

## РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу Цзоу Янчжоу студента 4-го курса очной формы обучения бакалавриата факультета социологии СПбГУ, тема выпускной квалификационной работы (ВКР): «Социологический анализа потребительского поведения китайских игроков в онлайн-игры (геймеров)»

Выпускная квалификационная работа Цзоу Янчжоу посвящена актуальной теме современного китайского общества и нацелена на выявление социальных факторов и социальных последствий потребления видеоигр. Эта тема в современном обществе весьма дискуссионная, о чем обстоятельно говорится во введении и описании проблемы. Приведены существенные аргументы и подтверждения важности заявленной темы такого потребления, споры и противоречия в оценках потребления видеоигр. Автор использует целый ряд статических данных, которые подтверждают социальный характер участия современной молодежи в видеоиграх. В соответствии с проблемой соискатель формулирует совокупность всех последующих элементов исследования: объект и предмет исследования, его цели и задачи, гипотезы и обоснование методики исследования.

Социальные характеристики потребления, его включенность в повседневные практики людей рассмотрены с позиций ведущих социологических теорий, что является залогом объективности полученного результата, в частности в выявлении нескольких типов потребления видеоигр. Важно подчеркнуть, что автор делает попытку научного анализа данной проблемы, т.е. стремится сформировать адекватную теоретико-методологическую базу социологического исследования, а затем разработать эмпирическое исследование, которое позволит дать объективную социальную картину роли и влияния участия геймеров в видеоиграх, и оценить влияние факторов, которые они могут оказывать на поведение людей.

Полученные результаты исследования раскрываются дифференцированно, т.е. они представлены как со стороны их позитивного, так и негативного влияния, адекватно. Достоинством работы является предложение рекомендаций, связанных с отношением к геймерам представляющих различные виды потребления видеоигр.

Некоторые вопросы и замечания. Во-первых, на наш взгляд аргументацию выделения социальных факторов, имеющих влияние на формирование и выбор потребительских моделей поведения проделанная на основании теории Бодриера и Веблена, следовало бы представить более обстоятельно, в частности это относится к теории Бурдье, которая проанализирована менее обстоятельно. Во-вторых, исследование практик потребления китайских геймеров предполагает более глубокий анализ представленных эмпирических данных, в работе недостает выводов по полученным статистическим данным.

В целом работа Цзоу Янчжоу «Социологический анализа потребительского поведения китайских игроков в онлайн-игры (геймеров)» производит хорошее впечатление и показывает готовность выпускника к осуществлению самостоятельного теоретического и эмпирического социологического исследования. Уровень работы соответствует предъявляемым требованиям по квалификации «Социолог-бакалавр» и по результатам защиты может быть высоко оценена.

Рецензент:

доцент Кафедры социологии и политологии СПбГЭТУ (ЛЭТИ)

«18» мая 2023

Курапова (Шиляева) Анна Сергеевна,