фПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(СПбГУ)

Институт наук о Земле



**ЗИБАРЕВ Егор Владимирович**

**Выпускная квалификационная работа**

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ЛЮБЫТИНСКОГО РАЙОНА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Уровень образования: бакалавриат

Направление: 43.03.02 «Туризм»

Основная образовательная программа: СВ.5108. «Туризм»

Научный руководитель: к.г.н., доцент кафедры страноведения и международного туризма ЗИГЕРН-КОРН Наталия Всеволодовна

Рецензент: заместитель генерального директора

ООО «Петербургский магазин путешествий»

ДМИТРИЕВА Светлана Ивановна

Санкт-Петербург  
2023

**АННОТАЦИЯ**

В данной выпускной квалификационной работе изучаются проблемы, перспективы и современное состояние событийного туризма на территории Любытинского района Новгородской области.

Проводится оценка состояния и описывается развитие событийного туризма. Особое внимание уделяется изучению инфраструктуры событийного туризма.

Результатом работы является определение тенденций развития событийного туризма, а также разработанная программа тура в Любытинский район Новгородской области, даны рекомендации на основе анализа.

В заключении на основании изученного материала описаны результаты и выводы о проделанной работе.

**Ключевые слова:** событийный туризм, массовые мероприятия, туры, Новгородская область, Любытинский район.

**ANNOTATION**

In this final qualifying work, the problems, prospects and current state of event tourism in the territory of the Lyubytinsky district of the Novgorod region are studied.

The assessment of the state is carried out and the development of event tourism is described. Special attention is paid to the study of the infrastructure of the event tourism industry.

The result of the work is the determination of trends in the development of event tourism, as well as the developed tour program to the Lyubytinsky district of the Novgorod region, recommendations based on the analysis are given.

In conclusion, based on the studied material, the results and conclusions about the work done are described.

**Keywords**: event tourism, mass events, tours, Novgorod region, Lyubytinsky district.

Оглавление

[ВВЕДЕНИЕ 4](#_Toc134988705)

[ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА 6](#_Toc134988706)

[1.1 Понятие, сущность и классификация событийного туризма 6](#_Toc134988707)

[1.2 Особенности событийного туризма и его влияние на развитие территории 11](#_Toc134988708)

[1.3 Исследование российского и зарубежного опыта организации событийного туризма 21](#_Toc134988709)

[ГЛАВА 2 ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ЛЮБЫТИНСКОМ РАЙОНЕ 29](#_Toc134988710)

[2.1 Комплексная оценка туристического потенциала Любытинского района Новгородской области 29](#_Toc134988711)

[2.2 Исследование туристической привлекательности событийного туризма в Любытинском районе 46](#_Toc134988712)

[ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА ТУРА 54](#_Toc134988713)

[3.1Выявление востребованности тура «Фестиваль Славянский берег» 54](#_Toc134988714)

[3.2 Разработка тура «Фестиваль Славянский берег или Секреты Земель Новгородских» 58](#_Toc134988715)

[3.3 Экономическое обоснование проекта «Славянский берег или Секреты Земель Новгородских» 65](#_Toc134988716)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 68](#_Toc134988717)

[СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 70](#_Toc134988718)

[Приложение №1 79](#_Toc134988719)

[Приложение №2 82](#_Toc134988720)

[Приложение №3 84](#_Toc134988721)

[Приложение №4 86](#_Toc134988722)

[Приложение №5 90](#_Toc134988723)

[Приложение №6 92](#_Toc134988724)

[Приложение №7 96](#_Toc134988725)

[Приложение №8 101](#_Toc134988726)

# ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность.** Год за годом значение событийного туризма в России возрастает, ему уделяется все больше внимания не только на региональном, но и на федеральном уровне. Этот вид туризма, главным туристическим ресурсом которого являются фестивали, ярмарки, реконструкции, положительно влияет на имидж территории, повышает разнообразие турпродуктов: привносит в туры атмосферу праздника.

Событийный туризм — молодой вид туризма, который стремительными темпами развивается в России в последние десятилетия, является одним из наиболее перспективных направлений в развитии туристкой индустрии. Он доступен для туристов различного социального уровня, дохода, культурного развития, способствует привлечению интереса туристов к дестинации, стимулирует повторные поездки в регион.

Любытинский район Новгородской области обладает значительным туристическим потенциалом. На его территории вершилась история России - этот район связывают с созданием княгиней Ольгой погостов - административных пунктов для сбора дани. Здесь можно найти архитектурные памятники истории, археологические комплексы, природные объекты, уникальный рельеф – холмы, многочисленные озера ледникового и карстового происхождения. Важно то, что на территории Любытинского района есть и современные музеи, одним из которых является Славянская Деревня X века, где ежегодно проходит фестиваль «Славянский Берег», оживляющий историю прибытия княгини Ольги на берега реки Мсты. Во время этого события проводятся исторические реконструкции, бои, устраиваются ярмарки с местными сувенирами и локальной гастрономией, организуются различные интерактивные площадки. Данное событие можно рассматривать как базу для развития событийного туризма на территории Любытинского района, возможность привлечь инвестиции, трудовой капитал и туристов на данную территорию.

В этой связи актуальность выбранной темы - "Проблемы и перспективы событийного туризма на примере Любытинского района Новгородской области" - не вызывает сомнений.

Объект исследования: событийный туризм в Любытинском районе Новгородской области.

Предмет исследования: проблемы и перспективы развития событийного туризма на территории Любытинского района Новгородской области.

Цель исследования: выявить перспективы развития событийного туризма на территории Любытинского района Новгородской области, найти пути масштабирования фестиваля «Славянский берег» и создать турпродукт, связанный с ним.  
Задачи исследования:

* Исследовать теоретические основы событийного туризма;
* Выявить лучшие примеры зарубежных и отечественных мероприятий со средневековой тематикой;
* Дать комплексную оценку состояния туристской отрасли на территории Любытинского района;
* Выявить перспективы событийного туризма на территории Любытинского района;
* Разработать рекомендации по улучшению инфраструктуры Любытинского района;
* Создать турпродукт, связанный с событийным туризмом.

# ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Понятие, сущность и классификация событийного туризма

Событийный туризм – один из самых молодых и чрезвычайно интересных видов туризма. Его стремятся развивать и поддерживать как туроператоры, создающие туры, так и отели, туристические кластеры, туристические комплексы, которые также могут быть вовлечены в организацию различных мероприятий. Государство также поддерживает событийный туризм, создавая различные программы субсидирования фестивалей.

В рамках проекта «Национальные проекты России» на 2023 год проводился конкурс субсидий на поддержку и продвижение событийных мероприятий. Размер субсидии достигал 100 миллионов рублей, если планировалось привлечь на мероприятие свыше 25000 зрителей. [1]

Среди отечественных исследователей событийного туризма нет единого взгляда на определение этого явления. Часть из них считает, что событийный туризм - это туристическая деятельность, другая же, что событийный туризм - целый вид туризма. [2]

Данное расхождение в определении подхода связано с тем, что событийный туризм - достаточно молодое направление туризма в России.

Рассмотрим некоторые определения, которые дают исследователи событийного туризма в таблице №1.

Таблица 1 – Определения термина «событийный туризм» (составлена автором)

|  |  |
| --- | --- |
| **Автор** | **Определение** |
| О.В. Алексеева | Вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев населения в общество и формированию положительного имиджа дестинации. [3] |
| Е.А. Лакомов | Туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов из разных стран. [4] |
| М.Б. Биржаков | Значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением». [5] |
| Е. Пастухова | Новая разновидность туризма, в которой основная цель поездки приурочена к какому-либо событию или редкому природному явлению» [6] |
| Ю.А. Киреева | Перспективный вид туризма, развивающийся в России, в основе которого определенное событие:  культурное, политическое и т. д. [3] |

Вышеприведенные определения раскрывают событийный туризм как перспективный вид туризма, в котором особая роль принадлежит событиям – природным, политическим, культурным и развлекательным. Исследователи отмечают его уникальность, влияние на развитие территорий.

Западные исследователи также выделяют большое количество определенией событийного туризма. Ознакомиться с ними можно в таблице №2.

Таблица 2 – Определения термина «событийный туризм» западных исследователей (составлена автором)

|  |  |
| --- | --- |
| **Определение** | **Автор** |
| Форма туризма, которая ориентирована на посещение специально организованных событий, таких как фестивали, концерты, выставки и другие мероприятия. | Дональд Гетц [7] |
| Форма туризма, где события играют ключевую роль в привлечении туристов на территорию и производстве культурной и экономической ценности для местного населения |
| Поездки, организованные для участия в мероприятиях, которые предлагают интересные и разнообразные опыты для туристов | Allen, J [8] |
| Форма туризма, основанная на посещении мероприятий, организованных заранее, таких как спортивные соревнования, концерты, фестивали, презентации, конференции и другие | Bowdin, G [9] |
| Форма туризма, которая активно используется как механизм привлечения туристов на территорию и создания конкурентных преимуществ в туристической индустрии | Ritchie, B. W., [10] |
| Форма туризма, которая включает посещение мероприятий и фестивалей, и может включать в себя такие элементы, как посещение музеев, исторических мест и других туристических объектов на местности. | Hede, A. M [10] |
| Форма туризма, при которой туристы путешествуют для участия в событиях, которые происходят в некотором месте или регионе, включая спортивные, культурные и другие виды мероприятий | Yeoman, I. [11] |

Практически все западные исследователи отмечают, что событийный туризм – это форма туризма, которая сосредоточена на событии, привлекающем туристов на территорию, производит культурную ценность.

Объединяет все вышеперечисленные определения, как отечественных, так и западных исследователей, концентрация на определенных событиях или явлениях, акценте на территории, принимающей туристов.

Можно предложить следующее определение, которое и будет использоваться далее в данной работе: событийный туризм – вид туризма, связанный с посещением события туристами и экскурсантами в месте его проведения, отличного от места их постоянного проживания, в определенное время, соответствующее срокам проведения события. [2]

У событийного туризма, в свою очередь, также имеются определенные виды, которые зависят от события, к которому приурочена поездка:

* Национальные события - Национальные праздники, чемпионаты и соревнования, карнавалы, дни распродаж, парады, балы, шоу, ярмарки, дни рождения знаменитостей, маскарады, музыкальные конкурсы, исторические реконструкции и фестивали.
* Спортивные мероприятия - Футбольные матчи, мировой теннис, ралли, бокс, хоккей, фигурное катание, скачки, регаты, гольф, крикет, спортивные танцы, лыжные соревнования, регби, поло.
* Выставки - Крупнейшие выставки в различных областях: транспорт, бизнес, реклама, информационные технологии, культура, промышленность, медицина, строительство.
* Концерты - Выступления мировых звезд, джазовые концерты, знаменитые теноры мира, музыкальные конкурсы и фестивали.

Существуют и другие классификации видов туризма. Например, по масштабу мероприятий - региональные, национальные, международные. Выделяют виды событийного туризма и по функциональной направленности: конгрессный, фестивальный, спортивный, международно выставочный и ярмарочный, развлекательный и познавательный. [12]

Также исследователи классифицируют событийные туры и по частоте проведения мероприятий - наиболее логично тут выделить ежегодные, ежемесячные, мероприятия, проводящиеся раз в несколько лет и тд. [13]

Выделяют и тематические виды событийного туризма: национальные фестивали и шоу, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, выставки искусства, модные показы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события, международные технические салоны, профессиональные съезды и воркшопы. [17]

В зарубежных источниках приводится многомерная классификация ивентов - событий. События в данной классификации выделяются в зависимости от целевой аудитории, концепции события, организации. Познакомимся с этой классификацией поближе в таблице №3.

Таблица 3 – Трёхмерная классификация событий (составлена автором) [14]

|  |  |
| --- | --- |
| Вид классификации мероприятий | Мероприятия |
| По целевой аудитории | Корпоративные |
| Общественные |
| Смешанный тип – участие может принять любой желающий (Ярмарки и фестивали) |
| По тематике | Деловые поездки (события, связанные с бизнесом) |
| События, нацеленные на отдых и развлечение |
| Смешанный – события, сочетающие отдых, развлечение и информационный компонент |
| По концепции | Мероприятия, связанные с брендом |
| Мероприятия, связанные с событием |
| Смешанный тип: охватывает и бренд, и событие |

Данная трехмерная модель позволяет нам увидеть важные основные составляющие событийного туризма: цель поездки, контингент, сущность события.

Исходя из наличия большого количества видов событийного туризма, можно заключить, что событийный туризм – это исключительная возможность стать одним из очевидцев незабываемого события спорта, культуры и искусства. Такие мероприятия остаются в памяти как одни из самых ярких моментов в жизни. [14]

## 1.2 Особенности событийного туризма и его влияние на развитие территории

У каждого вида событийного туризма есть свои особенности формирования туристского продукта. Например, определенные календарные сроки проведения и установленные пространственные рамки, а именно страна, регион, город, театральная или концертная площадка. Здесь стоит отметить и наличие особой аудитории, на которую ориентирован тур. [15]

Огромное количество различных событий, постоянно проводимых на территории стран, предоставляют возможность для туроператоров формировать различные виды турпродуктов, которые будут объединены некоторыми особенностями:

* фокус на событии: событие выступает как главный элемент поездки и обычно является главной причиной ее организации. Туристы могут заранее знать о времени и месте проведения события и ориентируют свои поездки относительно этого факта;
* отсутствие сезонности - мероприятия могут проводиться в любой сезон, они привязываются к праздникам, выставкам и другим событиям, для которых время года не является решающим фактором проведения мероприятия;
* возможность взаимодействия: событийный туризм дает туристам возможность взаимодействовать с местными жителями и другими туристами, наслаждаться коллективной атмосферой и обмениваться опытом и впечатлениями;
* культурное и социальное значение: мероприятия, предлагаемые в рамках событийного туризма, часто имеют культурное, социальное или историческое значение. Они могут помочь туристам познакомиться с местной культурой, традициями и наследием, научиться новому и расширить свой кругозор;
* пакетные туры: событийный туризм обычно предлагается в виде пакетных туров, сочетающих в себе билеты на мероприятие, размещение и иногда дополнительные экскурсии или развлечения. Такие туры предлагают специализированные туроператоры.
* прогнозируемость - некоторые мероприятия могут быть традиционными для того или иного региона, поэтому чаще всего их проведение можно предсказать в точности до недели. Кроме того, информационно-туристские центры часто создают календари с мероприятиями для того, чтобы туристические фирмы могли создавать турпродукты под конкретные мероприятия. Прогнозируемость позволяет учесть необходимое количество ресурсов, тщательнее подготовиться к туру; [16]
* большой разброс по маржинальности продуктов - прибыль всегда будет зависеть от того, насколько дорого участвовать в событии, от издержек туроператора и комиссии, которые фирма закладывает;
* затрагивает все потребительские сегменты, так как каждый турист может найти для себя фестиваль или выставку, которые будут ему интересны и подходят по бюджету;
* зрелищность и интерактивность событийных мероприятий;
* использование организаторами элементов народной культуры, природной среды. Воздействие на органы чувств посетителей, что делает событийный турпродукт зрелищным и инновационным;
* повышение экономической активности: событийный туризм может оказать существенное влияние на экономику региона, где проходит мероприятие, создавая рабочие места и генерируя доходы от продажи билетов, услуг гостиниц и т.д.;
* возможность организации дополнительного вида отдыха или экскурсионной программы в месте проведения мероприятия;[16]

Таким образом, событийный туризм отличается от других видов туризма своей ориентацией на события, высокой степенью организации и специализации, затратами, сезонностью и социальным значением. Он может принести значительную пользу, как для туристов, так и для местных сообществ и экономики. Наличие множества ярких неповторимых моментов также является немаловажным преимуществом данного вида туризма, позволяет привнести в турпродукт изюминку.

Стоит отметить, что при организации событийных туров у туроператоров могут возникнуть многочисленные проблемы, среди которых:  
- затруднения с размещением больших групп туристов - как правило, события привлекают не только туроператоров, но и частных лиц, которые также пользуются услугами средств размещения. Туроператору важно заранее спланировать тур и забронировать средства размещения для туристов;

- высокие затраты: событийный туризм может быть дорогим из-за необходимости покупки билетов на мероприятия заранее и расходов на размещение. Цены на дополнительные услуги в месте проведения мероприятия могут быть выше из-за увеличенного числа туристов;

- публикация программы того или иного мероприятия может проходить с большой задержкой. Из-за этого туроператоры не могут заранее составить коммерческое предложение для туристов, ведь именно от программы целевого события зависит программа тура;

- необходимость тщательного продумывания питания для туристов. Во время мероприятий есть опасность того, что туроператор не успеет забронировать объект питания, или цены на него окажутся слишком высокими для туристов;

- проблемы с созданием экскурсионной программы, дополняющей тур. Часто бывает так, что мероприятие проходит на большой территории, из-за чего многие объекты туристского интереса закрываются на время целевого события. Туроператоры сталкиваются с невозможностью бронирования экскурсий и услуг для туристов;

- логистические проблемы, связанные с возможными перекрытиями улиц и дорог. Пробки также являются угрозой для событийных туров, ведь из-за них группа туристов может опоздать на само мероприятие, или сопутствующие экскурсии;

- невозможность точно предсказать спрос на тот или иной тур, связанный с новыми событиями, так как программы могут отличаться и не подходить туристам по каким-либо параметрам. [17]

В связи со всеми озвученными сложностями можно заключить, что событийный туризм чрезвычайно сложен в плане организации, туроператоры могут сильно рисковать вложенными средствами, ведь билеты на некоторые события нужно выкупать за несколько месяцев, средства размещения также нужно предварительно бронировать и вносить предоплату. Если группа туристов “сорвется”, то туроператор легко может потерять свои деньги.   
 Туроператор должен заранее продумать всю программу тура, учесть все мелочи, начиная от ограничений в посадке туристов в предприятиях общественного питания и заканчивая возможностью покупки сувениров для туристов.   
 Турпродукт, связанный с событийным туризмом, должен обладать четкой программой и концепцией, выверенной режиссурой, иначе могут возникнуть многочисленные проблемы, которые испортят впечатление туристам и скажутся на рейтингах турфирмы. [17]

Одним из важнейших элементов организации событийного туризма является определение целевой аудитории тура. Организаторы туров должны понимать, какой сегмент путешественников отправится на мероприятие, и в соответствии с этим планировать питание, размещение, а также развлекательную и культурную программу. К тому же определение нужного сегмента поможет при организации продвижения турпродукта. [17]

Из положительных характеристик событийного туризма можно выделить:

* Увеличение времени пребывания туристов на территории мероприятия, так как, зачастую, люди задерживаются еще на несколько дней, чтобы поближе познакомиться с местом.
* Мультипликативный эффект: туристы являются потенциальными потребителями других видов туристических услуг и ресурсов территории. Привлечение большого потока туристов, удовлетворяющего интересы разных целевых групп.
* Событийный туризм отличает неисчерпаемость ресурсной базы в результате обновления программ мероприятий, приглашения разных хэдлайнеров, добавления новых развлекательных элементов, смены места проведения.
* Сокращение затрат на контакт с новыми аудиториями путем привлечения спонсоров и партнеров. [17]

Существуют и факторы, тормозящие развитие событийного туризма в регионах, здесь можно выделить:

* дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма;
* недостаточное внимание властей к событийному туризму;
* несоответствие нормам безопасности событийных площадок и самих мероприятий;
* недостаток финансирования туристической инфраструктуры в регионах;
* затрудненная логистика и сложность организации перевозок;
* недостаток качественной туристской инфраструктуры;
* низкая инвестиционная и деловая активность местного населения при организации событийных мероприятий, способных привлечь российских и зарубежных туристов;
* недостаток информации о проведении событийных мероприятий в регионах;
* организаторы могут не привлекать к организации и участию в мероприятии местных жителей, из-за этого может возрастать социальная напряженность. [16][17][18]

Стоит также упомянуть и тот факт, что событийный туризм является одним из наиболее подходящих инструментов для формирования бренда, имиджа территории.

Сообщества, особенно небольшие, всегда использовали фестивали, чтобы рассказать внешнему миру о своей сущности: наборе ценностей, которые их отличают. Среди этих ценностей можно найти широкий спектр качеств, от культурного наследия до кулинарных особенностей. Фестивали способствуют созданию рабочих мест для местных жителей, тем самым становясь источником благосостояния, как для членов сообщества, так и для всей местной экономики. [18]

В проведении и организации фестиваля участвуют многие заинтересованные стороны. В их число входят правительство, поставщики, клиенты, туристическая индустрия и так далее. В результате взаимодействие между различными заинтересованными сторонами подтверждает мысль о том, что очень многие субъекты, особенно экономические, имеют свою выгоду от проведения фестиваля. [19]

Помимо экономических аспектов, преимущества фестиваля для принимающего сообщества также влияют на имидж места в туристическом контексте. Местные события, по сути, придают ценность пространству в глазах туристов и используются для подчеркивания идентичности места, по этой причине они считаются привлекательными и формирующими имидж сообществ и туристических направлений. Иногда фестивали улучшают международный имидж принимающей стороны, превращая образ города — редко посещаемого места с низким въездным туристическим потоком — в привлекательный туристический центр. [19]

Как отмечает Гетц, по сути, события можно изучать с двух основных точек зрения: первая — это точка зрения потребительского поведения, а вторая — точка зрения, рассматривающая события как достопримечательности и создатели имиджа сообществ и туристических направлений.

Последние десятилетия в Российской Федерации отмечается тренд, связанный с брендированием территорий. [20]

Очевидно, что успешность развития бренда территории напрямую влияет на привлекательность имиджа территории. В настоящее время конкуренция субъектов РФ за приток инвестиций, квалифицированных рабочих кадров вышла на качественно новый уровень. В связи с этим крайне необходимо развивать имидж территорий, чтобы привлечь финансовые потоки и человеческие ресурсы. В проведении и организации фестиваля участвуют многие заинтересованные стороны. В их число входят правительство, поставщики, клиенты, туристическая индустрия и так далее. В результате взаимодействие между различными заинтересованными сторонами подтверждает мысль о том, что очень многие субъекты, особенно экономические, имеют свою выгоду от проведения фестиваля. [20]

Чтобы быть конкурентоспособной, местность должна обладать отличительными особенностями и чертами. Более того, в процессе непрерывного роста конкуренции, продвижение территории посредством создания знаковых событий, имеет значимость в условиях сравнения географических зон, которые находятся в практических равных условиях хозяйствования. Вот почему все больше городов целенаправленно разрабатывают свое продвижение и создают собственную идентичность, которые определяют туристскую привлекательность.[30]

Имидж  территории  базируется,  прежде  всего,  на  территориальной индивидуальности.  Территориальная  индивидуальность  включает  в  себя,  с одной стороны, официальные «опознавательные» характеристики территории – это комплекс визуальных, вербальных и других признаков,  по  которым  люди  идентифицируют  территорию  (место  на  карте, страновая принадлежность, название, герб, флаг, гимн и т. д.).

Кроме  того,  территориальная  индивидуальность  также  включает  в  себя характеристику совокупности особенностей и ресурсов территории.

Таблица 4 – Особенности и ресурсы территории (составлена автором) [20]

|  |
| --- |
| **Особенности и ресурсы территории** |
| Природные, демографические, исторические, социальные и культурные особенности и ресурсы: природно-климатические  особенности  и  сырьевые ресурсы;  история;  человеческий  фактор,  демографические  особенности; уровень  и  качество  жизни  населения;  социальная  политика  и  социальная инфраструктура; культурное наследие и ресурсы |
| Экономические особенности и ресурсы: уровень развития и особенности экономики;  производственная  инфраструктура;  трудовые  ресурсы, наличие квалифицированной  рабочей  силы,  занятость;  инвестиционный  потенциал и   инновационные  ресурсы;  финансовые  ресурсы;  уровень  деловой  активности, степень благоприятности для бизнеса. |
| Организационно-правовые  и  информационные  особенности  и  ресурсы: информационные и консалтинговые ресурсы, аудит; рекламный рынок и PR - услуги; институциональный капитал, в т. ч. законодательство; эффективность правительства; репутация руководства. |

Субъективное   представление    о    территории    может    формироваться вследствие   непосредственного  личного  опыта  (например,  в  результате проживания  на данной  территории)  или  опосредованно  (например,  со слов очевидцев, из материалов СМИ и т. д.).

Имидж  территории – очень  разноплановый,  иногда  искусственно создаваемый образ, который складывается в сознании людей.

Одним из инструментов формирования имиджа территории является событийный туризм, цель которого - показать всё самое лучшее, что есть в данной местности.

Влияние событийного туризма на развитие территории может быть очень значительным и положительным. Вот некоторые из основных причин, почему:

1. Привлечение туристов. Организация событийных мероприятий может помочь в привлечении большого количества туристов на территорию. Эти туристы обязательно вкладывают средства в экономику местности, оставляют в территории свои деньги, что в свою очередь стимулирует рост прибыли и общего экономического развития региона.
2. Повышение узнаваемости местности. Организация событийных мероприятий может значительно повысить узнаваемость территории. И если событие становится традиционным, то происходит еще большее узнавание местности из года в год.
3. Создание новых рабочих мест. Организация мероприятий может стимулировать локальное развитие бизнеса. Это может быть все, начиная от продажи подарков с символикой мероприятия, заканчивая быстрого питания, работой в гостиницах, обслуживающих мероприятие.
4. Направленность на развитие сектора услуг. Событийный туризм может помочь в развитии сектора услуг, таких как гостиничный, ресторанный, транспортный и т. д. Вслед за туристами прибудут новые бизнесмены, которые будут заинтересованы в инвестициях в регион.
5. Создание социальной среды. Организация событийных мероприятий может помочь в создании социальной среды, которая улучшает качество жизни населения. Это происходит благодаря возможности изучения новых культурных и общественных значений, а также развития социальной среды вокруг мероприятий.
6. Повышение престижности территории. Регионы, которые устраивают крупные международные мероприятия, становятся более престижными в глазах жителей и туристов. Это в свою очередь стимулирует развитие других секторов экономики - не только туристского.

Важной особенностью специальных мероприятий является эмоциональная составляющая, личные впечатления участников, ощущение единого эмоционального подъема, что вовлекает посетителей в систему ценностей территории. Если в процессе этого контакта участник получает положительные эмоции, то он распространяет свои впечатления на территорию в целом, что способствует созданию положительного образа места, благожелательного отношения к населению и местным предприятиям, а также к будущим событиям. [18] [19]

В результате, событийные мероприятия, оказывают непосредственное влияние на сознание целевых групп, позволяют приблизить продукт или услугу территории к потребителю, укрепить эмоциональную связь конкретного места и потребителя, создать атмосферу, подходящую бренду территории. [20]

В целом, событийный туризм имеет много положительных влияний на развитие территории. Благодаря ему можно создать новые рабочие места, привлечь инвестиции, повысить качество жизни населения региона, а также увеличить узнаваемость территории в глазах туристов и других людей.

## 1.3 Исследование российского и зарубежного опыта организации событийного туризма

Как было отмечено выше, событийный туризм – уникальное направление туризма, где целевое событие является критически важным в путешествии, успех которого будет зависеть от качества организации, привлекательного имиджа мероприятия и четкой программы для туристов. В этой связи является логичным провести сравнение фестивалей – российских и зарубежных, связанных со средневековой тематикой. Цель данного исследования – выявление основных проблем фестивалей, а также особенностей, которые можно перенять и использовать при организации событий в целях повышения качества.

Для сравнения были выбраны отечественные фестивали: «Былинный берег» в Кимрах, Фестиваль средневекового боя «Великий Болгар» в Татарстане, «Ивангородский рубеж. Петровская Виктория» в Ивангороде. Рассмотрим и зарубежные фестивали: Средневековый недельный фестиваль в Швеции «Medeltidsveckan» на озере Готланд, Средневековая ярмарка в Копенгагене, ежегодный рынок викингов “Vikingadagar” на острове Росала.

В рамках сравнения рассмотрим сайты фестивалей – их качество, информативность, удобство, наличие контактов. Активность в социальных сетях – регулярность выхода публикаций, визуальную составляющую. В контексте фестивалей не обойти вопрос инфраструктуры, критически важной для организации – дороги, туалеты, коллективные средства размещения, предприятия общественного питания. Для удобства отобразим каждый критерий (сайты, социальные сети, инфраструктуру) в отдельных таблицах.

Сравнивать фестивали начнем с сайтов. Сразу стоит отметить, что у фестиваля «Великий Болгар» в Татарстане нет официального сайта, информация предоставляется только в группе социальной сети «ВК». «Ивангородский рубеж. Петровская Виктория» также не имеет своего сайта, официальная информация о нем предоставлена на сайте организаторов - ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО", его мы и рассмотрим в данном разделе.

Сайты фестивалей призваны решать две основные задачи — во-первых, привлекать внимание к фестивалю и, во-вторых, максимально подробно и доходчиво рассказать о самом фестивале.

Исходя из анализа сайтов, можно заключить, что все мероприятия имеют определенные проблемы с сайтами. (См. Приложение №1)

Самыми распространёнными является неумение разработчиков поставить внятные акценты на необходимые детали интерфейса – кнопки покупки билетов, кнопки участия в мероприятии в качестве волонтера. Также можно отметить, что многие сайты перегружены визуальным контентом, выраженным фотографиями, которые сливаются с текстом и мешают воспринимать текстовую информацию. В целом интерфейсы всех сайтов, даже обновленные, кажутся устаревшими, качество иллюстраций и фотографий низкое.

Стоит отметить и неинформативность сайтов: на некоторых не представлены программы фестиваля или представлены в проектном формате без конкретных данных – времени и места проведения. Некоторые разделы сайтов не доделаны, в них отсутствует содержание. Кроме того, сайты не рассказывают о том, кому стоит посетить фестиваль и зачем, какие преимущества есть у него.

Неструктурированность также является существенным недостатком сайтов. Практически все сайты запутаны и неудобны для пользователей. Найти нужную информацию может быть трудно: большое количество вкладок, которые не имеют полезной функции, сбивают посетителей сайта.

Мобильные адаптации есть у всех сайтов, они обладают схожими проблемами, что и ПК-версии.

Исходя из озвученных проблем, можно выделить следующие меры, которые должны быть учтены при создании сайтов фестивалей:

- на главной странице сайта должна быть выделена главная информация – название и дата, формат проведения мероприятия, место проведения, контакты организаторов, ссылки на социальные сети и кнопки покупки билета, регистрации. Вся важная информация должна быть доступна сразу на первой странице, иначе пользователь может не стать её искать и покинет сайт, а фестиваль потеряет потенциального посетителя;

- программа фестиваля должна быть сразу доступна для посетителей сайта. Анонс программы стоит поместить на главный экран, а подробное расписание вынести на отдельную вкладку;

- стоит создать карту проведения мероприятия. Она должна быть простой и информативной, легенда должна быть понятна любому пользователю;

- стоит ограничить сайт несколькими важными вкладками, содержащими основную информацию, не перегружать его ненужными разделами, не несущими полезную функцию для пользователей;

- сайт должен быть адаптированным для мобильных устройств;

- сайт должен быть интуитивно понятен для пользователя, все нужные вкладки и разделы должны быть перед глазами;

- дизайн сайта фестиваля должен быть выполнен в одном стиле, связанном с тематикой. Однако перегружать при этом интерфейс не стоит;

- на сайт нужно добавить отзывы гостей, поместить фотографии с прошлых мероприятий;

Выполняя данные рекомендации, организаторы фестиваля смогут создать сайт, способный привлекать участников, продавать билеты, информировать людей об изменениях в программе.

Таким образом, сайт фестиваля является связующим звеном между организаторами и участниками, а также гостями и инвесторами фестиваля. От качества сайта будет зависеть, как инвесторы оценят фестиваль. Для гостей же сайт является основной источником информации о фестивале. Организаторы туристкой деятельности также заинтересованы в том, чтобы сайты фестивалей были надлежащего качества, ведь от этого зависит, как быстро турфирма сможет создать тур, связанный с мероприятием. Для потенциальных покупателей событийного тура сайт может сыграть решающую роль в принятии решения о поездке, ведь если информация о нем будет неполной и размытой турист может засомневаться в качестве организации мероприятия и тура, соответственно.

В современном бизнесе крайне трудно найти клиентов, не используя социальные сети, возможности которых безграничны. Фестивали не являются исключением, поэтому рассмотрим далее социальные сети вышеуказанных фестивалей. Отметим, что у Средневековой ярмарки в Копенгагене нет социальных сетей. Ежегодный рынок викингов “Vikingadagar” в Финляндии имеет социальные сети, запрещенные в РФ, из-за чего их анализ невозможен по техническим причинам. (См. Приложение №2)

Очевидным преимуществом всех представленных социальных сетей является наличие красочных фотографий, видеозаписей.

Однако можно выделить и точки роста:

- организаторам фестивалей не стоит ограничивать себя ведением одной социальной сети. Если использовать несколько, то охват фестиваля можно значительно увеличить, привлекая пользователей разных социальных сетей;

- следует разработать единый визуальный стиль оформления, который будет соблюдаться в рамках группы фестиваля;

- социальные сети, как и сайты, должны иметь всю необходимую информацию (контакты, дата, время, место проведения фестиваля) на главном экране группы, чтобы пользователю не пришлось искать её самостоятельно;

- эксперименты с форматами. Прекрасным примером является профиль «Medeltidsveckan», в котором пользователи помимо привычных «продающих» публикаций могут увидеть короткие видео «Reels», примерить на себе средневековые маски;

- при наличии технической возможности должны быть разработаны меню сообщества, виджеты сообщества (кнопка покупки билета, подача заявки);

- в сообществах должны быть highlights – вечные истории, содержащие информацию, которая может быть важна для пользователей, например, часто задаваемые вопросы, стоимость билетов и т.д.

Таким образом, в организации фестивалей организаторы, помимо сайта, должны обращать большое внимание на свои социальные сети, продвигать и регулярно обновлять их, идти в ногу со временем, используя новые форматы взаимодействия с публикой.

Центральным моментом при организации фестивалей является наличие туристической инфраструктуры: качественные дороги, парковки, отели и средства питания, сопутствующие культурные объекты, которые туристы могут посетить на территории проведения мероприятия.

Рассмотрим эта важные компоненты у каждого фестиваля – Приложение №3.

Среди проблем, связанных с инфраструктурой, особенно резко выделяется недостаток средств размещения, а также сложность организации перевозок туристов, которая обуславливается низким качеством дорог. Более всего это характерно для фестиваля в Ивангороде, фестиваля в Татарстане, а также фестиваля в Кимрах. В населенных пунктах проведения находится менее 5 средств размещения (См. Приложение №3). Из-за этого способность фестиваля принять большее количество туристов нивелируется. Если фестиваль длится более трех дней, то проблемы с инфраструктурой проявляются в том, что люди на них не задерживаются и уезжают вечером после окончания программы. Для турфирм, организующих туры на фестивали, это также является проблемой, потому что невозможность разместить туристов в месте проведения фестиваля вынуждает их искать обходные пути: размещать туристов в других городах, уезжать после окончания программы первого дня фестиваля, совершать длительные переезды по некачественным дорогам, которые также сказываются на впечатлениях туристов.

Относительно точек питания также можно отметить, что в указанных отечественных фестивалях их недостаточно, чтобы обеспечить питание туристов. Это также грозит туроператорам логистическими проблемами и необходимостью переделывать программу. Кроме того, качество питания в отдаленных поселениях также не отличается высоким качеством, что сказывается на впечатлениях туристов.

Дороги плохого качества являются еще одной проблемой для фестивалей и туроператоров. Из-за них время на переезды между населенными пунктами значительно увеличивается и растягивает туры, создает излишние логистические трудности. Отметим также, что дороги плохого качества могут привести к поломке транспорта, что, несомненно, испортит восприятие фестиваля или тура.

В этой связи можно упомянуть фестиваль на острове Готланд, к которому организована паромная переправа, эффективно справляющаяся с перевозкой туристов.

Стоит также упомянуть программы фестивалей, кратко отраженные в таблице №5. У данных мероприятий они схожи.

Таблица 5 – Содержание фестивалей (составлена автором)

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** | **Мероприятия в рамках фестиваля** |
| Былинный берег в Кимрах | парные поединки и массовые боевые сражения на настоящем стальном оружии;  театрализованные постановки;  ярмарка средневековых товаров;  мастер-классы по раннесредневековым ремёслам;  тир, в котором можно как метнуть копья, так и пострелять из лука;  конкурс костюма и вооружения;  настоящая боевая ладья викингов;  выступления этнографических коллективов и музыкальных групп. |
| Ивангородский фестиваль. Петровская Виктория | военно-исторические представления;  музыкальные выступления и представление Сокольника;  лекции на исторические темы;  детское ристалище (бои для детей на мягком оружии);  детский рыцарский турнир (деревянный кони);  мастер-классы народных промыслов (изделие остается у гостя в качестве сувенира);  мастерская чеканщика монет (отчеканенная монета остается в качестве сувенира);  фотозона;  кузнечное дело;  лучный тир;  торговые ряды. |
| Фестиваль средневекового боя "Великий Болгар" | исторические маневры;  театрализованное открытие фестиваля;  конный турнир;  огненное шоу;  ярмарка ремесленников;  мастер-классы от ведущих реконструкторов России;  мастер-класс по средневековым танцам;  конкурс детских рисунков;  концерты музыкальных групп;  пластилиновый город;  историческая игротека (настольные и подвижные исторические игры);  работа исторической экспозиции;  фото-зона. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** | **Мероприятия в рамках фестиваля** |
| Medeltidsveckan на острове Готланд | турниры рыцарей и лучников;  мастер-классы (изготовление лука, обуви и других средневековых предметов);  экскурсия по фестивалю;  цирковое представление;  концерты;  большая ярмарка средневековых изделий и еды;  средневековая «дискотека». |
| Ежегодный рынок викингов “Vikingadagar” в Финляндии | исполнение традиционных песен;  стрельба из лука, метание топора;  обжаривание хлеба на открытом огне;  выставки;  ярмарки;  приготовление блюд в стиле викингов на открытом огне;  мастер-классы;  обучение бою на мечах;  экскурсии на разных языках. |

Таким образом, программы фестивалей похожи между собой: для средневековой тематики характерны различные турниры, интерактивные элементы: мастер-классы по изготовлению средневековых предметов, метание копий, стрельба из лука, бои на мечах для всех желающи, а также концерты фолк-исполнителей.

Однако важным отличием отечественных программ фестивалей от зарубежных состоит в том, что интерактивные площадки и мастер-классы, как правило, не включены в стоимость билета. Это в свою очередь помогает организаторам фестивалей окупаться.

Также важным отличием является наличие экскурсий по территории фестиваля, которые можно организовать практически на любом мероприятии.

Важным элементом фестивалей является зрелищность, практически в каждом фестивале в конце программы предусмотрено какое-либо шоу – цирковое или огненное.

# ГЛАВА 2 ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ЛЮБЫТИНСКОМ РАЙОНЕ

## 2.1 Комплексная оценка туристического потенциала Любытинского района Новгородской области

Главным ресурсом событийного туризма являются события, мероприятия, фестивали, однако, очевидно, что само по себе событие будет недостаточным для формирования конкурентоспособного турпродукта, если остальные туристические ресурсы недостаточны или слабо развиты на территории.

В этой связи стоит рассмотреть туристический потенциал Любытинского района.

Географическое положение района**.** Любытинский муниципальный район — муниципальное образование в составе Новгородской области Российской Федерации. Административным центром района является поселок городского типа Любытино, находящийся в 150 километрах от областного центра — Великого Новгорода.

С запада граничит с Маловишерским районом Новгородской области, с востока – с Хвойнинским, с юго-запада – с Окуловским, с юго-востока – с Боровичским районом Новгородской области, с севера – с Ленинградской областью. Площадь территории района — 4486,24 км². [21]

Географическое положение является выгодным для района. Расстояние от Санкт-Петербурга до Любытино 304 км, от Москвы – 500 км, такие небольшие расстояния позволяют добираться до района на автобусах, не прибегая к использованию поездов и электричек. В то же время расположение района вдали от федеральных трасс M11, M10, пересечения популярных туристских маршрутов, крупных железнодорожных узлов не способствует увеличению турпотока. Районы, по которым проходят главные трассы региона, перетягивают на себя внимание туристов.

С другой стороны, фактор удаленности при грамотном освещении и продвижении может из недостатка превратиться в существенное преимущество. Малонаселенность, чистота, нетронутая природа, малое количество машин, спокойствие и отсутствие городской суеты - всё это может создавать аттрактивность для туристов, желающих отдохнуть от шумных мегаполисов.

По территории Любытинского района осуществляются транзитные, межрегиональные и внутриобластные грузовые и пассажирские перевозки. Железнодорожная магистраль, проходящая по территории Любытинского района, связывает район с областным центром, Санкт-Петербургом и Москвой. С учетом местоположения Любытинского района близость до инфраструктуры воздушного транспорта составляет порядка 300 километров (аэропорт Пулково г. Санкт-Петербург).

К стратегическим вызовам и рискам развития Любытинского муниципального района в сфере транспортного комплекса следует отнести высокую долю дорог, не отвечающих нормативным требованиям (72 процента автодороги регионального и межмуниципального значения и 66,85 процента автодороги дорог местного значения) и смертность на дорогах.

Таким образом, основной проблемой сферы транспортного обслуживания и дорожного хозяйства является неудовлетворительное состояние автомобильных дорог. [22]

Туристский поток в Любытино неравномерно, но стабильно растет. Так, в 2020 г район принял в общей сложности 16240 туристов и экскурсантов, в 2021 – уже 22000 тысяч, а в 2022 году уже 33000 человек. При этом существенный рост, даже несмотря на ограничения, связанные с пандемией в 2020 г, наблюдается именно в сегменте туристов, а не экскурсантов, что, не умаляя значимости и мультипликативного эффекта экскурсионного и событийного потоков, экономически более целесообразно для экономики принимающей дестинации. Район готовится к увеличению количества туристов: были открыты новые коллективные средства размещения: глэмпинг «Видомлицы», а также гостиница «Славянская артель». [35]

Законодательное регулирование сферы туризма в Любытинском районе. Согласно стратегии социально-экономического развития Любытинского муниципального района Новгородской области до 2030 года от 02.03.2020, основным условием развития туризма и туристской деятельности на территории муниципального района должно стать использование культурных и природных ресурсов района и формирование современной инфраструктуры обслуживания туристов.

С 2020 года был введен Муниципальный туристский стандарт Новгородской области на 2020 – 2021 годы, который включает в себя разработку и утверждение нормативной базы, в том числе внесение изменений в документы стратегического планирования, создание координационного совета по развитию туризма при главе муниципального района, утверждение Реестра объектов туристского интереса (далее ОТИ) и туристских маршрутов; улучшение инфраструктуры, установку знаков туристской навигации к ОТИ, функционирование информационного пункта для туристов в Любытинском краеведческом музее, развитие средств размещения туристов, объектов общественного питания. [23]

Важным направлением в развитии туризма следует считать продажу сувенирной продукции. Создание общедоступных точек доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

На базе ресурсов информационного пункта для туристов будет проводиться актуализация аккаунтов о туристском потенциале муниципального района в социальных сетях.

Муниципальные районы Новгородской области разделены на 3 категории требований муниципального туристского стандарта Новгородской области в зависимости от уровня развития сферы туризма, среди них есть и Любытинский район(См. таблица №6).

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Название категории муниципального района | Название районов, входящих в категорию |
| 1. «Флагман туризма» | Великий Новгород, Боровичский, Валдайский, Любытинский, Старорусский муниципальные районы. |
| 1. «Туристическая дестинация» | Демянский, Крестецкий, Маловишерский, Мошенской, Новгородский, Окуловский, Парфинский, Пестовский, Холмский, Чудовский муниципальные районы, Солецкий, Хвойнинский муниципальные округа Новгородской области. |
| 1. «Экскурсионное направление» | Батецкий, Поддорский, Шимский муниципальные районы, Волотовский, Марёвский муниципальные округа Новгородской области |

Таблица 6 - Разделение муниципальных районов Новгородской области по категориям требований муниципального туристского стандарта Новгородской области (составлена автором) [23]

Согласно распоряжению правительства Новгородской области от 13.05.2022 №115-рг «О методических рекомендациях по развитию сферы туризма в муниципальных районах Новгородской области», Любытинский район является «Флагманом туризма», что означает его соответствие стандартам, отраженным в таблице №7 ниже.

Таблица 7 - Соответствие Любытинского района критериям «Флагамана туризма» [23]

|  |  |
| --- | --- |
| **Нормативная база** | |
| Наименование критериев | Соответствие положениям критериев на территории района |
| Наличие муниципального правового акта, определяющего основные мероприятия по развитию сферы туризма муниципального образования Новгородской области | Наличие муниципальной программы по развитию туризма |
| Наличие органа, ответственного за развитие сферы туризма муниципального образования Новгородской области | Наличие структурного подразделения по развитию туризма |
| Наличие представительства бизнес-сообществ в составе координационного совета по развитию туризма при Главе муниципального образования Новгородской области | Наличие не менее 5 представителей бизнес-сообщества из сферы гостеприимства |
| **Инфраструктура** | |
| Наименование критериев | Соответствие положениям критериев на территории района |
| Наличие установленных на зданиях, расположенных на улицах муниципального образования Новгородской области, адресных табличек с указанием номеров домов и названий улиц на русском языке, не менее 50,0 % из них – также на английском языке | В радиусе 0,6 км от центрального туристского маршрута. |
| Наличие в информационном пункте для туристов информационных материалов о туристских ресурсах муниципальных образований Новгородской области | Информация о туристских ресурсах всех муниципальных образований Новгородской области |
| Функционирование средств размещения туристов либо объектов кемпинг-размещения на территории муниципального образования Новгородской области | Не менее 5 круглогодично |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование критериев | Соответствие положениям критериев на территории района |
| Функционирование оборудованной комнаты матери и ребенка, в которой имеется пеленальный столик | Не менее 2 в радиусе 0,4 км от центрального туристского маршрута |
| Функционирование на территории муниципального образования Новгородской области общественного туалета с возможностью доступа лиц с ограниченными возможностями здоровья | Не менее 2 в радиусе 0,4 км от центрального туристского маршрута |
| Функционирование на территории муниципального образования Новгородской области точки продажи сувенирной продукции с режимом работы в вечернее время, праздничные и выходные дни в туристический сезон | Не менее 3 в радиусе 0,6 км от центрального туристского маршрута |
| Наличие установленного графического обозначения «СелфиТочка» вблизи объектов туристского интереса (далее ОТИ) | На 95,0 % ОТИ |
| Обеспечение доступности ОТИ для маломобильных категорий граждан | Не менее 40,0 % ОТИ |
| Участие Администрации муниципального образования Новгородской области совместно с бизнес-сообществом в федеральных грантовых конкурсах путем подачи заявок | Не менее 7 |
| Наличие элементов благоустройства на территории зоны отдыха (скамьи, малые контейнеры для мусора, озеленение газонов) у ОТИ | На 95,0 % ОТИ |
| **Продвижение и событийные мероприятия** | |
| Наименование критериев | Соответствие положениям критериев на территории района |
| Функционирование в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» аккаунтов о туристском потенциале муниципального образования Новгородской области | ВКонтакте, Одноклассники, Telegram |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование критериев | Соответствие положениям критериев на территории района |
| Размещение информации о туристском потенциале на аккаунтах в социальных сетях не реже одного раза в месяц | Информация о туристском потенциале всех муниципальных образований Новгородской области в рамках территориального кластера |
| Проведение мероприятий Администрацией муниципального образования Новгородской области совместно с туристским бизнес-сообществом | Не менее 5 мероприятий в год |

Как мы видим из вышеприведенной таблицы, Правительство Новгородской области уделяет особое внимание продвижению и событийным мероприятиям на территории Любытинского района. Потенциальные туристы могут узнать о туристском потенциале в Интернете и в социальных сетях. Для развития же событийного туризма важно наличие большого количества мероприятий на территории района.   
Правительство Новгородской области рассматривает Любытинский район по качеству инфраструктуры и развитию туризма на уровне успешного Великого Новгорода, Боровичского, Валдайского, Старорусского муниципальных районов.

Такую характеристику район заслуживает неоправданно: обладая значительными туристскими ресурсами – богатой природой, наличием социо-культурных памятников, событийным потенциалом, богатейшей историей, район испытывает резкий недостаток туристской инфраструктуры, который ведет к тому, что Любытино не может принимать большие потоки туристов.

Историко-культурный анализ. Любытинский район знаменит своей богатой историей и является одним из старейших центров Новгородской земли. Поселок Любытино входит в перечень исторических городов России. Прежнее его название — село Белое. Поселок расположен на правом берегу реки Мсты, где в древности был центр округи, именуемой в документах и летописях Помостьем. [24][25]

Освоение района началось еще в древности, во времена палеолита. Свидетельством тому являются стоянки первобытных людей, их можно найти на берегах карстового озера Городно. Приблизиться к древнейшей истории этих мест туристы могут, гуляя среди многочисленных курганов и сопок, часть из которых располагается непосредственно в поселке Любытино – на высоком берегу реки Мста. В некоторых местах погребальные сооружения славян конической формы достигают высоты 6-8 метров. Долгое время они являлись объектами почитания и поклонения. Такое большое количество памятников археологии является особенностью этого поселка, выделяющее его на всей территории Северо-Запада России. [26]

Среди представленных древностей имеются такие уникальные археологические объекты, как группа сопок, состоящая из 47 насыпей высотой до 9 метров, самый значительный из известных в лесной зоне длинный курган, протяженностью 156 метров.

Другими свидетельства заселения в глубокой древности являются обнаруженные при раскопках орудия труда и предметы ремесленного производства: керамическая посуда, сделанная без гончарного круга, предметы погребального культа.

Учитывая уникальность археологических памятников района, Новгородский облисполком в 1986 году принял решение о создании археологического заповедника в окрестностях Любытино. Это первый археологический заповедник на территории области, цель которого сохранить для потомков уникальные памятники древности. [27]

Во все времена территории реки Мста носили важное значение - с VIII в. Река Мста входила в состав Великого Волжского торгового пути, соединявшего Скандинавию со странами арабского Халифата.

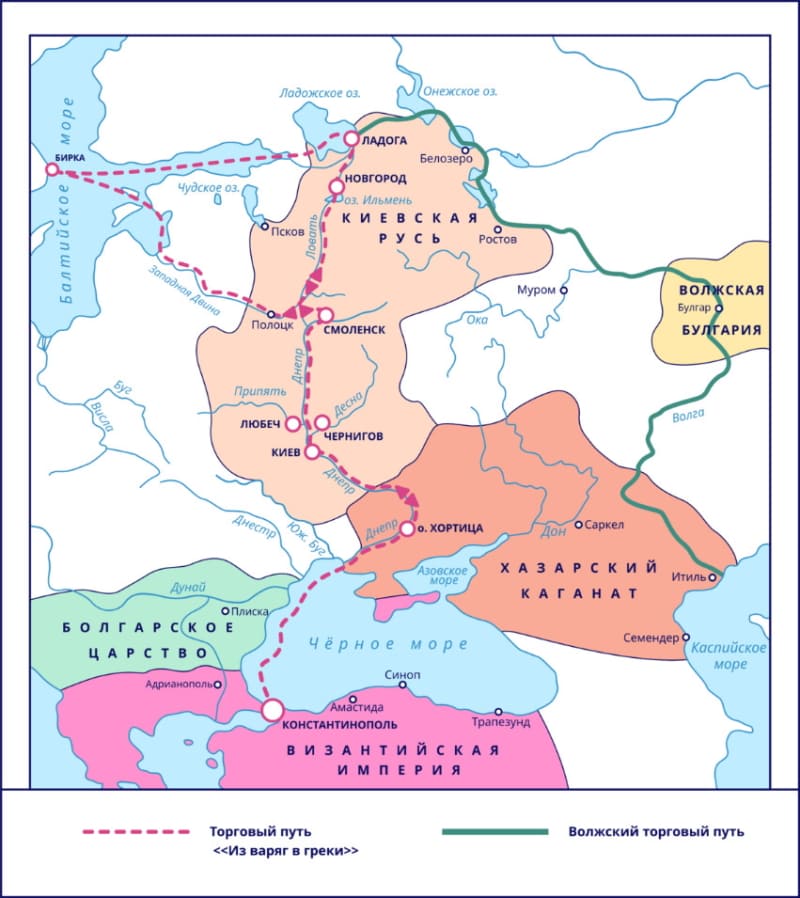


Рис. 1 «Волжский торговый путь» [28]

Наиболее известными и закрепившимся в массовом сознании периодом Любытинской истории являются времена Княгини Ольги, правившей после смерти князя Игоря и организовавшей погосты – специальные места для сбора дани. [29]



Рис. 2 «Княгиня Ольга на Мсте устанавливает погосты» Каёв Я.К., 1959 г., Новгородский музей-заповедник [30]

В IX-X веках славянское поселение в районе современного поселка Любытино было центром большой округи. В древних летописях оно называлось поместьем. В нем находилась резиденция местных славянских князей и их дружин. Именно сюда свозилась дань с подвластных территорий. За господство на этой земле поместье могло соперничать даже с самим Великим Новгородом.

Результаты археологических исследований этих мест были положены в основу строительства стационарной экспозиции «Славянская деревня X века», на территории которой и проходит фестиваль «Славянский берег», культивирующий историю прибытия на берега Мсты княгини Ольги.

“Славянская деревня Х века” — музей под открытым небом в поселке Любытино. Музей воссоздает славянское сельское поселение IX-X веков. Сейчас на его территории стоят копия воймерицкого креста, четыре жилых дома, амбар, клеть, гумно, кузница и пекарня, в точности повторяющие строения X века.

Чтобы создать эту славянскую деревню ученым потребовалось несколько лет, зато теперь туристы, приезжающие в Любытино, могут увидеть подлинную историческую реконструкцию жизни славян.

В основу создания проекта легли материалы археологических исследований на территории Северо-запада, особенно на территории Любытинского района. Планировка, расположение, конфигурация, размеры построек – воспроизведены основываясь на археологических источниках. Ученые попытались как можно более достоверно воссоздать деревню, начиная с проекта до самого последнего венца.

Данный объект является смысловым центром при организации туров в Любытино. Именно на территории комплекса проводится фестиваль «Славянский берег».

Кроме Славянской Деревни, на территории Любытинского района существуют и объекты религиозной архетиктуры (Приложение №1): церкви XIX века, некоторые из которых были отреставрированы в начале XXI века. Данные шедевры архитектуры, обладающие интереснейшей историей, несомненно, могут быть точкой притяжения для туристов.

Любытино также является одним из центров усадебной застройки. На территории района располагаются усадьбы значимых исторических личностей – А.В. Суворова и И.Л. Горемыкина. В наше время на территории усадьбы Суворова находится музей, посвященный истории этой важной фигуры истории России. Известность усадьба получила после того, как стала местом ссылки опального полководца в 1797-1799 годах. А.В. Суворов, почти полвека с беззаветной преданностью служивший России, был отставлен от службы императором Павлом I и сослан в глухое имение Кончанское за то, что выступал против «опруссачивания» русской армии. Отсюда же 7 февраля 1799 г. полководец отправился в знаменитый Итало-Швейцарский поход, навстречу всемирной славе. В наше время у туристов есть шанс прикоснуться к великой истории России, своими глазами увидеть места, где Суворов провел часть своей жизни. [31]

Одними из важнейших туристских ресурсов района являются природные ресурсы. Лесистость территории оценивается в 75.5% на 2021 год, лесом покрыто 338,6 га территории, что позволяет рассматривать территорию как потенциальную дестинацию для экологического туризма. [46]

Геологическое строение района определяется Валдайской возвышенностью, которую здесь составляет разнообразный сложный рельеф: перепады высот, холмы ледникового происхождения, многочисленные озера, болота и реки. Проходящий по территории карбоновый уступ в нескольких местах расчленен долинами рек, что создает бурное течение, шумные перекаты и водопады. Здесь можно видеть обнажения каменных слоев, отложенных древними морями разных эпох с окаменевшими останками морских животных – разнообразных моллюсков, кораллов и рыб. Всё это в совокупности выгодно отличает территорию и делает ее привлекательной для туризма.

Растительный покров также очень разнообразен: таёжные ельники и сосняки разных типов, вторичные березняки-осинники, дополняются более южными широколиственными лесами - вязовниками в каньонах рек, дубравами с кленом, липой, лещиной на плоских холмах-звонцах. В чистых озерах на высотах, в быстрых ручьях произрастают необычные водные мхи, во влажных каньонах сохранились некоторые реликтовые папоротники. Особенно ценными являются клюквенные болота.

Особый интерес в Любытино представляют карстовые ландшафты. Их формированию способствует целый комплекс благоприятных условий: близкое залегание коренных отложений Карбонового плато и сложный ледниковый рельеф; расположение в зоне избыточного увлажнения и распространение водопроницаемых песчаных ледниковых отложений; развитие лесной растительности и образование подзолистых и болотных почв; агрессивные свойства кислых поверхностных вод и интенсивная циркуляция воды внутри трещиноватых известняков.

Геологическое строение обуславливает наличие таких полезных ископаемых, как кварцевые пески, песок и песчано-гравийные смеси, огнеупорные глины. Это может быть полезно при возможной организации туров, связанных с промышленными объектами, например, Боровичский комбинат огнеупоров, находящийся в соседнем районе Новгородской области – первый в России завод по производству огнеупоров. [32] [33]

На территории трех сопредельных районов (Любытинский, Боровичский, Хвойнинский) создан государственный природный заказник регионального значения «Карстовые озёра» с целью охраны и использования уязвимых карстовых ландшафтов. В заказник входит озеро Городно, берег которого частично входит в территорию Любытинского района. [34]

Также на территории района расположено 5 памятников природы, перспективных для объединения их в 2 природных заказника, один из которых может являться межрегиональным (с Ленинградской областью). Памятники природы и заказники рассмотрены в Приложении №5. [34][35]

Любытинский район обладает значительным природным потенциалом, на его территории расположено 5 памятников природы и 2 природных заказника, есть здесь также и другие природные объекты, интересные для туристов: водопады, каньоны рек, карстовые озера. Подробнее с природными объектами можно ознакомиться в Приложении №5.

Природные объекты Любытинского района чрезвычайно привлекательны эстетически, позволяют туристам прикоснуться к природе, ощутить себя в нетронутом людьми краю. Однако при рассмотрении природного потенциала Любытинского района можно выделить следующие проблемы:

- подходы к природным объектам не всегда облагорожены, к ним тяжело подступиться без специальной обуви – резиновых сапог и тд.

- природные объекты расположены на удалении от поселка Любытино, ближайший водопад на реке Белая находится в 15 км от п.г.т. Любытино, озеро Городно - в – 35 км.

- природные объекты находятся на востоке Любытино, в связи с чем их трудно интегрировать в туристический маршрут, нет возможности посетить их, например, по пути в Боровичи или Малую Вишеру.

- дороги до природных объектов находятся в неудовлетворительном состоянии.

Реки, озера, болота занимают существенную долю территории, вследствие чего по аналогии с озерной Финляндией, Любытинский район можно назвать «озерным краем» и использовать этот мета-бренд для продвижения, особенно в сотрудничестве с другими районами Новгородской области: Валдайским, Боровичским, Новгородским, Старорусским районами. По территории Любытинского района проходит водораздел Балтийского бассейнового округа и Верхневолжского бассейнового округа. Так, например, реки Мста, Мда, Сясь, Пчевжа относятся к бассейну Балтийского моря, тогда как озера Каменское, Городно уже к внутреннему бессточному бассейну, что в совокупности с происхождением и морфометрическими характеристиками водных объектов представляет большой интерес для научного мира. [36]

Экологическая обстановка в регионе оценивается как достаточно стабильная, определяется спецификой местных природных условий, а также умеренными масштабами вредного воздействия на окружающую среду промышленности, транспорта, коммунального и сельского хозяйства.

Санитарное состояние атмосферного воздуха по муниципальному району приемлемое.

Однако, определенные проблемы с экологической обстановкой имеются, среди них:

* Боровичско-Любытинская территория рассматривается как потенциально радоноопасная (на территории выявлена большая часть всех выявленных радиоактивных аномалий в горных породах, подземных и грунтовых водах);
* Высокая загрязненность подземных вод по санитарно-химическим показателям;
* Низкое качество воды, подаваемой населению; [32]

При должном внимании со стороны Правительства Новгородской области, экологическая обстановка может быть значительно улучшена.

Таким образом, Любытинский район уникален своими природными ресурсами – ландшафты, карстовыми формами рельефа, уникальной флорой района. В районе имеются незначительные экологические проблемы, которые, однако, не влияют на способность района принимать туристов.

В Любытинском районе представлено небольшое количество коллективных средств размещения. Всего можно отметить 7 объектов (См. Приложение №4), крупнейшие из которых – база отдыха «Любытино-Хутор», всесезонный курорт «Любогорье», глэмпинг «Видомлицы». Остальные средства размещения – гостевые дома, предназначенные, в основном, для самостоятельных туристов и малых туристических и корпоративных групп.

Средства размещения предлагают самые разные услуги, начиная от бани и заканчивая охотой и горнолыжным отдыхом. Данные услуги могут быть предложены организаторами туристической деятельности туристам за дополнительную плату в рамках тура, или же включены в программу тура.

Номерной фонд крупнейших средств размещения района достаточно большой, однако в период спроса его, очевидно, будет недостаточно для размещения туристов. Организаторам туров стоит обращать на это внимание и рассматривать возможность проживания в ближайших городах – Боровичи и Великий Новгород.

Таким образом, в настоящее время в Любытино существуют коллективные средства размещения разных типов, способные оказывать услуги проживания для туристов и обеспечивать качественный сервис, предлагать различные услуги гостям, однако проблемой района является недостаточность номерного фонда, высокая загрузка в сезон.

На территории Любытинского района ежегодно проводятся различные мероприятия социо-культурной направленности. Разберем, какие существуют мероприятия в Любытино в настоящее время.

На 2023 год, согласно Событийному календарю Новгородской области, запланировано провести 168 мероприятий по всей Новгородской области. Из них лишь 5 проводится на территории Любытинского района.

Среди них 1 спортивное мероприятие, 1 гоночного характера, остальные – культурно-исторические.

Наиболее интересным для организации туров будет являться фестиваль культуры и быта «Славянский берег». Данное мероприятие сочетает в себе историческую реконструкцию, музыкальную программу, потешные игры, мастер-классы по средневековым ремеслам и ярмарки.

На территории проведения фестиваля также организуются интерактивные площадки для посетителей: фотозоны, театр славянской моды, ремесленная поляна, клубы исторической реконструкции, музыкальные группы, а также огненное шоу.

Фестиваль не имеет своего официального сайта, однако всю информацию о нем туристы могут найти в официальной группе в ВК.

Интерес к данному мероприятию высок. Это можно увидеть по числу участников группы – 334 человека, а также по количеству реакций на афишу мероприятия в закрепленных записях – 498 лайков и 115 репостов.



Рис. 3 «Афиша фестиваля Славянский Берег» [37]

Стоит отметить, что группа ведется не очень активно, например, за апрель 2023 года было всего лишь 7 публикаций, тем не менее интерес к фестивалю имеется, публикации комментируют и репостят.

В группе фестиваля есть свой визуальный стиль, однако соблюдается он не во всех публикациях, большая часть из которых – фотографии с хэштэгами. Кроме того, нет контактов организаторов, а также точной программы фестиваля по дням, что усложняет организацию тура.

Фестиваль может быть интересен разным слоям населения, ведь он соединяет в себе развлекательное, спортивное и культурное направления, предоставляя посетителям возможность увидеть турнир бойцов исторического средневекового боя, представление ярмарочного театра и выступления исполнителей этнической музыки, мастер–классы и огненное –шоу в один день.

К участию в фестивале привлекаются исторические реконструкторы -люди, посвятившие жизнь изучению истории, средневекового искусства и боя, воссоздающие костюмы, доспехи и даже музыкальные инструменты в строгом соответствии с историческими источниками, поэтому посетители видят не стилизацию, а воссозданную в нашем веке историю прошлого.

Важной особенность фестиваля является его интерактивность - гости фестиваля могут увидеть, потрогать и примерить старинное вооружение, надеть костюмы и головные уборы, а также пострелять из лука и сразиться на мягком проектированном оружии, используемым для тренировок бойцов, поиграть в средневековые игры, создать причудливые изделия своими руками, услышать этническую и фольклорную музыку.

Кроме того, фестиваль подходит для детей: будет организованно много детских развлекательный площадок, как для отдыха, так и для развлечений, игр.

Организаторами обеспечивается полное погружение в средневековую тематику: оформятся фотозоны, где желающие смогут сфотографироваться в старинных костюмах или вооружении.

Таким образом, фестиваль культуры и быта Славянский берег является зрелищным, интерактивным мероприятиям, подходящим разным слоям населения, в том числе и детям. Организаторы событийного туризма могут рассмотреть это мероприятие для создания конкурентного турпродукта, мотивирующего посетить Новгородскую область и Любытинский район, или отправиться в путешествие повторно, если это не первое посещение области.

## 2.2 Исследование туристической привлекательности событийного туризма в Любытинском районе

Чтобы оценить привлекательность развития событийного туризма в Любытинском районе Новгородской области, воспользуемся SWOT-анализом – методом стратегического планирования для оценки внутренних и внешних факторов, которые влияют на развитие чего-либо. SWOT-анализ помогает оценить сильные и слабые стороны, определить перспективы развития и угрозы извне. [38]

Таблица 8 - Ранжирование Сильных сторон (S) событийного туризма в Любытинском районе Новгородской области (составлена автором)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Сильные стороны (*S*)** | **Вес, %** | **Оценка от 1 до 3** | **Коэффициент** |
| S1 — (SNW) — Наличие площадки для проведения тематических мероприятий (Славянская деревня 10 века) | 25% | 2 | 0,5 |
| S2 — (SNW) — Выгодное географическое положение района (близость Москвы и Санкт-Петербурга) | 15% | 2 | 0,3 |
| S3 — (SNW) — Уникальные природные объекты (заказники и памятники природы) | 10% | 2 | 0,2 |
| S4 — (SNW) — Событийный потенциал р-на (Фестиваль «Славянский берег») | 20% | 2 | 0,4 |
| S5 — (SNW) — Оценка Любытинского р-на как «Флагмана туризма» Правительством Новгородской обл. | 10% | 1 | 0,1 |
| S6 — (SNW) — Уникальный исторический ресурс | 10% | 3 | 0,3 |
| S7 — (SNW) — Наличие ср-в размещения с большим комплексом услуг (напр. горнолыжный отдых в Любогорье) | 10% | 3 | 0,3 |
| Среднее значение: |  | | 0,3 |

Таблица 9 - Ранжирование Слабых сторон (W) событийного туризма в Любытинском районе Новгородской области (составлена автором)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Слабые стороны *(W)*** | **Вес, %** | **Оценка от**  **-1 до -3** | **Коэффициент** |
| *W1* — *(SNW)* — Слабое развитие туристской инфраструктуры в районе (отели, предпр. общ. питания) | 30% | -3 | -1,05 |
| *W2* — *(SNW)* — Экологические проблемы района | 5% | -1 | -0,05 |
| *W3*— *(SNW)* — Малое количество событийных мероприятий | 15% | -3 | -0,45 |
| *W4*— *(SNW)* — Отсутствие профильной структуры, продвигающей туризм в р-не | 10% | -2 | -0,2 |
| *W5*— *(SNW)* — Отсутствие стратегии продвижения р-на, слабое использование Интернет-ресурсов для продвижения р-на | 10% | -2 | -0,2 |
| *W6*— *(SNW)* — Критическое состояние объектов историко-культурного туризма | 15% | -3 | -0,45 |
| *W7*— *(SNW)* — Преобладание археологического ресурса в культурно-историческом сегменте (не является зрелищным, трудно внедрять в турпродукт) | 15% | -2 | -0,3 |
| Среднее значение: |  | | -2,7 |

Таблица 10 - Ранжирование Возможностей (O) событийного туризма в Любытинском районе Новгородской области (составлена автором)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Возможности (*O*)** | **Вес, %** | **Оценка от 1 до 3** | **Коэффициент** |
| *O1* — *(PEST)* — Культура р-на, оказывающая влияние на привлекательность турпродукта | 15% | 3 | 0,45 |
| *O2* — *(PEST)* — Законодательные инициативы по развитию туризма в регионе | 5% | 2 | 0,1 |
| *O3* — (PEST) — Наличие туристического интернет-портала региона, который можно развивать | 5% | 2 | 0,1 |
| *O4* — (PEST) — Создание неповторимого бренда Любытинского р-на, основанного на истории и событийном туризме | 15% | 3 | 0,45 |
| *O5*— (PEST) — Создание туристического комплекса «Хольмгард» на территории области, который может быть использован в рамках туров в Любытинский р-н | 10% | 1 | 0,1 |
| *O6*— (PEST) — Возможность развития археологического комплекса р-на, организация интерактивных площадок, экскурсий для туристов | 10% | 1 | 0,1 |
| *O7*— (PEST) — Возможность использования Славянской Деревни для организации других мероприятий, связанных со средневековой тематикой | 20% | 3 | 0,6 |
| *O8*— (PEST) — Возможность масштабирования и развития фестиваля «Славянский берег» | 10% | 2 | 0,4 |
| *O9*— (PEST) — 9. Вход на рынок новых игроков (этническое поселение Хольмгард) – может стать преимуществом при создании тура с посещением обеих дестинаций | 10% | 2 | 0.2 |
| Среднее значение: |  | | 2,3 |

Таблица 11 - Ранжирование Угроз (T) событийного туризма в Любытинском районе Новгородской области (составлена автором)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Угрозы (*T*)** | **Вес, %** | **Оценка от**  **-1 до -3** | **Коэффициент** |
| *T1* — *(5 сил)* — угроза входа на рынок новых игроков (например, этническое поселение Хольмгард, которое может быть использовано как площадка событийного туризма) | 20% | -2 | -0,4 |
| *T2*— *(5 сил)* — снижение доходов населения, которое ведет к падению спроса на туры в Любытинский р-н | 15% | -1 | -0,15 |
| *T3* — (5 сил) — угроза со стороны крупных соседних городов, перетягивающих на себя туристские потоки (Новгород, Боровичи) | 25% | -2 | -0,5 |
| *T4*— (5 сил) — рост требований потребителей туристских услуг к инфраструктуре р-на | 18% | -1 | -0,18 |
| *T5*— (5 сил) — угроза потери кадров в сфере туризма вследствие миграций | 22% | -2 | -0,44 |
| Среднее значение: |  | | -1,67 |

По результатам анализа всех имеющихся факторов *SWOT,* итоговые значения занесены в таблицу 12.

Таблица 12 - Итоговая таблица анализа факторов SWOT для событийного туризма в Любытинском районе Новгородской области (составлена автором)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факторы SWOT | Среднее значение коэффициента | Наибольшее значение |
| Сильные стороны (*S*) | 0,3 |  |
| Слабые стороны (*W*) | -2,7 | W |
| Возможности (*O*) | 2,3 | O |
| Угрозы (*T*) | -1,67 |  |

Можно отметить, что максимальное значение имеют показатели, которые соответствуют Слабым сторонам — *W* и Возможностям — *O.*

Таким образом, мы имеем следующую сетку SWOT-анализа, отраженную в таблице 13.

Таблица 13 – Общая таблица факторов SWOT (составлена автором)

|  |  |
| --- | --- |
| Возможности (ВО) | Угрозы (УГ) |
| 1. Культура р-на, оказывающая влияние на привлекательность турпродукта 2. Законодательные инициативы по развитию туризма в регионе 3. Наличие туристического интернет-портала региона, который можно развивать 4. Создание неповторимого бренда Любытинского р-на, основанного на истории и событийном туризме 5. Создание туристического комплекса «Хольмгард» на территории области, который может быть использован в рамках туров в Любытинский р-н 6. Возможность развития археологического комплекса р-на, организация интерактивных площадок, экскурсий для туристов 7. Возможность использования Славянской Деревни для организации других мероприятий, связанных со средневековой тематикой 8. Возможность масштабирования и развития фестиваля «Славянский берег» 9. Вход на рынок новых игроков (этническое поселение Хольмгард) – может стать преимуществом при создании тура с посещением обеих дестинаций | 1. Угроза входа на рынок новых игроков (например, этническое поселение Хольмгард, которое может быть использовано как площадка событийного туризма) 2. Снижение доходов населения, которое ведет к падению спроса на туры в Любытинский р-н 3. Угроза со стороны крупных соседних городов, перетягивающих на себя туристские потоки (Новгород, Боровичи) 4. Рост требований потребителей туристских услуг к инфраструктуре р-на 5. Угроза потери кадров в сфере туризма вследствие миграций |
| Сильные стороны (СИС) | Слабые стороны (СЛС) |
| 1. Наличие площадки для проведения тематических мероприятий (Славянская деревня 10 века)  2. Выгодное географическое положение района  3. Уникальные природные объекты (заказники и памятники природы)  4. Событийный потенциал р-на (Фестиваль «Славянский берег»)  5. Оценка Любытинского р-на как «Флагмана туризма» Правительством Новгородской области  6. Уникальный исторический ресурс  Наличие ср-в размещения с большим комплексом услуг (напр. горнолыжный отдых в Любогорье) | 1. Слабое развитие туристской инфраструктуры в районе  2. Экологические проблемы района  3. Малое количество событийных мероприятий  4. Отсутствие профильной структуры, продвигающей туризм в р-не  5. Отсутствие стратегии продвижения р-на, слабое использование Интернет-ресурсов для продвижения р-на  6. Критическое состояние объектов историко-культурного туризма  7. Преобладание археологического ресурса в культурно-историческом сегменте (не является зрелищным, трудно внедрять в турпродукт) |

Таблица 14 - Матрица SWOT-анализа (составлена автором)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Событийный туризм в Любытинском р-не | Среда | |
| Преобладают Возможности (*O*) | Преобладают Угрозы (*T*) |
| Преобладают Сильные стороны (*S)* | Развитие туризма | Гибкое реагирование (компенсация угроз) |
| Преобладают   Слабые стороны (*W*) | Совершенствование туротрасли района | Ликвидация проблем |

Таким образом, было установлено, что событийного туризма в Любытинском районе Новгородской области находится в сегменте WOматрицы SWOT-анализа **—** совершенствование туротрасли района.

Для того чтобы разобраться, как совершенствовать событийный туризм в Любытинском районе был проведен перекрестный анализ (таблица 15). При этом выявлены все возможные варианты стратегии в виде SO, WO, ST и WT стратегий.

Сегмент матрицы SWOT-анализа «Совершенствование туротрасли региона» говорит о целесообразности проведения диверсификации событийного туризма в Любытинском районе Новгородской области, которое должно перепрофилироваться или реформироваться.

Таблица 15 - Перекрестный анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз событийного туризма в Любытинском р-не Новгородской области (составлена автором)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Возможности (ВО)** | **Угрозы (УГ)** |
| **Сильные стороны (СИС)** | Внедрение уникальных турпродуктов, направленных на свою целевую аудиторию;  Создание конкурса на развитие бренда региона со стороны правительства;  Продвижение Любытино в сети Интернет через элементы культуры;  Продвижение Любытино через организуемые события на площадках отелей и комплекса Славянской деревни;  Запуск экскурсионных транспортных маршрутов из крупных городов. | Использование уникальной истории района для создания бренда района, отличающего его от остальных дестинаций Новгородской области;  Расширение фестиваля Славянский берег, привлечение спонсоров и инвестиций;  Проведение большего количества мероприятий на территории района;  Повышение узнаваемости района через социальные сети;  Стандартизация туристских услуг для контроля качества средств размещения и предприятий общественного питания. |
| **Слабые стороны (СЛС)** | Популяризация культуры района посредством усиленной продажи уникальной сувенирной продукции;  Развитие археологического комплекса р-на, организация интерактивных площадок, экскурсий для туристов;  Создание новых точек интереса в Любытинском районе;  Привлечение инвестиций государства и частного сектора для развития туристской инфраструктуры;  Развитие бренда территории для привлечения кадров, инвесторов и туристов;  Создание на законодательном уровне стратегии развития туризма в Любытинском р-не;  Создание профильного ведомства, которое будет заниматься вопросами развития туризма в р-не, поддержкой и продвижением р-на в Интернете;  Создание туристического маршрута, затрагивающего будущий комплекс «Этническое поселение Хольмгард»; Привлечение инвестиций государства и бизнеса для реставрации объектов социо-культурного туризма. | Денежное стимулирование развития туристкой отрасли в районе;  Создание и улучшение уже имеющихся у района конкурентных преимуществ;  Диверсификация туристской индустрии в Любытинском районе. |

Таким образом, обращаясь к SWOT-анализу событийного туризма в Любытинском районе Новгородской области, можно сделать вывод, что для развития данного вида туризма, необходимо:

- Распространять культурные ценности района посредством продажи уникальной сувенирной продукции;

- Развивать археологический комплекс р-на: организовать интерактивные наглядные площадки и экскурсии для туристов;

- Создать новые точки интереса в Любытинском районе: музеи, туристские комплексы;

- Привлечь инвестиции государства и частного сектора для развития туристской инфраструктуры (дороги, коллективные средства размещения, предприятия общественного питания);

- Создать и развить бренд территории для привлечения кадров, инвесторов и туристов;

- Создать на законодательном уровне стратегию развития туризма в Любытинском р-не;

- Создать профильное ведомство, которое будет заниматься вопросами развития туризма в Любытино, а также поддержкой и продвижением района в Интернете.

- Создать туристический маршрут, затрагивающего будущий комплекс «Этническое поселение Хольмгард»

- Привлечь инвестиции государства и бизнеса для реставрации объектов историко-культурного туризма.

# ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА ТУРА

## Выявление востребованности тура «Фестиваль Славянский берег»

С целью выявления потребности в организации событийного тура в Новгородскую область был проведен опрос (см. Приложение №7), который выявил основной сегмент потребителей и их представления о том, каким должен быть турпродукт, связанный с посещением фестивалей.

Опрос был пройден 89 респондентами. Согласно результатам опроса, 68,5% прошедших опрос людей - женщины. Подавляющее количество респондентов 93,3% (83 человека) – люди в возрасте до 25 лет.

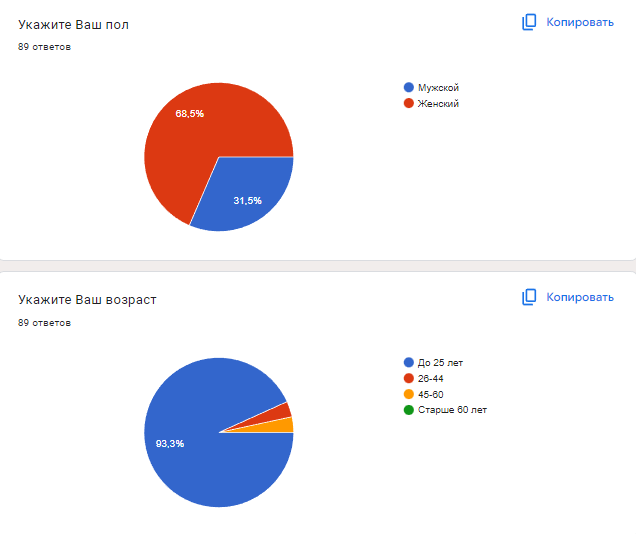


Рис. 4 Результаты вопросов «Укажите Ваш пол», «Укажите Ваш возраст»

86% респондентов проживает в Санкт-Петербурге, почти 8% - в Ленинградской области.

В большинстве основным родом деятельности прошедших опрос людей является учеба (87,6%).

Уровни дохода, однако, разные. 48% респондентов имеют уровень дохода до 15 тысяч рублей. 28% - 15-30 тысяч рублей, 11% - 31-50 тысяч рублей, 9% - 51-80 тысяч рублей.

Подавляющее большинство респондентов не состоят в браке (94%).

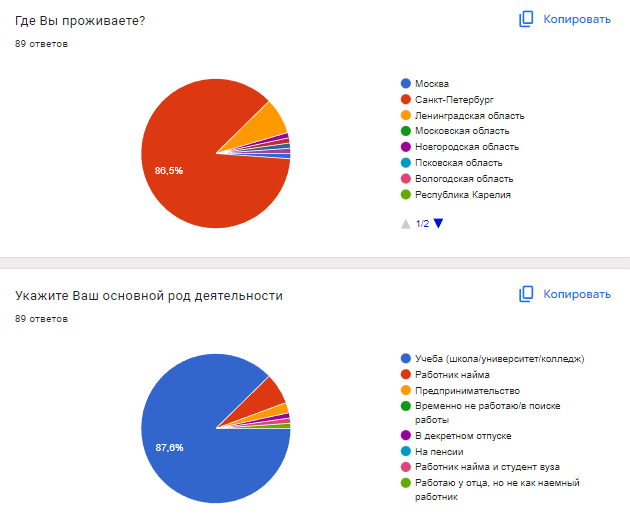


Рис. 5 Результаты вопросов «Укажите Ваш пол», «Укажите Ваш возраст»

Согласно опросу, абсолютное большинство 85% путешествует самостоятельно, лишь 10% пользуется услугами турфирм.

«Посещаете ли Вы тематические фестивали?» - на этот вопрос 32% респондентов ответило «да», 36% - хотели бы посетить такие мероприятия в будущем. Это говорит нам о том, что как минимум 68% респондентов могут быть потенциальными клиентами турфирм, создающих событийные туры.

На вопрос «Если Вы запланируете посетить тематический фестиваль на территории другого субъекта страны, то Вы» 78% респондентов ответило, что спланируют поездку и отправятся на фестиваль самостоятельно. Это говорит о том, что в большей степени респонденты в возрасте до 25 лет не пользуются услугами турфирм. Возможно, это связано с недоверием к турфирмам, а также с ценами на туры. Вероятно, если создать предложение, которое будет максимально прозрачно, а также не будет иметь высокую цену, респонденты могут стать потребителями событийных туров.

Вопрос «Что могло бы сподвигнуть Вас посетить тематический фестиваль?» раскрывает для нас то, что респонденты могут быть заинтересованы в событийном фестивале, если:  
а) он обладает уникальной атмосферой, погружает в эпоху(74%)  
б) имеет интерактивный элемент – мастер-классы по ремеслам и т.д. (59%);  
в) содержит выступления музыкальных групп(59%);  
г) содержит экскурсии по месту проведения фестиваля(40%).  
Также респондентами было отмечено, что их привлекает возможность купить уникальные сувениры(21%), возможность принять участие в исторической реконструкции(25%). Меньше всего респондентов привлекает огненное шоу(13%).

Перейдем непосредственно к фестивалю культуры и быта «Славянский берег».

Лишь 15% респондентов слышало о данном мероприятии до прохождения опроса. Это говорит нам о том, что чтобы успешно реализовать турпродукт, необходимо подробно о нем рассказывать, например, в социальных сетях.

«Если Вы отправляетесь в тур на фестиваль "Славянский берег" в Новгородской области, то какое количество дней для Вас будет оптимальным?» - на этот вопрос 42% респондентов ответили «2 дня», 32% ответили «3 дня». Только 9% предпочли бы поехать в тур на фестиваль больше, чем на три дня. Данная информация может быть использована при создании турпродукта. Очевидно, что для данной аудитории стоит создавать тур, который будет длиться 2-3 дня.

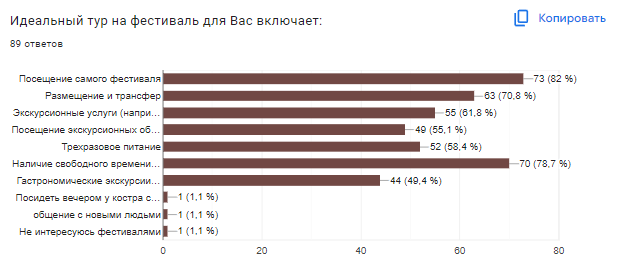


Рис. 6 Ответы на вопрос «Идеальный тур на фестиваль для Вас включает:»

Респондентами было также отмечено, что идеальный тур на фестиваль для них включает в себя посещение самого фестиваля, размещение и трансфер, экскурсионные услуги, а также наличие свободного времени для самостоятельного изучения территории.   
 «Если бы Вы собрались отправиться в тур на фестиваль "Славянский берег", то сколько денег Вы были бы готовы потратить? В тур включены: трансфер, размещение в отеле, питание, услуги гида-экскурсовода.» - Большинство (47%) готовы потратить на такой тур 5-10 тысяч рублей, 21% - 10-15 тысяч рублей. Исходя из этой информации, при создании тура стоит ориентироваться на цену тура в 5-15 тысяч рублей.

Таким образом, мы имеем следующий аватар потребителя:

Женщины в возрасте до 25 лет, место проживания – Санкт-Петербург или Ленинградская область. Основной род - учеба Доход: 15-30 тысяч рублей.

Тур должен включать: размещение, трансфер, экскурсионные услуги, наличие свободного времени. Желаемая цена тура – до 15 тысяч рублей. Тур должен длиться 2-3 дня.

Чтобы склонить сомневающихся потенциальных клиентов к покупке тура, необходимо учитывать вышеизложенную информацию.

Ссылаясь на результаты опроса, можно предложить тур, учитывающий потребности респондентов.

## 3.2 Разработка тура «Фестиваль Славянский берег или Секреты Земель Новгородских»

**Название турпродукта:** «Славянский берег или Секреты Земель Новгородских»

**Описание турпродукта:** турпродукт направлен на целевую аудиторию в возрасте до 25 лет, преимущественно женщин. Тур состоит из двух частей – экскурсионно-познавательной и развлекательной (непосредственное посещение фестиваля «Славянский берег».

Протяженность маршрута: 690 км

Стоимость: 9470 рублей/человек

Стоимость проекта: 132580 рублей

Продолжительность путешествия: 2 дня/1 ночь

Число туристов в группе: 14

В стоимость тура входит:

* Проживание SNG/TWIN + BB
* Транспортное обслуживание по программе
* Завтраки во 2 и 3 день тура
* Входные билеты в музеи по программе
* Экскурсионное обслуживание по программе

В стоимость тура не входит: обеды, страховка\*, ужины.

\* страховка предоставляется по желанию заказчика

Цель тура:

1. Знакомство с культурой и историей средневековой Руси

2. Посещение фестиваля культуры и быта «Славянский берег»

3. Рекреационная цель

Что касается продвижения данного проекта на рынок туристских услуг Санкт-Петербурга, то планируется задействовать все возможные каналы онлайн маркетинга. Рекомендуется использовать для продвижения социальные сети, которыми пользуется целевая аудитория – Вконтакте и Инстаграм (Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ.).

Следует использовать форматы сторителинга, постепенно раскрывать информацию о фестивале, отмечая преимущества, важные для респондентов: уникальную атмосферу фестиваля, погружение в эпоху, интерактивный элемент фестиваля – мастер-классы по ремеслам и т.д., выступления музыкальных групп – можно рассказывать о группах отдельными публикациями, экскурсии по месту проведения фестиваля – обращать внимание на уникальность Любытинского района, его исторический потенциал.

В Инстаграме (Meta Platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ.) есть возможность выкладывать короткие видео Reels, раскрывающие конкурентные преимущества фестиваля «Славянский берег». Благодаря алгоритмам социальной сети есть вероятность того, что большое количество пользователей может быть вовлечено именно с помощью данных видео Reels.

Для эффективности продвижения тура можно использовать таргетированную рекламу в Вконтакте, настроив её под аватар потребителя. Также можно использовать для продвижения контекстную рекламу, которая поможет привлечь пользователей, интересующихся фестивалями.

Кроме того, турфирма может связаться с организаторами самого фестиваля, чтобы они разместили у себя упоминание тура на их фестиваль.

Отметим, что траты на рекламу и продвижение турпродукта не учитывались при расчете тура.

Перейдем непосредственно к самому турпродукту. Ознакомимся с технологической картой тура «Славянский берег или Секреты Земель Новгородских», оформленной в соответствии с ГОСТ Р 50681-2010[39]:

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

ГОСТ Р 50681-2010

Технологическая карта туристского путешествия

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации

Инициалы, фамилия

Личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

ТУРИСТКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ НА 08-09.07.2022г.

Маршрут путешествия: Санкт-Петербург – Великий Новгород – Любытино – Санкт-Петербург

Наименование и вид маршрута: Туристский маршрут «Славянский берег или Секреты Земель Новгородских», событийный тур

Протяженность маршрута: 690 км общая протяженность

Продолжительность путешествия (суток): 2 дня/1 ночь

Число туристов в группе (рекомендуемое): 14 (туристов) + 1 (гид-экскурсовод)

Стоимость: 9470 рублей/человек (трансфер, экскурсии, билеты, участие в фестивале «Славянский берег»)

**Таблица 16 - Технологическая карта туристского путешествия (составлена автором)** **[39]**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него** | **Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.** | **Перевозка туристов** | **Условия размещения (категории средств размещения)** |
| 1. Великий Новгород, 183км, время прибытия 11:00.  2. Кафе «Смак» 2 км, время прибытия 13:00, время отъезда 14:00.  3. Музей каменных жерновов (40, садоводческий массив № 2, садоводческое товарищество Энергетик) 8,2 км, время прибытия 15:50, время отъезда 17:20  2. Торговая сторона Великого Новгорода, 2 км, время прибытия 17:40, время выезда 18:30  4. Прибытие в отель по выбору, 2 км, время прибытия 18:50 | Экскурсия «Великий Новгород исполняет желания!»  Театрализованная экскурсия по Новгородскому Кремлю с посадником Сбыславом: Кремль.  Обед в ресторане «Смак».  Интерактивная экскурсия по музею каменных жерновов.  Экскурсия по Торговой стороне Великого Новгорода. | Аренда туристического автобуса/микроавтобуса с водителем | Отель «Садко» 3\*:  ул. Фёдоровский Ручей, 16, Великий Новгород  BB, номера SNGL/TWIN.  Номера стандарт.  Мини-отель «Три кота»:  ул. Обороны, 3/1, Псковский район, Великий Новгород.  BB. Номера SNGL/TWIN. Номера стандарт.  Отель «Волхов» 4\*:  ул. Обороны, 3/1, Псковский район, Великий Новгород  BB. Номера SNGL/TWIN. Номера стандарт. |
| 1.Поселок городского типа «Любытино», стационарная экспозиция под открытым небом «Славянская деревня 10 века», 180 км, время прибытия 11:00  2. Ресторан «Любытино-хутор», 2,5 км, время прибытия 13:00, время выезда 14:00.  3. Переезд в Санкт-Петербург, 270 км, время прибытия 22:00 | Обзорная экскурсия по поселку Любытино: дом-усадьба Горемыкина, подвесной мост над рекой Мста, Успенская церковь, курганы, Славянская деревня 10 века.  Обед в ресторане «Любытино-хутор».  Посещение фестиваля «Славянский берег»: реконструкция славянского боя, интерактивные площадки с мастер-классами по созданию средневековой утвари на ремесленной поляне, стрельба из лука и метание копья, славянские танцы, выступления фолк-групп. Фотозоны, театр славянской моды, | Аренда туристического автобуса/микроавтобуса с водителем |

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения: Отель «Садко», отель «Волхов», отель «Три кота».  
Перевозки осуществляются предприятием: Транспортная компания «Транс-мед-авто»

Питание туристов осуществляются предприятиями: Ресторан отеля «Садко», кафе «Смак», ресторан «Любытино-Хутор».

Экскурсионные услуги: экскурсия по Новгородскому Кремлю с посадником Сбыславом, экскурсия по Торговой стороне Новгорода, обзорная экскурсия по Любытино, трассовые экскурсии во время переездов, Интерактивная экскурсия по музею каменных жерновов.

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги: питание (за исключением завтраков в отелях), медицинская страховка.

**Программа тура «Славянский берег или Секреты Земель Новгородских».**

**1 день.**

07:30-08:00 Встреча с туристами по адресу Демонстрационный проезд, ст. метро «Московская».

08:00-11:00 Переезд в Великий Новгород. По пути – трассовая экскурсия, во время которой Вы узнаете о месте Новгородской республики в истории, а также о торговом союзе «Ганза», услышите истории и предания об этих древних землях!

11:00-13:00 Обзорная экскурсия по Великому Новгороду. Вы познакомитесь с городом, основанным самим Рюриком. Буквально на каждом шагу здесь – живая история России, создающая неповторимую атмосферу…

13:00-14:00 Обед в ресторане города.

14:00-15:30 **Театрализованная** **экскурсия по Новгородскому Кремлю с посадником Сбыславом.** Выузнаете, как строился Детинец Кремля,услышитеисторииокнязе Владимире Ярославиче, который воздвиг «город каменный», увидите Софийский собор и Магдебургские врата. Узнаете и о берестяных «СМС XIII века» - торговых, шпионских и даже любовных!

15:50-17:20 Экскурсия по единственному в мире музею каменных жерновов. Вы увидите множество старинных предметов и сможете покрутить их в руках и узнать историю и предназначение. Вы узнаете, откуда пошло слово «халтура» и как оно связано с мукой, поучаствуете в старинных гаданиях, разгадаете загадку старинного самовара. Для гостей музея приготовлены затеи: смолоть зерно, из полученной муки испечь и съесть лепёшку. Запить кофе, сваренным с собственноручного помола на кофемолке XIX века.

17:40-18:30 Продолжение экскурсии по Новгороду - **посещение Торга и Ярославова Дворища**. Полюбуемся ганзейским фонтаном - символом союза Ганзейских городов Нового времени, узнаем, где собиралось новгородское вече, послушаем о славных купеческих традициях Новгорода.

18:30-18:50 Переезд в отель по выбору. Заселение.

20:00-21:00 Ужин в ресторане за доп. плату.

**2 день.**

08:00-09:00 Завтрак в гостинице.

09:00-11:00 Переезд в Любытино. Трассовая экскурсия. Мы приблизимся к по-настоящему древним местам: именно сюда пришла с дружиной княгиня Ольга устанавливать погосты – специальные места для сбора дани. Это настоящая Terra Incongita и рай для археологов, ведь зедсь сконцентрировано наибольшее количество курганов на северо-западе России.

11:00-12:30 **Обзорная экскурсия по Любытино.** Мы пройдем по подвесному мосту над рекой Мста, поразимся её шуму и своенравному течению, увидим Успенскую церковь, которую построил, как считается, знаменитый архитектор Стасов. Повсюду здесь высокие курганы и сопки – древние захоронения язычников-славян, живших тут.

13:00-14:00 Обед в ресторане «Любытино-хутор».

14:20-19:00 **Фестиваль «Славянский берег» на территории Славянской деревни 10 века** – точной копии поселения славян тысячелетней давности! Здесь каждый посетитель сможет погрузиться в атмосферу Руси глубинной, во времена средневековья…

Здесь Вас будет ожидать фестиваль культуры и быта «Славянский берег» - невероятное погружение в жизнь Древней Руси! В рамках мероприятия будут организованы **фотозоны, театр славянской моды и ремесленная поляна. Вы поразитесь представлениями клубов исторической реконструкции и музыкальных групп, а также фееричным огненным шоу!**

19:00-22:00 Возвращение в Санкт-Петербург.

## 3.3 Экономическое обоснование проекта «Славянский берег или Секреты Земель Новгородских»

Проведем калькуляцию тура для 14 человек с учетом индивидуальных расходов туристов и групповых расходов туристов. Индивидуальные расходы туристов: затраты на проживание, входные билеты в музеи, билеты на фестиваль «Славянский берег». Групповые расходы включают: транспортное обслуживание, услуги гида, экскурсионное обслуживание в музеях, оплату платных дорог, а также питание и проживание гида и водителя. Калькуляция всех вариантов тура с различными типами проживания представлена в Приложении №10.

В таблице 17 представлен расчет стоимости вариантов тура. Сумма всех расходов рассчитывается как сумма индивидуальных и групповых расходов (см. Приложение 8). Итоговая стоимость тура на одного человека рассчитывается, как себестоимость + 25% (маржинальная прибыль). Стоимость агентского комиссионного вознаграждения в турпродукте не учитывается, так как тур продается клиентам напрямую без участия посредников.

Таблица 17. – Расчет стоимости туров (составлена автором).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Кол-во чел. в группе | Сумма всех расходов, руб. | | Себестоимость в расчете на  1 чел., руб. | Маржинальная прибыль от 1 человека (25% от себестоим.), руб. | | Маржинальная прибыль на группу 14 чел. | | Итоговая стоимость  тура в расчете на 1 чел., руб. |
| Мини-отель «Три кота» | 14 | 99442 | | 7103 | 2367 | | 33138 | | 9470 |
| Отель «Волхов» | 14 | 120008 | | 8572 | 2858 | | 40012 | | 11430 |
| Отель «Садко» | 14 | 106428 | | 7602 | 2534 | | 35476 | | 10136 |
|  | | |  | | |  | |  | | |  |  |  |

Точка безубыточности для варианта тура с размещением в мини-отеле «Три кота» будет 10 человек. Если поедет группа из 10 человек, то разница между выручкой и расходами на организацию тура составит 6468 рублей. Если поедет 9 человек, то убыток составит 202 рубля.

В варианте тура с размещением в отеле «Волхов» точкой безубыточности будет 9 человек. Если поедет группа из 9 человек, то разница между выручкой и расходами на организацию тура составит 4370 рублей. Если поедет 8 человек, то убыток составит 2760 рублей.

Точка безубыточности для тура с отелем «Садко» составит 9 человек. Если в этот вариант тура поедет группа из девяти человек, то разница между выручкой и расходами на организацию тура составит 1476 рублей. Если поедет 8 человек, то убыток составит 5336 рублей.

Таким образом, в стоимость тура входит размещение в отеле по выбору, транспортное обслуживание, входные билеты в музеи по программе, экскурсионное обслуживание, билеты на фестиваль «Славянский берег».

За дополнительную плату туристы могут приобрести следующие услуги:

* ужин в 1 день тура (500 рублей/человек)
* обеды в 1 и 2 день тура (500 рублей/человек)

Таким образом, исходя из приведенных расчетов (См. Приложение №10), можно сделать вывод, что внедрение турпродукта «Славянский берег или Секреты Земель Новгородских» является экономически эффективным.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Событийный туризм – относительно молодое направление на российском рынке, однако оно развивается стремительными темпами. Рост событийного туризма обусловлен увеличением количества проводимых мерпориятий в стране, желании турфирм разнообразить их турпродукты, а местных властей – привлечь на свою территорию инвесторов, квалифицированные кадры, а также туристов, создающих мультипликативный эффект, полезный для экономики.

В рамках выпускной квалификационной работы были решены задачи, способствующие достижению цели работы, а именно: выявить перспективы развития событийного туризма на территории Любытинского района Новгородской области, найти пути масштабирования фестиваля «Славянский берег» и создание турпродукта, связанного с ним.

Был анализ современных источников литературы, посвященных событийному туризму. В результате были указаны определения событийного туризма, его виды и различные классификации. Также были раскрыто влияние событийного туризма на развитие территорий.

Далее был проведен анализ фестивалей, посвященных средневековой тематике, в России и зарубежом. В ходе исследования были выявлены основные проблемы событийного туризма в России: критический недостаток туристкой инфраструктуры в местах проведения тематических фестивалей, качество сайтов и социальных сетей фестивалей, их неинформативность, неструктурированность и скудное визуальное оформление. Были также предложены меры по улучшению фестивалей, их сайтов и социальных сетей.

Была проведена комплексная оценка туристского потенциала Любытинского раойна Новгородской области. В результате было выявлено, что район обладает значительными туристскими ресурсами: богатой природой, интереснейшей историей, а также объектами социо-культурного туризма. Первостепенной задачей по развитию событийного туризма в Любытинском районе является создание сильного бренда района, основанного на его богатой истории и событийном потенциале. Это будет способствовать привлечению денежных потоков в регион и увеличению доли повторных поездок в Новгородскую область.

Итогом выпускной квалификационной работы стала разработка рекомендаций по развитию событийного туризма в Любытинском районе Новгородской области. В качестве одной из перспектив развития событийного туризма был разработан событийный тур «Славянский берег или Секреты Земель Новгородских». Предлагаемый турпродукт содержит несколько вариантов размещения, подходит для разных слоев населения. Все варианты тура продолжительностью 2 дня подразумевают комфортное проживание и перемещение по программе тура, посещение различных культурных достопримечательностей Любытинского района. В программе тура предусмотрено посещение фестиваля культуры и быта «Славянский берег», где каждый желающий сможет найти для себя занятие по душе: поучаствовать в постановочных славянских боях, принять участие в интерактивном мастер-классе, послушать выступления музыкальных групп. Для продвижения предложенного тура была предложена стратегия продвижения в социальных сетях, учитывающая самые современные способы привлечения клиентов.

Подводя итог, можно сказать, что событийный туризм в России находится на этапе своего становления. Его развитие в регионах может стать определяющим фактором экономического роста субъектов Российской Федерации за счет мультипликативного эффекта, способствовать привлечению инвестиций, квалифицированных кадров, а также созданию благоприятного имиджа регионов, увеличивающего привлекательность территории для туристов.

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт федерального агентства по туризму. [Электронный ресурс] URL: <https://subsidy.tourism.gov.ru/> (Дата обращения: 25.04.2023)
2. Леонидова Екатерина Георгиевна. СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ. [Электронный ресурс] URL: <http://www.volnc.ru/files/journal/issues/sa-2015-2-2-77549a4b0a-sobytijnyj-turizm-metodologiceskij-ru.pdf> (Дата обращения: 20.04.2023)
3. Алексеева Ольга Валентиновна. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Алексеева Ольга Валентиновна;[Место защиты: Российской международной академии туризма].- Москва, 2012.- 24 с.
4. КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА/Е.А. ЛАКОМОВ//Вестник ГУУ. – 2013. - №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-vidov-sobytiynogo-turizma/viewer> (Дата обращения: 20.04.2023)
5. Биржаков, М.Б. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме [Текст] / М. Б. Биржаков, И. В. Воронцова, Н. И. Метелев // Туристские фирмы. – 2000. – № 23. – С. 94–111
6. Пастухова, Е. Семь фактов о событийном туризме. [Электронный ресурс] URL: <http://азбука-туриста.рф/vidy-aktivnogo-turizma/7-faktov-o-sobytijnom-turizme.html> (Дата обращения: 20.04.2023)
7. Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. Tourism Management, 29: 403–428.
8. Allen J., O’Toole W, McDonnell I., Harris R. Festival and special event management. 2nd ed. Oxford: John Wiley & Sons, 2002.
9. Events Management. G. A. J. Bowdin, Johnny Allen, William O'Toole. // Routledge – 2010. – 739 с.
10. Handbook of Tourism Economics - Analysis, New Applications and Case Studies. Clement Allan Tisdell. - World Scientific – 2013.
11. Tomorrow's Tourist: Scenarios & Trends. Yeoman, I.//Tourism Management. - 2008. - 291–296 с.
12. Особенности организации событийного туризма/Иванин Ю.А.//Научно-методический журнал «Концепт». – 2018. - №3(март) – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-sobytiynogo-turizma/viewer> (Дата обращения: 20.04.2023)
13. Актуальные тренды в развитии туризма/А.А. Клейман// Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2016. - №2(82). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-trendy-razvitiya-sobytiynogo-turizma-i-ivent-menedzhmenta/viewer> (Дата обращения: 20.04.2023)
14. СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЯ, ВИДЫ, КЛАССИФИКАЦИЯ/ Я.С. Нарута, Т.А.Гарина//Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11 (часть 6). - URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10744> (Дата обращения: 20.04.2023)
15. К.А.Асоскова. АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ ВНЕШНИХ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ: дис.на сосиск.учен.степ.магистра/Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина. – Екатеринбург, 2018. – 164 с. - URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/62478/1/m_th_k.a.asoskova_2018.pdf> (Дата обращения: 20.04.2023)
16. СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ/Г.П.Долженко, А.В.Шмыткова//ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ.СЕВЕРО КАВКАЗСКИЙ РЕГИОН .ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ. – 2007.- №6.- URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynyy-turizm-v-zapadnoy-evrope-i-vozmozhnosti-ego-razvitiya-v-rossii/viewer> (Дата обращения: 20.04.2023)
17. Проблемы развития событийного туризма в России/Полякова А. В.//Проблемы современной науки и образования.- 2015 - № 9 (39) - URL:<https://scienceproblems.ru/problemy-razvitija-sobytijnogo-turizma-v-rossii/2.html> (Дата обращения: 20.04.2023)
18. Allen J., O’Toole W, McDonnell I., Harris R. Festival and special event management. 2nd ed. Oxford: John Wiley & Sons, 2002.
19. Camilleri M. A. (a). Strategic planning and the marketing effectiveness audit // Travel marketing, tourism economics and the airline product. Tourism, Hospitality & Event Management. Cham, Switzerland: Springer Nature, 2018. P. 117–135.
20. Степанычева, Е. В. Технологии событийного маркетинга в формировании бренда города // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления». Тамбов, 2014. С. 163.
21. Любытинский район. Сборник словарей и энциклопедий «Академик». [Электронный ресурс] URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1013683> (Дата обращения: 20.04.2023)
22. О Стратегии социально-экономического развития Новгородской области до 2026 года: ЗАКОН НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ от 4 апреля 2019 года N 394-ОЗ (ред. от 31.03.2023)//Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. –URL: <https://docs.cntd.ru/document/553230534> (Дата обращения: 20.04.2023)
23. О методических рекомендациях по развитию сферы туризма в муниципальных районах (муниципальных округах, городском округе) Новгородской области («Муниципальный туристский стандарт Новгородской области на 2022-2023 годы»): распоряжение правительства Новгородской области от 13.05.2022 №115-рг//Сайт Министерства инвестиционной политики Новгородской области: [сайт]. - URL: <https://mininvest.novreg.ru/tinybrowser/files/departamenty/departament-turizma/docs/115-rg_20220513_o_priniatii_munstandarta_2_0.pdf> (Дата обращения: 20.04.2023)
24. О федеральной целевой программе "Сохранение и развитие архитектуры исторических городов (2002-2010 годы): Постановление Правительства РФ от 26.11.2001 №815// Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. –URL: <https://docs.cntd.ru/document/901807199> (Дата обращения: 20.04.2023)
25. Любытино. Туристический портал Новгородской области. [Электронный ресурс] URL: <https://novgorod.travel/cities/p-lyubytino/> (Дата обращения: 20.04.2023)
26. Достопримечательности и инфраструктура. Официальный сайт Администрации Любытинского муниципального района. [Электронный ресурс] URL: <http://lubytino.ru/o-rayone/dostoprimechatelnosti-i-infrastructura/> (Дата обращения: 20.04.2023)
27. Объекты культурного наследия. Официальный сайт Администрации Любытинского муниципального района. [Электронный ресурс] URL: <http://lubytino.ru/o-rayone/dostoprimechatelnosti-i-infrastructura/obekty-kulturnogo-naslediya/> (Дата обращения: 20.04.2023)
28. Мир истории – информационный ресурс. [Электронный ресурс] URL: <https://worldofhistory.ru/iz-varyag-v-araby-osobennosti-odnogo-iz-rannih-torgovyh-putey-drevney-rusi/> (Дата обращения: 20.04.2023)
29. ОЛЬГА. Большая Российская энциклопедия 2004-2017. [Электронный ресурс] URL: <https://old.bigenc.ru/domestic_history/text/2685878> (Дата обращения: 20.04.2023)
30. Гид по музеям России с технологией дополнительной реальности. [Электронный ресурс] URL: <https://ar.culture.ru/ru/subject/knyaginya-olga-na-mste-ustanavlivaet-pogosty> (Дата обращения: 20.04.2023)
31. МУЗЕЙ-УСАДЬБА А.В. СУВОРОВА В С. КОНЧАНСКОЕ. Официальный сайт Новгородского музея заповедника. [Электронный ресурс] URL: <https://novgorodmuseum.ru/muzei/muzej-usadba-a.v.-suvorova-v-s.-konchanskoe> (Дата обращения: 20.04.2023)
32. О СОСТОЯНИИ И ОБ ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2020 ГОДУ: Обзор от Правительства Новгородской области Министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новогородской области.//Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области: [Сайт]. - URL: <http://leskom.nov.ru/images/uploads/priroda/ecology/ob_2020.pdf> (Дата обращения: 20.04.2023)
33. Акционерное общество Боровичский комбинат огнеупоров. [Электронный ресурс] URL: <https://aobko.ru/about/> (Дата обращения: 20.04.2023)
34. ООПТ России. [Электронный ресурс] URL: <http://www.oopt.aari.ru/oopt/Карстовые-озера> (Дата обращения: 20.04.2023)
35. ПЕРЕЧЕНЬ ООПТ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Новгородской области: [Сайт]. - URL: <http://leskom.nov.ru/pamyatnik/perechen_oopt> (Дата обращения: 20.04.2023)
36. Water resources. Справочник водных ресурсов. [Электронный ресурс] URL: <https://waterresources.ru/region/novgorodskaya-oblast/> (Дата обращения: 20.04.2023)
37. Фестиваль культуры и быта "Славянский берег". Официальная страница ВКонтакте фестиваля культуры и быта "Славянский берег". [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/slavyansky_bereg?z=photo-199985343_457239310%2Falbum-199985343_00%2Frev>(Дата обращения: 20.04.2023)
38. Маркетолог МТС. SWOT-анализ: как правильно использовать SWOT-анализ и не ошибаться. [Электронный ресурс] URL: <https://marketolog.mts.ru/blog/kak-pravilno-ispolzovat-swot-analiz-i-ne-oshibatsya> (Дата обращения: 20.04.2023)
39. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.-// Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. –URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200083215> (Дата обращения: 20.04.2023)
40. Исторический фестиваль «Былинный берег». [Электронный ресурс] URL:<http://www.10vek.ru/> (Дата обращения: 20.04.2023)
41. ИВАНГОРОДСКИЙ РУБЕЖ. ПЕТРОВСКАЯ ВИКТОРИЯ. Официальный сайт ГБУК ЛО "МУЗЕЙНОЕ АГЕНТСТВО". [Электронный ресурс] URL:<https://www.lenoblmus.ru/news/ivangorodskiy-rubezh-petrovskaya-viktoriya> (Дата обращения: 20.04.2023)
42. Сайт фестиваля «Medeltidsveckan på Gotland». [Электронный ресурс] URL:<https://medeltidsveckan.se/en/welcome/> (Дата обращения: 20.04.2023)
43. Сайт фестиваля «Københavns Vikingemarked». [Электронный ресурс] URL:<https://khm.dk/viking/?_gl=1%2Anon4e%2A_up%2AMQ..%2A_ga%2AMzUxNTMyMjMuMTY4Mjc4MDM4Mw..%2A_ga_TB9MLF346D%2AMTY4Mjc4MDM4My4xLjAuMTY4Mjc4MDM4My4wLjAuMA> (Дата обращения: 20.04.2023)
44. Сайт фестиваля «annual Viking Market “Vikingadagar”». [Электронный ресурс] URL:<https://rosala.fi/en/vikingadagar/> (Дата обращения: 20.04.2023)
45. Официальная страница фестиваля «Былинный Берег» в социальной сети Вконтакте. [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/club20137574> (Дата обращения: 20.04.2023)
46. Официальная страница фестиваля «Ивангородский рубеж. Петровская Виктория». [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/ivangorod_boundary> (Дата обращения: 20.04.2023)
47. Официальная страница фестиваля «Medeltidsveckan på Gotland» в Инстаграм. [Электронный ресурс] URL:<https://instagram.com/medeltidsveckan?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ> (Дата обращения: 20.04.2023)
48. Официальная страница фестиваля «Фестиваль средневекового боя "Великий Болгар"» в социальной сети Вконтакте. [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/greatbolgar> (Дата обращения: 20.04.2023)
49. Сайт «Славянская деревня 10 века». [Электронный ресурс] URL: <https://lubturism.ru/informacziya-o-muzee/> (Дата обращения: 20.04.2023)
50. Любытино: славянская деревня Х века. Канал Ярины Яриловец в сети «Яндекс Дзен». [Электронный ресурс] URL: <https://dzen.ru/a/XVrNOaZg1wCuq2jc> (Дата обращения: 20.04.2023)
51. Регионавтика.Северо-Запад. О ДАТИРОВКЕ ВОЙМИРИЦКОГО (ВОЙМЕРИЦКОГО) КРЕСТА. [Электронный ресурс] URL: <https://regionavtica.ru/articles/o_datirovke_vojmirickogo_(vojmerickogo)_kresta.html> (Дата обращения: 20.04.2023)
52. База отдыха «Любытино-хутор», Новгородская область - Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <https://lybhutor.ru/> (Дата обращения: 20.04.2023)
53. Горнолыжный клуб Любогорье. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <https://lubogora.ru/> (Дата обращения: 20.04.2023)
54. Гостиница в Любытино «у Михалыча». Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <https://hotellub.wixsite.com/2015> (Дата обращения: 20.04.2023)
55. Дом под липой | Отдых в деревне. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <http://vderevne-leto.ru/> (Дата обращения: 20.04.2023)
56. Глэмпинг «Видомлицы». Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <https://glamping-vidomlicy.ru/> (Дата обращения: 20.04.2023)
57. Долина карстовой речки Олешна | ООПТ России. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <http://www.oopt.aari.ru/oopt/Долина-карстовой-речки-Олешна> (Дата обращения: 20.04.2023)
58. Долина р. Белой, обнажение каменноугольных отложений в д. Шереховичи | ООПТ России. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <http://www.oopt.aari.ru/node/8941> (Дата обращения: 20.04.2023)
59. Живописная местность (моренные холмы, проросшие лесом) | ООПТ России. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <http://www.oopt.aari.ru/oopt/Живописная-местность-моренные-холмы-проросшие-лесом> (Дата обращения: 20.04.2023)
60. Звонецкая возвышенность (озерно-ледниковое плато) | ООПТ России. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <http://www.oopt.aari.ru/oopt/Звонецкая-возвышенность-озерно-ледниковое-плато> (Дата обращения: 20.04.2023)
61. Карстовая река Рагуша | ООПТ России. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <http://www.oopt.aari.ru/oopt/Карстовая-река-Рагуша> (Дата обращения: 20.04.2023)
62. Карстовые озера | ООПТ России. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <http://www.oopt.aari.ru/oopt/Карстовые-озера> (Дата обращения: 20.04.2023)
63. Спасские мхи | ООПТ России. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <http://www.oopt.aari.ru/oopt/Спасские-мхи> (Дата обращения: 20.04.2023)
64. Официальный сайт Администрации Любытинского муниципального района. Природные объекты. [Электронный ресурс] URL: <http://lubytino.ru/o-rayone/dostoprimechatelnosti-i-infrastructura/prirodnye-obekty/> (Дата обращения: 20.04.2023)
65. Любытинский район Новгородской области. Водопады на реках Прикше и Белой. [Электронный ресурс] URL: <https://lenoblast-pohod.livejournal.com/70847.html> (Дата обращения: 20.04.2023)
66. Достопримечательности поселка и района -Берёзовские Мстинские петушки. [Электронный ресурс] URL: <https://www.lubitino.ru/dost/petushki.html> (Дата обращения: 20.04.2023)
67. Официальная страница тура «Дивная страна Любогорье» в социальной сети ВКонтакте. [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/wall-159968005_18> (Дата обращения: 20.04.2023)

### Приложение №1

Сравнение сайтов фестивалей.

Таблица 18. – Расчет стоимости туров (составлена автором).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название фестиваля и ссылка на сайт | Визуальное содержание | Информативность | Удобство | Особенности |
| «Былинный берег» в Кимрах  [40] | - сайт выглядит устаревшим;  - фотографии фестиваля оформлены «плиткой», что неудобно для просмотра;  - единая цветовая гамма сайта на всех разделах. | - наличие даты фестиваля;  - наличие адреса фестиваля;  - наличие описания мероприятия;  - наличие ссылки на социальную сеть  - программа фестиваля с точным указанием дат и времени;  - наличие ссылок на упоминания в СМИ;  - отсутствие контактов в блоке «Контакты»;  - наличие формы для вопросов вместо контактов;  - наличие вкладки «Сотрудничество» с контактом председателя орг. Комитета и подробным описанием форм сотрудничества;  - наличие номеров телефона службы такси, схемы проезда на мероприятие на своем транспорте из Москвы, Санкт-Петербурга, Твери;  - описания активностей фестиваля – не дают исчерпывающей информации пользователям;  - наличие внизу сайта «плитки» с партнерами; | - кнопки покупки билетов, заявки на участие и волонтерство оформлены как гиперссылки на слова, их трудно увидеть пользователю;  - нет возможности связаться с организаторами фестиваля напрямую через блок контактов;  - информация с ценами и льготами оформлена текстом, а не таблицей;  - отсутствие точной программы и описания активностей на главной странице «О фестивале». | - таймер, отсчитывающий время до начала мероприятия;  - есть мобильная адаптация сайта. |
| «Ивангородский рубеж. Петровская Виктория» в Ивангороде  [41] | - сайт оформлен в стилистике сайта организаторов;  -присутствуют фотографии мероприятия в достаточном объеме;  - сайт выглядит устаревшим. | - не указан год фестиваля: у пользователя может появиться ощущение, что сайт посвящен фестивалю прошлого года  - есть программа фестиваля с подробным таймингом  - есть информация о стоимости билетов  - указана контактная информация о фестивале: почта и номер телефона организаторов  - есть карта с расположением основных активностей фестиваля | - ссылка на оплату билетов оформлена через гиперссылку: её можно не заметить | - |
| Средневековый недельный фестиваль в Швеции «Medeltidsveckan»  [42] | - сайт выполнен с претензией на современность, однако выглядит устаревшим и грубым;  - тексты сливаются с фоном сайта;  - кнопки для участия выделены для привлечения внимания;  - снимки, карта, показанные на главной странице представлены в плохом качестве;  - меню сайта представлено неявно;  - есть определенный стиль фестиваля, выдержанный на всех страницах;  - оформление сайта отвлекает от содержания страниц. | - на главной странице отсутсвует описание фестиваля, его тематика;  - указаны даты проведения фестиваля;  - показано видео с фестиваля на главной странице;  - есть карта с основными активностями фестиваля;  - в карте сайта присутствует информация о размещении на территории фестиваля  - нет точной программы фестиваля на неделю  - есть контактная информация  - есть ссылка на профиль в социальной сети;  - представлена информация об организаторах фестиваля с контактами; | - кнопки покупки билетов и участия в качестве волонтера на главной странице сайта;  - путанное меню со множеством разделов и комментариям к ним;  - мало конкретной информации о фестивале, её трудно найти на сайте;  - в целом сайтом удобно пользоваться. | - сайт представлен на двух языках (английский и шведский)  - на вкладке расписания фестиваля нет никакой информации (вероятно, она появится позже). Дата обращения (29.04.2023);  - есть мобильная адаптация сайта – выглядит лучше, чем компьютерная; |
| Средневековая ярмарка в Копенгагене  [43] | - наличие красочных фотографий фестиваля;  - фон мешает пользователю читать текст сайта;  - выделена важнейшая информация и формы покупки билетов, участия в качестве волонтера;  - нет четкой стилистики фестиваля, сайт оформлен в стандартном белом цвете; | - дана точная информация о месте и времени проведения мероприятия;  - представлена точная программа фестиваля;  - указаны контактные данные организаторов;  - о каждой активности есть активный подраздел, где можно ознакомиться с краткой информацией, однако, не достаточной для понимания сути;  - представлена форма для участия в мероприятии в качестве волонтера, указаны условия; | - сайт в целом удобен для пользователей. | - некоторые разделы сайта не доделаны;  - есть мобильная адаптация сайта. |
| Ежегодный рынок викингов “Vikingadagar” на острове Росала  [44] | - у сайта нет четкой визуальной концепции;  - визуальное оформление есть только у меню сайта и нижнего блока с контактами;  - визуальное содержание сайта представлено фотографиями высокого качества; | - на главном экране сайта расположена информация о времени проведения фестиваля, указан год. Чуть ниже кратко описано содержание мероприятия, график работы площадки мерпориятия, а также цены и место проведения, подробно прописано, как добраться до мероприятия;  - есть визуальный маршрут пути до мероприятия;  - в нижнем блоке контактов указаны: почта организаторов, телефон и точный адрес;  - на главном экране расположено точное расписание фестиваля;  - есть ссылка на социльные сети на главном экране; | - нет кнопки покупки билета на главном экране;  - трудно найти раздел покупки билета онлайн;  - удобство сайта состоит в том, что вся основная информация представлена на одной странице, её не нужно искать по другим разделам. | - есть мобильная адаптация сайта; |

### Приложение №2

Таблица 19. – Сравнение социальных сетей фестивалей (составлена автором).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название фестиваля, ссылки на социальные сети | Оценка визуальной составляющей социальных сетей | Информативность публикаций, полнота освещения мероприятий фестиваля | Примечания |
| «Былинный берег» в Кимрах  [45] | - у группы фестиваля «В конткакте» нет фирменного визуального стиля;  - высокое качество фотографий в публикациях;  - в закрепленных записях группы нет афиши фестиваля;  - есть публикации с одинаковым визуальным стилем, но выходят они не часто;  - организаторы выкладывают истории, некоторые из них представляют собой обычные фотографии без текста. | - в описании группы содержится информация о дате, времени и точном месте проведения мероприятия, примерная программа фестиваля;  - есть ссылки на приобретение билетов;  - указан список выступающих исполнителей в подробной информации в группе;  - указаны выступающие за предыдущий год;  - есть описание фестиваля;  - в блоке контактов указаны ссылки на организаторов;  - есть ссылка на сайт фестиваля. | - 48 тысяч участников в группе;  - проводятся розыгрыши билетов;  - большая активность в группе: на постах в среднем по 80-120 лайков, 6-7 тысяч просмотров, пользователи комментируют записи;  - посты выходят каждый день;  - не все посты являются информативными, часто это просто одна-две фотографии фестиваля без пояснений;  - в основном посты освещают музыкальных исполнителей на фестивале, про прочие активности очень мало информации. |
| «Ивангородский рубеж. Петровская Виктория» в Ивангороде [46] | - у группы фестиваля нет своего визуального стиля;  - представлены в основном фотографии с предыдущих мероприятий, фотографии хорошего качества; | - в разделе подробной информации содержится информация о дате и месте проведения фестиваля, однако не указан год; - дано краткое описание фестиваля; - указаны контакты организаторов, однако подписи к ним выполнены в шуточной манере; - можно найти карту фестиваля с площадками; - есть ссылка на продажу билетов. | - 1246 участников; - публикации выходят практически каждый день; - в постах уделяется достаточно внимания мероприятиям внутри фестиваля, подробно описываются площадки фестиваля; |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название фестиваля, ссылки на социальные сети | Оценка визуальной составляющей социальных сетей | Информативность публикаций, полнота освещения мероприятий фестиваля | Примечания |
| Средневековый недельный фестиваль в Швеции «Medeltidsveckan» [47] (профиль в Инстаграм\*) \*Признан экстремистской организацией и запрещен на территории РФ | - наблюдается единый визуальный стиль, но соблюдается он не во всех публикациях, тем не менее цветовая гамма выдержана;  - есть красочные смонтированные ролики, посвященные фестивалю;  - высокое качество фотографий в публикациях. | - в описании профиля нет информации о месте, времени, дате проведения фестиваля;  - публикации раскрывают содержание и программу фестиваля;  - есть «продающие» публикации, однако в них нет ссылок на покупку билета;  - | - 8797 участников;  - выкладываются истории в формате «лайв», в которых отражаются моменты подготовки фестиваля, сам фестиваль и его участники;  - у фестиваля есть маски, которые могут использовать посетители профиля;  - используется современный формат Reels с короткими роликами о фестивале, отражающем его содержание и эстетику средневековья. |
| Фестиваль средневекового боя «Великий Болгар» в Татарстане [48] | - у группы нет своего визуального стиля;  - представлены в основном фотографии с предыдущих мероприятий, фотографии хорошего качества; | - в разделе подробной информации содержится информация о дате и месте проведения фестиваля;  - дано краткое описание фестиваля;  - указаны контакты организаторов;  - есть ссылка на неработающий сайт фестиваля;  - есть ссылка на продажу билетов;  - не все посты являются информативными, часто это просто фотографии или видеозаписи фестиваля без пояснений; | - 18 тысяч участников;  - малое количество информации о фестивале: в комментариях можно заметить многочисленные вопросы о месте, времени, цене билетов;  - к моменту проведения фестиваля публикации выходят практически каждый день, однако после мероприятия в группе нет обновлений; |

### Приложение №3

Таблица 20. – Сравнение инфраструктуры фестивалей (составлена автором)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название | Наличие парковки и возможности подъезда к мероприятию | Наличие средств размещения | Наличие предприятий общественного питания | Наличие сопутствующих культурных объектов |
| «Былинный берег» в Кимрах | - дорога к фестивалю не асфальтирована;  - есть возможность припарковать свой транспорт; | - кемпинг на берегу реки Волга на территории проведения фестиваля;  - в радиусе двух километров есть три гостиницы, есть возможность разместить туристов в Дубне в 10 км от места проведения фестиваля; | - предприятия общественного питания находятся в Дубне в 10 км от места проведения фестиваля; | - природные объекты: река Волга |
| «Ивангородский рубеж. Петровская Виктория» в Ивангороде | - дорога к фестивалю асфальтирована;  - есть парковка;  - могут возникнуть проблемы с проездом на приграничную зону; | - 4 крупных гостиницы в Ивангороде; | - есть предприятия общественного питания | - Ивангородская крепость;  - музей крепостей;  - Троицкая церковь;  - Нарвские водопады; |
| Средневековый недельный фестиваль в Швеции «Medeltidsveckan» | - дорога асфальтирована;  - могут возникнуть проблемы с выкупом билетов на паром, идущий до острова Готланд; | - 15 крупных гостиниц в городе проведения фестиваля; | - есть предприятия общественного питания | - Кафедральный собор Святой Марии  - Крепостная стены и средневековые сооружения;  - руины собора Св.Николая; |
| Фестиваль средневекового боя «Великий Болгар» в Татарстане | - дорога асфальтирована;  - есть парковки; | - 5 организаций в Болгаре | - есть предприятия общественного питания | - городище Булгар;  - Болгарский музей-заповедник;  - Мавзолей. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название | Наличие парковки и возможности подъезда к мероприятию | Наличие средств размещения | Наличие предприятий общественного питания | Наличие сопутствующих культурных объектов |
| Средневековая ярмарка в Копенгагене | - дорога асфальтирована;  - есть парковки; | - огромное количество гостиниц; | - множество ресторанов и кафе; | - культурное наследие Копенгагена. |
| Ежегодный рынок викингов “Vikingadagar” на острове Росала | - бесплатный трансфер до острова на пароме из Каснаса;  - доступен автомобильный паром;  - предусмотрена парковка для личного транспорта;  - хороший подъезд к фестивалю, наличие парковки. | - практически нет отелей и гостиниц; | - 4 предприятия общественного питания;  - малое количество питания компенсируется возможность поесть на фестивале; | - Викинг-центр |

### Приложение №4

Таблица 21 – Объекты культурного наследия Любытинского района (составлена автором).

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование объекта** | **Описание** |
| **Музеи, памятники и учреждения культуры** | |
| Стационарная экспозиция музея под открытым небом «Славянская деревня Х века» [49]  Любытино: славянская деревня Х века.  Рис. 7 «Славянская деревня Х века» [50]  хлебная печь  Рис. 8 «Внутреннее убранство в одном из домов деревни» [50] | Уникальный историко-археологический комплекс, включающий в себя погребальные памятники и поселения IV-XVI вв.  Точная копия поселения славян Х века, состоящая из комплекса жилых и хозяйственных построек (клети, амбара, погреба, гумна, хлебной печи), известных по материалам археологических раскопок.  Данный комплекс предлагает экскурсии, тематические экскурсии по экспозиции, организацию фотосессий в старинных костюмах, а также интерактивные мастер-классы для детей.  Цена за экскурсионное обслуживание и входные билеты не является высокой: на 05.04.2023 цена за экскурсионное обслуживание и входной билет составляет на взрослого 200 рублей, для школьников - 70 рублей, а для дошкольников - 40 рублей. |
| Муниципальное учреждение культуры «Любытинский краеведческий музей»  https://lubturism.ru/images/stories/muzei/2.jpg  Рис. 9 «Экспозиция Любытинского краеведческого музея» [49] | Этнографический зал: представлены предметы быта, собранные на территории Любытинского района.  Конференц-зал: оборудован современными мультимедийными средствами, используется для проведения экскурсий, тематических занятий и конференций. |
| Копия Воймерицкого креста | Была изготовлена в рамках проекта Любытинского краеведческого музея «Сла́воне делале». [65] |
| **Объекты религиозной архитектуры [66]** | |
| **Название** | **Описание** |
| Собор Рождества Пресвятой Богородицы (кон. XIX- нач. XX вв.) | Располагается в центре Любытино  на правом берегу реки Белой. Выстроен на месте сгоревшей в 1884 году церкви Архистратига Михаила. По первоначальному назначению не использовался. Сейчас здесь располагается Любытинский дом культуры. Учреждение ежегодно проводит множество культурно-досуговых мероприятий разного уровня силами специалистов культурно-досуговой сферы. |
| Церковь успения Пресвятой Богородицы (1832 год) | Располагается на левом берегу Мсты напротив усадьбы И.Л. Горемыкина. Представляет исключительно редкий тип храма «под звоном». Выстроена на средства полковника Александра Васильевича Ханыкова в честь 20-летия победы над Наполеоном. Автор проекта неизвестен, но есть предположение что в строительстве участвовали Николай Александрович Львов или Василий Петрович Стасов. Церковь передана Новгородской епархии и находится на реставрации. |
| Церковь Божьей Матери «Всех Скорбящих Радости» | Церковь расположена на левом берегу Мсты рядом с Успенской церковью. Построена на средства помещика Бахметьева. На данный момент церковь действующая. |
| Свято-Троице-Никандров Женский Монастырь | Монастырь расположен в живописном месте близ озера Городно в деревне Никандрово, Любытинского района, Новгородской области, в пределах бывшей Никандрово Городноезерской пустыни. |
| Церковь Троицы Живоначальной | Располагается в селе Никандрово Любытинского района Новгородской области. Была построена в 1820-х годах взамен прежнего деревянного Воскресенского храма бывшей Никандровой пустыни. Во времена правления Хрущева он сильно пострадал: с главы были сорваны кресты, церковная утварь разграблена, иконостас и роспись уничтожены, детали Царских врат были почти утрачены. Церковь была приспособлена под зернохранилище. Позже в храме работали новгородские бригады строителей и специалисты из Санкт-Петербурга. Работы по воссозданию уничтоженной наружной кладки были завершены в 2001 году. С лета 2002 года и по сей день в церкви проходят регулярные богослужения. |
| **Усадебные постройки** | |
| **Название** | **Описание** |
| Усадьба А.В.Суворова в деревне Каменка | Деревянный усадебный дом XVIII века и церковь Александра Невского XIX века сохранились в хорошем состоянию и доступны к посещению туристов. По мнению некоторых библиографов и историков, знаменитый полководец родился именно в этой усадьбе. На это указывают и воспоминания внука генералиссимуса - Александра Аркадьевича Суворова. |
| Родовая усадьба И.Л. Горемыкина | И.Л. Горемыкин – общественный деятель, последний председатель совета министров царского правительства Николая II. Министерская усадьба находится в центре посёлка Любытино на правом берегу реки Мсты при впадении в неё реки Белой. Сохранилось 6 построек конца XIX в., усадебный парк и родовой склеп. В наше время здесь размещается детская школа искусств Любытино. |

### Приложение №5

Таблица 22. – Анализ средств размещения в поселке городского типа Любытино. (КСР – коллективное средство размещения)(составлена автором).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название КСР | Расположение | Номерной фонд | Инфраструктура и услуги | Сайт |
| «Любытино-Хутор»  База отдыха [52] | дер. Бор, 129  20 минут до центра Любытино | Гостиница на 17 номеров (15 двухместных, 2 –трехместных), 7 гостевых домов на 4 человек, 2 дома-шалаша, коттеджи:  10 – на 6 чел,  4 – на 5 чел,  4 – на 4 чел,  1 – на 12 чел.  Всего одновременно размещается 170 чел. | Представлены:  Русская баня на дровах на 8 человек, банный чан; организация свадеб; круглогодичная тюбинговая трасса; магазин фермерской продукции; ресторан русской кухни; | - сайт выглядит современно;  - указаны контакты;  - есть ссылки на социальные сети;  - есть карта, на которой указано расположение базы отдыха;  - есть описание и цены на все услуги базы;  - подробно расписаны все варианты размещения;  - есть блок бронирования номера. |
| «Любогорье»  Горнолыжный эко-курорт/клуб/ комплекс [53] | Любытинский район, дер. Селище | Гостевой дом на 25 номеров – 2 и 4-местные номера, 4-комнатные апартаменты с кухней;  коттеджи на 8, 10 и 12 чел,  дом-шалаш на 6 чел. | - веревочный парк;  - организация праздников;  - банный комплекс;  - прокатная зона;  - лодочный прокат;  - барбекю-зона;  - песчаный пляж;  - эко-рыбалка;  - терренкур;  - детский клуб развлечений;  - гастрономическое кафе «Любогорье»;  - продажа фермерских продуктов;  - панорамное кафе «Трамплин»;  - 7 склонов разного уровня сложности;  - склон для тюбинга;  - Банный комплекс. | - современный сайт, работающий в двух режимах, которые можно переключать между собой (зима-лето);  - в шапке указаны номера телефонов;  - полностью заполненный блок контактной информации;  - блок бронирования номеров;  - подробно расписаны условия проживания и каждый тип номеров;  - подробный прайс-лист с ценами на все варианты проживания и услуги курорта;  - прописаны маршруты из крупных городов на курорт. |
| «У Михалыча»  гостевой дом [54] | Любытинское сельское поселение, д. Бор, дом 72 | 4 номера с собственными удобствами (некоторые расположены не в номере, а в коридоре). Во всех номерах – своя небольшая кухня со всем необходимым для приготовления пищи, холодильник, микроволновка, чайник, посуда. | - прачечная;  - парковка;  - детская площадка;  - площадка для пикника;  - круглосуточная стойка регистрации;  - холодильник;  - кухня/кухонный уголок в номере;  - чай/кофе в номерах;  -телевизор в номере;  - сад;  - место для хранения лыж;  - беседка;  - мангал. | - дизайн сайта выполнен в контрастных тонах, динамический фон отвлекает от содержания сайта;  - указаны контакты гостевого дома;  - есть разделы с информацией о типах размещения; - в блоке контактов есть телефон и почта гостевого дома, а также схема пути;  - на сайте есть раздел с отзывами;  - |
| «Дом под липой»  гостевой дом [55] | Любытинский р-н, деревня Придорожная | Деревенский дом: 2 смежные жилые комнаты, кухня, неотапливаемый туалет, чистый чердак с матрасом и подушками из сена.  Вместимость 7 чел. | - мастер–классы по керамике, ткачеству, лепке пельменей и вареников;  - еда готовится в русской печи;  - вода подается из колодца;  - баня по-белому и по-черному;  - ферма, лес, пруд. | - указаны контакты гостевого дома;  - сайт выполнен в едином стиле;  - указано местоположение гостевого дома, отмечено на карте;  - есть возможность брони напрямую и через сайт – блок бронирования; |
| «Любытино» Гостиница | Любытинский район, дер. Большой городок, Магистральная, 6 | Номера одноместные, двухместные, трехместные, четырехместные. | - есть вай-фай; | - нет сайта. |
| «Славянская Артель»  Гостевой дом | cело Зарубино, ул. Артёма, 21 | Номера разных категорий с удобствами на 24 человека. | - ресторан с домашней кухней; - русская баня;  - парковка;  - бильярд;  - пасека на участке;  - фермерские продукты;  - | - нет сайта. |
| Глэмпинг «Видомлицы» [56] | Новгородская область, Любытинский район, деревня Видомлицы | 10 сафари-тентов: 2-х местные и 4-х местные | - мангальная зона;  - бадминтон, воллейбол, батуты;  - пляж, рыбалка;  - party-тент с настольными играми, книгами и возможностью просмотра фильмов;  - обзорная площадка;  - парковка для автомобилей; | - блок бронирования номеров через сайт;  - указана информация об услугах глэмпинга;  - подробно расписаны варианты размещения;  - есть карта, указано, как добраться до глэмпинга;  - есть карта территории глэмпинга;  - есть ссылки на социальные сети;  - представлены контакты: почта. |

### Приложение №6

Таблица 23 - Природные ресурсы Любытинского района [составлена автором].

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Описание и уникальность |
| Природные памятники | |
| Долина карстовой речки Олешна (правый приток реки Белой) [57] | Карстовые формы рельефа, обнажения дочетвертичных пород.  http://www.oopt.aari.ru/system/files/oopt/dolina-karstovoy-rechki-oleshna/dolinakarstovoyrechkioleshna.jpg  Рис. 10 «Район расположения ООПТ «Долина карстовой речки Олешна (правый приток реки Белой)» [75] |
| 1. Долина р. Белой, обнажение каменно-угольных отложений в д. Шереховичи [58] | Здесь сосредоточены различные геоморфологические объекты, геологические обнажения, водопады, разнообразные проявления карста. На пересеченном рельефе сформировалась растительность, отличающаяся разнообразием и включающая редкие виды растений. Природные комплексы долины реки Белой имеют большое средообразующее значение, высокий природопознавательный и рекреационный потенциал. |
| 1. Живописная местность (моренные холмы, проросшие лесом) [59] | Комплекс ценных археологических архитектурных и исторических объектов, сопки, курганы, участки культурного слоя (городище), остатки усадебных парков. Лесные и луговые биоценозы на холмах и в долине реки Белой, местообитания редких видов растений. Геоморфологические объекты – камы, озы, геологические обнажения карбона на реке Прикше, Оснице, водопады на реке Прикша и Белая, карстовые проявления - подземная речка Олешна, мощные ключи в истоках и в долинах рек, отвалы каменноугольных разработок. |
| 1. «Звонецкая возвышенность (озерно-ледниковое плато)» [60] | Звонцы – эталонные ландшафтно-геоморфологические ледниково-аккумулятивные структуры – округлые плосковершинные возвышенности столообразной формы.  Редкие виды почв.  Места произрастания редких и находящихся под угрозой исчезновения видов растений и грибов. |
| 1. «Карстовая река Рагуша (вытекает из оз.Никулинское)» [61] | Сильно развитые карстовые явления, богатая флора и растительность долины реки. Каньон реки Рагуши отличается сосредоточением редких для региона видов растений, является одним из форпостов широколиственного флористического комплекса. |

|  |  |
| --- | --- |
| Заказники, охраняемые государством | |
| Название | Описание и уникальность |
| Государственный природный заказник регионального значения «Карстовые озера» [62] | Гидрогеологические системы карстовых озер, динамичных геоморфологических форм рельефа, объекты культурного наследия.  Входят озера: Городно, Молодильнинская цепь озер, Озеро Ямное, Озеро Шерегодро, Озеро Люто, Озеро Сухое, Озеро Боровское |
| Государственный природный заказник регионального значения «Спасские мхи» [63] | Природный комплекс верховой болотной системы Спасские мхи, одной из крупнейших в Новгородской области. Значимость объекта определяется типичностью болот, высоким разнообразием торфяных залежей, высокой гидрологической, биологической и экологической ролью в функционировании междуречья, наличием местообитаний многих редких видов животных. |
| Природные объекты [64] | |
| Название | Описание и уникальность |
| Озеро Городно | Озеро, имеющее карстовое происхождение.  35 км от Любытино.  undefined  Рис. 11 «Озеро Городно» [64] |
| Озеро Каменское | На его северном берегу находится д.Каменка, бывшая родовая усадьба А. В. Суворова. На берегу озера сохранились постройки, свидетельствующие о былом величии усадьбы. На территории усадьбы находилась церковь Александра Невского, сохранившаяся и по сей день. Усадебный дом частично реставрирован.  21 км от Любытино.  undefined  Рис. 12 «Озеро Каменское» [64] |

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Описание и уникальность |
| Водопад на реке Прикша | От стоянки транспорта до водопадов идти около 5 минут. Подход к водопаду облагорожен. Есть места, откуда можно сделать фотографии с водопадом. Оборудованы стоянки для туристов со столами и скамьями, также имеются мангалы для барбекю.  16 км от Любытино.  https://sun9-61.userapi.com/c850736/v850736292/19d706/okKpB_rXWq4.jpg  Рис. 13 «Каньон реки Прикша» [65] |
| Водопад на реке Белой | Подход к водопадам затруднен. 15 км от Любытино.  https://sun9-57.userapi.com/c850736/v850736292/19d5da/9FXd0ODlgfY.jpg  Рис. 14 «Каньон реки Белая» [65] |
| Мстинские или Березовские петушки | Считаются одним из самых красивых мест на реке Мста. Мстинские Петушки знамениты открытыми отложениями красных и голубых глин, которые, чередуясь между собою, образуют своего рода «слоеный пирог».  https://www.lubitino.ru/dost/berezovskie.jpg  Рис. 15 «Берёзовские Мстинские Петушки» [66] |

|  |  |
| --- | --- |
| Святые источники | |
| Название | Описание и уникальность |
| Святой источник возле деревни Вычерема | Освящен. По словам местных жителей, вода обладает целебными свойствами. Рядом с родником возведена часовня, беседка, купальня. 52 минуты от Любытино.  https://sun9-72.userapi.com/impf/c621509/v621509089/593b5/BizlypZZatQ.jpg?size=870x643&quality=96&sign=18bf8712badf507b2aec82c2102caa9c&type=album  Рис. 16 «Святой источник возле деревни Вычерема» [67] |
| Родник «Здоровья», святой источник у деревни Горушка | Освящен. Построена часовня и беседка для отдыха. 1 час от Любытино.  http://lubytino.ru/upload/medialibrary/14b/45.jpg  Рис. 17 «Родник «Здоровья», святой источник у деревни Горушка» [67] |

### Приложение №7

Вопросы анкеты «Исследование привлекательности событийного туризма на территории Любытинского района Новгородской области»

Ссылка на опрос: <https://forms.gle/eJHPJNWZaJHgxxEv8>

* 1. Укажите Ваш пол:
* Мужской
* Женский  
  1. Укажите Ваш возраст
* До 25 лет
* 26-44 лет
* 45-60 лет
* Старше 60 лет  
  1. Где Вы проживаете?
* Москва
* Санкт-Петербург
* Ленинградская область
* Московская область
* Новгородская область
* Псковская область
* Вологодская область
* Республика Карелия
* Другое:  
  1. Укажите Ваш основной род деятельности
* Учеба (школа/университет/колледж)
* Работник найма
* Предпринимательство
* Временно не работаю/в поиске работы
* В декретном отпуске
* На пенсии
* Другое:  
  1. Уровень Вашего дохода
* До 15 тысяч рублей
* 15-30 тысяч рублей
* 31-50 тысяч рублей
* 51-80 тысяч рублей
* 81-100 тысяч рублей
* Более 100 тысяч рублей  
  1. Ваше семейное положение
* Замужем/женат
* Не замужем/не женат  
  1. Как часто Вы путешествуете по России?
* 1-2 раза в месяц
* 1-2 раза в три месяца
* 1-2 раза в полгода
* 1-2 раза в год
* 1 раз в 2-3 года
* Не путешествую по России  
  1. Какой вариант организации путешествия Вы для себя выбираете чаще всего?
* Самостоятельное путешествие
* При помощи турфирм
* Не путешествую

Тематические фестивали - события, в рамках которых организуются реконструкции событий определенной эпохи, мастер-классы по ремеслам, различные интерактивные площадки.

* 1. Посещаете ли Вы тематические фестивали?
* Да
* Нет
* Хотел бы посетить  
  1. Если Вы запланируете посетить тематический фестиваль на территории другого субъекта страны, то Вы:
* Самостоятельно спланирую поездку и посещу мероприятие
* Воспользуюсь услугами турфирмы, организующей туры на данное мероприятие
* Меня не привлекают такие мерпориятия  
  1. Что могло бы сподвигнуть Вас посетить тематический фестиваль?
* Возможность купить уникальные сувениры
* Интерактивные мастер-классы по ремеслам с возможностью оставить себе какое-либо изделие
* Выступления музыкальных групп
* Огненное шоу
* Возможность принять участие в реконструкторском бое (с безопасным ненастоящим оружием)
* Экскурсии по месту проведения фестиваля
* Уникальная атмосфера фестиваля, погружение в эпоху
* Ничто из вышеперечисленного
* Другое:  
  1. Слышали ли Вы раннее о фестивале культуры и быта "Славянский берег" в Любытино(Новгородская область)?
* Да
* Нет

Межрегиональный фестиваль культуры и быта «Славянский Берег» в Новгородской области — интерактивное событие, сочетающее в себе историческую реконструкцию, музыкальную программу, потешные славянские игры, мастер классы по раннесредневековым ремеслам.

Фестиваль посвящен славянской культуре, средневековой истории России.Проводится с 7 июля по 9 июля 2023. Посетители имеют возможность увидеть турнир бойцов исторического средневекового боя, представление ярмарочного театра и выступления исполнителей этнической музыки, мастер-классы и огненное –шоу.

* 1. Если Вы отправляетесь в тур на фестиваль "Славянский берег" в Новгородской области, то какое количество дней для Вас будет оптимальным?
* 2 дня
* 3 дня
* более 3 дней
* Предпочту не ехать в такой тур  
  1. Если бы Вы поехали на фестиваль Славянский берег в Новгородской области, то как бы Вы предпочли на него добраться?
* Самостоятельно на автобусе
* На личном транспорте
* На электричке/поезде
* С помощью организованного трансфера(автобус/микроавтобус)
* Меня не привлекают такие мероприятия  
  1. Идеальный тур на фестиваль для Вас включает:
* Посещение самого фестиваля
* Размещение и трансфер
* Экскурсионные услуги (например, обзорная экскурсия по городу, где проводится фестиваль; трассовая экскурсия по пути на фестиваль)
* Посещение экскурсионных объектов, не связанных с фестивалем (крепости, усадьбы, церкви, музеи и т.д.)
* Трехразовое питание
* Наличие свободного времени в городе проведения фестиваля
* Гастрономические экскурсии и дегустации
* Другое:  
  1. Если бы Вы собрались отправиться в тур на фестиваль "Славянский берег", то сколько денег Вы были бы готовы потратить?

В тур включены: трансфер, размещение в отеле, питание, услуги гида-экскурсовода.

* менее 5 тысяч рублей
* 5-10 тысяч рублей
* 10-15 тысяч рублей
* 15-20 тысяч рублей
* более 20 тысяч рублей

Прим:

* означает множественный выбор
* означает единичный выбор

### Приложение №8

Расчет индивидуальных и групповых расходов тура

Вариант тура с проживанием в мини-отеле «Три кота»

Таблица 24 - Общие расходы в туре с проживанием в мини-отеле «Три кота» (составлена автором)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Цена (руб.)** | **На группу (руб.)** |
| Аренда микроавтобуса на три дня | 36000 | 36000 |
| Услуги гида | 5000/день | 10000 |
| Размещение гида и водителя (2 номера эконом) | 3366/номер эконом на 2 ночи | 7400 |
| Обеды для гида и водителя (2 обеда) | 500/один прием пищи | 2000 |
| Экскурсия по Новгородскому Кремлю с посадником Сбыславом | 5500/группа | 5500 |
| **Итого общих расходов:** | | 60232 |

Таблица 25 - Индивидуальные расходы в туре с проживанием в мини-отеле «Три кота» (составлена автором)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование/категория туриста | Взрослый | Школьник | Пенсионер |
| Билеты и экскурсионное обслуживание в музее жерновов | 600 | 500 | 600 |
| Билеты на Фестиваль Славянский берег | 500 | 250 | 500 |
| Размещение в мини-отеле "Три кота" с завтраком при двухместном размещении (3400/сутки) | 1700 | 1700 | 1700 |
| Итого индивидуальных расходов | 2800 | 2450 | 2800 |

Расчет стоимости тура на одного взрослого:

Общие расходы на человека при группе 14 человек: 60232/14=4303 рублей

Себестоимость на одного человека складывается из суммы индивидуальных расходов и общих расходов на человека: 4303+2800=7103 рублей

Себестоимость тура на 14 человек: 7103\*14= 99442

При комиссии туроператора 25% цена тура на одного взрослого человека при двухместном размещении будет составлять: 7103/0,75=9470 рублей

Стоимость тура на 14 человек с учетом маржи: 9470\*14=132580

Маржинальная прибыль на человека: 9470-7103=2367 рублей.

При этом доплата за одноместное размещение: 1670 рублей.

Скидка для школьника: 350 рублей.

Вариант тура с проживанием в отеле «Волхов»

Таблица 26 - Общие расходы в туре с проживанием в отеле «Волхов» (составлена автором)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Цена (руб.)** | **На группу (руб.)** |
| Аренда микроавтобуса на три дня | 36000 | 36000 |
| Услуги гида | 5000/день | 10000 |
| Размещение гида и водителя (2 номера эконом) | 3150/номер эконом | 6300 |
| Обеды для гида и водителя (2 обеда) | 500/один прием пищи | 2000 |
| Экскурсия по Новгородскому Кремлю с посадником Сбыславом | 5500/группа | 5500 |
| **Итого общих расходов:** | | 59800 |

Таблица 27 - Индивидуальные расходы в туре с проживанием в отеле «Волхов» (составлена автором)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование/категория туриста | Взрослый | Школьник | Пенсионер |
| Музей жерновов | 600 | 500 | 600 |
| Билеты на Фестиваль Славянский берег | 500 | 250 | 500 |
| Размещение в отеле "Волхов" с завтраком при двухместном размещении (6400 за номер на три дня) | 3200 | 3200 | 3200 |
| Итого индивидуальных расходов | 4300 | 3950 | 4300 |

Расчет стоимости тура на одного взрослого:

Общие расходы на человека при группе 14 человек: 59800/14=4272 рублей

Себестоимость на одного человека складывается из суммы индивидуальных расходов и общих расходов на человека: 4272+4300=8572 рублей

Себестоимость тура на 14 человек: 8572\*14= 120008 рублей

При комиссии туроператора 25% цена тура на одного взрослого человека при двухместном размещении будет составлять: 8572 /0,75=11430 рублей

Стоимость тура с учетом маржи: 11430\*14=160020

Маржинальная прибыль на человека: 11430-8572=2858 рублей.

При этом доплата за одноместное размещение: 50 рублей.

Скидка для школьника: 350 рублей.

Вариант тура с проживанием в отеле «Садко»

Таблица 28 - Общие расходы в туре с проживанием в отеле «Садко» (составлена автором)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Цена (руб.)** | **На группу (руб.)** |
| Аренда микроавтобуса на три дня | 36000 | 36000 |
| Услуги гида | 5000/день | 10000 |
| Размещение гида и водителя (2 номера эконом) | 3168/номер эконом на 2 ночи | 6336 |
| Обеды и ужины для гида и водителя (2 обеда) | 500/один прием пищи | 2000 |
| Экскурсия по Новгородскому Кремлю с посадником Сбыславом | 5500/группа | 5500 |
| **Итого общих расходов:** | | 59836 |

Таблица 29 – Индивидуальные расходы в туре с проживанием в отеле «Садко» (составлена автором)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование/категория туриста | Взрослый | Школьник | Пенсионер |
| Музей жерновов | 600 | 500 | 600 |
| Билеты на Фестиваль Славянский берег | 500 | 250 | 500 |
| Размещение в отеле "АМАКС Россия" с завтраком при двухместном размещении в номере стандарт(4455 номер/сутки) | 2228 | 2228 | 2228 |
| Итого индивидуальных расходов | 3328 | 2978 | 3328 |

Расчет стоимости тура на одного взрослого:

Общие расходы на человека при группе 14 человек: 59836/14=4274 рублей

Себестоимость на одного человека складывается из суммы индивидуальных расходов и общих расходов на человека: 3328+4274=7602 рублей

Себестоимость тура на 14 человек: 7602\*14=106428 рублей

При комиссии туроператора 25% цена тура на одного взрослого человека при двухместном размещении будет составлять: 7602/0,75=10136 рублей.

Маржинальная прибыль на человека: 10136-7602=2534 рубля

Стоимость тура с учетом маржи: 10136\*14=141904 рублей

При этом доплата за одноместное размещение в номере эконом: 950 рублей.

Скидка для школьника: 350 рублей.