

Отзыв научного руководителя на
выпускную квалификационную работу
Матвеевой Юлии Станиславовны
КОРПОРАТИВНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ В ФОРМАТИРОВАНИИ
ИДЕНТИЧНОСТИ БРЕНДА: СТРАТЕГИИ ПОДБОРА И
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В своем диссертационной работе Юлия Станиславовна рассматривает корпоративные коллекции искусства в контексте (и как элемент) формирования идентичности бренда. Текст находится на стыке кураторских исследований, истории искусства и философии рекламы. Как и всякое междисциплинарное исследование, эта работа требовала умения работать с самым разнообразным материалом – от истории искусства до корпоративных брендбуков, а также текстов по теории рекламы. Юлия Станиславовна продемонстрировала навыки работы со всеми этими видами текстов и провела глубокий системный анализ основных механизмов формирования корпоративных коллекций.

Совместная работа показала, что Юлия Станиславовна отлично разбирается в выбранной теме, владеет всеми основными навыками научного исследования и, по сути, является самостоятельным специалистом в данной области. Все замечания руководителя выполнялись в срок и в полном объеме. Цели и задачи, поставленные перед автором в процессе написания исследования, были достигнуты. Работа обладает достаточной степенью актуальности и новизны.

Исследование Матвеевой Юлии Станиславовны «Корпоративные коллекции в форматировании идентичности бренда: стратегии подбора и использования» соответствует всем требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам подобного рода, а ее автор заслуживает самой высокой положительной оценки.

к.ф.н., доцент Кафедры культурологии,
философии культуры и эстетики СПбГУ
Ноговицын Никита Олегович

