

Санкт-Петербургский государственный университет

Абдо Мохамед Таха Ибрахим Мохамед

Выпускная квалификационная работа

**Роль экотуризма и устойчивого развития в индустрии
гостеприимства и туризма**

Уровень образования: магистратура

Направление 45.04.02 «Лингвистика»

Основная образовательная программа ВМ.5801.2020 «Иностранные языки и
межкультурная коммуникация в сфере туризма и экскурсионной деятельности»

Научный руководитель:

к.п.н., доцент,

Васильева Полина Александровна

Рецензент:

доцент

кафедры иностранных языков,

Санкт-Петербургский горный университет,

кандидат филологических наук, доцент

Точкина Ольга Александровна

Санкт-Петербург

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Список сокращений	8
Глава 1 Теоретическое обоснование понятия экотуризма и классификация его видов	9
1.1. Экотуризм	9
1.1.1. Концепт «экотуризм»	9
1.1.2. Классификация видов экотуризма	13
1.1.3. Влияние людей на природу и окружающую среду	19
1.2. Сравнительный анализ видов экотуризма в России (Северо-Западный регион) и Финляндии	27
Выводы по Главе 1	38
Глава 2. Государственная политика развития экотуризма в Финляндии и России	39
2.1 Стратегия развития индустрии экотуризма (на примере Финляндии и России)	39
2.2 Влияние пандемии на развитие внутреннего экотуризма в России	54
2.3 Туристический дискурс и его роль в развитии экотуризма	62
Выводы по главе 2	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	78
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	79
ПРИЛОЖЕНИЯ	86

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. История взаимоотношений человека и природы очень многогранна и неоднозначна по влиянию друг на друга, но что не измениться никогда, это особая связь между природой и человеком. С каждым годом развитие человечества и темпы индустриализации увеличиваются и чем выше прогресс, тем больше антропогенного воздействия на природу и ее ресурсы. Последние несколько десятилетий мировая общественность начала задумываться о концепциях природопользования и делать целенаправленные усилия для снижения негативного влияния на природные богатства, а также разрабатывать методы борьбы с негативными последствиями. Взаимодействие природы и человека происходит во всех сферах жизни, начиная от добычи полезных ископаемых и заканчивая туризмом. Если с использованием и добычей минеральных ресурсов все предельно ясно, то с развитием туризма все достаточно неоднозначно. С развитием цивилизации люди стали активно путешествовать с целью исследования мира и захвата новых территорий для удовлетворения своих потребностей. Неудивительно, что новая эра путешествий с целью познания культуры, языка, религии и природного ландшафта других стран мира наступила после удовлетворения основных потребностей человечества. Подобного рода путешествия стали называться туристическими поездками и послужили развитию туризма. Туризм стал активно развиваться и занимать значительный сегмент экономики во многих странах мира. В научной литературе туризм подразделяется на внутренний и международный (внешний). В нашей работе мы остановимся на рассмотрении проблем развития внутреннего туризма и его разновидностей. Как известно, пандемия COVID-19 оказала губительное воздействие на сферу туризма в мировом масштабе. Из-за введенных карантинных ограничений и невозможности пересечения границ других государств во многих странах стал активно

развиваться внутренний туризм. Россия и правительство РФ тоже стали предпринимать усилия по развитию внутреннего туризма.

В настоящей работе рассматривается роль экотуризма в общем развитии туристической индустрии, поэтому необходимым является детерминация содержания понятия «туризм». Основными задачами туризма выступают следующие: развитие туристической деятельности, т. е. увеличение числа туристических организаций, воспроизводство и сохранение потребительской стоимости; сохранение культурных достопримечательностей и природной среды; увеличение рекреационно-туристических ресурсов; разработка принципов экономического управления; повышение роли органов местного самоуправления, территориальных и региональных органов и разного рода организаций, задействованных в сфере туризма.

Виды туризма как на уровне нормативно-правовых актов, так и в юридической и экономической научной литературе классифицируются по различным признакам. На законодательном уровне туризм можно классифицировать по цели поездки. Например, лечебно-оздоровительный, рекреационный, познавательный, физкультурно-спортивный, профессионально-деловой и т.д. Также в литературе по туризму существует классификация туризма по территориальному признаку. Выделяется внутренний, выездной, въездной и международный туризм. [63] В законодательных актах встречаются такие виды туризма как познавательный, экологический, паломнический, сельский [51]. В соответствии с ГОСТ Р 54601-2011 «Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения» выделяются активные виды туризма, которые, в свою очередь, подразделяются на социальный и самодеятельный туризм.

В экономической литературе туризм классифицируется гораздо шире. Так, исследователь Т.Л. Савостова предлагает классифицировать виды туризма, принимая во внимание следующие показатели:

- география (внутренний, международный туризм, соответственно);
- направление потока туристов (въездной, выездной);
- цель (спортивный, оздоровительный, познавательный, профессионально-деловой, научный, приключенческий, паломнический, шоп-туры);
- источник финансов (социальный, коммерческий);
- способ передвижения (пешеходный, железнодорожный, авиационный, морской, речной, велосипедный, автомобильный, смешанный);
- средства размещения (отели и гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты, палатки, др.);
- число туристов (индивидуальный, групповой); организационная форма (организованный, неорганизованный) [54].

Таким образом, классификация туризма не ограничивается четкими рамками и спектр разновидностей туризма характеризуется широким рядом аспектов. В настоящей работе мы остановимся на таком виде туристического путешествия как экотуризм. Это связано, прежде всего, с актуальностью данного направления: в развитых странах экотуризм является не только популярным видом туризма, но и динамично развивающимся инструментом устойчивого развития. В России внимание к экотуризму было привлечено только в последние годы, при этом страна обладает большим потенциалом роста экотуристического направления благодаря географическим особенностям и своему природному разнообразию. Конкретизируя, стоит детерминировать определение экотуризма.

В настоящее время существует несколько определений экотуризма, но мы будем придерживаться определения этого вида туризма, сформулированного И.В. Зориным и В.А. Квартальновым. Они характеризуют экологический туризм как «туризм, ориентированный на прямое использование более или менее «дикой» природы как среды обитания туристов и целей путешествия, на основе внедрения экологических технологий во все компоненты тура. Экологический туристский продукт

минимизирует ущерб окружающей среде, имеет воспитательное и рекреационное значение» [25, с. 368].

Современная туристская отрасль все больше уделяет внимание экологичности курортов, аспектам сохранности природных комплексов. Все больше туристов для своего отдыха выбирают территории, относительно не тронутые хозяйственной деятельностью человека. Такой вид туризма и называется экотуризмом. Его ценность и главное содержание в том, что он направлен на изучение, сохранение и познание окружающего мира.

Социально-экономическое содержание экотуризма предполагает получение экономических выгод, направляемых на охрану природных и культурных ценностей. Также, системный подход к развитию экологического туризма, включающий глубокий анализ факторов окружающей среды, направлен на решение социально-экономических проблем определенной территории [37]. Так, принципы экотуризма решают проблему неудовлетворительного состояния окружающей среды и повышает туристическую привлекательность дестинаций.

Учитывая актуальность исследования, **цель** работы заключается в детерминации концепта «экотуризм» и уточнении его роли в устойчивом развитии индустрии гостеприимства и туризма на примере России (Северо-Западный регион) и Финляндии.

Для того, чтобы цель исследования была достигнута, необходимо исследовать следующие **задачи**:

1. проанализировать теоретические основания терминологии и классификации видов экотуризма;
2. рассмотреть концептуальные вопросы определения роли и значимости экологического туризма в современном обществе;
3. выявить основные критерии развития экотуризма на примере России и Финляндии;

4. проанализировать влияние пандемии COVID-19 на развитие внутреннего экотуризма в России и условия его развития после начала пандемии;

5. рассмотреть туристический дискурс и лингвистические практики употребления понятия экотуризма (и смежных) с целью определения места и роли экотуризма в нем.

В ВКР использовались следующие **методы исследования**: анализ научной и лингвистической литературы в области туризма, нормативно-правовых документов и других источников информации, лингвистический анализ рекламных материалов, анализ и синтез теоретического и эмпирического материала.

Структура работы состоит из введения, двух глав и заключения. В первой главе рассматриваются теоретические основы экологического туризма, а также представлен сравнительный анализ видов экотуризма в России (Северо-Западный регион) и Финляндии.

Во второй главе подробно рассматривается государственная политика и стратегия развития экотуризма в России и Финляндии. Особое внимание уделяется рассмотрению влияния пандемии на развитие внутреннего экотуризма в России. Вторая глава содержит лингвистический анализ понятия «туристического дискурса» и его роли в развитии российского экотуризма.

Апробация работы проводилась на 39-й конференции SPELTA при поддержке кафедры ЮНЕСКО «Образование в поликультурном обществе» 26-28 мая 2021 года в Санкт-Петербурге и на VIII Международной научно-методической конференции «Актуальные проблемы гуманитарного знания в техническом вузе», проведенной 28–29 октября 2021 года в Санкт-Петербургском Горном университете, по результатам работы опубликована статья «Потенциал экологического туризма в условиях пандемии коронавируса в Санкт-Петербурге и Ленинградской области»[7].

Список сокращений

ECEAT Finland – Европейский центр экологического и сельскохозяйственного туризма Финляндии;

GTF – Green TourismFinland;

WTTC – Всемирный совет по туризму и путешествиям;

WWF - Всемирный Фонд дикой природы;

МСОП - Международный Союз охраны природы;

ООПТ – Особо охраняемые природные территории;

РСТ – Российский союз туристской индустрии;

ТАРР – Туристская Ассоциация регионов России

Глава 1 Теоретическое обоснование понятия экотуризма и классификация его видов

Данная глава посвящена обзору теоретических оснований понятия «экотуризм», его содержанию и классификации видов. Также, в данной части работы анализируются факторы развития экотуризма как инструмента нейтрализации негативного влияния человека на окружающую среду в контексте туристической индустрии. Заключительная часть главы предлагает сравнительный анализ экотуризма в России и Финляндии с целью выявления характерных особенностей последнего в представленных странах.

1.1. Экотуризм

1.1.1. Концепт «экотуризм»

Экологический туризм начал возникать в семидесятые-восемидесятые года двадцатого века. Архитектор Эктор Себальос-Ласкурайн [29, с. 25] стал первым человеком, который дал определение экотуризму. Исследователь предложил рассматривать данное понятие с позиции наличия баланса между самой экологией и отдыхом на природе. Основная идея заключалась в бережном отношении к природе при организации и проведении отдыха, в процессе которого человек отказывается от собственного комфорта в пользу сохранения окружающей среды.

Данная мысль нашла поддержку не только в кругу природоохранных организаций, но также и среди туристических организаций, и в 1990 году было принято решение создать Международное общество экотуризма (TIES «The International Ecotourism Society»).

Через четверть века в 2015г. Международное общество экотуризма сформулировало следующее определение данного вида туризма: «Экотуризм – это ответственное путешествие в природные районы, которое сохраняет окружающую среду, поддерживает благосостояние местного населения и включает в себя интерпретацию и образование» [71].

Впервоначальное определение экотуризма разными организациями были добавлены многочисленные уточнения и добавления, исходя из

дальнейшего развития данного вида туризма. Так, например, Международный Союз охраны природы дает следующее определение экологическому туризму: «путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности» [31, с. 194].

Всемирный Фонд дикой природы (WWF): «экотуризм - туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения» [5, с. 2].

Экологический туризм предусматривает посещение (изучение) природных комплексов и объектов с соблюдением требований охраны окружающей среды [50].

Если проанализировать вышеупомянутые определения, то можно увидеть их схожесть. В приведенных определениях подразумевается, что посещение природных территорий направлено на сохранение экосистем этих территорий, уединение с природой, изучение особенностей посещаемой природной зоны.

Различие данных определений заключается в том, что определения МСОП и Всемирного Фонда дикой природы включают в себя социально-экономическую выгоду для местного населения, тогда как в проекте Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации» сделан акцент на изучение и охрану природных территорий.

Хотелось бы выделить определения Международного общества экотуризма и МСОП потому, что в них упоминается и о сохранении посещаемой природной территории, и о получении знаний при посещении природной территории. Мы считаем, что выделенные определения подчеркивают ответственность людей за отдых на природе.

Многообразие определений свидетельствует о том, что экотуризм находится на стадии формирования.

К фундаментальным основам экологического туризма можно отнести следующие пункты:

- Отдых на природе; при этом основой такого путешествия будет именно ознакомление с живой природой, и помимо этого, с местными обычаями, а так же местной культурой.
- Минимальное влияние на экологическую и социально-культурную составляющую, поддержка экологической устойчивости окружающей среды.
- Возможное оказание помощи в защите окружающей среды, а также местной социокультурной среды.
- Экологическое образование, а также дальнейшее просвещение.
- Непосредственное участие местных жителей и, вследствие этого, получение ими прибыли от самой туристической деятельности, что реализует среду для дальнейшего стимулирования охраны природы.
- Финансовая эффективность, а также несомненный вклад в дальнейшее полноценное развитие посещаемых регионов.

Базовые принципы экологического туризма можно представить в виде схемы:



Рис. 1. Базовые принципы экологического туризма

Таким образом, само понятие экотуризма мы можем представить, как набор определенных принципов, которые можно применить к разнообразным видам туризма, которые имеют прямую связь с природой.

По мнению Е. А. Коркиной и М.А.Булаевой:«Устойчивость в туризме подразумевает собой совокупность положительного общего баланса экологических, социально-культурных, а так же финансово-экономических влияний от туризма, и помимо этого, положительное влияние сторон друг на друга. Таким образом, те формы туристической деятельности, которые обладают большим положительным эффектом, в сфере экологии, экономики, а также развития социума, фактически являются наиболее устойчивыми.»[28, с. 4].

В наше время осознание экотуризма и полноценная ориентация на достижение устойчивости во многом заставляют заново рассмотреть стандартные человеческие представления о том, какие формы путешествий можно назвать экотуризмом.

Разумеется, экотуристическими нельзя назвать такие путешествия, в ходе которых выполняются только лишь определенные, базовые принципы экотуризма, и итогом которых не будет являться дальнейшее комплексное улучшение показателей состояния природной среды.

Сама мысль о постоянном прогрессе в сфере туризма основывается на планировании финансово-экономических показателей развития туризма, при этом учитываются экологический, социально-культурный аспекты. К примеру, число присутствующих туристов не должно превышать предназначенные для этого площади территории, которая определяется с учетом экологических, а также социально-культурных возможностей. Идея постоянного прогресса в сфере туризма содержит в себе фундаментальные принципы, которые дают возможность осуществить финансово, а также экономически выгодную деятельность в долгосрочной временной перспективе. Модель обширного прогресса в сфере туризма даст положительные результаты только в краткосрочном временном периоде.

1.1.2. Классификация видов экотуризма

Экологический туризм имеет немалый спектр различной деятельности — начиная от продолжительных научных экспедиций, заканчивая кратковременным отдыхом на природе по выходным дням.

Весь этот разнообразный спектр возможно подразделить на различные критерии, например, по группам путешествующих людей, по основным объектам посещения, по видам туристической деятельности, по продолжительности пребывания (Рис. 2).

Помимо этого, целью экотуризма фактически могут являться культурные, этнографические, археологические, а также исторические достопримечательности, и помимо этого, природно-антропогенные ландшафты - и это весьма характерно для экологических туров в их широком определении.



Рис. 2. Классификация экологического туризма

Единой универсальной классификации видов экотуризма не существует, их вариация достаточно ситуативна и зачастую индивидуальна для каждого региона. За пределами СНГ принято выделять четыре основных вида экотуризма, которые будут отличаться в зависимости от характера экотуристской деятельности: рекреационный, познавательный, научный, активный, а также пассивный [34, с. 19].

Если опираться на российскую трактовку, то рекреация – это более обширное понятие, чем просто туризм. Если брать во внимание типологию в области экологического туризма, которую приняли за пределами РФ, то стоит заметить, что в данной области туризма есть достаточно обширный спектр различных видов деятельности. Разумеется, существует разнообразная степень спроса на эти сферы деятельности. Профильные специалисты в сфере экотуризма сталкиваются с вопросом, чему отдается большее предпочтение в процессе выбора туристами экологического тура или же программы.

В первую очередь заинтересованность экотуристов вызывает возможность единократного познания наибольшего количества информации.

Так, возрастает релевантность и привлекательность многоуровневых проектов, наиболее полно освещающих конкретную эко-тематику. Стоит принять во внимание тот факт, что наиболее пользующаяся популярностью форма экотуризма – это посещение национальных парков, а также иных природных резерватов, однако она имеет двойственный характер.

С одной стороны, ООПТ является самой причиной путешествия, а с другой стороны, ее посещение фактически будет видом деятельности во время самого путешествия. При всем этом, параллельно парки предоставляют так же и прочие виды деятельности, которые, несомненно, пользуются популярностью у экотуристов – такие, как длительные путешествия пешком, или же просто наблюдение за живой природой, изучение охраняемой территории и так далее.

Экотуризм можно рассматривать по видам, формам, а также целым направлениям. Например, туризм пеший, проведение путешествий с натуралистами (путешествия с людьми, которые изучают природу), разнообразные путешествия по внутренним водам, путешествия морским путем, экспедиции (научное путешествие) на велосипеде, походы верхом, такие как на коне, на оленьих упряжках и так далее. Однако, при всем этом многообразии, мы не можем утверждать, что существует некая системность в данных способах туризма.

В целом, один и тот же способ экотуризма может быть рассмотрен и как направление, и как вид. Однако основополагающей дифференциацией экотуризма является классификация по территории проведения: экотуризм в пределах особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и вне зоны особо охраняемых природных территорий. Первая концепция, в зоне ООПТ, сформировалась в Северной Америке и на данный момент является наиболее распространенной в США (где были созданы первые туристические национальные парки), Канаде, Австралии и Великобритании. Иначе, данная концепция имеет название «американской» и «австралийской». Основное содержание экотуризма в границах ООПТ заключается в

путешествиях/отдыхе в наиболее натуралистических местах, практически не оказавшихся под воздействием деятельности человека. Отдых в таких местах сопровождается обязательными требованиями к соблюдению жестких правил поведения на данной территории, подразумевающих бережное отношение к окружающей среде и минимальное влияние на нее. Характерной чертой экотуризма в рамках данной школы является просвещение в области экологии, которое активно распространяется представителями общественных эко-движений.

В свою очередь, «европейская» школа репрезентирует экотуризм вне границ ООПТ: эта концепция имеет достаточно широкое распространение в аспекте конкретных видов туристической деятельности, однако представляет собой исключительно экологически ориентированный туризм, сопровождающийся социальной ответственностью туристов. Это означает, что деятельность человека на природных территориях должна быть ограничена: считается неприемлемым допущение действий, оказывающих негативное влияние на экологическую систему и ее стабильное состояние. Так, экологический тур может быть сформирован таким образом, что человек находится в комфортабельных для него условиях, но природная среда при этом не подвергается изменениям: например, благоустроенные кемпинги в национальных парках.

Также, экотуризм принято разделять на два вида по таким критериям, как цель совершаемого путешествия и объект экскурсий. Цель может быть познавательной (наблюдение), научной (исследование для получения данных), рекреационной (отдых, в том числе, оздоровительный, в природной среде). В качестве объекта рассматривается непосредственное содержание природной среды, в которой реализуется экотур: ботанические, зоологические, эколого-культурные, агротуры и др. Несомненно, цель и объект будут фактически определять содержание, а также форму всей организации деятельности в сфере экотуризма, поскольку они будут иметь связь между собой [19, с, 271]

Как уже было упомянуто, ряд классификаций экотуризма разнообразен и не имеет единой детерминации, однако все виды и формы во многом согласованы между собой в своем содержании. В. В. Храбовченко разделяет экотуризм по объекту: на научный, приключенческий (альпинизм, скалолазание и т. д.), туры истории природы и путешествие в природные резерваты [68, с. 111]. Т. В. Бочкарева совершенствует и упорядочивает эту классификацию, вводя новые элементы. Так, выделяется три класса: 1) туризм на охраняемых территориях, 2) на абсолютно «дикой» территории, 3) в окультуренной местности, которые далее определяются видами (в зависимости от цели путешествия): наблюдение и изучение; отдых; лечение; спортивные и приключенческие цели. Более того, учитываются критерии, оказывающие влияние на ключевые особенности организации экотуризма: длительность и состояние здоровья участников экспедиции, их возраст (молодежные, детские, семейные, для пенсионеров), а также общее количество участников, которые принимают участие в экскурсии [57].

Тем не менее, как утверждает О. Е. Афанасьев, подобные классификации видов экотуризма охватывают лишь часть всего разнообразия туристических мотивов. К примеру, существует большое количество туристов, путешествующих с целью посещения экоммероприятий (фестивалей, марафонов и т. д.), или с целью сбора природных продуктов (грибы, ягоды и проч.). Также, пользуются популярностью, но не включаются в классификации, направление натурализма (единения с природой) и наблюдения за животным миром в естественной среде, подразделяющееся на категории: бердвотчинг, энималвотчинг и другие [2].

Основной целью экотуризма вне зависимости от формы или вида должно быть изучение окружающей среды, знакомство с ее отличительными чертами, безопасный отдых на природе.

Обязательными условиями являются нормирование рекреационной нагрузки, а также внесение правок в привычные, общепринятые правила поведения. Все это будет возможно только при продуктивной совместной

деятельности туристических фирм, общественных ведомств, а также государственных ведомств в сфере охраны природы, по продвижению принципа безопасного туризма. Для достижения этой цели организации имплементируют руководства и инструкции для организаций, работающих в сфере экотуризма. Также, в научном дискурсе проводятся обширные исследования по вопросу определения действительно допустимой рекреационной нагрузки и способов ее нормирования [4, с. 65]

1.1.3. Влияние людей на природу и окружающую среду

Развитие технологий трансформировало коммуникацию человека с окружающей средой. Жизнедеятельность человека напрямую воздействует на экосистемы, с которыми он взаимодействует: создание искусственных объектов наносит глобальный ущерб мировой экологии. Человек преобразует его среду обитания, создавая искусственные комплексы и разрушая естественные. С увеличением масштабов этих трансформационных процессов баланс между человеком и природой смещается в сторону первого [2].

Воздействие человека на окружающую среду принимает глобальные масштабы. Антропогенный фактор становится ведущим, и без его учета невозможно понять и оценить последствия причиняемого экосистеме урона. Уровнем человеческого влияния на окружающую среду определяется и то, как измененная природа воздействует на дальнейшее развитие нашего общества.

Из-за жизнедеятельности человека, планета непрерывно движется к экологической катастрофе. Глобальное потепление, озоновые дыры, вымирание многих видов животных и исчезновение растений зачастую связаны именно с влиянием человеческого фактора.

В ходе своей жизнедеятельности, человек преднамеренно, или не нарочно, постоянно, так или иначе, вмешивается в окружающий его мир (Рис. 3).

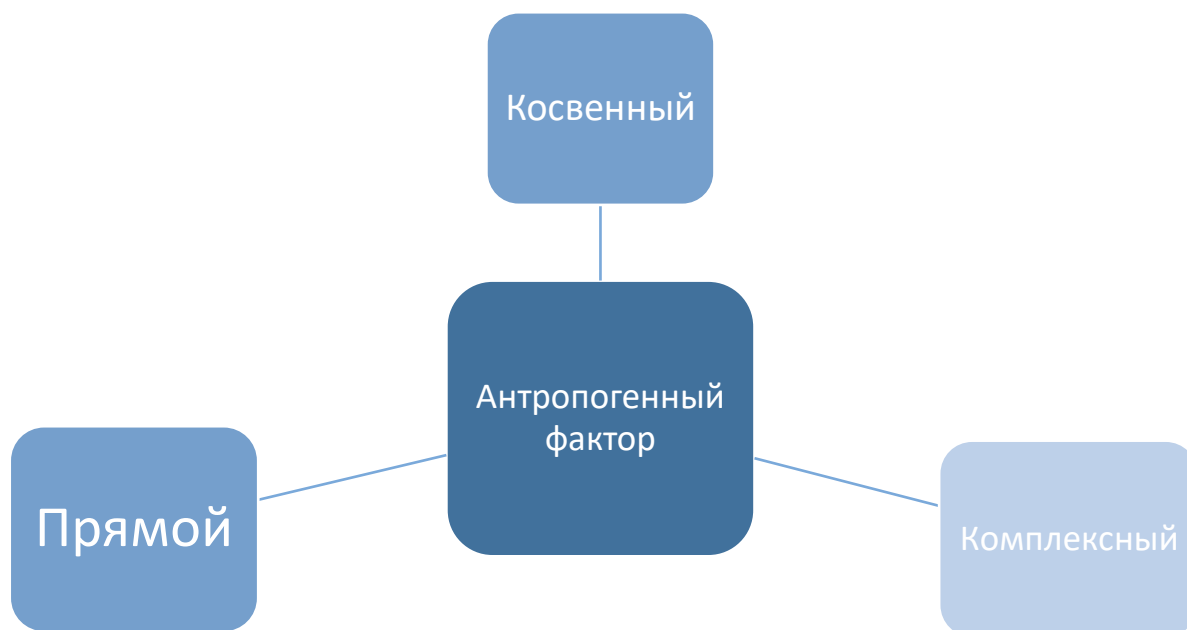


Рис. 3. Классификация антропогенных факторов

Прямые факторы воздействия – это непродолжительная деятельность человека, способная повлиять на природу. Сюда можно отнести вырубку лесов ради постройки транспортных путей, осушение рек и озер, затопление отдельных участков земли ради постройки ГЭС и т.д.

Косвенные факторы – это вмешательство, которое носит более продолжительный характер, но его вред менее заметен и ощущается только со временем: развитие промышленности и последующий смог, радиация, загрязнение грунтов и вод.

Комплексные факторы – это сочетание первых двух факторов, которые сообща осуществляют негативное влияние на окружающую среду. Например, изменение ландшафта и расширение городов приводит к исчезновению многих видов млекопитающих [1].

Итак, к антропогенным факторам относятся, например, вырубка лесов, браконьерство, загрязнение мусором, и прочие.

- Вырубка лесов. Общая площадь лесов в мире составляет 4,06 млрд гектаров (га), или 31 % от общей площади суши [11, с. 13]. В России лесистость (доля площадей, покрытых лесной растительностью) составляет 45%.

Согласно официальной статистике Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) в период с 2018 г. по 2020 г. в России было добыто 393 856,19 (1000 м³) древесины[46]. Вырубка лесов приводит к наводнениям (так как деревья регулирует стоки вод), исчезновению уникальных представителей флоры и фауны в России, в мире.

Более того, на экосистемы фауны влияет ряд других факторов. Например, браконьерство приводит к вымиранию диких животных и дисбалансу в экосистеме. Также, загрязнение мусором — эта одна их главных экологических проблем современности. С каждым годом Земля все сильнее покрывается отходами, а большие площади отводятся под свалки. Ежегодно количество пластика в воде увеличивается на 9 миллионов тонн. Мусорные острова, массовая гибель рыб и растений, попадание в воду токсичных веществ — глобальная проблема, которая требует немедленного решения. В России нет отлаженной системы сбора и переработки отходов. Сейчас в России более 4 миллионов га выделено под свалки[49].

В Ленинградской области, в силу ее приграничного статуса и стратегического транспортно-логического потенциала, наблюдается высокий удельный вес промышленных объектов. Максимальное влияние на состояние окружающей среды оказывается в прибрежных зонах из-за хозяйственной и строительной деятельности. Основные агломерации, наиболее подверженные риску – Выборг, Сосновый Бор, Ломоносов, Кронштадт, Приморск, Усть-Луга и другие акватории Финского залива и Ладожского озера – находятся под постоянным наблюдением и мониторингом федеральных организаций [17].

Согласно результатам анализа материалов доклада «Об экологической ситуации в Ленинградской области в 2020 году», «по суммарному показателю антропогенного воздействия на природные среды, ситуация на территории Ленинградской области оценивается как «стабильная и умеренно-напряженная». [Там же, с. 256] также, стоит отметить, что количество отходов по сравнению с прошлым годом сократилось на 25%;

основная масса отходов образовывается в результате строительства (наибольшая доля – 29,3%), производства бумажных изделий, предоставлении услуг в области растениеводства, животноводства и охоты. Большинство отходов (66%) утилизированы, остальная часть передана на размещение (около 21%) или обезврежена (1,5%), в результате чего остается 12%. [Там же, с. 258]

Также, разлагаясь, отходы выделяют большое количество углекислого газа и метана, что приводит еще к одной экологической проблеме «парниковый эффект», следствием которого является повышение температуры на планете. Без парникового эффекта температура поверхности Земли в наши дни составляла бы -18°C вместо существующих $+15^{\circ}\text{C}$. Наибольший вклад (порядка 60%) в парниковый эффект вносит водяной пар. Однако, водяной пар сам по себе не контролирует температуру Земли, а напротив, его концентрация зависит от этой температуры. Если бы не происходило изменения концентрации других парниковых газов, количество водяного пара в атмосфере оставалось бы неизменным [11, с. 13].

Россия относится к одной из группы стран, которые наиболее сильно загрязняют атмосферу (занимает 4 место, после Китая, США и Индии) [10, с. 57].

Это далеко не все экологические проблемы, возникшие под воздействием антропогенного фактора.

Ряд экологических проблем, возникших под воздействием антропогенного фактора, расширяется с каждым годом по мере развития искусственных комплексов, роста промышленности и т. д. Однако, воздействие человека на природу может иметь не только негативный, но и положительный характер: это создание заповедников, заказников, посадка лесов, укрепление берегов рек зелеными насаждениями.

По данным Росстата в 2020 г. в России насчитывалось 11,8 тыс. особо охраняемых природных территорий федерального, регионального и местного значения. По сравнению с предыдущим годом их общая площадь

увеличилась на 1,4 млн. га, составив 240,2 млн. га в 2020 г. (14 % площади России). В целом, с 2014 по 2020 г. общая площадь особо охраняемых природных территорий увеличилась на 37.9 млн. га, что является результатом усовершенствования системы управления особо охраняемыми природными территориями в России [43, с. 173]

В 2021 г. около 2 млн га леса было исключено из промышленного освоения. Эта мера позволит сохранить уникальные природные ландшафты, а также разнообразие видов животных и растений.

Туризм, также, несмотря на тенденцию близости к природе, оказывает на нее негативное влияние, в первую очередь, из-за потребления ресурсов и выброса отходов. Однако, в последние годы туристические места сталкиваются с требованием к чистоте и бережному отношению к окружающей среде: в центрах, которые пренебрегают этим, наблюдается понижение уровня привлекательности и спад в развитии туристической деятельности.

Тем не менее, воздействие туризма на естественную среду продолжает оказывать воздействие, и оно также может быть прямым и косвенным. Под прямым воздействием подразумевается непосредственное истребление флоры и фауны (рыболовство, охота, вырубка лесов и т. п.), вмешательство в жизнедеятельность биосистемы (разрушение природных территорий или ее объектов, шум, кормление, а также отходы). Косвенным влиянием является искусственное разведение животных (в том числе генетических мутантов), воздействие на географические компоненты (загрязнение воды, почвы и т. п.).

Туристическая деятельность влечет за собой значительную трансформацию естественных процессов и среды в целом. За этим следует снижение туристической привлекательности, что сопровождается распространением новых центров туристической деятельности. Таким образом, поток негативных воздействий на экокомплексы перманентно возрастает.

Наиболее значительным антропогенным фактором, в том числе, в контексте туризма, являются загрязнение окружающей среды (сброс отходов в водные источники, транспортные выбросы, производство мусора) и строительство объектов в целях развития туристической инфраструктуры, в результате которого происходит истребление областей природной среды.

Дальнейший баланс развития человечества и устойчивости экосистем во многом определяется поиском новых механизмов взаимодействия между ними, разрешения конфликта между ограниченными возможностями биосферы и агрессивным по отношению к ней типом развития общества. Наиболее ярким примером деятельности, которая стремится соблюдать такой баланс, является экотуризм. С одной стороны, человек удовлетворяет потребность в наблюдении за природой или нахождения в ней, с другой – он делает это в условиях ненарушенной среды, соблюдая правило ее неприкосновенности. Безусловно, экотуризм рассматривается как действенный инструмент балансирования, однако иногда он также становится вредоносным видом деятельности при его осуществлении в целях выгоды: так как экотуризм в большинстве случаев распространяется в сильно подверженных разрушению естественных средах, массовые потоки туристов могут нанести им серьезный вред.

Посредством минимизации или запрета на использование природных ресурсов и введения природоохранных норм экотуризм позволяет решить задачу устойчивости. Более того, экотуризм, за редким исключением, сопровождается образовательным/просветительским взаимодействием с представленной средой, что помогает привлечь наибольшее внимание к экологическим проблемам [78].

Туристическая индустрия в целом стала одной из крупнейших в глобальных масштабах и, соответственно, привлекающей огромные потоки людей, которые могут потенциально (и фактически) нанести серьезный ущерб окружающей среде. Вместе с этим возникает понимание проблемы и поиск новых путей ее решения. Экотуризм предлагает рациональную

организацию туристической деятельности: стратегия устойчивости заключается в сокращении туристических потоков. Например, установление квот на посетителей на годовой, сезонной, месячной, еженедельной, ежедневной или почасовой основе вне зависимости от рыночного спроса. Безусловно, такая стратегия приводит к заметному сокращению доходности туристического центра, однако концепция экотуризма заключается не в материальной выгоде, а в достижении такого общественного блага как охрана природы [Там же.] В дополнение большинство центров экотуризма указывает, что на основе полученной прибыли осуществляет финансовую поддержку указанной территории.

Огромную роль во взаимодействии человека с окружающей средой играют непосредственные действия по отношению к природе, поэтому в центрах экотуризма существуют строгие правила размещения и нахождения на охраняемой территории. Такие правила сводят к минимуму экологическое и социальное воздействие человека на природные комплексы. Примером является требование соблюдения тишины, следование определенной тропе и т. д.

Одними из наиболее значительных воздействий на экосистемы являются охота и рыбная ловля, в последствии которых происходит сокращение популяции многих видов, что, более того, нарушает жизнедеятельность внутри экосистемы. Также, нарушение жизнедеятельности может быть вызвано и исключительно человеческим присутствием, которое создает шум, вредит местообитанию и жилищам животных: это заставляет фауну уходить из своих сред или менять биоритмы. Экотуристические центры решают данную проблему, регламентируя рамки взаимодействия человека с природной средой. Помимо запрета на мусор, который также оказывает негативное влияние на биосистему, требования экотуризма отвечают устойчивости эстетического аспекта ландшафта.

Однако, экотуризм подразумевает не только запрет на определенные действия, но и направленность на партнерство, на распространение

тенденции к бережному обращению с природой и повышению экологического сознания населения. В последние годы ценность экотуризма (в широком смысле) действительно возрастает и захватывает большее количество туристов, увеличивается спрос на активно-познавательный вид отдыха. Наиболее важным в экотуризме является не его масштаб, а прямое влияние, которое он оказывает на охраняемую территорию (или нейтрализация антропогенного влияния), и именно в форме организации туристической деятельности (т. е. правилах и технологиях) заключается основной подход к устойчивости.

1.2. Сравнительный анализ видов экотуризма в России (Северо-Западный регион) и Финляндии

Более чем половина всей территории России представляет собой нетронутые или слабо нарушенные экосистемы, что во многом определяет потенциальный статус России среди мирового рынка экотуризма. Тем не менее, экотуризм в России находится практически в застойном состоянии: несущественная доля россиян отдает ему предпочтение. Е. Н. Смирнова связывает низкий спрос на экотуризм в связи с тем, что после окончания советского периода у населения появилась возможность осуществлять туристическую деятельность, и пока что оно находится на первых стадиях развития, предпочитая традиционные виды туризма [57].

Более того, для популяризации экотуризма необходимо не только «перенасыщение» традиционным туризмом, но и формирование экологического сознания (или его зачатков), что в российских регионах находится на начальных этапах. Также, отсутствие государственной поддержки и удовлетворительных условий для туристов являются дополнительными сдерживающими факторами развития экотуризма в России.

Тем не менее, развитие экотуризма в России имеет большой перспективный потенциал и активно развивается: на долю экотуризма приходится 10—20% прибыли от всего рынка туристических услуг [32]. Потенциал экотуризма в России определяется ее географическими особенностями – большое количество памятников природы и национальных заповедников. Экотуризм в России неразрывно связан с особо охраняемыми природными территориями, однако сами принципы экотуризма соблюдаются неполноценно, и он оказывает такое же негативное влияние на природу, как и туристическая деятельность в целом: «нередко туристов доставляют к месту проведения тура вертолётами или лодками с бензиновыми моторами, пугающими животных и загрязняющими водоёмы. Лишь немногие программы предусматривают активное вовлечение посетителей в

природоохранную деятельность. Образовательный аспект в российском экотуризме развит пока ещё слабо – чаще экскурсия или тур ориентируется только на демонстрацию достопримечательностей, экзотических «чудес» и «красот» природы, а не на постижение экологических проблем и активное участие в их решении» [2]. В целом, экотуризм в России рассматривается как путешествие к ООПТ, а в качестве экотуриста предстает посетитель национального парка или заповедника [18].

Основой экотуризма является его направленность на погружение человека в природную среду, что служит и целью, и поводом для путешествий. При этом главное внимание туристов уделяется именно ландшафтно-рекреационным, пейзажным особенностям региона, куда они направляются.

Данная работа направлена на исследование Северо-Западного региона России, к которому относятся: Санкт-Петербург, Архангельская, Мурманская, Вологодская, Новгородская, Псковская, Ленинградская области, Республики Карелия и Коми, а также Ненецкий автономный округ. Ландшафтно-рекреационный потенциал Северо-Запада России отличается богатством и многообразием: от горных тундр Кольского полуострова и таежных озерно-ледниковых ландшафтов Карелии до аллювиальных равнин и смешанных лесов Новгородской и Псковской областей. Ландшафтное разнообразие позволяет развивать здесь в любые сезоны года природно-ориентированный туризм на основе разных способов перемещения – пеший, конный, водный, велосипедный, лыжный и др. [68, с. 7]

Созданные в последние десятилетия национальные парки представляют собой сочетание природных и культурных ландшафтов. В настоящее время в Северо-Западном регионе России насчитывается 9 национальных парков: «Себежский» в Псковской области, «Валдайский» в Новгородской области, «Русский Север» в Вологодской области, «Кенозерский» в Архангельской области, «Водлозерский», «Паанаярви» и

«Калевальский» в Республике Карелия, «Югид-Ва» в Республике Коми [14, с. 48].

Также, на территории Северо-Западного федерального округа России расположены исторические города, национальные природные парки, курорты, архитектурно-исторические музеи-заповедники мирового уровня, самые крупные (Кирилло-Белозерский) и самый древний (Валаамский) монастыри России [13, с. 23].

Наиболее популярными туристическими маршрутами Северо-Западного региона являются сплавы по рекам и водоемам Карелии и Мурманской области, пешеходные и лыжные походы по Хибинам.

Северо-западный регион и Финляндия находятся в непосредственной близости друг к другу и характеризуются схожими природно-климатическими описаниями. Карельский перешеек, находящийся на границе Финляндии с Россией, является наиболее привлекательным местом для туристов с целью наблюдения за природой. Геологическая граница, во многом определяющая природу перешейка, проходит южнее системы реки Вуокса, разделяя Балтийский гранитный щит и Восточно-Европейскую равнину. Юг перешейка – низменные заболоченные леса. Север – сухие возвышенные места с выходами скальных пород, гранитов, с чистыми озерами [55, с. 183].

Обе территории располагают значительными лесными ресурсами, богатыми лесоводственными традициями и длительной историей развития лесной промышленности. В силу близости и географической схожести, реализуется активное сотрудничество между Финляндией и приграничными территориями России. Например, проводятся лесные саммиты, направленные на экономическое сотрудничество в лесном секторе. На данный момент уже интегрированы группы по устойчивому лесному хозяйству и по инвестициям в лесном комплексе. Более того, приоритетным направлением во взаимодействии стран является сохранение биоразнообразия. В Ленинградской, Архангельской, Мурманской и Вологодской обл., в Санкт-

Петербурге и Республике Карелия осуществлено более 50 проектов в сфере охраны окружающей среды, среди которых стоит отметить создание Зеленого пояса, оценку ООПТ и совместную организацию национального парка «Ладожские шхеры» и Ингерманландского заповедника [35, с. 4].

Однако, в Финляндии экотуризм имеет значительно более широкое распространение в сравнении с Россией. Уровень экологического сознания среди населения крайне высок, что позволяет экотуризму стабильно развиваться [77, с. 26]. Финляндия отличается чистым воздухом и водой, а также лучшей экологической ситуацией по сравнению с другими европейскими странами и Россией. Соответственно, благоприятные экологические условия предполагают качественное и количественное развитие экотуризма, который на данный момент находится на высоком уровне как с точки зрения природоохранной деятельности, так и с точки зрения комфорта для туриста – этот аспект определяется развитием инфраструктуры, не вредящей природе.

Финляндия признана лучшей страной для экотуризма. Основными показательными факторами стали «экологическая устойчивость, уникальность, разнообразие видов дикой природы, живописность пейзажей, а также эффективность мер по защите природы» [65].

Так, несмотря на тождественность природных комплексов Северо-Западного региона России и Финляндии, последняя характеризуется более высоким уровнем развития экотуристической отрасли, на которую повлияли такие (основные) социально-политические факторы как государственная поддержка и распространение просветительской тенденции в области экологического сознания.

В отличие от Северо-Запада России, в котором основным видом экотуризма является посещение национальных парков, экотуризм в Финляндии предполагает не только отдых и наблюдение за природной средой, но и активную деятельность туристов по облагораживанию и поддержке естественных территорий. Для сравнения, по состоянию на 2022

год, по всей территории России официально признано 62 национальных парка (почти четверть которых находится на территории Северо-Западного региона), в то время как в Финляндии насчитывается 41 национальный парк [40].

В Финляндии существует сеть GreenTourismFinland (GTF), которая сотрудничает с компаниями, работающими в сфере устойчивого развития и природного туризма. Для экологически сознательного путешественника, который ценит качественный, экологичный, безопасный и полезный отдых, она является наиболее релевантным и востребованным источником. GTF предлагает и индивидуальным, и групповым путешественникам размещение, питание, транспортные и программные услуги. Стоит отметить критерии GTF для членства:

1. Программа и стандарты качества окружающей среды. Это означает, что услуги программы должны касаться такой деятельности на туристическом месте, как меры по сбережению энергии, сырья, воды, повторном использовании вещей и проч.

2. План безопасности. Члены также должны уточнить свои действия и условия эксплуатации определенных территорий (например, национальный парк или рекреационная зона) и предоставить план безопасности для компании.

3. Использование местных ресурсов. Принимающая туристов сторона должна использовать местные ресурсы, если это возможно, т.е. рабочая сила и поставщик также должны уделять первоочередное внимание использованию местных продуктов, услуг и должны быть нацелены на трудоустройство.

4. Профессиональная и устойчивая коммуникация. Это означает, что поставщик услуг и клиенты должны поддерживать активное и открытое общение в контексте экологии.

5. Поддержка и использование общественного транспорта. Используя общественный транспорт, поставщик услуг минимизирует вредное

воздействие на окружающую среду, так как транспорт в Финляндии – экологичный. Более того, любая транспортировка должна происходить безмоторным способом (пешим, езда на велосипеде, гребля на каноэ, снегоступы и т. д.).

6. Минимизация воздействия на окружающую среду и бережное отношение к природе. Поставщик услуг вправе использовать только те продукты и материалы, которые не оказывают негативного воздействия на окружающую среду. В турах туристы должны оставаться в отмеченных местах и тропах.

7. Принцип эмпирического экологического образования. Цель состоит в том, чтобы клиент получил новую информацию о природе и окружающей среде.

Также, Европейский центр экологического и сельскохозяйственного туризма Финляндии (ECEAT Finland) является ассоциацией устойчивого туризма, поддерживающей и развивающей созданную сеть органического и устойчивого туризма. Проект предоставляет услуги размещения на органических и биодинамических фермах, в экологически ответственных гостевых домах и экопоселениях и иных, где защита окружающей среды и местная культура твердо принимаются во внимание. ECEAT Finland предлагает множество видов услуг по размещению, от кемпинга до «все включено». Также можно арендовать коттедж и познакомиться с фермерской жизнью и окружающей средой. В некоторых направлениях туристы также могут принять участие в повседневных работах на ферме или приобретать органические продукты.

ECEAT – международная организация, начавшая свою деятельность в начале 1990-х годов. Основная цель ECEAT заключалась в том, чтобы побудить фермеров с помощью туризма продолжать свою работу и защиту окружающей среды. Сегодня более 1000 ферм в 20 разных странах являются частью сети.

Более того, в Финляндии реализуется ряд волонтерских проектов в сфере экологической устойчивости, в том числе, действительных для жителей России и любых других стран. Помимо общеевропейских проектов, например, наиболее популярной финской программой является «Экологические путешествия», специализирующаяся на экологии и сохранении редких видов животных (Ekomatkaajat) [16].

В Ленинградской области также развивается сеть экологических программ и проектов. Свою деятельность осуществляет в Санкт-Петербурге и Ленинградской области и один из крупнейших проектов России – Экологический волонтерский центр. Также, есть волонтерское движение «Чистая Вуокса», ставящее целью «формирование у людей культуры экологичного отдыха на природе и чистые озера Ленинградской области» [70], волонтерское движение «РазДельный Сбор», организующее регулярные волонтерские собрания и рассказывающее о проблемах отходов и экономии ресурсов.

В целом, виды экотуризма в Финляндии и Северо-Западном регионе России схожи по цели туристического путешествия: большинство экотуристических центров направлено на реализацию отдыха, наблюдения и спортивного времяпровождения. В основном, охраняемые территории обеспечены определенными маршрутными тропами (водными, пешими, лыжными и т. д.) и локациями для наблюдения за дикими животными в их естественной среде. Также, популярными видами являются бердвотчинг и сбор грибов и ягод.

Различные по объекту виды экотуризма предлагаются в рассматриваемых регионах. Финский экотуризм более направлен на посещение ООПТ и диких природных территорий, в то время как организация экотуризма в Северо-Западном регионе предполагает посещение также ООПТ и окультуренных областей. Например, Национальный Парк Русский Север в Вологодской области является ООПТ и содержит большое количество объектов историко-культурного наследия (монастыри, часовни),

которые привлекают не меньше внимания туристов, чем природная зона. В целом, экотуризм на Северо-Западе России представляет собой посещение Национальных парков, которые являются ООПТ, и большая часть из них состоит также из различных исторических и архитектурных объектов. В Финляндии же, напротив, большинство экотуристических территорий являются ООПТ с минимальным присутствием человека (парки Коли, Оуланка, Нууксио). Более того, в этой стране распространен экологический туризм в диких условиях.

Еще одной схожей особенностью национальных парков Северо-Западного региона и Финляндии является нахождение в них действующих поселений, хотя в России это более редкое явление. В состав уже указанного «Русского Севера» помимо природных комплексов входит село Ферапонтово и город Кириллов [41]. В Финляндии же интеграция населения в экологические пространства происходит на государственном уровне – существует разработанная программа, предусматривающая переезд жителей из городской среды в сельскую. Так, инфраструктура сельской местности Финляндии преобразилась в более комфортабельную и пригодную для человеческой жизнедеятельности, пользующуюся высоким спросом у туристов.

Так, виды экотуризма в Финляндии и Северо-Западном регионе достаточно схожи, что во многом определяется тождественными географическими и климатическими условиями: это туризм с целью отдыха и наблюдения за природой, а также спортивный отдых. При этом экотуризм в России больше сопровождается «экскурсионным» характером, в то время как Финляндия более направлена на единение с природой.

Однако, в отличие от России, в Финляндии сильно развито такое направление, как велотуризм: туристы зачастую устраивают индивидуальные велосипедные маршруты и выбирают в качестве жилья не традиционные туристические дестинации (отели, гостиницы и т. д.), а коттеджи в природной зоне. В последние годы в Финляндии международный велотуризм

становится приоритетным направлением в туристической индустрии, прокладываются новые маршруты, велосипедные трассы и благоустраивается инфраструктура для велотуристов: создаются специальные велосипедные гостиницы и хостелы. Существует более 60 организаций, организующих велотуры, самыми востребованными среди которых являются RollOutdoors, HELtours, NaturaViva и LaplandSafaris.

Такой вид туризма пользуется привлекательностью и для жителей Санкт-Петербурга, которые выстраивают веломаршрут из города через границу в Финляндию. Существует «Клуб приключений», который организует велотуры в Финляндию, среди которых выделяются краткосрочные до приграничной зоны и долгосрочные с обзорной целью по всей Финляндии. Велосипедных маршрутов и для самостоятельных путешественников в Финляндии насчитывается огромное количество.

Еще одно направление давно стало популярным и сейчас интегрируется в российский туризм – скандинавская ходьба, или ходьба с палками. Этот вид физической активности развивается не только на индивидуальном уровне жителей, но и привлекает туристов благодаря созданию различных троп, предлагающих лучшие условия для ходьбы в природных зонах. В Ленинградской области уже открыто несколько «троп здоровья»: Кавголовская, в Пушкине, а в Санкт-Петербурге открыт NordicWalkingClub, осуществляющий прогулки по районам города. Также, создано много экотроп в курортном районе Санкт-Петербурга, пользующихся большой популярностью у внутренних и внешних туристов. Например, пешая экотропа «Сестрорецкое болото», располагающаяся на крупнейшей в Санкт-Петербурге особо охраняемой природной территории. На побережье в Комарово, также в курортном районе, расположена еще одна тропа на территории ООПТ – «Комаровский берег», протяженность которой составляет 3,5 км.

Также, стоит отметить организационные процессы экотуризма. Согласно данным с официальных ресурсов северо-западных национальных

парков, только в половине из них правила посещения парка строго регламентированы: например, в «Русскую Арктику», Паанаярви и Онежское поморье требуется специальное разрешение на доступ в парк. Также, эти парки отличаются четкостью и строгостью прописанных правил поведения (в том числе, штрафов и иных видов наказания), соответствующих традиционным принципам экотуризма [45; 48].

Более того, если в Финляндии бережное отношение к природе, самостоятельная уборка и уход являются повседневной и масштабной практикой, то в России даже национальные парки подвергаются недостаточно контролируемому обращению: некоторые парки заявляют об острой нужде в волонтерах и о требовании к местным жителям и туристам соблюдать правила взаимодействия с природой, которые зачастую нарушаются [42].

Также, главным фактором, сопровождающим развитие экотуризма, является образование и просвещение в области экологического сознания. Так как в России это недостаточно распространено, предполагается, что экотуристические организации берут на себя ответственность просветительской деятельности, однако подобные действия были отмечены только в одном из проанализированных парков – Паанаярви [74].

Согласно экспертным опросам, среди проблем, волнующих жителей России, нет запроса на экологические проблемы, более того, треть опрошенных «абсолютно адекватно реагирует на осознаваемую ими экологически опасную ситуацию». Основное беспокойство вокруг экологического состояния вызвано исключительно прагматическими соображениями граждан, стремлением к жизни в комфортной среде, а не тенденцией к глобальному сохранению природных систем [67].

Это связано, в первую очередь, с недостаточной осведомленностью и отсутствием дальновидного мышления у жителей. Для того, чтобы последнее имело возможность перейти на новый уровень, необходимо распространение экологических принципов, в том числе, и на бытовом уровне. Например, в

Финляндии экологическое сознание формируется и на государственном уровне и заключается не только в развитии экологического туризма, но и в поощрении грамотного экологического использования материалов – в стране наблюдается четкая структурированная система утилизации: имеется множество пунктов приема отходов и переработки.

В целом, экотуризм и экологическое сознание населения имеют сильную прямую взаимосвязь и не способны к выживанию друг без друга, соответственно, необходимо параллельное развитие обоих аспектов для формирования условий устойчивой экологической среды.

Выводы по Главе 1

Одна из проблем экологического туризма – это широта и неоднозначность определений. Проанализировав все трактовки, можно прийти к выводу, что в отличие от других направлений туризма, основной целью экотуризма является предотвращение губительного воздействия на окружающую среду и минимизация влияния человека на биосистемы природных комплексов.

Антропогенный фактор является основным в деструкции окружающей среды и имеет множество проявлений. Однако экотуризм выступает в качестве инструмента решения проблемы негативно влияющего взаимодействия человека с природой. Экотуризм помогает балансу между человеком и природой находиться в относительно устойчивом состоянии: с одной стороны, человек имеет возможность удовлетворить потребность в наблюдении за природой, с другой – окружающая среда подвергается минимальному антропогенному воздействию за счет установления строгих правил нахождения в центрах реализации экотуризма.

Экологический туризм в России начал развиваться позднее, чем в Европе. Отсутствие государственной поддержки, удовлетворительной инфраструктуры и экологического сознания населения являются сдерживающим фактором его распространения. В то же время Россия – перспективная страна для этого вида отдыха в пользу своих географических особенностей.

Развитие туризма Финляндии достигалось и продолжает достигаться за счет грамотной и слаженной экологической политики страны. Финляндия, так же, как и Северо-Западный регион России, обладает значительными и многообразными природно-ресурсными возможностями, однако финское общество более направлено на бережное отношение к окружающей среде.

Виды экотуризма в рассматриваемых регионах достаточно схожи, однако Россия более направлена на традиционный экскурсионный отдых, в то время как Финляндия – на единение с природой.

Глава 2. Государственная политика развития экотуризма в Финляндии и России

Данная глава посвящена анализу государственной политики в области развития экотуризма в сравнительной перспективе России и Финляндии. Прежде всего, будут выявлены основные направления и особенности стратегий развития индустрии экотуризма в представленных странах. Далее, будет определены степень и последствия влияния пандемии COVID-19 на развитие внутреннего экотуризма в России. Также, будут даны выводы по роли характерных особенностей туристического дискурса в развитии экотуризма в целом.

2.1 Стратегия развития индустрии экотуризма (на примере Финляндии и России)

Как следует из полученных нами выводов в результате описания и сравнения видов экотуризма в России и Финляндии, последняя наиболее развита в данной области и имеет наибольшее преимущество в экотуризме не только в отношении России, но и большинства развитых стран в целом. Поэтому, является целесообразным определить основные сдерживающие и мотивирующие факторы развития экотуризма в России, социально-экономические условия среды для него, и предоставить дополнительные стратегические рекомендации к реализации.

Прежде всего, необходимо определить особенности развития и потенциал экотуризма в России. Развитие экотуризма, как и туризма в целом, обуславливается историко-политическими обстоятельствами страны – туризм начал развиваться после 1990-х годов с открытием границ и воплощением возможности открытого передвижения как иностранных туристов, так и жителей России. Однако предпочтения последних отдаются заграничному туризму, что долгое время сдерживало развитие внутреннего туризма. Более того, экономические кризисы оказывали негативное воздействие на развитие туристической инфраструктуры в России, что еще

больше оттягивало развитие конкретно экотуризма, основной причиной чего оказалось прекращение его спонсирования государством.

Тем не менее, стоит отметить возрастающее внимание к природным ресурсам как инструмента для создания условий активного и лечебно-оздоровительного отдыха, ярким примером которых являются санатории и пансионаты как наиболее распространенный вид внутреннего «экотуризма» (в понимании российских жителей): рекреационная деятельность является основополагающей отраслью в нескольких регионах России.

Богатство природных ресурсов территории России действительно располагает к динамичному развитию рекреационной деятельности и имеют высокий уровень потенциала в эффективном расширении курортных зон. Благоприятные условия тайги, занимающей примерно треть территории России, являются отличным фактором для развития лечебно-оздоровительного экотуризма в России [24, с. 21].

В целом, на всей территории России располагается значительное количество особо охраняемых природных территорий, заповедников, национальных парков. Наибольшее количество (3852 единицы) находятся в Центральном федеральном округе, далее – в Приволжском (2656), Северо-Западном (1109) и Дальневосточном (1066) [44]. Несмотря на то, что площадь европейской части России меньше по площади, концентрация природных территорий в ней высока, что создает еще более привлекательные условия для экотуристического развития в связи с более высоким уровнем логистического развития в ней по сравнению с остальными округами страны.

Россия, по мнению экспертов проекта «Экологический след», «является одной из небольшого количества стран, в которой до сих пор существует экологический запас биоемкости, то есть экосистемы страны способны нормально восстанавливаться, при этом обеспечивая российское население необходимыми экосистемными услугами» [33, с. 1278]. Также, Глобальный индекс путешествий по дикой природе подтверждает, что Россия обладает

значительными ресурсами для развития экотуризма (страна занимает 14 место из 107 стран).

В свою очередь, для крупных городов важным элементом привлечения экотуризма является ландшафтная архитектура, «сознательное гармоническое сочетание природных антропогенных ландшафтов и их отдельных компонентов (растительность, рельеф, водоемы) с населенными пунктами, архитектурными комплексами и сооружениями», примером которой являются дворцовые ансамбли в Пушкине, Павловске, Петродворце. [Там же, с. 24]

Вместе с этим Ленинградская область характеризуется выгодным географическим положением, что определяет крайне положительный фактор для развития экотуризма в ней: наличие города федерального значения, привлекающего туристов со всего мира; важный транспортно-транзитный регион с границами со странами Европы; приморская близость [22, с. 62]. Более того, поток туристов в Северо-Западный регион России находился в постоянной динамике (до февраля 2022 года): например, ежегодно Ленинградскую область посещали около 2 млн туристов (в том числе и международных), при том, что размер населения области составляет 1,7 млн жителей [39, с. 273].

Несмотря на огромный потенциал, главным сдерживающим фактором развития экотуризма в Ленинградской области является отсутствие необходимой инфраструктуры и туристического оборудования. Удовлетворительный уровень сервиса развит разве что на Карельском перешейке, характеризующемся многочисленными туристическими базами, кемпингами, санаториями, домами отдыха и т. д.

Несмотря на ряд благоприятных для развития экотуризма в России факторов, в основном природного характера, наблюдается большое количество факторов, негативно влияющих на экотуристический потенциал страны, которые препятствуют росту экотуризма.

Во-первых, это фактор наиболее глубинного и фундаментального уровня, заключающийся в эксплуатации природных ресурсов: добыча, браконьерство, небрежное отношение к окружающей среде и т. п., проявляющиеся иногда даже в зонах ООПТ [72, с. 9]. Безусловно, это связано с экологической безграмотностью населения и отсутствием экологического просвещения на общественном уровне. Эта проблема возникает во многом впоследствии потребительского отношения населения и властей к природным ресурсам: они рассматривают их «как бесплатный источник дополнительных доходов» [33, с. 1282]. Более того, хоть количество объектов ООПТ и экологических организаций на них растет, их деятельность нельзя рассматривать в категориях высокой эффективности: дефицит квалифицированных в данной сфере кадров определяет недостаточный уровень успешности формирования экологического сознания, организации экотуристической деятельности и распространения необходимой информации среди как посетителей, так и общества в целом. Согласно мнению экспертов Индекса экологической эффективности, Россия занимает отстающие позиции в области управления отходами, экосистемных сервисах и управления природными ресурсами. [Там же]

Во-вторых, это нечеткая детерминация понятия «экотуризм» на законодательном уровне [72, с. 12]. В таких условиях становится крайне затруднительным развитие экотуристической отрасли из-за недостаточного понимания формы, механизмов, инструментов и критериев развития. Соответственно, доступ инвесторов и предпринимателей к реализации и развитию ООПТ становится ограниченным или вовсе закрытым из-за сложности процедурных процессов с разрешениями, согласованием и документацией. По мнению Шабалиной, «большинство проблем и рисков в сфере законодательства экотуризма, связано с тем, что относительно новое понятие экотуризма требуется включить в уже давно существующую нормативно-правовую базу». [Там же, с. 13]

На данный момент нормативно-правовую базу развития экологического туризма на территории России составляют Федеральные законы, указы Президента Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты министерств и ведомств, региональные и муниципальные законы и подзаконные акты. Опять же, так как российский экотуризм имеет развитие в основном на особо охраняемых природных территориях, нормативно-правовые основания по регулированию экотуризма в России принято разделять на две группы – относящиеся к ООПТ и к туристической деятельности в целом. Существует закон, который регулирует конкретно туристическую деятельность в зонах ООПТ: Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях». Также, согласно Федеральному закону от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», любая туристическая деятельность, реализуемая государственными органами, имеет требование в соответствии определенной РФ стратегии развития туризма. В данном законе отсутствует четкая детерминация экотуризма как самостоятельного и конкретного направления, что, как уже было сказано, является сдерживающим фактором в его развитии на территории России.

Тем не менее, законодательные основания экотуризма находятся в стадии относительно динамичного формирования и поддерживаются государством: «большинство поправок, постановлений и приказов, напрямую касающихся экологического туризма, были утверждены в последние три года» [Там же].

Таким образом, определены основные факторы, сдерживающие развитие экотуризма в России и требующие значительных изменений с целью модификации социо-экономических и политических условий среды в сторону благоприятных для роста экотуристической отрасли:

- 1) *Низкий уровень экологического сознания и осведомленности.*

Для развития в стране экотуризма необходима готовность населения к нему, как со стороны потребителя, так и со стороны исполнителя. Экологические туры и посещение особо охраняемых природных территорий среди российских туристов не популярны, так как: во-первых, лишь низкий процент жителей России интересуется экологической проблематикой и возможностями положительного взаимодействия с природой; во-вторых, информация об экологическом туризме и действительных местах его осуществления практически отсутствует в общественном дискурсе; в-третьих, сами организаторы ООПТ зачастую выступают недостаточно квалифицированными специалистами и оказывают недостаточную поддержку распространению информации в контексте эколого-просветительских проектов.

2) Отсутствие разработанного нормативно-правового аспекта.

Из-за отсутствия четкой детерминации понятия «экотуризм» и его содержания возникает ряд барьеров в имплементации специализированных экотуристических программ и в инвестировании в развитие уже существующих ООПТ. В целом, формальный характер взаимодействия внутри экотуристической отрасли остается размытым и непривлекательным для партнеров/организаторов.

3) Неудовлетворительность инфраструктуры.

Необходимая туристическая инфраструктура на территории России слабо развита, а некоторые туристские территории являются труднодоступными для потенциальных посетителей. Более того, транспортные перемещения по России дорогостоящие, что вызывает отток потенциальных туристов. Россия занимает последние места по индексу качества дорог и плотности асфальтированных дорог, что, безусловно, вызывает проблемы с наземным транспортом. [22, с. 61] Также, российская туристическая инфраструктура характеризуется недостатками средств размещения и практически отсутствием грамотно выстроенных

туристических маршрутов. Исключение составляют (частично) города федерального значения и прилегающие к ним области.

4) *Отсутствие четкой стратегии как на федеральном, так и локальном уровнях.*

На локальном уровне деятельность в отрасли экологического туризма не имеет системности, опять же, в связи с отсутствием четкого представления о понятии. При огромном ресурсном потенциале России любые экотуристические действия ограничены и фрагментарны. Не выстраивается план сооружения инфраструктуры и соответственного туристического оборудования, не налаживается программа продвижения ООПТ, сервис и технологии взаимодействия с туристами в дестинациях также не продумывается.

Более того, региональные ООПТ координируются лишь самостоятельно, так как федеральная поддержка им не оказывается, а такие локальные ООПТ охватывают большие территории, чем находящиеся под федеральным контролем. Преуменьшение степени важности таких объектов может послужить причиной недостаточного финансирования на содержание и модернизацию экологических троп и музеев на территории национальных парков и государственных природных заповедников. Кроме того, это также имеет значение с точки зрения позиционирования и продвижения существующих на территории ООПТ экологических маршрутов на мировом туристическом рынке [33, с. 1283].

Также, отсутствие туристических операторов, работающих в данной области, провоцирует разобщенность среди представителей экотуристической отрасли. Именно отсутствие какого-либо единого центра принятия решений, который бы предлагал нормативно-правовую помощь и стратегию в развитии турпродукта, задерживает развитие сети экотуристической деятельности, так как все виды туристической деятельности в заповедниках и национальных парках организуются самостоятельно этими территориями.

Так, несмотря на государственную риторику о поддержке экотуризма и утверждении его как приоритетного направления, четкой стратегии по развитию этого вида туризма нет.

Тем не менее, стоит отметить, что в последние годы динамика развития экотуризма в России определилась как более активная. Согласно данным Ростуризма, по сравнению с 2011 г., в 2017 году количество экотуристов выросло на 50% [53, с. 120]. В 2018 году был утвержден проект «Экология», а еще большее внимание привлекла Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года – оба проекта определяют экологический туризм как одним из наиболее приоритетных сегментов развития внутреннего и въездного туризма «в связи с нереализованным потенциалом использования особо охраняемых природных территорий, которые составляют 13,94% общей площади территории России» [33, с. 1284].

План реализации Стратегии развития туризма до 2035 г. был официально утвержден в сентябре 2019 года. Он определяет следующие цели развития: создание условий для формирования и продвижения высококачественной туристической продукции, конкурентоспособной на внутреннем и мировом рынках, а также развитие внутреннего и въездного туризма в условиях многопланового развития; при достижении которых планируется повышение финансовых показателей туризма с 3158 млрд до 16306 млрд руб. к 2035 г. и увеличение доли ВВП с 3,8% до 6 %. С точки зрения экотуризма, планируется:

- увеличить число посетителей ООПТ до 16 млн человек,
- внедрить модели экотуризма как минимум в половине национальных парков к 2035 г. с учетом разработанных совместно с Федеральным министерством природных ресурсов и экологии РФ стандартов туристической деятельности на ООПТ.

Параллельно с предложенными фактическими показателями, раздел Стратегии по экотуризму поднимает следующие вопросы, обязательные к рассмотрению с целью развития отрасли:

- усовершенствование планирования и систем мониторинга в зонах ООПТ,
- минимизация негативного воздействия на природные экосистемы посредством установления максимальной разрешительной нагрузки
- четкая идентификация эко- и туристических маршрутов на ООПТ, разработка принципов и правил поведения на ООПТ с целью обеспечения безопасности и предотвращения уничтожения природных систем,
- создание условий для развития инфраструктуры,
- привлечение инвесторов для обеспечения предоставления качественных услуг [59].

Как описано в главе 1, в Финляндии экотуризм находится на высоком уровне, более того, эта страна рассматривается как одна из лучших для данного вида туризма, поэтому базовые аспекты стратегии развития экотуристической отрасли в ней уже достигнуты, и на данный момент Финляндия продолжает развиваться по ней. Такие факторы, как инфраструктура, четкая стратегия, нормативно-правовая база и экологическое сознание населения находятся в позитивно динамичном состоянии.

Экотуризм в Финляндии развивается не только в центральных регионах, но и на периферии. За последние два десятилетия природный туризм стал инструментом регионального развития в Финляндии, особенно в северных периферийных районах. Возрастающая роль отрасли является результатом общих тенденций роста туристического потребления, инструментов политики Европейского союза, отдающих предпочтение «туризму и туристическому кластеру» в периферийных частях страны, и явного упадка ранее доминирующих секторов региональной экономики, таких как лесное и сельское хозяйство [76, с. 420].

Дискуссия о рекреационной роли охраняемых территорий началась еще задолго до того, как в 1938 году в Финляндии были официально определены первые национальные парки и заповедники, в 1990-х началось активное развитие вместе с взаимодействием с международными организациями. Цели сохранения в соответствии с правилами ЕС и другими международными соглашениями выходили за рамки конкретных природных территорий. В результате охраняемые территории стали более тесно связаны с их экономической и социальной средой с упором на интеграцию национальных парков в более широкие региональные и местные процессы развития.

Кроме того, на рубеже 21 в. вышел новый Закон о землепользовании и строительстве, основанный на принципах совместного планирования, который расширил формальные возможности местных жителей и субъектов экономической деятельности для участия в принятии решений, касающихся природоохранной деятельности. Так, эко-деятельность в области туризма официально стала не только самостоятельной отраслью, но и комплексной, во взаимодействии с населением. Кроме того, безусловно, создание национальных парков было основано на двух основных идеях: защита природы и ландшафтов и создание возможностей для отдыха.

С точки зрения экологического сознания, его широкое распространение демонстрируется и на индивидуальном, и на законодательном уровнях. В целом, бережное отношение к экологии является характерной чертой всей страны. Финское законодательство в экологической области перманентно ужесточается, и внедряемые программы отличаются своей эффективностью.

Также, развивается туристическая инфраструктура: благоустраиваются все прилегающие к ООПТ территории, налажена транспортная сеть, удобная для туристов. Более того, последние имеют множество возможностей выбора места размещения: от гостиниц и хостелов (в том числе, специализированных для экопутешественников и велотуристов) до новейших экодомов.

Таким образом, есть ряд стратегических направлений, требующих реализации для полноценного создания благоприятных условий развития экотуризма в России.

С точки зрения просветительской деятельности отрасли экотуризма и распространения экологического сознания среди населения, необходимо определить общественные категории, на которые оно будет направлено: интересующиеся/безразличные, различные возрастные группы и т. д. в соответствии с определенными категориями, продвижение экотуристической мысли будет реализовываться с использованием разных инструментов. Например, для школьников будет целесообразным организация экологических образовательных туров (фотоохота или бердвотчинг в естественных местах обитания), туристических походов в природные нетронутые зоны, туров по болотам или озерным водным экосистемам, лесным системам, посещения особо охраняемых природных территорий [20, с. 371]. Для более возрастного населения имеет смысл создать каналы распространения информации в контексте экологического просвещения в источниках медиа – социальных сетях, газетах, журналах, онлайн- и офлайн-средствах массовой информации, через художественные картины и исторические проекты. Также, следует сформировать различные экологические туры и экскурсии для разных возрастных групп, разработать предложения для интересующихся велосипедными прогулками или скандинавской ходьбой, создать экологические тропы с указателями и информационными стойками.

Информационный аспект так же важен и в разрезе обеспечения информации о конкретной туристической деятельности эко-территорий. Как уже было упомянуто, наилучшим способом в данной ситуации будет создание единого транслирующего центра, который будет выполнять следующие задачи:

- сбор информации об экотуристических дестинациях, которые открыты к посещению в том или ином регионе,

- сбор информации о потенциальных местах размещения экотуристов (гостиницы, базы отдыха, частный сектор),
- информирование экотуристов о транспортных возможностях региона расположения экотуристической дестинации,
- разработка индивидуальных стратегий развития природных зон под экотуристическую дестинацию,
- содействие реализации индивидуальной стратегии, поиску партнеров и инвесторов,
- продвижение экотуристических продуктов и программ,
- создание (или содействие ему) региональных сетей ООПТ,
- проведение исследований и мониторинга в области экотуризма,
- координация работы экотуристических агентов.

Аналогично, для каждой ООПТ (как основному виду экотуризма в России) необходима индивидуальная стратегия развития, обязательными элементами которой будут:

- концепция туристического продукта,
- разработка маркетингового плана (целевая аудитория, конкуренты, политика ценообразования, пути продвижения продукта),
- планирование инфраструктуры для туристов или совершенствование существующей,
- распространение знаний в сфере экологического сознания для туристов и общества в целом (как на территории парков – экскурсии, стенды и проч., так и в сети Интернет),
- минимизация вреда природной системе ООПТ: сокращение и установление лимита нагрузки, природоохранный контроль, формирование механизмов мониторинга воздействий на окружающую среду, экологическая экспертиза и т. д.,
- финансовое планирование,
- повышение квалификации работников национальных парков, их постоянное обучение.

Каждая охраняемая территория может стать отдельным брендом на рынке экологического туризма [38]. В целом, управление любой экотуристической дестинацией должно подчиняться критериям устойчивости – устойчивому управлению ООПТ, максимизации социо-экономических выгод при минимальном воздействии на природу, бережному отношению к окружающей среде и объектам культурного наследия [21, с. 184]

Динамичному развитию экотуризма в России поспособствует и создание различных эколого-туристских ассоциаций или формирование сетей взаимодействия туристических агентств, в результате чего деятельность организаций, касающихся экотуризма, станет более системной. В данном аспекте также будет выгодным формирование баз данных или создание справочно-информационной системы по природным и историко-культурным достопримечательностям, маршрутам и турам, распространение опыта успешных экотуристских проектов.

Крайне важным аспектом развития экотуризма в России является привлечение инвесторов в данную отрасль. Перспективным механизмом считается государственно-частное партнерство, однако на данный момент оно не рассматривается как выгодное и действительно осуществимое из-за отсутствия благоприятной институциональной среды, а конкретнее, недостаточной нормативно-правовой базы. Следовательно, для повышения динамики развития экологического туризма необходима работа над законодательством и правовыми основами в этой отрасли. Для этого необходимо исследование и тщательное изучение опыта мировых практик, на основе которого будет разработана грамотная и эффективная нормативная база в России.

Наиболее важным и глубоким фактором в развитии экотуризма является именно расширение экологического сознания населения, которое в свою очередь становится катализатором положительной трансформации экотуристического мышления как со стороны государственных органов, так

и со стороны населения, которое будет готово к участию в данной деятельности и в качестве потребителя, и в качестве организатора.

Финляндия является отличным примером страны, в которой прослеживается такое взаимовлияние: источником идей о бережном отношении к природе является и государство, и само население. Сознательность в экологии, ставшая «брендом» Финляндии, прослеживается во всем общественном дискурсе страны, и, безусловно, без поддержки государства это не достигло бы высокого уровня. Во многом, также, на трепетное отношение к окружающей среде повлияли нормативы ЕС, которым правительство строго следует.

За последние годы было очищено множество загрязненных водоемов, озер и рек, создано множество ООПТ. Более того, Финляндия сокращает потребление первичных энергетических ресурсов за счет новых возобновляемых источников (ветер и солнце): в 2015 году страна вошла в пятерку стран, потребляющих больше всего возобновляемой энергии (38,7% от общего числа). Правительство Финляндии выделяет огромные бюджеты на развитие новых энергетических технологий – до 80 млн евро.

Также, в правительстве поставлен вопрос об экологичности транспорта, в результате чего автомобильное движение максимально переносится в пригороды, в отдаление от перенасыщенной столицы. Планируется модернизация дорог и транспортных узлов в общественные зеленые пространства. Более того, в Финляндии популярна концепция отказа от автомобильных средств (или минимизация их использования) среди населения – распространена практика совместных поездок на автомобиле, поиска велопрокатов через мобильные приложения или использование общественного транспорта.

Еще одним важным пунктом в расширении экологического сознания населения с участием государственных программ является проект экономики полного цикла, который заключается в утилизации отходов и применении побочных продуктов в качестве сырья. К примеру, оставшиеся материалы в

результате целлюлозно-бумажной промышленной деятельности используются для иных производств. Также, в Финляндии широко распространена перерабатывающая деятельность: разработана технология переработки старой одежды в новую; практически в каждом торговом центре или супермаркете располагаются пункты сбора пластика, стекла, батареек или бумаги.

Таким образом, правительство Финляндии создает все условия для развития экологического сознания среди населения страны, вследствие чего и экотуризм рассматривается в категориях нормы поведения; жители страны стремятся к его развитию самостоятельно.

Для расширения экологического сознания в России также необходима инициатива не только от населения и представителей различных экологических ассоциаций и объединений, но и от государственных органов, которые будут вести экологическую риторику. Поэтому, необходимо ввести экологические проблемы и способы их решения в общую государственную повестку. Следовательно, для этого необходимы следующие меры:

- составление новых программ и реализация проектов по утилизации доходов и их переработке (увеличение количества пунктов сбора отходов и производств, осуществляющих переработку);
- повышенное правительственное внимание к экологическим проблемам, внедрение их в общественный дискурс (например, через телевидение);
- разработка медиа проектов, посвященных бережному отношению к природе (документальные фильмы, выставки, мероприятия и т. д.);
- популяризация в медиа эко-дружелюбных (eco-friendly) продуктов производства и экономических подходов.

2.2 Влияние пандемии на развитие внутреннего экотуризма в России

Экотуризм в России, в силу его слабого уровня развития, следует рассматривать неразрывно с туристической индустрией страны в целом. Туризм – одна из отраслей, которая в наибольшей степени подверглась негативному воздействию пандемии COVID-19, ограничительные меры в результате которой поспособствовали практически полному закрытию границ и передвижений как внешних, так и внутренних туристов России. Согласно исследованию Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), последствием пандемии стало ежегодное сокращение рабочих мест в мировом туризме до миллиона человек. Самой пострадавшей страной признана Германия, а на втором месте оказалась Россия: падение продаж в туристической отрасли достигло почти 100%.

Туристическая индустрия была поддержана государством в условиях резкого спада – в апреле 2020 года правительством было выделено 3,5 млрд рублей на компенсации туристам, приобретшим путевки у туроператоров; государство предложило безвозмездную финансовую поддержку туристическим организациям. Российским союзом туриндустрии (РСТ) был разработан ряд посткризисных мер, которые включают в себя:

«1) субсидирование акций в целях снижения стоимости туристского продукта, чтобы сделать его более доступным для массового туризма после окончания пандемии

2) субсидирование социального туризма — организованных поездок социально незащищенных групп (школьников, студентов, пенсионеров и т.п.)

3) частичное субсидирование авиаперелетов для групп в туристские регионы, которые малодоступны в связи с высокой стоимостью перелета (Сахалин, Алтай, Байкал и др.)

4) поддержка предпринимательских инициатив по созданию туристских продуктов, объектов туристической инфраструктуры и т.п. для создания дополнительных рабочих мест и увеличения турпотока» [36].

Считается, что в кризисных ситуациях туризм является достаточно уязвимой отраслью, но быстро реагирующей на изменения. Более того, период восстановления бывает относительно непродолжительным [Там же]. Кризисные ситуации, влекущие временное снижение спроса, в перспективе усиливают конкуренцию на туристическом рынке и катализируют зарождение новых концепций, условий туристической индустрии. Более того, продолжительный локдаун способствует более сильному потребительскому желанию к получению положительных эмоций извне, которые могут быть получены как раз в контексте туристических поездок.

Кроме того, экспертами предполагается, что после спада пандемии у многих людей может возникнуть вирусophobia, и они будут не готовы к массовым путешествиям, что, возможно, послужит возрастанию популярности экологического туризма, например, старшим аналитиком управляющей компании «Спутник» А. Акишиным, при описании ряда кризисных трендов, отмечается: «туризм будет все более индивидуализироваться, туристы будут предпочитать личный транспорт, тем самым уменьшив путь от своего дома до территории отдыха, так же будет расти интерес к новым территориям вне топовых мест отдыха» [15].

Так, в период пандемии COVID-19 в правительственной повестке, касающейся туристической индустрии, стала развиваться концепция экотуризма, ранее не привлекавшая большого внимания государства и общества. Экологический туризм, согласно проекту «Экология» и Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 г., выделяется одним из приоритетных направлений в России. Зарина Догузова, глава Ростуризма, утверждает, что «коронавирус и пандемия не повлияют на развитие экологического туризма, а может быть он даже будет более востребован. В целом экологические виды туризма очень динамично развиваются, растут ежегодно примерно на 25–30%. Аудитория туристов, которые отправляются в экологические путешествия, растет с каждым годом и молодеет» [52].

Вместе с тем кризис выездного туризма стимулирует развитие внутреннего туризма. На данный момент отмечается рост популярности последнего среди жителей России. В государственной повестке отмечается, что участникам туристической индустрии необходимо ставить акцент на развитие внутренних туристических потоков, в первую очередь потому, что они будут восстанавливаться быстрее, чем выездной туризм.

Хотя, по-прежнему действуют негативные факторы, которые сдерживают развитие и внутреннего туризма в России – это снижение потребительского спроса из-за страха заражения и стремления избегать больших скоплений людей, а также из-за снижения доходов россиян, не готовых к дополнительным статьям расхода.

В период пандемии Россия планомерно и осторожно снимала ограничения на внутренний туризм, на данный момент страна открыта для него полностью. Несмотря на то, что общее снижение темпов развития туризма имеет большие показатели, в отношении экотуризма все же действительно есть позитивная тенденция. В результате пандемии произошла трансформация в традиционном образе жизни жителей России: у населения выделяется новая потребность в единении с природой, открытом пространстве и т. п. Поэтому, открываются новые возможности для развития экотуризма в России как той отрасли, в которой делается акцент на природе, и, более того, которая дает туристу возможность улучшения здоровья во взаимодействии с окружающей средой.

Безусловно, государственные и туристические организации воспользовались такой возможностью активного содействия развитию экотуризма в России. В период пандемии был проведен ряд мероприятий, посвященных экотуристической отрасли. Например, Стратегическая инициатива России при поддержке Министерства природных ресурсов РФ, Министерства экономического развития РФ, Министерства по развитию Дальнего Востока и Управления по туризму РФ, в рамках которой стартовал конкурс «Поиск интересных туристических направлений и развитие

экотуризма», в рамках которого отобрано 10 проектов по развитию экотуризма и созданию туристо-досуговых кластеров. Экотуризм придаст мощный импульс развитию малых и средних предприятий, росту уровня занятости и росту доходов жителей победивших регионов.

В последние годы действительно наблюдается рост инвестиций в туристическую индустрию. Несмотря на то, что количество объектов размещения, таких как гостиницы и крупные отели, сократилось, число туристических баз и мотелей, напротив, повышается. Это также отражает тенденцию к природному туризму, сопровождающемуся избеганием массовых скоплений людей и стремлению к единению с окружающей средой.

Весной 2020 года правительство сообщило о планах по оживлению экономики внутренней туристической индустрии, в которых сообщалось о восстановлении и динамичном развитии внутренних туров: «все регионы должны быть готовы к принятию туристов и началу строительства инфраструктуры в ближайшее время».

В соответствии с Постановлением №1876-р Правительства Российской Федерации от 18 июля 2020 г. Федеральное правительство Российской Федерации выделит Федеральному агентству по туризму 15 млрд руб. на частичное субсидирование расходов граждан России на внутренний туризм до конца этого года. Согласно этой политике, лица, приобретающие туристические товары в России, могут получать денежные возвраты в размере до 15 000 руб.

В то же время в рамках возглавляемого правительством Координационного комитета по туризму ведутся активные дискуссии по программам субсидирования перевозок для туроператоров и конечных пользователей, с тем чтобы облегчить поддержку поездок и расширить туристический сезон.

Более того, предприниматели, выступившие с предложением нового современного туристического продукта, имеют большие шансы получить государственную поддержку. Таким образом, государство поддерживает развитие стартапов во внутреннем экотуризме России. Средства субсидий

выделяются в рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», которая используется для развития внутреннего и въездного туризма, а правительство выделит на эту программу поддержки 1,2 млрд руб., в основном на проекты, связанные с созданием инфраструктуры, таких как современные кемпинги, лагеря, модульные отели, и с совершенствованием и разработкой туристических маршрутов.

Также, в сентябре 2021 года нами был проведен пилотный социологический опрос с целью определения уровня информированности населения об экологическом туризме и услугах, предоставляемых эко-отелями. В социологическом опросе приняло участие 185 человек. В основном это были молодые люди в возрасте 18–25 лет, студенты и магистранты Санкт-Петербургского государственного университета, проживающие на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области [7].

Участвующим в опросе было предложено ответить на 12 вопросов, которые касались: осведомленности респондентов о существующих современных видах туризма и экотуризма; понимания экотуризма; личного туристического опыта и желания попробовать себя в качестве эко-туриста; должного уровня комфорта экологического туризма; характеристик современного эко-отеля; наличия опыта проживания в эко-отеле; разновидностей эко-отелей. В табл. 1 приведены наиболее популярные, по мнению респондентов, виды современного туризма.

Таблица 1. Список наиболее популярных видов современного туризма

№	Вид туризма	Доля выбравших, %
1	Культурно - познавательный	85,4
2	Пляжный	82,7
3	Лечебно-оздоровительный	63,8
4	Путешествие только с рюкзаком	60,0
5	Спортивный	59,5
6	Шопинг - туризм	49,7
7	Гастрономический	49,2
8	Экологический	35,1
9	Сельский	31,9
10	Религиозный	27,6

По результатам опроса респондентов можно сделать вывод о том, что наиболее высокие показатели популярности у культурно-познавательного и пляжного видов туризма (85,4 % и 82,7 % соответственно), а об экологическом туризме знают лишь 35,1% опрошенных. Хотелось бы подчеркнуть, что это, все же, достаточно высокий показатель, т.к. данный вид туризма является самым молодым и активно развивающимся в последние годы в России. Экологический туризм стал стремительно развиваться в условиях пандемии, и 60% из опрошенных хотели бы попробовать себя в роли эко-туриста в будущем.

В табл. 2 приведены данные о понимании респондентами понятия экотуризма.

Таблица 2. Определение понятия экотуризма

№	Определение экотуризма	Число, %
1.	Содействие охране природы и местной социокультурной среде	65,3
2.	Погружение в природу	16,8
3.	Знакомство с живой природой	14,1
4.	Погружение в культуру местного населения, коренных народов	2,5
5	Знакомство с местными обычаями и культурой	1,3

Наибольшая часть респондентов (65,3%) отметили, что экотуризм – содействие охране природы и местной среде. На втором месте по популярности респонденты выбрали экотуризм как погружение в природу, на третьем месте экотуризм как знакомство с живой природой. По данному вопросу можно сделать вывод о том, что больше половины опрошенных хорошо понимают, что такое экологический туризм и более 45 % респондентов согласны с тем, что экологический туризм не всегда предполагает высокий уровень комфорта.

На вопрос об опыте проживания в эко-отелях лишь 7% опрошенных ответили положительно. Следовательно, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день у жителей СПб и Ленинградской области нет четкого представления об эко-отеле. К основным характеристикам эко-отеля респонденты отнесли: отдельный сбор мусора (83,2 %); отказ от использования пластиковых пакетов (70,3 %); отсутствие токсичной бытовой химии (63,8 %); использование возобновляемых источников энергии (55,7 %); отсутствие одноразовых упаковок шампуней, гелей для душа и мыла (53 %). Такие важные характеристики эко-отеля согласно международной

сертификации, как использование исключительно природных строительных материалов и использование рестораном отеля преимущественно местных продуктов, произведенных в ближайших фермерских хозяйствах, отметили меньше 40% опрошенных.

По результатам проведенного исследования нами было выявлено, что небольшое число опрошенных в настоящее время считает экологический туризм популярным видом туризма, Малое число людей в настоящее время имеет опыт такого туризма. Однако, опрос показал достаточно большой потенциал развития экологического туризма. Важными факторами развития такого вида туризма являются кризисные явления, такие как пандемия, или политические события.

Данные указывают на то, что экотуризм действительно набирает популярность среди жителей России. В целом, пандемия COVID-19 оказалась явным толчком к развитию внутреннего и экотуризма в России. Предпринятые правительственные меры способствуют активному росту экотуристической отрасли, делая ее более привлекательной и доступной для туристов.

2.3 Туристический дискурс и его роль в развитии экотуризма

Одним из наиболее значительных условий развития экотуризма является его популяризация в туристическом дискурсе, так как вместе с этим процессом повышается потребительский спрос на данную отрасль, вместе с этим увеличивается и предложение, развитие новой инфраструктуры и новых концепций. Более того, важно определение места и доли экотуризма в общем туристическом дискурсе, а также семантические особенности его присутствия в текстах, речах, документах и т. д. В данной части работы будет определено содержание понятия «туристический дискурс», его основные агенты и инструменты, а также показана взаимосвязь с ростом экотуристической отрасли.

Туристический дискурс во многом носит рекламный характер в силу своих особенностей: по сути, это вербальная и невербальная продажа туристических мест. Также, туристический дискурс связан с историческим дискурсом в силу необходимости подбора фактов, хронологических данных (например, в путеводителях) [27].

Имея характерные связи с другими видами дискурсов, туристический все же выделяется в самостоятельный, имеющий особую тематическую направленность и уникальную цель. Для того, чтобы конкретизировать эти категории, необходимо рассмотреть сферу коммуникации туристического дискурса, адресатов и адресантов.

Под сферой коммуникации туристического дискурса рассматривается туристический бизнес, который функционирует в следующих ситуациях: «(а) управление различными подразделениями туристического бизнеса и организация его диверсификации; (б) маркетинг и продвижение продукта; (в) финансы; (г) информационное обеспечение и реклама; (д) страховое и юридическое сопровождение» [60]. Соответственно, цель такой коммуникации заключается в обеспечении эффективной деятельности институтов туристической индустрии как между собой, так и во взаимодействии с целевой аудиторией (через популяризацию турпродукта в

вербальных коммуникациях или через средства массовой информации). Следовательно, в качестве адресатов туристического дискурса выступают массовый (общество, широкие слои населения), коллективный (организации) и индивидуальный адресат (турист). При этом туристические организации могут являться не только адресатом, но и адресантом туристического дискурса.

Таким образом, туристический дискурс рассматривается в качестве институциональной категории, охватывающей взаимодействие, с одной стороны, социального/экономического института (т. е. организации, действующие в рамках туристической индустрии), с другой – представителей общества (т. е. потенциальных и реальных туристов, индивидуальных и групповых и т. д.). К организациям, транслирующим туристический дискурс относятся сами туристические бизнесы, различные медийные ресурсы и средства маркетинга, государственные и природоохранные организации. Так, туристический дискурс характеризуется официальностью, статусностью, наличием деловой проблемы, нормативностью, этикетностью и тональностью в зависимости от адресата (например, во взаимодействии организаций проявляется официальность и нейтральность, во взаимодействии с туристами – эмоциональность, психологическое воздействие, оценочность и доверительность) [Там же].

В зависимости от сфер функционирования туристического дискурса, среди которых выделяется профессиональная (деловая деятельность), академическая (научный анализ) и публичная (распространение информации и привлечение клиентов), будет трансформироваться форма коммуникации. Однако, общие коммуникативные стратегии будут идентичны и делиться на две группы: аргументативные и манипулятивные. «Аргументативные стратегии основываются на логико-риторических характеристиках, реализующих воздействие адресанта на мнения и рациональные оценки реципиента, а также косвенное регулирование его рационального поведения» [73, с. 173]. Манипулятивные стратегии «представляют собой вид языкового

воздействия, используемый для внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата в данный момент» [6, с. 94]. Так, в манипулятивных стратегиях используются различные механизмы с целью навязывания определенной картины мира, определенного представления о чем-либо, чтобы вызвать необходимую эмоциональную реакцию.

В качестве разновидности манипулятивного воздействия выделяется персуазивная стратегия, под которой понимается «речевое воздействие, имеющее своей целью стимулировать либо решимость адресата к выполнению определённых, в том числе и невербальных, действий, либо определить (несомненно, с позиций адресанта) характер выполнения этих действий» [60]. Персуазивная стратегия так же направлена на эмоциональное воздействие и побуждение адресата к совершению определенных действий в результате коммуникации.

С другой стороны, В. И. Карасик подразделяет туристический дискурс только на личностный и институциональный. Под личностным понимается частное общение, которое имеет целью совершение какого-либо путешествия. Институциональный же представляет собой взаимодействие социальных (или экономических) групп [26].

В целом, коммуникация в туристической индустрии характеризуется широким спектром различных аспектов, в том числе, отражающих национальную специфику. В качестве жанров туристического дискурса можно выделить ряд направлений: экскурсии, диалог с продавцом туристической услуги, диалог между туроператором и контрагентом, видеопутеводитель, аудиогид, каталог, статья, виртуальная экскурсия, веб-страница туристического агентства и т. п. [64].

Таким образом, любая информация, транслируемая в источниках туристического дискурса, воздействует на потребителя с целью вызова у него необходимой ответной реакции. В зависимости от того, с какой частотностью и какой эмоциональной окраской он будет получать информацию об

экотуристических возможностях, у него будет складываться представление об экотуризме в целом. Следовательно, спрос на экотуризм будет увеличиваться, уменьшаться или оставаться на нейтральном уровне. Поэтому, развитие экотуризма через распространение информации о нем в туристическом дискурсе будет иметь четкую корреляцию с долей экотуризма в туристическом дискурсе в целом. Вследствие этого, необходимо исследование текстов, связанных с коммуникацией в сфере туризма с целью определения места экотуризма в общем туристическом дискурсе и перспектив его развития в России. В дополнение мы считаем важным включение государственных источников в анализ, так как нормативно-правовые акты и федеральные законы формируют важнейшие аспекты туристической деятельности в России, диктуя основные направления развития.

До 2019 года экотуризм практически отсутствовал в государственной повестке. Стратегия развития туризма в РФ до 2035 г. гласит, что главным конкурентным преимуществом туризма в России является «наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов». Благодаря этим точкам притяжения появляется возможность развития любых видов туризма. Указывается, что высокий туристический потенциал России реализуется пока что только на слабом уровне. Более того, экспертные статистики свидетельствуют о наличии дисбаланса туристских потоков международного и внутреннего туризма. При этом основная доля туризма приходится на Москву, Санкт-Петербург и юг страны, хотя развитие туризма в России может происходить за счет роста туристского потока не только в европейские, но восточные и северные территории России [23].

Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года ставила приоритетным направлением развитие туризма в сибирских регионах за счет расширения сети ООПТ и стимулирования малого и среднего бизнеса в данной отрасли. Несмотря на то, что в реальности подобные нормативно-правовые основания носят декларативный характер, они вызывают внимание

общественности и предпринимателей, потенциально готовых к развитию туристического бизнеса при условии государственной поддержки. На наш взгляд, государственная интеграция в туристический дискурс имела бы наибольшую эффективность при включении обязательных мер по содействию или предложении более привлекательных льготных условий.

Среди областей туристического дискурса выделяется и научное поле. До 2016 года экотуризму в России практически не оказывалось должного внимания. Экотуризм как самостоятельная область рассматривалась как потенциальная, но не имеющая никакого развития в реальности. В начале 2010-х годов уже начинались дискуссии по реализации экотуризма в контексте особо охраняемых природных территорий, предлагались некоторые рекомендации по развитию. Основными нарративами научного туристического дискурса в отношении экотуризма выступали «особо охраняемые природные территории», «проблемы развития», «отсутствие государственной поддержки и регулирования». Так, экотуризм рассматривался исключительно с точки зрения рассмотрения проблем развития, сдерживающих регуляционных факторов. Более того, доля научных статей, посвященных экотуристическому потенциалу России, составляла не более 15% от общей доли исследований туризма в стране.

Позже, к концу данного десятилетия, дискуссия о возможностях экотуризма в России резко выросла. Ряд нарративов, характеризующих экотуристическую отрасль, также расширился и стал привлекать анализ различных отраслей, однако все еще сопровождающийся разбором проблемных аспектов развития. Тем не менее, из данного разбора формировались рекомендации по совершенствованию отрасли и перспективным направлениям.

В научном туристическом дискурсе отмечались следующие проблемы, касающиеся экотуризма. Во-первых, скудность или отсутствие рекламы как внутреннего, так и экотуризма и на уровне отдельных объектов, и на общественном уровне. Во-вторых, отсутствие стремления отдельных

объектов и учреждений (баз отдыха, пансионатов, ООПТ, заповедников и т. д.) к активному поиску потенциальных клиентов, вследствие чего они остаются невостребованными и непопулярными. В-третьих, отсутствие финансовой поддержки и инвестиций в развитие туристической инфраструктуры. В-четвертых, низкий уровень платежеспособности населения. В-пятых, несоответствие цен предоставляемому качеству услуг, что сокращает потребительский спрос и внутренних и иностранных туристов на повторное посещение.

Также, академическая литература стала пополняться большим количеством различных статей, анализирующих конкретные объекты, в основном особо охраняемые природные территории, их организационную структуру и базу, маркетинговую политику, просветительскую составляющую и т. п. На основании анализа выводятся рекомендации к совершенствованию эффективности деятельности данных объектов.

Таким образом, в научной области туристического дискурса сильно возросло внимание к экотуризму, как раз в период повышенного внимания к нему с государственной стороны. Аналитические статьи предлагают практические решения проблем развития экотуризма в России и повышают интерес к данной отрасли.

Далее, наиболее важным для популяризации экотуризма в России является публичный туристический дискурс, который касается широких слоев населения и составляет основную массу потенциальных экотуристов, поэтому необходимо провести контент-анализ официальных порталов и предлагаемых в нем рекламных текстов. Публичный туристический дискурс формируется туристическими организациями, объединениями и агентствами, а также определенными туристическими объектами. Рассмотрим основных туристических адресантов и место экотуризма в их повестке.

Национальный туристический портал RussiaTravel является наиболее популярным порталом в области туризма в России. Информация на нем предлагается на русском, английском, китайском и еще десяти языках, что

позволяет охватывать достаточно большое количество потенциальных туристов. На портале выделены три категории, отвечающие экотуристическому запросу: «сельский отдых», «природа», «оздоровительный туризм» (всего 18 категорий). В категории «природа» приводится список различных природных мест и ООПТ, расположенных по всей территории России: природные парки, заповедники, места наблюдения за животными и прочие. Читатели имеют возможность выбрать интересующий регион и категорию места. В разделе «оздоровительный туризм» располагается информация не только о минеральных и грязевых источниках, но и о рекреационном туризме, различных базах отдыха и курортно-рекреационных комплексах.

Раздел «сельский туризм», в отличие от указанных выше, открывается широким описанием данного вида туризма. Уточняется, что сельский туризм в России находится на стадии развития и популяризации, подробно описываются особенности аграрного туризма, привлекающие туристов: погружение, отдых от урбанистического образа жизни, единение с природой. Более того, описываются наиболее популярные регионы сельского туризма - Алтайский и Краснодарский край, Республика Карелия, Башкортостан, Вологодская, Белгородская, Калужская, Рязанская, Нижегородская и Псковская области, созданные на их территории экологические союзы и регионы, прошедшие сертификацию по международным стандартам. Главным образом, ставится акцент на перспективах и достоинствах данного вида экотуризма: «сохранять и развивать природные территории, которые являются достоянием страны, поддерживать села и деревни, чтобы агротуризм стал привлекательным видом предпринимательской деятельности» [56]. В данном разделе можно выбрать агротуризм, сельский отдых, посещение ферм, грибных и ягодных мест.

Кроме того, портал предлагает несколько туристических маршрутов, среди которых в первых рядах (т. е. наиболее релевантные) стоят природные и экологические.

Туристская Ассоциация регионов России (ТАРР) создана «в целях повышения эффективности реализации поручений Президента Российской Федерации по развитию туризма и санаторно-курортного комплекса с максимальной опорой на консолидированную позицию, опыт и предложения регионов в области развития туризма, а также для формирования отношения к туризму как к эффективному инструменту экономического и социального развития территорий» [62], что подразумевает одной из основных ее функций распространение информации о состоянии и перспективах развития туризма в России. На официальном сайте ТАРР отсутствуют разделы, в которых было бы возможным найти информацию об основных туристических направлениях. Единственный раздел, предоставляющий информацию о процессах в туристической отрасли – это «новости». В целом, обновления на сайте ТАРР редки и последние новости датируются 2020 годом. Последняя (и единственная новость), касающаяся экотуристической отрасли – это новость о предстоящей Всероссийской онлайн-конференции «Туристический потенциал сельских территорий», посвященной агротуризму как драйверу туристической индустрии в России [9].

Ассоциация экономического взаимодействия субъектов РФ «Союз развития туризма в РФ» ставит целью продвижение туристического потенциала субъектов РФ. С. Кривоносов, председатель правления Ассоциации, говорит: «Мы объединяем возможности органов государственной власти, инвесторов, представителей бизнеса и банковской сферы для реализации проектов в индустрии туризма. Создавая условия для развития туризма, мы одновременно решаем задачи повышения качества жизни горожан, улучшения экономических показателей территорий» [58]. На официальном сайте есть информация для партнеров (бюджетный инвестиционный фонд, условия льготного сотрудничества и т. д.), но информации о реализованных или планируемых проектах крайне мало: выделяются только три, не соответствующие принципам экологического развития.

Российский союз туристской индустрии (РСТ)– объединение предприятий сферы туризма в России, включающее сотрудничество с более чем 1300 компаний: туроператоры и турагенты, отели, санатории и пансионаты, средние и высшие учебные заведения, музеи, выставочные объекты и другие предприятия сферы досуга и рекреации, авиа, ж/д, водные, автотранспортные компании, страховые компании, СМИ, отраслевые ассоциации и профессиональные объединения. Так, РСТ имеет огромный потенциал влияния на различные социо-экономические группы, формирования главных нарративов туристического дискурса и распространения информации об экотуризме. Тем не менее, на официальном портале РСТ находится мало информации по экотуристическим возможностям или реализуемым проектам в данной области. Только перейдя в раздел специализированных комитетов (всего 41), можно найти контакты Комитета по сельскому туризму, по экологическому туризму, по развитию устойчивого туризма, однако иной информации о деятельности данных комитетов не найдено.

Идентичная ситуация складывается и с Ассоциацией курортных и туристических городов, Ассоциацией оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, на официальных порталах которых отсутствует информация об экотуризме или смежной деятельности.

Так, туристический дискурс на порталах основных туристических институтов (в узком смысле) ограничивается нарративами о партнерстве и не транслирует как возможности экотуризма в России, так и значимость его развития.

Наиболее влиятельными для распространения информации об экотуризме среди населения являются порталы туристических операторов и порталы бронирования, к которым обращаются потенциальные туристы при выборе места и маршрута дальнейшего путешествия.

Одним из наиболее популярных таких порталов является Travelata. При переходе в раздел «Отдых в России» можно найти подраздел «экотуризм», в

котором предлагается перечень мест посещения. Однако, этот перечень представляет собой список регионов/городов, в которых, предположительно, можно реализовать данный вид туризма, но этим список и ограничивается – нет предложения маршрутов, конкретных природных объектов и проч.

Еще один портал – OnlineTours, на котором в разделе «Идеи для отдыха» существует перечень вариантов, например, «на пляж», «спокойный», «горнолыжный», «серфинг», «дайвинг», «Россия», но не указано об экотуризме или смежной деятельности.

Такие туроператоры как Библио Глобус, Пегас Туристик, Анекс Тур, Фан энд Сан, Тез Тур не имеют никакой информации о типах отдыха. Среди них выделяется CoralTravel, который предлагает «идеи для отдыха», такие как горнолыжные туры, экскурсионные туры, спа-отдых, экономичный и семейный отдых, но не предлагает вариантов по природному туризму.

Также, необходимо провести контент-анализ рекламных материалов на предмет выявления в них частотности употребления понятия экотуризм и смежных аспектов. Для этого разберем наиболее популярные способы рекламы туристических услуг – брошюры и листовки, справки, видео – и телевизионная реклама и т. д.

У Travelata есть подраздел «Блог», содержащий статьи рекламного характера о путешествиях в различные места и страны. Последние статьи, в отличие от более ранних, охватывают в основном города России, что говорит о повышении предложения на внутренний туризм: «Недорогие отели в Сочи», «Лучшие курорты России для отдыха на море», «Топ-5 отелей в центре Санкт-Петербурга», «Что посмотреть в Казани», «Недорогие отели в Калининграде». Однако, статьи, посвященные возможностям внутреннего туризма, появились только в марте 2022 года, до этого периода нарратив внутренних путешествий не отличался популярностью (нами был полноценно проанализирован ряд предлагаемых рекламных статей с июня 2019 года). При этом найдено только одно упоминание возможности

природного туризма – «Когда лучше ехать в Карелию?». В данной статье упоминаются национальные парки и «прогулки по природе» [3].

Пегас Туристик предоставляет онлайн-каталоги на официальном сайте оператора, в которых рекламируются места и отели определенных стран (Болгария, Греция, Доминикана, Испания, Таиланд, ОАЭ и другие), однако Россия среди них отсутствует, аналогично, информация о потенциале или возможностях экотуризма тоже.

На заглавной странице сайта оператора Анекс тур выделяется раздел «сезонные предложения», в котором рекламируются наиболее релевантные туристические направления. В данной категории помещены шесть направлений – Бодрум, Анталья, Калининград, Казань, Санкт-Петербург, Сочи. Так, у данного туроператора наблюдается тенденция к внутреннему туризму. Более того, в разделе «экскурсионные туры» предлагаются туры по природным местам России: например, «Мелодия Байкала», включающий путешествия по степям и островам, «Алтайские каникулы», программа которого предполагает посещение водопадов и озер, «Кавказ», включающий горные и другие природные дестинации. Не менее примечательно и то, что из 14 предлагаемых экскурсионных туров по России лишь четыре подразумевают стандартное путешествие по урбанизированным территориям, в то время как остальные направлены на посещение природных мест (см. Приложение 1). В данном рекламном материале используются различные эпитеты и метафоры, привлекающие внимание туристов [75].

На современном этапе большинство потенциальных туристов производят поиск информации о туристических направлениях в сети Интернет, поэтому целесообразным является мониторинг контекстной рекламы и более релевантных ответов на запрос таких лингвистических кодов как «туризм в России», «туристические направления в России» и проч.

Одной из первых проявляется статья газеты «Ведомости», акцентирующая внимание на привлекательности внутреннего туризма по России и природном потенциале страны для его развития [61]. Также, сайт

сообщества туроператоров «Большая страна» предлагает раздел «Вдохновляем на путешествия по России», в котором прилагаются фото природных мест России с описанием: «Широкие поля, высокие горы, безграничная тайга, миллионы километров рек — 1/6 часть суши, населенная сотнями народов, объятая широкой русской душой. Открой Большую Страну!» и положительные отзывы туристов, посетивших экскурсионные туры по ним (см. Приложение 2) [8]. Более того, предлагается покупка подарочных сертификатов на путешествия по России, которые включают следующие варианты: «Байкальский лед», «Уникальная Камчатка», «Сплав в сказочной Карелии», при этом не рекламируются путешествия за границу (см. Приложение 3). Использование ярких эпитетов, таких как «путешествие в мир идеальной чистоты и причудливых ... форм», «магическое ... сияние», «природа удивительной красоты», «сказочный», «кристально чистый», «уникальный» и проч. и метафора «часть суши... объятая широкой русской душой» указывает на уникальность и привлекательность мест и, вследствие, формирует положительную эмоциональную реакцию у читателя.

Также, в топе запросов обнаруживается статья «Куда отправиться на летний отдых в 2022 году», содержащая тематический раздел по отдыху в России, в котором указывается, что активный отдых на природе набирает популярность [30].

Кроме того, были проанализированы ответы на аналогичные запросы на площадке Youtube, которая также является популярной среди российского населения, выбирающего потенциальное направление для путешествия. Так, наиболее релевантными согласно алгоритмам платформы оказались видеоролики про путешествия из России в Турцию, Грузию и Египет. Видео, содержащих информацию о внутреннем и/или экологическом туризме не найдено.

Также, необходимо рассмотреть рекламные материалы непосредственно специализированных экотуристических организаций/сообществ. Центр экологических путешествий EcoTravel

предоставляет информацию о многочисленных экотурах, включая туры выходного дня, заповедные туры, экотуризм для корпораций, для школьников, бамбуковые туры, наблюдение за птицами, научно-познавательные экспедиции, сплав и рыбалку, фототуры, городские эко-экскурсии [66]. В качестве рекламного материала рассмотрим раздел «новые туры» на заглавной странице официального сайта центра (см. Приложение 4). В данном материале также использованы такие средства выразительности языка как метафоры и эпитеты, подчеркивающие привлекательность природных мест: «камчатский калейдоскоп» и «птичий рай» в заголовке текста, «камчатские удовольствия, «незабываемые впечатления», «райский уголок на краю земли», «удивительное разнообразие... не оставит равнодушным», более того, указывается, что «острова ... поражают своей красотой и многообразием даже самых бывалых путешественников».

Выделяется в отдельную категорию также и экотуристические возможности на Северо-Западе России (см. Приложение 5). Рекламный материал содержит яркие прилагательные и эпитеты: «уникальные ресурсы», «ценные ландшафты», «Природа Северо-Западного района - это неброские, полные спокойной красоты таёжные ландшафты», «Для души здесь не только чистый воздух и зеркальная гладь озер — здесь можно прикоснуться к самой истории, оказавшись в краю вдохновения Пушкина, Римского-Корсакова».

На официальном сайте Фонда развития экотуризма «Дерсу Узала», аналогично, можно выбрать экотур по различным категориям: тур по России и СНГ/за рубежом/для детей и родителей (каникулы, семейные программы, программы выходного дня, для групп). Как рекламные материалы также будут рассмотрены предложенные на заглавной странице предложения туров (см. Приложение 6). Тексты рекламных материалов Фонда «Дерсу Узала» отличаются большей выразительностью по сравнению с представленными выше. Заголовки туров наполнены метафорами и эпитетами: «в царство медведя и лосося», программа с хаски «Настоящие друзья. Счастливы вместе!», «Первозданный мир Тигирека», «Сокровища Дагестана», «Две

жемчужины ... полуострова». В текстах также употребляются эпитеты и яркие прилагательные, семантически утверждающие неповторимость природы: «уникальное озеро», «дикие и нетронутые ландшафты», «неповторимые закаты», «неповторимое чудо природы». Тексты наполнены эмоциональными фразами, описывающими отдых на природе, например, «много радости, песен, обнимашек...», «выживем в лесу, освоим несколько рецептов, чтобы приготовить вкусный ужин Робинзона» (с использованием метафоры), «Наполним воспоминаниями лето!», «будем жить в окружении птиц, видеть небо с фантастическими облаками и розовые закаты, отражающиеся в розовом озере, вдыхать степные запахи и вдохновляться на яркие ощущения от жизни» (с использованием эпитетов), а также описывающими эмоциональное состояние от отдыха на природе: «счастье не за горами - оно в горах!», «чудеса случаются там, где в них верят. А мир удивителен и невероятен!», «экспедиционная жизнь позволяет раскрыть все хорошие душевные качества человека, и не только проверяет друзей, но и позволяет завести новых, самых настоящих!», «экспедиционная романтика», «Только в горах, в походе, проснувшись утром и открыв глаза, можно увидеть над собой – синие небо и громады облаков, уходящих к небесам, парящего в небе коршуна, услышать неумолчный грохот воды, приобрести надёжных друзей, увидеть незабываемые рассветы и закаты, острее почувствовать вкус к жизни!».

Так, тематика рекламных текстов экотуристических ассоциаций обуславливается ярким описанием природных мест, ландшафтов и биосистем, акцентируется внимание на привлекательности экотуризма и эмоциях, которые он способен сформировать в потенциальном туристе. Тип речи текстов является синтезом описания и рассуждения, т. е. эмоциональное описание природных дестинаций/представителей фауны в этих дестинациях сопровождается рассуждением об эмоциях, вызванных путешествием в данные дестинации. Стоит отметить, что разговорный стиль речи используется для того, чтобы читатель ощущал близость с содержанием

текста: такой стиль стимулирует повышение уровня доверия читателя и, следовательно, более положительную его эмоциональную реакцию на текст. Также, преобладание коротких и простых предложений способствует более легкому чтению, а перечисление эпитетов – более яркому восприятию описываемых объектов. Легкость чтения, более того, обуславливается и отсутствием профессионализмов, архаизмов, диалектизмов в лексике текстов, а тематическая лексика проста и ясна в изложении. Использование эмоционально-экспрессивных слов и ряд прилагательных/эпитетов способствуют, соответственно, яркому восприятию текста и зарождению эмоциональной реакции.

Таким образом, экотуризм интегрируется в туристический дискурс России, но данный процесс не отличается динамичным темпом роста. Основными агентами, транслирующими информацию о потенциале экотуризма в России, являются государственные и научные институты, что подтверждается имплементацией нормативно-правовых актов по развитию туризма и более широким распространением академических статей, подчеркивающих возможности экотуризма в стране. Однако в публичном туристическом дискурсе, который является наиболее значительным для повышения уровня осведомленности населения об экологическом туризме и, следовательно, его популяризации, нарративы внутреннего экотуризма занимают небольшую долю: лишь на нескольких официальных порталах туристических агентств и операторов предлагаются возможности экотуризма в России. Более того, анализ контента платформы Youtube, пользующейся популярностью среди потенциальных туристов, показал низкую заинтересованность последних в реализации экотуристических путешествий.

В то же время экотуристические организации транслируют яркое и эмоциональное позиционирование экотуризма как привлекательного вида туризма, вызывающего положительные чувства и сопровождаемого «удивительными» природными видами/представителями фауны.

Выводы по главе 2

Экотуризм в России, в сравнении с Финляндией, на данный момент находится на этапе раннего развития. Тем не менее, отмечается большой потенциал страны в данном туристическом направлении, сдерживаемый рядом негативных факторов, среди которых: низкий уровень экологического сознания и осведомленности, отсутствие разработанного нормативно-правового аспекта, неудовлетворительность инфраструктуры, отсутствие четкой стратегии развития экотуризма как на федеральном, так и локальном уровнях.

Период пандемии COVID-19 стал для экотуризма в России катализатором развития, что объясняется социально-психологическими (вирусофобия, стремление к единению) и геополитическими (закрытие границ и другие ограничительные меры) факторами.

Расширение экологического сознания и рамок осведомленности населения о возможностях экотуризма является на данный момент приоритетным аспектом в развитии экотуризма. Однако контент-анализ туристического дискурса показал, что основные туристические агенты не выполняют или выполняют в минимальном объеме функцию распространения информации об экотуристическом потенциале России, которая бы способствовала динамичному развитию экотуризма за счет привлечения большей потребительской аудитории. Такая функция на данный момент возложена на специализированные организации, например Центр экологических путешествий, Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала». При этом, к данным источникам обращаются туристы, уже заинтересованные в природном туризме, то есть новая аудитория не привлекается.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящей работе было исследовано содержание понятия «экотуризм» и его роль в устойчивом развитии индустрии гостеприимства и туризма на примере России и Финляндии. Нами были проанализированы теоретические обоснования концепта «экотуризм» и различные виды его классификации, рассмотрены концептуальные вопросы определения роли и значимости экотуризма в современном обществе, выявлены основные критерии стратегии развития экотуризма в России и Финляндии, проанализировано влияние пандемии COVID-19 на развитие внутреннего экологического туризма в России и исследован туристический дискурс с целью определения места экотуризма в нем. В результате нами были сделаны следующие выводы.

1. Однозначное определение понятия «экотуризм» в научном дискурсе не выявлено. При этом, обязательной характерной особенностью экотуризма, отличающей его от других видов туризма, является предотвращение негативного антропогенного воздействия на окружающую среду и минимизация влияния человека на системы природных комплексов. Так, экотуризм создает условия устойчивого существования человека и природы с поддержанием баланса между двумя сторонами.

2. В России экотуризм начинает развиваться после пандемии COVID-19 в результате закрытия границ и государственного привлечения внимания населения и туристических агентов к данному направлению.

3. Основными сдерживающими факторами развития экотуризма в России являются: низкий уровень экологического сознания и осведомленности, отсутствие разработанного нормативно-правового аспекта, неудовлетворительность инфраструктуры, отсутствие четкой стратегии развития экотуризма как на федеральном, так и локальном уровнях.

4. В результате контент-анализа туристического дискурса в России было выявлено, что туристические агенты (как трансляторы туристической

повестки) способствуют распространению информации об экотуризме на недостаточном уровне для активного развития внутреннего экотуризма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антропогенные факторы – EcoPortal. URL: <https://ecportal.info/antropogennye-factory/> (Дата обращения: 07.03.2022)
2. Афанасьев Олег Евгеньевич, Афанасьева Александра Владиславовна Концепт «Экологического туризма» в мировой и российской практике: компаративный анализ и кейсы // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. №4.
3. Блог – Travelata. URL: <https://travelata.ru/blog/> (Дата обращения: 03.05.2022)
4. Богомолова К.О., Танкиева Т.А., Пономарева М.В. Развитие промышленного туризма в Тульской области // Сервис в России и за рубежом, 2018. Т. 12. Вып. 3.
5. Бочкарева Т.В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта. Доклад. М., 2003.
6. Быкова О. Н. Ложная аргументация. Речевая агрессия. Языковое манипулирование: Материалы к энциклопедическому словарю «Культура русской речи» // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения: Вестник Российской риторической ассоциации. Красноярск, 1999. Вып. 1 (8). С. 91–103
7. Васильева П. А., Абдо М. Т. И. М. Потенциал экологического туризма в условиях пандемии коронавируса в Санкт-Петербурге и Ленинградской области // Актуальные проблемы гуманитарного знания в техническом вузе: материалы VIII Международной научно-методической конференции. – 28.10.2021г. стр. 336–339. стр. 3 URL: <https://www.researchgate.net/publication/360630886> (Дата обращения: 16.05.2022)
8. Вдохновляем на путешествия по России – Большая страна. URL: https://bolshayastrana.com/?utm_source=travelpayouts&sub_id=1c7db8b3ff574f8d816ffa457f-86327 (Дата обращения: 04.05.2022)
9. Всероссийская онлайн-конференция «Туристический потенциал сельских территорий» пройдет в декабре при поддержке ТАРР – ТАРР. URL: <http://xn--80abaaf.xn--p1ai/?p=45413> (Дата обращения: 02.05.2022)
10. Г. М. Мкртчян, Т. О. Тагаева, Ю. О. Цвелодуб Анализ и прогноз экологической нагрузки в России // Мир экономики и управления. 2017. Т. 17, № 1 с. 57-69.

11. Глобальная климатическая угроза России: в поисках особого пути. Митрова Татьяна, Алексей Хохлов, Юрий Мельников, Анастасия Пердеро, Центр энергетики Московской школы управления СКОЛКОВО Май 2020
12. Глобальная оценка лесных ресурсов 2020 года. Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО)
13. Грушенко Э.Б., Васильев А.М., Туризм на Европейском Севере России и Западной Арктике. Апатиты: КНЦ РАН, 2013 с. 90,
14. Грушенко, Э. Б. Актуальные аспекты развития туризма в регионах Европейского Севера России и Западной Арктики / Э. Б. Грушенко, Е. А. Лисунова. — Апатиты: Издательство ФИЦ КНЦ РАН, 2021 — 110 с.
15. Гунаре М., Афанасьев О.Е. Индивидуальный туризм в ожидании перемен. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/individualnyu-turizm-v-ozhidanii-peremen/viewer> (дата обращения: 11.10.2021)]
16. Добровольная работа за рубежом – Emotkaat. URL: <http://www.ekomatkaajat.fi/> (Дата обращения: 09.03.2022)
17. Доклад «Об экологической ситуации в Ленинградской области в 2020 году». Администрация Ленинградской области. Комитет по природным ресурсам Ленинградской области. Санкт-Петербург, 2021
18. Дорофеев А. А., Богданова Л. П., Хохлова Е. Р. Экотуризм в России: главные дестинации и туристские прибытия // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. №4
19. Дроздов А.В. Основы экологического туризма: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005. 271 с.
20. Егоров А.Ю., Сафронова А.А., Сельсков А.В. Инновационное направление развития как основа социально – экономического прогресса/ в «Экономическая история мира» в 6 т./ колл. авторов; под общ. ред. проф. М.В. Конотопова. – Т.6. Кн. 2. – Очерки экономической теории. – М.: КНОРУС, 2012. –с. 345 – 484
21. Жерукова, А. Б. Развитие экотуризма на особо охраняемых природных территориях: концепция стратегирования / А. Б. Жерукова, С. А. Туменова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 3. – С. 183-191
22. Жуков, П. В. Ленинградская область - территория экологического туризма / П. В. Жуков, М. Ю. Лебедева // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – Т. 11. – № 5(75). – С. 57-70.
23. Задевалова Светлана Валентиновна, Бутова Татьяна Георгиевна, Задевалов Валентин Игоревич Экологический туризм как фактор устойчивого развития территорий // Вестник БГУ. 2013. №13

24. Зайцева, М. В. Роль особо охраняемых природных территорий Санкт-Петербурга и Ленинградской области в поддержании устойчивости экосистем в условиях глобализирующегося мира / М. В. Зайцева, Я. В. Орехова // Региональная экология. – 2010. – № 1-2(28). – С. 18-27
25. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. М.: Финансы и статистика, 2000.
26. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград, 2002.
27. Кислицына Н.Н., Рак А.Н. О некоторых аспектах изучения туристического дискурса // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. 2016. №2-1.
28. Коркина Е.А., Булаев М.А.(ред.) Туризм, география и экология: Материалы IX Всероссийской научно-практической туристско-краеведческой конференции с международным участием (г.Нижневартовск, 18—19 февраля 2010 г.) / Отв. ред. С.Е.Коркин. — Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2010. — 320 с.
29. Крайнов А.Л. Научная статья Экологический порядок общества в эпоху техногенных катастроф. 2016 с. 22-25.
30. Куда отправиться на летний отдых в 2022 году – СовкомБлог. URL: <https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/kuda-otpravitsya-na-letnii-otdih-v-2022-godu> (Дата обращения: 04.05.2022)
31. Кусков А.С., Арсеньева Е.И., Феоктистова Н.В. // Сборник науч. тр. по итогам Всероссийской научно-практической конференции «Современный город: социокультурные и экономические перспективы». Саратов, 2004, С. 186–205.
32. Лапочкина В.В., Косарева Н.В., Адашова Т.А. Экологический туризм в России: тенденции развития // МНИЖ. 2016. №5-1 (47)
33. Лебедева, С. А. Барьеры развития экологического туризма и пути их преодоления / С. А. Лебедева, Е. В. Паткина // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11. – № 5. – С. 1271-1288
34. Ледовских Е.Ю., Моралева Н.В., Дроздов А.В. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. – Тула: Гриф и К, 2002 – 284 с.
35. Лейнонен Т. Сотрудничество Финляндии и России в лесном секторе: прошлое, настоящее и будущее // Устойчивое лесопользование. – 2010. – №. 2. – С. 2-7.
36. Логунцова Ирина Вячеславовна Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. №80.

37. Меркулина Ирина Анатольевна, Рассуль Салим Масир Аль Малеки Роль экологического туризма в социально-экономическом развитии общества // Вестник евразийской науки. 2014. №5 (24)
38. Мирзеханова Зоя Гавриловна, Кольцова Анастасия Алексеевна Могут ли ООПТ регионов нового освоения стать центрами развития экологического туризма? // Сервис в России и за рубежом. 2016. №8 (69)
39. Моргунова С.Ю. Применение инноваций в экологическом туризме / С.Ю. Моргунова, Н.А. Зайцева // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы VII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 12 февр. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 273-274
40. Национальные парки Финляндии - ro-russki.nationalparks.fi. URL: <https://ro-russki.nationalparks.fi/nacionalnyeparki> (Дата обращения: 14.03.2022)
41. Национальный парк Русский Север. URL: <https://parkrusever.ru/category/settlements> (Дата обращения: 13.04.2022)
42. Никольское озеро: пути решения экологических проблем – Парк Русский Север. URL: <https://parkrusever.ru/nikolskoe-ozero-puti-resheniya-ekologicheskikh-problem.html> (Дата обращения: 15.04.2022)
43. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2020 году. Государственный доклад. — М.: Минприроды России; МГУ имени М.В.Ломоносова, 2021. — 864 с.
44. Оборин Матвей Сергеевич СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ // Сервис в России и за рубежом. 2020. №4 (91).
45. Общие вопросы – Русская Арктика. URL: <http://www.rus-arc.ru/ru/Tourism/Questions> (Дата обращения: 13.04.2022)
46. Объем заготовленной древесины – ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/37848> (Дата обращения: 07.03.2022)
47. Памятка посетителю – Парк Паанаярви. URL: <https://paanajarvi-park.com/pamyatka-posetitelyu> (Дата обращения: 15.04.2022)
48. Правила посещения – Онежское поморье. URL: <https://onpomor.ru/visit/pravila-poseshcheniya.php> (Дата обращения: 15.04.2022)
49. Проблема мусора в экологии — пути и способы решения, последствия <https://nemusorim.com/musor/ekologicheskaya-problema> (Дата обращения: 08.03.2022)
50. Проект Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации» (подготовлен Ростуризмом, ID проекта 02/04/12-21/00123892) (не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 29.12.2021)

51. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р (ред. от 26.10.2016) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/docs/all/91690/> (дата обращения 10.04.2021)
52. Ростуризм: после пандемии коронавируса экологический туризм станет более востребованным – Интерфакс. Туризм. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/70908/> (Дата обращения: 29.04.2022)
53. Рудченко, Ю. И. География экологического туризма в России: современное состояние и перспективы развития / Ю. И. Рудченко // Зеленый туризм в России: современное состояние, проблемы и перспективы развития : Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Москва, 16 октября 2020 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2021. – С. 119-124
54. Савостова Т.Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Лекция № 12. «Туристический маркетинг» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.docme.ru/doc/558029/turizm---idocscript> (дата обращения: 12.11.2018)
55. Сапунов В. Б. Взаимоотношения русской, финской и западноевропейской традиций природопользования на Карельском перешейке // Ученые записки Российского государственного гидрометеорологического университета. – 2008. – №. 6. – С. 177-194
56. Сельский туризм – RussiaTravel. URL: https://russia.travel/guide/?group=rostur_rural (Дата обращения: 02.05.2022)
57. Смирнова Е.Н. ЭКОТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРУСЛУГ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ // Вестник магистратуры. 2015. №4-2 (43)
58. Союз развития туризма в РФ. URL: <https://srtrf.ru/> (Дата обращения: 02.05.2022)
59. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. <http://government.ru/docs/37906/>
60. Тарнаева Л. П., Дацюк В. В. Туристический дискурс: лингвопрагматические характеристики // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2013. №3.
61. Туризм в России: новые направления – Ведомости. URL: <https://events.vedomosti.ru/events/turizm22> (Дата обращения: 04.05.2022)
62. Туристская Ассоциация регионов России. URL: <http://xn--80a6aaf.xn--p1ai/> (Дата обращения: 02.05.2022)
63. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения 28.04.2022)

64. Филатова Н. В. Жанровое пространство туристического дискурса // Rhema. Рема. 2012. №2.

65. Финляндия стала лучшей страной в мире для экотуризма по версии Lonely Planet – YLE. URL: <https://yle.fi/novosti/3-10952843> (Дата обращения: 08.03.2022)

66. Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала». URL: <https://www.ecotours.ru/> (Дата обращения: 08.04.2022)

67. Халий И. А. Экологическое сознание населения современной России // История и современность. 2015. №1 (21).

68. Храбовченко В.В. Экологический туризм. Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 208 с

69. Центр экологических путешествий. URL: <http://www.ecotravel.ru/> (Дата обращения: 08.05.2022)

70. Чистая Вуокса. URL: <https://cleanvuoksa.ru/> (Дата обращения: 13.04.2022)

71. Что такое экотуризм - Международное общество экотуризма URL:<https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/> (Дата обращения: 07.03.2022)

72. Шабалина, Н. В. Экологический туризм: особенности и проблемы развития в России / Н. В. Шабалина, А. Д. Никанорова, Е. Е. Александрова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2021. – Т. 15. – № 1. – С. 4-14.

73. Шелестюк Е. В. Текстовые категории аргументативности, суггестивности и императивности как отражение способов речевого воздействия // Вестник Челябинского государственного университета. Серия «Филология. Искусствоведение». 2008. Вып. 26. № 30 (131). С. 170–175

74. Эколого-просветительская деятельность – Парк Паанаярви. URL: <https://paanajarvi-park.com/ekologo-prosvetitelskaya-deyatelnost/> (Дата обращения: 15.04.2022)

75. Экскурсионные туры по России – Анекс Тур. URL: <https://www.anextour.com/excursion-tours/russia> (Дата обращения: 03.05.2022)

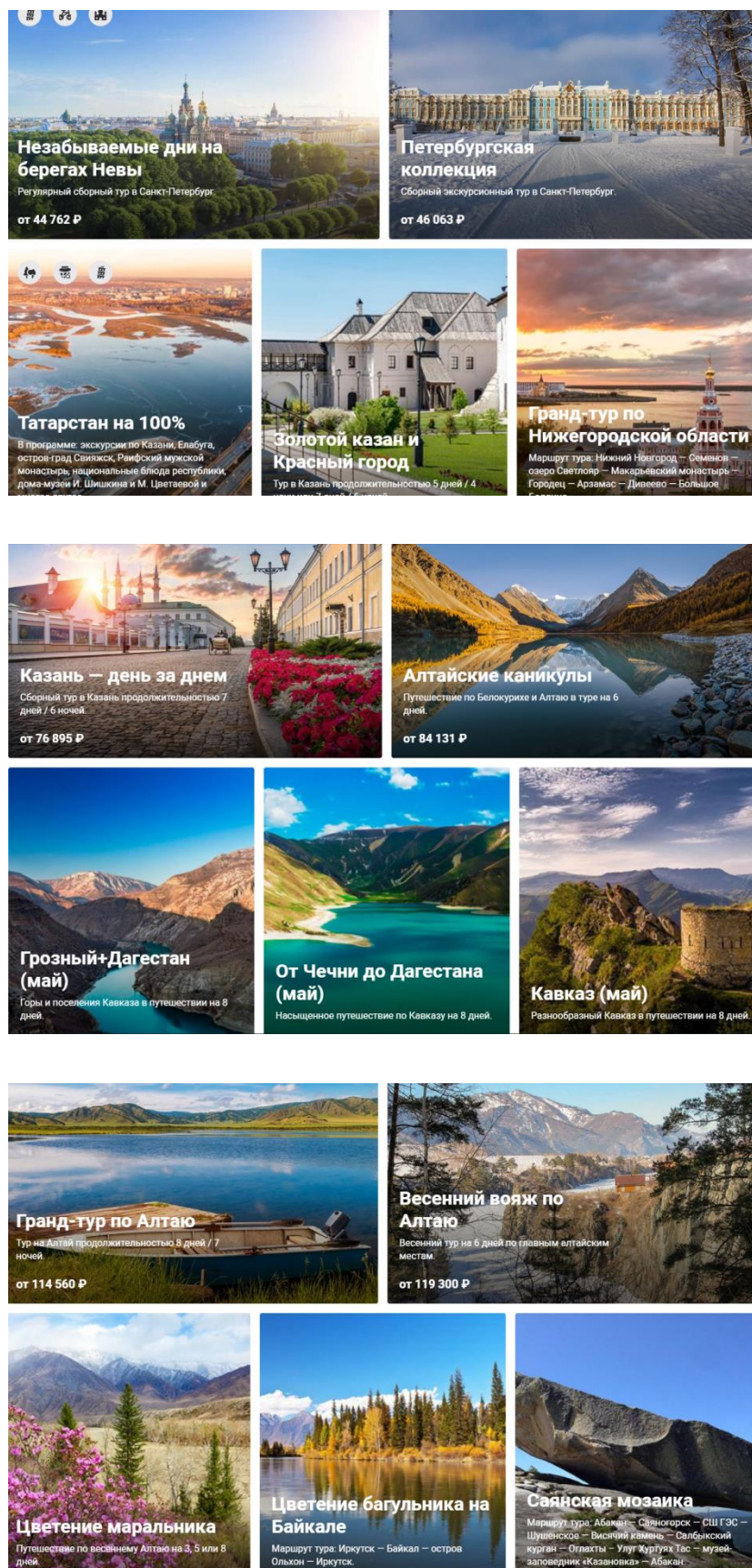
76. Puhakka, R., & Saarinen, J. (2013). New Role of Tourism in National Park Planning in Finland. *The Journal of Environment & Development*, 22(4), 411–434

77. Tuohino A., Hynonen A. Ecotourism—imagery and reality. Reflections on concepts and practices in Finnish rural tourism // *Nordia Geographical Publications*. – 2001. – Т. 30. – №. 4. – С. 21-34

78. Weaver D. B. (ed.). *The encyclopedia of ecotourism*. – Cabi, 2001.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Рекламный материал «Сезонные предложения». Анекс тур





Текст рекламного материала:

«Алтайские каникулы. Путешествие по Белокурихе и Алтаю в туре на 6 дней»

«Гранд-тур по Алтаю. Тур на Алтай продолжительностью 8 дней / 7 ночей»

«Цветение маральника. Путешествие по весеннему Алтаю на 3, 5 или 8 дней»

«Грозный + Дагестан. Горы и поселения Кавказа в путешествии на 8 дней»

«От Чечни до Дагестана. Насыщенное путешествие по Кавказу на 8 дней»

«Цветение Багульника на Байкале. Маршрут тура: Иркутск – Байкал – остров Ольхон – Иркутск»

«Кавказ. Разнообразный Кавказ в путешествии на 8 дней»

«Саянская мозаика. Маршрут тура: Абакан — Саяногорск — СШ ГЭС — Шушенское — Висячий камень — Салбыкский курган — Оглахты — УлугХуртуяхТас — музей-заповедник «Казановка» — Абакан»


«Сакральная Хакасия. Маршрут тура: Абакан — Салбыкский курган — озеро Шира — Сундуки — озеро Беле — гора Чалпан — озеро Иткуль — озеро Туз — музей «ХуртуяхТас» — музей «Казановка» — Абакан»

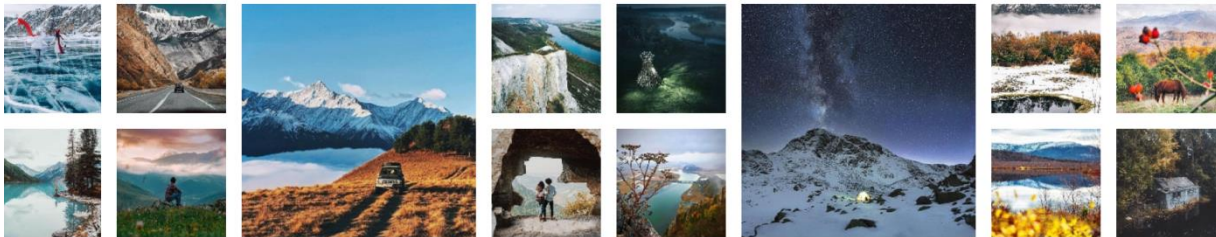
«Хакасия – Тыва. Маршрут тура: Абакан — Саяногорск — СШГЭС — Мраморные горы — Шушенское — Ергаки — Кызыл — АржаанКундустук — Дургенский каньон — Абакан»

Приложение 2. Рекламный материал «Вдохновляем на путешествия по России». Сообщество туроператоров «Большая страна».

Вдохновляем на путешествия по России

Лучшие фото страны в наших социальных сетях:





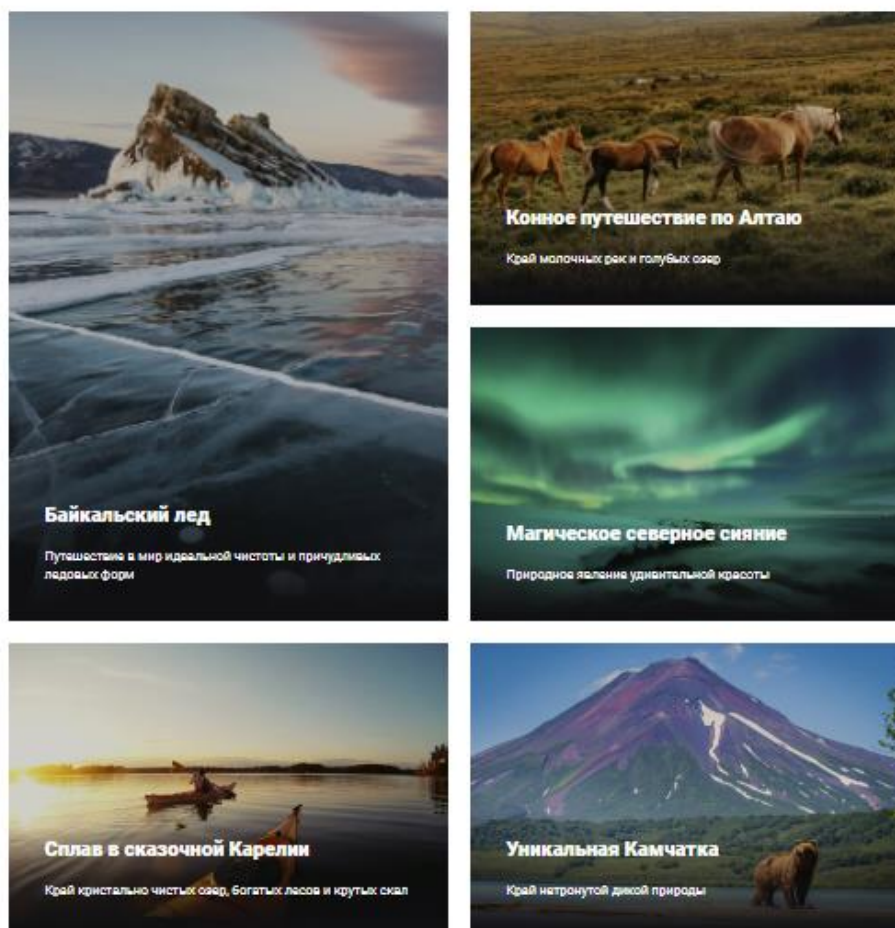
Широкие поля, высокие горы, безграничная тайга, миллионы километров рек – 1/6 часть суши, населенная сотнями народов, обаятая широкой русской душой. Открой Большую Страну!

Текст рекламного материала:

«Вдохновляем на путешествия по России. Широкие поля, высокие горы, безграничная тайга, миллионы километров рек – 1/6 часть суши, населенная сотнями народов, обаятая широкой русской душой. Открой Большую Страну!»

Приложение 3. Рекламный материал «Идеи сертификатов для путешествия по России». Сообщество туроператоров «Большая страна»

Идеи сертификатов



Текст рекламных материалов:

«Байкальский лед. Путешествие в мир идеальной чистоты и причудливых ледовых форм»

«Конное путешествие по Алтаю. Край молочных рек и голубых озер»

«Магическое северное сияние. Природное явление удивительной красоты»

«Сплав в сказочной Карелии. Край кристально чистых озер, богатых лесов и крутых скал»

«Уникальная Камчатка. Край нетронутой дикой природы»

Приложение 4. Рекламный материал. Центр экологических путешествий

«Камчатский калейдоскоп. Полный набор камчатских удовольствий!

Погружение в Камчатку за 11 дней. Вас ждут вулканы и реки, термальные источники и гейзеры, пешие походы и автомобильные переезды. Желаящие так же смогут посетить Долину Гейзеров на вертолете. Традиционная камчатская кухня никого не оставит равнодушным, а собственноручно пойманная рыба раззадорит аппетит. Ночевки в палатках и наблюдение звездного неба на другом конце земли оставят незабываемые впечатления на весь год.»

«Птицы озера Байкал. Байкал с высоты птичьего полета

Озеро Байкал - загадка. По местным поверьям орел охраняет озеро и считается здесь священной птицей. 7 видов орлов и 13 других хищных видов птиц можно встретить за время тура. Пробираясь таежными тропами по берегам Байкала, можно услышать нежный голосок желтобровой овсянки и синегосоловья, и красношейки. Трехпалого дятла вы узнаете по желтой шапочке. По берегам горных рек с водопадами вы встретите фантастическую птичку - оляпку, ныряющую в ледяные потоки за пропитанием. Много интересных птиц будет ждать вас так же в степях, окружающих озеро.»

«Командорские острова – птичий рай. Экотур в райский уголок на краю земли!

Командорские острова, расположенные в Тихом океане, к северо-востоку от Камчатки, поражают своей красотой и многообразием даже самых бывалых путешественников. Величественные вулканы, бескрайние тундры и удивительное разнообразие природного и растительного мира не оставят вас равнодушными.»

Приложение 5. Рекламный материал. Центр экологических путешествий

«Северо-Западный район обладает уникальными рекреационными ресурсами: выдающиеся памятники истории и архитектуры сочетаются с ценными для организации зон отдыха и туризма природными ландшафтами. Природа Северо-Западного района - это неброские, полные спокойной красоты таёжные ландшафты, в которые органично вписываются старинные деревянные избы северных сел и православные храмы. Волнистые песчаные низины сменяются холмистыми возвышенностями и грядами. Низины обычно покрыты бескрайними сосновыми лесами, множеством болот, богатых клюквой и морошкой. На возвышенностях и грядах чаще произрастают ельники или мелколиственные леса из берёзы и осины. Много озёр (Ладожское, Чудское, Ильмень, Псковское), рек (Нева, Нарва, Луга, Волхов) и ручьев. Зеркальные глади озёр, расположенных в понижениях между покрытыми лесом холмами, придают неповторимое очарование этому уголку русской природы. Одним из выдающихся мест региона является Валдай — излюбленное место отдыха грибников, рыбаков, туристов, влюбленных в эти холмы и озера, чащи хвойных лесов. Для души здесь не только чистый воздух и зеркальная гладь озёр — здесь можно прикоснуться к самой истории, оказавшись в краю вдохновения Пушкина, Римского-Корсакова...»

Приложение 6. Рекламный материал. Фонд развития экотуризма

«Дерсу Узала»

««В царство медведя и лосося» (юг Камчатки, Курильское озеро без вертолета). Уникальное Курильское озеро - крупнейшее нерестилище лосося на полуострове. Не сходя с места, здесь можно безопасно наблюдать более 30-ти медведей с расстояния нескольких метров!»

«Экотур по Узбекистану. Жемчужины природы и культуры Узбекистана: Ташкент – Чарвакское водохранилище – Чимганские горы - с.Брич-Мулла - Зааминский нац.парк – Зааминский горно-арчовый заповедник - г.Самарканд – Зерафшанский нац.парк - г.Бухара - Экоцентр «Джейран»

«Программа выходного дня на Звенигородской биостанции МГУ «Майский калейдоскоп», 13–15 мая 2022 года. Учимся, играем, творим. Много радости, песен, обнимашек, игр, встреч со старыми и новыми друзьями»

«Программа с хаски и со сплавом "Настоящие друзья. Счастливы вместе!" 15 - 27 июня 2022 года. ОСТАЛОСЬ 5 МЕСТ! Программа с собачьими носами, выживанием в лесу и сплавом по спокойной реке Покше. Тут самое место для того, чтобы научиться понимать собак, позаниматься картингом, накупаться в речке. Рядом Сумароковский заказник с лосефермой – лоси часто выходят прямо к воде, на сплаве можно встретить журавлей, бобров, разнообразных птиц. А еще выживем лесу, узнаем, как безопасно там себя вести, приготовим лесной чай из трав, освоим несколько рецептов, чтобы приготовить вкусный ужин Робинзона. Пойдем в усадьбу «Следово», которая ведет свою историю с XVIII века. Там есть экзотариум с черепахами, питонами, полозами, пауками и разными насекомыми. Наполним воспоминаниями лето!»

«Заповедная Берингия. Экотур по Чукотке. Экспедиция по самому восточному в России нац.парку Берингия (Провиденский район Чукотки).

Пролив Сенявина, бухты Румилет, Гильмимыль, Пенкигней, Аболешева. Китовая аллея. Киты, моржи, огромные птичьи базары.»

«В краю амурского тигра: заповедники Дальнего Востока. Экотур по Приморскому краю: заповедники Лазовский и Сихотэ-Алинский, нацпарки "Зов тигра" и Кема-Амгинский, заказник Горалий. По местам экспедиций В.К. Арсеньева и Дерсу Узала»

«Через горы на море, всесоюзный маршрут № 30 и плато Лаго-Наки, 20–28 июня 2022 года. Регион: Краснодарский край, республика Адыгея «Через горы к морю» — знаменитая «Тридцатка», маршрут был открыт в 1936 году. Когда-то считался самым посещаемым горным маршрутом не только в России, но и в мире. Он проходит по территории Кавказского заповедника. Перевалы и горные тропы, снежные шапки гор, чистая вода в ручьях и реках, альпийские луга, субтропики и буковые леса, купание в водопадах и заслуженная награда - отдых на море.»

«Экспедиция по заповедному Алтаю "Первозданный мир Тигирека", 1 - 14 июля 2022. Маршрут: Барнаул – Чинета – Тигирек - г.Разработная – Тигирек – Чинета –Барнаул Двухнедельное погружение в неповторимую экспедиционную романтику в диких и нетронутых ландшафтах Алтая. А еще мы едем за возможностью испытать себя в настоящем походе, за неповторимыми закатами – восходами и за кучей личных открытий – больших и маленьких. А они обязательно будут! Экспедиционная жизнь позволяет раскрыть все хорошие душевные качества человека, и не только проверяет друзей, но и позволяет завести новых, самых настоящих!»

««Сокровища Дагестана».Махачкала - бархан Сарыкум, Дагестанский заповедник - Сулакский каньон, Чиркейская ГЭС - водопад Тобот, Карадахская теснина - Каменная чаша - аул-призрак Гамсутль - В.Гуниб, Гунибская крепость, ворота Шамиля – Салтинский водопад – аул Чох – селение златокузнецов Кубачи – Дербент – крепость Нарын-Кала»

«Тур "Сайлюгемский национальный парк и "Золотое кольцо Алтая". Комбинация классического тура "Золотое кольцо Алтая" с наблюдением

диких животных в заповедных местах Горного Алтая у границы с Монголией. Без палаток и рюкзаков»

«Альпинистская учебно-спортивная база «Безенги». Треккинг-программа «Счастье не за горами — оно в горах!», 7-19 июля 2022 года

В программе: радиальные маршруты, двух- и трёхдневный походы, скальные занятия, знакомство с флорой и фауной региона. Только в горах, в походе, проснувшись утром и открыв глаза, можно увидеть над собой – синие небо и громады облаков, уходящих к небесам, парящего в небе коршуна, услышать неумолчный грохот воды, приобрести надёжных друзей, увидеть незабываемые рассветы и закаты, острее почувствовать вкус к жизни!»

«"Путешествие во времени. Тропами Хакасского заповедника", 18 - 30 июля 2022 года

Хакасия – не менее интересный регион, чем уже ставшие туристическими брендами России Алтай, Камчатка и Байкал. Участники поездки познакомятся с древней историей хакасской земли, с таежными и степными сообществами и их обитателями, с бытом и культурой народов, издревле заселявших эти места, увидят бескрайние и разнообразные пространства степей с древними вулканами и менгирами, таежные леса и горы. Экспедиция будет проходить совместно с научными сотрудниками заповедника. Поездка комфортная – с нами машины, пеших переходов с рюкзаками нет.»

««Две жемчужины Кольского полуострова. За Полярным Кругом» 13-26 августа 2022. Минералогическая экспедиция по Хибинам и Терскому берегу Белого моря

Регион: Кольский пол-в, Хибины. Рекомендуются возраст: от 11 лет и активных родителей, маршруты без рюкзаков. Проживание: 7 дней в уютном хостеле «Акка», 7 дней в платочных лагерях. В программе: *Геологическая экспедиция на перевалы Северный и Южный Росчорр.* Посещение заброшенных штольнмолибденитового рудника. *Подъём на гондоле на гору

Айкуайвенчорр.*Большая Ролевая игра «Биармия», тренинг навыков работы с топографическими картами и рациями. *Посещение поморских деревнях - Старинная Умба, Кашкаранцы, Варзуга.*Побываем в Лапландском заповеднике. *Дойдем до Чуназерской усадьбы, резиденция Деда Мороза на Кольском полуострове.*Будем искать редкие беломорские рогульки - минеральные образования (глендониты) и аметисты на аметистовом берегу! *Будем отдыхать, загорать и медитировать на берегу Белого моря.»

«Экотур для детей и взрослых "Лето в горах". Архыз, Теберда, Домбай. 17 – 29 июля 2022.

Теберда и Архыз - это край нетронутой природы и памятников старины, край солнца, скал, пихтовых лесов, ослепительного сверкающего снега и кристально-чистого воздуха. Здесь и находится известнейший Тебердинский биосферный заповедник, – неповторимое чудо кавказской природы. В программе.*Скальные занятия.*Радиальные маршруты по экологическим тропам заповедника. *Посещение крупнейших в России Астрофизической Обсерватории и Радиоастрономического Телескопа.*Посещением Нижне-Архызского аланское городища и храмов X века.*Термального комплекса "Долина гейзеров". Подъем по маятниковой канатной дороге на 3200м. *Творческие вечера, мастер-классы, ролевые игры, квесты. Проживание: в Архызе турбаза (4-х местное размещение), в Теберде гостинца заповедника.»

«Открывая Калмыкию. Заповедник "Черные земли". В краю Белого Старца. Птичьи миры Маныч - Гудило, 27 мая - 01 июня 2022 года

Чудеса случаются там, где в них верят. А мир удивителен и невероятен! Будем жить в окружении птиц, видеть небо с фантастическими облаками и розовые закаты, отражающиеся в розовом озере, вдыхать степные запахи и вдохновляться на яркие ощущения от жизни . Это время - одно из самых благоприятных периодов для посещения Калмыкии. Велика вероятность наблюдения за сайгаками в природе, еще не жарко, птиц много, зеленая степь. И каникулы уже начнутся...»