

Санкт-Петербургский государственный университет

ВАЙНИК Полина Михайловна

Выпускная квалификационная работа

***Этнотуризм как форма межэтнического взаимодействия
на севере Республики Карелия***

Уровень образования:

Направление 43.03.02 «Туризм»

Основная образовательная программа СВ.5108 «Туризм»

Научный руководитель:
доцент кафедры страноведения и
международного туризма, кандидат
филологических наук Шастина
Галина Николаевна

Рецензент:
генеральный директор
ООО «КарелияГид» Бусарова
Анастасия Сергеевна

Санкт-Петербург
2023

Saint Petersburg State University

**Ethno-tourism as a form of interethnic cooperation
in the north of the Republic of Karelia**

Thesis submitted in partial fulfillment of the requirements
for the degree of

Bachelor of Arts 43.03.02 “Tourism”

I hereby certify
that this is entirely my own work
unless otherwise stated

By Polina M. Vainik

Signature

Supervisor

Professor Galina N. Shastina

Saint Petersburg
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭТНОТУРИЗМА.....	7
1.1. Определение понятия этнотуризма.....	7
1.2. Этнотуризм как форма межэтнического диалога.....	12
1.3. Особенности и перспективы развития этнотуризма в России	13
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СЕВЕРНОЙ ЧАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ	19
2.1. Краткая туристско-рекреационная характеристика региона.....	19
2.2. Центры и объекты этнического туризма.....	25
2.3. Оценка перспектив развития этнотуризма в северных районах Республики Карелия.....	31
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА.....	36
3.1. Анализ востребованности этнотура по Республике Карелия.....	36
3.2. Программа и стоимость тура.....	39
3.3. Продвижение разработанного тура.....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	47
ПРИЛОЖЕНИЯ	55

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

этнический туризм, Республика Карелия, межкультурное взаимодействие, Калевала, этнокультурное наследие, деревянное зодчество

ethnic tourism, Republic of Karelia, interethnic cooperation, Kalevala, ethnocultural heritage, wooden architecture

АННОТАЦИЯ

В ходе исследования были рассмотрены подходы к определению понятия этнического туризма, особенности его развития в России, а также значимость этнотуризма для выстраивания межкультурного диалога. Автором были проанализированы туристско-рекреационные ресурсы Республики Карелия, а также перспективы развития этнического туризма в регионе (в частности, в северных районах). На основе данных характеристик был составлен туристский маршрут для путешественников, посещающих Республику Карелия с целью этнотуризма.

The author considers theoretical aspects of ethnic tourism, the features of its development in Russia and importance of ethno-tourism for building intercultural dialogue. The author analyzes the tourism and recreational resources of the Republic of Karelia and the potential of the considered region (and its northern parts in particular) for the development of ethnic tourism. Based on these characteristics, the author represents a tourist route for those who visit the Republic of Karelia for the purpose of ethno-tourism.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня туризм является одной из самых динамично растущих отраслей экономики, а также важнейшим фактором экономического развития любого государства. Люди по всему миру исторически были заинтересованы в изучении других регионов, стран и культур. Помимо одной из ключевых функций туризма — коммуникативной —, он также является средством знакомства с культурными традициями различных этносов и развития толерантности к другим культурам.

Как известно, внутри туризма выделяют множество его видов. В данной работе будет рассмотрен этнический туризм. В настоящее время этнотуризм активно развивается повсеместно, с каждым годом появляется все больше туристов, которые в поиске новых знаний и впечатлений путешествуют с целью узнать как о своих этнических корнях, так и познакомиться с культурой, отличной от своей.

Актуальность темы состоит в том, что в настоящее время очень остро стоит вопрос сохранения культурного наследия коренных народов страны. В современных условиях, жители России все чаще путешествуют по собственной стране, растет интерес населения к изучению её истории, культуры, традиций, всего этнического многообразия. Данные факторы определяют высокий потенциал для развития этнического туризма в нашей стране.

Туризм является одним из немногих способов сохранения культуры, истории, языка и традиционного уклада жизни этнических меньшинств. Таким образом, разработка туристского тематического маршрута имеет не только *теоретическую значимость*, так как северная часть Республики является практически не освоенной туризмом, но и *практическую значимость*, ведь разработанный тур может поспособствовать сохранению традиционной культуры карелов, вепсов и финнов, проживающих в Республике Карелия сегодня, а также росту интереса и привлечению средств в северные районы региона (что особенно важно, учитывая то, что север Карелии относится к районам Крайнего Севера и почти целиком входит в состав Арктической зоны Российской Федерации).

Объект исследования — этнический туризм в Республике Карелия.

Предмет исследования — предпосылки и перспективы развития этнотуризма на севере Республики Карелия.

Целью данного исследования является оценка современного состояния развития этнического туризма в Республике Карелия, а также диверсификация предложений этнотуров в регионе через создание туристского маршрута.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*:

1. определить понятие этнотуризма и его особенности;
2. оценить значимость этнотуризма как фактора межкультурной коммуникации;
3. рассмотреть опыт организации этнического туризма в различных регионах России;
4. дать краткую туристско-рекреационную характеристику Республики Карелия;
5. выделить центры этнического туризма в рассматриваемом регионе;
6. проанализировать состояние развития этнотуризма в Республике Карелия и перспективы его развития в северных районах региона в будущем;
7. разработать туристский тематический маршрут.

В качестве *источников информации* для данного исследования были использованы научные работы отечественных и зарубежных авторов: учебные пособия, статьи, а также интернет-источники.

При написании выпускной квалификационной работы были использованы такие *методы исследования*, как анализ интернет-источников и литературы по теме исследования, сравнение, обобщение, анализ факторов внутренней и внешней среды (SWOT-анализ и PESTLE-анализ), анкетирование.

Выпускная квалификационная работа состоит из трёх глав, введения и заключения. В первой главе проанализированы теоретические аспекты этнического туризма. Во второй главе были рассмотрены особенности развития этнотуризма на севере Республики Карелия. Третья глава посвящена разработке туристского тематического маршрута.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭТНОТУРИЗМА

1.1. Определение понятия этнотуризма

Для того, чтобы углубляться в изучение рассматриваемой темы, в начале необходимо определить, что исследователи понимают под термином этнотуризм и какие отличия между этническим, этнографическим и этнокультурным туризмом они выделяют.

Если обратиться к отечественным научным работам, то в них, несмотря на значительное число приводимых разновидностей этнического туризма, также наблюдаются расхождения в терминологии. Определения понятий «этнотуризма», «этнокультурного» и «этнографического» туризма сегодня находятся в стадии доработки [1].

Например, Сундуев и Хышиктуева, а также Биржаков определяют этнотуризм как часть культурного туризма, который направлен на погружение туриста в среду определенного народа, знакомство с ним и его изучение с целью культурного или языкового обмена. Кроме того, Биржаков приравнивает этнический туризм к ностальгическому, целью которого является посещение мест исторической родины [2] [3, стр. 136].

Также и Бабкин утверждает, что этнический туризм преследует цель посещения места рождения или происхождения семьи, а также места жительства родственников или близких. Малова тоже связывает этнотуризм с посещением исторической родины или мест рождения родственников. [4] [5, стр. 7].

Зорин, Каверина и Квартальнов рассматривают этнокультурный туризм как инструмент для установления более тесных связей с малочисленными народами и включения их культуры в мировое культурное наследие [6, стр. 243].

Федорова определяет этнокультурный туризм как поездки в места проживания исторически сложившейся совокупности людей с собственной уникальной структурой, аутентичной духовной и материальной культурой, а также культурным и природным наследием [7].

При этом, также различаются точки зрения на соотношение этнического и этнографического туризма. Некоторые ученые рассматривают данные виды туризма как синонимичные понятия, а некоторые разграничивают эти термины. Например, Щукин выделяет главной целью этнического туризма рекреацию в процессе знакомства с материальной и духовной культурой, особенностями быта и традициями народа, а целью

этнографического туризма — сбор, изучение и анализ информации, связанной с расселением, культурой, традициями, бытом, религией, обрядами и другими атрибутами, присущими любому народу [8, стр. 22].

Бутузов дает следующие определения: этнокультурный туризм — это посещение родины предков, знакомство с ее культурным наследием, а также посещение этнических заповедных территорий, этнических тематических парков; в свою очередь этнографический туризм — это путешествия с целью изучения этнографического наследия, то есть форм природопользования, укладов, обычаев, языка, кухни, поселений, народного творчества и др. [9].

Соболенко выделяет в этнотуризме ярко выраженные этнические, языковые и культурные составляющие и цель узнать культуру, быт, традиции других народов. А этнический туризм как понятие, включающее в себя помимо этнографического еще и ностальгический туризм: таким образом, целью этнотуризма является знакомство с этносами в целом [10].

Рассмотрим подходы иностранных ученых к данному термину. Смит был первым, кто дал определение этнотуризму, и сделал он это в 1977 году. Ученый рассматривал этнический туризм как изучение коренных, зачастую экзотических народов, включающее в себя посещение их поселений, погружение в специфику обрядов и танцев и др. Макинтош и Голднер, а также Ван де Берг развили определение Смита, описывая этнотуризм как путешествия с целью изучения образа жизни и культурных проявлений экзотических народов.

Харрон и Уэйлер считали главным мотивом этнотуризма прямой, иногда близкий контакт с народами, этническое и культурное наследие которых отличается от наследия самих туристов. Кинг определял этнический туризм как посещение исторической родины или как поездки к родственникам и друзьям, которые проживают в других местностях, с целью изучения их этнической принадлежности. А согласно определению Холгейта, этнотуризм — это узкое понятие, включающее в себя экскурсии, ориентированные в первую очередь на уклад жизни народа и неразрывно связанные с национальной кухней и ремеслами данного народа [11, стр. 1-3] [12].

Если мы обратимся к федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», то обнаружим, что на сегодняшний день в нем и вообще в нормативных правовых актах Российской Федерации отсутствует определение понятия «этнический туризм», так же, как и понятий «этнографический туризм» и «этнокультурный туризм».

Впрочем, следует отметить, что в ноябре 2022 года в Госдуму Российской Федерации на рассмотрение был внесен проект федерального закона о внесении изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который определял бы понятие этнокультурного туризма. Авторами проекта приводится следующее определение: этнокультурный туризм — это совокупность видов туризма, связанная с посещением, сохранением, изучением и знакомством с культурными особенностями, традиционным укладом жизни и традиционными занятиями отдельных народов, включающая этнический, этнографический эколого-этнографический, антропологический, этнопознавательный туризм. При этом, некоторые ученые рассматривают этнический и этнокультурный туризм как синонимичные понятия [13].

Есть также различные классификации этнотуризма. Так, по способу осуществления туризма выделяют:

1. посещение существующих этнических поселений;
2. посещение воссозданных этнографических поселений, музеев и выставок;
3. аборигенный туризм (когда с туристами общаются непосредственно представители соответствующей этнической группы).

Помимо того, внутри этнического туризма рассматриваются другие его подвиды. Например, генеалогический (ностальгический) туризм, имеющей целью посетить местности, на которых проживали (или проживают) исчезнувшие (или исчезающие) этносы, находящиеся под угрозой исчезновения. Антропологический туризм, который позволяет познакомиться с этносами, находящимися под угрозой исчезновения или уже исчезнувшими этносами. Или джайлоо-туризм, когда в ходе поездок туристы селятся и проживают с определенным этносом (чаще всего это относится к народностям, небольшим по численности и ведущим примитивный образ жизни).

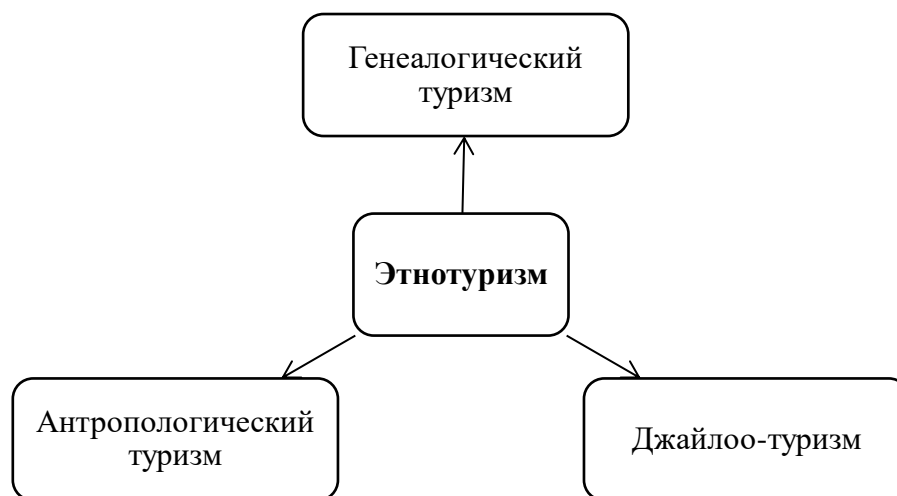


Рис. 1.1. Подвиды этнического туризма

Этнотуризм также можно разделить на стационарный и эвентуальный. Первый связан с посещением места проживания этноса. Такие визиты проводятся систематически, так как объект постоянно доступен. Второй связан с проведением события: праздника, фестиваля [10].

Если отмечать особенности этнотуризма, то мы можем оценить одно из его преимуществ: на этнический туризм не влияет фактор сезонности, климатические условия хоть и определяют общий поток туристов в определенные регионы, но не могут помешать осуществлению этнотуризма при желании путешественников.

Также важно заметить, что ключевую роль играет не посещение этнографических объектов как таковых, а возможность пообщаться с представителями различных культур, знакомство с особенностями их быта, истории, мировоззрения и т.п. Данная особенность объясняет прямую связь этнотуризма с познавательным туризмом.

Помимо этого, рассматриваемый вид туризма имеет связи с религиозным, гастрономическим и экологическими видами туризма, поскольку религия, национальная кухня и ландшафты, в которых проживают этносы, являются важнейшими факторами формирования культурных особенностей этих этносов.

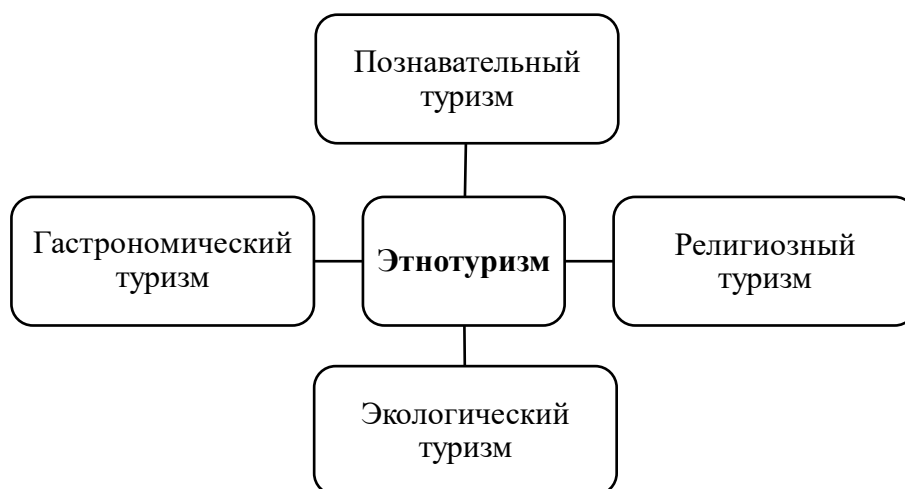


Рис. 1.2. Смежные с этническим виды туризма

Таким образом, мы видим, что авторы расходятся в точках зрения относительно того, как следует трактовать понятие этнического, этнографического и этнокультурного туризма. В дальнейшем в данной работе будет использоваться термины «этнотуризм» и «этнический туризм» в их широкой трактовке (некоторые исследователи рассматривают такое более широкое понятие как «этнокультурный туризм»).

Под термином «этнический туризм» в данном исследовании будет подразумеваться путешествие, целью которого является погружение в среду определенного этноса, имеющее определенные характеристики:

1. возможность посетить как свою историческую родину и места рождения и проживания своих родственников, так и посещение местностей, где проживают другие, зачастую экзотические, народности;
2. знакомство с их укладом жизни, культурно-историческими особенностями, традициями и обычаями;
3. установление связей с другими этносами и языковой и культурный обмен с ними.

Можно прийти к выводу, что этнотуризм является важным инструментом для налаживания диалога между разными этносами, для погружения в их культуру и быт, что позволяет туристам приобретать большую толерантность к особенностям других народностей и выстраивать с ними коммуникацию и сотрудничество.

1.2. Этнотуризм как форма межэтнического диалога

Широко известна позиция ЮНЕСКО, согласно которой туризм является одним из самых главных факторов культурного развития, поддержания взаимопонимания между жителями разных регионов и стран, установления мира и диалога культур. И в этом отношении этнотуризм представляет особую ценность, так как по определению его целью является знакомство туристов с особенностями других народов [14].

Путешествия исторически были основным способом для исследования мира, знакомства с новыми территориями и народами, взаимодействия с ними. Отсюда вытекала необходимость изучения материальной и духовной культуры, языка, традиций других этносов. И это же было причиной возникновения такой науки как этнография и такого вида туризма как этнокультурный.

К основным функциям этнотуризма относят:

1. сохранение культурного разнообразия;
2. повышение культурного уровня туристов;
3. обеспечение экономического развития музеев и других объектов этнотуризма, а также регионов, в которых они находятся;
4. формирование толерантного отношения туристов к другим народностям, их традициям и нормам;
5. сохранение (или возрождение) национальных традиций [10].

Особенно важными эти функции выступают для России с ее многонациональным населением. Развитие этнотуризма способно дать дополнительный толчок укреплению связей между народами и единства страны в целом, что является важнейшей задачей в сфере межэтнических отношений Российской Федерации [15].

В целом, в последние годы в мире значительно вырос интерес к этническому разнообразию человечества, в связи с чем различные организации, в том числе на государственном и международном уровнях, уделяют особое внимание вопросам сохранения этнокультурного разнообразия и наследия. В данном аспекте туризм является важнейшей составляющей.

Этнотуризм позволяет путешественникам познакомиться с неизвестными им прежде ландшафтами, обустройством жилых и хозяйственных построек, праздниками, обрядами, кухней, фольклором, предметами одежды, изделиями традиционных промыслов и т.п. Такая возможность прикоснуться к культуре, истории и быту народов различных регионов помогает носителям разных культур лучше понять друг друга.

Ведь в процессе общения туристов и местных жителей интерес может стать взаимным. Не только туристы узнают больше о народах, проживающих на посещаемой территории, но и представители местного населения могут захотеть узнать больше о родном регионе (или стране), языке, религии гостей [16].

Кроме того, к одному из главных преимуществ этнического туризма можно отнести то, что он представляет интерес практически для любой категории путешественников — как для взрослых и пожилых туристов, так и для молодых людей, заинтересованных в истории и культуре своих предков (особенно, если экскурсии или туры предполагают интерактивность); как для иностранцев и гостей из других регионов страны, так и для тех, кому хочется узнать ближе свой регион. А значит, этнотуризм способен стать проводником других культур практически для любого человека [17].

Другими словами, этнотуризм расширяет культурные связи, способствует развитию уважительного отношения к другим народам, культурам, религиям и, что особенно важно для данной работы, помогает выстраивать диалог культур.

1.3. Особенности и перспективы развития этнотуризма в России

На данный момент этнотуризм в России находится в стадии развития. Так, к основным моделям развития этнического туризма в нашей стране на сегодняшний день относят:

1. создание этнографических музеев под открытым небом и музеев-заповедников для популяризации традиционной этнической культуры;
2. развитие центров традиционных промыслов и ремесел для формирования этно-брендов;
3. фольклорный и событийный этнотуризм (в том числе театрализованные праздники и фестивали) для сохранения устного народного творчества, традиций и языков;
4. создание и поддержание этнографических поселений [17].

Выделяют различные цели создания подобных объектов, в частности: сохранение архитектурных сооружений, являющихся традиционными для данной местности; демонстрация посетителям этнических традиций, праздников и обычаев, хозяйственных и промысловых особенностей этноса и др. [15].

Туристов всегда привлекает возможность посетить этнографические поселения, которые сохранили историческую архитектуру и планировку, познакомиться с

самобытной культурой, религией и людьми, которые из поколения в поколение передают рецепты национальной кухни, ремесла, фольклорные произведения и т.п. Такие поселения бывают как реальными, так и демонстрационными.

Зачастую организаторы устраивают в них традиционные праздники, ярмарки, мастер-классы, экскурсии, интерактивные программы, реконструкции исторических событий, свадьбы по этническим образцам и т.п. В таком случае помимо осмотра жилых и хозяйственных построек, туристы могут продегустировать блюда и напитки местной кухни, принять участие в традиционных обрядах или целых праздниках и фестивалях, приобрести (или даже самостоятельно изготовить) уникальную сувенирную продукцию.

К сожалению, зачастую подавляющая часть подобных поселений не является существующими поселениями, а представляют из себя лишь экспозиции этнографических музеев или музеев-заповедников, по которым организуются экскурсии, а также проводятся театрализованные гуляния и фестивали. Стоит отметить, что хоть посещение реальных поселений гораздо менее распространено, но более ценно, так как только в таком случае возможно познакомиться с истинным традиционным укладом жизни населения. При этом, демонстрационные этнокомплексы пользуются огромной популярностью, так как туристы могут ощутить причастность к культуре разных народов, увидеть, почувствовать и потрогать все своими руками [16].

В таком случае, организаторам туризма необходимо самостоятельно воссоздавать атмосферу, присущую определенной местности в настоящих поселениях. И важно учитывать не только материальные компоненты, такие как планировка поселения и архитектурные особенности построек, но и духовный компонент, чтобы у туристов была возможность познакомиться с элементами фольклора, языка, религии, традиций этноса.

Каким же образом посетители могут соприкоснуться с тем, что предлагается для осмотра? По степени вовлеченности туристов и общей концепции деятельности объекты этнокультурного туризма могут определяться как:

1. репрезентативные (объекты типа «скансен»). Данные объекты не предусматривают активного вовлечения туристов, они остаются только созерцателями или участниками экскурсии;
2. посвященные определенному этносу в отдельно взятый исторический период. Чаще всего посетителям доступны различные анимации (например, примерить одежду, использовать какое-либо орудие, в том числе для изготовления различных сувениров) [18, стр. 7-8].

Отмечая особенности развития этнокультурного туризма в России, нельзя не отметить, что на данный момент организацией этнотуризма занимаются по большей части

региональные администрации, перед которыми стоит задача повысить туристическую привлекательность своих регионов, и в связи с ограниченностью бюджетных средств, большинство восстановленных или поддерживаемых объектов организованы не лучшим образом. По этой же причине регионы мало заинтересованы в финансовой поддержке коренных народов, проживающих на данных территориях, и, как следствие, активном вовлечении их в организацию этнического туризма.

Однако следует понимать, что придать устойчивость этнотуризму практически невозможно без активного участия в нем непосредственно представителей рассматриваемых этносов — без их участия проекты едва ли могут существовать эффективно [10].

При этом, стоит отметить, что в России есть достаточное количество предпосылок для развития этнотуризма:

1. этническое многообразие населения, которое проявляется не только в масштабе всей страны, но и в пределах регионов (только малочисленных коренных народов насчитывается сорок) [19];
2. неповторимое сочетание этнических и культурных особенностей во многих субъектах РФ, вызванное взаимодействием славянских, финно-угорских, тюркских и др. этнических групп, на протяжении столетий проживающих бок о бок;
3. множество памятников культурного и духовного наследия и разнообразие природных ландшафтов;
4. необходимость сместить фокус потенциальных путешественников на внутренний туризм и находить новые пути для продвижения регионов России на отечественном рынке в условиях текущей политической ситуации;
5. значимость выработки у туристов через просветительскую функцию этнотуризма межэтнической толерантности и выстраивания межкультурной кооперации;
6. использование этнотуризма для сохранения традиционных культурных комплексов в различных регионах страны [9].

В России этнокультурный туризм пока находится на ранней стадии развития, однако, как показывает опрос сервиса бронирования «Tvil.ru», проведенный в апреле 2022 года, данный вид туризма привлекает респондентов, и они рассматривают различные регионы в качестве возможных дестинаций для этнотуров. Самыми популярными

вариантами ответов стали Алтайский край и Республика Алтай (42%), Республика Дагестан (14%) и Республика Татарстан (12%) [20].

Данные регионы привлекают туристов не только своими ландшафтами и историческим наследием, но и самобытностью этнических групп, проживающих там. Впрочем, даже если основным мотивом путешествия является знакомство с определенными этносами, туристы не всегда концентрируются непосредственно на этнотуризме. Часто они ограничиваются лишь знакомством с основными достопримечательностями или национальной кухней — то есть, становятся частью культурного туризма (при этом, стоит учитывать, что он, согласно различным исследованиям, близко связан с этнотуризмом или даже включает этнотуризм в себя).

Данное явление можно объяснить в том числе тем, что объекты культурно-познавательного туризма обычно более доступны, чем объекты этнокультурного туризма. Давайте обратимся к существующим центрам этнотуризма в рассматриваемых регионах, чтобы оценить возможности для совершения этнотуров и экскурсий, которые предлагаются жителям и гостям данных регионов.

Конечно, в различных регионах обеспечены разные возможности для развития этнотуризма. Начиная от банальной транспортной доступности и проблем с инфраструктурой, заканчивая более пестрым национальным составом конкретных местностей (например, если рассматривать Северо-Кавказский и Приволжский федеральные округа).

Другими словами, этнокультурное наследие, природные условия, туристская инфраструктура и др. формируют потенциал регионов для развития этнического туризма в них. К ресурсам, складывающим этот потенциал, можно отнести как материальные ресурсы: традиционные жилища, памятники архитектуры и культовые сооружения, этнографические музеи; и нематериальные ресурсы: праздники, обычаи, фольклор, народные промыслы, кухня, религиозные ритуалы.

Давайте рассмотрим некоторые примеры развития этнотуризма в различных регионах.

Например, в уже упомянутой Республике Татарстан можно привести в пример интерактивный этнографический музей "Татар авылы", который был построен с характерными для татарского поселения XV-XVII веков постройками: крестьянскими и купеческими домами, гончарными и ткаческими ремесленными мастерскими. В музее регулярно проводятся различные мастер-классы и национальные забавы, но, разумеется, наибольшей популярностью он пользуется во время национального праздника Сабантуй. При этом, в республике уделяется внимание не только татарской этнической группе.

Например, в деревне Синери можно найти музейно-этнографический комплекс «Марийская усадьба начала XX века», где возрождают марийские традиции [21].

А одним из самых популярных этнографических комплексов в России является станция «Атамань» в Краснодарском крае, которая была возведена в 2009 году и знакомит туристов со стилизованными под казачьи жилища и материальными традициями, бытом и фольклором кубанского казачества. В этом же регионе можно посетить этно-хутор «Шишин двор» в «Розе Хутор», где организаторы постарались воссоздать типичный хутор русской переселенческой усадьбы на Кавказе [22] [23].

В Республике Коми популярен «Финно-угорский этнопарк», в котором представлено наследие финно-угорских и самодийских народов. Там же можно поучаствовать в мастер-классах и других активностях (например, саамском женском футболе, стрельбе из арбалета, метании копий и др.) [21].

В Республике Бурятия можно выделить «Этнографический музей народов Забайкалья» (буряты, эвенки, сойоты) и этнокомплекс «Степной кочевник», где помимо экскурсий, ежегодно проводится традиционный бурятский праздник Сагаалган. А в Ханты-Мансийском автономном округе можно посетить этнографический музей под открытым небом «Торум Маа», посвященный истории и быту народов ханты и манси [21] [24].

Безусловно, нельзя обойти вниманием этнографический парк-музей «Этномир» в Калужской области. Он не сосредоточен на определенных этносах, но знакомит с культурно-историческими особенностями разных народов мира, при этом он развивается не только как парк этнографической реконструкции, но и как развлекательный комплекс, что позволяет считать его одним из успешных примеров тематических парков в России [18].

Это лишь несколько примеров того, в каких формах развивается этнический туризм в России. Главный вывод, к которому мы можем прийти, это факт огромного потенциала различных регионов нашей страны для становления или популяризации этнотуризма.

Выводы

Этнотуризм часто соотносят с этнографическим и этнокультурным туризмом. В связи с тем, что данные понятия по-прежнему находятся в стадии доработки, остаются расхождения в терминологии.

Однако можно выделить определенные особенности этнотуризма, которые подчеркивает большинство ученых: посещение и изучение своей исторической родины либо же местностей, где проживают другие этносы; знакомство с культурными особенностями и сохранение традиционного уклада жизни других этносов; развитие межэтнического взаимодействия.

Этнотуризм является важным фактором взаимного знакомства различных этносов, а также выстраивания диалога между ними, в ходе чего у представителей разных народностей формируется межкультурная кооперация и межэтническая толерантность.

В нашей стране основными моделями развития этнотуризма являются этнографические поселения, музеи под открытым небом и музеи-заповедники, центры традиционных промыслов и ремесел, фольклорный и событийный этнотуризм. Все это делается не только для сохранения архитектурных сооружений, но и для сохранения и поддержания этнических традиций, праздников и обычаев, хозяйственных особенностей этноса и др.

На сегодняшний день организацией этнотуризма в России занимаются по большей части региональные администрации, и чаще всего состояние объектов этнокультурного туризма оставляет желать лучшего. Одним из путей для обеспечения большей устойчивости этнотуризма является вовлечение в него представителей народов конкретных местностей, однако примеров их активного участия (или тем более управления) в подобных проектах пока катастрофически мало.

Несмотря на то, что этнокультурный туризм в России еще находится в стадии развития, в нашей стране существует множество предпосылок (в первую очередь связанных с многонациональностью и разнообразием ландшафтов) для того, чтобы он получил большее распространение. Помимо того, развитие данного вида туризма имеет стратегическое значение для российских регионов в нынешних условиях. Его востребованность можно связать еще и с постоянным сокращением этнического разнообразия как в России, так и в мире.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СЕВЕРНОЙ ЧАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

2.1. Краткая туристско-рекреационная характеристика региона

Республика Карелия располагается на северо-западе Российской Федерации и граничит с Ленинградской, Вологодской, Архангельской и Мурманской областями, на западе — с Финляндской Республикой. На северо-востоке регион омывается Белым морем, а Беломорско-Балтийский канал, проложенный по территории региона, соединяет Белое море с Балтийским. Это открывает перед Карелией возможность развития в ней морских перевозок, рыбопереработки, а также развития туризма (уже сегодня, например, через город Кемь проходит самый короткий путь к объекту всемирного наследия ЮНЕСКО Соловецкому государственному музею-заповеднику, который территориально относится к Архангельской области).



Рис. 2.1. Физическая карта Республики Карелия [25]

Разумеется, многих туристов Карелия привлекает в первую очередь своей природой. Разнообразие природных ландшафтов, большое число водных объектов (более 27 тысяч рек и 42 тысяч озёр, включая Ладожское и Онежское), наличие минеральных вод и в целом относительно благоприятная и стабильная экологическая обстановка — всё это обуславливает высокий спрос на природоориентированный туризм в регионе.

В первую очередь, стабильность экологической ситуации в Республике Карелия обеспечивается высокой лесистостью региона при достаточно низкой плотности населения. Так, по состоянию на 2017 год в регионе насчитывалось 144 особо охраняемых природных территории (из них 3 государственных природных заповедника и 4 национальных парка), что составляет 5,5% от всей площади республики. При этом, на сегодняшний день в экономике некоторых муниципальных образований преобладают добыча и переработка лесных и минеральных ресурсов, что негативно сказывается на экологической обстановке. Кроме того, лесистость региона постепенно снижается, что обуславливает проблему нарастания экологических угроз [25].

Помимо природоориентированного, в республике развивается и культурно-познавательный туризм, поэтому важно кратко обратиться к истории Карелии. Эти территории начали заселяться после схода ледниковых покровов в VII—VI тысячелетии до н. э., о чем свидетельствуют находки керамики, а также знаменитые беломорские и онежские петроглифы, которые датируются IV—III тысячелетием до нашей эры.

В Средневековье юго-запад современной Карелии занимало земледельческое население (древние вепсы, финны и карелы), севернее жили охотники и рыболовы (саамы). Саамам принадлежат своеобразные памятники X—XI вв. (сейды, менгиры, кладки из камней, каменные кучи и лабиринты). Благодаря складыванию пути «из варяг в греки» население юго-запада Карелии оказалось вовлечено в международную торговлю.

В XII в. Новгородская республика установила прямую власть над территорией современной Карелии: в 1227 году проживающие на этих землях народы были крещены в православие. Монастырская колонизация территории Обонежья и Поморья началась в середине XIV в. и длилась более века.

В 1703 году по указу Петра I началась закладка казенного оружейного завода, вокруг которого разрасталось горнозаводское поселение Петровская слобода. В 1777 Петровская слобода была преобразована в город Петрозаводск, который с 1784 стал центром Олонецкой губернии.

С середины XVIII в. в Карелии стала развиваться добыча декоративного камня, использовавшегося главным образом при строительстве Санкт-Петербурга: малинового кварцита в Шокше, рускеальского и тивдийского мрамора.

В начале XX в. через всю Карелию прошла Мурманская железная дорога в условиях Первой мировой войны имевшая важное стратегическое значение для обеспечения коммуникаций с союзниками России через незамерзающий порт Мурманска [26].

В том числе и поэтому транспортно-географическое положение региона можно оценить как выгодное. Республика Карелия отличается своей близостью не только к Финляндии (а соответственно, к Европейскому Союзу, что в прежние годы положительно сказывалось на укреплении международных связей и на прибытиях иностранных экскурсантов и туристов), но и к регионам Северо-Западного и Центрального федерального округов, которые можно отнести к основным поставщикам туристов. Кроме того, республика и сегодня выполняет транзитные функции на направлении Москва—Мурманск. Авиационные же перевозки обеспечиваются посредством международного аэропорта Петрозаводск (Бесовец).

Республика Карелия отличается достаточно высоким культурным разнообразием и многолетним опытом межэтнического взаимодействия и межкультурного обогащения между русскими, карелами, вепсами, поморами, финнами и др. Так, в регионе сохранилось 1634 объекта культурного наследия федерального уровня и два объекта всемирного наследия ЮНЕСКО: памятник деревянного зодчества Кижский погост, а также петроглифы Онежского озера и Белого моря.

Помимо того, большим спросом у путешественников пользуются Валаамский архипелаг, исторические города (Сортавала, Олонец, Повенец и др.) и поселения (Кинерма, Вокнаволок, Шёлтозеро и др.). Безусловно, интерес традиционно представляют и рекреационные объекты, в том числе озёра (Ладожское, Онежское, Сямозеро и др.), водопады (Кивач, Юканкоски, Ахвенкоски и др.), реки (Шуя, Суна и др.), минеральные воды (старейший российский курорт «Марциальные воды») и др.

Важной предпосылкой для развития культурно-познавательного туризма в Карелии является то, что в регионе на протяжении столетий развивались ремесленные виды деятельности, в том числе уникальные: например, обработка древесины, гончарное производство, вышивка и ткачество, золотое шитьё, бисероплетение из речного жемчуга и др. Большой вклад в сохранение художественных промыслов (а также фольклорного наследия и карельского и вепсского языков) вносит Центр народного творчества и культурных инициатив Республики Карелия. Или, к примеру, уникальный проект «Тажу» — портал о нематериальном культурном наследии Карелии, где собраны материалы о верованиях, ремёслах, народном творчестве карелов и вепсов [25] [27] [28].

Безусловно, настоящей гордостью республики являются памятники деревянного зодчества — сохранившиеся до сегодняшнего дня церкви, часовни, крестьянские дома. Большая часть из них сегодня собрана на острове Кижи, в том числе и самый древний храм Карелии (и один из двух древнейших в России) — церковь Воскрешения Лазаря конца XIV века, а также знаменитая Преображенская церковь.

В рамках проекта «100 символов Карелии» информационное агентство «Республика» представило карту с главными памятниками деревянного зодчества Карелии:



Рис. 2.2. Расположение основных памятников деревянного зодчества в Карелии [29]

Как мы видим, данных памятников сохранилось достаточно много в разных частях Карелии, но главным образом они сосредоточены в Онежской губе, на юге республики. В целом, в регионе статус охраняемых на данный момент имеют свыше 1200 объектов из дерева, и каждый из них нуждается в тщательном уходе и регулярной реставрации. По оценкам специалистов, с сохранением памятников деревянной архитектуры в Карелии

дела обстоят лучше, чем во многих других регионах России, что является важнейшим фактором для культурно-познавательного туризма в регионе [29].

Стоит отметить, что в Карелии развитие получил и событийный туризм — проводится большое число мероприятий и фестивалей: фестиваль классической музыки «Ruskeala Symphony» в горном парке «Рускеала», фестиваль ледяных скульптур «Гиперборея» в Петрозаводске, международное зимнее ралли в Лахденпохье, Онежская яхтовая регата в Петрозаводске. Проходя в регионе и фестивали этнической направленности: «Олония — гусиная столица» в Олонце, сельский фестиваль юмора в Киндасово, фестиваль народной музыки «Кантеле» и пр.

Для анализа внутренней и внешней среды, в которой развивается туризм в Республике Карелия, был проведен PESTLE-анализ основных факторов, оказывающих влияние на турпоток в регион, который анализирует политические, экономические, социальные, технологические, юридические и экологические факторы.

Для проведения анализа был составлен перечень факторов, которые влияют или могут оказать влияние на туристский поток в Карелию. Для того, чтобы оценить силу влияния («вес») каждого фактора, была использована пятибалльная шкала, где 1 балл — это практически неощутимое влияние на темпы роста турпотока в регионы, а 5 баллов — наиболее значительное влияние. После была оценена степень влияния отобранных факторов конкретно на турпоток в Республику Карелия.

Описание фактора	Вес фактора	Экспертная оценка	Важность фактора
Политические			
Политическая стабильность в стране	5	4	20
Ограничения для въезда иностранных туристов	4	4	16
Программы межрегионального и международного сотрудничества	3	4	12
Реализация Стратегии социально-экономического развития региона	4	4	16
Итого:			64
Экономические			
Изменение уровня доходов населения	5	4	20
Высокий уровень инфляции	5	4	20
Инвестиционная привлекательность региона	4	5	20
Конкуренция на рынке туристских услуг в регионе	5	5	25
Итого:			85
Социальные			
Повышение интереса к внутреннему туризму	4	5	25
Рост тревожности туристов в связи с	5	5	25

нестабильной экономической и политической ситуацией			
Этноразнообразие региона	3	3	9
Бренд и имидж региона	4	5	20
Итого:			79
Технологические			
Развитость инфраструктуры	4	4	16
Цифровизация туристских центров и объектов	3	3	9
Реклама региона по различным каналам продвижения	4	5	20
Наличие удобного туристического портала	3	3	9
Итого:			54
Юридические			
Законодательство в туристической индустрии	4	4	20
Правовое обеспечение безопасности туристов	5	5	20
Экологическая политика и природоохранное законодательство	3	4	12
Налоговая политика в области регионального и муниципальных бюджетов	3	3	9
Итого:			61
Экологические			
Климат в регионе	4	4	16
Экологическая обстановка в регионе	4	5	20
Сохранность природного наследия	4	5	20
Влияние туристов на природные условия в регионе	3	4	12
Итого:			68

Табл. 2.1. PESTLE-анализ основных факторов, оказывающих влияние на турпоток в Республику Карелия

Рассматривая полученные результаты, мы можем отметить, что наиболее значительными для роста турпотока в республику являются экономические, социальные и экологические факторы. В свою очередь, наименее значительными являются политические, юридические и технологические факторы.

Таким образом, несмотря на высокий туристский потенциал Республики Карелия, по-прежнему существуют факторы, препятствующие развитию туризма в регионе. Связано это в том числе и с несогласованностью управленческих решений на региональном и муниципальном уровнях управления, преобладанием неорганизованного туризма и наличием теневых секторов, а также незначительным вовлечением частного бизнеса в туристский комплекс региона.

Кроме того, одним из сдерживающих развитие туризма в Республике Карелия факторов является не самый благоприятный климат. Так, северные районы республики, которые мы и будем рассматривать в дальнейшем (Беломорский, Калевальский, Кемский

и Лоухский районы, Костомукшский городской округ), относятся к районам Крайнего Севера, остальные муниципальные образования приравнены к районам Крайнего Севера.

Очевидной проблемой, помимо того, является низкая транспортная доступность многих районов и возникающие в связи с этим сложности с обеспечением круглогодичного доступа к достопримечательностям [25].

Итак, Республика Карелия отличается уникальными природно-географическими условиями и богатым историко-культурным наследием для развития туризма, но есть факторы, препятствующие этому, и ключевыми из них являются неблагоприятные климатические условия, повсеместно встречающееся неудовлетворительное качество инфраструктуры и уровня туристских услуг, а также малодоступность некоторых районов.

2.2. Центры и объекты этнического туризма

Долгие годы Карелия пользовалась популярностью среди туристов не за счет своего национального колорита, а благодаря уникальным природным условиям, что сделало республику популярным местом для «дикого» отдыха — рыбалки, охоты и др. Этому же способствовало отсутствие развитой инфраструктуры.

Но в последние годы туристские администрации Республики Карелия делают упор не только на развитие активных видов туризма (сплавы по рекам, велотуры, туры на снегоходах и джипах, катание на собачьих упряжках и др.), но и на этнокультурной составляющей туризма. Это позволяет знакомить туристов не только с уникальной природой региона, но также с его историей, традициями и обычаями [15].

Впрочем, как и во всей России, особенностью развития отечественного этнотуризма является то, что элементы этнического туризма присутствуют в составе уже готового комплексного туристского продукта, но он пока недостаточно развит как самостоятельный вид туризма. Одной из причин тому является, в том числе то, что, как уже отмечалось ранее, в нашей стране пока отсутствует нормативно-правовая база для этнотуризма [30].

Республика Карелия — регион, где веками бок о бок проживали и взаимодействовали русские, карелы, вепсы и финны. Финский историк Хейкки Киркинен отмечал, что исторически карелы были расселены в основном именно по территории современной Карелии:

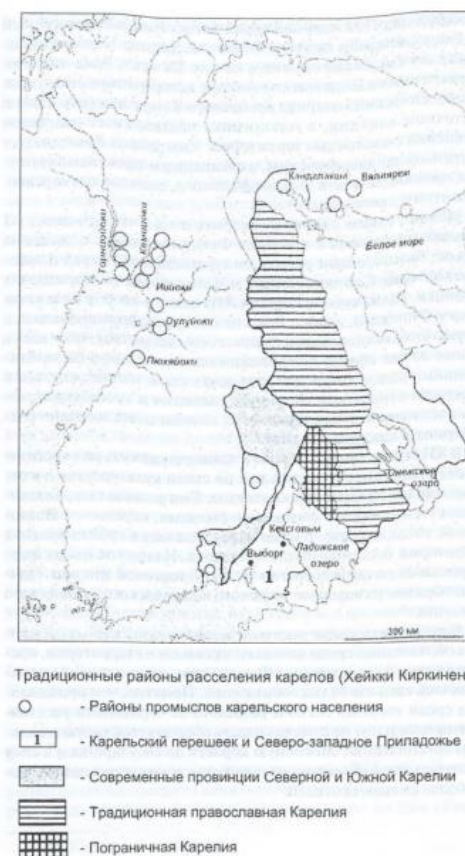


Рис. 2.3. Традиционные районы расселения карелов [31, стр. 22]

К сожалению, по состоянию на 2021 год представителей карелов и вепсов (карелы — 25 901 человек или 4,9% населения республики, вепсы — 2 471 человек или 0,4% населения республики) в регионе осталось совсем немного, даже по сравнению с серединой прошлого столетия (в 1959 году: карелы — 85 500 человек или 13,1% населения республики, вепсы — 7 200 человек или 1,1% населения республики) [31, стр. 299] [32].

Несмотря на то, что непосредственно представителей коренных народов с каждым десятилетием становится всё меньше (как по причине миграций, так и в связи с естественной убылью населения), в регионе по-прежнему сохраняется большое число памятников архитектуры и истории, связанных с наследием карелов, финнов и вепсов. Республиканскими администрациями, различными объединениями и отдельными энтузиастами предпринимаются меры по сохранению объектов нематериального наследия, языков, традиционной кухни и обычаев.

В историко-культурном плане Карелию можно условно разделить на несколько территорий, которые имеют уникальные черты в архитектурном облике и духовном наследии и территориально распределяются следующим образом:

Историко-культурная территория	Описание территории
Северо-запад: Беломорская Карелия	Так называют территорию, связанную с созданием всемирно известного эпоса «Калевала», который был написан финским фольклористом Элиасом Лённротом на основе рун, собранных им во время поездки по Финляндии и Карелии в 1828—1835 годах. Сегодня к Беломорской Карелии относят и семь исторических деревень: Вокнаволок, Суднозеро, Поньгома, Пирттигуба, Хайколя, Ювалакша, поселок городского типа Калевала. В этих поселениях сохранилось около 60 памятников архитектуры, которые характеризуют уклад жизни, обычаи и традиции северных карелов, а также 16 памятников истории, связанных с созданием эпоса «Калевала» (например, «сосна Лённрота», под которой, по преданию, фольклорист записывал песни рунопевцев).
Северо-восток: Карельское Поморье	Часть территории современных Лоухского, Кемского и Беломорского районов, где раньше проживали русские и карельские поморы. В одиннадцати поселениях сохранилось более 100 памятников архитектуры и истории, связанных с культурой поморов. Например, в Вирме сохранилась церковь Петра и Павла XVII века, а в Гридино — уникальный комплекс старообрядческого кладбища.
Центр: Карельские Сегозерье и Выгореция	Территория в Медвежьегорском районе, своего рода «переходная» между северными и южными карелами. К Сегозерью традиционно относят Большую Сельгу, Евгору, Юккогубу и 30 памятников архитектуры. В Выгореции к концу XVII века была образована Выгорецкая обитель — старообрядческий центр численностью до 10 тысяч человек с мужским и женским монастырями, при которых были организованы школы, библиотеки, мастерские по рукоделию, иконописи, художественному литью. Обитель была разорена к середине XIX века, но на сегодняшний день в поселениях Тихвин Бор, Сергиево, Данилово, Берёзовка сохранились часовни, кладбища и хозяйственные постройки.
Восток: Заонежье и Обонежье	Заонежье — уникальный историко-культурный комплекс в Медвежьегорском районе, в котором насчитывается более 300 памятников истории и архитектуры, а главное, три историко-архитектурных ансамбля: Кижский погост, ныне восстанавливающийся Клименицкий (1520 г.) и действующий мужской Палеостровский (1391 г.) монастыри, а также более 50 исторических поселений. Именно в Заонежье жили и творили выдающиеся сказители: Трофим и Иван Рябинины (отец и сын), Ирина Федосова, Василий Щеголёнок, со слов которых были записаны былины об Илье Муромце и других русских богатырях. Обонежье же — часть Пудожского района (Коскосалма, Коглоостров, Пелгостров, Канзанаволок, Чуяла, Рагуново, а также Свято-Ильинский погост), где сохранилось более 20 памятников деревянного зодчества.
Юго-восток: Вепское Прионежье	6 исторических поселений (села Шёлтозеро, Вехручей, Рыбрека, а также деревни Каскесручей, Матвеева Сельга, Другая Река). Здесь сохранилось уникальное наследие: 71 памятник архитектуры и 34 — археологии (VI — I тыс. до н.э.).
Юго-запад: Сямозерье, Пряжинский и Олонецкий районы (карелы-ливвики)	Это прибрежная территория озера Сямозеро в Суоярвском и Пряжинском районах (Лахта, Руга, в которой сохранилась часовня Николая Чудотворца XVIII века, Корза, Чуйнаволок, Сяргилахта, Павшойла, Рубчойла). А также центральная часть Олонецкого района (деревни Лисья Сельга, Сяппяваара).
Запад: Приладожье	Территория вдоль северного побережья Ладожского озера в Сортавальском, Лахденпохском и Питкярантском районах. На территории Приладожья сохранились исторические поселения,

	городища-убежища, памятники горной истории и геологии (нельзя не вспомнить горный парк «Рускеала»).
--	---

Табл. 2.2. Историко-культурные территории Карелии [33]

Если обращаться к тем историко-культурным территориям, где развитие этнотуризма видится особенно перспективным, то можно выделить Беломорскую Карелию, Карельское Поморье, Заонежье и Вепское Прионежье. При этом, в Заонежье этнический туризм уже получил достаточно широкое распространение благодаря острову Кижы, где собраны архитектурные памятники со всей Карелии (Заонежье, Прионежье, Пряжинский, Олонецкий и Кондопожский районы, Петрозаводск), знакомящие не только с нематериальным наследием русских, карелов и вепсов, но и с бытом, традициями и культурой этих народов. Со слов руководителя службы экскурсионного обслуживания и продвижения музея-заповедника Ольги Лукиной, в 2021 году остров принял 205 тысяч туристов, то есть Кижы обеспечены стабильным турпотоком [34] [35].

Вепское Прионежье в последние годы тоже становится достаточно востребованным направлением среди туристов, посещающих Карелию — в первую очередь, благодаря своей территориальной близости к столице республики Петрозаводску. Исторические вепские поселения можно посетить как самостоятельно, так и в рамках организованных туров и экскурсий. Подобные экскурсии из Петрозаводска отправляются туроператорами «Золотое кольцо Карелии», «Сивер», «ОнегоТур» [36] [37] [38].

В целом, на основе литературы, изученной в ходе написания работы, можно выделить следующие центры этнотуризма в Республике Карелия:

1. Музей-заповедник «Кижы» (Медвежьегорский район)
2. Музей «Карельское подворье», музей-ресторан «В Карелии есть», фондохранилище музея-заповедника «Кижы» (г. Петрозаводск)
3. Олонецкий национальный музей карелов-ливвиков и деревня Киндасово (Олонецкий район)
4. Вепское село Шёлтозеро (Прионежский район)
5. Карельские деревни Кинерма, Рубчойла, Маньга (Пряжинский район)
6. «Музей рунопевцев», «Сосна Лённрота» в посёлке городского типа Калевала, карельские деревни Вокнаволок и Хайколя (Калевальский район, Костомукшский городской округ)

Для оценки перспектив этнотуризма в регионе был проведен SWOT-анализ развития этнотуризма в Республике Карелия, который позволит определить сильные и слабые стороны состояния развития этнического туризма на сегодняшний день, а также выявить факторы роста и внешних угроз.

В результате, была получена матрица на пересечении каждого из факторов (сильных сторон и возможностей, сильных сторон и угроз, слабых сторон и возможностей, слабых сторон и угроз).

	Возможности (О)	Угрозы (Т)
	1) расширение межрегионального сотрудничества в сфере туризма и перевозок; 2) реализация инфраструктурных проектов (транспортная доступность, коллективные средства размещения и др.); 3) стимулирование государственных органов и инвесторов к сохранению этнокультурного наследия; 4) продвижение продукции местных производителей и ремесленной продукции под брендом «Сделано в Карелии»; 5) реализация государственной программы Республики Карелия «Развитие туризма» до 2030 года	1) нестабильная политическая и экономическая ситуация в стране; 2) нарастание экологических угроз (увеличение турпотока, вредные производства, неэффективная система сбора и сортировки отходов и др.); 3) постепенное угасание этнической идентичности у оставшихся карелов и вепсов
Сильные стороны (S)	S-O	S-T
1) выгодное географическое положение (в т.ч. близость к Санкт-Петербургу и Москве); 2) неповторимое сочетание культурных и этнических особенностей региона, вызванное взаимовлиянием русских, карелов, финнов и вепсов; 3) уникальные природные ландшафты; 4) памятники культурного и духовного наследия; 5) сформированный туристический бренд Карелии	<ul style="list-style-type: none"> использование продукции местных производителей для дальнейшего развития бренда региона; формирование туристских кластеров; развитие этнотуризма в рамках реализации государственной программы Республики Карелия «Развитие туризма»; поддержка малого и среднего бизнеса в туристической индустрии 	<ul style="list-style-type: none"> привлечение внутренних туристов (за счет уникальных природных и историко-культурных условий, географического фактора и др.); использование этнотуризма как фактора межэтнической кооперации, сохранения языка, традиций, уклада жизни и др.; внедрение передовых экологических технологий
Слабые стороны (W)	W-O	W-T
1) низкая транспортная доступность многих районов; 2) неблагоприятные климатические условия, обуславливающие ярко выраженную сезонность; 3) высокая доля теневого сектора и неорганизованного туризма в регионе; 4) достаточно высокие цены при зачастую невысоком качестве услуг; 5) плачевное состояние многих исторических поселений, отток населения из них	<ul style="list-style-type: none"> использование этнотуризма для сохранения традиционных культурных комплексов; развитие инфраструктуры для развития межрегионального сотрудничества; привлечение и обучение квалифицированных кадров для повышения качества услуг; организация этнотуризма в «низкий» сезон, когда недоступным становится природоориентированный туризм 	<ul style="list-style-type: none"> снижение доли теневого сектора; поддержка малочисленных народов со стороны государственных и республиканских органов; развитие объектов размещения и питания в существующих условиях повышенного спроса

Табл. 2.3. SWOT-анализ развития этнотуризма в Республике Карелия

Итак, SWOT-анализ развития этнотуризма в Республике Карелия показал, что главными достоинствами региона как дестинации для развития этнотуризма являются географическое положение, природные и этнокультурные туристские ресурсы, уже сформированный туристский бренд. При этом, можно выделить следующие недостатки: низкая транспортная доступность районов, высокая доля неорганизованного туризма и теневого сектора, низкий уровень развития уровня услуг и инфраструктуры при высоких ценах, неблагоприятные климатические условия, отток населения из исторических поселений.

К возможностям были отнесены развитие межрегионального сотрудничества, реализация государственной программы Республики Карелия «Развитие туризма» до 2030 года и инфраструктурных проектов, привлечение инвесторов и туристских администраций к сохранению этнокультурного наследия, продвижение продукции местных производителей под брендом «Сделано в Карелии». Среди угроз выделены нестабильная экономическая и политическая ситуация в стране, экологические угрозы, падение уровня этнического самосознания у коренных народов.

В качестве возможных стратегий развития были предложены:

- развитие этнотуризма в рамках реализации государственной программы Республики Карелия «Развитие туризма», в том числе формирование туристских кластеров и поддержка малого и среднего бизнеса в туристской индустрии;
- активное привлечение внутренних туристов за счет использования своих сильных сторон;
- принятие мер со стороны государственных и республиканских органов для снижения доли теневого сектора и, кроме того, оказания поддержки малочисленным народам;
- развитие инфраструктуры для роста межрегионального сотрудничества и для удовлетворения повышенного туристского спроса к региону;
- привлечение и обучение квалифицированных кадров для повышения качества услуг;
- использование продукции местных производителей для дальнейшего развития бренда региона;
- использование этнотуризма как фактора межэтнической кооперации, сохранения языка, традиций, уклада жизни, а также традиционных культурных комплексов;

- внедрение передовых экологических технологий;
- организация этнотуризма в «низкий» сезон, когда менее доступным становится природоориентированный туризм.

Таким образом, можно отметить, что Республика Карелия обладает впечатляющими предпосылками для развития этнического туризма и достаточно благоприятными перспективами развития данного вида туризма при реализации ряда мер для этого. При этом, несмотря на значительное множество объектов этнотуризма в Беломорской Карелии и Карельском Поморье, они не являются популярными туристскими направлениями. Причины этого и дальнейшие перспективы развития этнотуризма в северной части Карелии мы рассмотрим далее.

2.3. Оценка перспектив развития этнотуризма в северных районах Республики Карелия

Как уже отмечалось ранее, в регионе прослеживаются тенденции моноцентричности. В частности, в столице республики Петрозаводске проживает свыше 40% населения, и в целом в Карелии отмечается высокая дифференциация населения, так как свыше 70% населения сосредоточено в южной части Республики Карелия [25].

Те же тенденции характерны и для туризма в регионе. Подавляющая часть наиболее популярных объектов показа сосредоточена в Петрозаводском (остров Кижы, водопад Кивач и вулкан Гирвас) и Сортавальском (горный парк «Рускеала», остров Валаам, водопады Ахвенкоски, Юканкоски и Койриноя, Ладожские шхеры) направлениях, таким же образом распределяется и турпоток.

Например, в 2022 году число туристов и экскурсантов, посетивших Карелию, превысило 1 183 000 человек. При этом, по сообщению РБК, туристский поток в горный парк «Рускеала» в 2022 году превысил 750 тысяч прибытий. Таким образом, почти $\frac{3}{4}$ туристов и экскурсантов, приезжающих в Республику Карелия, приходится на Сортавальский район [39] [40].

При этом, в северной части региона, к которой относятся Беломорский, Калевальский, Кемский и Лоухский районы, а также Костомукшский городской округ, сосредоточено большое число уникальных природных и культурных достопримечательностей. Например, объект всемирного наследия ЮНЕСКО Беломорские

петроглифы, национальные парки Паанаярви и Калевальский, заповедник Костомукшский.



Рис. 2.4. Тематическая карта Карелии [41]

Надо заметить, что именно на территории Беломорской Карелии и Карельского Поморья сохранилось огромное количество исторических сёл и деревень с уникальными памятниками архитектуры и истории. В качестве примеров можно привести посёлок Калевала, карельские деревни Вокनावолок и Хайкола, поморские сёла Вирма и Сумский Посад.

Кроме того, именно здесь создавался уникальный объект культурного наследия — карело-финский эпос «Калевала». Всемирно известный эпос был написан финским фольклористом Элиасом Лённротом на основе рун, которые он собирал в ходе своих одиннадцати путешествий по российской и финской Карелии в 1828—1835 годах.

Калевала — название мифологической страны, где проживали герои эпоса, которое было образовано от имени Калева — отца главных героев рун Вяйнямёйнена, Илмаринена

и Лемминкяйнена. По преданию, Лённрот услышал это название именно в деревне Вокнаволок, которую и сегодня называют «деревней рунопевцев». Также в честь карело-финского эпоса получил название посёлок Калевала с почти 500-летней историей, который до середины XX века назывался Ухтой [42].

Силами местных жителей здесь сохраняется и поддерживается то уникальное культурно-историческое наследие, которое было создано в постоянном межэтническом взаимодействии карелов, финнов и русских. К примеру, в деревне Вокнаволок в 2001 году был создан «Дом деревни» в доме 1934 года постройки, где на данный момент действует более 12 формирований, в том числе фольклорные коллективы, театр на карельском языке, ткацкая мастерская. В деревне Хайколя местные жители с помощью волонтеров создали историко-культурный комплекс на базе трёх музейных домов. А в Калевале в 1984 году был открыт «Музей рунопевцев» в доме, где в 1920-ые гг. жила сказительница Мария Ремшу [27] [43] [44].

Развитие этнотуризма является важным для этих регионов и с социально-экономической точки зрения, ведь рентабельность этнического туризма заключается в том числе в том, что к организации этнических туров и экскурсий привлекаются не только гиды-экскурсоводы и организаторы туристской деятельности, но и этнографы, историки, артисты, музыканты, организаторы ресторанного бизнеса, дизайнеры по костюмам и интерьерам и т.п., что дает толчок созданию новых рабочих мест и расширяет поле деятельности этих специалистов. Помимо того, интерес туристов к этнотурам и экскурсиям дает возможность внедрения этнотуров и экскурсий с элементами сельского, гастрономического, религиозного, эко- и экстремального туризма, а также других сочетаемых с этническим видов туризма [14].

Однако, существуют факторы, которые препятствуют развитию не только этнотуризма в этих районах, но и туризма в принципе. Одна из ключевых проблем — низкий уровень инфраструктуры. Путешественников и туроператоров отталкивает неудовлетворительное состояние дорог за пределами федеральных трасс, а также отсутствие или низкое качество средств коллективного размещения и предприятий питания. Кроме того, стоит принимать во внимание отдаленность этих районов от Петрозаводска (порядка 380 км до Беломорска) и Сортавалы (600 км до Беломорска) — основных точек притяжения туристов.

Таким образом, именно север Республики Карелия можно назвать «перекрестком» трёх культур — русской, карельской и финской. И здесь можно отчетливо почувствовать и своими глазами увидеть, как в этой межкультурной кооперации рождались объекты

материального и нематериального наследия, аналоги которого невозможно найти где-либо в мире.

Но малодоступность и низкий уровень экономического развития этих районов являются факторами, которые на данный момент препятствуют развитию туризма в них. Впрочем, с определенной точки зрения это можно рассматривать как преимущество — так, для этих территорий не характерно явление массового туризма, что обуславливает отсутствие заметного ущерба природным объектам и местным жителям, а туристам дает возможность почувствовать настоящее единение с уникальной природой региона.

Очевидно, что для того, чтобы динамика туристских потоков в северные районы росла, усилия туристских компаний, органов государственного, регионального и муниципального управления и национально-культурных объединений должны быть объединены. В первую очередь, именно от государственных, региональных и муниципальных властей зависит уровень развития инфраструктуры, состояние которой является одним из ключевых факторов, отталкивающих туристов от районов севера Карелии, обладающих огромным туристским потенциалом.

Выводы

Республика Карелия — это регион, который привлекает туристов уникальными природно-географическими условиями, а также историко-культурным наследием, которое формировалось в ходе взаимодействия карелов, русских, вепсов и финнов, исторически населявших эти территории.

В Карелии на должном уровне развит природоориентированный и культурно-познавательный виды туризма, активный отдых. Этнотуризм в Карелии имеет огромные перспективы развития (в связи с впечатляющим наследием, сохранившимся от коренных народов республики), особенно в районах, расположенных вокруг Онежского озера (Медвежьегорский, Пудожский, Прионежский районы) и на севере Карелии (Беломорской и Калевальский районы, а также Костомукшский городской округ).

Сегодня, несмотря на значительное число объектов этнотуризма в северных районах Карелии, туристы редко посещают данные территории. Причиной этому служат факторы, которые препятствуют развитию туризма как по всей Карелии, так и особенно остро выделяются в северных районах республики. К ним можно отнести низкое качество

инфраструктуры, неблагоприятные климатические условия и малодоступность многих объектов показа.

Этнотуры в эти районы не только могли бы привлечь столь нужные для небогатых и малонаселенных территорий инвестиции, но и содействовать налаживанию диалога между туристами из разных регионов страны и местными жителями, для которых туризм может стать важнейшим фактором дальнейшего развития территорий — в том числе и по причине появления новых рабочих мест.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА

3.1. Анализ востребованности этнотура по Республике Карелия

Как уже отмечалось ранее, этнотуризм может быть реализован среди туристов различных групп, в том числе потому, что интерактивная составляющая центров этнотуризма (если она присутствует) апеллирует к нескольким каналам восприятия человека: визуальному, аудиальному, кинестетическому, иногда вкусовому и обонятельному [14].

Чтобы убедиться в этом и в целом в востребованности организации этнотуров в Республике Карелия (в особенности учитывая специфику северных районов региона), было проведено анкетирование в системе Google Docs (<https://forms.gle/ay53iNdYWkW11jRe9>). В опросе, результаты которого представлены в Приложении 1, приняло участие 90 человек. Более 90% респондентов представлено женщинами, при этом почти 80% проживает в Северо-Западном Федеральном округе (Санкт-Петербург и Ленинградская область, Республика Карелия, Архангельская и Мурманская области).

Результаты опроса позволяют нам убедиться, что этнотуризм интересен туристам различного возраста. Так, опрошенные были представлены всеми возрастными группами:

- 1) до 18 лет: 2,2% (2 человека);
- 2) 18–25 лет: 35,6% (32 человека);
- 3) 26–35 лет: 16,7% (15 человек);
- 4) 36–45 лет: 23,3% (21 человек);
- 5) 46–60 лет: 13,3% (12 человек);
- 6) больше 60 лет: 8,9% (8 человек).

И при этом, лишь 8,9% (8 человек) из них ответили, что не заинтересованы в туре по Карелии, знакомящем с историей и культурой народностей, которые проживают в республике. Уже на этом этапе можно сделать вывод, что спрос на этнотуры присутствует.

Согласно результатам анкетирования, только 4,4% респондентов (4 человека) не путешествуют в принципе, при том, что почти половина опрошенных (44 человека) отметили, что путешествуют не реже раза в год. Этот вывод позволяет нам более ясно представить себе портрет потенциальной целевой аудитории.

Любопытным является факт того, что 54 человека (60%) уже прежде бывали в Республике Карелия с целью туризма (вероятно, сказывается факт того, что 78,9% респондентов проживает в Северо-Западном федеральном округе). Для данной категории опрошиваемых был поставлен вопрос, какие районы региона в ходе путешествий им удалось посетить. Результаты позволяют нам убедиться в ранее сделанном выводе о том, что большинство туристов посещают Сортавальский (46 человек) и Кондопожский (44 человека) районы, а также Петрозаводск (45 человек). На северные районы приходится лишь 24 из 75 ответов: 15 человек посещали Беломорский район и 9 — Калевальский.

Что касается продолжительности тура, более половины (52 ответа) опрошенных считает оптимальным вариантом тур на 5-7 дней.

Результаты вопроса о том, что респонденты находят наиболее привлекательными в этнических турах, позволяют нам убедиться в правильности нашего предположения, что фактор межэтнического взаимодействия является одним из ключевых для туристов: наибольшее количество человек (67) проголосовало за вариант ответа «Знакомство с историей, языком, культурой коренного населения». Также большое число человек выбрало наиболее привлекательными традиционную кухню (64), знакомство с природными условиями мест коренного населения (56) и традиционные ремесла и промыслы (49). Интерес к традиционной кухне и ремеслам подтверждают и почти безоговорочные результаты вопросов о том, хотели бы опрошиваемые попробовать блюда традиционной кухни и поучаствовать в мастер-классах в ходе этнотура (98,9% и 94,4% положительных ответов соответственно).



Рис. 3.1. Ответы респондентов на вопрос «Что Вы находите наиболее привлекательным в этнотурах?»

В соответствии с полученными результатами, мы также можем подтвердить наше предположение об основных факторах, отталкивающих от перспективы отправиться в этнотур по Республике Карелия. Так, самым популярным вариантом стала стоимость тура (58 ответов), также респонденты отметили большие расстояния между объектами (35 ответов) и качество инфраструктуры и объектов размещения (28 ответов).



Рис. 3.1. Ответы респондентов на вопрос «Какие факторы могли бы оттолкнуть Вас от идеи отправиться в этнотур по Республике Карелия?»

На основе проведенного анкетирования, можно прийти к нескольким выводам. Во-первых, спрос на этнотуризм есть среди различных возрастных групп. Во-вторых, несмотря на тот факт, что значительная часть респондентов уже прежде посещала регион, очень небольшая часть из них прежде была в северных районах Республики Карелия, а значит, можно говорить об уникальности разрабатываемого тура. В-третьих, опрошенные заинтересованы во включении мастер-классов и дегустации традиционной кухни в этнотур. И кроме того, необходимо учитывать важность стоимости тура для туристов.

Можно предположить, что в первую очередь подобного рода тур будет привлекателен для туристов до 25 лет, которые заинтересованы в «авторских турах», маршрутах, которые еще не успели стать классическими, а также в большинстве случаев менее требовательны к условиям размещения и перевозки. Также важным сегментом можно рассматривать туристов пенсионного возраста в силу своей культурно-познавательной наполненности и сведению к минимуму активностей, которые могут быть доступны не всем пожилым туристам (в туре не предусмотрены длительные прогулки или активные развлечения).

Впрочем, при формировании портрета потенциальной целевой аудитории не стоит полностью исключать семейных туристов и туристов среднего возраста, путешествующих без детей. Первый сегмент, в частности, может быть заинтересован интерактивностью и геймификацией разработанного тура. Однако, фактор длительных переездов и не самого высокого качества инфраструктуры может стать решающим, особенно для туристов среднего возраста без детей, которые зачастую предпочитают комфорт новым впечатлениям.

Подводя итог, мы можем предположить, что этнотур по Северной Карелии будет востребован туристами до 25 лет, а также пожилыми туристами. Для них имеющиеся перед альтернативными вариантами путешествия недостатки (например, большие расстояния между объектами, качество объектов размещения, климат региона) этнотура должны быть нивелированы его преимуществами: относительно невысокая цена, познавательная составляющая, посещение уникальных локаций, непосредственное вовлечение в путешествие (элементы геймификации, мастер-классы).

3.2. Программа и стоимость тура

Туристский маршрут по территории Республики Карелия будет представлен автобусным туром этнической направленности. Продолжительность его составит 7 дней (6 ночей). Этнотур рассчитан на группу до 18 человек и может быть осуществлен в любой сезон, но преимущественно в тёплое время года (май — сентябрь). Примерная суммарная протяженность — 1200 километров.

Размещение туристов будет осуществляться в городах Сегежа, Костомукша и Беломорск, а также в поселке городского типа Калевала в стандартных двухместных номерах. Начало маршрута запланировано в Сегеже как наиболее удобном по расположению и вариантам размещения городе, куда туристы из Москвы и Санкт-Петербурга могут попасть на поездах Мурманского направления (например, поезда 092А, 016А). Окончание маршрута запланировано в Петрозаводске для того, чтобы туристам было удобно добраться на самолёте или поезде до мест своего проживания (рис. 3.1). В итоговую стоимость тура включены проживание, питание, перевозка, экскурсионное обслуживание. Калькуляция стоимости тура представлена в Приложении 2 [45] [46] [47] [48] [49].

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту «В краю калевальских рун» представлена в таблице:

День	Расстояние	Время	Мероприятия
День 1	-	22:10	Встреча с группой на железнодорожном вокзале г. Сегежа, трансфер в гостиницу «Cosmos Segezha 3*»
День 2	246 км	9:00	Завтрак в отеле
		10:00	Переезд Сегежа — Костомукша (246 км). Рассказ о Карелии, ее природе, а также о народах Карелии: карелах, русских, финнах, вепсах и их взаимовлиянии на хозяйство и культуру
		13:00	Обед в кафе «Микс»
		14:00	Посещение визит-центра Костомукшского заповедника. Прогулка по эко-тропе «Удивительное рядом» (1,2 км).
		16:30	Мастер-класс по изготовлению броши в виде северных ягод из полимерной глины
		19:00	Ужин в кафе «Микс»
		20:00	Размещение в отеле «Оазис»
День 3	157 км	9:00	Завтрак в отеле
		10:00	Переезд Костомукша — Вокнаволоок (57 км). Рассказ о написании эпоса «Калевала»
		11:30	Мастер-класс по выпечке калиток в клубе рукоделия «Taito» в этнокультурном центре «Дом Деревни»
		14:00	Обзорная экскурсия по деревне
		15:00	Музей самоваров и обед на хуторе «Кормило»
		16:30	Переезд Вокнаволоок — Калевала (100 км). Рассказ об особенностях архитектуры Русского Севера
		19:00	Размещение в отеле «ВелТ 3*» и ужин в ресторане отеля
День 4	-	10:00	Завтрак в отеле
		11:00	Посещение «Музея Рунопевцев» и прогулка к «сосне Лённрота»
		13:00	Обед в ресторане «ВелТ»
		14:00	Мастер-класс по изготовлению ловца снов в этнокультурном центре «Калевалатало» и посещение экспозиции «Земля Вайнолы»
		17:00	Ужин «Карельская трапеза», отдых в отеле
День 5	298 км	9:00	Завтрак в отеле
		10:00	Посещение этнодеревни Хайколя (40 км) и чаепитие с карельской выпечкой
		13:00	Переезд Хайколя — Кемь (138 км). Рассказ о карельских мифах, легендах и преданиях
		15:30	Посещение краеведческого музея «Поморье»
		17:00	Ужин в кафе «Альпи»
		18:00	Переезд Кемь — Беломорск (120 км). Рассказ о карельской кухне, праздниках и промыслах
		20:00	Размещение в гостинице «Гандвик»
День 6	206 км	9:00	Завтрак в отеле
		10:00	Посещение деревни Вирма (43 км)
		13:00	Обед в кафе «Речное» в Беломорске (43 км)
		14:30	Экскурсия «Петроглифы Белого моря»
		16:30	Переезд Беломорск — Сегежа (120 км). Рассказ о том, что еще создавалось в Карелии, помимо «Калевалы»: произведения литературы, искусства и кинематографа
		18:20	Ужин в ресторане «Этаж» и размещение в гостинице «Cosmos Segezha 3*»
		19:00	Завтрак в отеле
День 7	267 км	9:00	Завтрак в отеле
		10:00	Переезд Сегежа — Петрозаводск (267 км). Рассказ о том, как сегодня складывается жизнь коренных народов в республике
		14:00	Посещение музея-ресторана «В Карелии есть»: обед и мастер-класс по выбивке петроглифа
		17:00	Экскурсия по «Дому Кантеле» и мастер-класс по игре на кантеле
		19:00	Завершение тура на Онежской набережной

Табл. 3.1. Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту «В краю калевальских рун» [50] [51] [52] [53] [54] [55] [56] [57] [58] [59] [60] [61] [62] [63] [64] [65]

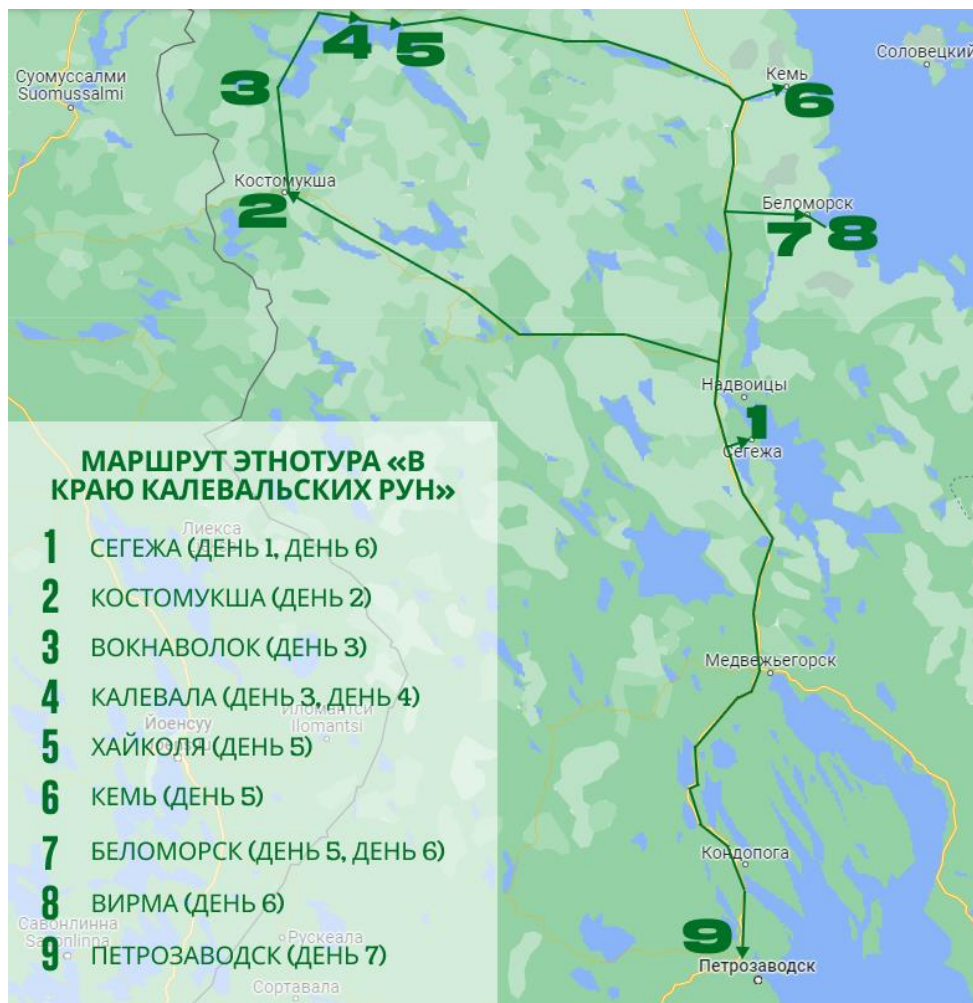


Рис. 3.3. Маршрут тура «В краю калевальских рун»

Описание программы маршрута по дням:

День 1: Прибытие в Сегежу (туристам подойдут поезда мурманского направления, такие как поезд 092А: прибытие в Сегежу в 19:07; поезд 016А: прибытие в Сегежу в 22:01), трансфер до комфортабельной гостиницы «Cosmos Segezha 3*» 2022 года постройки.

День 2: Сегежа — Костомукша. После завтрака в гостинице переезжаем в Костомукшу по федеральной трассе А-137. По пути туристы узнают чуть больше о Республике Карелия, о ее природе и о проживающих здесь народах: карелах, русских, финнах, вепсах. По прибытии в Костомукшу запланирован обед в кафе «Микс». После туристы посещают визит-центр Костомукшского заповедника с организованной интерактивной выставкой, имеющей цель экологического просвещения посетителей. Затем туристы прогуляются по эко-тропе «Удивительное рядом» протяженностью 1,2 км, которая пролегает прямо внутри города. Вечером будет организован мастер-класс по изготовлению броши в виде северных ягод из полимерной глины в ремесленной

мастерской «Северяночка». После ужина в кафе «Микс» — размещение в гостинице «Оазис».

День 3: Костомукша — Вокнаволок — Калевала. Завтрак в отеле, за которым следует переезд в старинную рунопевческую деревню Вокнаволок, во время которого туристы узнают об истории создания карело-финского эпоса «Калевала», многие руны для которого были записаны именно в Вокнаволоке. После обзорной пешеходной экскурсии по деревне, возраст которой превышает 400 лет, запланирован мастер-класс по традиционной карельской выпечке: туристы под присмотром местных мастериц испекут калитки в клубе рукоделия «Taito», который является частью знаменитого этнокультурного центра «Дом Деревни» в здании старинного дома. Затем в близлежащем хуторе «Кормило» его хозяин проведет экскурсию по музею самоваров, а после будет организован обед. Далее группа переезжает в поселок городского типа Калевала, и в пути узнает чуть больше об особенностях уникальной архитектуры Русского Севера. В Калевале после размещения в отеле «ВелТ 3*» в ресторане отеля будет предоставлен ужин.

День 4: День в Калевале. После завтрака группа отправится в «Музей Рунопевцев» в деревянном доме, где в 1920-1930-х гг. жила сказительница Мария Ремшу. Туристы прогуляются по поселку к «сосне Лённрота», под которой по преданию финский фольклорист записывал руны для «Калевалы». По завершении обеда будет организована экскурсия по экспозиции «Земля Вяйнолы», а также мастер-класс по изготовлению ловца снов в этнокультурном центре «Калевалатало». Вечером туристов ожидает ужин «Карельская трапеза» — данная программа отмечена сертификатом «Сделано в Карелии» и включает в себя всё разнообразие карельской кухни: щука, сиги, ряпушка, форель, картофель, лосятина или оленина, грибы, ягодные пироги, морсы и варенье.

День 5: Калевала — Хайколя — Кемь — Беломорск. После завтрака туристы отправляются в колоритную этнодеревню Хайколя. За посещением трех экспозиций, представленных в старинных избах, следует чаепитие с самоваром и карельской выпечкой на берегу живописного озера. Далее группу ожидает переезд в Кемь, который пройдет незаметно за рассказом гида о карельских мифах, легендах и преданиях. В Кеми туристы посетят краеведческий музей «Поморье», который познакомит их с культурой карельских поморов, а после отправятся на ужин в кафе «Альпи». По трассе «Кола» группа добирается до Беломорска, в это время слушая о карельской кухне и праздниках, ремеслах и промыслах. По прибытии в город — размещение в гостинице «Гандвик».

День 6: Беломорск — Вирма — Беломорск — Сегежа. Сразу после завтрака туристы отправятся в старинную деревню Вирма, где сохранилась удивительная церковь

Петра и Павла XVII века постройки. По возвращении в Беломорск в кафе «Речное» будет организован обед. И конечно, нельзя представить себе поездку в Северную Карелию без экскурсии к беломорским петроглифам — в ходе нее будет посещен и павильон «Бесовы следки», и экскурсия по «Петроглифам Залавруги». За этим последует переезд в Сегежу, во время которого группа услышит о том, что еще из произведений литературы, искусства и кинематографа было создано в Карелии, помимо «Калевалы». В городе Сегежа после ужина в ресторане «Этаж» размещение предусмотрено в уже знакомой гостинице «Cosmos Segezha 3*».

День 7: Сегежа — Петрозаводск. По окончании завтрака группу ждёт финальный переезд — до Петрозаводска. В это время гид расскажет, как сегодня складывается жизнь коренных народов в республике. В столице Карелии туристы посетят музей-ресторан «В Карелии есть», где их ждет не только обед из блюд карельской кухни, но и мастер-класс по выбивке петроглифа. А после группа переместится в самый центр города, где в «Доме Кантеле» поучаствует в экскурсии по уютному музею, а также в мастер-классе, чтобы самим попробовать игру на карельском инструменте кантеле. Тур завершится ориентировочно в 19:00 на Онежской набережной Петрозаводска.

С технологической картой тура можно ознакомиться в Приложении 4.

Итоговая стоимость тура на 1 человека составляет 38 430 рублей. Если предположить, что тур будет осуществляться раз в 2 недели и заполняемость будет составлять 100%, то можно рассчитать выручку за сезон. За период с мая по сентябрь можно осуществить 10 туров. Таким образом, выручка за 10 отправленных туров составит 691 740 руб. * 10 = 6 917 400 рублей.

При этом, постоянные затраты в туре (з/п гиду-экскурсоводу и водителю, а также питание и проживание для них по ходу тура) составят 132 260 рублей. Переменные затраты — 390 780 рублей. За сезон постоянные затраты будут составлять 1 322 600 рублей, переменные — 3 907 800 рублей.

Посчитаем валовую маржу: 6 917 400 руб. – 3 907 800 руб. = 3 009 600 рублей.
Тогда удельный вес валовой маржи: 3 009 600 руб. / 6 917 400 руб. = 0,45.

Для определения порога рентабельности посчитаем отношение постоянных затрат к удельному весу валовой маржи: 1 322 600 руб. / 0,45 = 2 939 111 рублей.

Вычислим чистую прибыль: 6 917 400 - (1 322 600 руб. + 3 009 600 руб.) = 2 585 200 рублей.

Также выясним порог рентабельности в натуральном выражении: 2 939 111 руб. / 691 740 руб. = 4,2. Данный показатель значит, что в тур необходимо отправить 4 группы по 18 человек, чтобы покрыть расходы.

Таким образом, мы видим, что предложенный тур является рентабельным и его внедрение представляется экономически выгодным.

Итак, особенностью представленного этнотура является комплексный подход к показу взаимодействия коренных народов Республики Карелия — карелов, русских, финнов, вепсов — через характеристику их традиционной культуры, кухни, ремёсел, природных условий. Также хочется отметить включенные в тур элементы геймификации посредством участия туристов (при их желании) в квизе в чат-боте социальной сети «Telegram» (https://t.me/kalevalaquiz_bot). Дав ответы на вопросы, основанные на содержании экскурсий, в конце каждого дня туристы могут «открывать» различные материалы, связанные с Карелией (например, рецепты национальной кухни, чек-листы, элементы нематериальной культуры карелов). С содержанием квиза можно ознакомиться в Приложении 3.

3.3. Продвижение разработанного тура

Каналы продвижения различаются в зависимости от сегментов туристов. В частности, для привлечения путешественников до 25 лет (которые в большинстве случаев располагают небольшим или средним бюджетом, но при этом не зациклены на высоком уровне комфорта во время путешествия; для них более привлекательным является возможность активного отдыха и посещения красивых, необычных локаций для фотографий и впечатлений) можно использовать социальные сети «ВКонтакте» и «Telegram», работу с блогерами и инфлюэнсерами.

Для сегмента туристов с детьми (которые в первую очередь ориентированы на туры выходного дня, но при этом располагают уже большим бюджетом; семейным туристам важен комфорт — как в условиях размещения и питания, так и в переездах и непосредственно экскурсиях, а также способность тура удовлетворить потребности как взрослых, так и детей) целесообразно использовать продвижение через соцсети, турфирмы, контекстную рекламу (предпочтение было отдано именно контекстной рекламе, а не SEO-продвижению, так как запускается новый продукт, отклик на который необходимо получить в ближайшее время, в то время как SEO-продвижение обычно занимает больше времени) на платформах «Google» и «Яндекс».

Туристы среднего возраста (до 60 лет), путешествующие в основном без детей (готовы потратить достаточно большие суммы на туры, требовательны к условиям путешествия, заинтересованы в познавательной части тура) — сегмент, для которого

можно использовать следующие каналы продвижения: турфирмы, контекстная реклама, социальные сети.

Сегмент туристов пенсионного возраста (которые не только заинтересованы в путешествиях на природе, но и всегда стремятся расширить свои знания, а потому являются наиболее заинтересованными в культурно-познавательном туризме) можно привлечь через турфирмы, печатную рекламу (листовки, буклеты), соцсети (помимо уже упомянутых «ВКонтакте» и «Telegram», можно также подключить «Одноклассники»), контекстную рекламу.

Учитывая перечисленные выше особенности каждого сегмента, в зависимости от того, на кого нацелена реклама (соответственно, какой выбран канал продвижения), необходимо делать акцент на те преимущества разработанного тура, которые могут привлечь именно этот возрастной сегмент.

Например, при сотрудничестве с блогерами и инфлюэнсерами, которые в первую очередь ориентированы на молодую аудиторию, необходимо заявить об уникальности тех впечатлений, которые туристы получают во время тура, а также показать самые зрелищные локации и объекты показа — всё это должно быть освещено блогером в ходе его собственного путешествия в рамках тура, так как туристы до 25 лет, также как и семейные туристы больше доверяют личному опыту и «живым» фотографиям и эмоциям.

А при формировании рекламы в «Одноклассниках», основной аудиторией которых являются пользователи старше 50 лет, стоит делать акцент на том, сколько новой информации приобретут туристы, какую историю имеют посещаемые деревни, какие сувениры можно будет приобрести в ходе тура.

Для семейных туристов важно рассказать о геймификации тура, которая способна стать важным фактором для детей, так же, как и мастер-классы. При этом, необходимо обратить внимание и на недостаток тура — достаточно длительные переезды. Именно для сегмента семей с детьми это может стать отталкивающей составляющей, что может повлечь за собой отрицательные впечатления (из-за несовпадения ожиданий с реальностью), а в дальнейшем и негативного эффекта «сарафанного маркетинга».

Таким образом, мы можем сделать вывод, что основными каналами продвижения следует избрать туристские фирмы, рекламу в социальных сетях «ВКонтакте», «Telegram» и «Одноклассники», контекстную рекламу на платформах «Google» и «Яндекс», а также сотрудничество с блогерами.

Выводы

Итак, нами было выдвинуто предположение, что разработанный этнотур «В краю калевальских рун» по Северной Карелии будет в первую очередь востребован туристами из Москвы, Санкт-Петербурга и Республики Карелия. Что касается возрастных сегментов, то в качестве основной целевой аудитории можно рассматривать туристов до 25 лет, а также туристов пенсионного возраста.

Данные группы населения могут привлечь в том числе и особенности представленного 7-дневного тура: разнообразие мастер-классов, включение традиционной кухни, элементы геймификации, а также комплексный подход к рассказу о жизни коренных народов через показ не только их материальной и нематериальной культуры, но и природных условий, традиционной кухни, промыслов и ремёсел. Помимо того, туристы получают возможность узнать больше о карело-финском эпосе «Калевала», а также своими глазами увидеть места, где были собраны руны для эпоса.

Итоговая стоимость тура составила 38 430 рублей. В ходе определения порога рентабельности было выявлено, что внедрение тура представляется экономически выгодным.

В качестве основных каналов продвижения были предложены турфирмы, реклама в социальных сетях, использование контекстной рекламы, а также сотрудничество с блогерами и инфлюэнсерами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания выпускной квалификационной работы были рассмотрены различные подходы к определению этнического туризма и на основе этого выделены его отличительные черты, ключевой из которых является знакомство с культурными особенностями определенной народности как через непосредственное взаимодействие с ее представителями, так и через музейные экспозиции. Кроме того, нам удалось убедиться, что этнотуризм является важнейшим фактором межэтнического взаимодействия, что способствует формированию толерантности у туристов.

В первой главе работы также был рассмотрен опыт организации этнического туризма в различных регионах России, в результате чего было выявлено, что основными моделями развития этнотуризма в нашей стране сегодня являются музеи под открытым небом и музеи-заповедники, а также центры традиционных промыслов и ремесел, сохранившиеся этнопоселения, фольклорный и событийный этнотуризм. При этом, в России есть большое число предпосылок для дальнейшего активного распространения этнического туризма.

Множество предпосылок для развития рассматриваемого вида туризма есть и в Республике Карелия, которой была посвящена вторая глава. После краткой туристско-рекреационной характеристики региона были выделены основные центры этнотуризма, которые сосредоточены в районах, расположенных вокруг Онежского озера (Медвежьегорский, Пудожский, Прионежский районы) и на севере Карелии (Беломорской и Калевальский районы, а также Костомукшский городской округ).

Анализ туристского потенциала рассматриваемой территории показал, что на данный момент развитие этнического туризма в северных районах региона находится на низком уровне, при этом являясь одним из приоритетных в силу большого числа памятников этнокультурного наследия. Были выделены факторы, препятствующие развитию этнотуризма, а также рассмотрены перспективы его развития в северных районах региона в будущем.

Третья глава исследования была посвящена разработке 7-дневного тура этнической направленности «В краю калевальских рун» по северу Республики Карелия. Для оценки востребованности данного тура было проведено анкетирование, которое подтвердило заинтересованность респондентов в этнотуре по Карелии, а также подтвердило выдвинутый тезис о том, что большинство туристов зачастую обходит стороной северную часть региона.

Данный тур мог бы выступить значимым проектом для развития туризма (и экономики в целом) в северных районах Республики Карелия, которые имеют огромный туристско-рекреационный потенциал. Привлечение инвестиций является жизненно необходимым для многих из рассмотренных в ходе написания работы поселений.

Если отталкиваться не только от экономического эффекта туризма, то стоит также напомнить о его важности как фактора сохранения материальной и нематериальной культуры народов, проживающих в Республике Карелия на сегодняшний день, а также как фактора укрепления этнического самосознания в ходе межкультурной коммуникации, что особенно важно в условиях постоянного сокращения этнического разнообразия.

Иными словами, развитие этнотуризма в северной части Республики Карелия с ее богатейшим этнокультурным наследием необходимо не только с точки зрения социально-экономического развития, но и для диверсификации предложений туров по Карелии, которая в последние годы становится крайне востребованным направлением и даже сталкивается с явлением овертуризма (например, в горном парке «Рускеала» или музее-заповеднике «Киж»).

Таким образом, можно сделать вывод, что цель выпускной квалификационной работы, которая заключалась в оценке современного состояния развития этнотуризма в Республике Карелия, а также разработке проекта тура для диверсификации предложений туров в регионе, была выполнена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Святоха Н. Ю. Филимонова И. Ю. Подходы к классификации этнического туризма // Вестник ОГУ. 2014. №6 (167) [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-klassifikatsii-etnicheskogo-turizma> (дата обращения: 20.02.2023).
2. Сундуев Ч. Б. Хышиктуева Л. В. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма // Вестник Бурятского государственного университета. Биология. География. 2009. №4 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnoturizm-kak-odno-iz-napravleniy-kulturno-poznavatelno-go-turizma> (дата обращения: 18.02.2023).
3. Биржаков М. Б. Введение в туризм — СПб: Издательский дом «Герда», 2000. — 192 с.
4. Малова, Н. А. Этнический туризм: проблемы, тенденции, перспективы Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 1 // Все о туризме — образовательный туристический портал [Электронный ресурс] URL: https://tourlib.net/statti_tourism/malova.htm?ysclid=lex3g9czum958913651 (дата обращения: 24.02.2023).
5. Бабкин А. В. Специальные виды туризма — Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. — 117 с.
6. Зорин И. В., Каверина Т. П., Квартальнов В. А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. — М.: Финансы и статистика, 2005. — 288 с.
7. Федорова С. Н. Этнокультурный туризм как культурологический феномен: сущность и структура // Вестник СВФУ. 2014. №4 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnyy-turizm-kak-kulturologicheskiy-fenomen-suschnost-i-struktura> (дата обращения: 26.02.2023).
8. Щукин А. И. Предпосылки и факторы развития этнического туризма на Северо-Западе Российской Федерации: автореф. дис. канд. геогр. наук / А.И. Щукин. СПб.: СПбГУ, 2002. — 193 с.
9. Бутузов А. Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. 2009. №4 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-etnokulturnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 26.02.2023).
10. Соболенко В. Е. Этнотуризм в России: современное состояние и ориентиры развития // Актуальные исследования. 2020. №24 (27). С. 66-70 // Агентство перспективных научных исследований [Электронный ресурс] URL:

<https://apni.ru/article/1689-etnoturizm-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie> (дата обращения: 28.02.2023).

11. Yang L. Planning for Ethnic Tourism: Case Studies from Xishuangbanna, Yunnan, China — Waterloo, Ontario, Canada, 2007. — 359 с.

12. Bolnick S. Series on Upgrading in Small Enterprise Clusters and Global Value Chains «Promoting the Culture Sector through Job Creation and Small Enterprise Development in SADC Countries: The Ethno-tourism Industry» // International Labour Organization [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_117681/lang--en/index.htm (дата обращения: 28.02.2023).

13. №230679-8 Законопроект О внесении изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в части этнокультурного туризма) // Система обеспечения законодательной деятельности [Электронный ресурс] URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/230679-8> (дата обращения: 02.03.2023).

14. World Heritage and Sustainable Tourism Programme // UNESCO. World Heritage Centre [Электронный ресурс] URL: <https://whc.unesco.org/en/tourism/> (дата обращения: 04.03.2023).

15. Трофимов Е. Н. Развитие этнографического туризма в России // Вестник РМАТ. 2013. №4 (10) [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-etnograficheskogo-turizma-v-rossii> (дата обращения: 04.03.2023).

16. Исаченко Т. Е. Этнический туризм как фактор деградации и сохранения традиционного культурного ландшафта // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. №1. — С. 61-68.

17. Балаганская М. Ю. Роль этнокультурного компонента в формировании туристического продукта // Все о туризме — образовательный туристический портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/balaganskaya.htm?ysclid=lf0yj9cydp254297208 (дата обращения: 07.03.2023).

18. Перспективы развития тематических исторических парков в Российской Федерации [Электронное сетевое издание] — М.: Институт Наследия, 2022. — 286 с.

19. Распоряжение Об утверждении перечня коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации от 17 апреля 2006 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/901976648> (дата обращения: 08.03.2023).

20. Самые желанные этнические республики России для путешествий // Блог Tvil.ru [Электронный ресурс] URL: <https://tvil.ru/blog/issledovania/samye-zhelannye-etnicheskie-respubliki-rossii-dlya-puteshestviy> (дата обращения: 10.03.2023).
21. 10 атмосферных этнопарков России, в которых обязательно стоит побывать // Русское географическое общество [Электронный ресурс] URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/10-atmosfernyh-etnoparkov-rossii-v-kotoryh-obyazatelno-stoit-pobyvat> (дата обращения: 11.03.2023).
22. Выставочный комплекс «Атамань» [Электронный ресурс] URL: <http://www.atamani.ru/> (дата обращения: 11.03.2023).
23. Этно-хутор Шишин двор [Электронный ресурс] URL: <http://shishin-dvor.ru/?ysclid=lfni1evgfdh330299914> (дата обращения: 11.03.2023).
24. Этнокомплекс Степной кочевник в Ацагате [Электронный ресурс] URL: <https://stepnoykochevnik.ru/?ysclid=lfni2tdeusu546888087> (дата обращения: 11.03.2023).
25. Проект стратегии социально-экономического развития Республики Карелия до 2030 года // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovaniye_prostranstvennogo_razvitiya/strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_subektov_rf/proekty_strategiy_subektov_rf/proekt_strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_respubliki_kareliya_do_2030_goda.html (дата обращения: 15.03.2023).
26. Жуков А. Ю. Кораблёв Н.А. /2018/. Актуализация: редакция БРЭ /2020/. КАРЕЛИЯ // Исторический очерк // Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс] URL: <https://old.bigenc.ru/geography/text/5666060> (дата обращения: 18.03.2023).
27. Центр народного творчества и культурных инициатив Республики Карелия [Электронный ресурс] URL: <https://etnocenter.ru/> (дата обращения: 18.03.2023).
28. Реестр объектов нематериального культурного наследия Республики Карелия [Электронный ресурс] URL: <https://taju.ru/> (дата обращения: 23.03.2023).
29. Деревянное зодчество // Информационное агентство «Республика» [Электронный ресурс] URL: <https://rk.karelia.ru/special-projects/100-simvolov-karelii/derevyannoe-zodchestvo/> (дата обращения: 23.03.2023).
30. Курина В. Культурно-познавательные возможности этнического туризма // Все о туризме — образовательный туристический портал [Электронный ресурс] URL: tourlib.net/statti_tourism/kurina.htm (дата обращения: 27.03.2023).
31. Киркинен Х., Невалайнен П., Сихво Х. История карельского народа. — Петрозаводск: Sumessa WSOY, 1998. — 308 с.

32. Национальный состав населения Российской Федерации согласно переписи населения 2021 года [Электронный ресурс] URL: https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Frosstat.gov.ru%2Fstorage%2Fmediabank%2FTom5_tab1_VPN-2020.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK (дата обращения: 28.03.2023).
33. Историко-культурные территории // Туристский портал Республики Карелия [Электронный ресурс] URL: <http://ticrk.ru/o-karelii/istoriko-kulturnye-territorii/> (дата обращения: 30.03.2023).
34. Каталог памятников деревянного зодчества // Музей-заповедник Кижы [Электронный ресурс] URL: <https://kizhi.karelia.ru/architecture/> (дата обращения: 01.04.2023).
35. Ольга Лукина: «Заповедник «Кижы» больше заинтересован в организованных туристах, это один из поводов для вступления в РСТ» // Селдон Новости [Электронный ресурс] URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/266244688> (дата обращения: 01.04.2023).
36. Экскурсия «Деревни Карелии» // ООО «Золотое кольцо Карелии» [Электронный ресурс] URL: <https://karelia.gold/excursions/vepskaja-derevnja-sheltozero/?ysclid=lh4ytcuirc918933177> (дата обращения: 05.04.2023).
37. Экскурсия в Вепскую волость «В гости к Вепсам» // ООО «Сивер» [Электронный ресурс] URL: <https://sivertour.ru/turizm-shkol-nikam/ekskursii-dlja-shkolnikov/ekskursija-v-vepskuju-volost-v-gosti-k-vepsam/?ysclid=lh4yvkh4h8269525610> (дата обращения: 05.04.2023).
38. Экскурсия в село Шелтозеро // ООО «ОнегоТур» [Электронный ресурс] URL: <https://xn--80akjfhqmq2h2a.xn--p1ai/ekskursii-iz-petrozavodska/sheltozero/?ysclid=lh4z58r02s444176530> (дата обращения: 05.04.2023).
39. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/62157?ysclid=lh54gsry85973298660> (дата обращения: 07.04.2023).
40. Карелия поставила туристический рекорд. Что будет дальше? // РБК [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/03/01/2023/63b31e9d9a7947ed1d886332 (дата обращения: 10.04.2023).
41. Голубев А. Ю. Карты России — СПб.: Речь, 2021. — 171 с.

42. «Калевала» // Информационное агентство «Республика» [Электронный ресурс] URL: <https://rk.karelia.ru/special-projects/100-simvolov-karelii/kalevala-2/> (дата обращения: 12.04.2023).
43. Синдром Калевала. Часть III. Хайколя // ООО «ВелТ Карельские путешествия» [Электронный ресурс] URL: <https://kalevala-welt.ru/2016/09/03/kalevala-sindrom-haikola/> (дата обращения: 12.04.2023).
44. Музей рунопевцев // Культура.РФ [Электронный ресурс] URL: <https://www.culture.ru/institutes/89000/muzei-runopevcev?ysclid=lh58iwp3u639559940> (дата обращения: 14.04.2023).
45. Отель Cosmos в Сегеже [Электронный ресурс] URL: <https://segezha.cosmosgroup.ru/ru> (дата обращения: 19.04.2023).
46. Гостиница Оазис в Костомукше // Яндекс Путешествия [Электронный ресурс] URL: <https://travel.yandex.ru/hotels/kostomucsha/oasis/> (дата обращения: 19.04.2023).
47. Цены на отдых в Карелии // ООО «ВелТ Карельские путешествия» [Электронный ресурс] URL: <https://kalevala-welt.ru/accommodation/booking/> (дата обращения: 19.04.2023).
48. Гостиница Гандвик в Беломорске // Яндекс Путешествия [Электронный ресурс] URL: <https://travel.yandex.ru/hotels/belomorsk/gandvik/> (дата обращения: 19.04.2023).
49. Базовое расписание // ОАО «РЖД» [Электронный ресурс] URL: https://pass.rzd.ru/basic-schedule/public/ru?STRUCTURE_ID=5249&layer_id=&st_from=2000000&st_to=2004696&st_from_name=%D0%9C%D0%9E%D0%A1%D0%9A%D0%92%D0%90&st_to_name=%D0%A1%D0%95%D0%93%D0%95%D0%96%D0%90 (дата обращения: 21.04.2023).
50. Семейное кафе «Микс», Костомукша // Tripadvisor [Электронный ресурс] URL: https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g1601769-d12273064-Reviews-Family_Cafe_Mix-Kostomuksha_Republic_of_Karelia_Northwestern_District.html (дата обращения: 27.04.2023).
51. Заповедник Костомукшский и Калевальский национальный парк [Электронный ресурс] URL: <https://kostzap.wixsite.com/kostzap> (дата обращения: 27.04.2023).
52. Северяночка ремесленная мастерская // Сообщество «ВКонтакте» [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/severjanochka_elvi (дата обращения: 27.04.2023).

53. Этнокультурный центр «Дом деревни» д. Вокनावолок // Сообщество «ВКонтакте» [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/domderevnivoknavolok?ysclid=lheskgamlr185250552> (дата обращения: 27.04.2023).
54. Хутор Кормило [Электронный ресурс] URL: <https://www.hutorkormilo.ru/> (дата обращения: 27.04.2023).
55. Музей рунопевцев // ВМузей [Электронный ресурс] URL: <https://vmuzey.com/event/muzey-runopevcev?ysclid=lhjmyzdh7f900919137> (дата обращения: 27.04.2023).
56. Этнокультурный центр «КАЛЕВАЛАТАЛО» // ВМузей [Электронный ресурс] URL: <https://vmuzey.com/museum/etnokulturnyy-centr-kalevalatalo?ysclid=lhetnbs2ya708559001> (дата обращения: 27.04.2023).
57. Карельская трапеза // ООО «ВелТ Карельские путешествия» [Электронный ресурс] URL: <https://kalevala-welt.ru/project/karelskaya-trapeza/> (дата обращения: 27.04.2023).
58. Экскурсия в деревню Хайколя // ООО «ВелТ Карельские путешествия» [Электронный ресурс] URL: <https://kalevala-welt.ru/project/haikola/> (дата обращения: 27.04.2023).
59. Поморье [Электронный ресурс] URL: <https://pomorie-karelia.ru/> (дата обращения: 27.04.2023).
60. Заправка и кафе Альпи [Электронный ресурс] URL: <https://xn--80aqiq8d.xn--plai/> (дата обращения: 27.04.2023).
61. Кафе Речное, Беломорск // Tripadvisor [Электронный ресурс] URL: https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g790533-d7602443-Reviews-Cafe_Rechnoye-Belomorsk_Republic_of_Karelia_Northwestern_District.html (дата обращения: 27.04.2023).
62. Краеведческий музей «Беломорские петроглифы» [Электронный ресурс] URL: <http://brkm-museum.ru/index> (дата обращения: 27.04.2023).
63. Кафе Речное, Беломорск // Tripadvisor [Электронный ресурс] URL: https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g2395809-d13438428-Reviews-Cafe_Etazh-Segezha_Republic_of_Karelia_Northwestern_District.html (дата обращения: 27.04.2023).
64. Ресторан и музей «ВКарелииЕсть!» [Электронный ресурс] URL: <https://tastykarjala.ru/> (дата обращения: 27.04.2023).
65. Национальный ансамбль песни и танца Карелии «Кантеле» [Электронный ресурс] URL: <https://kantele.ru/> (дата обращения: 27.04.2023).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 — Опрос для исследования спроса на этнотуры по Республике Карелия

(<https://forms.gle/eQZHFdJnuVNLTGJg9>)

1. Ваш возраст: *

- Мужской
- Женский

2. Ваш пол: *

- до 18 лет
- 18-25 лет
- 26-35 лет
- 36-45 лет
- 46-60 лет
- более 60 лет

3. В каком федеральном округе Вы проживаете? *

- Центральный
- Северо-Западный
- Южный
- Северо-Кавказский
- Приволжский
- Уральский
- Сибирский
- Дальневосточный

4. Как часто Вы путешествуете? *

- 1-2 раза в полгода
- 1-2 раза в год
- Раз в несколько лет
- Не путешествую

5. Посещали ли Вы Республику Карелия с целью туризма? *

- Да
- Да, но в иных целях
- Нет

6. Если Вы путешествовали по Карелии в туристических целях, какие районы Вам удалось посетить?

- Сортавальский (горный парк «Рускеала», остров Валаам, г. Сортавала)
- Кондопожский (водопад Кивач и вулкан Гирвас, «Марциальные воды»)
- Олонецкий (г. Олонец, национальный музей карелов-ливвиков)
- Беломорский (Беломорские петроглифы)
- Калевальский (поселок Калевала, деревня Вокнаволоок и Калевальский национальный парк)
- г. Петрозаводск (в т.ч. посещение острова Кижы)
- Другое

7. Какую продолжительность тура по Республике Карелия Вы находите оптимальной? *

- 3-4 дня
- 5-7 дней
- более 7 дней

8. Что Вы находите наиболее привлекательным в этнотурах? *

- Знакомство с историей, языком, культурой коренного населения
- Знакомство с природными условиями мест проживания коренного населения
- Традиционная кухня
- Традиционные ремесла и промыслы
- Традиционные праздники и фестивали
- Традиционная архитектура
- Фольклор

9. Хотели бы Вы поучаствовать в туре по Карелии, знакомящем с историей и культурой народностей, которые проживают в республике? *

- Да
- Не интересует

10. Какие факторы могли бы оттолкнуть Вас от идеи отправиться в этнотур по Республике Карелия? *

- Климатические условия
- Стоимость тура
- Большие расстояния между объектами (до 5 часов на автобусе)
- Качество инфраструктуры и объектов размещения
- Другое

11. Хотели бы Вы попробовать блюда традиционной кухни в ходе этнотура? *

- Да

- Нет, предпочитаю стандартное питание

12. Хотели бы Вы поучаствовать в мастер-классах в ходе этнотура? *

- Да
- Нет

- возможность выбрать несколько ответов из списка;

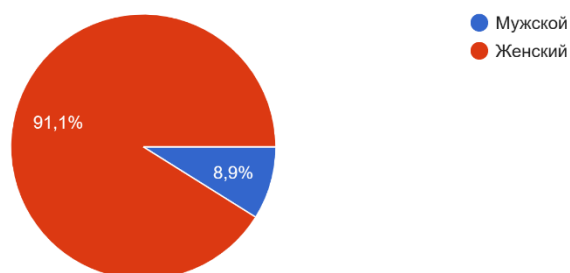
- возможность выбрать только один ответ из списка;

* - обязательный вопрос.

Результаты опроса:

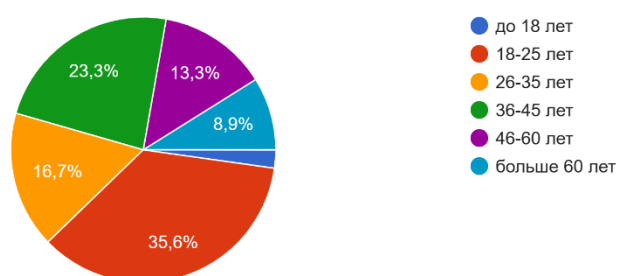
Ваш пол:

90 ответов



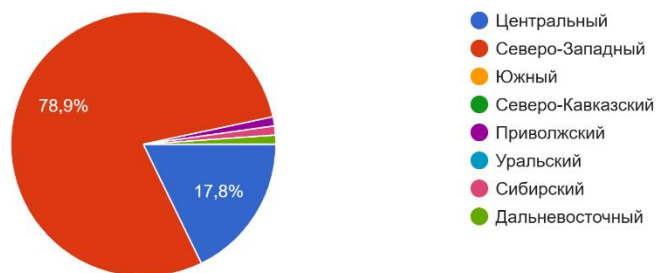
Ваш возраст:

90 ответов



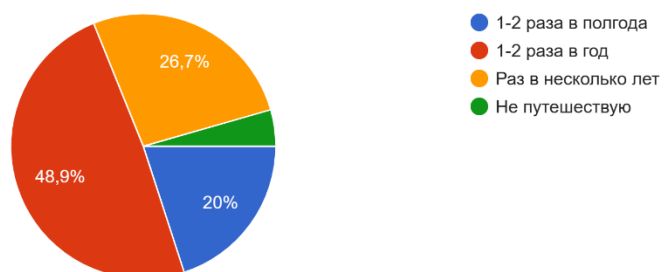
В каком федеральном округе Вы проживаете?

90 ответов



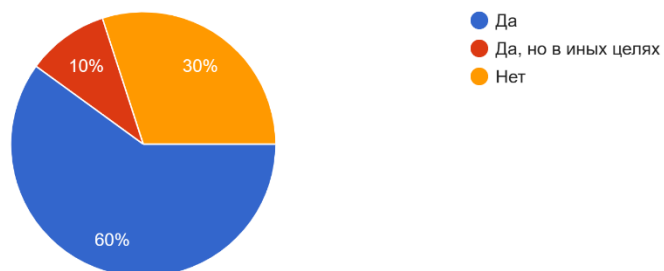
Как часто Вы путешествуете?

90 ответов



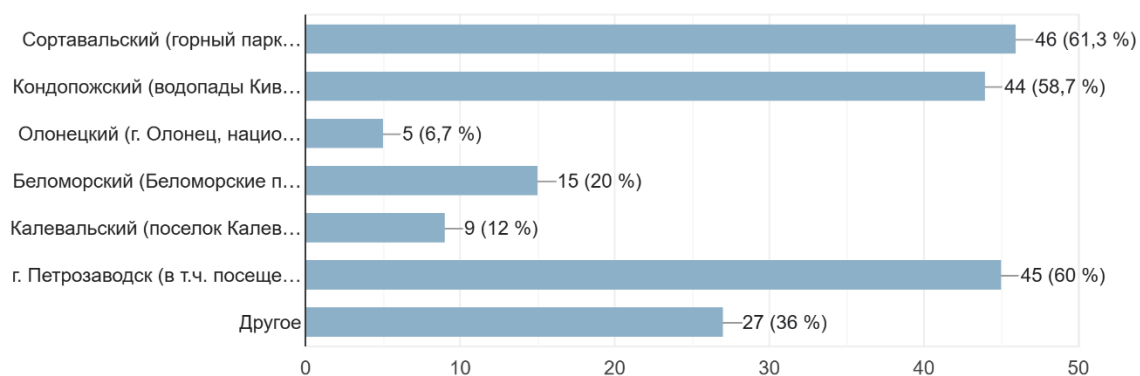
Посещали ли Вы Республику Карелия с целью туризма?

90 ответов



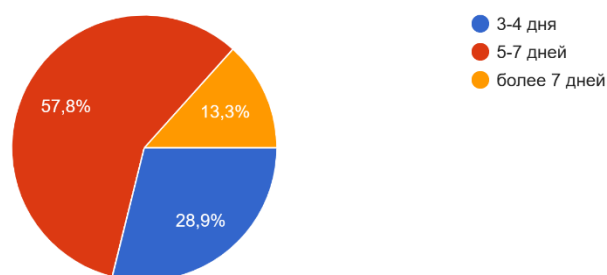
Если Вы путешествовали по Карелии в туристических целях, какие районы вам удалось посетить?

75 ответов



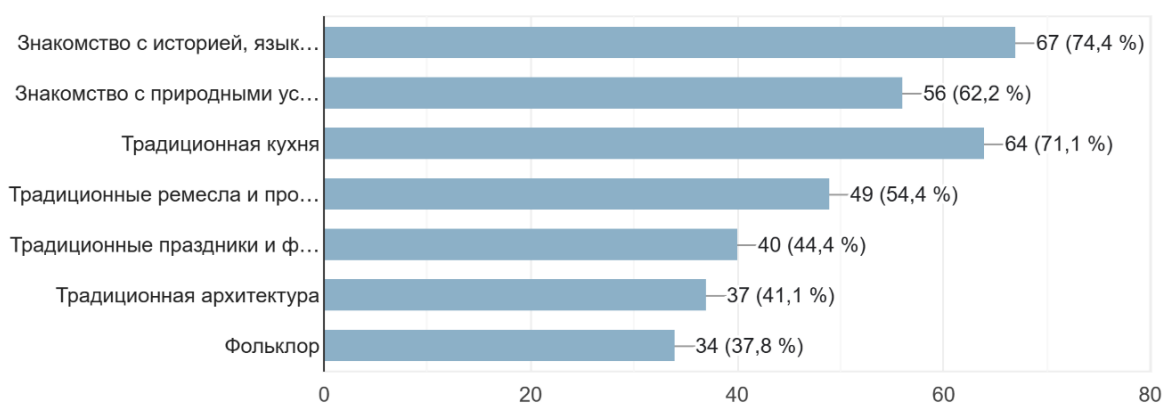
Какую продолжительность тура по Республике Карелия Вы находите оптимальной?

90 ответов



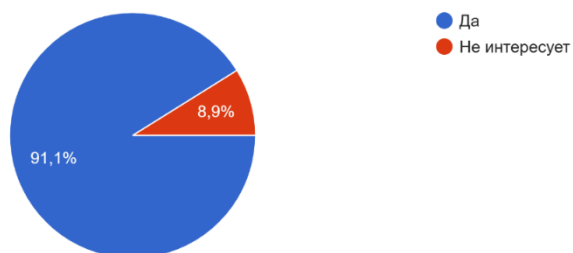
Что Вы находите наиболее привлекательным в этнотурах?

90 ответов



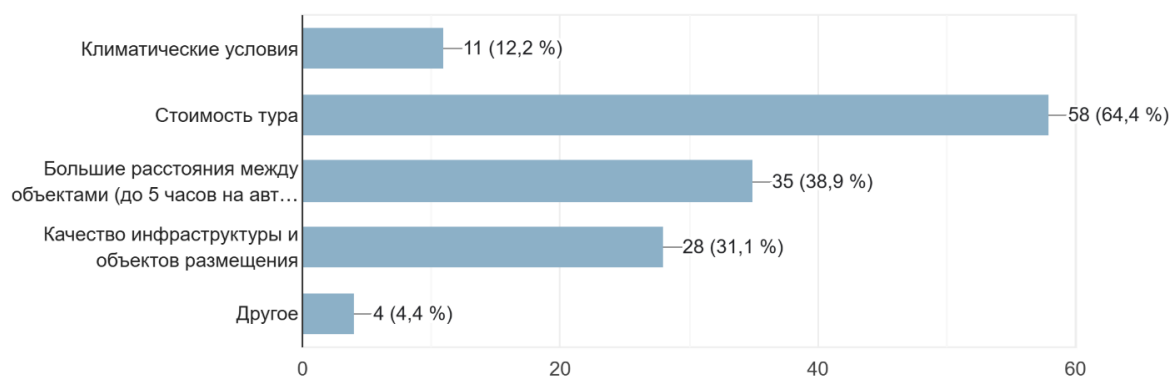
Хотели бы Вы поучаствовать в туре по Карелии, знакомящем с историей и культурой народностей, которые проживают в республике?

90 ответов



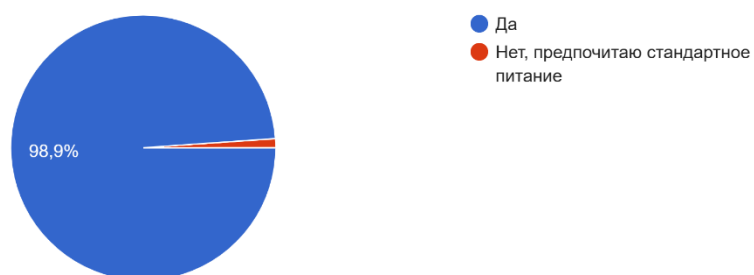
Какие факторы могли бы оттолкнуть Вас от идеи отправиться в этнотур по Республике Карелия?

90 ответов



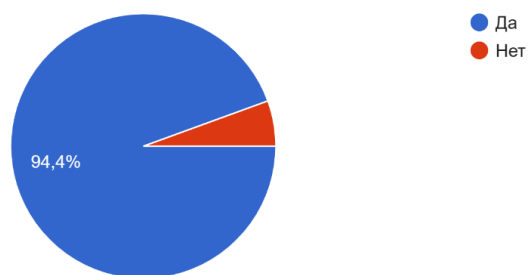
Хотели бы Вы попробовать блюда традиционной кухни в ходе этнотура?

90 ответов



Хотели бы Вы поучаствовать в мастер-классах в ходе этнотура?

90 ответов



Приложение 2 — Калькуляция стоимости 7-дневного тура «В краю калевальских рун», рассчитанного на группу 18 человек (с учётом 1 водителя и 1 гида-экскурсовода; цены приведены на июнь 2023 года)

	Групповые расходы	
	Стоимость на группу, с учетом расходов на гида и водителя в ходе тура (в рублях)	Стоимость на 1 человека (в рублях)
Автотранспортное обслуживание (Mercedes-Benz Sprinter на 19 мест)	8000 * 7 = 56 000	-
Услуги гида-экскурсовода	5000 * 7 = 35 000	-
Услуги размещения		
Гостиница «Cosmos Segezha» 3* в Сегеже (с завтраком) 5200 руб. * 9 + 4500 руб. * 2	9000	2600
Гостиница «Оазис» в Костомукше (с завтраком) 3000 руб. * 9 + 2500 руб. * 2	5000	1500
Отель «ВелТ» в Калевале 2800 руб. * 9 + 2500 * 2	5000	1400
Гостиница «Гандвик» 3* в Беломорске (с завтраком) 3580 руб. * 11	7160	1790
Питание		
Кафе «Микс» (обед и ужин) (600 руб. + 800 руб.)	2800	1400
Хутор «Кормило» (обед) 600 руб.	1200	600
Ресторан «ВелТ» (2 завтрака, обед и ужин) (350 руб. * 2 + 700 руб. + 650 руб. * 2)	5200	2050
Ужин «Карельская трапеза» 2400 руб.	-	2400
Кафе «Альпи» (ужин) 700 руб. * 2	1400	700
Кафе «Речное» (обед) 500 руб. * 2	1000	500
Кафе «Этаж» (ужин) 800 руб. * 2	1600	800
Ресторан «В Карелии есть» (обед) 950 руб. * 2	1900	950
	Индивидуальные расходы	
Экскурсионная программа		
Костомукшский заповедник 320 руб. * 18	-	320

Мастер-класс по изготовлению броши 600 руб. * 18	-	600
Мастер-класс по выпечке калиток 300 руб. * 18	-	300
«Музей Рунопевцев» 150 руб. * 18	-	150
Мастер-класс по изготовлению ловца снов 150 руб. * 18	-	150
Экспозиция «Земля Вайнолы» 150 руб. * 18	-	150
Посещение этнодеревни Хайколя 1200 руб. * 18	-	1200
Краеведческий музей «Поморье» 300 руб. * 18	-	300
Экскурсия «Петроглифы Белого моря» 600 руб. * 18	-	600
Мастер-класс по выбивке петроглифа 600 руб. * 18	-	600
«Дом Кантеле» 650 руб. * 18	-	650
Итого	132 260	21 710

Таким образом, общие расходы составят: 132 260 руб. + (21 710 руб. * 18) = 523 040 рублей.

Себестоимость тура на человека составит: 523 140 руб. / 18 = 29 060 руб.

С учётом маржи (15%) стоимость тура составит: 29 060 руб. + (29 060 руб. * 0,15) = 33 420 рублей.

Также учтем комиссионное вознаграждение (15%): 33 420 руб. + (33 420 руб. * 0,15) = 38 430 рублей.

Итоговая стоимость тура на 1 человека составляет 38 430 рублей.

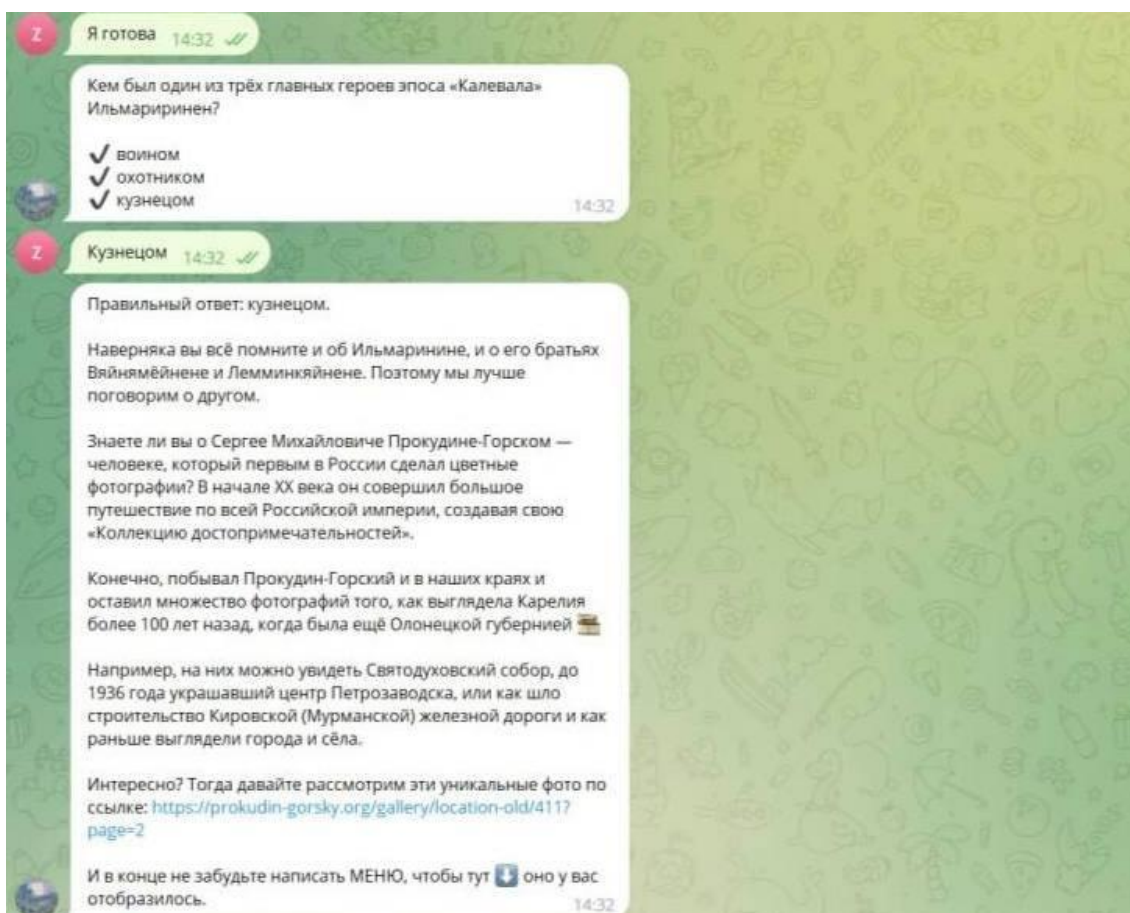
Стоимость тура на группу: 38 430 * 18 = 691 740 рублей.

Приложение 3 — Чат-бот, созданный в социальной сети «Telegram», с квизом «В краю калевальских рун» (https://t.me/kalevalaquiz_bot)









Мы очень надеемся, что вам понравился наш этнотур! 🙌

В ходе тура мы посетили множество удивительных локаций, но кроме них, в Карелии есть те, что обязательно стоило бы посетить в следующих путешествиях!

Итак, список must-see на будущее:

- ◆ Нельзя обойтись без классики: горный парк «Рускеала». Удивительный мраморный карьер, который стал настоящей жемчужиной республики.
- ◆ «Рускеалу» невозможно посетить, обойдя стороной очаровательный город Сортавала, который не так давно был финским, а потому сохранил множество уникальных построек. И именно из Сортавалы до Рускеалы можно доехать на знаменитом ретро-поезде (путь займёт около часа).
- ◆ Остров Кижи, ставший третьим памятником наследия ЮНЕСКО в России — сразу вслед за Московским Кремлем и историческим центром Петербурга — благодаря своей неповторимой коллекции памятников деревянного зодчества (добраться удобнее всего из Петрозаводска).
- ◆ Водопад Кивач, воспетый Державиным в стихах, и находящийся недалеко от него вулкан Гирвас — для любителей природных достопримечательностей.
- ◆ Также любителям природы можно совершить прогулку по ладожским шхерам (испещренным берегам Ладожского озера, карельским фьордам) из города Сортавала.
- ◆ Первый российский курорт Марциальные воды, открытый Петром I.
- ◆ Мистическая гора Воттоваара, которая считается главным «местом силы» в республике.
- ◆ Вепское село Шёлтозеро, где можно напрямую соприкоснуться с угасающей вепской культурой и архитектурой.
- ◆ И конечно, остров Валаам и Валаамский монастырь, который много веков является одной из главных православных святынь.

Спасибо, что были с нами! Будем рады снова видеть вас в нашем краю калевальских рун! 🙌

14:33

Приложение 4 — Технологическая карта маршрута

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на июнь 2023 г.

Маршрут путешествия (наименование и вид маршрута): автобусный тур этнической направленности «В краю калевальских рун» (Сегежа — Костомукша — Вокнаволок — Калевала — Хайколя — Кемь — Беломорск — Вирма — Сегежа — Петрозаводск).

Протяженность маршрута (км): 1 200 км.

Продолжительность путешествия: 7 дней / 6 ночей.

Число туристов в группе (рекомендуемое): 18 человек (+ 1 гид-экскурсовод и 1 водитель).

Стоимость (ориентировочная): 691 740 рублей на группу, 38 430 рублей на человека.

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту «В краю калевальских рун»:

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т. п.	Перевозка туристов	Другие услуги (дополнительно оплачивается)
до 22:10: прибытие в г. Сегежа	«Cosmos Segezha» 3*, завтрак включен	-	Трансфер до гостиницы	Ужин
10:00: Сегежа — Костомукша (246 км)	«Оазис», завтрак включён	Экскурсия в Костомукшский заповедник; мастер-класс по изготовлению броши в виде северных ягод из полимерной глины	Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter	-

<p>10:00: Костомукша — Вокнаволок (57 км); 16:30: Вокнаволок — Калевала (100 км)</p>	<p>«ВелТ» 3*, завтрак включен</p>	<p>Мастер-класс по выпечке калиток в клубе рукоделия «Тайто»; пешеходная экскурсия по деревне Вокнаволок</p>	<p>Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter</p>	<p>-</p>
<p>10:00: Калевала</p>	<p>«ВелТ» 3*, завтрак включен</p>	<p>Посещение «Музея Рунопевцев»; пешеходная экскурсия по Калевале; мастер- класс по изготовлению ловца снов в этнокультурном центре «Калевалатало»; посещение экспозиции «Земля Вайнолы»; ужин «Карельская трапеза»</p>	<p>Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter</p>	<p>-</p>
<p>10:00: Калевала — Хайколя (40 км); 13:00: Хайколя — Кемь (138 км); 18:00: Экскурсия по «Дому Кантеле» и мастер- класс по игре на кантеле</p>	<p>«Гандвик»</p>	<p>Посещение этнодеревни Хайколя; экскурсия в краеведческом музее «Поморье»</p>	<p>Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter</p>	<p>-</p>
<p>10:00: Беломорск — Вирма (43 км); 12:00: Вирма — Беломорск (43 км); 16:00: Беломорск — Сегежа (120 км)</p>	<p>«Cosmos Segezha» 3*, завтрак включен</p>	<p>Автобусная экскурсия в деревню Вирма; экскурсия «Петроглифы Белого моря»</p>	<p>Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter</p>	<p>-</p>

10:00: Сегежа — Петрозаводск (267 км)	-	Мастер-класс по выбивке петроглифа в музее-ресторане «ВКарелииЕсть»; экскурсия по «Дому Кантеле» и мастер-класс по игре на кантеле	Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter	Ужин
--	---	--	---	------

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов: не требуется.

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения: гостиница «Cosmos Segezha» 3* в Сегеже, гостиница «Оазис» в Костомукше, отель «ВелТ» 3* в Калевале, гостиница «Гандвик» в Беломорске.

Перевозки осуществляются предприятием: бюро путешествий «Автотур».

Питание туристов осуществляются предприятиями: на базе ресторанов отелей «Cosmos Segezha» 3*, «Оазис», «ВелТ» 3*, «Гандвик».

Экскурсионные услуги: экскурсия в Костомукшский заповедник, мастер-класс по изготовлению броши, мастер-класс по выпечке калиток, пешеходная экскурсия по деревне Вокнаволоок, посещение «Музея Рунопевцев», пешеходная экскурсия по Калевале, мастер-класс по изготовлению ловца снов, посещение экспозиции «Земля Вяйнолы», ужин «Карельская трапеза», посещение этнодеревни Хайколя, экскурсия в краеведческом музее «Поморье», автобусная экскурсия в деревню Вирма, экскурсия «Петроглифы Белого моря», мастер-класс по выбивке петроглифа, экскурсия по «Дому Кантеле» и мастер-класс по игре на кантеле.

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги: отсутствуют.