

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт наук о Земле

ЗУЕВА Наталья Сергеевна

Выпускная квалификационная работа

**Столичные дестинации медицинского туризма в Российской Федерации:
факторы и приоритеты развития**

Уровень образования: магистратура

Направление: 43.04.02 «Туризм»

Основная образовательная программа ВМ.5996.2020 «Менеджмент туристских
дестинаций»

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

Семенова Зоя Анатольевна

Рецензент:

к.м.н., доцент, Президент РАМТ,

Платонов Игорь Николаевич

Санкт-Петербург

2022

Аннотация.

Выпускная квалификационная работа стала результатом исследования, целью которого было выявить основные факторы и приоритеты развития медицинского туризма в Москве и Санкт-Петербурге.

Первая часть работы служит теоретической основой исследования, в ней исследуется история становления медицинского туризма, раскрывается сущность изучаемого понятия, опыт развития медицинского туризма за рубежом и в Российской Федерации, выясняются основные мотивы путешествий в другие страны с целью лечения и преимущества получения медицинских услуг в России.

Вторая часть работы носит аналитический характер. В ней дается характеристика потенциалов развития медицинского туризма в Москве и Санкт-Петербурге, проводится комплексный сравнительный анализ этих дестинаций, выявляются их преимущества и недостатки, сходства и различия.

В третьей части работы рассматриваются стратегические приоритеты развития медицинского туризма в столичных дестинациях России, предлагается модель организации его въездного направления в РФ, разрабатываются путеводители для медицинских туристов по Москве и Санкт-Петербургу, содержащие полезную для пациентов информацию.

Ключевые слова: медицинский туризм, столичные дестинации, экспорт медицинских услуг.

Abstract.

The final qualifying work was the result of a study that aims to identify the main factors and priorities for the development of medical tourism in Moscow and St. Petersburg.

The first part of the work serves as the theoretical basis for the study; it explores the history of the formation of medical tourism, reveals the essence of this concept, the experience of developing medical tourism abroad and in the Russian Federation, clarifies. In addition, here are the main motives for traveling to other countries for the purpose of treatment and the benefits of obtaining medical services in Russia.

The second part of the work is analytical in nature. It characterizes the potentials for the development of medical tourism in Moscow and St. Petersburg, conducts a comprehensive comparative analysis of these destinations, identifies their advantages and disadvantages, similarities and differences.

In the third part of the work, the strategic priorities for the development of medical tourism in the capital destinations of Russia are considered, proposed a model for organizing its inbound direction in the Russian Federation; developed guidebooks for medical tourists in Moscow and St. Petersburg, containing useful information.

Keywords: medical tourism, metropolitan destinations, export of medical services.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 5 |
| ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В ГОРОДАХ СТОЛИЧНОГО ТИПА | 8 |
| 1.1 Медицинский туризм столичных дестинаций как научная категория | 8 |
| 1.2 Опыт развития медицинского туризма за рубежом | 12 |
| 1.3 Медицинский туризм – новое явление в развитии столичных дестинаций России | 20 |
| ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И УРОВНЕЙ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ | 29 |
| 2.1 Потенциал развития медицинского туризма в Москве | 29 |
| 2.2 Потенциал развития медицинского туризма в Санкт-Петербурге | 40 |
| 2.3 Сравнительная оценка развития медицинского туризма в Москве и Санкт-Петербурге | 51 |
| ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В СТОЛИЧНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ | 57 |
| 3.1 Стратегические приоритеты развития медицинского туризма в столичных дестинациях..... | 57 |
| 3.2 Разработка путеводителя по Москве для медицинских туристов | 67 |
| 3.3 Разработка путеводителя по Санкт-Петербургу для медицинских туристов | 71 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 75 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 79 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 89 |

ВВЕДЕНИЕ

С каждым годом медицинский туризм приобретает все большую известность и популярность – увеличивается количество научно-исследовательских работ в данном направлении, разрабатываются и реализуются федеральные проекты, увеличивается, собственно, количество туристов, путешествующих с целью приобретения качественных медицинских услуг. Требования к качеству медицинских услуг также повышаются из года в год, а значит, необходимо постоянно модернизировать инфраструктуру, в том числе материально-техническую базу, повышать квалификацию кадров, занятых в сфере медицинского туризма, и развивать регулируемую нормативно-правовую базу, включая заключение договоров и соглашений между государствами.

Проблема развития данного вида туризма в России состоит в отсутствии выработанного единого подхода включения российских ресурсов в мировой рынок медицинского туризма. На фоне относительно высокого спроса на медицинские и туристско-рекреационные услуги со стороны иностранных туристов, на сегодняшний день в России не сформированы механизмы для осуществления организованного въездного медицинского туризма. Таким образом, учитывая, что медицинский туризм формируется на стыке туризма и здравоохранения, он нуждается в формировании адекватной системы медико-географического менеджмента.

Актуальность проблемы подчеркивает недостаточная проработка выбранной темы, в том числе отсутствие в научном кругу и на законодательном уровне четкого определения медицинского туризма, а также механизмов его организации и регулирования. Помимо прочего, сейчас, когда поездки за границу с лечебной целью стали практически недоступны для россиян, важно сформировать у граждан понимание доступности и качества высокотехнологичной медицинской помощи в пределах своей страны, дабы развивать это направление внутри страны и снизить отток капитала за ее пределы.

Цель выпускной квалификационной работы – выявить основные факторы и приоритеты развития медицинского туризма в Москве и Санкт-Петербурге.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) уточнить дефиницию медицинского туризма в составе понятийно-терминологического аппарата;

2) изучить отечественный и зарубежный опыт развития медицинского туризма и на его основе выявить конкурентные преимущества РФ на мировом рынке медицинского туризма;

3) определить основные потоки въездных медицинских туристов и их особенности;

4) провести сравнительный анализ потенциалов развития медицинского туризма в столичных дестинациях – Москве и Санкт-Петербурге;

5) разработать путеводители для медицинских туристов по Москве и Санкт-Петербургу.

Объект исследования – медицинский туризм в столичных дестинациях – Москве и Санкт-Петербурге.

Предмет исследования – процесс становления и развития медицинского туризма как инструмента здоровьесбережения в столичных дестинациях – Москве и Санкт-Петербурге.

Теоретический базис исследования составляют работы отечественных и зарубежных ученых в области рекреации и туризма, территориальной организации и управления медицинского туризма, динамики его развития.

При написании научно-исследовательской работы использованы качественные методы исследования информационных материалов сайтов зарубежных медицинских организаций и ассоциаций, комплементарно связанных с медицинским туризмом; изучалась нормативно-правовая документация, полученная через открытые информационные Интернет-каналы.

В выпускной квалификационной работе применялись следующие общенаучные методы: функциональный и сравнительный анализ, синтез, обобщение, классификация, наблюдение и сравнение.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и двух приложений. Изложена на 92 страницах машинописного текста, содержит 7 рисунков, 5 таблиц.

ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В ГОРОДАХ СТОЛИЧНОГО ТИПА

1.1 Медицинский туризм столичных дестинаций как научная категория

Медицинский туризм как самостоятельное направление возник в результате длительных изменений и трансформаций.

Как известно, первые путешествия совершались людьми исключительно в целях улучшения здоровья и качества их жизни. Так, в древний и средневековый периоды, путешествия с целью оздоровления люди совершали, основываясь лишь на результатах наблюдений и знаниях курортных факторов, а термы, купальни, бани и бассейны были основными формами лечебного воздействия на организм. С Индией связано развитие альтернативной медицины – аюрведической и йоги.

В средние века популярность приобрела Азия. Здесь появились первые больницы, оказывающие медицинские услуги путешественникам. В Японии, в средние века, для восстановления сил после боя и лечения ран использовались горячие минеральные источники Онсэн. В Каире в середине XIII века была построена больница Мансури, вмещающая до восьми тысяч человек, а её основными пациентами были иностранцы.

В эпоху Возрождения впервые был применен термин «СПА», в переводе с французского означающий «благо, приходящее с водой». Научный интерес к курортологии появляется в XVI столетии, тогда же закладываются её фундаментальные основы.

Начиная с XIX века, когда активно развиваются капиталистические отношения, в деятельности курортов возникает коммерческая составляющая, что объясняется появлением рекреационных предприятий, где медицинский аспект совмещается с приятным времяпрепровождением пациентов-рекреантов: санаториев, пансионатов, лечебниц [42]. Важное значение для медицины имело открытие Нового Света, когда знания индейцев об использовании лечебных трав и о целительных свойствах лечебных источников создали альтернативу азиатской и европейской медицине.

Практика оказания медицинских услуг потребителю за пределами его постоянного места жительства в XX веке претерпела очередные изменения и зависит от уровня социально-экономического развития регионов и их культурных особенностей. В это же время идет бурное развитие естественных наук и наблюдается технический прогресс: зарождаются рентгенология, радиобиология, медицинская кибернетика и электроника, генетика, иммунология, эндокринология, гематология, хирургия, онкология и прочее. [62].

В 1933 году был создан Американский совет по медицинским специальностям (ABMS), на котором были разработаны образовательные и профессиональные принципы, ставшие основой стандартов по всему миру.

В 1958 году был основан Европейский Союз по медицинским специальностям (UEMS), он включает в себя различные национальные медицинские ассоциации государств-членов Европейского Союза.

Экономический кризис в Восточной и Юго-Восточной Азии 1997-1999 годов, вызвавший падение азиатских валют, привел к тому, что правительства этих стран направили свои усилия на продвижение на международном рынке медицинского туризма. Так, например, Таиланд быстро стал центром пластической хирургии, предлагая цены в разы меньше стоимости аналогичных процедур в западных странах [75].

Именно в 1997 году была основана Объединенная международная комиссия, основной целью которой стал мониторинг деятельности медицинских учреждений за рубежом на предмет соответствия международным стандартам.

В XXI веке во всем мире медицинский туризм продолжил свой рост. В этот период стоматология и косметическая хирургия достигли новых высот в центрах медицинского туризма. Таиланд, Сингапур и Индия превратились в серьезные центры международного туризма благодаря аккредитации Joint Commission International (JCI) [3].

Научно-технический прогресс, инновационные технологии, разработка стандартов качества в медицине явились двигателями развития медицинского туризма, динамичное развитие которого мы наблюдаем и в настоящее время.

Теоретически и практически важным вопросом в туристско-рекреационной деятельности является определение дефиниций «медицинского туризма».

Таблица 1

Теоретические подходы к определению сущности медицинского туризма в научной литературе

| Автор | Предлагаемая трактовка |
|----------------------------------|--|
| Bookman M., Bookman K. | Поездка с целью улучшения своего здоровья, а также как экономическую деятельность, представляющую собой торговлю услугами и являющуюся объединением, по крайней мере, двух секторов: медицины и туризма. |
| Julie W.Munro | Действие по выбору места лечения и доступа к медицинской помощи за границей |
| Moody M. | Тенденция роста медицинского туризма появилась тогда, когда жители одной страны могли поехать в другую, чтобы получить косметические или стоматологические процедуры, завершённые во время отпуска или для восстановления после такой процедуры в период отпуска. |
| Kim S., Chr.Arcodia, I.Kim | Путешествия через национальные границы для целенаправленного доступа к различным медицинским процедурам, которые могут быть необходимыми или факультативными для медицинских туристов. Этими медицинскими процедурами могут быть все услуги, которые предлагаются в больницах, включая серьезные инвазивные операции, такие как кардиохирургия, а также легкие процедуры, такие как медицинские осмотры. |
| Печерица Е.В. | Путешествие людей в своей стране или за ее пределами с целью получить тот или иной вид медицинских услуг высокого уровня по доступной цене. |

| | |
|---------------|--|
| Набедрик В.А. | Совокупность отношений и явлений, возникающих во время путешествия и пребывания людей, основной мотивацией которых является обследование, лечение и реабилитация организма, а также профилактика заболеваний, в местностях, отличных от их постоянного места проживания и располагающих необходимыми для лечения и оздоровления человека природными, материальными и людскими ресурсами. |
| Улько Е. В. | Специально организованный выезд за пределы своей страны (или региона проживания) с целью получения необходимого по медицинским показаниям квалифицированного лечения (клинического вмешательства). |

Составлено по материалам [30, 55, 65, 72, 81].

Анализ тематической литературы показывает, что зачастую происходит смешение понятий «лечебный туризм», «оздоровительный туризм», «медицинский туризм» и использование их как синонимичных, что позволяет сделать вывод об отсутствии устоявшегося методологического подхода к дефинициальному разграничению понятий данной области в научном поле социологии медицины.

Во многом данный факт обусловлен целым рядом причин различного характера:

- Относительно недавнее появление медицинского туризма на рынке (около 2000 -10 гг.) [62],
- Схожесть функциональной направленности и области применения – все они связаны с сохранением здоровья человека и находятся в тесном взаимодействии с рынком медицинских услуг,
- Отсутствие профильной подготовки в области медицинского туризма и недостаточное количество соответствующих профессиональных кадров на рынке труда по сравнению с лечебно-оздоровительным туризмом, в основу которого заложены принципы курорто- и рекреалогии.

Эти понятия объединяет главная составляющая – наличие любого рода медицинских услуг, в то время как концептуальное различие терминов лежит в степени сложности и способах реализации предоставляемых услуг.

Большинство отечественных специалистов склоняются к тому, что лечебный туризм необходимо определять, исходя из выделения четырех его ключевых составляющих – лечебной, реабилитационной, превентивно-валеологической и развлекательной. Первые три являются собственно медицинскими по своей сущности, а последняя объединяет в себе отдых и досугово-развлекательные услуги, тем самым оправдывая понятие «туризм» в целом. Сравнивая туризм оздоровительный, лечебный и медицинский, можно отметить, что значение анимационно-развлекательной составляющей снижается, а медицинской – увеличивается соответственно [41].

Таким образом, медицинский туризм имеет в основном клиническую направленность, его можно рассматривать в качестве специального вида туризма, который включает в себя поездки в отечественные и зарубежные клиники для специализированного лечения вне рамок гарантированной медицинской помощи по инициативе туристов за счет негосударственных средств.

Далее предлагается авторское определение изучаемого понятия. *Медицинский туризм* – временные выезды, совершаемые гражданами на территорию, отличную от места постоянного жительства, в пределах своей страны либо за рубеж с целью приобретения медицинских услуг, включающих инвазивные процедуры разной степени сложности.

1.2 Опыт развития медицинского туризма за рубежом

Статистика медицинского туризма недостаточно развита и зачастую противоречива. Различные исследовательские организации называют цифры от 40 до 100 млрд долларов доходов от медицинского туризма за 2016 г., при численности трансграничных пациентов от 7 до 11 млн. [31]. Ожидается, что к

2025 году объем международного рынка медицинского туризма достигнет 131,35 млрд долларов США со среднегодовым темпом роста 20% [78].

Такой большой разброс показателей вызван, в первую очередь, неточностью статистики, что связано с нечетким разделением медицинского и оздоровительного туризма, которых статистические аналитики зачастую объединяют.

Для медицинского туризма характерны как поездки граждан развивающихся стран в развитые страны, так и наоборот. Развитые страны привлекают высоким качеством медицинских услуг, а развивающиеся – более низкой стоимостью медицинского обслуживания и сопутствующих услуг.

Экономия на медицинских услугах в развивающихся странах может достигать от 30% до 85%. Например, операция аортокоронарного шунтирования в Турции стоит примерно в 10 раз меньше, чем в США. Примерно такое же соотношение и по другим видам высококвалифицированной медицинской помощи [57].

В Германии, США и Израиле постоянно разрабатываются новые методы диагностики и лечения рака, соответственно эти страны имеют мировое признание в данном направлении, именно сюда стремятся пациенты за последними разработками. Клиники Израиля специализируются на определенном виде рака – это рак легких и кожи, климат страны оказывает значительно влияние на проявление именно этого вида онкологического заболевания. В этих же странах хорошо развито такое направление как неврология. В США успешно справляются с болезнью Альцгеймера, рассеянным склерозом, а в Израиле накоплен большой опыт реабилитации после черепно-мозговых травм, инсультов. Еще одно популярное направление – кардиология. Здесь отлично делают различные операции на сердце, а лидерами трансплантации признаны США, Канада и Южная Корея. В Германии разрабатываются технологии протезирования, поэтому еще одной их специализацией является ортопедия. Швейцарская же медицина

преимущественно эстетическая и восстановительная: страна специализируется на пластической хирургии, реабилитационных программах и стоматологии [64].

В течение последних пятнадцати лет международный рынок медицинского туризма претерпевал значительные изменения: он обрел системность и единые стандарты оценки. Не последнюю роль в этом сыграло появление в 2016 году Medical Tourism Index – единого международного рейтинга стран по медицинскому туризму.

Согласно данному индексу, разработанному Международным исследовательским центром здравоохранения, среди пятёрки стран-лидеров по медицинскому туризму в 2020-2021 годах присутствуют такие страны как Канада, Сингапур, Япония, Испания и Великобритания. Индекс составляет рейтинг на основе 34 критериев, среди которых основные: состояние окружающей среды, индустрии медицинского туризма и качества предоставляемых сервисов и инфраструктуры [82].

В Канаде здравоохранение признано одним из самых прогрессивных в мире. Клиники страны добились внушительных результатов в лечении онкологических заболеваний, заболеваний опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы. Врачи здесь признанные лидеры в области хирургии, в частности, сердечно-сосудистой хирургии и трансплантации легких [63].

Германия считается одним из лидеров всемирного медицинского туризма. Правительство страны ежегодно вкладывает в здравоохранение около 11-12% от ВВП страны. Для сравнения, в России эта цифра составляет около 3%. В Германии находятся одни из лучших медицинских университетов мира, которые воспитывают высокопрофессиональные кадры, здесь же находятся компании, создающие передовое медицинское оборудование – такие как Siemens и Bosh, а также множество производителей лекарственных препаратов. Цена обследования, лечения и реабилитации в клиниках Германии регулируется государством. В стоимость входят врачебные консультации, медицинские услуги, приобретенные препараты и расходные материалы.

Израиль является центром медицинского туризма на Ближнем Востоке, который известен современным оснащением клиник, многоуровневой подготовкой врачей, поддержкой медицинской отрасли государством – все это положительно сказывается на качестве диагностики и лечения, чем привлекает пациентов со всего мира. Цены регулируются государством. Стоимость лечения зависит от диагноза, метода терапии и объема диагностических процедур. Также играют роль квалификация врача и престиж клиники. Все услуги оплачиваются по факту, стопроцентной предоплаты не требуется.

Швейцария, благодаря своему удобному расположению, горному воздуху и экологически чистой окружающей среде, является одним из лидеров в сфере здравоохранения. Лечение здесь далеко не самое дешевое, однако цены и качество предоставляемых услуг контролируются государством. Стоимость зависит от множества факторов: сложности и длительности лечения, комплекса диагностических процедур, а также количества дней пребывания в клинике.

Австрия славится своим мягким климатом, оздоровительными курортами, красивыми ландшафтами и высоким уровнем медицины. Точную стоимость лечения для каждого пациента рассчитать довольно сложно, она сильно варьируется, поскольку зависит от многих факторов. Окончательная стоимость лечения может быть оглашена только после получения результатов обследования, когда будет понятно, какой объем терапии предстоит.

В Финляндии медицинскую помощь иностранцам оказывают на равных условиях как частные, так и государственные клиники, при этом стоимость и качество услуг не зависят от престижа учреждения. Права и статус медицинского туриста поддерживаются на законодательном уровне. Основная особенность финской медицины – пакетные предложения, в которых предусмотрены все диагностические и лечебные процедуры. Разрабатываются пакеты индивидуально, поэтому в них входит только то, что необходимо конкретному пациенту, благодаря чему стоимость лечения известна заранее. Доплата может потребоваться только если клинический случай отличается сложностью, однако в

любом случае администрация клиники заранее уведомляет об этом своего пациента, объясняя причины дополнительных расходов.

Огромные финансовые вливания США в разработку и производство новейших лекарственных препаратов, а также высокий уровень обслуживания и профессионализм врачей привлекают медицинских туристов со всего мира. В американских клиниках стоимость лечения несколько дороже, чем в европейских и израильских. При расчете её стоимости следует учитывать престиж медицинского учреждения, диагноз и степень тяжести заболевания, а также длительность пребывания в стационаре, необходимость в реабилитации и специфических диагностических процедурах.

В Индии более шестидесяти медицинских учреждений прошли международную аккредитацию и получили сертификат JSC. Большую популярность приобретает Аюрведа – направление нетрадиционной медицины, суть которой заключается в понимании движения энергии в организме человека. Лечение в Индии – это сочетание доступных цен и высокого качества услуг, которые соответствуют международным стандартам. Врачебная помощь здесь оказывается в полном объеме, без навязывания дополнительных ненужных процедур, скрытых комиссий и дополнительных платежей. Невысокая стоимость лечения связана с доступностью препаратов, большинство которых производит фармакологическая промышленность Индии [4].

Отдельное внимание следует уделить инструментам развития национальной программы развития экспорта медицинских услуг Республики Корея. Благодаря правительственной поддержке медицинского туризма, Корея ежегодно привлекает более 300 000 иностранных пациентов, благодаря чему входит в рейтинг топ-15 стран, добившихся высоких результатов в национальной программе развития экспорта медицинских услуг.

— Закон о развитии медицинского туризма 2009 года, содержащий в себе определение «медицинский туризм», а также разработанный план развития данного направления, стан основой для стремительного развития медицинского туризма в стране.

- Для продвижения корейской медицины за рубежом был разработан единый бренд – Medical Korea, который маркирует большую часть промо-материалов о корейском медицинском туризме.
- В 2015 году была разработана национальная система аккредитации медицинских организаций, оказывающих медицинские услуги иностранным пациентам, цель которой – повышение стандартов в работе с иностранными пациентами.
- В 2014 году разработан единый информационный портал медицинского туризма Республики Корея – visitmedicalkorea.com, который стал консолидирующей цифровой площадкой предложений корейских клиник.
- С целью повышения качества и безопасности предоставляемых услуг на базе Министерства здравоохранения Кореи был учрежден орган по разбору случаев оказания некачественной медицинской помощи иностранным гражданам, который выступает как медиатор между клиникой Кореи и медицинским туристом.
- Учреждена национальная ежегодная выставка медицинского туризма, проходящая в Сеуле, объединяющая на своей площадке ведущие медицинские организации страны, ориентированные на привлечение иностранных пациентов.
- Учреждена ежегодная международная конференция по медицинскому туризму Medical Korea с привлечением ведущих зарубежных спикеров по медицинскому туризму и экспорту медицинских услуг.
- Разработана и внедрена программа подготовки координаторов по работе с иностранными пациентами с присвоением сертификата, без которого прием на работу в медицинскую организацию координатора не возможен. Таким образом, Корея установила собственный образовательный стандарт.
- Были открыты офисы по медицинскому туризму при муниципалитетах и в аэропорту Сеула с целью информационной поддержки медицинских туристов и обеспечения их промо-материалами клиник Кореи.

- Организованы регулярные пресс-туры для представителей зарубежных СМИ с последующим освещением информации о рынке медицинского туризма Кореи у себя на родине.
- Оказание информационной поддержки для открытия филиалов и представительств корейских клиник за пределами страны при выходе на рынки Северной Америки, Ближнего Востока, Средней Азии и СНГ.
- Запущена программа софинансирования рекламных кампаний за рубежом в целевых странах-донорах иностранных медицинских туристов. В рамках программы агентства медицинского туризма могут получить до 70% компенсации затрат на разработку рекламного материала, его публикацию и трансляцию в СМИ.
- Учреждены программы бесплатных стажировок иностранных врачей в корейских клиниках. Цель программы стажировок – обеспечить преемственность медицинской помощи и постлечебное наблюдение за пациентами, получившими медицинскую помощь в Республике Корея.
- Организована грантовая поддержка ученых, занимающихся исследовательской деятельностью в области развития медицинского туризма Кореи.
- По ряду нозологий, например, по пластической хирургии, организована программа возврата НДС иностранным медицинским туристам.

Так называемая «корейская модель» развития медицинского туризма привлекательна для многих стран, однако не следует забывать, что 95% клиник Кореи – частные, в то время как в России в федеральном проекте «Развитие и экспорта медицинских услуг» участвуют преимущественно государственные медицинские организации [34].

Наибольший спрос на услуги медицинского туризма предъявляют граждане Китая, оттеснившие США на второе место. Вероятнее всего, данная тенденция сохранится и в будущем. Согласно данным Ассоциации медицинского туризма, решающими факторами при выборе страны лечения являются стоимость медицинского обслуживания (61%) и качество

медицинского обслуживания (21%). Другими факторами являются: безопасность страны пребывания, географическая близость, с которой напрямую связаны расходы на транспорт, культурная близость и отсутствие языкового барьера, развитость туристической инфраструктуры.

Для большинства людей стоимость лечения остается главным фактором при принятии решения о поездке за границу. Вышедшие в последние годы в число лидеров медицинского туризма некоторые азиатские страны являются столь привлекательными в первую очередь благодаря низкой стоимости медицинских услуг. В то время как в США, несмотря на очень высокий уровень развития медицины, миллионы граждан фактически лишены доступа к высококвалифицированной медицинской помощи из-за высокой стоимости лечения в своей стране, длительного времени ожидания доступа к медицинским услугам, серьезных проблем со страхованием здоровья и личных расходов на плановую операцию даже для людей с медицинским страхованием, поэтому они вынуждены выезжать на лечение за границу [71,73, 74, 77].

Это пример влияния чрезмерной коммерциализации медицины, вызывающей увеличение загруженности лечебных учреждений и рост цен на медицинские услуги. Не случайно именно граждане США были наиболее многочисленной группой медицинских туристов, лишь недавно уступив первое место гражданам Китая [31].

Кроме того, большинство пациентов в Канаде и Великобритании сталкиваются с отсутствием своевременного доступа к плановым процедурам, хотя обе страны обеспечивают всеобщее медицинское страхование. Это отсутствие своевременности мотивирует жителей участвовать в медицинском туризме [71, 84].

Именно поэтому, планируя развитие здравоохранения, необходимо избежать отрицательных последствий, которые могут повлиять на собственное население страны.

Однако не только неудобные системы здравоохранения в развитых странах ведут к росту индустрии медицинского туризма; важны и другие факторы, такие

как серьезный рост стареющего населения [79], развитие Интернета, доступность зарубежных перевозок [80], улучшенные стандарты в области международного здравоохранения и многостороннее торговое соглашение Всемирной торговой организации (ВТО), такое как Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС), включая медицинские услуги.

1.3 Медицинский туризм – новое явление в развитии столичных дестинаций России

Начать системную работу по развитию медицинского туризма в России было решено лишь в 2018 году, когда был принят федеральный проект «Развитие экспорта медицинских услуг», входящий в национальный проект «Здравоохранение». Цель проекта: к 2024 году увеличить количество пролеченных иностранных граждан от 432 тыс. человек в 2018 года до 1,2 млн человек в 2024 году [54].

Как говорится в отчёте Министерства здравоохранения РФ за 2019 год «о ходе реализации пилотной государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения» и об оценке ее эффективности», в рамках проекта реализовалась информационно-коммуникационная кампания для повышения информированности иностранных граждан о медицинских услугах, оказываемых на территории России. В том числе: запущены рекламные видеоролики на федеральных телеканалах с иновещанием, проводилась таргетная реклама в социальных сетях, был запущен сайт www.russiamedtravel.ru на русском, английском языках и других языках с информацией для иностранных граждан, включая перечень клиник и регионов, разработаны брошюры для распространения на отраслевых мероприятиях.

В федеральном проекте участвует 71 субъект Российской Федерации, каждый из которых предоставляет информацию о результатах реализации программы в рамках контрольного периода: учитываются данные об объеме оказанных иностранным гражданам медицинских услуг, в том числе в денежном

выражении; численности медицинских организаций как государственной, так и частной системы здравоохранения.

По экспертным оценкам профессионального сообщества, рынок экспорта медицинских услуг за 2019 года составил более 500 млн долларов США. По подсчету Минздрава России, на основании представленных субъектами сведений, объем экспорта медицинских услуг медицинских организаций государственной и муниципальной систем здравоохранения составил 128,4 млн. долларов США, федеральных государственных бюджетных учреждений - 81,44 млн. долларов США. Более 260 млн. долларов США составил объем экспорта медицинских услуг частной системы здравоохранения, из них в Минздрав России представили сведения 28 организаций на сумму 13,2 млн. долларов.

В настоящее время совместно с МИД России разработаны информационные материалы по возможности получения визы иностранным гражданином, желающим получить медицинскую помощь в медицинских организациях РФ. Вместе с Росздравнадзором прорабатывается вопрос сертификации и международной аккредитации медицинских организаций во исполнение Стратегии по развитию экспорта услуг [36].

На 2018 год въездной поток туристов, ориентированных на получение медицинских услуг в России на 60 % состоял из бывших жителей советского союза и членов их семей, поскольку они осведомлены о качественных параметрах медицины в России и не имеют языковых барьеров для посещения российских клиник [39]. Порядка 8 % въездных туристов такого рода приезжают из Чехии, Латвии и Болгарии [9]. В настоящее время объем пациентов из стран СНГ ежегодно увеличивается, а из остальных стран мира – сокращается, это вызвано рядом причин, среди которых ограничения на передвижения между странами, обострение геополитической ситуации, сильная конкуренция по данному направлению с другими странами и др.

Количество иностранных граждан, получивших медицинские услуги в РФ в 2019 году, по данным ЕМИСС, составило 3 064,22 тыс. человек, что выше планового значения в 5,4 раза (564 тыс. человек) [23].

Данные приводятся Министерством здравоохранения на основе разработанной системы мониторинга, включающей в себя: сведения об осуществлении медицинской деятельности в отношении нерезидентов; учёт платных медицинских услуг по профилям медицинской помощи, оказанные в том числе иностранным гражданам в стационарных условиях, для оценки объемов медицинской помощи и финансирования за счет средств домашних хозяйств, ДМС и прочих источников; учёт числа иностранных граждан, получивших платное санаторно-курортное лечение по всем профилям; учёт сведений о нерезидентах, в отношении которых осуществляется медицинская деятельность в медицинских организациях на территории РФ. Также в целях оперативного сбора сведений по целевым показателям была создана электронная платформа автоматизированной системы мониторинга медицинской статистики.

К сожалению, данная система мониторинга не отображает число конкретно медицинских туристов (чья основная цель въезда в Россию – лечение), но также учитывает в общей численности тех иностранных граждан, кто получает санаторно-курортное лечение, т.е. занимается оздоровительным и рекреационным, а не медицинским туризмом.

Показатели развития въездного медицинского туризма в России представлены на Рисунке 1 (стр.23).

В сложившихся условиях увеличился средний чек по медицинским организациям. В 2020 году самым востребованными профилями в рамках стационарной помощи оказались «травматология», «акушерство и гинекология», в рамках амбулаторного вида помощи – «офтальмология», «травматология», «акушерство и гинекология» и «check-up». Средний чек по оказанным медицинским услугам иностранным гражданам по результатам 2020 г. составил 270,28 долл. США. В сравнении с 2019 г. средний чек вырос на 43%.

Влияние пандемии сильно сказалось на функционировании НМИЦ. Так, объем экспорта медицинских услуг упал на 88% по сравнению с 2019 г [15].

Таблица 2. Сравнительный анализ фактических данных целевых показателей за I и IV квартал 2019 и 2020 гг.

| Квартал | I | | IV | |
|---|---|--------|--------|--------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 |
| Количество пролеченных иностранных граждан, тыс. чел. | 199,1 | 556,27 | 3064,2 | 2669,5 |
| Увеличение объема экспорта медицинских услуг, млн долл. США | 138,75 | 145 | 470 | 156,25 |
| Самые востребованные профили среди иностранных граждан | Стоматология, травматология, офтальмология, сheck-up, акушерство и гинекология (в т.ч. репродуктивные технологии) | | | |
| Лидеры стран-импортеров | Узбекистан, Азербайджан, Таджикистан, Украина, Киргизия, Казахстан, Армения, Молдавия, Беларусь | | | |

Рис. 1. Показатели развития въездного медицинского туризма в 2019-2020 г.

Президент Ассоциации медицинского туризма и экспорта медицинских услуг, Евгений Владимирович Чернышёв [9], на выставке MITT 2022 высказал мнение, что, получив опыт работы в пандемию, медицинский въездной туризм, в условиях осложнившейся геополитической обстановки, пострадает меньше других сегментов туристской отрасли, поскольку основной контингент медицинских туристов (в настоящее время почти 80%), и до нынешних событий прибывал в РФ преимущественно из стран СНГ.

Как отмечает Е. В. Чернышёв, примерно 585 тысяч иностранцев, получивших медицинские услуги на территории России в 2020 году, можно отнести к медицинским туристам, т.е. эти люди получали соответствующие визы и въезжали на территорию Российской Федерации исключительно с целью лечения [10].

Тем не менее, в настоящее время Россия существенно уступает другим игрокам на рынке медицинского туризма, занимая всего порядка 0,45%.

Согласно Medical Tourism Index 2020-2021, Россия находится на 41 месте из 46 возможных позиций, соседствуя с Ямайкой и Мексикой. По группам показателей «Destination Environment» и «Medical Tourism Industry» занимает 41 место, по группе показателей «Quality of Facilities & Services» - 37. Всего же рейтинг базируется на 34 критериях. [82].

Overall MTI Ranking



| | | | | | |
|------------------------|-------|---|------------------|-------|---|
| 2. Singapore | 76.43 |  | 25. Colombia | 64.95 |  |
| 3. Japan | 74.23 |  | 26. Egypt | 64.81 |  |
| 4. Spain | 72.93 |  | 27. Malta | 64.75 |  |
| 5. United Kingdom | 71.92 |  | 28. Brazil | 64.35 |  |
| 6. Dubai | 71.85 |  | 29. Poland | 64.10 |  |
| 7. Costa Rica | 71.73 |  | 30. Turkey | 63.91 |  |
| 8. Israel | 70.78 |  | 31. Morocco | 63.80 |  |
| 9. Abu Dhabi | 70.26 |  | 32. Bahrain | 63.65 |  |
| 10. India | 69.80 |  | 33. China | 63.47 |  |
| 11. France | 69.61 |  | 34. Greece | 63.45 |  |
| 12. Germany | 69.29 |  | 35. Saudi Arabia | 63.32 |  |
| 13. Oman | 69.03 |  | 36. Jordan | 63.26 |  |
| 14. South Korea | 68.81 |  | 37. Panama | 62.77 |  |
| 15. Czech Republic | 68.32 |  | 38. Tunisia | 61.78 |  |
| 16. Taiwan | 67.93 |  | 39. Qatar | 61.13 |  |
| 17. Thailand | 66.83 |  | 40. Jamaica | 60.74 |  |
| 18. Italy | 66.75 |  | 41. Russia | 60.17 |  |
| 19. Dominican Republic | 66.32 |  | 42. Mexico | 59.47 |  |
| 20. Argentina | 66.26 |  | 43. Lebanon | 57.14 |  |
| 21. Portugal | 65.96 |  | 44. Guatemala | 55.04 |  |
| 22. South Africa | 65.82 |  | 45. Kuwait | 54.84 |  |
| 23. Hungary | 65.69 |  | 46. Iran | 44.38 |  |
| 24. Philippines | 64.99 |  | | | |

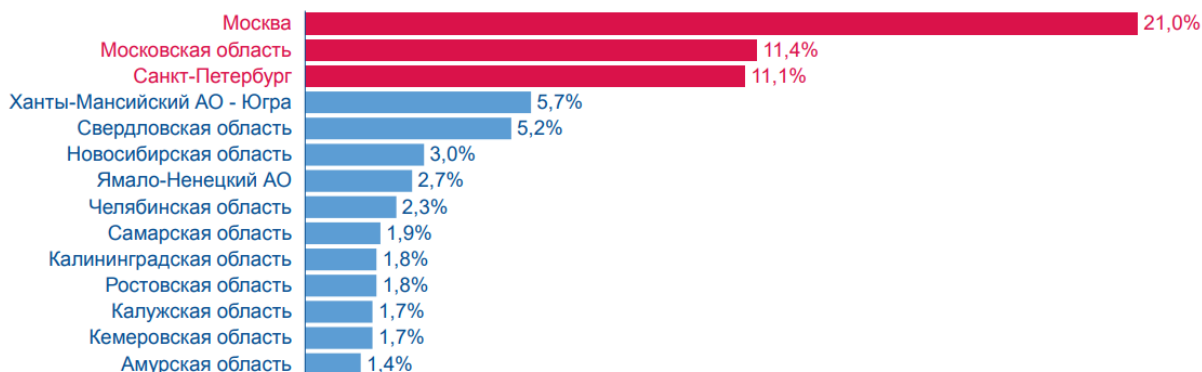
Рис. 2. Рейтинг стран Medical Tourism Index 2020-2021 [82]

Авторы Кириллов А.Н., Мальцев А.В. и Балашова М.В. «Международная практика организации медицинского туризма» (2018) [31] считают, что медицинский туризм в лидирующих странах основывается на таких базовых принципах, как тщательный подход к обучению врачей; активное финансирование медицины государством; мощная техническая база, основанная

на внедрении инноваций; научные исследования, приводящие к разработке эффективных методик лечения. Также подчёркивается важность развития соответствующей инфраструктуры в России, без чего значительный и устойчивый приток иностранных пациентов в отечественные клиники невозможен. А между тем, развитие медицинского туризма не только создает рабочие места и привлекает доходы, но и предполагает инвестиции в новейшие технологии и оборудование, научные исследования, образование.

Сложившимися локациями в России, привлекающими туристов из-за рубежа на лечение, являются г. Москва, где обслуживается порядка 60% желающих, и г. Санкт-Петербург, на который приходится 30% от данного въездного потока. Также порядка 5% совокупно приходится на Дальний Восток и Сибирь, а другие регионы совместно обслуживают около 5% медицинских туристов [12].

Объем оказанных медицинских услуг за 2019 г. – 128,38 млн долларов США



*Данные предоставлены 71 субъектами РФ по состоянию на 20 января 2020 года

Рис. 3. Наиболее прибыльные субъекты РФ в сфере медицинского туризма [2]

Характеризуя ключевые направления въездного медицинского туризма, можно привести следующие данные:

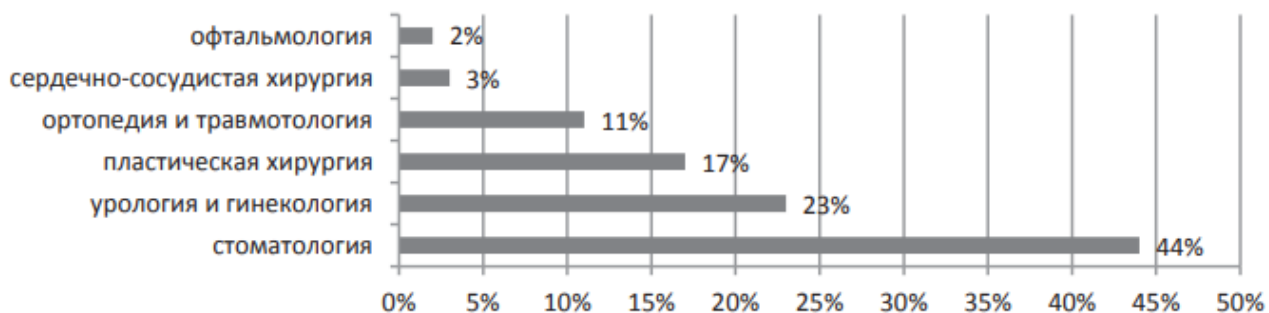


Рис. 4. Ключевые направления въездного медицинского туризма [66]

В пользу приобретения медицинских услуг в России, наряду с их качественными параметрами, не уступающими мировым аналогам, выступает снижение курса рубля относительно доллара и евро. В недавнем прошлом туристов, желающих получать медицинские услуги в России, в первую очередь привлекала такая сфера, как стоматология. На сегодняшний день спектр интересов расширился и включает также услуги в части онкологии, микрохирургии глаза, кардиологии, протезирования суставов и экстракорпорального оплодотворения [2]

Большой интерес для иностранцев в настоящее время в России представляют услуги в части эстетической медицины и репродуктивной медицины. В Европе процедуры ЭКО стоят в два и более раза дороже, чем в России. В ряде Европейских стран есть возрастные ограничения или сложности с получением данной услуги по квоте или медицинской страховке. В России эта услуга предлагается на законных основаниях и по цене, приемлемой для потребителей из Европы [27]. Услуги эстетической медицины, например, блефаропластика, коррекция молочных желез, ринопластика в России стоят на 30-40 % дешевле, чем в других странах, например, в США, при этом услуги предоставляются высоко профессиональными специалистами [70]. Практически на все медицинские услуги, в том числе высоко технологичные, в России цены значительно более доступные, чем в клиниках Германии, Италии, Израиля и США. Например, курсы лучевой терапии в России могут быть дешевле в 20 раз своих аналогов в США, равно как и услуги по лазерной коррекции зрения. Коронарное шунтирование в России доступнее по цене в 18-20 раз. Полное диагностическое обследование также существенно доступнее по ценовому градиенту, а именно дешевле в 3-6 раз без потери качества проводимой диагностики [2].

В нынешней ситуации экспертами ведутся споры, становятся ли медицинские услуги в РФ доступнее для иностранцев в условиях ослабления национальной валюты или, всё же, введенные санкции ведут к росту их стоимости. Справедливо и то, и другое. По словам А. Мурадяна, генерального

директора туроператора Space Travel, с одной стороны, произошло падение рубля, но с другой – уже выросли цены на наиболее популярные области въездного медицинского туризма в России, такие как коррекция зрения, хирургия и стоматология.

Это происходит потому, что российская медицина во многом зависит от импорта как в плане использования зарубежных медикаментов и материалов, так и в обслуживании высокотехнологичных аппаратов. Именно поэтому есть обоснованные опасения, что из-за санкций некоторые отрасли серьезно затормозятся, в том числе туризм и медицина [10].

Значительный рост расходов на медицинское обслуживание демонстрирует перспективность развития государственно-частного партнерства (ГЧП), что будет способствовать более рациональному использованию государственных ресурсов и включение в процедуры финансирования проектов частных акторов [16].

Наиболее перспективным в плане увеличения экспорта медицинских услуг в современных реалиях является рост экспорта телемедицинских услуг, что повысит их доступность, как это практикуется во многих странах, особенно в США. В то же время, отсутствие специально разработанных требований к оказанию данных услуг, вопросы определения ответственности, вопросы классификации и сертификации, а также их соответствия российским отраслевым стандартам, делают оказание медицинской помощи с применением телемедицинских технологий затруднительным.

По оценкам аналитиков Министерства экономического развития Российской Федерации, восстановление рынка экспорта услуг после пандемии COVID-19 возможно не ранее 2024 г [15]. Одновременно с этим, учитывая возможные и уже наступившие последствия событий специальной операции 24 февраля 2022 года, можно предположить, что восстановление отложится еще на несколько лет.

Подводя итоги, следует отметить, что имеются определенные сложности в развитии въездного медицинского туризма в России. К ним относятся:

трудности, сопряженные с информационной обеспеченностью предоставляемых услуг, транспортной доступностью, а также визовые ограничения и недостаточность языковой подготовки врачебного и среднего медицинского персонала, неразвитостью медицинской и сопутствующей инфраструктуры. К существующим проблемам добавляются новые: закрытие границ, напряженная геополитическая обстановка и связанные с этим проблемы с поставками и обслуживанием медицинского оборудования, доступностью препаратов, отток высококвалифицированного медицинского персонала за границу и прочее.

Тем не менее, несмотря на относительно недавно начавшееся развитие направления медицинского туризма в Российской Федерации и наличие определенных проблем, столичные дестинации – Москва и Санкт-Петербург – находятся на «передовой» данного рынка в России.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И УРОВНЕЙ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

2.1 Потенциал развития медицинского туризма в Москве

На 2019 год рост глобального медицинского туризма составил более 4 процентов в год. Для сопоставления: рост мирового ВВП за 2018 год составил 3,5%. Совокупные доходы от медицинского туризма превысили 15 миллиардов долларов, оздоровительного – 40 миллиардов [20].

Гинекология (ЭКО), пластическая хирургия и стоматология являются основными специализациями медицинского туризма в Российской Федерации. Москву можно по праву назвать центром медицинского туризма России, в котором сконцентрировано множество высококлассных медицинских учреждений и квалифицированных профессионалов, принимающих пациентов в том числе из других регионов и стран с сердечно-сосудистыми, онкологическими, гинекологическими и урологическими заболеваниями, с офтальмологической патологией и сложными травмами.

В Москве сформирована трехуровневая система оказания медицинской помощи, что позволяет восстановить преемственность между поликлиникой, стационаром и санаторием. Это экономически эффективная модель, при которой повышается производительность труда, сокращается количество дней, проведенных на больничных, продлевается срок профессиональной дееспособности.

Столица представляет интерес для иностранных пациентов качеством обслуживания, развитостью инфраструктуры и невысокой стоимостью медицинских услуг. Так, например, стоимость полного диагностического обследования в Германии варьируется в пределах 1500-15000 евро, в Израиле – 4600- 6000 евро, в России эта услуга обойдется в 380-1200 долларов.

В среднем, в год Москва принимает 1 200 000 российских медицинских туристов. Спектр специализаций для российских пациентов формируют: сердечно-сосудистые заболевания, заболевания репродуктивной системы, в том

числе проведение ЭКО, болезни органов зрения, онкологические заболевания, косметология и пластическая хирургия.

Количество иностранных пациентов, получающих лечение в Москве, составляет около 220 000 в год. При этом спектр специализаций для иностранных пациентов частично совпадает с российскими пациентами: сердечно-сосудистые заболевания, заболевания репродуктивной системы, в том числе проведение ЭКО, болезни органов зрения, онкологические заболевания [20]

Вместе с тем, в процентном соотношении, объём финансовых средств, полученных от оказания медицинских услуг иностранным гражданам, почти на 20 процентов превышает доход, полученный от оказания медицинских услуг гражданам Российской Федерации в рамках внутреннего медицинского туризма. Вероятнее всего, это связано с различием в стоимости предоставления услуг для иностранных граждан, а также большим количеством дополнительных услуг вроде «второго мнения» зарубежного специалиста, затрат на сиделок и переводчиков, проживание сопровождающих и пр.



Рис.5. Маркетинговые драйверы и барьеры развития рынка медицинского туризма [20]

Следует также рассмотреть существующие драйверы и барьеры развития рынка медицинского туризма в Москве (Рис.5, стр. 30). Некоторые этические проблемы, связанные с медицинским туризмом, такие как различие в стандартах лечения для иностранцев и граждан Российской Федерации, разница менталитетов могут препятствовать развитию рынка. Кроме того, люди из зарубежных стран более подвержены заболеваниям/инфекциям в принимающей стране. Все эти факторы, как ожидается, будут несколько ограничивать рост рынка.

Одним из способов развития экспорта медицинских услуг [38] может являться создание «копий» лучших зарубежных клиник с возможностью использовать инновационные технологии и препараты.

В настоящий момент в столице при поддержке Департамента здравоохранения города Москвы создается Московский международный медицинский кластер. Возводится кластер на территории Инновационного центра «Сколково» и включает в себя комплекс медицинских клиник, учебных и междисциплинарных исследовательских центров. Кластер создаётся в целях развития деятельности по оказанию медицинской помощи, повышения её качества, содействия разработке лекарственных препаратов, медицинских технологий и медицинских изделий, развития образовательной деятельности и проведения научных исследований в сфере охраны здоровья на основе лучших мировых практик [1].

Создание ММК «Сколково» основывается на следующих факторах:

- высокий инновационный потенциал региона [5];
- высокий уровень подготовки кадров и образовательного процесса;
- наличие крупнейших транспортных узлов;
- широкий спектр оказываемых медицинских услуг;
- развитая государственная поддержка;
- строгий государственный контроль над деятельностью предприятий кластера;

– большое количество туристских аттракций и развитость индустрии туризма [14].

Создание кластера медицинского туризма играет важную роль в социальном развитии региона [83]. Данная структура позволяет не только развивать здравоохранение, но и обмениваться опытом с зарубежными специалистами в медицинской сфере, внедряя полученные знания на предприятиях столицы. Кластер медицинского туризма позволит увеличить поступающие доходы в бюджет города, создать новые рабочие места, а также сформировать имидж Москвы как мировой дестинации медицинского туризма.

Для реализации проекта создана цифровая платформа с использованием технологий искусственного интеллекта. По итогу кластер будет представлять собой целую экосистему (Рис. 6):



Рис. 6 Экосистема Московского Международного Медицинского кластера [20]

Сервис, который предлагает иностранным клиентам московский кластер медицинского туризма, будет включать в себя: круглосуточно работающие офисы; услуги по организации трансфера, проживания и досуга; удаленные консультации с врачами; индивидуальный медицинский консьерж.

В столице России будут собраны лучшие зарубежные практики, медицинский кластер объединит на одной территории врачей из выдающихся клиник ведущих стран мира: Израиля, Южной Кореи, Франции, Испании, Италии, Германии, Швейцарии и других стран – членов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [49].

Существуют строгие критерии отбора участников проекта для поддержания высокого уровня качества и безопасности оказания медицинской помощи. Так, потенциальные участники проекта должны быть из стран ОЭСР, заниматься медицинской деятельностью не менее трех лет, быть аккредитованными по международным и медицинским стандартам качества и безопасности медпомощи, а также состоять в международных или национальных рейтингах качества и безопасности оказания медицинской помощи.

У клиник-участников медицинского кластера существуют следующие преимущества:

- Использование уникальных для России лекарственных препаратов, зарегистрированных в ОЭСР;
- Использование международных протоколов;
- Очный прием иностранных специалистов с мировым именем, а также дистанционная консультация и второе мнение врачей из головной клиники;
- Высокопрофессиональные специалисты с сертификатами ОЭСР;
- Оборудование экспертного уровня;
- Концепция превентивной медицины 4P;
- Заключение специалистов клиники признаются действительными в зарубежных медицинских центрах [68].

Данный проект позиционируется как государственно-частное партнёрство, финансируемый за счёт партнёрских взносов участников проекта и комиссионной ставки за оказываемые услуги через цифровую платформу.

Правительством Москвы была создана управляющая компания проекта – Фонд Международного медицинского кластера [69], ставшего подведомственной организацией Департамента строительства города Москвы. Фонд привлекает инвесторов, приглашает в проект новые клиники и сопровождает их на всех этапах получения статуса участника, оказывает услуги по поддержанию деятельности клиник, образовательных и научно-исследовательских организаций кластера. В 2020 году Фонд ММК прошел сертификацию по стандарту ISO 9001:2015.

Основными участниками и партнерами Московского кластера медицинского туризма являются: городские медицинские организации; частные медицинские организации; федеральные медицинские центры, находящиеся на территории Москвы; страховые компании; транспортные компании; санаторно-курортные организации; банки; гостиницы; организации-разработчики инновационных технологий и оборудования.

Для выстраивания пациентопотока сотрудники кластера активно работали над позиционированием в социальных сетях, налаживали работу со страховыми компаниями, размещали всю необходимую информацию на сайте ММК и филиала израильского госпиталя «Хадассы», а также в СМИ.

Работа с пациентами из других городов и стран требует полного сопровождения – начиная от бронирования билетов и проживания, при необходимости, встречи в Москве, до запроса обратной связи по оказанным услугам и поддержания связи с пациентом на протяжении полугода после приема, и специалисты ММК готовы это организовать.

В столице России располагаются одни из лучших клиник страны, в том числе специализированные, среди них большое количество профильных национальных медицинских исследовательских центров (НМИЦ), а также крупных федеральных государственных и частных учреждений:

— ФГБУ «Национальный медицинский центр оториноларингологии» ФМБА России специализируется на оказании медицинских услуг в области современной оториноларингологии, хирургии головы и шеи. Центр

является самым крупным лечебным учреждением по профилю «оториноларингология» не только в России, но и в мире. В Центре оториноларингологии ФМБА России, большинство врачей свободно изъясняется и пишет на английском, немецком и французском языках. Английским языком владеют более 60% персонала института, а стационар соответствует европейским стандартам качества [52].

- АО «Европейский Медицинский Центр» работает по 57 направлениям. Лечение оказывается по европейским и американским протоколам, Центр имеет международную аккредитацию JCI. Персонал состоит из более чем 600 врачей из США, Западной Европы, Израиля, Японии и России. В ЕМС созданы уникальные центры компетенций по оказанию высокотехнологичной помощи пациентам с онкологическими, неврологическими, сердечно-сосудистыми и аутоиммунными заболеваниями, хирургическими патологиями любой степени тяжести [24].
- АО «Медицина» («Клиника академика Ройтберга») — крупнейшая частная медицинская клиника в центре Москвы. Основана академиком РАН Ройтбергом Григорием Ефимовичем. АО Медицина объединяет поликлинику, стационар, неотложную помощь 24/7 и онкоцентр Sofia. Ведущими специализациями являются: акушерство, гинекология, репродуктология; аллергология; дерматология; детское здоровье; кардиохирургия, кардиология; косметология; неврология, нейрохирургия. Клиника академика Ройтберга имеет лицензию департамента здравоохранения России и аккредитацию американской комиссии JCI.
- ФГБУ «НМИЦ ССХ им. А.Н. Бакулева» Минздрава России оказывает профессиональную медицинскую помощь в области кардиологии, кардиохирургии, в том числе детской, онкологии и реабилитации, является головным учреждением Российской Федерации по профилю «сердечно-сосудистая хирургия» [51].
- ФГБУ «НМИЦ эндокринологии» Минздрава России профилируется на лечении заболеваний эндокринной системы по направлениям

клинической, детской, репродуктивной эндокринологии и онкоэндокринологии. Центр ведет активную международную деятельность и взаимодействует с Европейским обществом молодых ученых эндокринологов, Германским обществом молодых эндокринологов и Комитетом молодых ученых нейроэндокринологов, а полученный лучший отечественный и зарубежный опыт применяется в области лечения и профилактики заболеваний пациентов Центра [50].

- ООО «Детская стоматология» объединяется в себе детскую клинику «Фэнтази», взрослую стоматологию «Belgravia Dental Studio» и торговую компанию «ДФ Трейд». Профили: детская и взрослая стоматологическая хирургия, ортодонтия, диагностика и профилактика болезней зубов. Все клиники Дентал Фэнтези прошли аккредитацию Объединенной международной комиссии (JCI) и предоставляют услуги иностранцам [19].
- Клинико-диагностический центр «Медси» на Красной Пресне – пятое в России медицинское учреждение, получившее аккредитацию международной некоммерческой организации Joint Commission International. В клинике оказывают все виды медицинских услуг для взрослых и детей, в том числе в области косметологии, педиатрии, стоматологии и др., имеется стационар [35].
- В рамках программы «Развитие экспорта медицинских услуг» в развитии медицинского туризма на территории Москвы и России в целом участвуют и такие профильные учреждения, как:
 - Федеральный научно-клинический центр детей и подростков ФМБА России;
 - ГБУЗ «ГКБ имени В.М. Буянова ДЗМ»;
 - Клиника эстетической медицины Ольги Мороз ООО «МОРОЗОВ»;
 - ФГБУ «Федеральный научно-клинический центр спортивной медицины и реабилитации ФМБА России»;

- ФГБУ «Федеральный центр мозга и нейротехнологий» Федерального медико-биологического агентства;
- ФГБУ «Государственный научный центр дерматовенерологии и косметологии»;
- ФГАУ «НМИЦ «МНТК «Микрохирургия глаза» им. ак. С.Н. Федорова»;
- ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр онкологии им. Н.Н. Блохина»;
- ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр реабилитации и курортологии»;
- ФГБУ «НМИЦ ГБ им. Гельмгольца»;
- ФГБУ «НМИЦ кардиологии»;
- ФГБУ «НМИЦ радиологии»;
- ФГБУ «НМИЦ травматологии и ортопедии имени Н.Н. Приорова»;
- ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины» [53].

«Комсомольская правда» составила рейтинг медицинских учреждений Москвы за 2022 год [43], опираясь на такие критерии как: наличие сертификата Росздравнадзора; количество направлений и услуг в клинике; материально-техническая база учреждения; соотношение положительных и негативных отзывов пациентов; ценовая политика клиники; доступность информации о медучреждении (оформление сайта, наличие форм для связи с пациентами); транспортная доступность. В ТОП-10 рейтинга вошли как государственные, так и частные учреждения:

1. Многопрофильный медицинский центр «СМ-клиника»;
2. Клиническая больница №1 имени Н. И. Пирогова;
3. Многопрофильная клиника «Союз»;
4. Лечебно-диагностический центр «Кутузовский»;
5. Клинический медицинский центр МГМСУ имени А.И. Евдокимова;
6. Европейский медицинский центр;

7. Центральная клиническая больница с поликлиникой Управления делами Президента РФ;
8. Клиника «Будь здоров»;
9. «Открытая клиника»;
10. «Дантистофф».

По результатам проведенного анализа можно выявить стимулирующие и сдерживающие факторы развития медицинского туризма в Москве.

Таблица 2

Стимулирующие и сдерживающие факторы развития медицинского туризма в Москве

| Стимулирующие факторы | Сдерживающие факторы |
|---|--|
| 1. Высокий уровень оказания высокотехнологичной медицинской помощи; | 1. Недостаток квалифицированных кадров, обладающих знаниями как в сфере туризма, так и в сфере медицины; |
| 2. Наличие широко- и узкопрофильных медицинских учреждений в Москве; | 2. Низкий уровень маркетинговой деятельности по формированию имиджа дестинации и ее продвижению; |
| 3. Низкая стоимость медицинских услуг при хорошем соотношении «цена/качество»; | 3. Языковой барьер между персоналом медицинских организаций и туристами |
| 4. Наличие в Москве клиник, имеющих сертификат соответствия международным стандартам медицинского обслуживания JCI; | 4. Наличие сертификации клиник согласно общемировым стандартам только у 4 клиник; |
| 5. Высокая транспортная доступность; | 5. Несовершенство нормативно-правовой базы и системы правового регулирования медицинского туризма; |
| 6. Широкая представленность различных медицинских услуг; | 6. Низкая информированность иностранных граждан о медицине в России и в Москве в частности; |

| | |
|---|---|
| 7. Наличие большого количества туристских аттракций, популярность Москвы как туристского направления; | 7. Снижение платежеспособного спроса и обусловленная этим экономия со стороны пациентов; |
| 8. Наличие специализированных порталов для медицинских туристов: RussiaMedTravel, Москва - столица здоровья; | 8. Конкуренция со стороны других регионов медицинского туризма России; |
| 9. Высокий уровень государственной поддержки сектора | 9. Увеличение темпов инфляции; |
| 10. Устойчивость отечественной системы здравоохранения, демонстрируемая за рубежом гуманитарными миссиями России и эффективной стратегией борьбы с COVID-19 | 10. Нестабильность эпидемиологической обстановки в связи с пандемией COVID-19 и геополитической обстановки. |
| 11. Развитие внутреннего туризма | |
| 12. Повышение внимания к собственному здоровью, к превентивной медицине и увеличение уровня расходов на лечение и оздоровительные процедуры в постковидный период | |

Составлено автором

Как можно видеть, стимулирующие и сдерживающие факторы развития медицинского туризма в Москве практически идентичны факторам развития данного направления в России в целом. Выгодно отличает столицу наличие клиник, получивших аккредитацию JCI, что служит для иностранных граждан показателем качества и безопасности предоставляемых медицинских услуг. Благодаря проекту «Развитие экспорта медицинских услуг», на территории Москвы создано множество широко- и узкопрофильных Национальных медицинских исследовательских центров, что позволяет пациентам из-за

границы легче определиться с выбором медицинского учреждения, ориентируясь на его специализацию.

Среди ключевых факторов при выборе страны для получения медицинских услуг можно выделить качество оказываемой медицинской помощи, экономичность (особенно актуально для стран с дорогостоящей частной медициной), доступность, возможность (очередность, время ожидания приема), приемлемость (по религиозным, социальным и другим мотивам).

Факторы, которые способствуют развитию медицинского туризма в Москве, существуют не только в виде государственной поддержки, а также в условиях нестабильной мировой экономики, в условиях которой медицинский туризм в России становится все более привлекательным для иностранных граждан. Помимо этого, Москва как столичная территория с высоким уровнем финансирования и развитым туристским имиджем способствует привлечению потоков туристов, которые приезжают на лечение. Высокий инновационный потенциал региона является одним из ключевых показателей, который влияет на развитие и становление медицинского кластера и определяет темпы развития данного вида туризма.

Таким образом, учитывая данные факторы и стремительно развивающийся на территории столицы медицинский туризм, в ближайшие годы Москва может войти в рейтинг лучших медицинских дестинаций в мире.

2.2 Потенциал развития медицинского туризма в Санкт-Петербурге

По разным оценкам [9, 32], ежегодно лечение в Санкт-Петербурге проходят от 130 до 150 тысяч человек, из которых 79,9% – пациенты из городов России, а объем рынка оставляет 15-20 млрд. рублей. До 90% в структуре внутреннего медицинского туризма отведено лечению сложных заболеваний (кардиология, онкология, ортопедия). Кроме того, зарубежные туристы часто обращаются в петербургские клиники за искусственным оплодотворением (ЭКО), потому что в некоторых странах эта процедура законодательно

запрещена. Большим спросом данная медицинская услуга пользуется у граждан Китая.

На Санкт-Петербург приходится около 30% от основного потока иностранных медицинских туристов в Российской Федерации.

В северной столице с 24 мая 2018 г. начало работу Агентство медицинского туризма, сформированное в виде акционерного общества, принадлежащего городу, курируемое Комитетом по туризму Санкт-Петербурга. Деятельность Агентства способствует более тесной координации медицинских и туристических организаций на региональном и национальном уровне.

Направления деятельности Агентства:

- организация лечения и оздоровления в ведущих клиниках и санаториях Санкт-Петербурга;
- методологическое сопровождение поставщиков медицинских услуг и смежных отраслей;
- разработка и реализация медицинских туристских продуктов;
- организация консультаций в формате «второе медицинское мнение»;
- конгрессно-выставочная деятельность.

У организации имеется свой сайт www.medtourism.agency, где можно ознакомиться с перечнем частных клиник, муниципальных и федеральных медицинских центров, а также санаториев, предоставляемых ими услуг, при необходимости задать интересующие вопросы и даже получить «второе мнение» от другого специалиста. В перспективе это будет очень полезный ресурс, на котором будет находиться вся необходимая пациенту информация. В настоящий же момент, на май 2022 года, имеется еще много недоработок, начиная от пустых информационных блоков, отсутствия информации на английском языке, заканчивая тем, что по контактному телефону, указанному на сайте, происходит вызов в центр информационной поддержки туристов – Контакт-центр, по которому получить консультацию по лечению и выбору клиник Кане представляется возможным [8].

В 2021 году был сформирован акселератор, непосредственно направленный на помощь в привлечении пациентопотока для различных медицинских организаций, как государственных, так и частных. Помимо этого, в Петербурге 600 человек, экспертов в области здравоохранения и гостеприимства, прошли обучение по стандартам в области медицинского и оздоровительного туризма [7].

В качестве мер поддержки, для преодоления влияния последствий распространения коронавирусной инфекции на сферу туризма, Правительство Санкт-Петербурга одним из первых предоставило льготы для индустрии гостеприимства, а позже начало масштабную информационную кампанию по привлечению отложенного спроса на посещение Северной столицы России иностранцами. На канале «Евро Ньюс» в разделе «Спецвыпуск» был открыт интернет-хаб «Visit Petersburg» [44] на двенадцати языках, на котором постоянно обновляется контент для зрителей из 126 стран мира. В международных аэропортах было возобновлено размещение рекламы Санкт-Петербурга как мирового туристического центра. На рынке внутреннего туризма власти города принимают активное участие в межрегиональных программах «Серебряное ожерелье России», совместных программах с Ленинградской и Калининградской областями. Помимо прочего, в городе создается сеть новых привлекательных мест в рамках проекта «Новая туристская и культурная география Петербурга» [58]. Таким образом, город готовится к принятию новых потоков туристов, в том числе иностранных, при открытии границ и улучшении эпидемиологической обстановки.

На сегодняшний день в Северной столице функционирует более 100 стационаров и 400 амбулаторно-поликлинических учреждений, а также 32 научно-исследовательских института. В системе здравоохранения города заняты свыше 150 тысяч медицинских работников. Наибольшей популярностью с точки зрения медицинского туризма пользуются следующие учреждения [44, 46]:

— ФГБУ «НМИЦ им. В. А. Алмазова» Минздрава России – кардиология, бариатрическая хирургия, нейрохирургия, интервенционная хирургия.

Здесь созданы уникальные условия для лечения и стационарной реабилитации детей всех возрастов, включая новорожденных с экстремально низкой массой тела, с пороками развития и соматической патологией, после кардиохирургического и нейрохирургического лечения, а также беременных.;

- ФГБУ Институт мозга человека им. Н.П. Бехтерева РАН – ведущее учреждение Российской академии наук по изучению работы мозга и его сложных психических функций – мышления, речи, эмоций, внимания, памяти, творчества, а также лечению заболеваний нервной системы;
- Клиники СМТ (АО «Современные медицинские технологии») – быстрая и качественная медицинская помощь по 40 медицинским направлениям. Все виды эстетических и реконструктивных операций на лице, комплексное сопровождение онкологических больных, а также лечение гинекологических заболеваний;
- Детский городской многопрофильный клинический центр высоких медицинских технологий им. К. А. Раухфуса – осуществляет медицинский уход за детьми всех возрастов и этапов жизни на оборудовании, предназначенном специально для детей;
- Дорожная клиническая больница ОАО «РЖД» – имеется возможность оказания амбулаторной, стационарной, специализированной, высокотехнологичной, скорой медицинской помощи и проведения реабилитационных мероприятий. Мощное и современное диагностическое оборудование;
- Клиники МЕДСИ (АО «Группа компаний «МЕДСИ») – имеет опыт в обслуживании иностранных пациентов, новейшие технологии диагностики, лечения и обмена информацией, цифровая медицина. Круглосуточный прием 7 дней в неделю;
- Клиника высоких медицинских технологий им. Н. И. Пирогова – многопрофильный федеральный медицинский центр, оказывающий все виды амбулаторных и стационарных медицинских услуг – от консультаций

до сложнейших операций с применением современных малоинвазивных технологий;

- Международный центр репродуктивной медицины – занимается лечением бесплодия, используя методы вспомогательных репродуктивных технологий. Клиника предоставляет такие услуги, как: ЭКО, ИКСИ, донорские программы, ультразвуковая диагностика, хирургическая гинекология. Имеется стационар и гостиница для размещения иногородних пациентов на период проведения программ лечения бесплодия;
- Научно-исследовательский детский ортопедический институт имени Г. И. Турнера – специализируется на детской ортопедии и располагает 9 профильными хирургическими отделениями, реабилитационным отделением, отделением роботизированной реабилитации, операционным блоком с отделением анестезиологии и реанимации, лабораторными подразделениями, сопутствующими и вспомогательными службами;
- Сеть клиник «Скандинавия» - многопрофильный стационар для взрослых и детей, роддом и 12 амбулаторных отделений. Обследование и лечение осуществляется по широкому спектру заболеваний: сердечно-сосудистой, дыхательной, эндокринной, мочевыделительной систем, заболеваний желудочно-кишечного тракта и крови, системных заболеваний соединительной ткани;
- Система клиник МЕДИ (ЗАО «МЕДИ») – оказывает услуги в области стоматологии, пластической хирургии, эстетической и семейной медицины, лазерной коррекции зрения. В систему МЕДИ входит 25 клиник элит- и бизнес-класса в Санкт-Петербурге и Москве, сеть центров рентгенодиагностики.;
- ФГБУ «Всероссийский центр экстренной и радиационной медицины имени А. М. Никифорова» МЧС России – специализируется на высокотехнологичной медицинской помощи при различных заболеваниях и патологических состояниях, включая пострадавших при техногенных

катастрофах и стихийных бедствиях, радиационных авариях с учетом опыта ведущих отечественных и зарубежных медицинских учреждений;

- ФГБУЗ «Клиническая больница № 122 ИМ. Л. Г. Соколова ФМБА России» – клиника промышленной медицины, оказывающая медицинскую помощь, в том числе и при профессионально зависимых заболеваниях работникам атомной и судостроительной промышленности.

В настоящее время Санкт-Петербург известен школами кардиологии и онкологии, существуют четыре центра медицинской помощи, аккредитованные ISO.

Среди координационных структур стоит отметить Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Медицинский информационно-аналитический центр» (СПб ГБУЗ МИАЦ), подконтрольный Комитету по здравоохранению Санкт-Петербурга. Основной деятельностью МИАЦ является информационное обеспечение, как потребителей медицинских услуг, так и их поставщиков; ведение городской политики по информатизации в сфере здравоохранения; сбор и анализ данных медицины. Основным направлением текущей деятельности является внедрение систем информатизации в работу системы здравоохранения [46].

Ассоциацией частных клиник Санкт-Петербурга в партнёрстве с журналом «Город 812» составляется рейтинг частных медицинских клиник Санкт-Петербурга, представляющий собой ТОП-7 клиник по каждому направлению (кардиология, психиатрия, онкология и прочее). Рейтинг составлялся на основе опроса профессиональных экспертов – это главные врачи и ведущие доктора как коммерческих, так и городских медицинских центров, специалисты страховых компаний, профессоров государственных вузов.

Данный рейтинг достаточно интересен для анализа, поскольку при существующем законодательстве и алгоритме работы государственных учреждений, именно частные клиники составляют ядро базы развития медицинского туризма в Санкт-Петербурге.

Клиниками, занявшими наибольшее количество призовых мест в 2019 году, по убыванию, являются: клиника «Скандинавия» (15), «СМТ» (13), «МСЧ №157» (10), холдинг «Ава-Петер» (8), «МЕДСИ» (8), «ЕМС» (Единые Медицинские Системы) (7), «Медика» (5), «Клиника им. Пирогова» (4), «XXI век» (4) и другие [25].

Порталом «Деловой Петербург» представлен «Рейтинг медицинских компаний Петербурга-2021», основу которого представляет динамика выручки (в 2020-м году по отношению к 2019-му) зарегистрированных в Петербурге частных медорганизаций. Наиболее динамичными медицинскими компаниями стали: «СОГАЗ Профмедицина» (419%), «Мой Зубной» (190%), «Лахта Клиника» (110%), «Медицинский институт им. Березина Сергея» (105%), и «Хеликс» (101%) [18].

В марте 2022 года на выставке «Интурмаркет-2022» состоялись деловые переговоры между «Агентством медицинского туризма» и «Лигой здоровья нации» о запуске пилотного проекта «Оздоровительная карта России» на территории Санкт-Петербурга [6].

Проект «Оздоровительная карта России» включает в себя создание интерактивной карты, прежде всего, пула курортов и санаториев, расположенных на территории Санкт-Петербурга, а также территории России в целом. Благодаря такой возможности, медицинским туристам карта поможет подобрать необходимую программу лечения в культурной столице.

Итоги проекта, запущенного в пилотном режиме, будут подведены на Всероссийском конгрессе «Оздоровительная карта России», который пройдет с 11 по 13 мая.

Универсальным методом для оценки перспектив развития медицинского туризма в Санкт-Петербурге является инструмент SWOT-анализа, представленный в следующей таблице (Таблица 3, стр. 47):

SWOT-анализ развития медицинского туризма в Санкт-Петербурге

| Положительное влияние | Отрицательное влияние |
|---|---|
| Сильные стороны | Слабые стороны |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Большое количество медицинских учреждений и широкий спектр профилей; 2. Квалифицированный медицинский персонал; 3. Инновационные медицинские технологии и разработки; 4. Удобное географическое положение (близость к Северной Европе и Прибалтике); 5. Выгодное для иностранцев изменение курса рубля по отношению к доллару и евро; 6. Санкт-Петербург – важное направление внутреннего и международного туризма; 7. Стабильная транспортная инфраструктура; 8. Реализация программы «Доступная среда» для людей с ограниченными возможностями здоровья на объектах туристского показа; 9. Создано Агентство медицинского туризма и интернет-портал для продвижения России как центра медицинского туризма на международном рынке; | <ol style="list-style-type: none"> 1. Несовершенство нормативно-правовой базы и системы правового регулирования медицинского туризма; 2. Отсутствуют клиники, получившие аккредитацию и сертификацию, согласно общемировым стандартам (JCI); 3. Отсутствие медицинского туроператора, координирующего взаимодействие клиник и пациентов и предлагающего туристские услуги; 4. Недостаток квалифицированных кадров, обладающих знаниями в обеих сферах (туризм и медицина); 5. Языковой барьер; 6. Визовые сложности; 7. Отсутствие функционирующего единого интернет-портала по медицинскому туризму; 8. Дорогостоящее размещение, транспортные услуги и питание; 9. Неблагоприятная экологическая обстановка; |

| | |
|---|---|
| <p>10. Опыт использования телемедицины и возможность получения «второго мнения» от зарубежного врача;</p> <p>11. На территории Санкт-Петербурга был создан первый онлайн-акселератор для клиник и санаториев;</p> <p>12. Большое разнообразие туристских аттракций</p> <p>13. Крупные транспортный узел: аэропорт, крупный морской и речной порт, развитая железнодорожная сеть.</p> | <p>10. Сильная налоговая нагрузка на субъекты малого и среднего предпринимательства;</p> <p>11. Слабая маркетинговая деятельность по формированию имиджа дестинации и её продвижению.</p> |
| <p>Возможности</p> | <p>Угрозы</p> |
| <p>1. Развитие регионального рынка туризма;</p> <p>2. Привлечение инвесторов, рост инвестиционной привлекательности региона;</p> <p>3. Появление дополнительных рабочих мест;</p> <p>4. Разработка комплексных пакетов услуг, включающих размещение, лечение туриста и предоставление туристских услуг ему или его сопровождающим;</p> <p>5. Преодоление сложностей межкультурной коммуникации;</p> <p>6. Развитие городского оператора медицинского туризма;</p> <p>7. Регуляция сезонности;</p> | <p>1. Конкуренция со стороны других регионов медицинского туризма России (Москвы, средней полосы РФ);</p> <p>2. Коррупционная составляющая;</p> <p>3. Рост теневой медицины и платного сектора государственных ЛПУ;</p> <p>4. Зависимость от иностранного медицинского оборудования, материалов и медикаментов;</p> <p>5. Негативное влияние финансово-экономического кризиса, нестабильность социально-экономической и геополитической ситуации в стране и мире;</p> |

| | |
|---|--|
| 8. Получение клиниками международной сертификации; | 6. Отток инвестиций в связи с вышеуказанными факторами; |
| 9. Повышение уровня осведомленности и информированности граждан о туристских возможностях дестинации. | 7. В высокий (летний) сезон – концентрация административных и конгрессных мероприятий, создающих дискомфортные условия для рекреации туристов. |
| 10. Увеличение потока медицинских туристов, прибывающих водным транспортом. | |

Составлено по материалам [21, 41, 56]

На основе имеющихся сильных сторон дестинации для получения отдачи от возможностей, предоставленных внешней средой, необходимо поддержание и развитие медицинского туризма в Санкт-Петербурге за счет привлечения средств инвесторов и бизнесменов; увеличение совокупного вклада туризма в экономику региона за счет регуляции сезонности туристских потоков. Благодаря своему удобному расположению, Петербург в будущем может стать крупным аэрохабом, принимающим множество рейсов из России, стран СНГ и зарубежных стран Европы и Азии, однако стоит иметь в виду, что целевая аудитория медицинских учреждений часто пользуется другими видами транспорта, так как перелёты не лучшим образом влияют на здоровье больных или пожилых людей.

Важную роль, в таком случае, может играть железнодорожный транспорт – на настоящий момент 3 вокзала Санкт-Петербурга принимают или теоретически могут принимать международные поезда – Финляндский (в Финляндию), Ладожский (поезда по бывшей Кировской железной дороге в сторону Мурманска и Норвегии) и Витебский вокзал (страны Прибалтики, Польша, Германия, Беларусь). Тем не менее, возможность скоростного сообщения имеется только у Финляндского вокзала, что делает

железнодорожный вид транспорта недостаточно привлекательным для медицинских туристов.

В этой связи также перспективным выглядит развитие водного сообщения с зарубежными странами, имеющими выход к Балтийскому морю, по которому медицинские туристы смогут добраться до Петербурга, поскольку в городе имеется крупный международный морской пассажирский порт, способный принимать самые крупные лайнеры.

С целью улучшения, изменения или преодоления слабых сторон для использования обнаруженных возможностей, необходимо развитие профильного туроператора медицинского туризма (Агентства медицинского туризма) с целью предоставления готовых индивидуальных пакетов туристских услуг и упрощения процедуры взаимодействия пациента с субъектами индустрии; разработка концепции по преодолению культурного (языкового) барьера посредством обучения персонала иностранным языкам и освоения им международных стандартов обслуживания; разработка и упрощение получения особой категории виз (медицинских) и послабление туристских формальностей для медицинских туристов; разработка интернет-платформы для сбора, хранения, распространения и обмена потребителей информацией о лечении в Санкт-Петербурге; разработка комплексных турпродуктов медицинской направленности с целью уменьшения их стоимости для конечного потребителя; развитие городской и туристской инфраструктуры.

Онкология, кардиология и неврология – три основные специализации, в рамках которых в Санкт-Петербурге предлагается лечение серьезных заболеваний. Деятельность туроператора по организации подобных поездок чрезвычайно важна и носит комплексный характер: помимо размещения туристов-пациентов и сопровождающих их лиц необходимо обеспечить медицинское и психологическое сопровождение клиента, подобрать подходящий вариант реабилитационных мероприятий, а также гарантировать оперативную транспортировку пациента в экстренном случае. Грамотно подобранный вариант размещения (близкое расположение к ЛПУ) играет

исключительную роль в процессе ведения туриста категории С. Возможности телемедицины могут быть применены для получения «второго мнения», т.е. наиболее точной постановки диагноза и разработки плана эффективного лечения пациента [41]

Анализ деятельности негосударственных медицинских организаций показывает, что постепенно происходит внедрение новых сервисных технологий, которые способствуют повышению статуса лечебного учреждения, а именно медицинский консьерж и медицинское такси.

– Медицинский консьерж – это сервисная служба медицинской компании, обеспечивающая пациента персональным куратором, к которому можно обратиться по всем вопросам медицинского характера на русском или английском языках в режиме 24 часа в сутки и 7 дней в неделю.

– Медицинское такси – это услуги по перевозке медицинских пациентов от места их проживания или временного пребывания до любого медицинского центра в Санкт-Петербурге. Кроме того, в обязанности водителя такси также входит помощь пациенту сориентироваться в самом медицинском учреждении, сопровождение до приемного покоя, регистратуры или необходимого кабинета, а также встреча клиента после консультации или процедур и доставка его обратно домой или в отель. Таким образом реализуется комплексный подход к организации пребывания медицинского туриста в дестинации.

Подводя итог, ориентация на западноевропейские и американские модели функционирования сферы услуг и вместе с тем разрыв с советскими традициями обслуживания и выработка собственных уникальных черт – это то, что необходимо Санкт-Петербургу в настоящий момент для формирования конкурентоспособного турпродукта медицинского профиля.

2.3 Сравнительная оценка развития медицинского туризма в Москве и Санкт-Петербурге

На сегодняшний день в России существует две наилучшим образом сформированные туристские медицинские локации – Санкт-Петербург и

Москва. Ниже представлены результаты сравнительного анализа двух столиц России с точки зрения привлекательности их инфраструктуры для организации и дальнейшего развития медицинского туризма:

Таблица 4

Динамика туристского потока в города федерального значения РФ

| Критерий | Санкт-Петербург | | | Москва | | |
|--|-----------------|---------------|----------|---------------|----------------|---------------|
| | 2017 | 2019 | 2021 | 2017 | 2019 | 2021 |
| Общее количество тур. прибытий с любой целью, млн чел. (в т.ч. иностранцы) | 7,5 (3,75) | 10,4 (4,9) | 6 (0,25) | 21,6 (4,8) | 25,1 (5,66) | 16,9 (1,6) |
| Численность размещённых в КСР лиц, тыс. чел., всего | 3 534,6 | 6105 | 4534,3 | 9560,4 | 15550 | 9276,3 |
| из них граждане РФ | 2271,6 | 3835,8 | 4216,9 | 7043,8 | 10388,6 | 7690,3 |
| из других государств | 1263,0 | 2269,2 | 317,4 | 2516,6 | 5161,4 | 1586 |

Составлено по материалам [29, 47, 58, 67]

Таблица 5

Сравнительный анализ инфраструктуры медицинского туризма Санкт-Петербурга и Москвы

| Критерий | С-Петербург | Москва |
|---|-------------|----------|
| <u>Общие сведения об инфраструктуре медицинского туризма</u> | | |
| Туроператоры медицинского туризма | Да | Да |
| Направления туроператорской деятельности в сфере медицинского туризма | Выездной | Выездной |
| Количество многопрофильных больниц, ед. | Более 45 | 40 |

| | | |
|---|---|---|
| Наличие специализированных клиник и центров | Да | Да |
| Наличие клиник с международной сертификацией | Нет | Да |
| Городской информационный портал о лечении | Да | Да |
| Законодательно зафиксированное определение «медицинского туризма» | Да | Нет |
| Основные медицинские профили | Онкология, кардиология, неврология, ортопедия | Стоматология, пластическая хирургия и косметология, травматология и ортопедия, урология и гинекология |
| Услуги персонального сопровождения (медицинский ассистанс) | Да | Да |
| Кластерная политика | Кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий | Международный медицинский кластер на базе Инновационного центра «Сколково» |
| <u>Средняя стоимость лечения, тыс. руб.</u> | | |
| Радиохирургия ЗНО (внутричерепных) на установке Кибер-нож | 220-290 | 195-225 |
| ЭКО | 170 | 150 |
| Аортокоронарное шунтирование | 210-340 | 125-270 |

| | | |
|---|--------|---------|
| Имплантация одного зуба (имплантат + абатмент + коронка) | 30 | 51,3 |
| <u>Состояние туристской инфраструктуры</u> | | |
| Календарь туристских событий и их разнообразие | Да | Да |
| Размещение: средний чек за 1н./3* | 3 228 | 4 110 |
| Питание: средний чек, руб. | 943 | 1 440 |
| Транспортная доступность | Хорошо | Отлично |
| Доступная среда для людей с ОВЗ | Да | Да |
| Комфортная городская среда | Да | Да |
| Туристский бренд города как дестинации медицинского туризма | Нет | Нет |

Составлено по материалам [33, 37, 41, 44, 46]

В целом, при сравнении Москвы и Санкт-Петербурга можно выделить следующие сходства:

1. Туроператорская деятельность в сфере медицинского туризма в основном осуществляется на выездном направлении;
2. Оба города располагают обширной материально-технической базой медицинского туризма, включающую многопрофильные больницы, специализированные клиники и центры, организацию сопровождения туриста-пациента (медицинский ассистанс);
3. Кластерная политика является значимым направлением развития медицинского туризма в этих городах и осуществляется по модели государственно-частного партнерства;
4. Состояние туристской инфраструктуры в целом характеризуется как отличное: разработан календарь событий для туристов, создана комфортная городская среда, включающая зелёные территории, пешеходные зоны, места для рекреации и отдыха как на природе, так и в специально созданных для этого креативных пространствах;

5. Отсутствует туристский бренд городов как дестинаций медицинского туризма.

При этом существует ряд различий в развитии медицинского туризма в Москве и Санкт-Петербурге:

1. Наличие в Москве клиник, имеющих сертификат соответствия международным стандартам медицинского обслуживания (госпиталь ЕМС, ОАО «Медицина», клиничко-диагностический центр «Медси» и амбулаторная педиатрическая клиника «Фэнтези») и их отсутствие в Санкт-Петербурге;
2. Разработан городской информационный портал медицинского туризма в Москве («Москва – столица здоровья»), создан Московский кластер медицинского туризма; в Санкт-Петербурге создано Агентство Медицинского туризма, но его работа еще не налажена;
3. В Законе Санкт-Петербурга «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге» с 2017 года зафиксировано понятие «медицинский туризм», которое подразумевает туризм, основной целью которого является получение медицинских услуг, в том числе обследование, лечение и оздоровление (санаторно-курортное лечение), на территории Санкт-Петербурга. Отсутствие подобного определения в нормативно-правовых актах города Москва.
4. Различная медицинская специализация городов;
5. В Санкт-Петербурге стоимость медицинских процедур и манипуляций в среднем выше, чем в Москве (за исключением стоматологических услуг);
6. Средняя стоимость размещения и питания в Санкт-Петербурге ниже, чем в Москве.

В целом, можно сделать вывод о том, что развитие экспорта медицинских услуг на территории Москвы происходит более интенсивно, чем в Петербурге, поскольку уже основано и активно функционирует Агентство медицинского туризма; создан Московский международный медицинский кластер, собравший на своей базе лучшие зарубежные практики и иностранных специалистов; 4

клиники Москвы уже получили международную аккредитацию JCI, подтверждающую качество и безопасность оказываемых медицинских услуг.

В то же время Санкт-Петербург делает значимые шаги в развитии медицинского туризма – создано на основе государственно-частного партнерства «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма»; законодательно зафиксировано определение «медицинского туризма»; в Северной столице создан первый онлайн-акселератор медицинского и оздоровительного туризма для клиник и санаториев, программа которого была в том числе сформирована на английском языке, а также стоит отметить в целом большую доступность статистики медицинского туризма Петербурга в сравнении с Москвой.

Таким образом, выявлены основные факторы и уровни развития медицинского туризма в Москве и Санкт-Петербурге, представлена сравнительная характеристика столичных дестинаций.

Принимая во внимание, в целом, отличное состояние инфраструктуры этих двух городов, использование кластерной политики и механизмов государственно-частного партнерства, крупные потоки государственного финансирования, а также наличие обширной материально-технической базы медицинского туризма, передовые медицинские центры и высококвалифицированный персонал, необходимо помнить о выявленных проблемах, ограничениях и рисках развития медицинского туризма.

Грамотный подход к его организации и развитию на территории столичных дестинаций способен привести к диффузии инноваций и распространению данного подхода и на другие регионы РФ, развивая в них инфраструктуру, повышая качество жизни местного населения, создавая новые рабочие места и снижая нагрузку на Москву и Санкт-Петербург, перераспределяя потоки медицинских туристов.

ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В СТОЛИЧНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ

3.1 Стратегические приоритеты развития медицинского туризма в столичных дестинациях

Центр контроля и профилактики заболеваний США выделяет пять важных рисков, представляющих собой барьеры для контроля качества оказания медпомощи иностранным гражданам:

1. Языковой барьер, который возникает во всех странах мира, особенно там, где английский язык не используется активно;
2. Вопросы транспортировки пациентов до и после лечения и его сопровождение в этот период;
3. Проблемы с повторными консультациями;
4. Таможенные и юридические формальности;
5. Трудности с выбором клиники и недобросовестные посредники.

Для выстраивания маркетинговой стратегии необходимо определить востребованные направления в рамках страны и понять, на базе каких организаций их можно реализовать. Также важно понимать целевую аудиторию, которая желает приехать в Россию для получения медицинской помощи, поэтому большое значение имеет составление социально-демографических портретов пациентов.

Помимо стран Восточной Европы и СНГ, в Россию за получением медицинских услуг стали обращаться пациенты из арабских стран. Эта новая категория пациентов требует особого внимания, так как имеет другое вероисповедание, что критично важно при оказании медицинской помощи [68]. Учитывая это, следует считать перспективным внедрение в практику российского медицинского туризма халяль-медицины. Специалисты Комитета по стандарту «Халяль» ЦРО ДУМ РТ, учитывая все тонкости с точки зрения Шариата, совместно с группой врачей мусульман разработали общие требования оказания медицинских услуг в соответствие с канонами Ислама: требования по проведению медицинских услуг в соответствие с канонами Ислама, требования

к применению лекарственных средств и изделий медицинского назначения, требования к помещениям, медицинскому персоналу, организации питания, а также требования по обращению с медицинскими отходами. Не менее важным аспектом является предоставление возможности пациентам соблюдения ритуальной практики в стенах медицинского учреждения. Для этого необходимо туалетные комнаты оборудовать дополнительным оснащением для совершения омовения, а наличие молельной комнаты помогает пациентам-мусульманам своевременно совершать молитвы. Также при нахождении пациентов на стационарном лечении, важно предоставить им питание «халяль» [22]. Таким образом, пациенты-мусульмане получают возможность обращаться за медицинскими услугами, будучи уверенными в соблюдении канонов Ислама. В настоящее время ведется работа над реализацией масштабного проекта в России по созданию первого медицинского учреждения в соответствии с религиозными убеждениями определенной конфессии.

В рамках федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг» предполагается выполнение следующих ключевых задач:

1. Выстраивание системного подхода к реализации экспорта медицинских услуг на государственном уровне;
2. Налаживание системы мониторинга иностранных пациентов в российских медицинских организациях государственной, муниципальной и частной системах здравоохранения;
3. Привлечение иностранных граждан на лечение в российские клиники [53].

Для развития медицинского туризма необходимо выполнение предварительных условий, без которых последовательное развитие направления невозможно. Так, важно обратить внимание на клиническое превосходство – хоть цена и играет не последнюю роль, в основном за границу на лечение отправляются пациенты среднего достатка и выше, которые в первую очередь ищут более качественную и эффективную медицинскую помощь, поскольку

подчеркивание низкой стоимости может усилить подозрения в том, что она связана с низким качеством [76].

Важную роль играет и безопасность медицинского обслуживания, максимально ориентированного на пациента и эффективно спланированного по времени. Особую роль, отмеченную международными экспертами, в выборе клиники играет и понимание культурных, религиозных, социальных потребностей иностранных пациентов, а также языковая поддержка и анонимность – клиника должна сделать все возможное, чтобы пациент ощущал себя комфортно в максимально привычном окружении.

Чтобы учесть эти особенности и создать комфортную среду, каждое учреждение, развивающее медицинский туризм, должно иметь собственный консьерж-сервис, позволяющий выстроить полное сопровождение для максимального комфорта пациента.

Так, качественно выстроенное лечение и сопровождение медицинских туристов позволило добиться роста количества медицинских туристов в Корею – с 2009 по 2020 год в стране наблюдался ежегодный прирост в 23,5% [34].

Россия в 2020 году также показала хорошие результаты развития медицинского туризма, несмотря на ограничения по въезду иностранных граждан на территорию страны, с июня 2020 года разрешено приезжать в Россию с целью лечения. Таким образом, со второго по четвертый квартал 2020 года на территории России медицинскую помощь получило 3,9 млн иностранных граждан. Благодаря этому разрешению по результатам 2020 года объем экспорта медуслуг составил 197 млн долларов, 40% из которых принес Центральный федеральный округ.

Наиболее популярными профилями по оказанию помощи, исходя из объема вырученных средств, стали акушерство и гинекология, включая ЭКО (22%), чекапы и онкология (по 6%), травматология и ортопедия (4%). Чаще всего за получением медуслуг в России обращались пациенты из Украины (40%), Узбекистана (33%), Азербайджана (26%) и Армении (22%) [68].

К числу приоритетных направлений для экспорта медицинских услуг Российской Федерации относятся кардиология, онкология, офтальмология, нейрохирургия.

Позиция Правительства страны, реализация программ развития здравоохранения и медицинского туризма, наличие медицинских центров, аккредитованных JCI и ISO, а также условия въезда и пребывания иностранных медицинских туристов в стране, оказывают существенное влияние на успешность развития медицинского туризма в той или иной стране.

Развитие медицинского туризма обусловлено наличием маркетинговых программ и сопутствующих услуг, таких как помощь в выборе медицинской организации для получения лечения, подбор проживания и трансфера, услуг переводчиком и сиделок при необходимости, возможность знакомства с будущими лечащими врачами и оформления соответствующих документов.

Многие пациенты зачастую во многом полагаются на рекомендации медицинского агента, наличие которых имеет особое влияние в развивающихся странах. С целью увеличения доступности медицинского туризма, во многих странах развивают пакетное оказание услуг, включающее организацию перелета, визовое сопровождение, скидки на дополнительные услуги [17].

Исходя из результатов проведенного анализа, к стратегическим приоритетам развития медицинского туризма на ближайший период можно отнести:

1. Разработка нормативно-правового акта, определяющего дефиницию понятия «медицинского туризма», а также других подзаконных актов, регулирующих его организацию на территории Российской Федерации, позволит развивать данное направление на территории страны, осуществлять его мониторинг и продвижение, что будет способствовать интеграции России в мировой рынок медицинского туризма;
2. Создание ответственной за развитие и регулирование сферы медицинского туризма структуры в подчинении Ростуризма или Министерства

здравоохранения РФ (в настоящее время такой опыт есть у «Санкт-Петербургского агентства медицинского туризма»);

3. Совершенствование сбора статистических данных по внутренним и въездным туристам с использованием единой информационно-аналитической системы статистического учета [26];

4. Формирование реестра отечественных и зарубежных туроператоров, которые смогут предлагать медицинские туры в России, разработка порядка их аккредитации, помощь в продаже и продвижении услуг, ведение учета всех оказанных услуг; отражение результатов продаж этих услуг в статистике, размещение отзывов [40].

5. Определение направлений здравоохранения, на которых российские клиники могли бы специализироваться при меньшей стоимости услуг, чтобы это направление стало более востребованным у пациентов из других стран [48];

6. Развитие программы экспорта медицинского туризма за счет поиска новых форм и каналов продвижения услуг, диверсификации маркетингового предложения в зависимости от целей поездок медицинских туристов; брендинг медицинского туризма России;

7. Государственные инвестиции в медицинский туризм, регулируя политику поддержки отрасли и продвигая высококачественные медицинские услуги за рубежом; введение медицинских виз; налоговые льготы или материальные стимулы для создания международных отделений для пациентов и для покрытия расходов, понесенных при получении международной аккредитации, такой как JCI и ISO.

8. Развитие рынка превентивной медицины, которая сможет послужить основой для формирования и развития медицинских туров выходного дня. К мероприятиям в данном случае может относиться активная поддержка стартапов в сфере медицинского туризма, формирование туристских продуктов выходного дня в состав которых входит прохождение Check-Up и другие;

9. Развитие рынка репродуктивной медицины в связи с ростом спроса по данному направлению и заинтересованностью в медицинских услугах именно в России;

10. Формирование специализированных образовательных программ или курсов повышения квалификации для появления на рынке специалистов в сфере медицинского туризма;

11. Расширение возможностей медицинского туризма за счет использования современных инноваций, прежде всего в контексте внедрения элементов цифровых технологий.

Отрасль медицинского туризма может стать важным сектором с точки зрения диверсификации экономики Российской Федерации, поскольку она позволяет привлекать иностранные инвестиции, способствует созданию рабочих мест, развивает индустрию медицинских услуг и предотвращает отток поставщиков медицинских услуг в более богатые страны.

Анализируя опыт зарубежных стран по развитию и государственному регулированию медицинского туризма, адаптируя лучшие практики под свои особенности, Российская Федерация сможет интегрироваться в мировой рынок данной сферы.

11 марта 2020 г. Всемирная организация здравоохранения объявила о пандемии, связанной с глобальным распространением вируса SARS-COV-2. [13] Сфера медицинского туризма, как и в целом туристская отрасль, сильно пострадала в связи с введенными ограничениями на передвижения между странами, нарушением поставок различных товаров, чрезмерной нагрузкой на медицинскую инфраструктуру и персонал и сокращением объема свободных денежных средств у населения.

Как отмечают авторы З.А. Семенова, А.И. Чистобаев и Н.А. Грудцын [61], в мире произошло резкое сокращение числа медицинских туристов, желающих получить традиционные методы лечения, в то же время возник и оказался весьма востребованным так называемый «вакцинный туризм», когда в программах, помимо вакцинации, предусмотрено проживание в гостинице, питание,

экскурсии. Опыт разработки подобных туров есть как в России, так и за рубежом, подобные продукты предлагают, например, компания АО «Интурист» [28] и зарубежные турагентства (World Visitor, Eurasian Travel, Panda Tour и другие) [59].

Сегодня еще затруднительно говорить о долгосрочных тенденциях медицинского туризма в условиях пандемии и после, но очевиден тот факт, что потребуется немало времени и усилий для восстановления прежних тенденций международной туристической деятельности.

Модель организации въездного медицинского туризма в России

Принимая во внимание сложность формирования и реализации медицинского турпродукта (договорные отношения с зарубежными агентствами медицинского туризма или компаниями-посредниками, вопросы разграничения ответственности, нормативно-правовое регулирование и др.), автор считает наиболее подходящей моделью организации медицинского туризма на территории Российской Федерации – создание и развитие крупных Агентств медицинского туризма в каждом федеральном округе, как то, что сейчас функционирует в Санкт-Петербурге, на основе государственно-частного партнёрства, их соподчиненность Ростуризму.

Важен для становления медицинского туризма эффективный менеджмент. В общем виде он сводится к управлению, во-первых, производственно-хозяйственной деятельностью государственных организаций сферы здравоохранения; во-вторых, управлению производственной и рыночной предпринимательской деятельностью коммерческих медицинских организаций; в-третьих, непосредственно управлению медицинским персоналом [60].

При такой модели в штате Агентства необходимо наличие высококвалифицированного персонала, имеющего базовые знания медицины и туризма, а также владеющих иностранными языками, чтобы оказывать квалифицированную помощь в подборе медицинских учреждений в России для лечения.

В общем виде модель представляет собой следующее:

- Обращение клиента за границей в компанию, предлагающую услуги посредника, либо по контактам напрямую в международный отдел Агентства. При общении с консультантом передается информация о пациенте, его диагнозе, текущем состоянии и цели поездки. Собранная информация вместе с запросом направляется в Агентство медицинского туризма в России.
- Изучается медицинская документация пациента и на основе ее анализа осуществляется подбор клиники. На этом этапе необходимо получить документы в электронном виде и всю информацию о результатах обследования. Врач по соответствующему направлению изучает ее, составляет общий эпикриз и подбирает клинику. Поскольку в большинстве случаев требуется перевод документов с английского или другого иностранного языка, эту работу выполняет сотрудник компании.
- Отправление запроса в клинику. На этом этапе Агентство отправляет документы в выбранное медицинское учреждение. Их изучает специалист, который будет вести пациента.
- Ответ из клиники. После ознакомления с документацией, в случае положительного ответа, врач отправляет программу обследования и лечения, предположительную длительность пребывания в клинике, а также озвучивает приблизительную стоимость медицинских услуг.
- Организация поездки. По запросу клиента, совместно с заграничной компанией-посредником, Агентство медицинского туризма занимается подготовкой сервисной части – организация транспортных услуг, визовая поддержка, подбор переводчика, проживания и экскурсионного обслуживания для сопровождающего и не тяжелобольного пациента и прочее.
- Обследование и лечение в выбранной клинике. По прибытию на место, если было заранее оговорено, пациента встречает трансфер. В клинике пациента встречает англоговорящий (другой язык при необходимости)

координатор, который в течение всего пребывания на лечении будет его сопровождать.

- Возвращение домой. По окончании лечения выдается медицинская выписка и детальная расшифровка стоимости. Если она меньше, чем планировалось, деньги возвращают пациенту, в случае нехватки депозита, происходит доплата согласно прайсу, о дополнительных расходах пациента по возможности уведомляют заранее.
- Курирование после лечения. При необходимости специалисты продолжают наблюдать своих пациентов, даже те возвращаются домой. Компания-посредник и Агентство медицинского туризма помогают связаться с лечащим врачом, а при необходимости организуют новые поездки, необходимые для продолжения лечения или с целью регулярного обследования [4].

Подобный механизм взаимодействия отображен в бизнес-плане «Медицинский туризм» ООО «Айтиллект» [11] (Рис. 7, стр 66). В нем говорится, что между сторонами должен быть разработан, согласован и принят внутренний стандарт качества предоставляемых услуг, как обязательный к исполнению.

Планируется разработка трёх пакетов услуг, основное различие которых состоит в предлагаемых дополнительных услугах:

1. Базовый пакет
2. Расширенный пакет
3. Всё включено 24x7

В разработанной схеме под «дорожной картой» подразумевается конкурентное преимущество, т.е. разработанное под заказчика коммерческое предложение. Роль Администратора в этом процессе – взаимодействие с партнёрами, ведение заказчика на всех этапах оказания услуги, получение обратной связи по оказанным услугам, контроль качества услуг партнеров.

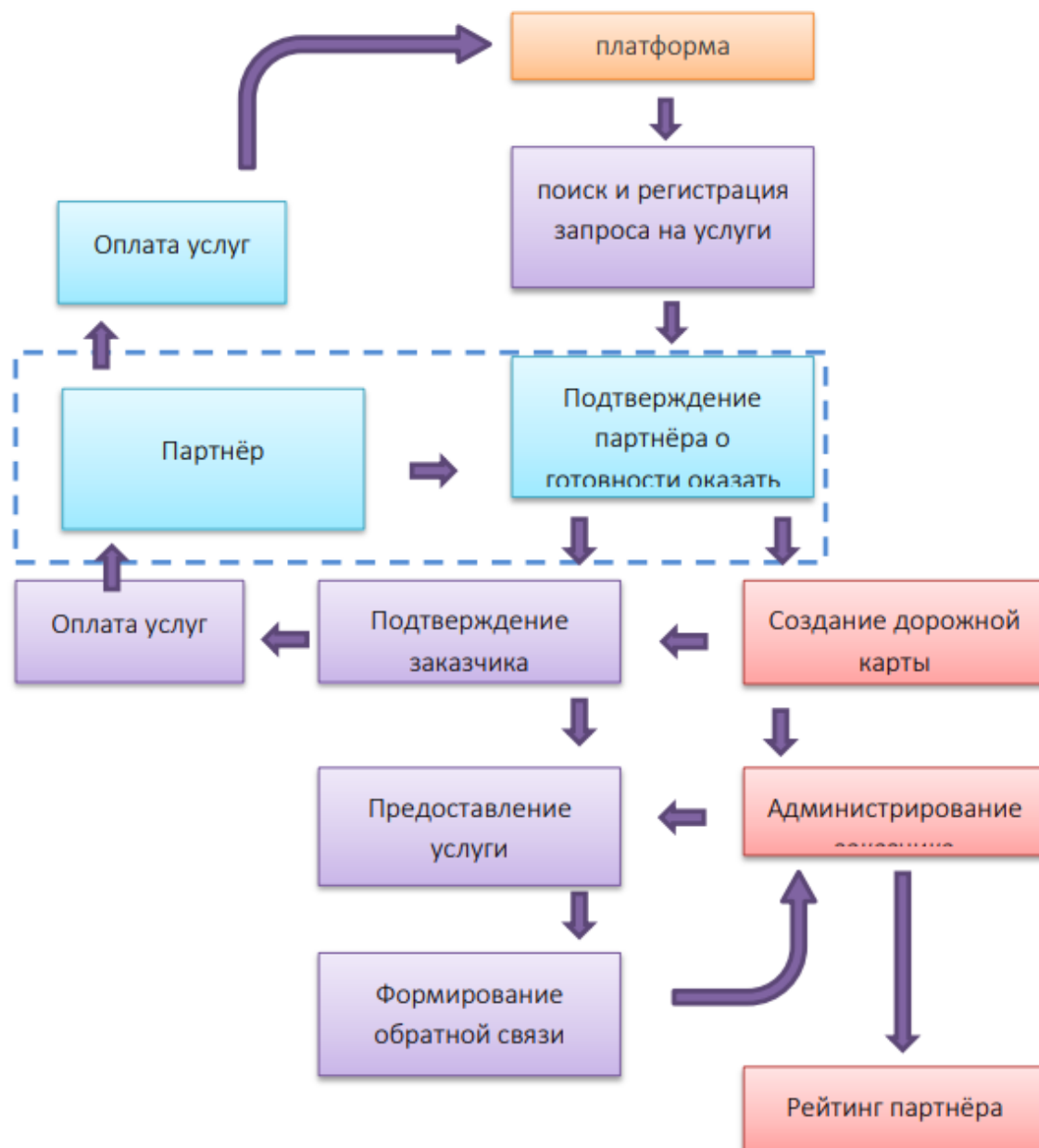


Рис. 7. Механизм функционирования платформы медицинского туризма [11]

Значительно поможет в работе Агентств медицинского туризма созданный реестр Министерства здравоохранения РФ по сопутствующим медицинским организациям в каждом регионе (сейчас таких выделено порядка 70 штук). Позднее планируется составлять рейтинг таких организаций, что позволит структурировать сложившуюся систему.

Механизм заработка во въездном направлении медицинского туризма состоит из трёх частей – агентского вознаграждения, прибыли от организации поездки и сопровождения туриста (трансферы, переводчики, сиделки и пр.), а

также заработок от туристского обслуживания – экскурсии и развлекательная программа для родственника/сопровождающего, размещение его в гостинице и прочее.

В настоящее время в России планируется разработать строго закреплённую форму договора, которая будет применяться в работе как с государственными учреждениями медицины, так и с частными. Планируется также решить вопрос с агентским вознаграждением, ориентировочный размер которого должен составить 10-15% от стоимости оказанных услуг.

Важно отметить, что, для анализа общей эффективности в этом сегменте туризма, нужно считать не средний чек на поездку, а общую сумму заработка всех российских участников на одном медицинском туристе, поскольку поездки с медицинскими целями редко бывают однократными и часто требуют дополнительных услуг – например, пересылки лекарств, платных телемедицинских консультаций и пр [10].

3.2 Разработка путеводителя по Москве для медицинских туристов

Автором был разработан буклет-путеводитель по городу Москва и Санкт-Петербургу (Приложение 1). Информация, содержащаяся в путеводителе, по мнению И.Н. Платонова, президента Российской Ассоциации Медицинского туризма (РАМТ), будет полезна туристу, желающему приехать в Российскую Федерацию с целью лечения.

Обоснование цветового решения. Поскольку Москву и Петербург необходимо представить как две разные дестинации медицинского туризма, автором было решено выбрать противоположные цвета: оттенки красного – для Москвы (зачастую этот цвет и ассоциируется со столицей России), и оттенки синего – для Санкт-Петербурга (ассоциативный ряд связан с его более северным расположением, богатыми водными ресурсами – реками, каналами и морем).

Буклет состоит из двух частей. На обложке находится кадуцей с самолетами, выполненный в красном цвете, что является наглядным символом медицинского туризма и изображено в эмблеме РАМТ; описан алгоритм

пошагового обращения иностранного гражданина за медицинской помощью; выделены преимущества лечения в России, а также содержится перечень источников, на которых можно получить больше информации по федеральному проекту «Развитие экспорта медицинских услуг».

Учитывая, что на территории Москвы находится множество узкопрофильных Национальных медицинских исследовательских центров (НМИЦ), высококласных многопрофильных медицинских учреждений, 4 клиники, получившие аккредитацию объединенной международной комиссии (JCI), а также другие крупные компании, предоставляющие медицинские услуги, было принято решение разделить их по направлениям и отразить в буклете самые крупные и значимые для развития медицинского туризма в Москве и России в целом.

Внутренний разворот содержит информацию по наиболее востребованным направлениям медицинского туризма в Москве, к ним относятся: репродуктология, урология и гинекология, пластическая хирургия и косметология, стоматология, травматология и оториноларингология.

Травматология:

ФГБУ «НМИЦ травматологии и ортопедии им. Н.Н. Приорова» Минздрава России – многопрофильное научно-исследовательское учреждение, в котором работают ведущие специалисты в области травматологии, ортопедии, костной патологии и протезирования

medtour@cito-priorov.ru, +7 (495) 744-40-10, <https://www.cito-priorov.ru/>

Лечение в АО «Европейский Медицинский Центр» оказывается по европейским и американским протоколам, Центр имеет международную аккредитацию JCI и ISO. На базе EMC пациенты могут получить медицинскую помощь в области ортопедии, травматологии и хирургии, эндопротезирования и реабилитации. Отдельным направлением существует детская травматология и ортопедия, имеется детский ревматолог.

+7 499 490-93-90, <https://www.emcmos.ru/>

Репродуктология, урология и гинекология:

ФГБУ НМИЦ акушерства, гинекологии и перинатологии им. В.И. Кулакова Минздрава России – головное российское научное, лечебное и учебное учреждение России, занимающееся вопросами акушерства, гинекологии и перинатологии.

med@oparina4.ru, +7(495) 531 44 44, <https://ncagp.ru/>

АО «Европейский Медицинский Центр» активно развивает направление урогинекологии, на базе Центра имеются Клиника репродуктивной и перинатальной медицины и Клиника маммологии, ЕМЦ имеет собственный перинатальный центр, а также занимается генетической диагностикой и детской генетикой.

+7 499 490-93-90, <https://www.emcmos.ru/>

«Клиника академика Ройтберга» - крупнейшая частная медицинская клиника в центре Москвы, имеет лицензию департамента здравоохранения России и аккредитацию американской комиссии JCI. Ведущими специализациями являются: акушерство, гинекология, репродуктология; аллергология; дерматология; детское здоровье; кардиохирургия, кардиология; косметология; неврология, нейрохирургия.

miheeva.m@medicina.ru, +7 (926) 988-25-97, <https://www.medicina.ru/>

Стоматология:

ФГАУ НМИЦ здоровья детей Минздрава России – многопрофильное учреждение, имеющее на своей базе крупный Консультативно Диагностический Центр, знаменит оказанием стоматологических услуг различных уровней сложности

+7 (499) 134-06-30, MedTravel@nczd.ru, <https://nczd.ru/>

ООО «Детская Клиника» является первой амбулаторной педиатрической клиникой в России, получившей аккредитацию Объединенной международной комиссии (JCI). Она входит в группу компаний, включающих в себя: Дентал Фэнтези (Детская стоматология) и Belgravia Dental Studio (Взрослая стоматология).

+7 495 401-79-05, info@fantasyclinic.ru, <https://belgraviadent.ru/>,
<https://www.dentalfantasy.ru/>

Оториноларингология:

ФГБУ «Национальный медицинский центр оториноларингологии» ФМБА России специализируется на оказании медицинских услуг в области современной оториноларингологии, хирургии головы и шеи. Стационар Центра соответствует европейским стандартам качества. Большинство врачей свободно изъясняется и пишет на английском, немецком и французском языках.
<http://otolar-centre.ru/>, +7(499)968-69-12; otolar@fmbamail.ru

Пластическая хирургия и косметология:

ФГБУ НМИЦ терапии и профилактической медицины Минздрава России – в состав Центра входят терапевтическое и кардиологическое отделения, отделение хирургического лечения сложных нарушений ритма сердца и кардиостимуляции, отделение рентгенхирургических методов диагностики и лечения, хирургическое отделение, отделение интервенционной аритмологии, а также Клиника коррекции веса и сна, Клиника сердечной недостаточности, Клиника остеопороза, Липидная клиника.

+7 (495) 790-71-72 (+ 384), medtour@gnicpm.ru, <https://gnicpm.ru/>

Эстетическая косметология, наряду с пластической и реконструктивной хирургией, является ключевым направлением деятельности Эстетической клиники «Европейского Медицинского Центра». Многие доктора ЕМС проходили практику в мировых центрах косметологии.

+7 499 490-93-90, <https://www.emcmos.ru/>

Клинико-диагностический центр «Медси» на Красной Пресне, получивший аккредитацию JCI, оказывает все виды медицинских услуг для взрослых и детей, в том числе в области косметологии, пластической хирургии, дерматологии, педиатрии, стоматологии и др., имеется стационар.

+7 (495) 152-47-53, <https://medsi.ru/>

Также на внутренней стороне буклета представлены изображения некоторых передовых клиник Москвы, символизирующие высокотехнологичность и качество современной российской медицины.

3.3 Разработка путеводителя по Санкт-Петербургу для медицинских туристов

Буклет-путеводитель по Санкт-Петербургу, в сравнении с Москвой, выполнен в противоположных цветовых тонах – синих. Данный цвет символизирует большое количество рек и каналов, проходящих по его территории, и, в целом, приморское расположение города, что также может быть одним из способов прибытия медицинских туристов в Санкт-Петербург.

Данный буклет также состоит из двух частей. На обложке находится кадуцей с самолетами, но выполненный в общей синей гамме цветов; описана пошаговая схема обращения иностранного гражданина за медицинской помощью; выделены основные преимущества при лечении в России (высокое качество, лучшие врачи, доступная цена, знакомство с культурой), представлен перечень источников, на которых можно ознакомиться с информацией по федеральному проекту «Развитие экспорта медицинских услуг», а также контактная информация «Санкт-Петербургского агентства медицинского туризма», где можно получить консультацию специалиста.

На территории Северной столицы функционирует большое количество передовых широко- и узкопрофильных медицинских центров. Основными направлениями медицинского туризма в Санкт-Петербурге являются: онкология, кардиология, неврология и нейрохирургия, хирургия и ортопедия, а также специальное направление – экстренная медицина.

Онкология:

ФГБУ НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова Минздрава России – ведущее научное онкологическое учреждение Северо-Запада России. В сферу компетенции Центра входят профилактика, диагностика и лечение злокачественных новообразований, предраковых заболеваний, патологий,

сопутствующий онкологическим заболеваниям, а также реабилитация пациентов. Отдельным направлением является онкоиммунология.

+7 (812) 43-99-555, доб. 2, oncl@rion.spb.ru, <https://www.niioncologii.ru/>

Клиники СМТ (АО «Современные медицинские технологии») – оказывает помощь по 40 медицинским направлениям. Отделение онкологии «СМТ» специализируется на следующих направлениях: онкоурология; онкогинекология; маммология; абдоминальная онкология; реконструктивно-пластическая хирургия, обеспечивая сопровождение вплоть до реабилитации.

+7 (812) 210-30-38, info@cmtmed.com, <https://clinic-complex.ru/>

Кардиология:

ФГБУ «НМИЦ им. В. А. Алмазова» Минздрава России – крупнейший многопрофильный медицинский центр Санкт-Петербурга, одними из основных направлений работы которого являются: кардиология, бариатрическая хирургия, нейрохирургия, интервенционная хирургия. Здесь созданы уникальные условия для лечения и стационарной реабилитации, в том числе, детей всех возрастов, включая новорожденных.

+7 (812) 702-37-79, pmu@almazovcentre.ru, <http://www.almazovcentre.ru/>

Сеть клиник «Скандинавия» - многопрофильный стационар для взрослых и детей, роддом и 12 амбулаторных отделений. Обследование и лечение осуществляется по широкому спектру заболеваний: сердечно-сосудистой, дыхательной, эндокринной, мочевыделительной систем, заболеваний желудочно-кишечного тракта и крови, системных заболеваний соединительной ткани.

+ 7 (812) 600-78-11, office@avaclinic.ru, <https://www.avaclinic.ru/>

Городская Покровская больница имеет 4 кардиологических отделения, 5-ое кардиохирургическое отделение, дневной стационар, городской амбулаторный консультативно-диагностический кабинет. Кардиологической службой Покровской больницы осуществляется профессиональное лечение различной патологии сердца и сосудов, в т.ч. ишемической болезни сердца, артериальной гипертензии, тахикардии и др.

+7 (812) 322-03-03, hospital@pokrovskaya.org, <http://pokrov.spb.ru/>

Неврология и нейрохирургия:

ФГБУ Институт мозга человека им. Н.П. Бехтеревой РАН – ведущее учреждение Российской академии наук по изучению работы мозга и его сложных психических функций – мышления, речи, эмоций, внимания, памяти, творчества, а также лечению заболеваний нервной системы.

+7 (812) 670-76-75, office@ihb.spb.ru, <https://ihb.spb.ru/>

ФГБУЗ «Клиническая больница № 122 ИМ. Л. Г. Соколова ФМБА России» – клиника промышленной медицины, имеющая широкий спектр специализаций. Нейрохирургическая служба – одно из самых интенсивно развивающихся подразделений клиники, призванное решать проблемы диагностики и хирургического лечения заболеваний и травм головного и спинного мозга, позвоночника и периферической нервной системы, совместно с отделением неврологии.

+7 (812) 363-11-22, infomed@med122.com, <https://med122.com/>

Хирургия и ортопедия:

Клиника высоких медицинских технологий им. Н. И. Пирогова – многопрофильный центр, оказывающий все виды амбулаторных и стационарных медицинских услуг хирургических вмешательств различного профиля, в том числе ортопедических. Оказывает специализированную помощь больным с заболеваниями и повреждениями опорно-двигательного аппарата, в том числе детям.

+7 (812) 676-25-25, 6762525@gosmed.ru, <https://www.gosmed.ru/>

Научно-исследовательский детский ортопедический институт имени Г. И. Турнера – специализируется на детской ортопедии, здесь разрабатываются и применяются инновационные технологии диагностики, хирургического лечения и реабилитации детей с ортопедической патологией, последствиями травм и ожогов. Накоплен большой опыт микрохирургических операций; разработан нейро-ортопедический подход к лечению детей с ДЦП, нейромышечными и

системными заболеваниями, открыто уникальное отделение челюстно-лицевой хирургии.

+7 (812) 507-54-54, hospital@roturner.ru, <https://www.roturner.ru/>

Экстренная медицина:

ФГБУ «Всероссийский центр экстренной и радиационной медицины имени А. М. Никифорова» МЧС России – специализируется на высокотехнологичной медицинской помощи при различных заболеваниях и патологических состояниях, включая пострадавших при техногенных катастрофах и стихийных бедствиях, радиационных авариях с учетом опыта ведущих отечественных и зарубежных медицинских учреждений

+7 (812) 339-39-39, medicine@nrcerm.ru, <https://nrcerm.ru/>

Во внутренней стороне буклета, по аналогии с Москвой, представлены ведущие клиники и медицинские центры Санкт-Петербурга, известные не только в России, но и за рубежом.

Подводя итоги главы, можно отметить, что основным обозначенным стратегическим приоритетам развития медицинского туризма в столичных дестинациях РФ уже положено начало: разработан сайт для медицинских туристов, где собрана основная информация по лечению в России, клиникам и условиям предоставления услуг; создано «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма», активно развивающее свою деятельность; разработаны национальный проект «Здравоохранение» и входящий в него федеральный проект «Развитие экспорта медицинских услуг», обозначившие основные шаги по развитию данных направлений в России.

Используя механизмы государственной поддержки медицинского туризма и его участников, Россия в целом и, в частности, Москва и Санкт-Петербург станут конкурентоспособными участниками международного рынка медицинского туризма в ближайшие десять лет.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе исследовались факторы и приоритеты развития медицинского туризма в столичных дестинациях Российской Федерации.

В первую очередь была изучена история становления медицинского туризма в мире, проведен анализ данного понятия как научной категории, в том числе сравнивались определения отечественных и зарубежных ученых, и, на их основании, сформулировано общее понятие, которое было положено в основу работы.

На основе анализа опыта развития медицинского туризма за рубежом, в особенности Республики Корея, чьи темпы и показатели развития данного направления объясняются заинтересованностью государства в его продвижении, были определены основные причины, по которым пациенты путешествуют в другие страны с целью получения лечения, к ним можно отнести: доступность (отсутствие долгих очередей для получения медицинской помощи), высокая стоимость лечения в собственной стране, более высокое качество медицинской помощи и лекарственных препаратов, квалификация врачей, уникальность предоставления медицинских услуг, анонимность и др.

Для Российской Федерации въездной медицинский туризм является достаточно новым явлением и, если раньше турфирмы предлагали только услуги по выездному направлению (например, в Израиль, Германию), то сейчас создаются целые агентства медицинского туризма в подчинении Ростуризма, которые занимаются продвижением российского рынка медицинских услуг за границей. Основными поставщиками пациентов в Россию, порядка 70%, выступают страны СНГ: Украины, Узбекистана, Азербайджана, Армении и др. Несколько процентов туристов въезжают из стран Восточной Европы, а также с недавних пор увеличился поток пациентов из арабских стран. В настоящий момент, на основании Индекса развития медицинского туризма 2020-2021 гг., Россия находится на 41 месте из 46 возможных позиций.

Москва и Санкт-Петербург являются главными центрами медицинского туризма Российской Федерации, на них приходится порядка 90% всего въездного турпотока, около 60% на столицу и 30% – на Петербург. Москва представляет интерес для иностранных пациентов высоким качеством обслуживания, развитостью инфраструктуры и невысокой стоимостью медицинских услуг. Создание «копий» лучших зарубежных клиник может являться одним из способов развития экспорта медицинских услуг. Так, при Инновационном центре «Сколково» создан Московский международный медицинский кластер, который объединит на одной территории врачей из выдающихся клиник ведущих стран мира, членов Организации экономического сотрудничества и развития. На территории столицы действует множество узко- и широкопрофильных Национальных медицинских исследовательских центров, имеющих известность не только в России, но и за рубежом. Москву выгодно отличает наличие медицинских учреждений, получивших аккредитацию JCI, которая является международным показателем качества и безопасности предоставляемых услуг.

Преимущество Санкт-Петербурга в плане развития экспорта медицинских услуг заключается в созданном «Санкт-Петербургском агентстве медицинского туризма», которое аккумулирует на своем сайте информацию о клиниках и порядке получения их услуг, занимается продвижением медицинского туризма Санкт-Петербурга среди иностранцев. Еще одним плюсом является географическое положение Северной столицы, а точнее, его приморское и приграничное расположение, благодаря чему перспективно развитие водного сообщения с зарубежными странами, благодаря чему медицинские туристы смогут прибывать в Петербург, имеющий крупный международный морской пассажирский порт.

Главными же отличиями медицинского туризма на этих двух дестинациях является их разная специализация: онкология, кардиология, неврология, ортопедия в Санкт-Петербурге, стоматология, пластическая хирургия и косметология, травматология и ортопедия, урология и гинекология – в столице.

Различается также стоимость медицинских услуг, большинство из них (кроме стоматологии) в Москве стоит дешевле.

Говоря о стратегических приоритетах развития медицинского туризма в столичных дестинациях, стоит особенно выделить следующие:

1. Законодательное закрепление понятия «медицинский туризм», разработка регулирующих его нормативно-правовых актов;

2. Создание федеральной сети агентств медицинского туризма в подчинении у Ростуризма;

3. Совершенствование сбора статистических данных по внутренним и въездным туристам с использованием единой информационно-аналитической системы статистического учета;

4. Формирование реестра отечественных и зарубежных туроператоров, которые смогут предлагать медицинские туры в России, разработка порядка их аккредитации, помощь в продаже и продвижении услуг, ведение учета всех оказанных услуг;

5. Развитие программы экспорта медицинского туризма за счет поиска новых форм и каналов продвижения услуг, диверсификации маркетингового предложения в зависимости от целей поездок медицинских туристов; брендинг медицинского туризма России;

6. Государственная поддержка, инвестиции в медицинский туризм, введение медицинских виз, налоговых льгот или материальных стимулов для медицинских учреждений;

7. Повышение квалификации медицинского персонала, обучение специалистов в сфере медицинского туризма;

8. Цифровизация, использование современных технологий, развитие телемедицины.

В качестве практической разработки автором была сформулирована Модель организации въездного медицинского туризма в России, представляющая собой алгоритм обращения пациента в турфирму или агентство медицинского туризма, которое оказывает услуги по подбору медицинского

учреждения, организации проживания, трансфера, досуга пациента и его сопровождающих, онлайн-сопровождение на всех этапах вплоть до отъезда из страны после полученного лечения, а также взаимодействие с партнёрами, клиниками и получение обратной связи от заказчика для контроля качества оказываемых услуг.

На основе проведенного анализа столичных дестинаций медицинского туризма в России, было разработано два путеводителя для медицинских туристов, представляющие собой тематические буклеты по Санкт-Петербургу и Москве в синих и красных тонах соответственно. Буклет содержит информацию, которая будет полезна пациентам, желающим приехать в Россию с целью лечения: алгоритм обращения иностранного гражданина за медицинской помощью; преимущества лечения в Российской Федерации, перечень источников, на которых можно получить больше информации по федеральному проекту «Развитие экспорта медицинских услуг». На другой стороне указана информация по передовым учреждениям здравоохранения, сгруппированным по медицинским профилям, на которых специализируется каждая из дестинаций.

В результате проведенного исследования получен материал, имеющий практическое предназначение для организации медицинского туризма на территории Санкт-Петербурга и Москвы, который может быть использован для информирования иностранных пациентов о возможностях получения медицинской помощи в России. В дальнейшем планируется перевод разработанных буклетов на английский язык для увеличения охватываемой аудитории иностранных пациентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О международном медицинском кластере и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.06.2015 N 160-ФЗ
2. Forbes [Электронный ресурс]. Лечиться в России. Есть ли перспективы у медицинского туризма. – – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/biznes/355967-lechitsya-v-rossii-est-li-perspektivy-umedicinskogoturizma>
3. Health-Tourism.com [Электронный ресурс]. История медицинского туризма. Режим доступа: <https://ru.health-tourism.com/medical-tourism/history/>
4. PatientManagement [Электронный ресурс]. Медицинский туризм: обследование и лечение пациентов за рубежом. Режим доступа: <https://patient-mt.ru/novosti-i-stati/stati/meditsinskiy-turizm-obsledovanie-i-lechenie-patsientov-za-rubezhom/>
5. Абдрахманова Г.И., Бахтин П.Д., Гохберг Л.М. и др. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Вып. 5. М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2017. 260 с.
6. Агентство медицинского туризма [Электронный ресурс]. «Оздоровительная карта России» с авторством Петербурга. Режим доступа: <https://www.medtourism.agency/news/ozdorovitelna-karta-rossii-s-avtorstvom-peterburga/>
7. Агентство медицинского туризма [Электронный ресурс]. Петербург, как основатель медицинского туризма. Режим доступа: <https://www.medtourism.agency/news/peterburg-kak-osnovatel-meditsinskogo-turizma/>
8. Агентство медицинского туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.medtourism.agency/>
9. Ассоциация медицинского туризма и экспорта медицинских услуг (АОММТ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://amtrf.ru/express>

10. Ассоциация Туроператоров [Электронный ресурс]. Эксперты надеются на въездной медицинский туризм. Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/59183.html>
11. Бизнес-план Проект: «Медицинский туризм». ООО «Айтиллект». Режим доступа: <https://docplayer.com/202994420-Biznes-plan-proekt-medicinskiy-turizm.html>
12. Бондаренко, В. А. Медицинский туризм: анализ текущего состояния и перспективы для России / В. А. Бондаренко, Н. В. Пржедецкая // Евразийский юридический журнал. – 2020. – № 2(141). – С. 419-421.
13. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. Вступительное слово Генерального директора на пресс брифинге по COVID-19 11 марта 2020 г. Режим доступа: <https://www.who.int/ru/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>
14. Голондарев К. С. Развитие туристского медицинского кластера Новой Москвы как основной элемент роста инновационного потенциала региона // Сервис в России и за рубежом. 2018. №4 (82). С. 40-50.
15. Грин С.И., Крюкова К.К., Гатаулин Р.Г., Радецкая А.А., Гайдеров А.А., Муравьев С.М. Сравнительный анализ целевых показателей федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг» и их корректировка в период пандемии COVID-19 // Вестник Росздравнадзора. – 2021 (1). – с. 81-87
16. Грудцын Н.А. Государственно-частное партнерство в развитии рынка медицинских услуг // Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики. Материалы XI Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ, 2019. – С. 42–45
17. Дайхес А.Н. Научное обоснование организации экспорта медицинских услуг в регионе Российской Федерации: дис. канд. мед. наук: 14.02.03 / Дайхес Аркадий Николаевич. – Москва, 2020. – 194 с

18. Деловой Петербург [Электронный ресурс]. Рейтинг медицинских компаний Петербурга – 2021. Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2021/09/08/Ot_lechenija
19. Дентал Фэнтези [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dentalfantasy.ru/>
20. Департамент здравоохранения города Москвы [Электронный ресурс]. Московский кластер медицинского туризма. Режим доступа: <https://niioz.ru/upload/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC.pdf>
21. ДокторПитер [Электронный ресурс]. С чего начинается медицинский туризм в Петербурге. Режим доступа: <http://doctorpiter.ru/articles/16272/>
22. Духовное управление мусульман Республики Татарстан [Электронный ресурс]. Какой должна быть медицина по стандарту «Халяль»?!. Режим доступа: http://dumrt.ru/ru/news/news_14825.html?curPos=436
23. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. Количество пролеченных иностранных граждан. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/59664#>
24. ЕМС [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.emcmos.ru/>
25. Журнал «Город 812» [Электронный ресурс]. Девятый рейтинг частных клиник Петербурга. Режим доступа: <https://gorod-812.ru/devyatyiy-reyting-chastnyih-klinik-peterburga/>
26. Зуева Н.С. Современные задачи и функции государственного регулирования в обеспечении развития медицинского туризма // Сборник по итогам проведения VI ежегодной международной научно-практической конференции «Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике» 25-26 ноября 2021г.
27. Иностранки едут за искусственным оплодотворением в Россию / MedicForum. Здоровая красота и красивое здоровье. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.medikforum.ru/news/health/pregnancy/43>

28. Интерфакс [Электронный ресурс]. В России может появиться «вакцинный туризм» для иностранцев. Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/749039>
29. Интерфакс [Электронный ресурс]. Число туристов в Москве в 2020 году сократилось на 46%. Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/76829/>
30. Какабадзе Э. Ю. Формирование системы государственного управления в сфере медицинского и лечебно-оздоровительного туризма: дисс. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / ФГБОУ ВО «СПбГЭУ». – СПб, 2020. – 144 с.
31. Кириллов А.Н., Мальцев А.В., Балашова М.В. Международная практика организации медицинского туризма // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 6 – С. 133-137
32. Коммерсантъ [Электронный ресурс]. Лечебное путешествие. 1991-2022. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2994141>
33. Медицинский тур в Москву [Электронный ресурс]. Спрос рождает предложение. Режим доступа: http://www.niioz.ru/wp-content/uploads/2016/12/file_20161202_10-40.pdf
34. Медицинский туризм и экспорт медицинских услуг [Электронный ресурс]. Зарубежная практика. Режим доступа: <https://niioz.ru/upload/iblock/c40/c407289f5b7daa328ac52fc28dde1915.pdf>
35. Медси [Электронный ресурс]. Клинико-диагностический центр МЕДСИ на Красной Пресне. Режим доступа: https://medsi.ru/clinics/kdts_medsi_na_krasnoy_presne/
36. Министерство здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. Годовой отчет о ходе реализации пилотной государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения» и об оценке ее эффективности (2019). Режим доступа: https://static-0.minzdrav.gov.ru/system/attachments/attaches/000/050/665/original/Уточненный_отчет_за_2019_год.pdf?1592307732

37. Москва – столица здоровья [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.xn--80aefldrufatdm9c5ezb.xn--p1ai/inmoscow.html>
38. Национальные проекты РФ [Электронный ресурс]. Федеральный проект «Экспорт медицинских услуг». Режим доступа: https://национальныепроекты.рф/projects/zdravookhranenie/eksport_meditinskikh_uslug
39. Никитина О.А. Современные тенденции и вызовы в развитии медицинского туризма: мировой опыт // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 4 - С. 196-198
40. Никольская, Е. Ю. Тенденции развития и продвижения медицинского туризма в России / Е. Ю. Никольская, А. А. Игнатъев. – Москва: Компания КноРус, 2019. – 96 с.
41. Новикова С.В. Факторы и приоритеты развития медицинского туризма в Санкт-Петербурге / ...бакалавр туризма: 43.03.02 / СПбГУ. – СПб, 2018. – 68 с.
42. Новикова С.В., Семенова З.А. Медицинский туризм в Санкт-Петербурге: перспективы развития // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: Сборник статей XII Международной научно-практической конференции. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 206-213
43. Отдых в России. Проект «Комсомольской правды» [Электронный ресурс]. Лучшие клиники Москвы. Режим доступа: <https://www.kp.ru/russia/moskva/lechenie/luchshie-kliniki/>
44. Официальный городской туристический портал Visit Petersburg [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.visit-petersburg.ru/thematic_tourism/meditsinskiy/
45. Официальный портал СПб ГБУЗ МИАЦ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spbmiac.ru/>
46. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_health/

47. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. Развитие туристского рынка. Режим доступа: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic/
48. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. Дмитрий Морозов: для выхода России на мировой рынок экспортного туризма нужны системные меры. Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/30122/>
49. Официальный сайт Мэра Москвы [Электронный ресурс]. Международный медицинский кластер. Режим доступа: <https://www.mos.ru/city/projects/medcluster/>
50. Официальный сайт ФГБУ «НМИЦ эндокринологии» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.endocrincentr.ru/>
51. Официальный сайт ФГБУ НМИЦ ССХ ИМ. А.Н. Бакулева [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bakulev.ru/>
52. Официальный сайт ФГБУ НМИЦО ФМБА России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://otolar-centre.ru/>
53. Официальный сайт Федерального проекта «Развитие экспорта Медицинских Услуг». Режим доступа: <https://russiamedtravel.ru/>
54. Паспорт федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг» / Министерство здравоохранения Российской Федерации. Режим доступа: https://static-0.minzdrav.gov.ru/system/attachments/attaches/000/044/789/original/Pasport_FR_export.pdf?1558614408
55. Печерица Е.В. Состояние развития медицинского туризма в Санкт-Петербурге// Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм. 2013. № 1. С.190-191
56. Рабодзей Ю.И. Современное состояние и перспективы развития медицинского туризма в Санкт-Петербурге / ...бакалавр туризма: 43.03.02 / СПбГУ. – СПб, 2018. – 53 с.

57. РБК [Электронный ресурс]. Петербург бросает вызов мировым центрам медицинского туризма. Режим доступа: <http://www.rbcplus.ru/news/592c21a17a8aa9462dd403a2>
58. РИА Новости [Электронный ресурс]. Александр Беглов: Петербург уже не вернется к доковидному образу жизни. Режим доступа: <https://ria.ru/20220103/peterburg-1766426934.html>
59. Сатановский С., Шервин Э. Как устроены первые «прививочные туры» в Россию. DW [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/kak-ustroeny-pervye-privivochnye-tury-v-rossiju/a-7064310>
60. Семенова З.А. Менеджмент медицинского туризма в системе территориального здравоохранения // Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики. Материалы XI Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ, 2019. – С. 37–41.
61. Семенова З.А., Чистобаев А.И., Грудцын Н.А. Особенности развития медицинского туризма в условиях пандемии // Здоровье - основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. – 2021. – Т. 16. – № 4. – С. 1661-1667
62. Тастанбекова Ш.О. Медицинский туризм: история развития, сущность и основные составляющие//International Scientific and Practical Conference World science. 2016. Т. 6. № 10 (14). С. 46-50
63. Тастанбекова Ш.О. Мировой опыт развития и продвижение медицинского туризма на примере Южной Кореи // Вестник Казахского Национального медицинского университета – 2016. – № 4 – С. 477-481.
64. Турова Е.К. Изучение портрета потребителя услуг рынка медицинского туризма в Санкт-Петербурге // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №7/2020 – 2020. – № 7 – С. 606-612.
65. Улько Е.В. Подходы терминологии к лечебно-оздоровительному и медицинскому туризму/ В сборнике: Теория и практика современных

гуманитарных и естественных наук сборник научных статей ежегодной межрегиональной научно-практической конференции. Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга; Ответственные редакторы: В. В. Федоров, Р. И. Паровик. 2016. С. 113-117

66. Фармацевтический вестник [Электронный ресурс]. Российский рынок въездного медицинского туризма находится на стадии подъема. Режим доступа: <https://pharmvestnik.ru/publs/lenta/vrossii/rossijskijrynok-vjezdnogo-meditinskogo-turizma-naxoditsjana-stadii-podjema.html#.WmLaNEхuKmS>
67. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Розничная торговля, услуги населению, туризм. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457>
68. Фонд ММК [Электронный ресурс]. Фонд ММК провел международную конференцию по экспорту медицинских услуг. Режим доступа: <https://mimc.global/ru/wonderful-medicine/3560>
69. Фонд ММК [Электронный ресурс]. Фонд ММК. Режим доступа: <https://mimc.global/ru/foundation>
70. Эстетическая медицина. Портал [Электронный ресурс]. Запад охватила мода на пластические операции в России. Режим доступа: <http://novmed.net/novosti/507-zapad-okhvatila-moda-naplasticheskie-operatsiiv-rossii.html>
71. Awadzi W., Panda D. Medical Tourism: Globalization and the marketing of medical services. *Consort. J. Hosp. Tour.* 2006;11:75–81
72. Bookman, M., Bookman, K. J. *Medical tourism in Developing Countries.* – N.Y. - 2007. – 258 p.
73. Buzinde C.N., Yarnal C. Therapeutic landscapes and postcolonial theory: A theoretical approach to medical tourism. *Soc. Sci. Med.* 2012;74:783–787. doi: 10.1016/j.socscimed.2011.11.016
74. Chuang T.C., Liu J.S., Lu L.Y., Lee Y. The main paths of medical tourism: From transplantation to beautification. *Tour. Manag.* 2014;45:49–58. doi: 10.1016/j.tourman.2014.03.016

75. Connell J. Contemporary medical tourism: Conceptualisation, culture and commodification. *Tour. Manag.* 2013;34:1–13. doi: 10.1016/j.tourman.2012.05.009.
76. Crooks V.A., Kingsbury P., Snyder J., Johnston R. What is known about the patient's experience of medical tourism? A scoping review. *BMC Health Serv. Res.* 2010. – URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2944273/>
77. Gan L.L., Frederick J.R. Medical tourism facilitators: Patterns of service differentiation. *J. Vacat. Mark.* 2011;17:165–183. doi: 10.1177/1356766711409181
78. Grand View Research. Medical Tourism Market. Size, Share & Trends Analysis Report 2018–2025: Focus on Costa Rica, Mexico, India, Thailand, Malaysia, and Singapore. URL: https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/medical-tourism-market?utm_source=pressrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=PRN_July25_Medical_Tourism_RD1&utm_content=Content
79. Hwang J., Lee J. Relationships among senior tourists' perceptions of tour guides' professional competencies, rapport, satisfaction with the guide service, tour satisfaction, and word of mouth. *J. Travel Res.* 2019. – URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0047287518803199>
80. Hwang J., Lyu S.O. Understanding first-class passengers' luxury value perceptions in the US airline industry. *Tour. Manag. Perspect.* 2018. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211973618300576?via%3Dihub>
81. Kim S., Chr.Arcodia, I.Kim. Critical Success Factors of Medical Tourism: The Case of South Korea // *International Journal of Environmental Research and Public Health.* 2019. 15 p.
82. Medical Tourism Association. Medical Tourism Index 2020-2021. URL: <https://www.medicaltourism.com/mti/home>

83. Suess C., Baloglu S., Busser J.A. Perceived impacts of medical tourism development on community wellbeing // *Tourism Management*. 2018. Vol. 69. P. 232-245. DOI: 10.1016/06006.
84. Turner L. «First world health care at third world prices»: Globalization, bioethics and medical tourism. *BioSocieties*. 2007;2:303–325. doi: 10.1017/S1745855207005765

Медицинский путеводитель по Москве

Алгоритм обращения иностранного гражданина за медицинской помощью

- I** Выбрать организацию для получения медицинских услуг. С перечнем некоторых медицинских организаций можно ознакомиться на сайте <https://russiamedtravel.ru/>;
- II** Связаться с медицинской организацией для определения условий лечения и подготовки документов для визита в Россию, предоставив необходимый перечень документов, включая: результаты выполненных лабораторных и диагностических исследований, заключения врача и иные документы, анкету миграционного учета и др.;
- III** Получить подтверждение. Гражданам иностранных государств, на которых не распространяется безвизовый порядок въезда в Российскую Федерацию, будет выслано приглашение на въезд для последующего оформления обыкновенной деловой визы с целью «лечение»;
- IV** Помощь в оформлении сопутствующих услуг. При необходимости и по запросу иностранным гражданам могут быть оказаны услуги по подбору трансфера и места проживания, экскурсионного обслуживания, языковой поддержки;
- V** По прибытии в Российскую Федерацию происходит заключение договора и оплата медицинских услуг, обследование и лечение, а затем возвращение домой.

Причины лечиться в России:

Высокое качество
Высококачественная медицинская помощь, отвечающая международным стандартам

Лучшие врачи
Квалифицированные медицинские специалисты с международной практикой

Доступная цена
Конкурентоспособная стоимость медицинских услуг всех профилей

Знакомство с культурой
Вы ознакомились с достопримечательностями страны и национальными традициями

Больше информации:

Телефон
+7 495 618-07-92, доб. 757
+7 495 618-07-92, доб. 104

Email
export@mednet.ru

Сайт
<https://russiamedtravel.ru/>

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА
МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ»**





Российская Ассоциация
Медицинского туризма





**МЕДИЦИНСКИЙ
ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО МОСКВЕ**

ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГИЯ

ФГБУ «Национальный медицинский центр оториноларингологии» ФМБА России специализируется на оказании медицинских услуг в области современной оториноларингологии, хирургии головы и шеи. Стационар Центра соответствует европейским стандартам качества. Большинство врачей свободно изъясняется и пишет на английском, немецком и французском языках.
<http://otolar-centre.ru/>
+7 (499) 968-69-12; otolar@fmbamail.ru

ТРАВМАТОЛОГИЯ

ФГБУ «НМИЦ травматологии и ортопедии им. Н.Н. Приорова» Минздрава России – многопрофильное научно-исследовательское учреждение, в котором работают ведущие специалисты в области травматологии, ортопедии, костной патологии и протезирования
<https://www.cito-priorgov.ru/>
medtour@cito-priorgov.ru, +7 (495) 744-40-10

Лечение в АО «Европейский Медицинский Центр» оказывается по европейским и американским протоколам, Центр аккредитован JCI и ISO. На базе EMC пациенты могут получить медицинскую помощь в области ортопедии, травматологии и хирургии, эндопротезирования и реабилитации. Отдельным направлением существует детская травматология и ортопедия, имеется детский ревматолог.
+7 (499) 490-93-90, <https://www.emctmos.ru/>

СТОМАТОЛОГИЯ

ФГАУ НМИЦ здоровья детей Минздрава России – многопрофильное учреждение, имеющее на своей базе крупный Консультативно-Диагностический Центр, заменит оказанием стоматологических услуг различных уровней сложности
+7 (499) 134-06-30, MedTravel@nczd.ru, <https://nczd.ru/>

ООО «Детская Клиника» является первой амбулаторной педиатрической клиникой в России, получившей аккредитацию Объединенной международной комиссии (JCI). Она входит в группу компаний, включающих в себя: Дентал Фэнтези (Детская стоматология) и Belgravia Dental Studio (Взрослая стоматология).

+7 (495) 401-79-05, info@fantasyclinic.ru
<https://belgraviadental.ru/>, <https://dentalfantasy.ru/>

РЕПРОДУКТОЛОГИЯ, УРОЛОГИЯ, ГИНЕКОЛОГИЯ

ФГБУ НМИЦ акушерства, гинекологии и перинатологии им. В.И. Кулакова Минздрава России – головное российское научное, лечебное и учебное учреждение России, занимающееся вопросами акушерства, гинекологии и перинатологии.
+7 (495) 531 44 44, med@oraign4.ru, <https://ncagr.ru/>

АО «Европейский Медицинский Центр» активно развивает направление урогинекологии, на базе Центра имеются Клиника репродуктивной и перинатальной медицины и Клиника маммологии, EMC имеет собственный перинатальный центр, а также занимается генетической диагностикой и детской генетикой.
+7 (499) 490-93-90, <https://www.emctmos.ru/>

«Клиника академиком Ройтберга» – крупнейшая частная медицинская клиника в центре Москвы, имеет лицензию департамента здравоохранения России и аккредитацию американской комиссии JCI. Ведущими специализациями являются: акушерство, гинекология, репродуктология; алергология; дерматология; детское здоровье; кардиохирургия, кардиология; косметология; неврология; нейрохирургия.
+7 (926) 988-25-97, miheeva.m@medicina.ru, <https://www.medicina.ru/>

ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ И КОСМЕТОЛОГИЯ

ФГБУ НМИЦ терапии и профилактической медицины Минздрава России – в состав Центра входят терапевтическое и кардиологическое отделения, отделение хирургического лечения сложных нарушений ритма сердца и кардиостимуляции, отделение рентгенхирургических методов диагностики и лечения, хирургическое отделение, отделение интервенционной аритмологии, а также Клиника коррекции веса и сна, Клиника сердечной недостаточности, Клиника остеопороза, Липидная клиника.

+7 (495) 790-71-72, medtour@gnicprtm.ru, <https://gnicprtm.ru/>

Эстетическая косметология, наряду с пластической и реконструктивной хирургией, является ключевым направлением деятельности Эстетической клиники «Европейского Медицинского Центра». Многие доктора EMC проходили практику в мировых центрах косметологии.
+7 (499) 490-93-90, <https://www.emctmos.ru/>

Клинико-диагностический центр «Медси» на Красной Пресне, получивший аккредитацию JCI, оказывает все виды медицинских услуг для взрослых и детей, в том числе в области косметологии, пластической хирургии, дерматологии, педиатрии, стоматологии и др., имеется стационар.

+7 (495) 152-47-53, <https://medsi.ru/>



Медицинский путеводитель по Санкт-Петербургу

Алгоритм обращения иностранного гражданина за медицинской помощью

I Выбрать организацию для получения медицинских услуг. С перечнем некоторых медицинских организаций можно ознакомиться на сайте <https://russiamedtravel.ru/>;

II Связаться с медицинской организацией для определения условий лечения и подготовки документов для визита в Россию, предоставив необходимый перечень документов, включая: результаты выполненных лабораторных и диагностических исследований, заключения врача и иные документы, анкету миграционного учета и др.;

III Получить подтверждение. Гражданам иностранных государств, на которых не распространяется безвизовый порядок въезда в Российскую Федерацию, будет выслано приглашение на въезд для последующего оформления обыкновенной деловой визы с целью «лечение»;

IV Помощь в оформлении сопутствующих услуг. При необходимости и по запросу иностранным гражданам могут быть оказаны услуги по подбору трансфера и места проживания, экскурсионного обслуживания, языковой поддержки;

V По прибытии в Российскую Федерацию происходит заключение договора и оплата медицинских услуг, обследование и лечение, а затем возвращение домой.

Российская Ассоциация
Медицинского туризма



**МЕДИЦИНСКИЙ
ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ**

Причины лечиться в России:

Высокое качество

Высококачественная медицинская помощь, отвечающая международным стандартам

Лучшие врачи

Квалифицированные медицинские специалисты с международной практикой

Доступная цена

Конкурентоспособная стоимость медицинских услуг всех профилей

Знакомство с культурой

Вы ознакомились с достопримечательностями страны и национальными традициями



Больше информации:



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ АГЕНТСТВО
МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

Телефон: +7 (812) 324-03-03

Email: office@medtourism.agency

Сайт: <https://medtourism.agency/>

Телефон:

+7 495 618-07-92, доб. 757

+7 495 618-07-92, доб. 104

Email: export@mednet.ru

Сайт: <https://russiamedtravel.ru/>



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА
МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ»

ЭКСТРЕННАЯ МЕДИЦИНА

ФГБУ «Всероссийский центр экстренной и радиационной медицины имени А. М. Никифорова» МЧС России – специализируется на высокотехнологичной медицинской помощи при различных заболеваниях и патологических состояниях, включая пострадавших при техногенных катастрофах и стихийных бедствиях, радиационных авариях с учетом опыта ведущих отечественных и зарубежных медицинских учреждений.

+7 (812) 339-39-39, medicine@nrscrm.ru, <https://nrscrm.ru/>

ОНКОЛОГИЯ

ФГБУ НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова Минздрава России – осуществляет профилактику, диагностику и лечение злокачественных новообразований, предраковых заболеваний, патологий, сопутствующих онкологическим заболеваниям, а также реабилитацию пациентов. Отдельным направлением является онкоиммунология.

+7 (812) 43-99-555, доб. 2, onc@nion.spb.ru, <https://www.niononcology.ru/>

Клиники СМТ (АО «Современные медицинские технологии») – оказывают помощь по 40 медицинским направлениям. Отделение онкологии «СМТ» специализируется на: онкоурологии; онкогинекологии; маммологии; реконструктивно-пластической хирургии; абдоминальной онкологии, обеспечивая сопровождение вплоть до реабилитации. <https://clinic-complex.ru/>, +7 (812) 210-30-38, info@cmtmed.com

НЕВРОЛОГИЯ И НЕЙРОХИРУРГИЯ

ФГБУ Институт мозга человека им. Н.П. Бехтерева РАН – ведущее учреждение Российской академии наук по изучению работы мозга и его сложных психических функций – мышления, речи, эмоций, внимания, памяти, творчества, а также лечению заболеваний нервной системы.

+7 (812) 670-76-75, office@ihb.spb.ru, <https://ihb.spb.ru/>

ФГБУЗ «Клиническая больница № 122 ИМ. Л. Г. Соколова ФМБА России» имеет широкий спектр специализаций. Нейрохирургическая служба – одно из самых интенсивно развивающихся подразделений клиники, призванное решать проблемы диагностики и хирургического лечения заболеваний и травм головного и спинного мозга, позвоночника и периферической нервной системы совместно с отделением неврологии. <https://med122.com/> +7 (812) 363-11-22, infomed@med122.com

КАРДИОЛОГИЯ

ФГБУ «НИИЦ им. В. А. Алмазова» Минздрава России – крупнейший многопрофильный медицинский центр Санкт-Петербурга, одними из основных направлений работы которого являются: кардиология, бариатрическая хирургия, нейрохирургия, интервенционная хирургия. Здесь созданы уникальные условия для лечения и стационарной реабилитации, в том числе, детей всех возрастов, включая новорожденных.

+7 (812) 702-37-79, pmu@almazovcentre.ru, <http://www.almazovcentre.ru/>

Сеть клиник «Скандинавия» - многопрофильный стационар для взрослых и детей, роддом и 12 амбулаторных отделений. Обследование и лечение осуществляется по широкому спектру заболеваний: сердечно-сосудистой, дыхательной, эндокринной, мочевыделительной систем, заболеваний желудочно-кишечного тракта и крови, системных заболеваний соединительной ткани.

+7 (812) 600-78-11, office@avaclinic.ru, <https://www.avaclinic.ru/>

Городская Покровская больница имеет 4 кардиологических отделения, 5-ое кардиохирургическое отделение, дневной стационар, городской амбулаторный консультативно-диагностический кабинет. Кардиологической службой Покровской больницы осуществляется профессиональное лечение различной патологии сердца и сосудов, в т.ч. ишемической болезни сердца, артериальной гипертензии, тахикардии и др.

+7 (812) 322-03-03, hospital@pokrovskaya.org, <http://pokrovspb.ru/>

ХИРУРГИЯ И ОРТОПЕДИЯ

Клиника высоких медицинских технологий им. Н. И. Пирогова – многопрофильный центр, оказывающий все виды амбулаторных и стационарных медицинских услуг хирургических вмешательств различного профиля, в том числе ортопедических. Оказывает специализированную помощь больным с заболеваниями и повреждениями опорно-двигательного аппарата, в том числе детям. +7 (812) 676-25-25, 6762525@gostmed.ru, <https://www.gostmed.ru/>

Научно-исследовательский детский ортопедический институт имени Г. И. Турнера – специализируется на детской ортопедии, здесь разрабатываются и применяются инновационные технологии диагностики, хирургического лечения и реабилитации детей с ортопедической патологией, последствиями травм и ожогов. Накоплен большой опыт микрохирургических операций; разработан нейро-ортопедический подход к лечению детей с ДЦП, нейромышечными и системными заболеваниями, открыто уникальное отделение челюстно-лицевой хирургии. hospital@rostrurner.ru, +7 (812) 507-54-54, <https://www.rostrurner.ru/>

