

## ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

**Тема выпускной квалификационной работы** Геомаркетинговое исследование размещения новых предприятий розничной торговли различных отраслей в г. Санкт-Петербурге средствами географических информационных систем

**Автор** Тетерин Алексей Константинович

**Образовательная программа** Картография и геоинформатика

**Уровень** бакалавриат

**Руководитель** Сидорина Инесса Евгеньевна, к.г.н., доцент кафедры картографии и геоинформатики СПбГУ

Требования к профессиональной подготовке	Соответствуют	В основном соответствуют	Не соответствуют
уметь корректно формулировать и ставить задачи (проблемы) своей деятельности при выполнении ВКР, анализировать, диагностировать причины появления проблем, определять их актуальность		+	
устанавливать приоритеты и методы решения поставленных задач (проблем)		+	
уметь использовать, обрабатывать и анализировать современную научную, статистическую, аналитическую информацию	+		
владеть современными методами анализа и интерпретации полученной информации, оценивать их возможности при решении поставленных задач (проблем)	+		
уметь рационально планировать время выполнения работы, определять грамотную последовательность и объем операций и решений при выполнении поставленной задачи		+	
уметь объективно оценивать полученные результаты расчетов и вычислений	+		
уметь анализировать полученные результаты интерпретации данных		+	
знать и применять методы системного анализа	+		
уметь осуществлять междисциплинарные исследования	+		
уметь делать самостоятельные обоснованные и достоверные выводы из проделанной работы		+	
уметь пользоваться научной литературой профессиональной направленности		+	
уметь применять современные графические, картографические, компьютерные и мультимедийные технологии в исследовании	+		
уметь использовать картографические методы с применением ГИС	+		

**Отмеченные достоинства работы.** Высока актуальность выбранной автором темы. Работа проведена в рамках разработки относительно нового и интенсивно развивающегося в нашей стране направления геомаркетинговых исследований. В работе применяются адекватные поставленной цели методы сбора и обработки пространственных данных в городском масштабе. Для решения поставленных задач использован набор подходящих инструментов пространственного анализа на базе различных программных комплексов. Работа имеет прикладное значение. Результаты исследования могут представлять интерес для руководства организаций розничной торговли.

**Отмеченные недостатки работы.**

1) В работе присутствует ряд опечаток и стилистических ошибок (в т.ч. несогласованность падежей, отсутствие кавычек при упоминании и указании названий отдельных инструментов программных комплексов, что затрудняет восприятие текста)

2) Ряд исходных предпосылок на которых основан анализ в тексте недостаточно методически обоснованы. Например, цитата:

«В данном исследовании была выбрана зона 15-ти минутной доступности, поскольку расстояние, прошедшее человеком за 15 минут, - это максимальное расстояние, которое

человек, проживающий или работающий в данном районе, готов пройти, чтобы купить или поесть пиццу.» (с)

Следовало бы использовать более взвешенные и научно обоснованные формулировки. 15-минутная зона пешеходной доступности достаточно часто используется в городских исследованиях. Разумнее было бы обосновать данный критерий используя соответствующий опыт из российских и зарубежных научных публикаций по данной теме.

3) Некоторые интерпретации полученных результатов обнаруживают не вполне уверенное владение использованным инструментом /методом.

Например, результаты матрицы диаграмм рассеяния. Цитата:

«Теперь нужно визуально выбрать диаграммы рассеяния, в которых прямая находится наиболее близко к направлению по диагонали диаграммы» (с)

Понятно, что речь в данном случае о линии регрессии и автор пытается выбрать среди множества диаграмм рассеяния те, в которых коэффициент детерминации и линия регрессии могут свидетельствовать о наличии прямой либо обратной взаимосвязи между показателями.

Однако используемые автором формулировки не вполне корректны.

4) В рисунках внутри текста отсутствуют условные обозначения

**Заключение руководителя.** Работа выполнена на профессиональном уровне, автор заслуживает присуждения степени бакалавра по направлению 05.03.03 «Картография и геоинформатика».

**Руководитель**  
«02» июня 2023 г.

