

ОТЗЫВ

**научного руководителя
на выпускную квалификационную работу
Абдо Мохамеда Таха Ибрахима Мохамеда
по теме**

«Роль экотуризма и устойчивого развития в индустрии гостеприимства и туризма»

Выпускная квалификационная работа Абдо Мохамеда Таха Ибрахима Мохамеда посвящена исследованию понятия экотуризма и уточнению определения данного вида туризма на основе проведенного анализа существующих классификаций видов туризма. Автор достаточно подробно рассматривает понятие концепта «экотуризм», а точнее его популяризацию в туристическом дискурсе.

Экологический туризм в России относится к одному из самых новых видов туристического отдыха, который стал активно развиваться в последние годы, отчасти благодаря вынужденным обстоятельствам пандемии COVID-19. В представленной работе развитие экотуризма рассматривается на примере сравнения государственной политики развития экотуризма в Финляндии и Северо-Западном регионе РФ, т.к. выделенные территории обладают схожими природно-ресурсными возможностями. Актуальность темы подчеркивается социально-экономической необходимостью развития внутреннего туризма на территории РФ в сегодняшних социально-экономических и геополитических условиях. Автор в своем исследовании подчеркивает, что современная туристская отрасль все больше уделяет внимание экологичности курортов, аспектам сохранности природных комплексов. В пандемию все большее количество туристов для своего отдыха стали выбирать территории, мало охваченные хозяйственной деятельностью человека, что, безусловно, способствует устойчивому развитию экотуризма в России.

Структура работы обоснована решаемыми задачами и соответствует поставленной цели. ВКР состоит из 95 страниц и включает в себя введение, две главы, сопровождающиеся выводами, заключение, список сокращений и приложение с рекламными материалами предложений по развитию экотуристического отдыха на территории РФ. Список использованной литературы содержит 78 источников, в том числе на иностранном языке. В первой главе М.Т.И.М. Абдо анализирует существующие классификации понятия экотуризма и выделяет основные виды экотуризма на примере сравнения Финляндии и Северо-Западного региона РФ. Вторая глава посвящена государственной политике и стратегии развития экотуризма в Финляндии и России. Особое внимание уделяется туристическому дискурсу на основе анализа лексических и синтаксических средств выражения экспрессивности и эмоциональности рекламных текстов с целью привлечения внимания потенциальных туристов. В рамках магистерской диссертации автор также провел пилотный социологический опрос с целью

определения уровня информированности населения об экологическом туризме и услугах, предоставляемых эко-отелями в Ленинградской области. Результаты пилотного социологического опроса приведены во второй главе.

Исследование основывается на результатах современных изысканий в области туризма, нормативно-правовой базы и туристического дискурса на примере анализа рекламных материалов, размещенных на интернет-сайтах российских туристических компаний. Выводы, представленные в заключении, достаточно обоснованы.

Следует отметить, что автор исследования владеет терминологическим аппаратом туристического и дискурсивного анализа. В процессе исследовательской работы М.Т.И.М. Абдо проявил достаточную степень самостоятельности и заинтересованности данной темой. Текст ВКР М.Т.И.М. Абдо прошел проверку через электронную систему Blackboard СПбГУ на выявление текстовых совпадений. По результатам проверки оригинальность работы составила 85%. Выявленные системой текстовые совпадения являются пересказом цитаты без заключения в кавычки с указанием фамилии автора.

К недостаткам работы относятся некоторые небрежности оформления работы (например, каждый новый раздел или подраздел должен начинаться с новой страницы); стилистические погрешности (стиль изложения не всегда можно назвать научным). Однако указанные замечания не снижают общего положительного впечатления о работе.

В целом, работа соответствует основным требованиям, предъявляемым к ВКР, и заслуживает положительной оценки.

Доцент каф. английского языка
высшей школы журналистики
и массовых коммуникаций, к.п.н.



П.А. Васильева

«30» мая 2022 г.