

Задание

Name Surname	Юй Тао
Title	Брендинг новых эко-материалов в Китае
Keywords	Бамбуковая культура, материал для защиты окружающей среды, бренд, зеленый дизайн.
Abstract	<p>This article explores eco-material branding in China as the basis for upcoming environmental and health research. Eco-friendly materials refer to materials that grow naturally in an environment-friendly environment. The performance of these materials is mainly in line with the requirements of environmental protection and pollution-free. The materials with the theme of environmental protection can be recycled and used as waste, which has the effect of cleaning absorption and health care. In the production process of environmentally friendly materials, there is a broad market in the development process due to their cost-effectiveness, practicality and health.</p>

Примеры абстрактов (тексты конференции Un/touchable: New Meanings and Values)

Yu Tao. St. Petersburg State University, Russia, St. Petersburg.

Title: Branding new eco-materials in China

Locating and mapping embodied relationships of Touch

Keywords: Bamboo culture, environmentally friendly materials, green brands, and environmentally friendly products.

Abstract: This article explores eco-material branding in China as the basis for upcoming environmental and health research. Eco-friendly materials refer to materials that grow naturally in an environment-friendly environment. The performance of these materials is mainly in line with the requirements of environmental protection and pollution-free. The materials with the theme of environmental protection can be recycled and used as waste, which has the effect of cleaning absorption and health care. In the production process of environmentally

friendly materials, there is a broad market in the development process due to their cost-effectiveness, practicality and health.

Through in-depth research, it is found that environmentally friendly brands committed to environmental protection will use color emotion to achieve sustainable development, and propose bamboo fiber environmental protection materials through sustainable design and natural healthy design. The original idea was to develop trademarks, promotions and promotional products for related eco-friendly products. Decided to do a green brand after seeing different examples of sustainable design. When shaping the brand image, match the design concept with the brand design to create a new environmental protection design. Find suitable topics from product cases, combine Chinese culture, and achieve innovative sustainable design. Following the steps and combining my own ideas, I made a "Related Brand Case"

Develop graphic designs for new products after analyzing existing brand cases, products, project research purpose and project historical context. Explore the characteristics, products, and production engineering of bamboo fiber, and form a new image corresponding to China's new materials. Sustainable development requires "bamboo fiber". It not only meets the requirements of modern environmental protection, but also naturally combines with the traditional Chinese bamboo culture.

Структура абстракта (можно предложить свою):

Тема диссертации: брендинг новых эко-материалов в Китае

Научные вопросы: нынешняя глобализация экологического кризиса соответствует размышлениям людей о методах собственного развития и безотлагательности защиты окружающей среды. В то же время большинство людей в Китае не обращают внимания на влияние природных ресурсов и экологической среды, когда разработка материалов, умение выдержать этот замкнутый круг. Это происходит главным образом из-за недостаточной осведомленности о материалах для защиты окружающей среды и недостаточной осведомленности об охране окружающей среды. Из-за низкого уровня национальных технологий защиты окружающей среды в Китае, отсутствия конкурентоспособности, рыночная тенденция не очевидна, и использование Материалы для защиты окружающей среды не получили достаточно широкого распространения. В последние годы эти факторы привели к тому, что в Китае охрана окружающей среды не идеальна.

Гипотеза: Столкнувшись с проблемой неадекватных знаний и осведомленности, посредством продвижения имиджа бренда, материалы по защите окружающей среды можно превратить в моду, вкус и позицию, так что дизайн имиджа бренда будет развиваться в направлении зеленого дизайна. Он может не только положительно способствовать развитию имиджа бренда, но и способствовать общему продвижению зеленого дизайна, но в то же время дает новый способ защиты окружающей среды.

Объект: Концепция новых экологически чистых материалов Китая.

Тема: Разработка корпоративного имиджа нового китайского экологически чистого материала «бамбуковое волокно» (или других экологически чистых материалов).

Цель: попытаться найти новую методологию создания имиджа бренда, которая не только отвечает требованиям окружающей среды того времени, но и является свежей, естественной, простой и красивой. А мощная коммуникационная функция, уникальная для дизайна имиджа бренда, может лучше продвигать концепцию экологичности и защиты окружающей среды в массах.

Ключевые слова: трансформация, экологически чистые материалы, бренд, зеленый дизайн.