacy> (дата обращения 18.05.2023)

8. 개콘 명대사가 카톡 이모티콘 속으로~! 소리 나는 ‘말하는 이모티콘’ 전격 출시! [Теперь в «*Какао Ток*» доступны звуковые "говорящие *эмодзи*"!] // Kakao. 25 февраля 2016 г. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/7971> (дата обращения 18.05.2023)

9. 네이버(기업) [*Нэйвер* (компания)] // Namuwiki. URL: <https://namu.wiki/w/%EB%84%A4%EC%9D%B4%EB%B2%84(%EA%B8%B0%EC%97%85)> (дата обращения: 03.03.2023)

10. 네이버 이해진 동생·아버지의 옛 회사, 베일의 '인터베이스' [Младший брат Ли Хэчжина и старая компания отца, «*Интербейз*» Вэйла] // Biz Watch. 30 июля 2020 г. URL:<http://news.bizwatch.co.kr/article/mobile/2020/06/30/0007> (дата обращения 10.03.2023)

11. 네이버-한게임 합병, NHN 탄생 <2000년 7월> [Объединение «*Нэйвера*» и «*Хангейм*», зарождение «*Эн Эйч Эн*» <июль 2000 г.>] // 전자 신문 [Электронная газета]. 2000. URL: <https://www.etnews.com/201209110624> (дата обращения 28.02.2023)

12. 다음카카오, ‘카카오택시’ 정식 서비스 [«Даым Какао» официально запускает новый сервис «Какао Тэкси»] // IT Daily. 1 апреля 2015 г. URL: <http://www.itdaily.kr/news/articleView.html?idxno=61575> (дата обращения 17.04.2023)

13. 다음카카오, 한국전력공사와 카카오톡 기반 전기요금 청구 및 수납서비스 제공을 위한 업무협약 체결 [«*Даым Какао*» подписала деловое соглашение с Корейской электроэнергетической корпорацией о предоставлении услуг по выставлению счетов за электроэнергию и хранению данных на базе «*Какао Ток*»] // Kakao. 26 сентября 2016 г. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/7750> (дата обращения 18.05.2023)

14. 다음-카카오 합병…시총 3조원대 '다음 카카오' 출범(종합) [Слияние «*Даум*» и «*Какао*» …Запуск «*Даум Какао*» с рыночной капитализацией в размере 3 триллиона вон (общий обзор)] // 연합 뉴스 [Новости *Ёнхап*]. 26 мая 2014 г. URL: <https://www.yna.co.kr/view/AKR20140526025200017> (дата обращения 10.03.2023)

15. [단독] 택시노련, 카카오T 반대시위한다며 1억 받아내 [[Эксклюзив]Ассоциация профсоюзов таксистов получила 100 млн вон за проведение митинга против «Какао Ти»] // 조선 일보 [Чосон Ильбо]. 3 марта 2023 г. URL: <https://www.chosun.com/national/labor/2023/03/03/IFWRDZ632FEJBHARD4LL6MIZIA/> (дата обращения 17.04.2023)

16. 대한민국의 아이폰 출시 [Появление южнокорейских *айфонов*] // Namuwiki. URL: <https://ko.wikipedia.org/wiki/%EB%8C%80%ED%95%9C%EB%AF%BC%EA%B5%AD%EC%9D%98_%EC%95%84%EC%9D%B4%ED%8F%B0_%EC%B6%9C%EC%8B%9C> (дата обращения 04.03.2023)

17. 대한민국 헌법 [Конституция Республики Корея] // WIPO. C. 3. URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/text/188585> (дата 18.05.2023)

18. 라인(메신저) [Лайн (мессенджер)] // Namuwiki. URL:

<https://namu.wiki/w/%EB%9D%BC%EC%9D%B8(%EB%A9%94%EC%8B%A0%EC%A0%80)?from=%EB%84%A4%EC%9D%B4%EB%B2%84%ED%86%A1#s-2> (дата обращения: 03.03.2023)

19. 베트남 여행 가서도, 카카오T로 택시 불러요 [Даже путешествуя по Вьетнаму, вызывайте такси через «Какао Ти»] // 조선일보 [Чосон Ильбо]. 13 мая 2022 г. URL: <https://www.chosun.com/economy/tech_it/2022/05/13/UL3WEBCPERDX7MQYNHJTNXHPOI/> (дата обращения 17.04.2023)

20. 日 동일본대지진 12주년 추도식…기시다 "재생·부흥에 전력" [12-я годовщина Большого восточно-японского землетрясения в Японии… Усилия по восстановлению и возрождению»] // 연합 뉴스 [Новости *Ёнхап*]. 11 марта 2023 г. URL: <https://www.yna.co.kr/view/AKR20230311039100073> (Дата обращения 11.03. 2023)

21. [오늘Who] '라인 아버지' 신중호, 네이버 라인 ‘제2창업’ 맡았다 [[Сегодня кто?] ‘Отец Лайна’ Син Чжунхо возглавил «второй стартап» «Нэйвер Лайн»] // Business Post. 3 апреля 2019 г. URL: <http://www.businesspost.co.kr/BP?command=article_view&num=121521> (дата обращения 11.03.2023)

22. 임지훈 (기업인) [Лим Сжихун (предприниматель)] // Namuwiki. URL: <https://namu.wiki/w/%EC%9E%84%EC%A7%80%ED%9B%88(%EA%B8%B0%EC%97%85%EC%9D%B8)> (дата обращения 28.02.2023)

23. ‘영업익 역성장’ 카카오도 초거대AI로 돌파구…“연내 서비스 출시” [‘Отрицательный рост операционного дохода’. «*Какао*» также совершает прорыв с помощью введения сверхмасштабной системы ИИ…” Запуск сервиса в течение года”] // 서울 경제 [Экономика Сеула]. 2023. URL:<https://www.sedaily.com/NewsView/29LP2YB3WC/GD0503?utm_source=dable> (дата обращения 28.02.2023)

24. 젊어진 네이버 밴드, 이용자 줄어든 카카오스토리…희비 엇갈리는 토종 SNS 왜? [Помолодевшая аудитория «Нэйвер», уменьшение количества пользователей «Какао Стори» … Что происходит с отечественными социальными сетями?] // 서울 경제 [Экономика Сеула]. 28 января 2021 г. URL: https://www.sedaily.com/NewsView/22HFL5GRU3 (дата обращения 17.04.2023)

25. 카카오-라인, 재갈 물려'먹통' 되다 [«*Какао Ток*» и «*Лайн*» «заткнуты» и их деятельность приостановлена] // 시사저널 [Журнал *Сиса*]. 28 августа 2014 г. URL: <http://www.sisajournal.com/news/articleView.html?idxno=139988> (дата обращения 18.05.2023)

26. 카카오스타일, '패션바이카카오' 거래액 2배 증가 [Объемы продаж «*Фэшн Бай Какао*» от «*Какао Стайл*» увеличились в два раза] // 파이낸셜 뉴스 [Новости Пхайнэншоль]. 28 июля 2022 г. URL: <https://www.fnnews.com/news/202207280938160891> (дата обращения 18.05.2023 г.)

27. 카카오스토리 ‘대박’… 5개월 만에 가입자 2500만명·게시물 5억건 돌파 [Фурор «Какао Стори» … за 5 месяцев число зарегистрированных пользователей превысило 25 млн, а публикаций - 500 млн] // 경향 신문 [Газета *Кёнхян*]. 29 августа 2012 г. URL: https://www.khan.co.kr/it/mobile/article/201208292148585 (дата обращения 17.04.2023)

28. 카카오, 카카오톡 지갑 출시 [“*Какао*» запустил «*Какао Ток Чигап*»] // Kakao. 16 декабря 2020 г. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/8872> (дата обращения 18.05.2023)

29. 카카오톡, 글로벌 모바일 어워드 ‘가장 혁신적인 모바일 앱’ 선정 [«*Какао Ток*» побеждает в номинации «Самое инновационное мобильное приложение» на «*Глобал Мобайл Эвордс*»] // Kakao. 25 февраля 2016 г. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/7926> (дата обращения 18.05.2023)

30. 카카오톡, 빅뱅 앞세워 동남아 시장 공략 [«*Какао Ток*» и группа «*Биг Бэнг*» выходят на рынок Юго-Восточной Азии] // 서울 경제 [Экономика Сеула]. 13 марта 2013 г. URL: <https://www.sedaily.com/NewsView/1HU5LM05JP> (дата обращения 11.03.2023)

31. ‘카카오톡 주문하기’, 첫 날 어땠나 [Как прошел первый день работы сервиса «Какао Чумунхаги»] // ZDNET Korea. URL: https://zdnet.co.kr/view/?no=20170322105951 (дата обращения 16.04.2023)

32. 카카오톡 탄생 [Рождение приложения «*Какао Ток*»] // Kakao. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/342> (дата обращения 03.03.2023)

33. 카카오페이 가입자 수 1,000만 돌파 [Количество пользователей «Какао Пэй» достигло 10 млн пользователей] // Kakao. 20 июня 2016 г. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/8071> (дата доступа 18.05.2023)

34. 카카오, 행정안전부 공공분야 전자서명 확대 도입 시범사업자 선정 [«*Какао*» выбрана в качестве пилотной компании для внедрения системы электронной подписи в государственном секторе Министерством безопасности и общественной администрации] // Kakao. 21 декабря 2020 г. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/8875> (дата обращения 18.05.2023)

35. 클라우드 뛰어든 카카오…더 속도 내는 네이버 [«*Какао*» погружается в технологии «облака» ... «*Нэйвер*» развивается еще быстрее] // 아시아 경제 [Экономика Азии]. URL: <https://www.asiae.co.kr/article/2021061708453379758> дата обращения 16.04.2023)

36. 택시기사들, '카카오 카풀 반대' 파업 시위 [Таксисты бастуют против сервиса карпулинга компании «Какао»] // Insight Korea. URL: http://www.insightkorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=32991 (дата обращения 17.04.2023)

37. [한게임 10주년] 세계 네티즌 15%가 회원 글로벌 韓게임 축배 든다 [[10-летие «*Хангейм*»] 15% пользователей сети по всему миру отмечают 10-летие мировой компании «*Хангейм*»] // 전자 신문 [Электронная газета]. 2009. URL:<https://www.etnews.com/200912110134> (дата обращения 28.02.2023)

38. 韓 카톡vs 日 라인, 이번엔 동남아서 3차대전 [Южнокорейский «*Каток*» против японского «*Лайна*», в этот раз будет совершена третья попытка в Юго-Восточной Азии] // 머니 투데이 [Мони Тхудэй]. 2013. URL: <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2013042208474031396> (дата обращения 28.02.2023)

39. NHN역사, 1999년 ‘네이버컴’ 출발…2000년 통합검색 시작 현재 ‘1위’ [История «Эн Эйч Эн», запуск «Нэйвер Ком» в 1999…Поисковая система была запущена в 2000 году и на данный момент занимает 1-е место] // NSP 통신 [Издание *Эн Эс Пи*]. 1 августа 2013 г. URL: <http://www.nspna.com/news/?mode=view&newsid=66012> (дата обращения 09.03.2023)

40. EU의 개인정보보호 강화 대비, 기업준비사항 안내에 정부부처 한마음 [Государственные ведомства объединяются, чтобы помочь предприятиям подготовиться к новым правилам ЕС по защите персональных данных] // 행정안전부 [Министерство безопасности и общественной администрации]. 10 мая 2018 г. URL: <https://www.mois.go.kr/frt/bbs/type010/commonSelectBoardArticle.do%3Bjsessionid=vTwc1c49qmo5bbNFatESsaL1.node40?bbsId=BBSMSTR_000000000008&nttId=63409> (дата обращения 18.05.2023)

41. [Who Is ?] 김범수 카카오 미래이니셔티브센터장 [[Кто?] Ким Бомсу, руководитель Центра будущих инициатив «Какао»] // Business Post. 24 августа 2016 г. URL: <https://www.businesspost.co.kr/BP?command=article_view&num=290741> (дата 29.05.2023)

42. 15일부터 카카오톡 지갑으로 연말정산 로그인한다 [Вход в программу годовых платежей с помощью «*Какао Ток Чигап*» на базе «*Какао Ток*» с 15 числа] // Kakao. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/9334> (дата обращения 18.05.2023)

43. 23년만에 나오는 '카카오메일' 성공할까 [Добьется ли «*Какао Мэйл*» успеха спустя 23 года?] // N News. 5 ноября 2019. URL: <https://n.news.naver.com/mnews/article/011/0003646530?sid=105> (дата обращения 18.05.2023)

44. "500만원 밑천 PC방으로 시작"…매출 3조 카카오 일군 '김범수의 힘' [Начало с компьютерного клуба с начальным капиталом в размере 5 млн вон…Компания «*Какао*» с доходом 3 трлн - «сила Ким Бомсу»] // 뉴스 1 [Новости 1]. 2020. URL:<https://www.news1.kr/articles/?3878003> (дата обращения 28.02.2023)

*На английском языке:*

45. Adequacy decisions // European commission. URL: <https://commission.europa.eu/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/adequacy-decisions_en> (дата обращения 18.05.2023)

46. App Watch: Connecting People After Japan Quake // The Wall Street Journal. 2011. URL:<https://www.wsj.com/articles/BL-DGB-22242> (дата обращения 28.02.2023)

47. How KakaoTalk's Billionaire Creator Ignited A Global Messaging War // Forbes. 2015. URL: <https://www.forbes.com/sites/ryanmac/2015/03/02/kakaotalk-billionaire-brian-kim-mobile-messaging-global-competition/?sh=600b034afdd3> (дата обращения 11.03.2023)

48. Kakao Showcases Kakao Work and KakaoTalk Digital Wallet at OECD // KoreaTechToday. 2021. URL: <https://www.koreatechtoday.com/kakao-showcases-kakao-work-and-kakaotalk-digital-wallet-at-oecd/> (дата обращения 18.05.2023)

49. KakaoTalk CEO talks of innovation // The Korea Herald. 2014. URL:<http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20140224001578> (дата обращения 28.02.2023)

50. Kakao Talk on 93 Percent of Smartphones in South Korea, Expecting $200 Million in Revenue // TruTower. 2013. URL:<https://web.archive.org/web/20140101053006/http:/www.trutower.com/2013/12/23/kakao-number-of-users-revenues-and-profits-2013> (дата обращения 28.02.2023)

51. Kakao, the story of Korea’s software innovator // Medium. 2021. URL:<https://jwwnz.medium.com/kakao-the-story-of-koreas-software-innovator-4f0b537c0413> (дата обращения 28.02.2023)

52. Kakao to buy South Korea's top music streaming operator for $1.6 billion // Reuters. 2016. URL:<https://www.reuters.com/article/us-kakao-m-a-loen-ent-idUSKCN0UP01620160111> (дата обращения 28.02.2023)

53. Korea’s 50 Richest People // Forbes. <URL:https://www.forbes.com/korea-billionaires/list/> (дата обращения 28.02.2023)

54. Samsung Life Insurance Co., Ltd. // Nikkei Asia. URL:<https://asia.nikkei.com/Companies/Samsung-Life-Insurance-Co.-Ltd> (дата обращения 11.03.2023)

55. 367. Samsung Life Insurance // CNN Money. 2009. URL: <https://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2009/snapshots/10464.html> (дата обращения 11.03.2023)

56. 2021 Kakao's Commitment and Responsibility // Kakao. 2021. URL:<https://www.kakaocorp.com/page/detail/9472?lang=ENG> (дата обращения 28.02.2023)

**Научная литература**

*На русском языке:*

57. *Брэд Смит, Кэрол Энн Браун.* IT как оружие: Какие опасности таит в себе развитие высоких технологий / перевод с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2015. 352 с.

58. *Джеффри Сакс*. Эпохи глобализации: география, технологии и институты / перевод с англ. Н. Проценко. -М.: Издательство Института Гайдара, 2022. 368 с.

*На корейском языке:*

59. 정희석. 한국형 SNS의 진화 : 카카오톡 사례를 중심으로 [Эволюция южнокорейских социальных сетей: на примере «*Какао Ток»*] // 성결대학교 [Университет Сонгёль]. 2012. URL: <https://koreascience.kr/article/JAKO201209857785870.pdf> (дата обращения 28.02.2023)

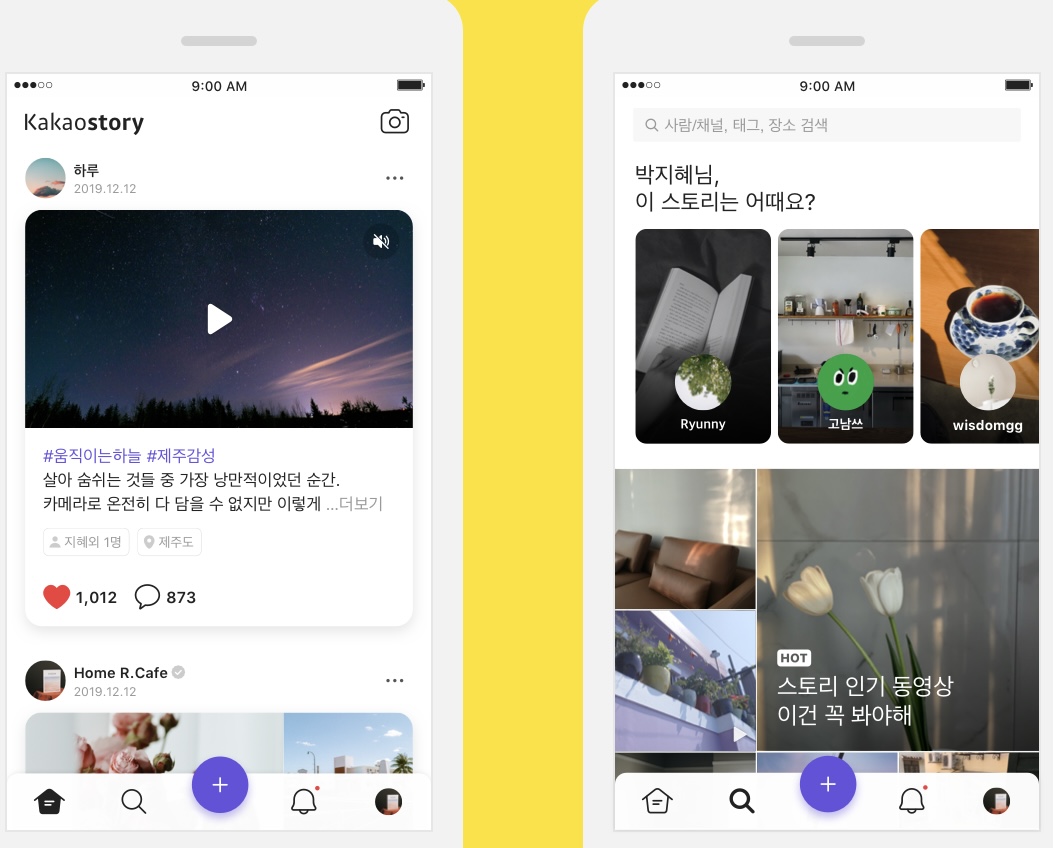
*На английском языке:*

60. *Han, Junghee*. Platform business Eco-model evolution: case study on KakaoTalk in Korea // Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. 2015 URL:<https://d-nb.info/1200119185/34> (дата обращения 28.02.2023)

61. *Han, Yoojin*. Platform Business in Korea: Advent and Growth of Kakao // SHS Web of Conferences. 2022. URL:<https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2022/02/shsconf_ies2021_02001.pdf> (дата обращения 28.02.2023)

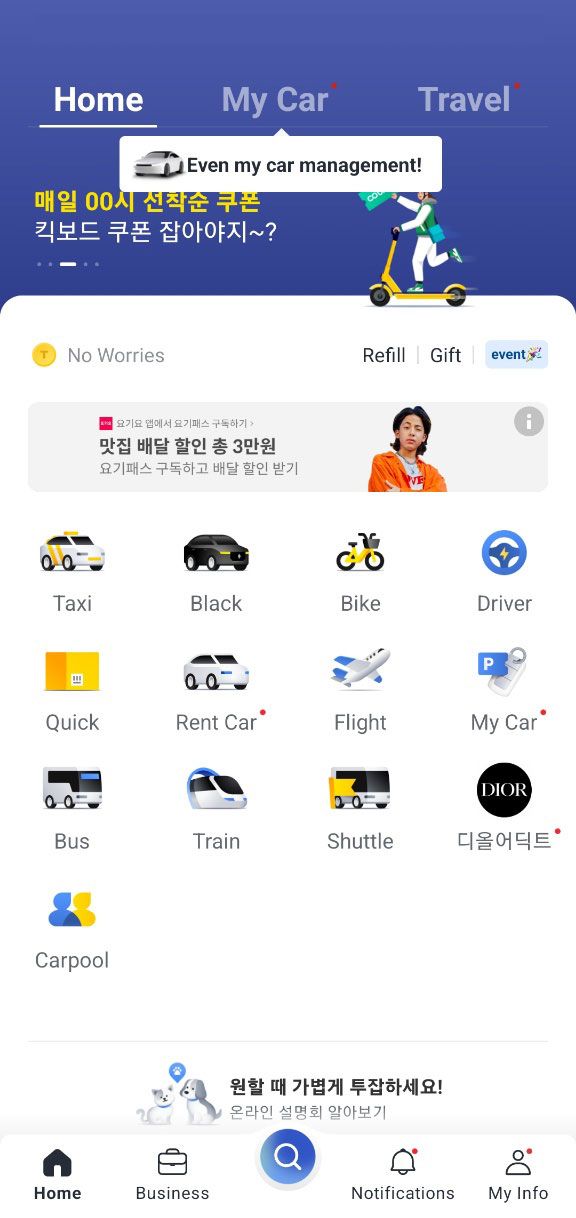
# **Приложения**

## **Приложение А. *«Какао Стори» (카카오 스토리Kakao Story)***

****

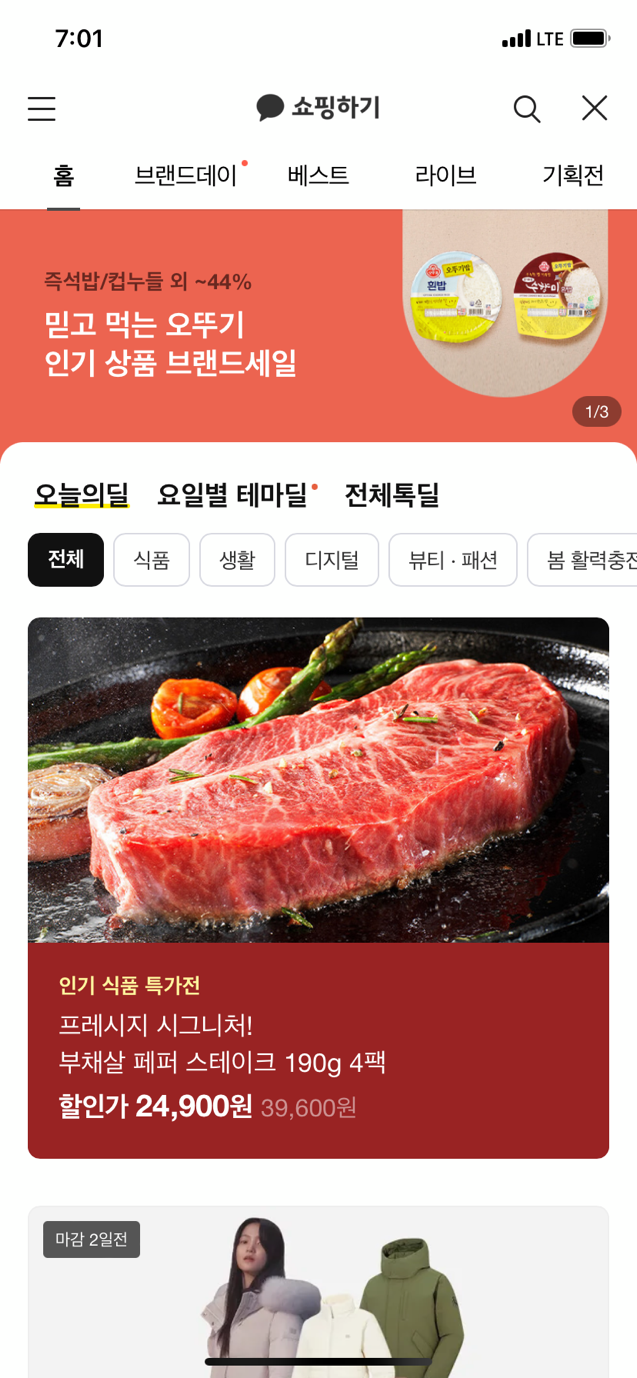
Источник: приложение «*Какао Ток*» (Kakao Talk)

## **Приложение Б. *«Какао Ти» (카카오 티 Kakao T)***



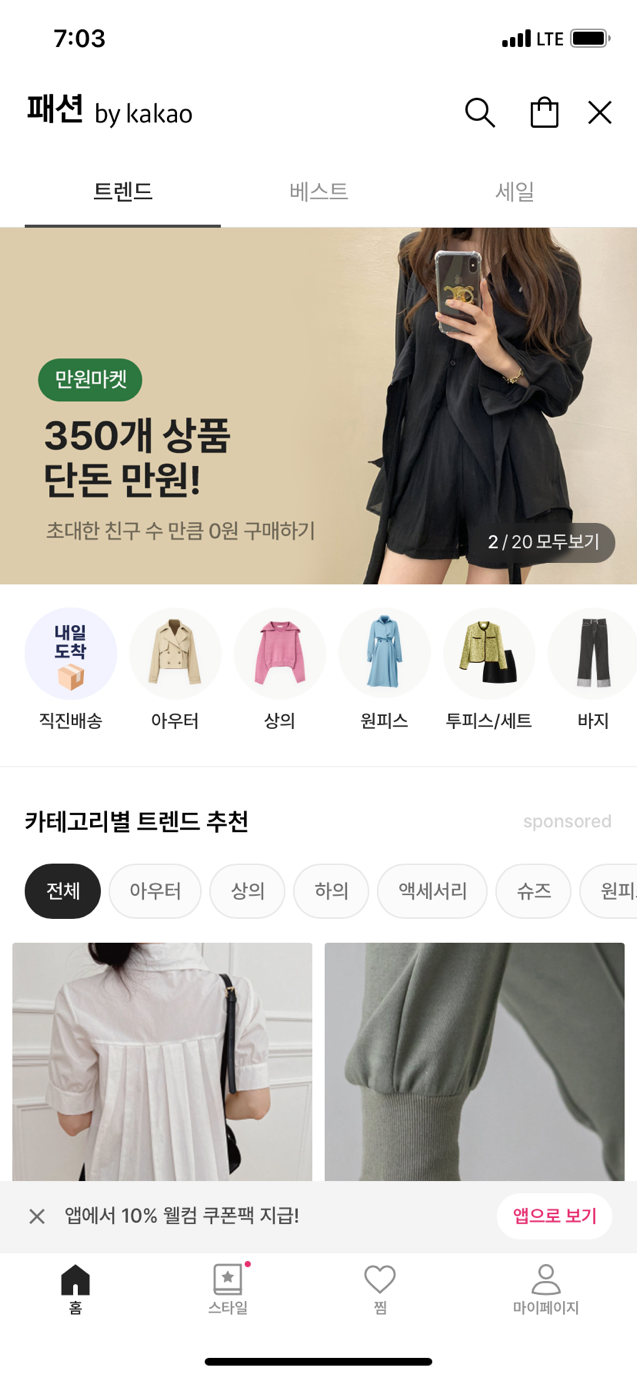
Источник: приложение «*Какао Ток*» (Kakao Talk)

## **Приложение В. *«Какао Шоппинг» (카카오 쇼핑 Kakao Shopping)***

****

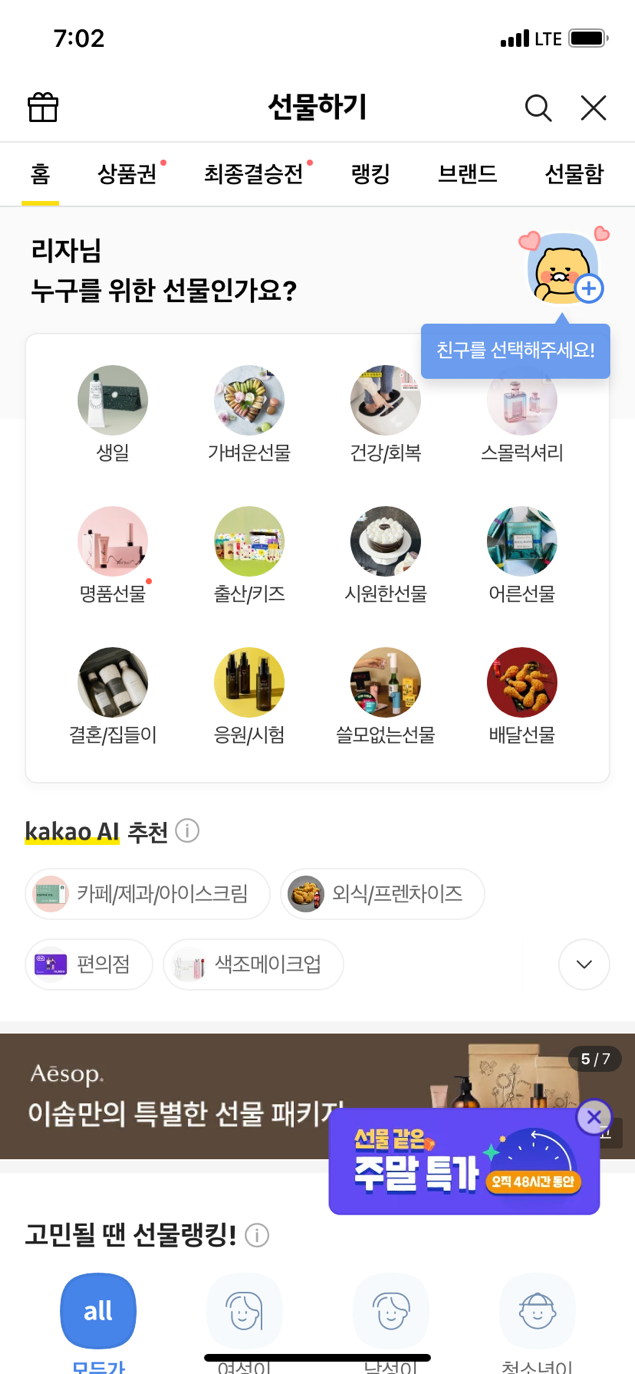
Источник: приложение «*Какао Ток*» (Kakao Talk)

## **Приложение Г. *«Какао Фэшн» (카카오 패션 Kakao Fashion)***

****

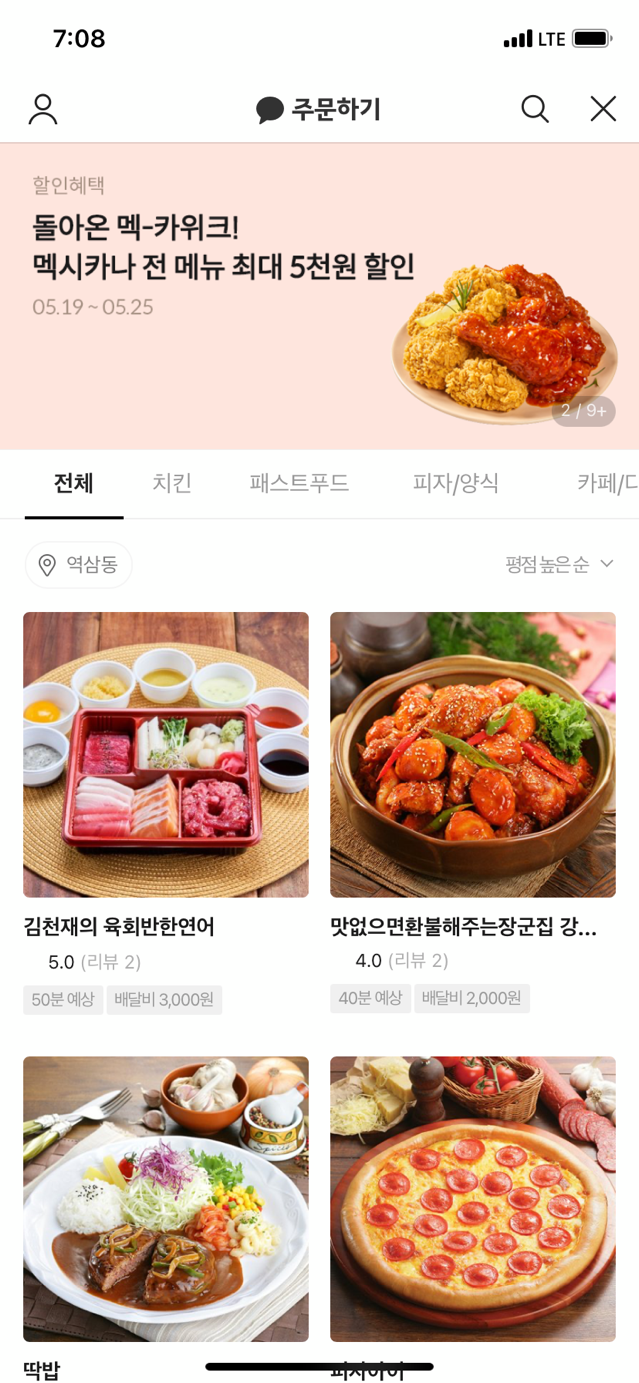
Источник: приложение «*Какао Ток*» (Kakao Talk)

## **Приложение Д. *«Какао Сонмурхаги» (카카오 선물하기 Kakao Gift)***

****

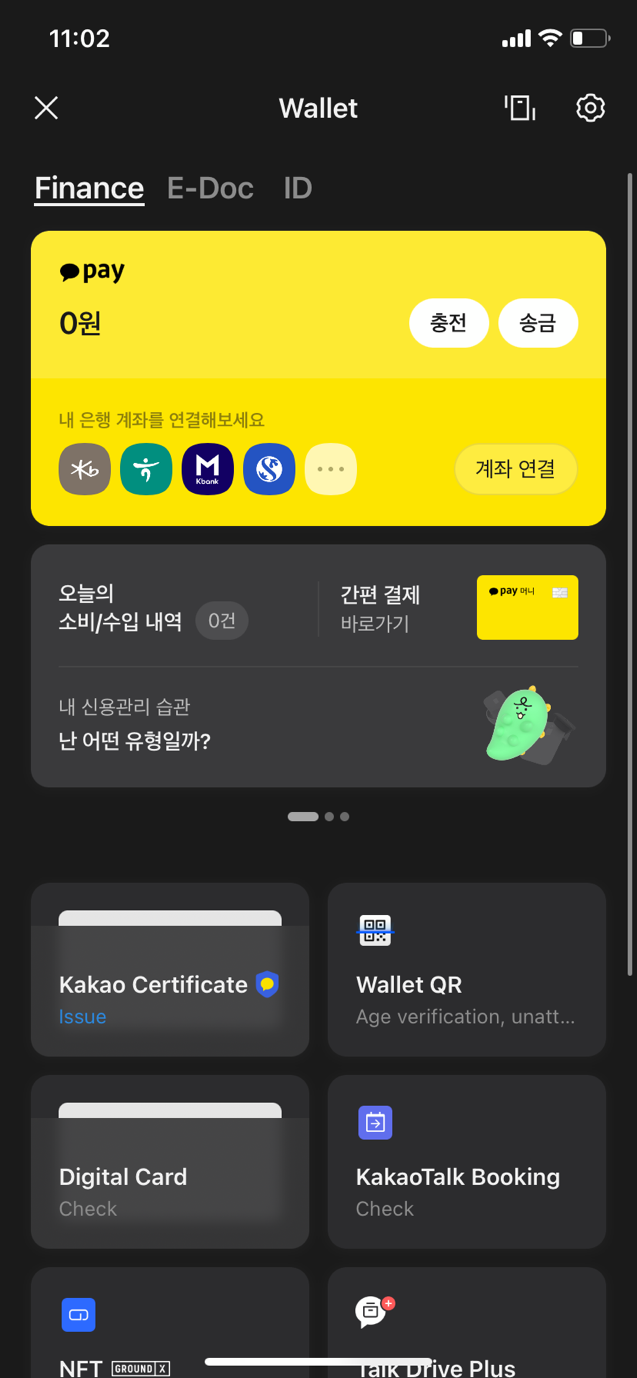
Источник: приложение «*Какао Ток*» (Kakao Talk)

## **Приложение Е. *«Какао Чумунхаги» (카카오 주문하기 Kakao Order)***

****

Источник: приложение «*Какао Ток*» (Kakao Talk)

## **Приложение Ж. *«Какао Ток Чигап» (카카오톡 지갑 KakaoTalk Wallet)***

****

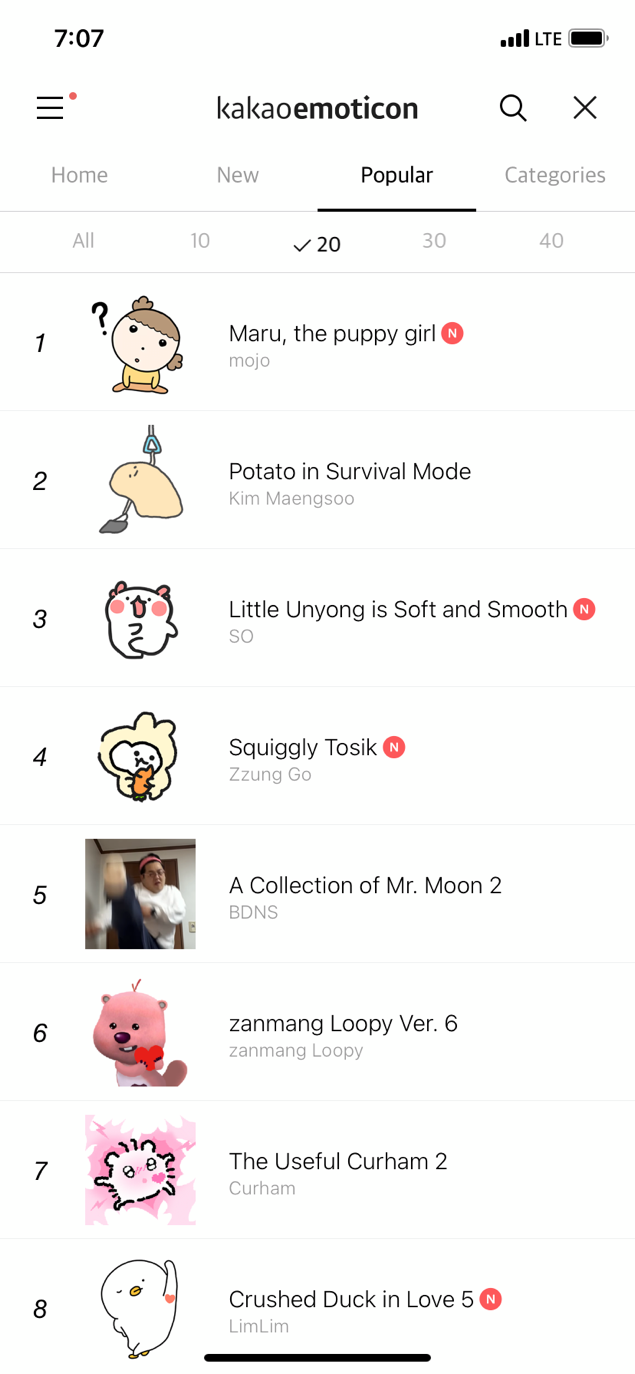
Источник: приложение «*Какао Ток*» (Kakao Talk)

## **Приложение И.** *«****Какао Мэйл» (카카오 메일 Kakao Mail)***

****

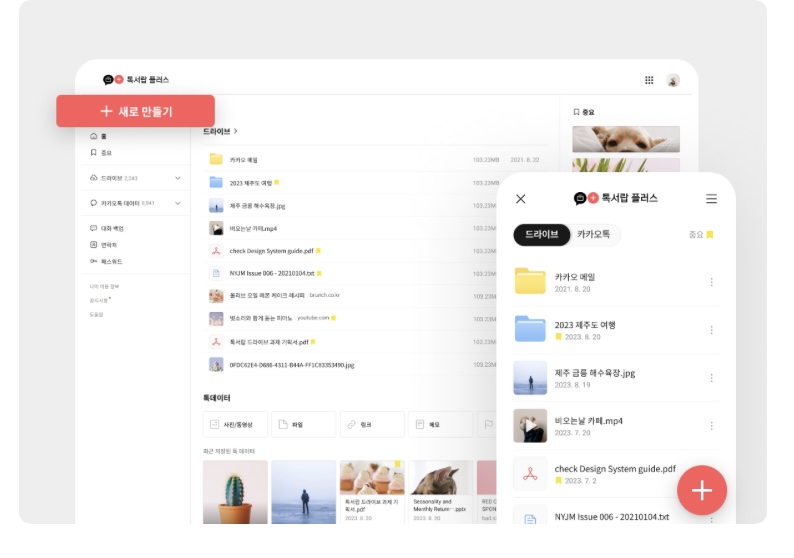
Источник: приложение «*Какао Ток*» (Kakao Talk)

## **Приложение К. *Эмотиконы (이모티콘 Emoticon)***

****

Источник: приложение «*Какао Ток*» (Kakao Talk)

## **Приложение Л. *«Ток Сорап Плас» (톡서랍 플러스 Talk Drive Plus)***

****

Источник: приложение «*Какао Ток*» (Kakao Talk)

1. Цифровые экосистемы // Центр развития компетенций в бизнес-информатике, логистике и управлении проектами Высшей школы бизнеса. URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/tsifrovye-ekosistemy/> (Дата обращения 03.03.2023) [↑](#footnote-ref-1)
2. Что такое цифровая экосистема? — Понимание наиболее выгодной бизнес-модели // MoreThanDigital. 2023. URL: <https://morethandigital.info/ru/chto-takoye-tzifrovaya-ekosistyema-ponimaniye-naibolyeye-viguodnoy-biznyes-modyeli/> (Дата обращения 11.03.2023) [↑](#footnote-ref-2)
3. Название компании «*Хангейм*» происходит от сочетания иероглифа 韓 (한 *Хан*), означающего «значимый», «высокий», использующийся в корейских словах «Корея» (한국 *Хангук*) и «Республика Корея» (대한민국 *Тэханмингук*), и английского слова «игра» (game). [↑](#footnote-ref-3)
4. Брэд Смит, Кэрол Энн Браун. IT как оружие: Какие опасности таит в себе развитие высоких технологий / перевод с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2015. 352 с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Korea’s 50 Richest People // Forbes. URL:<https://www.forbes.com/korea-billionaires/list/> (дата обращения 28.02.2023) [↑](#footnote-ref-5)
6. PC방 (*писибан*) - это интернет-кафе, где можно арендовать компьютер на определенное время. В таких интернет-кафе, как правило, самое быстрое Интернет-соединение, и работают подобные заведения круглосуточно. [↑](#footnote-ref-6)
7. "500만원 밑천 PC방으로 시작"…매출 3조 카카오 일군 '김범수의 힘' [Начало с компьютерного клуба с начальным капиталом в размере 5 млн вон…Компания «*Какао*» с доходом 3 трлн - «сила Ким Бомсу»] // 뉴스 1 [Новости 1]. 2020. URL:<https://www.news1.kr/articles/?3878003> (дата обращения 28.02.2023) [↑](#footnote-ref-7)
8. 김범수 (기업인) [Ким Бомсу (предприниматель)] // Namuwiki. URL: <https://namu.wiki/w/%EA%B9%80%EB%B2%94%EC%88%98(%EA%B8%B0%EC%97%85%EC%9D%B8)> (дата обращения 28.02.2023) [↑](#footnote-ref-8)
9. Название компании «*Хангейм*» происходит от сочетания иероглифа 韓 (한 *Хан*), означающего «значимый», «высокий», использующийся в корейских словах «Корея» (한국 *Хангук*) и «Республика Корея» (대한민국 *Тэханмингук*), и английского слова «игра» (game). [↑](#footnote-ref-9)
10. Samsung Life Insurance Co., Ltd. // Nikkei Asia. URL:<https://asia.nikkei.com/Companies/Samsung-Life-Insurance-Co.-Ltd> (дата обращения 11.03.2023) [↑](#footnote-ref-10)
11. 367. Samsung Life Insurance // CNN Money. 2009. URL: <https://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2009/snapshots/10464.html> (дата обращения 11.03.2023) [↑](#footnote-ref-11)
12. 네이버(기업) [Нэйвер (компания)] // Namuwiki. URL: <https://namu.wiki/w/%EB%84%A4%EC%9D%B4%EB%B2%84(%EA%B8%B0%EC%97%85)> (дата обращения: 3.03.2023) [↑](#footnote-ref-12)
13. NHN역사, 1999년 ‘네이버컴’ 출발…2000년 통합검색 시작 현재 ‘1위’ [История «Эн Эйч Эн», запуск «Нэйвер Ком» в 1999…Поисковая система была запущена в 2000 году и на данный момент занимает 1-е место] // NSP 통신 [Издание NSP]. 1 августа 2013 г. URL: <http://www.nspna.com/news/?mode=view&newsid=66012> (дата обращения 09.03.2023) [↑](#footnote-ref-13)
14. 네이버 이해진 동생·아버지의 옛 회사, 베일의 '인터베이스' [Младший брат Ли Хэчжина и старая компания отца, «Интербэйз» Вэйла] // Biz Watch. 30 июля 2020 г. URL:<http://news.bizwatch.co.kr/article/mobile/2020/06/30/0007> (дата обращения 10.03.2023) [↑](#footnote-ref-14)
15. Naver Corporation // Tadviser. 2020. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F:Naver_Corporation> (дата обращения 11.03.2023) [↑](#footnote-ref-15)
16. 네이버-한게임 합병, NHN 탄생 <2000년 7월> [Слияние «Нэйвера» и «Хангейм», зарождение «Эн Эйч Эн» <июль 2000 г.>] // 전자 신문 [Электронная газета]. 2000. URL: <https://www.etnews.com/201209110624> (дата обращения 28.02.2023) [↑](#footnote-ref-16)
17. Там же. [↑](#footnote-ref-17)
18. 김범수 (기업인) [Ким Бомсу (предприниматель)] // Namuwiki. URL: <https://namu.wiki/w/%EA%B9%80%EB%B2%94%EC%88%98(%EA%B8%B0%EC%97%85%EC%9D%B8)> (дата обращения 28.02.2023) [↑](#footnote-ref-18)
19. 대한민국의 아이폰 출시 [Появление южнокорейского айфона] // Namuwiki. URL: <https://ko.wikipedia.org/wiki/%EB%8C%80%ED%95%9C%EB%AF%BC%EA%B5%AD%EC%9D%98_%EC%95%84%EC%9D%B4%ED%8F%B0_%EC%B6%9C%EC%8B%9C> (дата обращения 04.03.2023) [↑](#footnote-ref-19)
20. 카카오톡 탄생 [Рождение приложения «Какао Ток»] // Kakao. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/342> (дата обращения 03.03.2023) [↑](#footnote-ref-20)
21. [Who Is ?] 김범수 카카오 미래이니셔티브센터장 [[Кто?] Ким Бомсу, руководитель Центра будущих инициатив «Какао»] // Business Post. 24 августа 2016 г. URL: <https://www.businesspost.co.kr/BP?command=article_view&num=290741> (дата 29.05.2023) [↑](#footnote-ref-21)
22. 정희석. 한국형 SNS의 진화 : 카카오톡 사례를 중심으로 [Эволюция южнокорейских социальных сетей: на примере «Какао Тока»] // 성결대학교 [Университет Сонгёль]. P. 150. 2012. URL: <https://koreascience.kr/article/JAKO201209857785870.pdf> (дата обращения 28.02.2023) [↑](#footnote-ref-22)
23. Там же. [↑](#footnote-ref-23)
24. 정희석. 한국형 SNS의 진화 : 카카오톡 사례를 중심으로 [Эволюция южнокорейских социальных сетей: на примере «Какао Ток»] // 성결대학교 [Университет Сонгёль]. P. 150. 2012. URL: <https://koreascience.kr/article/JAKO201209857785870.pdf> (дата обращения 28.02.2023) [↑](#footnote-ref-24)
25. Там же. [↑](#footnote-ref-25)
26. How KakaoTalk's Billionaire Creator Ignited A Global Messaging War // Forbes. 2015. URL: <https://www.forbes.com/sites/ryanmac/2015/03/02/kakaotalk-billionaire-brian-kim-mobile-messaging-global-competition/?sh=600b034afdd3> (дата обращения 11.03.2023) [↑](#footnote-ref-26)
27. 日 동일본대지진 12주년 추도식…기시다 "재생·부흥에 전력" [12-я годовщина Большого восточно-японского землетрясения в Японии… Усилия по восстановлению и возрождению»] // 연합 뉴스 [Новости *Ёнхап*]. 11 марта 2023 г. URL: <https://www.yna.co.kr/view/AKR20230311039100073> (Дата обращения 11.03. 2023) [↑](#footnote-ref-27)
28. App Watch: Connecting People After Japan Quake // The Wall Street Journal. 2011. <URL:https://www.wsj.com/articles/BL-DGB-22242> (дата обращения 28.02.2023) [↑](#footnote-ref-28)
29. [오늘Who] '라인 아버지' 신중호, 네이버 라인 ‘제2창업’ 맡았다 [[Сегодня кто?] ‘Отец *Лайна’* Син Чжунхо возглавил «второй стартап» «*Нэйвер Лайн*»] // Business Post. 3 апреля 2019 г. URL: <http://www.businesspost.co.kr/BP?command=article_view&num=121521> (дата обращения 11.03.2023) [↑](#footnote-ref-29)
30. How KakaoTalk's Billionaire Creator Ignited A Global Messaging War // Forbes. 2015. URL: <https://www.forbes.com/sites/ryanmac/2015/03/02/kakaotalk-billionaire-brian-kim-mobile-messaging-global-competition/?sh=600b034afdd3> (дата обращения 11.03.2023) [↑](#footnote-ref-30)
31. 라인(메신저) [Лайн (мессенджер)] // Namuwiki. URL:

    <https://namu.wiki/w/%EB%9D%BC%EC%9D%B8(%EB%A9%94%EC%8B%A0%EC%A0%80)?from=%EB%84%A4%EC%9D%B4%EB%B2%84%ED%86%A1#s-2> (дата обращения: 03.03.2023) [↑](#footnote-ref-31)
32. How KakaoTalk's Billionaire Creator Ignited A Global Messaging War // Forbes. Там же. [↑](#footnote-ref-32)
33. 카카오톡, 빅뱅 앞세워 동남아 시장 공략 [«*Какао Ток*» и группа «*Биг Бэнг*» выходят на рынок Юго-Восточной Азии] // 서울 경제 [Экономика Сеула]. 13 марта 2013 г. URL: <https://www.sedaily.com/NewsView/1HU5LM05JP> (дата обращения 11.03.2023) [↑](#footnote-ref-33)
34. 韓 카톡vs 日 라인, 이번엔 동남아서 3차대전 [Южнокорейский «*Каток*» против японского «*Лайна*», в этот раз будет совершена третья попытка в Юго-Восточной Азии] // 머니 투데이 [Мони Тхудэй]. 2013. URL: <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2013042208474031396> (дата обращения 28.02.2023) [↑](#footnote-ref-34)
35. 카카오-라인, 재갈 물려'먹통' 되다 [«*Какао Ток*» и «*Лайн*» «заткнуты» и их деятельность приостановлена] // 시사저널 [Журнал *Сиса*]. 28 августа 2014 г. URL: <http://www.sisajournal.com/news/articleView.html?idxno=139988> (дата обращения 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-35)
36. 다음-카카오 합병…시총 3조원대 '다음 카카오' 출범(종합) [Слияние «*Даум*» и «*Какао*»…Запуск «*Даум Какао*» с рыночной капитализацией в размере 3 триллиона вон (общий обзор)] // 연합 뉴스 [Новости *Ёнхап*]. 26 мая 2014 г. URL: <https://www.yna.co.kr/view/AKR20140526025200017> (дата обращения 10.03.2023) [↑](#footnote-ref-36)
37. Han, Yoojin. Platform Business in Korea: Advent and Growth of Kakao // SHS Web of Conferences. 2022. P. 3-6. <URL:https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2022/02/shsconf_ies2021_02001.pdf> (дата обращения 28.02.2023) [↑](#footnote-ref-37)
38. Kakao Talk on 93 Percent of Smartphones in South Korea, Expecting $200 Million in Revenue // TruTower. 2013. <URL:https://web.archive.org/web/20140101053006/http:/www.trutower.com/2013/12/23/kakao-number-of-users-revenues-and-profits-2013> (дата обращения 28.02.2023) [↑](#footnote-ref-38)
39. 임지훈 (기업인) [Лим Сжихун (предприниматель)] // Namuwiki. URL: <https://namu.wiki/w/%EC%9E%84%EC%A7%80%ED%9B%88(%EA%B8%B0%EC%97%85%EC%9D%B8)> (дата обращения 28.02.2023) [↑](#footnote-ref-39)
40. Там же. [↑](#footnote-ref-40)
41. Han, Yoojin. Platform Business in Korea: Advent and Growth of Kakao // SHS Web of Conferences. 2022. P. 3-6. <URL:https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2022/02/shsconf_ies2021_02001.pdf> (дата обращения 28.02.2023) [↑](#footnote-ref-41)
42. 카카오스토리 ‘대박’… 5개월 만에 가입자 2500만명·게시물 5억건 돌파 [Фурор «*Какао Стори*»… за 5 месяцев число зарегистрированных пользователей превысило 25 млн, а публикаций - 500 млн] // 경향 신무 [Газета *Кёнхян*]. 29 августа 2012 г. URL: <https://www.khan.co.kr/it/mobile/article/201208292148585> (дата обращения 17.04.2023) [↑](#footnote-ref-42)
43. 젊어진 네이버 밴드, 이용자 줄어든 카카오스토리…희비 엇갈리는 토종 SNS 왜? [Помолодевшая аудитория «*Нэйвер*», уменьшение количества пользователей «Какао Стори» … Что происходит с отечественными социальными сетями?] // 서울 경제 [Экономика Сеула]. 28 января 2021 г. URL: <https://www.sedaily.com/NewsView/22HFL5GRU3> (дата обращения 17.04.2023) [↑](#footnote-ref-43)
44. 다음카카오, ‘카카오택시’ 정식 서비스 [«*Даым Какао*» официально запускает новый сервис «*Какао Тэкси*»] // IT Daily. 1 апреля 2015 г. URL: <http://www.itdaily.kr/news/articleView.html?idxno=61575> (дата обращения 17.04.2023) [↑](#footnote-ref-44)
45. Там же. [↑](#footnote-ref-45)
46. [단독] 택시노련, 카카오T 반대시위한다며 1억 받아내 [[Эксклюзив]Ассоциация профсоюзов таксистов получила 100 млн вон за проведение митинга против «*Какао Ти*»] // 조선 일보 [Чосон Ильбо]. 3 марта 2023 г. URL: <https://www.chosun.com/national/labor/2023/03/03/IFWRDZ632FEJBHARD4LL6MIZIA/> (дата обращения 17.04.2023) [↑](#footnote-ref-46)
47. Карпулинг — это совместное использование частного автомобиля с помощью онлайн-сервиса поиска попутчиков. [↑](#footnote-ref-47)
48. 택시기사들, '카카오 카풀 반대' 파업 시위 [Таксисты бастуют против сервиса карпулинга компании «*Какао*»] // Insight Korea. URL: <http://www.insightkorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=32991> (дата обращения 17.04.2023) [↑](#footnote-ref-48)
49. Там же. [↑](#footnote-ref-49)
50. 베트남 여행 가서도, 카카오T로 택시 불러요 [Даже путешествуя по Вьетнаму, вызывайте такси через «*Какао Ти*»] // 조선 일보 [Чосон Ильбо]. 13 мая 2022 г. URL: <https://www.chosun.com/economy/tech_it/2022/05/13/UL3WEBCPERDX7MQYNHJTNXHPOI/> (дата обращения 17.04.2023) [↑](#footnote-ref-50)
51. «카카오페이 가입자 수 1,000만 돌파» [Количество пользователей «Какао Пэй» достигло 10 млн пользователей] // Kakao. 20 июня 2016 г. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/8071> (дата доступа 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-51)
52. 다음카카오, 한국전력공사와 카카오톡 기반 전기요금 청구 및 수납서비스 제공을 위한 업무협약 체결» [«*Даым Какао*» подписала деловое соглашение с Корейской электроэнергетической корпорацией о предоставлении услуг по выставлению счетов за электроэнергию и хранению данных на базе «*Какао Ток*»] // Kakao. 26 сентября 2016 г. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/7750> (дата обращения 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-52)
53. «카카오스타일, '패션바이카카오' 거래액 2배 증가» [Объемы продаж «*Фэшн Бай Какао*» от «*Какао Стайл*» увеличились в два раза] // 파이낸셜 뉴스 [Новости *Пхайнэншоль*]. 28 июля 2022 г. URL: <https://www.fnnews.com/news/202207280938160891> (дата обращения 18.05.2023 г.) [↑](#footnote-ref-53)
54. Там же. [↑](#footnote-ref-54)
55. ‘카카오톡 주문하기’, 첫 날 어땠나 [Как прошел первый день работы сервиса «*Какао Чумунхаги*»] // ZDNET Korea. URL: <https://zdnet.co.kr/view/?no=20170322105951> (дата обращения 16.04.2023) [↑](#footnote-ref-55)
56. Kakao Showcases Kakao Work and KakaoTalk Digital Wallet at OECD // KoreaTechToday. 2021. URL: <https://www.koreatechtoday.com/kakao-showcases-kakao-work-and-kakaotalk-digital-wallet-at-oecd/> (дата обращения 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-56)
57. 카카오, 행정안전부 공공분야 전자서명 확대 도입 시범사업자 선정 [«*Какао*» выбрана в качестве пилотной компании для внедрения системы электронной подписи в государственном секторе Министерством безопасности и общественной администрации] // Kakao. 21 декабря 2020 г. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/8875> (дата обращения 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-57)
58. Там же. [↑](#footnote-ref-58)
59. 카카오, 카카오톡 지갑 출시 [“*Какао*» запустил «*Какао Ток Чигап”*] // Kakao. 16 декабря 2020 г. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/8872> (дата обращения 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-59)
60. 15일부터 카카오톡 지갑으로 연말정산 로그인한다» [Вход в программу годовых платежей с помощью «*Какао Ток Чигап*» на базе «Какао Ток» с 15 числа] // Kakao. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/9334> (дата обращения 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-60)
61. «23년만에 나오는 '카카오메일' 성공할까» [Добьется ли «*Какао Мэйл*» успеха спустя 23 года?] // N News. 5 ноября 2019. URL: <https://n.news.naver.com/mnews/article/011/0003646530?sid=105> (дата обращения 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-61)
62. Там же. [↑](#footnote-ref-62)
63. «개콘 명대사가 카톡 이모티콘 속으로~! 소리 나는 ‘말하는 이모티콘’ 전격 출시!» [Теперь в «*Какао Ток*» доступны звуковые "говорящие *эмодзи*"!] // Kakao. 25 февраля 2016 г. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/7971> (дата обращения 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-63)
64. Что такое боты – определение и описание // Kaspersky. URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-are-bots> (дата обращения 17.04.2023) [↑](#footnote-ref-64)
65. 클라우드 뛰어든 카카오…더 속도 내는 네이버 [«*Какао*» погружается в технологии «облака» ... «*Нэйвер*» развивается еще быстрее] // 아시아 경제 [Экономика Азии]. URL: <https://www.asiae.co.kr/article/2021061708453379758> дата обращения 16.04.2023) [↑](#footnote-ref-65)
66. Там же. [↑](#footnote-ref-66)
67. 대한민국 헌법 [Конституция Республики Корея] // WIPO. C. 3. URL: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/text/188585> (дата 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-67)
68. Там же. [↑](#footnote-ref-68)
69. 개인정보보호 2.0 시대의 개막 “개인정보보호법 제정·공포” [Рассвет эры конфиденциальности 2.0: "Принятие Закона о защите личной информации - опасения"] // 행정안전부 [Министерство безопасности и общественной администрации]. 2019. URL: <https://mois.go.kr/frt/bbs/type010/commonSelectBoardArticle.do?bbsId=BBSMSTR_000000000008&nttId=28090> (дата обращения 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-69)
70. 개인정보 처리방침 [Политика конфиденциальности] // Kakao. URL: <https://www.kakao.com/policy/privacy> (дата обращения 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-70)
71. Брэд Смит, Кэрол Энн Браун. IT как оружие: Какие опасности таит в себе развитие высоких технологий / перевод с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2015. C. 150-152. [↑](#footnote-ref-71)
72. Великая хартия вольностей - документ, подписанный в 1215 г. английским королем Иоанном Безземельным и гарантировавший свободному населению средневековой Англии ряд привилегий и прав. [↑](#footnote-ref-72)
73. Брэд Смит, Кэрол Энн Браун. Там же. C. 151. [↑](#footnote-ref-73)
74. Adequacy decisions // European commission. URL: <https://commission.europa.eu/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/adequacy-decisions_en> (дата обращения 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-74)
75. EU의 개인정보보호 강화 대비, 기업준비사항 안내에 정부부처 한마음 [Государственные ведомства объединяются, чтобы помочь предприятиям подготовиться к новым правилам ЕС по защите персональных данных] // 행정안전부 [Министерство безопасности и общественной администрации]. 10 мая 2018 г. URL: <https://www.mois.go.kr/frt/bbs/type010/commonSelectBoardArticle.do%3Bjsessionid=vTwc1c49qmo5bbNFatESsaL1.node40?bbsId=BBSMSTR_000000000008&nttId=63409> (дата обращения 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-75)
76. 카카오톡, 글로벌 모바일 어워드 ‘가장 혁신적인 모바일 앱’ 선정 [«*Какао Ток*» побеждает в номинации «Самое инновационное мобильное приложение» на «*Глобал Мобайл Эвордс*»] // Kakao. 25 февраля 2016 г. URL: <https://www.kakaocorp.com/page/detail/7926> (дата обращения 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-76)
77. EU의 개인정보보호 강화 대비, 기업준비사항 안내에 정부부처 한마음 [Государственные ведомства объединяются, чтобы помочь предприятиям подготовиться к новым правилам ЕС по защите персональных данных] // 행정안전부 [Министерство безопасности и общественной администрации]. 10 мая 2018 г. URL: <https://www.mois.go.kr/frt/bbs/type010/commonSelectBoardArticle.do%3Bjsessionid=vTwc1c49qmo5bbNFatESsaL1.node40?bbsId=BBSMSTR_000000000008&nttId=63409> (дата обращения 18.05.2023) [↑](#footnote-ref-77)
78. Эндогенный означает «обусловленный внутренними факторами». [↑](#footnote-ref-78)
79. Джеффри Сакс. Эпохи глобализации: география, технологии и институты / перевод с англ. Н. Проценко. -М.: Издательство Института Гайдара, 2022. С. 296. [↑](#footnote-ref-79)