

**Правительство Российской Федерации  
Санкт-Петербургский государственный университет**

Кафедра дизайна

Цзя цзыюй, 4 курс

Пояснительная записка  
к выпускной квалификационной работе

ТЕМА: Комплексное графическое сопровождение мероприятия  
Направление 54.03.01 «Дизайн»  
квалификация: бакалавр дизайна  
(графический дизайн)

Руководитель: К.Г. Старцев

Руководитель теоретической части:  
кандидат искусствоведения,  
доцент с возложенными  
обязанностями заведующего  
кафедрой дизайна К.Г. Позднякова

Санкт-Петербург  
2023 год

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВВОДНАЯ ЧАСТЬ:

1. Тема проекта.....	3
2. Основание для выполнения работы .....	3
3.Актуальность.....	3
4.Цель работы .....	3
5.Задачи проекта .....	3
6.Практическая значимость проекта .....	3

### ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ:

1.Предпроектное исследование .....	4
2.Концепция.....	4
3.Этап проектирование.....	5
4.Компьютерная разработка проекта .....	5
5. Вывод на планируемые носители информации .....	5
6.Список.....	6

## **I. Вводная часть:**

### **Тема проекта:**

“Комплексное графическое сопровождение мероприятия” на примере графического сопровождения презентации нового бренда китайской водки в России.

### **Основание для выполнения работы**

Дизайн упаковки водки и общий визуальный стиль имеет важное значение для обеспечения конкурентоспособности продукта, стоимости бренда и рыночного спроса.

### **Актуальность**

- Повысить ценность продукта
- Повысить узнаваемость бренда

### **Цель работы**

Создание комплексного графического сопровождения презентации нового бренда китайской водки

### **Задачи проекта**

- Разработать дизайн шрифтов
- Разработать дизайн иероглифов
- Разработать дизайн упаковки для бутылок
- Разработать дизайн коробок и плакатов

### **Практическая значимость разработки и возможности применения**

Вывод нового бренда китайской водки на международный или российский рынок

## **II. Основные этапы работы:**

### **1. Анализ аналогов по теме дипломного проекта**

- Культура китайской каллиграфии является важной частью традиционной культуры Китая и имеет долгую историю и культурный оттенок.

Направление исследования китайской книжно-правовой культуры выглядит следующим образом:

Зарождение и развитие искусства каллиграфии: это направление в основном изучает происхождение, эволюцию и влияющие факторы искусства китайской каллиграфии, включая исследования персонажей и скульптур.

Исследование теории каллиграфии: это направление в основном изучает художественную теорию китайской каллиграфии, включая исследования кисти, структуры, формы, стиля, эстетической концепции и т. д.

- Я провела исследование упаковок бренда водки и обнаружила, что существует много общего между дизайном упаковки японской водки и дизайном упаковки китайской водки:

1. Бутылки однотонного цвета. Бутылки для sake обычно однотонные, например, белые или светло-голубые. Этот дизайн отражает эстетику японской культуры, которая подчеркивает минимализм и внутреннее учение.

2. Поэтическая этикетка. На этикетках sake часто печатают японскую классическую поэзию или китайские иероглифы, что отражает акцент японской культуры на традиционной культуре и искусстве и повышает коллекционную ценность продуктов sake.

3. Мастерство. Дизайн упаковки японского sake, как правило, подчеркивает ручное и традиционное мастерство, например, рукописные этикетки и деревянные коробки с ручной резьбой. Такой подход к дизайну повышает точность продукта и узнаваемость бренда.

Резюме: Дизайн упаковки японского sake отражает традиционную эстетику и культурную коннотацию, а также демонстрирует элегантность и тонкое мастерство японской культуры.

## **II. Концепция проекта**

Создавая дизайн бутылки водки, я надеюсь передать уникальное качество этого продукта через живопись и художественную концепцию китайской каллиграфии. В качестве основного стиля каллиграфии я выбрала “Цаошу”. Его гладкая, здоровая и ровная окраска передает благородство и элегантность изделия. В то же время я объединила элементы каллиграфии разных стилей, такие как с “Цаошу” и “Синшу”, чтобы сделать дизайн упаковки более многослойным и разнообразным.

Что касается применения цвета, я использую черный и белый. Узор в черно-белую полоску подчеркивает изысканный модный стиль продукта, а золотой и красный декор делают всю упаковку более торжественной.

### **III. Этап проектирование**

Первый этап:

Был проведен анализ потребностей и исследование рынка.

Изучены кейсы дизайна упаковки водки и проведен сравнительный анализ;

Изученный материал позволил определить цели дизайна, стиль и графические темы.

Второй этап:

Я беру «каллиграфию» в качестве центра творчества, я сама писала шрифты от руки, а графику делала из разных материалов.

Третий этап:

Сделала этикетки для бутылок, коробок, плакатов.

### **IV. Компьютерная разработка проекта**

Использовался следующее программное обеспечение:

- векторный графический редактор Adobe Illustrator
- многофункциональный графический редактор Adobe Photoshop
- программа для создания анимационных материалов Adobe After Effects и procreate.

### **V. Вывод на планируемые носители информации.**

Содержание разработки включает:

Дизайн шрифт

Дизайн этикетки на бутылк. коробки и плакаты

## Список

### Интернет и книги ресурсов

- Стернин Г.Ю. Художественная жизнь России на рубеже XIX-XX веков. М.: «Искусство», 1970
- 《中国书法》. 陈廷祐, 任灵娟. 五洲传播出版社.2003
- *Han J. Chinese Characters*. — Cambridge University Press, 2012. — С. 42. — (Chinese Characters). — ISBN 9780521186605.
- *Norman J. Chinese*. — Cambridge University Press, 1988. — (Cambridge Language Surveys). — ISBN 9780521296533.
- *Richie D. A Lateral View: Essays on Culture and Style in Contemporary Japan*. — Stone Bridge Press, 1998. — (Japanese culture / Film). — ISBN 9780962813740.
- 
- Tsui, Chung-hui 崔中慧 (2020) *Chinese Calligraphy and Early Buddhist Manuscripts*.
- Xigui, Qiu; 裘錫圭. (2000). *Chinese writing*. Mattos, Gilbert Louis, 1939-, Norman, Jerry, 1936-2012, Qiu, Xigui, 裘錫圭. Berkeley, California. p. 80.
- *Barrass G.S., British Museum. The Art of Calligraphy in Modern China*. — University of California Press, 2002. — С. 19. — ISBN 9780520234512.
- *Qiú, Xīguī 裘錫圭. Chinese writing* (неопр.). — University of California, Berkeley: The Society for the Study of Early China and The Institute of East Asian Studies, 2000. [English translation by Gilbert L. Mattos and Jerry Norman of Wénzìxué Gàiyào 文字學概要, Shangwu, 1988.]
- *Xing J.Z. Teaching and Learning Chinese as a Foreign Language: A Pedagogical Grammar*. — Hong Kong University Press, 2006. — С. 103. — ISBN 9789622097629.
- *Chiang Y. Chinese Calligraphy: An Introduction to Its Aesthetic and Technique*. — Harvard University Press, 1973. — (@Harvard paperback). — ISBN 9780674122260.
- *Chen T. Chinese Calligraphy*. — Cambridge University Press, 2011. — (Introductions to Chinese Culture). — ISBN 9780521186452.