

Санкт-Петербургский государственный университет

ЛУБЯНАЯ Алина Александровна

Выпускная квалификационная работа

Английские этнорегиональные стереотипы и их языковая актуализация

Уровень образования: магистратура

Направление 45.04.02 «Лингвистика»

Основная образовательная программа ВМ.5753. «Лингвистика
англоязычного общественно-политического дискурса»

Научный руководитель:
доцент, Кафедра английской
филологии и лингвокультурологии,
Кованова Евгения Анатольевна

Рецензент:
доцент, ФГБОУВО
«Балтийский
государственный
технический
университет
«ВОЕНМЕХ» им.
Д.Ф.Устинова»,
Родионова Елена Владимировна

Санкт-Петербург
2022

Оглавление

Введение	3
Глава I. Теоретические основы и принципы исследования стереотипов в лингвистике	8
1.1. Понятие и функции стереотипа.....	8
1.2. Типология стереотипов.....	15
1.3. Этнорегиональные стереотипы и их особенности	21
1.4. Роль стереотипов в процессе социальной категоризации.....	28
1.5. Средства выражения стереотипов на различных уровнях языковой системы.....	32
1.6. Особенности публицистического дискурса.....	34
Выводы по главе I	38
Глава II. Анализ содержания и языковая репрезентация этнорегиональных стереотипов	40
2.1. Социально-культурное разделение Англии на север и юг.....	40
2.2. Дефиниционный анализ лексических единиц, выражающих этнорегиональные стереотипы	43
2.3. Анализ содержания этнорегиональных стереотипов об англичанах	52
2.4. Языковая актуализация этнорегиональных стереотипов об англичанах .	79
2.4.1. Языковая актуализация гетеростереотипов о северных и южных англичанах	79
2.4.2. Языковая актуализация автостереотипов о северных и южных англичанах	83
2.5. Сравнительный анализ стереотипов о северных и южных англичанах ...	86
Выводы по главе II	97
Заключение	100
Список использованной литературы	103
Список словарей	108
Список использованных источников примеров	108

Введение

Магистерская диссертация на тему «Английские этнорегиональные стереотипы и их языковая актуализация» посвящена исследованию содержания и языковой репрезентации основных стереотипов о жителях Северной и Южной Англии на материале словарей и современной публицистики

Исследование стереотипов является **актуальной** проблемой, поскольку стереотипы имеют существенное значение для межкультурной и межэтнической коммуникации. Возникновение и функционирование стереотипов обусловлено особенностями восприятия индивидом окружающей его действительности и ее интерпретации. Аккумулируя опыт взаимодействия с определенными индивидами и социальными группами, стереотипы экономят усилия и способствуют формированию определенной модели поведения в рамках типичной ситуации.

Пристальное внимание в работе уделяется исследованию этнорегиональных стереотипов. Такие стереотипы содержат в себе исторические и культурные особенности определенного народа и формируются в результате межэтнического общения. При этом непосредственное влияние на возникновение этностереотипов и содержащийся в них аффективный компонент оказывают отношения между странами – участницами межкультурной коммуникации.

Таким образом, изучение этнической стереотипизации становится одним из **актуальных** вопросов в лингвистике, поскольку понимание данного процесса может быть полезным в повышении эффективности межкультурной коммуникации и разрешении межнациональных конфликтов.

Объектом данного исследования выступают высказывания, отражающие стереотипы об англичанах в публицистическом дискурсе.

Предметом исследования являются содержание и языковая актуализация стереотипов об англичанах.

Цель работы заключается в комплексном лингвокультурологическом анализе содержания и языковой актуализации этнорегиональных стереотипов о жителях Северной и Южной Англии. Для осуществления поставленной цели были сформулированы следующие **задачи**:

1. Дать развернутое определение стереотипа, рассматриваемого в качестве понятия когнитивной лингвистики и лингвокультурологии;
2. Провести обзор теоретической литературы, посвященной различным аспектам стереотипов;
3. Выявить роль стереотипов в процессе социальной категоризации и способы выражения стереотипов в речи;
4. Осуществить анализ словарных дефиниций слов и выражений, отражающих английские этнорегиональные стереотипы;
5. Провести лингвокультурологический анализ лексических единиц, выражающих этнорегиональные стереотипы о представителях юга и севера Англии;
6. Выявить средства выражения стереотипов об англичанах на различных уровнях языковой системы;
7. Осуществить сравнительный анализ стереотипов о северных и южных англичанах.

Теоретической основой диссертации выступили труды, посвященные рассмотрению принципов исследования стереотипов в лингвистике (У. Липпманн, С.Г. Тер-Минасова, Г. Тэджфел), типологии стереотипов (Е. Бартминьский, Н.В. Сорокина), специфики этнорегиональных стереотипов (М.В. Моисеев, Ю.В. Бромлей, А. Кемпиньский), определению роли стереотипов в процессе социальной категоризации (Г. Тэджфел, К. Макрей, Т.Нельсон), особенностям публицистического дискурса (Т.Б. Самарская и Е.Г. Мартиросьян) и исследованию способов речевой репрезентации стереотипов (Е.Л. Вилинбахова).

Материалом исследования послужили издания англоязычной качественной прессы и таблоидов в количестве 56 статей. Выявлено и

проанализировано 217 примеров, содержащих стереотипные высказывания о жителях Северной и Южной Англии и 49 словарных дефиниций лексем, выражающих этнорегиональные стереотипы о северных и южных англичанах.

В работе применяются следующие **методы**: метод лингвистического описания, контекстуальный метод, метод анализа словарных дефиниций и сравнительно-сопоставительный метод.

Научная новизна магистерской диссертации состоит в комплексном исследовании содержания этнорегиональных авто- и гетеростереотипов о северных и южных англичанах на материале англоязычной прессы, определении средств их языковой репрезентации и сравнении выявленных стереотипов о жителях Северной и Южной Англии.

Теоретическая значимость работы связана с непосредственным вкладом в современные исследования этнических стереотипов, в частности, с подробным описанием средств языкового выражения стереотипов об англичанах в публицистическом дискурсе.

Практическая ценность исследования заключается в возможности применения результатов, полученных в результате комплексного лингвокультурологического анализа, при разработке лекционных дисциплин и учебных пособий по лингвокультурологии, межкультурной коммуникации и лингвострановедению.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Частью лингвокультуры современных англичан являются стереотипы о жителях севера и юга Англии. Они касаются черт характера, внешнего вида, языковых особенностей, условий и образа жизни, юмора, предпочтений в еде, известных представителей, отношения к политике, погодных условий, увлечений, культуры и искусства.

2. Словарные дефиниции слов, отражающих этнорегиональные стереотипы о северных и южных англичанах, в авторитетных толковых словарях и тезаурусах английского языка не отображают стереотипные

представления в соответствии с требованиями политкорректности, однако в сленговом словаре Urban Dictionary стереотипы содержатся в большом количестве.

3. В картине мира северных англичан южные англичане идентифицируются с жителями английской столицы, в результате чего можно сделать вывод о том, что гетеростереотипы о южных англичанах, как правило, относятся к жителям Лондона.

4. Гетеростереотипы о северных англичанах имеют преимущественно положительную окраску, тогда как гетеростереотипы о южных англичанах обладают негативной коннотацией. При этом наблюдается совпадение некоторых гетеростереотипных характеристик южан и северян, что объясняется принадлежностью жителей Северной и Южной Англии к одной нации.

5. Автостереотипы о южных и северных англичанах представлены равным количеством положительных и отрицательных характеристик, что связано с самокритичностью южных англичан и низкой самооценкой северных англичан.

6. Авто и гетеростереотипы об англичанах выражаются в языке преимущественно с помощью имплицитного сравнения, что обусловлено постоянным соперничеством южных и северных англичан в результате социально-культурного разделения Англии на север и юг и существующей оппозицией «север—юг», которая отражает более общий семиотический принцип «свой-чужой».

7. Этнические стереотипы доступны лингвистическому анализу через их репрезентацию на лексическом и синтаксическом уровнях. Средства выражения гетеро- и автостереотипов в целом совпадают на лексическом уровне (прилагательные с оценочным компонентом, сравнительные обороты, обидные прозвища и ярлыки) и различаются на синтаксическом уровне (автостереотипы выражаются при помощи конструкций вида «*as* + неопределенный артикль + этноним» и локативных конструкций; средства

актуализации гетеростереотипов включают сравнительные конструкции, конструкции «*not only ... but also*», риторические вопросы и противительные конструкции вида «*существительное + but + прилагательное/глагол*») и совпадают лишь в использовании предложений, содержащих кванторные слова.

Структура и содержание работы обусловлены целями и задачами настоящего исследования. Исследование общим объемом 110 страниц печатного текста содержит введение, две главы, завершающиеся выводами, заключение, список использованной литературы, список словарей и список источников примеров. В настоящей работе проанализировано 75 теоретических источников, включая 26 наименований на иностранных языках и 49 наименований на русском языке.

Глава I. Теоретические основы и принципы исследования стереотипов в лингвистике

1.1. Понятие и функции стереотипа

В настоящее время исследование стереотипов становится весьма актуальным вопросом лингвистической науки. Примечательно, что само понятие «стереотип» рассматривается в рамках целого ряда гуманитарных исследований и научных дисциплин. Изначально данное понятие изучалось социологами и социальными психологами, впоследствии его стали исследовать историки литературы и культуры, философы языка, этнологи и ученые в области теории коммуникации. С изучением и исследованием стереотипов связаны имена таких ученых, как Уолтер Липпманн, Генри Тэдждфел, Ута Квастхофф, Светлана Григорьевна Тер-Минасова, Виктория Владимировна Красных, Ежи Бартминьский, Наталья Владимировна Сорокина и др.

Понятие «стереотип» (от греч. *stereos* – зрительный, пространственный, телесный и *typos* – образ, отпечаток) впервые ввел в науку известный американский журналист, социолог и политолог Уолтер Липпманн. В 1922 году под авторством У. Липпманна была издана книга «Общественное мнение», в которой американский журналист определял стереотипы как «упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой «картинки мира» в голове человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценности, позиции и права» (Lippmann1922: 46). По мнению У.Липпманна, стереотип включает в себя оценочный компонент, будучи основанным на чувствах и эмоциях, он не служит в роли упрощения.

В настоящей работе мы отталкиваемся от данного определения понятия «стереотип», поскольку Уолтер Липпманн – основоположник теории стереотипизации. В довершение вышесказанного, ученые разных наук, исследуя социальную категоризацию мира, опираются именно на концепцию классика американской журналистики.

Заметим, что понятие «стереотип» исследуется и в рамках языковой и культурной специфики восприятия культуры. В частности, несмотря на негативную коннотацию слов «*стереотип*» и «*стереотипный*» в русском и английском языках, профессор С.Г. Тер-Минасова выделяет положительные аспекты стереотипов. По ее мнению, благодаря стереотипам становится возможным моделировать целостное понимание мира и выходить за ограниченные пределы географического, политического и социального мира. Стереотипы, по мысли профессора, характеризуются упрощенностью и обобщенностью, благодаря чему участники межкультурной коммуникации при выстраивании контактов с другими культурными группами заранее подготовлены к столкновению с другими, новыми для них культурами и легче справляются с негативными последствиями культурного шока (Тер-Минасова 2000: 120).

Интересна точка зрения профессора В.В. Красных, автора курса лекций по лингвокультурологии и этнопсихолингвистике (Красных 2002: 47). В авторской монографии «*“Свой” среди “Чужих”*: миф или реальность?» ученый рассматривает различные научные подходы к исследованию стереотипов. По наблюдениям профессора, стереотип часто исследуется в рамках социального взаимодействия и выполняет функцию некой модели поведения или действия, определенного стандарта и нормы.

Анализируя данные подходы, В.В. Красных предлагает собственную трактовку понятия «стереотип». Таким образом, стереотип выступает в качестве определенного «представления» фрагмента объективной реальности, закрепленной в сознании «картинки», возникающей вследствие воспроизведения в процессе восприятия и осмысления окружающей действительности индивидом «типového» фрагмента реального мира. Профессор отмечает, что, выступая в роли представления, стереотип может проявляться и в качестве определенного сценария ситуации, его можно рассматривать не только как канон (стереотип поведения), но и как эталон (стереотип-представление) (Красных 2003: 375).

Очень подробное и последовательное рассмотрение понятия «стереотип» представлено в учебных пособиях под авторством профессора О.А. Леонтович. По ее мнению, стереотипы – упрощенные представления категорий людей в сознании индивида, характеризующиеся преувеличением сходных признаков и игнорированием различий между ними. Процесс стереотипизации, по мысли профессора, представляет собой статичный взгляд на социум, неспособность замечать человеческую индивидуальность, тенденцию к подведению всех под определенные категории с рядом типичных признаков (Леонтович 2003: 280).

На протяжении многих лет исследователи в данной области выделяли различные функции стереотипов. При этом, важно заметить, что ученые не отвергали выявленные ранее функции. Данный факт свидетельствует о сложности и многоаспектности стереотипа.

Авторский коллектив учебного пособия по межкультурной коммуникации в составе Т.Г. Грушевицкой, В.Д. Попкова и А.П. Садохина справедливо полагает, что стереотипы характеризуются эмоциональной окрашенностью, накапливая коммуникационный опыт индивидов. Они выделяют важнейшие свойства стереотипов (устойчивость, рациональность, консерватизм, ценностная окраска, целостность и др.) и отмечают, что данные качества позволяют стереотипам реализовывать различные функции.

Согласно Т.Г. Грушевицкой, В.Д. Попкову и А.П. Садохину, стереотипы выполняют следующие ключевые функции (Грушевицкая, Попков, Садохин 2002: 181): функция передачи проверенных сведений об определенном явлении, объекте или предмете действительности, функция воздействия на процесс формирования действительности и ориентирующая функция.

Функция передачи проверенных сведений об определенном явлении, объекте или предмете действительности, по мнению ученых, связана с формулированием общих выводов о поведении представителей других

культур при столкновении с нестандартными, специфическими, резко выделяющимися на общем фоне действиями и мировоззрением.

Стереотипы, как утверждают авторы, выполняют **функцию воздействия на процесс формирования действительности**, позволяющей индивиду выделить различающиеся характеристики между собственной и чужой этнической группой. Исследователи подчеркивают, что стереотипы в данной функции способствуют минимизации отрицательных переживаний, позволяя поддерживать положительный образ своей этнической группы. Подобный феномен вызван стратегией ингруппового фаворитизма, согласно которой, представители собственной культурной группы переоценивают свою культуру и, сравнивая ее с другой, отдают предпочтение собственной.

Ориентирующая функция стереотипа, по мнению ученых, способствует адаптации в незнакомом культурном обществе. Данная функция заключается в том, что в процессе формирования устойчивых представлений или образов определенных социальных групп происходит построение матрицы окружающей действительности в упрощенном виде. Ячейки этой матрицы заполняются социальными группами в соответствии со стереотипами. Таким образом, как отмечают исследователи, благодаря ориентирующей функции, становится возможным группировать людей по характерным для них признакам, предугадывая их дальнейшее поведение.

Эта классификация функций перекликается с позицией В.С.Агеева, исследователя межгрупповых отношений, межкультурных контактов и социальных стереотипов. Ученый связывает понятие стереотип с неким «ключом», способствующим быстрой и достаточно эффективной ориентации индивида в социальной среде в рамках своей культурной группы. Однако, как замечает В.С. Агеев, в процессе межэтнической коммуникации стереотипы могут препятствовать построению объективных выводов о личностных особенностях коммуниканта и проявить «роковую» или «принудительную» силу, являющуюся предметом многочисленных научных дискуссий и вызывающую опасения у зарубежных ученых.

Исследователь выявляет общую тенденцию, согласно которой изменение стереотипных представлений в процессе межкультурного общения присуще в большей степени этническим меньшинствам. При этом отмечается устойчивость авто- и гетеростереотипов и их прямая зависимость друг от друга. На основе проведенных исследований, В.С. Агеев выделяет **адаптивную функцию** стереотипа и приходит к заключению о том, что, вопреки сложившемуся мнению, стереотипы обладают не только отрицательными качествами, но и создают положительный эффект (Агеев 1983: 139).

Английский психолог Генри Тэджфел в целях систематического представления классифицировал стереотипы по группам. Он выделял индивидуальный и групповой уровни. На индивидуальном уровне, по его мнению, находились **когнитивная функция**, представляющая собой процесс систематизации социальной информации, ее упрощение и представление в схематичном виде, и **ценностно-защитная функция**, подразумевающая формирование и дальнейшее сохранение «Я-образа».

На групповом уровне Генри Тэджфел выделял **идеологизирующую и идентифицирующую функции**. **Идеологизирующая функция** стереотипа, по его мысли, отражает создание и поддержание коллективной системы идей и представлений об объективной действительности, а **идентифицирующая функция** стереотипа, в свою очередь, заключается в формировании и дальнейшем поддержании коллективного «Мы-образа» (Tajfel 1981: 158).

Согласно классификации немецкого ученого Уты Квастхофф, следует различать аффективную, социальную и когнитивную функции стереотипа. **Аффективная функция**, по мнению У. Квастхофф, выступает в роли определенной степени предпочтения своей этнической группы другим в межкультурной коммуникации, выраженной в постоянном акцентировании внимания на «своем» в противопоставлении «чужому».

Социальная функция в концепции У. Квастхофф предстает в предпочтении «внутригруппового» «внегрупповому», что впоследствии

способствует процессу социальной категоризации и формированию основополагающих элементов внутреннего строения общества, выступающих в качестве ориентира в повседневной жизни.

Немецкий исследователь связывает **когнитивную функцию** с обобщением в систематизации информации, которое в некоторых ситуациях носит чрезмерный характер. Это происходит в том случае, когда обнаруживают отличительный признак определенного предмета, объекта или явления. В качестве примера можно привести курсы по изучению иностранных языков, когда одни стереотипы (принимающие участие в регулировании речевой интерпретации) вытесняются другими (Quasthoff 1989: 40).

В ходе своего исследования, направленного на изучение взаимосвязи и взаимовлияния культуры и языка в его функционировании, профессор В.А. Маслова приходит к выводу о том, что помимо суждений в роли стереотипов могут выступать различные устойчивые выражения, включающие в себя совокупность слов, в том числе устойчивые сравнения, обороты речи, идиомы речевые штампы, шаблонные фразы и пр. В качестве примера она приводит следующие сравнения и клише: *новый русский, седой как лунь* (Маслова 2001: 59).

Применяя данное понимание понятия стереотип, В.А. Маслова подчеркивает, что стереотипы выполняют функции, связанные с процессом познания действительности и оперированием полученными знаниями. Так, профессор отмечает **функцию формирования и хранения групповой идеологии, функцию схематизации и упрощения** и др. Рассматривая данные функции, В.А. Маслова сравнивает стереотип с механизмом, обеспечивающим устойчивое состояние всех его элементов. Данный механизм обеспечивает хранение и распространение культурных доминант определенного народа в пространстве и времени. В то же время с его помощью культурные группы могут выделяться в обществе «своих» и дифференцировать члена «своей» группы (Маслова 2001: 110).

Автор оригинальной концепции общественного мнения Уолтер Липпманн придерживался мнения, что главная задача стереотипа заключается в *упрощении и структурировании потока информации*, получаемого индивидом в ходе его адаптации к окружающему миру. Основываясь на данном суждении, он акцентировал внимание на двух важнейших функциональных составляющих стереотипа. Таким образом, У. Липпманн выделял культурологический компонент, представляющий собой «детерминированность культурой», и когнитивный компонент стереотипа, подразумевающий «экономия усилий» (Lippmann 192: 104).

Данная позиция представляется убедительной, поскольку, реагируя на новые явления или события окружающей действительности, люди не склонны обрабатывать новую информацию, каждый раз по-новому, а соотносят их с уже сформированными категориями. Отсюда следует, что экономия усилий является неотъемлемой частью мышления и приводит к появлению стереотипов. В условиях постоянно меняющегося мира наблюдается переизбыток новой информации, что, в свою очередь, побуждает индивида систематизировать ее в целях упорядочивания, представляя в виде уже знакомых ему моделей.

Иная точка зрения представлена в работе профессора Ю.Е. Прохорова. В его понимании основная функция стереотипа заключается в *уменьшении сложности общественных отношений*. Благодаря данной функции упрощается изучение иностранных языков и понимание норм, ценностей и различных традиций культурных групп при межэтнической коммуникации. Рассматривая формы проявления социального стереотипа (включаящие *стереотип мышления и стереотип поведения*), Ю.Е. Прохоров отмечает, что формирование такого рода стереотипов обусловлено проявлением спонтанных настроений и переживаний. Однако ученый убежден, что наибольшее влияние на возникновение стереотипов оказывают отраженные в общественной мысли обстоятельства, при которых происходит развитие социума (Прохоров 2017:70).

Таким образом, следует сделать вывод о том, что, несмотря на неоднозначность, стереотипные представления получили широкое распространение и остаются неизменными по причине того, что они оказывают положительное воздействие на идентификацию индивида с определенной группой: стереотипы участвуют в процессе категоризации, информирования, помогают ориентироваться во внешнем мире, экономят усилия и энергию воспринимающих, позволяют упростить межкультурную коммуникацию, создают и поддерживают положительное впечатление и защищают групповые ценности и нормы.

1.2. Типология стереотипов

Современные исследователи в области изучения стереотипов выделяют следующие критерии классификации стереотипов: по объекту стереотипизации, по субъекту стереотипизации, по отношению «свой» / «чужой», по степени типичности приписываемых характеристик, по содержанию аффективного компонента, по интенсивности эмоционального заряда, по механизму формирования, по условиям формирования, по объему влияния на общественное сознание и социальное бессознательное, по степени их необходимости в обыденной жизни, по степени адекватности отражения действительности (Н.В. Сорокина), в соответствии с речевым действием (И.И. Токарева) и т.д.

Рассмотрим классификацию стереотипов **по объекту стереотипизации**. Одна из наиболее распространенных типологий стереотипов по данному признаку принадлежит профессору О.А. Леонтович. Она включает в себя следующие стереотипы, функционирующие в языке: *расовые, этнические, географические, гендерные, социальные, политические, профессиональные* и др. (Леонтович 2005: 285).

Основываясь на указанном критерии, профессор П.Н. Донец в своей классификации выделил *личностные, вещественные и событийные*

стереотипы. Личностные стереотипы, по его мнению, характеризуют людей как членов социальных групп. (Донец 2001: 184).

По субъекту стереотипизации стереотипы принято подразделять на *коллективные* и *индивидуальные*. Следует заметить, что в научных трудах американских психологов (Г. Олпорт, Р.Д. Эшмор, Ф.К. Дель Бока) вместо термина «коллективные стереотипы» используется термин «культурные стереотипы». Под данным понятием ученые понимают установленные в определенной культуре шаблонные представления и убеждения (Олпорт, Эшмор, Дель Бока 1981: 21). Примечательно, что в изданиях отечественных ученых (Т.Г. Стефаненко, О.Ю. Семендяева, Е.А. Иванова) для обозначения индивидуальных стереотипов часто используются термины «*социальные стереотипы*» и «*массовые стереотипы*» (Стефаненко 1999: 60).

Широкое распространение получило изучение стереотипов с **дихотомической позиции «свой – чужой»**. Опираясь на данный критерий, ученые в области когнитивной лингвистики и лингвокультурологии (С.Г. Тер-Минасова, В.А. Маслова, Г.У. Солдатова и др.) выделяют *автостереотипы* (представления людей о своей социальной группе) и *гетеростереотипы* (представления о другом народе). Исследуя данные стереотипы, профессор В.А. Маслова отмечает их критичность и приводит в пример такую особенность менталитета, как расчетливость. Ученый справедливо полагает, что другие народы в ситуации межкультурного общения могут расценить это качество как жадность. Анализируя данный пример, В.А. Маслова приходит к выводу о том, что авто- и гетеростереотипы оказывают серьезное воздействие на людей, способствуя появлению у них приписываемых стереотипом черт характера (Маслова 2005: 107). Заметим, что многие исследователи (Т.А. Гридина, Н.И. Коновалова, Е.С. Красноперова и др.) в своих научных трудах используют термины «*этнические стереотипы*» и «*национально-культурные стереотипы*» для обозначения гетеростереотипов.

В зависимости от степени соответствия действительности приписываемых характеристик принято выделять стереотипы и контрстереотипы. Последние основаны на субъективном опыте индивида и проявляются в момент, когда человек, рассматривая поведение представителя чужой группы, замечает нетипичные для него черты, не соответствующие стереотипам об этой группе (Солдатова 1998: 71).

Еще один немаловажный критерий, по которому классифицируют стереотипы – **содержание в стереотипе аффективного компонента**. В соответствии с данным принципом стереотипы подразделяют на *позитивные* и *негативные*. Немецкий ученый Ута Квастхофф предлагает свою классификацию в рамках данного параметра, согласно которой она выделяет *отрицающие* и *утверждающие* стереотипы. По мнению исследователя, отрицающие стереотипы выражают враждебное агрессивное отношение к другому человеку или социальной группе, а утверждающие стереотипы абсолютно нейтральны и не способны нанести вред другим индивидам (Quasthoff 1989: 28). Рассматривая данные разновидности стереотипов, авторы учебного пособия по межкультурной коммуникации Л.И. Гришаева и Л.В. Цурикова выделяют третий тип – *нейтральные стереотипы* (Гришаева, Цурикова 2007: 154).

Польский ученый Ежи Бартминьский разработал собственную классификацию стереотипов. Исследователь предлагает разграничивать следующие категории стереотипов: *стереотипы-образы* (такой, какой есть), *стереотипы-образцы* (такой, каким должен быть), *мифологические представления* (такой, какой может быть) и *идеологические представления* (такой, какой может и каким должен быть) (Бартминьский 2005: 180).

Справедливым представляется суждение Н.В. Сорокиной о том, что, несмотря на разную эмоционально-оценочную составляющую стереотипов, когнитивный компонент, который содержится в данных стереотипах, может совпадать, в таком случае стереотипы могут выражать одинаковые характеристики, приписываемые определенному этносу. Для

подтверждения данного предположения Н.В. Сорокина приводит в пример стереотипы о немцах. Представители других наций придерживаются мнения, что главными особенностями немецкого менталитета являются жадность, скупость и экономность, в то время как сами немцы считают эти черты положительными, утверждая, что они помогают им разумно распоряжаться финансами. Таким образом, по наблюдениям исследователя, данный стереотип демонстрирует идентичное когнитивное содержание, но содержит разную оценку, что ведет к появлению разных формулировок (Сорокина 2013: 132).

По критерию **интенсивности эмоциональной заряженности** П.И. Донец разграничивает *интенсивные* и *медиальные* или *средние стереотипы* (Донец 2001: 185). Примечательно, что ученый не выделяет слабый тип стереотипов, данный факт подтверждает, что стереотипы обладают достаточно высоким уровнем эмоциональной окрашенности.

Исследователи в области стереотипов уделяют много внимания процессу возникновения и функционирования стереотипов. В этой связи, в научных трудах появились классификации стереотипов по механизму и условиям формирования стереотипов. Таким образом, **в соответствии с механизмом формирования** стереотипы классифицируют на *дедуктивные* и *индуктивные*, а **в зависимости от условий формирования** стереотипы бывают *интенциональные* и *спонтанные*. Выделяя дедуктивные и индуктивные стереотипы, Г.В. Елизарова утверждает, что индуктивные стереотипы возникают в сознании индивида в результате процесса социализации. Изначально они закрепляются в виде готового образа, впоследствии проявляются в качестве «абстрактного обобщенного представления», присущего каждому представителю определенной культуры. Механизм формирования дедуктивных стереотипов, по мнению Г.В. Елизаровой, непосредственно связан с процессом межкультурной коммуникации (Елизарова 2005: 162).

Классификация стереотипов на интенциональные и спонтанные была введена М.В. Мануковским в учебном пособии, направленном на изучение межкультурного общения. По его мнению, интенциональные стереотипы возникают в соответствии с различными целями, например, для формирования определенного положительного имиджа в рекламе или создания негативно окрашенного образа врага в конфликтной ситуации. Спонтанные стереотипы, напротив, появляются самопроизвольно (Мануковский 2005: 51).

Заслуживает внимания критерий классификации стереотипов, связанный с **объемом влияния на коллективный разум**. В рамках данного параметра известный преподаватель Н.С. Речкин предлагает разграничивать высокий и низкий уровень воздействия стереотипов на сознание (Речкин 2006: 51).

Немецкий ученый Элизабет Гюлих в рамках своей классификации различает *языковые* и *мыслительные стереотипы*. Языковые стереотипы Э. Гюлих описывает как существующие в языке устойчивые формулы. В качестве примера, ученый приводит устойчивое выражение «Приятного аппетита!». Мыслительные стереотипы в понимании исследователя представляют собой имеющиеся в языке ментальные схемы. Иллюстрируя данную категорию стереотипов, Э. Гюлих упоминает гендерные предрассудки, направленные на работающих женщин (Gülich 1978: 41).

Развивая идеи Э. Гюлих, французский исследователь Шарлотта Шапира предлагает выделить две основные категории стереотипов – *стереотипы мышления* и *языковые стереотипы*. Стереотипы мышления, как утверждает Ш. Шапира, закрепляют убеждения и распространенные мнения, предрассудки и даже суеверные предположения, присущие определенной группе. Ученый иллюстрирует данное суждение следующими примерами: шотландцы считаются скупыми, поляки много пьют, в День Святого Иоанна Златоуста стоит ясная погода, а после Вознесения Господня она портится. Рассматривая языковые стереотипы,

Ш. Шапира трактует их как закрепленные в языке выражения, состоящие из двух и более слов. При этом, отмечается, что такие стереотипы не ограничиваются одним устойчивым выражением и могут проявляться в виде целого предложения. Такие стереотипы, по мнению исследователя, имплицитно или эксплицитно выражают стереотипы мышления. Ш. Шапира справедливо замечает, что несмотря на то, что во многих странах шотландцев считают скупыми и используют для этого выражения «шотландцы скупы» или «скупость шотландцев», во французском языке не закрепилось устойчивое выражение о том, что французы ведут себя, как шотландцы (Scharira 1999: 1).

Необходимо подчеркнуть, что стереотипы используются в коммуникации на постоянной основе, что приводит к их закреплению в сознании индивидов. В связи с этим, существует классификация **по степени необходимости использования стереотипов в повседневной жизни**. В соответствии с данным параметром немецкий ученый У. Квастхофф выделяет *необходимые* и *деструктивные* стереотипы, наполненные либо позитивным, либо негативным содержанием (Quasthoff 1989: 46)

Представляется очевидным, что стереотипы о других не всегда отражают реальность, что нередко приводит к ошибкам и препятствиям в коммуникации. По этой причине выделяется следующий критерий – **по степени адекватности отражения действительности**, согласно которому стереотипы считаются *точными* и *неточными*, либо *истинными* и *ложными*. Рассматривая данный параметр, Н.В. Сорокина утверждает, что на него следует обратить внимание, поскольку он напрямую влияет на конечный результат акта коммуникации и достижение поставленной коммуникативной цели. По ее мнению, стереотипы обобщают действительность, они не способны объективно отражать реальность, соответственно стереотипы не могут быть абсолютно истинными (Сорокина 2013: 16).

Таким образом, изучив вышеперечисленные классификации, можно сказать, что данные разновидности стереотипов будут использоваться в настоящем исследовании для анализа высказываний, содержащих этнорегиональные стереотипы об англичанах, и послужат основой для выводов об этнорегиональных стереотипах, распространенных в британской лингвокультуре.

1.3. Этнорегиональные стереотипы и их особенности

Стереотипы играют важную роль в процессе выстраивания взаимоотношений между различными этносами. В специализированной литературе, посвященной изучению этнических процессов, специфических аспектов жизнедеятельности определенных народов и других этнических групп, подобные представления принято называть этнорегиональными стереотипами. Под данным термином понимают сложившиеся и закреплённые в сознании представления об определенном этносе, его менталитете, образе действий и поведения, обычаях и традициях. Отличительными особенностями таких представлений являются односторонность, упрощенность и, в некоторых случаях, искаженность.

Академик Ю.В. Бромлей, изучая данный феномен в работе, посвященной рассмотрению влияния особенностей культурной среды на сознание индивида, выделяет особый вид этнорегионального стереотипа - стереотип «значения» и отмечает, что главная функция такого стереотипа заключается в закреплении специфических для представителей данного этнического сообщества «понятия», «знания», «умения» или «нормы поведения» (Бромлей 1983: 71). По мнению ученого, этнорегиональные стереотипы позволяют восстанавливать в памяти специфические характеристики каждой культурной группы. В случае утраты или приобретения представителями данной культуры определенного стереотипа-значения, произойдет трансформация этих ярко выраженных черт.

Польский психолог и философ Антоний Кемпиньский в своей монографии отмечает устойчивость и стабильность этнорегионального стереотипа. По его мнению, формируясь в течение многих лет и даже веков, этностереотипы, именуемые автором «культурными идиомами» и представляющие собой элементы национальной памяти, отличаются способностью передаваться из поколения в поколение и воспроизводиться, находят выражение в «устойчивых текстах культуры» (Kempinski 1990: 87).

В работах Н.В. Уфимцевой проводится разграничение этнических и культурных стереотипов. По ее мнению, этнические стереотипы не подвержены самопознанию «наивного» представителя определенного этноса и выступают в роли фактов поведения коллективного бессознательного восприятия, в то время как культурные стереотипы представляют собой факты поведения индивидуального бессознательного восприятия и доступны самопознанию. Основное различие между культурными и этническими стереотипами Н.В. Уфимцева видит в возможности усвоения культурных стереотипов в процессе социализации (Уфимцева 1996: 165). Профессор В.В. Красных, в свою очередь, считает, что стереотипы всегда относятся к определенной нации (Красных 2002: 194).

Исследователи В.П. Трусов и А.С. Филиппов, рассматривая этнические стереотипы в своей работе, сформулировали определение термина «этнический стереотип». По их мнению, данное понятие представляет собой обобщения о членах определенных этнических общностей. При этом ученые дифференцируют такие отличительные черты этностереотипов, как высокий уровень эмоциональной стабильности и в большинстве случаев неполноценное воспроизведение особенностей объекта стереотипизации (Трусов, Филиппов 1984: 18).

В фундаментальной монографии польского лингвиста и этнолога Ежи Бартминьского рассматривается выделенная им категория стереотипов о народах, проживающих в различных регионах Польши (Бартминьский 2005: 180). Ученый придерживается точки зрения, что необходимо анализировать

отдельные группы стереотипов, воспроизводящих устойчивые ассоциации, комбинирующие в культурном пространстве определенного представителя лингвокультуры характеристики, приписанные членам этноса конкретного региона. В связи с этим, выделенная группа стереотипов получила название «этнорегиональные стереотипы» (Бартминьский 2005: 165).

Анализируя этнорегиональные стереотипы, многие ученые (А.П. Миньяр-Белоручева, М.Е. Покровская и др.) выделяли следующие особенности данных стереотипов: устойчивость, эмоциональная окрашенность и передача обобщенного образа этнической группы (Миньяр-Белоручева, Покровская 2013: 56).

Рассматривая этностереотипы в межнациональном общении, А.П. Миньяр-Белоручева и М.Е. Покровская отмечают преемственную связь образов своих и чужих народов, заключенных в авто- и гетеростереотипах. Автостереотипы, как полагают ученые, выражают саркастическую усмешку над некой особенностью менталитета своей культурной группы. Длительность их функционирования варьируется от нескольких лет до нескольких веков. После успешного выполнения определенных общественных или политических функций на смену автостереотипам приходят новые обобщенные представления, более современные и «отражающие дух времени». Отмечается, что вербальные стереотипы выражаются в виде одушевленных образов, например, в виде карикатурных изображений, шаржей или киногероев.

В качестве иллюстрации этнических стереотипов авторы приводят автостереотипы и гетеростереотипы, закрепленные в британской и американской лингвокультурах. Таким образом, автостереотипы об англичанах выражаются в виде юмористического образа-персонификации типичного англичанина, получившего саркастичное прозвище «Джон Буль» (John Bull). Данный собирательный образ возник в 1712 году и до сих пор не теряет своей актуальности. Анализируя приведенный пример этностереотипа, А.П. Миньяр-Белоручева и М.Е. Покровская замечают

эволюцию Джона Буля от простодушного фермера к дворянину, владеющему небольшим поместьем. Обращает на себя внимание внешний вид данного персонажа, в частности, изображение флага Великобритании на жилете, натянутом на выступающий живот.

Рассматривая автостереотипы об американцах, А.П. Миньяр-Белоручева и М.Е. Покровская отмечают, что первоначально этнический стереотип американцев о своем народе воплощал в себе фольклорный образ брата Джонатана (Brother Jonatan). Данное прозвище появилось по завершении Войны за независимость США и носило оскорбительный характер. Известно, что до брата Джонатана существовал образ “Yankee Doodle” (Янки-Дудл), которым называли население Новой Англии, а после появился образ “Uncle Sam” (дяди Сэма) – вымышленного персонажа, придуманного в период военного столкновения Великобритании и США в 1812 году. Имя дяди Сэма связывают с мясником Сэмюэлем Уилкинсом, поставщиком продовольствия для американских военных. На каждой бочке с едой Сэмюэль Уилкинс проставлял буквы “U” и “S”, обозначающие аббревиатуру Соединенных Штатов Америки. Впоследствии, как справедливо утверждают ученые, это послужило поводом для многочисленных шуток о «поставках от дяди Сэма». Таким образом, за персонификацией брата Джонатана последовали мужской образ «дяди Сэма» и женский образ-олицетворение республики «Колумбия».

Помимо автостереотипов, А.П. Миньяр-Белоручева и М.Е. Покровская в своем труде рассматривают гетеростереотипные представления. Так, по наблюдениям ученых, англичане не скрывают своей враждебности по отношению к соседствующим государствам. Например, они считали шотландцев простофилями и придумали для них обидные прозвища Sandie/y (Сэнди) и Sawney (Сони). Затем по приказу короля Англии Якова I появились новые прозвища – Sawney Bean (Сони Бин) и Jock (Джок). Негативно окрашенный образ Сони Бин воплощал все человеческие пороки, Джок в

английском сознании предстает в качестве шотландского военного, а в американском сознании данный образ олицетворяет атлета.

Для иллюстрации гетеростереотипов об американцах исследователи приводят пример образов, придуманных белыми американцами по отношению к темнокожим гражданам США. Так, А.П. Миньяр-Белоручева и М.Е. Покровская в своей работе рассматривают положительные стереотипы темнокожих слуг – верного и покорного слуги Дяди Тома и доброй няни Мэмми. Образ Мэмми настолько приглянулся и полюбился американцам, что они стали использовать его в рекламе. Таким образом, появились образы Тетушки Салли (Aunt Sally), Тетушки Дины (Aunt Dinah) и Тетушки Джемаймы (Aunt Jemima) (Миньяр-Белоручева, Покровская 2013: 60).

Другой интересный пример представлен в труде исследователя М.В. Моисеева «Этнорегиональные языковые и дискурсивные стереотипы в английской лингвокультуре». Анализируя английский юмористический дискурс, ученый приводит скупость в качестве специфического признака шотландца в английской лингвокультуре. Ученый отмечает, что жители Шотландии зачастую шутят не столько о скупости всего шотландского народа, сколько о данном негативном свойстве, характеризующем представителей нации, обитающих в городе Абердин («*In Scotland the Scottish joke is replaced by the Aberdeen joke*»). Как справедливо пишет автор, несмотря на то, что данный признак используется в приведенном примере в отношении жителей города Абердин, он, так или иначе, распространяется на весь шотландский социум, в связи с чем его можно считать этнорегиональным или национальным стереотипом.

Стоит заметить, что М.В. Моисеев рассматривает и ситуации, при которых этнические стереотипы превращаются в клише и становятся языковыми единицами, в частности, фразеологическими выражениями. Подобные трансформации стереотипов ученый дифференцирует в качестве языковых стереотипов. Однако не все этнические стереотипы отличаются устойчивостью и воспроизводятся исключительно в дискурсе, в связи с чем

М.В. Моисеев предлагает выделять отдельную категорию стереотипов, именуемую «стереотипы дискурса». (Моисеев 2015:32)

Разграничивая языковые и дискурсивные этностереотипы, исследователь приходит к выводу о многофункциональности последних. Если языковые стереотипы в большинстве случаев реализуют всего одну отличительную особенность стереотипов, то дискурсивные стереотипы способны реализовать несколько таких свойств. Таким образом, М.В. Моисеев выделяет принципиальное отличие стереотипов языка и стереотипов дискурса, которое состоит в наличии у первого типа закрепленного выражения в речи и, в частности, в словаре. Данный тезис иллюстрируется яркими примерами:

- people north of Watford (провинциалы)
- enough to puzzle a Philadelphia lawyer (сложное, запутанное дело)

Дискурсивные же стереотипы находят свое выражение в речи с помощью совокупности устойчивых языковых единиц, воспроизводящих определенные характеристики стереотипа. В качестве примера, автор приводит следующее выражение:

- «I don't know if you know these Shropshire fellows at all, Pilbeam, but they can be as obstinate as Scotsmen»

Не менее важным представляется рассмотрение маркеров этнических стереотипов, приведенных в данном исследовании. Так, по мнению М.В. Моисеева, в роли маркеров главным образом выступают: в Великобритании – названия городов и графств, а в США – названия штатов и отдельных районов городов.

На наш взгляд, далее логично остановиться на классификации этнорегиональных языковых стереотипов профессора М.В. Моисеева. Исследователь предлагает выделить *стереотипы-образы* и *стереотипы поведения*. Первая группа представляет собой концепцию отличительных свойств определенного народа, формирующих образ его представителей, обитающих в отдельном регионе, зафиксированную в данной

лингвокультуре. К этой группе стереотипов относятся вышеприведенные примеры «*a Philadelphia lawyer*» и «*people north of Watford*».

Фразеологизм «*a Philadelphia lawyer*» (человек с острым умом, продувная бестия) возник на основе стереотипного представления адвоката из штата Филадельфия, зафиксированного в языковой картине мира американской лингвокультуры. Отличительными особенностями адвоката из Филадельфии принято считать способность логически мыслить, находчивость, ловкость, умение находить выход из любой ситуации и хитрость, присущие адвокатам именно из этого штата.

Возникновение фразеологизма «*people north of Watford*» связано с существованием стереотипного представления о жителях региона, расположенного севернее английского города Уотфорд, зафиксированного в языковой картине мира британской лингвокультуры. Отличительными особенностями данного образа считаются поведение, свойственное жителям провинциальных регионов, старомодность, соблюдение традиций и скудный объем знаний.

Исследуя вторую группу стереотипов (стереотипы поведения), ученый подчеркивает, что они содержат представления об отличительных свойствах образа действий представителей определенной нации, характеризующих жителей конкретного региона, зафиксированных в определенной лингвокультуре. Для убедительности автор приводит следующие примеры:

- Фразеологизм «*Liverpool wash*»
- Фраза «*I'm from Missouri; you've got to show me*»

Рассматривая фразеологизм «*Liverpool wash*» (кое-как ополоснуться), М.В. Моисеев отмечает, что данное выражение воспроизводит стереотипное представление о специфических свойствах образа действия, свойственного жителям Ливерпуля, а именно их отсутствие желания к тщательному умыванию, зафиксированное в языковой картине мира британской лингвокультуры.

Фраза *«I'm from Missouri; you've got to show me»*, как пишет ученый, воспроизводит специфическую черту характера населения штата Миссури, заключающуюся в осторожности и постоянном сомнении в искренности людей и правдивости информации, слов и пр.

Анализируя вышеприведенные примеры, профессор М.В. Моисеев приходит к выводу о том, что основное отличие этнорегиональных стереотипов поведения от стереотипов-образов заключается в их происхождении и формировании. Стереотипы образы в его представлении включают стереотипизированные признаки определенной этнической группы, а структура таких стереотипов формируется на основе отличительных характеристик, выделяя данную группу во всем этносе. Стереотипы поведения закрепляют отличительные признаки поведения и манеры определенной этнической группы, а их структура воспроизводит данные специфические свойства образа действий.

Обобщая все вышесказанное, приходим к следующему выводу: этническая стереотипизация играет важную роль в процессе межэтнических взаимодействий. Ее несомненные достоинства заключаются в облегчении межкультурной коммуникации, построении благоприятного образа и выстраивании правильной модели поведения. Однако было бы заблуждением полагать, что этническая стереотипизация не имеет существенных недостатков. Главным несовершенством этого процесса можно назвать излишнюю предвзятость, которая проявляется в ситуациях, когда индивид сосредоточивает свое внимание на устойчивых предубеждениях о конкретном этносе.

1.4. Роль стереотипов в процессе социальной категоризации

Процесс социальной категоризации имеет фундаментальное значение для познавательной деятельности человека, поскольку благодаря данному процессу знания о мире упорядочиваются и структурируются. Выявляя социальные группы или классы социальных явлений, имеющие ряд общих

черт, категоризация позволяет воспринимающим систематизировать и определять взаимосвязь между множеством людей, объектов и событий, с которыми они встречаются в повседневной жизни. Как только на них накладывается категориальная структура, появляется возможность управлять представлениями о различных объектах действительности.

С появлением компьютеров когнитивные психологи стали чаще изучать процесс обработки информации, проводя аналогию с человеческим мозгом, который подобно компьютерному механизму получает, обрабатывает и запоминает информацию. С тех пор процесс стереотипизации перестал ассоциироваться с признаком враждебной настроенности одного индивида по отношению к другому, а напротив, стал соотноситься с полезным свойством упрощения межкультурного общения. Таким образом, когнитивные психологи (Говард Гарднер и др.) пришли к выводу о произвольной функции человеческого мозга обрабатывать поступающую информацию и распределять ее по определенным классам или категориям (Нельсон 2003: 24). Дальнейшие исследования когнитивных психологов выявили, что процесс отнесения объектов окружающей действительности к различным категориям проявляется у детей с рождения, что опровергло теорию о «ленивом мышлении» необразованных индивидов.

Основываясь на приведенных выше положениях, американский психолог Гордон Олпорт предложил свой подход в изучении стереотипов. Ученый считал стереотипные представления естественным следствием процесса познания (Allport 1954: 38). Постепенно исследователи (Сьюзен Фиск и др.) стали принимать данное понимание стереотипа (Нельсон 2003: 24).

Подчеркнем, что причина классифицирования и категоризации людей, объектов и явлений действительности кроется в ограниченности человеческой системы познания, в связи с чем индивид не способен воспринимать и анализировать всю поступающую информацию. В целях предугадывания действий других людей, человеческий мозг формирует

методы, позволяющие оперировать данной системой. Таким образом, категоризация стала одним из самых эффективных методов обработки большого потока информации.

Исследователи в области когнитивной психологии (Мэрилинн Брюер, Сьюзен Фиск, Эндрю Ньюберг) выделили 3 основных критерия, по которым индивиды обычно классифицируют других людей: пол, возраст и цвет кожи (раса). В понимании ученых, данные критерии служат первичным распределением людей на категории, поскольку именно эти признаки в первую очередь привлекают внимание собеседника. Еще одной причиной такой категоризации людей является содержание в категориях информации о различиях в поведении определенных групп людей (Brewer 1988: 12).

Многие ученые (Сьюзен Фиск, Моника Лин, Эндрю Ньюберг, Дэвид Л. Гамильтон, Стивен Дж. Шерман) именуют категории «пола», «возраста» и «цвета кожи» основными или первичными и присваивают им особый статус в связи с воздействием процесса категоризации на обработку информации (Нельсон 2003: 52).

Однако несмотря на то, что многочисленные исследования в данной области продемонстрировали, что основные категории, лежащие в основе оценивания людей, часто способствуют возникновению стереотипов (Махзарин Банаджи, Рассел Фацио, Джеймс С. Джексон, Жорж Жак Дантон), другие исследования (Джон Барг) доказывают, что далеко не все категории могут породить стереотипы (Нельсон 2003: 52).

Так, исследовательский коллектив в составе К. Макрея, Г. Боденхаузена, А. Милна и Й. Джеттен утверждает, что категориальные слова и выражения провоцируют появление в сознании стереотипов, ассоциирующихся с данной категорией. Однако, как отмечают ученые, при встрече с представителем определенного сообщества, сознание не воспроизводит абсолютно все стереотипы, связанные с данным сообществом. Таким образом, исследователи пришли к выводу о том, что выбор способа отнесения индивидов к определенным классам и категориям обусловлен

мотивами, степенью образованности и эмоциями воспринимающего субъекта. Используя стереотипы, человек стремится дать оценку объекту восприятия за короткий промежуток времени и выработать определенное отношение к нему (Macrae, Bodenhausen 2001: 475).

Следует обратить внимание и на разделение индивидов по группам, к которым они принадлежат. Данный критерий имеет непосредственное влияние на формирование мнения о воспринимаемом человеке. При этом в случае столкновения с представителями чужой группы, люди склонны представлять, что они характеризуются одинаковыми признаками, мотивами и совпадают по другим параметрам. При общении с представителями своей группы, люди замечают исключительность и индивидуальность каждого члена группы и считают, что у них совпадают всего один или два признака. Это приводит к мнению о том, что все члены других групп одинаковые, а члены своей группы неповторимы и уникальны. Данный феномен принято называть «внутригрупповым фаворитизмом» или «внутригрупповым пристрастием» и «однородностью внешней группы» (Нельсон 2003: 53).

Исследуя феномен внутригруппового фаворитизма и аутгрупповой враждебности, психологи Д. Розенфельд, Дж. Гринберг, Р. Фолгер, Р. Борис отмечают, что формирование стереотипного или позитивного восприятия по отношению к другим группам зависит от непосредственного общения между представителями своей и чужой группы. Ученые поясняют, что стереотипное восприятие обусловлено поступками члена чужой группы. При негативном поведении представителя другой группы стереотипы закрепляются за его группой, любая коммуникация с ним сводится к минимуму, а впечатление о нем становится отрицательным (Rosenfield, Greenberg, Folger, & Borys 1982: 665).

Результатом категоризации можно считать возможность использования обобщений. Благодаря представлению объектов и явлений окружающего мира в виде категорий появляется возможность обобщать определенные понятия. Так, анализируя процесс социальной категоризации и ее

последствий, исследователи Г. Боденхаузен, С. Канг и Д. Пири в своей работе приводят в пример номинации животных. По их мнению, «обсуждая животных, мы можем говорить о лошадях в обобщенном виде, при этом мы не испытываем необходимость называния каждой особи определенным именем и не относимся к ней как к единственной в своем роде, чьи действия невозможно предсказать» (*Bodenhausen, Kang, Peery 2009: 318*).

Однако следует обратить внимание, что категоризация людей отличается от категоризации объектов в одном важном аспекте. Исследователи пишут, что «относя индивида к определенной социальной категории, мы, вероятно, будем учитывать и наш собственный статус по отношению к данной категории (подходим ли мы под нее). При таком подходе социальная категоризация позволяет нам общаться с теми, кто так же, как и мы, принадлежит к определенной группе (т.е. ингруппе, группе своих)». Тем не менее, по мнению ученых, социальная категоризация открывает возможности установления психологических границ между воспринимающим и конечной целью (т.е. чужими группами). Таким образом, социальные категории выполняют функцию идентичности, формируя у воспринимающего чувство принадлежности и установления связи с другими или отграничения от них (*Bodenhausen, Kang, Peery 2009: 319*).

Обобщая вышесказанное, приходим к выводу о том, что, несмотря на сложность социальной категоризации, данный процесс имеет немаловажное значение для восприятия окружающей действительности. При этом ключевую роль в социальной категоризации играют стереотипы, поскольку они являются естественным следствием восприятия.

1.5. Средства выражения стереотипов на различных уровнях языковой системы

Для проведения анализа актуализации стереотипов об англичанах необходимо рассмотреть способы речевого выражения стереотипов. В многочисленных трудах профессиональных лингвистов к ним причисляют

фразеологизмы, устойчивые словосочетания, выражения с переносным значением, разговорные клише, формулы вежливости и т.д. (В.В. Виноградов, Л.П. Крысин, Е.Л. Вилинбахова и др.).

На наш взгляд, наиболее актуальная для настоящего исследования классификация средств языковой экспликации представлена в работе Е.Л. Вилинбаховой «Речевые репрезентации стереотипов», в которой исследователь предлагает рассматривать речевую репрезентацию стереотипов на разных уровнях языка. (Вилинбахова 2010: 88)

Так, с точки зрения номинативного аспекта, ученый выделяет следующие способы актуализации стереотипов в речи: выражения, содержащие метафорическое сравнение объектов на основе схожих признаков, синонимы слова с функционально-стилистической окраской, сформированные при помощи переноса названия с одного объекта на другие на основе сходных или смежных признаков, клички и прозвища, связанные с различными профессиями и видами деятельности, фразеологизмы, устойчивые выражения, поговорки и пословицы

На словообразовательном уровне языка Е.Л. Вилинбахова выделяет такие способы экспликации стереотипов, как производные слова, основанные на стереотипных свойствах, глаголы, образованные при помощи добавления к ним суффикса «-стова» («*философствовать*»), существительные, образованные при помощи добавления к ним суффиксов «-ств» («*свинство*») и «-щина» («*обломовщина*»).

Заметим, что Е.Л. Вилинбахова рассматривает способы речевого выражения стереотипов и на уровне морфологии. Так, в работе выделяются: прилагательные, образованные при помощи суффикса «-ат» («*носатый*», «*усатый*», «*горбатый*»).

На синтаксическом уровне реализуются следующие конструкции, выражающие стереотипы в языке: псевдотавтологические конструкции *X есть X / X это X / X значит X* («*Немец есть немец*»), противительные конструкции «*существительное + но + прилагательное или глагол*», в

которых наблюдается нарушение естественного положения вещей («Он шотландец, но щедрый»), предложения, содержащие кванторные слова, предложения, содержащие наречия «просто», «прямо», «прямо-таки», «даже», предложения, включающие прилагательные с оценочным компонентом («настоящий», «подлинный»), конструкции, содержащие сравнительные обороты вида «*глагол + прилагательное + как + существительное*» и предложения, включающие в себя фразы «все знают, что», «как известно» и т.д.

Анализируя фонологический уровень языка, Е.Л. Вилинбахова отмечает, что стереотипы выражаются в анекдотах, высмеивающих фонетические особенности определенного этноса. При этом следует подчеркнуть, что в большинстве случаев стереотип, лежащий в основе анекдота, знаком обоим коммуникантам. (Вилинбахова 2010: 90).

Рассмотренные выше средства речевой репрезентации стереотипов будут применяться в разделе, посвященном языковой актуализации этнорегиональных стереотипов о северных и южных англичанах, для описания результатов анализа.

1.6. Особенности публицистического дискурса

В данной работе предполагается провести анализ языковой репрезентации стереотипов на материале популярных англоязычных публицистических изданий, в связи с чем представляется целесообразным рассмотреть исследования, посвященные выявлению особенностей публицистического дискурса.

На сегодняшний день понятие дискурс носит междисциплинарный характер и исследуется в рамках множества наук (лингвистика, литературоведение, социология, когнитивная психология и т.д.), в связи с чем существуют различные подходы к его изучению.

Впервые данное понятие в лингвистическую науку ввел французский лингвист Эмиль Бенвенист. Ученый рассматривал дискурс в качестве

речевого акта между коммуникантами, в результате которого язык выражается в речи (Бенвенист 1974: 139).

Как справедливо отмечает В.Н. Бабаян, на современном этапе развития науки дискурс исследуется как основополагающий вид повседневной человеческой деятельности. При этом необходимо обращать внимание и на экстралингвистические факторы, включающие в себя запас знаний об окружающей действительности, взгляды, цели и ценностные установки конечного адресата. Данные факторы используются для понимания и правильной интерпретации текста (Бабаян 2017: 76).

В рамках настоящего исследования особого внимания заслуживает рассмотрение публицистического дискурса и его особенностей. В понимании отечественных ученых (Т.С. Дроняева, Г.Я. Солганик, Н.И. Клушина, О.Н. Григорьева) публицистический дискурс применяется в различных политических, экономических и культурных взаимодействиях, что служит его активному распространению и повышению значимости в современном обществе. Главной особенностью публицистического дискурса профессор Н.И. Клушина считает оценочность, выраженную имплицитно или эксплицитно и обусловленную системой ценностей автора статьи или издания, в котором она размещена (Клушина 2003: 169).

Исследователь Б.И. Караджев устанавливает неразрывную связь публицистического дискурса с психологическими составляющими вербального общения – адресатом (автором сообщения, передающим его адресанту) и адресантом (получающим сообщение от автора). Анализируя роли участников публицистического дискурса, ученый пишет, что адресант, основываясь на своих намерениях, кодирует конкретный смысл и передает его адресату, которому необходимо понять и проникнуть смысл, заложенный автором текста, посредством его декодирования. Таким образом, главная задача адресанта, по мнению Б.И. Караджева, заключается в предвидении дальнейших действий адресата, а именно процесса и результата понимания текста. Впоследствии адресант, оперируя полученным представлением,

использует определенные структуры, включающие предположения, прочное знание, точку зрения и различные средства разных уровней языка (Б.И. Караджев 2014: 40).

Анализируя коммуникантов публицистического дискурса, Т.А. Ленкова отмечает их специфику. По ее мнению, в публицистическом дискурсе участниками являются не просто собеседники, а автор и его разноплановая аудитория. При этом в роли автора может выступать не один человек, а целый коллектив работников издания, авторов или редколлегия. Исследователь справедливо отмечает, что основополагающее значение в публицистическом дискурсе играет образ автора, который формирует вокруг себя специфическую информационную атмосферу (Ленкова 2010: 95).

Следует подчеркнуть, что публицистический дискурс характеризуется различными жанровыми разновидностями. В частности, исследователь О.Н. Григорьева предлагает разграничивать *газетные* (различные статьи и репортажи), *телевизионные* (интервью, аналитические передачи), *ораторские* (публичные выступления политиков и т.д.), *коммуникативные* (конференция, саммит) и *рекламные жанры* (рекламные объявления) (Григорьева 2003: 172).

Интересная точка зрения представлена в работе Т.Б. Самарской и Е.Г. Мартиросьян, в которой ученые рассматривают специфику публицистического текста. Главной особенностью публицистики, по их мнению, можно считать воздействие на идейно-политические и социокультурные установки и воззрения аудитории. Исходя из этого предположения, исследователи выделяют ряд функций, выполняемых публицистическими текстами. К ним относятся *коммуникативная, познавательная (эвристическая), аксиологическая, творчески-созидательная, воспитательная, эстетическая и побудительная функции* (Самарская, Мартиросьян 2011: 144).

Рассмотрим данные функции более подробно. По мнению Т.Б. Самарской и Е.Г. Мартиросьян, *коммуникативная функция* отвечает за

передачу информации от адресанта к конечному адресату, *познавательная функция* заключается в расширении кругозора получателя информации, *аксиологическая функция* состоит в формировании оценки окружающей действительности, *творчески-созидательная функция* способствует моделированию мира, *воспитательная функция* проявляется в формировании общественного мнения, *эстетическая функция* позволяет сформировать образ окружающей действительности. Особо следует отметить *побудительную функцию* публицистики, поскольку с ее помощью происходит побуждение аудитории к выполнению определенных действий, причем данная функция способствует не только реализации активных действий, но и стимуляции эмоциональных переживаний (Самарская, Мартиросьян 2011: 144).

Таким образом, соответственно изложенному, публицистический дискурс обладает рядом особенностей. В частности, главной его характеристикой является наличие коммуникантов – адресата и адресанта, основная задача которых заключается в кодировании и декодировании определенной информации. Помимо обязательного наличия участников коммуникации, публицистический дискурс характеризуется выражением оценочности, которая отражает систему ценностей автора текста, и выполнением ряда функций.

Выводы по главе I.

В результате рассмотрения теоретической литературы по теме исследования мы пришли к следующим выводам:

1. Стереотипы получили широкое распространение благодаря положительному воздействию на идентификацию индивида с определенной группой. В настоящей работе, вслед за У. Липпманном, мы определяем стереотипы как «упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой «картинки мира» в голове человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценности, позиции и права» (Lippmann 1922: 46).
2. Стереотип выполняет ряд важнейших функций, включая передачу проверенных сведений об определенном явлении, объекте или предмете действительности, воздействие на процесс формирования действительности, формирование и хранение групповой идеологии, схематизацию и упрощение, уменьшение сложности общественных отношений, а также ориентирующую, адаптивную, когнитивную, ценностно-защитную, идеологизирующую, идентифицирующую, аффективную и социальную функции.
3. Существует большое количество типологий стереотипов в зависимости от критериев их классификации (по объекту стереотипизации, по субъекту стереотипизации, по отношению «свой» / «чужой», по степени типичности приписываемых характеристик, по содержанию аффективного компонента и т.д.). В лингвистической науке распространено деление стереотипов на авто- и гетеростереотипы.
4. Этнические стереотипы имеют существенное значение в межкультурной коммуникации и обладают рядом достоинств и недостатков. К положительным чертам стереотипа можно отнести

упрощение межэтнического взаимодействия, формирование благоприятного образа и выстраивание правильной модели поведения в определенной коммуникативной ситуации.

5. Основной недостаток этнической стереотипизации заключается в излишней предвзятости, которая возникает при сосредоточении внимания на устойчивых предубеждениях об определенном этносе.
6. Стереотипы играют ключевую роль в процессе социальной категоризации мира и осмыслении окружающей действительности, поскольку они являются естественным следствием восприятия. Социальная категоризация при этом является эффективным методом обработки большого количества информации.
7. Постоянное взаимодействие с представителями своей группы сказывается на формировании мнения об исключительности индивидуальности каждого члена группы и о совпадении от силы двух характеристик. Это приводит к мнению о том, что все члены других групп одинаковые, а члены своей группы неповторимы и уникальны. Данный феномен принято называть «внутригрупповым фаворитизмом» или «внутригрупповым пристрастием» и «однородностью внешней группы»
8. Стереотипы выражаются в речи при помощи различных языковых средств, реализующихся на номинативном, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом и фонологическом уровнях.
9. Публицистический дискурс характеризуется наличием коммуникантов (адресанта и адресата), жанровым многообразием и выполнением набора функций, а также выражает оценочность, обусловленную системой ценностей автора текста.

Глава II. Анализ содержания и языковая репрезентация этнорегиональных стереотипов

2.1. Социально-культурное разделение Англии на север и юг

В Англии наблюдается традиционное разделение территории по географическому принципу на север и юг, что привело к разделению общества на социальные слои. Южные графства считаются престижными, а их жителей относят к привилегированному классу, в то время как в северных районах страны проживают, как правило, представители рабочего класса.

Стереотипы о северных и южных англичанах нашли выражение и в художественной литературе. Так, например, известный британский писатель Джордж Оруэлл в своих литературных произведениях отмечал такие качества северян, как наличие так называемой «выдержки» и непреклонного упорства. При этом, по его мнению, северным англичанам присущи угрюмость и мужественность, доброе горячее сердце и стремление к демократии. К чертам характера южан писатель относит снобизм, женственность и ленивый образ жизни (Burton 2021).

Следует заметить, что данная проблема уходит корнями в историю Англии, в 1066 год, когда организатор и руководитель нормандского завоевания Англии Вильгельм I Завоеватель, находившийся в те времена у королевского престола, направился силой подавлять протесты в мятежных северных графствах. В результате боевых действий и подавления восстаний северных англичан была разрушена инфраструктура данного региона. В частности, можно отметить происходившее на постоянной основе разорение земель, уничтожение построек и имущества жителей североанглийских графств. Предположительно с тех пор из-за жестокого подавления мятежников, север страны претерпел больше трагических событий, чем юг, что отразилось в появлении различных стереотипов как о северных англичанах, так и о жителях английского юга.

Значительно позднее, после окончания первой мировой войны, промышленная экономика Северной Англии, находившаяся в длительном процессе восстановления, окончательно пришла в упадок. Все события, происходящие позже, включая последующие войны, и политика, которую тщательно выстраивало правительство, способствовали замедлению сильнейшего экономического спада, однако его невозможно было контролировать. В результате, как отмечают авторы статьи из журнала *The Economist*, можно наблюдать отток населения английского севера и существенный спад внутренней миграции населения на север (*The Great Divide* 2012). Однако, следует заметить, что несмотря на заявления британских политиков не допустить неравномерного развития бедного севера и богатого и перенаселенного юга, как двух отдельных государств, различия между Северной и Южной Англией остаются и по сей день (*Why Britain is more geographically unequal* 2020).

В статье *The Great Divide* отмечается, что для выравнивания экономики Англии, канцлер казначейства Великобритании Джордж Осборн предлагал ограничить заработную плату госслужащих пределами прожиточного минимума, что позволило бы значительно снизить уровень дохода работников государственного сектора, в частности, это коснулось бы преимущественно северных англичан. Однако предложение канцлера казначейства не соответствует действительности. Джордж Осборн ошибочно полагал, что север все еще зависит от производства, в то время как на производство товаров в Северной Англии в период его правления приходилось лишь 9.7% занятости трех северных районов, что не превышало средний уровень по стране.

Однако, несмотря на перечисленные выше проблемы Северной Англии, автор статьи отмечает, что север нельзя назвать однообразно мрачным, каким его принято считать благодаря сентиментальным фильмам и сериалам (в частности, образ мрачного севера представлен в британской драме «Билли Эллиот» и комедиях «Дело – труба» и «Мужской стриптиз»). В

северной части страны, по его мнению, располагаются как бедные города, в прошлом славившиеся развитой промышленностью (Брадфорд, Мидлсбро), и депрессивные города (Консетт), так и впечатляюще богатые районы. К ним относятся Шеффилд-Халлам, где у 60 процентов населения есть ученые степени, и Йорк, в котором уровень безработицы на четверть ниже, чем в среднем по стране (The Great Divide 2012).

Все социально-экономические проблемы Северной Англии, по мнению автора статьи “Why Britain is more geographically unequal”, взаимосвязаны и носят комплексный характер. По этой причине их невозможно решить в ближайшем будущем.

К другим факторам, влияющим на более слабые показатели развития многих северных городов Англии, относят и достаточно очевидные причины, такие, как, например, малый размер города с небольшой численностью населения. На территории Англии располагается 14 городов с лесопарковыми зонами. Они занимают 12% территории всей страны. Из этого вытекает ряд проблем. В частности, к ним причисляют высотный регламент, ограничение определенной деятельности и повышение цен на недвижимость в процветающих городах как на юге, так и на севере страны, что затрудняет переезд населения в маленькие города. При этом как отмечается в статье, некоторые крупные города и столицы отличаются труднодоступностью, в связи с чем не получают особой выгоды от концентрации предприятий и проживания большого количества людей на своей территории. По мнению северян, большая часть денег уходит на инфраструктуру Южной Англии и, в особенности, Лондона (Why Britain is more geographically unequal 2020).

В связи с этим у многих англичан возникает вопрос о том, существует ли разделение между севером и югом Англии или следует говорить о противопоставлении Лондона остальной части страны. Рассуждения Кэти Бертон в статье “A country divided: Why England's North–South divide is getting worse” подтверждают предположение об оппозиции Лондона и Англии. Она

так же, как и автор статьи “Why Britain is more geographically unequal”, полагает, что английская столица отличается значительным уровнем вложений и расходов на инфраструктуру. По мнению К. Бертон, несмотря на то, что в некоторых районах Лондона уровень бедности сопоставим с Северной Англией и даже может быть хуже, Лондон все равно выигрывает по другим показателям. Она приходит к выводу о том, что бедность не является главной проблемой, способствующей разрыву между Северной и Южной Англией.

В статье приводится отчет Института фискальных исследований за 2020 год, из которого следует, что некоторые районы Лондона находятся за чертой бедности. Согласно данным исследования, 28 процентов жителей Лондона имеют доход ниже прожиточного минимума в сравнении с 22 процентами бедного населения по стране в целом. При этом следует заметить, что бедность Лондонцев вовсе не означает отсутствие перспектив в области образования и здравоохранения. Жителям Лондона, напротив, открыты лучшие возможности, по сравнению с бедными северными англичанами (Burton 2021).

Обобщая вышесказанное, приходим к выводу о том, что в настоящее время разделение между Северной и Южной Англией по-прежнему имеет существенное значение, поскольку конкуренция севера и юга сказалась на появлении культурных, экономических и социальных различий, служащих основой для формирования стереотипных представлений о жителях этих территорий.

2.2. Дефиниционный анализ лексических единиц, выражающих этнорегиональные стереотипы

Для выявления особенностей проявления английских этнорегиональных стереотипов в языке, по нашему мнению, необходимо провести дефиниционный анализ лексических единиц, эксплицирующих

стереотипы об англичанах. В настоящей работе проводится анализ словарных определений лексем *Northern, Northerner, Southern, Southerner*.

Рассмотрим дефиниции лексемы *Northern*. Популярные толковые словари и тезаурусы английского языка (Oxford English Dictionary, Macmillan Dictionary, Collins Online Dictionary, Longman English Dictionary, Cambridge Dictionary, Merriam-Webster Dictionary) определяют данную лексему как принадлежность к северным районам (**CD**: *in or from the north of a region, state, or country*, **LD**: *in or from the north of a country or area*, **MD**: *in or from the north of a country*), расположение (**OD**: *situated in the north, or directed towards or facing the north*; **CD**: *situated in or towards the north*; **MWD**: *lying toward the north*), происхождение или проживание в северной части определенной территории (**OD**: *living in or originating from the north*; **MWD**: *coming from the north*).

Однако помимо территориальной принадлежности в словарях встречаются также значения свойств, характеризующих северные районы и их жителей (**OD**: *relating to or characteristic of the north or its inhabitants*; **COD**: *of, relating to, or characteristic of the north or North*; **MWD**: *of, relating to, or characteristic of a region conventionally designated North*) и языковые диалекты, на которых они говорят (**OD**: *a broad northern accent*; **MD**: *a northern accent*; **LD**: *a man with a northern accent*).

Исследовательский интерес представляет сленговый словарь английского языка Urban Dictionary. Данный словарь нельзя назвать авторитетным источником, поскольку материалы в нем редактируются пользователями и оцениваются посетителями ресурса. Однако Urban Dictionary представляется полезным источником словарных дефиниций и статей, эксплицирующих стереотипы об англичанах. Так, один из пользователей данного словаря определяет лексему *Northern* как слово, использующееся для описания кого-то, кто родом с севера Англии (*a word used to describe someone who originates from "up north" of England*) и описывает следующие характеристики типичного жителя северной части

Англии: пьет английский горький эль в сочетании с жареным мясом и картофелем, любит играть в дартс и разговаривает на языке, понятном только местным жителям (*renowned for liking bitter, roast dinners, darts & for talking in such a way nobody from the south can understand!*).

Обратимся к рассмотрению лексемы *Northerner*. Примечательно, что определения данного слова сходятся в рассматриваемых словарях. Таким образом, *Northerner* – это человек, который родился и/или живет в северной части какой-либо страны, в частности, Англии или США:

OD: a native or inhabitant of the north, especially of northern England or the northern United States;

MD: someone who was born or lives in the north of a country

COD: a northerner is a person who was born in or who lives in the north of a place or country

LD: someone from the northern part of a country

MWD: a native or inhabitant of the North.

Интересна также словарная статья одного из пользователей сленгового словаря *Urban Dictionary*, описывающего жителей Северной Англии следующим образом:

UD: A person from the North of England, unlike their Southern counterparts. Northerners live very harsh lives. Someone who is NOT from London. Sometimes referred to as a "Northern Monkey" (a Southern insult). Northerners also do not like foreign (mainly American) tourists going to just London for a holiday.

Из приведенного выше примера следует, что жители северной части Англии соперничают с южными англичанами, и по сравнению с ними северные англичане сталкиваются с более суровыми жизненными обстоятельствами (*live very harsh lives*). Особо подчеркивается, что северным англичанином можно считать любого жителя Англии, не проживающего в английской столице (*Someone who is NOT from London*). Соперничество юга и севера передается, в том числе, и при помощи различных оскорбительных прозвищ. Так, в данной статье пользователь отмечает, что южные англичане в некоторых ситуациях используют презрительное прозвище *Northern Monkey* в отношении северных англичан.

Пренебрежительное отношение жителей южной Англии можно проиллюстрировать следующим примером из словарной статьи другого пользователя:

UD: Northerners are often depicted as being scruffy, dirty, rude, obnoxious folk. Unfortunately, this is the way they are viewed and portrayed but it couldn't be further from the truth. It is assumed that, because of the northern accent, northerners are stupid and uneducated. This is yet again untrue, it is just an accent. A way of speaking. People say northerners should get a full grasp on the English language but the truth is that they do have a full grasp on the English language, they just pronounce words differently. Northerners are very down to earth people, they try hard and always give a good days work. Coming from one of the poorest parts of England does not stop them from being lovely and considerate. Most often than not it is southerners that insult northerners. This is due to the North South Divide. To be fair Northerners have a poor view on southerners. It is all fair."I'm a northerner, it's fantastic."

Представляется очевидным недовольство пользователя представлением жителей других городов и стран о северных англичанах. По мнению автора данной словарной статьи, жители северной части Англии часто кажутся неопрятными, неряшливыми, нетактичными, необразованными и некультурными людьми (*scruffy, dirty, rude, obnoxious folk; uneducated*). Основой для формирования такого стереотипного образа служат диалекты английского языка, распространенные в северных графствах и городах Англии. Заметим, что региональный диалект Лондона и Юго-Восточной Англии с течением веков стал считаться классическим и даже престижным. В этой связи жители юга нередко подшучивают над северными соседями. Однако, по мнению северных англичан, диалектные особенности не свидетельствуют о недостаточном образовании и безграмотности и не мешают им быть приятными и чуткими людьми (*lovely and considerate*).

Перейдем к дефиниционному анализу лексемы *Southern*. Определения данной лексемы в словарях, также, как и лексемы *Northern*, включают в себя местонахождение на юге определенной территории (**OD:** *situated in the south or directed towards or facing the south*; **COD:** *in or from the south of a region, state, or country*; **MWD:** *lying toward the south*), происхождение и/или

проживание на юге (**CD:** *in or from the south part of an area*; **OD:** *living in or originating from the south*; **COD:** *native to, inhabiting, or growing in the south*), характеристики, связанные с южными районами и их жителями (**OD:** *relating to or characteristic of the south or its inhabitants*; **MWD:** *of, relating to, or characteristic of a region conventionally designated South*) и распространенные на юге диалекты (**OD:** *a southern accent*; **COD:** *a southern English accent*).

Южный английский диалект как характерная черта данного региона подтверждается и в словарных статьях *The Longman Dictionary of English Language and Culture*. Так, например, согласно одной из них, южный английский диалект считается эталоном английского произношения, и, как правило, на нем говорят образованные англичане:

LD: Many different English accents can be heard in both Britain and the US, and an accent often shows where a person is from. In Britain, an accent often also suggests a person's educational background or social class, with the accent of educated people from southeast England considered the most standard.

При этом стандартным произносительным вариантом считается так называемое британское нормативное произношение (*Received Pronunciation*):

LD: They represent the accent called "Received Pronunciation" (or "RP"), which is common among educated British speakers, especially in southern England. Many other accents are also used: for example, the British "RP" accent is not widely used outside southern England. So the pronunciations we show are not necessarily the only acceptable ones.

Однако в данной статье отмечается, что, несмотря на широкую распространенность RP на юге Англии, его трудно услышать в других регионах страны. Данный факт служит подтверждением престижности южного акцента.

В некоторых случаях лексема *Southern* может использоваться для оскорбления жителей южной Англии. Как следствие, это приводит к стереотипизации, поскольку обидные прозвища, в отличие от настоящих имен, отражают не желательные, а реальные черты характера человека или группы людей и демонстрируют отношение окружающих. Так, существует немало оскорбительных прозвищ, придуманных северными англичанами в

отношении южных соседей. Наиболее распространенные прозвища, по мнению пользователя Urban Dictionary, включают *southern fairy*, *soft southerner*, *southern pansy* и *posh southerner*.

Рассмотрим перечисленные прозвища южных англичан подробнее. Так, один из пользователей сленгового словаря Urban Dictionary отмечает, что прозвище *southern fairy* используется северными англичанами и возникло из-за неспособности жителей английского юга потреблять алкоголь в таких же количествах, как это делают северяне:

UD: A southern fairy is a term used by their counterparts, northern monkeys. The term originates from the inability of southern Englishmen being unable to consume amounts of alcohol over 2 units at any one period.

Отмечаются и другие поведенческие черты южных англичан. Например, автор вышеприведенной словарной статьи описывает такие характеристики, как неспособность открыто обсуждать свои чувства с другими людьми и вступать с ними в конфликт:

UD: Other attributes have since been found in the behavior of southern folk. Such as the inability to talk about their feelings with others and to make confrontation with people, polls also show that Southern fairies happen to be the rudest people living in the UK.

При этом пользователь убежден, что южные англичане, которых принято называть "*southern fairies*", отличаются невоспитанностью и грубостью в общении.

Прозвище "*soft southerner*" основано на такой черте характера жителей Южной Англии, как изнеженность. Они склонны жаловаться на тяжелые жизненные обстоятельства, которые, по мнению северных англичан, сложно назвать таковыми. В словаре Urban Dictionary встречается следующее определение лексемы "*soft*":

UD: soft- the act of being gentle in a female way so as to avoid physical conflict.

Как видно из приведенной дефиниции, слово "*soft*" используется по отношению к людям, которые проявляют излишнюю вежливость и уступчивость, свойственную в основном девушкам, в целях недопущения конфликтных ситуаций.

Оскорбительное прозвище “*southern pansy*” также связано со сравнением поведения южных англичан с поведением женщин. Лексема “*pansy*” происходит от французского слова “*pensée*”, которое, с одной стороны, является формой глагола «думать» в прошедшем времени, с другой стороны, возвратным глаголом женского рода. Таким образом, данное оскорбление служит для оскорбления южных англичан, которые, как и женщины (согласно распространенному стереотипу), слишком много думают:

CD: a weak or effeminate man or boy —used as a term of abuse and disparagement.

Пользователь Urban Dictionary описывают последствия подобного поведения:

UD: A person who is weak and hypersensitive, often acting like everything is a bigger problem than it actually is, and in most cases, beats themselves up over stupid things.

Как видно из примера, повышенная чувствительность и постоянное обдумывание и переживание проблем приводят к преувеличению и раздуванию даже самых незначительных событий. В результате подобных действий южные англичане упрекают себя в надуманных проблемах.

Прозвище “*posh southerners*” используется северными англичанами для указания на высокий социальный статус жителей Южной Англии:

CD: (of people and their voices) from a high social class

Как можно заметить, лексема “*posh*” используется не только по отношению к человеку, но и к его голосу. Таким образом, южных англичан отличает специфический акцент, на котором они говорят – упоминаемый нами выше британский произносительный стандарт (Received Pronunciation).

При этом, как замечает автор, перечисленные прозвища иллюстрируют стереотипный образ южного англичанина. Таким образом, типичный представитель юга Англии в сознании северных англичан проявляет вежливость и учтивость, соблюдает правила хорошего тона, придает большое значение внешнему виду и не знает меры в употреблении алкогольных напитков (*'soft', posh, unable to drink alcohol without falling over*). Еще одна

наиболее яркая и часто высмеиваемая черта южного англичанина связана с непереносимостью холода и выражается в потребности надевать пальто при любом, даже незначительном похолодании (*who need to wear a coat when the weather is a bit nippy*). Другой пользователь замечает, что в подобной ситуации жители Северной Англии используют выражение “*you are so southern*”:

UD: When a person from the south is shivering and people from the north are wearing t- shirts the northern people may use the phrase 'you are so southern'.

В данном примере лексема *Southern* имеет значение очень чувствительного к холоду человека и используется в отношении жителей южных графств.

Следует подчеркнуть, что лексема *Southern* получает дополнительные значения, не отраженные в стандартных словарях, которые сводятся к 1) чувствительности к холоду, 2) неспособности потреблять алкоголь в большом количестве (так, как это делают северные англичане).

Перейдем к анализу лексемы *Southerner*. Согласно исследуемым в данном разделе словарям, *Southerner*– это уроженец или житель южной части определенного региона, в частности, южных графств Англии или штатов США:

COD: a native or inhabitant of the south of any specified region, esp the South of England or the Southern states of the US;

CD: a person who comes from the south of a country;

MWD: a native or inhabitant of the South;

OD: a person who comes from or lives in the southern part of a country;

MD: someone who was born or lives in the south of a country.

В Urban Dictionary лексема *Southerner* служит для обозначения англичан, проживающих к югу от Йоркшира (*anyone who lives south of Yorkshire*) или родившихся в Лондоне, Эссексе или Манчестере, что позволяет сделать вывод об условности границы между южной и северной частью Англии (*he is a Southerner as he was born in London/ Essex/Manchester*).

Некоторые пользователи открыто выражают свою неприязнь к южным англичанам. Так, например, в одной из словарных статей автор, интерпретируя понятие *Southerner*, иронично называет южную часть Англии цивилизованной:

UD: A term used to refer to someone who originates from the civilised part of the UK, south of Birmingham.

Заметим, что представленный выше пример служит подтверждением суждения об условности границы между Южной и Северной Англией, поскольку, согласно данному высказыванию, она пролегает вдоль города Бирмингем, располагающегося в значительной степени южнее Йоркшира и Манчестера.

Ниже приведем пример еще одной словарной статьи, в которой пользователь высказывает свою точку зрения относительно деления Англии на север и юг:

UD: A southerner in England is someone who lives below the North/South divide in England. All Northerners hate the south because they are soft little faries. A clash between a Northerner and a Southerner could end up in tears for the Southerner.

Заслуживает внимания описание озлобленного отношения северных англичан к жителям южной части Англии. По мнению автора статьи, южные англичане слишком изнеженные, в связи с чем он называет их «маленькими феями» и считает, что, реальное столкновение северных и южных англичан для последних закончилось бы плачевно.

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что лексемы *Northern* и *Southern* в анализируемых словарях определяются как расположение или проживание в северных или южных районах определенной страны. Данные лексемы также выражают характерные особенности жителей северных и южных территорий и языковые диалекты, на которых они разговаривают.

Лексемы *Northerner* и *Southerner* в толковых словарях и тезаурусах английского языка используются для обозначения человека, который родился и/ или проживает на севере или юге определенной территории. Анализ

выражений и предложений, включающих данные лексемы, продемонстрировал разобщенность жителей северных и южных английских графств. Основные различия между северными и южными англичанами связаны с образом жизни и выстраиванием коммуникации с другими людьми. Таким образом, отличительными особенностями типичного северного англичанина являются прямолинейность в общении, неопрятность, необразованность, нетактичность, употребление крепких спиртных напитков, преодоление тяжелых жизненных обстоятельств и сильный северный акцент, в связи с чем речь северного англичанина понятна только жителям севера.

Стереотипный образ южных англичан непосредственно ассоциируется с чрезмерной вежливостью, изнеженностью, которая приводит к жалобам на тяжелые жизненные обстоятельства, неумеренным потреблением алкогольных напитков и быстрым алкогольным опьянением, неспособностью открыто обсуждать свои чувства с другими людьми и вступать с ними в конфликты, уступчивостью, постоянным раздуванием проблем и характерным британским нормативным произношением, которое указывает на высокий социальный статус.

2.3. Анализ содержания этнорегиональных стереотипов об англичанах

Данный раздел посвящен анализу содержания этностереотипов о южных и северных англичанах на материале английской качественной прессы, ориентированной на высокообразованных читателей, и таблоидов, публикующих сенсационные, низкопробные сообщения со множеством иллюстраций.

В первую очередь рассмотрим содержание гетеростереотипов о жителях северной части Англии. Для удобства структурирования материала примеры представлены в виде таблицы (в скобках указан номер статьи).

Таблица 1. Гетеростереотипы о северных англичанах

Черты характера	1.immediate friendliness in a northern pub (56), 2. love a chat with a stranger (14), 3.friendly northerners (14), 4.The north is so soulful
-----------------	--

	(16), 5. prefer their own company (38), 6. a tendency to self-pity and sentimentality (6), 7. all Welsh/Scots/Northerners are tough, hard-working salt of the Earth types (9)
Образ жизни	8. one in five says they see mining villages and chip shops as defining images of the 'bleak' life 'up north' (2), 9. they move south to north to get a better life (16)
Языковые особенности	10. the tang and snap of northern dialogue (11), 11. the neologisms, malapropisms and vivid metaphors (11), 12. northern speech is frequently more comically or metaphorically expressive (11), 13. northerners increasingly use southern words (35), 14. pronouncing words in the way that people from London and the south-east do (35), 15. their 'broad northern accents (35), 16. 'one' and 'gone' typically rhyme (37)
Юмор	17. northern humour (3), 18. what northern comics have is warmth (3), 19. northern humour is the humour of recognition (3)
Еда	20. northern food is uncomplicated and naïve (6), 21. Holland's Pies tweeted a video of one of their products being drenched in gravy, saying that 'only true Northerners' would appreciate it (32), 22. love of chips soaked in gravy (32), 23. only true Northerners will appreciate a pie smothered in gravy (32), 24. Northern pie fans (32)
Внешний вид	25. high-heeled girls in a Liverpool pub (15), 26. northern women have no style (15), 27. There is something unrestrained and joyous about the way these women dress (15), 28. the hair extensions, fake nails and bare flesh of northern women (15), 29. smarter and better dressed (45), 30. better groomed than southerners (45)
Погода	31. people get on with it and don't let a bit of rain, wind or snow ruin their plans (14), 32. girls wearing no jackets or tights on a Friday night (14)
Условия жизни	33. the provincial, industrial cities (10), 34. 'grim up north' (13)
Известные личности	35. the number of writers who come from there: not only Flannery and Plater, but also Dick Clement and Ian La Frenais, whose The Likely Lads and Auf Weidersehen Pet utilized star Geordie actors including Kevin Whately and James Bolam (11)
Здоровье	36. more likely to use painkillers (25), 37. dying younger than their

	counterparts in the South (24)
Увлечения	38. prefer football to ballet (26)

Анализируя характеристики северного англичанина, представленные в первой строке таблицы, можно сделать вывод о том, что личные качества жителя английского севера включают открытость, общительность и дружелюбие (*friendly northerners*).

При этом перечисленные черты характера проявляются не только в общении с близкими родственниками или друзьями. Типичный северный англичанин не прочь поболтать с незнакомцем, которого он только что встретил в автобусе, в поезде, на автобусной остановке, в магазине (*love a chat with a stranger on the bus or train*). В некоторых случаях обычная беседа может перерасти в рассказ о своей жизни, семье. Возможно, именно поэтому жители Северной Англии считаются очень чувствительными и эмоциональными, их легко растрогать (*The north is so soulful*). Глубокая эмоциональная чувствительность северных англичан проявляется и в жалости к себе, склонности жаловаться на судьбу и сентиментальности (*a tendency to self-pity and sentimentality*). Однако следует заметить, что, несмотря на жалость к себе и собственной судьбе, северные англичане очень трудолюбивы и выносливы (*all Welsh/Scots/Northerners are tough, hard-working salt of the Earth types*), в связи с чем их жалобы на жизнь нельзя назвать безосновательными.. Заметим, что выражение *salt of the Earth* носит идиоматический характер, и согласно словарю Cambridge, используется для обозначения хороших, честных и порядочных людей (*CD: If you say that someone is the salt of the earth, you mean that they are a very good and honest person*).

Как видно в таблице, излюбленным местом отдыха северных англичан является паб (*immediate friendliness in a northern pub; Liverpool pub*), в котором каждый посетитель может провести время за приятной беседой в компании других англичан и обсудить местные новости за кружкой

прохладного эля или рюмкой крепкого виски. Однако, как показывает материал, несмотря на свою общительность, северные англичане все же предпочитают находиться в своем кругу общения (*prefer their own company*).

Перейдем к рассмотрению высказываний, характеризующих образ жизни типичного северного англичанина. Как уже отмечалось ранее, жители северных английских графств вынуждены много работать для обеспечения достойной жизни. Обилие промышленных центров и сельскохозяйственных угодий делают Северную Англию индустриально-аграрным районом. В связи с этим, для региона характерно преобладание шахтерских поселков (*mining villages*), что порождает стереотипы о безрадостной жизни где-то там на севере (*as defining images of the 'bleak' life 'up north'; grim up north'*) и о желании северных англичан поскорее переехать на юг страны в поисках карьерных возможностей и самореализации в индустрии музыки, телевидения, кинематографа и других развлечений (*they move north to south to get more money and/or careers in showbiz*).

Главная отличительная особенность северных англичан от южных соседей проявляется в языке. Речи типичного жителя северных графств присуща резкость (*the tang and snap of northern dialogue*) и обилие неологизмов, различных метафор и гиперурбанизмов, главной задачей которых является распространение норм литературного языка на ненормативные лексические единицы. В частности, отмечается использование малапропизмов, выражающихся в неправильном использовании слова вместо похожего по звучанию, и приводящих, как правило, к юмористическому результату (*the neologisms, malapropisms and vivid metaphors*). Отмечается эмоциональность и экспрессивность речи, благодаря преобладанию многочисленных метафор, шуток и саркастического тона общения (*northern speech is frequently more comically or metaphorically expressive*), а также подчеркивается сильный северный акцент (*their 'broad northern accents; 'one' and 'gone' typically rhyme*).

При этом наблюдается влияние южно-английских диалектов. В речи северных англичан встречаются как слова, присущие диалектам Южной Англии, так и произношение слов в соответствии с данными диалектами (*northerners increasingly use southern words; pronouncing words in the way that people from London and the south-east do*).

Чувство юмора—другой характерный признак жителей Северной Англии (*northern humour; northern humour is the humour of recognition*). Основу для остроумных замечаний составляет постоянное сравнение уровня жизни на севере и юге Англии (*I think the divide of northern and southern humour is actually about class*). Даже самые грустные и трагические события северные англичане преподносят в юмористическом ключе, что вызывает смех сквозь слезы (*we all laugh, through the tears – northern humour in a nutshell*). Заметим, что главные качества юмористов из данного региона – сердечность и душевная теплота (*What northern comics have is warmth; Northern audiences laugh a bit more, I think. I always hear heartier laughs*), что проявляется в безобидности шуток. Высмеивая определенные характеристики, взгляды или поступки других людей, они не пытаются задеть их чувства или публично унижить.

Как показывает исследуемый материал, традиционная кухня Северной Англии не отличается изысканным вкусом. Блюда, приготовленные в данном регионе, не отличаются оригинальностью, а рецепты их приготовления достаточно простые (*northern food is uncomplicated and naïve*). Однако, согласно стереотипным высказываниям, северные англичане равнодушны к выпечке, в частности, большим спросом пользуются знаменитые северные пироги (*Northern pie fans*). При этом пироги, как и другие блюда, северные англичане дополняют разнообразными соусами и подливами (*Holland's Pies tweeted a video of one of their products being drenched in gravy, saying that 'only true Northerners' would appreciate it; love of chips soaked in gravy; only true Northerners will appreciate a pie smothered in gravy*).

Типичного жителя северных английских городов и графств можно распознать по его внешнему виду. Так, например, туфли на высоком каблуке – обязательный элемент вечернего образа девушек Северной Англии (*high-heeled girls in a Liverpool pub*). Можно заметить, что они любят наряжаться, однако отмечается, что одеваются они безвкусно (*northern women have no style*). Это подтверждают и высказывания о длинных наращенных волосах и ногтях в сочетании с откровенной одеждой (*the hair extensions, fake nails and bare flesh of northern women*). В целом внешний вид северных англичан, в частности, женщин, согласно стереотипным высказываниям, несдержан и вызывает улыбку (*There is something unrestrained and joyous about the way these women dress*).

Однако наряду с негативными стереотипами о внешнем виде жителей Северной Англии, встречаются и стереотипы с положительной окраской, которые противоречат популярному мнению о том, что северные англичане одеваются откровенно и вызывающе. Так, например, существует и контрстереотип о том, что жители северных графств Англии выглядят ухоженнее и элегантнее южных англичан (*smarter and better dressed; better groomed than southerners*).

Климат не радует северных англичан частыми солнечными и ясными днями, чаще всего устанавливается сырая, холодная и неустойчивая погода. Однако, как показывают примеры, местные жители приспособились к капризам погоды (*people get on with it and don't let a bit of rain, wind or snow ruin their plans; girls wearing no jackets or tights on a Friday night*).

Следует заметить, что жизнь северных англичан сосредоточена вокруг промышленных заводов и предприятий (*the provincial, industrial cities*). Объясняется это тем, что в данном регионе расположено большое количество машиностроительных и металлообрабатывающих компаний. В этой связи условия жизни в северной части Англии сложно назвать благоприятными. Однако такое сосредоточение объектов промышленности на небольшой территории предоставляет большое количество карьерных возможностей.

Очевидно также, что стереотипные представления о жителях северной Англии транслируются, в том числе, через знаменитостей (*the number of writers who come from there*). Так, в Северной Англии родились и проживали известные драматурги и сценаристы Питер Фланнери и Алан Плейтер. Примечательно, что указанные авторы в своих работах описывали жизнь на севере Англии. Например, по сценарию Питера Фланнери был снят сериал «Наши друзья на севере» (“Our Friends in the North”), повествующий о политических и социальных событиях, произошедших в Ньюкасле-на-Тайне с 1964 по 1995 год. К ним относятся всеобщие выборы, коррупция в полиции и местных органах власти, забастовка британских шахтеров (1984-1985) и Великий шторм 1987 года.

Заметим, что Северная Англия славится и другими известными представителями. Например, английские писатели Дик Клемент и Ян Ла Френе состояли в творческом партнерстве, благодаря которому построили долгую и успешную карьеру в кино, театре и на телевидении. Их сценарии легли в основу таких комедийных сериалов, как «Вероятные парни», «Что случилось с вероятными парнями?» и «Auf Wiedersehen, Pet». Главные роли в перечисленных сериалах сыграли Кевин Уотли и Джеймс Болам (*not only Flannery and Plater, but also Dick Clement and Ian La Frenais, whose The Likely Lads and Auf Weidersehen Pet utilized star Geordie actors including Kevin Whately and James Bolam*). Сериалы повествуют о жизни парней из рабочего класса на севере Англии и их стремлении подняться по карьерной лестнице и перейти в средний класс.

Отмечаются и проблемы со здоровьем (*more likely to use painkillers*), в связи с чем продолжительность жизни северных англичан, согласно высказываниям, короче, чем у жителей Южной Англии (*dying younger than their counterparts in the South*). Можно предположить, что на здоровье северных англичан сказывается плохая экология, на формирование которой повлияло сосредоточение крупных промышленных заводов и предприятий на территории Северной Англии.

Следует обратить внимание и на увлечения жителей английского севера. Свободное время, согласно примерам, они предпочитают проводить не в театре на балете, а на футбольном стадионе (*prefer football to ballet*). Данный пример демонстрирует активность и эмоциональность северных англичан, а также их командный дух и взаимную поддержку.

Перейдем к анализу содержания автостереотипов о северных англичанах. Рассмотрение автостереотипов важно для настоящего исследования, поскольку в их содержании отражаются характерные для определенного этноса национально-культурные маркеры, включающие особенности жизненного уклада, природного окружения, исторически сложившихся видов деятельности, культурного наследия.

В процессе отбора материала для отнесения определенного высказывания к группе автостереотипов, мы обращали внимание на наличие в них притяжательных местоимений (в том числе, в составе синтаксических конструкций) и на сведения о себе и своем происхождении, которые предоставлял автор статьи.

Таблица 2. Автостереотипы о северных англичанах

Черты характера	39. I'm not sure whether the rightwing wonks at the Policy Exchange thinktank are any brighter or fiercer than we northerners (6), 40.our northern style, as if we are great, over-egged puddings (6), 41. make an effort (8), 42. a style that is discernibly, unapologetically northern (6), 43. a heart to northern style (6), 44. no guile, no side, only great spangly fake-tanned joy (6), 45. more welcoming and curious about the differences of others (6), 46. We're maybe a bit more friendly, a bit more down to earth than the South (10), 47. more capable of inspiring affection (17), 48. People from the north are 'different' (28), 49. have a strong sense of identity (34), 50. fighting a sense of inferiority (34), 51. have "more common sense" (48), 52. the northerner, raised in a less individualistic society, is more inward and abstracted (6), 53. Amiability is hard-wired into northern discourse (6)
Внешний вид	54. extravagant outfits (6), 55. carrier bags from Cricket and Flannels (6), 56.fake tan and groomed hair (6), 57. we go home, we eat our tea,

		we get dolled up; only then do we go out (6), 58. never wear coats (6), 59. red anorak zipped up to protect against the drizzle (10)
Условия жизни		60. not so much class, no money, no ponies, no foie gras for tea (6), 61. more things to suffer in the north - the weather, poverty etc (6), 62. tight-knit communities (6), 63. working-class towns (30), 64. the north was industrial (34), 65. home to the core industries' cotton and woollen mills (34)
Образ жизни		66. aren't in such a hurry (6), 67. the need to earn big money isn't so acute (6), 68. ordinary working people (6), 69. Why are northerners cleaner? (34), 70. cleanliness is something that's been scrubbed into the psyche of northerners (34), 71. spend on everything from Champagne to spray tans (47)
Еда		72. the country's finest foods: lancashire cheese, Bury black pudding, cumberland sausages, yorkshire curd tarts, steamed puddings, Wigan's pies (6), 73. The epithet that northern food sometimes gets labelled with is "honest"(6), 74. simple things done well with incredible produce (6), 75. beautiful, knee-trembling pies - wonderful chunks of flavoursome Cumbrian beef (6), 76. a good pot of tea (Yorkshire or Lancashire) and a thick end slice of parkin (6), 77. the groaning buffet (6), 78. the best red meat, dairy and vegetables (6), 79. 'Food for me is life. And for us northerners, it's tea and biscuits in the morning (32)
Языковые особенности		80. the actual structure of the sentences is different (7), 81. we think like we speak; plainly, but with a certain poetry (8), 82. a grip on the language (12), 83. can still roll our Rs (12), 84. enunciate two consonants together (12), 85. putting on a Northern accent (31), 86. stereotypical Northern accent (31)
Юмор		87. the standard of public, throwaway humour is so much higher in the north than in the south (6), 88. warm-hearted, dry, low-key humour (6)
Погодные условия		89. to protect against the drizzle (10), 90. ruddy freezing (6)
Отношение к политике	к	91. at the front line of the battle for democracy (6), 92. always in danger of being sidelined, or erased (6), 93. that joyful sense of independence is now even more widespread (6), 94. the political values driven by the north (6), 95. the north has long played in

	politics: that of the nation's conscience (6)
Отношение к алкоголю	96. more prone to alcohol-dependency (56), 97. vineyards are so rare in the north (56), 98. the north has no monopoly of excellent beer (56), 99. a better range of beers (10)
Увлечения	100. prefer football (29)
Культура и искусство	101. the best music has always been created in the north (6), 102. Leeds has its own International Film Festival, while the city-based Opera North has won plenty of awards to sing about (6) 103. Henry Moore and Lowry galleries house the works of great northern artists (6), 104. Manchester houses Britain's longest-established symphony orchestra, the 151-year-old Hallé (6), 105. Liverpool - the European City of Culture (6)
Спорт	106. As for 2005 and England's Ashes victory, that would be just another southern fantasy (6)
Известные представители	107. Morrissey's Manchester is a constant production line of classic British pop. Bands as glorious and diverse as the Hollies, Joy Division, New Order, Buzzcocks, the Smiths, the Stone Roses, Oasis and Salford's Fall have poured out as smoothly as a pint of Boddingtons. Even Northside had their fans. Northern literary giants range from Armley butcher's son Alan Bennett to Leeds lad Tony Harrison (6), 108. No Freddie Flintoff (Lancashire) + no Michael Vaughan and Matthew Hoggard (Yorkshire) + no Steve Harmison (Durham) = no Ashes (6)

Как видно из Таблицы 2, северные англичане считают своими главными качествами приветливость, дружелюбие, здравомыслие и рациональность (*more welcoming; We're maybe a bit more friendly, a bit more down to earth than the South; Amiability is hard-wired into northern discourse*), а так же любопытство по отношению к людям, не похожим на них (*curious about the differences of others*), способность расположить собеседника к себе (*more capable of inspiring affection*). Однако помимо навыков общения выделяются такие черты характера, как сообразительность, упорство и целеустремленность (*I'm not sure whether...are any brighter or fiercer than we*

northerners; make an effort). Примечательно, что, несмотря на свою общительность, северные англичане замкнуты и погружены в мысли. При этом отмечается, что они, в отличие от южных англичан, придерживаются принципов индивидуалистического общества в меньшей степени (*the northerner, raised in a less individualistic society, is more inward and abstracted*).

Как показывает материал, северные англичане придают большое значение социальному разделению Великобритании на север и юг, в связи с чем им свойственно ярко выраженное чувство идентичности (*have a strong sense of identity*). При этом они постоянно борются с чувством неполноценности (*fighting a sense of inferiority*), пытаясь доказать, что они не похожи на своих южных соседей (*People from the north are 'different'*). Главным своим преимуществом над южными англичанами, как уже отмечалось выше, они видят здравомыслие и рассудительность (*have "more common sense"*).

Согласно высказываниям, характеризующим внешний вид жителей английского севера, в частности, девушек, можно отметить их стремление красиво одеваться, наносить яркий макияж и прихорашиваться, чтобы выглядеть презентабельно (*we go home, we eat our tea, we get dolled up; only then do we go out*). Следует заметить, что в статье, послужившей источником данного примера, рассматриваются различия внешнего вида девушек из Северной и Южной Англии. В ней автор выражает негодование по поводу того, что южные англичане выбирают более простую одежду для светских мероприятий и даже могут не переодеваться после работы, в то время как жители севера придают большее значение своему внешнему виду. Выбирая одежду для определенных случаев, они создают себе особое настроение. Поэтому их одежда зачастую может быть яркой и экстравагантной, волосы уложены, а тело покрыто искусственным загаром для придания образу особого статуса (*extravagant outfits, fake tan, groomed hair*). Дополняют образ стильные аксессуары (*carrier bags from Cricket and Flannels*). При этом, следует заметить, что несмотря на неблагоприятные погодные условия,

северные девушки не прикрывают свои откровенные наряды верхней одеждой (*never wear coats*).

Северные англичане отмечают и вполне очевидные характеристики своего внешнего вида. Так, учитывая погодные условия, в которых они проживают, представляется логичным, что из-за частых дождей привычной одеждой северного англичанина стала куртка с капюшоном (*red anorak zipped up to protect against the drizzle*).

Условия жизни, по мнению жителей северного региона Англии, далеки от идеальных. По сравнению с югом страны, они обладают меньшим имуществом и денежными сбережениями (*not so much class, no money, no ponies, no foie gras for tea; we've not so much class; there are more things to suffer in the north - the weather, poverty*). Однако тяжелые жизненные условия сплотили общество жителей английского севера (*tight-knit communities*). Заметим, что авто- и гетеростереотип совпадает и в характеристике условий жизни жителей Северной Англии. В данном регионе расположены преимущественно города с повышенной концентрацией рабочего класса (*working-class towns*), наблюдается преобладание промышленных компаний (*the north was industrial*), в частности, хлопкопрядильных и шерстомотальных фабрик (*home to the core industries' cotton and woolen mills*).

От условий напрямую зависит образ жизни. Так, северные англичане считают размеренность жизни (*aren't in such a hurry*) главным преимуществом своего проживания в северном регионе. В отличие от жителей английского юга, у них нет острой необходимости много зарабатывать (*the need to earn big money isn't so acute*). В целом жители Северной Англии причисляют себя к рабочему классу (*ordinary working people*). Еще одна характерная черта северного англичанина, согласно автостереотипу, – чистоплотность (*why are northerners cleaner?*). Сравнивая себя с жителями Южной Англии, северные англичане отмечают, что они более аккуратны и чистоплотны, причем данная характеристика свойственна каждому жителю английского севера (*cleanliness is something that's been*

scrubbed into the psyche of northerners). Отмечается также расточительность северных англичан, которая проявляется в импульсивных и необдуманных покупках (*spend on everything from Champagne to spray tans*).

Интерес представляют примеры автостереотипов о еде, поскольку наблюдается значительное расхождение с гетеростереотипами. Таким образом, можно заметить, что северные англичане считают свою еду лучшей в стране (*the country's finest foods*). Блюда, которые готовят и едят на севере Англии, включают в себя ланкаширский сыр и камберлендские сосиски (*Lancashire cheese, Cumberland sausages*). Особое внимание уделяется выпечке. В Йоркшире готовят творожные пироги, город Бэри (графство Большой Манчестер) знаменит аппетитной кровяной колбасой, в Уигане (Большой Манчестер) тоже пекут аппетитные пироги (*Yorkshire curd tarts, Bury black pudding, steamed puddings, Wigan's pies*). Собранный материал показывает, что пироги – любимый десерт северных англичан (*beautiful, knee-trembling pies*). Подтверждая известный стереотип о любви англичан к чаю, жители севера предпочитают пить данный напиток с кусочком коврижки, именуемой «Паркином» (*a good pot of tea (Yorkshire or Lancashire) and a thick end slice of parkin*). Жителей Северной Англии можно назвать гурманами, при этом особое значение для них имеет завтрак, состоящий из чая с печеньем (*Food for me is life. And for us northerners, it's tea and biscuits in the morning*).

Выше мы отмечали, что разговорная речь жителей Северной Англии изобилует лексическими и фонетическими отличиями от южно-английского диалекта. Исходя из примеров, можно сделать вывод о том, что автостереотип совпадает с гетеростереотипом о языковых особенностях северных англичан. Согласно высказываниям, содержащим автостереотип о данной характеристике, в речи жителей английского севера проявляются северноанглийские диалекты (*putting on a Northern accent; a stereotypical Northern accent*). При этом речи присуща поэтичность и эмоциональная выразительность (*we think like we speak; plainly, but with a certain poetry*).

Основным отличием северных диалектов от южных северные англичане считают синтаксическую структуру предложения (*the actual structure of the sentences is different*). Северные диалекты английского языка отличает также раскатистый звук [r] (*can still roll our Rs*).

Автостереотип северных англичан о юморе в целом совпадает с гетеростереотипом. Подтверждением этому служат высказывания, в которых отмечается, что жители северной части Англии шутят на интеллектуальные и высококультурные темы (*the standard of public, throwaway humour is so much higher in the north than in the south*). При этом юмору северных англичан, по их мнению, свойственны ирония и сарказм, однако шутят они добродушно, стараясь не задеть чувства собеседника (*warm-hearted, dry, low-key humour*).

Исходя из высказываний жителей севера Англии, можно сделать вывод об активной гражданской позиции и стремлении к независимости (*that of the nation's conscience: that joyful sense of independence is now even more widespread*). Северные англичане верны свои политическим взглядам и ценностям (*the political values driven by the north*), они всеми силами борются за демократию и отстаивают свои права и свободы (*at the front line of the battle for democracy; the north has long played in politics: that of the nation's conscience*). Однако ввиду того, что политическая власть сконцентрирована на юге Англии, решительные действия северных англичан не приносят ощутимых результатов. Это связано с тем, что в целях подавления оппозиционных настроений северян применялись радикальные меры (*always in danger of being sidelined, or erased*). В частности, в прошлом в отношении жителей Северной Англии выстраивалась жесткая экономическая политика, и проводились кавалерийские атаки (*cavalry charges, hard-faced economic policy or by top-down models of regeneration*).

Собранный материал демонстрирует и отношение северных англичан к спиртосодержащим напиткам. Отмечается склонность к алкогольной зависимости и пьяным разгулам, в связи с доступностью и дешевизной спиртных напитков (*more prone to alcohol-dependency*). Однако данный

регион не располагает возможностями для производства вина, в связи с чем, немногочисленные новости о винах, сделанных на севере страны, мгновенно попадают на первую полосу национальных газет (*vineyards are so rare in the north*). При этом следует заметить, что север Англии славится хорошим пивом, однако его производят не только в Северной Англии, но и на всей территории Англии (*the north has no monopoly of excellent beer*).

Увлечения северных англичан позволяют им полноценно проявить дух соперничества, возникший в результате деления Англии на север и юг. Так, согласно материалу, жители английского севера с удовольствием посещают футбольные матчи и не прочь принять участие в этом командном виде спорта (*prefer football*). Примечательно, что в данном случае автостереотип совпадает с гетеростереотипом, из чего можно сделать вывод об адекватности данной приписываемой стереотипом характеристики.

Заметим, что в данном регионе располагаются многочисленные музеи и выставочные галереи, в которых экспонируются разнообразные коллекции произведений искусства (*Henry Moore and Lowry galleries house the works of great northern artists*). По мнению северных англичан, лучшая музыка создается на севере Англии (*the best music has always been created in the north*), а излюбленными исполнителями жителей Северной Англии стали знаменитый оркестр “Hallé orchestra”, основанный сэром Чарльзом Халле в 1858 году в Манчестере (*Manchester houses Britain's longest-established symphony orchestra, the 151-year-old Hallé*), и профессиональная оперная труппа “Opera North”, основанная в 1977 году в Лидсе (*Opera North has won plenty of awards to sing about*). Согласно автостереотипным высказываниям, северные англичане считают предметом своей гордости международный кинофестиваль, который ежегодно проходит в Лидсе (*Leeds has its own International Film Festival*).

Благодаря изобилию культурных предложений, богатой литературе, шедеврам искусства, включая театральные постановки, музыкальные произведения и поэзию, Ливерпуль получил статус культурной столицы

Европы, благодаря чему культурная жизнь и экономика Ливерпуля стали развиваться более высокими темпами (*Liverpool – the European City of Culture*).

Как видно и примеров, к шедеврам искусства, вызывающим гордость северных англичан, можно отнести произведения таких классиков английской литературы, как драматург Алан Беннетт и поэт Тони Харрисон (*Northern literary giants range from Armley butcher's son Alan Bennett to Leeds lad Tony Harrison*). Особого внимания заслуживают музыкальные исполнители, поскольку широкое распространение на территории Англии, включая северную часть, получила британская поп-музыка. К известным североанглийским поп-музыкантам можно отнести Стивена Патрика Моррисси и его группу the Smiths, а также музыкальные коллективы the Hollies, Joy Division, New Order, Buzzcocks, the Stone Roses, Oasis, Salford's Fall, и North side (*Morrissey's Manchester is a constant production line of classic British pop. Bands as glorious and diverse as the Hollies, Joy Division, New Order, Buzzcocks, the Smiths, the Stone Roses, Oasis and Salford's Fall have poured out as smoothly as a pint of Boddingtons. Even North side had their fans*). Помимо деятелей искусства, северные англичане гордятся успешными спортсменами, в частности, крикетистами Фредди Флиттоффом, Майклом Воаном и Стивеном Хармисоном (*No Freddie Flintoff (Lancashire) + no Michael Vaughan and Matthew Hoggard (Yorkshire) + no Steve Harmison (Durham) = no Ashes*).

Далее рассмотрим содержание гетеростереотипов о южных англичанах.

Таблица 3. Гетеростереотипы о южных англичанах

Черты характера	109. arrogant snobs (1), 110. appear just as scathing (2), 111. two thirds brand southerners snobs (2), 112. 'wide boys' (2), 113. a southerner but very insular and self-deprecating (3), 114. see things becoming needlessly overcomplicated (6), 115. fierce-eyed and determined as pigeons (7), 116. soft-soaped nancies (7), 117. so aloof and so cold (7), 118. southerners, or perhaps just Londoners, are rather more reserved than their northern cousins and their Scottish and
-----------------	---

	Welsh neighbours (9), 119. Southerners are snobs (9), 120. Why are southern English people so condescending towards outsiders? (9), 121. the smell from France (9), 122. seem a bit more reserved, a bit more angry (10), 123. being somewhat relaxed (3), 124. southerners' understanding of northern geography is limited (14), 125. the south is so insipid (16), 126. .southern softies (27), 127. more sociable (37), 128. have seven more friends than people in the North (37), 129. are more extroverted (38), 130. more likely to say that the best moments in their life are spent with friends and family (38), 131. soft southerners (39), 132. generally ruder (43), 133. stingy Southerners (44)
Языковые особенности	134. a posh accent (2), 135. prim vowels (7), 136. the posh-toned southerners (9), 137. a fear of southern speech (11), 138. RP is considered posh and elitist (11), 139. couldn't pull off a proper British accent (13), 140. drawled enunciation (12), 141. less of a fixation (13), 142. singular inability to pronounce the word "bath" (6), 143. a 'posher' accent
Юмор	144. southern comics tell us how they got one over on someone (4)
Еда	145. a quite excessive number of baguette shops (7), 146. the stalls on the street corners that sold mangos and avocados (7), 147. weak tea (7), 148. .foie gras (6), 149. jellied eels (8), 150. milky tea (6), 151. the rubbish chips (6), 152. no black peas (6), 153. Thai-fusion pie (6), 154. thin gravy (42)
Условия жизни	155. the heat and the noise and the dirt of this great city (7), 156. the sirens and the shout, and the babies crying long onto the night (7), 157. living stacked atop of one another (7), 158. flocking around tube stations and bus stops (7), 159. the hurry and the hugeness (7), 160. metropolitan unease (10), 161. high house prices (10), 162. unfriendliness on public transport (10), 163. prosperous metropolises (10), 164. the price of a pint is a pertinent issue (14), 165. the need to earn big money (6), 166. longer commutes (34), 167. loads and loads of petrol queues (46), 168. the concentration of power (46)
Образ жизни	169. they went to gymkhanas and tennis clubs (7), 170. calls his children after Old Testament prophets (10), 171. it's all offices,

	expensive prices and miserable people (10), 172. have less time to clean (34), 173. that there is more to do in London than clean (34), 174. aspire to recreate in their homes the bygone splendour of an English country estate (34), 175. a lot of faded furnishings (34), 176. several big, barely house-trained dogs, allowed to roam free (34), 177. dirtier than northerners (34), 178. wealthy, posh southerners (41), 179. disproportionately benefitting wealthy southerners (46), 180. southern people are manic (46), 181. driven to a form of madness by living in a southeast bubble (46)
Внешний вид	182. pinstriped businessmen (2), 183. smooth hands and airs and graces (7), 184 a flashy southerner (10), 185. wears chinos, works in banking (10), 186. po-faced southerners (11), 187. any po-faced beige-clad southerner (15), 188. wearing high-value watches or jewellery (17), 189. expensive watches (17), 190. same weary outfits, a smear of lipgloss and unkempt hair (6)
Погодные условия	191. less dramatic weather (6)
Участие в политической жизни страны	192. the centre of political power (6)

Согласно исследуемому материалу, главные черты характера южных англичан – высокомерность и снобизм, которые проявляются в язвительном тоне общения (*arrogant snobs; appear just as scathing; two thirds brand southerners snobs*). Со стороны кажется, что они замкнутые, отчужденные и сдержанные (*so aloof and so cold; reserved; seem a bit more reserved, a bit more angry*). Подчеркиваются такие качества, как снисходительность по отношению к «чужакам» и слабохарактерность (*condescending towards outsiders; Why are southern English people so condescending towards outsiders?*) Отмечаются также изнеженность и излишняя манерность южных англичан (*southern softies; soft southerners*).

Заметим, что для указания на вышеперечисленные характеристики жителей Южной Англии северные англичане используют обидные прозвища, такие как “*soft-soaped nancies*” и “*southern softies*”. Прозвище *soft-soaped*

nancy основано на идиоматическом выражении *to soft-soap*, которое используется в английском языке в значении «льстить и говорить собеседнику то, что он хочет услышать, с целью побудить его к определенным действиям» (**COD:** *If you soft-soap someone, you flatter them or tell them what you think they want to hear in order to try and persuade them to do something*). Лексема *nancy* используется для обозначения мужчины, имеющего женственные манеры. Таким образом, прозвище *soft-soaped nancies* применяется к южным англичанам для указания на их лицемерность и слабохарактерность.

Обратимся к рассмотрению прозвища “*southern softies*”. Словарь Cambridge определяет лексему *softie* следующим образом:

CD: a kind, gentle person who is not forceful, looks for the pleasant things in life, and can be easily persuaded to do what you want them to.

Таким образом, прозвище *southern softies* используется по отношению к южным англичанам и указывает на их мягкотелость и эгоцентризм. Данное прозвище основано на предположении о том, что южные англичане чаще жителей севера жалуются на жизнь и говорят, что они несчастны, несмотря на более низкий уровень психических заболеваний, включая депрессию.

Однако, следует заметить, что, несмотря на достаточно дерзкий характер, южным англичанам не чуждо чувство самокритики и требовательности по отношению к себе (*self-deprecating*). В соответствии с гетеростереотипами, южные англичане очень общительны, у них много друзей, и в целом их можно назвать экстравертами (*more sociable; have seven more friends than people in the North; more extroverted*). Они любят проводить время с родственниками и друзьями (*more likely to say that the best moments in their life are spent with friends and family*). При этом, согласно примерам, южным англичанам свойственно грубое поведение и скупость (*generally ruder; stingy southerners*).

Фонетические особенности южных диалектов включают в себя аристократическое произношение (*a posh accent; the posh-toned southerners*;

RP is considered posh and elitist), четкую артикуляцию гласных звуков и изменение долготы звуков, а именно удлинение кратких гласных (*primvowels; drawledenunciation*) и произношение длинного звука [a:] в слове "bath" (*singular inability to pronounce the word "bath"*). Поскольку на юге Англии принято разговаривать на английском произносительном стандарте (Received Pronunciation), не получившем широкое распространение на севере страны, северные англичане не привыкли слышать речь жителей Южной Англии (*a fear of southern speech*). Это связано с тем, что популярные английские фильмы и сериалы в основном снимаются на севере страны, и в них, как правило, персонажи говорят на привычных для жителей северных графств северноанглийских диалектах.

Перечисленные выше черты характера типичного южного англичанина проявляются в шутках и анекдотах. Как видно из приведенного в таблице примера, благодаря своему снобизму и высокомерию, южные англичане находят смешными шутки о том, как они кого-то перехитрили или обманули (*southern comics tell us how they got one over on someone*).

Согласно высказываниям, характеризующим южную английскую кухню, в магазинах и ресторанах Южной Англии продаются такие продукты, как заливные угри (*jellied eels*), фуа-гра (*foie gras*), тайский пирог (*Thai-fusion pie*), а в качестве напитка предлагают чай с молоком (*milky tea*). Гуляя по улицам Южной Англии, трудно остаться голодным, поскольку на каждом углу располагаются булочные (*a quite excessive number of baguette shops*) и прилавки с фруктами (*the stalls on the street corners that sold mangos and avocados*). Негативные впечатления северян о еде и напитках Южной Англии связаны с недостаточной крепостью чая (*weak tea*), отвратительным вкусом картофеля-фри (*the rubbish chips*) и с отсутствием традиционного ланкаширского блюда, приготовленного из черного гороха с добавлением солодового уксуса (*no black peas*). Еду южные англичане, так же, как и жители северной части Англии, предпочитают поливать различными соусами и жидкими подливами в целях разнообразия вкусовых ощущений. Однако

соусы, которые подаются к блюдам в Южной Англии, вызывают возмущение северных англичан. Они считают их слишком жидкими (*thin gravy*).

Жизнь в Южной Англии, исходя из материала, характеризуют высокая транспортная загруженность и, как следствие, длительные поездки на работу (*longer commutes*) и бесконечные очереди на автомобильных заправках (*loads and loads of petrol queues*). Поскольку в Лондоне заседает правительство Великобритании, появились стереотипные высказывания о сосредоточении власти в южной части Англии (*the concentration of power*).

Заметим, что, как мы упоминали ранее, стереотипы о южных англичанах зачастую относятся к жителям английской столицы. Так, стереотипные высказывания об условиях жизни в Южной Англии описывают именно жизнь в Лондоне. Как показывают примеры, условия проживания сложно назвать благоприятными. Большая часть отрицательных комментариев посвящена таким проблемам жизни в Лондоне, как бешеный ритм (*the hurry and the hugeness*), массовые скопления людей (*living stacked atop of one another; flocking around tube stations and bus stops; metropolitan unease*), непрекращающийся шум и плохая экология (*the heat and the noise and the dirt of this great city; the sirens, and the shouts, and the babies crying long into the night*), недоброжелательное отношение жителей к окружающим (*unfriendliness on public transport*) и высокий уровень цен (*high house prices; the price of a pint is a pertinent issue; the need to earn big money*). Однако, следует заметить, что несмотря на перечисленные недостатки, крупные города Южной Англии считаются процветающими мегаполисами (*prosperous metropolises*).

Опираясь на гетеростереотипные высказывания об образе жизни южных англичан, можно заметить, что они, в отличие от северных англичан, работают не на производстве, а в офисе (*it's all offices*), в свободное время посещают соревнования по конному спорту и с удовольствием играют в теннис (*they went to gymkhanas and tennis clubs*). Как показывает материал,

при выборе имени для детей южные англичане отдают предпочтение именам Библейских пророков (*calls his children after Old Testament prophets*).

Гетеростереотипы о южных англичанах связаны и с поддержанием порядка в доме. Так, северные англичане замечают, что жители юга менее чистолюбивые (*dirtier than northerners*) и связывают эту особенность с отсутствием свободного времени, ввиду более важных дел (*have less time to clean; there is more to do in London than clean*). При этом отмечается стремление южных англичан воссоздать в своих домах былое величие английского загородного поместья (*aspire to recreate in their homes the bygone splendor of an English country estate*). Они обставляют свой дом со вкусом, придерживаясь классического стиля в интерьере. По этой причине в доме жителя английского юга можно увидеть много старинной выцветшей мебели (*a lot of faded furnishings*).

Следует обратить внимание и на отношение южных англичан к животным. Заводя собак, они не запирают их в вольерах, напротив, позволяют им гулять по территории (*several big, barely house-trained dogs, allowed to roam free*), что демонстрирует отношение к питомцам как к членам своей семьи.

Негативные высказывания северных англичан связаны и с обилием материальных ценностей жителей Южной Англии (*wealthy, posh southerners; "disproportionately" benefitting wealthy southerners*), поскольку, по их мнению, жизнь в юго-восточном «пузыре», благодаря которому южные англичане закрываются от всех проблем, приводит их к сумасшествию (*manic; driven to a form of madness by living in a southeast bubble*).

При описании внешнего вида жителей южных английских графств используются различные прилагательные, в том числе, эпитет "*flashy*" (*a flashy southerner*). Согласно словарю Cambridge, лексема "*flashy*" означает «принимать яркий, важный вид, выглядеть дорого, чтобы привлечь внимание и вызвать восхищение окружающих» (**CD:** *looking too bright, big, and expensive in a way that is intended to get attention and admiration*). Таким

образом, можно сделать вывод, что южный англичанин одевается с иголки, что позволяет выделить его из толпы.

При этом особое внимание при выборе одежды южные англичане уделяют дорогим аксессуарам и украшениям (*wearing high-value watches or jewellery; expensive watches; posh hats, fancy jewellery*). Поскольку, как было подмечено ранее, люди в данном регионе работают в офисах, форма одежды соответствует их виду деятельности. Таким образом, согласно стереотипным представлениям, типичной одеждой южного англичанина считается классический деловой костюм, причем немаловажную роль играет цветовая гамма. Так, согласно стереотипу, южные англичане предпочитают ткани в тонкую полоску, что придает образу элегантность, сдержанность и консерватизм, демонстрирует изысканные манеры, а также подчеркивает социальное положение (*pinstriped businessmen; smooth hands and airs and graces*). Работники банковской сферы позволяют себе одеваться несколько скромнее и отдают предпочтение в пользу классических брюк чинос из легкой хлопковой ткани (*wears chinos, works in banking*). Следует заметить, что главная особенность внешнего вида южного англичанина сосредоточена в его серьезном, неодобрительном выражении лица (*just as po-faced as their London counterparts; the po-faced rock mag*).

Погодные условия в Южной Англии, в сравнении с северными графствами, представляются более благоприятными для жизни и характеризуются меньшей суровостью (*less dramatic weather*).

Заметим, что стереотипные представления о южных англичанах затрагивают и политические воззрения жителей данного региона. Таким образом, южная часть страны совершенно справедливо считается центром политической силы (*the centre of political power*). Это связано с тем, что правительство Великобритании заседает в Лондоне, и все важные политические решения принимаются именно в Южной Англии.

Перейдем к анализу содержания автостереотипов о южных англичанах.
Таблица 4. Автостереотипы о южных англичанах

Черты характера	193. soft, privileged snobs (9), 194. our soft southern heads (13), 195. a southern fairy (14), 196. gets a chill at the drop of a hat (14)
Языковые особенности	197. my Southern British Standard accent about as close to the old 'BBC'accent that exists today (9), 198. R-less dialect (11), 199. It was always based on what Elizabethan courtier George Puttenham called "our Southern English" (23) 200. posh-toned southerners (9),
Условия жизни	201. Unsafe city. Never felt safe living here, due to drug users and abusive people (20), 202. we have the younger and more fertile clays and chinks (21), 203. the most vibrant, cosmopolitan city (15), 204. the obligation to make meaningless gestures to passers-by (15), 205. "you can't get a proper skinny latte outside the M25" (13), 206. we live in the South, we pay more (49), 207. way easier to get home (50), 208. no fresh air, no green fields and everyone sneezes black, polluted snot (51), 209. smelly, noisy and full of tourists (51), 210. You'd be grumpy too if you had to travel home every day tucked into a stranger's armpit (51)
Образ жизни	211. rooted in diversity and reliant on giving everyone their own space (15)
Юмор	212. southern humour ... is more to do with the gentle humour of foolery (22), 213. our jokes are not like Cotswolds joke (53)
Погодные условия	214. snow quickly turns to ice, which is infamous for being a sneaky, slippery sod (50), 215. no broken arms for us southerners (50)
Еда	216. enjoyed ketchup with chip (53)
Известные представители	217. Coldplay are from the South, Boudicca was from Norfolk, Isambard Kingdom Brunel was born in Plymouth, Jane Austen was a Southerner. Then there was Chaucer (London), Dickens (Kent), Jane Austen (Hampshire), John Keats (London), Thomas Hardy (Dorset), and George Orwell (Oxfordshire). In art we've had Constable (Suffolk), Turner (London), and Henry Moore (Hertfordshire).English novelist Charles Dickens hailed from the capital.And as for music – let's not forget The Rolling Stones, The Jam, the Sex Pistols, The Clash, Coldplay and all those posh fiddle-dee bands from the West Country (53)

Исследуемый материал показывает, что представления жителей Южной Англии о самих себе сочетают в себе как положительные, так отрицательные характеристики. Южные англичане считают себя изнеженными (*our soft southern heads; a southern fairy*). Согласно анализируемым высказываниям, они относят себя к аристократическому обществу, а их отличительной особенностью является особая манера поведения – снобизм (*soft, privileged snobs; snobs*). Еще одна яркая черта южного англичанина, отличающая его от жителя Северной Англии, – чувствительность к холоду (*gets a chill at the drop of a hat*).

Речь южных англичан, в соответствии с автостереотипами, отличает стандартный южно-британский акцент (*my Southern British Standard accent; our Southern English*), характеризующийся неротичным произношением (*R-less dialect*), неспешностью и протяжностью в произнесении звуков. В целом, по мнению южных англичан, их речь звучит достаточно престижно, демонстрируя принадлежность к аристократическому классу (*posh-toned southerners*).

По мнению южных англичан, к достоинствам проживания в данном регионе можно отнести развитую инфраструктуру, в частности, отличную транспортную доступность, благодаря которой они легко добираются домой (*way easier to get home*). Однако выделяются и стереотипные высказывания с негативной коннотацией. Южные англичане жалуются на завышенные цены (*we live in the South, we pay more*), отсутствие свежего воздуха и зеленых насаждений (*no fresh air, no green fields and everyone sneezes; black, polluted snot*), скопление туристов и толпы людей в общественном транспорте (*smelly, noisy and full of tourists; you'd be grumpy too if you had to travel home every day tucked into a stranger's armpit*).

Южные англичане отмечают также плодородие почв и большие запасы твердых полезных ископаемых, в частности, мела и глины (*we have the younger and more fertile clays and chalks*). Остальные автостереотипы об условиях жизни в Южной Англии связаны с проживанием в Лондоне и

имеют, в основном, положительную окрашенность. Жители английского юга подмечают оживленность, этническое разнообразие состава населения, привлекательность города для мигрантов и высокий уровень экономического развития (*the most vibrant, cosmopolitan city*). Однако отсюда вытекают следующие проблемы и недостатки проживания в английской столице: отсутствие ощущения безопасности, большое количество склонных к насилию людей и жителей, испытывающих пристрастие к наркотическим веществам (*unsafe city. Never felt safe living here, due to drug users and abusive people*). Однако отмечаются и положительные характеристики проживания в английской столице, такие как, например, отсутствие необходимости в постоянном взаимодействии с незнакомыми людьми (*the obligation to make meaningless gestures to passers-by*).

Однако, несмотря на перечисленные выше недочеты, южных англичан совершенно не пугает многообразие культур, и они с уважением относятся к личному пространству других людей (*rooted in diversity and reliant on giving everyone their owns pace*).

Юмор южных англичан, в соответствии с автостереотипом, безобиден и строится на глупом поведении и нелепых поступках (*southern humour ... is more to do with the gentle humour of foolery*).

Неудовлетворенность южных англичан связана с погодными условиями. Например, они высказывают недовольство по поводу снега, который мгновенно превращается в гололед (*quickly turns to ice, which is infamous for being a sneaky, slippery sod*), однако, исходя из материала, южные англичане не испытывают серьезных трудностей из-за непогоды (*no broken arms for us southerners*).

Следует заметить, что сами южные англичане, в отличие от жителей севера, предпочитают не поливать еду различными соусами и подливами (*we don't pour gravy on everything we eat down south*), однако с удовольствием едят жареный картофель с кетчупом (*enjoyed ketchup with chip*).

Как видно из примеров, южные англичане почитают известных личностей, которые родились в Южной Англии и внесли вклад в развитие этого региона и страны в целом. К ним относятся исторические личности, такие как воительница Бодикка и инженер Изамбард Кингдом Брюнель (*Boudicca was from Norfolk, Isambard Kingdom Brunel was born in Plymouth*), писатели Джейн Остин, Джеффри Чосер, Джон Китс, Томас Харди, Чарльз Диккенс и Джордж Оруэлл (*Jane Austen was a Southerner; Then there was Chaucer, Dickens, Jane Austen, John Keats, Thomas Hardy, and George Orwell; English novelist Charles Dickens hailed from the capital*) и художники Джон Констебл, Уильям Тернер и Генри Мур (*Constable, Turner, and Henry Moore*). Особого внимания заслуживают музыканты, поскольку Южная Англия славится талантливыми исполнителями рок-музыки, такими как The Rolling Stones, The Jam, The Clash, The Sex Pistols и Coldplay (*The Rolling Stones, The Jam, the Sex Pistols, The Clash, Coldplay and all those posh fiddle-dee bands from the West Country; Coldplay are from the South*).

Таким образом, анализ авто- и гетеростереотипов на материале английской прессы показал, что главными чертами северного англичанина являются открытость, общительность и дружелюбность, жалость к себе, трудолюбие, рациональность, резкая эмоциональная речь с обилием метафор, добродушно-насмешливое отношение к жизни и друг к другу, стремление вырядаться и прихорашиваться, аккуратность и чистоплотность, любовь к футболу, склонность к алкогольной зависимости, активная гражданская позиция и стремление к независимости.

К характеристикам южного англичанина, согласно авто- и гетеростереотипам, относятся такие качества, как высокомерность, снобизм, язвительный тон общения, замкнутость, слабыхарактерность, изнеженность, лицемерность, мягкотелость, скупость, аристократическое произношение, чувствительность к холоду, увлечение конным спортом и желание носить дорогие аксессуары и ювелирные украшения. Заметим, что многие

стереотипы относятся к жителям Лондона как представителям Южной Англии.

2.4. Языковая актуализация этнорегиональных стереотипов об англичанах

В данном разделе будут рассмотрены средства языкового выражения авто- и гетеростереотипов о северных и южных англичанах.

2.4.1. Языковая актуализация гетеростереотипов о северных и южных англичанах

Для языкового выражения гетеростереотипов о северных и южных англичанах на лексическом уровне характерно использование прилагательных с оценочным компонентом, отражающих стереотипные свойства северных англичан(прилагательное *true*):

- *Holland's Pies tweeted a video of one of their products being drenched in gravy, saying that 'only true Northerners' would appreciate it (32);*
- *Only true Northerners will appreciate a pie smothered in gravy (32).*

Для указания на различия и выделения определенных признаков типичного представителя Южной или Северной Англии используются конструкции, содержащие прилагательные в сравнительной степени, поскольку зачастую описание характерных черт представителей севера происходит через противопоставление с представителями юга, и наоборот:

- *Northern speech is frequently more comically or metaphorically expressive (11);*
- *Northerners are more prone to alcohol-dependency than their southern cousins (14);*
- *People in the South seem a bit more reserved, a bit more angry (10).*

При этом, как видно в последнем примере, противопоставляемая группа не указана, так как из контекста становится понятно, что сравнение идет именно с северными англичанами, в связи с чем, можно сделать вывод о том, что используется имплицитное сравнение.

Использование сравнительных оборотов в высказываниях, отражающих стереотипные представления, обусловлено постоянным

соперничеством южных и северных англичан в результате социально-культурного разделения Англии на север и юг и существующей оппозицией «север—юг», которая отражает более общий семиотический принцип «свой-чужой».

Встречается также употребление превосходной степени прилагательных, характеризующих северных англичан:

– *Everything about life in the north of England – from the people and the food, to the politics and the fashion – is the best in Britain* (6).

Заметим, что превосходная степень прилагательных используется для сравнения одной группы объектов с другой, ее главной функцией является описание объекта, для которого характерна наиболее высокая или низкая степень качества. При этом, если противопоставляемая группа понятна из контекста, она может быть опущена в предложении.

К средствам лексической экспликации гетеростереотипов о северных и южных англичанах можно отнести ироничные, пренебрежительные и презрительные прозвища. В качестве ярких примеров можно привести прозвища *southern softies*, *southern fairies* и “*northern monkeys*”. Прозвище “*northern monkeys*” придумано южными англичанами на основе стереотипных свойств типичного северного англичанина в их восприятии: *Everyone is happy to trade clichés about northerners– “northern monkeys”* (5). По их мнению, главными качествами северного англичанина являются неуклюжесть, невежество и необразованность, в связи с чем они прозвали их обезьянами.

Гетеростереотипные представления об англичанах находят свое выражение и с помощью лексических повторов, в частности, в нашем материале наблюдается использование анафоры: *Cold city, cold people* (14). Анафора используется для придания высказыванию выразительности и эмоциональности, а также для акцентирования внимания на определенном признаке. В данном примере она служит для усиления стереотипного

представления о равнодушии и эмоциональной холодности южного англичанина.

Наблюдается использование конструкции с местоимением *so* в сочетании с прилагательным или наречием, служащей для усиления значения слов и придания эмоциональности речи:

- *Vineyards are so rare in the north (16);*
- *The north is so soulful (14);*
- *The south is so insipid (16);*
- *People seemed so aloof and so cold (8).*

Выражение гетеростереотипов о жителях Англии осуществляется также с помощью лексемы *likely*, используемой для выражения вероятности определенных событий:

- *Northerners are more likely to use painkillers (25);*

Как видно из примера, конструкция «*likely + частица to + глагол в форме инфинитива*» используется для выражения вероятности употребления обезболивающих таблеток на основе стереотипного признака о том, что северные англичане много работают и переутомляются, что приводит к различным недугам. Данная конструкция используется и в примерах стереотипов о южных англичанах: *Southerners are more likely to say that the best moments in their life are spent with friends and family (38)*. Конструкция «*likely + частица to + глагол в форме инфинитива*» подчеркивает большую склонность южных англичан проводить время с семьей в сравнении с жителями южных городов и графств.

Помимо вышеперечисленных средств языковой актуализации гетеростереотипов, к лексическим маркерам можно отнести этнонимы *northerner* и *southerner*, используемые во множественном числе:

- *southerners are arrogant snobs (1);*
- *northerners aren't in such a hurry (6);*
- *posh-toned southerners (9);*
- *Southerners are snobs and condescending (9).*

На синтаксическом уровне для языкового выражения гетеростереотипов об англичанах свойственно использование предложений, содержащих кванторные слова. Кванторные слова служат для выражения всеобщности определенного признака, приписываемого стереотипизируемой группе. При этом не допускаются «исключения из правил». Используются кванторы существования *some* и *generally* и кванторы всеобщности *all* и *any*:

- *Some southerners' understanding of northern geography is limited (14);*
- *Southerners are generally ruder (43);*
- ... *any po-faced beige-clad southerner has to say about it (15);*
- *All Northerners are tough, hard-working salt of the Earth types (9).*

В примерах гетеростереотипов об англичанах наблюдается использование синтаксической сравнительной конструкции вида «*as + прилагательное + as + существительное*», главной функцией которой является отождествление стереотипной характеристики южного англичанина с представителем другой группы, и наоборот:

- *They were, however, just as po-faced as their London counterparts (18).*

В репрезентации гетеростереотипов об англичанах встречается также конструкция *not only... but also*, используемая как для перечисления определенных качеств, присущих определенной группе, так и для акцентирования внимания на наиболее ярких, характерных для данной группы признаках:

- ... *the number of writers who come from there: not only Flannery and Plater, but also Dick Clement and Ian La Frenais, whose The Likely Lads and Auf Weidersehen Pet utilized star Geordie actors including Kevin Whately and James Bolam (11).*

Для выражения гетеростереотипов в речи характерно использование риторических вопросов: *Why are southern English people so condescending towards outsiders? (9)*. В данном примере риторический вопрос употребляется для усиления выразительности и подчеркивания стереотипного признака поведения южного англичанина, которому свойственны такие качества, как снисходительность и высокомерие.

Наравне с риторическими вопросами на синтаксическом уровне встречаются противительные конструкции вида «*существительное + but + прилагательное/глагол*», в которых наблюдается нарушение естественного порядка вещей: *a southerner but very insular and self-deprecating* (3). Как показывает данный пример, такие качества, как замкнутость и самоуничижение, не являются типичными характеристиками южного англичанина. Следовательно, житель Южной Англии, обладающий данными качествами, считается исключением из правил.

2.4.2. Языковая актуализация автостереотипов о северных и южных англичанах

Для выражения автостереотипов о северных англичанах используются сравнительные обороты, состоящие из прилагательных в сравнительной степени:

- *I'm not sure whether the rightwing wonks at the Policy Exchange thinktank are any brighter or fiercer than we northerners but they are certainly more fickle than a teenage pop fan* (6);
- *Oh, we're bigger than you, and we've not so much class, no money, no ponies, no foie gras for tea* (6);
- *The north is more capable of inspiring affection than the south* (17);
- *I do believe it is fair to say that southerners are rather more reserved than their northern cousins and their Scottish and Welsh neighbours* (9).

Реализуются также различные фразеологизмы устойчивые выражения. В качестве примера можно привести выражения “*over-egged pudding*” (6) и “*grim up north*” (13). Фразеологизм “*over-egged pudding*” возник на основе наблюдений в процессе приготовления традиционного английского пудинга. Избыточное количество яиц в данном блюде приводит либо к излишней жирности продукта, либо к неправильному застыванию, в связи с чем выражение приобрело значение чрезмерного приукрашивания действительности. Согласно словарю Urban Dictionary, происхождение выражения “*grim up north*” связано с периодом в истории, когда северная часть Англии стала высокоиндустриальной. Выражение предполагает, что

уровень жизни на севере Англии значительно ниже, чем на юге, и активно используется южными англичанами в отношении жителей северных городов и графств:

UD: An English phrase used by residents of the South to describe the Northern half of the country. Stems from the period of history when the north was highly industrialized.

Примечательно, что жители Южной Англии используют придуманные северными англичанами прозвища в отношении себя и своей группы. Так, например, автор статьи называет себя *southern fairy*:

– *Being a southern fairy who gets a chill at the drop of a hat, I was horrified – and impressed* (9).

Автостереотипы о северных англичанах выражаются в речи при помощи слов, употребляемых в переносном значении: *The epithet that northern food sometimes gets labeled with is "honest"* (6). Метафора в данном примере служит для придания речи эмоциональной окраски и акцентирования внимания читателя на неочевидной характеристике еды в Северной Англии, которая, по мнению автора, отличается простотой в приготовлении.

Заметим, что для выражения стереотипов в речи используется модальное наречие *simply*, выражающее субъективное отношение говорящего к объекту обсуждения:

– *I think it's being working class that gives you the warmth, and there's simply more of us in the north* (3).

Также наблюдается употребление прилагательных с оценочным компонентом. Например, для описания североанглийских диалектов используется прилагательное *stereotypical*:

– *I was worried about doing a stereotypical Northern accent* (31).

На уровне синтаксиса автостереотипы, как и гетеростереотипы, выражаются с помощью предложений, в состав которых входят ванторные слова, используемые для обобщения и чрезмерного преувеличения характерных черт северных англичан. В частности, используется квантор всеобщности *all* и *never*:

- *We never wear coats, even when it's ruddy freezing and we're wearing next to nothing (6);*
- *All Southerners are soft, privileged snobs (9).*

Следует обратить внимание и на выражение соотнесенности автора статьи со стереотипизируемой группой. С данной целью используются конструкции вида «*as + неопределенный артикль + этноним*»: *As a northerner who has spent the last five years living down south, it's not southerners that are rude, it's Londoners (43)*. Маркером автостереотипа также является локативная конструкция, включающая в себя указание на местность, в которой проживает стереотипизируемая этническая группа, местоимение первого лица множественного числа *we* и глагол в *Present Simple*:

- *In the north, we make an effort (6);*
- *In the north, where we still have a grip on the language, and can still roll our Rs and enunciate two consonants together (12).*

В качестве маркеров автостереотипов о южных англичанах выступают личные и притяжательные местоимения множественного числа *we* и *our*:

- *our soft southern heads (13);*
- *We're maybe a bit more friendly, a bit more down to earth than the South (10);*
- *We have the younger and more fertile clays and chalks (21).*

Используются также конструкции с личным местоимением *us* в сочетании с предлогом *for*:

- *And for us northerners, it's tea and biscuits in the morning (33).*

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что для репрезентации гетеростереотипов об англичанах на лексическом уровне используются прилагательные с оценочным компонентом (прилагательное *true*), сравнительные обороты (прилагательные в сравнительной и превосходной степени), ироничные и пренебрежительные прозвища, лексические повторы, конструкции вида «местоимение *so* + прилагательное/наречие», конструкции «*likely* + частица *to* + глагол в форме инфинитива», а также этнонимы *northerner* и *southerner*, используемые во множественном числе.

Актуализация гетеростереотипов об англичанах на уровне синтаксиса осуществляется при помощи предложений, включающих кванторные слова (кванторы существования *somei generally* и кванторы всеобщности *alli any*), сравнительной конструкции вида «*as + прилагательное + as + существительное*», конструкции «*not only... but also*», риторических вопросов и противительных конструкций вида «*существительное + but + прилагательное/глагол*».

Для лексического выражения автостереотипов об англичанах характерны такие средства, как сравнительные обороты, состоящие из прилагательных в сравнительной степени, фразеологизмы и устойчивые выражения, обидные прозвища, метафоры, модальные наречия и прилагательные с оценочным компонентом (прилагательное *stereotypical*).

Репрезентация автостереотипов об англичанах на синтаксическом уровне происходит при помощи предложений, в состав которых входят кванторные слова (кванторы всеобщности *all* и *never*), конструкций вида «*as + неопределенный артикль + этноним*» и локативных конструкций (*указание на местность, в которой проживает стереотипизируемая этническая группа + местоимение первого лица множественного числа we + глагол в Present Simple*).

2.5. Сравнительный анализ стереотипов о северных и южных англичанах

Данный раздел посвящен сравнению результатов, полученных на основе анализа содержания и языковой актуализации авто- и гетеростереотипов о северных и южных англичанах в публицистическом дискурсе. Ниже в таблице 5 приведены данные, отражающие наиболее характерные признаки северных англичан, закреплённые в сознании южан (гетеростереотипы) и северян (автостереотипы).

Таблица 5. Стереотипы о северных англичанах

Стереотип	Гетеростереотип	Автостереотип
Общительность	+	+

Дружелюбность	+	+
Эмоциональность	+	
Глубокая эмоциональная чувствительность	+	
Склонность жаловаться на судьбу	+	
Сентиментальность	+	
Трудолюбие	+	
Выносливость	+	
Тяжелый труд	+	
Честность и порядочность	+	
Желание переехать на юг страны в поисках карьерных возможностей	+	
Резкая речь	+	
Обилие неологизмов и метафор в речи	+	
Эмоциональность, поэтичность и экспрессивность речи	+	+
Саркастический тон общения	+	
Сильный северный акцент	+	+
Произношение слов в соответствии с диалектами Южной Англии	+	
Сравнение уровня жизни в Северной и Южной Англии в шутках	+	
Юмор, вызывающий смех сквозь слезы	+	
Сердечность и душевная простота юмористов	+	+
Безобидный юмор	+	+
Простые рецепты блюд	+	+
Выпечка	+	+
Соусы и подливы	+	
Туфли на высоком каблуке	+	
Стремление ярко краситься и наряжаться	+	+
Отсутствие вкуса при выборе одежде	+	
Наращенные волосы и ногти	+	
Откровенная и вызывающая одежда	+	
Ухоженный и элегантный вид	+	
Сырая, холодная, дождливая и неустойчивая погода	+	+
Неблагоприятные условия жизни	+	+
Проблемы со здоровьем	+	
Стремление подняться по карьерной лестнице	+	
Любовь к футболу	+	+
Рациональность		+
Упорство и целеустремленность		+
Интроверсия	+	+
Ярко выраженное чувство идентичности		+
Чувство неполноценности		+
Искусственный загар		+
Преобладание промышленных компаний	+	+
Размеренность жизни		+
Чистоплотность		+

Расточительность		+
Раскатистый звук [r]		+
Шутки на высококультурные и интеллектуальные темы		+
Ирония и сарказм в юморе		+
Стремление к независимости		+
Склонность к алкогольной зависимости		+
Известные представители	+	+
Культурная жизнь		+

Как можно заметить из таблицы, авто- и гетеростереотипы о северных англичанах совпадают лишь частично. По большей части наблюдается преобладание положительных характеристик, таких, как, например, общительность, дружелюбность, эмоциональность, поэтичность и экспрессивность речи, сердечность и душевная простота юмористов, безобидный юмор, вкусная выпечка, простые рецепты блюд, любовь к футболу, известные представители. К негативным характеристикам северных англичан, совпадающим как в авто-, так и в гетеростереотипах, можно отнести сырую, холодную, дождливую и неустойчивую погоду и неблагоприятные условия жизни. Помимо стереотипов с положительной и отрицательной окрашенностью, встречаются также авто- и гетеростереотипы с нейтральной оценкой, такие как интроверсия, сильный северный акцент, стремление ярко краситься и наряжаться и преобладание промышленных компаний на территории Северной Англии.

Гетеростереотипы о северных англичанах представлены как положительными, так и отрицательными характеристиками. При этом следует заметить, что, в соответствии с таблицей, гетеростереотипы имеют, в основном, положительную оценочность, однако встречаются и негативные стереотипы (склонность жаловаться на судьбу, резкая речь, саркастический тон общения, наращенные волосы и ногти, отсутствие вкуса при выборе одежды, откровенная и вызывающая одежда). Положительная оценочность гетеростереотипов, вероятно, связана с высоким статусом и характером жителей Южной Англии, поскольку ранее мы отмечали, что южные

англичане изнежены и склонны жить в невидимом «пузыре», стараясь оградить себя от проблем, с которыми сталкиваются другие люди.

Автостереотипы в большинстве случаев содержат положительную оценку северных англичан о своей группе. Однако, следует заметить, что в таблице присутствуют и негативные автостереотипы о северных англичанах, такие как расточительность, чувство неполноценности, искусственный загар и склонность к алкогольной зависимости. Наличие у северных англичан негативных автостереотипов может быть связано с их более низким положением в обществе по сравнению с жителями Южной Англии, что повлияло на развитие низкой самооценки и чувства неполноценности.

Перейдем к сравнению авто- и гетеростереотипов о южных англичанах.

Таблица 6. Стереотипы о южных англичанах

Стереотип	Гетеростереотип	Автостереотип
Высокомерность	+	
Снобизм	+	+
Язвительный тон общения	+	
Замкнутость и сдержанность	+	
Снисходительность по отношению к «чужакам»	+	
Слабохарактерность	+	
Склонность к оболъщению собеседника с целью получения собственной выгоды	+	
Женственные манеры	+	
Жалобы на жизнь	+	
Чувство самокритики	+	
Общительность	+	
Экстраверсия	+	
Изнеженность	+	+
Грубое поведение	+	
Скупость	+	
Аристократическое произношение	+	+
Шутки о том, как южные англичане кого-либо обманули или перехитрили	+	
Соусы и подливы	+	
Традиционные для юга блюда и деликатесы	+	
Высокая транспортная загруженность	+	
Бесконечные очереди	+	
Сосредоточение власти	+	
Бешеный ритм жизни	+	
Массовые скопления людей	+	+
Плохая экология	+	+
Высокие цены	+	+

Процветающие мегаполисы	+	
Конный спорт	+	
Нечистоплотность	+	
Хороший вкус в интерьере	+	
Обилие материальных ценностей	+	
Дорогой внешний вид	+	
Классический деловой костюм	+	
Серьезное, неодобрительное выражение лица	+	
Благоприятные погодные условия	+	
Центр политической силы	+	
Аристократическое происхождение		+
Чувствительность к холоду		+
Неротичное произношение		+
Транспортная доступность		+
Этническое разнообразие состава населения		+
Высокий уровень экономического развития		+
Уважительное отношение к людям и их личному пространству		+
Юмор, построенный на глупом поведении и нелепых поступках		+
Снег, мгновенно превращающийся в гололед		+
Известные личности		+

Согласно таблице, авто- и гетеростереотипы о южных англичанах совпадают в характеристиках, связанных с чертами характера и манерой общения (снобизм, изнеженность, аристократическое произношение) и с условиями жизни (массовые скопления людей, плохая экология, завышенные цены).

При этом гетеростереотипы о южных англичанах составляют, в основном, негативные черты, связанные с чертами характера и манерой общения (высокомерность, снобизм, язвительный тон общения, замкнутость и сдержанность, снисходительность по отношению к «чужакам», слабохарактерность, склонность к оболъщению собеседника с целью получения собственной выгоды, женственные манеры, склонность жаловаться на жизнь, изнеженность, грубое поведение, скупость, серьезное, неодобрительное выражение лица), юмором (шутки о том, как южные англичане кого-либо обманули или перехитрили), условиями и образом жизни (высокая транспортная загруженность, бесконечные очереди, бешеный

ритм жизни, массовые скопления людей, плохая экология, высокие цены, нечистоплотность, обилие материальных ценностей).

Как можно заметить в таблице, негативные гетеростереотипы составляют около половины всех гетеростереотипов о южных англичанах. Остальные гетеростереотипы имеют либо положительную, либо нейтральную окрашенность и связаны с чертами характера и манерой общения (чувство самокритики, общительность, экстраверсия), речью (аристократическое произношение), едой (соусы и подливы, традиционные для юга блюда и деликатесы), условиями и образом жизни (сосредоточение власти, процветающие мегаполисы, конный спорт, благоприятные погодные условия, центр политической силы), а также с внешним видом типичного жителя английского юга (дорогой внешний вид, хороший вкус в интерьере, классический деловой костюм). Следует отметить, что преобладание гетеростереотипов с отрицательной оценкой обусловлено дихотомической оппозицией север-юг и постоянным соперничеством двух регионов, активную роль в котором принимают преимущественно северные англичане. Это связано с недовольством, вызванным привилегированностью и аристократическим происхождением южных англичан.

Представленные в таблице автостереотипы демонстрируют сбалансированность положительных, нейтральных и отрицательных качеств, что, в свою очередь, подтверждает стереотипное представление о самокритичности южных англичан, поскольку автостереотипы, как правило, имеют преимущественно положительную коннотацию.

Далее рассмотрим гетеростереотипы о северных и южных англичанах.

Таблица 7. Гетеростереотипы о северных и южных англичанах

Стереотип	Северные англичане	Южные англичане
Общительность	+	+
Дружелюбность	+	
Эмоциональность	+	
Глубокая эмоциональная чувствительность	+	
Склонность жаловаться на жизнь	+	+
Сентиментальность	+	

Трудолюбие	+	
Выносливость	+	
Тяжелый труд	+	
Честность и порядочность	+	
Желание переехать на юг страны в поисках карьерных возможностей	+	
Резкая речь	+	
Обилие неологизмов и метафор в речи	+	
Эмоциональность, поэтичность и экспрессивность речи	+	
Саркастический тон общения	+	
Сильный северный акцент	+	
Произношение слов в соответствии с диалектами Южной Англии	+	
Сравнение уровня жизни в Северной и Южной Англии в шутках	+	
Юмор, вызывающий смех сквозь слезы	+	
Сердечность и душевная простота юмористов	+	
Безобидный юмор	+	
Простые рецепты блюд	+	
Выпечка	+	
Соусы и подливы	+	
Туфли на высоком каблуке	+	
Стремление ярко краситься и наряжаться	+	
Отсутствие вкуса при выборе одежде	+	
Наращенные волосы и ногти	+	
Откровенная и вызывающая одежда	+	
Ухоженный и элегантный вид	+	
Сырая, холодная, дождливая и неустойчивая погода	+	
Неблагоприятные условия жизни	+	
Проблемы со здоровьем	+	
Стремление подняться по карьерной лестнице	+	
Любовь к футболу	+	
Высокомерность		+
Снобизм		+
Язвительный тон общения		+
Замкнутость и сдержанность		+
Снисходительность по отношению к «чужакам»		+
Слабохарактерность		+
Склонность к обольщению собеседника с целью получения собственной выгоды		+
Женственные манеры		+
Чувство самокритики		+
Общительность		+
Экстраверсия		+
Изнеженность		+
Грубое поведение		+
Скупость		+
Аристократическое произношение		+
Шутки о том, как южные англичане кого-либо		+

обманули или перехитрили		
Соусы и подливы	+	+
Традиционные для юга блюда и деликатесы		+
Высокая транспортная загруженность		+
Бесконечные очереди		+
Сосредоточение власти		+
Бешеный ритм жизни		+
Массовые скопления людей		+
Плохая экология	+	+
Высокие цены		+
Процветающие мегаполисы		+
Конный спорт		+
Нечистоплотность		+
Хороший вкус в интерьере		+
Обилие материальных ценностей		+
Дорогой внешний вид		+
Классический деловой костюм		+
Серьезное, неодобрительное выражение лица		+
Благоприятные погодные условия		+
Центр политической силы		+

Как уже наблюдалось выше, гетеростереотипы о северных англичанах, в основном, положительно окрашены, в то время как гетеростереотипы о южных англичанах имеют преимущественно негативную оценочность. Однако, анализируя данные таблицы, можно заметить, что гетеростереотипы о северных и южных англичанах совпадают в нескольких характеристиках (общительность, соусы и подливы, склонность жаловаться на жизнь, плохая экология).

Совпадение гетеростереотипов обусловлено тем, что и северные и южные англичане, несмотря на социально-культурное разделение, являются представителями одной нации, в связи с чем имеют ряд общих черт. При этом, следует заметить, что такая характеристика, как склонность жаловаться на жизнь у северных и южных англичан имеет совершенно разные причины. Так, северные англичане склонны жаловаться на судьбу ввиду необходимости много работать и постоянной усталости, в то время как жалобы южных англичан возникают в связи с изнеженностью и слабохарактерностью.

Стереотипное представление о плохой экологии также связано с разными факторами. Так, плохая экология Северной Англии – результат сосредоточения промышленных заводов и предприятий в регионе. В Южной Англии, в частности, как показал анализ, в Лондоне экологические проблемы связаны с недостаточным озеленением территории и загрязнением воздуха выхлопными газами ввиду постоянной транспортной загруженности.

Обратимся к сравнению автостереотипов о северных и южных англичанах.

Таблица 8. Автостереотипы о северных и южных англичанах.

Стереотип	Северные англичане	Южные англичане
Общительность	+	
Дружелюбность	+	
Эмоциональность, поэтичность и экспрессивность речи	+	
Сильный северный акцент	+	
Сердечность и душевная простота юмористов	+	
Безобидный юмор	+	
Простые рецепты блюд	+	
Выпечка	+	
Стремление ярко краситься и наряжаться	+	
Сырая, холодная, дождливая и неустойчивая погода	+	
Неблагоприятные условия жизни	+	
Любовь к футболу	+	
Рациональность	+	
Упорство и целеустремленность	+	
Интроверсия	+	
Ярко выраженное чувство идентичности	+	
Чувство неполноценности	+	
Искусственный загар	+	
Преобладание промышленных компаний	+	
Размеренность жизни	+	
Чистоплотность	+	
Расточительность	+	
Раскатистый звук [r]	+	
Шутки на высококультурные и интеллектуальные темы	+	
Ирония и сарказм в юморе	+	
Стремление к независимости	+	
Склонность к алкогольной зависимости	+	
Известные представители	+	+
Культурная жизнь	+	
Снобизм		+

Изнеженность		+
Аристократическое произношение		+
Массовые скопления людей		+
Плохая экология		+
Высокие цены		+
Аристократическое происхождение		+
Чувствительность к холоду		+
Неротичное произношение		+
Транспортная доступность		+
Этническое разнообразие состава населения		+
Высокий уровень экономического развития		+
Уважительное отношение к людям и их личному пространству		+
Юмор, построенный на глупом поведении и нелепых поступках		+
Снег, мгновенно превращающийся в гололед		+

Анализ данных таблицы показывает, что автостереотипы о северных и южных англичанах представлены как положительными, так и отрицательными характеристиками, что связано, как отмечалось ранее, с самокритичностью южных англичан и низкой самооценкой северных англичан.

Заметим, что в таблице наблюдается совпадение одной автостереотипной черты северных и южных англичан, связанной с известными представителями, которыми они гордятся, что обусловлено функциями межгрупповой дифференциации и поддержания позитивной групповой идентичности, которые выполняет автостереотип.

Таким образом, сравнительный анализ стереотипов о северных и южных англичанах продемонстрировал, что гетеростереотипы о северных и южных англичанах имеют разную оценочность. Гетеростереотипы о северных англичанах имеют преимущественно положительную окраску, тогда как гетеростереотипы о южных англичанах обладают негативной коннотацией. При этом наблюдается совпадение некоторых гетеростереотипных характеристик южан и северян, что объясняется принадлежностью жителей Северной и Южной Англии к одной нации.

В ходе анализа автостереотипных представлений о северных и южных англичанах было обнаружено, что встречаются как положительные, так и отрицательные характеристики в равном количестве, что обуславливается заниженной самооценкой и чувством неполноценности северных англичан и склонностью к самокритике у южных англичан в результате социально-культурного разделения Англии на север и юг.

В результате сравнительного анализа авто- и гетеростереотипов об англичанах удалось выявить наиболее характерные качества северных и южных англичан. Так, авто- и гетеростереотипы о северных англичанах совпали в таких характеристиках, как общительность, дружелюбность, эмоциональность, поэтичность и экспрессивность речи, сердечность и душевная простота юмористов, безобидный юмор, выпечка, простые рецепты блюд, любовь к футболу, известные представители, сырая, холодная, дождливая и неустойчивая погода, неблагоприятные условия жизни, интроверсия, сильный северный акцент, стремление ярко краситься и наряжаться, а также преобладание промышленных компаний на территории Северной Англии. К типичным качествам южных англичан и проживания в Южной Англии относятся снобизм, изнеженность, аристократическое произношение, массовые скопления людей, плохая экология и завышенные цены.

Выводы по главе II.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. В настоящее время социально-культурное разделение Англии на север и юг имеет существенное значение, поскольку соперничество английского севера и юга приводит к формированию культурных, экономических и социальных различий, что, в свою очередь, сказывается на появлении стереотипных представлений о северных и южных англичанах.
2. В результате анализа словарных дефиниций в авторитетных толковых словарях и тезаурусах английского языка не было выявлено стереотипных представлений, поскольку данные словари руководствуются принципами политкорректности. Однако при исследовании дефиниций, размещенных в сленговом словаре Urban Dictionary, было обнаружено, что стереотипы об англичанах проявляются во многих словарных статьях. При этом наблюдается значительное совпадение стереотипов, выявленных в сленговом словаре Urban Dictionary со стереотипами, отраженными в английском публицистическом дискурсе.
3. Основными характеристиками северного англичанина и Северной Англии являются общительность, дружелюбность, эмоциональность, поэтичность и экспрессивность речи, сердечность и душевная простота юмористов, безобидный юмор, любовь к выпечке, простые рецепты блюд, любовь к футболу, известные представители, сырая, холодная, дождливая и неустойчивая погода, неблагоприятные условия жизни, интроверсия, сильный северный акцент, стремление ярко краситься и наряжаться, а также преобладание промышленных компаний на территории Северной Англии.
4. Главные характеристики южных англичан и Южной Англии, в соответствии с авто- и гетеростереотипами, включают в себя снобизм,

изнеженность, аристократическое произношение, массовые скопления людей, плохую экологию и завышенные цены.

1. Как показал анализ содержания стереотипов об англичанах, в картине мира северных англичан южные англичане идентифицируются с жителями английской столицы, в результате чего можно сделать вывод о том, что гетеростереотипы о южных англичанах, как правило, относятся к жителям Лондона.
2. Гетеростереотипы о северных англичанах имеют преимущественно положительную окраску, в то время как гетеростереотипы о южных англичанах обладают негативной коннотацией. Негативная окраска гетеростереотипов о южанах обуславливается постоянным соперничеством двух регионов, активную роль в котором принимают преимущественно северные англичане из-за недовольства привилегированным положением южных англичан. Положительная оценочность гетеростереотипов о северянах, вероятно, связана с высоким статусом и характером жителей Южной Англии.
3. Наблюдается совпадение некоторых гетеростереотипных характеристик южан и северян, что объясняется принадлежностью жителей Северной и Южной Англии к одной нации.
4. Встречаются как положительные, так и отрицательные автостереотипы в равном количестве, что обуславливается заниженной самооценкой и чувством неполноценности северных англичан и склонностью к самокритике у южных англичан в результате социально-культурного разделения Англии на север и юг.
5. В ходе анализа языковой актуализации авто- и гетеростереотипов об англичанах были выявлены средства выражения стереотипов на лексическом и синтаксическом уровнях языка.
6. Репрезентация гетеростереотипов осуществляется при помощи таких лексических средств, как прилагательные с оценочным компонентом, сравнительные обороты, различные ярлыки и прозвища, лексические

повторы, конструкции вида «местоимение *so* + прилагательное/наречие» и конструкции «*likely* + частица *to* + глагол в форме инфинитива», а также этнонимы *northerner* и *southerner*, используемые во множественном числе. На уровне синтаксиса реализуются предложения, в состав которых входят кванторные слова, сравнительные конструкции, конструкции «*not only... but also*», риторические вопросы и противительные конструкции вида «существительное + *but* + прилагательное/глагол».

7. Лексическое выражение автостереотипов об англичанах происходит при помощи сравнительных оборотов, устойчивых выражений, обидных прозвищ, метафор, модальных наречий и прилагательных с оценочным компонентом, а также личных и притяжательных местоимений множественного числа *we* и *our*. Синтаксические средства актуализации автостереотипа включают предложения с кванторными словами в составе, конструкции вида «*as* + неопределенный артикль + этноним» и локативные конструкции.
8. Авто- и гетеростереотипы об англичанах в большинстве случаев выражаются в языке с помощью имплицитного сравнения. Это связано с постоянным соперничеством южных и северных англичан в результате социально-культурного разделения Англии на север и юг и существующей оппозицией «север—юг», которая отражает более общий семиотический принцип «свой-чужой».

Заключение

В результате проведенного исследования нами был проведен обзор научной литературы по теории формирования и функционирования стереотипов, а также способам их речевого выражения и осуществлен комплексный лингвокультурологический анализ содержания и языковой актуализации стереотипных представлений об англичанах.

Первая глава посвящена рассмотрению теоретической литературы по теме исследования, в частности, изучается понятие «стереотип» и выполняемые им функции, виды стереотипов, сущность и специфика этнорегиональных стереотипов, выявляется роль стереотипов в процессе социальной категоризации и выделяются основные черты газетно-публицистического дискурса.

Обзор имеющихся точек зрения по проблеме исследования стереотипов показал, что, несмотря на довольно очевидные негативные качества стереотипов, они имеют и свои положительные стороны. Стереотипы позволяют упростить межкультурную коммуникацию, создают и поддерживают положительное впечатление и защищают групповые ценности и нормы. При этом ученые разрабатывают различные классификации стереотипов, что демонстрирует многогранность и многоаспектность рассматриваемого понятия.

Особое внимание в исследовании теоретической литературы уделяется рассмотрению этнорегиональных стереотипов и особенностей их функционирования. Такие стереотипы содержат оценку менталитета, манеры поведения, образа жизни, традиций и обычаев определенной этнической или социальной группы. Существенный недостаток этнических стереотипов проявляется в формировании предвзятого, заранее сложившегося мнения о представителях определенной этнической общности.

Следует заметить, что стереотипы не только участвуют в ситуации межэтнического общения, но и имеют существенное значение для процесса социальной категоризации. В связи с тем, что человеческая система познания

не безгранична, человеческий мозг подводит объекты и предметы действительности под определенные социальные категории и вырабатывает сложившиеся представления – стереотипы.

Поскольку материалом настоящей исследовательской работы выступили статьи из популярных английских публицистических изданий, мы рассмотрели исследования, посвященные теории публицистического дискурса. Публицистический текст, по мнению ученых, оказывает влияние на общественное сознание, определяет его идейно-политические и социокультурные ориентации. При этом следует обращать внимание и на экстралингвистические факторы, которые необходимы для понимания и правильной интерпретации текста.

Во второй главе описываются социально-культурные предпосылки разделения Англии на северную и южную часть, осуществляется анализ словарных дефиниций слов, репрезентирующих стереотипы о северных и южных англичанах, анализируется содержание авто- и гетеростереотипных высказываний об англичанах на материале публицистического дискурса, исследуются лексические и синтаксические средства выражения стереотипов и проводится сравнительный анализ стереотипов об англичанах.

Рассмотрение социально-культурных предпосылок разделения Англии на север и юг позволило выявить ключевую роль данного феномена в формировании и постоянном функционировании стереотипных представлений о северных и южных англичанах. Разделение между севером и югом сказалось на конкуренции двух регионов, что привело к появлению культурных, экономических и социальных различий и разделению общества на социальные слои.

В результате проведенного анализа значений лексических единиц, выражающих стереотипы об англичанах, нам удалось проследить закономерности проявления стереотипов об англичанах в языке.

В работе анализируются толковые и тезаурусные словари английского языка. Особый интерес для настоящего исследования представляет

сленговый словарь английского языка Urban Dictionary, поскольку размещенные в словаре дефиниции содержат эмоциональную окрашенность и оценку характера, поведения или образа жизни северных и южных англичан. В результате анализа словарных дефиниций в авторитетных толковых словарях и тезаурусах английского языка не было выявлено стереотипных представлений, поскольку данные словари руководствуются принципами политкорректности. Однако при исследовании дефиниций, размещенных в сленговом словаре Urban Dictionary, было обнаружено, что стереотипы об англичанах проявляются во многих словарных статьях.

На следующем этапе нашего исследования проводится анализ содержания авто- и гетеростереотипов об англичанах на материале английской прессы, в ходе которого мы выявили наиболее характерные черты жителей Северной и Южной Англии. В процессе анализа содержания гетеростереотипов о южных англичанах, мы пришли к интересному наблюдению о том, что в картине мира северных англичан южные англичане отождествляются с жителями Лондона. В результате анализа языковой актуализации стереотипов об англичанах мы выявили средства выражения стереотипов на лексическом и синтаксическом уровнях языка.

Завершающим этапом настоящего исследования стал сравнительный анализ выявленных в данной работе стереотипов об англичанах, в ходе которого были обнаружены наиболее характерные качества жителей Северной и Южной Англии на основе совпадения авто- и гетеростереотипов.

Полученные в настоящей магистерской диссертации результаты можно использовать для дальнейшего исследования этнических стереотипов и выстраивания конструктивного межкультурного диалога. Изучение этнорегиональных стереотипов позволяет проследить закономерности их возникновения и функционирования и избежать межэтнических конфликтов, а также разработать эффективные решения для налаживания межэтнических связей и развития межкультурной компетенции.

Список использованной литературы

1. Агеев В. С. Психология межгрупповых отношений. М.: Изд-во МГУ, 1983. 144 с.
2. Андреева Г.М. Психология социального познания: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. — Издание второе, перераб. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2000. 288 с.
3. Бабаян Владимир Николаевич. Различные подходы к определению понятия «Дискурс» и его основные характеристики // Верхневолжский филологический вестник. 2017. №1. С. 76-81.
4. Бартминьский Е.. Языковые стереотипы // Языковой образ мира: очерки по этнолингвистике. М., 2005. С. 158–187.
5. Бенвенист, Э. Общая лингвистика [Текст] / Э. Бенвенист. - М.: Прогресс, 1974. - 446 с
6. Бромлей Ю.В. К вопросу о влиянии особенностей культурной среды на психику // Советская этнография. 1983. №3. С. 67-75.
7. Бромлей Ю.В. Очерки теории этноса // М.: Наука, 1983 - 412 с.
8. Григорьева, О.Н. Публицистический стиль в системе функциональных разновидностей языка // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования / отв. ред. М.Н.Володина. М., 2003. С.167–180.
9. Гридина Т.А. Онтолингвистика: учеб. пособие. Екатеринбург, 2003. С.44-68
10. Гридина Т.А., Коновалова Н.И. Национально-культурные стереотипы языкового сознания (на материале малых фольклорных жанров) // XII Международный симпозиум по психоллингвистике и теории коммуникации. Москва, М.: Б.и., 1997. - С. 50-51.
11. Гридина Т.А., Коновалова Н.И., Красноперова Е.С. Грамматика воздействия: коммуникативные стратегии моделирования образа «свой - чужой» в сфере предвыборного политического дискурса // Политическая лингвистика. 2021. №6 (90). С. 12-22.
12. Гридина Т.А. Языковая игра: стереотип и творчество: Монография. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 1996. 215 с.
13. Гришаева Л.И., Цурикова Л.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации. — Воронеж: ВГУ, 2003.- 396 с.
14. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учеб. для вузов / Под ред. А.П. Садохина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 352 с

15. Донец П. Н. К типологии стереотипов // Социальная власть языка. Воронеж: Изд-во ВГУ, 2001. С. 183-188.
16. Елизарова Г.В. Культура и обучение иностранным языкам. СПб.: КАРО, 2005. 352 с.
17. Караджев Багаудин Ибрагимович Фактор адресанта и адресата в дискурсе СМИ // Полилингвильность и транскультурные практики. 2014. №3. С.40-46.
18. Клушина, Н. И. Общие особенности публицистического стиля // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования / отв. ред. М. Н. Володина. М., 2003. С. 269-289.
19. Красных В.В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? - М.: Гнозис, 2003. 375 с.
20. Красных В. В. Этнопсихоллингвистика и лингвокультурология: Курс лекций. М.: ТДГК «Гнозис», 2002. 284 с
21. Крейдлин Г. Е. Стереотипы возраста // Wiener slawistischer Almanach. Bd 37. Wien, 1996. С. 207-218.
22. Крысько В.Г. Этнопсихология и межнациональные отношения: курс лекций. М.: Экзамен, 2002. 448 с.
23. Левкович В.П. Социально-психологические аспекты этнического сознания / В.П. Левкович // Сов. этнография. 1983. №4. С. 75-79.
24. Лейенс Ж.-Ф., Дарден Б. Основные концепции и подходы в социальном познании // Перспективы социальной психологии / ред., сост. М. Хьюстон ; пер. с англ.: А. Мирера [и др.]. - М.: ЭКСМО-ПРЕСС, 2001.С.128-130.
25. Ленкова Т.А. К проблеме публицистического стиля и письменного дискурса СМИ // Вестник Челябинского государственного университета / под ред. Д.А. Циринга. – Челябинск: ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет», 2010. № 43. С. 94-97.
26. Леонтович О.А. Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения. М.: Гнозис, 2005. 352 с
27. Леонтович О.А. Россия и США. Введение в межкультурную коммуникацию. Волгоград: Перемена, 2003 - 399 с.
28. Мануковский М.В. Стереотипы сознания в межкультурной коммуникации: учеб. пособие по курсу «Теория межкультурной коммуникации». Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2005. 100 с.
29. Маслова В.А. Когнитивная лингвистика: учеб.пособие. 2-е изд. Мн.: ТетраСистемс, 2005. 256 с.
30. Маслова, В. А. Лингвокультурология / В. А. Маслова. — Москва: Академия, 2001. 208 с

31. Метёлкина Ю.С. Социальные стереотипы: процессы формирования, виды и использование в политике (информационный подход): автореф. дис. ... канд. социол. наук. Новосибирск, 2002. 18 с.
32. Миньяр-Белоручева А. П., Покровская М. Е. Этнические стереотипы в англоязычном пространстве: визуальные образы-персонификации и вербальные образы-антропонимы / А.П. Миньяр-Белоручева, М.Е. Покровская // Вестник Московского Университета. Серия 14. Психология, 2013. №1. С. 52-65.
33. Моисеев Михаил Владимирович. "Этнорегиональные языковые и дискурсивные стереотипы в английской лингвокультуре" // Омский научный вестник. 2015. №5 (142). С. 31-32
34. Нельсон Т. Психология преубеждений. Секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения. СПб.: Прайм-Еврознак, 2003. 384 с.
35. Прохоров Ю. Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранцев. М.: Изд-во URSS, 2017. 224 с.
36. Речкин Н.С. Стереотипы и процессы стереотипизации в социальных системах (на примере систем школьного образования): автореф. дис. ... д-ра философ. наук. Ростов н/Д, 2006. 51 с
37. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. М.: Высш. шк., 2005. 310 с.
38. Самарская Т.Б., Мартиросьян Е.Г. Публицистический текст: сущность, специфика, функции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2011. №4. С.17-22
39. Семендяева О.Ю. Стереотип как социальный и социально-психологический феномен: дис. ... канд. философ. наук. М., 1986. 195 с.
40. Солдатова Г.У. Психология межэтнической напряженности. М.: Смысл, 1998. 389 с.
41. Сорокина Н.В. "Методическая типология стереотипов как компонент содержания обучения иностранным языкам в вузе" Язык и культура. 2013. № 3 (23). С.120-139.
42. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М.: Институт психологии РАН, Академ. проект, 1999. 320 с
43. Тер-Минасова С. Г. язык и межкультурная коммуникация // Вестник культурологии. 2002. №2. С.101-104.
44. Токарева, И. И. Антропологические направления в современной лингвистике/ И. И. Токарева // Коммуникация. Дискурс. Текст: Сборник научных статей. – Мн. 2005г. С.38 – 50.

45. Токарева, И.И. Номинация и этнические стереотипы речевого поведения/ И. И. Токарева // Языковая номинация. Тезисы докладов. Международная конференция – Мн. 1996г. с.82 – 92.
46. Трусов В.П., Филиппов А.С. Этнические стереотипы // Этническая психология (этнические процессы и образ жизни людей). Сборник научных статей. М.: Академия, 1984. 264 с.
47. Уфимцева Н.В. Русские: опыт еще одного самопознания / Н.В. Уфимцева // Этнокультурная специфика языкового сознания. М., 1996. С. 139-162.
48. Фидлер К. Переработка социальной информации для суждений и решений // Перспективы социальной психологии / Под ред. М. Хьюстона, В. Штребе, Дж. Стефенсона. М., 2001. С.156-159.
49. Фидлер К., Блесс Г. Социальное познание // Введение в социальную психологию / Под ред. М. Хьюстона, В. Штребе. М., 2004. С.110-145.
50. Allport G.W. The nature of prejudice. N.Y., 1954.47p.
51. Ashmore, R. D., and F. K. Del Boca. 1981. Conceptual approaches to stereotypes and stereotyping. In Cognitive processes in stereotyping and intergroup behavior. Edited by D. L. Hamilton, P. 1–35.
52. Bargh J.A. American Psychologist. 1990. №45(4). P. 463–464.
53. Bodenhausen GV, Kang SK, Peery D. Social categorization and the perception of social groups The Sage Handbook of Social Cognition. P. 311-329.
54. Brewer M. B. (1988). A dual process model of impression formation. In T. K. Srull & R. S. Wyer, Jr. (Eds.), A dual process model of impression formation P. 1–36.
55. Burton K. A country divided: Why England's North–South divide is getting worse // Geographical 2021. URL: <https://geographical.co.uk/uk/item/3906-a-country-divided-why-england-s-north-south-divide-is-getting-worse> (дата обращения 03.05.2022)
56. Fiske S., Taylor S. Social cognition. N.Y., 1991. P. 80-82.
57. Fiske S.T., Neuberg S.L. A continuum of impression formation, from category-based to individuating processes: Influences of information and motivation on attention and interpretation // Advances in experimental social psychology / Ed. by M.P. Zanna. 1990. Vol. 23. 46 p.
58. Fiske, S. T., Lin, M., & Neuberg, S. L. The continuum model: Ten years later //Dual-process theories in social psychology/ In S. Chaiken & Y. Trope (Eds.). The Guilford Press.1999. P. 231-254.

59. Gülich E. „Was sein muss, muss sein“. Überlegungen zum
Gemeinplatz und seiner Verwendung. Bielefelder Papiere zur Linguistik und
Literaturwissenschaft. Bielefeld. 1978. №7. 41 p.
60. Hamilton, D. L., & Gifford, R. Illusory correlation in interpersonal
perception: A cognitive basis of stereotypic judgments. *Journal of Experimental
Social Psychology*. 1976. №12(4), P. 92–407.
61. Hamilton, D. L., & Trolie, T. K. Stereotypes and stereotyping: An
overview of the cognitive approach // *Prejudice, discrimination, and racism.* / In J.
F. Dovidio & S. L. Gaertner (Eds.). Academic Press. 1986. P. 127–163.
62. Kempinski A. Lach i Moskal: Z dziejow stereotypu. W-wa; Krakow,
1990. 223 p.
63. Lippmann W. *Public Opinion*. Toronto. 1922. P. 208-223.
64. Macrae C.N., Bodenhausen V.G. Social cognition: categorical person
perception // *Brit. J. of Psychol.* 2001. Vol. 92.
65. Macrae, C. N., Bodenhausen, G. V., Milne, A. B., Thorn, T. M. J., &
Castelli, L. On the activation of social stereotypes: The moderating role of
processing objectives // *Journal of Experimental Social Psychology*/ 1990. №33(5),
P. 471–489.
66. Macrae, C.N., Milne A.B., Bodenhausen, G.V. Stereotypes as energy-
saving devices: A peak inside the cognitive toolbox / C.N. Macrae, A.B. Milne,
G.V. Bodenhausen // *Journal of Personality and Social Psychology*. 1994. № 66. P.
37-47.
67. Quasthoff U.M. Ethnozentrische Verarbeitung von Informationen: Zur
Ambivalenz der Funktionen von Stereotypen in der interkulturellen
Kommunikation // *Wie verstehen wir Fremdes? Aspekte zur Klärung von
Verstehensprozessen*. München. 1989. P. 37–62.
68. Rosenfield, D., Greenberg, J., Folger, R., & Borys, R. Effect of an
encounter with a Black panhandler on subsequent helping for Blacks: Tokenism or
confirming a negative stereotype? // *Personality and Social Psychology Bulletin*
1982. № 8(4), P. 664–671.
69. Schapira Charlotte. Les stéréotypes en français: proverbes et autres
formules / 1999. №1. 172 p.
70. Schneider D.J. *The Psychology of Stereotyping*. N.Y. L., 2004. 704 p.
71. Sigleman L, Tuch S.A. Metastereotypes: Blacks' Perceptions of
Whites' Stereotypes of Blacks, *Public Opinion Quarterly*. May 1997. № 61(1). P.
87–101.
72. Tajfel H. Social stereotypes and social groups. In: Turner J., Giles H.
(eds.). *Intergroup behaviour*. Oxford: Blackwell, 1981, P. 144–167.

73. The great divide [Электронный ресурс]: The Economist // URL: <https://www.economist.com/britain/2012/09/15/the-great-divide> (дата обращения 03.05.2022)

74. Tversky A., Kahneman D. Availability: a heuristic for judging frequency and probability // Cogn. Psychol. 1973. №5. P. 207-232.

75. Why Britain is more geographically unequal than any other rich country [Электронный ресурс]: The Economist // URL: <https://www.economist.com/britain/2020/07/30/why-britain-is-more-geographically-unequal-than-any-other-rich-country> (дата обращения 03.05.2022)

Список словарей

1. **CD** - Cambridge Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/> (дата обращения 03.04.2022)

2. **COD** - Collins Online Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://www.collinsdictionary.com/> (дата обращения 03.04.2022)

3. **LD** - Longman English Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ldoceonline.com/> (дата обращения 03.04.2022)

4. **MD** - Macmillan Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://www.macmillandictionary.com/> (дата обращения 03.04.2022)

5. **MWD** - Merriam-Webster Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://www.merriam-webster.com/> (дата обращения 03.04.2022)

6. **OD** - Oxford English Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (дата обращения 03.04.2022)

7. **UD** – Urban Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://www.urbandictionary.com/> (дата обращения 03.04.2022)

Список использованных источников примеров

1. <https://www.telegraph.co.uk/news/uknews/1579812/Southern-snoobs-never-visit-northern-England.html>

2. <https://www.theguardian.com/uk/2008/feb/24/britishidentity.communities>

3. <https://www.theguardian.com/stage/2014/jun/25/lucy-beaumont-northerners-funnier-than-southerners>

4. <https://www.telegraph.co.uk/news/newstoppers/howaboutthat/6210057/Study-reveals-the-secrets-of-Northern-comedy.html>

5. <https://www.theguardian.com/uk-news/2014/mar/26/why-midlands-is-best-place-in-britain>

6. <https://www.theguardian.com/uk/2008/aug/14/britishidentity.conservatives>

7. <https://www.theguardian.com/uk/2010/jul/12/laura-barton-wigan-southerner>

8. <https://observer.com/2000/01/thank-kyeew-madonnas-phony-accent-is-the-latest-fashionable-thing/>
9. <https://www.theguardian.com/notesandqueries/query/0,5753,-18777,00.html>
10. <https://www.theguardian.com/uk/2007/oct/28/britishidentity.society>
11. <https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2011/aug/03/northern-domination-television-sugartown>
12. <https://www.theguardian.com/theguardian/2005/jun/22/guardianletters1>
13. <https://www.theguardian.com/uk/blog/2010/dec/29/the-northerner-real-life-beyond-25>
14. <https://www.theguardian.com/education/2015/sep/24/a-freshers-guide-to-crossing-the-north-south-divide>
15. <https://www.theguardian.com/books/1999/oct/09/books.guardianreview1>
16. <https://www.theguardian.com/uk/2002/jun/22/britishidentity.comment>
17. <https://www.theguardian.com/uk-news/2021/jul/29/warning-spate-luxury-watch-thefts-women-southern-england>
18. <https://www.theguardian.com/music/musicblog/2009/mar/23/scene-and-heard-bassline-bhangra>
19. <https://www.theguardian.com/theobserver/2001/jan/07/life1.lifemagazine5>
20. <https://www.telegraph.co.uk/columnists/2021/10/05/dare-tell-check-southern-privilege/>
21. <https://www.theguardian.com/society/2017/oct/20/mind-the-watford-gap-in-north-south-divide>
22. <https://www.theguardian.com/artanddesign/2007/feb/25/art.features1>
23. <https://www.theguardian.com/commentisfree/2014/mar/13/plug-north-south-gap-manchester-england-london>
24. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-4769594/Why-living-north-raises-risk-dying.html>
25. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-9848141/Northerners-likely-use-painkillers-Blackpool-hardest-hit-figures-suggest.html>
26. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-8941665/Tory-MP-fire-saying-southerners-likely-enjoy-ballet-northerners-prefer-football.html>
27. <https://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-1021526/The-curse-London-lives-Chelseas-defeat-Manchester-United-Moscow-proves-northerners-better.html>
28. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-7215047/Northerners-victims-discrimination-London-says-Andy-Burnham.html>
29. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-8941665/Tory-MP-fire-saying-southerners-likely-enjoy-ballet-northerners-prefer-football.html>
30. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-10406507/IRAM-RAMZAN-Angela-Rayner-gobby-Northern-lass-Thats-no-excuse-bad-grammar.html>
31. <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-9410697/By-eck-Southerner-Joe-Sugg-cast-TV-Yorkshireman.html>
32. <https://www.dailymail.co.uk/femail/food/article-5112407/Hollands-Pies-video-mocked-Northerners-weak-gravy.html>
33. <https://www.dailymail.co.uk/debate/article-10093765/JAN-MOIR-smug-selfish-Insulate-Britain-mob-ego-eco.html>

34. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-3355355/Kirstie-Allsopp-caused-fury-saying-southerners-DIRTIER-northerners-Liverpudlian-WINIFRED-ROBINSON-t-grubby-homes-south.html>
35. <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-3616265/Do-know-spelk-spool-spile-Words-disappear-English-language-dialects-southern.html>
36. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-5667035/Why-Church-England-clergy-favours-southerners-bias-against-broad-northern-accents.html>
37. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-2518450/Aye-How-speaking-like-southerners-Regional-divisions-language-worn-away.html>
38. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-6772135/Sociable-southerners-seven-friends-people-North.html>
39. <https://www.dailymail.co.uk/sport/football/article-3331532/Tottenham-no-longer-soft-southerners-insists-Eric-Dier-Mauricio-Pochettino-s-men-close-four.html>
40. <https://www.thesun.co.uk/news/10118888/welsh-not-southern-softies-first-crack-heating-temperatures-drop-study/>
41. <https://www.thesun.co.uk/news/17838228/britain-gas-gold-mine-putin-monopoly-fracking/>
42. <https://www.thesun.co.uk/fabulous/food/4998384/northerners-pie-advert-gravy/>
43. <https://www.thesun.co.uk/news/7758210/dave-advert-public-transport-north-south-divide/>
44. <https://www.thesun.co.uk/news/9282329/northern-oap-blasts-stingy-southerner-neighbours-charity/>
45. <https://www.express.co.uk/news/uk/621508/Northerners-southerners-groom-men>
46. <https://www.express.co.uk/news/politics/1489189/Angela-Rayner-news-Social-care-plan-National-Insurance-rise-southerners-Boris-Johnson>
47. <https://www.express.co.uk/news/uk/621508/Northerners-southerners-groom-men>
48. <https://www.express.co.uk/showbiz/tv-radio/1499639/Jeremy-Vine-Mike-Parry-North-South-row-Yasmin-Alibhai-Brown-Channel-5-video>
49. <https://www.thesun.co.uk/money/15470788/southerners-charged-more-food-dominos-harvester/>
50. <https://metro.co.uk/2017/12/14/11-ways-christmas-is-way-better-in-the-south-6979872/>
51. <https://www.independent.co.uk/voices/comment/northerners-vs-southerners-who-comes-out-on-top-8685963.html>
52. <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-10499787/Aussie-MAFS-star-Jessika-Power-says-northerners-friendlier-southerners.html>
53. <https://www.express.co.uk/news/uk/605810/PM-quip-advice-people-Yorkshire-like-jokes>
54. <https://www.mirror.co.uk/news/uk-news/north-v-south-side-great-8803193>
55. <https://www.express.co.uk/news/weird/61584/A-nation-divided-by-fish-suppers>
56. <https://www.theguardian.com/society/2002/nov/05/publichealth.northsouthdivide>