**ОТЗЫВ**

**на выпускную квалификационную работу студентки 4 курса бакалавриата СПбГУ**

**СОКОЛОВОЙ ДАРЬИ СЕРГЕЕВНЫ**

**по теме:** «**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ГЕНДЕРА: ОПЫТ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ**»

Проблема социальной роли, социального стереотипа в связи с полом человека и отражение этого комплекса в современной видеорекламе имеет исключительную актуальность не только в различных научных направлениях – социологии, психологии, демографии, экономике, и др., но и является вопросом многочисленных общественных и политических дебатов. Сложность и неоднозначность этой проблематики для общества в России ставит эту тему в повестку наиболее значимых и перспективных

Эти обстоятельства обусловили исключительную актуальность темы выпускной квалификационной работы Соколовой Дарьи Сергеевны.

Практическая и научная актуальность темы обозначена автором во введении. Соколова Д.С. обосновала постановку цели и задач ВКР, определила объект и предмет, обозначила методологическую основу и методы своего исследования, предложила гипотезы. Источниковедческий и историографический обзор позволил автору охарактеризовать научную актуальность темы ВКР, выделить значимые проблемы для своего теоретического и эмпирического исследования. Структура выпускной квалификационной работы соответствует поставленным целям и задачам.

В первой главе Соколова Д.С. раскрыла содержание понятийного аппарата, опираясь на современные источники и научную литературу. Она провела основательный анализ теоретико-методологических аспектов избранной темы.

Во второй главе автор представила вторичный социологический анализ научной литературы, проанализировала факторы, влияющие на отражение гендера в рекламе, проявила умения и способности теоретического осмысления темы. Особо следует отметить научную эрудицию автора по мало известному вопросу феминистской рекламы, направленной на преодоление дискриминации женщин.

В третьей главе Соколова Д.С. представила программу и материалы авторского пилотажного социологического эмпирического исследования на тему: «Репрезентация гендера в современной российской рекламе (на примере компаний, входящих в ТОП-5 российских рекламодателей по итогам 2022 года)».

Содержание первой и второй глав убедительно свидетельствует о том, что Соколова Д.С. владеет навыками общенаучного теоретического и сравнительного анализа источников и научной литературы, а также методами эмпирического социологического исследования.

Следует отметить, что эмпирическое исследование было проведено качественным методом контент-анализа с использованием новых информационных технологий в режиме онлайн. Автор проявила умение выполнять профессиональную работу социолога в новых условиях социальной реальности цифрового (информационного) общества.

На базе сравнительного анализа теоретического и полученного нового эмпирического материала Соколова Д.С. убедительно сформулировала выводы и предложила конкретные рекомендации, обозначила актуальность и перспективные направления дальнейшего социологического исследования темы.

Приложение содержит прикладной, интересный и убедительный информационный материал, раскрывает научную лабораторию автора, что позволяет проверить самостоятельность и достоверность проведённого исследования.

Выпускная квалификационная работа Соколовой Дарьи Сергеевны выполнена самостоятельно, добросовестно, она оригинальна, написана научным языком, содержание соответствует названию, полностью раскрывает тему, отвечает требованиям государственного стандарта и заслуживает высокой положительной оценки.

«\_22\_\_\_»\_\_\_мая\_ 2023 г.  \_Ушакова В.Г.\_

 *Подпись ФИО*