

Санкт-Петербургский государственный университет

Сагдуллаев Нодирбек Абдулло угли

Выпускная квалификационная работа
**«Роль имиджа политического лидера в интеграционных процессах
Большой Евразии»**

Уровень образования: Магистратура
Направление 41.04.05 «Международные отношения»
Основная образовательная программа
ВМ.5568.2020
«Связи с общественностью в сфере международных отношений»

Научный руководитель:
доцент кафедры теории и
истории международных отношений СПбГУ,
кандидат философских наук, доцент
Выходец Роман Сергеевич

Рецензент: доцент,
кафедры философии и социальных наук
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет
ГПС МЧС России»,
кандидат философских наук, доцент
Шляпников Виктор Валерьевич

Санкт-Петербург
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ.....	7
1.1 Сущность понятия «Большая Евразия».....	7
1.2 Интеграционные процессы Большой Евразии в пространстве публичной политики.....	14
1.3 Теоретические подходы к изучению имиджа политического лидера.....	24
ГЛАВА 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ.....	28
2.1 Сравнительный анализ политического имиджа	28
2.2 Технологии создания и каналы продвижения имиджа государственных деятелей.....	39
2.3 Имидж государственных лидеров в современном медиа пространстве....	50
ГЛАВА 3. ЗНАЧЕНИЕ РОЛИ ЛИДИРОВ В ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ ЕВРАЗИИ.....	58
3.1 Влияние, роль (имидж) Си Цзиньпина на один пояс один путь.....	58
3.2 Роль В.В.Путина в ЕАЭС.....	62
3.3 Роль А.Меркель в интегрированных процессах Евразии.....	65
3.4 Роль А.Г.Лукашенко в интеграционных процессах Евразии.....	72
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	78
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	80

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В начале XXI столетия в связи с ускорением процесса глобализации в мире наблюдалось возникновение больших мегарегиональных инициатив, выставляемых основными игроками. Их характерной чертой считался зонтичный, гибкий также многоуровневый характер. Со временем они становились экономическими и политическими инструментами, вошли в официальный лексикон. Одной из подобных инициатив стал и проект Большой Евразии (либо Большого евразийского партнерства), чьей ключевой целью считается соединение интеграционных процессов на Евразийском континенте путем формирования партнерств различных форматов. Эту концепцию приняли на вооружение несколько лет назад власти Казахстана также России.

Имидж в сегодняшних обстоятельствах не теряет своей важности. Более того, он становится основной группой в борьбе за власть, сохраняя на втором плане идеологию, программные документы формирования, манифесты и пр. Это происходит потому что, без имиджевой компоненты любой общественно-политический элемент не функционирует и, соответственно, не представляет заинтересованности для электората. В политической конкуренции побеждают наиболее эффективные коммуникаторы с результативной имиджевой стратегией. Имидж, в том числе, дает возможность регулировать, манипулировать, оказывать воздействие на сознание и подсознание человека.

Формирование имиджа общественно-политического лидера – кропотливый процесс, который усугубляется при наличии международной напряженности, порожденной кризисными ситуациями либо явлениями.

Политическая жизнь общества отображается в восприятии населения государства фигуры общественно-политического лидера, что считается основным действующим лицом механизма общественно-политической власти. Выстраиваемый общественно-политический имидж руководителя считается важным подспорьем для взаимодействия, налаживания

коммуникации общественно-политического руководителя и аудитории. Как писал Г.Г. Почепцов, «имидж может помочь лидеру управлять страной»¹.

Значимость исследования заключается в том, что к проблемам имиджа лидеров отдельных государств ЕАЭС постоянно обращаются ученые различных сфер знания – политологии, имиджелогии, психологии. Данный факт непосредственно по себе говорит о значительной степени актуальности данной темы. Непрерывный интерес как научного сообщества, так и обширных кругов читателей определен важностью рассматриваемых задач для текущей практики в области политики, развития новейших эффективных общественно-политических деятелей, укрепления высоких рейтингов нынешних лидеров.

Степень разработанности исследования. В США и Западной Европе имеется большое число трудов, детально изучающих значимость имиджа в общественно-политическом процессе. Среди популярных авторов, занимавшихся изучением имиджа личности, такие научные работники и практики, как Берней З. Э., Бентон Р., Брюс Б., Браун Л., Джефкинс Ф., Сегела Ж. и др.

В наши дни понятие, суть, состав имиджа разных субъектов политики рассматриваются в трудах русских политологов: А.Ю. Багриной, Д.А. Вылегжанина, Е.В. Егоровой-Гантман, Г.Г. Почепцова, Костенко С.А., Кузина Ф.А., Невской Т.А., Пироговой Л.И., Трошиной Н.В.; психологов: Абашкиной Е.Б., Захаровой С.Е., Орловой Е.А., Отц Е.В., Панасюка А.Ю., Шепеля В.М.

Изучением теоретических и практических нюансов интеграционных процессов занимались такие ученые как Либман А.М., Хейфец Б.А., Ткаченко И.Ю, Шатохин А.В., Мичурина О.Ю. и др. Изучению определенных интеграционных объединений и путей их последующего формирования посвящены научные работы Голобкова А.С., Захаровой С.В., Пелевиной К.А., Петруниной Ж.В., Сидоровой Е.А. В научных работах перечисленных выше

¹ Почепцов Г. Г. Профессия: имиджмейкер. — 2-е изд., испр. и доп. — СПб.: Алетейя, 2001. — 256 с

авторов сформирована обширная теоретическая также методическая основа по изучению интеграционных процессов. Но необходимо отметить, что во наше время в научных сферах исследованию и рассмотрению интеграционных процессов уделяется огромное внимание, однако общих подходов к трактовке данных действий не имеется.

Объектом исследования является Интеграционные процессы в концептуальных границах Большого Евразийского партнерства

Предмет исследования – влияние имиджа политического лидера на содержание, направленность и интенсивность интеграционных процессов Большой Евразии.

Целью исследования - Выявить и обосновать влияние имиджа политического лидера на интеграционные процессы процессы в концептуальных границах Большого Евразийского партнерства

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд поставленных задач:

1. Раскрыть сущность понятия «Большая Евразия».
2. Охарактеризовать интеграционные процессы Большой Евразии в пространстве публичной политики.
3. Обобщить теоретические подходы к изучению имиджа политического лидера.
4. Исследовать коммуникативные аспекты позиционирования имиджа современных государственных деятелей Большой Евразии.
5. Проанализировать значение роли лидеров в интеграционных процессах Большой Евразии.

Обзор литературы. в данной диссертации были изучены материалы исследователей Е. Богданова, Ж. Блонделя, В. В. Волковой, Е. В. Егоровой-Гантмана, Н. Орловой, А. Ю. Панасюк, А. Пекониди по политическому имиджу работы. Также работы Иванов, А. В., Журавлев С. М. по теме «Большая Евразия: понятие, вызовы, задачи», кроме того Савицкий П.Н., А.Г. Дугин по теме «Континент Евразия». Работы М. С. Михалева, В. И. Якунина

также М. В. Вилисова «Пояса и пути Евразии: в поисках человека», а также работа Тавровский Ю.В. «Си Цзиньпин: по ступеням китайской мечты». Также в данной работе были использованы фотоматериалы и инаугурационные речи политиков с официальных сайтов политических лидеров.

Методы исследования. Анализ, синтез, структурно-функциональный и неофункциональный подходы, современные научные концепции политического лидерства, контент-анализ.

Теоретическую основу исследования составляет анализ основных концепций власти и образ политика, а также современные работы политологов, социологов и маркетологов по политическому имиджу.

Практическая значимость исследования. Положения и выводы диссертации могут быть использованы при разработке специальных курсов "Политическое лидерство в современном политическом процессе", "Современная имиджелогия" и др. материалы диссертации могут быть полезны для политических лидеров, имиджмейкеров, специалистов в области политического консалтинга, исследователей и аналитиков.

Структура работы. Работа состоит из Введения, трех глав, разделенных параграфов, заключения и списка литературы, включающего 63 источников.

ГЛАВА 1. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ

1.1 Сущность понятия «Большая Евразия»

Впервые предложил проект «Экономический пояс Шёлкового пути» лидер Китая Си Цзиньпин, в сентябре 2013 г., выступая в Астане в «Назарбаев Университете».

Позже данный проект видоизменился в наиболее подробную и принципиальную теорию «Один пояс – Один путь», в которой была предложена китайская версия финансово-экономической также культурной интеграции стран Евразии на базе прокладки множественных транспортных коридоров из Китая преимущественно в западном и юго-западном направлениях, но кроме того реализации вместе с Китаем разных инфраструктурных и промышленных проектов. Российским ответом на китайскую инициативу стала теория «Большого евразийского партнёрства», сформулированная В.В. Путиным в послании Федеральному собранию Российской Федерации в декабре 2015г². Она объявляла старт развития партнёрских финансово-экономических взаимоотношений между государствами – членами таких уже сложившихся на Востоке межгосударственных организаций, как Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС) также Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

С данного этапа в общественно-политический и научный оборот основательно вошло понятие «Большой Евразии», как новейшей геополитической и геоэкономической действительности, выступающей возможным совместным субъектом международных взаимоотношений новейшего вида, в базу которых положено равенство, уважение общественно-

² Иванов, А. В. Большая Евразия: понятие, вызовы, задачи России и Сибири / А. В. Иванов, С. М. Журавлева // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2020. – № 3(25). – С. 12-20.

политического суверенитета и цивилизованной самобытности государств. Многие ученые видят в этом начало новейшего – не западного – вида глобализации, где лидерами становятся люди Востока, освободившиеся от роли бездейственных объектов мировой политики и исполняющие по собственным политическим, финансовым и культурным законам. Однако новый термин «Большая Евразия» тут же вызвал изобилие споров в научных и общественно-политических сферах, и вплоть до сих пор остаётся крайне неясным геополитическим концептом. Некоторые полагают, что под Большой Евразией необходимо подразумевать все пространство евроазиатского материка от Шанхая вплоть до Лиссабона, вступающего в новый этап международного партнерства. Однако в этом случае она ничем не отличается от исключительно географического определения «евроазиатского континента» либо «Старого Света».

С.А. Караганов, единственный из действующих лоббистов данного определения, считает, что оно «нацелено на коллективное экономическое, общественно-политическое и культурное восстановление и формирование десятков в прошлом частью неразвитых либо подавлявшихся евроазиатских государств, преобразование Евразии в центр всемирной экономики, политики и культуры. Он будет содержать в себе как государства Восточной, Юго-Восточной также Южной Азии, середины Евразии, Россию, так и, вероятно, в возрастающей степени государства европейского субконтинента и их организации, в той мере, во какой они будут готовы и настроены на плодотворное сотрудничество³.

Еще более обширного мнения на Большую Евразию придерживаются А. В. Яковец и Е. Е. Растворцев, включая в неё не только лишь государства и организации всего евроазиатского материка, однако и регион Северной Африки⁴.

³ Караганов, С. А. Россия – возвращение домой (вместо предисловия) // Вопросы географии. – 2019. – № 148 : Россия в формирующейся Большой Евразии. – С. 9–15.

⁴ Яковец, А. В. Большая Евразия: стратегия партнёрства цивилизаций и объединений : науч. докл. / А. В. Яковец, Е. Е. Растворцев. – Москва : МИСК, 2017. – 63 с.

Исключительно общественно-политический и экономический смысл вкладывают в понятие Большой Евразии Д. В. Суслов и А. С. Пятачкова, осознавая под ним «региональное международное сообщество, формирующееся непосредственным путём вследствие строения трёх стремительно реализуемых направленностей: поворот России на восток, поворот Китая на запад, но кроме того формирование Евразийского экономического объединения и его постепенное вплетение во ткань финансовых и интеграционных взаимоотношений в Восточной, Юго-Восточной также Южной Азии...Большая Евразия уже сформировалась как международно-политическая действительность⁵.

Вернадский Г.В., отмечал: «Нет природных границ между „Европейской“ и „Азиатской Россией“. Значит, нет 2-ух России — „Европейской“ и „Азиатской“. Имеется только лишь одна Россия — Евразийская, либо Россия — Евразия. Материк и предполагает собой ту одаренную естественными границами географическую область, какую в стихийном многознаменательном процессе суждено было овладеть российскому народу»⁶.

С. Ю. Глазьев анализирует семь сценариев формирования России в зависимости от внутренних и наружных факторов в треугольнике с США и Китаем, объективно полагая более многообещающим сценарий российско-китайского партнерства при обстоятельстве развития в России вузов нового мирохозяйственного уклада, перехода к стратегии передового формирования и формирования Большого Евразийского партнерства⁷.

П. Савицкий свидетельствует и о равноправности, и о полярности «чувства континента» «западноевропейскому чувству моря»⁸.

⁵ Суслов, Д. В. Большая Евразия: концептуализация понятия и место во внешней политике России / Д. В. Суслов, А. С. Пятачкова // Вопросы географии. – 2019. – № 148 : Россия в формирующейся Большой Евразии. – С. 16–53.

⁶ Вернадский Г. В. Начертания русской истории. М. : Алгоритм, 2007. С.6

⁷ Глазьев С. Ю. Рынок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах. М. : Книжный мир, 2018. С 256-261

⁸ Савицкий П.Н. Континент Евразия / А.Г. Дугин (сост.). - М.: Аграф, 1997. - С. 334.

Кафели И.Ф., «развитие единого образовательного пространства в Большой Евразии подразумевает не только лишь межвузовское сотрудничество и формирование общих просветительных платформ»⁹.

Различные трактовки Большой Евразии, как они представлены в сегодняшней научной литературе, носят, во-первых, в большей степени геополитический, общегеографический либо экономический вид. Во-вторых, во многом описательны и ситуативны, т. е. закрепляют напрямую данные общественно-политические реалии без учёта их стабильных оснований и направленностей формирования.

Другими словами, термин «Большая Евразия» только контурно и крайне примерно очерчивает новейшую геополитическую обстановку на евроазиатском континенте, однако пока очевидно лишён объяснительного и предсказательного потенциала. Существующим трактовкам Большой Евразии, явно не достаточно цивилизационного подхода, предоставляющего панорамное виденье данной новой геополитической действительности.

Непосредственно отрицание западных ценностных установок и вызвало в последнее десятилетие желание государств Востока и малой Евразии, к поиску новых форм интеграции. Неплохой анализ данных интеграционных планов, принадлежащим различным государствам (Китаю, Южной Корее, Турции, Индии, Японии, Казахстану и Монголии) возможно отыскать в монографии М. С. Михалева, В. И. Якунина также М. В. Вилисова «Пояса и пути Евразии: в поисках человека»¹⁰.

К огорчению, большему числу российских политологических, экономических и географических трудов, посвящённых Большой Евразии, в том числе и эти монографии, какие упоминались выше, несвойственно понимание России, как важной части евразийской мегацивилизации,

⁹ Кафели И. Ф.. "Большая Евразия в контексте обеспечения глобальной безопасности" Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество, №. 2-2, 2019, с. 163-166.

¹⁰ Михалёв, М. С. Пояса и пути Евразии: в поисках человека / М. С. Михалёва, В. И. Якунин, М. В. Вилисов. – Москва : Наука, 2018. – 191 с.

лежащей между мегацивилизациями Востока и Запада. Это кроме того характерно и большинству чиновникам, отвечающим за исследование отечественного внешнеполитического направления. Так, А. В. Картунов, главный директор и участник Президиума Российского совета по международным процессам, позиционирует Россию как исключительно европейскую, а не «какую-то малопонятную гибридную “евразийскую страну”»¹¹. Однако вопреки суждению автора, ничего непонятного в трактовке России, как евразийской державы, совсем отсутствует.

Уже А. С. Пушкин не считал нашу державу частью Европы, изыскивая, что изучение России требует «другой формулы», чем изучение христианского Запада. Основные принципы данной «другой формулы» приняты им лично в известном стихотворении «Памятник», который возможно рассматривать начальной концептуальной матрицей всей дальнейшей евразийской теории. В евразийскую Россию («Русь Великую») Пушкин не только лишь безошибочно четко содержит все основные этносы Северной (либо Внутренней, или Континентальной, или же «малой») Евразии: славян, тюрков, угро-финнов также палеоазиатские народы Севера, однако и акцентирует единые ценностные основы, какие эти евразийские этносы связывают. В особенности значима «милость к падшим», гениально схваченная Пушкиным. Непосредственно она визуально отличает евразийские ценностные приоритеты от европейских ценностных устоев.

Россия постоянно щадит собственных поверженных врагов в отличие от западных государств, устремляющихся «дожать» и ликвидировать собственных политических соперников. Современные антизападные настроения в России – во многом результат данной близорукой политики Европы и США в 90-ые годы прошлого столетия, попытавшихся эгоистично получить для себя наибольшее количество из

¹¹ Картунов, А. В. Вернётся ли Россия в Европу? // Вопросы географии. – 2019. – № 148 : Россия в формирующейся Большой Евразии. – С. 54–70.

победы над СССР в Холодной войне. Настоящее развитие Большой Евразии на не западных правилах «цивилизационной игры» – реакция восточных государств на колониалистскую ментальность Европы и США.

Евразийскую цивилизацию определяют довольно отчетливые географические границы евроазиатского континента; «флагоподобное» широтное размещение природно-климатических зон (тундра – лес – степь – пустыня), отличающее ее и с Востока, и от Запада; но кроме того многозначительная целостность и психологическая позитивность населяющих ее народов. Евразийское пространство полиэтнично, поликультурно также поликонфессионально, на нем нет более и менее «развитых» либо «просвещённых» народов, несмотря на то в последние века непосредственно русский народ осуществляет на нем особенную собирательную миссию, что даже дало основание В. В. Кожинув говорить, что настоящее евразийское единство допустимо только в «магнитном поле» русского народа¹². Трагично политически распавшееся в следствии крушения СССР пространство «малой» Евразии не перестало, однако существовать как активное цивилизационное целостность, так либо иначе тяготеющее к разным формам организации, о чём еще будет сказано далее.

Под Большой Евразией необходимо подразумевать нарастающее экономическое, общественно-политическое и, будем надеяться, культурное взаимодействие государств «малой Евразии», где основной формой их нового внутреннего мегацивилизационного организации выступает ЕАЭС, со странами Востока, и последних между собой.

Таким образом, Большая Евразия – это евроазиатский континент без Европы, однако который, объединяясь в первую очередь внутри себя, вовсе не отталкивает Европу и коллективный Запад, но готов и непременно будет содействовать с ними, однако только на других, не западных, пока

¹² Кожинув, В. В. О русском национальном сознании: избранные статьи о наиболее актуальных вопросах Российского государства. – Москва : Алгоритм, 2002. – 384 с.

еще только формирующихся, международных принципах также ценностных устоях. Запад не сумел объединять мир на принципах правильности и гуманности. Теперь данную миссию принимают на себя страны Большой Евразии.

1.2 Интеграционные процессы Большой Евразии в пространстве публичной политики

Категориальный аппарат составляет базу каждой науки. Непосредственно специфичная концепция категорий служит каркасом каждой науки, в значительном определяя характерные черты, отличающие ее от иных наук. В силу данного разработка проблем категорий не может не захватывать крайне значимого места в нынешней политологии, когда она уже накопила необходимый практический материал также может представить системное представление общественной реальности, применяя непосредственно ей присущий научный аппарат.

За минувшие 5-10 лет словарь нашей общественно-политической науки обогатился рядом новейших определений, в главном заимствованных из зарубежной общественно-политической науки. Среди них осязаемое место занимает сочетание слов «публичная политика», что стало едва ли не наиболее распространенным из новых определений. При этом, не только лишь в научном дискурсе, где ей посвящаются статьи, конференции, форумы и т.д., однако и в словаре функционирующих и прежних политиков, социальных функционеров, специалистов, комментаторов и даже в ежедневной речи.

Интересны основательные смысловые отличия, придаваемые этому термину «внутри» тех «языковых компаний, какие стремительно пользуются данным термином. При этом, не взирая на интенсивное использование термина, получившего довольно стабильный вид, его невозможно отыскать ни в одном из недавно изданных академических словарей — ни в общественно-политическом, ни в общефилософском.

Отсюда заключение, что феномен публичной политики сформировался — в российской политической практике также укрепился в социальном сознании, однако научное общество все еще не проработало описание данного термина в том объеме, которое отвечает его значению в социальной жизни.

Согласно очевидному, одной из первых отечественных работ, посвященных осмыслению данного термина, считается опубликованная в 2001 г. публикация Н.Шматко, так и озаглавленная: «Феномен общественной политики» ««Публичная политика» есть сосуществование общественно-политического воздействия, научной рефлексии и акта массовой коммуникации. Согласно огромному счету, она исполняется в режиме интервенции в сферу политики специалистов, аналитиков, экспертов в сфере общественных наук, «интеллектуалов», публицистов и журналистов»... Публичная политика существует, во-первых, как комплекс фактических акций, предупредительных мер (предотвращение преступности, наркомании, девиантного поведения...), контролирования, регуляции, публичных дискуссий. Во-вторых, общественная политика – это комплекс категорий социальной перцепции [восприятия], правомочных номинаций, общественных систематизаций и иерархий, дефиниций общепризнанных мер и девиации, оценивающих суждений¹³.

Двойной вид обсуждаемого термина (как определения и как группы) анализируется в реальном сборнике в статье Н.Ю.Беляевой, заведующей первой в нашей державе кафедрой публичной политики¹⁴.

Наиболее детальное определение приведено в недавнем труде В.А.Михеева: «Публичная политика - это работа, характеризующаяся системным взаимодействием страны, индивидуального сектора, вузов гражданского общества, разнообразных общественных, профессиональных компаний и слоев, социальных организаций по поводу реализации индивидуальных и социальных заинтересованностей, изготовления, распределения и применения социальных ресурсов также удобств с учетом волеизъявления народа либо жителей конкретных территорий»¹⁵.

¹³ Шматко Н.А.. Феномен публичной политики. // Социологические исследования, 2001, № 7, с. 106-112.

¹⁴ Беляева Н.Ю. «Публичная политика» - становление научной категории.- Наст. изд., с.10

¹⁵ В.А.Михеев. Социальное партнерство и пути совершенствования публичной политики. // Власть, 2005, Июль. <http://www.transpress.ru/vlast/0507/13.html> (дата обращения 20.05.2022)

Так, к примеру, взаимодействие власти, структур гражданского общества и бизнес-строений рассматривается в трудах В.Н.Якимца как явление межсекторного общественного партнерства, при этом, основываясь на понятии П.Бурдые автор внедряет представление поля межсекторного общественного партнерства¹⁶. В соответствии с этим, включая в анализ кроме того и экспертное сообщество и СМИ мы можем говорить уже о поле общественной политики («поле полиси»). Это область может увеличиваться благодаря усилиям тех либо игроков в данном поле, либо, напротив сокращаться, в согласовании со вчерашними понятиями о том, как «делается стратегия — полиси», какие определенные из представителей российской власти стараются на сегодняшний день вновь претворить в практику.

Структуры, содействующие расширению «поля-полиси», либо структуры-посредники¹⁷ могут быть резидентами самой власти, к примеру, институт Уполномоченного по правам человека¹⁸, однако чаще это структуры гражданского сообщества, в особенности правозащитные организации¹⁹ и средоточия общественной политики.

Значимым условием противодействующим сужению этого поля считаются процессы глобализации, возрастающее влияние на внутригосударственные движения международных учреждений и их стереотипов прозрачности, но кроме того взаимодействие государственных

¹⁶ Якимец В.Н. Межсекторное социальное партнерство: основы, теория, принципы, механизмы: научное издание - М.: УРСС, 2004. -382 с.

¹⁷ Сунгуров А.Ю. Организации-посредники в структуре гражданского общества. Некоторые проблемы политической модернизации России. // Полис, 1999, 6, с. 34-48;

¹⁸ Сунгуров А.Ю. Институт Омбудсмана: эволюция традиций и современная практика (опыт сравнительного анализа). — СПб.: Норма, 2005. — 384 с.; А.Ю.Сунгуров. Институт Уполномоченного по правам человека как фактор расширения поля публичной политики (опыт трех российских регионов). — В кн.: Проблемы политологии. Вып.6. / Отв. Ред. Семигин Г.Ю. — М.: ИСП РАН; Современная экономика и право, 2004. С. 60-76.

¹⁹ Сунгуров А.Ю. Участие правозащитных организаций в процессе принятия властных решений. — В кн.: Роль правозащитных организаций в принятии государственных решений и влияние на общественное мнение. / Под ред. Т.И.Виноградовой. — СПб.: Норма, 2005, с. 8-47.

и интернациональных неправительственных учреждений. В итоге, по словам А.Мельвиля, «происходит значительное изменение области Общественно-политического, ее увеличение за пределы и «вглубь» национальных государств»²⁰.

Евразийская интеграция – действительно веление времени, визитная карточка новейшей социальной действительности, непосредственно сопряженной с беспристрастными процессами глобализации. На базе данной взаимосвязи проходит усиление интеграционного характера современного исторического процесса, увеличение интеграционных практик в разных регионах мира с целью увеличения социальной эффективности и цивилизованности концепций регулирования действий интеграции. Интеграционные нюансы концептов, стратегий и планов инновационного формирования считаются на сегодняшний день, по сущности дела, развернутым решением на вызовы глобализации, которая реализуется крайне разноречиво, порождая зачастую катастрофические результаты.

XXI столетие становится временем крупных перемен, периодом развития больших геополитических материков – финансово-экономических, военно-политических, культурных, цивилизационных. Общий научный анализ имеющихся концепций, стратегий формирования современного мира – от концепций ноосферы, стабильного формирования и стратегии развития постиндустриального информационно-коммуникативного общества знаний также культуры вплоть до концепции человеческого формирования в целом – дает основания для выделения и установления в качестве одной из ключевых отличительных черт происходящего в настоящее время в абсолютно всех областях человеческой деятельности интеграционной тенденции как обладающей максимальными

²⁰ Мельвиль А.Ю. Еще раз о сравнительной политологии и мировой политике. //Полис, 2004, 5, с. 116. Роль международных организаций и международного сотрудничества в развитии поля публичной политики отражена также в публикациях Е.Клицуновой и Л.Проскуряковой в первом разделе этого альманаха

возможностями в ходе дальнейшего формирования стран и цивилизаций. В стороне от этих действий, безусловно, не могут быть страны и общества, расположенные в границах евразийского пространства.

Изучение теоретико-методологических нюансов реальных интеграционных процессов требует рассмотрения их адекватности реалиям современного общества и ориентированности на установление общих направленностей формирования этих процессов. Однако ни одна из существующих модификаций интеграции не была сформирована по одному и тому же, к примеру, европейскому, примеру. Интеграционные процессы – непростые и многомерные явления, по этой причине та либо другая форма региональной интеграции не может быть автоматом перенесена на прочие регионы. Однако каждая из них, применяя существующий потенциал научных основ рассмотрения трудных социальных концепций – единства, синергии, дополнительности, диалектической взаимосвязи, сможет привнести собственный вклад во исследование своеобразных отличительных черт, определяющих новизну изменяющейся социальной действительности. Но понимание ключевых закономерностей интеграционных процессов, использование навыка эффективных интеграционных организаций дают возможность сформировать соответственную стратегию, содействующую формированию разных форм интеграции в сегодняшнем мире.

За минувшие 5-10 лет словарь нашей общественно-политической науки пополнился рядом новейших определений, в основном взятых из иностранной политической науки. Среди них осязаемое место занимает сочетание слов «публичная политика»²¹, что стало едва ли не наиболее распространенным из новых определений. При этом, не только лишь в научном дискусе, где ей посвящаются статьи, конференции, форумы и

²¹ Беляева Н.Ю. «Публичная политика» как термин, понятие и научная категория // Электронный ресурс - URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Belyaeva_publ_pol_kak_termin.pdf (дата обращения 1.05.2022)

т.д., однако и в словаре действующих также бывших политических деятелей, общественных деятелей, аналитиков, комментаторов и даже в ежедневной речи.

Отсюда вывод, что феномен публичной политики сформировался — в российской политической практике и укрепился в социальном сознании, однако научное сообщество все еще не проработало определение данного термина в том объеме, которое отвечает его значению в общественной жизни.

Ученые — философы, культурологи, политологи, лингвисты — уже давно сосредоточили внимание на тот факт, что одни и те же фразы могут называть разные явления.

Публичная политика – сравнительно молодое понятие в общественно-политической науке, имеющее колоссальное число подходов, разночтений и школ, пытающихся дать наиболее точное определение сущностному наполнению данного феномена.

Более того, являясь продуктом мультипарадигмального этапа в социальных науках логично, а скорее даже безусловно, что каждой исследователь столкнётся с огромным числом интерпретаций публичной политики. Нашей задачей в данном случае считается демонстрация ключевых методов, какие изобретены в данный период в научной сфере, но кроме того попытка сведения их к общим принципам, т.е. процедура систематизации и классификации. При рассмотрении научной литературы возможно отчетливо сформулировать 3 подхода к пониманию термина «публичная политика»: институциональный, деятельностный и академический.

Кроме того в русской научной литературе (к примеру, работы С.А. Гадышева²²) предлагается выработать коммуникативный взгляд, в котором

²² Гадышев С. А. Современные подходы к определению публичной политики // Гуманитарный вектор. – 2011. – № 3 (27). – С. 132-134.

авторы фиксируют значимость данной точки рассмотрения общественной политики, но кроме того ее целесообразность.

В качестве главной интеллектуальной посылки М. Риттер – представитель институционального подхода к определению публичной политики – применяет представление, постулирующее, что общественно-политический процесс структурируется конкретным набором институтов. Специалист применяет в качестве основного объясняющего технического термина понятие «демократии участия», под которым осознает следующее: «Партиципаторная и нормативная концепция демократии отталкивается из того, что непрерывное добровольное содействие населения в общественно-политическом процессе считается одной гарантией сбережения данной демократии... Создание демократических общественно-политических институтов, таких как парламент, власть, законные институты, органы исполнительной власти, пребывающие под контролированием, не может произойти без участия населения»²³.

Базой результативности публичной политики выступает ее умение выражать и высказывать интересы, необходимости и ожидания всего общества. Это реализуется с помощью коммуникативного взаимодействия акторов публичной политики. В данной взаимосвязи весьма немаловажно определить противоположную взаимосвязь между окружением и властью для формирования и принятия общественно-политических решений с учетом изменяющихся заинтересованностей и запросов общества. Многие ученые в собственных трудах сосредоточивают интерес на то, что при результативной модификации публичной политики государственная власть обязана быть составляющей публичной сферы, обязана быть «погружена» в нее. В общественно-политическом процессе России нередко запросы и предписания со стороны общества минуют публичную сферу, поступая от бизнес-сообществ, индивидуальных

²³ Риттер М. Публичная сфера как идеал политической культуры // Граждане и власть: проблемы и подходы. — М., 1998. — 174 с.

корпораций, тем самым, проявляя непосредственно коллективные интересы, но не интересы основных сегментов гражданского общества²⁴.

В целом, имиджевая стратегия страны в мировом общественно-политическом пространстве ориентирована на реализацию его общественно-политических устремлений. Целью имиджевой политики выступает формирование предельно благоприятных обстоятельств и корректирование стиля страны для достижения общественно-политических амбиций²⁵. Для реализации данных целей в рамках имиджевой политики могут решаться соответствующие задачи:

- обеспечение непрерывного информационного потока, сопровождающего текущие события в стране и подкрепляющего его общественно-политические цели;
- информационное сопровождение операций страны на мировой общественно-политической арене;
- увеличение лояльности со стороны целевых аудиторий, формирование контакта с аудиторией;
- корректирование стиля страны;
- обеспечение права общественности в допуск ко данным;
- составление плана также осуществление информативных кампаний;
- сопротивление информационным угрозам и кризисам.

Таким образом, имиджевая политика страны в мировом политическом пространстве ориентирована на сохранение постоянно благоприятной информационной сферы вокруг деятельности страны. При этом важным условием выступает непрерывность ведения информационной деятельности и постоянное наполнение информационного

²⁴ Баранова Т.В. "Публичная политика: подходы к определению и основные составляющие Российской публичной политики" // Огарёв-Online, №. 7 (160), 2021, с 1.

²⁵ Суворова И.С. Информационно-имиджевая политика государства в мировом политическом пространстве: ключевые понятия и основные тенденции // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 6А. С. 96-106.

пространства. Для реализации определенных значимых общественно-политических вопросов государство склоняется к исполнению отдельных информативных кампаний в рамках имиджевой политики. Имиджевая политика сопровождает все важные государственные решения, воздействия и интересы, какие обнаруживают выражение в мировой политике. Она содействует правильному и выгодному стране осмыслению происходящих происшествий и их интерпретации.

Сегодняшний этап формирования мирового хозяйства характеризуется обострением конкурентной борьбы между государствами и корпорациями. Глобализация международной экономики, изменение векторов международной конкурентной борьбы, гармонизация и стандартизация основных регулятивных элементов мировой торговой системы обуславливают потребность улучшения международной маркетинговой работы и формирования брендов государств. В этом контексте особенную значимость приобретает проблема измерения и оценки национальных брендов государств.

Целью государственного брендинга, как одного из наиболее распространенных компонентов менеджмента государства, считается определение и руководство репутацией страны. Одним из первых ученых тематики государственного брендинга считается С. Анхольт.

С. Анхольт определяет брендинг государства как регулярный процесс согласовывания действий, поведения, инвестиций, инноваций и коммуникаций государства для реализации стратегии конкурентной идентичности. Бренд государства предполагает собой ту ассоциативную модель, какую включает понимание индивида (как жителя данной страны, так и гражданина иной) и к которой он апеллирует, услышав наименование государства. Из определения Всемирной компании туризма, бренд государства – это комплекс эмоциональных и оптимальных взглядов, что считается итогом сравнения абсолютно всех признаков

государства, собственного опыта и слухов, оказывающих большое влияние на формирование конкретного вида о ней.

1.3 Теоретические подходы к изучению имиджа политического лидера

Невзирая на наличие большого количества концепций политического лидерства, общепринятого определения политического лидерства нет. Тем не менее, был проанализирован ряд имеющихся и более часто используемых концепций, для того чтобы сформировать свою картину мира о том, что же такое имидж общественно-политического руководителя, какие его характерные черты, состав, а кроме того, выявить имеющиеся типы политических лидеров.

Одним из основных ученых политического лидерства является Н. Макиавелли, внесший существенный вклад в изучение этой области. Согласно суждению ученого, политический лидер – это государь, объединяющий и отображающий все общество, который применяет всевозможные средства с целью укрепления общественного порядка и сбережения собственного господства. Другими словами, политический лидер – это лидер в сфере политики, признанный субъект политического процесса, индивидуальное влияние которого дает возможность ему группировать и осуществлять за собой разнообразные социальные категории для решения вопросов общественного развития²⁶.

Согласно суждению Р. Медведева политический лидер характеризуется известностью, целеустремленностью и упорством, наличием своей политической программы, что стремительно ведет борьбу за ее осуществление. Помимо этого, исследователь считает, что настоящий руководитель остается фаворитом вне зависимости от потери руководящего поста либо официальной должности²⁷.

Самое главное, что определяет политического руководителя – это наличие конкретных нужд, в частности, во власти, иначе говоря, результат

²⁶ Фонарев А. В. Особенности и основные типы политического лидерства. Брянск, 2014. С. 1.

²⁷ Медведев Р. Не каждый руководитель является политическим лидером. М., 1989. С. 111.

высшей ценности, которой считается власть; в контроле над мероприятиями и людьми; в достижении конкретных политических высот, куда входят забота о безупречности, мастерстве, поведении, которое ориентировано на достижение определенных успехов; в аффилиации, иными словами, в принадлежности к группе и получении утверждения собственных операций от входящих в нее людей²⁸.

Возможно отметить, что в абсолютно всех концепциях подчеркивается социально-психологическая сущность данного парадокса, его неофициальный характер. Рассмотрев несколько имеющихся концепций, возможно перейти к исследованию типологий имиджа общественно-политического руководителя. Некоторые из них не являются сравнительно новыми, тем не менее они до сих пор не потеряли собственной актуальности и применяются по сей день, демонстрируя нам, какие имеются виды общественно-политических лидеров и как они характеризуются. К примеру, Н. Макиавелли делил абсолютно всех лидеров на «львов» и «лис». «Львы» действуют прямо, радикально и с натиском, а «лисы» выбирают интриги, манипуляции, коалиционную борьбу. Согласно суждению Макиавелли, «львы» более результативны и популярны в стабильные периоды, в то время как кризисы, социальная непостоянность (и даже интернациональная напряженность) – это время «лис»²⁹.

В своей работе Лассуэлл «Психопатология и политика» выделил ряд других типов лидеров: «агитаторы», «администраторы», «теоретики»³⁰.

Главная роль «агитаторов» – это продвижение собственной агитации и взаимодействие с гражданами. Они живут ради того, чтобы быть замеченными, чтобы стимулировать и унижать оппонентов, а из-за исключительно управленческих функций они могут впадать в

²⁸ Гозман Л. Я., Шестопап Е. Б. Политическая психология. Ростов-на-Дону, 1996. С. 145.

²⁹ Макиавелли Н. Государь // Антология мировой политической мысли. М., 2004. С. 255.

³⁰ Ольшанский Д. Основы политической психологии. Екатеринбург, 2001. С. 164.

фрустрацию. Для них основа политики является в виде эмоционального ответа аудитории. Не имеет значимости положительный либо отрицательный это отклик, основное – быть отмеченным. «Администраторы», в отличие от прошлого типа общественно-политического лидерства, фокусируют собственное внимание на манипуляции конкретной командой, показывая объективный безличностный интерес к задачам организации. По суждению теоретика, «администраторы» не имели основательных потрясений в процессе формирования личности аналогично «агитаторам». Главной проблемой «администраторов» в детстве была проблема определения собственной значимости в семье. Непосредственно по этой причине в дальнейшем они предпочитают сами разделять роли в команде, осуществлять контроль всего движения и в данной основе показывать собственную силу, увеличивая самомнение. «Теоретиков» (существуют 2 подтипа: специалисты и идеологи) привлекают отдаленные и высоко рационализированные цели. Анализ разных идей зачастую считается для «теоретиков» самоцелью, что отчуждает их от ведомых.

Когда формируется имидж политического руководителя, следует отыскать способы сделать его понятным для общественности и завоевать ее доверие. Известные политики обладают особенностью, неповторимым набором деловых и индивидуальных качеств, какие притягивают людей. Важно подразумевать, какие эти качества для развития имиджевой структуры общественно-политического руководителя. Во-первых, индивидуальные характеристики руководителя, в том числе его физические, психофизиологические характерные черты, характер, тип личности, индивидуальный образ принятия решений. Во-вторых, социальные характеристики, в том числе статус руководителя, его служебная точка зрения, возникновение, материальное обеспечение, взаимосвязь руководителя с разными социальными группами. В-третьих, символические характеристики. Образ лидера олицетворяет конкретную

идеологию, иное возможное будущее либо конкретный курс операций. Возможно отметить процедурную сторону вида, что содержит в себя эмоциональную эффектность, страсть, энергию, темп взаимодействий, характер, ощущение юмора, артистизм и прочее. Было бы грамотно отметить такой аспект, как деятельность, потому что эти активности, какие общественно-политический руководитель делает во внутренней и внешней политике имеют существенное значение.

Обобщая понятие «имидж политического лидера», возможно сказать, что это сформированный имидж, который предполагает человека, одаренным определенными личностными качествами, разрешающие ему быть лидером в сфере политики, авторитетным субъектом политического процесса, и для которого немаловажно осуществить необходимость в наличии и удержании власти.

ГЛАВА 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ БОЛЬШОЙ ЕВРАЗИИ

2.1 Сравнительный анализ политического имиджа

В данном параграфе будет описан в отдельности политический имидж президента Республики Беларусь Лукашенко А.Г. и бывшего канцлера Германии Меркель.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин является одним из ярких фигур и успешных лидеров на мировой арене. Образ Владимира Владимировича коррелирует с архетипом Героя. В. Путин пришел к власти в сложное для страны время. Он, подобно Герою, спасает положение, объединяя разрозненную страну и выстраивая экономику. В нем сочетаются такие качества, как жесткость, храбрость, дальновидность.

Также Герою присуще бесстрашие, что подтвердила его речь на Мюнхенской конференции по вопросам безопасности в Европе 10 февраля 2007 года. Речь президента России Владимира Путина, произнесенная им 10 февраля на Мюнхенской конференции по политике безопасности, получила широкую огласку в западных средствах массовой информации из-за содержащейся в ней критики внешней политики США.

То, что Путин недоволен американской внешней политикой, явно следовало из его осуждения "однополярного мира". Путин особенно возражал против "почти ничем не сдерживаемого, гипертрофированного применения силы"¹⁰⁴ и навязывания Америкой своей системы права "другим государствам во всех сферах". В целом речь Путина была не столько агрессивной, сколько недовольной. Главная мысль выступления Путина заключается, судя по всему, в том, что Америка и Европа недопонимают Россию. Более того, недовольство американцев и европейцев Россией необоснованно, в то время как недовольство России

ими законно. Более, чем чем-либо другим, Путин расстроен тем, что американцы и европейцы без консультаций с Россией принимают решения по затрагивающим ее интересы вопросам³¹. Речь характеризует тогда молодого политика, как человека, бросившего вызов мировому сообществу.

Согласно типологии легитимного господства, М. Вебера, Путину характерно харизматическое лидерство. Российский политолог А. Бондарев следующим образом описывает харизматичность Владимира Владимировича: «Авторитет В. Путина признается не только в России, но и за ее пределами, его неоднократно признавали самым влиятельным в мире политиком. Естественно, он также является самым сильным политиком на российской арене.<> Его авторитет был выстроен на экономических успехах в начале нулевых, россияне видели в нем будущее страны. Более того, Владимир Путин выстроил жесткую вертикаль власти.... Владимиру Владимировичу всегда удавалось находить оптимальный выход из неблагоприятных обстоятельств, думаю, что другой руководитель мог бы не справиться с подобными вызовами...»³² По мнению Бориса Грызлова, руководителя думской фракции "Едиство": «Харизма Путина в том, что он не стремится понравиться. В этом и причина, почему его все поддерживают. У нас в стране настоящим лидером может быть лишь человек действия.

Что касается Си Цзиньпина, после вступления в должность главы КНР, внимание прессы к его персоне значительно увеличилось. Его политику сегодня называют "новым стилем" правления. Си Цзиньпин первый из своих предшественников развернул политику борьбы с коррупцией. Лидер КНР требовал прибегнуть к политике открытости,

³¹ Мюнхенская речь Путина // United Press International [Электронный ресурс] URL: <http://inosmi.ru/inrussia/20070219/232952.html>

³² В. Путин является олицетворением России // «Деловые новости» [Электронный ресурс] URL: <http://delonovosti.ru/editor/2680-vladimir-putin-yavlyaetsya-olictvorenim-rossii.html>

применению умений и опыта населения – эти черты, составляют политический имидж³³ Си Цзиньпина.

Глава Китайской Народной Республики в обращении к народу выделил две важные проблемы: коррупция и взяточничество внутри руководящей партии, и отстранение правительства от простого народа³⁴. Поддержание порядка в партии является основной задачей для Си Цзиньпина.

Си Цзиньпин – нынешний глава Китайской Народной Республики родился в 1953 году в Пекине. Си Чжунсюнь (1913-2002) – отец лидера КНР, принадлежал к основоположникам Нового Китая. После того, как Си Чжунсюня отправили в ссылку, его сын Си Цзиньпин как говорил его отец “отведал горького”. В те годы дети несли ответственность за поступки своих родителей.

Жизненные трудности впоследствии позволили главе КНР говорить: "Многие вещи я вижу не только с внешней стороны, то есть не только власть, цветы, славу и аплодисменты, я также видел скотные дворы, терпел превратности судьбы, и в отношении политический знаний у меня тоже более глубокое видение".

В 15 лет юный Си Цзиньпин был вынужден пойти работать в деревню, вместо университета. Там он вошел в состав комсомола и партии. Вскоре благодаря своему упорству Си Цзиньпин стал партийным секретарем производственной бригады. После распада так называемой “банды четырех”, глава КНР вместе с молодежью вернулся в Пекин, где поступил в политехнический университет Цинхуа.

Сложное детство и юношество лидера КНР в будущем помогло ему приблизиться к народу. Интересно, что имя Си Цзиньпина переводится как: “стремящийся к справедливости”. Характер главы КНР полностью

³³ [URL:https://revolution.allbest.ru/political/00874715_0.html](https://revolution.allbest.ru/political/00874715_0.html)

³⁴ Терентьева Т.Г. КНР. Дальнейшее развитие стратегии «выход за рубеж»//Азия и Африка сегодня. №4 (693). 2015.

оправдывает свое имя. Си Цзиньпин заявил о себе как о жестком противнике коррупции³⁵.

Си Цзиньпин – представитель “пятого поколения” руководителей и лидер Китайской Народной Республики. На сегодняшний день по показателю экономике КНР занимает 2 место в мире после США.

Древний мыслитель и философ Китая - Конфуция сформулировал учение о “Благородном муже”. “Благородный муж”- это лидер, правитель, в котором соединены мудрость, человеколюбие, почтительность традиций и сыновья почтительность, искренность и честность, а также сдержанность в словах и высказываниях. Если проанализировать личность Си Цзиньпина, то мы сможем увидеть в нем черты “благородного мужа”. За его плечами лежит огромный опыт работы в сфере политики.

Первой ступенью на карьерной лестнице Си Цзиньпина стала работа в канцелярии³⁶ Центрального военного совета КНР.

Там он работал помощником заместителя председателя ЦВС. Си Цзиньпин показал себя как одаренный финансист и неизменный противник коррупции. Такая работа в дальнейшем помогла Си Цзиньпину стать опытным политическим деятелем.

В 2007 году, руководителя Шанхая уличили в коррупции, а на его место поставили Си Цзиньпина. Окончательно имидж главы КНР сформировался после успешной организации Олимпиады-2008. Также Си Цзиньпин являлся организатором празднования шестидесятилетия КНР, что закрепило его имидж.

Средства Массовой Информации упомянули, что Си Цзиньпин со своими приближенными часто совершал поездки в сельские районы Китая. Во время поездок лидер КНР общался с простым народом и изучал реальную ситуацию в стране. Также было отмечено, что такого рода

³⁵ Лексютина Я.В. Современная внешняя политика КНР//Клио: Современная внешняя политика левых. №6 (102).2015.

³⁶ URL:<https://tass.ru/arhiv/659698>

встречи были достаточно плодотворными. В наше время Си Цзиньпин твердо отстаивает интересы крестьянства³⁷.

В 2013 году, Си Цзиньпин сформулировал идею о создании “Шелкового пути”. “Шелковый путь” – это торговая, энергетическая и транспортная сеть между Дальним Востоком, Европой и Азией. Сегодня, глава КНР поставил цель к 2021 году перевоплотить Китай в богатое, демократическое, гармоничное и цивилизованное социалистическое государство.

Си Цзиньпин за достаточно короткий, по политическим меркам, срок сумел заявить о себе, как о политике, который отстаивает интересы своего народа.

Глава КНР - достаточно сильный и харизматичный руководитель, за его плечами огромный опыт работы в политической сфере. В заключении мы определили основные черты политического портрета главы КНР - Си Цзиньпина³⁸. К ним относятся:

- Внимание. Глава КНР уделяет большое внимание своим оппонентам³⁹;
- Сохранение традиций. Си Цзиньпин поддерживает КПК и старые традиции, но при этом он старается ломать стереотипы;
- Непредсказуемость действий. В ходе зарубежных поездок Си Цзиньпина, министрам зачастую заранее неизвестно, какого цвета он наденет галстук, нужно ли готовить для него черновую версию выступления, а если да, то будет ли он читать то, что там написано, или нет;

³⁷ Тавровский Ю.В. Си Цзиньпин: по ступеням китайской мечты. М., 2015.

³⁸ Си Цзиньпин: «Народ - это источник нашей силы»// Китай. №1 (87). 2013.

³⁹ Лексютина Я.В. Современная внешняя политика КНР//Клио: Современная внешняя политика левых. №6 (102).2015.

- Самостоятельное принятие решений. Лидер КНР высказывает свое мнение, и, выслушав и обобщив мнения других, своевременно принимает решения и дает указания;
- Умение наблюдать за окружающим миром. Для удержания и поддержания власти необходимо владеть информацией, уметь поддерживать связи и уметь судить.

Канцлер Германии Ангела Меркель является одной из самых ярких фигур и успешных лидеров на политической арене современности. Имидж Ангелы Меркель может представлять большой интерес для общественности. В особенности динамика его развития за последние годы. Ведь изначально ничто не предвещало такой успех будущему канцлеру Меркель. И только со временем тщательно выработываемый образ успешного политического лидера привел г-жу Меркель к желаемым результатам⁴⁰.

В 2003 году Меркель, ставшая лицом ХДС и фактически претендентом на место канцлера, приступила к коррекции своего внешнего имиджа. В те годы будущая канцлер выглядела, как обыкновенная женщина, живущая по соседству. Ее образ был близок народу, на ее примере можно было поверить, что прилежание и ум тоже могут помочь женщине достигнуть высоких позиций. Немецкая газета *Stuttgarter Zeitung* характеризует ее образ на тот момент так: «Утомленный взгляд, склонность к бесформенным юбкам и простеньким блузам, неприязнь к макияжу – в мужских кругах ее называли серой мышкой»⁴¹.

22 ноября 2005 года впервые в истории послевоенной Германии правительство страны возглавила женщина. Необходим был гармоничный имидж женщины-политика, уверенного лидера, при этом стабильного и

⁴⁰ Галлямов А.Р. Лидер и имидж лидера в современном политическом процессе: проблемы концептуализации и медиатизации. Дис. М.-2003. С. 93.

⁴¹ *Stuttgarter Zeitung*. – Stuttgart, 1991. – 9 September

ответственного. С этой точки зрения имидж Меркель феноменален. При отсутствии яркого образа и единстве некоторых противоречий, ее имидж можно рассматривать, как новую модель для политтехнологов.

Имиджевые характеристики:

- психофизиологические (активность, агрессивность, сила и т.д.);
- личностно-коммуникативные (на практике связанные с каналом передачи информации – фото-, телегеничность, тембр голоса и т.д.);
- социальные (моделирующие человеческие качества – доброта, отзывчивость);
- мифо-символические (подводящие объект к имеющимся у аудитории стереотипным представлениям);
- профессионально-политические (отражающие требования и ожидания аудитории по отношению к представлениям о данной профессии).

Изначально имидж г-жи Меркель не соответствовал критериям успешного политического лидера по некоторым из перечисленным имиджевым характеристикам.

Так, пресса, как и сатирические телепрограммы того времени, не упускали случая пошутить по поводу слишком делового и не слишком женственного образа нового бундесканцлера. «Что делает Ангела Меркель со старыми вещами?»⁴² - спрашивалось в анекдоте 2005 года, когда фрау Меркель стала канцлером Германии. Ответ: «Она их носит»

Однако за последние девять лет, что Меркель находится у власти, ее образ сильно изменился, а популярность укрепилась. Согласно опросам, большинство немцев считает Ангелу Меркель компетентным и сильным политиком. Меркель отвечает представлениям немцев о «правильном» канцлере – последовательном и прогнозируемом. И при этом остается неуязвимой.

⁴² Stuttgarter Zeitung. – Stuttgart, 1991. – 9 September

Соперники признают, что выпады против Ангелы Меркель практически обречены на неудачу: вызывать ее на конфронтацию – все равно, что бороться с собственной тенью. В этом ей помогает умение давать короткие, иногда сухие, но ироничные комментарии, устраивающие всех и в то же время закрывающие ненужную ей дискуссию. Она редко возражает напрямую, вместо «но» чаще использует «вместе с тем» или «а также». Она не спорит, а объясняет.

Анализируя деятельность Меркель на посту канцлера, немецкое издание *Der Spiegel* отмечает, что ее ужасают большие замыслы и генеральные планы. Поэтому она специально держит ситуацию в подвешенном состоянии, сохраняя двойственность и оставляя пространство для разных конечных итогов. В общем, «она движущаяся мишень, и поэтому поймать ее трудно»⁴³.

Имидж канцлера Германии нельзя назвать безупречным, но, в то же время, он гармоничный и законченный. В массовом сознании она вышла за рамки лидера христианских демократов и стала своего рода матерью (по иным высказываниям – бабушкой) нации. Ангела Меркель не стремится выделять построению своего политического имиджа главенствующую роль. Сама Меркель утверждает, что просто хочет быть естественной⁴⁴.

Личный предвыборный слоган Меркель звучал по-настоящему естественно: «Я хочу служить Германии». На данный момент можно с уверенностью утверждать, что это работает.

Изъясняясь о примерах успешно сформированного имиджа политика, невозможно не вспомнить А.Г. Лукашенко политика, занимающего пост Президента Республики Беларусь уже 28 лет также при этом имеющего устойчивый показатель либо запас доверия у существенной части белорусских избирателей.

⁴³ *Stuttgarter Zeitung*. – Stuttgart, 1991. – 9 September

⁴⁴ Крылов А. Н. Мать нации. Имидж канцлера как феномен Германии. / *Время новостей*, 2009, № 117, с 5.

Решительная победа А. Г. Лукашенко в президентских выборах 1994 г. повергла многочисленных его оппонентов в потрясение. Одной из основных причин его успеха был успешно выработанный общественно-политический имидж. Необходимо отметить, что все без исключения кандидаты критиковали деятельность правительства, что соотносилось с личностью Кебича, отнимая у последнего голоса. Однако действительно решил воспользоваться данными голосами только лишь один кандидат, послуживший в дальнейшем президентом Беларуси. Вплоть до самого конечного дня приблизительно четверти избирателей еще не определились в собственном выборе. Однако безуспешная попытка подконтрольного правительству радиовещание и tv компрометировать А. Г. Лукашенко привела к тому, что будущий глава стал жертвой, преследуемой властями.

Лукашенко обладает всеми характерными чертами харизматического национального лидера:

- отсутствие друзей;
- отсутствие нормальной семьи;
- наличие главной цели - сохранить страну и приумножить благосостояние народа Белоруссии.

Искренность Лукашенко подкупает. Во время выборов президента Белоруссии в 1994 году Лукашенко удачно подошел под образ «человека из народа», «народного президента». Он говорил то, что люди высказывали в очередях и курилках, причем говорил языком, наиболее понятным населению. Будущий президент всем обликом, культурой, простой речью оказался наиболее близким и понятным народу". Так же Лукашенко обладает хорошим чувством юмора.

Национальная идеология Лукашенко – это соединение советских коллективистских принципов с идеями белорусского суверенитета и государственности. основополагающий миф этой идеологии – партизанская борьба во время Великой Отечественной войны: партизаны предстают как защитники и, по сути, основатели Беларуси. Эта идеология «этического

включения». Для Лукашенко «принципиальное отличие нашей национальной идеологии состоит в том, что она направлена на консолидацию нашего общества, объединение всех движений и блоков для достижения благородной цели построения сильной и процветающей страны» (из текста Послания Национальному собранию и белорусскому народу, 14 апреля 2004 г.).

Самым очевидным альтернативным объяснением стабильности режима Лукашенко может быть названо использование силы. Белорусский режим характеризуется наличием политзаключенных, произвольными арестами, избиениями политических активистов, ограничением фундаментальных демократических прав. Более того, всевластие служб безопасности породило атмосферу страха в белорусском обществе. Тем не менее, белорусский режим в сравнении с другими авторитарными режимами и диктатурами гораздо меньше использует насилие и силу. Без всяких сомнений, Лукашенко извлек колоссальные политические и экономические выгоды из отношений с Россией, однако строя эти отношения, он сумел выстроить и национальную идентичность.

Таким образом, проведя описание политического имиджа выбранных политиков можно сделать вывод:

1. Говоря о В.В. Путине, мы говорим о силе и харизме действия. Политик не является эмоционально раскованным, однако, он показывает себя как человек дела. Принимая взвешенные решения, отвечая на вопросы, будучи на официальных мероприятиях, он остается уверенным и спокойным. Его можно прочесть следующим образом: мы не будем поддаваться эмоциям, а будем думать, взвешенно принимать важные государственные решения. На эмоциональном уровне содержания речи он призывает аудиторию к неэмоциональному принятию решений. В итоге у аудитории возникает иллюзия спокойствия и стабильности, которая исходит от Путина. Путин выглядит в глазах аудитории как "гарант стабильности". Президент РБ - А.Г. Лукашенко занимает должность 28 лет,

это говорит о большом доверии граждан к лидеру, Политик, который понимает население и говорит с ним на одном языке. Основа харизмы – вера людей в лидера, в то, что глава государства говорит и не скрывает правду. Канцлер Германии Ангела Меркель занимала сою должность на протяжении 16 лет, позже подала в отставку. Меркель имеет сильный политический имидж в своей стране. Белорусский лидер имеет также огромный имидж в политике. Что касается харизматического лидерства у Си Цзиньпин, то оно выражается в руководстве страной, верой населения, выбранный стратегия развития страны.

2.2 Технологии создания и каналы продвижения имиджа государственных деятелей

Имиджевые технологии позволяют сконструировать желаемый образ и определить стратегию его продвижения. Выбор технологий зависит от полученных результатов первого этапа: сложившегося образа политика, основных механизмов восприятия, свойственных адресной группе, характеристик и особенностей адресной группы. Но на подбор технологий оказывает влияние и субъектная позиция имиджмейкера, требования, которые он предъявляет к качеству и механизмам воздействия, заложенным в тех или иных технологиях. Имидж лидера государства во многом предопределяет социальную напряженность в стране. Люди хотят чувствовать себя защищенными, уверенными в завтрашнем дне. Чувство уверенности и надежности заключается в том, как человек себя ведет, как он выглядит и что он говорит. Имидж играет огромную роль в формировании отношения к личности.

Во многих СМИ В.В. Путина в начале политической карьеры называли «темной лошадкой», «человека нового в политике, никому раньше не известного», «темный ящик»; «Черный квадрат Малевича»; «Неопознанный предмет»; «Человек в футляре». На тот период времени, Путин был тайной, и эта тайна привлекала россиян. Сейчас президент России олицетворяет сильную власть, полностью контролирующую ситуацию. Имидж Владимира Владимировича Путина сформирован по большей части на основе природных качеств. Их можно описать так: умный, настоящий мужчина, волевой, дисциплинированный, выдержанный, "жесткая рука". Пусть в самом начале эти качества не были раскрыты в полном объеме. Владимир Владимирович, благодаря личностной харизме, достойно выдерживает поставленные перед ним новые имиджевые задачи.

Отличительными особенностями манеры поведения Путина, по мнению многих россиян, является его корректность, вежливость, умение

хорошо говорить, сдержанность, рассудительность. Наиболее характерным эмоциональным состоянием для Путина являются: спокойствие, уравновешенность и хладнокровие. Модель имиджа Владимира Путина формировалась на использовании психологически важного для имиджелогии соотношения «фигура — фон», он «отстраивал» свой имидж, выделяя себя на фоне предшественников.

Разрушенная страна после Б.Н. Ельцина, неуверенность в завтрашнем дне – такой принял Путин Россию. Он избрал имидж спасителя. «Будет не так, будет лучше», «Нужно принимать кардинальные меры». Имидж – спасителя, был нужен России, его ждали и надеялись увидеть. Ведь политик, с одной стороны, старается быть ближе к народу, предстать перед массами похожим на них. Но в то же время кандидат должен отличаться от своих избирателей, быть другим, быть лидером.

При формировании имиджа было выдержано «золотая середина», которая присутствует как на начальном этапе формирования образа В.В. Путина, так и по сегодняшний день. Некоторые специалисты считают, что на момент прихода к власти такой образ наиболее полно отражал представления населения об «идеальном политике». Совпадение имиджа с ожиданиями обеспечило максимальную и длительную популярность Владимира Путина. Путина отличает быстрая реакция на требования общественности, вызванные конкретной ситуацией. Он способен эффективно, собранно решительно действовать в любых нестандартных и экстренных ситуациях, быстро находить выход.

Путин имеет репутацию человека слова, что подкрепляется следующими фактами:

1. Президентские программы и реформы: «Здравоохранение», «Мать и дитя» (материнский капитал).
2. Успех во втором этапе конфликта в Чечне.
3. Укрепление позиций России на международной арене и много другое.

Все это подтверждает, что Владимир Путин человек не только слова, но и дела. В контексте имиджа биография это не просто фиксация событий, а часть легенды. С её помощью имидж внедряется в массовое сознание. Разная часть легенды действует на разные целевые аудитории и поэтому постоянное упоминание Путина о семье неслучайно. У него две дочери Мария (1985 г.р.) и Екатерина (1986 г.р.). Двое детей – это средняя цифра для российской семьи. Он отличный отец и муж, стремится каждую свободную минуту провести с родными. С бывшей женой Людмилой Александровной после развода остался в хороших отношениях.

Лидер России любит домашних животных. У Владимира Владимировича живут болгарская овчарка Баффи (подарок премьера Болгарии Бойко Борисова), акита-ину Юмэ (подарок губернатора префектуры Акита Норихисы Сатакэ), а также коза по имени Сказка (подарок Юрия Лужкова) и карликовая лошадь Вадик (подарок президента Татарстана Минтимера Шаймиева). Раньше любимой собакой президента был черный лабрадор по кличке Конни, ушедший из жизни в 2014 году. Для многих человек, который любит животных – это человек с большим и добрым сердцем, что не может не привлекать.

Хобби Владимира Владимировича – это дзюдо, самбо и горные лыжи. По примеру Владимира Путина российская политическая элита встала на горные лыжи и стала осваивать горные вершины. Образ политика здорового и спортивного в массовом сознании ассоциируется с человеком сильным физически и духовно.

Черты лица В. Путина можно характеризовать как интеллигентные, приятные и располагающие к себе. Когда Владимир Путин стал приемником Бориса Ельцина, его костюм оставлял желать лучшего. Многие итальянские дизайнеры, обвиняли нового президента (на тот период) в безвкусице и нарушениях объемов. Сейчас костюмы Владимира Путина шьются ему на заказ у лучших французских и итальянских дизайнеров. Костюм сшит и идеально сидит. При этом не изменилась

цветовая гамма галстуков – это синий, серый, и красный. Стиль Путина выдержанный, геометрически правильный. Причем мы видим Путина не только в строгих костюмах. Мы его можем увидеть и в простом пуховике (съемки в горячей точке), в спортивном костюме (если Владимир Путин находится на спортивном мероприятии), и в джемпере (если он проводит время с семьей или не на официальной встрече). То есть образ политика – это не всегда деловой костюм, его внешний вид соответствует разным ситуациям.

Имидж Нурсултана Назарбаева выстроен по классическим канонам:

1. В политическом имидже есть черты победителя.
2. Имидж не сложный, его сила в стереотипности, многоплановости, вариабельности.
3. Признание незначительных негативных черт не ослабляет сильный имидж, а делает его более живым.

Глава государства обладает политической волей и необходимой совокупностью черт характера для национального лидера. Например, именно предложение Н. А. Назарбаева по созданию Национального фонда помогло значительно смягчить негативное влияние мирового финансового кризиса на экономику. Политический лидер жизнерадостный, для него важны дружба и взаимопомощь. Он вышел из "низов" рабочего народа и на протяжении всех лет правления не подвел, оправдав надежды электората в полном объеме. Данные факты сближают лидера с населением страны и укрепляют его доверие к политику. Президент Казахстана обладает прекрасными коммуникативными и ораторскими навыками. Знает как правильно преподнести информацию и умеет отстаивать свою позицию по любым вопросам. Нурсултан Назарбаев с детства знал свою родословную до двенадцатого колена, что говорит о его уважении к прошлому и почитании предков.

Исследователи казахстанских выборов в 2005 году отмечали, что столь убедительная победа Н.А. Назарбаева заключается в том, что в

общественном сознании был обозначен запрос на лидера нации – профессионального управленца, обладающего проектным мышлением⁴⁵. Нурсултан Назарбаев уже вошел в историю не только как основатель независимой Республики Казахстан, но и как успешный стратег социально-экономических и политических реформ. В его личности гармонично сочетаются стратегическое мышление, предвидение, воля и мужество, столь необходимые для практической реализации намеченного. Как отмечают современные политологи, Нурсултан Назарбаев отвечает представлениям населения о настоящем руководителе за которым хочется идти. «Он является национальным лидером, который имеет четкое видение национальных задач и механизмов их решения, собственный опыт и продуманную стратегию модернизации страны.

Одновременно с этим, он является политиком-прагматиком, чутко реагирующим на изменяющиеся социально политические условия»⁴⁶. Б. Жумагулов в интервью газете «Литер» отмечал, что причина, по которой одержал победу на президентских выборах Н. Назарбаев заключается в том, что голосуя за Назарбаева, народ Казахстана голосовал «за себя», за то настоящее, которое у него уже есть, и за то будущее, которое у него будет⁴⁷. Именно сумма этих качеств обеспечила уникальную возможность Казахстану достичь сегодняшних успехов.

Лидер Республики Казахстан хорошо разбирается в музыке и литературе. Одним из увлечений нынешнего президента Республики Казахстан является игра на домбре и пение. Очень много времени отдает чтению. Все это говорит о нем как о человеке близком к искусству и

⁴⁵ Сахаров Н.А. Институт президентства в современном мире. – М.: Юридическая литература, 1994. – С. 3, 23.

⁴⁶ Ашимбаев Д. Итоги парламентских выборов в Казахстане // KAZAKHSTAN. Международный деловой журнал. – 2005. – №4. – С.32.

⁴⁷ Жумагулов Б. Президентские выборы в Казахстане завершились. // Известия–Казахстан. – 29.12.2005.

культуре страны. Что касается хобби главы Республики Казахстан, то они имеют разносторонний характер.

Основным увлечением Лидера нации является литература – он является автором ряда книг и научных статей, посвященных историческому пути своей страны. При этом у Назарбаева имеется поэтический талант, он пишет стихи на тему своей большой и малой родины. Также Нурсултан Абишевич увлекается спортом, отдавая предпочтения большому теннису, гольфу и горнолыжному спорту (на лыжи он встал впервые в 55 лет).

Титулованный стилист и дизайнер собственной марки Аяжан Жаксыбай подвела итоги того, как эволюционировал стиль Президента Назарбаева за минувшие 25 лет и описала тонкости вкуса в выборе одежды следующим образом: «У человека есть своя константа, и он не смотрит на какие-то тренды, а выглядит всегда хорошо. Энергичный молодой человек – молодой именно в душе. Как стилист я вижу, что его образ с 90-х годов и сейчас актуален: то, что он носил тогда, можно надеть и сейчас. Тот факт, что он выбирает не черный цвет в одежде, а синий, говорит о признаке творческого, креативного начала, человека нестандартного. Синие и голубые тона выбирают люди-мечтатели. Мне кажется, что он сам диктует, что ему надеть – имиджмейкеры просто выполняют задачу. Отмечу, что нашему лидеру к лицу вязаные кардиганы, он, в принципе, может себе позволить то, что захочет, очень свободолюбивый»⁴⁸ По словам дизайнера, из образа Нурсултана Назарбаева можно вынести то, что Президент очень активный и смотрит в будущее.

У политического лидера Казахстана есть своя «постоянная» и он не гонится за трендами и при этом выглядит всегда хорошо.

⁴⁸ TODAY.KZ // Эволюция стиля Нурсултана Назарбаева [электронный ресурс] режим доступа: <http://today.kz>

Репрессии, которым подвергся Си Цзиньпин, у жителей КНР сформировали представление о нем, как о человеке, знающем, чем живет «простой китаец». Кроме того, политический деятель Китая оказался твердым духом, он не изменил коммунистическим идеалам. Многие эксперты утверждали, что его успехи связаны с главными чертами его характера. Это, безусловно, железная воля, непримиримое отношение к коррупционерам, умение найти компромисс среди различных группировок китайской элиты.

2006 год запомнился Китаю громким скандалом: Чэнь Ланюй, секретарь шанхайского комитета партии, был осужден за нецелевое использование средств пенсионного фонда. Пост Чэнь Ланюя перешел к Си Цзиньпину, который снова оправдал доверие. Данное событие стало соотношением «фигура — фон», т.е. произошло формирование положительного имиджа на фоне негативного образа другого деятеля. Власть не испортила Си Цзиньпина. Несмотря на то, что политику было доверено множество важных вопросов (подготовка Олимпиады 2008 года, руководство центральной партийной школой, визиты в зарубежные страны, подготовка докладов и выступлений), он по-прежнему оставался неподкупен, что показывает его верность слову и принципам.

В прессе отмечалось, что «за несколько десятилетий политической деятельности имя Си Цзиньпина ни разу не было связано с участием в коррупционных скандалах», и в этом вопросе он «абсолютно чист»⁴⁹. Давая характеристику Си, в СМИ отмечали, что он «мудрый, целеустремлённый, уравновешенный, прагматичный и дальновидный политик». Много внимания Си Цзиньпин уделил программам переселения сельских жителей в города. Помимо жилья, политик обеспечил людям медицинское обслуживание и полное пенсионное обеспечение. Си Цзиньпин во многом облегчил жизни инвалидов, сирот и других людей, попавших в тяжелое

⁴⁹ Александр Ломанов. Флаги китайских отцов. — Россия в глобальной политике, 19.04.2011

положение, выделив им льготы и адресные выплаты. Не забыл генеральный секретарь и о создании охраняемых заповедников. Теперь Китай по праву занимает первую строчку в списке стран с развитым внутренним туризмом. Жители Поднебесной обожают путешествовать.

В Китае поездка по интересным местам собственной страны считается не менее престижной, чем путешествие за границу. Си Цзиньпин неоднократно входил в рейтинги самых влиятельных людей мира, в частности, в те, которые составляли журналы Forbes и Time. В 2018 году он возглавил список самых влиятельных людей мира по версии Forbes⁵⁰, в течение предыдущих пяти лет входил в десятку наиболее влиятельных мировых персон.

Председатель КНР общителен, трудолюбив, усидчив, исключительно амбициозен и целеустремлен. Си Цзиньпин любит футбол, имеет опыт занятий буддистскими боевыми искусствами и дыхательной гимнастикой цигун. Неоднократно признавался в симпатиях к русской классической литературе, среди русских писателей выделял Ф. М. Достоевского, отмечал влияние, которое произвели на него эпичные романы Л. Н. Толстого и М. А. Шолохова. Хорошо знает английский и увлекается голливудскими фильмами, среди которых называлась картина «Спасти рядового Райана» (Saving Private Ryan).

В разговоре с американским дипломатом сам политик говорил, что в подобных картинах его привлекает «чёткий взгляд на ценности, ясное различие между добром и злом», и то, что «добро обычно побеждает». Все это говорит о том, что Си Цзиньпин человек высокодуховный и интеллектуально развитый.

Образ канцлера ФРГ Ангелы Меркель построен на основе многослойной структуры концепта: образно-метафорической, образно-прецедентной, образно-перцептивной и образно-ассоциативной

⁵⁰ Самые влиятельные люди мира 2018 Форбс [электронный ресурс] режим доступа: <http://www.stevsky.ru> (дата обращения: 25.05.2022.).

составляющих. На основе образно-метафорической составляющей концепта Kanzlerin Angela Merkel сложился образ матери, экономной хозяйки, императрицы/королевы, защитницы, специалиста-универсала, железной леди и мачехи. На основе образно-прецедентной составляющей концепта Kanzlerin Angela Merkel выявлен образ императрицы/королевы, матери, мачехи, Гитлера, Терминатора и железной леди. На основе образно-перцептивной составляющей концепта Kanzlerin Angela Merkel сформировался образ типичной немки, экономной хозяйки и патриота.

База имиджевой структуры концепта Kanzlerin Angela Merkel репрезентируется имиджевой легендой и личностными характеристиками канцлера. Имиджевая легенда — это биография политика, конкретные факты из его биографии. Имиджевая легенда канцлера А. Меркель формируется на основе когнитивных признаков и их репрезентаций, входящих в информационнопонятийную составляющую концепта Kanzlerin

Angela Merkel: род деятельности, партийная принадлежность, территориальное происхождение, образование, семейное положение, социальное происхождение, вероисповедание, социальный статус, претендент на пост, международная номинация. Личностные характеристики политика А. Меркель, объективированные в образноперцептивной составляющей, включают характеристику внешнего облика, сферы досуга, психологического аспекта поведения, идеалов и коммуникативного поведения А. Меркель. Личностные характеристики канцлера внутри ФРГ маркируются положительно, а за ее пределами — отрицательно⁵¹.

Появление негативных образов мачехи, Гитлера, Терминатора и «железной леди» связано с жесткими мерами, введенными А. Меркель в находящихся на грани банкротства кризисных странах ЕС. Обобщая

⁵¹ Тамерьян Т. Ю., Цаголова В. А., ИМИДЖЕВАЯ СТРУКТУРА КОНЦЕПТА KANZLERIN ANGELA MERKEL ПО ДАННЫМ НЕМЕЦКИХ СМИ // Политическая лингвистика. Т.3 (№69)'- 2018 - С. 69-75

проведенное исследование, мы заключаем, что надстроечная структура имиджа концепта Kanzlerin Angela Merkel, состоящая из внутривполитического и внешнеполитического блоков, сформирована этностереотипами (типичная немка, экономная хозяйка), универсальными стереотипами (мать, мачеха, специалист-универсал), идеологемами (защитница, патриот), мифологемами (императрица/королева) и демонологемами (Гитлер, «железная леди», Терминатор). Таким образом, имидж современного политического лидера — это, с одной стороны, сложный социо-психологический феномен, с другой — многоструктурное лингвокогнитивное образование, возникающее на этнокультурной почве. Он разрабатывается имиджмейкерами по специальным технологиям и внедряется в сознание народа посредством механизмов вербальной массмедийной коммуникации.

СМИ играют огромную роль при создании имиджа политического деятеля. Они могут оказать как положительное действие, рассказывая только его достоинства и скрывая слабые стороны, так и отрицательное, акцентируя все внимание на промахи и ошибки.

В целом образ Лукашенко положительный, в СМИ его прозвали "Батькой", подчеркивая его близость к народу, искреннюю заботу о государстве, уникальность. Он считается честным политиком, борцом с коррупцией, защитником простого народа, поддерживающего рабочих, крестьян, интеллигенцию. Он построил эффективную и необычную экономическую систему страны. А реплики и высказывания Лукашенко всегда очень яркие и эмоциональные. «Уникальность ситуации в Белоруссии состоит в том, что я никому ничего не обязан». «Я президент государства, и это государство будет, пока я президент»

Может Лукашенко быть и достаточно твердый и независимый политик: «Мы не приемлем никакого давления - ни со стороны Европы, ни со стороны России. Это наше суверенное дело - признавать или не признавать...»

В «Аргументах и фактах» образ Лукашенко кардинально отличается от его образа в «Комсомольской правде». Если в «Комсомольской правде» мы видели хозяйственного «Батьку», то в «АиФ» перед нами «последний диктатор Европы».

В западных СМИ Александра Лукашенко также называют «последним диктатором Европы»: Лукашенко уводит Белоруссию всё дальше от Запада, и толкает её в экономическую зависимость от России, благодаря щедрости которой в Белоруссии, несмотря на недостатки централизованной экономики, поддерживается сравнительно стабильный уровень жизни.

2.3 Имидж государственных лидеров в современном медиа пространстве

Медиаобраз политика, в частности, президента государства, отображает взгляды и мнения корреспондентов на общественно-политическую деятельность не только лишь 1-го представителя власти, однако и в целом аппарата управления страной. Характерные черты развития медиаобраза общественно-политического лидера находятся в зависимости от общественно-политического контекста, в котором он функционирует, и, в соответствии с этим, от его работы, и их восприятия корреспондентами через личные индивидуальные конструкции с дальнейшим отображением в материалах СМИ⁵².

В полном выполненном анализ медиатекстов английских и североамериканских СМИ дает возможность установить, что развитие имиджа общественно-политического лидера в значительном зависит от медиаресурсов.

Консерватизм олицетворяет медийный образ Александра Лукашенко. Лукашенко медийный является воплощением того самого "ломового" мужика, простого и прямого, снг-шного. Наверняка, провинциального. Ибо для жителей мегаполиса, столичного региона, такого рода "экспонаты" еще в нулевые начали медленно, но верно отбывать в музеи. Даже говор Александра Григорьевича апеллирует в большей степени к представителям рабочей провинции. И неспроста. Именно этот сегмент и обеспечивает ему максимальное количество голосов. Недаром у него прозвище "батька". Существо древнее, многоопытное и патриархальное, авторитетное в кругу большой сплоченной семьи, суровое, но справедливое. Он даст всему оценку и, как главный бригадир, распорядится всем "как надо". В случае чего - рассудит. А при необходимости - даст по шее...

⁵² Уракова, В.А. К проблеме исследования медиаобраза политического лидера // В.А. Уракова, – М.: Вестник экономики, права и социологии №3, 2016. – 181-184 с.

Лукашенко - прирожденный атакер, жесткий и властный, что читается во всем его медийном естестве. Одним словом, совершенный деревенский управляющий. Помните, у Тургенева в "Затишье" эпизод: выборы старшины в уездном имении? "Тоже рука тяжелая", - вполголоса сетовал один мужичок. Это про Александра Григорьевича.

Однако и о молодежи Лукашенко накануне выборов старался не забывать. Вспомните интервью Гордону. Когда Александр Григорьевич искусно пародировал голоса политиков, с которыми он когда-то имел дело. И живо, и артистично, - прям талант. Зачем он это делал? Стремился продемонстрировать, что он не только "по делам колхозным", а и довольно многогранная, живая, артистическая личность. И юмор ему совсем не чужд. Акт заигрывание с молодежью.

Медийный образ Лукашенко призывает к реализму. Он не обещает, что естественно, превратить Белоруссию в Швейцарию или Люксембург. И прочих звезд с неба, которые иные популисты раздают направо и налево. Он выражает стабильность. Пускай серую, далекую от западноевропейских стандартов и критериев, но стабильность. Он "призывает" смотреть правде в глаза (какой бы она ни была). А на это способны, в большей степени, именно возрастные, пожившие избиратели. Так что для молодых идеалистов "батькина" модель привлекательной не является.

Анализ лингвистических средств создания медиаобраза российского президента, позволяет выявить характеристики медиаобраза В.В. Путина в западной англоязычной прессе (от негативных до положительных): Путинаграбитель, Путин-тиран, Путин – вечный правитель, Путин-царь, режим Путина, «фактивная» демократия Путина, Путин – агент КГБ, Путинкоррупционер, Путин-мачо, Путин-игрок, Путин-двуликий; серьезный Путин, авторитетный Путин, миротворец Путин, Путин-спортсмен. Выделенные характеристики иллюстрируют нам преобладание

негативно окрашенных доминант как основных компонентов медиаобраза главы Российского государства.

Анализ материалов американских и британских СМИ за 2014-2018 гг. показывает, что В.В. Путин является одной из центральных фигур в зарубежных СМИ. Такой интерес к образу российского политика, по нашему мнению, может объясняться незаурядностью его личности, твердостью позиций, своеобразной манерой выражения своего мнения, длительным сроком пребывания на посту президента страны, а также явным противостоянием и несогласием западных лидеров и В.В. Путина в вопросах международной политики. Основная часть публикаций направлена на негативную критику в адрес российского лидера. В равном соотношении будут публикации с нейтральной и положительной характеристикой медиаобраза В.В. Путина.

Однако стоит отметить, что авторские публикации в англоязычных СМИ не всегда негативно направлены на Владимира Путина: многие журналисты призывают к сотрудничеству с Россией, так как это необходимо для экономики стран. Также нельзя не учесть тот факт, что британские СМИ в своих публикациях придерживаются нейтрально характера медиаобраза В.В. Путина, в то время как американские СМИ в большей степени публикуют материалы с присутствующими негативными характеристиками, присущее актуальному медиаобразу. Это связано, прежде всего, с географическим положением страны, историческими и культурными особенностями, сырьевым и стратегическим потенциалом, поэтому материалы о внутренней жизни России, культуре, моде, даже современной эстраде очень популярны в англоязычном обществе.

Исследование материала о Германии, опубликованного в российских газетах позволяет судить о том, какой образ этой страны формируется в концептуальной картине мира читателей российской прессы. Источником нашего исследования послужили газеты, рассчитанные на читателей с разными интересами, а также интеллектуальными и политическими

запросами: «Комсомольская правда», «Аргументы и Факты», «Горизонт», «Час».

Меркель, по мнению авторов российских СМИ, «прямая противоположность понятию «яркий». Ее публичные выступления «осторожные, компромиссные, максимально взвешенные»:

«Ее публичные выступления примечательны, прежде всего, отсутствием примечательности»⁵³.

В вышеуказанном предложении автор использует тавтологию с целью придать высказыванию особую значительность и афористичность.

Необходимо подчеркнуть, что Владимира Путина и бывшего канцлера Герхарда Шредера связывали «дружеские отношения». Ангела Меркель, однако, считает, что слово «дружба» не слишком подходит для характеристики отношений между Москвой и Берлином. «Мне кажется, что в этом случае более приемлемо понятие «стратегическое партнерство», заявила Меркель, «на мой взгляд, с Россией нас пока объединяет не так много общих ценностей, как с Америкой»⁵⁴.

Латвийская газета «Час» с долей насмешки цитирует газету «Комсомольская правда», которая уже прошла по поводу этого пассажи

Ангелы Меркель и припомнила «откуда у нынешнего канцлера, воспитанницы социалистической системы и победителя школьных олимпиад по русскому языку, такая нелюбовь к восточному соседу. Оказывается, в восточногерманском городке Темплин, где нынешняя фрау канцлер ходила в школу, советские солдаты пару раз крали... ее велосипед»⁵⁵.

В данном примере, чтобы описать и дать оценку образу А. Меркель автор использует такое стилистическое средство, как ирония.

⁵³ «Горизонт», «Меркель и Путин: «Неприятное взаимоуважение», 10.09.2015

⁵⁴ «Час», «Германия не хочет дружить с Россией?», 09.01.2006

⁵⁵ Там же

Стоит отметить, что многие предрекали охлаждение российско-немецких отношений. Госпожа Ангела Меркель еще до своего избрания канцлером являлась последовательным критиком политики Герхарда Шредера, проводимой им в отношении Москвы. Однако были и другие мнения.

После победы на выборах Ангелы Меркель дружба между Путиным и Шредером сохранилась, а вот вектор популярности российского президента сместился в сторону критики, опасений и настороженного восприятия со стороны немцев. В России резко критиковали Кремль за политику в Украине. Но, как пишет влиятельная российская газета «Аргументы и Факты»: «не в интересах Запада дразнить русского медведя»⁵⁶.

Российские СМИ характеризуют отношения госпожи Меркель и В. Путина как «неприятное взаимоуважение» и указывают, что «неприятности в них все больше, а уважения все меньше». Оксюморон «неприятное взаимоуважение» дает более яркую характеристику отношений двух политиков.

Автор статьи «Меркель и Путин: «Неприятное взаимоуважение» в газете «Горизонт» от 10.09.2015 г. рассуждает: «Каковы же на самом деле отношения Меркель и Путина?». И тут же следует ответ: «Они являются лидерами двух мощных держав, оба выросли при коммунистическом строе... На этом сходство заканчивается».

Говоря о языковых средствах, автор для оживления внимания читателя и, чтобы внести разнообразие в авторский монолог, создав иллюзию диалога, использует объективизацию, т.е. сам отвечает на поставленный вопрос.

Довольно иронично и критично характеризуют госпожу Меркель и её политику не только российские, но и иностранные журналисты:

⁵⁶ «Визит: В. Путин и Г. Шредер «сверили часы», 22.12.2004

«С начала кризиса немцы прибрали к рукам почти всю Европу»⁵⁷.

«Германия с начала мирового кризиса тихой сапой прибрала к рукам почти всю Европу. Любопытно, как ей это удалось?», рассуждает автор статьи авторитетной газеты «Аргументы и Факты». И далее цитирует слова греческого журналиста Манолиса Теодоракиса: «Германия под юбкой канцлера Ангелы Меркель давно мутировала в копию нацистской империи». «Его коллега из Германии проводит летние каникулы, шагая по лесам и горам в простенькой курточке, руководит страной, и на все кризисные саммиты приводит за руку Францию – лишь бы никто не подумал, что Германия пытается рулить в одиночку», с иронией замечает автор⁵⁸.

Во всех выше перечисленных примерах для создания имиджа Меркель используется обилие языковых средств выразительности. Это и ирония, и дубитация (ряд вопросов к воображаемому собеседнику), и вкрапление общеизвестных выражений, которые использует автор сообщения не только для того, чтобы оживить внимание читателя, но и дать оценку политике канцлера Германии.

В отличие от России, Германию в прошлом часто обвиняли в том, что она недостаточно решительно использует свои возможности. Впрочем, учитывая тот факт, как быстро во время кризиса вокруг Греции возродились клише, связанные с ее нацистским прошлым, эта сдержанность немцев не выглядит столь уж необоснованной.

Не только Россия, но и сами немцы критикуют политику госпожи Меркель, о чем пестрят многие заголовки российских газет:

«Шредер: саммит стран «большой семерки» без участия России является ошибкой».

«Немецкие протестующие: Меркель в Сибирь, Путина в Берлин»

«Четвёртый рейх». Германию обвиняют в кризисе еврозоны».

⁵⁷ «Горизонт», «Меркель и Путин: «Неприятное взаимоуважение»», 10.09.2015

⁵⁸ Там же

«Немцы показали Меркель, где беженцы зимуют».

В данных заголовках авторы статей используют аппликацию – вкрапление общеизвестных выражений. Благодаря этому стилистическому средству, автор не только привлекает внимание читателей, но и характеризует политику и имидж правителя, а именно Ангелы Меркель.

Так, выявленные контексты свидетельствуют о том, что Ангела Меркель, по мнению русскоязычной общественности, сегодня – представитель старой политической гвардии Германии, которая боится «дать отпор» Америке (отказ от санкций против России) и пойти по новому собственному пути развития, это лидер, ведущий страну в прошлое, лидер, подтверждающий своим поведением зависимость Германии, лидер, отражающий отсутствие политической воли своей страны.

Говоря о публикациях в анализируемом материале, стоит отметить, что все они написаны в иронических тонах. Актуализация оценки высказываний достигается с помощью различных графических (например, использование кавычек) и грамматических (особенностей морфологии и синтаксиса) средств.

Не вызывает сомнения, что достаточно важную роль играют средства вторичной номинации. Тропы и фигуры являются не только выразительными речевыми средствами, но также отличаются высокой информативностью. Они придают речи экспрессивность, неожиданность, служат средством точной и яркой характеристики человека, события или ситуации. Следует отметить, что наиболее часто в исследуемом материале встречались такие языковые средства, как объективизация, аппликация, риторический вопрос и ирония.

В заключение подчеркнем, что российско-германские отношения нуждаются в подробном изучении и критическом анализе. Это объясняется тем, что с течением времени оценка событий, как правило, меняется. Многие события могут неожиданно предстать с новой точки зрения, в новом ракурсе. В зависимости от того, как будут развиваться отношения

между двумя странами, будут формироваться, изменяться представления двух народов друг о друге.

Вступление Си Цзиньпина в должность нового председателя КНР привлекло к нему большой интерес со стороны российских СМИ. Этот интерес был обусловлен не столько фигурой самого си Цзиньпина, сколько желанием определить курс его внутренней и внешней политики⁵⁹. Исследуя проблему имиджа нового лидера Китая, формируемого российскими СМИ, мы обратились к наиболее цитируемым российским газетам, согласно рейтинга, подготовленного компанией «Медиалогия». Это «известия» и «коммерсантъ».

В ходе анализа материала этих печатных изданий мы отобрали 186 статей по ключевому слову «си Цзиньпина»: 79 статей в «известиях» и 107 — в «коммерсанте». Газеты «известия» и «коммерсантъ» являются ежедневными общественно-политическими и деловыми изданиями. Примерно 20% публикуемых в них материалов имеют отношение к китайским внутренним делам, и лишь небольшая их часть посвящена личности председателя КНР Си Цзиньпина. «Коммерсантъ» чаще всего обращается к таким аспектам, как «китайская мечта», экономический пояс «Шёлкового пути», «морской Шёлковый путь», озвучиваемым Си Цзиньпином. Проблематика статей в «известиях» более однообразна, большинство публикаций рассказывают о борьбе китайских властей с коррупцией. Кроме того, в «коммерсанте» были опубликованы несколько фотографий председателя КНР Си Цзиньпина, в то время как «известия» разместили только совместные фотографии Си Цзиньпина и президента РФ Владимира Путина.

⁵⁹ Инь Сымэн (Yin Simeng), Н. А. Цветкова, Место и роль личного образа Си Цзиньпина в публичной дипломатии Китая. Дипломатическая служба №4 2018. с-4.

ГЛАВА 3. ЗНАЧЕНИЕ РОЛИ ЛИДИРОВ В ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ ЕВРАЗИИ

3.1 Влияние, роль (имидж) Си Цзиньпина на один пояс один путь

В 2020 году внезапная пандемия COVID-19 создала серьёзные проблемы для развития инициативы «Один пояс — один путь». Она показала, что у многих развивающихся стран, входящих в инициативу, существуют большие проблемы в области здравоохранения.

В связи с этим Си Цзиньпин предложил наладить более тесное партнёрство в этой области — от совместного производства вакцин и сотрудничества в профилактике и контроле инфекционных заболеваний до методов народной медицины, чтобы вместе защищать жизни и здоровье людей.

Под влиянием эпидемии глобальная логистика столкнулась с серьёзными проблемами, и «Один пояс — один путь» сыграл значительную роль в укреплении этой сферы⁶⁰.

В 2020 году объём торговли между Китаем и странами «Пояса и пути» составил \$1,35 трлн, что на 0,7% больше, чем в 2019-м, — это 29,1% от объёма внешней торговли Китая. КНР стала надёжной опорой для других стран в борьбе с эпидемией.

Си Цзиньпин пообещал, что Китай будет работать со всеми странами над «жёстким подключением» инфраструктуры и «мягким внедрением» правил и стандартов, разблокированием каналов торгового и инвестиционного сотрудничества и активным продвижением Шёлкового пути. Электронная коммерция откроет будущее для комплексного развития.

⁶⁰ Буробина Е.А.. "Метафорическое выражение концепции «Один пояс - один путь» в текстах программных выступлений председателя КНР Си Цзиньпина" // Вестник науки и образования, № 6-1 (84), 2020, с. 54-57.

На церемонии открытия Второго форума по международному сотрудничеству «Один пояс — один путь» Си Цзиньпин предложил сделать зелёный основным цветом «Пояса и пути», поскольку инициатива нацелена на «зелёное» развитие.

Также он подчеркнул необходимость совершенствования многосторонних платформ сотрудничества.

В документе «Опыт Китая по сокращению бедности среди населения», опубликованном в начале апреля, отмечалось: Китай создал инициативу «Один пояс — один путь» для содействия более глубокому региональному сотрудничеству в области экономического и социального развития, а также помощи другим странам в сокращении бедности. В течение последних 10 лет Китай не только боролся с бедностью на своей территории, но и активно сотрудничал с Африкой, Латинской Америкой, АСЕАН и другими странами «Пояса и пути».

Оглядываясь на предыдущие выступления Си Цзиньпина на форуме, нетрудно обнаружить, что он последовательно продвигал концепцию открытого и толерантного сотрудничества. «Один пояс — один путь» является примером такого подхода.

Ещё в 2015 году, после появления инициативы, у многих возник вопрос, есть ли у Китая намерения изменить своим правилам толерантности и открытости. В связи с этим Си Цзиньпин чётко заявил, что строительство «Пояса и пути» не должно заменить существующие механизмы и инициативы регионального сотрудничества, а должно способствовать развитию всех стран — участниц инициативы.

Председатель отметил, что совместное строительство инициативы «Один пояс — один путь» зародилось в Китае, но возможности и её результаты принадлежат миру. Китай не участвует в геополитических играх узкого круга стран, которые используют свою мощь для достижения личных успехов.

Осенью 2013 года в ходе посещения Казахстана и Индонезии председатель КНР выдвинул важные инициативы по созданию Экономического пояса Шёлкового пути и Морского Шёлкового пути XXI века.

Анализируя предыдущие программные выступления, мы можем наглядно увидеть непрерывный прогресс, достигнутый за восемь лет, прошедших с момента выдвижения инициативы «Один пояс — один путь».

Си Цзиньпин упомянул в своём выступлении в 2015 году, что более 60 стран и международных организаций, расположенных вдоль «Пути», выразили положительное отношение к участию в строительстве инициативы. В 2018 году более 80 стран и международных организаций подписали соглашения о сотрудничестве с Китаем.

Инициатива «Один пояс — один путь» стала крупнейшей в мире платформой для прагматичного сотрудничества и самым популярным новым международным публичным продуктом. По состоянию на январь 2021 года Китай подписал 205 договоров о сотрудничестве с 140 странами и 31 международной организацией⁶¹.

Во время Азиатского форума в Боао в 2015 году было выпущено совместное заявление нескольких министерств «Видение и действия по содействию в строительстве Экономического пояса Шёлкового пути и морского судоходства XXI века», где были описаны суть и механизмы сотрудничества в рамках инициативы «Пояса и пути».

Си Цзиньпин также пригласил все стороны принять участие в Азиатском банке инфраструктурных инвестиций (АБИИ). К январю 2021 года АБИИ вырос с 57 членов-основателей до 103 участников на шести континентах, уступая только Всемирному банку по числу членов. Было

⁶¹ Выступление председателя КНР Си Цзиньпина в Совете народных представителей Индонезии. Официальный сайт инициативы «Один пояс, один путь». URL: <https://rus.yidaiyilu.gov.cn/ydylzt.htm> (дата обращения: 21.05.2022).

одобрено 108 кредитных проектов с общей суммой финансирования \$22,02 млрд.

В то же время строительство «Пояса и пути» принесло реальную пользу людям стран-партнёров. Например, у Казахстана появился «выход к морю». Гвадар, небольшой и удалённый пакистанский рыбацкий порт, превратился в большой город. В Белоруссии появилось собственное автомобилестроение. Островное государство Мальдивы смогло осуществить свою мечту о морском мосте. Всё больше стран, которые присоединяются к инициативе, реализуют свои «право голоса» и «право поддержки».

Как сказал председатель КНР Си Цзиньпин, совместное строительство инициативы «Один пояс — один путь» ориентировано на развитие и защиту, а её реализация дарит странам надежду. Под эгидой четырёх основных принципов сотрудничества Китай, используя «Один пояс — один путь», будет работать над внесением совместного с партнёрами важного вклада в восстановление мировой экономики в постэпидемическую эпоху.

3.2 Роль Путина в ЕАЭС

"Несмотря на сложные условия, связанные с пандемией коронавируса и волатильностью на глобальных рынках, взаимодействие в рамках ЕАЭС развивалось весьма продуктивно",- оценил Владимир Путин. Он вспомнил, как все начиналось, отметив роль первого президента Казахстана Нурсултана Назарбаева. Российский лидер сказал, что не только Беларусь, но и Украина хотела присоединиться к интеграционному объединению: "Но с Украиной не получилось, хотя такие намерения были высказаны тогдашним руководством".

За 9 месяцев товарооборот между странами Союза превысил показатель доковидного 2019 года⁶². Продолжается совершенствование общего законодательства. По итогам саммита лидеры приняли пакет поправок к договору о ЕАЭС, а также документы по развитию единого рынка услуг и соглашение по электронным навигационным пломбам - они позволяют отслеживать трансграничные перевозки, гарантируют сохранность товаров и упрощают процедуры на границе. Это сделает более привлекательными транспортные маршруты для транзита между Европой и Азиатско-Тихоокеанским регионом. Президент России предложил шире внедрить механизм маркировки товаров и поддержал идею белорусского коллеги расширить взаимовыгодную промышленную кооперацию - это ускорит импортозамещение.

"Борьба с коронавирусной инфекцией стимулирует наши страны к более тесному партнерству в фармацевтической индустрии и в целом в области медицины"⁶³. В большинстве стран ЕАЭС налажен выпуск российских вакцин. "Россия не только инвестировала в создание производственных мощностей и новых рабочих мест, но и осуществила

⁶² Анищенко И.И.. "РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ" Вестник евразийской науки, Т. 12, № 2, 2020, pp. 25.

⁶³ Вардомский Л.Б. Евразийская интеграция: некоторые итоги и возможные сценарии развития // Российский внешнеэкономический вестник. - 2019. - № 4. -110-127.

трансфер самых современных биомедицинских технологий. Таким образом наши партнеры по ЕАЭС смогли увеличить темпы вакцинации населения высокоэффективными препаратами собственного производства". "Благодаря этому повышается коллективный иммунитет к COVID-19 на всем евразийском пространстве", - отметил он, что важно в плане создания условий для полноценного возобновления свободного перемещения по территории Союза. Восстановлению мобильности населения в пандемию помогает и реализация другого проекта - приложение для смартфонов "Путешествую без COVID-19". Помимо ЕАЭС оно используется в Азербайджане, Молдавии, Таджикистане и Узбекистане.

К работе Союза все активнее подключаются государства-наблюдатели - Куба, Узбекистан и, кстати, Молдавия тоже проявляла интерес, вспомнил Путин. "Мы знаем, как сейчас складывается энергетическая ситуация в Европе", - заметил он. Молдавия была бы поближе к решению некоторых вопросов и легче бы, наверное, их решала, была бы в курсе происходящих событий и принимаемых решений, считает российский лидер. Путин подчеркнул интерес других государств к Союзу. Идут переговоры с Ираном о заключении полноформатного соглашения о свободной торговле. А пока согласовано продление временного соглашения на три года или до вступления в силу постоянного документа.

Борьба с коронавирусом стимулирует наши страны к более тесному партнерству в сфере медицины

Другие участники саммита также выступили с новыми предложениями. Президент Беларуси предложил согласовать перечень высокотехнологичных проектов и заявил, что США и коллективному Западу нужны поводы для давления на Москву и Минск. "Вот очередной повод нашли - беженцы". "Реальная цель Запада состоит в методичном уничтожении конкурентов. Эта ситуация наглядно продемонстрировала,

что друзей у нас там нет". "Мы можем себя обеспечить всем необходимым. Хватит нам ориентироваться на западные памперсы и чипсы", - призвал Лукашенко. Вопросы создания общих рынков газа, нефти и нефтепродуктов он предложил в ближайшее время обсудить очно.

Почетный председатель Высшего Евразийского экономического совета Нурсултан Назарбаев заявил, что ЕАЭС может реализовать программу импортозамещения по большинству ввозимых товаров, а также заметил, что Азербайджан мог бы стать страной-наблюдателем и предложил провести экономический форум с ЕС, ШОС и тюркскими странами под названием "Большая Евразия". Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев отметил сокращение барьеров, ограничений и изъятий: "С 2016 года устранено 54 барьера из 68, или 80 процентов". А премьер-министр Армении предложил использовать опыт его страны для реализации мегапроектов в сфере цифровых технологий и еще - увеличить долю национальных валют в расчетах внутри ЕАЭС, к этому же призывал и президент Киргизии.

3.3 Роль Меркель в интегрированных процессах Евразии

Политика объединенной Германии в отношении России за первые двадцать лет постбиполярности прошла несколько этапов. Период 1990-х гг. можно условно назвать «адаптацией к новой реальности». В политике Г. Коля (1991-1998 гг.) не было заметных противоречий между экономическими и правозащитными составляющими немецких интересов на российском направлении. 1990-е гг. были временем надежд, когда обе страны пытались сформулировать стратегические цели их политики по отношению друг к другу. Тогда еще только созревала концепция стратегического партнерства, обе стороны говорили об укреплении партнерских и дружественных отношений Германии и России. Общая линия правительства ФРГ в 1990-е гг. была основана на поддержке Б.Ельцина и проводимых им рыночных реформ.

Как главная опасность в тот период рассматривалась возможность «красно-коричневого реванша» в России, поэтому дефициты демократического и рыночного развития страны хотя и вызывали недовольство немцев, но воспринимались с пониманием того, что на построение устойчивой демократии требуется долгое время. В начале 2000-х гг. ФРГ конкретизировала свой подход к России и приняла концепцию «стратегического партнерства». С самого начала эта формулировка вызывала вопросы у экспертов и политиков Германии. Так профессор Франкфуртского университета Г.Хелман называл «стратегическое партнерство» с Россией «пустой формулой»⁶⁴.

Представляется, что эта концепция была призвана определить новый статус России – не союзник и не друг, как страны Запада, но и не просто партнер, а «стратегический партнер», который может в перспективе стать другом или даже союзником.

⁶⁴ Hellmann G. Deutschland, Europa und der Osten. // Internationale Politik. März 2007. S. 26

В условиях подготовки к расширению ЕС на страны Центральной Европы в 2004 г. начал обсуждаться процесс создания четырех общих пространств России и Евросоюза, а неограниченная солидарность с США в связи с терактами 11 сентября, провозглашённая В.Путиным вызвала одобрение в Берлине. В условиях, когда Россия оказывала поддержку западной коалиции в Афганистане, некоторые представители экспертного сообщества страны даже рассматривали в перспективе возможность вступления России в НАТО⁶⁵. Разумеется, подавляющее большинство политического класса ФРГ выразило сомнения относительно членства России в НАТО в обозримом будущем, но сам факт такой инициативы говорил о потенциальной возможности для России в случае успешной политической модернизации стать частью общей с Западом системы безопасности. В 2008 г. тогдашний министр иностранных дел Германии Ф.-В.Штайнмайер представил новую концепцию немецкой политики в отношении России – «Партнерство для модернизации». Эта идея возникла на фоне начала президентства Д.Медведева, который воспринимался в тот период как политик, нацеленный на модернизацию России. Эта концепция была конкретнее «Стратегического партнерства», не вызывала вопросов у политических оппонентов правительства, а также у партнеров Германии в Евросоюзе. В следующем году она была принята в Брюсселе и оформлена как «Партнерство для модернизации ЕС и России». Однако партнерство для модернизации не оправдало себя. Так, например, с помпой открытое в рамках модернизационного партнерства Российскогерманское энергетическое агентство RUDEA было закрыто в 2012 г., не принеся никаких заметных результатов.

В 2011 г. обозначился переход к ухудшению германо-российских отношений. Оно началось осенью 2011 г., когда Путин объявил о своем намерении вернуться на пост президента РФ. В тот период был запрещен

⁶⁵ Немецкие эксперты предлагают России вступить в НАТО [Электронный ресурс] // URL: <http://www.newsland.ru/news/detail/id/479554-> (дата обращения 08.05.2022).

въезд в Россию некоторым немецким политикам и политологам, были проведены обыски в филиале бюро Фонда Конрада Аденауэра в Санкт-Петербурге и в представительстве Фонда Фридриха Эберта в Москве. Ухудшение отношений между Берлином и Москвой было связано с тем, что, возвращаясь на пост президента, В.В. Путин нуждался в обосновании своего нового президентского срока. Этим обоснованием стал курс на антизападничество, консерватизм, и антилиберализм. Во внешней политике это проявлялось в форсировании проекта интеграции на постсоветском пространстве и провозглашении «поворота» России к Азии. Эти тенденции не могли найти поддержки в Берлине. Более того, отдельные шаги против немецких представителей, о которых было сказано выше, были восприняты ФРГ как враждебный сигнал из Москвы. Несмотря на значительное ухудшение отношений в 2011 г., в коалиционном договоре 2013 г. между ХДС, ХСС и СДПГ66 «Партнерство для модернизации» продолжало оставаться основой политики в отношении России, хотя в этом документе признается различное понимание этой концепции в Берлине и в Москве.

До Крымского кризиса 2014 г. цементирующим элементом германо-российских отношений была экономика. Какое-то время после начала ухудшения двусторонних отношений экономические связи оставались фактором, который противостоял ухудшению общественно-политических отношений. Но после вхождения Крыма в состав Российской Федерации, ситуация изменилась. Правительство Меркель последовательно отстаивает санкционную политику по нескольким причинам: Во-первых, фактор престижа и ценностей. В интервью посол Германии в России Р.фон Фрич среди причин санкций первой назвал «выражение убеждений и ценностей». Под этим следует понимать то, что с 1992 г. ФРГ развивает отношения с Украиной как с суверенным государством и признаёт нерушимость её границ. В этом смысле присоединение Крыма к России воспринимается как одностороннее действие одного партнера Германии

в ущерб другому партнеру при нарушении принципов и норм, которые разделяет Германия. Во-вторых, внутривластные причины. В формировании политики ФРГ в отношении РФ традиционно принимают участие две большие группы, представляющие интересы бизнеса и правозащитников. Если первые готовы развивать сотрудничество на чисто экономической основе, то вторые выступают за учет внутривластных факторов в отношениях с Москвой. Во внешней политике Германии в последние годы повысилось внимание к проблематике прав человека, и несколько снизился экономический детерминизм.

Это объясняется тем, что молодое поколение немецкого истеблишмента более ориентировано на демократические и правовые ценности и этические нормы в политике.

В-третьих, личностный фактор и утрата доверия. Канцлер Меркель, относящаяся к правозащитному крылу в ХДС, в связи с украинским кризисом неоднократно отмечала, что не может больше доверять обещаниям российского президента⁶⁶. Меркель в целом негативно относится к деятельности советских и российских спецслужб.

В-четвертых, фактор европейской интеграции. Еще одна причина поддержки санкций со стороны Германии – необходимость выступать с единой позицией внутри ЕС. В ходе поиска путей выхода европейской интеграции из кризиса Берлин делает ставку на формирование интеграционного ядра в ЕС взамен франко-германского тандема. Основой ядра, по мнению Берлина, должен стать Веймарский треугольник (Франция, Германия и Польша). Поэтому при формировании политики ЕС в отношении России и в политике Восточного партнерства Германия всегда будет учитывать позицию Польши и других стран ЕС. Политика санкций – тот рубеж, когда стал очевиден результат процесса

⁶⁶ Deutsche Russland-Politik: Unions-Abgeordnete für härteren Kurs gegen Putin [Электронный ресурс] // URL: <http://spiegel.de/politik/deutschland/russland-cdu-und-csu-fuer-kurswechsel-gegen-putin-a-969317.html> (дата обращения 08.05.2022).

«европеизации» (встраивания в контекст ЕС) двусторонних отношений с Россией стран-членов Евросоюза. ФРГ последовательно выступает за проведение Европейским Союзом общей внешней политики и занимает в отношении России срединную позицию между сторонниками жёсткой и смягчённой линии. Позиция руководства Германии по вопросу антироссийских санкций была высказана неоднократно и заключается в следующем: санкции будут усилены, если территории ДНР и ЛНР будут расширяться; санкции будут оставлены на прежнем уровне, если на востоке Украины сохранится статус-кво; санкции будут отменены, если Россия будет способствовать реинтеграции ДНР и ЛНР в Украину.

К концу 2014 г. у политической элиты Германии сформировалась определённая позиция в отношении России. Эта позиция кратко сформулирована следующим образом: «To leave with Russia», то есть – свести отношения с Россией до необходимого минимума. Эта формула также существует в условиях концептуального вакуума в отношении России, но в отличие от периода 2011 – 2014 гг., посткрымский этап отличается тем, что концептуальный вакуум не воспринимается теперь как неестественный и требующий корректировки.

Выборы 2017 г. в Бундестаг не стали полем для широких внешнеполитических дискуссий (кроме европейской проблематики), тем более, для обсуждения политики в отношении России. Возможности вмешательства в выборы из России тоже не стали предметом обсуждения. В 2015 – 2016 гг. Федеральное ведомство по защите конституции объявило о случившихся тогда атаках на серверы Бундестага. Но в период предвыборной кампании никаких подобных случаев зафиксировано не было. В феврале 2018 г. был сформирован новый, четвёртый, кабинет Меркель. Это правительство большой коалиции отличается от предыдущего тем, что социал-демократы, представленные в нем, относятся к таким представителям СДПГ, которые готовы работать в одной команде с Меркель и разделяют ее позиции. Поэтому можно говорить о том, что

в новом правительстве канцлер еще более усилила свои позиции, несмотря на известные попытки демарша со стороны главы МВД Х.Зеехофера⁶⁷.

Министром иностранных дел в 2018 г. стал Х.Маас, который по своим идеологическим позициям близок Меркель. Подобно канцлеру он является противником принципа «business as usual», выступает с нормативных позиций, является убежденным противником национализма, популизма, экстремизма, выступает за усиление европейской солидарности и интеграции. Поскольку для Мааса пост министра иностранных дел является новым, все большее значение в формировании основных политических линий ФРГ на российском направлении будет иметь Ведомство федерального канцлера и Меркель. Косвенным подтверждением того, что Россия теряет позиции в списке приоритетов немецкой внешней политики, а также того, что немецкая элита идет на минимизацию отношений с Россией, является назначение Д.Визе уполномоченным правительства по отношениям с Россией. Он является самым молодым и наименее авторитетным из всех уполномоченных федерального правительства при МИД ФРГ, а также вообще не имеет опыта, связанного с отношениями с Россией и постсоветским пространством.

В базовом политическом документе правительства Германии – коалиционном договоре 2018 г. – говорится о том, что тесное партнерство возможно лишь в условиях восстановленного доверия. Потерянное доверие в германо-российских отношениях очень долго будет восстанавливаться. До этого невозможно говорить о развитии каких-либо отношений. В этом же документе формально обозначена заинтересованность в общем экономическом пространстве от Лиссабона до Владивостока, а также в совместном с Россией решении сложных

⁶⁷ О позициях канцлера в новом кабинете см., напр.: А. Гурков. Меркель предъявила ультиматум «Северному потоку-2» // DW. 10.04.2018.

международных проблем, в первую очередь, украинской. При этом в новом коалиционном договоре содержится обвинение в адрес Москвы в нарушении договора РСМД.

Разочарование в России и утрата доверия к российскому руководству со стороны немецкой политической элиты привели к снижению значимости России для немецкой внешней политики. Двумя основными тенденциями политики Германии на российском направлении являются европеизация, встраивание двусторонних отношений в ОВПБ ЕС, а также минимизация отношений с Москвой. Ведущие политические силы Германии – ХДС, ХСС и СДПГ – сближают свои позиции по политике в отношении России. Это объясняется, среди прочего, тем, что и для традиционно дружественных России социалдемократов приоритетность и значимость России снижается. Тем не менее, ФРГ остается проводником взвешенной линии в отношении Москвы. Немецкое руководство всецело поддерживает инициативу о миротворческой миссии в Донбассе, не стремится необоснованно ужесточать санкции против Москвы, а также не ставит под сомнение энергетическое сотрудничество с Россией.

3.4 Роль Лукашенко в интеграционных процессах Евразии

"Предлагаем сосредоточить совместные усилия на полном устранении барьеров, максимальном сокращении изъятий и ограничений на рынках ЕАЭС, предотвращении возможности возникновения новых видов препятствий для создания свободной конкурентной среды⁶⁸.

Отмечаем назревшую необходимость уточнения отдельных полномочий органов ЕАЭС. Выступаем за системное решение вопроса об исполнительской дисциплине при выполнении принятых органами союза решений, соблюдении права ЕАЭС. Считаем целесообразным повысить эффективность работы органов союза, усовершенствовать порядок принятия решений, оптимизировать повестки заседаний Совета ЕЭК и Евразийского межправительственного совета, делегировав ряд полномочий Коллегии ЕЭК".

По мнению Александра Лукашенко, необходимо усовершенствовать институциональную структуру союза, привести в соответствие с современными и перспективными этапами развития евразийской интеграции компетенции Евразийской экономической комиссии и Суда ЕАЭС. В реализации интеграционной повестки необходимо переходить на программно-целевой метод, предусматривающий определение индикаторов по ключевым направлениям интеграции, ответственность за их достижение и выполнение соответствующих мероприятий.

"Требуется усиление наднациональной компетенции Евразийской экономической комиссии, в первую очередь в сферах с наибольшим количеством барьеров и изъятий: техническое регулирование, применение санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер, осуществление государственных закупок, предоставление субсидий⁶⁹.

⁶⁸ БЕЛТА - Новости Беларуси - <https://www.belta.by/president/view/lukashenko-eaes-neobhodimo-polnoe-ustranenie-barjerov-utochnenie-polnomochij-organov-sojuza-375431-2020/> (дата обращения 25.05.2022)

⁶⁹ Там же

Назрела необходимость установления разрешительного порядка введения национальных ограничительных мер, предполагающего их предварительное рассмотрение органами союза".

Передача дополнительных полномочий комиссии должна сопровождаться усилением ее ответственности, дисциплины, кадрового состава, прозрачности работы и подотчетности сторонам.

Комиссия как самостоятельный субъект должна быть наделена правом обращаться в Суд ЕАЭС, совершенствование деятельности которого требует особого внимания, включая внедрение механизмов обязательного исполнения его решений.

В обращении перечислены важнейшие задачи, с решением которых Беларусь связывает дальнейшее развитие Евразийского экономического союза. Прежде всего, переход к единой или общей политике в сферах промышленности, сельского хозяйства, энергетики, транспорта и других. "Только в этом случае будут устранены предпосылки и условия для принятия национальных правовых актов, идущих вразрез с целями союза и создающих препятствия во взаимной торговле"⁷⁰.

Важнейшей задачей названо завершение работы по формированию общих энергетического и транспортного рынков ЕАЭС, что должно быть сопряжено с обеспечением недискриминационных подходов в области ценообразования, тарифов и доступа к услугам естественных монополий. "Поэтапное решение этой задачи должно быть зримым, каждый год иметь конкретные результаты"⁷¹.

В рамках построения общего финансового рынка белорусская сторона предлагает начать предметную работу по созданию платежного пространства ЕАЭС, обеспечению бесперебойных трансграничных расчетов и платежей на пространстве союза, дедолларизации экономик,

⁷⁰ БЕЛТА - Новости Беларуси - <https://www.belta.by/president/view/lukashenko-eaes-neobhodimo-polnoe-ustranenie-barjerov-utochnenie-polnomochij-organov-sojuza-375431-2020/> (дата обращения 25.05.2022)

⁷¹ Там же

дальнейшему повышению доли расчетов в национальных валютах государств-членов, обеспечению независимости межгосударственных платежей от внешних факторов (системы SWIFT, зарубежных банков-корреспондентов, санкционных рисков).

В промышленном секторе ключевое место отводится гармонизации национальных политик, внедрению единообразных подходов, сближению инструментов и уровню государственной поддержки, созданию производственной кооперации и формированию региональных производственных цепочек добавленной стоимости, реализации совместных проектов и локализации производств, выпуску современной продукции, способной удовлетворить потребности внутреннего рынка и обеспечить совместный выход государств - членов ЕАЭС на рынки третьих стран.

"Следует принять единую программу импортозамещения союза на основе национальных программ, - считает Александр Лукашенко.

Требуются разработка долгосрочной стратегической программы инновационного развития, укрепление сотрудничества в научно-технической и инновационной сферах. Все это должно реализовываться под управлением органов союза".

Важным вопросом является выравнивание условий осуществления хозяйственной деятельности, создание общей и прозрачной конкурентной среды на внутреннем пространстве союза. "Евразийской экономической комиссии следует обратить внимание на вопросы субсидирования, изменив формат своей работы с наблюдателя на законодателя и приняв меры по устранению дисбалансов на внутреннем рынке промышленной продукции из-за оказания мер государственной поддержки⁷². При

⁷² БЕЛТА - Новости Беларуси - <https://www.belta.by/president/view/lukashenko-eaes-neobhodimo-polnoe-ustranenie-barjerov-utochnenie-polnomochij-organov-sojuza-375431-2020/> (дата обращения 25.05.2022)

необходимости следует расширить функции комиссии в области применения специфических субсидий".

По мнению Александра Лукашенко, особое внимание нужно уделить формированию сбалансированного аграрного рынка союза, основанного на современной системе прогнозирования развития агропромышленного комплекса ЕАЭС и углубленной межгосударственной кооперации с применением эффективных систем продвижения сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в том числе на рынки третьих стран. По чувствительным сельскохозяйственным товарам требуется разработка межгосударственных программ развития, включая вопросы специализации агропромышленных производств в ЕАЭС на основе использования конкурентных преимуществ.

В сфере технического регулирования белорусская сторона считает актуальным ускорение разработки единых для стран союза технических регламентов и современных стандартов, основанных на международных подходах и направленных на обеспечение безопасности и конкурентоспособности продукции государств - членов ЕАЭС.

"Требуется повысить взаимное доверие к результатам аккредитации и достоверности оценки соответствия, обеспечить согласованность механизмов государственного контроля (надзора).

Необходимо выстроить прозрачную жесткую систему ответственности для всех участников процедур выпуска продукции в обращение и контроля на едином рынке. Решению этих задач будут способствовать создание единой цифровой платформы технического регулирования и инфраструктуры качества ЕАЭС, цифровой среды разработки стандартов, переход на электронные формы разрешительных документов, а также установление механизма арбитражной оценки для решения спорных вопросов. Функции комиссии в области стандартизации, аккредитации, оценки соответствия и государственного контроля (надзора) подлежат пересмотру. Полагаем необходимым провести

комплексный анализ положений Договора о ЕАЭС в целях обеспечения перехода к единой политике применения ветеринарных, санитарных и фитосанитарных мер"⁷³.

В обращении отмечается, что белорусская сторона поддерживает дальнейшее взаимодействие стран ЕАЭС в вопросах цифровой повестки дня. "Требуется активизировать сопряжение интеграционных процессов в ЕАЭС и СНГ, предпринять шаги по повышению привлекательности членства в союзе для наших партнеров по Содружеству, - говорится далее в документе. - Важно продолжить работу по инкорпорированию ЕАЭС в систему международных отношений, активизации сотрудничества с международными организациями и объединениями, включая ШОС, АСЕАН, Европейский союз, МЕРКОСУР, ВТО, ОЭСР, а также по сопряжению интеграционных процессов на евразийском пространстве. Будут добавлены переговорные треки по либерализации торговых режимов с третьими странами, в первую очередь с такими крупными, как страны БРИКС, Индонезия и другие. Необходимо запустить совместные проекты по выведению товаров и услуг ЕАЭС на зарубежные рынки. Следует активизировать усилия по совместному развитию транспортно-логистической инфраструктуры, включая эффективное участие в проектах инициативы "Один пояс, один путь".

Александр Лукашенко предложил также принять дополнительные меры по мировому и региональному позиционированию ЕАЭС с выходом на разработку и реализацию общей (единой) информационной политики. Требуется разработать концепцию общей информационной политики, стратегию ее реализации и планы действий по их выполнению.

Президент Беларуси также выразил уверенность, что принятие и выполнение стратегических направлений евразийской интеграции до 2025

⁷³ БЕЛТА - Новости Беларуси - <https://www.belta.by/president/view/lukashenko-eaes-neobhodimo-polnoe-ustranenie-barjerov-utochnenie-polnomochij-organov-sojuza-375431-2020/> (дата обращения 25.05.2022)

года будут способствовать реализации целей, задач и обязательств, закрепленных в Договоре о Евразийском экономическом союзе, а также вовлечению в интеграционную орбиту дополнительных сфер сотрудничества. В частности, это касается взаимодействия в научно-технической сфере с обеспечением инновационного прорыва экономик государств-членов, реализации крупных инфраструктурных и промышленных проектов, создания евразийских транснациональных компаний и повышения конкурентоспособности евразийской продукции на мировых рынках.

"Самое важное - обеспечить широкую поддержку евразийской интеграции гражданами наших государств, - подчеркнул Александр Лукашенко. - Особое внимание следует уделить социальным аспектам, повышению эффективной занятости и защищенности трудящихся, сотрудничеству в области образования, здравоохранения, продвижению здорового образа жизни, широкому вовлечению молодежи в процессы евразийской интеграции, взаимодействию в других гуманитарных областях".

"Выражаю надежду, что изложенные инициативы и направления работы будут поддержаны государствами - членами Евразийского экономического союза, а их реализация обеспечит дальнейшее поступательное развитие нашего союза на основе взаимного доверия, уважения и открытости"⁷⁴.

⁷⁴ БЕЛТА - Новости Беларуси - <https://www.belta.by/president/view/lukashenko-eaes-neobhodimo-polnoe-ustranenie-barjerov-utochnenie-polnomochij-organov-sojuza-375431-2020/> (дата обращения 25.05.2022)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В начале 21 столетия во взаимосвязи с ускорением процесса глобализации в обществе наблюдалось возникновение больших мегарегиональных инициатив, выдвигаемых основными игроками. Их характерной чертой являлся зонтичный, гибкий и многоуровневый характер. Со временем они становились финансовыми и политическими инструментами, вступили в официальный словарь. В данном ряду – североамериканская концепция «Нового шелкового пути» периода Барака Обамы, ТРАСЕКА (Transport Corridor Europe-Caucasus-Asia), китайская активность «Экономический пояс Шелкового пути», являющаяся составляющей более единой концепции «Один пояс – один путь».

Одной из таких инициатив стал и план Большой Евразии (либо Большого евразийского партнерства), чьей главной целью считается соединение интеграционных процессов на Евразийском континенте путем формирования партнерств различных форматов. Эту концепцию приняли на вооружение несколько лет обратно правительству Казахстана и России.

«Настало время объединиться вокруг идеи Большой Евразии, которая объединит в общий интеграционный план XXI столетия ЕАЭС, "Финансовый пояс Шелкового пути" и Общеввропейский союз», – заявил первый президент Казахстана Нурсултан Назарбаев в 2015 г.. С тех пор тема Большой Евразии не снимается с повестки политической, финансовой также академической существования строя стран, какие никак не утаивают ожиданий в способности реализации полного евразийского партнерства и на его положительные результаты. При этом в рамках создаваемой Большой Евразии не намечается формирование новейших наднациональных органов интеграции, но основным институциональным ресурсом собираются сделать ЕАЭС.

Но пока сообщество Большой Евразии – по сущности, концептуальная площадка, чье практическое содержание вплоть до сих пор располагается на стадии дискуссий и требует определенного

экономического и общественно-политического заполнения. Многие детали остаются нечеткими. Помимо этого, проверкой на прочность стала пандемия COVID-19. Карантинные ограничения, внедренные по всему миру, нанесли основательный урон торгово-экономическим и транспортным коммуникациям. Мир живет в обстоятельствах значительной неопределенности.

Процессы глобализации в их классическом представлении дали нарушение, обострились направленности изоляционизма, увеличилась значимость государственных государств. В международных взаимоотношениях увеличивается направление на фрагментацию и обширное использование протекционистских мер. На практике формирование мегарегиональных проектов далеко не постоянно ведет к преодолению противоречий между государствами и уменьшению потерь. В обстоятельствах конкурентной борьбы между большими державами представляемые форматы взаимодействия зачастую воспринимаются оппонентами как агрессивные. Несомненно, что в современных геополитических обстоятельствах формирование по-настоящему Большой Евразии будет трудным и длительным процессом.

И все без исключения же в этом контексте появляется справедливая потребность в наличии плодотворного интерактивного формата. По этой причине представляется значимым казахстанско-отечественное экспертное взаимодействие по теоретическому осмыслению и рассмотрению значимости и возможности проекта Большая Евразия, чья идея к тому же конкретизирована в Стратегических направленностях формирования ЕАЭС вплоть до 2025 года.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агуреева К.А. Научно-практические исследования. 2020. № 12-6 (35). С. 12-16.
2. Ашимбаев Д. Итоги парламентских выборов в Казахстане // KAZAKHSTAN. Международный деловой журнал. – 2005. – №4. – С.32.
3. Анищенко И.И.. "РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ" Вестник евразийской науки, Т. 12, № 2, 2020, с. 25
4. Баранова Т.В. "Публичная политика: подходы к определению и основные составляющие Российской публичной политики" // Огарёв-Online, №. 7 (160), 2021, с 1.
5. Богомолов А.В. В сборнике: НАУКА. ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИИ. Сборник научных трудов: в 9 частях. 2015. С. 13-15.
6. Буробина Е.А.. "Метафорическое выражение концепции «Один пояс - один путь» в текстах программных выступлений председателя КНР Си Цзиньпина" // Вестник науки и образования, № 6-1 (84), 2020, с. 54-57.
7. Беляева Н.Ю. «Публичная политика» - становление научной категории.- «Аспект-Пресс», 2015. с.10
8. Беляева Н.Ю. «Публичная политика» как термин, понятие и научная категория // Электронный ресурс - URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Belyaeva_publ_pol_kak_termin.pdf (дата обращения 01.05.2022)
9. Вардомский Л.Б. Евразийская интеграция: некоторые итоги и возможные сценарии развития // Российский внешнеэкономический вестник. - 2019. - № 4. -110-127.
10. Вардомский Л.Б. Белорусский экономический журнал. 2019. № 2 (87). С. 52-63.
11. «Визит: В. Путин и Г. Шредер «сверили часы», 22.12.2004

12. Вернадский Г. В. Начертания русской истории. М. : Алгоритм, 2007. С.6
13. «Горизонт», «Меркель и Путин: «Неприятное взаимодействие», 10.09.2015
14. Глазьев С. Ю. Рынок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах. М. : Книжный мир, 2018. С 256-261
15. Галлямов А.Р. Лидер и имидж лидера в современном политическом процессе: проблемы концептуализации и медиатизации. Дис. М.-2003. С. 93.
16. Гадышев С. А. Современные подходы к определению публичной политики // Гуманитарный вектор. – 2011. – № 3 (27). – С. 132-134.
17. Гозман Л. Я., Шестопап Е. Б. Политическая психология. Ростов-на-Дону, 1996. С. 145.
18. Жумагулов Б. Президентские выборы в Казахстане завершились. // Известия–Казахстан. – 29.12.2005.
19. Инь Сымэн (Yin Simeng), Н. А. Цветкова, Место и роль личного образа Си Цзиньпина в публичной дипломатии Китая. Дипломатическая служба №4 2018. с-4.
20. Иванов, А. В. Большая Евразия: понятие, вызовы, задачи России и Сибири / А. В. Иванов, С. М. Журавлева // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2020. – № 3(25). – С. 12-20.
21. Караганов, С. А. Россия – возвращение домой (вместо предисловия) // Вопросы географии. – 2019. – № 148 : Россия в формирующейся Большой Евразии. – С. 9–15.
22. Крылов А. Н. Мать нации. Имидж канцлера как феномен Германии. / Время новостей, 2009, № 117, с 5.
23. Кряквина Ю.С., Галка Н.А. В сборнике: Молодежный вектор развития аграрной науки. Материалы 72-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. Воронеж , 2021. С. 80-83.

24. КОРТУНОВ, А. В. Вернётся ли Россия в Европу? // Вопросы географии. – 2019. – № 148 : Россия в формирующейся Большой Евразии. – С. 54–70.
25. КОЖИНОВ, В. В. О русском национальном сознании: избранные статьи о наиболее актуальных вопросах Российского государства. – Москва : Алгоритм, 2002. – 384 с.
26. КЕФЕЛИ И. Ф.. "Большая Евразия в контексте обеспечения глобальной безопасности" Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество, №. 2-2, 2019, с. 163-166.
27. ЛОМАНОВ А.. Флаги китайских отцов. — Россия в глобальной политике, 19.04.2011
28. МЕДВЕДЕВ Р. Не каждый руководитель является политическим лидером. М., 1989. С. 111.
29. МЕЛЬВИЛЬ А.Ю. Еще раз о сравнительной политологии и мировой политике. //Полис, 2004, 5, с. 116. Роль международных организаций и международного сотрудничества в развитии поля публичной политики отражена также в публикациях Е.Клицуновой и Л.Проскуряковой в первом разделе этого альманаха
30. МАКИАВЕЛЛИ Н. Государь // Антология мировой политической мысли. М., 2004. С. 255.
31. МИХАЛЁВ, М. С. Пояса и пути Евразии: в поисках человека / М. С. Михалёва, В. И. Якунин, М. В. Вилисов. – Москва : Наука, 2018. – 191 с.
32. МИХЕЕВ В.А. Социальное партнерство и пути совершенствования публичной политики. // Власть, 2005, Июль. <http://www.transpress.ru/vlast/0507/13.html> (дата обращения 20.05.2022)
33. ОЛЬШАНСКИЙ Д. Основы политической психологии. Екатеринбург, 2001. С. 164.
34. РИТТЕР М. Публичная сфера как идеал политической культуры // Граждане и власть: проблемы и подходы. — М., 1998. — 174 с.

35. Сахаров Н.А. Институт президентства в современном мире. – М.: Юридическая литература, 1994. – С. 3, 23.
36. Субетто А.И., Шамахов В.А. Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2020. № 4 (34). С. 17-28.
37. Сунгуров А.Ю. Организации-посредники в структуре гражданского общества. Некоторые проблемы политической модернизации России. // Полис, 1999, 6, с. 34-48;
38. Сунгуров А.Ю. Институт Омбудсмана: эволюция традиций и современная практика (опыт сравнительного анализа). — СПб.: Норма, 2005. — 384 с.; А.Ю.Сунгуров. Институт Уполномоченного по правам человека как фактор расширения поля публичной политики (опыт трех российских регионов). — В кн.: Проблемы политологии. Вып.6. / Отв. Ред. Семигин Г.Ю. — М.: ИСП РАН; Современная экономика и право, 2004. С. 60-76.
39. Сунгуров А.Ю. Участие правозащитных организаций в процессе принятия властных решений. — В кн.: Роль правозащитных организаций в принятии государственных решений и влияние на общественное мнение. / Под ред. Т.И.Виноградовой. — СПб.: Норма, 2005, с. 8-47.
40. Суслов, Д. В. Большая Евразия: концептуализация понятия и место во внешней политике России / Д. В. Суслов, А. С. Пятачкова // Вопросы географии. – 2019. – № 148 : Россия в формирующейся Большой Евразии. – С. 16–53.
41. Савицкий П.Н. Континент Евразия / А.Г. Дугин (сост.). - М.: Аграф, 1997. - С. 334.
42. Суворова И.С. Информационно-имиджевая политика государства в мировом политическом пространстве: ключевые понятия и основные тенденции // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 6А. С. 96-106.
43. Тамерьян Т. Ю., Цаголова В. А., ИМИДЖЕВАЯ СТРУКТУРА КОНЦЕПТА KANZLERIN ANGELA MERKEL ПО ДАННЫМ НЕМЕЦКИХ СМИ // Политическая лингвистика. Т.3 (№69)'- 2018 - С. 69-75

44. Уракова, В.А. К проблеме исследования медиаобраза политического лидера // В.А. Уракова, – М.: Вестник экономики, права и социологии №3, 2016. – 181-184 с.
45. Фонарев А.В. Особенности и основные типы политического лидерства. Брянск, 2014. С. 1.
46. «Час», «Германия не хочет дружить с Россией?», 09.01.2006
47. Шавардова Е.Ю. Парадигмы истории и общественного развития. 2019. № 15-16. С. 134-137.
48. Шматко Н.А.. Феномен публичной политики. // Социологические исследования, 2001, № 7, с. 106-112.
49. Яковец, А. В. Большая Евразия: стратегия партнёрства цивилизаций и объединений : науч. докл. / А. В. Яковец, Е. Е. Растворцев. – Москва : МИСК, 2017. – 63 с.
50. Яковенко Н.И. В сборнике: Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. ИНИОН РАН. 2018. С. 575-577.
51. Якимец В.Н. Межсекторное социальное партнерство: основы, теория, принципы, механизмы: научное издание - М.: УРСС, 2004. -382 с.
52. Янкин Г.Н. Евразийский юридический журнал. 2021. № 4 (155). С. 69-70.
53. Bordachev T., Pyatachkova A. International Organisations Research Journal. 2018. Т. 13. № 3. С. 33-51.
54. Korolev A., Shumkova V. International Organisations Research Journal. 2018. Т. 13. № 3. С. 70-81.
55. Hellmann G. Deutschland, Europa und der Osten. // Internationale Politik. März 2007. S. 26
56. Stuttgarter Zeitung. – Stuttgart, 1991. – 9 September
57. БЕЛТА - Новости Беларуси - <https://www.belta.by/president/view/lukashenko-eaes-neobhodimo-polnoe-ustranenie-barjerov-utochnenie-polnomochij-organov-sojuza-375431-2020/> (дата обращения 25.05.2022)

58. Выступление председателя КНР Си Цзиньпина в Совете народных представителей Индонезии. Официальный сайт инициативы «Один пояс, один путь». URL: <https://rus.yidaiyilu.gov.cn/ydylzt.htm> (дата обращения: 21.05.2022).

59. О позициях канцлера в новом кабинете см., напр.: А. Гурков. Меркель предъявила ультиматум «Северному потоку-2» // DW. 10.04.2018.

60. TODAY.KZ // Эволюция стиля Нурсултана Назарбаева [электронный ресурс] режим доступа: <http://today.kz>(дата обращения: 21.05.2022).

61. Самые влиятельные люди мира 2018 Форбс [электронный ресурс] режим доступа: <http://www.stevsky.ru>

62. Немецкие эксперты предлагают России вступить в НАТО [Электронный ресурс] // URL: <http://www.newsland.ru/news/detail/id/479554-> (дата обращения 08.05.2022).

63. Deutsche Russland-Politik: Unions-Abgeordnete für härteren Kurs gegen Putin [Электронный ресурс] // URL: <http://spiegel.de/politik/deutschland/russland-cdu-und-csu-fuer-kurswechsel-gegen-putin-a-969317.html> (дата обращения 08.05.2022).