



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Образовательная программа бакалавриата  
СВ.5122.2019 «Социологические исследования в цифровом обществе»  
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**«Гендерные аспекты цифровой экономики в современной России»**

Выполнила: Кузьмина Анастасия Игоревна

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент  
кафедры социологии политических  
и социальных процессов  
Ушакова Валентина Григорьевна

Рецензент: доктор социологических наук,  
профессор кафедры экономической социологии  
Петров Александр Викторович

Санкт-Петербург  
2023 год

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. Цифровая экономика и гендер: теоретико-методологические основания социологического изучения</b> .....	7
1.1. Цифровая экономика: основные понятия.....	7
1.2. Гендер: теоретико-методологические подходы.....	15
<b>ГЛАВА 2. Влияние цифровой экономики на гендерную роль в обществе</b> .....	25
2.1. Гендерные аспекты в современной цифровой экономике России.....	25
2.2. Анализ влияния цифровой экономики на гендерные роли мужчин и женщин .....	34
<b>ГЛАВА 3. Влияние цифровой экономики на гендерную идентичность</b> .....	43
3.1 Исследование влияния цифровой экономики на гендерную идентичность .....	43
3.2 Анализ изменения гендерных стереотипов в цифровой экономике.....	52
<b>Приложение 1</b> .....	71
<b>Приложение 2</b> .....	72

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблем формирования цифровой экономики обусловлена как ростом масштабов социальных коммуникаций посредством социальных сетей, так и эффективностью цифровых платформ, повышающих скорость и многообразие обменов (путем применения технологий в производственных процессах), что в целом открывает принципиально новые и более широкие возможности роста эффективности массового производства, развития экономики и общества. По оценке экспертов Всемирного экономического форума, потенциал цифровых трансформаций (и как следствие массового применения цифровых технологий для сокращения различных затрат, и как средство оптимизации процессов в экономике, социуме, и как результат появления новых отраслей) оценивается в объеме свыше 100 трлн долл.

При становлении цифровой экономики фактически речь идёт о создании особой социокультурной и экономической реальности нового типа. Данная реальность является логическим следствием общего развития «умных» технологий - от первых компьютеров до сложнейших разработок современного мира. Цифровые процессы становятся основой для всех отраслей производства. Это приводит к стремительному замещению индустриальных и постиндустриальных технологий новыми цифровыми разработками, способными создавать «умное» операциональное экономическое пространство.

Цифровизация в настоящий период времени характеризуется проникновением практически во все сферы жизни человека: экономическую, социальную, политическую и т.д. По мере ускорения перехода общества и экономики на рельсы цифровизации, необходимо признать, что цифровизация, равно как и любые цифровые инструменты как предоставляют невероятные перспективы с точки зрения расширения основных прав и возможностей женщин в экономической сфере с одной стороны, так и несут с собой серьезную угрозу безопасности женщин в цифровой сфере - с другой. Поэтому, цифровизация не может быть названа процессом, нейтральным с гендерной точки зрения.

Социальные и гендерные нормы, которые к настоящему времени слишком глубоко укоренились в обществе, не всегда предоставляют возможность женщинам пользоваться многочисленными возможностями, которые обусловлены применением цифровых технологий, для личностного, профессионального и карьерного роста.

Также необходимо обратить внимание на то, что феномен гендерного насилия, обусловленный постоянным развитием современных технологий, постоянно прогрессирует, что еще более усугубляется все более широким использованием социальных сетей и цифровых платформ, что отрицательно сказывается на женщинах, а также ставит под удар их репутацию в политике и гражданском обществе. Кроме того, крайне мало женщин среди лиц, ответственных за принятие решений в сфере цифровой экономики.

Неспособность к пониманию и устранению дифференцированного воздействия технологий на мужчин и женщин, вероятнее всего будет вести к росту гендерного цифрового разрыва, что будет причиной еще большего лишения женщин права голоса и участия в экономической жизни страны и мира, а также приведет к росту рисков их безопасности.

Настоящая выпускная квалификационная работа представляет особую актуальность не только со стороны освещения острой социальной проблемы, которая перенеслась и в сферу цифрового общества, но и с точки зрения разработки и проведения авторского эмпирического исследования, результаты которого будут способствовать планированию и управлению процессами социально-экономического развития в области цифровой экономики с учетом гендерных аспектов.

**Объектом исследования** в рамках выбранной темы являются мужчины и женщины – активные субъекты цифровой экономики.

**Предметом исследования** являются гендерные аспекты цифровой экономики.

**Цель исследования** представляет собой анализ влияния гендера на развитие цифровой экономики в современной России.

Для достижения указанной цели в работе поставлены следующие **задачи**:

- охарактеризовать основные понятия цифровой экономики;
- рассмотреть теоретико-методологические подходы к понятию «гендер»;
- проанализировать особенности влияния гендера и его компонентов на развитие современной цифровой экономики;
- провести анализ влияния цифровой экономики на гендерную роль в обществе и семье;
- провести исследование влияния цифровой экономики на гендерную идентичность;
- проанализировать феномен гендерных стереотипов в цифровой экономике.

### **Степень научной разработанности проблематики исследования.**

Гендерные аспекты в цифровой экономике рассматриваются в работах отечественных и иностран

ных ученых. К наиболее разработанным в научном плане можно отнести области изучения понятия «гендер» и его влияния на социально-экономическое развитие цифрового общества. Существенный вклад в раскрытие подходов к понятию «гендер» внесли теории зарубежных ученых: Столлер Р., Мид М., Парсонсом Т., Бергер П., Лукман Т., Коннел Р., Киммел М., Лорбер Д. и др.

При рассмотрении понятия «цифровая экономика» были использованы работы следующих авторов: Алексеев И. В., Хикс Р., Бухт Р., Бренен С., Крейс Д., Иванов В. В., Малинецкий Г. Г., Мещеряков Р.В. и др.

Однако, несмотря на значительное количество исследований, которые уже проведены, проблематика изучения гендерных аспектов в цифровой экономике остается недостаточно разработанным научным направлением, в силу стремительного развития информационно-коммуникационных технологий, особенностей разработки технологий в России, что в последствии обуславливает необходимость одновременного развития социальных направлений и социальной адаптации технологий. Таким образом, актуальность и степень разработанности выбранной научной проблемы подтверждают целесообразность проведения эмпирического исследования.

### **Методологическая основа исследования.**

В основу методологии исследования был положен комплексный анализ гендерных аспектов в цифровой экономике, в том числе при проведении практического исследования. Он проводился с использованием общенаучных и социологических методов – сбор и анализ данных посредством современных цифровых технологий, дальнейшее их описание, анализ, сетевой анализ, синтез, индукция, дедукция, абстрагирование, классификация. Метод индукции, заключающийся в обобщении и систематизации полученного материала в ходе практического исследования был применен для проведения комплексного анализа влияния гендерных аспектов на области цифровизации. Использовались и специальные методы. Был задействован структурно-функциональный метод для обеспечения достоверности и репрезентативности исследования, позволивший охарактеризовать феномен «цифровой экономики» как многоаспектного явления.

Также был использован аналитический метод, который состоял в анализе научной литературы по теме исследования, сравнительно-сопоставительный метод, ретроспективный метод, а также метод обобщений.

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, включающих 6 параграфов, заключения, списка источников и литературы (всего наименований 98).

# ГЛАВА 1. Цифровая экономика и гендер: теоретико-методологические основания социологического изучения

## 1.1. Цифровая экономика: основные понятия

Актуальность исследования аспектов цифровой экономики обусловлена значимостью производственных процессов и спецификой условий производства. Именно этим объясняется большое значение цифрового государства в современной цифровой экономике, создание государственной облачной платформы для предоставления государственных услуг в электронном виде. Хотелось бы отметить, что главным условием обеспечения эффективности цифровой экономики становится внедрение прогрессивных технологий обработки данных, что позволит уменьшить затраты при производстве товаров и оказании услуг.

Тематика развития цифровой экономики сегодня является довольно актуальной и ведущие ученые занимаются ее исследованием многие годы, представляют свои научные и исследовательские работы, публикации, в которых рассматривается масса аспектов развития цифровой экономики на современном этапе, все острые проблемы, связанные с формированием цифровой экономики.

Изначально, цифровую экономику рассматривали в качестве явления, которое находится в тесных связях с информационными технологиями, глобальной сетью Интернет и электронной коммерцией.<sup>1</sup> Многие отечественные исследователи, в том числе и глава Института развития информационного общества Хохлов Ю., считают, что понятие «цифровая экономика», впервые ввел в обиход ученый Тапскотт Д., написавший свой научный труд еще в 1994 году, в котором и применил данный термин.<sup>2</sup>

Далее, в 1995 году, другой исследователь, Негропonte Н., уже использовал понятие «цифровая экономика» в качестве определения процессов, которые активно происходят в экономике и обществе, а также изменений, которые

---

<sup>1</sup> Khan F. Information society in global age. New Delhi: APH Publishing, 2002. 395 p.

<sup>2</sup> Развитие цифровой экономики. От данных к мобайлу // InvestFuture. 2017. URL: <https://investfuture.ru/articles/id/razvitie-tsifrovoj-ekonomiki-ot-dannyh-k-mobajlu>.

свидетельствуют о начале нового этапа развития в социальной, политической, информационной, экономической, культурной сферах всего мира.<sup>3</sup>

Многие отечественные и зарубежные исследователи, считают очевидным присутствие нового понятия, и наравне с ним, также используют другие термины - электронная экономика, экономика приложений, креативная экономика. Ученые говорят о том, что в европейском научном сообществе все чаще применяется именно цифровая экономика, а вот американское общество, более часто применяет понятие API экономика.

Далее термин становится все более многогранным, в него включают новые трактовки. К примеру, такие исследователи, как Хикс Р. И Бухт Р., ввели новые понятия.<sup>4</sup> При этом, ученые брали за основу работы Бренена С. и Крейса Д., предлагающие разграничивать понятия «цифровизация» и «оцифровка»<sup>5</sup>, Исследователи, применяя свою позицию, создали трактовку цифровой экономики, которая состоит из трех уровней:

- на первом уровне присутствует цифровая часть экономики, в которую входят различное ПО, телекоммуникации, выпуск вычислительного оборудования, ИТ-консалтинг;

- на втором уровне присутствует непосредственно цифровая экономика, в которую включены цифровая сфера, цифровые услуги и базовые решения;

- на третьем уровне присутствует цифровизированная экономика, электронное и сетевое предпринимательство.

Исследователи позиционируют цифровую экономику как часть общего объема производства, которая по частям и в полном объеме сформирована на базе информационных технологий. Данную цифровую экономику создают фирмы, которые сформировали собственную бизнес-модель на основе цифровых продуктов и услуг.

---

<sup>3</sup> Алексеев И. В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. 2016. №4 (10). С. 43.

<sup>4</sup> Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. 2018. Т. 13. № 2. С. 149.

<sup>5</sup> Brennen S., Kreiss D. Digitalization and Digitization. Culture Digitally. 2014. URL: [culturedigitally.org/2014/09/digitalization-and-digitization](http://culturedigitally.org/2014/09/digitalization-and-digitization).



С. Бренен и Д. Крейс отмечают достаточную расплывчатость определения «цифровая экономика». Основная причина данного явления, это то, что информационные технологии сегодня активно развиваются и постепенно начинают внедряться во все большие сферы экономики, а цифровая экономика постепенно трансформируется в саму экономику в общем ее значении и не является в современном мире специфическим предметом исследования.

Мнение о том, что цифровая экономика все более становится вплетенной в традиционную экономику, сегодня является достаточно распространенным, в частности, начиная с 2015 года.<sup>6</sup> По праву сегодня данный период считается началом третьего этапа развития цифровой экономики.

Такой исследователь, как д.э.н. Иванов В.В. трактует цифровую экономику в качестве виртуального мира, который дополняет настоящую реальность<sup>7</sup>. Если рассмотреть точку зрения профессора, д.т.н. Мещерякова Р.В., то он определяет ее, применяя два подхода. В первом случае, классическая трактовка гласит о том, что это экономика, базирующаяся на цифровых технологиях, в которые входят сфера электронной продукции и услуг. Во втором случае - это любой тип предпринимательской деятельности, который применяет данные технологические инновации<sup>8</sup>. Рассматривая тезисы, которые присутствовали в докладе Всемирного банка «О развитии цифровой экономики в России», цифровая экономика представлена в качестве экономики, которая строится на формировании и развитии цифровых технологий, с помощью которых, происходят экономические и социальные трансформации.<sup>9</sup> Но данное пояснение не может приниматься в качестве детального и точного, ведь в нем не присутствует определение одной из важных ролей цифровой экономики - проникновение во все секторы производства и сбыта продукции, начиная от приобретения клиентом товара (услуги) и

---

<sup>6</sup> Digital economy report 2019. Value creation and capture: Implications for developing countries // UNCTAD. Geneva: United Nations. 2019. URL: <https://unctad.org/publication/digital-economy-report-2019>.

<sup>7</sup> Иванов В. В., Малинецкий Г. Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива / В. В. Иванов, Г. Г. Малинецкий. М.: Ньюанс, 2017. С. 23

<sup>8</sup> Мещеряков Р.В. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html>.

<sup>9</sup> Навстречу «цифровому обществу»: экспертные оценки; экспертный институт социальных исследований. М.: Наука, 2019. 250 с.

заканчивая системой формирования заказа на сырье и комплектующие для производства.<sup>10</sup>

В докладе Всемирного банка, раскрывающем аспекты развития цифровой экономики в нашей стране, замечено, что в состав данной сферы включены:

- аспекты нецифрового свойства, в которые включены стратегическое планирование и политика, правовая сфера, людской капитал, новшества и новые разработки, безопасность и доверие, что в общем формирует позитивные условия для цифровой трансформации;

- цифровые аспекты, в которые входят цифровая инфраструктура, различные цифровые платформы, инновационные технологии;

- цифровая сфера экономики, которая представлена ИКТ областью, сектором контента и СМИ.

В современном мире цифровая экономика воздействует на государственную и частную сферы, а также на все общество. В настоящее время наблюдается четвертый этап формирования понятия «цифровая экономика». Столкнувшись с отсутствием общепринятого понимания цифровой экономики, многие ученые и аналитики отказались от этого термина вообще. Они стали использовать термин «цифровая трансформация», который позволяет исследовать отдельные процессы и явления, связанные с цифровыми технологиями, не углубляясь в существо проблемы. Конечно, данные изыскания сегодня также необходимы, но если не реализовывать детальные исследования, аналитику самой сути цифровой экономики, то невозможно будет понимать ее основные процессы формирования и развития.

В 2016 году, в КНР проходил Давосский экономический форум и саммит G20<sup>11</sup>. Оба мероприятия посвятили свое внимание вопросам, связанным с цифровой экономикой, в частности, изучались возможности формирования новейшей модели мировой экономики с самыми широкими возможностями. Наша

---

<sup>10</sup> Панышин Б. Цифровая экономика: понятия и направления развития // Наука и инновации. 2019. №3 (193). С. 53.

<sup>11</sup> Путин подвел итоги саммита «двадцатки» // Российская газета. URL: <https://rg.ru/2016/09/05/putin-ocenil-itogi-sammita-dvadcatki.html>.

страна также присутствовала на данных мероприятиях и поддержала соответствующие принятые решения, в создании перспектив экономического развития, основанных на внедрении технологических инноваций и реализации потенциала основных направлений цифровой экономики, в контексте повышения общей производительности труда.

Формирование документов стратегического планирования в области цифровой экономики в Российской Федерации началось после заявления Президента Российской Федерации В.В. Путина в послании Федеральному собранию 2016 года: «Предлагаю запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения - цифровой экономики. В ее реализации будем опираться на российские компании, научно-исследовательские и инжиниринговые центры страны. Это вопрос национальной безопасности, технологической независимости России, нашего общего будущего... Нужно также учитывать, что в цифровых технологиях кроются и риски. Необходимо укреплять защиту от киберугроз, должна быть значительно повышена устойчивость всех элементов инфраструктуры, финансовой системы, системы государственного управления».<sup>12</sup>

В 2017 году проходил Международный экономический форум в Петербурге, где глава страны также высказался о важности развития цифровой экономики, отметив, что отечественные ученые и разработчики прилагают массу усилий и создают эффективные программы, с помощью которых, формируется инновационная среда знаний, науки и экономики.<sup>13</sup>

Президент государства также отметил важность повышения уровня образования в данной сфере, повышения уровня профессионализма специалистов, которые будут реализовывать свои знания в сфере цифровой экономики, увеличения уровня грамотности в данной области всего населения страны. Для этого следует серьезно усовершенствовать систему образования на всех уровнях:

---

<sup>12</sup> Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 01.12.2016 «О положении в стране и основных направлениях внутренней и внешней политики государства» // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41550>.

<sup>13</sup> Пленарное заседание Петербургского международного экономического форума // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/speeches/54667>.

от школы до высших учебных заведений. И, конечно, развернуть программы обучения для людей самых разных возрастов.

Правительством Российской Федерации была разработана и в июле 2017 года утверждена Программа развития цифровой экономики до 2024 года<sup>14</sup>, в которой определены пять базовых направлений: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность. Особенностью данной программы являются сжатые сроки реализации и сквозной характер воздействия, охватывающий все сферы жизнедеятельности человека и общества в целом.

Наиболее близким по содержанию документом стратегического планирования к Программе развития цифровой экономики Российской Федерации является Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы.<sup>15</sup> Ориентируясь на данную Стратегию, программа развития цифровой экономики Российской Федерации представляет цифровую экономику как хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы.<sup>16</sup>

Отметим, что при реализации программы принципиально важным моментом является создание предпосылок в экономической сфере, при которых информационные технологии будут саморазвиваться. Функции проектного офиса по реализации Программы закреплены за автономной некоммерческой

---

<sup>14</sup> Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 №1632-р]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/436754837>.

<sup>15</sup> О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы [Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 №203]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705100002>.

<sup>16</sup> Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 №1632-р]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/436754837>.

организацией «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации».<sup>17</sup>

Как было отмечено президентом РФ В.В. Путиным, в 2017 году на цифровизацию будет потрачено порядка 200 миллиардов рублей. А. Кудрин предложил потратить на «цифровую революцию» в период до 2024 года огромные суммы в размере 185 триллионов рублей, что составляет порядка 30% ВВП в год.<sup>18</sup>

Однако, в 2023 году траты на реализацию национального проекта «Цифровая экономика» значительно снижаются. Сокращение финансирования достигнет 30% это, в первую очередь, обусловлено снижением затрат на федеральный проект «Информационная инфраструктура», а также на отдельные проекты, например, «Искусственный интеллект».

В России безусловно существует ряд сдерживающих факторов развития цифровой экономики, но следует найти эффективные решения для их преодоления, увеличения потенциала государства в данной сфере. Общая цифровизация уже давно стала тем процессом, который неизбежен для каждой страны, ведь он протекает в глобальном масштабе. Данный процесс в состоянии сформировать новую реальность, в которой будет господствовать новая система ценностей, нравственности, социальных факторов, новых экономических законов и программ управления.

К настоящему времени в России урегулировано большинство вопросов, отражающих специфику использования информационных и телекоммуникационных технологий в разных областях деятельности, но вместе с тем, все еще присутствуют определенные проблемы в правовой сфере, которые стали препятствиями для создания новых объектов цифровой экономики и развития инновационных технологий. К примеру, тот объем специалистов, который выпускают высшие учебные заведения, не соответствует настоящим потребностям цифровой экономики, интернетом в нашей стране пользуется

---

<sup>17</sup> Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. URL: <https://ac.gov.ru/>.

<sup>18</sup> Алексеев И. В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. 2016. №4 (10). С. 44.

меньше людей, чем в европейских странах, многие пользователи не обладают необходимым уровнем использования компьютерных технологий, отмечается дефицит кадров в образовательном процессе всех уровнях образования. Недостаточно используется существующая инфраструктура науки и инноваций для целей развития цифровой экономики, требуется совершенствование системы информационной безопасности во всех секторах экономики в связи с ростом преступлений в сфере цифровой экономики.

Фундаментальная экономическая теория находится в несоответствии с существующей практикой, в которой отсутствует единая теоретическая база для развития и существования цифровой экономики. Многие ученые сегодня занимаются исследованием общих теоретических понятий в сфере цифровой экономики, к примеру, непосредственно «цифровая экономика», «цифровизация» и пр. Данные вопросы несомненно важны, но больше усилий следует направить на обсуждение прикладных вопросов развития цифровой экономики в России, мобилизовать все национальные ресурсы на благо того, чтобы Россия стала в ряд ведущих стран в деле формирования нового технологического уклада.

Таким образом, можно сделать общий вывод о том, что цифровая революция, которая происходит в настоящий период времени, представляет собой достаточно длительный процесс. Цифровые технологии уже доминируют практически во всей информационной и финансовой, а также в значительной части производственной и социальной сфер российской экономики. Кроме того, данные технологии все глубже внедряются в такие сферы, как бытовая и деловая. В то же время необходимо отметить, что монопольное использование цифровых технологий в интересах частных лиц или отдельных наций может представлять собой угрозу национальной безопасности не только Российской Федерации, но и других государств. Нейтрализация такого рода угроз должна осуществляться исключительно правовыми методами.

Проблемой цифровой трансформации становится также и необходимость массового обучения и переквалификации специалистов, по масштабам сопоставимая с изменениями эпохи индустриализации. И как в тот период, вопрос

кадров является решающим, а основным лимитирующим условием - время. Глобальными лидерами станут те страны, которые окажутся в состоянии быстро организовать подготовку людей, способных разрабатывать, производить и использовать цифровые технологии.

## **1.2. Гендер: теоретико-методологические подходы**

Сегодня гендерное равноправие позиционируется в качестве мировой проблемы. В 2000 году была принята Декларация тысячелетия<sup>19</sup>, которая вместе с Пекинской платформой действий, позиционирует равноправие возможностей женщин и мужчин в качестве базы для стабильного развития.

Следует понимать, что все исследования в сфере гендера, которые начали проводить еще в конце 70-х годов прошлого века, представляют собой междисциплинарную отрасль научного знания, применяющих теоретические и практические знания, исторический опыт таких наук, как психология, антропология, социальная область наук, философии и культурологии. Данные изыскания можно отнести к следствию тех женских исследований, развития феминизма, которые начали развиваться в конце позапрошлого века. Данные гендерные изыскания необходимы для того, что понять причины существования отличий между мужчинами и женщинами, которые все еще присутствуют в личностной и профессиональной сферах. Центр данных изысканий - это термин гендер, который определяется в качестве социального понятия биологической принадлежности личности. Если говорить об анатомии и физиологии, то здесь основными отличиями служат гормональные факторы, биология, а напротив гендер обращает внимание на социальную и культурную конструкцию, которую создает само общество вокруг пола лица в определенную историческую эпоху развития.

---

<sup>19</sup> Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций // ООН. URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/summitdecl.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/summitdecl.shtml).

Гендер также трактуется как социологическая категория, обозначающая социологическое бытие в фундаментальном для человека, общества, государства измерении. Гендер - это социальный и познавательный параметр, с помощью которого происходит перенос данных разных дисциплин, содержащих пояснения отличий между мужчинами и женщинами в процесс социологического и политического исследования. Структурный объект исследования причин, перспектив отличий между полами, это комплекс из трех уровней социальной и политической системы:

- национальная политика;
- общественные институты;
- индивиды, активность в области политического образования, культуры гендеров.

В словаре английского языка Oxford Dictionary объясняется, что термин «гендер», начиная с XIV в. и вплоть до середины XX в., имел исключительно филологическое значение, которое обозначало род прилагательного в англоязычной культуре - средний род, феминный, маскулинный.<sup>20</sup>

Переход из филологической области в социальную область произошел в 1968 году, когда вышел труд «Пол и гендер» исследователя Столлера Р.<sup>21</sup>, который проводил свои научные изыскания в сфере транссексуальности и среды, в которой создается гендерная идентичность. К примеру, мужчины имеют больше прав доступа к общественным ресурсам и власти, если сравнивать их с женщинами.

Многие антропологи также пытались найти ответы на данные вопросы. К примеру, Мид М., которая проводила исследование стилей жизни и моделей поведения в некоторых племенах Новой Зеландии. Профессор сделала вывод, что многие из особенностей характера и моделей поведения, которые присущи мужчинам и женщинам в европейском обществе, не стоит переносить на весь мир и говорить о них в качестве тех, которые приняты всеми обществами. Из ее

---

<sup>20</sup> Словарь английского языка Oxford Dictionary. URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/gender?q=gender>.

<sup>21</sup> Robert J. Stoller. Sex and Gender: The Development of Masculinity and Femininity, 2020. 400 p.



исследований следует, что те положения, которые общество предлагает обоим полам, а также то, какое содержание в суть мужчины и женщины оно вкладывает, это является всего лишь определенным свойством некой культуры, ее спецификой.<sup>22</sup> Иными словами, те роли, которые общество предписывает выполнять мужчинам и женщинам, те смыслы, которые оно вкладывает в образы маскулинности и фемининности, есть ни что иное, как культурно вариативные значения. Такой вывод подрывал основы биологического детерминизма, определяющего различия между позициями, занимаемыми мужчинами и женщинами в социальной структуре, выполняемыми ролями, чертами характера и моделями поведения как результат врожденных, природных, биологически предопределенных особенностей.

Большое количество основополагающих теорий, в том числе, и метод, предложенный Парсонсом Т. еще в шестидесятых годах прошлого века, обладали биодетерминистскими качествами. Как свидетельствует теория полов, присутствует разделение на инструментальные – мужские и экспрессивные – женские. Данная теория необходима для того, чтобы социальная система, которую создавали и развивали многие годы, стабильно работала. По мнению исследователя, данное распределение ролей неизбежно, просто потому, что в обществе мужчины и женщины должны играть те роли, которые им по силам и для которых они обладают нужными чертами характера и прочими возможностями. Личности, которые характеризуются пассивными объектами, получают навыки половых ролей при социализации, с помощью которой, они принимают существующие гендерные примеры и модели поведения, превращаются в образованных членов общества.<sup>23</sup>

Подобная трактовка разделения половых ролей активно поддерживалась и усиливалась учеными - социобиологами, приверженцами эволюционной теории, спекулировавшей на идее обладания мужчинами и женщинами различными

---

<sup>22</sup> Мид М. Мужское и женское: исследование полового вопроса в меняющемся мире / М.Мид. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. С. 243.

<sup>23</sup> Теория и методология гендерных исследований. Курс лекций / под общ. ред. О. А. Ворониной. М.: МЦГИ-МВШСЭН-МФФ, 2001. С. 29.

чертами и характеристиками, сформированными в ходе эволюционного процесса в целях обеспечения выживания человеческого рода.<sup>24</sup> Именно поэтому, как объясняют социобиологи, мужчины склонны к агрессивности, проявлению силы, обладанию властью, промискуитету, в то время как женщины, напротив, генетически запрограммированы на заботу, сострадание, обладают сильным материнским инстинктом и обеспокоены выживанием потомства. Как справедливо указывают феминистки, если различия носят эссенциалистский, «природный» характер, то очень мало или практически ничего нельзя сделать для изменения существующего положения вещей.

Однако антропологи и конструктивисты даже столь безупречную в биологическом смысле эволюционную теорию рассматривают сквозь призму «социального недоверия» - в их трактовке «материнский инстинкт», например, является не универсальной и устойчивой, а напротив, адаптивной и социально изменчивой стратегией.

Социальный конструктивизм, занявший главенствующее положение в социальной теории в 70-х годах прошлого века, имел претензии не только к биологическому детерминизму в целом, но и к полоролевой теории, в частности, за узкое и однобокое рассмотрение всего многообразия аспектов, влияющих на понимание концепта «гендер» в объяснении социальной реальности.

Социально-конструктивистская парадигма берет свое начало из классического труда «Социальное конструирование реальности» Бергера П. и Лукмана Т.<sup>25</sup> и активно отрицает биологическую трактовку проявления социального неравенства статусов, возможностей, позиций, занимаемых мужчинами и женщинами в обществе. Согласно социально-конструктивистской парадигме, социальная реальность является объективной ровно настолько, насколько и субъективной. Иными словами, в данной теории поясняется, что она будет в наличии независимо от индивидуумов – это ее объективная сторона, а с другой стороны, она позиционируется в качестве субъективности на основании

---

<sup>24</sup> Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход: пер. с англ. / Г.Беккер. 2003. С. 451.

<sup>25</sup>

того, что она динамична и подвержена изменениям, ведь люди осуществляют свою деятельность, которая также вызывает в них перемены и изменения реальности, которая в данный момент присутствует.<sup>26</sup>

Если говорить о проблематике, возникающей в гендерной сфере, то здесь следует отметить, что разделение на мужчин и женщин происходит не на основании их анатомических особенностей и физиологии. Более значимую роль в таком отделении, играет суть, которой наделяется каждый пол самим обществом, в котором мужчины и женщины существуют и с помощью которых общество и распределяет принадлежность, деление на мужчин и женщин.

Коннел Р., стал тем исследователем, который произвел революцию в данном вопросе, выпустив свою работу «Маскулинность».<sup>27</sup> Ученый осуществил анализ большого объема эмпирического материала, провел глубокие исследования и сделал выводы о том, что в обществе не только женщины обладают неравными правами и возможностями по отношению к мужчинам, но и некоторые представители мужского рода, отличающиеся от основных групп мужчин, играют меньшие социальные роли и обладают низкими привилегиями. В итоге, просто нельзя рассматривать маскулинность в качестве общего понятия по отношению к мужчинам как к единой группе, которая обладает универсальными качествами, присущими всем мужчинам. Изыскания были призваны найти и изучить отличия между двумя полами, а также выяснить присутствие подобного внутри каждой из групп.<sup>28</sup>

Американский социолог Киммел М. солидарен с конструктивистской концепцией, высказывает мнение о том, что гендер является социальным

---

<sup>26</sup> Гендерное равенство в цифровизации. Ключевые вопросы при разработке программ. 2021. URL: <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/eurasia/UNDP-RBEC-Gender-Equality-Digitalization-Rus.pdf>.

<sup>27</sup> Смирнова И. Н. Гендерное измерение цифровой экономики: от стратегии к действию (2018-2030) // Женщина в российском обществе. 2018. №3. С. 120.

<sup>28</sup> Глазьев С. Великая цифровая экономика. Вызовы и перспективы для экономики XXI века // Русская народная линия. 2017. С. 24. URL: [http://ruskline.ru/opp/2017/sentyabr/14/velikaya\\_cifrovaya\\_ekonomika\\_vyzovy\\_i\\_perspektivy\\_dlya\\_ekonomiki\\_xxi\\_veka/](http://ruskline.ru/opp/2017/sentyabr/14/velikaya_cifrovaya_ekonomika_vyzovy_i_perspektivy_dlya_ekonomiki_xxi_veka/)

конструктом и базируется на основных факторах: идентичность, взаимодействие и институты.<sup>29</sup> Можно изучить их более детально.

1. Идентичность. Не стоит говорить о том, что гендер призван подчеркивать уникальность пола, он не относится к врожденным качествам, ведь все люди приходят в этот мир со своей половой принадлежностью, но определиться с тем, к какому полу они принадлежат, они могут только в ходе своего развития, адаптации в социуме, выборе своего поведения впитывания тех знаний, которые им предоставляют в ходе развития, получения тех навыков, которые распределены по гендерным различиям. Данная ситуация просто поддерживает установленные гендерные законы в обществе. Идентичность гендерного характера проявляет себя в течение социального налаживания связей с сутью личности, в развитии ее содержания, в ситуациях сопоставления себя с прочими индивидуумами.<sup>30</sup>

2. С точки зрения взаимодействия, можно рассматривать гендер в качестве ситуативного выполнения некоторых видов и моделей поведения, с помощью которых и происходит определение мужчины и женщины в тех границах, которые установлены социумом или гендерными дисплеями (мужскими и женскими нормами). Подобная трактовка гендера достаточно похожа на микро-социологической концепции Зиммермана Д. и Уэста К.<sup>31</sup>, которые представляли гендер в качестве процесса формирования и воспроизведения тех функций, которые точно демонстрируют женскую или мужскую суть тех индивидуумов, которые участвуют в межличностной коммуникации. Очень многие ученые, применяя научные материалы для исследований, создали и предложили систему, согласно которой возможно распределить определенные категории, которые присутствуют в процессе формирования половой принадлежности. К таковым они относят половую принадлежность, которую индивидуум эффективно демонстрирует в качестве своих личных качеств и характеристик, гендер, как тот

---

<sup>29</sup> Глазьев С. Великая цифровая экономика. Вызовы и перспективы для экономики XXI века // Русская народная линия. 2017. С. 176. URL:

[http://ruskline.ru/opp/2017/sentyabr/14/velikaya\\_cifrovaya\\_ekonomika\\_vyzovy\\_i\\_perspektivy\\_dlya\\_ekonomiki\\_xxi\\_veka/](http://ruskline.ru/opp/2017/sentyabr/14/velikaya_cifrovaya_ekonomika_vyzovy_i_perspektivy_dlya_ekonomiki_xxi_veka/)  
<sup>30</sup> Женщины и работа в четвертой промышленной революции: отчет Всемирного экономического форума // Global Challenge Insight Report. 2016. URL: <http://reports.weforum.org/future-of-jobs-2016/>.

<sup>31</sup> Асатурова Л. Л. Теоретико-методологические основания рассмотрения концепта «гендер» // Вестник СПбГУ. Сер. 12. 2014. Вып. 3. С. 204.

тип деятельности, который продуцирует мужчина или женщина, одобряемый обществом и приводящим к самоутверждению посредством взаимодействия.

3. Институт. Индивидуум начинает определять себя в своей половой принадлежности в самом обществе, в границах тех институтов, которые создает социум. Данное утверждение было высказано исследователем Киммелом. Автор также отмечает, что данные аспекты призваны поддерживать созданный гендерный порядок в обществе. Именно с помощью гендера настоящее социальное положение вещей демонстрирует структуру, в которой присутствует властвование и неравные положения в обществе. Данной точки зрения придерживается Коннелл Р.<sup>32</sup>, а также его коллега, Лорбер Д.<sup>33</sup>

Данные исследователи отмечают, что ситуативное повторение половой принадлежности и определение своего гендера, это всего лишь одиночные ситуации, присутствующие в довольно обширной и упорядоченной последовательности. Если говорить проще, то гендер можно позиционировать в качестве институции, определенной структуры коммуникации, которая присутствует во всех областях социума, без которой невозможна социальная реализация жизнедеятельности.

Для раскрытия темы настоящей выпускной работы необходимо остановиться на отдельном рассмотрении гендера в секторе экономики. Гендерная экономика - новое направление экономических исследований, которое раскрывает механизмы гендерного неравенства в формальном и неформальном секторах занятости, рассматривает функционирование политических, торговых, финансовых институтов с точки зрения их воздействия на социально-экономические статусы мужчин и женщин, а также разрабатывает индексы и показатели экономического развития с учетом роста/преодоления гендерной асимметрии.<sup>34</sup>

---

<sup>32</sup> Плуготаренко С. Цифровая экономика России 2017: аналитика, цифры, факты // Shopolog. 2017. С. 297. URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/cifrovaya-ekonomika-rossii-2017-analitika-cifry-fakty/>

<sup>33</sup> Лебедева Н. В., Вилкова К. А. Почему девушки не выбирают STEM: гендерные различия в мотивационных ориентирах // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. № 3. С. 116. URL: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2022.3.1923>

<sup>34</sup> Абдрахманова Г. И., Ковалева Г. Г., Озерова О.К. Гендерный аспект в цифровой экономике // Информационный бюллетень. 2016. № 3(8). С. URL: [https://www.researchgate.net/publication/305165611\\_GENDERNYJ\\_ASPEKT\\_V\\_CIFROVOJ\\_EKONOMIKE](https://www.researchgate.net/publication/305165611_GENDERNYJ_ASPEKT_V_CIFROVOJ_EKONOMIKE).

В отличие от классических представлений об экономике как науке, касающейся способов производства товаров и услуг, гендерная экономика концентрирует внимание на участниках экономического процесса и измеряет достижения цивилизации тем, какой объем капитала, товаров и услуг оказывается в распоряжении людей разного пола, и как это влияет на их позиции в системе стратификации общества.<sup>35</sup>

Между мужчинами и женщинами существуют различия в плане доступа к экономическим структурам в обществе и возможностей влиять на них. В большинстве регионов мира женщины практически не принимают участия, или же их участие минимально, в процессе принятия экономических решений, включая разработку финансовой, бюджетной, коммерческой и других видов экономической политики, а также системы налогообложения и нормы, регулирующие заработную плату. Поскольку именно в рамках такой политики мужчины и женщины принимают свои решения, в том числе о том, как разделить свое время между оплачиваемым и неоплачиваемым трудом, фактическое формирование таких экономических структур и политики непосредственно влияет на доступ мужчин и женщин к экономическим ресурсам, на их экономические возможности и, соответственно, на степень равноправия между ними на индивидуальном уровне и на уровне семьи, а также в обществе в целом.

Углублению гендерного неравенства в экономике способствует также и глобализация. Весьма характерными для глобализации являются следующие перекосы в сфере труда и занятости: невысокий уровень оплаты труда, практически полное отсутствие соблюдение стандартов безопасности труда, неудовлетворительные условия работы, причем особенно это касается соблюдения здоровья и гигиены трудовой деятельности женщин, преобладание малоквалифицированного труда наравне с отсутствием гарантий занятости и

---

<sup>35</sup> Базуева Е. В. Методологические подходы к исследованию категории власти в гендерной экономике // Актуальные проблемы современной гендерологии: материалы 54-й ежегодной научно-методической конф. «Университетская наука - региону». 2009. Вып. 4. С. 16.

социального страхования, причем в равной степени последнее справедливо как для организованного сектора занятости, так и для неорганизованного.

В ряде государств и секторов экономики женская безработица представляет собой достаточно серьезную проблему, вызывающую рост обеспокоенности со стороны общественных организаций, причем как на страновом, так и на международном уровне. Так, к примеру, среди самых незащищенных категорий среди занятых в экономике можно назвать молодежь, а также женщин-мигрантов, которые заняты в неорганизованном секторе экономики и которые ведут свою трудовую деятельность в сельской местности.<sup>36</sup> Кроме того, женщины, в особенности занятые исключительно в домашнем хозяйстве и имеющие малолетних детей, крайне ограничены в возможностях занятости, что является прямым следствием, например, негибких рабочих графиков, а также неадекватным распределением домашних обязанностей между женщинами и мужчинами в частности, и в обществе в целом.

Таким образом, на основании теоретического рассмотрения концепта «гендер» можно сделать несколько выводов.

Во-первых, гендер, несмотря на недолгую историю, получил достаточно стремительное развитие и доказал свою состоятельность в качестве универсального терминологического образования. В отечественном дискурсе пришедший из западной науки термин все еще вызывает определенную долю недоверия и подозрения. Гендер не является однородным по своей сути понятием, но напротив, сложной многоаспектной категорией, настолько искусно организующей все сферы социальной реальности.

Во-вторых, понятие гендера обозначает, в сущности, сложный социокультурный процесс конструирования обществом различий в мужских и женских ролях, поведении, ментальных и эмоциональных характеристиках. Гендер - социальный конструкт, поддающийся трансформациям под влиянием социальных, культурных, исторических условий.

---

<sup>36</sup> Смирнова И. Н. Гендерное измерение цифровой экономики: от стратегии к действию (2018-2030) // Женщина в российском обществе. 2018. №3. С. 118.

В-третьих, в процессе изучения экономической сферы жизни социума необходимо принимать во внимание аспекты гендерной асимметрии, которые имеют место в рамках современного этапа жизни общества. Кроме того, можно сделать вывод о том, что гендерный аспект в экономике был всегда, причем последние десятилетия характеризуются повышенным вниманием исследователей к этому вопросу и постепенному нивелированию перекосов в этой сфере. Тем не менее, проблема остается достаточно острой, в особенности если речь идет о России или о развивающихся странах.



## **ГЛАВА 2. Влияние цифровой экономики на гендерную роль в обществе**

### **2.1. Гендерные аспекты в современной цифровой экономике России**

Цифровая экономика как сложный многоаспектный процесс современного развития общества несет в себе не только новые возможности, но и новые социальные вызовы и риски. В международной конкуренции выигрывают государства, которые становятся инновационными лидерами; страны, экономика, которых быстрее перестраивается с учетом инновационных технологий, получают преимущество в темпах экономического роста; домохозяйства, у членов которых более высокий уровень человеческого капитала, имеют более широкие возможности для включения в цифровую экономику. Одним из ключевых социальных вызовов является нарастание гендерного неравенства в сфере труда и в обществе в целом. В первую очередь такая угроза видится в грядущем гендерно асимметричном сокращении занятости в связи с внедрением новых технологий, включая робототехнику и искусственный интеллект.

Остроту проблемы неравноправия как барьера на пути к расширению участия женщин в цифровом секторе в полной мере разделяют в Европарламенте. М. Габриэль - уполномоченный по вопросам цифровой экономики и общества, разрабатывая меры по наращиванию участия женщин в цифровом секторе, выделила три главных направления действий: борьбу со стереотипами, развитие цифровых навыков и образования, поддержку большего числа женщин-предпринимателей.<sup>37</sup>

Данные по гендерному распределению в сферах занятости и степени цифровизированности этих сфер позволяют выделить три категории участия женщин в цифровой экономике:

1. Бытовое использование цифровых технологий.
2. Применение цифровых технологий в процессе выполнения трудовых функций.

---

<sup>37</sup> Women in Digital // Publications Office of the European Union. 2014. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/women-ict>.

3. Создание цифровых технологий и непосредственное участие в цифровизации.

Сферы преимущественной занятости женщин (здравоохранение, информация и связь, финансы, образование) являются на сегодняшний день лидерами по внедрению цифровых технологий, поэтому в профессиональную деятельность женщин компьютерные технологии проникают интенсивнее, нежели в «мужские» профессии (например, строительство). Однако в области создания компьютерных программ и управления цифровыми технологиями женщины представлены в меньшей степени, выступая в роли пользователей технологий, создаваемых преимущественно мужчинами. Так как создание первично по отношению к использованию, цифровизация усиливает вопросы гендерного равноправия, определяя новаторскую роль для мужчин и пользовательскую роль для женщин, что должно быть учтено при реализации мер политики по преодолению неравномерности предоставления прав на гендерной основе.

Россия не является исключением в вопросах гендерного равноправия, о чем представляется целесообразным написать более подробно, с учетом особенностей цифровой экономики.

Хотелось бы отметить факт, что, начиная с момента первых экономических реформ Российской Федерации, фактически, отказалась решать проблемы профессиональной занятости женщин, переложив всю ответственность за адаптацию сферы занятости к новым экономическим реалиям на население, в то время как население оказалось практически не готово к изменениям в сфере занятости, в силу чего «естественный отбор в данной» сфере привел к перекосам в гендерной сфере.

Одновременно в условиях цифровой экономики будет бурно развиваться занятость в сфере STEM (science, technology, engineering and mathematics), то есть наука, технологии, инжиниринг и математика.<sup>38</sup>

---

<sup>38</sup> Гендерное измерение цифровой экономики: от стратегии к действию (2018-2030): материалы Всерос. конф. с междунар. Участием. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2018. С. 8.

Сегодня мировое сообщество озабочено вопросом, почему мало женщин в сфере STEM. В последние годы в мире и в России проведено немало исследований на тему, как привлечь девушек в STEM-образование. Наиболее масштабное исследование состоялось в 2017 г. по заказу Microsoft. В нем приняли участие 11 500 девушек и молодых женщин в возрасте от 11 до 30 лет в 12 европейских странах, включая Бельгию, Великобританию, Германию, Ирландию, Италию, Нидерланды, Польшу, Россию, Словакию, Финляндию, Францию и Чехию. На вопрос о том, что мешает девушкам получать образование в области высоких технологий, «59 % респонденток отметили, что с большей вероятностью предпочли бы STEM-образование, если бы в соответствующих профессиях уже царил равноправие мужчин и женщин». Особенно высокая «неуверенность в том, что у мужчин и женщин равные права при трудоустройстве в этой сфере», наблюдается у англичанок (70 %).<sup>39</sup> Таким образом, более половины европейских девушек не хотят идти в сферу инженерных и компьютерных наук не из-за отсутствия способностей и интереса к математике (как представляют стереотипы), а из-за царящего в этой сфере гендерного неравенства.

Российская Федерация, как уже было написано ранее, вступила в эпоху цифровой экономики. Однако для того, чтобы цифровая экономика успешно развивалась, необходимо, чтобы цифровые технологии были доступны не только избранным специалистам в сфере экономики и информационных технологий, но и широким массам работников в различных сферах, причем как мужчинам, так и женщинам. Соответственно, можно говорить о том, что вовлечение женщин в сферу STEM-занятости представляет собой не самоцель, а экономическую необходимость, диктуемую современными условиями. Так, к примеру, в Еврокомиссии были проведены подсчеты, в соответствии с которыми были получены следующие результаты: если количество женщин на рынке цифровых рабочих мест сравняется с количеством мужчин в данной сфере, то это будет

---

<sup>39</sup> Лебедева Н. В., Вилкова К. А. Почему девушки не выбирают STEM: гендерные различия в мотивационных ориентирах // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. № 3. С. 115-135. URL: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2022.3.1923>

способствовать ежегодному приросту ВВП для экономики стран Европы в размере 16 млрд евро.<sup>40</sup> Однако, необходимо констатировать, что такого рода расчеты для Российской Федерации пока не проводились. Тем не менее, очевиден тот факт, что недоиспользование трудового и научного потенциала как минимум половины населения России крайне отрицательно отражается на росте ВВП в частности и экономическом развитии государства в целом.

Потеря работы и сложности с трудоустройством создадут угрозу для домохозяйств с одним источником дохода, обеспечиваемым женщинами, и усугубят ситуацию гендерного неравенства. Цифровые технологии заменят прежде всего простые, рутинные работы, но даже такие традиционно «женские» профессии, как врачи, журналисты, бухгалтеры, страховые агенты или библиотекари, могут быть частично или полностью автоматизированы значительно раньше, чем можно предположить.<sup>41</sup>

Наиболее острой является проблема дискриминации в сфере труда, связанная с гендерным разрывом в оплате, сегрегацией и «стеклянным потолком», а также низкой представленности женщин в сфере принятия решений.

На протяжении практически всего периода существования Российской Федерации на российском рынке труда можно отметить наличие следующей закономерности: мужчины постепенно вытесняют женщин не с тяжелых и вредных производств, что было бы логично, а с высокооплачиваемых и перспективных должностей. Это, в свою очередь, ведет к феминизации бедности, что представляет собой одну из наиболее острых социальных проблем, решения которой у власти Российской Федерации к настоящему моменту нет. Уровень дохода почти третьей части женского населения страны либо равен прожиточному минимуму, либо находится чуть выше такового.<sup>42</sup> Женщины являются абсолютным большинством среди наиболее экономически уязвимых групп населения, к которым можно отнести пенсионеров, безработных, находящихся в отпусках по уходу за ребенком

---

<sup>40</sup> Women in Digital // Publications Office of the European Union. 2014. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/women-ict>.

<sup>41</sup> Хоткина З.А. На пути к цифровому гендерному равенству // Женщина в российском обществе. 2018. №3 (88). С.9.

<sup>42</sup> Хоткина З.А. На пути к цифровому гендерному равенству // Женщина в российском обществе. 2018. №3 (88). С.11.

(детьми), работников бюджетной сферы, а также таких сфер, как образование и здравоохранение.

Этот факт подтверждается тем, что в России практически отсутствует национальный механизм по гендерному равноправию. Это единственная страна в Европе и на постсоветском пространстве, которая не имеет закона о гендерном равноправии. Поэтому неудивительно, что в мировом рейтинге стран по индексу гендерного равноправия, опубликованном в марте 2022 года, Российская Федерация занимает 50-е место.<sup>43</sup> Внесенный еще в 2003 г. законопроект о гендерном равноправии уже почти 20 лет находится в Госдуме РФ, но все еще не принят.<sup>44</sup> Поэтому, ставя задачу по ликвидации цифрового разрыва, следует помнить, что ее решение будет затруднено как укоренившимися в сознании россиян гендерными стереотипами, так и нерешенными в нашем обществе базовыми проблемами гендерного равноправия.

Вопросы влияния стереотипов на доступ женщин к равным ресурсам и возможностям обсуждаются сегодня на самом высоком уровне. Гендерные стереотипы - это убеждения о личных качествах людей, принадлежащих разным гендерным категориям (мужчины и женщины, мальчики и девочки). Стереотипы определяют горизонты ожидания от людей, социализированных в женском или мужском гендере, и вне зависимости от того, отражают ли они «реальное положение вещей», тем не менее влияя на это положение и определяя ожидания и спектр допустимого поведения, восприятия и суждения. На уровне ООН одной из целей устойчивого развития, сформулированных до 2030 года, обозначено «Обеспечение гендерного равноправия и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек». В 2010 году ООН создала единую структуру (Женщины ООН), отвечающую за ускорение прогресса в достижении равноправия женщин с мужчинами и расширение прав и возможностей женщин.

---

<sup>43</sup> Рейтинг стран мира по уровню гендерного неравенства / United Nations. 2020. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/gender-inequality-index>.

<sup>44</sup> Володин рассчитывает на принятие своего законопроекта 2003 года о гендерном равенстве. 2017. URL: <http://tass.ru/wfys2017/articles/4659681>.

Важным этапом в развитии государственной поддержки роли и участия женщин в экономике стало принятие Правительством Российской Федерации Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2017–2022 годы<sup>45</sup>, и в дальнейшем Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023 - 2030 годы.<sup>46</sup>

Стратегия определяет основные направления государственной политики в отношении женщин и направлена на реализацию принципа равных прав и свобод, создание равных возможностей для реализации женщинами своих прав и свобод в соответствии с Конституцией РФ и нормами международного права. Целями Стратегии являются обеспечение реализации принципа равных прав и свобод мужчин и женщин, создания равных возможностей для их реализации женщинами во всех сферах жизни и повышение экономической независимости, политической активности и возможностей самореализации женщин. Стратегия направлена на обеспечение равноправия в различных областях, но в рамках данной выпускной квалификационной работы особый интерес представляет следующее направление деятельности стратегии: «расширение участия женщин в приоритетных направлениях социально-экономического развития страны, включая формирование новых точек роста экономики».<sup>47</sup> Данное направление предусматривает интеграцию женщин в цифровую экономику, расширение участия женщин в высокотехнологичных отраслях, а также развитие естественных и математических наук, привлечение женщин к приобретению технических знаний и навыков, необходимых в цифровой экономике.

В результате реализации Стратегии должна быть сформирована система мер, направленная на обеспечение реализации принципа равных прав и свобод мужчины и женщины и создания равных возможностей для их реализации женщинами во всех сферах жизни, на повышение экономической независимости,

---

<sup>45</sup> Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017-2022 годы [распоряжение Правительства РФ от 08.03.2017 №410-п]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420393412>.

<sup>46</sup> Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2023 - 2030 годы [распоряжение Правительства РФ от 29.12.2022 №4356-п]. URL: <http://static.government.ru/media/files/iIHtVCkhskBAE9DAfID3Akpd787xAOc4.pdf>.

<sup>47</sup> Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2023 - 2030 годы [распоряжение Правительства РФ от 29.12.2022 №4356-п]. С. 9. URL: <http://static.government.ru/media/files/iIHtVCkhskBAE9DAfID3Akpd787xAOc4.pdf>.

политической активности, расширение возможностей самореализации женщин, а также на преодоление стереотипных представлений о социальных ролях мужчины и женщины.

Одной из наиболее знаковых российских инициатив в сфере развития гендерного равноправия является Евразийский женский форум - международная площадка для обсуждения роли женщин в современном обществе, являющаяся частью реализации национальной стратегии, упомянутой выше. Среди участниц форума - женщины-парламентарии, представительницы исполнительных органов власти, международных организаций, бизнеса, научного сообщества.

Особый интерес представляют выводы сделанные в ходе исследования, проведенного в 2019 году аналитическим центром НАФИ «Стереотипы в отношении женщин и их последствия: на пути к равным возможностям в цифровой экономике». По данным 2019 года 15 % россиян связывают свою профессиональную деятельность со сферой цифровой экономики, при этом процентное соотношение занятых мужчин и женщин в этой области составляет 52% / 48%. При этом отмечается неравномерность представления женщин на должностях, которые предусматривают наличия более высокой профессиональной квалификации. Как правило, данные позиции занимают лица мужского пола. Поэтому преодоление стереотипов о женщинах в IT и продвижение женщин на уровень квалифицированных специалистов и руководителей в цифровой экономике является одной из целей по ликвидации неравенства между ними и мужчинами. По экспертным оценкам Минэкономразвития, рост уровня занятости женщин до уровня мужчин позволил бы российскому ВВП вырасти на 13–14%, что составляет 14 трлн рублей. Для преодоления стереотипов в отношении женщин представляется возможным обеспечить увеличение присутствия публичных успешных женских образов в СМИ, показав, что женщина может быть успешной и при этом остается привлекательной; повысить участие женщин на лидерских позициях (в руководстве компаний, бизнеса, политики) для представления интересов и защиты прав женщин.

Среди стратегий, которые направлены на более широкое вхождение женщин в цифровую экономику, необходимо включить такие стратегии, как:

- согласованную и эффективную экономическую и социальную политику, основной целью которой должны являться максимальные меры противодействия гендерному неравенству и незащищенности в сфере экономики, в том числе и цифровой;

- приведение трудового законодательства Российской Федерации в полное соответствие с новыми реалиями рынка труда посредством пересмотра устаревших норм и введения новых. Сюда же необходимо отнести обеспечение симметричных норм трудового права для женщин и мужчин в той части, которая не касается вопросов охраны материнства. Возможно внедрение специальных квот в профессиях, которые традиционно считаются «мужскими» или «женскими», а также реализация политики равной оплаты труда. Согласие женщин на меньшую оплату труда приводит к тому, что отрасли, присутствие женщин в которых значительно, становятся менее оплачиваемыми и теряют престиж;

- пристальное внимание к улучшению качества системы образования с точки зрения приведения ее в соответствие с реальными запросами стремительно меняющихся экономических условий. Сюда же необходимо отнести разработку и постепенное внедрение национальных и региональных программ, направленные на широкое вовлечение женщин в сферу STEM-профессий, а также проведение специальных семинаров, в рамках которых обсуждалась бы проблема соответствия стереотипов в отношении женщин и уровня оплаты труда и пути к достижению в этом вопросе равноправия между мужчинами и женщинами;

- совершенствование методик сбора и последующего анализа гендерной статистики и сопоставления данных, полученных в результате опросов, касающихся гендерного аспекта образования и занятости в сфере высоких технологий; повышение качества мониторинга вопросов, касающихся соблюдения норм трудового законодательства и равноправия в сфере занятости и труда, а также вопросов, прямо относящихся к созданию для мужчин и женщин максимально благоприятных условий, позволяющих совмещать семейную жизнь и работу;



- ведение информационно-просветительской работы в сфере гендерного равноправия, направленной на максимально эффективное преодоление гендерных стереотипов, касающихся роли и места женщин в социуме и семье;

- разработка и совершенствование программ технологической подготовки и переподготовки в сфере гендерного просвещения профессорско-преподавательского состава учреждений высшего образования, а также учителей общеобразовательных школ.<sup>48</sup>

Таким образом, подводя итог анализа особенностей гендерного аспекта в цифровой экономике, можно сделать общий вывод о том, что привлечение женщин в сферу высоких технологий даст возможность не только обеспечения их полноценного участия в жизни современного социума, но и будет служить приданию нового импульса развитию экономики Российской Федерации в цифровой сфере. Гармонизация гендерных отношений в сфере труда и занятости будет способствовать установлению гендерного равноправия, а также максимально полному раскрытию потенциала как мужчин, так и женщин. Именно в этом состоит залог успешного развития цифровой экономики не только в Российской Федерации, но и во всем мире.

Обобщая вышеизложенное, целесообразно сделать следующие выводы.

Во-первых, процесс вовлечения женщин в цифровую экономику носит комплексный характер, затрагивает экономические, социальные и культурные процессы, происходящие в обществе. Масштаб, направленность и интенсивность предстоящих изменений требуют участия органов управления, социальных институтов образования, экономики, культуры, а также широкой общественности. Во-вторых, в России наблюдается глубокое противоречие между потребностями современного рынка в квалифицированных технологических кадрах и традиционными культурными барьерами, которыми общество окружает девушек и женщин.

---

<sup>48</sup> Хоткина З.А. На пути к цифровому гендерному равенству // Женщина в российском обществе. 2018. №3 (88). С. 12.

## 2.2. Анализ влияния цифровой экономики на гендерные роли мужчин и женщин

Цифровая экономика, как и любая другая форма экономической деятельности, может повлиять на роли мужчин и женщин в семье. Однако, нельзя говорить о едином влиянии, поскольку результат зависит от контекста и конкретных условий.

В целом, цифровая экономика может сократить разрыв в возможностях между мужчинами и женщинами в области трудовой занятости<sup>49</sup>. Благодаря удаленной работе и возможности использовать Интернет для поиска работы, женщины, которые ранее могли ограничивать свой выбор из-за домашних обязанностей, могут теперь работать из дома или выбирать работу с гибким графиком.<sup>50</sup>

С учетом полученных результатов исследования Ларионовой М. В. и Первушиной Е. В. «Цифровая экономика и гендерное равенство в России: проблемы и перспективы», можно предложить следующие практические рекомендации для правительств, компаний и общественных организаций, которые могут способствовать более равномерному распределению обязанностей и усилению равноправия между мужчинами и женщинами в семье<sup>51</sup>:

1. Повышение осведомленности о гендерных стереотипах и их влиянии на семейные роли. Это может быть достигнуто путем проведения обучающих курсов, семинаров и других мероприятий, которые будут нацелены на повышение осведомленности о гендерных стереотипах и их влиянии на семейную динамику.

2. Разработка и внедрение гибких форматов работы для сотрудников. Гибкий график работы, возможность работать из дома и другие форматы работы, которые позволяют уделять больше времени семье, могут уменьшить разрыв между мужчинами и женщинами в семейных обязанностях.

---

<sup>49</sup> Скворцова Н.П. Цифровая экономика и гендер: актуальные проблемы // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2019. - № 4 (60). - С. 111.

<sup>50</sup> Айвазян С. А., Гусарова В. В., Козловский Ю. Е., Широкова Г. В. Цифровая экономика и проблемы гендерного равенства в России // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. - 2019. - № 9.

<sup>51</sup> Ларионова М. В., Первушина Е. В. Цифровая экономика и гендерное равенство в России: проблемы и перспективы // Актуальные проблемы современной науки и образования. - 2020. - № 2.

3. Поддержка родительства и семейных обязанностей со стороны правительства и компаний. Разработка политик и программ поддержки родительства, таких как оплачиваемый отпуск по уходу за ребенком, субсидии на детский сад или школу, может помочь уменьшить бремя семейных обязанностей и создать более равные условия для мужчин и женщин.

4. Создание и поддержка сетей для обмена опытом и поддержки семейных пар. Сети для обмена опытом могут помочь создать место для общения и обмена опытом между мужчинами и женщинами, которые сталкиваются с проблемами, связанными с семейными обязанностями. Это может помочь укрепить отношения в семье и создать более равные условия для мужчин и женщин.

5. Содействие участию женщин в цифровой экономике. Развитие программ, направленных на повышение квалификации женщин в сфере цифровой экономики, создание условий для участия женщин в стартапах и проектах цифровой экономики в возможностях мужчин и женщин в сфере занятости и повысить уровень экономического равноправия между ними.

6. Инвестирование в образование и поддержка образовательных программ, направленных на устранение гендерных неравенств в сфере занятости и бизнеса. Это может включать в себя финансирование курсов и программ, которые помогают женщинам развивать навыки предпринимательства, лидерства и управления бизнесом, а также устранять гендерные неравенства в сфере занятости.

7. Повышение осведомленности о проблемах, связанных с насилием в семье и его влиянии на гендерное равноправие. Это может включать в себя проведение информационных кампаний и обучающих мероприятий, направленных на содействие осведомленности о проблемах, связанных с насилием в семье и его влиянии на гендерное равноправие.

8. Регулирование рынка труда в интересах женщин. Это может включать в себя разработку законодательных мер для защиты прав женщин на рабочем месте, противодействие дискриминации по гендерному признаку и принятие других мер, направленных на создание равных возможностей для мужчин и женщин на рынке труда.

9. Проведение исследований для оценки эффективности принимаемых мер и оценки уровня гендерного равноправия в семье. Это поможет выявить проблемы и определить наиболее эффективные меры, которые могут быть приняты для достижения гендерного равноправия в семье.

В целом усиление равноправия между мужчинами и женщинами в семье является важным шагом в достижении гендерного равноправия в обществе в целом. Рекомендации, представленные выше, могут помочь создать более равные условия для мужчин и женщин в семье, уменьшить гендерные неравенства и привести к более справедливому и равноправному обществу<sup>52</sup>.

Создание программ поддержки семейного и домашнего ухода за детьми и больными, которые будут направлены на уменьшение нагрузки на женщин, обеспечение равных возможностей для мужчин и женщин заниматься заботой о семье, а также создание равных условий для продолжения карьеры и развития профессиональных навыков<sup>53</sup>.

Внедрение политик и программ, которые будут способствовать уменьшению гендерных стереотипов в обществе. Это может включать в себя проведение образовательных кампаний и мероприятий, которые будут способствовать изменению отношения общества к традиционным ролям мужчин и женщин в семье<sup>54</sup>.

Поддержка женщин-предпринимателей. Это может включать в себя создание программ финансовой поддержки, обучающих мероприятий и консультаций, которые помогут женщинам создавать и развивать свой бизнес, а также усиливать их позиции на рынке труда.

Обеспечение равного доступа мужчин и женщин к информации о возможностях и правах, а также о процессе принятия решений. Это поможет уменьшить неравенство в возможностях и принятии решений в семье.

---

<sup>52</sup> Марченко О. С., Жукова Ю. В. Цифровая экономика и гендерные отношения в России: проблемы и перспективы // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2019. - № 1.

<sup>53</sup> Смолянинова О. Ю. Цифровая экономика и гендерное равенство в России: основные проблемы и перспективы // Вестник Челябинского государственного университета. - 2020. - № 4.

<sup>54</sup> Филиппова И. В. Гендерный аспект цифровой экономики в России // Экономическая наука современной России. - 2020. - № 2.

Развитие инфраструктуры, которая будет способствовать уменьшению временных и пространственных ограничений в заботе о семье. Это может включать в себя создание детских садов, ясли-садов, семейных центров и других организаций.

Однако, цифровая экономика также может привести к тому, что роли мужчин и женщин в семье станут более традиционными. Например, если мужчина зарабатывает больше денег в Интернет-сфере, чем женщина, это может привести к тому, что мужчина станет главным поставщиком семейного дохода, а женщина станет заниматься домашними делами и заботой о детях<sup>55</sup>.

Кроме того, цифровая экономика может оказать влияние на семейные отношения и роли мужчин и женщин в них. Например, появление социальных сетей и мессенджеров может усилить коммуникацию внутри семьи и способствовать более равномерному распределению обязанностей между партнерами<sup>56</sup>. Однако, появление цифровых развлечений, таких как игры и социальные сети, может привести к тому, что мужчины и женщины будут проводить больше времени за экраном, в ущерб времени, которое они могли бы проводить вместе<sup>57</sup>.

В целом, влияние цифровой экономики на роли мужчин и женщин в обществе зависит от конкретных условий и контекста, и требует более глубокого исследования.

Чтобы более точно понять, как цифровая экономика влияет на роли мужчин и женщин в обществе, необходимо провести социологическое исследование. Такое исследование может включать в себя опросы, фокус-группы и наблюдения за поведением людей в цифровом пространстве<sup>58</sup>.

---

<sup>55</sup> Гусева Е.В. Женщины на рынке труда в цифровую эпоху // Женщины в российском обществе: от семьи к политике. 2019. № 2 (16). С. 141.

<sup>56</sup> Рогова Г.В., Рогов В.А. Гендерные аспекты цифровой экономики // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2017. № 2. С. 131.

<sup>57</sup> Котова Н. В. Гендерное равенство и цифровая экономика: вызовы и перспективы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Экономика. 2019. № 3.

<sup>58</sup> Крупенина Е.В. Цифровая экономика и гендерный аспект: новые вызовы и возможности // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - № 1 (77). - С. 84.

Например, опросы могут помочь выявить, как женщины и мужчины используют цифровые технологии для работы и домашних дел, и как это влияет на их семейную жизнь. Фокус-группы, в свою очередь, могут помочь выяснить, какие устои и стереотипы о ролях мужчин и женщин существуют в обществе в цифровую эпоху, и как это отражается на семейных отношениях.

Также важно проводить наблюдения за поведением людей в цифровом пространстве, чтобы увидеть, как они взаимодействуют друг с другом, как распределяют обязанности и как влияют на семейные отношения. Наблюдения могут быть осуществлены как в онлайн-пространстве, так и в оффлайн-ситуациях, например, при проведении интервью с семейными парами.

Научное обоснование практических рекомендаций для правительств, компаний и общественных организаций, направленных на усиление равноправия между мужчинами и женщинами в семье, базируется на широком круге исследований в области гендерных исследований, социологии и экономики<sup>59</sup>.

Исследования показывают, что неравенство между мужчинами и женщинами в семье может приводить к неэффективному использованию ресурсов, уменьшению производительности труда и ухудшению здоровья и благополучия семей. В то же время равноправие между мужчинами и женщинами в семье, в том числе в распределении обязанностей и заботы о семье, способствует увеличению производительности, улучшению здоровья и благополучия всех членов семьи, а также содействует уменьшению социальных и экономических неравенств в обществе<sup>60</sup>.

Следовательно, научно обоснованные рекомендации для правительств, компаний и общественных организаций, направленные на усиление равноправия между мужчинами и женщинами в семье, могут привести к увеличению производительности, улучшению здоровья и благополучия всех членов семьи, а также к сокращению социальных и экономических неравенств в обществе.

---

<sup>59</sup> Котова Н. В. Гендерное равенство и цифровая экономика: вызовы и перспективы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Экономика. - 2019. - № 3.

<sup>60</sup> Айвазян С. А., Гусарова В. В., Козловский Ю. Е., Широкова Г. В. Цифровая экономика и проблемы гендерного равенства в России // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. - 2019. - № 9.

Конкретные рекомендации для правительств, компаний и общественных организаций могут включать в себя следующие меры:

1. Развитие политик и программ, направленных на снижение неравенства в оплате труда между мужчинами и женщинами. Такие программы должны включать в себя мониторинг оплаты труда, введение стандартов оплаты труда и политик, направленных на поддержку женщин в профессиональном росте.

2. Поддержка семей с детьми, например, через программы родительского отпуска, дополнительные дни отпуска для ухода за детьми и субсидии на детский уход. Такие меры могут помочь снизить неравенство в распределении заботы о детях между мужчинами и женщинами, а также помочь женщинам продолжать карьеру после рождения ребенка.

3. Повышение осведомленности и образования о равноправии между мужчинами и женщинами, например, через проведение кампаний и обучающих программ для работников и работодателей. Это может помочь изменить стереотипы и предубеждения о ролях мужчин и женщин в семье, а также улучшить понимание и поддержку равноправия.

4. Внедрение гибких графиков работы и возможностей удаленной работы. Это может помочь мужчинам и женщинам лучше сбалансировать работу и семейную жизнь, а также снизить дискриминацию на основе пола на рабочем месте.

5. Поддержка семейных ценностей и укрепление семейных отношений через проведение образовательных программ и кампаний. Это может помочь снизить нагрузку на одного человека в семье и распределить заботу о детях, домашних делах и других обязанностях между всеми членами семьи.

Такие рекомендации основаны на достоверных исследованиях и могут помочь улучшить равноправие между мужчинами и женщинами в семье, что в свою очередь способствует улучшению благополучия всех членов семьи<sup>61</sup>.

---

<sup>61</sup> Филиппова И. В. Гендерный аспект цифровой экономики в России // Экономическая наука современной России. - 2020. - № 2.

Социологическое исследование поможет более точно понять, как цифровая экономика влияет на роли мужчин и женщин в обществе, и какие меры могут быть предприняты для того, чтобы обеспечить более равные возможности и уравновесить распределение обязанностей<sup>62</sup>. На основе результатов исследования можно разработать практические рекомендации для правительств, компаний и общественных организаций, которые будут способствовать более равномерному распределению обязанностей и усилению равноправия между мужчинами и женщинами<sup>63</sup>.

В итоге, можно сделать вывод, что цифровая экономика имеет существенное влияние на распределение ролей между мужчинами и женщинами в семье и в обществе. Она может стать как фактором, который усиливает существующие неравенства, так и инструментом для их уменьшения<sup>64</sup>. Для того, чтобы достичь равноправия между полами, необходимо разработать соответствующие политики и программы, направленные на устранение дискриминации на основе пола на рабочем месте, создание условий для участия мужчин в заботе о детях и домашних делах, а также на повышение осведомленности и образования о равноправии между мужчинами и женщинами в семье<sup>65</sup>. Такие меры помогут не только снизить неравенство между полами, но и улучшить благополучие всех членов семьи<sup>66</sup>.

Цифровая экономика оказывает значительное влияние на роли мужчин и женщин в семье. Несмотря на то, что в цифровую экономику все больше включаются женщины и в этой сфере появляются новые возможности для равных возможностей, традиционные гендерные роли остаются в некоторой степени сохранены. Женщины продолжают нести на себе основную ответственность за семейные обязанности, такие как забота о детях, уход за домом и приготовление

---

<sup>62</sup> Смолянинова О. Ю. Цифровая экономика и гендерное равенство в России: основные проблемы и перспективы // Вестник Челябинского государственного университета. - 2020. - № 4.

<sup>63</sup> Чернявская Е. В., Давыдова М. А. Гендерный аспект цифровой экономики в России: проблемы и перспективы // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. - 2020. - № 4.

<sup>64</sup> Богомолова О. Ю., Карасева И. В. Гендерные аспекты цифровой экономики в России: вызовы и перспективы // Вестник Удмуртского университета. - 2021. - Т. 31. - № 2.

<sup>65</sup> Иванова Е. Ю. Цифровая экономика и гендерное равенство в России: тенденции и проблемы // Журнал социологии и социальной антропологии. - 2020. - Т. 23. - № 1.

<sup>66</sup> Карасева И. В. Гендерные аспекты цифровой экономики в России: вызовы и перспективы // Вестник Удмуртского университета. - 2020. - Т. 30. - № 1.



пищи, даже при условии работы в цифровой экономике. В то же время, мужчины, работающие в этой сфере, также продолжают нести на себе роль обеспечивающего семью и зарабатывающего на жизнь<sup>67</sup>.

Однако, исследования показывают, что цифровая экономика может способствовать более равномерному распределению обязанностей между мужчинами и женщинами в семье. Использование современных технологий, таких как онлайн-заказы продуктов, услуг домашнего хозяйства и дистанционной работы, может снизить нагрузку на женщин в семье и дать им больше возможностей для работы в цифровой экономике. Это может помочь усилить равноправие между полами и привести к изменению традиционных гендерных ролей<sup>68</sup>.

Однако, чтобы добиться этого, необходимо уделить внимание не только технологическим аспектам цифровой экономики, но и социальным и культурным факторам, влияющим на гендерные роли в обществе. Решение этой проблемы требует участия государства, бизнес-сообщества и общественных организаций, которые должны сотрудничать для разработки более инклюзивных и равноправных политик в цифровой экономике<sup>69</sup>.

Таким образом, для того чтобы достичь равноправия между мужчинами и женщинами в семье и в цифровой экономике, необходимо учитывать все аспекты гендерной проблематики и осуществлять комплексный подход к решению этой проблемы.

Исследование влияния цифровой экономики на роли мужчин и женщин в семье показало, что существует значительное влияние цифровой технологии на распределение обязанностей между полами внутри семьи. Многие из этих

---

<sup>67</sup> Корнеева Е. И., Перевозчикова О. С. Гендерный аспект цифровой экономики в России // Журнал экономической теории. - 2021. - № 1.

<sup>68</sup> Гринева М. Ю., Кулагина Л. И. Цифровая экономика и гендерный аспект в России // Социально-экономические явления и процессы. - 2020. - Т. 15. - № 3.

<sup>69</sup> Дмитриева Е. А., Козырева А. В. Цифровая экономика и гендерная равенство в России: проблемы и перспективы // Экономические науки. - 2021. - № 2.

изменений могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на обе стороны<sup>70</sup>.

Важно учитывать все аспекты гендерной проблематики, чтобы разработать комплексный подход к решению этой проблемы. Это может включать в себя обеспечение равенства возможностей для мужчин и женщин в цифровой экономике, создание инклюзивных рабочих мест и обучение компетенциям, которые не зависят от пола<sup>71</sup>.

Кроме того, нужно обращать внимание на то, как цифровая экономика влияет на гендерные роли в семье, и учитывать это при разработке соответствующих практик<sup>72</sup>.

Кроме того, нужно проводить дальнейшие исследования в этой области, чтобы лучше понимать, какие изменения происходят в гендерных ролях в семье в результате влияния цифровой экономики и какие дополнительные меры могут быть предприняты для поддержки равноправия полов.

---

<sup>70</sup> Ларионова М. В., Первушина Е. В. Цифровая экономика и гендерное равенство в России: проблемы и перспективы // Актуальные проблемы современной науки и образования. - 2020. - № 2.

<sup>71</sup> Филиппова И. В. Гендерный аспект цифровой экономики в России // Экономическая наука современной России. - 2020. - № 2.

<sup>72</sup> Хохлова Н. В. Цифровая экономика и гендерное равенство в России // Актуальные вопросы экономики и управления. - 2020. - № 2.

## **ГЛАВА 3. Влияние цифровой экономики на гендерную идентичность**

### **3.1 Исследование влияния цифровой экономики на гендерную идентичность**

Исследование влияния цифровой экономики на гендерную идентичность может быть очень актуальным в нашей современной общественно-политической среде. Цифровая экономика может иметь влияние на формирование гендерных стереотипов, социальных норм и ценностей, которые, в свою очередь, могут влиять на гендерную идентичность людей<sup>73</sup>.

В цифровой экономике существуют определенные профессиональные нормы и стереотипы, которые могут способствовать формированию гендерных стереотипов. Например, существует представление о том, что в цифровой экономике доминируют мужчины и что женщины не могут быть так же успешными в этой сфере. Эти стереотипы могут привести к тому, что женщины будут чувствовать себя менее уверенно в этой области и не будут искать возможности для профессионального роста в этой сфере<sup>74</sup>.

С другой стороны, цифровая экономика также может быть инструментом для усиления гендерного равноправия и поддержки гендерной идентичности. Например, онлайн-платформы могут помочь в создании доступных условий для работы женщин, включая гибкий график работы и удаленную работу. Это может способствовать увеличению участия женщин в цифровой экономике и повышению их профессионального роста<sup>75</sup>.

Также цифровая экономика может служить средством для поддержки гендерной идентичности и норм, например, путем создания онлайн-сообществ, которые поддерживают гендерные меньшинства и способствуют созданию безопасного пространства для людей, которые не соответствуют традиционным гендерным нормам.

---

<sup>73</sup> Корнеева Е. И., Перевозчикова О. С. Гендерный аспект цифровой экономики в России // Журнал экономической теории. 2021. № 1.

<sup>74</sup> Гринева М. Ю., Кулагина Л. И. Цифровая экономика и гендерный аспект в России // Социально-экономические явления и процессы. - 2020. - Т. 15. - № 3.

<sup>75</sup> Смолянинова О. Ю. Цифровая экономика и гендерное равенство в России: основные проблемы и перспективы // Вестник Челябинского государственного университета. - 2020. - № 4.

В целом, исследование влияния цифровой экономики на гендерную идентичность может быть полезным для того, чтобы понимать, как цифровые технологии влияют на наше общество, как они могут быть использованы для усиления гендерного равноправия и как они могут приводить к формированию гендерных стереотипов.

Таким образом, исходя из вышесказанного можно сформулировать гипотезу исследования.

Гипотеза: заключается в предположении, что развитие цифровой экономики оказывает влияние на гендерную идентичность в данной сфере.

Исследование в свою очередь состоит из: выборочной совокупности и ее объяснения, анкеты с вопросами, анализа ответов на вопросы анкеты, и в итоге подтверждение или опровержение ее с указанием почему к именно таким выводам пришли на тему исследования.

Выборочная совокупность: Выборка участников исследования проводилась случайным образом, был проведен опрос жителей города Санкт-Петербург через социальные сети. В исследовании приняли участие 200 респондентов в возрасте от 18 лет и старше. Все респонденты были разделены на четыре группы по возрастному и половому признакам:

Первая группа – женщины в возрасте от 18 до 40 лет;

Вторая группа – мужчины в возрасте от 18 до 40 лет;

Третья группа – женщины в возрасте 40 лет и старше;

Четвертая группа - мужчины в возрасте 40 лет и старше.

Социальное положение и профессиональная деятельность не учитывалась.

Характеристика респондентов представлена в Таблице 1.

Таблица 1. Характеристика групп респондентов

№	Группа респондентов	Кол-во участников	%
1	женщины в возрасте от 18 до 40 лет	50	25%
2	мужчины в возрасте от 18 до 40 лет	50	25%
3	женщины в возрасте 40 лет и старше	50	25%

4	мужчины в возрасте 40 лет и старше	50	25%
---	------------------------------------	----	-----

Для проведения исследования был разработан комплекс анкет:

1. «Уровень владения цифровыми навыками»;
2. «Перспективные сферы деятельности»;

Бланки анкет представлены в Приложении 1.

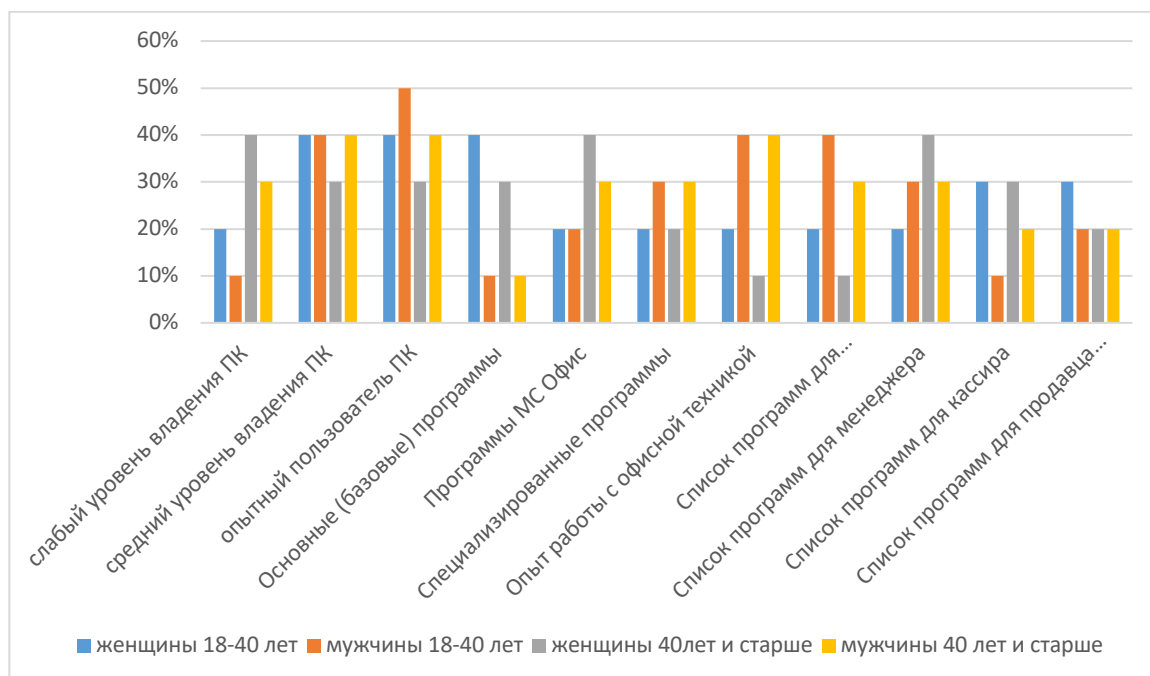
Анкетирование «Уровень владения цифровыми навыками», цель данного анкетирования – выявление уровня владения цифровыми технологиями. Результаты анкетирования представлены в Таблице 2.

Таблица 2. Протокол анкетирования «Уровень владения цифровыми навыками»

Вопрос \ категория участников	Женщины 18 – 40 лет		Мужчины 18-40 лет		Женщины 40 лет и старше		Мужчины 40 лет и старше	
	Кол-во чел.	%	Кол-во чел.	%	Кол-во чел.	%	Кол-во чел.	%
<b>Уровень владения компьютером</b>								
Слабое владение	10	20%	5	10%	20	40%	15	30%
Средний уровень владения	20	40%	20	40%	15	30%	15	30%
Опытный пользователь ПК	20	40%	25	50%	15	30%	20	40%
<b>Компьютерные программы</b>								
Основные (базовые) программы	20	40%	5	10%	15	30%	5	10%
Программы MS Office	10	20%	10	20%	20	40%	10	20%
Специализированные программы	10	20%	15	30%	10	20%	15	30%
Программы для работы с офисной техникой	10	20%	20	40%	5	10%	20	40%
<b>Компьютерные навыки</b>								
Список программ для администратора	10	20%	20	40%	5	10%	15	30%
Список программ для менеджера	10	20%	15	30%	20	40%	15	30%
Список программ для кассира	15	30%	5	10%	15	30%	10	20%

Список программ для продавца консультанта	15	30%	10	20%	10	20%	10	20%
---	----	-----	----	-----	----	-----	----	-----

Для наглядности результаты опроса представлены в виде диаграммы на рисунке 1.



Таким образом, исходя из данных представленных на рисунке 1 можно сделать вывод, что слабый уровень владения ПК по респондентам выявлен в группе женщин 40 лет и старше, средний уровень владения ПК во всех группах находится примерно на одинаковом уровне, в категории опытный пользователь ПК высокие показатели в группе мужчин от 18 до 40 лет. По результатам данного показателя, более опытными и активно использующими компьютерные технологии являются мужчины от 18 до 40 лет.

Категория - работа с компьютерными программами: уровень базовых программ самый высокий показатель в группе женщин от 18 до 40 лет, программы MS Office чаще используют респонденты из группы женщин 40 и старше, специализированные программы – высокие показатели у респондентов групп мужчин от 18 до 40 лет, а также в группе мужчин 40 лет и старше. Категория опыт работы с офисной техникой высокий уровень количества респондентов в группе

мужчин как от 18 до 40 лет, так и от 40 лет и старше. В группе женщин количество работников незначительное.

Несмотря на то, что женщины являются активными пользователями, уровень работы с программами ограничивается в большинстве случаев программами MS Office или базовыми программами.

Категория программ, используемых респондентами в профессиональной деятельности: программы администрирования в своей профессиональной деятельности используют в основном респонденты из группы мужчины от 18 до 40 лет, лишь небольшое количество женщин в обеих группах используют программы данного уровня в своей профессии. Программы для профессии менеджера: большинство респондентов в данной категории женщины от 40 лет старше. Программы кассового обеспечения используют в своей профессиональной деятельности женщины в обеих группах. Программы, используемые в деятельности продавцов – консультантов наибольшее количество респондентов в группе женщин от 18 до 40 лет. Таким образом, можно сделать вывод, что активными пользователями цифровых технологий являются как мужчины, так и женщины, но женщины в большинстве случаев трудятся продавцами, менеджерами и операторами, а вот среди ИТ-специалистов и системных администраторов, специалистов в сфере цифровой экономики женщин значительно меньше, чем мужчин. Мужчины в свою очередь чаще занимают позиции инженеров, программистов и системных администраторов.

Анкетирование «Перспективные сферы деятельности». Цель данного анкетирования: выявление предпочтений в профессиональной сфере респондентов.

Результаты анкетирования представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Протокол опроса «Перспективные сферы деятельности»

Вопрос \ категория участников	Женщины 18 – 40 лет		Мужчины 18-40 лет		Женщины 40 лет и старше		Мужчины 40 лет и старше	
	Кол-во чел	%	Кол-во чел	%	Кол-во чел	%	Кол-во чел	%
Уровень вашего образования								
Высшее	20	40%	20	40%	30	60%	20	40%

Среднее специальное	20	40%	25	50%	10	20%	15	30%
Среднее	10	20%	5	10%	10	20%	15	30%
<b>Сфера вашей профессиональной деятельности</b>								
Здравоохранение	10	20%	5	10%	15	30%	5	10%
Образование	10	20%	5	10%	15	30%	2	4%
Сфера услуг	15	30%	10	20%	10	20%	3	6%
Строительство	3	6%	8	16%	1	2%	20	40%
Техническая специальность (STEM)	2	4%	20	40%	1	2%	10	20%
Самозанятость	10	20%	2	4%	8	16%	10	20%
<b>Перспективные сферы профессиональной деятельности по вашему мнению</b>								
Бизнес и финансовые операции	10	20%	5	10%	10	20%	10	20%
Управление	10	20%	10	20%	15	30%	10	20%
Компьютерные науки и математика	20	40%	25	50%	15	30%	15	30%
Архитектура и инженерия	2	4%	5	10%	2	4%	5	10%
Продажи и связь	3	6%	4	8%	6	12%	9	18%
Образование	5	10%	1	2%	2	4%	1	2%

Для наглядности результаты опроса представлены в виде диаграммы на рисунке 2.

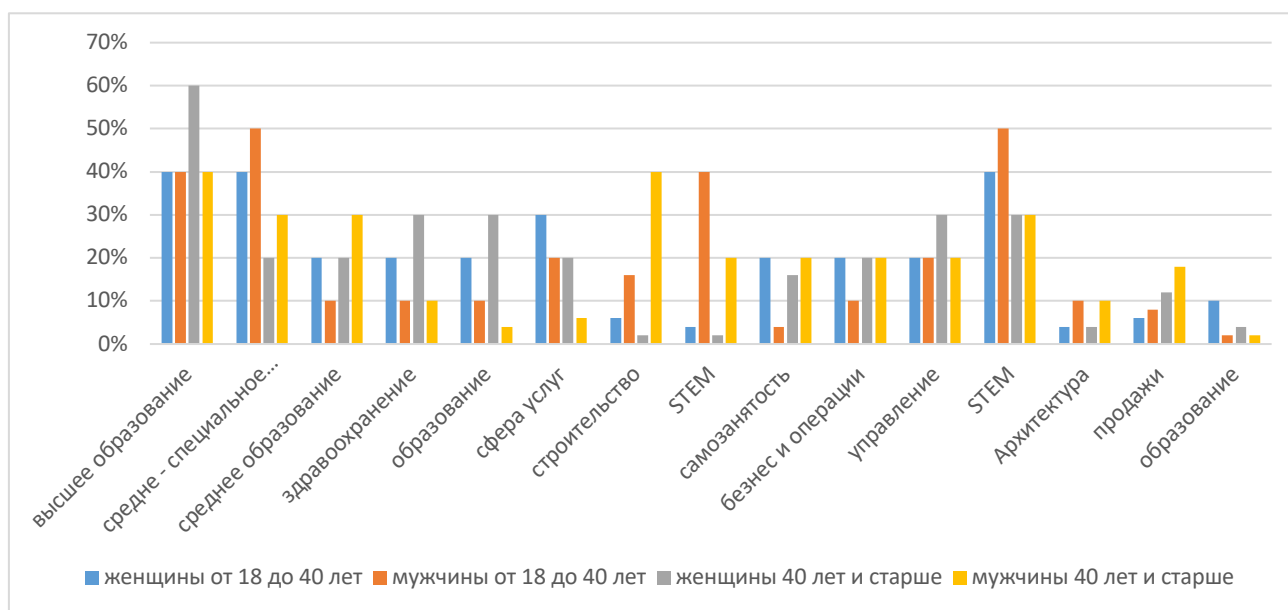


Рисунок 2. Результат опроса «Перспективные сферы деятельности»



Исходя из данных представленных в диаграмме на рисунке 2 можно сделать вывод, что большая часть респондентов имеют высшее и среднее специальное образование. Профессиональная деятельность респондентов женщин является бюджетная сфера, а также сфера оказания услуг. В группе респондентов мужчин в возрасте от 18 до 40 лет, большая часть занимают должности в сфере компьютерных технологий, мужчины в возрасте старше 40 лет в большинстве случаев – сфера строительства и компьютерных технологий.

Критерий перспективных профессий: в группе женщин от 18 до 40 лет респонденты отдают предпочтения профессиям, связанным с IT технологиями и сфере бизнеса, респонденты в группе мужчин от 18 до 40 лет, а также женщины старше 40 и группа мужчин старше 40 лет, считают перспективной профессией, связанный с компьютерными технологиями и управленческой деятельностью. Таким образом, большая часть респондентов, принявших участие в анкетировании считают самой перспективной профессией – деятельность в сфере цифровых достижений (IT – технологии, цифровая экономика, развитие онлайн – платформ)

На заключительном этапе респондентам предлагалось ответить на вопрос: Хотели бы вы сменить профессиональную деятельность – 80% опрошенных ответили положительно. Далее респондентам задали вопрос: Хотели бы вы осуществлять профессиональную деятельность, связанную с цифровыми технологиями. Респонденты мужчины в 90% случаев дали положительный ответ, мотивируя его высокой заработной платой, престижем. Респонденты женщины затрудняются при ответе, главными причинами является:

- «женские» сферы деятельности являются менее оплачиваемыми;
- мужчинам проще построить карьеру и получить повышение;
- работа в данной сфере занимает много времени, поэтому женщина должна выбирать между карьерой и семьей.

Таким образом, исходя из результатов проведенного исследования можно сделать вывод, что развитие цифровой экономики как сферы профессиональной деятельности оказывает значительное влияние на гендерную идентичность в данной профессии.

Таким образом, исследование влияния цифровой экономики на гендерную идентичность может быть полезным инструментом для поддержки гендерного равноправия и усиления гендерной идентичности. Важно продолжать исследования в этой области, чтобы получить более точное представление о влиянии цифровой экономики на наше общество и разработать более эффективные практические меры для поддержки гендерной идентичности и усиления гендерного равноправия.

Кроме того, важно учитывать различия в гендерной идентичности в разных культурах и регионах мира. Например, в некоторых культурах мужчины могут иметь более высокий социальный статус и власть, чем женщины, что может привести к большей дискриминации и неравенству.

Наконец, важно отметить, что гендерная идентичность является сложным и многогранным явлением, и ее формирование зависит от многих факторов, включая биологические, социальные, культурные и психологические. Исследования в этой области могут помочь лучше понять эти факторы и разработать более точные и эффективные стратегии поддержки гендерной идентичности и гендерного равноправия<sup>76</sup>.

В итоге исследования можно сделать вывод о том, что цифровая экономика имеет значительное влияние на гендерную идентичность, как положительное, так и отрицательное. С одной стороны, она создает новые возможности для укрепления равноправия между мужчинами и женщинами, сокращает гендерные различия в заработной плате, предоставляет женщинам доступ к работе в тех сферах, где раньше они были недоступны<sup>77</sup>.

С другой стороны, цифровая экономика также может усугублять некоторые гендерные неравенства, например, при разработке алгоритмов, которые могут быть скомпрометированы из-за предвзятости в отношении определенных групп людей. Кроме того, распространение технологий и использование цифровых устройств

---

<sup>76</sup> Чернявская Е. В., Давыдова М. А. Гендерный аспект цифровой экономики в России: проблемы и перспективы // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2020. № 4.

<sup>77</sup> Смолянинова О. Ю. Цифровая экономика и гендерное равенство в России: основные проблемы и перспективы // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 4.

может привести к усилению стереотипов о гендерных ролях, что может препятствовать развитию гендерной идентичности и созданию более инклюзивного и гендерно равного общества.

В целом, для того чтобы обеспечить положительное влияние цифровой экономики на гендерную идентичность, необходимо проводить дополнительные исследования в данной области, разрабатывать новые методы и технологии, которые будут учитывать гендерные особенности и сокращать гендерные неравенства. Кроме того, важно проводить обучение и содействовать осознанности в обществе относительно гендерных ролей и стереотипов, чтобы создавать более инклюзивное и гендерно равное окружение для всех<sup>78</sup>.

Одним из ключевых факторов, способствующих созданию более инклюзивной и гендерно равной цифровой экономики, является повышение осведомленности и образованности в области гендерной проблематики. Необходимо также содействовать активному участию женщин в цифровой экономике, а также создавать более гендерно равные рабочие условия и возможности для карьерного роста.

В целом исследование показывает, что цифровая экономика имеет значительное влияние на гендерную идентичность, но при правильном подходе может стать инструментом для создания более гендерно равноправного общества. Для достижения этой цели необходим комплексный подход, учитывающий все аспекты гендерной проблематики, а также активное участие женщин в процессах цифровой экономики<sup>79</sup>.

Исходя из этого, необходимо принимать меры для того, чтобы цифровая экономика в большей степени способствовала созданию гендерно равного общества. Для этого важно проводить более глубокие исследования влияния цифровой экономики на гендерную идентичность, а также разрабатывать соответствующие регулирующие механизмы. Важно учитывать все аспекты

---

<sup>78</sup> Хохлова Н. В. Цифровая экономика и гендерное равенство в России // Актуальные вопросы экономики и управления. 2020. № 2.

<sup>79</sup> Богомолова О. Ю., Карасева И. В. Гендерные аспекты цифровой экономики в России: вызовы и перспективы // Вестник Удмуртского университета. 2021. Т. 31. № 2.

гендерной проблематики и осуществлять комплексный подход к решению этой проблемы.

### **3.2 Анализ изменения гендерных стереотипов в цифровой экономике**

Изменение гендерных стереотипов в цифровой экономике — это актуальная и важная тема для исследования. С развитием технологий и цифровых инноваций, меняются и гендерные стереотипы, которые ранее были широко распространены в обществе.

Одним из наиболее заметных изменений является расширение возможностей для женщин в сфере высоких технологий. Ранее считалось, что компьютерные науки и информационные технологии - это область для мужчин, а женщины не способны справиться с этой работой. Однако с развитием цифровой экономики, эта стереотипная картина начинает меняться. Женщины, которые ранее не имели возможности работать в сфере информационных технологий, получают новые шансы и возможности для трудоустройства<sup>80</sup>.

Также цифровая экономика способствует более гибкому и свободному гендерному выражению. Социальные сети и другие цифровые платформы дают возможность людям самовыражаться, используя различные формы идентификации, которые не были доступны ранее. Более того, с помощью цифровых инструментов, люди могут создавать свои собственные сообщества и организации, основанные на совместных интересах и ценностях, что способствует развитию более гибкого и социально-активного общества<sup>81</sup>.

Однако, несмотря на все эти позитивные изменения, гендерные стереотипы все еще существуют и могут проявляться в цифровом пространстве. Например, женщинам часто предлагаются менее высокооплачиваемые должности в области информационных технологий, даже если у них есть соответствующие навыки и

---

<sup>80</sup> Корнеева Е. И., Перевозчикова О. С. Гендерный аспект цифровой экономики в России // Журнал экономической теории. 2021. № 1.

<sup>81</sup> Айвазян С. А., Гусарова В. В., Козловский Ю. Е., Широкова Г. В. Цифровая экономика и проблемы гендерного равенства в России // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2019. № 9.

квалификация. Кроме того, в интернете все еще можно найти много примеров сексистского поведения и дискриминации по гендерному признаку.

Таким образом, изменение гендерных стереотипов в цифровой экономике происходит, но не в таком масштабе. Однако, важно учитывать, что гендерные стереотипы - это сложное и многогранное явление, которое формируется не только в рамках цифровой экономики, но и под влиянием культурных, социальных, экономических и исторических факторов<sup>82</sup>.

С другой стороны, цифровая экономика предоставляет новые возможности для изменения гендерных стереотипов и борьбы с дискриминацией на основе гендера. Например, это может быть содействие в формировании новых карьерных возможностей для женщин в сфере ИТ, усиление роли женщин в бизнесе и принятие гендерно-нейтральной политики в организациях.

Кроме того, необходимо продолжать исследования влияния цифровой экономики на гендерные стереотипы и разрабатывать стратегии и механизмы, которые будут способствовать более равномерному распределению ресурсов и возможностей для мужчин и женщин в этой области.

Однако, в целом можно говорить о положительных тенденциях в изменении гендерных стереотипов в цифровой экономике. Ключевым фактором здесь является доступность образования и технологий, которые позволяют женщинам участвовать в различных сферах цифровой экономики и развивать свои навыки. Важную роль играют также инициативы, направленные на устранение дискриминации по половому признаку и создание равных возможностей для мужчин и женщин<sup>83</sup>.

Однако, необходимо продолжать работу по изменению гендерных стереотипов в цифровой экономике. Для этого нужны дополнительные исследования, программы инициатив и образовательные курсы, которые помогут

---

<sup>82</sup> Захарова И. А., Хайретдинова Л. Ш. Гендерные аспекты цифровой экономики в России // Вестник науки и образования. 2020. № 7.

<sup>83</sup> Чернявская Е. В., Давыдова М. А. Гендерный аспект цифровой экономики в России: проблемы и перспективы // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2020. № 4.

снизить неравенство между полами и создать более инклюзивную и гендерно-равную цифровую экономику.

Цифровая экономика оказывает значительное влияние на гендерную роль в обществе. Новые технологии и возможности, которые появляются в цифровой экономике, открывают больше возможностей для женщин и могут способствовать изменению традиционных гендерных ролей.

Исследования показывают, что женщины активно участвуют в различных сферах цифровой экономики, таких как социальные сети, электронная коммерция, создание контента и многое другое. Они также становятся предпринимателями, создают свои стартапы и успешно развивают свой бизнес в цифровой экономике.

Однако, несмотря на положительные тенденции, все еще существует дискриминация и неравенство в отношении женщин в цифровой экономике. Они часто сталкиваются с проблемами доступа к финансированию, сетевым возможностям и ресурсам, что препятствует развитию их карьер в данной области.

Таким образом, цифровая экономика может стать катализатором изменения гендерных ролей в обществе, но для этого нужно продолжать работу по устранению дискриминации и созданию равных возможностей для мужчин и женщин. Для этого нужны соответствующие практики и программы, которые будут способствовать инклюзивному развитию цифровой экономики и укреплению гендерного равноправия в обществе.

Цифровая экономика является относительно новым феноменом в нашем обществе, и ее влияние на гендерные роли и стереотипы все еще остается предметом исследований и дискуссий. Однако, существует ряд научных обоснований, которые указывают на то, что цифровая экономика может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для гендерных ролей<sup>84</sup>.

С одной стороны, цифровая экономика может способствовать увеличению равноправия между мужчинами и женщинами в рабочей сфере. Это связано с тем, что цифровые технологии могут предоставлять новые возможности для удаленной

---

<sup>84</sup> Долинская И. В., Гуревич Т. М. Гендерный аспект цифровизации экономики // Социальные аспекты развития информационного общества. 2018. № 2.

работы, что позволяет женщинам, которые не могут работать в офисе по различным причинам, таким как забота о детях, более удобно управлять своим временем и совмещать работу с семейными обязанностями. Кроме того, цифровые технологии также могут способствовать созданию новых профессиональных возможностей для женщин, которые ранее были недоступны для них<sup>85</sup>.

С другой стороны, цифровая экономика также может усугублять неравенство между мужчинами и женщинами. Например, некоторые исследования указывают на то, что женщины могут сталкиваться с дискриминацией на рабочем месте, связанной с их гендером, в частности, в отношении зарплаты и продвижения по карьерной лестнице. Кроме того, в цифровой экономике также могут сохраняться стереотипы, которые связывают определенные виды работы и профессии с мужским или женским полом, что может приводить к дальнейшей сегрегации рабочей силы по гендеру<sup>86</sup>.

Ниже приведены некоторые научные факты, связанные с влиянием цифровой экономики на гендерные роли в обществе:

- согласно исследованию Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), женщины в мире остаются менее представленными в области науки, технологий, инженерии и математики (STEM) и связанных с ними отраслях. Этот процесс называется «цифровым гендерным разрывом»;

- в цифровой экономике женщины занимают в основном административные и поддерживающие роли, в то время как мужчины чаще занимают технические и управленческие должности;

- одним из способов сокращения цифрового гендерного разрыва является повышение доступности образования и обучения в области STEM для женщин;

- исследования показывают, что цифровые технологии могут облегчить женщинам доступ к рынку труда, позволяя работать удаленно, что особенно важно для женщин с детьми или ухаживающих за членами семьи;

---

<sup>85</sup> Калинина Е. В., Журавлева М. М. Женщины в цифровой экономике: проблемы и перспективы // Экономика и управление. 2019. № 4.

<sup>86</sup> Котова Н. В. Гендерное равенство и цифровая экономика: вызовы и перспективы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Экономика. 2019. № 3.

- однако, использование цифровых технологий также может усилить существующие гендерные неравенства, например, за счет использования алгоритмов, основанных на стереотипах о гендерных ролях, или через неодинаковое распределение доходов между мужчинами и женщинами;

- исследования также показывают, что цифровые технологии могут повлиять на семейные роли и отношения между полами. Например, с помощью технологий удаленной работы мужчины могут больше участвовать в уходе за детьми и домашними делами, что может способствовать более равномерному распределению семейных обязанностей;

- цифровая экономика может привести к созданию новых форм дискриминации и нарушений прав женщин, связанных с использованием технологий и доступом к информации. Например, женщины могут стать жертвами кибербуллинга.

С одной стороны, цифровая экономика может способствовать изменению гендерных стереотипов и увеличению гендерного равноправия. Например, возможность удаленной работы может снижать препятствия для женщин входить на рынок труда, а использование роботизации и автоматизации может снижать значимость физической силы и способностей в работе, что может уменьшить дискриминацию по половому признаку. Кроме того, цифровые технологии могут способствовать расширению доступа к образованию и знаниям, что может привести к более равному распределению ролей в семье<sup>87</sup>.

Некоторые исследования показывают, что женщины имеют более высокий уровень цифровой грамотности, чем мужчины. Например, согласно исследованию, проведенному Европейской комиссией в 2019 году, женщины в Европе демонстрируют более высокий уровень цифровой грамотности, чем мужчины. Однако, несмотря на это, женщины все еще имеют меньше возможностей и меньший доступ к высококвалифицированным работам в цифровой экономике, что влияет на гендерные роли в обществе.

---

<sup>87</sup> Айвазян С. А., Гусарова В. В., Козловский Ю. Е., Широкова Г. В. Цифровая экономика и проблемы гендерного равенства в России // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2019. № 9.



Кроме того, исследования показывают, что цифровая экономика может способствовать увеличению гендерного разрыва в оплате труда. Например, согласно отчету Международной организации труда (МОТ) 2020 года, в некоторых странах женщины получают в цифровой экономике значительно меньше оплаты труда, чем мужчины, что связано с присутствием гендерных стереотипов и дискриминацией на рабочем месте.

Также известно, что в цифровой экономике может происходить перенос определенных гендерных стереотипов из реальной жизни в виртуальную среду. Например, в онлайн-играх и социальных сетях часто присутствуют гендерные стереотипы и дискриминация. Это может влиять на формирование гендерной идентичности в онлайн-среде и переноситься на реальную жизнь.

В результате анализа изменения гендерных стереотипов в цифровой экономике можно сделать следующие выводы:

1. Цифровая экономика оказывает влияние на изменение гендерных стереотипов, но не в таком масштабе. Некоторые сферы, такие как ИТ и онлайн-игры, по-прежнему воспроизводят стереотипы о том, что это «мужские» области, и женщины могут столкнуться с дискриминацией и несправедливостью.

2. Однако, в других сферах, таких как e-commerce, социальные медиа и блоггинг, женщины становятся все более активными и успешными. Они используют цифровые технологии для создания собственных бизнесов и получения дохода, что в свою очередь влияет на пересмотр гендерных стереотипов.

3. Существует необходимость в более глубоком изучении влияния цифровой экономики на гендерные стереотипы, а также разработке мер, направленных на устранение дискриминации на основе пола в цифровой экономике.

4. Для того, чтобы цифровая экономика стала более инклюзивной и гендерно-равноправной, необходимо учитывать все аспекты гендерной проблематики и осуществлять комплексный подход к решению этой проблемы.<sup>88</sup>

---

<sup>88</sup> Гринева М. Ю., Кулагина Л. И. Цифровая экономика и гендерный аспект в России // Социально-экономические явления и процессы. 2020. Т. 15. № 3.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровизация является одной из основных особенностей современного социума, представляя собой один из функциональных инструментов достижения устойчивого развития, к которому стремятся все экономико-социальные системы мира. Доступ к цифровым технологиям предоставляет множество возможностей с точки зрения социального взаимодействия. Кроме того, такой доступ – это ключ к будущему в сфере труда в частности и к будущему развитию в целом.

Цифровая экономика, будучи частью экономической сферы жизни общества, не может не подвергаться гендерному влиянию. Понимание азов гендерной теории и реальных проявлений гендерных различий с экономической точки зрения обладает высокой востребованностью в рамках реальной практики управления социальными и экономическими процессами.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Под цифровой экономикой принято понимать такой вид экономической деятельности, основой которого являются цифровые технологии. Эта сфера экономической деятельности находится в прямой взаимосвязи с электронным бизнесом и коммерцией, равно как и с цифровыми товарами и услугами, которые производятся и продаются в рамках цифровой экономики. Также необходимо отметить, что расчеты за услуги и товары цифровой экономики нередко производятся посредством цифровой валюты (электронных денег).

Стремительное развитие цифровых технологий и активное проникновение сети Интернет во все сферы жизнедеятельности человека обусловили трансформацию рынка труда. Цифровая экономика имеет свои особенности, обусловленные цифровым характером передачи данных, всеобъемлющим воздействием на все сферы жизнедеятельности человека.

2. Гендерный аспект цифровой экономики непосредственно затрагивает процесс вовлечения в нее женщин, причем этот процесс имеет комплексный характер и напрямую касается экономических, социальных и культурных процессов, происходящих в современном обществе во всем мире в целом и в

Российской Федерации в частности. Однако, необходимо отметить тот факт, что масштаб, направленность и интенсивность изменений в этой сфере таковы, что потребуется полноценное участие органов управления, а также социальных институтов в области образования, экономики и культуры, равно как и участие представителей широкой общественности.

3. Формирование гендерной экономики как отрасли научного знания в сфере экономики началось в последние 20-30 лет. В рамках гендерной экономики исследуются следующие составляющие:

- динамика гендерных процессов и явлений, которые изменяются под воздействием системы формальных и неформальных правил, которые влияют на принятие решений;

- особенности деятельности и взаимодействия экономических агентов;

- распределение результатов экономической деятельности общества с точки зрения гендерного аспекта;

- анализ издержек воспроизводства гендерной асимметрии на всех уровнях экономики, которые ведут к снижению эффективности функционирования экономики;

- траектория оптимизации действующего институционального механизма обеспечения гендерного равноправия в экономической сфере.

4. Гендерные аспекты цифровой экономики в современной России играют важную роль в формировании социальной и экономической политики страны.

Одним из главных вопросов, которые нужно учитывать в цифровой экономике, является неравенство между мужчинами и женщинами. Несмотря на то, что женщины в цифровой экономике могут быть более успешными, чем мужчины, они часто сталкиваются с дискриминацией и неравенством в доступе к возможностям и ресурсам.

Также следует отметить, что цифровая экономика может быть использована как инструмент для улучшения положения женщин в сфере труда. Для этого необходимо продвигать равноправие между полами в цифровом пространстве, создавать равные возможности для обучения и развития профессиональных

навыков, а также стимулировать женщин к созданию собственных бизнесов. Таким образом, для успешного развития цифровой экономики в России необходимо обращать внимание на гендерные аспекты и стремиться к равноправию между полами, учитывая потенциал женщин в этой сфере и предоставляя равные возможности для их участия и профессионального развития.

Для этого необходимо проводить исследования и анализировать данные о неравенстве между полами в цифровой экономике, чтобы разработать стратегии, направленные на улучшение ситуации. Кроме того, важно создавать более гибкие формы работы, которые позволят женщинам сочетать карьеру и семейную жизнь.

Это требует усилий со всех сторон, включая обучение, поддержку, развитие инфраструктуры и создание новых рабочих мест. Только в таком случае можно достичь целей по улучшению положения женщин в цифровой экономике и создать условия для равноправия между полами.

Кроме того, следует обратить внимание на то, что гендерные аспекты цифровой экономики могут оказать влияние на другие сферы жизни, такие как образование, здравоохранение и социальное развитие. Поэтому важно не только улучшить положение женщин в цифровой экономике, но и продвигать идеи равноправия между полами в обществе в целом.

5. В целом, гендерные аспекты цифровой экономики в современной России являются сложной и многогранной проблемой, которую нужно рассматривать как часть общего процесса улучшения положения женщин в обществе. Необходимы совместные усилия правительства, бизнеса и общественности для того, чтобы создать условия для равноправия между полами в цифровой экономике и обществе в целом.

В цифровой экономике также есть потенциал для создания рабочих мест, которые могут привлечь женщин, в том числе удаленных, фрилансерских и предпринимательских. Развитие этих секторов может привести к увеличению доли женщин на рынке труда и снижению неравенства между полами.

В заключение, гендерные аспекты цифровой экономики в современной России являются важной проблемой, требующей внимания со стороны

правительства, бизнеса и общественности. Учитывая потенциал женщин в цифровой экономике и важность равноправия между полами, необходимо создавать условия, которые позволят женщинам реализовать свой потенциал и стать равноправными участниками этой сферы.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ:

### Нормативно-правовые акты:

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы [Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 №203]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705100002>.

2. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 №1632-п]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/436754837>.

3. О системе управления реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (вместе с «Положением о системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»») [постановление Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1030: в ред. постановления Правительства РФ от 13.05.2022 № 864]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_319701/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/).

4. О мерах Правительства Российской Федерации по реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [постановление СФ ФС РФ от 21.12.2018 № 685- СФ]. URL: <https://npalib.ru/2018/12/21/postanovlenie-685-sf-id158099/>.

5. Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2023 - 2030 годы [распоряжение Правительства РФ от 29.12.2022 №4356-п]. URL: <http://static.government.ru/media/files/ilHtVCkhsKBAE9DAflD3AkpD787xAOc4.pdf>.

6. Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017-2022 годы [распоряжение Правительства РФ от 08.03.2017 №410-п]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420393412>.

### Монографии:

7. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход: пер. с англ. / Г.Беккер. 2003. 672 с.

8. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. М.: Медиум, 1995. 323 с.
9. Гендерное измерение цифровой экономики: от стратегии к действию (2018-2030): материалы Всерос. конф. с междунар. Участием. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2018. 174 с.
10. Иванов В. В., Малинецкий Г. Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива / В. В. Иванов, Г. Г. Малинецкий. М.: Ньюанс, 2017. 64 с.
11. Киммел М. Гендерное общество / пер. с англ. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2006. 464 с.
12. Прохоров А., Коник Л., Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт / А. Прохоров, Л. Коник. М.: ООО «Альянс-Принт», 2019. 368 с.
13. Сен А. Развитие как свобода / пер. с англ.; под ред. Р.М. Нуреева / А. Сен. М.: Новое изд-во, 2004. 432 с.
14. Словарь английского языка Oxford Dictionary. URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/gender?q=gender>.
15. Стереотипы в отношении женщин и их последствия: на пути к равным возможностям в цифровой экономике / Аналитический центр НАФИ / под. ред. А. С. Васениной. М.: Издательство НАФИ, 2020. 80 с.
16. Мид М. Мужское и женское: исследование полового вопроса в меняющемся мире / М.Мид. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. 416 с.
17. Навстречу «цифровому обществу»: экспертные оценки; экспертный институт социальных исследований. М.: Наука, 2019. 250 с.
18. Теория и методология гендерных исследований. Курс лекций / под общ. ред. О. А. Ворониной. М.: МЦГИ-МВШСЭН-МФФ, 2001. 416 с.
19. Цифровая экономика: учебник / под. ред. Л.А. Каргиной. М.: Прометей, 2020. 220 с.
20. Khan F. Information society in global age. New Delhi: APH Publishing, 2002. 395 p.

21. Lorber J., Moore L. J. Gender bodies: feminist perspectives. Los Angeles, CA: Roxbury, 2007. 272 p.

22. Robert J. Stoller. Sex and Gender: The Development of Masculinity and Femininity, 2020. 400 p.

**Статьи:**

23. Абдрахманова Г. И., Ковалева Г. Г., Озерова О.К. Гендерный аспект в цифровой экономике // Информационный бюллетень. 2016. № 3(8). С. URL: [https://www.researchgate.net/publication/305165611\\_GENDERNYJ\\_ASPEKT\\_V\\_CIFROVOJ\\_EKONOMIKE](https://www.researchgate.net/publication/305165611_GENDERNYJ_ASPEKT_V_CIFROVOJ_EKONOMIKE).

24. Айвазян С. А., Гусарова В. В., Козловский Ю. Е., Широкова Г. В. Цифровая экономика и проблемы гендерного равенства в России // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2019. № 9.

25. Алексеев И. В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. 2016. №4 (10). С. 42-45.

26. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. URL: <https://ac.gov.ru/>.

27. Асатурова Л. Л. Теоретико-методологические основания рассмотрения концепта «гендер» // Вестник СПбГУ. Сер. 12. 2014. Вып. 3. С. 202-207.

28. Базуева Е. В. Методологические подходы к исследованию категории власти в гендерной экономике // Актуальные проблемы современной гендерологии: материалы 54-й ежегодной научно-методической конф. «Университетская наука - региону». 2009. Вып. 4. С. 15-25.

29. Баранов Д. Н. Сущность и содержание категории «Цифровая экономика» // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2018. № 2. С. 15–23.

30. Богомолова О. Ю., Карасева И. В. Гендерные аспекты цифровой экономики в России: вызовы и перспективы // Вестник Удмуртского университета. - 2021. Т. 31. № 2.



31. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. 2018. Т. 13. № 2. С. 143-172.
32. Белоусов Ю. В., Цифровая экономика: понятие и тенденции развития // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2021. №1. С. 26-43.
33. Вертакова Ю. В. Тенденции развития цифровой экономики в России // Инновационные кластеры цифровой экономики / под редакцией А. В. Бабкина. 2018. С. 290–315.
34. Володин рассчитывает на принятие своего законопроекта 2003 года о гендерном равенстве. 2017. URL: <http://tass.ru/wfys2017/articles/4659681>.
35. Гендерное равенство в цифровизации. Ключевые вопросы при разработке программ. 2021. URL: <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/eurasia/UNDP-RBEC-Gender-Equality-Digitalization-Rus.pdf>.
36. Глазьев С. Великая цифровая экономика. Вызовы и перспективы для экономики XXI века // Русская народная линия. 2017. URL: [http://ruskline.ru/opp/2017/sentyabr/14/velikaya\\_cifrovaya\\_ekonomika\\_vyzovy\\_i\\_perspektivy\\_dlya\\_ekonomiki\\_xxi\\_veka/](http://ruskline.ru/opp/2017/sentyabr/14/velikaya_cifrovaya_ekonomika_vyzovy_i_perspektivy_dlya_ekonomiki_xxi_veka/).
37. Гринева М. Ю., Кулагина Л. И. Цифровая экономика и гендерный аспект в России // Социально-экономические явления и процессы. 2020. Т. 15. № 3
38. Грузин А. В. Развитие цифровой экономики и ее влияние на современное общество // Российский экономический интернетжурнал. 2018. № 3. URL: <http://www.e-rej.ru/Articles/2018/Gruzin.pdf>.
39. Гусева Е.В. Женщины на рынке труда в цифровую эпоху // Женщины в российском обществе: от семьи к политике. 2019. № 2 (16). С. 141-148.
40. Голубева И.В., Попова И.А. Цифровизация и гендер: трансформация ролей мужчин и женщин // Вестник МГУ. Серия 12: Политические науки. - 2020. - № 3. - С. 89-107.
41. Дашенко Ю. Ю. Цифровая экономика как экономика будущего // Тенденции развития науки и образования. 2018. № 35-1. С. 18-19.

42. Дмитриева Е. А., Козырева А. В. Цифровая экономика и гендерная равенство в России: проблемы и перспективы // Экономические науки. 2021. № 2.
43. Долинская И. В., Гуревич Т. М. Гендерный аспект цифровизации экономики // Социальные аспекты развития информационного общества. 2018. № 2.
44. Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций // ООН. URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/summitdecl.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/summitdecl.shtml)
45. Женщины и работа в четвертой промышленной революции: отчет Всемирного экономического форума // Global Challenge Insight Report. 2016. URL: <http://reports.weforum.org/future-of-jobs-2016/>.
46. Захарова И. А., Хайретдинова Л. Ш. Гендерные аспекты цифровой экономики в России // Вестник науки и образования. 2020. № 7.
47. Земскова И. А. Качество электронных государственных услуг как основа развития цифровой экономики регионов // Базис. 2017. №2. С. 92-98.
48. Исаев А. П., Васильева Т. В. О реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2018. №1. С.46-57.
49. Иванова Е. Ю. Цифровая экономика и гендерное равенство в России: тенденции и проблемы // Журнал социологии и социальной антропологии. 2020. Т. 23. № 1.
50. Калинина Е. В., Журавлева М. М. Женщины в цифровой экономике: проблемы и перспективы // Экономика и управление. 2019. № 4.
51. Карасева И. В. Гендерные аспекты цифровой экономики в России: вызовы и перспективы // Вестник Удмуртского университета. 2020. Т. 30. № 1.
52. Капранова Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. 2018. Т. 1. № 2. С. 58-69.
53. Котова Н. В. Гендерное равенство и цифровая экономика: вызовы и перспективы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Экономика. 2019. № 3.

54. Корнеева Е. И., Перевозчикова О. С. Гендерный аспект цифровой экономики в России // Журнал экономической теории. 2021. № 1.
55. Кузнецова М. В. Современное развитие цифровой экономики в России // Вектор экономики. 2018. №. 6 (24). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35222372>.
56. Кузнецова И. Г., Колесникова Е. И. Гендерные аспекты формирования цифровой экономики // Бизнес-информатика. 2019. Т. 13. № 1.
57. Крупенина Е.В. Цифровая экономика и гендерный аспект: новые вызовы и возможности // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2018. - № 1 (77). - С. 84-89.
58. Ларионова М. В., Первушина Е. В. Цифровая экономика и гендерное равенство в России: проблемы и перспективы // Актуальные проблемы современной науки и образования. 2020. № 2.
59. Лихачева Т. А., Сергеева А. А. Гендерные аспекты цифровой экономики в России: проблемы и перспективы // Молодой ученый. 2021. № 1.
60. Лебедева Н. В., Вилкова К. А. Почему девушки не выбирают STEM: гендерные различия в мотивационных ориентирах // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. № 3. С. 115-135. URL: <https://doi.org/10.14515/monitoring.2022.3.1923>.
61. Марченко О. С., Жукова Ю. В. Цифровая экономика и гендерные отношения в России: проблемы и перспективы // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. № 1.
62. Михненко О. Е. Цифровая экономика: что это такое? // Автоматика, связь информатика на железнодорожном транспорте. 2018. №1. С. 6-10.
63. Медведева А. В. Гендерные аспекты цифровой экономики в России: вызовы и перспективы // Вестник Пермского университета. 2020. Т. 17. № 4.
64. Мещеряков Р.В. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html>.
65. Назарова О. В. Цифровая экономика и гендерные аспекты развития социальных сетей в России // Экономическая наука современной России. 2020. № 4.

66. Осипов Г. В., Климовицкий С. В. Цифровизация общественной жизни и новые задачи социальных наук. 2018. С. 52-57.
67. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 01.12.2016 «О положении в стране и основных направлениях внутренней и внешней политики государства» // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41550>.
68. Подольская А. А., Шмагина Е. В. Гендерные аспекты развития цифровой экономики в России // Вестник Поволжского государственного технологического университета. 2021. Т. 23. № 2.
69. Попова О. Ю. Гендерные аспекты цифровой экономики в России: тенденции и перспективы // Вестник Томского государственного университета. 2020. № 436.
70. Путин подвел итоги саммита «двадцатки» // Российская газета. URL: <https://rg.ru/2016/09/05/putin-ocenil-itogi-sammita-dvadcatki.html>.
71. Пугачева М. В. Гендерные аспекты цифровой экономики в России: проблемы и перспективы // Актуальные проблемы экономики и права. 2021. № 2.
72. Положихина М. А. Цифровая экономика как социально-экономический феномен // Экономические и социальные проблемы России. 2018. С. 8-38.
73. Паньшин Б. Цифровая экономика: понятия и направления развития // Наука и инновации. 2019. №3 (193). С. 48-55.
74. Пленарное заседание Петербургского международного экономического форума // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/speeches/54667>.
75. Плуготаренко С. Цифровая экономика России 2017: аналитика, цифры, факты // Shopolog. 2017. URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/cifrovaya-ekonomika-rossii-2017-analitika-cifry-fakty/>.
76. Прасолов В. И. Цифровая экономика как ответ на вызовы XXI века // Экономика и общество. 2017. №2. С.44-52. URL: <http://scipress.ru/economy/article/cifrovaya-ekonomika-kak-otvet-na-vyzovy-xxi-veka>.

77. Развитие цифровой экономики. От данных к мобайлу // InvestFuture. 2017. URL: <https://investfuture.ru/articles/id/razvitie-tsifrovoj-ekonomiki-ot-dannyh-k-mobajlu>.
78. Ревазова Е. В. Гендерный аспект цифровой экономики в России // Международный научный журнал. 2020. № 5.
79. Романова Е. С., Туровская О. Н. Гендерные аспекты цифровой экономики в России: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. 2021. № 5.
80. Рейтинг стран мира по уровню гендерного неравенства / United Nations. 2020. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/gender-inequality-index>.
81. Рогова Г.В., Рогов В.А. Гендерные аспекты цифровой экономики // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. - 2017. - № 2. - С. 131-146.
82. Скудалова О. В. Перспективы развития инклюзивной экономики в России // Фундаментальные научные исследования как фактор обеспечения конкурентоспособности общества и государства: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 10 апреля 2020г.: Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. URL: <https://apni.ru/article/549-perspektivi-razvitiya-inklyuzivnoj-ekonomiki>.
83. Сокольская В. В. Основные теоретико-методологические подходы к гендерным исследованиям // Наука ЮУрГУ: материалы 67-й научной конференции. 2015. С. 2101-2106.
84. Соколова Е. В. Гендерный аспект цифровой экономики в России: вызовы и перспективы // Экономические науки. 2021. № 1.
85. Скворцова Н.П. Цифровая экономика и гендер: актуальные проблемы // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2019. - № 4 (60). - С. 111-122.
86. Смирнова И. Н. Гендерное измерение цифровой экономики: от стратегии к действию (2018-2030) // Женщина в российском обществе. 2018. №3. С. 116-120.

87. Смолянинова О. Ю. Цифровая экономика и гендерное равенство в России: основные проблемы и перспективы // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 4.
88. Филиппова И. В. Гендерный аспект цифровой экономики в России // Экономическая наука современной России. 2020. № 2.
89. Хасбулатова О. А. STEM-карьера для российских женщин: не миф, а реальность // GlobalWomenMedia. 2017. URL: <http://eawfpress.ru/press-tsentr/nauka/stem-karera-dlya-rossiyskikh-zhenshchin-ne-mif-a-realnost/>.
90. Хоткина З.А. На пути к цифровому гендерному равенству // Женщина в российском обществе. 2018. №3 (88). С. 5-13.
91. Хохлова Н. В. Цифровая экономика и гендерное равенство в России // Актуальные вопросы экономики и управления. 2020. № 2.
92. Чаплыгина М. И. Плюсы и минусы цифровой экономики // Фундаментальные и прикладные исследования: от теории к практике: материалы II межд. науч.-практ. конф., приуроч. ко Дню рос. науки. 2018. С. 183-186. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32666070>.
93. Чернявская Е. В., Давыдова М. А. Гендерный аспект цифровой экономики в России: проблемы и перспективы // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2020. № 4.
94. Brennen S., Kreiss D. Digitalization and Digitization. Culture Digitally. 2014. URL: [culturedigitally.org/2014/09/digitalization-and-digitization](http://culturedigitally.org/2014/09/digitalization-and-digitization).
95. Connell R. W. Making gendered people. Bodies, identities, sexualities // Revisioning gender / Ferree, Myra Marx, Lorber, Judith, Hess, Beth B. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2000. P. 449-472.
96. Digital economy report 2019. Value creation and capture: Implications for developing countries // UNCTAD. Geneva: United Nations. 2019. URL: <https://unctad.org/publication/digital-economy-report-2019>.
97. Women in Digital // Publications Office of the European Union. 2014. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/women-ict>.

Анкета «Уровень владения цифровыми навыками»

Вопрос	Ответ
Уровень владения компьютером	
Слабое владение	
Средний уровень владения	
Опытный пользователь ПК	
Компьютерные программы	
Основные (базовые) программы	
Программы MS Office	
Специализированные программы	
Программы для работы с офисной техникой	
Компьютерные навыки	
Список программ для администратора	
Список программ для менеджера	
Список программ для кассира	
Список программ для продавца консультанта	

Анкета «Перспективные сферы деятельности»

Вопрос	Ответ
Уровень вашего образования	
Высшее	
Среднее специальное	
Среднее	
Сфера вашей профессиональной деятельности	
Здравоохранение	
Образование	
Сфера услуг	
Строительство	
Техническая специальность (STEM)	
Перспективные сферы профессиональной деятельности по вашему мнению	
Бизнес и финансовые операции	
Управление	
Компьютерные науки и математика	
Архитектура и инженерия	
Продажи и связь	
Образование	
Хотели бы вы сменить профессиональную деятельность	
Хотели бы вы осуществлять профессиональную деятельность, связанную с цифровыми технологиями	