

Санкт-Петербургский государственный университет

Ли Цзиньшуан

Выпускная квалификационная работа

**Речевая специфика объяснения как типа текста онлайн-лекции по
экономике: коммуникативно-прагматический аспект**

Уровень образования: магистратура

Направление 45.04.02 «Лингвистика»

Основная образовательная программа ВМ.5622. «Русский язык и русская
культура в аспекте русского языка как иностранного»

Профиль «Русский язык и русская культура в аспекте русского языка как
иностранного»

Научный руководитель:
профессор, д.ф.н., Кафедра русского языка как иностранного
и методики его преподавания
Попова Татьяна Игоревна

Рецензент:
Таланина Александра Андреевна, асс., к.ф.н.,
Санкт-Петербургский горный университет

Санкт-Петербург

2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОНЛАЙН-ЛЕКЦИИ В КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ	8
1.1 Онлайн-лекция: коммуникативно-речевой статус, основные характеристики и подходы к изучению	8
1.1.1 Онлайн-лекция как жанр научно-популярного и научно-учебного стиля	8
1.1.2 Принципы изучения речевой организации лекции	16
1.2 Речевая структура онлайн-лекции	20
1.2.1 Онлайн-лекция с точки зрения ее композиционной структуры. Презентация как структурная часть онлайн-лекции	20
1.2.2 Типы текстов, участвующие в речевой организации онлайн-лекции	25
1.3 Объяснение как функционально-смысловой тип речи	27
1.3.1 Коммуникативно-семантические типы объяснения	27
1.3.2 Стратегии и тактики объяснения	34
1.3.3 Поликодовый тип текста-объяснения	39
ВЫВОДЫ по первой главе	42
Глава 2. РЕЧЕВАЯ СПЕЦИФИКА ОБЪЯСНЕНИЯ КАК ТИПА ТЕКСТА ОНЛАЙН-ЛЕКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ	46
2.1 Сравнительный анализ типов объяснения в онлайн-лекциях для массовой аудитории и для будущих специалистов	46
2.1.1 Общая характеристика использования типов объяснений (количественный анализ)	46
2.1.2 Объяснение — квалификация объекта (Что такое N?)	49
2.1.3 Объяснение — качественная характеристика (Каков N?)	59
2.1.4 Объяснение — демонстрация процесса (Каковы механизмы действия N?)	65
2.1.5 Объяснение — демонстрация связей и отношений (обусловленность явлений)	73
2.1.5.1 Демонстрация причин (Почему возникает N?)	73
2.1.5.2 Объяснение-демонстрация следствий (К каким последствиям приводит N?)	80
2.1.6 Объяснение функций (Для чего служит N?)	88
2.2 Презентация как структурная часть онлайн-лекции. Связь между типом объяснения и сопровождающей его презентацией	94
2.3 Стратегии и тактики объяснения в онлайн-лекции специалистам и широкой аудитории	99
ВЫВОДЫ по второй главе	103
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	107
Список используемой литературы	109
Приложение 1. Список проанализированных онлайн-лекций	1
Приложение 2. Языковые маркеры и примеры их использования в каждом типе объяснения	5
Приложение 3. Типы презентаций в онлайн-лекции по экономике	21
Приложение 4. Расшифровка онлайн-лекции для специалистов	29
Приложение 5. Расшифровка онлайн-лекции для неспециалистов	34

ВВЕДЕНИЕ

Понятие «онлайн - обучение» возникло благодаря типу коммуникативной деятельности – общению в Интернете в режиме реального времени.

Во время онлайн-обучения учащийся смотрит лекции в видеозаписи или в прямой трансляции, проходит интерактивные тесты, обменивается файлами с компьютером, общается с одногруппниками и преподавателями в чатах, проходит квесты и пр.

Ситуация с пандемией коронавируса привела к тому, что многие очные формы обучения стали переходить в дистанционные формы, а также в режим онлайн, в связи с чем данная тема-очень востребована.

Онлайн-лекции имеют свои особенности и в контенте, и в форме, и при этом они должны иметь классическую специфику доказательства, рассуждения, объяснения, в связи с чем исследование, цель которого – анализ речевой специфики объяснения как типа текста онлайн-лекции, является **актуальным.**

Жанр лекции уже стал объектом исследования ряда работ: «Интернет - лекция как особый жанр» [Матяшевская 2020], «Жанр лекции в учебно-научном дискурсе» [Таланина 2021], «Особенности речевой организации публичной лекции в формате массмедиа» [Нагиева 2016]. **Научная новизна** данной работы определяется тем, что впервые как самостоятельный объект лингвистического описания рассматривается онлайн-лекция по экономике,

новизну определяет и впервые привлекаемый к анализу материал онлайн-лекция в формате видео, адресованной массовой аудитории.

Объектом исследования является объяснение как типа текста онлайн-лекции.

Предметом исследования являются речевые средства создания объяснения в коммуникативно-прагматическом аспекте.

Материал исследования : 10 онлайн-лекций по экономике для не экономистов (каждая лекция от 10 до 15 минут); 10 онлайн-лекций по экономике для экономистов (каждая лекция от 10 до 15 минут).

Гипотеза исследования – объяснение как тип текста онлайн-лекции обладает своей спецификой в зависимости от адресата: массовой аудитории или специалистов (экономистов). Анализ характера объяснения как типа текста для специалистов и неспециалистов позволит выявить его языковую специфику.

Целью работы является выявление языковой специфики объяснения в онлайн-лекции экономической тематики, направленной будущим специалистам и широкой аудитории.

Для достижения цели в исследовании были сформулированы следующие задачи:

- 1) охарактеризовать онлайн-лекцию как жанр научно-популярного стиля;
- 2) сформулировать речевые особенности научно-популярной лекции;
- 3) проанализировать онлайн-лекцию с точки зрения ее композиционной

структуры, а также дать характеристику презентации как структурной части онлайн-лекции;

4) исследовать типы текстов, участвующих в речевой организации онлайн-лекции;

5) охарактеризовать как функционально-семантический тип речи коммуникативно-семантические типы объяснения; стратегии и тактики объяснения; проанализировать поли кодовый тип текста-объяснения.

Теоретическая значимость данного исследования заключается в том, что результаты, полученные в процессе анализа речевой специфики объяснения онлайн-лекции, углубляют представления о роли адресата в дистанционном общении; вносят вклад в изучение специфики объяснения в учебно-научном дискурсе.

Положения, выносимые на защиту:

1. Объяснение в онлайн-лекций по экономике имеет свою специфику в зависимости от типа адресата. Для лекций неспециалистам характерны такие типы объяснения, как «Объяснение—квалификация объекта» и «Объяснение—демонстрация следствий». Для лекций специалистам характерны «Объяснение—демонстрация процесса», «Объяснение функций» и «Объяснение— квалификация объекта».

2. Каждый тип объяснения имеет характерные способы объяснения и особые языковые маркеры. Так, для *объяснения-квалификации объекта* для неспециалистов – это «что такое», «мы поговорим об/про/о том» и «то есть»;

для специалистов – «то есть», «что такое» и «поэтому». Для *объяснения-качественная характеристика* для неспециалистов и специалистов – «то есть». Для *объяснения— демонстрация процесса* для специалистов и неспециалистов – союз «если». Для *объяснения — демонстрация причин* для специалистов – «то есть», для неспециалистов «то есть» «ведь». Маркерами *объяснения — демонстрация следствий* для специалистов и неспециалистов являются – «потому что», «поэтому», «то есть», «в результате чего». *Объяснение функции* для специалистов и неспециалистов имеют общие маркеры – «для того чтобы», «то есть», «позволяет делать...что». Самый частотный языковой для каждого объяснения это - «то есть».

3. Презентации как структурная часть онлайн-лекции имеют свои особенности в зависимости от адресата. Для неспециалистов презентация оформляются в научно-популярном стиле, в том числе используются интересные иллюстрации, таблицы, график, диаграмма и т. п. Для специалистов презентация информативнее и лаконичнее, используется научный стиль, презентация похожа на конспект лекции, в большинстве случаев составляется в виде текста.

4. Все тактики, которые лектор использует в онлайн-лекции, используются, во-первых, для того чтобы подчеркивать важную информацию, во-вторых, для того чтобы привлечь внимание слушателей, в-третьих, для того чтобы снижать трудность восприятия информации для слушателей. Выявлены следующие типичные тактики объяснения в онлайн-лекциях по экономике:

тактика диалогизация, тактика эмоционального воздействия, тактика создания контакта со слушателем, тактика повтора, тактика сопоставления, тактика информационного развертывания.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы в практике преподавания русского как иностранного при обучении устному и письменному научному и учебно-научному общению. Выявленные модели объяснения в онлайн-лекции могут использоваться на уроках РКИ при дистанционном и традиционном обучении. Данное исследование может помочь учащимся лучше понять значение адресата.

Методами исследования послужили методы наблюдения и дискурсивного анализа.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения и списка используемой литературы, пяти Приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОНЛАЙН-ЛЕКЦИИ В КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

1.1 Онлайн-лекция: коммуникативно-речевой статус, основные характеристики и подходы к изучению

1.1.1 Онлайн-лекция как жанр научно-популярного и научно-учебного стиля

В соответствии с Толковым словарем Ожегова, «лекция — это устное изложение учебного предмета или какой-нибудь темы, а также запись этого изложения» [Толковой словарь Ожегова].

Е.Б. Нагиева отмечает, что «лекция (от лат. lectio — чтение вслух) является цельнооформленным речевым произведением на научную тему. Как и любой другой жанр, она обладает своими устойчивыми и воспроизводимыми признаками, первый и главный из которых — монологичность. Лекция сохраняет все черты монологической речи: предварительный отбор материала, обдумывание предмета и хода речи, последовательное изложение мыслей, отсутствие смены речевых ролей» [Нагиева 2016: 157].

Если обратиться к рис.1, становится ясно, что лекция, как форма обучения, имеет ряд специфических особенностей. В частности, лекция может быть очной, т. е. публичной и рассчитанной на физическую аудиторию, а также дистанционной, т. е. в формате онлайн.



Рисунок 1. Разновидности лекции с точки зрения формы обучения

(Лекция, семинар, тренинг — отличия и особенности [Электронный ресурс] <http://point-v.ru/stati/vebinar-seminar-trening-otlichiya-i-osobennosti.html>)

С точки зрения адресата, к которому обращена лекция, можно выделить следующие типы лекции:

I. Научно-учебная лекция. Пример Лекция Надежды Шиловой «Поведенческая экономика — от анекдота к Нобелевской премии» в Медиалофте [Лекция Надежды Шиловой, 2018].

Лекция представлена в интерактивной форме. Преподаватель читает и комментирует текст на слайдах, где жестко закреплены основные элементы лекции. Студенты пишут необходимые данные в своем конспекте.

Преподаватель ведет лекцию в интерактивной форме, обращаясь к студентам и ожидая их ответ.

45:57 говорите да-нет нужно сказать да или нет

46:00 а дальше вас просто такая ваша оценка

Лектор использует элементы юмора, стараясь разрядить обстановку.

II. Публичная лекция в аудитории, ее примером может быть лекция Петра Авена [Лекция Петра Авена, 2018].

Ее структура задана самим лектором с самого начала. Если обратиться к транслиту лекции, то видно, что лектор обозначает структуру так:

01:52 я на самом деле действительно

01:54 расскажу о том, что происходило в конце

01:57 пятидесятих 90 годах пишется в экономике

02:00 а потом просто буду отвечать на любые

02:02 ваши вопросы

Лектор говорит без написанного текста, иногда посматривая на лист на кафедре, где, очевидно, написаны какие-то статистические данные. Он говорит в свободной форме, по памяти, приводя цифры в соответствии с темой беседы. Также лектор использует пару шуток в первой половине, чтобы вернуть внимание аудитории к теме:

И каждый может прийти дать рубли

20:39 получить доллары я говорю да

20:42 это же сумасшедший я говорю почему он ответил

20:46 не понимаете долларов не хватает

После получасовой лекции слушатели начинают задавать вопросы.

III. Онлайн-лекцию для специалистов можно рассмотреть на

примере лекции Натальи Васильевны Зубаревич [Лекция Зубаревич, 2020].

Как видно, лекция для специалистов содержит большое количество статистической информации и много анализа.

12:56 сервисный бизнес — это тоже драйвер

12:59 развитие теперь смотрим сюда и вот мы

13:02 здесь находим Республику Башкортостан

13:04 смотрите, где она был раньше

13:07 качества управления вот оно пройдено и

13:11 преимущество, которое было в конце 90-х

При этом лекция также содержит элементы юмора для того, чтобы разгрузить слушателя после большого количества специальной информации.

13:15 но потом благодаря специфическому стилю

13:17 управления так очень вежливо называя

13:20 времена господина Трофимов по-моему да

13:25 она Башкортостан полз и полз вниз и

13:28 сейчас он середняк

IV. Онлайн-лекция для неспециалистов. Примером этой лекции является лекция «Economics crash course in 14 minutes» [Лекция Economics, 2020].

С самого начала лекция настраивает на то, что она должна быть понятна и неспециалистам: *Порой можно заметить, что многие люди не понимают элементарных экономических вещей и требуют очень странные*

меры. Это не удивительно: основные экономические вещи у нас совсем не преподают в школах, поэтому такое и происходит.

За неимением возможности интерактивного общения лектор активно использует интонацию и ритм.

Благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) между публичной лекцией и онлайн-лекцией много общего.

По определению, данному Д.П. Тевс, В.Н. Подковыровой, Е.И. Апольских и М.В. Афониной, информационно-коммуникационные технологии в целом – это «широкий спектр цифровых технологий, используемых для создания, передачи и распространения информации и оказания услуг (компьютерное оборудование, программное обеспечение, телефонные линии, сотовая связь, электронная почта, сотовые и спутниковые технологии, сети беспроводной и кабельной связи, мультимедийные средства, а также Интернет)» [Тевс, Подковырова, Апольских, Афолина 2009: 189].

Для формата онлайн-лекции возможно применение следующих средства коммуникации (на примере составления онлайн-лекций ВШЭ [Онлайн обучение ВШЭ]) Таб.1:

Таблица 1. Пример инструментов для проведения онлайн-лекций

1. Интерактивные лекции

Инструменты для трансляции интерактивных лекций, консультаций	Webinar.ru MS Teams Zoom
---	--------------------------------

Форматы работы	Из дома или из оборудованной для вебинаров аудитории в кампусе с техподдержкой университета
Организация работы	Время трансляций (когда вы в сети и студенты тоже) должно быть согласовано с учебным офисом, чтобы избежать накладок в расписании

2) Видеозаписи онлайн-лекций

Инструменты для самостоятельной записи лекций и инструкций	Bandicam, CamStudio Видеокамера телефона
Правила размещения самостоятельно записанных лекций и инструкций	Видео размещается на youtube или VK

https://www.hse.ru/studyspravka/distancelearning_online

Новая стратегия в образовании подразумевает новые тактические действия. Ученик самостоятельно добывает знания, инструмент – компьютерные технологии. Учитель при этом является менеджером образовательного процесса, медиатор обучения. Цель педагога – создать условия для активизации познавательной деятельности обучающихся. По данным исследований, в памяти остается 75% материала, если ученик вовлечен в активные действия в процессе обучения.

Онлайн-лекция позволяет быть на линии со всеми и с каждым из учащихся. Если при публичной лекции интерактивность не высока, так как

даже если что-то остается неясным, учащиеся часто стесняются задать вопрос в аудитории, как и лектор на публичной лекции не в состоянии установить одинаковый интерактивный контакт со всеми учащимися, то при онлайн-лекции заинтересованные ученики могут задать вопрос в режиме чата, а те, кто не смог присутствовать на онлайн-лекции могут прослушать ее, как и вопросы и ответы, имевшие место на лекции, в режиме записи, что невозможно в случае лекции публичной. А.А. Таланина отмечает, «специфика жанра лекции в научно-учебном дискурсе или в научно-популярном дискурсе определяется ее базовой функцией в процессе обучения, которая реализуется в непосредственном диалоге с аудиторией» [Таланина 2020: 72].

Также онлайн-лекции, созданные преподавателем, могут положительно повлиять на отношение студентов к своему опыту обучения. Студенты могут полагать, что они лучше понимают содержание, потому что слышат голос своего преподавателя. Студенты также считают, что они могут работать в своем собственном темпе из-за способности воспроизводить записанное видео в удобное для них время [Guerrero, 2013: 173].

При этом отличие публичной лекции от онлайн-лекции заключается в том, что при публичной лекции педагог и ученики находятся в равной позиции – они физически видны друг другу, в то время, как в случае онлайн-лекции аудитория – виртуальна и преподаватели бывают ученикам не видны, а значит усечен важный компонент речевой коммуникации – невербальный, хотя, конечно, основной компонент речевого акта – вербальный.

Е.Б. Нагиева в своей статье пишет: «распространение жанра как публичных, так и онлайн-лекций отражает отклик на познавательные потребности значительной части аудитории, интересующейся вопросами различных областей науки, и отвечает общей тенденции к популяризации научных знаний, включению зрителей, слушателей, читателей в контекст современных научных исследований»[Нагиева 2016: 156].

Научно-популярный подстиль предполагает обращение к неспециалисту, который еще не владеет специальными сведениями и языком той или иной науки, лектор использует конкретные и понятные выражения, ему приходится объяснять более подробно.

С.И. Шумарин и М.Р. Шумарина отмечают, что «научно-учебный подстиль предполагает обращение специалиста к специалисту или будущему специалисту, которые уже владеют начальными сведениями в той или иной области науки, достаточными для усвоения сообщаемой новой научной информации. Здесь основной целью является активизация логического мышления, на первый план выступает обучающая функция» [Шумарин, Шумарина 2008: 31].

С этой точки зрения онлайн-лекция, размещенная в открытом доступе, где с ней могут ознакомиться как специалисты, так и неспециалисты, в большинстве случаев может быть отнесена к жанру научно-популярного стиля, но для будущих специалистов она может быть отнесена к жанру научно-учебного стиля. Онлайн-лекция дает всем учащимся возможность

получать новую информацию дистанционно.

1.1.2 Принципы изучения речевой организации лекции

Мы рассматриваем онлайн-лекцию как динамическую речевую структуру, на развертывание которой оказывают влияние экстралингвистические факторы, поэтому для нас важен дискурсивный подход к анализу речевой структуры онлайн-лекции.

В наше время существует большое количество определений дискурса. Изучением дискурса занимаются исследователи, работающие в различных областях гуманитарного знания: языкознании, социологии, философии, психолингвистики и т. д. В рамках лингвистического понимания дискурса существует множество различных подходов.

Дискурс (англ. discourse, фр. discours, от лат. discursus «бегание взад-вперед; движение, круговорот; беседа, разговор») – речь, процесс языковой деятельности; способ говорения. Если обратиться к Большому энциклопедическому словарю, то мы встретим следующее определение понятия «дискурс»: это – связный текст в совокупности с экстралингвистическими факторами, как текст, взятый в событийном аспекте, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания; дискурс – это речь, погруженная в жизнь [Большой энциклопедический словарь].

Общепризнанного и точного понятия «дискурс», которое бы охватывало все сферы его употребления, не существует. Возможно, это и

способствовало тому, что этот термин стал очень популярен в последнее десятилетие.

Н.Д. Арутюнова рассматривает дискурс как «связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами», как «речь, погруженную в жизнь» [Арутюнова 1990: 136]. В.И. Карасик понимает под дискурсом «текст, погруженный в ситуацию общения», допускающий «множество измерений» и взаимодополняющих подходов в изучении, в том числе прагмалингвистический, психоллингвистический, структурно-лингвистический, лингвокультурный, социоллингвистический. [Карасик 2000: 5-20].

Л. П. Прокошенкова и И. Б. Генкина считают, что термин «дискурс» близок по смыслу к понятию «текст». Основное различие заключается в том, что «дискурс» подчеркивает динамический, разворачивающийся во времени характер языкового общения, в то время как текст воспринимается лишь как статистический объект, результат языковой деятельности. [Прокошенкова, Генкина 2004: 451].

Понятие «диалог» также тесно связано с дискурсом. Как и любой коммуникативный акт, дискурс предполагает наличие двух главных ролей: адресата и адресанта. «Исходя из этого термин «дискурс» очень удобен, так как объединяет все виды использования языка» [Романов, Белоус 2010: 14] .

Так как «структура дискурса предполагает наличие двух абсолютно

разных, противопоставленных друг другу ролей – адресанта и адресата, процесс языкового общения может рассматриваться в этих двух перспективах. Выделяют две различные группы работ в науке о дискурсе – это те, которые исследуют построение дискурса, и те, которые исследуют понимание дискурса адресатом. Помимо этих двух перспектив, существует еще третья – рассмотрение процесса языкового общения с позиций самого текста, возникающего в процессе дискурса» [Прокошенкова, Гецкина 2004: 451].

По мнению А.А. Кибрика «самое крупное противопоставление между типами дискурса – это противопоставление по модусу, или каналу передачи информации (устный, жестовый, мысленный, письменный)» [Кибрик 2009: 5].

Таким образом, «дискурс» применительно к онлайн-лекции, как жанру научно-популярного стиля – «это связный текст в совокупности с экстралингвистическими факторами, как текст, взятый в событийном аспекте, как компонент, участвующий во взаимодействии людей» [Лингвистический энциклопедический словарь 1990].

Второй подход, который важен для нас при анализе речевой структуры онлайн-лекции, — это коммуникативный подход. А именно, онлайн-лекцию можно рассматривать с точки зрения коммуникативного поведения лектора.

Под коммуникативным поведением понимается «совокупность норм и традиций общения определенной группы людей» [Лемяскина, Стернин 2012. Цит по: Анохина, 2008]. Впервые этот термин был использован в 1989 г. в работе И.А. Стернина «О понятии коммуникативного поведения» и

относился к национальному коммуникативному поведению [Стернин 1989. Цит по: Анохина, 2008].

По мнению В. С. Анохиной, «коммуникативное поведение любой социальной группы лиц или отдельной личности должно быть описано целостно, комплексно, в системном аспекте. Для этого необходимо исследование коммуникативного поведения в тех факторах и параметрах, которые демонстрируют наиболее яркую специфику общения в той или иной малой социальной группе. Вариантом реализации коммуникативного поведения являются «речевые стратегии и тактики» [Анохина 2008: 64].

А.П. Сковородников дает следующее определение понятию речевой стратегии: «Речевая стратегия – это общий план, или “вектор”, речевого поведения, выражающийся в выборе системы продуманных говорящим/пишущим поэтапных речевых действий; линия речевого поведения, принятая на основе осознания коммуникативной ситуации в целом и направленная на достижение конечной коммуникативной цели (целей) в процессе речевого общения»[Сковородник 2004: 6].

В свою очередь под коммуникативной стратегией можно понимать «выбор определенной линии речевого поведения в конкретной ситуации в интересах достижения цели коммуникации» [Анохина 2008: 66]

По мнению В.Н. Василювой, «реализуются стратегии с помощью тактик – конкретных речевых ходов, последовательности речевых актов на определенном этапе интеракции. Стратегический замысел определяет выбор

средств и приемов его реализации, следовательно, речевая стратегия и речевая тактика связаны как род и вид» [Василина 2006: 28].

Таким образом, коммуникационное поведение лектора будет определяться целями и условиями общения.

1.2 Речевая структура онлайн-лекции

1.2.1 Онлайн-лекция с точки зрения ее композиционной структуры.

Презентация как структурная часть онлайн-лекции

«Организация любой лекции начинается с фазы планирования, программирования и внутренней – смысловой и языковой организации речевой деятельности» [Глухов 2005: 46]. Данная фаза включает следующие компоненты:

«Первый компонент предполагает определение четкой цели речевого общения» [Глухов, Ковшиков 2007: 26].

Второй компонент «основан на реализации важных умственных действий планирования и программирования речевых высказываний – осознанных речевых действий в рамках речевой деятельности» [Глухов 2005: 46].

План позволяет наметить путь и способ действия. а «внутренние, умственные действия. (в системе деятельности) происходят из внешних, они являются результатом процесса интериоризации последних» [Гальперин 1976: 119]. В свою очередь программирование позволит детализировать и конкретизировать процесс путем создания основных «смысловых вех». Сюда

же относится композиционное построение онлайн-лекции с выделением основных его структурных частей, как это показано на Таб. 2, «зачина» (вступления), основной (познавательной) части и заключения [Жинкин 1982. Цит. по: Глухову, Ковшикову 2007].

При этом, в зависимости от того, предназначается ли онлайн-лекция для научно-учебных целей, для специалистов или неспециалистов, состав каждой из структурных частей несколько меняется.

Так, в методических рекомендациях вуза по созданию онлайн-лекции для научно-учебных целей [Методические рекомендации, 2016], выделяются следующие композиционные части онлайн-лекции (см. Табл.2):

Таблица 2. Композиция онлайн-лекции



Вступительная часть (зачин) определяет название темы, план и цель лекции. Она призвана заинтересовать и настроить аудиторию. В этой части

лекции преподавателем излагается актуальность, основная идея, связь данной лекции с предыдущими занятиями, ее основные вопросы. Введение должно быть кратким и целенаправленным [Методические рекомендации, 2016].

В основной части лекции реализуется научное содержание темы, все главные узловые вопросы, проводится вся система доказательств с использованием наиболее целесообразных методических приемов. Каждый учебный вопрос заканчивается краткими выводами, логически подводящими студентов к следующему вопросу лекции [там же].

Заключительная часть имеет целью обобщать в кратких формулировках основные идеи лекции, логически завершая ее как целостное творение [там же].

При составлении композиции онлайн-лекции для специалистов и неспециалистов, используются те же составные части: вступительная часть, основная часть, заключительная часть.

Во введении должна раскрываться тема и актуальность. В основной части – непосредственное содержание темы. При этом характер лекций для специалистов и неспециалистов может быть и неформальным, в то время как в случае учебной лекции неформальная обстановка не приветствуется, но возможно применение отдельных элементов неформальной речи, как, например, юмористическое высказывание, для разрядки обстановки.

Презентация играет важную роль в онлайн-лекции и помогает структурировать лекцию начиная от введения (с выводом на слайды

презентации названия темы, цели, актуальности), и с переходом к основной части (статистика, результаты анализа), заканчивая выводами и, например, рекомендациями.

Сегодня мультимедиа-презентация является широко распространенным средством интенсификации образовательного процесса [Полянин, Коротун 2017: 172]. Презентации являются составной частью онлайн-лекций при создании ее контента.

Использование презентации в онлайн-лекции в отличие от традиционного обучения, делает его более живым и интересным.

М.А. Алексеева отмечает, что «аудитория на презентации немного запомнит и поймет, если будет только слушать. Но, тем не менее, запомнит то, что увидит. Преимущества визуальных средств: можно быстро и доходчиво изобразить вещи, которые невозможно передать словами: сэкономить время; активизировать работу аудитории; способствовать прочному запоминанию информации» [Алексеева 2014: 113].

А.Р. Полянин и С.Н. Коротун в своей работе, анализируя использование презентаций на занятиях как фактор мотивации, отмечают, что опросы студентов подтверждают интерес студентов к презентациям [Полянин, Коротун 2017: 175].

В.А. Яргаева утверждает: «усваивается прежде всего то, что имеет значимый эмоциональный градус. Поэтому подача материала в мультимедийной форме с использованием информационно-

коммуникационных технологий вполне соответствует стилю мышления современной молодежи» [Яргаева 2013: 228].

Существует фраза «лучше один раз увидеть, чем миллион раз услышать». О.Н. Грибан считает, что «использование презентации способствует развитию различных сторон психической деятельности обучаемых, и прежде всего, внимания и памяти» [Грибан 2016: 24]. По мнению О.Н. Грибана, «важно помнить, что основной целью презентации является представление информации в удобной для восприятия форме. Для достижения этой цели используются следующие элементы презентации: текст, изображение, звук, видео, анимация, интерактивность» [Там же].

О.В. Москаленко указал, что одним из «плюсов» включения презентации в лекционный материал часто признают возможность значительного увеличения объема предъявляемой учебной информации [Москаленко 2015: 114].

Самый распространенный вид презентаций – это сопровождение лектора, методиста, исследователя. «Технически такие презентации выглядят очень просто – слайды последовательно сменяют друг друга: от титульного до последнего. Удобство таких презентаций очевидно – легко выстроить логику повествования и донести материал до учащихся» [Грибан 2016: 25].

По мнению М.А. Алексеевой, создавая презентации, необходимо опираться на следующие принципы: научности, наглядности, доступности, системности и последовательности.

Таким образом, на онлайн-лекции лектор, используя презентацию, может быстро и удобно представить содержание обучения. По сравнению с классной доской, это может сэкономить много времени при написании текста на доске. Презентация делает форму обучающей информации насыщенной и красочной, что способствует пониманию учащимися и заинтересованности в обучении.

Итак, презентация – неотъемлемая часть онлайн-лекции. Презентация может помочь студентам лучше понять информацию, ее удобно сохранять и использовать повторно для закрепления.

1.2.2 Типы текстов, участвующие в речевой организации онлайн-лекции

Так как в основе лекции лежит, прежде всего, текст, то обратимся к понятию текста. Как отмечает Г.А. Золотова, в основе любого текста лежит коммуникативное намерение: «Текст – это прежде всего смысл Смысл как послание человека человеку, порожденное коммуникативным намерением или потребностью, выраженное языковыми средствами, устно или письменно» [Золотова 2003:102].

Значительно расширяют данное определение Е.А. Баженова и М.П. Котурова, по мнению которых, текст – это «последовательность вербальных (словесных) знаков, представляющая собой снятый момент языкотворческого процесса, зафиксированный в виде конкретного произведения в соответствии и со стилистическими нормами данной разновидности языка; произведения, имеющего заголовок, завершено по отношению к содержанию этого

заголовка, состоящего из взаимообусловленных частей и обладающего целенаправленностью и прагматической установкой» [Баженова, Котюрова 2006: 528].

В научной литературе разными исследователями выделяются типы речи:

- 1) описание, повествование, определение понятия, рассуждение, доказательство, сообщение [Мотина 1983: 27];
- 2) описание, повествование, рассуждение, объяснение [Вейзе 1985: 42];
- 3) описание, повествование, рассуждение, доказательство и обобщение-формулировка [Кожина 1972: 32];
- 4) описание, повествование, рассуждение [Нечаева 1975: 28].

Кроме этого, в других работах можно встретить опровержение, вывод, сравнение, пояснение [Мальчевская 1976: 42], [Троянская 1978: 19].

Функционально-смысловой тип речи: Описание, Повествование, Рассуждение.

Описание — это изображение какого-либо явления действительности, предмета, лица путем перечисления и раскрытия его основных признаков.

Повествование — это тип текста, в котором описываются события в определенной последовательности.

Рассуждение — это тип речи, где автор размышляет, обдумывает что-то, старается при этом установить причинно-следственные связи между явлениями, и приходит к какому-либо выводу.

Среди публичных выступлений, к которым относится онлайн-лекция,

можно выделить тексты (субтексты) аргументативного и описательного типа, в частности – рассуждение, доказательство, **объяснение**, умозаключение, опровержение, подтверждение, обоснование и некоторые другие.

1.3 Объяснение как функционально-смысловой тип речи

1.3.1 Коммуникативно-семантические типы объяснения

Стилистический энциклопедический словарь дает следующее определение термина Объяснение: «объяснение — функционально-смысловой тип речи, для которого смыслоформирующими являются отношения причинности; разновидность рассуждения как типа речи, производного от коммуникативного намерения установить причинно-следственные связи между явлениями. Маркерами О. являются причинные союзы *так как, поскольку, потому что* и др. Наиболее типично О. для науч. речи. Объяснение — важнейшая функция науч. исследования и присутствует поэтому как этап познавательной деятельности и соответственно тип речи в произведениях любой отрасли науки» (Стилистический энциклопедический словарь 2011, С.260-263.).

По мнению С.С. Гусева, «процедура О. направлена на выявление факторов, определяющих качественную особенность изучаемых объектов и процессов, на установление их места в общей системе уже известных связей и отношений, характеризующих устройство конкретной предметной области или окружающего мира в целом» [Гусев 2009: 646].

Объяснение как мыслительная процедура, операция находит воплощение в форме рассуждения: «О.— рассуждение, посылки которого содержат информацию, достаточную для выведения из нее описания объясняемого явления» [Ивин 2004: 599].

И. М. Вознесенская дает следующее определение объяснения: «текст-объяснение представляет собой функционально-смысловой тип речи, способ изложения, создаваемый в условиях информационного неравенства адресанта и адресата и реализующий интенцию объяснения, направленную на достижение понимания адресатом некоторого предмета или явления» [Вознесенская 2015: 70].

И. М. Вознесенская выделяет несколько типов текстов-объяснений:

1. Объяснение — квалификация объекта (Что такое N?)

Данный тип объяснения реализуется в дефинициях и определениях, опирающихся как на раскрытие понятия, так и поясняющих суть явления через описание его признаков, отражающих обыденные знания и представления.

Зачин текста вводит объект, который требует объяснения читателю неспециалисту, и получает разработку в виде определения. Например:

Что такое экономика

Мы начнем в первых двух видео сюжетах, мы поговорим с вами о том, что же такое экономика и чем занимается экономист. Дело в том, что в коварном русском языке слово экономика есть несколько значений: одно из

значений можно видеть в бессмертном афоризме Леонида Ильича Брежнева - одного из последних высших руководителей Советского Союза коммунистической партии о том, что экономика должно экономной. В данном случае слово экономика можно заменить синонимом народное хозяйство. В английском языке есть термин «Ecopoty» [Лекция Игорь Александрович Ким]¹.

2. Объяснение — качественная характеристика (Каков N?)

В случае этой модели объяснение строится как демонстрация признаков явления, введенного в зачине газетной или журнальной публикации, где достаточно часто речь идёт о реалиях социальной жизни (характеристике поколений, мигрантов, представителях тех или иных профессий и т. п.).

Например:

Что такое поведенческая экономика, предположим себе такую ситуацию. Я вам предлагаю участвовать в некотором благотворительном проекте где, вы можете ходить и объяснять людям к чему этот проект очень важен и например: собирать деньги для помощи людям там скажем пострадавшему некоторые катастрофе, вы скорее всего на этот проект согласитесь, если у вас есть времени или ресурсы для этого и будете этому рады, предположим вы поучаствовали в проекте в течение одного неделя и через неделю вы приходите снова ко мне, а вот мы решили чтобы людей как-то можно стимулировать участвовать в этой работе, 10 процентов от тех денег которые вы соберёте, достанутся лично вам, какова будет ваша реакция на

¹ Здесь и далее приводятся примеры из нашей текстотеки онлайн-лекций по экономике.

это предложение возможно что вы откажетесь вы продолжать своё участие в этом проекте, потому что вам кажется это очень меркантильным, вам покажется что это неправильно вы сюда пришли помогать людям, а теперь вам предлагают заработать на этом денег, стандартная классическая экономическая теория в этой ситуации предсказала бы что наоборот люди будут стремиться, наоборот вливаться в эту работу, потому что кроме теперь морального удовлетворения, кроме помощи людям и они получают материальной прямой материально стимул. Поведенческая экономика — это дисциплина, которая изучает рационально нерациональное поведение человека. [Понятие поведенческой экономики — Ксения Паниди]

3. Объяснение — демонстрация процесса (Каковы механизмы действия N?)

Данная модель актуальна для текстов, где в качестве объекта объяснения выступает явление природы (извержение вулкана, молния), биологическое состояние (анабиоз), состояние человека (сон, смех, плач), физический закон или явление (гравитация), новая технология (нанотехнология). Раскрытие сути явления в данном случае происходит посредством демонстрации процессов (Как это происходит?). Например:

Давным-давно денег и торговли не существовало, но древние люди все больше взаимодействовали друг с другом и по необходимости обменивали имеющиеся, у них вещи ресурсы на те, что были у соседа. Так возник бартер.

*Говорят, первым за это взялись египтяне. Особенно популярным и ценными товарами были пшеница и коровы, позже разношерстные вещи, стоимость которых часто было сложно **оценить и сравнивать**, люди заменили драгоценными металлами. Так египтяне для коммерческих операций использовали золотые слитки, их взвешивали перед каждым обменом и золотые кольца для товаров по дешевле. Серьезным шагом в истории денег стало 1 отчеканенная монета, она появилась в Лиде (сейчас это часть Турции) при царе Али. а те из практических целей монетки сделали круглыми, в составе была смесь чистого золота и серебра. Ценность монет была основана на стоимости металлов, которые они содержали, поэтому стало **легче сравнивать стоимость вещи**. [Лекция краткой истории ДЕНЕГ].*

4. Объяснение — демонстрация связей и отношений (обусловленность явлений)

4.а. Демонстрация причин (Почему возникает N?)

Выявление и демонстрация причинно-следственных связей явлений, процессов является одной из базовых моделей текста-объяснения и охватывает широкий по тематике круг текстов. Например:

Мы видим это на примере уже упоминавшейся Нигерии. Та же самая история была в Судане: когда на юге Судана обнаружили большое количество нефти, там началась гражданская война, и в результате Судан развалился. Тот же самый пример представляет собой Сьерра-Леоне,

которая оказалась богатой алмазами. Словом, часто природные богатства ведут к политической нестабильности, к социальной нестабильности и даже к гражданским война [Лекция Кирилла Борисова].

4.б. Демонстрация следствий (К каким последствиям приводит N?)

Данная модель свойственна текстам, объясняющим явления, представляющие опасность для жизнедеятельности человека. Тексты данной тематики обычно разрабатываются посредством демонстрации опасных последствий того или иного явления с использованием глагольных словосочетаний: порождает что?, приводит к чему?, влечет за собой что, вызывает что?, сказывается на чем?, перерастает во что?; сочетаний с краткими прилагательными опасен чем? чреват чем? и т. п.

Есть еще одна причина — политэкономическая. Она называется «борьба за ренту». Дело в том, что природные богатства находятся очень близко от нас, чтобы их добывать, не нужно много трудиться — и возникает соблазн только это и делать. Это приводит к тому, что очень многие люди и группы людей, которые могли бы трудиться и направлять свою энергию на что-то полезное, начинают тратить свою энергию на то, чтобы получить доступ к природным ресурсам. Возникает социальная и политическая напряженность, что, безусловно, замедляет экономический рост. [Лекция Кирилла Борисова].

5. Объяснение функций (Для чего служит N?)

Данная модель объяснения используется преимущественно в текстах

о разного рода приборах, устройствах, механизмах, таких, как *робот, солнечная батарея, электронный учебник*. Например, легко прогнозировать развитие текста, который вводится следующими зачинами: Ирландские конструкторы начали выпускать трехмерные принтеры («Наука и жизнь»). В объяснении функций говорящий отвечает на вопросы: *Зачем это устройство нужно? Для чего оно служит? Что оно может делать? Поэтому в построении этого типа объяснений опорными являются языковые средства выражения цели (для чего? для того, чтобы делать что? N позволяет, даёт возможность делать... что? используется ... для чего? с помощью N можно делать ... что? благодаря...N люди могут... что делать?*

6. Объяснение отличительного признака (Каков специфический признак N?)

Данная модель выявляет и представляет специфический признак того или иного феномена требует его сопоставления с рядоположенными (*Чем тот или иной предмет или явление отличается от других?*) и мотивирует активное функционирование лексических и синтаксических средств выражения сравнения и сопоставления: слов определенных семантических групп (*отличаться, различаться, противопоставляться, противопоставлять, противостоят, сближаться, походить, сходство, общность, общее, различие, разница*), синтаксических конструкций с союзами *а, же, между тем как, тогда как, в то время как, если... то, как и, предлогом в отличие от и т. п.* [Вознесенская 2015: 74].

Таким образом, из вышеуказанных примеров, мы можем сделать предварительный вывод, что для текста-объяснения в онлайн-лекции характерны все вышеуказанные типы. В нашу задачу входит выяснить, какие из этих типов объяснения чаще используются в онлайн-лекциях для будущих специалистов, а какие для неспециалистов.

Тексты-объяснения в онлайн-лекции в большинстве случаев сопровождаются презентациями, обычно это рисунок, таблица, или видеоролик, чтобы аудитория лучше поняла лектора.

Можно предположить, что классификации объяснения коррелирует со слайдом презентации, например в начале лекции лектор рассказывает о новых знаниях. Во-первых, лектор будет объяснять, что будем изучать (Что такое N?), соответственно на первом слайде будет определение или рисунок для понимания; далее идёт объяснение Каков N? согласно последовательности (каковы механизмы действия N? Почему возникает N? к каким последствиям приводит N? для чего служит N? Каков специфический признак N?).

1.3.2 Стратегии и тактики объяснения

Целью объяснение является достижение понимания со стороны адресата в условиях информационного неравенства адресанта и адресата. «Объяснение – это акт воздействия автора на когнитивную систему адресата, результатом которого являются качественные и количественные изменения этой системы: расширение (приобретение адресатом новой информации),

перестройка связей и отношений между фреймами, которые уже в ней имеются» [Куриленко 2004: 128].

Т.В. Матвеева даёт следующее определение: «Объяснение в логике – вид рассуждения, в котором известно заключение (правило, закон, факт), но не известны посылки, из которых данное заключение следует. В объяснении на основании заключения (того, что объясняется) с опорой на эрудицию, опыт, интуицию подбирается и устанавливается объясняющая часть (другие правила, факты, условия). Если посылки найдены верно, то объяснение может быть переформулировано в умозаключение. В речеведении, риторике: функционально-смысловой тип речи или отдельные текстовые включения, соответствующие описанному логическому понятию. Разновидность рассуждения как функционально-смыслового типа речи» [Матвеева 2010, с. 257].

Продолжая словарную статью об объяснении, Т.В. Матвеева справедливо указывает: «Объяснение выделяется как разновидность рассуждения своей адресованностью, это рассуждение, состав которого известен автору, но неизвестен адресату. Адресат, к тому же, может быть в целом плохо осведомлен в этой области знаний, так что автору приходится прибегать к специальным приемам комментария» [Там же, с. 257–258].

Фактор адресата озадачивает говорящего особенностями выбора стратегии и средств в процессе текстопорождения.

«Текстообразующими параметрами объяснения, являются два аспекта -

фактор содержания, раскрывающий в тексте-объяснении сущностные характеристики объекта, и фактор коммуникативно-прагматический, обусловленный специфическими отношениями адресанта и адресата в познавательно-просветительском ракурсе общения. Языковые особенности, с одной стороны, связаны со спецификой объясняемого объекта и определенными моделями построения текста, с другой стороны, в большой степени зависят от адресата, «обязывающего» адресанта строго выбирать стратегии и средства объяснения в процессе текстопорождения. В этом смысле можно говорить об объяснительном способе изложения, как такой организации речи, которая подчинена задаче говорящего сделать доступным пониманию адресатом сути объясняемого объекта, т.е. достичь эффективности объяснения» [Рогова 2017: 197].

По мнению И.М. Вознесенской, «анализ речевой организации текста-объяснения неизбежно должен опираться на прагматические характеристики. Обеспечение доступности восприятия со стороны адресата мотивирует достаточно жёсткую рефлексию говорящего собственного речевого поведения, высокую степень контроля над выбором способов изложения и языковых средств, обеспечивающих выразительность речи. При этом выразительность понимается как коммуникативное качество речи, критерий оценки её эффективности, обеспечивающей оптимальное взаимодействие автора и адресата в определенной сфере общения. Если в отношении текстов учебных выразительность объяснения определяется качествами ясности и

доступности изложения (интеллектуальное воздействие), то применительно к научно-популярному объяснению в текстах СМИ выразительность предполагает и эмоциональное воздействие с целью заинтересовать, увлечь адресата, вызвав его эмоциональный отклик» [Вознесенская 2015: 16].

Для того чтобы, информацию оптимально понимали адресаты, во-первых адресант должен выбрать соответственные содержательные компоненты, во-вторых найти приемы изложения и языковые средства, максимально соответствующие собственным интенциям.

Адресатная аудитория при популяризации – это «открытое, неограниченное множество. Сообщаемое обращено здесь сразу всем, и адресат характеризуется свойством массовости ... являясь в этой ситуации слабо очерченной фигурой, ведущей дескриптивной характеристикой его служит массовость, другие качественные параметры остаются незадавленными» [Радзиевская 1992: 86].

Т.В. Радзиевская в своей работе указала, что объяснение для неспециалиста должно опираться «на те признаки этих устройств или явлений, которые соответствуют уровню общих знаний такого прогнозируемого адресата» [Там же].

Таким образом, «объяснительный способ изложения связан не только с содержательной стороной текста, но и его речевая «упаковкой», т.е. выбором таких приёмов изложения, стратегий и языковых средств их реализации, которые обеспечивают доступность и эффективность освоения информации

читателем». [Вознесенская 2015: 16]

И.М. Вознесенская также выделила следующие характерные приемы объяснения с целью его приспособления к массовому адресату:

1) Всевозможные комментарии, уточнения, повторы, перифразы, с помощью которых говорящий выравнивает пресуппозиции, компенсирует лакуны знания, предвосхищая возможные трудности понимания со стороны адресата.

2) Представление информации происходит порциями, такая порционность определяет синтаксис высказывания, строящегося как последовательное нанизывание компонентов, часто включающее вопросно-ответные единства.

3) В объяснении какого-либо феномена говорящий ориентируется не на раскрытие содержания понятия, а на описание самого явления.

4) В описании явления говорящий реализует установку на личный опыт читателя при характеристике сути явления, включает в объяснение доступные внешнему наблюдению признаки объясняемого объекта, апеллирует к практическим жизненным знаниям адресата, используя т.н. стратегию «свидетельства».

5) «Упаковка» научно-популярного объяснения в сфере СМИ, помимо интенции информирования об объекте, реализует намерение говорящего на установление и поддержание контакта с адресатом. [Вознесенская 2015: 16].

В конце можно сделать такой вывод: способы объяснения определяется

целым рядом факторов в соответствии с разными слушателями, лектор нужно применить специальный прием и многообразные языковые средств также выбрать подходящие стратегии и тактики.

Таким образом, использование стратегий и тактик объяснения в онлайн-лекции необходимо для достижения поставленной целей

1.3.3 Поликодовый тип текста-объяснения

Как отметила Лю Цзин, «такие изменения в глобализированном обществе, как появление новых мультимедийных технологий, компьютеризация и тенденция к визуализации, изменили способы человеческого общения и изменили традиционные способы кодирования информации. Новые семиотические доминанты, такие как изображения, фотографии, звуки, цвета, дизайн, макет, становятся важными в коммуникации и смысловом содержании современных текстов. Было доказано, что «значение реализуется не только посредством языка, но также посредством интегрированного использования широкого спектра семиотических ресурсов, включая статические и динамические» [Jing Liu, 2016: 1259].

Поликодовый текст, по определению Е.Е. Анисимовой «это текст, в котором сообщение закодировано семиотически разнородными средствами — вербальным и невербальным компонентами, объединение которых представляет собой определенную структуру, характеризующуюся проявлением взаимозависимости составляющих как в содержательном, так и

в формальном аспектах. Поликодовый текст характеризуют как устное, так и письменное общение. В качестве невербальных знаков могут выступать рисунки, фотографии, схемы, реальные предметы окружающего мира, составляющие предмет общения, сюда же относятся специфические только для устного общения мимика и некоторые виды жестов. Важно то, что наличие невербальных (или, как часто называют применительно к письменному тексту, паралингвистических) знаков в тексте еще не свидетельствует о его поликодовости: поликодовым текст является в том случае, если это паралингвистически активный текст, т. е. текст, в котором паралингвистические средства являются носителями информации или по меньшей мере вносят дополнительные оттенки в содержание» [Анисимова 2013: 75].

«С точки зрения объяснительного потенциала наиболее продуктивными являются паралингвистические средства, тесно связанные с вербальным текстом. Таким видом паралингвистических средств являются т.н. **креолизованные тексты**, образованные кодами различных семиотических систем» [Рогова 2017: 193].

По мнению М.В. Ворошиловой, «основными компонентами «классического» (ограниченного) креолизованного текста являются вербальная часть (надпись, подпись, вербальный текст) и иконическая, визуальная, невербальная часть, которая может быть представлена иллюстрациями (рисунок, фотография, карикатура и др.) схемами, таблицами,

символическими изображениями, формулами и т.п.» [Ворошилова 2006:75-80].

Синонимом поликодовых текстов является креолизованные. Так их атрибутируют, например, исследователи Ю. А. Сорокин и Е. Ф. Тарасов. Они определяют их как «тексты, фактура которых состоит из двух негомогенных частей: вербальной (языковой/речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык)» [Сорокин, Тарасов 1990: 180].

Принято считать, что части креолизованных текстов, выраженные иконическими средствами, содержат избыточную информацию, функция которой – «не углубление общей мысли текста, а создание условной облегченности восприятия читателя» [Колкер 1976: 76]. Думается, что так однозначно определять роль иллюстративной части объяснения нельзя, так в каждом случае есть свои особенности.

И.В. Вашунина отмечает, что поликодовый текст «с одним и тем же вербальным компонентом, но с различными иллюстрациями будет по-разному восприниматься реципиентами» [Вашунина 2008: 82].

Если иллюстрации представлены четкими и яркими фотографиями и картинками, то, естественно, восприниматься они будут намного лучше, чем при их плохом качестве. Роль иллюстрации нельзя недооценивать. Часто иллюстрации, нарисованы юмористично, чтобы вызвать улыбку у обучающихся и их хорошо запомнить. Этим создается благоприятная

доброжелательная атмосфера для изучения.

Таким образом, так как текст-объяснение онлайн-лекции подразумевает применение вместе с речью лектора также визуальных и аудио эффектов, с применением программного обеспечения и облачных технологий для осуществления невербальной и вербальной коммуникации, то этот текст является поликодовым.

ВЫВОДЫ по первой главе

В данной главе проведен анализ подстилей научного и учебного стиля и показано, что онлайн-лекция имеет два стиля, научно-популярный стиль и научно-учебный стиль. Научно-популярный предполагает обращение к неспециалисту, который еще не владеет специальными сведениями и языком той или иной науки. Научно-учебный стиль предполагает обращение специалиста к специалисту или будущему специалисту, которые уже владеют начальными сведениями в той или иной области науки.

Отмечено, что для онлайн-лекции характерно применение информационно-коммуникационной технологии. Приведены примеры возможных инструментов (для видеозаписи онлайн лекции и для интерактивных лекций). Онлайн-лекция дает всем учащимся возможность получать новую информацию дистанционно.

В главе описаны принципы изучения речевой организации лекции. Отмечено, что коммуникативное поведение лектора будет определяться целями и условиями общения.

Также в главе проанализирована речевая структура онлайн-лекции. В частности показано, что онлайн-лекция, как и любая другая, состоит из вводной части (где формируется актуальность, цель, основные идеи), основной части (в частности, объяснительной или доказательной) и заключительной части (выводы, рекомендации).

В главе проанализированы коммуникативно-семантические типы объяснения.

Отмечено, что существует несколько типов текстов-объяснений: Что такое N?, Каков N?, Почему возникает N?, к каким последствиям приводит N?, для чего служит N?, Каков специфический признак N?. Приведена классификация типов научного объяснений на основе познавательных действий: Каузальные объяснения, рациональные объяснения, интенциональные объяснения, функциональные объяснение, системно-структурные объяснения и генетические объяснения. Согласно нашей гипотезе, использование этих типов текстов-объяснений позволит выявить языковую специфику объяснений для специалистов и неспециалистов.

В первой главе проанализированы стратегии и тактики объяснения. Показано, что объяснительный способ изложения определяется целым рядом факторов, требующих от говорящего выбора стратегии в построении объяснения, отвечающей возможностям реципиента, применения специальных приемов и языковых средств, адаптирующих содержание объяснения в соответствии с когнитивным потенциалом адресата и

прогнозируемыми говорящим пресуппозициями собеседника.

Также было доказано на основании мнений исследователей типов текста онлайн-лекций, что тип текста-объяснения является поликодовым за счет того, что текст онлайн-лекции состоит из двух или более кодов, которые воспринимаются через один или несколько сенсорных каналов.

Во второй главе нам предстоит выявить и описать речевую специфику поведения лектора в онлайн-лекциях, в частности научных и научно-популярных, а также выявить какие языковые средства лектор использует для специалистов и неспециалистов; проанализировать, какие стратегии и тактики объяснений применяются лектором в практике обучения для массовых аудиторий; рассмотреть поликодовый тип текст-объяснений в практическом использовании и выявить, какую роль играет презентация при объяснении.

Таким образом, мы предлагаем следующую модель анализа текстов-объяснений, которая будет положена в основу классификации материала:

1. Необходимо разделить онлайн-лекции по экономике на учебно-научные (для будущих специалистов) и научно-популярные (для неспециалистов);
2. Выделить в этих текстах тексты-объяснения и охарактеризовать их типы, проследив связь:
 - А. с речевой структурой лекции (ее композиционными частями);
 - Б. с типом адресата (будущие специалисты-неспециалисты).
3. Выявить характерные для каждого типа стратегии и тактики объяснения и

их речевую реализацию.

4. Установить связь между типом объяснения и сопровождающей его презентацией. Описать типичные схемы презентаций.

Глава 2. РЕЧЕВАЯ СПЕЦИФИКА ОБЪЯСНЕНИЯ КАК ТИПА ТЕКСТА ОНЛАЙН-ЛЕКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ

2.1 Сравнительный анализ типов объяснения в онлайн-лекциях для массовой аудитории и для будущих специалистов

2.1.1 Общая характеристика использования типов объяснений (количественный анализ)

В первой главе мы рассмотрели теоретические основы исследования речевой специфики объяснения как типа текста онлайн-лекции. Во второй главе нам предстоит выявить, какие языковые средства объяснения и тактики используют лекторы в онлайн-лекции по отношению к разным адресатам.

Материалом нашего исследования являются расшифровки 20 видеолекций по экономике, в том числе 10 для массовой аудитории, 10 для будущих специалистов. См. Приложение 1.

Далее для краткости мы будем использовать термины неспециалист (вместо массовая аудитория) и специалист (вместо - будущие специалисты).

Для классификации типов объяснения мы используем классификацию И.М. Вознесенской, которая выделяет 5 типов объяснения [Вознесенская 2015: 70]:

1. Объяснение — квалификация объекта (Что такое N?)
2. Объяснение — качественная характеристика (Каков N?)
3. Объяснение — демонстрация процесса (Каковы механизмы действия

N?)

4. Объяснение — демонстрация связей и отношений (обусловленность явлений)

4 а. Демонстрация причин (Почему возникает N?)

4 б. Демонстрация следствий (К каким последствиям приводит N?)

5. Объяснение функций (Для чего служит N?)

Объяснение как тип текста онлайн-лекции обладает своей спецификой в зависимости от адресата: неспециалистов или специалистов (экономистов). Используя эту классификацию, мы можем узнать, какие типы объяснения лектор использует для разных слушателей (специалистов и неспециалистов).

В таблице 1 и 2 мы классифицировали наш материал по типам объяснения.

В результате анализа нашего материала было выявлено, что самый частотный тип объяснения для неспециалистов – это объяснение — квалификация объекта (Что такое N?), оно повторялось 15 раз, на втором месте по частоте употребления – это объяснение- демонстрация следствий (К каким последствиям приводит N?), оно повторялось 11 раз.

Таблица 1. Классификации типов объяснения для неспециалиста.

Типы объяснения / Лекция	ЛК .1	ЛК. 2	ЛК .3	ЛК .4	ЛК. 5	ЛК .6	ЛК. 7	ЛК. 8	ЛК .9	ЛК. 10	Ито г
1.Объяснение— квалификация объекта (Что такое N?)	2	0	2	1	1	1	1	2	3	2	15

2.Объяснение — качественная характеристика (Каков N?)	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
3.Объяснение— демонстрация процесса (Каковы механизмы действия N?)	1	0	0	0	0	0	0	1	2	2	6
4а. Демонстрация причин (Почему возникает N?)	0	0	0	1	2	1	0	0	1	0	5
4б. Демонстрация следствий (К каким последствиям приводит N?)	0	0	2	2	4	1	0	1	1	0	11
5.Объяснение функций (Для чего служит N?)	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	5

Таблица 2. Классификации типов объяснения для специалистов.

Типы объяснения / Лекция	ЛК .11	ЛК .12	ЛК. 13	ЛК. 14	ЛК .15	ЛК .16	ЛК. 17	ЛК .18	ЛК. 19	ЛК .20	Ито г
1.Объяснение— квалификация объекта (Что такое N?)	1	1	1	2	1	1	1	1	0	2	11
2.Объяснение — качественная характеристика (Каков N?)	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	3
3.Объяснение— демонстрация процесса (Каковы механизмы действия N?)	2	1	3	1	1	2	2	0	4	0	16
4а. Демонстрация причин (Почему возникает N?)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
4б. Демонстрация следствий (К каким последствиям приводит N?)	1	0	0	2	0	1	0	0	3	1	8
5.Объяснение функций (Для чего служит N?)	2	3	1	1	0	0	1	1	3	1	13

В результате анализа нашего материала было выявлено, что самый частотный тип объяснения для специалистов – это объяснение— демонстрация процесса (Каковы механизмы действия N?), оно повторялось

16 раз. На втором месте – объяснение функций (Для чего служит N?), оно повторялось 13 раз, третье по частоте употребления – объяснение — квалификация объекта (Что такое N?), оно повторялось 11 раз.

Как видно из Таблиц 1 и 2, объяснение — квалификация объекта (Что такое N?) является самым типичным типом объяснения как для специалистов, так и для неспециалистов. Поэтому мы начнем сравнительный анализ с этого типа объяснения.

2.1.2 Объяснение — квалификация объекта (Что такое N?)

Данный тип объяснения реализуется в дефинициях и определениях, опирающихся как на раскрытии самого понятия, так и на поясняющих суть явления через описание его признаков, отражающих обыденные знания и представления [Вознесенская 2015: 72].

Объяснение—квалификация объекта строится на раскрытии понятия и объяснении объекта лекции. Чаще всего, как показывает материал исследования, данный тип объяснения находится в зачине текста.

Объектом объяснения всех 10 лекций для неспециалистов являются **явления**: «Что изучают экономисты», «Что такое экономика», «Что такое экономический рост», «Экономика. Её роль в жизни общества». В лекциях же для специалистов картина другая: из 10 лекций для специалистов 4 лекций посвящены объяснению **предметов**: «Фондовый рынок», «Экономика предприятия», «Функция денег». 4 лекций посвящены объяснению **экономических институтов**: «Банковская система», «Эмиссии ценных

бумаг». 2 лекции посвящены **явлениям**: «Международная торговля», «Экономическая социология».

Явление – это «вообще всякое обнаруживаемое проявление чего-нибудь. Физическое явление. Явления природы. Социальные явления» [Толковый словарь Ожегова].

Предмет – это всякое конкретное материальное явление, воспринимаемое органами чувств как нечто существующее особо, как субстанция, какместилище каких-нибудь свойств и качеств» [Толковый словарь Ушакова].

Институт – это «совокупность норм права в какой-нибудь области общественных отношений, та или иная форма общественного устройства» [Толковый словарь Ожегова].

Отметим, что предмет и экономический институт в лекции для специалистов имеют одинаковую структуру и свойства, поэтому в дальнейшем мы будем называть их **предмет**.

Далее подробнее рассмотрим особенности использования данного типа объяснения в лекции для специалистов и неспециалистов.

Объяснение - квалификация объекта (явления) для неспециалистов

В результате анализа текстов-объяснений разных типов мы выделили **типовую информационную структуру объяснения—квалификация объекта для неспециалистов**:

1. Понятие явления (что – это что);
2. Пример явления (демонстрация явления через пример);
3. Выявление следствия (к каким следствиям ведет);
4. Состав явления (что состоит из чего);
5. Связь явления со слушателями (что влияет на нас);
6. Происхождения явления (откуда произошло что).

Для объяснения-квалификации объекта (явления) характерен параллельный строй текста. В качестве объекта объяснения выступает явления (приведем примеры из лекции для неспециалистов). Основными синтаксическими моделями объяснения— квалификации объекта выступают следующие модели:

- Что – это что (*экономика – это наука*) [ЛК 1. Лекция Игорь Александрович Ким]; например: *возьмём организацию, которая занимается выпечкой хлеба, то есть это пекарня...* [ЛК 8. Евгений Фролов];
- Выявление следствия (*Однако получилось совсем не так: к XIX веку Испания стала одной из самых слаборазвитых стран Европы*) [ЛК 5. Кирилл Борисов];
- Что – состоит из чего (*Мы говорим сегодня о роли экономики в жизни общества, как ни парадоксально, но жизнь **состоит из** одних проблем, у нас постоянно возникают сложности*) [ЛК 6. Кобба Денис Валерьевич.];
- Связь со слушателями (*Что это все такое, каким образом экономика **влияет на наше желание***) [ЛК 6. Кобба Денис Валерьевич.];

- Откуда произошло явление (*Что такое экономика, что она изучает откуда произошла экономика, вторая часть нашей лекция будет.....*) [ЛК 9. Савенков Константин];

- В чем есть что (*в слове экономика есть несколько значений*) [ЛК 1. Лекция Игорь Александрович Ким];

- Что можно заменить чем (*слово экономика можно заменить в русском языке словосочетанием экономической теории*) [ЛК 1. Лекция Игорь Александрович Ким].

В большинстве случаев лектор начинает лекцию с приветственной фразы, а также представляет себя, затем называет тему и объект лекции, см., пример (1): (1) *Здравствуйте! уважаемые слушатели, добро пожаловать на экономику для не экономистов, с вами Игорь Ким из Высшей школы экономики, и мы начинаем.*

В первых двух видео сюжетах мы поговорим с вами о том, **что такое экономика и чем занимается экономист**, дело в том, что в коварном русском языке в слове экономика есть несколько значений, одно из значений можете видеть в бессмертном афоризме Леонида Ильича Брежнева, одного из последних высших руководителей Советского Союза Коммунистической Партии о том, что «экономика должна быть экономной». В данном случае слово экономика можно заменить синонимом “народное хозяйство”. В английском языке есть термин «Ecopotу». В другом значении экономика — это очень интересная наука. **Кто это сказал, это сказал (Я, конечно, я тут не к месту).** Когда мы говорим об экономике как науке, можно вспомнить Ксенофонта древнегреческого философа историка политического деятеля, который впервые применил этот термин, Адама Смита, который говорил о невидимой руке рынка, Альфреда Маршалла, который известен своим графиком спроса и предложения, которые сейчас называют крест Маршалла, в данном случае, слово экономика можно заменить в русском языке словосочетанием экономической теории, в английском языке есть термины

«Econotics», иногда говорят по-русски, ну мне кажется это неуважение к нашему языку. Так что давайте мы будем дальше говорить экономическая теория или экономика [ЛК 1. Лекция Игорь Александрович Ким].

Так, в данном примере (1) мы можем увидеть следующие характерные способы объяснения для неспециалистов:

1) Лектор приводит цитаты известных людей.

В бессмертном афоризме Леонида Ильича Брежнева одно из последних высших руководителей Советского Союза Коммунистической Партии о том, что экономика должна быть экономной. [ЛК 1. Лекция Игорь Александрович Ким].

Известные цитаты авторитетнее, но иногда они вызывают сложности понимания слушателями.

2) Лектор использует синонимы и иностранный язык для объяснения.

В данном случае слово экономика можно заменить синонимом “народное хозяйство”, в английском языке есть термин «Econotу». [ЛК 1. Лекция Игорь Александрович Ким].

Синоним удобен, но при разном уровне знания языка (особенно иностранного), возможно, появится маленькое отклонение в понимании.

3) Лектор приводит примеры для понимания термина.

Когда мы говорим об экономике как науки, можно вспомнить Ксенофонта древнегреческого философа историка политического деятеля которые, впервые применил этот термин, Адама Смита которая, говорил о невидимой руке рынка, Альфреда Маршалла, который, известен своим графиком спроса и предложения которые, сейчас называют крест Маршалла. [ЛК 1. Лекция Игорь Александрович Ким].

Приведение примера для объяснения — это наиболее частый способ объяснения для неспециалиста, пример более конкретно и наглядно объясняет суть явления или процесса.

4. Диалогизация, вопросно-ответная тактика.

В другом значении экономика — это очень интересная наука. Кто это сказал? Это сказал я, (конечно, я тут не к месту). [ЛК 1. Лекция Игорь Александрович Ким].

Лектор сам себе задавал вопрос, и ответил с юмором, создал контакт со слушателями.

Объяснение - квалификация объекта (предмета) для специалистов

В результате анализа текстов-объяснений разных типов мы выделили **типовую информационную структуру объяснения—квалификация объекта для специалистов:**

1. Понятие предмета (что — это что);
2. Происхождение предмета (когда возник);
3. Функция предмета (для чего служит);
4. Виды предмета (какие типы бывают);
5. Структура предмета (сколько видов имеет предмет).

Основными синтаксическими моделями объяснения — квалификации объекта (предмета) выступают следующие:

- Что — это что (*Что такое **ценные бумаги** - ценные бумаги...*);
- Когда возник (*большая часть не эмиссионных ценных бумаг возникла **давно***);
- Для чего служит (*основных функциях, которые выполняют деньги не только в экономике вообще в нашей жизни, первое основная функция денег, это мера стоимости, для...*) [ЛК 18. Вячеслав Ненадышин];
- Виды предмета (*ценные бумаги - ценные бумаги бывают двух типов,*

во-первых, это ценные бумаги эмиссионные, во-вторых, не эмиссионных ценных.....);

● А также используется конструкция к чему относится что. (**К эмиссионным ценным бумагам, о которых я уже говорил, во-первых относятся так называемые долевые ценные бумаги**).

Рассмотрим пример объяснения для специалистов (2):

(2) Здравствуйте уважаемые слушатели! Я Меньшиков Сергей Михайлович доцент департамента финансов факультета экономических наук Высшей школы экономики. Сегодня я начинаю цикл лекций подготовлен и в рамках контракта содействие в создании кадрового потенциала учителей и решающий проблемы финансовой грамотности школьников.

Первая лекция посвящена акциям для частного инвестора, вторая лекция рассказывает об облигации и в третьей лекции вы узнаете, что такое инвестиционные фонды.

*Мы начинаем нашу лекцию про акцию с вопроса, что такое **ценные бумаги** - ценные бумаги бывают двух типов, во-первых, это ценные бумаги эмиссионные. Мы начинаем нашу лекцию про акция с вопроса, **Что такое ценные бумаги - ценные бумаги** бывают двух типов **во-первых** это ценные бумаги эмиссионные, поговорим немножко позднее, **во-вторых** не эмиссионных ценных, большая часть не эмиссионный ценный бумаг **возникла давно**, у некоторых из них срок исторической жизни составляет сотни лет, ценная бумага закрепляет право владельца бумаги по отношению к другим участникам экономического цикла, и реализации этих прав осуществляется с помощью определенных правил форм порядка который устанавливается законом.*

***К эмиссионным ценным бумагам, о которых я уже говорил, во-первых относятся так называемые долевые ценные бумаги. Долевые ценные бумаги** объясняют и определяют нам порядок собственности относительно какого-то имущества или права и долговые ценные бумаги, которые охватывают все вопросы обязательно долговых, подтверждающих наличие долга. Среди долевого ценных бумаг нам с вами известные*

инвестиционный пай, паевого инвестиционного фонда. Ипотечные сертификаты участия - это один из видов ипотечных ценных бумаг, чек-который выписывает владелец счета в банке и своей чехлы-книжки коносамент как товар сопроводительных документов выписываем товару который перевозится водным путем морским и речным и получение этого товара должно сопровождаться появлением вот этого коносамента [ЛК 13. Меньшиков Сергей Михайлович].

В данном примере (2) мы можем заметить следующее: в начале лекции лектор представляет себя слушателям, затем сразу знакомит с циклом лекций, дело в том, что для специалистов обычно не только одна лекция, а цикл лекций.

Характерные способы объяснения для специалистов:

1) Лектор объясняет через определение.

К эмиссионным ценным бумагам, о которых я уже говорил, во-первых относятся так называемые долевые ценные бумаги. Долевые ценные бумаги объясняют и определяют нам порядок собственности относительно какого-то имущества или права, и долговые ценные бумаги, которые охватывают все вопросы обязательно долговых подтверждающих наличие долга. Среди долевых ценных бумаг нам с вами известные инвестиционный пай [ЛК 13. Меньшиков Сергей Михайлович].

2) Лектор объясняет через краткое описание.

Паевого инвестиционного фонда ипотечные сертификаты участия это один из видов ипотечных ценных бумаг, чек-который выписывает владелец счета в банке и своей чехлы-книжки коносамент как товар сопроводительных документов выписываем товару, который перевозится водным путем морским и речным и получение этого товара должно сопровождаться появлением вот этого коносамента [ЛК 13. Меньшиков Сергей Михайлович].

Специалисты уже имеют профессиональные знания, они быстрее понимают, поэтому для них дается краткое описание.

Из вышеперечисленных способов объяснения мы можем сделать вывод о том, что объяснение — квалификация объекта (Что такое N?) — это исходная часть лекции, в которой слушателям представляют тему лекции (объект лекции), а также объясняют основные понятия объекта.

В информационной структуре объяснения явления и предмета есть такие общие информационные блоки, как понятие явления/предмета и происхождение. В общем можно заметить, что явление для неспециалистов объясняется более конкретно, а предмет для специалистов более абстрактно, но данный тип объяснения выполняет общую функцию - функцию первоначального знакомства с объектом.

Языковые маркеры, характерные для «объяснения — квалификации объекта».

В Таблице 3 мы проанализировали, как часто и какие языковые средства лектор использует для данного типа объяснения на лекции для неспециалистов.

Из данных таблицы 3 (см. Приложение 2) видно, что языковые маркеры «Мы поговорим об/про/о том» были использованы 11 раз, «То есть» 11 раз, «Что такое » 10 раз.

Функция языковых маркеров:

(Подробные примеры см. В приложении 2)

- *Мы поговорим об/про/о том* появляются в начале лекции,

выполняют роль перехода сразу к теме лекции. Характерен для объяснения предмета и явления.

- **То есть** употребляется для выражения того, что далее следует передача уже высказанного содержания с помощью других, обычно более точных, наглядных или понятных слов; у говорящего в данном случае возникает желание исправить свою речь. [Сидорова 2014: 38]. «То есть» не только характерен для одного типа информационной структуры.

- **Что такое** проявляются в начале лекции, для объяснения объекта лекции. «Что такое N» также употребляется для усиления значения последующего слова или высказывания. Слова-объяснения «Что такое» в большом случае характерен для объяснения явления.

В таблице 4 Мы проанализировали, как часто лектор использует языковые маркеры для объяснения – квалификации объекта в лекции для **специалистов**.

Как видно из таблицы 4 (см. Приложение 2) языковые маркеры «То есть» были использованы 4 раза, «Что такое» 3 раза, «поэтому» 3 раза и «Мы поговорим об/про/о том» 2 раза.

Функция языкового маркера «Поэтому» выражает следствие как подчеркнутое обоснование, указывает на предшествующее как на причину.

Таким образом, языковыми маркерами **объяснения-квалификации объекта** (Что такое N?) в лекции для **неспециалистов** являются «Что такое», «Мы поговорим об/про/о том» и «То есть», а для **специалистов** являются «то

есть», «Что такое» и «поэтому».

В итоге можем предположить, что на частоту использования языковых маркером в объяснении в онлайн-лекции влияет устная форма. В устном объяснении лектор использует языковые маркеры чаще, чем в письменном объяснении. Однако это наше умозаключение требует доказательства (в дальнейшей работе).

2.1.3 Объяснение — качественная характеристика (Каков N?)

В случае использования этой модели объяснение строится как демонстрация признаков явления. Объект объяснения (человек, явление, процесс) представляется не как единичный, конкретный, а как типовой, обобщенный. Описываются не отдельные случаи, а постоянные ситуации. [Вознесенская 2015: 72].

Процесс и явления происходят закономерно. Данный типа объяснения в большинстве случаев вводится в начале лекции после классификации объекта.

По данным таблиц 1 и 2 видно, что объяснение-качественная характеристика (Каков N?) использовалось для неспециалистов 2 раза и для специалистов - 3 раза.

Лекции для неспециалистов посвящены объяснению явления: «Экономика. Её роль в жизни общества» и «Введение в экономику». Лекции для специалистов посвящены объяснению предметов: «Банковская система», «Эмиссия ценных бумаг» «Экономика предприятия».

Далее подробнее рассмотрим особенности использования данного типа объяснения в лекции для специалистов и неспециалистов.

Объяснение—качественная характеристика для неспециалистов (явление)

Информационная структура объяснения—качественная характеристика свойства (явление):

1. Качественная характеристика (какова качественной характеристики)
2. Виды свойства (какие виды существуют)
3. Функция свойства (для чего существует)
4. Происхождения свойства (почему возник)

В основе данного типа объяснения также лежит параллельный строй текста, где в качестве объекта характеристики выступают свойства (например, экономические потребности – пример 3). Основными синтаксическими моделями объяснения — качественная характеристика выступают следующие модели:

- *Что — это, какие это (что же такое потребности и какие потребности вообще есть у человека, ну основные потребностей 3);*
- *Виды свойства (Первая группа потребность это..., Вторая группа потребности это....., третья группа потребностей это.....);*
- *Для чего служит свойство (принципиальные необходимы условия для жизни человеческого общества и отдельно взятого человека);*
- *Почему возник (Вот экономика как раз и занимается решением очень*

важного вопроса как сделать так, чтобы при ограниченных ресурсах удовлетворить максимум человеческих потребностей).

Объяснение-качественная характеристика (Каков N?) для неспециалистов (пример 3):

(3) Вот экономика как раз и занимается решением очень важного вопроса как сделать так чтобы при ограниченных ресурсах удовлетворить максимум человеческих потребностей.

Экономика — это очень сложная система, поэтому давайте разбираться последовательно, что же такое потребности и какие потребности вообще есть у человека, ну основные потребностей 3, они как бы составляют основу нашей с вами жизни деятельности каждого отдельно взятого человека и общества в целом.

Первая группа потребность — это потребности материальные, нам с вами совершенно необходимы какие-то вещи для того, чтобы поддерживать жизнь, нам нужна одежда нам нужна еда нам нужен дом, все это человек воспроизводит сам, природа не даёт нам это в полной необходимости, то есть мы сами формируем для себя вот эту сторону нашей жизни.

Вторая группа потребности — это потребности духовные: нам совершенно необходимо читать книги, нам совершенно не обходимо писать картины, почему такая необходимость, потому что таков человек о духовных потребностях человека мы уже поговорили ранее, это неотъемлемая сторона нашей жизни и человек без них не может обойтись. Этот такой же хлеб, как и тот хлеб, который вы принимаете вместе с пищей.

Ну и третья группа потребностей - это социальные потребности, человек нужно общаться, человек нужно любить, человек нужно контактировать или коммуницировать с другими людьми это также для нас необходимо явление и необходимо вещь, в одиночестве человек существовать не может, даже если вы Робинзон Крузо, вам все равно нужно общество, вы его создаете по подобию с человеческим общественном так или иначе в противном случае ваша судьба незавидна. Все эти потребности, то есть все

три группы создают, ну условно говоря, принципиальные необходимые условия для жизни человеческого общества и отдельно взятого человека [ЛК 6. Кобба Денис Валерьевич].

Выделим характерные способы объяснения-качественная в лекции для неспециалиста (пример 3):

1. Лектор приводит конкретные примеры, которые тесно связаны с опытом слушателей.

*Первая группа потребность это потребности материальные, нам с вами совершенно необходимы какие-то вещи **для того чтобы** поддерживать жизнь, нам нужна одежда нам нужна еда нам нужен дом, все это человек воспроизводит сам, природа не даёт нам это в полной необходимости, **то есть** мы сами формируем для себя вот эту сторону нашей жизни[ЛК 6. Кобба Денис Валерьевич].*

2. Лектор делит объясняемую категорию на подтипы:

Первая группа потребность это.....

Вторая группа потребности это.....

Ну и третья группа потребностей это.....

Для того, чтобы слушатели были легко воспринимать.

3. Лектор устанавливает контакт со слушателями

*.....в одиночестве человек существовать не может, даже если **вы** Робинзон Крузо, **вам** все равно нужно общество....*

Типичным способом объяснения является статистика, лектор приводит фактические данные для того, чтобы результат был достоверный, так он может привлечь внимание слушателей, сделать лекцию более живой и интересной.

Объяснение — качественная характеристика для специалистов (предмет)

Рассмотрим **информационную структуру** объяснения — качественная характеристика предмета

1. Качественная характеристика (какова качественной характеристики)
2. Описание предмета
3. Функция предмета (для чего служит)

Основными синтаксическими моделями объяснения — качественная характеристика предмета выступают следующие модели из примера 4:

- Описание предмета (*проспект эмиссии облигаций, по сути дела это достаточно объемный документ так, чтобы вы себе представляли порядок объем этого документа. Это примерно 300, 500 страниц текста*);
- Функция предмета (*вот этот документ он пишется для рынка, он пишется для инвесторов, для того чтобы инвесторы осознанно принимали решения, стоит покупать эти ценные бумаги или не стоит*).

Пример (4) объяснения для специалистов:

*(4) Сегодня мы поговорим о втором этапе эмиссии ценных бумаг — это подготовка проспекта, эмиссии ценных бумаг, проспект эмиссии акций, или **проспект эмиссии облигаций**.*

По сути дела, это достаточно объемный документ так, чтобы вы себе представляли порядок объем этого документа. Это примерно 300, 500 страниц текста, и вот этот документ он пишется для рынка, он пишется для инвесторов, для того чтобы инвесторы осознанно принимали решения, стоит покупать эти ценные бумаги или не стоит.

*Поэтому задача **проспект эмиссии** раскрыть всю информацию о компании эмитенте, и **проспект эмиссии** начинается с чисто формальной вещей, когда создана*

компания, где зарегистрирована, в каких банках у компании открыты счета, описывается производственной деятельности компании, что компания производит, на каких видах продукции она специализируется, **описывается структура** органов управления, совет директоров, поименно, с указанием места работы за последние пять лет, **то есть**, чтобы люди понимали, они деньги дают не просто компании, а эти компания управляет конкретные люди, и доверяют они этим людям или не доверяют, точно также описывается состав управления, поименно безусловно описывается финансовые показатели деятельности компании за последние три года, чтобы мы тоже принимали грамотные решения.[ЛК 16. Николай Иосифович Берзон].

Объяснение - **качественная характеристика (Каков N?) для специалистов** строится как описание структуры объекта (в данном случае – проспекта эмиссии). Используется параллельный строй текста, темой каждого предложения является *проспект эмиссии*. Описываются задачи документа, с чего он начинается, что описывает (**задача проспекта эмиссии раскрыть всю информацию о компании эмитенте, и проспекта эмиссии начинается с чисто формальной вещи, когда создана компания, где зарегистрирована, в каких банках у компании открыты счета, описывается производственной деятельности компании, что компания производит, на каких видах продукции она специализируется, описывается структура органов управления**).

В итоге можем сделать вывод о том, что для объяснения свойства и предмета в данном типе объяснения общим является качественная характеристика и функция (предмет, свойств). При этом для неспециалистов лектор использует разные способы объяснения (приведение примера, установление контакта, деление объясняемой категории), а для специалистов

лектор описывает предмет через его функции, то есть для специалистов объяснение-качественная характеристика (Каков N?) строится более абстрактно, а для неспециалистов более конкретно.

Языковые маркеры, характерные для данного типа объяснения.

Таблица 5 (см. Приложение 2) Языковые маркеры «Объяснение — качественная характеристика» для неспециалистов и для специалистов.

Из данной таблицы видно, что для **неспециалистов** языковые маркеры «То есть» были использованы 3 раза, «поэтому» и «потому что» использованы 1 раз, а для **специалистов** также «То есть» были использованы 3 раза, «поэтому» один раз.

- *то есть* не характерен для одной информационной структуры.
- *поэтому* характерен для качественной характеристики.
- *потому что* характерен для качественной характеристики.

В итоге можно сказать, что в объяснении—**качественная характеристика (Каков N?)** для специалистов и неспециалистов используются почти одни и те же языковые маркеры, которые выполняют одинаковые функции. «То есть» является языковым маркером для данного типа объяснения.

2.1.4 Объяснение — демонстрация процесса (Каковы механизмы действия N?)

Данная модель актуальна для текстов, где в качестве объекта

объяснения выступают механизмы действия процесса.

Объяснение—демонстрация процесса строится на сути явления и механизмах действия. В большинстве случаев данный тип объяснения находится в центральной части лекции.

По данным таблиц 1 и 2 мы можем заметить, что данный тип объяснения повторяется для неспециалистов 6 раз, а для специалистов - 16 раз.

Лекции для неспециалистов посвящены объяснению явления: «Что изучают экономисты?», «что такое экономика?», «Введение в экономику». Лекции для специалистов посвящены объяснению предметов: «Банковская система», «Фондовый рынок», «Эмиссии ценных бумаг», «Экономика предприятия».

Далее подробнее рассмотрим особенности использования данного типа объяснения в лекции для специалистов и неспециалистов.

Объяснение — демонстрация процесса для неспециалистов(явление)

Информационная структура объяснения—демонстрация процесса (явления)

1. Наличие процесса (что происходит при данных условиях);
2. Качественная характеристика процесса (как происходит процесс);
3. Происхождение процесса (когда происходит процесс);
4. Условия протекания процесса (при каких условиях происходит

процесс);

5. Следствие процесса (что является следствием процесса);
6. Место протекания процесса (где происходит процесс);
7. Этапы процесса (сколько этапов имеет процесс);
8. Оценка процесса (какую роль играет процесс);
9. Механизм действия процесса.

В качестве объекта объяснения выступает явления (приведем примеры из лекции для неспециалистов). Основными синтаксическими моделями объяснения — демонстрация процесса выступают следующие модели:

- Когда происходит что (*Когда происходит экономический кризис, это все у нас замедляется, каждый из нас меньше начинает зарабатывать*) [ЛК 8. Евгений Фролов].

- Следствие процесса (*Что касается проблемы макроэкономики, то в принципе ни что иное как уровень цен, проблемы безработицы, инфляции, страхования.....*) [ЛК 9. Савенков Константин].

- Механизм действия процесса (*Принято выделять четыре экономические системы, первая традиционная, командная, рыночная, смешанная экономика, что касается традиционной экономики, то она базируется на натуральном хозяйстве как правило, Она имеет сильно сельскохозяйственной уклон, то есть традиционные экономика характерно разделение на сословия, касты, то есть закрытость от внешнего мира.*) [ЛК 9. Савенков Константин].

● Условия протекания процесса (*Вторые не ценовой факторы, которые обуславливают сдвиг кривой на графике, мы можем видеть, что кривая меняет местоположение либо идет рост, либо падение к не ценовой фактору мы можем отнести*) [ЛК 10. Савенков Константин].

Рассмотрим подробнее пример (5) из лекции для неспециалистов:

(5) *И когда мы говорим о здоровье экономики, то, по сути, это количество и объем процессов обменных за единицу времени, то есть это количество стоимости объема производства за единицу времени.*

Когда происходит экономический кризис, это все у нас замедляется, каждый из нас меньше начинает зарабатывать, меньше покупать и каждый понемногу беднеет. Для того чтобы выйти из экономического кризиса, нам нужно это все максимально быстро разогнать, перезапустить, а через какое-то время мы зарабатываем больше, мы потребляем больше, но в целом наш уровень жизни повышается, это называется здоровьем экономики. [ЛК 8. Евгений Фролов.]

В этом примере (5) лектор описывает механизм действия «здоровья экономики». Лектор приводит пример «экономический кризис», что нам нужно делать в случае экономического кризиса, как это происходит? В общем, лектор демонстрирует нам процесс явления и добавляет свой комментарий для понимания этого явления.

Объяснение — демонстрация процесса для специалистов

Рассмотрим **информационную структуру** объяснения—демонстрация процесса (предмет - функционирование экономического института)

1. Наличие процесса (что происходит при данных условиях)
2. Качественная характеристика процесса (как происходит процесс)

3. Происхождение процесса (когда происходит процесс)
4. Функция процесса (какая функция выполняет)
5. Механизм действия процесса.

Приведем примеры реализации информационной структуры объяснения—демонстрация процесса для специалистов:

- Функция процесса (*Первая часть посвящена банковской системы, нужно сказать, что банк **играет особую роль** в современной экономике, стабильной работы во многом зависит развитие экономики, финансовое благополучие предприятий отдельных семей граждан без надежного устойчивого банковского сектора невозможно.....*) [ЛК. 11 Бездудный Михаил Антонович].

- Качественная характеристика (*С точки зрения чисто экономически, мы должны понимать, что процентный доход банка это в том числе плата за риск, который банк принимает заимствовать, риск сужает другим, сужая средства банка рискует принимает на себя риск не возврата.....*) [ЛК. 12 Бездудный Михаил Антонович].

- Механизм действия процесса (*Сейчас мы смотрим только принципиальный процесс ресурсы преобразуется в результате, что собой представляет каждый конкретный вид ресурсов, что такое средства труда, средства труда это то что необходимо для организации производственного процесса, это те условия в которых протекает производственный процесс, это машины, механизмы, инструменты, которые используются в процессе...*)[ЛК 17. Ольга Викторовна Баскакова].

- Наличие процесса (*наконец еще один вид ресурсов в современных предприятиях обязательно присутствующие это информационные ресурсы, и сейчас мы подробно рассмотрим каждый из этих видов ресурсов их роль в производственном процессе.*)[ЛК 17. Ольга Викторовна Баскакова].

Теперь рассмотрим подробнее пример (6) для специалистов:

(6) *Когда компания готовит проспект эмиссии, то я уже сказал — это*

достаточно объемный документ, но в ряде случаев можно ограничиться более локальным документом, который называют условия выпуска, это 5-7 страничек текста, где описывается сама ценная бумага, это облигация номинал купона, срок, ну и так далее и так далее. И тогда не надо разрабатывать весь вот этот громадный большой проспект эмиссии, когда компании можно ограничиться условиями выпуск. **Вот если** мы говорим об акциях, **то** у нас есть два типа акционерных обществ, закрытое акционерное общество, ЗАО и Открытое акционерное общество. Закрытое акционерное общество имеет право делать только закрытое частное размещение акций среди ограниченного круга инвесторов. И вот если делается закрытое частное размещение среди небольшого круга инвесторов, **то** можно ограничиться вот этим локальным маленьким документом условия выпуска. Открытое акционерное общество может делать как закрытое частное размещение, так и открытое публичное. **И если** опять же ОАО делает закрытое частное размещение среди узкого круга лиц, можно написать условия выпуска и направить их на регистрацию, **а вот если** акционерное общество открытое делает открытое публичное размещение, **то** здесь обязательно потребуются разработка проспекта эмиссии, чтобы любой инвестор мог ознакомиться с этим проспектом эмиссии и принять взвешенное решение. **Но если** Открытое акционерное общество делает закрытое частное размещение, а число участников вот этой закрытой подписки более 500, то законодательство российское требует в этом случае тоже разработку проспекта эмиссии. [ЛК 16. Николай Иосифович Берзон].

В данном примере (6) лектор описывает обязательные действия открытого и закрытого акционерных обществ в отношении эмиссии, при каких условиях как действуют эти два типа общества.

Приведем еще один пример (7) **объяснения — демонстрация процесса** для специалистов. В этом примере (7) можно видеть, что лектор рассказывает, какие механизмы действуют в международной торговле, какие явления бывают между странами.

(7) Он указал на то, что **даже если** страна имеет абсолютное преимущество в

*производстве всех товаров, в некоторых случаях ее преимущества больше, чем в других, и тогда стоит специализироваться на производство тех товаров, которых максимально, по которым страна имеет сравнительное преимущество. В то же время, тот товар, производство которого абсолютное преимущество относительно менее велики следует импортировать из-за рубежа, **таким образом** есть возможность экономить и те трудовые ресурсы, которые вовлечены в относительно менее производительный сектор, **даже если** этот сектор более производит, чем в других странах, однако этот сектор менее производит, чем другие члены, которых и стоит специализироваться [ЛК 19. Игорь Макаров].*

Мы проанализировали наш материал и можем сделать вывод о том, что в данном типе объяснения чаще всего используется механизм действия процесса (для предмета - функционирование экономического института).

В итоге можно сделать вывод, что общими чертами в информационной структуре объяснения — демонстрация процесса явления и предмета являются наличие процесса, качественная характеристика процесса, происхождение процесса и механизм действия процесса. Объяснение— демонстрация процесса больше используется в лекциях для специалистов, чем для неспециалистов. Дело в том, что, для специалистов лектор часто использует специальные явления и законы, а для неспециалистов лектор использует примеры и простые явления для понимания слушателей.

Языковые маркеры объяснения — демонстрация процесса для специалистов

При описании процессов важным является указание на последовательность и условия действий, поэтому используются придаточные предложения со значением времени и условия (когда..., если...,

хотя...) [Вознесенская 2015: 72].

Таблица 6 (см. Приложение 2) «Языковые маркеры Объяснение — демонстрация процесса для **неспециалистов**» показывает, что в данном типе объяснении лекторы используют союз «то есть» 6 раз, «если» и «допустим» 3 раза, а «когда» и «хотя» один раз.

Функция языковых маркеров:

(подробные примеры см. в приложении 2)

- *Если* употребляется при присоединении придаточного предложения, выражающего потенциально возможное условие, а также условие, которое является причиной или обоснованием того, о чем говорится в главном предложении. *Если* в данном типе объяснения используется для описания условий процесса.

- *Когда* в данном типе объяснения используется для описания происхождения процесса.

- *Хотя* в данном типе объяснения используется для описания ограничения процесса.

- *Допустим* выполняется для установления контакта со слушателями, привлечь их внимание.

Таблица 7 (см. Приложение 2) «Языковые маркеры Объяснение — демонстрация процесса для специалистов» показывает, что в данном типе объяснении самый частотный языковой маркер «если» был использован 14

раз, «то есть» и «поэтому» 3 раза, а «допустим» и «когда» 2 раза.

Функция языковых маркеров:

(подобные примеры см. в приложении 2)

- *Если* характерен для условия протекания процесса.
- *Поэтому* в данной типе объяснения предмета характерен для следствия процесса.
- *Когда* в данной типе объяснения характерен для происхождения процесса.

Основным языковым маркером Объяснение — демонстрация процесса (Каковы механизмы действия N?) для специалистов и неспециалистов является союз «*если*».

2.1.5 Объяснение — демонстрация связей и отношений (обусловленность явлений)

2.1.5.1 Демонстрация причин (Почему возникает N?)

Выявление и демонстрация причинно-следственных связей явлений, процессов является одной из базовых моделей текста-объяснения и охватывает широкий по тематике круг текстов. Вполне естественно, что опорными для этого типа текстов являются различные средства выражения причины [Вознесенская 2015: 73].

Объяснение-демонстрация причин строится на выяснении возникновении причин, данный тип объяснения в большинстве случаев находится в центральной части лекции.

По данным таблиц 1 и 2 мы видим, что данный тип объяснения используется для неспециалистов 5 раз и для специалистов - 2 раза.

Лекции для неспециалистов посвящены объяснению **явления**: «Что такое экономический рост», «Экономика. Её роль в жизни общества», «Введение в экономику». Лекции для специалистов посвящены также объяснению **явления**: «Международная торговля», «экономическая социология».

Информационная структура объяснения—демонстрация причин (явление) для неспециалистов и специалистов является общей.

1. Демонстрация причин через пример
2. Выявление проблемы (через проблемы отражает причину)
3. Этапы причин
4. Наличия возникновения причины

Приведем примеры:

- Демонстрация причин через пример

Мы видим, что природные богатства далеко не всегда приносят счастье и благополучие странам, в которых они есть, и тому много ярких примеров. Один из них — Нигерия. Страна богата нефтью, однако развивается очень медленно, не говоря уж о том, что там постоянно идет гражданская война. Есть опасения, что Россия тоже является примером страны, которой природные богатства счастья не приносят. Давайте подумаем, почему так происходит? [ЛК 5. Кирилл Борисов]

- Выявление проблемы

Наше человеческое общество уже давным-давно пытается придумать такую экономическую модель, которая позволила бы решить большинство человеческих проблем. Но ввиду ограниченности ресурсов, и самое главное создать максимальное количество

благ для человек, что такое благо, об этом мы можем поговорить отдельно..... [ЛК 6. Кобба Денис Валерьевич.]

- Этапы причин

Экономика как наука выделяется уже в 18 веке, после выхода книги Адама Смита исследование о природе и причинах богатства народов в принципе экономика переживает три основных этапа..... Первый этап..... Второй этап..... Третий этап... [ЛК 9. Савенков Константин]

Далее подробнее рассмотрим особенности использования данного типа объяснения в лекции для специалистов и неспециалистов.

Объяснение — демонстрация причин (явления) для неспециалистов

Рассмотрим пример (9):

(9) Мы видим, что природные богатства далеко не всегда приносят счастье и благополучие странам, в которых они есть, и тому много ярких примеров. Один из них — Нигерия. Страна богата нефтью, однако развивается очень медленно, не говоря уж о том, что там постоянно идет гражданская война. Есть опасения, что Россия тоже является примером страны, которой природные богатства счастья не приносят.

*Давайте подумаем, почему так происходит? Здесь может быть много разных объяснений, и единого мнения у экономистов нет. Первое объяснение — очень простое. Если на вас постоянно капает золотой дождь, **зачем** вам работать? Это снижает стимул к труду. Как мы помним, не только выпуск продукции на душу населения, не только уровень потребления, но и свободное время является благом. И **оттого, что** у нас много природных богатств, мы начинаем работать меньше и менее интенсивно [ЛК 5. Кирилл Борисов].*

Из примера (9) мы можем заметить следующие характерные способы объяснения для неспециалистов:

1. Вводная часть содержит тезис-утверждение положения дел в мире:

Мы видим, что природные богатства далеко не всегда приносят счастье и благополучие странам, в которых они есть, и тому много ярких примеров [ЛК 5. Кирилл Борисов].

2. Аргумент, подтверждающий тезис.

Один из них — Нигерия. Страна богата нефтью, однако развивается очень медленно, не говоря уж о том, что там постоянно идет гражданская война. Есть опасения, что Россия тоже является примером страны, которой природные богатства счастья не приносят [ЛК 5. Кирилл Борисов].

3. Объяснение причины такого положения дел. Демонстрация причинно-следственных связей.

*Давайте подумаем, **почему** так происходит?*

Союз, например: потому, что

Частицы, например: что, то, же

Падежные формы существительных с предлогами, например: из-за, от.

Объяснение — демонстрация причин (явления) для специалистов

Рассмотрим пример (10):

*(10) Еще несколько столетий назад в классической политической экономии под экономикой понималась сфера, где осуществляется производство, распределение и потребление материальных продуктов, **то есть** вещей: еды, одежды, жилья и орудий для их производства. Но сегодня, когда в любой сколь бы развитой стране доля работников в сфере услуг заведомо превышает половину, конечно, мы уже сводить экономическое к производству вещей явно не можем. **То есть** с этим возникает вопрос о том, **что** мы должны говорить и учитывать производство услуг.*

И следующий вопрос: о каких услугах идет речь? Скажем, если зайдет речь о торговле, то тут вряд ли возникнут какие-либо сомнения. Все скажут: ну да, конечно, это часть экономики. А как быть с другими сферами? Например, со сферами науки,

искусства, образования. Скажем, ученый разрабатывает новые идеи, а впоследствии они становятся объектом интеллектуальной собственности. Это что? Это экономика или не экономика? Или художник пишет свою картину, творит, а затем эта картина получает свою цену и продается на аукционе [ЛК 20. Радаев Вадим Валерьевич].

Из примера (10) можем заметить следующие особенности объяснения причин для специалистов:

Объяснение является частью рассуждения.

1. Сначала рассматривается проблемная ситуация: сводится ли экономика к производству материальных продуктов?

Но сегодня, когда в любой сколь бы развитой стране доля работников в сфере услуг заведомо превышает половину, конечно, мы уже сводить экономическое к производству вещей явно не можем. То есть с этим возникает вопрос о том, что мы должны говорить и учитывать производство услуг [ЛК 20. Радаев Вадим Валерьевич].

2. Лектор приводит примеры ряда сфер, которые не относятся к материальным продуктам (идеи ученых, произведения искусств).

А как быть с другими сферами? Например, со сферами науки, искусства, образования. Скажем, ученый разрабатывает новые идеи, а впоследствии они становятся объектом интеллектуальной собственности. Это что? Это экономика или не экономика? Или художник пишет свою картину, творит, а затем эта картина получает свою цену и продается на аукционе [ЛК 20. Радаев Вадим Валерьевич].

3. Вывод не делается, специалисты сами делают вывод. Вывод вводится диалогизацией, постановкой вопросов для слушателей-специалистов.

И следующий вопрос: о каких услугах идет речь? Скажем, если пойдет речь о торговле, то тут вряд ли возникнут какие-либо сомнения. [ЛК 20. Радаев Вадим Валерьевич].

В итоге можно сделать вывод о том, что в данном типе объяснения для специалистов и неспециалистов лектор использует разные способы объяснения. Для неспециалистов: тезис-утверждение, аргумент, подтверждающий тезис и объяснение причины через положение дел. А для специалистов: сначала рассматривается проблемная ситуация, лектор приводит примеры ряда сфер, которые не относятся к материальным продуктам, и лектор вывод не делает, специалисты сами делают вывод (диалогизация).

Языковые маркеры, характерные для данного типа объяснения

А.В. Сентябова в своей статье пишет о том, что «основные выражения причины является придаточное предложение причины в сложноподчиненном предложении. Также к ним относятся союзы, предлоги, частицы и некоторые наречия» [Сентябова 2015: 227].

Наиболее полный перечень средства выражения причины представлен в исследовании Эрики-Оксаны Хааг. На уровне сложного предложения причины может быть выражены следующими союзами и союзами средствами:

потому что, потому как, потому, так как, поскольку, оттого что, благодаря тому что, из-за того что, затем что, через то что, для того что, вследствие того что, в результате того что, в силу того что, на основании того что, на том основании что, по причине того что, по той причине что, в связи с тем что, ввиду того что, под видом того что, под предлогом того что, под тем предлогом что, исходя из того что, судя по моему что, тем более что, тем паче что, во имя того что, в знак того что, по поводу того что, за то что, в честь того что, по случаю того что, ибо, раз, ведь. [Эрика-Оксана 2004: 38].

Таблица 8 (см. Приложение 2) «Языковые маркеры «Демонстрация причин» для неспециалистов» показывает, что союз «то есть» используются - 4 раза, «ведь» - 2 раза, а «почему», «зачем» и «оттого, что» используются - 1 раз всего.

Функция языковых маркеров:

(подобные примеры см. В приложении 2)

- *Ведь* употребляется при присоединении предложения, в котором указывается причина или обоснование предыдущего высказывания [Толковый словарь Ефремовой]. Характерен для выявления причин через проблему.

- *Почему* употребляется при присоединении предложения со значением следствия [Толковый словарь Ефремовой]. Данный союз характерен для выявления причин через проблему.

- *Зачем* используется для выявления причин.

- *Оттого, что* используется для наличия возникновения причин.

Из Таблицы 9 (см. Приложение 2) «Языковые маркеры «Демонстрация причин» для специалистов» видно, что используется только союз «то есть» 3 раза.

По статистике таблицы 8 и 9 можем заметить, что в объяснении-демонстрации причин для специалистов языковые маркеры используются мало, а для неспециалистов – больше, в том числе союзы и союзные средства. Общим языковым маркером является союз «то есть».

2.1.5.2 Объяснение-демонстрация следствий (К каким последствиям приводит N?).

Данная модель свойственна текстам, объясняющим явления, представляющие последствия.

О. Эрика-Оксана в своей работе написала «Категории «причина» и «следствие» неразрывно связаны между собой. Однако описанию категории причины, равно и средствам выражения причинных отношений в языке уделялось явно больше внимания, тогда как категория следствия и следственные средства выражения оказались на периферии исследований» [Эрика-Оксана 2004: 111].

По данным таблиц 1 и 2 мы можем заметить, что данный тип объяснения использовался для неспециалистов 11 раз, а для специалистов - 8 раз. Чаще всего объяснение-демонстрация следствий находится в центральной части лекции, иногда находится после типов демонстрация причин.

Лекции для неспециалистов посвящены объяснению **явления**: «Что такое экономический рост», «Экономика. Её роль в жизни общества», «Что такое экономика», «Введение в экономику». Лекции для специалистов посвящены объяснению **явления** «Международная торговля», «экономическая социология»

Объяснение — демонстрация следствий для неспециалистов(явление)

Информационная структура объяснения — демонстрация следствий (явление) для неспециалистов

1. Пример следствия (демонстрация следствия через пример)
2. Обусловленность явлений (Контекст с причиной)
3. Параллельные следствия (положительное и отрицательное следствие)
4. Этапы следствия

Приведем примеры каждой из частей информационной структуры объяснения — демонстрация следствий (явление) для неспециалистов:

- **Пример следствия**

И где-то к 1980 году получилось так, что страна производила сталь, чтобы производить станки, чтобы строить сталеплавильные заводы, чтобы выплавлять сталь, чтобы опять производить станки. Производили много, выпуск продукции все время увеличивался, а кушать было нечего [ЛК 3. Кирилл Борисов].

- **Обусловленность явлений**

*Еще один фактор экономического роста — **неравенство в распределении национального дохода**. В процессе экономического роста неизбежно **происходит деление общества на бедных и богатых** [ЛК 4. Кирилл Борисов].*

- **Параллельные следствия**

*Если институты слабые, то природные ресурсы **приводят к неприятностям для экономического роста**. А если институты сильные и хорошо работающие, то природные ресурсы только **помогают экономическому росту страны** [ЛК 5. Кирилл Борисов].*

- **Этапы следствия**

Если вот теоретически прямо сейчас руководителей станет в три раза больше, то у тех у кого сейчас высокая зарплата, она сразу начнет понижаться, соответственно для того чтобы каждый из сотрудников поднял свою заработную плату на более высокий

уровень, ему нужно определиться, **во-первых** какая ценность. и **во-вторых** как я могу... [ЛК 8. Евгений Фролов].

Рассмотрим пример (11):

(11) Мы видим, что природные богатства далеко не всегда приносят счастье и благополучие странам, в которых они есть, и тому много ярких **примеров**. Один из них — Нигерия. Страна богата нефтью, однако развивается очень медленно, не говоря уж о том, что там постоянно идет гражданская война. Есть опасения, что Россия тоже является примером страны, которой природные богатства счастья не приносят.

Есть еще одна причина — политэкономическая. Она называется «борьба за ренту». Дело в том, что природные богатства находятся очень близко от нас, чтобы их добывать, не нужно много трудиться — и возникает соблазн только это и делать. Это **приводит к тому, что** очень многие люди и группы людей, которые могли бы трудиться и направлять свою энергию на что-то полезное, начинают тратить свою энергию на то, чтобы получить доступ к природным ресурсам. Возникает социальная и политическая напряженность, что, безусловно, замедляет экономический рост.

Мы видим это на примере уже упоминавшейся Нигерии. Та же самая история была в Судане: когда на юге Судана обнаружили большое количество нефти, там началась гражданская война, и в результате Судан развалился. Тот же самый пример представляет собой Сьерра-Леоне, которая оказалась богатой алмазами. Словом, часто природные богатства ведут к политической нестабильности, к социальной нестабильности и даже к гражданским войнам.

Но есть и положительные примеры. Одним из удивительнейших таких примеров является Ботсвана. Она богата алмазами — и, казалось бы, обладает всеми условиями для ресурсного проклятия. Однако вопреки всему страна развивается очень хорошо, и за последние 50 лет она растет больше чем на 5% в год. Ботсвана — экономическое чудо: сейчас она по уровню ВВП на душу населения богаче Сербии или Черногории и недалеко отстает от России [ЛК 5. Кирилл Борисов].

В примере (11) можем заметить следующие характерные способы объяснения для неспециалистов:

1. Лектор приводит пример для объяснения.

Мы видим это на примере уже упоминавшейся Нигерии. Та же самая история была в Судане: когда на юге Судана обнаружили большое количество нефти, там началась гражданская война, и в результате Судан развалился. Тот же самый пример представляет собой Сьерра-Леоне, которая оказалась богатой алмазами. Словом, часто природные богатства ведут к политической нестабильности, к социальной нестабильности и даже к гражданским войнам [ЛК 5. Кирилл Борисов].

Лектор проводит пример о том, что природные богатства далеко не всегда приносят счастье и благополучие странам, в которых они есть, даже, возможно, возникает ряд вопросов.

2. Лектор через языковые маркеры объясняет, к каким последствиям приводит N?

*Это **приводит к тому, что** очень многие люди и группы людей, которые могли бы трудиться и направлять свою энергию на что-то полезное, начинают тратить свою энергию на то, чтобы получить доступ к природным ресурсам [ЛК 5. Кирилл Борисов].*

3. Лектор через повествовательное предложение демонстрирует следствии.

(12) Если вот теоретически прямо сейчас руководителей станет в три раза больше, то у тех у кого сейчас высокая зарплата, она сразу начнет понижаться, соответственно для того чтобы каждый из сотрудников поднял свою заработную плату на более высокий уровень, ему нужно определиться во-первых какая ценность есть которую нужно предоставлять в чем нуждается компания, в чем нуждается рынок и как я могу более ценным продукт делать и во-вторых как я могу его больше делать, как я могу больше на это влиять и соответственно чем больше вы влияете на объем и ценность продукта выпускаемого компания тем больше у вас будет личный доход.[ЛК 8. Евгений Фролов].

Объяснение — демонстрация следствий для специалистов(явление)

Рассмотрим **информационную структуру** объяснения — демонстрация следствий (явление) для специалистов:

1. Пример следствия (демонстрация следствия через пример)
2. Обусловленность явлений (Контекст с причиной)

Рассмотрим пример (13):

(13) Однако если международной торговли так выгодно, почему же тогда существует протекционизм? почему же тогда существуют усилия государства по защите собственных рынков? почему же тогда существуют многочисленные таможенные пошлины существуют многочисленные не тарифные барьеры, более того в последние годы число этих не тарифных барьеров экономических мер значительно возросло, что привело в том числе к замедлению при резком замедлении роста международной торговли в последние годы, протекционизм в отдельных случаях может быть оправдан особенно есть речь идет о производствах с высоким эффектом масштаба, идея состоит в том что для того чтобы таким производством достичь необходимого объема продаж который позволит окупить сходные высокие капитальные затраты, им необходим довольно большой рынок, но если Этот рынок занят зарубежными производителями то возможности для роста и возможности для развития эти компании не ограничен.

Поэтому в отдельных случаях защита национальных рынков для таких компаний особенно если они молодые только появились, она может быть оправдана и довольно широко применяется в различных странах, тем не менее под протекционизмом ни коем случае нельзя злоупотреблять, протекционизм несет в себе довольно большое количество опасности, аукционист мер легко ввести, однако их очень сложно отменить.

Дело в том что протекционизма плох первая очередь для потребителей тем которая в случае протекционизма вынуждены будут покупать товары за более высокую цену часто менее качественные товары потому что таможенные барьеры делают

зарубежные товары более дорогими однако протекционизма хороши для внутренних производителей национальных производителей тех кто получает доступ к большому рынку и получается преимущество в конкуренции с зарубежными производителями.[ЛК 19. Игорь Макаров].

В примере (13) мы можем заметить следующие характерные способы объяснения для специалистов:

1. Обычно демонстрация следствия употребляется с причиной.

Однако если международной торговли так выгодно, почему же тогда существует протекционизм? почему же тогда существует усилия государства по защите собственных рынков? протекционизм в отдельных случаях может быть оправдан особенно если речь идет о производствах с высоким эффектом масштаба.....[ЛК 19. Игорь Макаров].

2. Лектор через языковые маркеры объясняет, к каким последствиям приводит N?

Поэтому в отдельных случаях защита национальных рынков для таких компаний особенно если они молодые только появились.....[ЛК 19. Игорь Макаров].

3. Лектор приводит примеры для объяснения.

более того в последние годы число этих не тарифных барьеров экономических мер значительно возросло, что привело в том числе к замедлению при резком замедлении роста международной торговли в последние годы, протекционизм в отдельных случаях может быть оправдан особенно если речь идет о производствах с высоким эффектом масштаба, идея состоит в том что для того чтобы таким производством достичь необходимого объема продаж который позволит окупить сходные высокие капитальные затраты, им необходим довольно большой рынок, но если Этот рынок занят зарубежными производителями то возможности для роста и возможности для развития эти компании не ограничен.[ЛК 19. Игорь Макаров].

В итоге делаем вывод о том, что **в информационной структуре** объяснения – демонстрация следствий явления для специалистов и неспециалистов есть общие информационные блоки, как например следствия и обусловленность явлений. В данном типе объяснения- демонстрация следствий для специалистов и неспециалистов используются одинаковые способы выражении, т.к. «через примеры объясняют», «через языковые маркеры объясняет».

Языковые маркеры были использованы в данном типе объяснения.

И.М. Вознесенская подчеркивает, что «тексты данной тематики обычно разрабатываются посредством демонстрации опасных последствий того или иного явления с использованием глагольных словосочетаний: порождает что?, приводит к чему?, влечет за собой что, вызывает что?, сказывается на чем?, перерастает во что?; сочетаний с краткими прилагательными опасен чем? чреват чем?»[Вознесенская 2015: 73].

Эрики-Оксаны Х. в своей работе перечислила союзы и союзные сочетания для актуализация следственных отношении:

так что, от чего, от этого, за что, за это, зато, из-за чего, из-за этого, по причине чего, по причине этого, на основании чего, на основании этого, в результате чего, в результате этого, вследствие чего, вследствие этого, под видом чего, под видом этого, под предлогом чего, под предлогом этого, по поводу чего, по поводу этого, в знак чего, в знак этого, во имя чего, во имя этого, в честь чего, в честь этого, по случаю чего, по этому случаю, в силу чего, в силу этого, ввиду чего, ввиду этого, в связи с чем, в связи с этим, в этой связи, благодаря чему, благодаря этому, в результате чего, в результате этого, почему и, потому и, и; поэтому, потому (а потому, и потому, ведь потому), аж (разг.), ажно (прост.), так, зато, присоединительных союзов в результате, в итоге.

[Эрика-Оксана 2004: 43].

Таблица 10 (см. в приложении) Языковые маркеры «Объяснения-демонстрация следствий» для неспециалистов

Таблица (10) показывает, что языковые маркеры «те есть» и «в результате чего» были использованы 2 раза, «поэтому», «так что» и «значит» по одному разу, и глагольное словосочетание «приводит к тому, что» тоже 1 раз.

Функция языковых маркеров:

(подобные примеры см. В приложении 1)

- **Поэтому** характерен для обусловленности явления.
- **В результате чего** употребляется при указании на причину, дающую практический результат. Характерен для обусловленности явлений.
- **Так что** употребляется при присоединении придаточной части сложноподчиненного предложения, в которой содержится непосредственный результат, вытекающий из действия главной части. Характерен для обусловленности явлений.
- **Значит** употребляется при присоединении придаточной части сложноподчиненного предложения со значением следствия. Характерен для обусловленности явлений.
- **Приводит к тому, что** разрабатывается посредством демонстрации опасных последствий того или иного явления. Характерен для обусловленности явлений.

Таблица 11 (см. в приложении) Языковые маркеры «Объяснения-

демонстрация следствий» для специалистов

В таблице (11) видим, что языковые маркеры «если... то» и «потому что» были использованы 3 раза, «то есть» и «в результате чего» по одному разу, и глагольное словосочетание «приводит к тому, что» тоже 1 раз.

Функция языковых маркеров:

(подобные примеры см. В приложении 1)

- *Если..., то* употребляется при соединении частей сложного предложения, в которых производится сопоставление чьих-либо действий или явлений. Характерно для выявления следствия [Современный толковый словарь русского языка].
- *Потому что* характерен для обусловленности явлений.
- *В результате чего* характерен для обусловленности явлений.
- *Приводит к тому, что* характерен для обусловленности явлений.

В итоге сделаем вывод о том, что для специалистов и неспециалистов, лектор использует почти одни и те же языковые маркеры для выявления следствия, чаще всего это союз, потому что, *поэтому, то есть, в результате чего и еще некоторые глагольные словосочетаний.*

2.1.6 Объяснение функций (Для чего служит N?)

Данная модель объяснения используется преимущественно в текстах о разного рода приборах, устройствах, механизмах, также о разных предметах и явлениях.

Объяснение функций строится на выяснении функции объекта, чаще всего, данный типа объяснения находится в заключительной части лекции.

По данным таблиц 1 и 2 видно, что объяснение функций использовалось для неспециалистов 5 раз, а для специалистов - 13 раз.

Лекции для неспециалистов посвящены объяснению **явления**: «Что изучают экономисты?», «Экономика. Её роль в жизни общества», «Что такое экономика», «Введение в экономику». Лекции для специалистов посвящены объяснению **предметов**: «Банковская система», «Фондовый рынок», «Экономика предприятия», «Функция денег».

Объяснение функций для неспециалистов(явление)

Для неспециалистов(явление) и для специалистов(предмет) имеет одинаковую **информационную структуру**:

1. Демонстрация функции (для чего служит)
2. Пример (через пример выясняет функцию)

Рассмотрим пример (14):

(14) Для чего необходимо изучать макроэкономику? ну во-первых она исследует причинно-следственные связи в экономике, также позволяет разработать принципы экономической политики, то есть что должны предпринять политические деятели и позволяет предвидеть будущие экономические проблемы, макроэкономики появляется некое понятие как агрегирование то есть агрегирование от слова агрегат объединение отдельных элементов в единое целое, то есть совокупность, что касается агрегирование позволяет выделить следующие макроэкономические агенты, рынки, взаимосвязи, и показатели.[ЛК 9. Савенков Константин].

В примере (14) можем заметить следующие способы объяснения для

неспециалистов:

1. Диалогизация, вопросно-ответная тактика

Для чего необходимо изучать макроэкономику? ну во-первых она...[ЛК 9. Савенков Константин]

2. Лектор приводит примеры для объяснения функции.

*Я хотел бы привести вам несколько **таких примеров, первый пример** экономисты **могут помочь** измерить такую странную категорию как человеческое счастье, надо сказать что последнее время правительство статистические органы некоторых достаточно развитых стран таких как допустим Великобритания...[ЛК 2. Игорь Александрович Ким].*

3. Лектор через повествовательное предложение демонстрирует функцию.

***Таким образом** мы создаем экономическую модель который **позволяет** нашему обществу **удовлетворять** основную массу наших потребностей, создавая необходимо для человека благо [ЛК 6. Кобба Денис Валерьевич].*

Объяснение функций для специалистов(предмет)

Проанализировав наши материалы, мы пришли к выводу о том, что объяснения функций для специалистов имеют ту же **информационную структуру**, что и информационная структура объяснения функций для неспециалистов, а именно, она отвечает на вопросы: Зачем это нужно? Для чего оно служит? Что оно может делать? Какая функция выполняет?

Рассмотрим пример (15).

*(15) **То есть** все виды ресурсов мы можем представить и натуральные показатели в денежной оценке, и вот еще один вид ресурсов, который был у нас на схеме: экономическая модель производственного процесса, информационные ресурсы. Они не имеют материально-вещественной формы, это объекты интеллектуальной*

собственности, которые используются в хозяйственной деятельности предприятия, длительное время являются собственностью предприятия. Виды этих информационных ресурсов, например, патенты на изобретения промышленные образцы, лицензии товарные знаки, право на программы базы данных, и другие вещи, которые необходимы для того чтобы в современных условиях организовать производственный процесс, вот все эти информационные ресурсы относятся к нематериальным активам, нематериальным, потому что не имеют существующей материально-вещественной формы, это составная часть вне оборотных активов предприятия.[ЛК 17. Ольга Викторовна Баскакова].

В результате анализа примера объяснения (15) для специалистов мы можем выделить следующие способы объяснения в данном типе:

1. Лектор через повествовательное предложение демонстрирует функцию.

Все виды ресурсов мы можем представить и натуральные показатели в денежной оценке, и вот еще один вид ресурсов, который был у нас на схеме экономическая модель производственного процесса информационные ресурсы [ЛК 17. Ольга Викторовна Баскакова].

2. Лектор приводит примеры для объяснения функции.

Они не имеют материально-вещественной формы это объекты интеллектуальной собственности которые используются в хозяйственной деятельности предприятия, длительное время являются собственностью предприятия виды этих информационных ресурсов, например патенты на изобретения промышленные образцы, лицензии товарные знаки, право на программы базы данных, и другие вещи которые необходимы для того чтобы в современных условиях организовать производственный процесс....[ЛК 17. Ольга Викторовна Баскакова].

3. Демонстраторы логики развития мысли

Ценная бумага может служить предметом купли-продажи на фондовом рынке, первую очередь речь идет о ценных бумагах, которые характеризуются массовостью это

акции облигации эмиссионные ценные бумаги и они их в дальнейшем и будем в основном говорить и поэтому должны рассмотреть признаки эмиссионные ценные бумаги, признаками эмиссионные ценные бумаги являются следующие: **во-первых это, во-вторых....., во-третьих.....**[ЛК 13. Меньшиков Сергей Михайлович].

4. Конкретная функция предмета (связь с нами)

Сейчас коротко поговорим об основных функциях, которые выполняют деньги не только в экономике вообще в нашей жизни..... **Первое функции** еще раз повторяю это мера стоимости **то, есть** всё платежи жизни измеряется деньгами цена любого блага тоже измеряется деньгами.... **Вторая функция** средства обращения.... **Третья функция**, которая в некоторых концепциях отвергается средствам платежа... **Последняя Пятая функция** денег это мировые деньги, современные деньги позволяют развивать мировую торговлю... [ЛК 18. Вячеслав Ненадышин].

5. Лектор через языковые маркеры объясняет функцию

лицензии товарные знаки, право на программы базы данных, и другие вещи которые необходимы **для того чтобы** в современных условиях организовать производственный процесс, вот все эти информационные ресурсы относятся к нематериальным активам... [ЛК 17. Ольга Викторовна Баскакова].

В итоге мы можем сделать такой вывод, что тип объяснения функции лектор больше использует для специалистов, чем для неспециалистов. Дело в том, что для специалистов объяснение более детально, но в общем они не сильно отличаются, обо отвечают на вопросы: для чего служит? какая функция выполняет?

Языковые маркеры, характерные для объяснения функций

И.М. Вознесенская в своей работе написала о том, что «в построении этого типа объяснений опорными являются языковые средства выражения

цели (для чего? для того, чтобы делать что?; выражение возможности (как способности/пригодности к выполнению какого-либо действия): N позволяет, дает возможность делать... что? используется ... для чего? с помощью N можно делать ... что? благодаря...N люди могут... что делать?»

Таблица 12 (см. в приложении) Языковые маркеры «объяснения функция» для **неспециалистов**

Данные Таблицы (12) показывают, что чаще использованы это глагольные словосочетаний «Позволяет делать...что» 4 раза, «N могут помочь делать ... что» 1 раз, а союз «то есть» 3 раза, «потому что» 2 раза, «для чего» 1 раз.

Функция языковых маркеров: (подобные примеры см. В приложении 1)

- *Позволяет делать...что* характерно для демонстрации функции.
- *N могут помочь делать ... что* также характерно для демонстрации функции.
- *Для чего* употребляется, в которой сообщается цель, для достижения которой совершается действие в главной части. Характерно для демонстрации функции.

Таблица 13. (см. в приложении) Языковые маркеры «объяснения функция» для **специалистов**

Таблица (13) показана, что союз «то есть» были использованы 7 раз, «для того чтобы» 4 раза, «потому что» 3 раза, «поэтому» 2 раза, а глагольные словосочетания «N может служить чем» и «N дает что..» по одному разу.

Функция языковых маркеров: (подобные примеры см. В приложении 1)

- *N может служить чем* исполняет какие-либо обязанности по отношению к кому-либо чему. Характерно для демонстрации функции.
- *N дает что.* характерно для демонстрации функции.
- *Для того, чтобы* употребляется при присоединении придаточной части сложноподчиненного предложения, в которой сообщается цель, для достижения которой совершается действие в главной части. Характерна для данной типы функции объяснения.

По данным статистики мы можем заметить, что автор использует больше языковых маркеров для специалистов, чем для неспециалистов. Типичные языковые маркеры в данном типе объяснения – это союзы «*Для того чтобы*», «*То есть*» и глагольном словосочетанием «*Позволяет делать...что*».

2.2 Презентация как структурная часть онлайн-лекции. Связь между типом объяснения и сопровождающей его презентацией

Презентация играет очень важную роль в онлайн-лекции и делает лекцию более живой и интересной, повышает мотивацию слушателя. Когда лектор рассказывает лекцию и сопровождает ее презентацией, слушатели воспринимают информацию легче.

Прежде всего, мы обобщим основные отличия презентации для специалистов и неспециалистов.

Презентации для неспециалистов отличаются наглядностью, они соответствуют научно-популярному стилю. В презентацию включаются

интересные иллюстрации, таблицы, графики, диаграммы и т. п.

Презентация для специалиста является более информативной и лаконичной, соответствует научному стилю. Презентация больше похожа на конспект лекции, в большинстве случаев представляет собой текст.

Рассмотрим типы презентаций в онлайн-лекции по экономике:

(Примеры см. в Приложении 3)

1. Понятие объекта — это краткое описание объекта, для ознакомления с объектом лекции в виде текста.
2. Оглавление лекции — это структура лекции в виде текста.
3. Конспект - сокращенный текст.
4. Иллюстрация — это картинка для подробного объяснения содержания, делает объяснение более наглядным и воспринимаемым.
5. Диаграмма — это графическое представление данных линейными отрезками или геометрическими фигурами, позволяющее быстро оценить соотношение нескольких величин.
6. Таблица — это способ структурирования данных. Представляет собой распределение данных по однотипным строкам и столбцам.
7. Схема — это документ, на котором показаны в виде условных изображений или обозначений составные части изделия и связи между ними.

Все эти виды презентации выполняют общую функцию: через визуальное средство слушатели воспринимают информацию более ясно. В презентацию попадают ключевые моменты, чтобы слушатели могли следить за мыслью

лектора.

Отметим, что диаграмма, таблица и схема - это графические виды презентации, они помогают лектору аргументированно сделать вывод.

Далее мы рассмотрим особенности использования презентации в каждом типе объяснения.

В типе объяснения — квалификация объекта презентация чаще всего отражает основную тему лекции, понятие объекта, титульный лист и оглавление лекции.

Анализируя материал, мы получили такие данные: из 10 лекции для неспециалистов всего в трех лекциях данный тип объяснения сопровождается слайдом презентации. В презентации для неспециалистов представлены следующие типы: понятие объекта (3 раза); оглавление (1); иллюстрация-картинка (1); диаграмма (1)

А для специалистов из 10 лекции 8 лекций сопровождаются презентациями данного типа объяснения. В презентации для специалистов представлены понятием объекта (8); оглавлением (6); таблицей (3)ю

В общем, презентация чаще сопровождает данный тип объяснения в лекциях для специалистов. Результат анализа показал, что для специалистов презентация более структурирована, а для неспециалистов более разнообразна.

В типе объяснения — качественная характеристика всего две лекции для неспециалистов сопровождаются презентацией. Презентация

включает следующие типы: Таблица (1); Иллюстрация (1); Диаграмма (1).

Для специалистов все три лекции сопровождаются презентацией в данном типе объяснения. Презентация представлена следующими типами: Краткое понятие (2); Конспект (1); Схема (1).

Результат анализа показал, что в данном типе объяснения для неспециалистов лектор чаще использует презентацию в виде графических материалов, а в лекции для специалистов - презентацию на основе текста.

В типе объяснения — демонстрация процесса из 4-х лекций для неспециалистов 3 лекции в данном типе объяснения сопровождают презентации. Презентация представляет собой: Конспект (2); Диаграмму (1).

А для специалистов из 8 лекции 7 лекции в данной типе объяснении сопровождают презентации. Презентация состоит из: Краткого описания (1); Конспекта (4); Краткого понятия (3); Схемы (1).

В итоге можно заметить, что данный тип объяснения в большинстве случаев сопровождают презентации типа конспект лекции (текст).

В типе объяснении — демонстрация причин из 4 лекций для неспециалистов всего одна лекция сопровождается презентацией. Презентация представлена: Конспектом (1); Иллюстрацией (1).

А для специалистов из двух лекции одна лекция сопровождается презентацией к данному типу объяснения. Презентация представлена: Конспектом (1); Иллюстрацией (1)(изображение).

Результат анализа показал, что для неспециалистов и для специалистов

данный тип объяснения мало сопровождается презентациями. Если презентация сопровождает тип объяснения, то лектор использует иллюстрацию для живого выражения причин.

В типе объяснении — демонстрация следствии из 6 лекции для неспециалистов всего 2 лекции сопровождаются презентацией. Презентация представлена: Диаграммой (1); Таблицей (1).

А для специалистов из 5 лекции 3 лекции сопровождаются презентациями в данном типе объяснения. Презентация представлена: Таблицей (1); Конспектом (1); Иллюстрацией (1).

В общем, результат анализа показал, что данный тип объяснения для неспециалистов редко сопровождается презентацией, общий состав это - таблица.

В типе объяснение — демонстрация функции из 5 лекций для неспециалистов 4 лекции сопровождают презентации. Презентация представлена: Конспектом (2); Диаграммой (2); Иллюстрацией (1).

А для специалистов из 8 лекции 6 лекций сопровождают презентации. Презентация представлена: Диаграммой (1); Кратким описанием (1); Конспектом (4).

Результат анализа показал, что данный тип объяснения часто сопровождает презентацией, для неспециалистов это конспект и иллюстрации, а для специалистов это конспект (текст).

Таким образом, мы сделаем итоговый вывод, что презентация играет

очень важную роль в лекции для специалистов и также для неспециалистов, основное отличие заключается в том, что для специалистов презентации более информативные, представлены в виде текста, т.к. слушатели уже владеют определенными знаниями, а для неспециалистов презентации более наглядные в виде изображения, т.к. большинство слушателей не имеют профессиональных знаний.

2.3 Стратегии и тактики объяснения в онлайн-лекции специалистам и широкой аудитории

В онлайн-лекции перед лектором есть одна важная цель — это передать знания. Для того чтобы достичь этой цели, лектор применяет стратегию объяснения, реализуемую различными тактиками.

Сначала рассмотрим, какие тактики лектор использует для **неспециалистов**.

Таблица 14. Тактики объяснения для неспециалистов

Типы тактики	ЛК.1	ЛК.2	ЛК.3	ЛК.4	ЛК.5	ЛК.6	ЛК.7	ЛК.8	ЛК.9	ЛК.10	Итого
Диалогизация	1	0	4	1	6	4	2	1	4	8	31
Эмоциональное воздействие	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Контакта со слушателями	0	0	0	0	0	1	0	2	1	0	4
Повторы	0	2	2	1	0	0	1	0	1	0	7
Сопоставление	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
Информационное развертывание	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	3

Данные Таблицы (14) показывают, что самая частотная тактика в лекции

для неспециалистов — это тактика диалогизации.

- **Тактика диалогизация** – это «намеренное наделение монологической речи чертами диалога, экспликация речевого взаимодействия коммуникантов во время монологического речевого общения» [Полный словарь лингвистических терминов: 2010].

Разница — всего 1 % в год. Казалось бы, разве это важно? На самом деле очень важно... [ЛК. 3 Кирилл Борисов].

Лектор задает вопрос, на самом деле он не хотел, чтобы слушатели ему ответил, а для того, чтобы привлечь внимание слушателей и подчеркнуть важность информации, содержащейся в последующем ответе.

- **Тактика эмоционального воздействия**

Экономисты очень активно используют и какие-то другие разделы математики, допустим, статистику или теорию игр. У нас есть даже какие-то предметы, находящиеся на стыке экономики и математики, допустим, эконометрика. Ну пожалуйста не пугайтесь, у нас не будет математики, конечно, в таком объеме как здесь [ЛК. 1 Игорь Александрович Ким].

Лектор использует такое эмоциональное выражение с юмором, для того чтобы создать приятную обстановку, которая помогает слушателям лучше сосредоточиться на лекции и воспринимать информации.

- **Тактика создания контакта со слушателем**

Постепенно мы дошли до той цивилизации, которую имеем. Сейчас вы

можете наблюдать наши видео-уроки через интернет через некую сеть [ЛК. 6 Кобба Денис Валерьевич].

В описании явления говорящий реализует установку на личный опыт слушателей при характеристике сути явления.

- **Тактика повтора**

*Мы видим, что уровень выпуска **растет, и растет, и растет** довольно быстро, но ощущения, что они становятся счастливее, у людей не возникает [ЛК. 3 Кирилл Борисов].*

Лектор повторяет слово, для того чтобы подчеркивать важную информацию и привлечь внимание слушателей.

- **Тактика сопоставления**

Чтобы люди накапливали человеческий капитал, у них должны быть стимулы к этому, и во многих странах так и есть: люди более образованные получают зарплату выше, чем люди менее образованные. А у нас профессор зачастую получает зарплату меньше, чем секретарша в офисе. Значит, нет никаких стимулов для того, чтобы накапливать человеческий капитал [ЛК. 4 Кирилл Борисов].

Лектор использует тактику сопоставления, для того чтобы обратить внимание слушателей на какую-нибудь особенность описываемого предмета, выявить различие и сходства, объяснить слушателям более четко.

- **Тактика информационного развертывания**

Для того чтобы каждый из сотрудников поднял свою заработную плату

на более высокий уровень, ему нужно определиться **во-первых**, какая ценность есть которую нужно предоставлять, в чем нуждается компания, в чем нуждается рынок и как я могу более ценным продукт делать; и **во-вторых**, как я могу его больше делать, как я могу больше на это влиять и соответственно чем больше вы влияете на объем и ценность продукта, выпускаемого компания тем больше у вас будет личный доход [ЛК. 8 Евгений Фролов].

Лектор использует тактику информационного развертывания, для того чтобы снизить трудность восприятия информации для слушателей и сделать информацию более структурированной.

Далее мы посмотрим, какие тактики лектор использует для **специалистов**.

Таблица 15. Тактики объяснения для специалистов

Типы тактики	ЛК. 11	ЛК. 12	ЛК. 13	ЛК. 14	ЛК. 15	ЛК. 16	ЛК. 17	ЛК. 18	ЛК. 19	ЛК. 20	Итого
Диалогизация	0	0	1	1	3	0	1	0	1	5	11
Информационного развертывания	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	4
Контакт со слушателей	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	3

Таблица (15) демонстрирует, что для специалистов самая частотная тактика, как и для неспециалистов, — это тактика диалогизация (11 раз).

В итоге мы можем заметить, что для специалистов лектор использует меньше тактик объяснения, так как специалист уже имеет определенные знания в данной области.

Таким образом, все тактики, которые лектор использует в онлайн-лекции,

во-первых, для того чтобы подчеркивать важную информацию, во-вторых, для того чтобы привлечь внимание слушателей, в-третьих, для того чтобы снижать трудность восприятия информации для слушателей.

В общем все тактики применяются для того, чтобы слушатели оптимально понимали информацию.

ВЫВОДЫ по второй главе

Во второй главе проведен анализ особенностей типов объяснения в онлайн-лекции для специалистов и для неспециалистов. В общем можно сделать вывод о том, что:

1. «Объяснение—квалификация объекта» и «Объяснение—демонстрация следствий» характерны для лекций неспециалистам. А для лекций специалистам характерны «Объяснение—демонстрация процесса», «Объяснение функций» и «Объяснение— квалификация объекта».

2. Каждый тип объяснения имеет характерные способы объяснения. Так, для *объяснения квалификации объекта* неспециалистам характерно использование цитат известных людей, синонимов и иностранный язык для объяснения. примеров для понимания термина, применение тактики диалогизации, вопросно-ответная тактика. Для объяснения-квалификация объекта специалистам характерно использование определения и краткого описания. Для специалистов лектор объясняет только специальные понятия, так как слушатели уже владеют определенными знаниями в данной области.

В *объяснении—качественная характеристика (Каков N?)* для

неспециалистов лектор приводит конкретные примеры, которые тесно связаны с опытом слушателей, делит объясняемую категорию на подтипы, устанавливает контакт со слушателями. Для специалистов Объяснение-качественная характеристика (Каков N?) для специалистов строится как описание структуры объекта, то есть для специалистов объяснение-качественная характеристика (Каков N?) строится более абстрактно, а для специалистов более конкретно.

В объяснении—демонстрации процесса для специалистов и специалистов типичным способом является- пример.

В объяснении — демонстрация причин для специалистов и специалистов используются использует разные способы объяснения. Для специалистов используется тезис-утверждение, аргумент, подтверждающий тезис и объяснение причины через положение дел. А для специалистов: сначала рассматривается проблемная ситуация, лектор приводит примеры ряда сфер, которые не относятся к материальным продуктам, при этом лектор не делает вывод, специалисты сами делают вывод (диалогизация).

Объяснение—демонстрация следствий для специалистов и специалистов имеют много общего, так используются маркеры, устанавливающие причинно-следственные связи.

Объяснение функций для специалистов более структурировано, используются демонстраторы логики развития мысли, описываются

конкретные функции предмета, в целом объяснение функций отвечает на вопросы: для чего служит? какую функцию выполняет?

3. Для каждого типа объяснения характерны свои особые языковые маркеры. Так, для *объяснения-квалификации объекта* для неспециалистов – это «что такое», «мы поговорим об/про/о том» и «то есть»; для специалистов – «то есть», «что такое» и «поэтому». Для *объяснения-качественная характеристика* для неспециалистов и специалистов – «то есть». Для *объяснения— демонстрация процесса* для специалистов и неспециалистов – союз «если». Для *объяснения — демонстрация причин* для специалистов – «то есть», для неспециалистов «то есть» «ведь». Маркерами *объяснения — демонстрация следствий* для специалистов и неспециалистов являются – «потому что», «поэтому», «то есть», «в результате чего». *Объяснение функции* для специалистов и неспециалистов имеют общие маркеры – «для того чтобы», «то есть», «позволяет делать...что». Самый частотный языковой для каждого объяснения это - «то есть».

4. Презентации как структурная часть онлайн-лекции имеют свои особенности. Для неспециалистов презентация оформлены интереснее и нагляднее, используется научно-популярный стиль, в том числе вставляются интересные иллюстрации, таблицы, график, диаграмма и т. п.

Для специалиста презентация сформирована информативнее и лаконичнее, используется научный стиль, презентация похожа на конспект лекции, в большинстве случаев составляется в виде текста.

5. Выявлены тактики, реализующие **стратегию объяснения**:

- Тактика диалогизация
- Тактика эмоционального воздействия
- Тактика создания контакта со слушателем
- Тактика повтора
- Тактика сопоставления
- Тактика информационного развертывания

По нашим наблюдениям, для специалистов лектор использует меньше тактик объяснения, так как специалист уже имеет определенные знания в данной области.

Таким образом, анализ нашего материала онлайн-лекций показывает, что лектор использует разные языковые средства на лекции, для того чтобы слушатели максимально воспринимали знания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная работа посвящена выявлению языковой специфики объяснения в онлайн-лекции экономической тематики, направленной специалистам и неспециалистам.

Мы рассматриваем онлайн-лекцию как жанр научно-популярного и научно-учебного стиля. В основу исследования было положено предположение о влиянии типа адресата (будущий специалист или широкая аудитория) на характер объяснения в лекции экономической тематики. Данная гипотеза нашла свое подтверждение в ходе исследования.

Опираясь на классификацию типов объяснения, предложенную И.М. Вознесенской, – объяснение — квалификация объекта, объяснение — качественная характеристика, объяснение — демонстрация процесса, объяснение — демонстрация связей и отношений (демонстрация причин, демонстрация следствий), объяснение функций – мы выявили языковые особенности развертывания каждого из типов объяснения в лекциях для специалистов и неспециалистов.

Результат анализа показал, что основное отличие объяснения для специалистов и неспециалистов – это объем и характер объяснения, что проявляется в различии типов информационных структур объяснения, способах объяснения и тактиках объяснения. Отличается и характер презентаций, сопровождающих объяснения в лекциях для специалистов и неспециалистов: для специалистов презентация более информативна и

лаконична, а для неспециалистов – более наглядна.

Таким образом, можно заключить, что цель нашего исследования достигнута, мы выявили языковую специфику объяснения в онлайн-лекции. Также мы доказали нашу гипотезу, лектор в большинстве случаев использует разные языковые средства в зависимости от адресата: специалистов и неспециалистов. Отметим, что у каждого лектора имеется своя индивидуальная специфика объяснения, но ограниченный материал не позволяет выявить индивидуальные закономерности. Вопрос индивидуальных тактик объяснения требует дальнейшего изучения.

Список используемой литературы

1. Анохина В. С. Стратегии и тактики коммуникативного поведения в малой социальной группе(семье) / В. С. Анохина // Вестник Ставропольского государственного университета. — 2008. — № 3. — С. 64–71.
2. Анисимова Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов): учеб. пособие для студентов фак. иностр. языков вузов / Е. Е. Анисимова – М.: ТЕЗАРУС, 2013. – 75 с.
3. Алексеева М. А. Применение презентаций в процессе чтения лекций по математическим дисциплинам в профильных вузах атомной отрасли / М. А. Алексеева // Глобальная ядерная безопасность. — 2014. — № 4(13). — С. 113–116.
4. Арутюнова Н. Д. Дискурс / Н. Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева – М.: Сов. Энциклопедия, 1990. – 136 с.
5. Баженова Е. А., Котюрова М. П. Текст // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. / Под ред. М. Н. Кожинной. – Москва: Флинта, Наука, 2006. – С. 528–533.
6. Вейзе А. А. Чтение, реферирование и аннотирование иностранного текста: Учебное пособие / А. А. Вейзе – Москва: Высшая школа, 1985. – 176 с.
7. Василина В. Н. Понятия стратегии и тактики в прагмалингвистике / В. Н. Василина // Вестник МГЛУ. Серия 1. Филология. — 2006. — № 1 (21). — С. 28–37.

8. Вознесенская И. М. Текст-объяснение: семантические модели и языковые средства их оформления / И. М. Вознесенская // XIII конгресс мапрл. — 2015. — С. 70–75.
9. Вознесенская И. М., Гончар И. А., Колесова Д. В., Попова Т. И., Реброва И. В., Рогова К. А., Хорохордина О. В., Шкурина Н. В. Функционально-смысловые единицы речи: типология, исходные модели и принципы развертывания / Под.ред. К. А. Роговой. СПб.: Златоуст, 2017–320 с.
10. Вознесенская И. М. Прагматика объяснения (выразительные средства в научно-популярных текстах) / И. М. Вознесенская // Филологический класс. — 2015. — № 2(40). — С. 15–19.
11. Ворошилова М. В. Креолизованный текст: аспекты изучения / М. В. Ворошилова // Политическая лингвистика. — 2007. — № 1(21). — С. 75–80
12. Вашунина И. В. Обобщение экспериментального исследования восприятия креолизованных текстов / И. В. Вашунина // Вестн. Тамбовского гос. ун-та. — 2008. — № 6 (62). — С. 81–83.
13. Гальперин П. Я. Введение в психологию / П. Я. Галаперин. — Москва, 1976. — 119 с.
14. Глухов В. П. Основы психолингвистики: учеб. пособие для студентов педвузов / В. П. Глухов. — Москва: Астрель, 2005. — 46 с.
15. Грибан О. Н. Применение учебных презентаций в образовательном процессе: виды, этапы и структура презентаций / О. Н. Грибан // Историко педагогические чтения. — 2016. — № 3. — С. 23–31.

16. Жинкин Н. И. Речь как проводник информации / Н. И. Жинкин. – Москва, 1982.
17. Золотова Г. А. Текст как главный объект лингвистики и обучения языку // Русское слова в мировой культуре: материалы X конгресса МАПРЯЛ. Пленарное заседание: об. докладов. – СПб.: Политехника, 2003. – С. 101–109.
18. Ивин А. А. Объяснение // Философия: Энциклопедический словарь / Под ред. А. А. Ивина. Москва: Гардарики, 2004. – 1072 с.
19. Кибрик, А. А. Модус, жанр и другие параметры классификации дискурсов / А. А. Кибрик // Вопросы языкознания. — 2009. — № 2. — С. 3–21.
20. Ковшиков, В. А. Психолингвистика. Теория речевой деятельности: учеб. пособие для студ. пед. вузов / В. А. Ковшиков, В. П. Глухов. — Москва: АСТ: Астрель, 2007. — 318, [2] с. — (Высшая школа).
21. Куриленко В. Б. Учебно-научные тексты-объяснения / В. Б. Куриленко // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Русский язык нефилологам, теория и практика. — 2004. — № 5. — С. 128–140.
22. Карасик В. И. О типах дискурса / В. И. Карасик // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. тр. – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 5–20.
23. Кожина М. Н. О речевой системности научного стиля сравнительно с некоторыми другими / М. Н. Кожина. – Пермь, 1972. – 225 с.
24. Колкер Я. М. Анализ текста путем выделения коммуникативных блоков как один из приемов проверки его большей или меньшей доступности для

- восприятия // Смысловое восприятие речевого сообщения / Я. М. Колкер. – Москва, 1976. – С. 73–77.
25. Матяшевская А. И. Интернет-лекция как особый жанр / А. И. Матяшевская // Жанры речи. — 2020. – № 3. – С. 238–245.
26. Мотина Е. И. Язык и специальность: лингвистические основы обучения русскому языку студентов-нефилологов / Е. И. Мотина. – Москва, 1983. – 214 с.
27. Москаленко О. В. Использование презентации в преподавании дисциплин в высшей школе / О. В. Москаленко // Образовательные технологии. — 2015. – № 2. – С. 112–118.
28. Матвеева Т. В. Объяснение // Полный словарь лингвистических терминов. Ростов-на –Дону: Феникс, 2010. С. 89–90.
29. Мальчевская Т. П. Специфика научных текстов и принципы их классификации / Т. П. Мальчевская // Особенности стиля научного изложения. Отв. ред. Е. С. Троянская. – Москва, 1976. – 211 с.
30. Нагиева Е. Б. Особенности речевой организации публичной лекции в формате массмедиа / Е. Б. Нагиева // Университетский научный журнал. — 2016. – № 23. – С. 155–162.
31. Нечаева О. А. Функционально-смысловые типы речи: Описание, повествование, рассуждение: дис. ... доктор. филол. наука: 10.02.01 / Нечаева Ольга Александровна; Моск. обл. пед. ин-т им. Н. К. Крупской. – Москва 1975. – 176 с.

32. Полянин А. Р., Коротун С. Н. Методика использования презентации на лекции в вузе: современный дискурс / А. Р. Полянин, С. Н. Коротун // Отечественная и зарубежная педагогика. — 2017. — № 4(41). — С. 172–184.
33. Прокошенкова Л. П., Генкина И. Б. Дискурсивный анализ и его роль в современной лингвистике / Л. П. Прокошенкова, И. Б. Генкина // Вестник Чувашского университета: Гумнитарные науки. — 2004. — № 4. — С. 451–456.
34. Радзиевская Т. В. Текстовая коммуникация и текстообразование // Человеческий фактор в языке: Коммуникация, модальность, дейксис / Отв. ред. Т. В. Булыгина. — Москва: Наука, 1992. С. 79–109.
35. Сентябова А. В. Средства выражения причинно-следственных отношений при обучении РКИ / Сентябова А. В. // Язык. Общество. — 2015. — С. 227–230.
36. Сковородников А. П. О необходимости разграничения понятий «риторический прием», «стилистическая фигура», «речевая тактика», «речевой жанр» в практике терминологической лексикографии / А. П. Сковородников // Риторика – Лингвистика: Сб. Статей. – Смоленск: СГПУ. — 2004. – №5. – С. 5–11.
37. Сидорова В. В. Метаязыковые высказывания: лексикографическая интерпретация и эвристический потенциал: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. / В. В. Сидорова; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2014–149 с.

38. Стернин И. А. О понятии коммуникативного поведения / И. А. Стернин // *Kommunikativ-funktionale Sprachbetrachtung*. Halle, 1989. – С. 279–282.
39. Стернин И. А. Основы речевого воздействия: учебное пособие / И. А. Стернин. Изд. 2, испр. Воронеж: Истоки, 2012. – 178 с.
40. Сорокин Ю. А., Тарасов Е. Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов // *Оптимизация речевого воздействия*. – М., 1990. – С. 180–186.
41. Таланина. А. А. Жанр лекции в учебно-научном дискурсе: автореф. дис. ... кан. филол. наук: 10.02.01 / Таланина Александра Андреевна. – Архангельск, 2021. – 21 с.
42. Таланина А. А. Логико-композиционная организация лекции (на материале лекции из серии «Лекции о Прусте» М. Мамардашвили) / А. А. Таланина // *Вестн. Сев. федер. ун-та. Сер: Гуманит. и соц. науки*. — 2020. – № 6. – С. 72–81.
43. Троянская Е. С. К вопросу о лингвистических признаках функциональных стилей // *Стиль научной речи* / Отв. ред. Е.С. Троянская. – Москва, 1978. 98 с.
44. Тевс. Д. П., Подоковыра Е. И. Апольсксх, Афолина М. В. Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе, учеб.-метод. пособие. Барнаул: БГПУ, 2009–189 с.
45. Шумарин С. И., Шумарина М. Р. Теория и практика научной речи / С. И. Шумарин, М. Р. Шумарина. – Балашов, 2008–408 с.

46. Яргаева В. А. Мультимедийное представление учебного материала как способ повышения эффективности вузовской лекции / В. А. Яргаева // Проблемы высшего образования. — 2013. — № 1. — С. 228–230.

47. Liu, Jing. 2016. “Visual Images Interpretive Strategies in Multimodal Texts.” Journal of Language Teaching and Research. 4.6: 1259 с.

Список словарей

48. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. — 4-е изд., М., 1997. — 944 с.

49. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Большая Рос. энцикл. ; СПб. : Норинт, 2004. — 1456 с.

50. Лингвистический энциклопедический словарь / [Науч.-ред. совет изд-ва "Сов. энцикл.", Ин-т языкознания АН СССР]; Гл. ред. В. Н. Ярцева. - М.: Сов. энцикл., 1990. - 682,[3] с.

51. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [Текст] / [Л. М. Алексеева и др.]; под ред. М. Н. Кожинной. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта: Наука, 2011. - 694, [1] с.

52. Ефремова Т. Ф. Словарь грамматических трудностей русского языка / Т. Ф. Ефремова, В. Г. Костомаров. — М., 1999. 2. Культура русской речи: энциклопедический словарь-справочник / под ред. Л. Ю. Иванова, А. П. Сковородникова, Е. Н. Ширяева [и др.]. — М., 2003.

53. Ефремова, Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка. В 3 томах. Том 2. М-П / Т.Ф. Ефремова. - М.: АСТ, Астрель, Харвест, Lingua, 2006. - 996 с.

54. Большой толковый словарь русского языка: современная редакция / Д. Н. Ушаков. - Москва : Дом Славянской кн., 2008. - 959 с.

Список онлайн-источников

55. Лекция Надежды Шиловой «Поведенческая экономика — от анекдота к Нобелевской премии» в Медиалофте [Электронный ресурс]
https://www.youtube.com/watch?v=88fH_3FRfo8&t=2724s

56. Лекция миллиардера из Forbes Петра Авена (Альфа-банк): Современная экономика России [Электронный ресурс]
<https://www.youtube.com/watch?v=yG9NXJCEnLs>

57. Открытие проекта/Онлайн-лекция Натальи Васильевны Зубаревич [Электронный ресурс] <https://www.youtube.com/watch?v=RIEDWfkiTnk>

58. Экономический ликбез за 14 минут [Электронный ресурс]
<https://www.youtube.com/watch?v=kLneSBFZZJs>

59. Онлайн обучение ВШЭ [Электронный ресурс]
https://www.hse.ru/studyspravka/distancelearning_online

60. Лекция, семинар, тренинг — отличия и особенности [Электронный ресурс] <http://point-v.ru/stati/vebinar-seminar-trening-otlichiya-i-osobennosti.htm>

61. Методические рекомендации, 2016] по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, закрепленным за кафедрой "Экономика и предпринимательство" [Электронный ресурс] <https://mgou.ru/wp-content/uploads/2018/05/Methodicheskie-rekomendatsii-po-podgotovke-i-provedeniyu-lektsionnyh-zanyatij-po-distsiplinam-zakreplennym-za-kaf-EiP.pdf>

62. Онлайн vs офлайн: как преподавателям найти контакт со студентами [Электронный ресурс] [Электронный ресурс] <https://news.itmo.ru/ru/education/trend/news/9367/>

Приложение 1. Список проанализированных онлайн-лекций

Лекции для неспециалистов:

ЛК 1². Экономика для неэкономистов: Что изучают экономисты?

https://www.youtube.com/watch?v=vgUwHs-vK-Q&list=PL4t_m8S_6E2BdsHD3G78-h2xhtauHUrIG&index=2

Лектор: Игорь Александрович Ким - доцент кафедры экономической теории Высшей школы экономики (ВШЭ) в Москве.

ЛК 2. Что изучают экономисты-2

https://www.youtube.com/watch?v=A0zJr95N_YU&list=PL4t_m8S_6E2BdsHD3G78-h2xhtauHUrIG&index=3

Лектор: Игорь Александрович Ким - доцент кафедры экономической теории Высшей школы экономики (ВШЭ) в Москве.

ЛК 3. Приносят ли деньги счастье. Из курса «Что такое экономический рост»

<https://www.youtube.com/watch?v=QY8oVtpyrZ0&list=PLeNbGOow-rnegvfCt-ud9cy5WIIHKGpD2&index=1>

Лектор: Кирилл Борисов - доктор экономических наук, профессор факультета экономики Европейского университета.

ЛК 4. Почему одни страны богатые, а другие бедные. Из курса «Что такое экономический рост»

<https://www.youtube.com/watch?v=HnYRq8dN3eM&list=PLeNbGOow-rnegvfCt-ud9cy5WIIHKGpD2>

Лектор: Кирилл Борисов - доктор экономических наук, профессор факультета экономики Европейского университета.

ЛК 5. Почему много нефти — это не всегда хорошо. Из курса «Что такое экономический рост»

<https://www.youtube.com/watch?v=NuI4EvTpWeU&list=PLeNbGOow-rnegvfCt->

² ЛК 1 – означает Лекция 1, ЛК2 – Лекция 2 и т. д. Данную нумерацию мы будем использовать при приведении примеров.

[ud9cy5WIIHKGpD2&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=ud9cy5WIIHKGpD2&index=3)

Лектор: Кирилл Борисов - доктор экономических наук, профессор факультета экономики Европейского университета.

ЛК 6. Экономика. Её роль в жизни общества.

<https://www.youtube.com/watch?v=DMqnkX8cUAw>

Лектор: Кобба Денис Валерьевич - учитель истории и обществознания гимназии № 1578.

ЛК 7. Пути развития экономической науки — Алексей Савватеев / ПостНаука

<https://www.youtube.com/watch?v=Ch3ZF1S7flA&t=305s>

Лектор: Алексей Савватеев - доктор физико-математических наук Университет Дмитрия Пожарского.

ЛК 8. Что такое экономика: простыми словами

<https://www.youtube.com/watch?v=sSFtaaw9I68&t=20s>

Лектор: Евгений Фролов - специалист по автоматизации управленческого и финансового учета, бизнесмен, владелец компаний Evolution Management («Эволюшн Менеджмент»)

ЛК 9. Введение в экономику. Предмет экономики. Лекция ВУЗа LBK 1/2

<https://www.youtube.com/watch?v=tM3fPtjvLSQ&t=10s>

Лектор: Савенков Константин- Преподаватель ВУЗа LBK

ЛК 10. Введение в экономику. Спрос и предложение. Лекция ВУЗа LBK 2/2

<https://www.youtube.com/watch?v=gmFY2Qj4vgI>

Лектор: Савенков Константин - Преподаватель ВУЗа LBK

Лекции для специалистов:

ЛК 11. Курс лекций «Банковские услуги и отношение людей с банками». Лекция 1: Банковская система

<https://www.youtube.com/watch?v=IB27NgJVp3g>

Лектор: Бездудный Михаил Антонович - доктор экономического наука доцент Департамента финансов факультета экономических наук НИУ ВШЭ.

ЛК 12. Курс лекций «Банковские услуги и отношение людей с банками». Лекция 2: Услуги для населения

https://www.youtube.com/watch?v=wXMS6IeuIQI&list=PLUFbOrIyjsb3LLz1O-ITwLcA_34PrvJ4&index=2

Лектор: Бездудный Михаил Антонович - доктор экономического наука доцент
Департамента финансов факультета экономических наук НИУ ВШЭ.

ЛК 13. Курс лекций «Фондовый рынок». Лекция 1: Что такое ценные бумаги?

<https://www.youtube.com/watch?v=OM1yxiZKKzc>

Лектор: Меньшиков Сергей Михайлович - доктор экономического наука доцент
Департамента финансов факультета экономических наук НИУ ВШЭ.

ЛК 14. Курс лекций «Фондовый рынок». Лекция 2: Что такое акции?

[https://www.youtube.com/watch?v=EEFaW4-](https://www.youtube.com/watch?v=EEFaW4-UVnw&list=RDCMUCsWxrxebGWnltrzqoOcMs9g&index=2)

[UVnw&list=RDCMUCsWxrxebGWnltrzqoOcMs9g&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=EEFaW4-UVnw&list=RDCMUCsWxrxebGWnltrzqoOcMs9g&index=2)

Лектор: Меньшиков Сергей Михайлович - доктор экономического наука доцент
Департамента финансов факультета экономических наук НИУ ВШЭ.

ЛК 15. Лекция Этапы эмиссии ценных бумаг

[https://www.youtube.com/watch?v=oaRawjrsb4U&list=PLjVoN-5LV-3-](https://www.youtube.com/watch?v=oaRawjrsb4U&list=PLjVoN-5LV-3-vr8YFV7uBQdAFLULsw6eH&index=3)

[vr8YFV7uBQdAFLULsw6eH&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=oaRawjrsb4U&list=PLjVoN-5LV-3-vr8YFV7uBQdAFLULsw6eH&index=3)

Лектор: Николай Иосифович Берзон - Профессор, заведующий кафедрой фондового рынка
и рынка инвестиций НИУ ВШЭ.

ЛК 16. Лекция Этапы эмиссии ценных бумаг Подготовка проспекта эмиссии

[https://www.youtube.com/watch?v=mVRRTXkyp2I&list=PLjVoN-5LV-3-](https://www.youtube.com/watch?v=mVRRTXkyp2I&list=PLjVoN-5LV-3-vr8YFV7uBQdAFLULsw6eH)

[vr8YFV7uBQdAFLULsw6eH](https://www.youtube.com/watch?v=mVRRTXkyp2I&list=PLjVoN-5LV-3-vr8YFV7uBQdAFLULsw6eH)

Лектор: Николай Иосифович Берзон - Профессор, заведующий кафедрой фондового рынка
и рынка инвестиций НИУ ВШЭ.

ЛК 17. Лекция: Экономика предприятия

<https://www.youtube.com/watch?v=Je7Av0UtiUo>

Просмотр: 33963

Лектор: Ольга Викторовна Баскакова - профессор кафедрой экономики кооперации
предпринимательство.

ЛК 18. Функция денег. Теория денег.

<https://www.youtube.com/watch?v=8C9WSlkCtWw>

Лектор: Вячеслав Ненадышин - кандидат экономических наук, Читает курсы по экономике в различных ВУЗах Москвы.

ЛК 19. Международная торговля — Игорь Макаров / ПостНаука

https://www.youtube.com/watch?v=KRC_UZR1-Y

Лектор: Игорь Макаров - кандидат экономических наук, руководитель департамента мировой экономики, руководитель Лаборатории экономики изменения климата НИУ ВШЭ.

ЛК 20. Экономическая социология: Что такое экономика #2

<https://www.youtube.com/watch?v=kH3Ja9V->

[onM&list=RDCMUCsWxrxbGWnltrzqoOcmS9g&start_radio=1&rv=kH3Ja9V-onM&t=33](https://www.youtube.com/watch?v=kH3Ja9V-onM&list=RDCMUCsWxrxbGWnltrzqoOcmS9g&start_radio=1&rv=kH3Ja9V-onM&t=33)

Лектор: Радаев Вадим Валерьевич - Доктор экономических наук, профессор, Факультет социальных наук, Департамент социологии, Кафедра экономической социологии НИУ ВШЭ.

Приложение 2. Языковые маркеры и примеры их использования в каждом типе объяснении

Таблица 3. Языковые маркеры «Объяснения — квалификация объекта»
для неспециалистов.

Языковой маркер	ЛК.1	ЛК.2	ЛК.3	ЛК.4	ЛК.5	ЛК.6	ЛК.7	ЛК.8	ЛК.9	ЛК.10	итого
Что такое	1	1	0	0	0	2	1	2	2	1	10
то есть	0	0	1	1	1	0	1	3	0	4	11
для того чтобы	0	0	1	2	0	0	0	0	0	1	4
Мы поговорим об/про/о том	2	0	1	0	1	2	1	1	1	2	11
Всего	3	1	3	3	2	4	3	6	3	8	36

Функция языковых маркеров

• *Мы поговорим об/про/о том*

Сейчас мы поговорим о том, как природные ресурсы влияют на экономический рост. В прежние времена основными факторами производства были труд и природные ресурсы, и именно они определяли, богатая страна или бедная [ЛК 5. Кирилл Борисов].

Слова-объяснения «поговорим о том» появляются в начале лекции, выполняют роль перехода сразу к теме лекции. Характерен для объяснения предмета и явления.

• *То есть*

*Лет 60 тому назад казалось, что для того, чтобы обеспечить экономический рост, достаточно накопить как можно больше капитала, **то есть** построить побольше заводов и станков. Достаточно вовлечь как можно больше людей в процесс производства, и будет обеспечен экономический рост [ЛК 4. Кирилл Борисов].*

Союз «То есть» не только характерен для данного типа объяснения, он также используется для других типов объяснения. «То есть» употребляется для выражения того, что далее следует передача уже высказанного содержания с

помощью других, обычно более точных, наглядных или понятных слов; у говорящего в данном случае возникает желание исправить свою речь. [Сидорова 2014: 38].

● **Что такое**

Итак, давайте определим, что такое экономика, термин экономика от греческого пошла хозяйство ближе то есть хозяйство, которое ведется с правилами с нормами и законами [ЛК 9. Савенков Константин]

Слова-объяснения «Что такое» проявляются в начале лекции, для объяснения объекта лекции. «Что такое N» также употребляется для усиления значения последующего слова или высказывания. Слова-объяснения «Что такое» в большом случае характерен для объяснения явления.

● **Для того, чтобы**

Для того чтобы понять, как мы этот самый экономический рост мерим и чтобы понять, какие страны богатые или бедные, мы используем некоторые понятия. Измеряя экономический рост, мы используем понятие ВВП — валовой внутренний продукт. [ЛК 3. Кирилл Борисов].

Союз «Для того чтобы» вводит цель рассказа, для достижения которой совершается действие в главной части. Слова «Для того чтобы» употребляется при присоединении придаточной части сложноподчиненного предложения. Данный союз «Для того чтобы» характерен для выявления следствии.

Таблица 4. Языковые маркеры «Объяснение — квалификация объекта» для специалистов.

Языковой маркер	ЛК.11	ЛК.12	ЛК.13	ЛК.14	ЛК.15	ЛК.16	ЛК.17	ЛК.18	ЛК.19	ЛК.20	Итого
Что такое	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3
То есть	0	1	0	1	0	0	0	0	2	0	4

Для того чтобы	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Мы поговорим об/про/о том	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
Поэтому	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	3
Всего	1	1	1	1	0	3	0	2	2	2	13

Функция языковых маркеров

● *Что такое*

*Мы начинаем нашу лекцию про акции с вопроса, **что такое** ценные бумаги - ценные бумаги бывают двух типов во-первых это ценные бумаги эмиссионные.*

Слова-объяснения «Что такое» проявляется в начале лекции, для объяснения объекта исследования. «Что такое N» также употребляется для усиления значения последующего слова или высказывания. Слова-объяснения «Что такое» в большом случае характерен для объяснения предмета.

● *Для того, чтобы*

*По сути дела, это достаточно объемный документ так, чтобы вы себе представляли порядок объем этого документа. Это примерно 300, 500 страниц текста, и вот этот документ он пишется для рынка, он пишется для инвесторов, **для того чтобы** инвесторы осознанно принимали решения, стоит покупать эти ценные бумаги или не стоит.*

Союз «Для того чтобы» вводит цель рассказа, для достижения которой совершается действие в главной части. Слова «Для того чтобы» употребляется при присоединении придаточной части сложноподчиненного предложения. Союз «Для того чтобы» характерна для объяснения функции

предмета в лекции для специалистов.

● **Поэтому**

Все платежи Жизни измеряется деньгами, цена любого блага тоже измеряется деньгами, поэтому эта функция очень-очень важная! [ЛК 18. Вячеслав Ненадышин].

Слово «поэтому» указывает на предшествующее как на причину.

Таблица 5. Языковые маркеры «Объяснение — качественная характеристика» для неспециалистов и для специалистов.

Языковые маркеры	ЛК.6	ЛК.9	Итог неспец.	ЛК.12	ЛК.16	ЛК.17	Итог спец.
поэтому	1	0	1	0	1	0	1
для того чтобы	1	0	1	0	1	0	1
То есть	2	1	3	1	1	1	3
Потому что	1	0	1	0	0	0	0
Всего	5	1	6	1	3	1	5

Функция языковых маркеров:

● **Поэтому**

*Экономика это очень сложная система, **поэтому** давайте разбираться последовательно, что же такое потребности и какие потребности вообще есть у человека, ну основные потребностей 3, они как бы составляют основу нашей с вам жизни деятельности каждого отдельно взятого человека и общества в целом[ЛК 6. Кобба Денис Валерьевич].*

В лекции для неспециалистов **поэтому** указывает на предшествующее как на причину, данный маркер характерен для качественной характеристики.

*для того чтобы инвесторы осознанно принимали решения, стоит покупать эти ценные бумаги или не стоит, **поэтому** задача проспект*

эмиссии раскрыть всю информацию о компании эмитенте, и проспект эмиссии начинается с чисто формальной вещи, когда создана компания, где.....[ЛК 16. Николай Иосифович Берзон]

В лекции для специалистов **поэтому** выполняет ту же функцию, что и в лекции для неспециалистов.

● **Для того, чтобы**

Первая группа потребность — это потребности материальные, нам с вами совершенно необходимы какие-то вещи. Для того чтобы поддерживать жизнь, нам нужна одежда...[ЛК 6. Кобба Денис Валерьевич].

В лекции для неспециалистов данный союз употребляется при присоединении придаточной части сложноподчиненного предложения, в которой сообщается цель, для достижения которой совершается действие в главной части. Характерна для функции свойства в данной типе объяснении.

он пишется для инвесторов, для того чтобы инвесторы осознанно принимали решения, стоит покупать эти ценные бумаги или не стоит [ЛК 16. Николай Иосифович Берзон].

В лекции для специалистов используется в той же функции

Таблица 6. Языковые маркеры «Объяснение — демонстрация процесса»

для неспециалистов

Языковые маркеры	ЛК 1.	ЛК 8.	ЛК 9.	ЛК 10.	Итог
таким образом	1	0	0	0	1
то есть	0	0	2	4	6
для того чтобы	0	1	0	0	1
если	1	0	0	2	3
когда	0	1	0	0	1
хотя	1	0	0	0	1

допустим	1	0	0	2	3
Всего	4	2	2	8	16

Функция языковых маркеров:

• Таким образом

Таким образом мы видим что, хотя экономика это общественная наука, у него есть сходство и с формальными науками тем, более экономические теории могут строиться даже как допустим геометрии Евклида...[ЛК 1. Игорь Александрович Ким].

Слова «Таким образом» употребляется для придания высказыванию значения вывода, логического следствия из того, что утверждалось ранее или из сложившейся ситуации [Сидорова 2014: 38]. Данная слова характерна для наличия процесса.

«То есть» не конкретно для одной информационной структуры, союз может использовать в разных частях.

• Для того, чтобы

Когда происходит экономический кризис это все у нас замедляется каждый из нас меньше начинает зарабатывать меньше покупать и каждый по немного беднеет, для того чтобы выйти из экономического кризиса нам нужно это.....[ЛК 8. Евгений Фролов].

«Для того чтобы» в данной типе объяснения характерна для качественной характеристики процесса.

• Если

Первый эффект это эффект дохода, то есть тот эффект, который зависит от доходов потребителей, если рассматривается цена и потребления то при повышении цены...., если мы рассматриваем эффект замены то непосредственно говорим о товаров....[ЛК 10. Савенков Константин].

«Если» в данной типе объяснения характерна для наличия процесса.

• Когда

Когда происходит экономический кризис это все у нас замедляется каждый из нас меньше начинает зарабатывать меньше покупать и каждый по немного беднеет.....[ЛК 8. Евгений Фролов].

«Когда» в данной типе объяснения характерна для происхождения процесса.

• *Допустим*

Это непосредственно доходы покупателей сюда можно отнести на вкусы и предпочтения, то есть допустим мода на товар, а также ожидания потребителей на рынке. [ЛК 10. Савенков Константин].

Слова «Допустим» выполняется для установления контакта со слушателями, привлечь их внимание.

Таблица 7. Языковые маркеры «Объяснение — демонстрация процесса»

для специалистов.

Языковые маркеры	ЛК.1 1	ЛК.1 2	ЛК.1 3	ЛК.1 4	ЛК.1 5	ЛК.1 6	ЛК.1 9	Итог
то есть	1	0	0	0	2	0	0	3
допустим	0	1	1	0	0	0	0	2
поэтому	0	0	0	0	0	2	1	3
таким образом	0	0	0	0	0	0	1	1
если	0	0	1	1	3	4	5	14
когда	0	0	0	0	0	2	0	2
потому что	0	0	0	0	0	0	1	1
Всего	1	1	2	1	5	8	8	26

Функция языковых маркеров:

• *Поэтому*

Поэтому в проспекте эмиссии в последнее время я не встречаю каких-то зlostных искажений, той действительности которая, существует на данном предприятии, второй вопрос следующий вот когда компания готовит проспект эмиссии.....[ЛК 16. Николай Иосифович Берзон]

Союз «поэтому» в данной типе объяснения предмета характерна для следствия процесса.

• *Таким образом*

*тогда стоит специализируется на производство тех товаров которых максимально по которым страна имеет сравнительное преимущество, тоже время тот товар производство, которого абсолютное преимущество относительно менее велики следует импортировать из-за рубежа, **таким образом** есть возможность экономить и те*

трудовые ресурсы.....[ЛК 19. Игорь Макаров]

«Таким образом» в данной типе объяснения характерна для наличия процесса.

- **Если**

Вот если акционерное общество открытое делает открытое публичное размещение, то здесь обязательно потребуется разработка проспекта эмиссии, чтобы любой инвестор мог ознакомиться с этим проспектом эмиссии и принять взвешенное решение [ЛК 16. Николай Иосифович Берзон]

«Если» в данной типе объяснения характерна для условия протекания процесса. Союз «если» употребляется при присоединении придаточного предложения, выражающего потенциально возможное условие, а также условие, которое является причиной или обоснованием того, о чем говорится в главном предложении [Толковый словарь Ефремовой].

- **Когда**

Это можно понимать, вот когда тебя большое число участников закрытой подписки это практически равнозначны открытому публичному размещению... [ЛК 16. Николай Иосифович Берзон]

«Когда» в данной типе объяснения характерна для происхождения процесса.

- **Потому что**

Поэтому протекционистские меры если они введены бывают очень сложно отменить, потому что логически без национальных производителей, которые от них выигрывают гораздо больше чем все производства потребителей которые они проигрывают.....[ЛК 19. Игорь Макаров]

«Потому что» в данной типе объяснения характерна для следствия процесса.

Таблица 8. Языковые маркеры «Демонстрация причин» для неспециалистов

Языковые маркеры	ЛК 4.	ЛК 5.	ЛК 6.	ЛК 9.	итог
почему	0	1	0	0	1

зачем	0	1	0	0	1
оттого, что	0	1	0	0	1
ведь	0	1	1	0	2
то есть	0	0	0	4	4
Всего	0	4	1	4	9

Функция языковых маркеров:

● Почему

*Давайте подумаем, **почему** так происходит? Здесь может быть много разных объяснений.....[ЛК 4. Кирилл Борисов].*

Союз «почему» употребляется при присоединении предложения со значением следствия [Толковый словарь Ефремовой]. Данный союз характерен для выявления причин через проблему.

● Зачем

*Первое объяснение — очень простое. Если на вас постоянно капает золотой дождь, **зачем** вам работать? Это снижает стимул к труду. [ЛК 5. Кирилл Борисов].*

Союз «зачем» используется для выявления причин.

● Оттого, что

*Как мы помним, не только выпуск продукции на душу населения, не только уровень потребления, но и свободное время является благом. И **оттого, что** у нас много природных богатств, мы начинаем работать меньше и менее интенсивно [ЛК 5. Кирилл Борисов].*

Союз «оттого, что» используется для наличия возникновения причин.

● Ведь

*Вы можете спросить, а как же вроде говоря быть, если человеческие потребности растут, это процесс неостановимы как же нашему обществу существовать, **ведь** рано или поздно скорее рано, чем поздно возникнет ситуация ступора, когда наши потребности будут настолько опережать возможности по их удовлетворению.....[ЛК 6. Кобба Денис Валерьевич].*

Союз «ведь» употребляется при присоединении предложения, в котором указывается причина или обоснование предыдущего высказывания [Толковый словарь Ефремовой]. Характерен для выявления причин через проблему.

Таблица 9. Языковые маркеры «Демонстрация причин» для специалистов

Языковые маркеры	ЛК 19.	ЛК 20.	итог
то есть	1	2	3
Всего	3	5	8

Функция языковых маркеров:

● *То есть*

По статистикам таблицы 8 и 9 можем заметить о том, что для специалистов больше использует предлоги, а для неспециалистов больше использует союз и союзные средства для выражения причины.

Таблица 10. Языковые маркеры «Объяснения-демонстрация следствий» для неспециалистов

Языковой маркер	ЛК.3	ЛК.4	ЛК.5	ЛК.6	ЛК.9	итог
То есть	0	0	1	0	1	2
Поэтому	0	0	0	1	0	1
Так что	1	0	0	0	0	1
Значит	0	1	0	0	0	1
в результате чего	0	1	1	0	0	2
Приводит к тому, что	0	0	1	0	0	1
Всего	1	2	3	1	1	8

Функция языковых маркеров:

● *Союз «То есть»*

● *Поэтому*

*Постепенно мы дошли до той цивилизации которую имеем сейчас вы сейчас можете наблюдать наши видео-уроки через интернет через некую сеть которой ну по большому счету в физическом смысле на невозможно даже потрогать пощупать и как бы не существует это отдельный виртуальный мир, **поэтому** возможности по кооперации*

дает человеку в руки очень хорошие и действительно экономическое орудие, с другой стороны у человек есть очень хорошая.....[ЛК 6. Кобба Денис Валерьевич].

Союз «Поэтому» выражает следствие как подчеркнутое обоснование, указывает на предшествующее как на причину в знач. вследствие этого, по этой причине [Толковый словарь Ушакова].

● **Так что**

*Помимо этого, строили много заводов, выпускали огромное количество чугуна и стали на душу населения. Делали ли эти сталь и чугун нас более счастливыми? Да нет, наверное. И где-то к 1980 году получилось, **так что** страна производила сталь, чтобы производить станки, чтобы строить сталеплавильные заводы, чтобы выплавлять сталь, чтобы опять производить станки. Производили много, выпуск продукции все время увеличивался, а кушать было нечего [ЛК 3. Кирилл Борисов]*

Следственные союзы «Так что», часто в парцелированных конструкциях начинают собой предложение. «Употребляется при присоединении придаточной части сложноподчиненного предложения, в которой содержится непосредственный результат, вытекающий из действия главной части» [Толковый словарь Ефремовой]. Характерен для обусловленности явлений.

● **Значит**

*А у нас профессор зачастую получает зарплату меньше, чем секретарша в офисе. **Значит**, нет никаких стимулов для того, чтобы накапливать человеческий капитал [ЛК 4. Кирилл Борисов].*

Актуализировать следствие говорящий может при помощи вводных слов «Значит». «Данная слова употребляется при присоединении придаточной части сложноподчиненного предложения со значением следствия» [Толковый словарь Ефремовой]. Характерен для обусловленности явлений.

● **В результате**

*Мы видим это на примере уже упоминавшейся Нигерии. Та же самая история была в Судане: когда на юге Судана обнаружили большое количество нефти, там началась гражданская война, и **в результате** Судан развалился [ЛК 5. Кирилл Борисов].*

Значение следствия могут передавать присоединительные союзы «в результате». Данный союз употребляется при указании на причину, дающую практический результат. Характерен для обусловленности явлений. [Толковый словарь Ефремовой]

● **Приводит к тому, что**

*Дело в том, что природные богатства находятся очень близко от нас, чтобы их добывать, не нужно много трудиться — и возникает соблазн только это и делать. Это **приводит к тому, что** очень многие люди и группы людей, которые могли бы трудиться и направлять свою энергию на что-то полезное, начинают тратить свою энергию на то, чтобы получить доступ к природным ресурсам. Возникает социальная и политическая напряженность, что, безусловно, замедляет экономический рост.*

Глагольное словосочетание «приводит к тому, что» разрабатывается посредством демонстрации опасных последствий того или иного явления. Характерен для обусловленности явлений.

Таблица 11. Языковые маркеры «Объяснения-демонстрация следствий» для специалистов

Языковой маркер	ЛК.14	ЛК.16	ЛК.19	ЛК.20	итог
Потому что	1	0	2	0	3
Если... то	1	1	1	0	3
То есть	0	0	0	1	1
В результате чего	0	0	0	1	1
привело к тому, что	0	0	1	0	1
Всего	2	1	4	2	9

Функция языковых маркеров:

● **Потому что**

*Когда мы упускаем дополнительные акции то возникает очень серьезный вопрос определение их цены, **потому что** в этом случае мы определяем вопрос увеличение уставного капитала общества... [ЛК 14. Меньшиков Сергей Михайлович].*

Союз «потому что» употребляется при присоединении предложения со значением следствия. Данный союз характерен для обусловленности явлений.

● **Если... то**

если будут обнаружены, что там данные не соответствуют реалиям, то первое самая мягкая мера — это штрафные санкции, и вторая жесткая мера... [ЛК 16. Николай Иосифович Берзон]

Союз «Если... то» Употребляется при соединении частей сложного предложения, в которых производится сопоставление чьих-либо действий или явлений. Характерно для выявления следствия [Современный толковый словарь русского языка]

● **В результате чего привело к тому, что**

более того в последние годы число этих нетарифных барьеров экономических мер значительно возросло, что привело в том числе к замедлению при резком замедлении роста международной торговли в последние годы [ЛК 19. Игорь Макаров]

В результате нам придется к этой экономике относить либо слишком много, чуть ли не все сферы, либо придется из нее слишком многое исключать [ЛК 20. Радаев Вадим Валерьевич]

Союзы «в результате» характерен для обусловленности явлений.

Глагольные словосочетаний «привело к тому, что» характерен для обусловленности явлений.

В итоге сделаем вывод о том, что для специалистов и неспециалистов, лектор использует почти одни и те же языковые маркеры для выявления следствия, чаще всего это союз **«потому что, поэтому, то есть, в результате чего и еще некоторые глагольные словосочетаний»**.

Таблица 12. Языковые маркеры «объяснения функция» для неспециалистов

Языковой маркер	ЛК.1	ЛК.2	ЛК.6	ЛК.9	итог
потому что	1	1	0	0	2
То есть	0	0	0	3	3

Для чего	0	0	0	1	1
N могут помочь делать ... что	0	1	0	0	1
Позволяет делать...что	0	0	1	3	4
Всего	1	2	1	7	11

Функция языковых маркеров:

- **Потому что**

Союз «потому что» употребляется при присоединении придаточной части сложноподчиненного предложения, в данной типе объяснения не характерен для одной информационной структуры.

- **То есть**

- Союз «То есть» не характерен для одной типе объяснения.

- **Для чего**

Для чего необходимо изучать макроэкономику, ну во-первых она исследует..... [ЛК 9. Савенков Константин]

Союз «Для чего» употребляется, в которой сообщается цель, для достижения которой совершается действие в главной части. Характерна для данной типе-функции объяснения.

- **N могут помочь делать ... что**

Экономисты могут помочь измерить такую странную категорию как человеческое счастье....[ЛК 2. Игорь Александрович Ким]

Глагольное словосочетание «N могут помочь делать ... что» характерно для данной типе- функции объяснения.

- **Позволяет делать...что**

Таким образом мы создаем экономическую модель который позволяет нашему обществу удовлетворять основную массу наших потребностей, создавая необходимо для человека благо.

Глагольное словосочетание «Позволяет делать...что» тоже характерно для данной типе- функции объяснения.

Таблица 13. Языковые маркеры «объяснения функция» для специалистов

Языковой маркер	ЛК.12	ЛК.13	ЛК.14	ЛК.17	ЛК.18	ЛК.19	ЛК.20	Итог
То есть	1	0	1	1	3	0	1	7
Поэтому	0	1	0	0	1	0	0	2
Потому что	0	0	0	1	1	1	0	3
Для того чтобы	0	0	1	1	1	1	0	4
N может служить чем	0	1	0	0	0	0	0	1
N дает что..	0	0	0	0	0	1	0	1
Всего	1	2	2	3	6	3	1	18

Функция языковых маркеров:

- *Союз «То есть»*
- *«N может служить чем»*

*Ценная бумага может служить предметом купли-продажи на фондовом рынке, первую очередь речь идет о ценных бумагах, которые характеризуются массовостью это акции облигации эмиссионные ценные бумаги и они их в дальнейшем и будем в основном говорить и **поэтому** должны рассмотреть признаки эмиссионные ценные бумаги, признаками эмиссионные ценные бумаги являются следующие....[ЛК 13. Меньшиков Сергей Михайлович]*

какие-либо обязанности по отношению к кому-либо чему. Характерно для данной типы функции объяснения.

- Союз «поэтому» в данной типе объяснения не характерна для конкретной информационной структуры.
- Союз «потому что» в данной типе объяснения тоже не характерна для конкретной информационной структуры.
- *Для того, чтобы*

*Это другой вопрос есть разные экономические концепции, где деньги должны, и **для того чтобы** ускорить экономический оборот и заставить людей больше денег тратить ранее накапливать, деньги должны со временем уменьшать свою покупательную способность, есть такие концепции, но всё-таки средство накопления тоже является очень важной важными функциями денег [ЛК 18. Вячеслав Ненадышин]*

Союз «Для того чтобы» употребляется при присоединении придаточной части сложноподчиненного предложения, в которой сообщается цель, для достижения которой совершается действие в главной части. Характерна для данной типа функции объяснения.

- *N дает что...*

Таким образом международная торговля дает еще и выгоды, связанные с перераспределением ресурсов отмени производительной компаний в рамках конкретных отраслей более производительный компаниям компаниям, и это еще один выдержит международной торговли.

Глагольное словосочетание «N дает что..» характерна для данной типа функции объяснения.

Приложение 3. Типы презентаций в онлайн-лекции по экономике

1. Понятие объекта

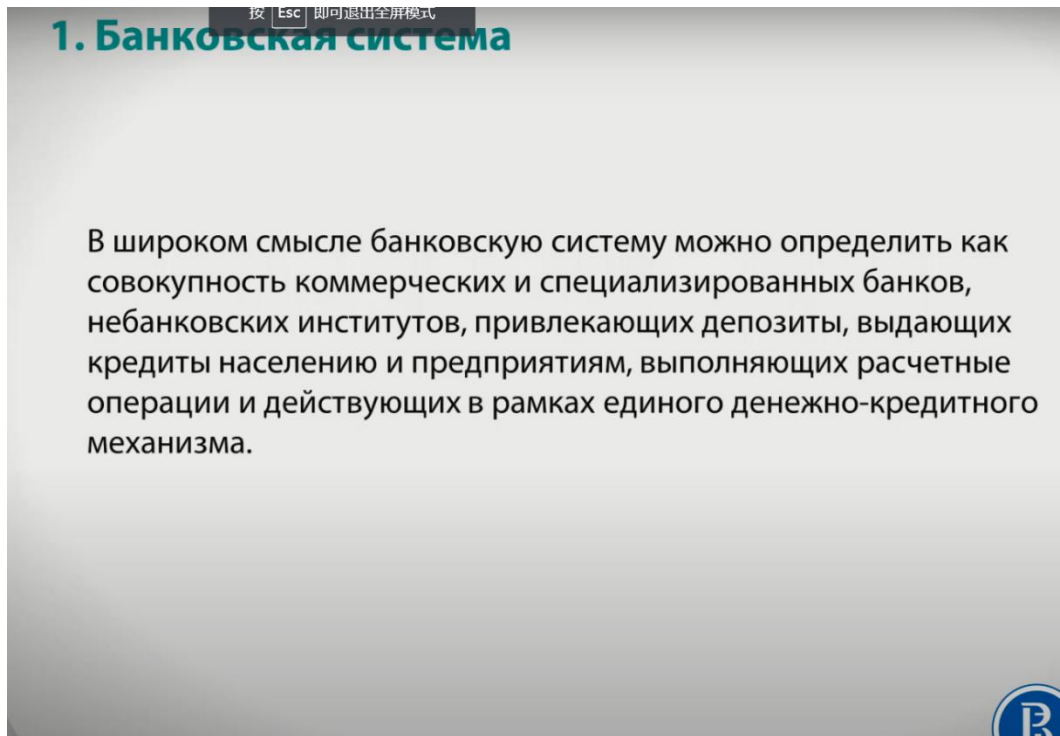


Рис 1. Понятие объекта скриншот из лекции (11) для специалистов.



Рис 2. Понятие объекта скриншот из лекции (1) для неспециалистов.

2. Оглавление лекции

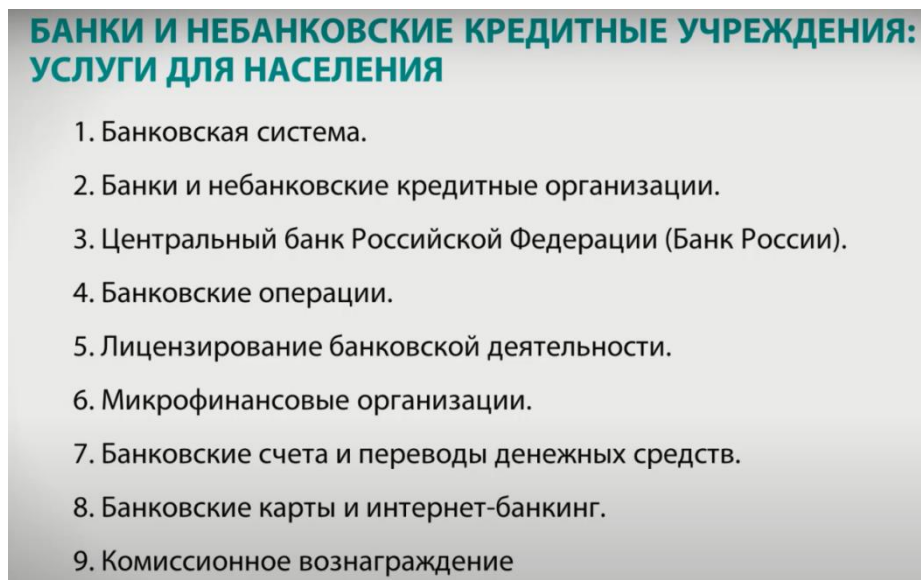


Рис 3. Оглавление лекции скриншот из лекции (11) для специалистов

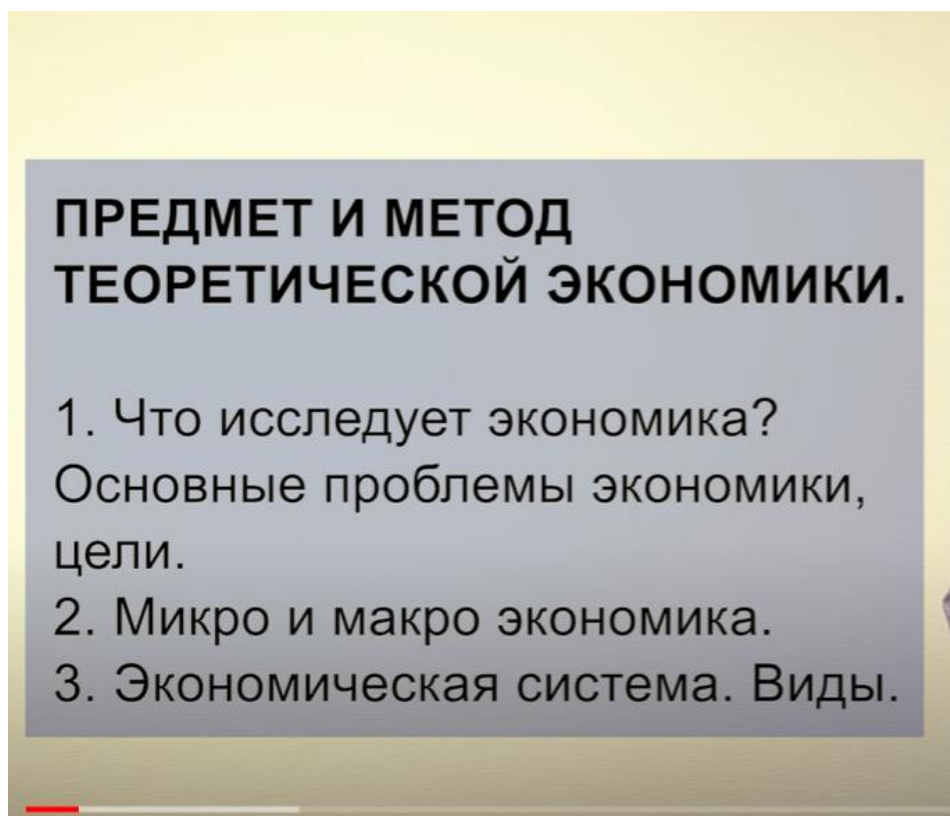


Рис 4. Оглавление лекции скриншот из лекции (9) для неспециалистов.

3. Конспект

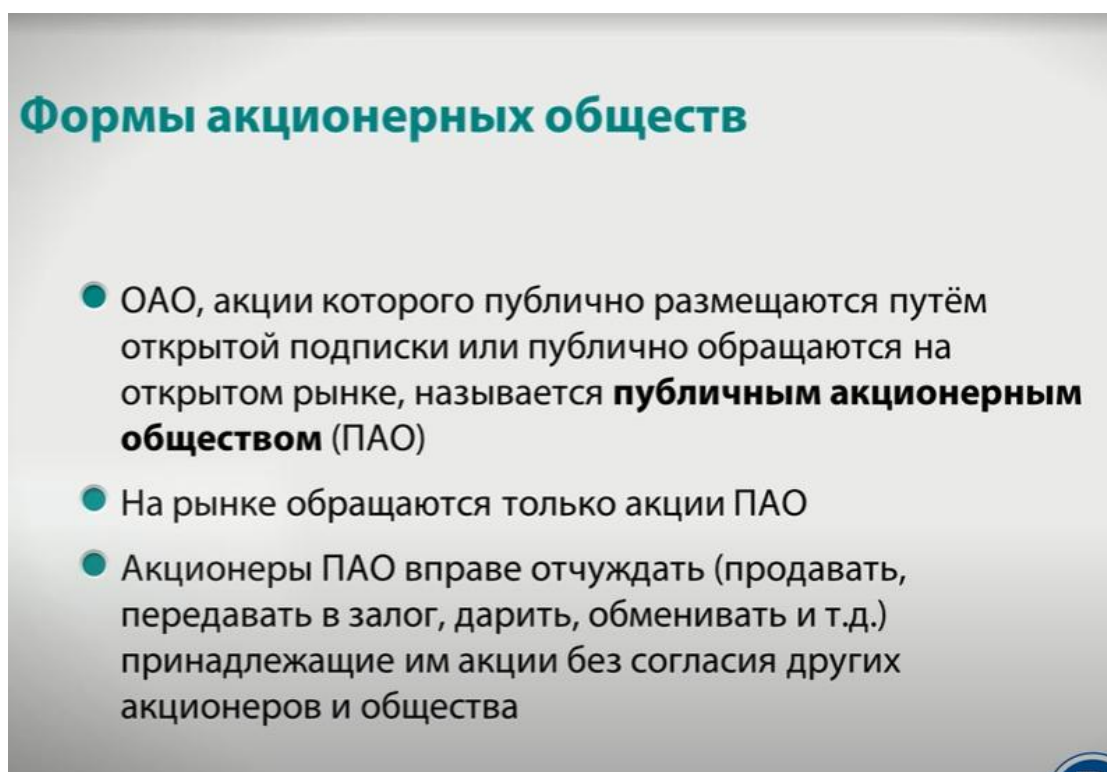


Рис 5. Конспект лекции скриншот из лекции (14) для специалистов.

Закон спроса не действует:

1. При ажиотажном спросе;
2. Для некоторых редких и дорогостоящих товаров, являющихся средством тезаврации денег;
3. Эффект присоединения к большинству ;
4. Эффект Сноба;

Рис 6. Конспект лекции скриншот из лекции (10) для неспециалистов.

4. Иллюстрация

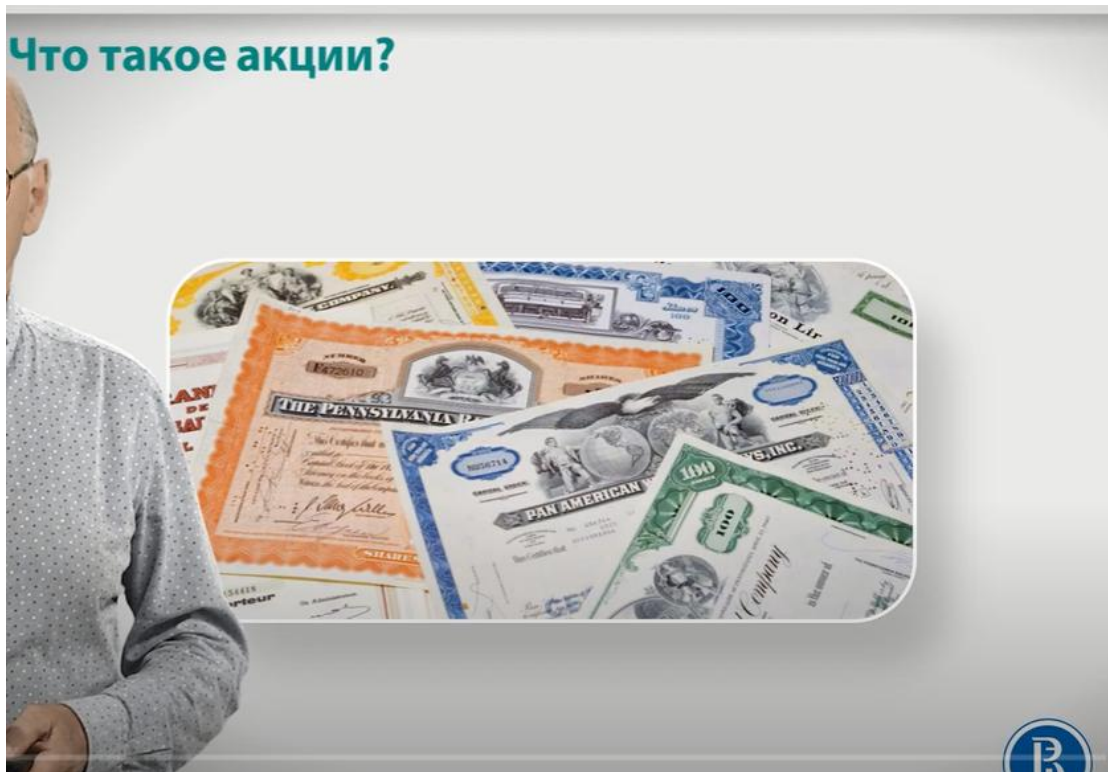


Рис 7. Иллюстрация скриншот из лекции (14) для специалистов.

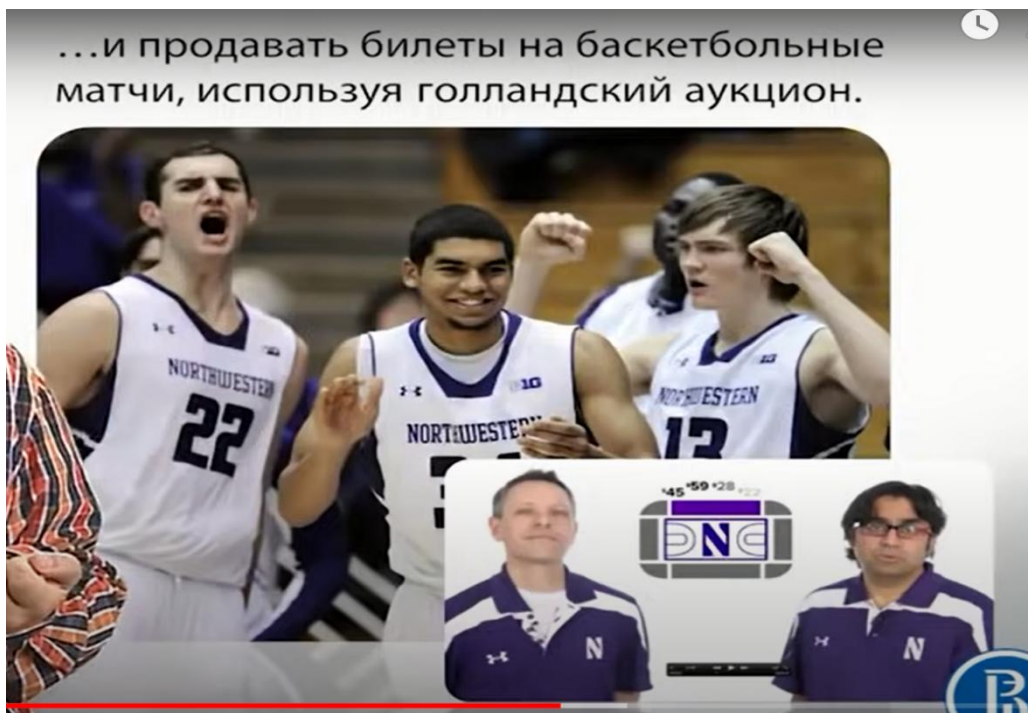


Рис 8. Иллюстрация скриншот из лекции (2) для неспециалистов.

5. Диаграмма



Рис 9. Диаграмма скриншот из лекции (11) для специалистов.

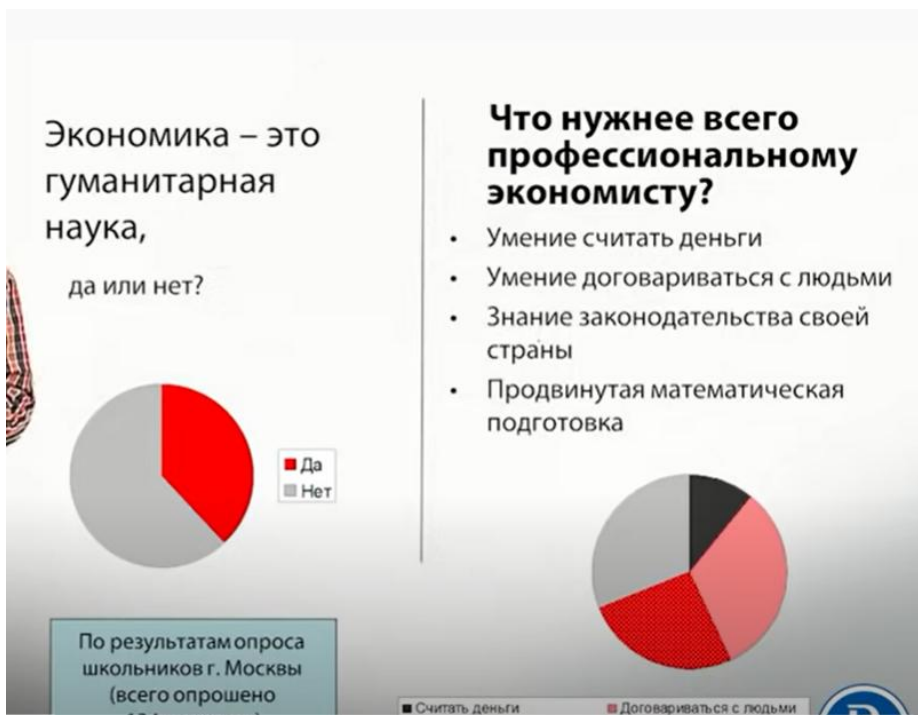


Рис 10. Диаграмма скриншот из лекции (2) для неспециалистов.

6. Таблица



Организатор	Объем размещенных облигационных займов, млрд.руб.
Группа ВТБ	279
Сбербанк СІВ	239
Газпромбанк	183
Райффайзенбанк	90
Банк Открытие	55
Росбанк	51
ФК Уралсиб	50
АЛОР Инвест	47
ВЭБ Капитал	47
Промсвязьбанк	43

Рис 11. Таблица скриншот из лекции (15) для специалистов.



Рис 12. Таблица скриншот из лекции (3) для неспециалистов.

7. Схема

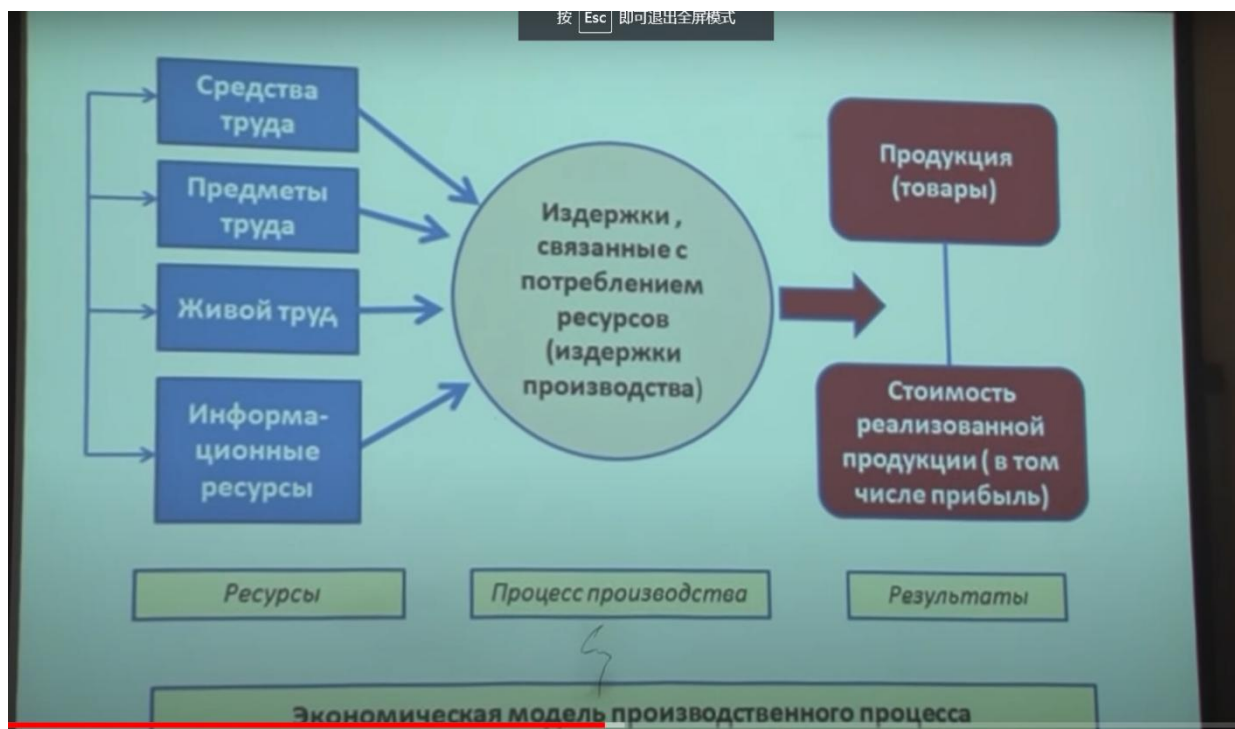


Рис 13. Схема скриншот из лекции (17) для специалистов.

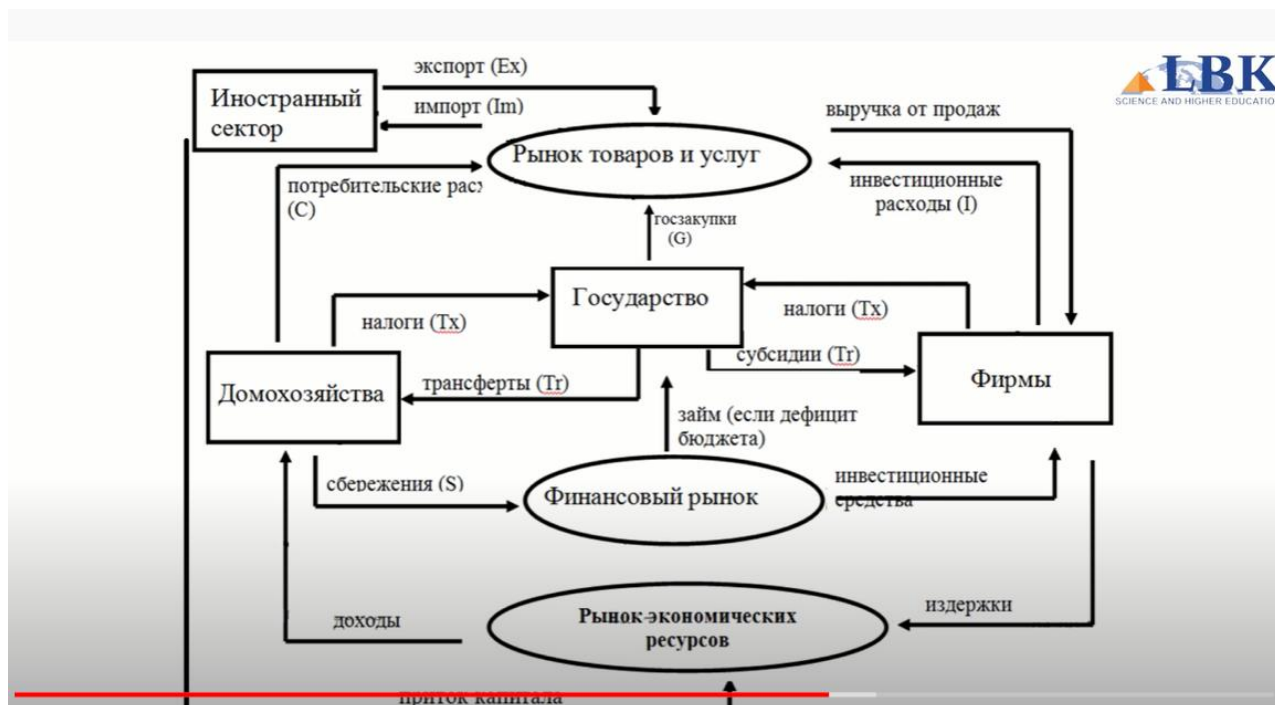


Рис 14. Схема скриншот из лекции (9) для неспециалистов.

Приложение 4. Расшифровка онлайн-лекций для специалистов

Курс лекций «Банковские услуги и отношение людей с банками». Лекция

1: Банковская система

<https://www.youtube.com/watch?v=IB27NgJVp3g>

Лектор: Бездудный Михаил Антонович

Просмотр: 36138

Добрый день!

*(Меня зовут Михаил Антонович Бездудный, я доцент высшей школы экономики, течение трех лекций, мы с вами попытаемся разобраться, **что такое** банковские услуги, какого отношения банков с людьми с предприятиями с гражданами).* - **Объяснение — квалификация объекта (Что такое N?)**

(В рамках этой темы, мы с тобой три лекция, первая лекция, которую начинаем сегодня называться банки не банковские кредитные учреждения услуги для населения

Эта тема состоит из 9 небольших частей.

Первая часть посвящена банковской системы, нужно сказать, что банк играет особую роль в современной экономике, стабильной работы во многом зависит развитие экономики, финансовое благополучие предприятий отдельных семей граждан без надежного устойчивого банковского сектора невозможно проведение государственной экономической политики,

реализация социальных экономических экологических международных любых других программ государств). - **Объяснение** — демонстрация процесса **(Каковы механизмы действия N?)**

*(Я приведу пример от обратного кризис 1998 года который, многие помнят был такой неприятный эпизод в жизни нашей страны нашей экономике, тогда казалось что вообще всё обрушилось, платежи не проходят, вклады в банках пропали, купить импортные товары в первую очередь, такие как лекарства невозможно, **то есть** настоящее экономической Апокалипсис, для любого государства вопросы устойчивости банковского сектора, всегда актуальны они составляют часть экономической безопасности государства, банковская система рыночного типа, которой мы сегодня имеем нашей стране она характеризуется отсутствием Монополия царство на бар, не столь далекие времена Советского Союза был один государственный банк Советского Союза).* -

Пример

(В рыночном хозяйстве функционирует много банков, и здесь принципиально важно такое обстоятельство, идет уже произошло разделение, денежная эмиссия и выпуск денег, она сосредоточено в Центральном банке, в нашей стране любой другой стране а кредитование предприятий населения в коммерческих банках, важно также то что при отсутствии государственной монополии, коммерческие банки не отвечает, по

обязательствам государства и соответственно государство обязательно коммерческие банки, коммерческие банки в своей деятельности и повседневной привычки своему руководству управлению, еще выше собрание акционеров главный орган принимающие решение могущего все решение, но не государству). - **Объяснение — демонстрация процесса (Каковы механизмы действия N?)**

Наша банковская система в двух уровнях. Это **означает** что на 2 этажах этого здания, верхний живет Центральный банк, и на первом этаже значительное число кредитных организаций, также как говори закон представительство иностранных банков, вот так было написано в законе 1990 году и фразы осталось, хотя понятно что это не так важно, таблице показаны этапы развития нашего банковского сектора, но здесь отрезок сравнительно небольшой сначала 14 года, как мы будем говорить о более такой дальней рейс ретроспективы.

*(Последние годы мы видим активную консолидацию банковского сектора, консолидация это практическое применение известного старшему поколению, лозунга лучше меньше до лучше, **от** максимальное количество кредитных организаций постсоветской России на середину 1995 года и была 2385 кредитных организации, это были в основном мелкую плохо управляемой организации с непонятными стратегическими установками, мы пришли сегодня 680 кредитных организаций на 1 июля шестнадцатого года).* - **Демонстрация причин (Почему возникает N?)**

(Но куда важнее другое что с сокращением количества банков в том числе за счет отзыва лицензий у финансово устойчивых о нарушение российских законов произошел значительный рост банковского бизнеса, так сказать органично его рост, например с начала 2000 года количество действующих в нашей стране кредитных организаций сократился почти на 50%, но за это время их активы показатели характеризуют объем банковского бизнеса увеличились почти в 9 раз, причем подчеркнуть в реальном исчислении с поправкой на инфляция, устойчивость российского банковского сектора сегодня не вызывает сомнений в отличие от девяностых годов, она подтверждается регулярно проводимым центральным банком, и самими банк, коммерческим банками стресс тестами, это своего рода контрольно-аналитический упражнения испытания чем-то сродни краше-тестам промышленности). - Демонстрация следствий (К каким последствиям приводит N?)

(На диаграмме мы видим растущую роль банковского сектора экономики Российской Федерации, банки все активнее выполняет свою основную функцию, функции финансовых посредников, аккумулирует свободные денежные средства и перераспределяет в реальный сектор экономики, это и есть главная функция при этом растет функциональную роль банковского сектора в экономике, что мы видим на диаграмме, обычно это роль

измеряется соотношением ключевых показателей банков и во внутреннего продукта страны). - **Объяснение функций (Для чего служит N?)**

(Примеру соотношение активов банковского сектора в ВВП сегодня превышает 100% в начале 2000 года было около 33% Это 100% тоже не предел мечтаний, в развитых странах показатель достигает 200, 300% но прогресс очевиден), - Пример.

С юридически точки зрения деятельность банков регулируется комплексом так называемые банковских законов, их число можно отнести закон о банках и банковской деятельности, закон о Центральном банке Российской Федерации, закон о страховании вкладов в банках Российской Федерации, и целый ряд других, но в основании этого юридического блока лежит конечно же Конституция Российской Федерации деятельности банка банк Центрального банка посвящена 75 статья.

(Таким образом мы выяснили что такое банковская система, какие организации составляют на каких юридических основаниях строит они свою деятельность). - **Объяснение функций (Для чего служит N?)**

Во втором разделе Наши лекции мы поговорим о банках и не банковских кредитных организаций.

Приложение 5. Расшифровка онлайн-лекций для неспециалистов.

Экономика для неэкономистов: Что изучают экономисты?

https://www.youtube.com/watch?v=vgUwHs-vK-Q&list=PL4t_m8S_6E2BdsHD3G78-h2xhtauHUrIG&index=2

Просмотр 382 801

Лектор: Игорь Александрович Ким

Здравствуйте! уважаемые слушатели, добро пожаловать на экономику для неэкономистов, с вами Игорь Ким из высшей школы экономики и мы начинаем.

Первых двух видео сюжетах (*мы поговорим с вами о том, что такое экономика и чем занимается экономист, дело в том, что в коварном русском языке слово экономика есть несколько значений, одно из значений можете видеть в бессмертном фрезаме Леонида Ильича Брежнева, одно из последних высших руководителей Советского Союза Коммунистической Партии о том, что экономика должна быть экономной. В данном случае слово экономика можно заменить синонимом “народное хозяйство”* английском языке есть термин «Ecnomy»). Другом значении экономика — это очень интересная наука). - **квалификация объекта (Что такое N?)**

(Кто это сказал, это сказал) - **Юморы**

Я, конечно, я тут не к месту. Когда мы говорим об экономике как навыки, можно вспомнить Ксенофонта древнегреческого философа историка политического деятеля которые, впервые применил этот термин, Адама

Смита которая, говорил о невидимой руки рынка, Альфреда Маршалла который, известен своим графиком спроса и предложения которые, сейчас называют крест Маршалла в данном случае, (слово экономика **можно заменить** в русском языке словосочетанием экономической теории, английском языке есть термины «Economics») - **Квалификация объекта (Что такое N?)**

иногда говорят по-русски, ну мне кажется это неуважение к нашему языку. **Так что** давайте мы будем дальше говорить экономическая теория или экономика.

В какой конкретной области лежит наука экономика? если все науки поделить на три больших группы как обычно делают, естественные науки которые изучают природу **например:** биография, астрономия, физика, биология, гуманитарная общественные науки которые, изучают человека и общество, математические навыки, формальные науки которые, изучают не эти формальные системы, основанные на системе аксиом и теорем как **допустим** геометрия Евклида, то как вы думаете куда можно отнести науку я проводил незадолго до съемок такой интересный эксперимент, в моем лице с которым, я веду занятия, я попросил ребят школьников распространить мой опрос среди своих друзей, вопрос вы (видите сейчас на экране) - **Связь с Презентацией.**, кстати вы можете попробовать ответить сами, к какому типу относят экономику московские школьники. *(Спасибо ребятам буквально за 2 дня набрал достаточно большой статистику больше 130 ответов, согласно*

о ней большинство школьников считает, что экономика это наука не гуманитарная. Но, с другой стороны, они присылают экономистом умение характерные именно для гуманитарных наук, **допустим** умение, договорятся с людьми или знание законодательства которые характерны **допустим** больше для юриспруденции а про продвинутую математическую подготовку как вы видите говорит не так много людей). - **Я думаю провести эксперимент это тоже типа объяснения-пример.**

(Это очень характерно, **потому что** экономика очень странно наука у неё есть признаки и естественных и формальных наук. **Хотя конечно** экономика — это общественная наука, она изучает человека общества тесно соприкасается с социологией и психологией, сейчас настоящий момент очень много работ ведется на стыке экономики) - **Объяснение функций (Для чего служит N?)**

Допустим и психология, вот можете посмотреть в качестве примера проект за которым стоят в том числе, (Два американских экономиста из Киевского университета, проект называется *stickk* может быть вы даже сталкивались стих по-английски это полка из сочетания *stickk and her up* палкой морковка которые, можно погонять ослика, но российский аналог это конечно кнут и пряник, так вот согласно мнения психологов кнут и пряник палкой морковка действуют не одинакова, к примеру если есть искушение для человека получить дополнительную тысячу рублей или угроза потерять собственную тысячу, одна и то же тысяча рубля в разных

направлениях действует по-разному. Угроза потерять тысячу сильнее чем искушение тучи приобрести **то, есть** палка действует сильнее чем морковка, вот как раз на этом эффекте основан проект *stickk* суть проекта такая, он помогает людям достичь некоей важной для них цели, ну **допустим** бросить курить, снизить вес, закончить среднюю школу и так далее и тому подобное. И работает система так можно зарегистрироваться на этом проекте бесплатно, и установить себе некую цель, **допустим** я хочу бросить курить, я установлю себе некоторый крайний срок, которому, эта цель **должна быть** достигнута на календаре и делаю ставку **то, есть** выделяя некоторую сумму денег которую, если я не достигну своей цели можно исправить по моему усмотрению. **Допустим** на благотворительность или человеку с которым, я поспорил или своему злейшему врагу замечательный вариант, а выбирается не эти независимые рефереры которые, будут следить за тем что вы достигли цели, **допустим** если вы хотите бросить курить, то вашим реферером может быть жена, если вы хотите закончить школу в качестве реферера выступить **допустим** родители, дальше если к условному сроку вы достигли своей цели, ваши деньги останутся при вас. Если вы цели не достигли вы прощаетесь со своими деньгами **вот так** палка, вот вы можете сами зайти на сайт посмотреть какому количеству людей эта система позволила бросить курить, закончить школу, и так далее так далее так далее). - **Примеры для объяснения.**

В данном случае проект находится на стыке между экономикой и психологией, с

другой стороны хотя экономика это и общественная наука, но в отличие от той же самой психологии или социология, она значительно более активно использует точные математические методы, вы посмотрите на этом слайде кусочек статьи которую мне прислали летом на рецензирование, очень интересная статья посвящена и декомпозиции международной торговли **если говорить** официально, **если говорить** не официально более точному учету долю разные страны международной торговли. (*Примеру если Китай экспортирует iPhone Соединённые Штаты, в этом iPhone написано Made in China, на самом деле и стоимость iPhone Китая достаётся менее 10 процентов, потому что для производства iPhone используется за по запчасти которые, пришли допустим из Южной Кореи для производства запчастей, необходимо редкие металлы которые, пришли допустим из России и энергии каким образом производства iPhone косвенно вовлечена очень большое количество стран, в частности автор этой статьи, пришел к неожиданному выводу, что вклад в России потребление допустим Соединенных Штатах значительно выше чем принято подумать исходя из традиционной торговли и статистики. Если учесть все вот эти вот косвенные связи*). – **Примеры.**

Ну и знающие математику сразу видно, что тут не обошлось без линейной алгебры также, экономисты очень активно используют и какие то другие разделы математики, **допустим** статистику или теории игр у нас есть даже какие-то предметы находящиеся на стыке экономики и математики, **допустим**

эконометрика, ну пожалуйста не пугайтесь, у нас не будет математики конечно в таком объеме как здесь, мы будем математику использовать очень умеренно но, не обольщайтесь экономика это не гуманитарная наука, **допустим** как литература, или философия но хотя философия обычно относят отдельной отрасли научном.

*(Таким образом мы видим что хотя экономика это общественная наука, у него есть сходство и с формальном науками тем, более экономические теории могут строиться даже как **допустим** геометрии Евклида, вначале не эти аксиомы от них целые все теоремы и получается какое-то такое вот стройное дерево экономические теория, с другой стороны, **если** мы взглянем на естественные науки, естественные науки очень распространенный метод получения информации, это исследование наблюдение и опыт то, что совершенно не свойственно математическим наукам, и между прочим экономист тоже могут заниматься исследование наблюдениями и ставить опыты).* - **Объяснение — демонстрация процесса (Каковы механизмы действия N?)**

Допустим у нас высшей школе экономики есть лаборатории экспериментальной экономики, иногда конечно опыты ставить сложно, если мы захотим **допустим** опытным путем установить наилучшую ставку налога на добавленную стоимость в России, и каждый год будем менять один год 20 процентов другой 21 третий год 19 процентов. Я думаю, что все в России не очень обратно в таком эксперименту.

(Иногда эксперименты просто невозможно провести невозможно повторить. Допустим мы не можем экспериментально выяснить, чтобы с российской экономики настоящий момент. Если нравится на нефть упадут до 20 долларов за Баррель, но В некоторых случаях все таки наблюдение даже эксперименты Возможно если мы экспериментируем не настоящий, а допустим над виртуальные экономики, вот у нас на слайде на карте как раз карта такой виртуальной экономики без интернета игры многопользовательские онлайн-игры Everquest которая, появилась достаточно давно и действие происходит в них какой-то вымышленной стране которые, есть колдуны и драконы какие-то волшебные существа вот и в этой игре тоже есть экономическая деятельность, то можно производить какие-то артефакты зелье, волшебные мечи, допустим то есть участники этой игры тоже занимается некой все экономической деятельностью и экономисты изучают это экономические деятельности, к примеру один американский экономист подсчитал, что если перевести в годовом выражении доходы всех участников этой игры, получается сумма сопоставимая допустим самого по Российской Федерации очень даже не мало). – Пример.

(Так, что изучать виртуальные игры изучать какой-то виртуальная деятельность становится достаточно актуальным брендом экономической науки. Также как у нас существует не только виртуальные игры допустим виртуальные спортивные соревнования к примеру вчера у нас в реальности

*Россия играла со Швеции, а мой сын смотрел матч по виртуальной игре Dota, хотя он фанат футбола. Так что существует целая отрасль исследования связанные с виртуальности с виртуальной экономикой с виртуальным спортом хотя экономика реально спорта тоже существует, и так экономисты могут наблюдать, экономисты некоторых случаях могут экспериментировать. Но, конечно, чаще всего экономисты используют модели, модель это некое упрощенное описание реального объекта, работать с которым, проще безопаснее чем работает сами исходным объектом, вот тут **на слайде** несколько самых известных моделей там самая модель Маршала креста спроса-предложения производства возможности модель кругооборота с этими моделями с вами будем знакомиться. Моделирование очень важно соблюсти баланс простоты и точность. Карта это в каком-то смысле тоже модель, это описание реального объекта. Если мы будем делать карту в масштабе один к одному, и указывает на ней камушек каждый кустик, каждая мельчайшей объект который, существует реальной жизни. С такой карты вот быть невозможно и наверное не нужно **поэтому** любая модель, это некое упрощение от **допустим**, одна модель это карта Москвы по которой, можно найти дорогу от метро до нашего здания высшей школы экономики, можно использовать менее детализировано модель, **допустим** карта всей Москвы и московской области, чтобы попасть **допустим** за Одинцова, быстро можно использовать еще более агрегированный модель, еще бы*

менее детализированы). - **Пример**

Допустим такой также и в экономической теории существуют разные уровни детализации, **поэтому** в экономическом анализе выделяют несколько уровней, микроканонический наиболее детализированной и на микроуровне мы изучаем поведение отдельных действующих лиц в экономике, **допустим** отдельно взятых покупателей. Макроэкономический уровень — это меньше детализация это же уровень всей экономики страны в целом, можно даже говорит про мега экономический уровень, это уровень экономики всего земного шара и у нас сейчас есть некоторые проблемы которые, решаются только на Мега экономическом уровне, но **допустим** проблемы глобального потепления. Но с вами до мега экономического уровня сожалению не дойдём но про микро и макро экономику будем говорить!