**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Тема выпускной квалификационной работы Особенности размещения объектов общественного питания и специализированной алкогольной розницы на территории Санкт-Петербурга

Автор (ФИО) Истомина Валентина Игоревна

Образовательная программа «География»

Уровень бакалавриат

Руководитель Житин Дмитрий Викторович, доцент кафедры экономической и социальной географии СПбГУ, доцент, кандидат географических наук.

| **Требования к профессиональной подготовке** | **Соответствуют** | **В основн. соответствуют** | **Не соответствуют** |
| --- | --- | --- | --- |
| уметь корректно формулировать и ставить задачи (проблемы) своей деятельности при выполнении ВКР, анализировать, диагностировать причины появления проблем, определять их актуальность | V |  |  |
| устанавливать приоритеты и методы решения поставленных задач (проблем); | V |  |  |
| уметь использовать, обрабатывать и анализировать современную научную, статистическую, аналитическую информацию; | V |  |  |
| владеть современными методами анализа и интерпретации полученной информации, оценивать их возможности при решении поставленных задач (проблем) | V |  |  |
| уметь рационально планировать время выполнения работы, определять грамотную последовательность и объем операций и решений при выполнении поставленной задачи; | V |  |  |
| уметь объективно оценивать полученные результаты расчетов и вычислений; | V |  |  |
| уметь анализировать полученные результаты интерпретации данных; | V |  |  |
| знать и применять методы системного анализа; | V |  |  |
| уметь осуществлять междисциплинарные исследования; | V |  |  |
| уметь делать самостоятельные обоснованные и достоверные выводы из проделанной работы; | V |  |  |
| уметь пользоваться научной литературой профессиональной направленности; | V |  |  |
| уметь применять современные графические, картографические, компьютерные и мультимедийные технологии в исследовании | V |  |  |
| уметь использовать картографические методы с применением ГИС | V |  |  |

Отмеченные достоинства работы

Работа проведена в рамках разработки относительно нового и интенсивно развивающегося в нашей стране направления геомаркетинговых исследований. В работе обобщен опыт зарубежных и отечественных научных публикаций о развитии и размещении торговли и услуг в городском пространстве, использованы современные методы сбора и обработки больших массивов данных, умело применяются инструменты пространственного анализа и геоинформатики. Осуществлен подробный анализ развития и размещения сразу нескольких интенсивно развивающихся сегментов общественного питания и розничной торговли на территории Санкт-Петербурга. Сформирована база данных с информацией о 6363 торговых точках. Создана серия оригинальных, информативных авторских картосхем и диаграмм.

Особую актуальность и новизну представляет: анализ факторов соседства и взаимного влияния друг на друга различных сегментов ритейла и общественного питания, отдельный пример более подробного анализа территории Васильевского острова с применением модели Хаффа, а также вышедшее за рамки выпускной работы (в виде отдельной публикации) – более подробное исследование развития и размещения специализированной алкогольной розницы, в результате которого были собраны данные по нескольким временным срезам, что позволило проанализировать динамику закрытий и открытий торговых точек и дать оценку влияния пандемии COVID-19 на этот интенсивно развивающийся в последние годы рынок.

Работа имеет прикладное значение. Результаты исследования могут представлять интерес для руководства организаций розничной торговли.

Отмеченные недостатки работы

Существенных недостатков, способных повлиять на оценку - не отмечено.

Заключение руководителя

При соответствующем уровне защиты работа заслуживает самой высокой оценки.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Житин Д.В.\_\_\_\_\_ «04» \_июня\_ 2022 г.