



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кашина Алина Михайловна

Выпускная квалификационная работа

Роль социальных сетей в противодействии распространению пандемии COVID-19
(на примере аккаунтов представителей политической элиты Санкт-Петербурга и
Мадрида)

Уровень образования: магистратура

Направление 39.04.01 «Социология»

Основная образовательная программа магистратуры

В.М.5589.2020 «Социология»

Научный руководитель:

кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии политических
и социальных процессов СПбГУ
Савин С.Д.

Рецензент:

кандидат социологических наук,
социолог СПбГТИ(ТУ)
Дружинина Ю.В.

**Санкт-Петербург
2022**

Содержание

| | |
|--|------------|
| Введение | 3 |
| Глава 1. Теоретические подходы к исследованию интернет-коммуникаций в политическом пространстве | 13 |
| 1.1. Интернет как современное пространство политических коммуникаций | 13 |
| 1.2. Политическая элита как субъект интернет-коммуникаций | 19 |
| 1.3. Социальные сети в период пандемии COVID-19 | 24 |
| Глава 2. Социальные сети в политической жизни Санкт-Петербурга | 40 |
| 2.1 Значение соцсетей в политике на примере работы Правительства Санкт-Петербурга | 40 |
| 2.2 Влияние социальных сетей в период пандемии COVID-19 | 48 |
| Глава 3. Социальные сети в политической жизни Мадрида | 74 |
| 3.1 Значение соцсетей в политике на примере работы Городского Совета Мадрида | 75 |
| 3.2 Влияние социальных сетей в период пандемии COVID-19 | 82 |
| Заключение | 107 |
| Список использованных источников и литературы | 113 |
| Приложение | 128 |

Введение

В условиях распространения пандемии COVID-19 большинство стран были вынуждены принять меры, связанные с введением режима самоизоляции населения. Фактически, страны оказались в условиях вынужденной цифровизации. Многие из вопросов, которые раньше решались в автономном режиме, без привлечения информационно-коммуникационных инструментов, перешли в принудительный онлайн-формат в целях борьбы с распространением инфекции COVID-19. Это затронуло различные сферы жизнедеятельности государства и общества, в том числе общественно-политическую сферу.

Нельзя сказать, что пандемия запустила процесс цифровизации общества. Последние десятилетия были отмечены стремительным технологическим развитием и постоянным увеличением числа новых пользователей Интернета и социальных сетей. Однако в период начала пандемии и связанных с ней ограничений использование информационно-коммуникационных технологий стало еще более интенсивным.

В Заявлении ВОЗ от 23 сентября 2020 года отмечено, что COVID-19 – «первая в истории пандемия, характеризующаяся массовым использованием технологий и социальных сетей для обеспечения безопасности, информированности и производительности людей и поддержания связи между ними¹».

¹ Борьба с инфодемией на фоне пандемии COVID-19: поощрение ответственного поведения и уменьшение пагубного воздействия ложных сведений и дезинформации // Всемирная Организация Здравоохранения: [сайт]. URL: <https://www.who.int/ru/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation> (дата обращения: 17.04.2022).

Однако многие эксперты также отмечают, что «цифровые коммуникации усилили поток слухов и дезинформации, которые подрывают социально-политическую стабильность в обществе»².

Выступая на Мюнхенской конференции по безопасности 15 февраля 2020 года, Генеральный директор ВОЗ д-р Тедрос Гебрейесус заявил, что «Бороться приходится не только с эпидемией COVID-19, но и с “инфодемией” — недостоверной информацией», которая, по словам Гебрейесуса, «распространяется легче и быстрее, чем сам вирус»³.

На наш взгляд, в таких условиях политической элите крайне важно поддерживать связь с гражданами. А их основная роль в предотвращении распространения пандемии заключается в том, чтобы информировать о принятых мерах и сообщать достоверную информацию в основных каналах массовой коммуникации.

Говоря об актуальности исследования, отметим, что число пользователей интернета и социальных сетей с каждым годом стремительно растет.

В январе 2022 года аудитория интернета насчитывает 4,95 миллиарда человек во всем мире, что на 508 миллионов (11,3 %) больше, чем в 2020 году. Глобальное проникновение Интернета в

² Volodenkov S. Pastarmadzhieva D. Digital society in the context of the COVID-19 pandemic: first results and prospects (comparative analysis of the experience of Russia and Bulgaria) // Journal of Political Research 4(2). 2020, С.80-89. URL: https://www.researchgate.net/publication/342626491_Digital_society_in_the_context_of_the_COVID-19_pandemic_first_results_and_prospects_comparative_analysis_of_the_experience_of_Russia_and_Bulgaria (дата обращения: 15.04.2022).

³ Киберпреступность и распространение дезинформации во время пандемии COVID-19 // Всемирная Организация Здравоохранения: [сайт]. URL: <https://www.un.org/ru/coronavirus/un-tackling-%E2%80%98infodemic%E2%80%99-misinformation-and-cybercrime-covid-19> (дата обращения: 15.04.2022).

настоящее время составляет 62,6%² от общей численности населения мира, это больше, чем в 2020 году на 6%⁴.

Аудитория соцсетей на январь 2022 мире насчитывается 4,62 миллиарда пользователей, за последние два года эта цифра выросла на 910 миллионов, обеспечив рост более чем на 13%. Число пользователей социальных сетей в настоящее время эквивалентно более чем 58,4% от общей численности населения мира⁵.

В России и Испании тенденция роста за последние два года также сохраняется. На февраль 2022 года в Российской Федерации насчитывается 129,8 млн пользователей сети Интернет⁶, причем число пользователей в рассматриваемом году в сравнении с 2021 выросло на 4,5%, с 2020 на 5,1%⁷.

В феврале 2022 года в Испании насчитывалось 42,54 миллиона пользователей Интернета, по сравнению с 2021 годом увеличилось на 355 тысяч (+0,8%), с 2020 годом - на 144 тысячи (+0,3%)⁸, проникновение Интернета в целом в стране составляет 94,0%⁹.

По статистическим данным видно, что Интернет проникает в нашу жизнь все интенсивнее, поэтому важно изучить современные

⁴ DIGITAL 2022: GLOBAL OVERVIEW REPORT // DataReportal: [сайт]. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> (дата обращения: 15.04.2021)

⁵ DIGITAL 2022: GLOBAL OVERVIEW REPORT // DataReportal: [сайт]. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> (дата обращения: 15.04.2021)

⁶ Countries with the highest number of internet users as of February 2022 // Statista:[сайт]. URL:<https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/> (дата обращения: 15.04.2022)

⁷ Digital 2021 // We are social: [сайт]. URL: <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latestinsights-into-the-state-of-digital> (дата обращения: 15.04.2021).

⁸ DIGITAL 2022: SPAIN. DataReportal: [сайт]. URL: [https://datareportal.com/reports/digital-2022-spain#:~:text=Internet%20use%20in%20Spain%20in,percent\)%20between%202021%20and%202022](https://datareportal.com/reports/digital-2022-spain#:~:text=Internet%20use%20in%20Spain%20in,percent)%20between%202021%20and%202022) (дата обращения: 15.04.2022).

⁹ Ibid.

тенденции Интернета и проследить текущую ситуацию соцсетей в российском и испанском обществе.

Объектом исследования выступают социальные сети как политико-коммуникативное пространство. Предметом исследования является роль, которая отводится социальным сетям политической элиты как коммуникативной площадки в период пандемии COVID-19.

Цель работы – выявить на примере городской элиты Санкт-Петербурга и Мадрида, какую роль играют социальные сети в противодействии распространению пандемии COVID-19.

Для достижения цели ставятся следующие задачи:

1. Рассмотреть социальные сети в контексте политических коммуникаций.

2. Изучить теоретические основы концепции политической элиты.

3. Проанализировать численность аудитории социальных сетей в период пандемии COVID-19, выявить наиболее удобные площадки для обсуждения политики в Санкт-Петербурге и Мадриде.

4. Изучить структуру Правительства Санкт-Петербурга и Городского совета Мадрида, рассмотреть представителей политической элиты городов в социальных сетях.

5. Определить значение социальных сетей в политической жизни петербургского и мадридского сообщества.

6. Выяснить, какое влияние оказывают социальные сети политиков в период пандемии COVID-19. Сравнить их активность в рассматриваемый период.

Автор исследования выдвигает следующие гипотезы:

1. Можно предположить, что политическая элита использует свои социальные сети в первую очередь для публикации информации, а не для взаимодействия с гражданами;
2. Можно предположить, что испанская политическая элита охотнее пользуется соцсетями для обсуждения политики, информирования населения и поддержания прямой и обратной связи с гражданами, нежели российские политики.

В соответствии с намеченной целью и задачами исследования нами были использованы следующие методы:

В работе используется метод анализа документов, в частности, при рассмотрении отчетов Всемирной Организации Здравоохранения, изучении структуры Городского совета Мадрида и Правительства Санкт-Петербурга, принятых правительствами России и Испании мер в противодействии распространению пандемии COVID-19, а также при изучении роли социальных сетей в политическом пространстве. Сравнительный метод был использован при характеристике социальных сетей и анализе их аудитории в разные временные промежутки, а также при рассмотрении и сравнении контента в личных аккаунтах политических лидеров обеих стран.

Однако ведущим методом для достижения поставленной цели является метод контент-анализа социальных сетей политической элиты Санкт-Петербурга и Мадрида в течение двух лет (1.03.20-1.03.22), который позволяет выявить влияние социальных сетей политиков в противодействии распространению пандемии COVID-19 путем изучения опубликованного материала в Вконтакте и Твиттере.

Сравнительное исследование, в котором была выявлена роль социальных сетей политической элиты Санкт-Петербурга и Мадрида в

противодействию распространению пандемии COVID-19, было проведено впервые, в этом и заключается научная новизна работы.

В результате обзора литературы было выявлено, что тема социальных сетей в политике и их влияние на общество является актуальной. Однако подобных исследований, проводимых в рамках России и Испании в период пандемии и их сравнительного анализа, недостаточно.

Таким образом, необходимо детально рассмотреть, как социальные сети влияют на общество в период пандемии COVID-19 путем изучения опубликованного материала в соцсетях на примере Правительства Санкт-Петербурга и Городского Совета Мадрида.

Социальные сети и их влияние на политические процессы вызывают много споров в научном сообществе. В ходе проведения исследования были проанализированы труды итальянского профессора А. Серона¹⁰, британских политологов Э.Чедвика и Ф. Говарда¹¹, испанского социолога М. Кастельса¹², а также российских ученых С.В. Володенкова¹³, Е. Морозова¹⁴.

¹⁰ Ceron A. Social media and political accountability: Bridging the gap between citizens and politicians // Palgrave Macmillan Cham, 2017. 236 p.

¹¹ Chadwick A., Howard P. Handbook of Internet Politics // Routledge: [сайт]. URL: <https://www.routledge.com/Routledge-Handbook-of-Internet-Politics/Chadwick-Howard/p/book/9780415780582>(дата обращения: 22.02.2022).

¹² Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура // пер. с англ. О.И. Шкаратана. Москва: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.

¹³ Volodenkov, S., 2020. Internet communications in the global space of contemporary political Governance: Towards the Digital Society // ResearchGate. URL:343836396_INTERNET_COMMUNICATIONS_IN_THE_GLOBAL_SPACE_OF_CONTEMPORARY_POLITICAL_GOVERNANCE_Towards_the_Digital_Society (дата обращения: 23.03.2022).

¹⁴ Морозов Е. «Интернет как иллюзия. Обратная сторона сети» // пер. с англ.И. Кригера.: АСТ : CORPUS; Москва; 2014. URL: https://cdn2.static1-sima-land.com/files/instruction/AST000000000156126_38114.pdf (дата обращения: 23.03.2022).

Изучая политические элиты, мы обращались к научным статьям российского политолога О.В. Гаман-Голутвиной¹⁵ и ее коллеги Д.Д. Соловьевой¹⁶, М.С. Дмитриева¹⁷, И.С. Кузнецова¹⁸, А.А. Зоткина¹⁹.

По теме истории и теории социальных сетей были проанализированы работы Г. Кормода и Б. Кришнамурти²⁰, Т. О'Рейли²¹, Б. Адекунле и С. Каджумба²².

Для поиска научных статей на русском языке были использованы электронные ресурсы научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ²³, «КиберЛенинка»²⁴ и «eLIBRARY.ru»²⁵, научно и культурно-просветительского журнала «ПОЛИС. Политические

¹⁵ Гаман-Голутвина О.В. Определение основных понятий элитологии. / Полис., 2000, № 3. // URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/gamangolutvina_oprosnponelito/ (дата обращения: 26.04.2022).

¹⁶ Гаман-Голутвина О.В., Соловьева Д.Д. Новая политическая элита Франции против старой системы рекрутирования. – Полис. Политические исследования. 2021. № 6. С. 60-72. <https://doi.org/10.17976/jpps/2021.06.05>

¹⁷ Дмитриев М.С. Семантическое своеобразие понятия "политическая элита". ГРАЖДАНИН. ВЫБОРЫ. ВЛАСТЬ, 4(14). 2019. URL: www.elibrary.ru/item.asp?id=41321859 (дата обращения: 12.04.2022).

¹⁸ Кузнецов И.С. Восстание элит и молчание масс // Logos et Praxis. 2007. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vosstanie-elit-i-molchanie-mass> (дата обращения: 11.04.2022).

¹⁹ Зоткин А.А. Подходы к определению понятия «Элита» в работах представителей Макиавеллистской школы теории элит // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. 2015. №4 // КиберЛенинка – научная электронная библиотека. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-elita-v-rabotah-predstaviteley-makiavellistskoy-shkoly-teorii-elit> (дата обращения: 12.04.2022).

²⁰ Cormode G., Krishnamurthy B. Key differences between Web 1.0 and Web 2.0, 2008 // First Monday: [сайт]. URL: <https://doi.org/10.5210/fm.v13i6.2125> (дата обращения: 25.01.2022).

²¹ O'Reilly T. What Is Web 2.0, 2009 // Oreilly: [сайт]. URL: <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html?page=1> (дата обращения: 25.04.2022).

²² Adekunle, B., Kajumba, C. (2021). Social Media and Economic Development: The Role of Instagram in Developing Countries. DOI:10.1007/978-3-030-70538-1_6 https://doi.org/10.1007/978-3-030-70538-1_6 (дата обращения: 09.02.2022).

²³ Научная библиотека им. М. Горького: [сайт]. URL: <https://library.spbu.ru/ru/> (дата обращения: 07.04.2022).

²⁴ КиберЛенинка: [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.05.2022).

²⁵ eLIBRARY.ru: [сайт]. URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 01.05.2022).

исследования»²⁶. В ходе работы была также рассмотрена литература на английском и испанском языках. Необходимый материал был найден в поисковой системе научных публикаций Google Scholar²⁷ и на сайте электронной библиотеки университета Карлоса III в Мадриде²⁸.

Помимо литературы в работе были использованы различные источники, в том числе правовые: Закон Санкт-Петербурга²⁹, Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания Санкт-Петербурга³⁰, Устав об особом статусе Мадрида³¹ и Указ мэра Мадрида о назначении советников Городского совета³².

Также мы использовали различные источники для получения статистических данных социальных сетей: отчеты WeAreSocial и

²⁶ «ПОЛИС. Политические исследования»: [сайт]. URL: <https://www.politstudies.ru/> (дата обращения: 01.05.2022).

²⁷ Google Scholar: [сайт]. URL: <https://scholar.google.com/> (дата обращения: 01.05.2022).

²⁸ Universidad Carlos III de Madrid: [сайт]. URL: <https://www.uc3m.es/library/home> (дата обращения: 01.05.2022).

²⁹ ЗАКОН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. О Правительстве Санкт-Петербурга (с изменениями на 9 августа 2021 года)// Администрация Санкт-Петербурга: [сайт]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/891814282> (дата обращения: 27.02.22).

³⁰ Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 27 ноября 2019 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL: <http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/120144/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-27-noyabrya-2019-goda> (дата обращения: 02.02.2022).

³¹ Ley 2/1985, de 25 de febrero, de Presupuestos Generales, de la Comunidad de Madrid para 1985 // Boe.es: [сайт]. URL: <https://www.boe.es/eli/es-md/l/1985/02/25/2/dof/spa/pdf> (дата обращения: 20.04.2022).

³² Decreto de 15 de junio de 2019 del Alcalde por el que se establece el número, denominación y competencias de las Áreas en las que se estructura la Administración del Ayuntamiento de Madrid // Boe.es: [сайт]. URL: <https://sede.madrid.es/portal/site/tramites/menuitem.5dd4485239c96e10f7a72106a8a409a0/?vgnnextoid=a1eb0e244f26b610VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=6b3d814231ede410VgnVCM1000000b205a0aRCRD> (дата обращения: 20.04.2022).

Hootsuite³³, а также сайт информационного немецкого агентства Statista³⁴.

Основным источником для исследования данной работы являются аккаунты санкт-петербургских и мадридских политиков в социальных сетях. Были проанализированы 14 личных аккаунтов членов Правительства Санкт-Петербурга Вконтакте и 9 доступных аккаунтов членов Городского совета в Твиттере.

Структура работы состоит из введения, трех глав и семи подглав, заключения, списка использованных источников и литературы и приложения.

Во введении обосновывается актуальность и новизна темы исследования, определяется цель и задачи, указывается методологическая основа и источниковая база исследования.

В первой главе социальные сети рассматриваются в контексте политических коммуникаций, обсуждается их объект - политическая элита, а также обсуждаются самые популярные соцсети, анализируется их аудитория в период пандемии COVID-19.

Во второй главе речь идет о социальных сетях в политической жизни российского общества, рассматриваются аккаунты членов Правительства Санкт-Петербурга и их основной контент в период пандемии COVID-19, а также выясняется их роль в противодействии распространению пандемии.

В третьей главе анализируются имеющиеся аккаунты членов Городского Совета в социальной сети Твиттер и их основной контент, выясняется роль в противодействии распространению пандемии

³³ DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER GROWTH// We are social: [сайт]. URL:<https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital> (дата обращения: 09.05.2022).

³⁴ Информационное агентство Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com> (дата обращения: 09.05.2022).

COVID-19, приводится сравнительный анализ контента и отклика аудитории двух политических элит.

В заключении приводятся выводы, сформулированные в ходе исследования. Список источников и литературы отображает все документы, которые были использованы при выполнении выпускной квалификационной работы. В приложении продемонстрированы таблицы и графики, которые были получены в ходе работы.

Глава 1. Теоретические подходы к исследованию интернет-коммуникаций в политическом пространстве

1.1. Интернет как современное пространство политических коммуникаций

Природа сети Интернет регулярно меняется и развивается. Историю Интернета можно условно разделить на несколько этапов, дату которых нельзя с точностью определить. Для обозначения этих периодов, или, как их еще называют, концепций, используют термины «Web 1.0», «Web 2.0», «Web 3.0»³⁵. У каждого этапа есть свои характерные особенности.

Исследованием первых двух этапов занимались ученые Грахам Кормод и Балачандер Кришнамурти. В своей работе «Основные различия между Web 1.0 и Web 2.0»³⁶ они отмечают особенности первого и второго этапа, их различия и сходства.

По их словам, в Web 1.0 создателями контента были единицы, а подавляющее большинство пользователей выступали в качестве потребителей. Трудно себе представить, что, пользуясь интернетом, можно только читать материал, который представлен, нельзя комментировать и как-либо коммуницировать с другими пользователями, а размещением данных занимаются лишь администраторы сайта. Но именно эта модель вошла в основу концепции Web 1.0, относящаяся к первому этапу эволюции Всемирной паутины, примерно с 1991 по 2004 год. Ее еще иногда называют «сетью только для чтения».

³⁵ Ceron A. Social media and political accountability: Bridging the gap between citizens and politicians. L.: Palgrave Macmillan, 2017. С. 17.

³⁶ Cormode G., Krishnamurthy B. Key differences between Web 1.0 and Web 2.0, 2008 // First Monday: [сайт]. URL: <https://doi.org/10.5210/fm.v13i6.2125> (дата обращения: 25.01.2022).

Отсутствие активного взаимодействия обычных пользователей стало причиной появления Web 2.0. Впервые развернутое определение было дано Тимоти О'Рейли в работе «Что такое Web 2.0»³⁷ в 2005 г. Он также формулирует характеристики, относительно новой особенности Интернета, присущей периоду Web 2.0: «сеть как платформа», «использование коллективного разума», «данные - это внутренняя информация», «конец цикла выпуска программного обеспечения», «облегченные модели программирования», «программное обеспечение выше уровня отдельного устройства» и «богатый пользовательский опыт».

Другими словами, это совершенно другая концепция, направленная на расширенный способ обмена информацией, совместной работы, общения и взаимодействия. Этому этапу ученые дают определение «сеть как платформа»³⁸.

Британский политолог Эндрю Чедвик совместно со своим коллегой Филиппом Говардом рассмотрели эти принципы с точки зрения политологии³⁹. Они считают, что Интернет не просто платформа для взаимодействия, а платформа для политического дискурса. По их словам, сеть масштабна и переполнена разнообразной информацией, любой желающий способен самостоятельно выбрать интересующий его контент, а при желании может стать производителем такого контента и источником информации.

Благодаря структуре социальных сетей люди могут легко создавать собственный контент и делиться им с другими: «Такое использование

³⁷ O'Reilly T. What Is Web 2.0, 2009 // O'Reilly: [сайт]. URL: <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html?page=1> (дата обращения: 25.05.2021).

³⁸ Ceron A. Social media and political accountability: Bridging the gap between citizens and politicians. L.: Palgrave Macmillan, 2017. С. 18.

³⁹ Chadwick A. , Howard P. Handbook of Internet Politics // Routledge: [сайт]. URL: <https://www.routledge.com/Routledge-Handbook-of-Internet-Politics/Chadwick-Howard/p/book/9780415780582>(дата обращения: 22.02.2022).

Интернета приводит к обмену политическими заявлениями и дискуссиями и, следовательно, к координации действий людей»⁴⁰.

Они также отмечают, что контролировать информацию через социальные сети гораздо сложнее, чем через традиционные СМИ, в соцсети можно с легкостью публиковать различную информацию о политике, которую не будут показывать по телевизору или писать в газетах, и разлететься она может молниеносно.

Все вышеперечисленное становится доступным только в эпоху Web 2.0, в период которой создаются социальные сети, такие как Facebook, Twitter, YouTube и множество других. Теперь пользователь может создавать собственную учетную запись, вносить свой вклад в содержание сайта, редактировать его и дополнять.

Если Web 2.0 является только технологической платформой, то Web 3.0 позволяет на её основе силами профессионалов создавать высококачественный контент и сервисы. Другими словами, в период развития эры Web 2.0 появилось огромное количество сайтов с однообразными ресурсами. И основная цель Web 3.0 — это избавиться от недостатков предыдущего этапа, уделить особое внимание качеству сервисов. По словам ученых, поворот к Web 3.0 является большим революционным шагом для человеческого общества, который принесет за собой технологическую революцию⁴¹.

Стоит заметить, что роль Интернета в политическом пространстве обсуждалась с момента его появления. Уже в 1990-х годах ученые стали интересоваться данной тематикой (Кастельс, 1996-1998; Бимбер, 1998; Гибсон и Уорд, 1998)⁴². Обсуждали Интернет в контексте реализации

⁴⁰ Ibid.

⁴¹ Ceron A. Social media and political accountability: Bridging the gap between citizens and politicians. L.: Palgrave Macmillan, 2017. С. 19.

⁴² Ibid.

идеала прямой демократии, в противном случае утверждалось, что его влияние на политику будет минимальным⁴³.

С одной стороны подразумевалось, что Интернет - открытая и доступная площадка, посредством которой постепенно будет расширяться участие граждан в политической жизни, с другой - что не приведет ни к каким заметным результатам.

Стоит заметить, что первоначально проникновение цифровых технологий в политические институты было ограничено, поэтому дискуссия, посвященная влиянию Интернета на политику, была скорее теоретической, чем эмпирически обоснованной.

С момента появления общедоступного Интернета рамки исследований в этой области получили дальнейшее развитие. Как заметил Мануэль Кастельс: «Влияние Интернета больше не провозглашается судьбой, а теперь устанавливается наблюдением»⁴⁴.

Испанский социолог считает, что благодаря внедрению информационно-коммуникационных технологий и массовому использованию сети Интернет современное общество имеет «сетевой характер»⁴⁵. А сетевая среда способствует появлению горизонтальных связей. По сути, если традиционные СМИ ориентированы на одностороннюю трансляцию контента своей аудитории, то интернет создает благоприятную среду для коммуникации между создателем контента и его аудиторией.

Мануэль Кастельс полагает, что основные политические стратегии лежат в основе средств массовой информации, однако отмечает, что их

⁴³ Cerón A. Social media and political accountability: Bridging the gap between citizens and politicians. L.: Palgrave Macmillan, 2017. С. 20.

⁴⁴ Птицына С. С. Теория сетевого общества М. Кастельса: теоретикосоциологический анализ // Всероссийский журнал научных публикаций. 2011. №3 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-setevogo-obschestva-m-kastelsa-teoretikosotsiologicheskii-analiz> (дата обращения: 23.03.2022).

⁴⁵ Там же.

самостоятельность довольно ограничена. Тем не менее, по мнению Кастельса: «современная политика - преимущественно медийная политика»⁴⁶. Она формирует общественное мнение и способствует персонализации политики, которая в свою очередь способствует продвижению его имиджа и положительно влияет на электоральный процесс⁴⁷.

Схожей позиции придерживается российский политолог Володенков Сергей Владимирович, в своей работе «Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу»⁴⁸ он отмечает, что Интернет является «современным пространством политической коммуникации» и противопоставляет его пространству, созданному традиционными СМИ. По его мнению, интернет-среда порождает «новые формы сетевой пропаганды, под воздействием которой формируются востребованные субъектами власти ценности и образы окружающего мира»⁴⁹.

Кроме того, существует множество отечественных и зарубежных исследований взаимосвязи между Интернетом и политикой. Ученые отмечают возможность Интернета развивать гражданскую активность (Jensen, 2007; Соколов, 2015; Фролов 2019; Козлов, 2020; Симонова,

⁴⁶ Ефременко Д. В. М. Кастельс. Коммуникация, власть и контрвласть в сетевом обществе // Социологический ежегодник. 2010. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/m-kastels-kommunikatsiya-vlast-i-kontrvlast-v-setevom-obschestve> (дата обращения: 23.03.2022).

⁴⁷ Там же.

⁴⁸ Volodenkov, S., 2020. Internet communications in the global space of contemporary political Governance: Towards the Digital Society // Research gate.URL:343836396_INTERNET_COMMUNICATIONS_IN_THE_GLOBAL_SPACE_OF_CONTEMPORARY_POLITICAL_GOVERNANCE_Towards_the_Digital_Societ у (дата обращения: 23.03.2022).

⁴⁹ Русакова О.Ф. Грибовод Е.Г. Интернет-технологии в политической коммуникации: вызовы и возможности // Дискурс-Пи. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-v-politicheskoy-kommunikatsii-vyzyvy-i-vozmozhnosti> (дата обращения: 23.03.2022).

2021; Смолева, 2021), получать информацию по политическим вопросам и быть в курсе новостной повестки (Сербина, 2015; Harder, 2017; Киминченко, 2020), обеспечивать возможность самовыражения и формировать политический имидж (Лукьянцев, 2014; Чижов, 2016; Керимов, 2020; Куркемова, 2021), влиять на электоральное поведение (Малиновский, 2013) и манипулировать общественным сознанием при помощи методов пропаганды (Володенков, 2021), создавать площадку для политической коммуникации (Дегтярева 2018; Каминская, 2020; Русакова, 2021) .

Исходя из перечисленных аспектов, полемика сводится к двум направлениям аргументации: одни исследователи утверждают, что Интернет создает новое политическое пространство, которое имеет решающее значение для укрепления демократии, в то время как другие ученые, напротив, говорят о ее подавлении.

Например, политолог Евгений Морозов, который занимается изучением воздействия технологий на политическую и общественную жизнь, в своей книге «Интернет как иллюзия. Обратная сторона сети»⁵⁰ транслирует идею о том, что Интернет становится рупором государства и ограничивает свободу слова. Распространение демократии в Интернете он называет «иллюзией», а людей, которые продвигают и верят в эти идеи - «киберутопистами»⁵¹.

Большинство исследователей сходятся во мнении, что использование информационно-коммуникационных технологий для политической практики не произвело революцию в демократии: «не произошло никакой радикальной реорганизации политических

⁵⁰ Морозов Е. «Интернет как иллюзия. Обратная сторона сети». 2014, Москва: CORPUS. URL: https://cdn2.static1-sima-land.com/files/instruction/AST000000000156126_38114.pdf (дата обращения: 23.03.2022).

⁵¹ Там же.

институтов или массового вовлечения граждан в политическую жизнь, вызванного Интернетом»⁵².

Таким образом, резюмируя все вышеперечисленное, мы можем сформулировать понятие политических интернет-коммуникаций. Под данным термином мы понимаем процесс передачи, воспроизводства и обмена информации в сети Интернет, который охватывает сферу политических отношений.

А исходя из перечисленных исследований, главным объектом политических коммуникаций служит политическая элита, о которой более подробно пойдет речь в следующем параграфе.

1.2. Политическая элита как субъект интернет-коммуникаций

Как мы заметили ранее, описание политической коммуникации в сети Интернет в большинстве случаев сводится к взаимодействию политических элит.

Прежде чем говорить о политической жизни общества, необходимо определить, как оно, собственно, сформировано. Согласно теории элит, основоположниками которой были представители итальянской школы политической социологии Николло Макиавелли, Гаэтано Моска, Вильфредо Парето и Роберт Михельс, любое общество делится на две части: на правящее меньшинство (элиту) и подчиняющееся ему большинство⁵³.

Они считали, что народные массы неспособны управлять государством, это прерогатива политического класса (элиты),

⁵² Ceron A. Social media and political accountability: Bridging the gap between citizens and politicians. L.: Palgrave Macmillan, 2017. С. 20.

⁵³ Зоткин А.А. Подходы к определению понятия «Элита» в работах представителей Макиавеллистской школы теории элит // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. 2015. №4 // КиберЛенинка – научная электронная библиотека. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-elita-v-rabotah-predstaviteley-makiavellistskoy-shkoly-teorii-elit> (дата обращения: 12.04.2022).

представители которого обладают необходимыми для этого качествами, знаниями и ресурсами.

Выделяют два подхода к изучению политических элит: аксиологический и структурно-функциональный⁵⁴.

В рамках первого подхода элиту рассматривают как малочисленную группу людей, которая превосходит над другой более многочисленной группой. Это превосходство может распространяться в материальном, культурном или профессиональном плане. Из этого подхода к элите следует относить наиболее талантливых и выдающихся личностей. Аксиологический подход лежит в основе трудов испанского мыслителя Хосе Ортега-и-Гассета. В своей работе «Восстание масс» он определяет общество как взаимодействие двух социальных акторов: неорганизованную массу и избранное меньшинство, на плечах которого лежит ведущая роль в развитии общества⁵⁵.

В рамках второго подхода отмечается, что представителями элиты являются только те, кто занимает высшие должностные позиции в органах власти и имеет прямое отношение к принятию политико-управленческих решений. То есть принадлежность к элите определяется статусом занимаемой должности.

Одним из представителей структурно-функционального подхода принято считать американского политолога Гарольда Лассуэлла. Он выделяет правящую элиту, к которой относит людей, занимающих руководящие должности в государственных структурах или имеющих

⁵⁴ Дмитриев, М.С. Семантическое своеобразие понятия "политическая элита". ГРАЖДАНИН. ВЫБОРЫ. ВЛАСТЬ, 4(14). 2019. URL: www.elibrary.ru/item.asp?id=41321859 (дата обращения: 12.04.2022).

⁵⁵ Кузнецов И.С. Восстание элит и молчание масс // Logos et Praxis. 2007. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vosstanie-elit-i-molchanie-mass> (дата обращения: 11.04.2022).

сильное влияние на политическую сферу, а также представителей оппозиции.

Также в рамках данного подхода отмечают работу американского социолога Чарльза Миллса «Властвующая элита». Миллс выделяет три типа элит: военная, политическая и экономическая. Он считает, что представители этих групп наделены большой политической властью.

Несмотря на принципиальные отличия во взглядах аксиологического и структурно-функционального подхода, мы пришли к следующим обобщающим выводам: основным критерием элиты выделяют способность влиять на принятие политико-управленческих решений общества; входить в круг политической элиты могут не только лица имеющие формальную политическую власть (политики, чиновники, госслужащие), но и лица, обладающие политическим влиянием (бизнесмены, деятели культуры, лидеры мнений).

Таким образом, под политической элитой мы понимаем привилегированную группу лиц, обладающую максимальным объемом власти, которая принимает важнейшие решения в управлении страной, регионом или городом.

Как отмечает российский политолог Оксана Викторовна Гаман-Голутвина: «В политическую элиту конкретной страны входят несколько сотен или тысяч человек (в зависимости от масштаба политики), которые занимают управленческие позиции в крупных или влиятельных организациях и движениях и участвуют в процессе принятия политических решений или напрямую определяют его»⁵⁶. При этом уточняет, что в политическую элиту страны могут входить не

⁵⁶ Гаман-Голутвина О.В., Соловьева Д.Д. Новая политическая элита Франции против старой системы рекрутирования. – Полис. Политические исследования. 2021. No 6. С. 60-72. <https://doi.org/10.17976/jpps/2021.06.05>

только государственные служащие, но и представители крупного бизнеса и благотворительных организаций.

Как мы уже отмечали, политическая элита бывает разного уровня: мировая, федеральная, региональная, местная. Мировая элита принимает решения для всего человечества на глобальном уровне, федеральная элита включает в себя круг лиц, ответственных за принятия решений на федеральном уровне, региональные элиты распространяют свое влияние в рамках конкретного региона, а местные(локальные) - на городом(муниципальном) уровне⁵⁷.

Независимо от уровня политического влияния, правящей элите необходимо поддерживать связь в онлайн режиме. Интернет является неким связующим звеном между политическими деятелями и гражданами. Благодаря горизонтальным связям, которые преобладают в интернет-пространстве, политическая элита может напрямую обращаться к своей аудитории и получать обратную связь в режиме реального времени.

Нельзя недооценивать участия граждан в политической жизни. Они могут участвовать в выборах, референдумах и митингах или вступать в политические партии. От их решения может многое зависеть, поэтому политическим деятелям крайне важно поддерживать связь с гражданами.

Сейчас в Интернете представлены почти все ветви государственной власти, начиная от официального сайта того или иного государственного органа, заканчивая личной страницей государственного служащего в социальной сети.

⁵⁷ Дмитриев, М.С. Семантическое своеобразие понятия "политическая элита". ГРАЖДАНИН. ВЫБОРЫ. ВЛАСТЬ, 4(14). 2019. URL: www.elibrary.ru/item.asp?id=41321859 (дата обращения: 12.04.2022).

Исследователи отмечают, что уровень доверия граждан к информации, транслируемой посредством личных соцсетей с каждым годом становится выше, чем к традиционным каналам.

Однако, согласно опросу «Левада-центра», телевидение по-прежнему остается основным источником информации для большинства населения⁵⁸.

Так, в 2021 году 62% получают новости через телевидение(на 3% меньше, чем годом ранее), 41% через социальные сети и 39% интернет-издания⁵⁹. Стоит отметить, что уровень доверия россиян к телевидению постепенно снижается: в 2021 году достиг своего минимума за последние 5 лет и составил 45%, в то время, как интернет-издания и социальные сети, напротив, с каждым годом завоевывают доверие граждан: 25% и 23% соответственно (2020 год - 23% и 21%, 2018 год - 18% и 15%)⁶⁰.

Подобная тенденция наблюдается и в Испании. Согласно исследованию, проведенному Media Navigator в 2021 году, телевидение остается основным источником информации(65%), опережая социальные сети(46%)⁶¹.

Исследователи отмечают, что уровень доверия СМИ постепенно снижается: 36% респондентов выразили доверие к интернет-публикациям, 26% - к телевидению и только 18% - к социальным сетям. Интересно, что, несмотря на растущую степень

⁵⁸ ИНТЕРНЕТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И VPN. 08.04.2022. // Левада-Центр. URL: <https://www.levada.ru/2022/04/08/internet-sotsialnye-seti-i-vpn/> (дата обращения: 11.04.2022).

⁵⁹ Там же.

⁶⁰ ИСТОЧНИКИ НОВОСТЕЙ И ДОВЕРИЕ СМИ. 27.02.2020 // Левада-Центр. URL: <https://www.levada.ru/2020/02/27/istochniki-novostej-i-doverie-smi/> (дата обращения: 11.04.2022).

⁶¹ Continúa disminuyendo la confianza hacia los medios de comunicación. 31.05.2021 // KANTAR.

URL:<https://www.kantar.com/es/inspiracion/publicidad-y-medios/continua-disminuyendo-la-confianza-hacia-los-medios> (дата обращения: 11.04.2022).

использования социальных сетей, им доверяют гораздо меньше, чем другим источникам.

Тем не менее, личные страницы политической элиты в социальных сетях становятся популярнее с каждым годом. Об этом более подробно пойдет речь во второй главе.

1.3. Социальные сети в период пандемии COVID-19

С приходом пандемии многие страны ввели режим самоизоляции в целях борьбы с распространением инфекции COVID-19. 11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения охарактеризовала распространение COVID-19 как пандемию⁶².

В Испании 14 марта 2020 года был введен режим чрезвычайного положения: установлены соответствующие ограничения по передвижению населения и осуществлению экономической деятельности⁶³. Согласно Королевскому указу, первоначально состояние тревоги было создано на 15 календарных дней, однако режим был продлен 6 раз до 21 июня 2020 года (в соответствии ст. 1 и 2 Королевского указа 476/2020 от 27 марта⁶⁴; ст. 1 и 2 Королевского указа

⁶² Вступительное слово Генерального директора на пресс брифинге по COVID-19 11 марта 2020 г. // Всемирная Организация здравоохранения: [сайт]. URL: <https://www.who.int/ru/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020> (дата обращения: 1.05.2022).

⁶³ Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 // BOE.es: [сайт]. URL: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2020-3692#:~:text=Ayuda-,Real%20Decreto%20463%2F2020%2C%20de%2014%20de%20marzo%2C%20por,de%2014%2F03%2F2020> (дата обращения: 1.05.2022).

⁶⁴ Real Decreto 476/2020, de 27 de marzo, por el que se prorroga el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19

487/2020 от 10 апреля⁶⁵, ст. 1 и 2 Королевского указа 492/2020 от 24 апреля⁶⁶, ст. 1 и 2 Королевского указа 514/2020 от 8 мая 2020 г.⁶⁷, ст. 1 и 2 Королевского указа 537/2020 от 22 мая⁶⁸, ст. 1 и 2 Королевского указа 555/2020 от 5 июня⁶⁹).

В России режим самоизоляции был объявлен президентом В.В. Путиным 25 марта⁷⁰. В своем обращении к гражданам, во избежании угрозы быстрого распространения вируса, была объявлена нерабочая неделя с сохранением заработной платы с 28 марта по 5 апреля, однако режим самоизоляции был продлен до 11 мая, в соответствии с Указ

// BOE.es: [сайт]. URL:<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2020-4155#a1> (дата обращения: 1.05.2022).

⁶⁵ Real Decreto 487/2020, de 10 de abril, por el que se prorroga el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 // BOE.es: [сайт]. URL: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-4413> (дата обращения: 1.05.2022).

⁶⁶ Real Decreto 492/2020, de 24 de abril, por el que se prorroga el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 // BOE.es: [сайт]. URL: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-4652> (дата обращения: 1.05.2022).

⁶⁷ Real Decreto 514/2020, de 8 de mayo, por el que se prorroga el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 // BOE.es: [сайт]. URL: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-4902> (дата обращения: 1.05.2022).

⁶⁸ Real Decreto 537/2020, de 22 de mayo, por el que se prorroga el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 // BOE.es: [сайт]. URL: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-5243> (дата обращения: 1.05.2022).

⁶⁹ Real Decreto 555/2020, de 5 de junio, por el que se prorroga el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 // BOE.es: [сайт]. URL: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2020-5767#a1> (дата обращения: 1.05.2022).

⁷⁰ Обращение к гражданам России // Kremlin.ru : [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63061> (дата обращения: 1.05.2022).

Президента РФ от 02.04.2020 N 239⁷¹ и Указом Президента РФ от 28.04.2020 N 294⁷².

Очевидно, что в таких условиях возникла потребность в цифровизации различных сфер жизнедеятельности государства и общества, в том числе общественно-политической сферы. Традиционные средства взаимодействия уступали место современным информационно-коммуникационным технологиям.

Несмотря на то, что в настоящее время нет однозначного ответа о влиянии интернета на политические процессы, пользователей Сети с каждым годом становится все больше.

Исходя из отчетов, подготовленных британским агентством «We are Social», о состоянии интернет-отрасли на начало 2022 года, можно сделать вывод, что число пользователей интернета и социальных сетей с каждым годом стремительно растет. Более того, в отчете агентство заявляет, число новых пользователей растет быстрее, чем до пандемии.

В январе 2021 года аудитория интернета насчитывает 4,66 миллиарда человек во всем мире, что на 316 миллионов (7,3 %) больше, чем в прошлом году⁷³ и меньше на 192 миллиона (4%), чем в январе 2022 года . Глобальное проникновение Интернета в настоящее время составляет 62,5%² это больше, чем в 2021 году на 3%. Однако

⁷¹ Указ Президента РФ от 02.04.2020 N 239 О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) // Консультант Плюс: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349217/ (дата обращения: 1.05.2022).

⁷² Указ Президента РФ от 28.04.2020 N 294 "О продлении действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)" // Консультант Плюс: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351539/ (дата обращения: 1.05.2022).

⁷³ DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER GROWTH// We are social: [сайт]. URL:<https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital> (дата обращения: 09.05.2021).

COVID-19 значительно повлиял на отчетность о количестве пользователей Интернета, поэтому фактические цифры могут быть выше, написано в отчете, подготовленном компаниями WeAreSocial и Hootsuite.

Если говорить конкретно о социальных сетях, то в настоящее время в мире насчитывается 4,62 миллиарда пользователей. За последние 12 месяцев эта цифра выросла на 420 миллионов за 2021 года и 910 миллионов за 2020, обеспечив рост в годовом исчислении более чем на 10% и 13% соответственно. Число пользователей социальных сетей в настоящее время эквивалентно более чем 58,4 процентам от общей численности населения мира (на 5,4% больше, чем в 2021 году)³.

Отчетами интернет-отрасли компания занимается с 2012 года и в январе 2022 предоставила данные за последние 10 лет, анализируя статистику пользователей. В отчете сказано, что за последнее время произошел стремительный скачок роста новых пользователей, а интернет индустрия перешла от роскоши до необходимости, особенно во время пандемии COVID-19.

За исследуемый период количество новых пользователей Интернета увеличилось более чем вдвое, с 2,18 млрд в начале 2012 года до 4,95 млрд в начале 2022 года. Также заметна динамика пользователей соцсетей: на сегодняшний день общее количество пользователей составляет 4,62 миллиарда, что в 3,1 раза превышает цифру в 1,48 миллиарда, опубликованную в 2012 году.

Интересно, что аналитики ожидают в ближайшее время замедление темпов роста, поскольку пользователей социальных сетей в настоящее время уже составляют 58,4% от общей численности населения мира.

Также аналитики сообщают, что средний пользователь социальных сетей в настоящее время проводит 2 часа и 27 минут каждый день на социальных платформах, что составляет примерно одну треть его общего времени в интернете и одну седьмую бодрствующей жизни⁷⁴.

Стоит отметить, что время, проведенное в социальных сетях, значительно варьируется в разных культурах, например, пользователи интернета в Японии тратят в среднем 4 часа в день на социальные сети каждый день, в то время, как филиппинцы и бразильцы проводят не менее 9 часов в сутки в социальных сетях⁷⁵.

В России и Испании тенденция роста за последние два года также сохраняется. На февраль 2022 года в Российской Федерации насчитывается 129,8 млн пользователей сети Интернет⁷⁶, причем число пользователей в рассматриваемом году в сравнении с 2021 выросло на 4,5%, с 2020 на 5,1%⁷⁷.

В феврале 2022 года в Испании насчитывалось 42,54 миллиона пользователей Интернета, по сравнению с 2021 годом увеличилось на 355 тысяч (+0,8%), с 2020 годом - на 144 тысячи (+0,3%)⁷⁸. На первый взгляд рост может показаться незначительным, однако от общей

⁷⁴ Social media trends in 2020. Report // Global Web Index: [сайт]. URL: <https://www.globalwebindex.com/reports/social-2020> (дата обращения: 03.02.2021).

⁷⁵ Ibid.

⁷⁶ Countries with the highest number of internet users as of February 2022 // Statista:[сайт].

URL:<https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/> (дата обращения: 09.04.2022)

⁷⁷ Digital 2021 // We are social: [сайт]. URL: <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latestinsights-into-the-state-of-digital> (дата обращения: 08.05.2021).

⁷⁸ DIGITAL 2022: SPAIN. DataReportal: [сайт]. URL: [https://datareportal.com/reports/digital-2022-spain#:~:text=Internet%20use%20in%20Spain%20in,percent\)%20between%202021%20and%202022](https://datareportal.com/reports/digital-2022-spain#:~:text=Internet%20use%20in%20Spain%20in,percent)%20between%202021%20and%202022) (дата обращения: 08.04.2022).

численности населения Королевства Испания (на январь 2022 года 46,73 миллиона человек)⁷⁹, проникновение Интернета в целом в стране составляет 94,0%⁸⁰.

Если говорить о соцсетях, то число пользователей в Испании увеличилось на 3,3 миллиона (+8,1%) в период с 2021 года и на январь 2022 составляет 40,7 миллионов пользователей. Это почти 87,1% от общей численности населения⁸¹.

По статистическим данным видно, что Интернет проникает в нашу жизнь все интенсивнее, поэтому важно установить современные тенденции и проследить текущую ситуацию влияния соцсетей в российском и испанском обществе. Сейчас поговорим о самых популярных соцсетях.

Самыми используемыми социальными платформами во всем мире являются Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram, Twitter (см.рис.1)^{82,83}.

⁷⁹ Población de España en 2022 // Instituto Nacional de Estadística: [сайт]. URL: <https://www.ine.es> (дата обращения: 07.05.2022).

⁸⁰ DIGITAL 2022: SPAIN. DataReportal: [сайт]. URL: [https://datareportal.com/reports/digital-2022-spain#:~:text=Internet%20use%20in%20Spain%20in,percent\)%20between%202021%20and%202022](https://datareportal.com/reports/digital-2022-spain#:~:text=Internet%20use%20in%20Spain%20in,percent)%20between%202021%20and%202022) (дата обращения: 08.04.2022).

⁸¹ Social media statistics for Spain // DataReportal: [сайт]. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-spain> (дата обращения: 08.04.2022).

⁸² *Instagram/Facebook принадлежат компании Meta (признана экстремистской организацией и запрещена на территории России).

⁸³ Most popular social networks worldwide as of January 2022, ranked by number of monthly active // Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> (дата обращения: 10.04.2022).

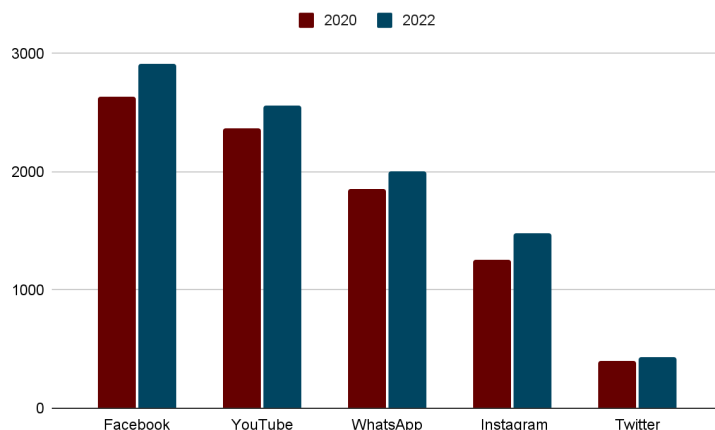


Рисунок 1 – число пользователей самых популярных соцсетей в мире в миллиардах в 2020 и 2022 годах.

Данные, предоставленные сервисом Statista Research Department в 2022 году, следующие: ежемесячно сервисом Facebook пользуются 2910 миллиона пользователей (на 9,3% больше, чем в 2020 году) , YouTube занимает второе место с 2560 миллионами активных пользователей ежемесячно (на 7,4% больше, чем в 2020), далее по списку WhatsApp – 2000 миллионов (на 7,5% больше, чем в 2020 году), Instagram – 1478 миллионов (на 14, 7% больше, чем в 2020 году) и последнее место в списке самых популярных соцсетей по количеству пользователей занимает соцсеть WeChat с 1263 миллионами пользователей⁸⁴. Но здесь стоит отметить, что 99% потребителей контента составляют жители материкового Китая⁸⁵. Поэтому в качестве пятой площадке мы возьмем соцсеть Твиттер, которой пользуются 436 миллионов пользователей по всему миру(на 7,6% больше, чем в 2020 году)⁸⁶.

⁸⁴ Ibid.

⁸⁵ Social media: WeChat in China 2022 Brand Report // Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/study/95005/social-media-wechat-in-china-brand-report/> (дата обращения: 10.04.2022).

⁸⁶ Most popular social networks worldwide as of January 2022, ranked by number of monthly active // Statista: [сайт]. URL:

Рассмотрим более подробно каждую из выбранных социальных сетей.

Самой крупной социальной сетью является Facebook, который был основан в феврале 2004 года Марком Цукербергом и его друзьями. Первоначально веб-сайт был доступен только для студентов Гарвардского университета, позже доступ был открыт любому студенту США. Спустя два года сайт стал доступен для всех пользователей Интернета.

Компания развивалась в огромных масштабах, все чаще приобретали ее акции другие всемирно известные компании, например, 24 октября 2007 года Microsoft приобрела 1,6 % акций Facebook за 240 млн \$⁸⁷. Уже в ноябре 2010 года, на основе данных SecondMarket Inc, стоимость компании составила 41 млрд \$. Таким образом, Facebook стал третьей по величине интернет-компанией в США (после Google и Amazon)⁸⁸.

Статистику роста пользователей Facebook можно увидеть в диаграмме(см.рис.2)⁸⁹:

users<https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> (дата обращения: 10.04.2022).

⁸⁷ Facebook Stock For Sale // Bloomberg: [сайт]. URL: https://www.bloomberg.com/bw/magazine/content/08_33/b4096000952343.htm (дата обращения: 05.02.2022).

⁸⁸ Facebook Becomes Third Biggest US Web Company // Jakarta Global: [сайт]. URL: <https://jakartaglobe.id/technology/facebook-becomes-third-biggest-us-web-company/40675> (Дата обращения: 05.02.2022).

⁸⁹ Number of monthly active Facebook users worldwide // Statista:[сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>(дата обращения: 09.02.2022).

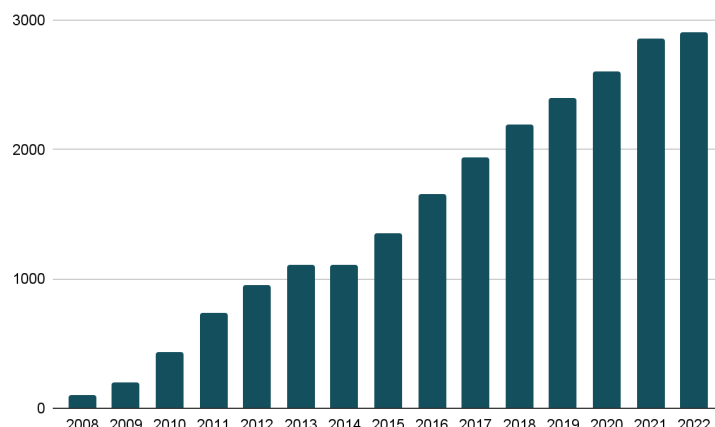


Рисунок 2 – число пользователей Facebook в миллиардах в период с 2008 по 2021 год.

Facebook является самой популярной социальной сетью в мире, и с каждым годом число новых пользователей стремительно растет.

Вторым сайтом в мире по количеству пользователей является платформа YouTube. Это такая площадка, на которой пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать и делиться видео.

YouTube был создан тремя бывшими сотрудниками компании PayPal Чадом Хёрли, Стивом Ченом и Джаведом Каримом в 2005 году. Согласно публикации журнала «Time», идея создания видео-площадки возникла в 2005 году, когда ребята столкнулись с трудностью отправки видео с вечеринок. Было принято твердое решение создать онлайн-сервис, на котором пользователи смогут размещать видео для просмотра всеми желающими.

Первое видео появилось на YouTube 23 апреля 2005 года. Это был видеоролик Джаведа Карима, снятый в зоопарке, который длится всего

18 секунд⁹⁰. Уже через год на сайт было загружено 65 000 видеороликов, а количество просмотров доходило до 100 миллионов в день. Осенью 2006 года компания Google купила сервис YouTube за 1,65 млрд долларов. С каждым годом аудитория значительно росла и к 2019 году составляла 2 миллиарда пользователей ежемесячно⁹¹. На сайте Statista опубликована статистика пользователей с 2016 по 2021 год(см. рис. 3)⁹².

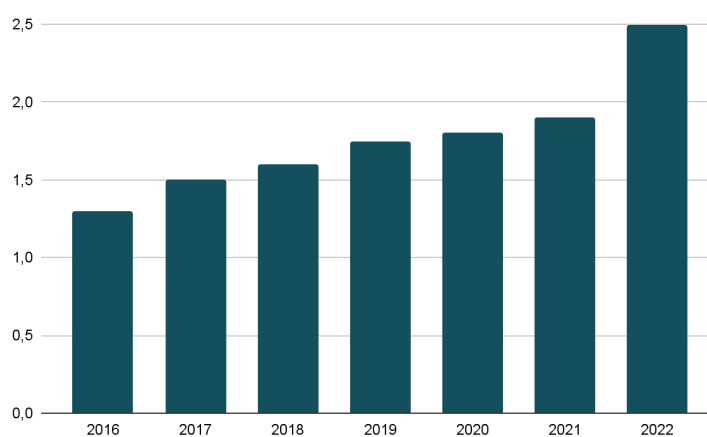


Рисунок 3 – диаграмма числа пользователей YouTube в миллиардах.

С 2018 года YouTube доступен в более чем 88 странах мира, и аудитория с каждым годом растет. Ни для кого не секрет, что YouTube – это не только площадка для того, чтобы загружать и комментировать видео, это еще и крупный бизнес, и не только для компании, но и для блогеров. Количество рекламодателей, размещающих рекламу на

⁹⁰ Me at the zoo. Первое видео на платформе YouTube. 23.04.2005 // Youtube: [сайт]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw>. (дата обращения: 08.02.2022).

⁹¹ Global logged-in YouTube viewers per month 2017-2019 // Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/859829/logged-in-youtube-viewers-worldwide/> (дата обращения: 09.02.2022).

⁹² Number of YouTube users worldwide from 2016 to 2021 // Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/805656/number-youtube-viewers-worldwide/#statistic-Container> (дата обращения: 09.02.2022).

YouTube, выросло более, чем на 46% за 2021 год⁹³. За 2021 год видеосервис принес – \$28,84 миллиардов⁹⁴.

Третьим по популярности является WhatsApp Messenger – бесплатная система мгновенного обмена текстовыми и голосовыми сообщениями, которая поддерживает видеозвонки, позволяет пользователям обмениваться изображениями, документами и местоположением.

WhatsApp был основан в 2009 году Яном Кумом и Брайаном Актоном, бывшими сотрудниками компании Yahoo!. После нескольких месяцев тестирования приложение было запущено в ноябре 2009 года исключительно для пользователей iPhone. И спустя 1,5 года, к началу 2011 WhatsApp был одним из 20 лучших приложений в американском магазине AppStore. К февралю 2013 года у WhatsApp было около 200 миллионов активных пользователей, а уже к декабрю этого же года пользователей стало в 2 раза больше – 400 миллионов активных пользователей использовали сервис каждый месяц⁹⁵.

19 февраля 2014 года Facebook Inc. объявила о приобретении WhatsApp за 19 миллиардов долларов – это ее крупнейшее приобретение на сегодняшний день. В августе 2014 года WhatsApp был самым популярным в мире приложением для обмена сообщениями и насчитывал более чем 600 миллионов пользователей. К началу января 2015 года WhatsApp имел 700 миллионов ежемесячных пользователей и более 30 миллиардов сообщений каждый день. К сентябрю 2015 года

⁹³ Worldwide advertising revenues of YouTube from 2017 to 2021 // Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/289658/youtube-global-net-advertising-revenues/> (дата обращения: 09.02.2022).

⁹⁴ Ibid.

⁹⁵ WhatsApp users // Business Insider: [сайт]. URL: <https://www.businessinsider.com/whatsapp-note-2014-2> (дата обращения: 09.02.2022).

показатели выросли до 900 миллионов, к февралю 2016 года собрали первый миллиард пользователей, а в 2022 год мессенджер превысил отметку 2000 миллионов ежемесячных пользователей(см. рис. 4)⁹⁶:

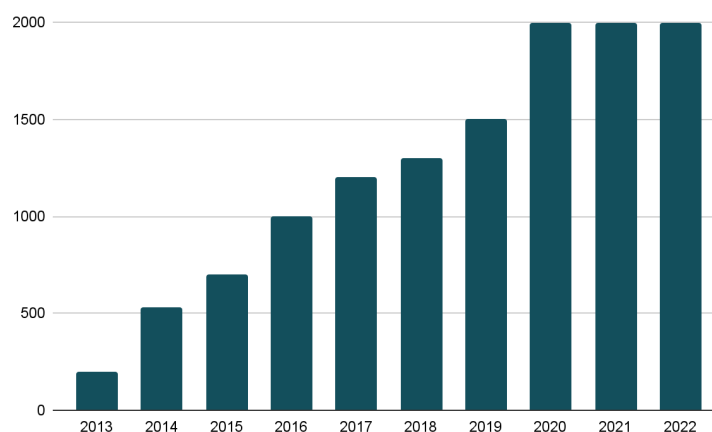


Рисунок 4 – диаграмма пользователей приложения WhatsApp в миллионах.

После покупки компанией Facebook⁹⁷ число пользователей значительно возросло, появились новые опции и увеличился охват аудитории. На 2022 год приложение WhatsApp занимает лидирующую позицию среди текстовых мессенджеров и 3 место среди всех социальных сетей. Отличительной особенностью является то, что приложение не является коммерческим, и на его раскрутку не было потрачено никаких средств. Спустя более 10 лет разработчики все так же придерживаются изначальной философии, которую заложил в начале создания Ян Кум: «No Games, No Ads, No Gimmicks» (с англ. – Никаких игр, никакой рекламы, никаких фокусов)⁹⁸.

⁹⁶ Number of monthly active WhatsApp users worldwide// Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/260819/number-of-monthly-active-whatsapp-users/> (дата обращения: 09.04.2022).

⁹⁷ *Instagram/Facebook принадлежат компании Meta (признана экстремистской организацией и запрещена на территории России).

⁹⁸ WhatsApp users // Business Insider: [сайт]. URL: <https://www.businessinsider.com/whatsapp-note-2014-2> (дата обращения: 09.02.2022).

Четвертое место самых популярных соцсетей занимает сеть для обмена фотографиями и видео Instagram⁹⁹. Он был создан Кевином Систромом и Майком Кригером и запущен в октябре 2010 года на iOS, версия для устройств на Android была выпущена в апреле 2012 года, приложение для планшетов и компьютеров стало доступно в октябре 2016 года, после того, как Facebook приобрел платформу приблизительно за 1 миллиард долларов¹⁰⁰.

Запустив приложение в 2010 году, к 2022 году Instagram приобрел один миллиард пользователей (см. рис. 5)¹⁰¹:

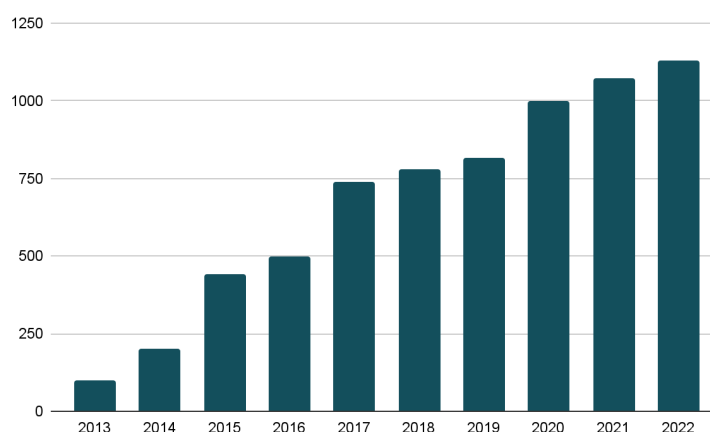


Рисунок 5 – число пользователей Instagram в миллионах.

Instagram изначально отличался только тем, что позволял выкладывать контент в квадратном соотношении сторон, однако позже эти ограничения были сняты. За 10 лет существования Instagram, сервис также добавил функции обмена сообщениями, возможность

⁹⁹ *Instagram/Facebook принадлежат компании Meta (признана экстремистской организацией и запрещена на территории России).

¹⁰⁰ Adekunle, B., Kajumba, C. (2021). Social Media and Economic Development: The Role of Instagram in Developing Countries. DOI https://doi.org/10.1007/978-3-030-70538-1_6 (дата обращения: 09.02.2021).

¹⁰¹ Number of Instagram users worldwide // Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/183585/instagram-number-of-global-users/> (дата обращения: 09.02.2022).

включения нескольких изображений или видеороликов в один пост, а также «истории», которые доступны другим пользователям в течение 24 часов. По состоянию на январь 2022 год, функция историй используется 500 миллионами пользователей ежедневно¹⁰².

Завершая обзор самых популярных соцсетей, мы бы хотели поговорить о платформе Twitter, которая была основана в 2006 году Джеком Дорси. Начиная с площадки для обмена короткими сообщениями между сотрудниками одной компании, аудитория Твиттера через год достигла одного миллиона пользователей, а к 2022 году число пользователей возросло до 436 миллионов(см. рис. 6)¹⁰³:

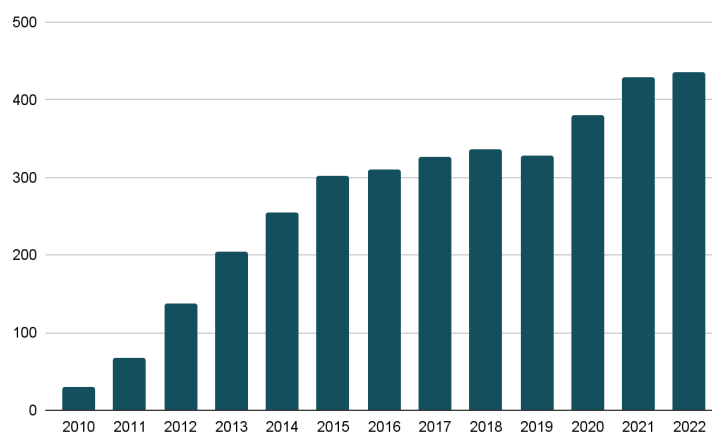


Рисунок 6 – число пользователей Twitter в миллионах ежемесячно в период с 2010 по 2022 год.

Твиттер отличается тем, что позволяет отправлять короткие текстовые сообщения, до 280 символов, которые называются твитами,

¹⁰² Instagram Статистика // WSR: [сайт]. URL: <https://www.websiterating.com/ru/research/instagram-statistics/> (дата обращения: 15.02.2022).

¹⁰³ Forecast of the number of Twitter users in the World // Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/forecasts/1146722/twitter-users-in-the-world> (дата обращения: 09.02.2022).

и отображаются на страницах пользователей, подписанных на аккаунт автора твита.

Сейчас Твиттер пользуется популярностью среди многих публичных людей, в том числе, политиков. Благодаря своей технической особенности, в Твиттере удобно делиться мгновенными сообщениями и мыслями по поводу какой-либо ситуации, значительно меньше коммерческой рекламы по сравнению с другими площадками, а скорость распространения твитов молниеносная и доступна для всех пользователей интернета .

Благодаря статистическим данным мы убедились, что социальные сети становятся популярнее с каждым годом, а ежедневными пользователями являются не только обычные граждане, но и политическая элита. Независимо от уровня политического влияния, правящей элите необходимо поддерживать связь в онлайн режиме. Интернет является неким связующим звеном между политическими деятелями и гражданами.

Если раньше социальные сети использовались только для обмена и получения информации, то сейчас не все так однозначно. Благодаря горизонтальным связям, которые преобладают в интернет-пространстве, политическая элита может напрямую обращаться к своей аудитории и получать обратную связь в режиме реального времени. Политический лидер выступает в качестве представителя власти, чаще всего их личные страницы имеют верифицированную галочку, подтверждающую содержание официальной информации на странице.

Контролировать информацию, поступающую через соцсети, гораздо сложнее, чем через традиционные сми. Более того, в период

пандемии количество фейковых новостей увеличилось и возросла потребность населения в получении достоверной информации. Как используют свои социальные сети представители Санкт-Петербургской и Мадридской власти в период пандемии мы рассмотрим в следующих двух главах.

Глава 2. Социальные сети в политической жизни Санкт-Петербурга

В данной главе мы представим программу эмпирического исследования по Санкт-Петербургу, обсудим понятие политической элиты Санкт-Петербурга, проанализируем имеющиеся аккаунты в социальной сети «ВКонтакте» членов Правительства Санкт-Петербурга и выявим их влияние в противодействии распространению пандемии COVID-19.

2.1 Значение соцсетей в политике на примере работы Правительства Санкт-Петербурга

Как мы уже обсудили в первой главе, основной вес в управлении страной, регионом или городом имеет узкий круг людей – политическая элита, которой крайне важно поддерживать связь с гражданами. Самой популярной и удобной платформой для поддержания этой связи являются социальные сети. А во время пандемии и принятых ограничений их значение только возросло.

По данным Mediascope, в России лидирующее место по количеству пользователей и времени, проведенного в социальной сети, занимает социальная сеть «ВКонтакте»: 72,5 миллионов пользователей, а ежемесячный охват достигает 76%¹⁰⁴.

В Санкт-Петербурге основная роль в управлении городом принадлежит Правительству Санкт-Петербурга. В статье 4 Закона Санкт-Петербурга (от 06.07.2009 № 335-66) указано, что в Правительство входят: Губернатор Санкт-Петербурга (является высшим должностным лицом города), руководитель Администрации Губернатора Санкт-Петербурга (вице-губернатор Санкт-Петербурга),

¹⁰⁴ Социальные сети в цифрах // Mediascope: [сайт]. URL: https://mediascope.net/data/index.php?sphrase_id=235428 (дата обращения: 27.02.22).

вице-губернаторы Санкт-Петербурга, представитель Губернатора Санкт-Петербурга в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга¹⁰⁵.

Рассмотрим избранные на эти должности кандидатуры:

- Губернатором Санкт-Петербурга является Беглов Александр Дмитриевич¹⁰⁶;
- Руководителем Администрации Санкт-Петербурга и вице-губернатором, отвечающим за решение вопросов информатизации и связи, а также вопросов, связанных с укреплением законности, правопорядка и безопасности в Санкт-Петербурге отвечает Пикалев Валерий Иванович¹⁰⁷;
- Координирует и контролирует деятельность Комитета по строительству, а также отвечает за охрану объектов культурного наследия в Санкт-Петербурге вице-губернатор Линченко Николай Викторович¹⁰⁸;

¹⁰⁵ ЗАКОН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. О Правительстве Санкт-Петербурга (с изменениями на 9 августа 2021 года)// Администрация Санкт-Петербурга: [сайт]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/891814282> (дата обращения: 27.02.22).

¹⁰⁶ В Мариинском дворце состоялась церемония официального вступления в должность Губернатора Санкт-Петербурга // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL: <http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/117332/V-Mariinskom-dvorce-sostoyalas-ceremoniya-oficialnogo-vstupleniya-v-dolzhnost-Gubernatora-Sankt-Peterburga> (дата обращения: 08.03.2022).

¹⁰⁷ Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 27 ноября 2019 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL: <http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/120144/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-27-noyabrya-2019-goda> (дата обращения: 02.02.2022).

¹⁰⁸ Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 25 сентября 2019 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL: <http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/117590/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-25-sentyabrya-2019-goda> (дата обращения: 05.03.2022).

- Вопросами социальной политики и здравоохранения занимается вице-губернатор Санкт-Петербурга Эргашев Олег Николаевич¹⁰⁹;
- За решение вопросов молодежной политики, общего и среднего профессионального образования, печати и взаимодействия со средствами массовой информации отвечает вице-губернатор Потехина Ирина Петровна¹¹⁰;
- Молодежную политику, печать и взаимодействия со средствами массовой информации курирует вице-губернатор Мейксин Максим Семенович¹¹¹;
- Должность вице-губернатора по вопросам информатизации и связи Санкт-Петербурга занимает Казарин Станислав Валерьевич¹¹²;
- За решение вопросов культуры и спорта отвечает вице-губернатор Пиотровский Борис Михайлович¹¹³;

¹⁰⁹ Олег Эргашев назначен на должность вице-губернатора Санкт-Петербурга // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА : [сайт]. URL:

<http://www.assembly.spb.ru/article/837/123808/Oleg-Ergashev-naznachen-na-dolzhnost-vice-gubernatora-Sankt-Peterburga-TASS> (дата обращения: 08.03.2022).

¹¹⁰ Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 27 ноября 2019 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL:

<http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/120144/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-27-noyabrya-2019-goda> (дата обращения: 02.02.2022).

¹¹¹ Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 13 октября 2021 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL:

<http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/141540/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-13-oktyabrya-2021-goda> (дата обращения: 05.03.2022).

¹¹² О согласовании назначения на должность вице-губернатора Санкт-Петербурга кандидатуры С.В.Казарина // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА : [сайт]. URL:

<http://www.assembly.spb.ru/ndoc/doc/0/777343000> (дата обращения: 02.02.2022).

¹¹³ Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 20 января 2021 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL:

<http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/133248/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii>

- Вопросами энергетики и тарифного регулирования Санкт-Петербурга занимается вице-губернатор Дрегваль Сергей Георгиевич¹¹⁴;
- Деятельность налоговой и финансовой политики курирует вице-губернатор Корабельников Алексей Алексеевич¹¹⁵;
- За вопросы профессионального образования и научной политики отвечает вице-губернатор Княгинин Владимир Николаевич¹¹⁶;
- Представителем Губернатора в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга является Сухенко Константин Эдуардович¹¹⁷.

Объектом исследования являются социальные сети политической элиты Санкт-Петербурга, предметом исследования является активность

-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-20-yanvaryaya-2021-goda (дата обращения: 07.03.2022).

¹¹⁴ Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 20 января 2021 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL:

<https://www.assembly.spb.ru/article/633200002/133248/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-20-yanvaryaya-2021-goda> (дата обращения: 02.02.2022).

¹¹⁵ Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 22 декабря 2021 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL:

<http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/144213/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-22-dekabrya-2021-goda> (дата обращения: 02.03.2022).

¹¹⁶ Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 25 сентября 2019 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL:

<http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/117590/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-25-sentyabrya-2019-goda> (дата обращения: 03.03.2022).

¹¹⁷ Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 17 ноября 2021 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL:

<http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/142683/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-17-noyabrya-2021-goda> (дата обращения: 07.03.2022).

представителей политической элиты, публикуемый контент и отклик их аудитории в период пандемии.

Цель нашего исследования заключается в выявлении роли личных аккаунтов политической элиты Санкт-Петербурга в период пандемии COVID-19 путем изучения опубликованного материала в социальной сети «ВКонтакте».

Для реализации поставленной цели ставятся следующие задачи:

1. Определить политическую элиту Санкт-Петербурга, рассмотреть их личные аккаунты в социальной сети «ВКонтакте».
2. Проанализировать публикуемый контент представителей власти.
3. Выявить наиболее популярные темы постов политиков.
4. Рассмотреть отклик аудитории на публикуемый политиками контент.

Гипотезами исследования выступают:

Гипотеза 1. Политическая элита города использует свои соцсети в первую очередь для публикации информации, а не для взаимодействия с гражданами.

Гипотеза 2. Отклик аудитории зависит от тематики публикуемого контента: посты, в которых политик делится личным опытом или взаимодействует с аудиторией, получают больше обратной связи.

Для достижения поставленной цели был использован метод контент-анализа: были найдены и проанализированы все доступные аккаунты членов Правительства Санкт-Петербурга в соцсети «ВКонтакте».

На официальном сайте Администрации Санкт-Петербурга есть отдельная вкладка, посвященная реестру официальных аккаунтов представителей власти, среди которых есть ссылки на личные страницы «ВКонтакте» всех 14 представителей Правительства

Санкт-Петербурга¹¹⁸: Беглов Александр Дмитриевич¹¹⁹, Пикалев Валерий Иванович¹²⁰, Дрегваль Сергей Георгиевич¹²¹, Казарин Станислав Валерьевич¹²², Княгинин Владимир Николаевич¹²³, Корабельников Алексей Алексеевич¹²⁴, Линченко Николай Викторович¹²⁵, Мейксин Максим Семенович¹²⁶, Пиотровский Борис Михайлович¹²⁷, Повелий Анатолий Анатольевич¹²⁸, Потехина Ирина Петровна¹²⁹, Соколов Максим Юрьевич¹³⁰, Эргашев Олег Николаевич¹³¹, Сухенко Константин Эдуардович¹³².

Для анализа нам потребовалось распределить все опубликованные политиками посты за рассматриваемый период по двум категориям:

¹¹⁸ Реестр социальных сетей // Администрация Санкт-Петербурга: [сайт]. URL: <https://www.gov.spb.ru/press/social-media-registry/> (дата обращения: 01.03.2022).

¹¹⁹ Александр Беглов // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 08.03.2022).

¹²⁰ Валерий Пикалев // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/v.pikalev> (дата обращения: 08.03.2022).

¹²¹ Сергей Дрегваль // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/s_dregval (дата обращения: 08.03.2022).

¹²² Станислав Казарин // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/st.kazarin> (дата обращения: 08.03.2022).

¹²³ Владимир Княгинин // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/vladimir_knyagin (дата обращения: 08.03.2022).

¹²⁴ Алексей Корабельников // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/korabelnikov_a (дата обращения: 08.03.2022).

¹²⁵ Николай Линченко // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/n_linchenko (дата обращения: 08.03.2022).

¹²⁶ Максим Мейксин // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/meuksin> (дата обращения: 08.03.2022).

¹²⁷ Борис Пиотровский // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/bpiotrovsky> (дата обращения: 08.03.2022).

¹²⁸ Анатолий Повелий // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/id112179159> (дата обращения: 08.03.2022).

¹²⁹ Ирина Потехина // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 08.03.2022).

¹³⁰ Максим Соколов // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/sokolov_mu (дата обращения: 08.03.2022).

¹³¹ Олег Эргашев // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/oleg_ergashev (дата обращения: 08.03.2022).

¹³² Константин Сухенко // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/suhenko_k (дата обращения: 08.03.2022).

коронавирус и другое (непосредственно посты, связанные с коронавирусом, и посты, написанные на другую тему).

Для подтверждения или опровержения нашей гипотезы, о том, что политическая элита города использует свои соцсети в первую очередь для публикации информации, а не для взаимодействия с гражданами, мы выделили шесть основных подгрупп для темы, связанной с коронавирусом: 1. информирование о принятых мерах; 2. призыв (призыв оставаться дома или призыв к вакцинации); 3. личный опыт (личный опыт о перенесенном заболевании или вакцинации); 4. взаимодействие с подписчиками (ответ пользователям, вопрос или проведенный опрос, прямой эфир с аудиторией); 5. пост-размышление; 6. Подведение итогов недели/дня. А для постов, не связанных с темой коронавируса, мы выделили 7 подгруппу.

Далее вручную анализировали каждый опубликованный пост политика (репосты и ответы на комментарии пользователей мы не включали в анализ) и относили к одной из 7 обозначенных категорий, создавая таблицу в Excel по месяцам. Для каждого поста мы отмечаем количество лайков, репостов и комментариев (см. приложение 1). Каждому политику даем определенный порядковый номер:

Беглов А.Д. - 1; Пикалев В.И. - 2; Дрегваль С.Г. - 3; Казарин С.В. - 4; Княгинин В.Н. - 5; Корабельников А.А. - 6; Линченко Н.В. - 7; Мейксин М.С.- 8; Пиотровский Б.М. - 9; Повелий А.А.- 10; Потехина И.П.-11; Соколов М.Ю. - 12; Эргашев О.Н.- 13; Сухенко К.Э.- 14.

Эти данные в формате Excel мы загружаем в инструмент Colaboratory и пишем код для обработки данных. С помощью машинного обучения мы получаем графики зависимости реакции аудитории (лайков, репостов, комментариев) и темы поста. По данным таблицам смотрим, на какие темы больше откликается аудитория, зависит ли реакция аудитории от публикуемого контента.

Рассмотрев личные аккаунты, мы выделили наиболее популярные из них: аккаунт губернатора Беглова А.Д. - 121 тысяча, и вице-губернатора Потехиной И.П. - 25 тысяч подписчиков. У остальных представителей аудитория значительно меньше (см.рис.7).

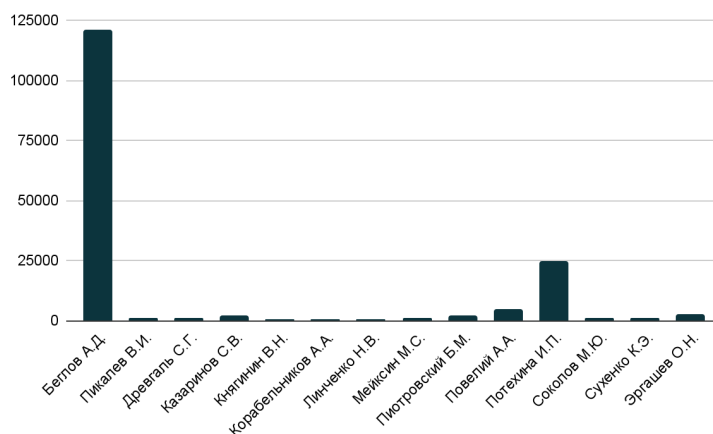


Рисунок 7. Количество подписчиков личных аккаунтов представителей Правительства Санкт-Петербурга (по состоянию на 1.03.2022).

Помимо личных аккаунтов, на странице Администрации Санкт-Петербурга есть также ссылки на официальные страницы «Вконтакте» Комитетов Санкт-Петербурга, Администрации районов Санкт-Петербурга, Управлений Санкт-Петербурга и Инспекций Санкт-Петербурга¹³³.

Несмотря на то, что у каждого политического деятеля есть личная страница Вконтакте, их активность в соцсети существенно отличается(см.рис.8).

¹³³ Реестр социальных сетей // Администрация Санкт-Петербурга: [сайт]. URL: <https://www.gov.spb.ru/press/social-media-registry/> (дата обращения: 08.03.2022).

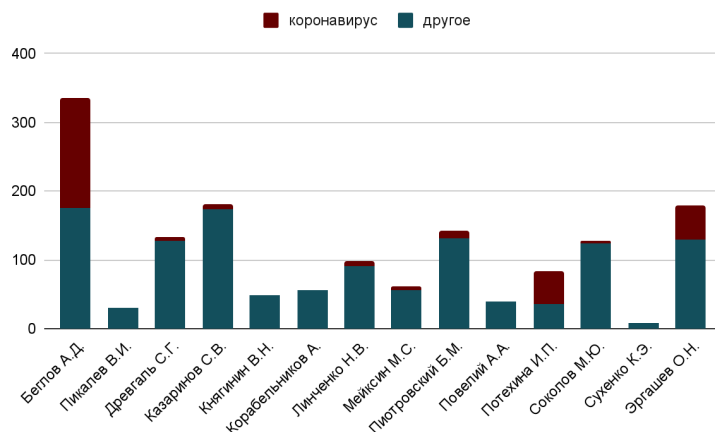


Рисунок 8. Записи «Вконтакте» представителей Правительства Санкт-Петербурга (в период с 01.03.20 по 01.03.2022)

Как мы видим, у политической элиты есть личные аккаунты в социальных сетях, а степень их активности и публикуемый контент будут рассмотрены в следующем параграфе.

2.2 Влияние социальных сетей в период пандемии COVID-19

Чтобы понять, какое влияние оказывают социальные сети в период пандемии, мы рассмотрели все доступные аккаунты представителей Правительства в соцсети «Вконтакте». Рассматриваемый период был обозначен временными рамками: с 1.03.2020 по 1.03.2022. В марте 2020 был зарегистрирован первый случай коронавируса в России¹³⁴.

Анализировать взаимодействие представителей Правительства в соцсетях с гражданами в период пандемии Covid-19 мы начнем с губернатора Санкт-Петербурга Беглова Александра Дмитриевича. На личной странице «Вконтакте» у него 116 тысяч подписчиков, он одним из первых в Правительстве начал публиковать в соцсети посты и за рассматриваемый период количество размещенных постов на его странице значительно больше, чем у его коллег(см. рис. 7) .

¹³⁴ Глава Роспотребнадзора назвала дату первого случая заражения коронавирусом в России // Интерфакс 22 мая 2020 года: [сайт]. URL: <https://www.interfax.ru/russia/709883> (дата обращения: 09.03.2022).

Свою первую запись он опубликовал будучи временно исполняющим обязанности губернатора Санкт-Петербурга 11 марта 2019 года. В своем первом посте он подчеркивает необходимость прямого диалога с гражданами в социальных сетях: «Я открываю свою официальную страницу в первую очередь, чтобы узнавать о ваших взглядах на развитие города. Знаю, что важно не просто читать здесь о ваших проблемах, но и помогать в их решении, иначе смысла для такой площадки просто не вижу»¹³⁵.

За рассматриваемый период Александр Дмитриевич опубликовал 336 постов, 160 (или 47,6%) из которых были связаны с темой коронавирусной инфекции (см. рис. 9).

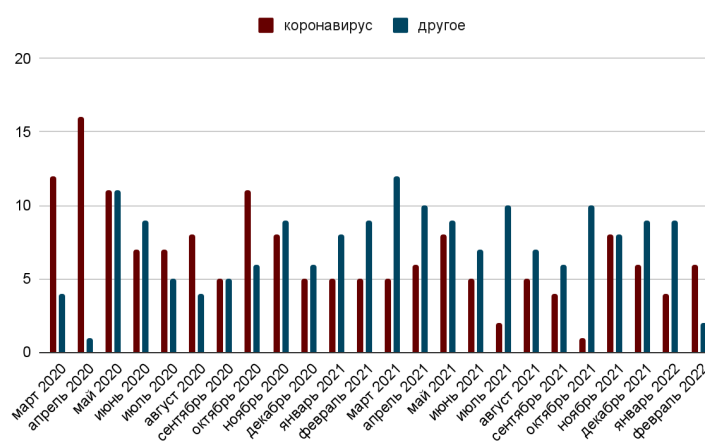


Рисунок 9. Тематика записей Вконтакте Беглова А.Д. (в период с 01.03.20 по 01.03.2022)

Заметим, что наибольшее количество постов, написанных на тему коронавируса, приходится на первые три месяца, в то время как записи, опубликованные на другие темы, встречаются гораздо реже. Основной контент губернатора связан с подведением итогов недели и информированием населения о принятых мерах.

¹³⁵ Александр Беглов. Запись от 11.03.2019 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 10.03.2022).

Нужно отметить, что Беглов единственный из рассматриваемых нами кандидатур, кто проводил рубрику подведения итогов недели. В таких постах он рассказывает о главных событиях, которые произошли в Санкт-Петербурге за последние дни. Отметим, что до октября 2021 года ни один итог недели не обходился без информации о коронавирусе: «Традиционно подвожу итоги прошедшей недели. Борьба с пандемией оставалась темой номер один, коронавирус не отстывает»¹³⁶ или «Подвожу итоги недели. Заболеваемость коронавирусом остаётся высокой, на медиков по-прежнему ложится колоссальная нагрузка»¹³⁷.

Александр Дмитриевич регулярно информирует своих подписчиков об эпидемиологической обстановке в городе¹³⁸, сообщает о введении новых ограничений¹³⁹ и снятии старых¹⁴⁰, а также большое внимание уделяет вопросам вакцинации¹⁴¹.

¹³⁶ Александр Беглов. Запись от 1.10.2020 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 10.03.2022).

¹³⁷ Александр Беглов. Запись от 07.12.2020 // аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 10.03.2022).

¹³⁸ Александр Беглов. Запись от 14.04.2020: «Последние несколько суток мы фиксируем более сотни новых случаев заболевания коронавирусной инфекцией...» // аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 10.03.2022).

¹³⁹ Александр Беглов. Запись от 09.11.2020: «Приняли очередные непростые решения и ввели новые антиковидные ограничения...» // аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 10.03.2022).

¹⁴⁰ Александр Беглов. Запись от 04.01.2021: «Сняли ряд карантинных ограничений. С 4 января рестораны могут работать до 23 часов, а с 7 января театры вновь примут зрителей...» // аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 10.03.2022).

¹⁴¹ Александр Беглов. Запись от 22.11.2021: «...Поэтому решил завтра провести здесь прямой эфир, где мы с коллегами ответим на все ваши самые актуальные и острые вопросы» // аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 10.03.2022).

Нельзя не отметить взаимодействие Беглова с аудиторией: он дважды проводил прямые эфиры на своей личной странице Вконтакте¹⁴².

Помимо этого, у него открыты комментарии и зачастую на вопросы подписчиков отвечают его коллеги от лица Правительства Санкт-Петербурга или других Комитетов города.

Вдобавок, в период самоизоляции, Беглов на своей странице Вконтакте периодически устраивал флешмоб под определенными хэштегами: #Петербургсвоихнебросает¹⁴³, #Петербургу317¹⁴⁴, #мой_герой¹⁴⁵, #спасибоврачам¹⁴⁶. А позже выборочно размещал наиболее понравившиеся записи под данными хэштегами. В таких постах наблюдается большой отклик аудитории.

Здесь стоит отметить, что посты Александра Дмитриевича собирают множество реакций со стороны подписчиков. А для того, чтобы посмотреть, на какие темы наиболее остро реагируют граждане, мы обратимся к инструменту Colaboratory¹⁴⁷. Загрузив данные, мы получили таблицу зависимости темы, лайков, комментариев и репостов(см. приложение 2).

Полученная таблица показывает, на какие темы подписчики реагируют охотнее. Если выбрать на горизонтальной оси колонку под

¹⁴² Александр Беглов. Запись от 22.11.2021: «Город получил первые 400 доз отечественной вакцины «Спутник V» от ковида...» аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 10.03.2022).

¹⁴³ Александр Беглов. Запись от 07.03.2020 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 10.03.2022).

¹⁴⁴ Александр Беглов. Запись от 26.05.2020 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 10.03.2022).

¹⁴⁵ Александр Беглов. Запись от 07.05.2020 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 10.03.2022).

¹⁴⁶ Александр Беглов. Запись от 20.06.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 10.03.2022).

¹⁴⁷ Google Colaboratory : [сайт]. URL: https://colab.research.google.com/notebooks/welcome.ipynb?hl=ru#scrollTo=5fCEDCU_qrC0 (дата обращения: 01.02.2022).

названием «тема», а на вертикальной - «likes», то мы можем заметить, что большинство точек принадлежит теме 1 (информирование населения) и 7 (другая тема, не связанная с коронавирусом), а количество точек превышающие 4000 лайков, относятся к теме 1, 2 и 4, следовательно, наибольшее одобрение у пользователей вызывает тема информирования о принятых мерах, призывам беречь здоровье или вакцинироваться, а также прямое взаимодействие с подписчиками.

Используя этот же алгоритм, посмотрим зависимость комментариев пользователей от темы постов. Мы видим большое количество комментариев под первой темой, также есть посты, которые были прокомментированы почти 5 тысяч раз, они относятся к теме 1 и 2, опубликованы весной 2020 года, когда коронавирус только набирал обороты.

Такой же вывод можем сделать, исходя из таблицы зависимости репостов от темы: мы видим, что максимальное количество репостов у записей, которые относятся к 1, 2 и 4 темам.

Также необходимо отметить что Александр Дмитриевич делится с подписчиками своим личным опытом: мы отметили 4 поста, в которых он сообщает о вакцинации и своем дальнейшем самочувствии¹⁴⁸¹⁴⁹.

Подводя итог, можем сказать, что большое внимание он уделяет новостной повестке: информирует население о принятых мерах, рассказывает о введении новых ограничений или снятии старых, а также рассуждает на тему вакцинации. С помощью машинного обучения мы определили, что наибольшее одобрение у пользователей

¹⁴⁸ Александр Беглов. Запись от 01.03.2021: «Сегодня вакцинировался...» // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 10.03.2022).

¹⁴⁹ Александр Беглов. Запись от 22.03.2021: «Сегодня завершил цикл вакцинации – сделал вторую прививку» // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 10.03.2022).

вызывает тема информирования о принятых мерах по борьбе с коронавирусной инфекцией, а также взаимодействие с аудиторией.

Далее по частоте публикации постов, связанных с темой коронавируса, идет Потехина Ирина Петровна. На ее личной странице Вконтакте 21000 подписчиков, а первая запись была опубликована 5 октября 2020 года. Всего за период с 5 октября 2020 года по 1 марта 2022 года было написано 83 поста, 47 из которых были на тему коронавируса (56,6%)(см. рис. 10).

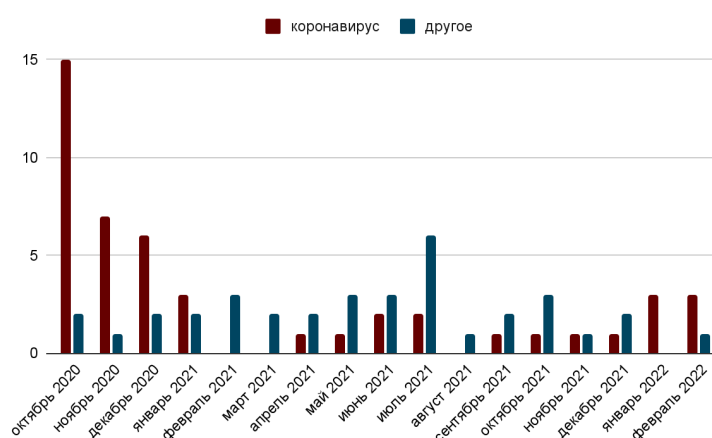


Рисунок 10. Тематика записей Вконтакте Потехиной И.П. (в период с 05.10.20 по 01.03.2022)

Основной контент вице-губернатора связан с информированием населения о принятых мерах. Также Потехина взаимодействует с подписчиками: проводит опросы или отвечает на вопросы аудитории в отдельном посте.

Ответов под постом на многочисленные комментарии лично от Ирины Петровны обнаружено не было, однако есть ответы на вопросы пользователей от официальной группы Комитета по Образованию Санкт-Петербурга, которым курирует Потехина.

А для того, чтобы посмотреть, на какие темы наиболее остро реагируют подписчики, обратимся к инструменту Colaboratory(см.приложение 3):

Полученная таблица показывает, на какие темы подписчики реагируют охотнее. Если выбрать на горизонтальной оси колонку под названием «тема», а на вертикальной - «likes», то мы можем заметить, что большинство точек принадлежит теме 1, а количество точек превышающие 4000 лайков, относятся только к теме 1 и 4, следовательно, наибольшее одобрение у пользователей вызывает тема информирования о принятых мерах и взаимодействие с подписчиками соответственно.

Используя этот же алгоритм, посмотрим зависимость комментариев пользователей от темы постов. Следует учесть, что у Потехиной И.П. комментарии были закрыты вплоть до 19 мая 2021 года. Тем не менее, на графике видно, что большинство комментариев оставлены подписчиками под постами на тему 1 и 7, информирование о принятых мерах и на другую тему, противоположной коронавирусу. Такой же вывод можно сделать, исходя из таблицы зависимости репостов от темы. Более 3000 раз пользователи репостнули запись, которая относится к первой теме.

Для более подробного анализа новостной повестки вице-губернатора Потехиной, обратимся к содержанию ее постов. Начиная с октября 2020 года, число заболевших в Санкт-Петербурге растет¹⁵⁰, в связи с чем возрастает и тревога среди родителей школьников и педагогов.

Потехина отмечает, что беспокойство родителей выражается по-разному: кто-то требует «немедленно закрыть школы и защитить детей от возможности заражения», а кто-то возмущен самой идеей перейти на дистанционное обучение.

¹⁵⁰ Статистика распространения коронавируса в Санкт-Петербурге// Стопкоронавирус.рф. URL: <https://coronavirus-monitor.info/country/russia/sankt-peterburg/> (дата обращения: 01.02.2022).

Потехиной был проведен опрос для родителей и педагогов «Какой вариант ограничений вам представляется правильным?»¹⁵¹. Из 122691 человека, принявших участие в опросе, большинство родителей (42875) и педагогов (9944) проголосовали за ранний уход на каникулы (или продление каникул). Этот пост собрал 7350 лайков (по состоянию на 1 марта 2022 года), что составляет максимальное количество лайков не только за октябрь 2020 года, но и за весь рассматриваемый период.

Все эти вопросы обсуждались на встрече 19 октября с активом Городского родительского комитета, представители которого вышли на Потехину посредством соцсети и организовали встречу: «Осенние каникулы продлены до 8 ноября - это решение было принято при поддержке Роспотребнадзора и Городского родительского комитета»¹⁵².

Помимо родительского комитета, к Потехиной напрямую в Вконтакте стали обращаться учителя, с предложением перевести их на удаленный формат работы во время школьных каникул. Эту идею Ирина Петровна обсудила со своей коллегой - вице-губернатором Николаем Леонидовичем Бондаренко. Пришли к выводу, что необходимо дать такую возможность педагогам в сложившейся эпидемиологической обстановке: «школы получили рекомендации настроить удаленную работу педагогических коллективов»¹⁵³, - сообщает Потехина. Подытоживая свой пост, Ирина Петровна пишет: «Рада, что страница дает возможность напрямую получать ваши предложения и комментарии»¹⁵⁴.

¹⁵¹ Николай Линченко. Запись от 17.12.2020 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 01.02.2022).

¹⁵² Потехина Ирина. Запись от 21.10.2020 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 01.02.2022).

¹⁵³ Потехина Ирина. Запись от 23.10.2020 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 01.02.2022).

¹⁵⁴ Там же.

В последующих постах размышляет о смешанном формате обучения¹⁵⁵¹⁵⁶, информирует подписчиков о принятых мерах по предотвращению коронавирусной инфекции¹⁵⁷, о начале вакцинации среди педагогов¹⁵⁸, 31 декабря подводит итоги уходящему году и благодарит подписчиков за помощь, которую они оказывают в онлайн режиме¹⁵⁹, делится личным опытом вакцинации Спутника V и своим самочувствием после прививки¹⁶⁰.

Последующие два месяца постов на тему, связанную с коронавирусом, значительно меньше.

Но уже летом, перед выходом на летние каникулы, даты которого совпадают с проведением праздника выпускников Алые паруса, активность возобновляется: информирует о формате праздника, об ограничительных мерах и мерах предосторожности¹⁶¹.

¹⁵⁵ Потехина Ирина. Запись от 03.11.2020: «Больше всего сообщений на страничку мне приходит сейчас с одним вопросом: как будет организовано обучение школьников во второй четверти?» // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 01.02.2022).

¹⁵⁶ Потехина Ирина. Запись от 03.11.2020: «Сегодня школы начали принимать заявления от родителей на смешанное обучение...» // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 01.02.2022).

¹⁵⁷ Потехина Ирина. Запись от 07.11.2020: «За последние сутки получила огромное количество возмущённых и расстроенных обращений - по поводу ограничений в дополнительном образовании...» // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 01.02.2022).

¹⁵⁸ Потехина Ирина. Запись от 19.12.2020: «Вакцинация педагогов началась...» // аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 01.02.2022).

¹⁵⁹ Потехина Ирина. Запись от 31.12.2020: « Отдельные слова признательности - всем неравнодушным людям, которые принимали участие в развитии городского образования через мою страничку ВКонтакте...» // аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 05.02.2022).

¹⁶⁰ Потехина Ирина. Запись от 20.01.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 06.02.2022).

¹⁶¹ Потехина Ирина. Запись от 22.06.2021: « Решение о проведении Алых парусов в очном формате стало одним из самых долгожданных для выпускников и самых трудных для правительства города...» // аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 05.02.2022).

2022 год начинается с новости о новом штамме коронавирусной инфекции - омикроне и мерах, которые должны быть приняты в образовательном процессе¹⁶².

Обращая внимание на рост заболевания омикроном, Потехина информирует, что за последнее время «почти четверть всех выявленных случаев коронавируса оказались детскими», в отличие от предыдущих волн заражения, когда процент заболеваемости не превышал 10.

В связи с этим, со 2 по 12 февраля всех школьников с 7-11 класс переводят на дистанционный формат обучения¹⁶³, - сообщает Ирина Петровна. Делает заключение о необходимости принятия таких мер и сообщает о том, что «почти за два года пандемии диагноз «ковид» получили более 150 тысяч детей. При этом 40% из них заболели именно в течение последнего месяца, когда начался «вертикальный взлёт» омикрона»¹⁶⁴.

Последнюю рассмотренную нами запись Потехина публикует 21 февраля, основной посыл которой состоит в том, что действия, направленные на предотвращение распространения заболеваемости у детей и их перевода на дистанционный формат, были оправданы; «краткосрочный дистант оказался эффективной мерой для прерывания заражений у детей»¹⁶⁵, - подытоживает вице-губернатор.

Третье место по частоте публикации относительно темы коронавируса занимает вице-губернатор Эргашев Олег Николаевич. За рассматриваемый период он опубликовал 179 записей, 49(27,4%) из которых посвящены теме коронавируса(см.рис.11):

¹⁶² Потехина Ирина. Запись от 18.01.2022 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 06.02.2022).

¹⁶³ Потехина Ирина. Запись от 31.01.2022 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 06.02.2022).

¹⁶⁴ Потехина Ирина. Запись от 12.02.2022 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 01.03.2022).

¹⁶⁵ Потехина Ирина. Запись от 21.02.2022 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 01.03.2022).

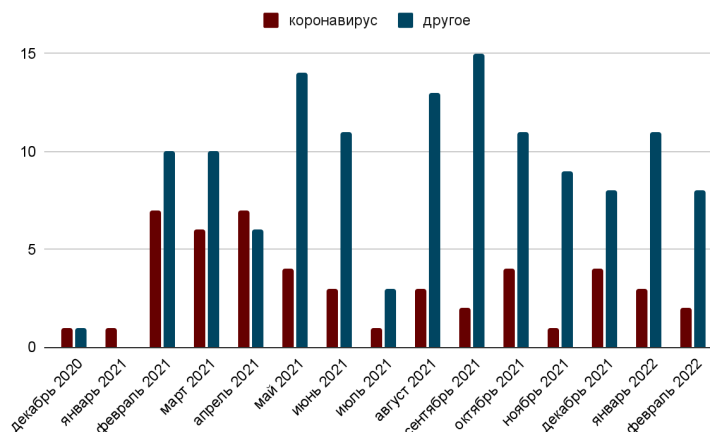


Рисунок 11. Тематика записей «ВКонтакте» Эргашева О.Н. (в период с 18.12.20 по 01.03.2022).

На протяжении всего рассматриваемого периода Олег Николаевич стабильно публикует посты на тему коронавируса. В первую очередь он затрагивает вопросы безопасности: при первых симптомах призывает оставаться дома, беречь себя и здоровье окружающих, пользоваться средствами индивидуальной защиты¹⁶⁶.

Также большое внимание уделяет вопросам вакцинации: сообщает адреса, где можно поставить прививку, информирует о количестве доз поступившей вакцины и проценте вакцинированных граждан Санкт-Петербурга, призывает вакцинироваться и даже проводит прямые эфиры, где отвечает на вопросы граждан относительно вакцинации¹⁶⁷¹⁶⁸.

Информирует подписчиков о спаде и росте заболеваемости в зависимости от сложившейся ситуации: «За последнюю неделю в Петербурге наблюдается спад заболеваемости коронавирусом. Но расслабляться еще рано, нужно увеличивать темпы вакцинации и

¹⁶⁶ Олег Эргашев. Запись от 18.12.2020 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/oleg_ergashev (дата обращения: 08.03.2022).

¹⁶⁷ Олег Эргашев. Запись от 26.02.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/oleg_ergashev (дата обращения: 08.03.2022).

¹⁶⁸ Олег Эргашев. Запись от 08.06.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/oleg_ergashev (дата обращения: 08.03.2022).

соблюдать масочный режим – только при наличии коллективного иммунитета можно будет вернуться к обычной жизни»¹⁶⁹; «В последнее время ситуация с COVID-19 обострилась. Борьба с коронавирусом осложняется сезонным ростом заболеваемости ОРВИ»¹⁷⁰.

Не остался в стороне и вопрос цифровизации здравоохранения: получить консультацию, записаться на прием к врачу или сделать прививку можно через интернет, - заявляет Эргашев.

Также Олег Николаевич неоднократно выражает слова благодарности медицинским работникам за их труд и смелость¹⁷¹ и информирует о социальной поддержке, которую оказывает государство и сообщает, как ее получить¹⁷².

Также, как и у его коллег, с помощью машинного обучения мы рассмотрели корреляцию между темами постов и реакцией аудитории(см. приложение 4).

Выявили, что наибольшее количество репостов и лайков собирают посты на 1 и 7 тему, комментариев больше под 1 и 2 и 7 темами. Следовательно, наибольший отклик аудитории вызывает тема информирования о принятых мерах и различного рода призывы к своей аудитории.

¹⁶⁹ Олег Эргашев. Запись от 12.02.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/oleg_ergashev (дата обращения: 08.03.2022).

¹⁷⁰ Олег Эргашев. Запись от 23.02.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/oleg_ergashev (дата обращения: 08.03.2022).

¹⁷¹ Олег Эргашев. Запись от 07.03.2021: «Я искренне благодарен всем медработникам за их самоотверженный труд в борьбе с коронавирусной инфекцией...» // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/oleg_ergashev (дата обращения: 08.03.2022).

¹⁷² Олег Эргашев. Запись от 15.04.2021: «Мы продолжаем оказывать социальную поддержку медикам, пострадавшим при лечении пациентов с коронавирусной инфекцией...» // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/oleg_ergashev (дата обращения: 08.03.2022).

Остальные представители политической элиты Санкт-Петербурга были не так активны в коронавирусной тематике. Рассмотрим подробнее.

За рассматриваемый период Пиотровский Борис Михайлович опубликовал 142 поста, десять из которых были посвящены теме коронавируса(см.рис.12). Несмотря на активное ведение страницы «Вконтакте» с 2018 года, мы будем рассматривать записи, опубликованные в должности вице-губернатора. Заметим, что ранее пост вице-губернатора, курирующего культуру в Санкт-Петербурге, занимал Кириллов Владимир Владимирович. Однако его личную страницу Вконтакте нам найти не удалось.

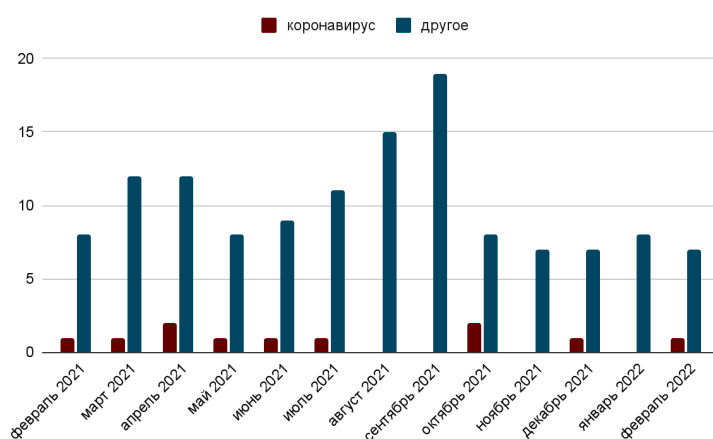


Рисунок 12. Тематика записей «Вконтакте» Пиотровского Б.М. (в период с 01.02.21 по 01.03.2022)

В этих постах он информирует своих подписчиков о принятых коронавирусных ограничениях, которые распространяются в первую очередь на культурные и спортивные мероприятия.

Например, в посте от 31 марта он сообщает, что заполняемость стадиона на ближайшие матчи турнира ЕВРО-2020 будет 50%, а международное соревнование по триатлону «IRONMAN 70.3 Russia St.

Petersburg», которое запланировано на август, должно пройти в полном объеме без каких-либо ограничений¹⁷³.

Также информирует о принятых ограничениях в преддверии Алых парусов и напоминает о строгом соблюдении санитарных норм¹⁷⁴, а когда в Санкт-Петербурге вводятся новые антиковидные ограничения, Борис Михайлович уведомляет о них подписчиков¹⁷⁵. Отметим, что через несколько дней Пиотровский проводит прямой эфир совместно с коллегами из Комитета по здравоохранению, Комитета по культуре и Комитета по промышленной политике, на котором речь идет о новых ограничениях и условиях посещения учреждений с 30 октября¹⁷⁶.

В последнем рассматриваемом нами посте Пиотровского, посвященному ковидной тематике, вице-губернатор рассуждает о театрах Санкт-Петербурга и их деятельности в период пандемии¹⁷⁷. Этот пост собрал много откликов от подписчиков, в том числе негативных. На комментарии пользователей отвечали коллеги Б.М. Пиотровского с официальной страницы Комитета по культуре Санкт-Петербурга.

Семь записей, связанных с темой коронавируса, опубликовал Линченко Николай Викторович. Первая запись на его личной странице Вконтакте была опубликована 27 октября 2020 года. По состоянию на 1 марта 2022 опубликовано 99 записей, 7 из которых связаны с темой коронавируса(см.рис.13).

¹⁷³ Борис Пиотровский. Запись от 31.03.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/bpiotrovsky> (дата обращения: 06.03.2022).

¹⁷⁴ Борис Пиотровский. Запись от 21.10.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/bpiotrovsky> (дата обращения: 06.03.2022).

¹⁷⁵ Борис Пиотровский. Запись от 23.10.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/bpiotrovsky> (дата обращения: 06.03.2022).

¹⁷⁶ Борис Пиотровский. Запись от 27.10.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/bpiotrovsky> (дата обращения: 06.03.2022).

¹⁷⁷ Борис Пиотровский. Запись от 22.02.2022 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/bpiotrovsky> (дата обращения: 06.03.2022).

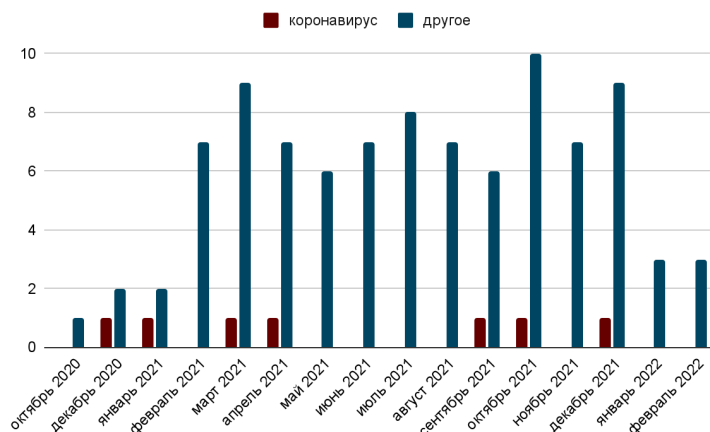


Рисунок 13. Тематика записей «Вконтакте» Линченко Н.В. (в период с 27.10.20 по 01.03.2022).

Посты, написанные на тему ковида, связаны с информированием подписчиков о строительстве новых больничных корпусов, в которых будет оказываться помощь больным с COVID-19¹⁷⁸, о перепрофилировании корпусов¹⁷⁹, а также об оборудовании, которое предназначено для оказания помощи больным COVID-19¹⁸⁰ и количестве доступных коек в одной из строящихся больниц Санкт-Петербурга¹⁸¹. В декабре 2021 года Николай Викторович подводит итоги уходящего года в сфере строительства: сообщает о возведении новых больничных корпусов в установленные сроки¹⁸².

Казарин Станислав Валерьевич опубликовал на своей стене Вконтакте 181 записей, 8 из которых связаны с темой коронавирусной инфекции(см. рис.14):

¹⁷⁸ Линченко Николай. Запись от 05.10.2020 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/n_linchenko (дата обращения: 01.03.2022).

¹⁷⁹ Линченко Николай. Запись от 30.01.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/n_linchenko (дата обращения: 01.03.2022).

¹⁸⁰ Линченко Николай. Запись от 19.03.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/n_linchenko (дата обращения: 01.03.2022).

¹⁸¹ Линченко Николай. Запись от 07.04.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/n_linchenko (дата обращения: 01.03.2022).

¹⁸² Линченко Николай. Запись от 04.12.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/n_linchenko (дата обращения: 01.03.2022).

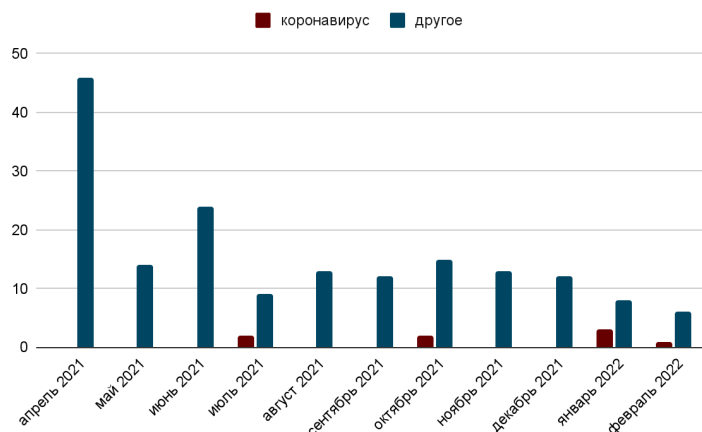


Рисунок 14. Тематика записей Вконтакте Казаринова С.В. (в период с 01.04.21 по 18.02.2022)

Несмотря на активное ведение личной страницы, которое начинается с фразы: «Я, как и миллионы людей, активный пользователь сети»¹⁸³, первое упоминание об ограничительных мерах, принятых в Санкт-Петербурге, относится к началу июля.

Станислав Валерьевич не делится личным опытом и не информирует население о количестве заразившихся в городе, однако инструктирует о получении QR-кода сертификата вакцинированного через приложение Госуслуги и обращает внимание на «рост обращений в службу «122» по вызову врача на дом» в связи с началом новой волны заболеваемости COVID-19¹⁸⁴, призывает вакцинироваться и соблюдать режим самоизоляции, в свою очередь гарантирует со стороны отрасли связи и коммуникаций обеспечить «привычный комфорт и удобство пользования услугами связи и интернета»¹⁸⁵, а также сообщает о мутировании вируса и призывает жителей города в случае появления симптомов недомогания незамедлительно обращаться за медицинской

¹⁸³ Станислав Казарин. Запись от 01.04.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/st.kazarin> (дата обращения: 10.02.2022).

¹⁸⁴ Станислав Казарин. Запись от 02.07.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/st.kazarin> (дата обращения: 10.02.2022).

¹⁸⁵ Станислав Казарин. Запись от 21.10.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/st.kazarin> (дата обращения: 10.02.2022).

помощью, сообщая о преимуществах сервиса искусственного интеллекта, который внедрен в работу службы «122», с помощью которых уже сейчас регистрирует более 90% обращений пациентов¹⁸⁶.

Также докладывает о кратковременных перебоях работы службы 122», в связи с большим наплывом обращений граждан, которых за последние 3 дня увеличилось в 2,5 раза¹⁸⁷. Сообщает, что служба работает круглосуточно и без выходных и призывает обращаться за помощью, независимо от времени суток, чтобы снизить нагрузку врачей на утренние часы, информирует о появлении нового чат-бота 122 в мессенджере Telegram, который принимает и обрабатывает заявки круглосуточно вызова врача и открытия/закрытия больничного листа¹⁸⁸.

Таким образом, основной посыл опубликованных постов на тему коронавируса был сконцентрирован в рамках сферы его должностных полномочий, которые непосредственно связаны с технологизацией и предоставлением качества услуг связи города. Он инструктирует о получении QR-кода сертификата вакцинированного через Госуслуги, информирует население о работе службы 122, сообщает о преимуществах сервиса искусственного интеллекта.

Далее рассмотрим личную страницу Вконтакте Мейксина Максима Семеновича. Первая публикация была сделана 2 мая 2019 года, но его записи мы анализируем с марта 2020 года, когда был зафиксирован первый случай заражения коронавируса в России¹⁸⁹.

¹⁸⁶ Станислав Казарин. Запись от 15.01.2022 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/st.kazarin> (дата обращения: 10.02.2022).

¹⁸⁷ Станислав Казарин. Запись от 24.01.2022 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/st.kazarin> (дата обращения: 10.02.2022).

¹⁸⁸ Станислав Казарин. Запись от 09.02.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/st.kazarin> (дата обращения: 10.02.2022).

¹⁸⁹ У вернувшегося из Италии россиянина нашли коронавирус // РБК: [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/society/02/03/2020/5e5ce99c9a79470ce33e050c> (дата обращения: 01.03.2022).

За два года был опубликован 61 пост, 4 из которых посвящены теме COVID-19(см.рис.15). Нужно отметить, что основная повестка опубликованных постов Максима Семеновича направлена на поздравление граждан с различными праздниками. В своих постах он нередко отмечает, что поздравление исходит не только от него лично, но и от имени Администрации Санкт-Петербурга.

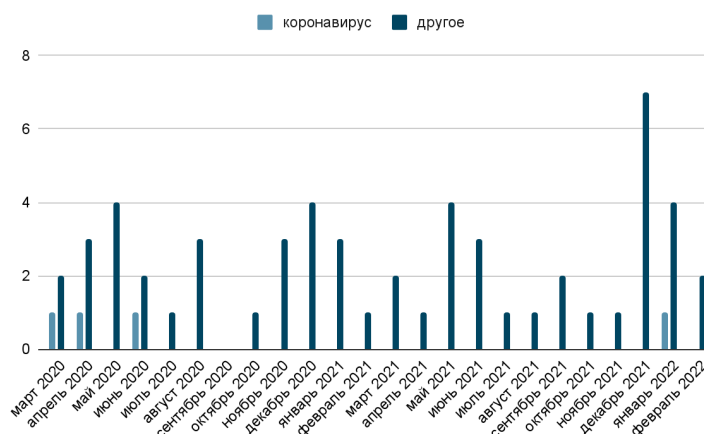


Рисунок 15. Тематика записей «Вконтакте» Мейксина М.С. (в период с 01.03.20 по 01.03.2022).

Стоит сказать, что посты, посвященные теме коронавируса, собирали большое количество лайков, хотя публиковались они гораздо реже, чем с другой тематикой. В этих постах Мейксин призывал граждан беречь свое здоровье¹⁹⁰, сообщал номера телефонов горячей линии во время пандемии¹⁹¹, благодарил медицинских работников за их труд¹⁹², а также размещал объявление о поиске волонтеров на проект «Подвези врача»¹⁹³.

¹⁹⁰ Максим Мейксин. Запись от 29.03.20 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/meuksin> (дата обращения: 01.03.2022).

¹⁹¹ Максим Мейксин. Запись от 3.04.20 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/meuksin> (дата обращения: 01.03.2022).

¹⁹² Максим Мейксин. Запись от 21.06.20 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/meuksin> (дата обращения: 01.03.2022).

¹⁹³ Максим Мейксин. Запись от 28.01.22 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/meuksin> (дата обращения: 01.03.2022).

Первая запись в соцсети Соколова Максима Юрьевича была опубликована 14 декабря 2020 года. За рассматриваемый период Максим Юрьевич выложил 126 постов, 2 из которых были написаны на тему коронавируса:

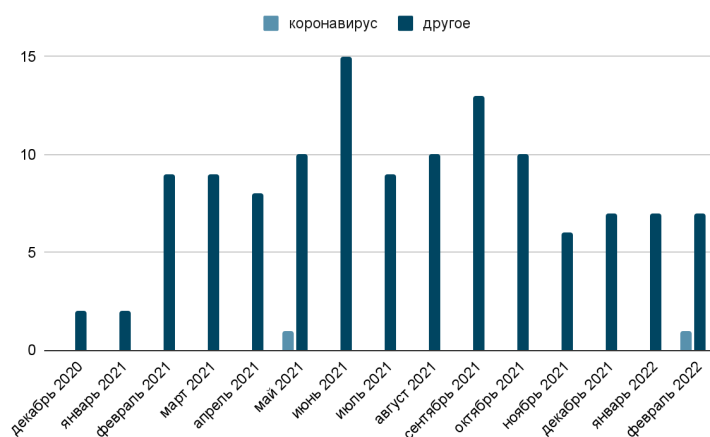


Рисунок 16. Тематика записей «Вконтакте» Соколова М.Ю. (в период с 14.12.20 по 01.03.2022)

В мае 2021 года он сообщил подписчикам о своем поручении руководителям транспортных предприятий города «усилить меры по борьбе с коронавирусом в автобусах и троллейбусах, вагонах трамваев и метро», а также напомнил гражданам об обязанности ношения масок в общественном транспорте¹⁹⁴.

В феврале, когда наблюдался рост заболеваемости коронавирусом, Максим Юрьевич опубликовал пост, в котором рассказал, какую подготовку проходят транспортные средства перед началом рабочего дня¹⁹⁵.

Следующим рассмотрим записи Дрегваля Сергея Георгиевича, вступившего 20 января 2021 года в должность вице-губернатора

¹⁹⁴ Максим Соколов. Запись от 19.05.2022 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/sokolov_mu (дата обращения: 06.03.2022).

¹⁹⁵ Максим Соколов. Запись от 1.02.2022 «В автобусах проводим дезинфекцию с применением специальных растворов. Особое внимание поверхностям, которых касаются пассажиры... // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/sokolov_mu (дата обращения: 06.03.2022).

Санкт-Петербурга, отвечающего за вопросы энергетики и тарифного регулирования¹⁹⁶.

За рассматриваемый период вице-губернатор опубликовал 129 постов, один из которых был посвящен теме коронавируса(см.рис.17).

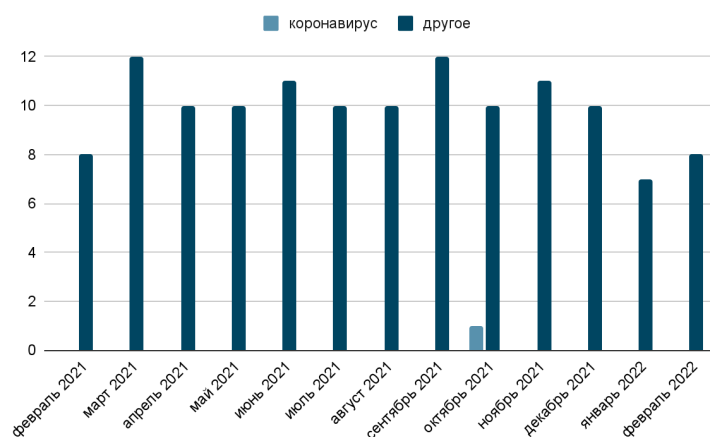


Рисунок 17. Тематика записей Вконтакте Дрегваля С.Г. (в период с 10.02.21 по 01.03.2022)

Он также, как и его коллега, Казарин С.В., большое внимание уделяет обсуждению вопросов, касающихся его профессиональной сферы. Например, в посте от 15 февраля он рассуждает, для чего была создана страница Вконтакте и приходит к выводу, что «прямой и открытой диалог поможет объективно разбираться в потребностях и проблемах петербуржцев»¹⁹⁷.

¹⁹⁶ Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 20 января 2021 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА : [сайт]. URL: <https://www.assembly.spb.ru/article/633200002/133248/Otchet-press-sluzhby-o-zasedani-i-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-20-yanvaryaya-2021-goda> (дата обращения: 02.02.2022).

¹⁹⁷ Дрегваль Сергей. Запись от 15.02.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/s_dregval (дата обращения: 02.02.2022).

Даже в своем единственном посте, написанном на тему COVID-19, Сергей Георгиевич заверяет о слаженной работе своих коллег-энергетиков в период нерабочих для населения дней¹⁹⁸¹⁹⁹.

Как мы видим, Сергей Георгиевич является активным пользователем соцсети Вконтакте, за год на его странице было опубликовано 129 постов и только один из них был посвящен теме коронавируса.

Остальные представители Правительства не акцентировали свое внимание в рамках коронавирусной инфекции. Пикалев В.И., Корабельников А.А., Княгинин В.Н. и Сухенко К.Э. не опубликовали ни одной записи, связанной с коронавирусом в рассматриваемый период.

Первая запись руководителя Администрации Санкт-Петербурга Пикалева Валерия Ивановича была опубликована 15 января 2021 года²⁰⁰. По состоянию на 1 марта 2022 года написано 30 постов(см.рис.18).

¹⁹⁸ Указ Президента РФ от 20.10.2021 N 595 "Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в октябре - ноябре 2021 г." : [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_398714/ (дата обращения: 02.02.2022).

¹⁹⁹ Дрегваль Сергей. Запись от 07.10.2021: «Энергетики приложат все усилия, чтобы на время нерабочих дней вы находились в тепле и комфорте в своих домах» // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/s_dregval (дата обращения: 02.02.2022).

²⁰⁰ Пикалев Валерий // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/v.pikalev> (дата обращения: 02.02.2022).

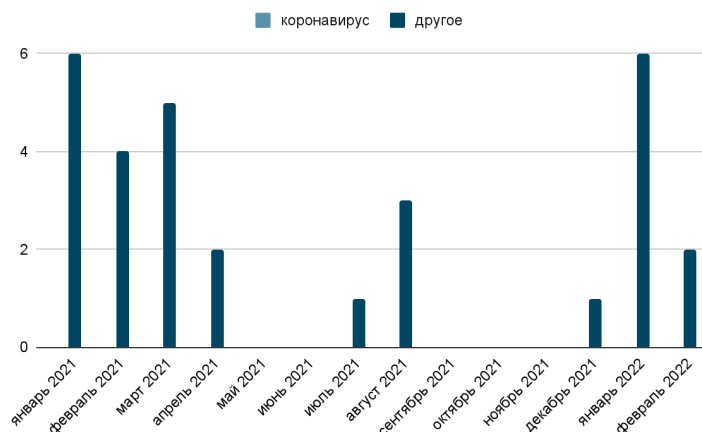


Рисунок 18. Тематика записей Вконтакте Пикалева В.И. (в период с 15.01.21 по 01.03.2022).

По диаграмме видно, что вице-губернатор ведет свою страницу в соцсети нестабильно. Тему коронавируса Валерий Иванович не затрагивает вовсе. Основной контент связан непосредственно со сферой его деятельности: он информирует подписчиков о мерах, которые предпринимаются для поддержания безопасности города и экологической безопасности окружающей среды Санкт-Петербурга.

Корабельников Алексей Алексеевич в своем первом посте, опубликованном 4 июня, обращается к своим подписчикам со словами: «Решил быть «ВКонтакте» и делиться новостями из финансовой жизни нашего города. Буду подробно рассказывать о бюджете и работе Комитета финансов Санкт-Петербурга на своей личной странице»²⁰¹. Действительно, за рассматриваемый период Алексей Алексеевич опубликовал 56 постов, большая часть которых посвящена финансовой теме.

Более подробно мы рассмотрели записи, написанные Корабельниковым после вступления в должность вице-губернатора. За период с 22 декабря 2021 года по 1 марта 2022 года было опубликовано

²⁰¹ Корабельников Алексей. Запись от 04.06.2021 // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/korabelnikov_a (дата обращения: 02.03.2022).

11 постов, ни один из них не был посвящен теме коронавируса(см.рис.19).

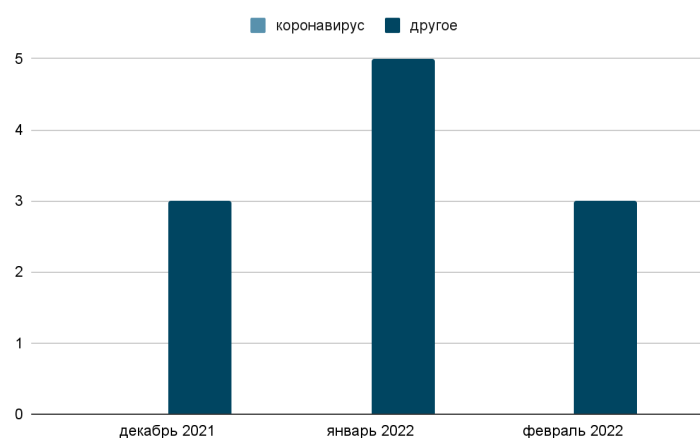


Рисунок 19. Тематика записей «Вконтакте» Корабельникова А.А. (в период с 22.12.21 по 01.03.2022)

Вице-губернатор Княгинин Владимир Николаевич свою первую публикацию сделал в начале июля 2021 года, а по состоянию на 1 марта 2022 года опубликовано 49 записей на его личной странице Вконтакте²⁰². Постов, посвященных теме коронавируса, нами не обнаружено (см.рис.20).

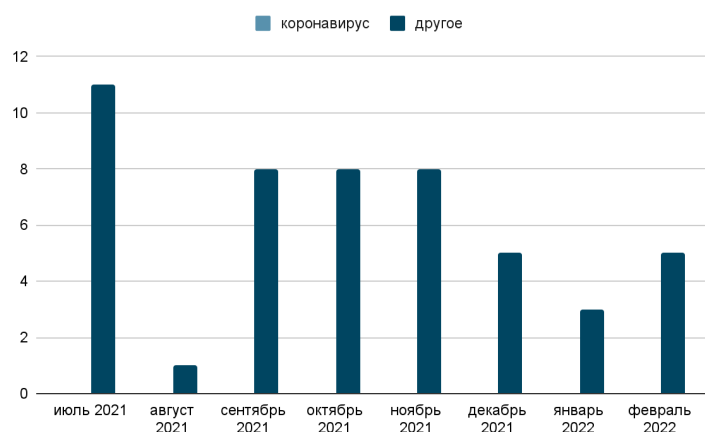


Рисунок 20. Тематика записей «Вконтакте» Княгинина В.Н. (в период с 03.07.21 по 01.03.2022).

²⁰² Княгинин Владимир // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/vladimir_knyagin (дата обращения: 02.03.2022).

Представитель Губернатора в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга Сухенко Константин Эдуардович с момента вступления в должность опубликовал 9 постов(см.рис.21). В них он докладывал о законопроектах, которые были им представлены на заседаниях Законодательного собрания.

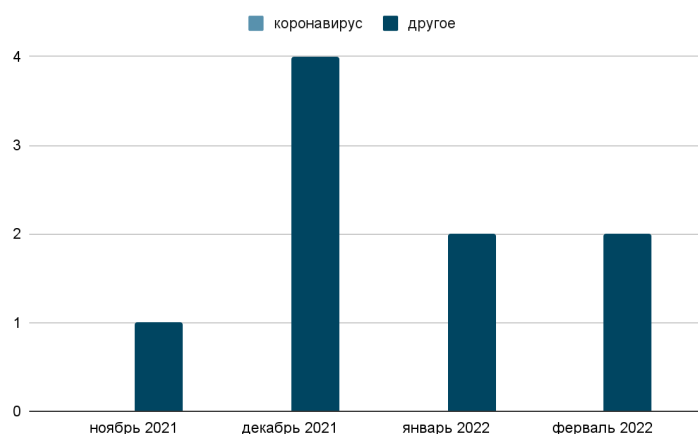


Рисунок 21. Тематика записей «Вконтакте» Сухенко К.Э. (в период с 30.11.21 по 01.03.2022)

Отметим, что Шестериков Юрий Борисович, которого сменил Сухенко²⁰³, вел личную страницу Вконтакте подобным образом: опубликовано 9 постов, в которых он сообщал о представленных законопроектах на заседаниях ЗакСа²⁰⁴.

Подводя итог, необходимо сказать, что все представители политической элиты Санкт-Петербурга ведут свои личные страницы Вконтакте. Наиболее активными за рассматриваемый период (с 1.03.20 по 1.03.22) оказались аккаунты Беглова А.Д.(336 постов), Казаринова

²⁰³Константина Сухенко утвердили представителем губернатора в ЗакСе // Коммерсантъ: [сайт]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/5079007?from=78_top_main_5 (дата обращения: 07.03.2022).

²⁰⁴ Юрий-Борисович Шестериков // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/id657568995> (дата обращения: 06.03.2022).

С.В.(181 пост) и Эргашева О.Н.(179 постов). Если анализировать с точки зрения частоты публикуемых материалов на тему коронавируса, то в тройке лидеров оказались Беглов А.Д.(160 постов), Эргашев О.Н.(49 постов) и Потехина И.П. (47 постов). Контент их аккаунтов мы рассмотрели более подробно. Также 5 из 14 анализируемых политиков не поднимали тему коронавируса: Пикалев В.И., Княгинин В.Н., Корабельников А.А., Повелий А.А., Сухенко К.Э.

Мы посчитали интересным объединить все полученные данные по каждому политику в один файл и посмотреть общую «картину»(см.рис.22).

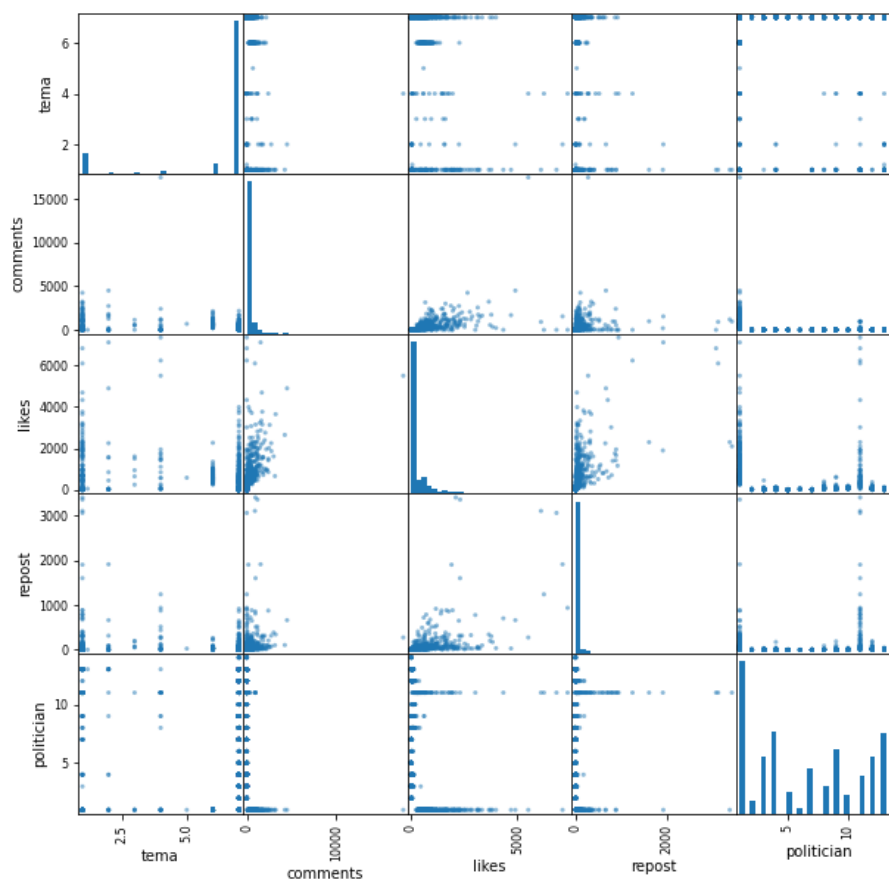


Рисунок 22. Таблица зависимости темы постов всех политиков и реакции их аудитории (в период с 01.03.20 по 01.03.2022).

С помощью данной таблицы мы можем рассмотреть зависимость лайков, комментариев и репостов от темы постов, а также зависимость этих реакций от личности политика.

Например, мы видим, что больше всего пролайканных постов относятся к теме 1 и 7 (где 1- информирование о принятых мерах; 7- другое). Однако наибольшее количество лайков(более 4000 лайков) собрали посты, написанные на 1, 2 и 4 тему (1-информирование, 2- призыв, 4- взаимодействие с подписчиками). Более 2000 репостов записей на 1 и 2 тему(информирование и призыв), так же как и комментариев: почти 5000 комментариев собирали посты под 1 и 2 темой. Подчеркнем, что в совокупности наибольшее одобрение (лайков, комментариев и репостов) у пользователей вызывает тема информирования о принятых мерах по борьбе с коронавирусной инфекцией. Тем самым можно сказать, что в темах, связанных с коронавирусом, люди более заинтересованы.

Наибольшее количество репостов(более 2000) и лайков(более 4000) собирают политики под порядковым номером 1 и 11(Беглов и Потехина). Комментарии чаще оставляют под записями политика с 1 порядковым номером(Беглов).

Если по горизонтальной оси мы выберем “politician”, а по вертикальной - “tema”, мы заметим, что все выбранные политики(14 из 14) публиковали посты на 7 тему(другое), большинство из них(9 из 14) на 1 тему(информирование населения), пятеро на тему 2 (“призыв”) и 5 на тему 4(взаимодействие с аудиторией), двое делились личным опытом(тема 3) и только один политик(Беглов) писал на каждую из перечисленных тем.

Таким образом, наш подробный анализ подтверждает изначально выдвинутую гипотезу о том, что политики используют свои соцсети в первую очередь для публикации информации и информирования

населения, а не для взаимодействия с гражданами, хотя такие посты также имеются у представленных политиков, но в меньшей степени. Несмотря на то, что нами не было обнаружено, что представители политэлиты лично отвечают на вопросы в комментариях, зачастую ответы пользователи получают от официальных групп Комитетов, которыми они курируют.

Вторая гипотеза частично подтвердилась: отклик аудитории действительно зависит от тематики публикуемого контента, однако посты, в которых политик делится личным опытом, набирают меньше лайков, репостов и комментариев, чем посты, написанные на другие темы, в том числе взаимодействие с аудиторией. Можем предположить, что это связано с частотой публикации такого рода постов - петербургские политики редко выкладывали записи с личной информацией о себе, возможно, это вызывает недоверие со стороны пользователей.

Глава 3. Социальные сети в политической жизни Мадрида

В данной главе мы представим программу эмпирического исследования по Мадриду, рассмотрим политическую элиту Мадрида, проанализируем имеющиеся аккаунты членов Городского совета Мадрида в социальной сети «Твиттер», выявим их влияние в противодействии распространению пандемии COVID-19, а также проведем сравнительный анализ публикуемого контента представителей власти Мадрида и Санкт-Петербурга .

3.1 Значение соцсетей в политике на примере работы Городского Совета Мадрида

В Мадриде основная роль в управлении городом принадлежит Городскому совету. Для обеспечения эффективной реализации муниципального управления в 1985 году был принят Устав²⁰⁵, согласно 3 статье которого Городской совет Мадрида является высшим административным и руководящим органом города.

Городской совет входят 57 человек²⁰⁶, состоит из Пленума (исп.Pleno), Мэра (исп. el Alcalde) и Совета управляющих (la Junta de Gobierno),.

Активность в соцсетях всех 57 представителей Городского совета Мадрида мы рассматривать не будем. Сосредоточим свое внимание на Совете Управляющих, который является коллегиальным исполнительным органом, осуществляющим непосредственную

²⁰⁵ Ley 2/1985, de 25 de febrero, de Presupuestos Generales, de la Comunidad de Madrid para 1985 // Boe.es: [сайт]. URL: <https://www.boe.es/eli/es-md/l/1985/02/25/2/dof/spa/pdf> (дата обращения: 20.04.2022).

²⁰⁶ Decreto 10/2019, de 1 de abril, del Presidente de la Comunidad de Madrid, por el que se convocan elecciones a la Asamblea de Madrid // Boe.es: [сайт]. URL: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2019-4849 (дата обращения: 20.04.2022).

деятельность по управлению города Мадрид²⁰⁷. Он состоит из мэра и советников, назначаемых мэром.

Мэром Мадрида 15 июня 2019 года был избран представитель Народной партии Хосе Луис Мартинес-Алмейда²⁰⁸.

В статье 1 Указа мэра Мадрида от 15 июня 2019 года о назначении советников представлен новый состав Совета управляющих города Мадрида²⁰⁹:

- Бегонья Вильясис Санчес - Заместитель мэра (исп. Vicealcaldía);
- Инмакулада Санс Отеро - координирует и курирует деятельность Комитета по безопасности и чрезвычайным ситуациям (исп. Área de Gobierno de Portavoz, Seguridad y Emergencias);
- Андреа Леви Солер - координирует и курирует деятельность Комитета культуры, туризма и спорта (исп. Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte) ;
- Мигель Анхель Редондо Родригес - координирует и курирует деятельность Комитета по экономике, инновациям и занятости (исп. Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo);
- Франсиско Борха Карабанте - координирует и курирует деятельность Комитета по окружающей среде и мобильности (исп. Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad);

²⁰⁷ Ley de capitalidad y de régimen especial de Madrid // Boe.es: [сайт]. URL: <https://www.boe.es/buscar/pdf/1985/BOE-A-1985-11672-consolidado.pdf> (дата обращения: 20.04.2022).

²⁰⁸ Resultados elecciones Madrid // El Mundo: [сайт]. URL: <https://www.elmundo.es/madrid/2019/05/26/5cead45bfc6c83fa6a8b46ba.html> (дата обращения: 17.04.2022).

²⁰⁹ Decreto de 15 de junio de 2019 del Alcalde por el que se establece el número, denominación y competencias de las Áreas en las que se estructura la Administración del Ayuntamiento de Madrid // Boe.es: [сайт]. URL: <https://sede.madrid.es/portal/site/tramites/menuitem.5dd4485239c96e10f7a72106a8a409a0/?vgnextoid=a1eb0e244f26b610VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=6b3d814231ede410VgnVCM1000000b205a0aRCRD> (дата обращения: 20.04.2022).

- Мариано Фуэнтес Седано - координирует и курирует деятельность Комитета городского развития (исп. Área de Gobierno de Desarrollo Urbano);
- Энграсия Идальго Тена - координирует и курирует деятельность Комитета по управлению финансами и кадрами (исп. Área de Gobierno de Hacienda y Personal) ;
- Пепе Аниорте Руэда - координирует и курирует деятельность Комитета семьи, равенства и социального обеспечения (исп. Área de Gobierno de Familias, Igualdad y Bienestar Social);
- Палома Гарсия Ромеро - координирует и курирует деятельность Комитета строительства и оборудования (исп. Área de Gobierno de Obras y Equipamientos).

Объектом исследования являются социальные сети политической элиты Мадрида, предметом исследования является активность представителей политической элиты, публикуемый контент и отклик их аудитории в период пандемии.

Цель нашего исследования заключается в выявлении роли личных аккаунтов политической элиты Мадрида в период пандемии COVID-19 путем изучения опубликованного материала в социальной сети «Твиттер».

Для реализации поставленной цели ставятся следующие задачи:

1. Определить политическую элиту Мадрида, рассмотреть их личные аккаунты в социальной сети «Твиттер».
2. Проанализировать публикуемый контент представителей власти.
3. Выявить наиболее популярные темы постов политиков.
4. Рассмотреть отклик аудитории на публикуемый политиками контент.

5. Сравнить публикуемый контент политической элиты Мадрида и Санкт-Петербурга, а также реакцию их аудитории.

Гипотезами исследования выступают:

Гипотеза 1. Политическая элита города использует свои соцсети в первую очередь для публикации информации, а не для взаимодействия с гражданами.

Гипотеза 2. Отклик аудитории зависит от тематики публикуемого контента: посты, в которых политик делится личным опытом или взаимодействует с аудиторией, получают больше обратной связи.

Гипотеза 3. Испанская политическая элита активнее использует соцсети для обсуждения политики, информирования населения и поддержания прямой и обратной связи с гражданами, нежели российские политики.

Для достижения поставленной цели был использован метод контент-анализа: были найдены и проанализированы все доступные аккаунты членов Совета Управляющих Мадрида в соцсети «Твиттер».

На официальной странице Городского совета Мадрида даны ссылки на личные аккаунты представителей власти в Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn²¹⁰.

Мы будем анализировать посты в соцсети Твиттер, поскольку все представители Совета Управляющих (за исключением Мариано Фуэнтес Седано, который имеет только личный аккаунт в LinkedIn²¹¹) являются его активными пользователями.

Более того, в 2021 году Мадрид занял первое место в рейтинге испанских городов с наибольшим количеством пользователей Twitter,

²¹⁰ *Instagram/Facebook принадлежат компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ).

²¹¹ Mariano Fuentes Sedano // Аккаунт в LinkedIn: [сайт]. URL: <https://es.linkedin.com/in/mariano-fuentes-sedano-59425847> (дата обращения: 27.02.2022).

число которых достигло 579 446 человек²¹². Если учесть общую численность населения города Мадрид, то почти 20% населения города являются активными пользователями соцсети.

Для анализа личных аккаунтов политической элиты Мадрида нам потребовалось распределить все опубликованные политиками посты за рассматриваемый период по двум категориям: коронавирус и другое (непосредственно посты, связанные с коронавирусом, и посты, написанные на другую тему).

Для подтверждения или опровержения нашей гипотезы, о том, что политическая элита города использует свои соцсети в первую очередь для публикации информации, а не для взаимодействия с гражданами, выделили шесть основных подгрупп для темы, связанной с коронавирусом: 1. информирование о принятых мерах; 2. призыв (призыв оставаться дома или призыв к вакцинации); 3. личный опыт (личный опыт о перенесенном заболевании или вакцинации); 4. взаимодействие с подписчиками (ответ пользователям, вопрос или проведенный опрос, прямой эфир с аудиторией); 5. пост-размышление; 6. Подведение итогов недели/дня. А для постов, не связанных с темой коронавируса, мы выделили 7 подгруппу.

Каждому мадридскому политику мы присваиваем свой порядковый номер: Хосе Луис Мартинес-Альмейда - 1; Бегонья Вильясис Санчес - 2; Инмакулада Санс Отеро - 3; Андреа Леви Солер - 4; Мигель Анхель Редондо Родригес - 5; Франсиско Борха Карабанте - 6; Мариано Фуэнтес Седано - 7; Энграсия Идальго Тена - 8; Пепе Аниорте Руэда - 9; Палома Гарсия Ромеро - 10.

Далее вручную анализируем каждый опубликованный пост политика (репосты и ответы на комментарии пользователей мы не

²¹² Leading cities with most Twitter users in Spain in 2021 // Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/750074/spanish-cities-with-more-active-users-on-twitter/> (дата обращения: 27.02.2022).

включали в анализ) и относим к одной из 7 обозначенных категорий, создавая таблицу в Excel по месяцам. Для каждого поста мы отмечаем количество лайков, репостов и комментариев (см. приложение 1).

Эти данные в формате Excel мы загружаем в инструмент Colaboratory и пишем код для обработки данных. С помощью машинного обучения мы получаем графики зависимости реакции аудитории (лайков, репостов, комментариев) и темы поста. По данным таблицам смотрим, на какие темы больше откликается аудитория, зависит ли реакция аудитории от публикуемого контента.

Для сравнения контента политической элиты Санкт-Петербурга и Мадрида в соцсетях мы также обращаемся к инструменту Colaboratory. Создаем новую таблицу в Excel, суммируя посты всех российских политиков в один файл и испанских в другой. Каждому политику даем определенный порядковый номер.

С помощью машинного обучения получаем новый график зависимости, который наглядно показывает частоту публикаций постов политиков, наиболее и наименее популярные темы постов и реакции аудитории. Сравниваем получившиеся графики между собой и на их основе делаем выводы.

Рассмотрев личные аккаунты Совета Управляющих, мы выделили наиболее популярные из них: аккаунт мэра Хосе Альмейды - 342, 2 тыс. подписчиков²¹³, вице-мэра Бегоњи Вильясис - 202,5 тыс. подписчиков²¹⁴ и заместителя Комитета культуры, туризма и спорта Андреа Леви Солер - 79,5 тыс. подписчиков²¹⁵(см.рис.23).

²¹³ José Luis Martínez-Almeida // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 25.02.2022).

²¹⁴ Begoña Villacís // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 27.02.2022).

²¹⁵ Andrea Levy Soler // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/ALevySoler> (дата обращения: 27.02.2022).

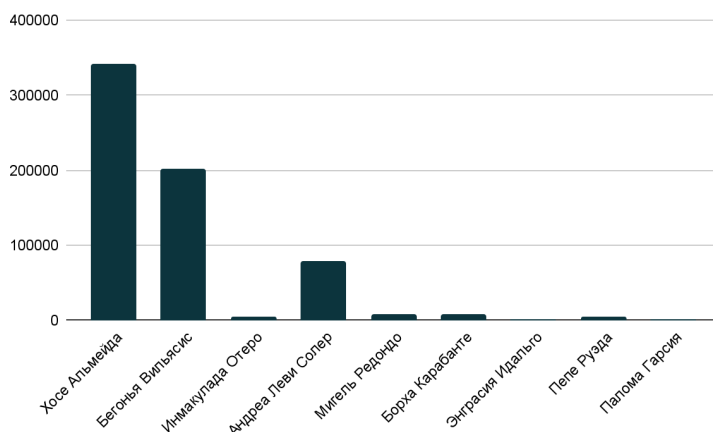


Рисунок 23. Количество подписчиков личных аккаунтов Совета Управляющих Мадрида в Твиттере (по состоянию на 1.03.2022).

Также выделили наиболее активные аккаунты: за весь период ведения аккаунта (по состоянию на 1.03.22) Бегонья Вильясис выложила почти 19400 твитов, Мигель Редондо 18500 твитов, Андреа Леви Солер - 13400 твитов(см.рис.24).

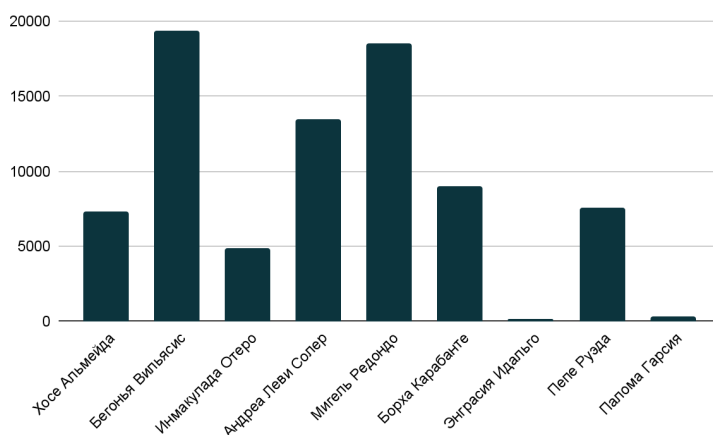


Рисунок 24. Количество твитов в личных аккаунтах Совета Управляющих Мадрида в Твиттере (по состоянию на 1.03.2022).

Отметим, что в рассматриваемый нами период каждый из представителей политической элиты был активен в соцсети(см.рис.25):

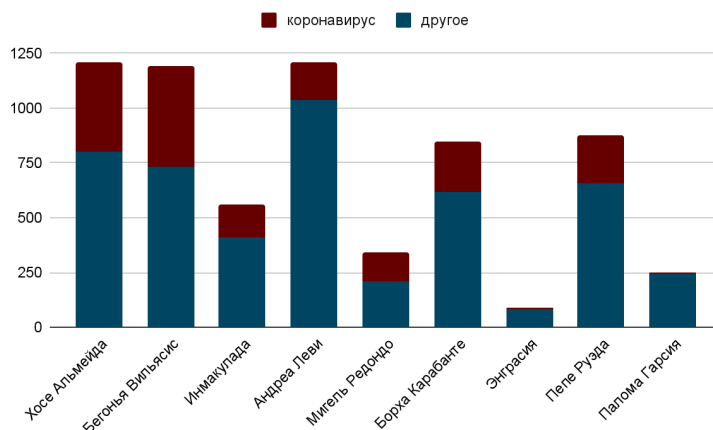


Рисунок 25. Твиты Совета Управляющих Мадрида(в период с 01.03.20 по 01.03.2022).

По диаграмме видно, что самыми активными были Хосе Альмеида, Бегонья Вильясис и Андреа Леви. Более подробный анализ мы рассмотрим в следующем параграфе.

3.2 Влияние социальных сетей в период пандемии COVID-19

Как мы отметили ранее, наибольшую активность проявил мэр города Хосе Луис Мартинес-Алмейда: за исследуемый период он опубликовал 1211 записей, 411 из которых написаны на тему коронавируса(34%)(см.рис.26).

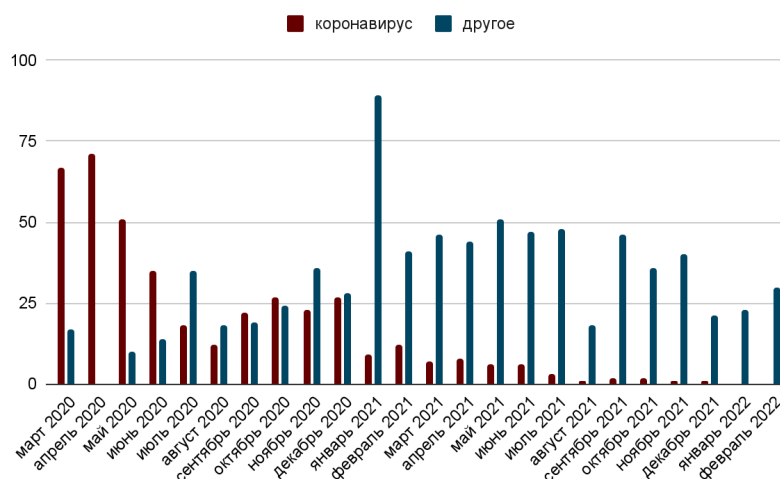


Рисунок 26. Тематика твитов Хосе Альмейды (в период с 01.03.20 по 01.03.2022)

Диаграмма показывает, что большинство твитов о коронавирусе были написаны в течение первого года: 331 из 708 (46,7%).

Впервые о коронавирусе мэр Мадрида упомянул в своем Твиттере 10 марта, заявив, что Правительство города направит все силы на борьбу с вирусом²¹⁶, а также поддержал население, сказав, что в Испании отличная система здравоохранения²¹⁷.

Начиная с 12 марта Алмейда информировал население о мерах, которые были приняты по борьбе с коронавирусом: перевод сотрудников на дистанционную работу²¹⁸, снижение налогов на общую

²¹⁶ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 10.03.2020: «Vamos a respaldar todas las medidas que tomen las autoridades sanitarias competentes para hacer frente al coronavirus» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²¹⁷ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 10.03.2020: «Los madrileños pueden estar tranquilos, tenemos unos magníficos profesionales y un gran sistema de salud. Están en buenas manos» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²¹⁸ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 12.03.2020: «A la vista de los acontecimientos, hemos decidido redactar un decreto para que de forma inmediata todo el personal del Ayuntamiento de Madrid...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

сумму в 63 миллиона евро²¹⁹, разрешение на бесплатную парковку рядом с больничными учреждениями²²⁰, закрытие всех парков города²²¹, отмена арендной платы помещений²²², осуществление бесплатного проезда медицинскому персоналу и волонтерам²²³, проведение дезинфекции на улицах города²²⁴, доставка бесплатных медицинских масок гражданам²²⁵, отмена всех массовых мероприятий²²⁶, а также

²¹⁹ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 12.03.2020: «Nemos aprobado un plan de rebajas fiscales de 63 millones de euros» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²²⁰ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 13.03.2020: «Acabamos de firmar un decreto que permite aparcar en la zona SER cerca de las áreas hospitalarias de Madrid» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²²¹ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 14.03.2020: « He ordenado el cierre de todos los parques y jardines de la ciudad a partir de las 16:00 horas de hoy.» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²²² José Luis Martínez-Almeida. Твит от 19.03.2020: « Hasta que dure esta situación, no cobraremos el alquiler a los inquilinos de la Empresa Municipal de la Vivienda.» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²²³ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 23.03.2020: « A partir de esta tarde, la @EMTmadrid pone en marcha una nueva línea para trasladar de manera gratuita cada 30 minutos a los sanitarios y voluntarios que se desplacen a #IFEMA » // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²²⁴ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 11.04.2020: « Seguimos reforzando la desinfección... » // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²²⁵ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 29.04.2020: « Enviaremos 1.400.00 mascarillas por correo a los mayores de la ciudad que viven solos o con menores... » // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²²⁶ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 15.08.2020: « Hoy llega otra fecha especial que no podremos celebrar como se merece pero que viviremos con la misma devoción... » // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

оповещал о каждом послаблении мер с приходом новой фазы²²⁷²²⁸ или объяснял невозможность их послабления на данный момент времени²²⁹.

С 15 марта он ежедневно писал слова поддержки населению, начиная с фразы «¡Buenos días, Madrid!» (исп. «Доброе утро, Мадрид!»), заканчивая хэштегом #todosaldrábien (Исп. «Все будет хорошо»). Как правило, такие посты собирали больше всего лайков и репостов (до 19 тысяч)²³⁰.

Также множество постов он посвятил благодарности медицинским работникам, службам безопасности и гражданам: писал слова признательности и благодарности всему медицинскому персоналу²³¹, участвовал во флешмобах, которые сопровождались хэштегом #AplausoSanitario (исп. «Аплодисменты медицинским работникам») ²³² и #GraciasHéroes (исп. «Спасибо, герои») ²³³ и даже сам являлся инициатором флэшмоба #GraciasMadrid (исп. «Спасибо, Мадрид») ²³⁴,

²²⁷ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 27.05.2020: « Ahora sí que sí: Madrid, fase 1... » // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²²⁸ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 06.07.2020: « Ahora q llega la Fase 2 no puedo dejar de agradecer... » // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²²⁹ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 01.05.2020: « Nos ha costado mucho llegar hasta aquí... » // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²³⁰ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 18.03.2020: « Lo vamos a conseguir. Vamos Madrid, #todosaldrábien. » // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²³¹ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 16.03.2020: « Es el momento de que todos obremos con la máxima responsabilidad... » // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²³² José Luis Martínez-Almeida. Твит от 14.03.2020: « Gracias. #AplausoSanitario » // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²³³ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 15.03.2020: « El mejor homenaje que podemos hacer a nuestros sanitarios » // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²³⁴ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 18.03.2020: « Aunque cada uno estemos en nuestras casas, esta lucha la libramos todos juntos » // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

который, по его словам, символизирует сплочение испанского народа; поддерживал и благодарил граждан за их ответственное поведение²³⁵.

Нельзя не отметить посты с призывом к населению: Альмеида неоднократно обращался к своей аудитории с просьбой осознанно и ответственно относиться к своему здоровью и здоровью окружающих²³⁶, соблюдать все требования врачей и эпидемиологов²³⁷, а также призывал вакцинироваться²³⁸. Отметим, что сам Альмеида также поставил вакцину, о чем написал в своем Твиттере, прикрепив фото из медицинского кабинета²³⁹.

С помощью машинного обучения мы рассмотрели зависимость лайков, репостов и комментариев от темы постов(см. Приложение 5).

Как мы видим, наибольшее количество лайков пользователи ставили под постами на тему 5 и 7(пост-размышления/благодарности и пост, не связанный с темой ковида). Действительно, мы уже отмечали ранее, что посты с благодарностью медицинским работникам собирали большой отклик аудитории.

Также много лайков мы видим под постами с темой 1, 4 и 6 (информирование, взаимодействие и итоги). Отметим, что мэр города на протяжении месяца каждый день отчитывался перед своей аудиторией за прошедший день.

²³⁵ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 01.04.2020: «No me cansaré de decirlo: increíble el ejemplo que está dando el pueblo de Madrid...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²³⁶ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 14.07.2020: « El coronavirus sigue aquí y hasta que no exista vacuna, la única barrera somos nosotros mismos...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²³⁷ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 02.10.2020: « Atendamos a las normas y pronto saldremos...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²³⁸ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 04.02.2021: « El Gobierno debe actuar ya: las vacunas contra la COVID-19 son vacunas contra el paro...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

²³⁹ José Luis Martínez-Almeida. Твит от 16.06.2021: « PRIMERA DOSIS...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).

Следующие аккаунт, который мы рассмотрим, принадлежит вице-мэру Бегоњи Вильясис.

В период с 1 марта 2020 года по 1 марта 2022 года она опубликовала на своей личной странице в Твиттере 1192 записи, 457 из которых связаны с коронавирусной тематикой(38%)(см. рис.27).

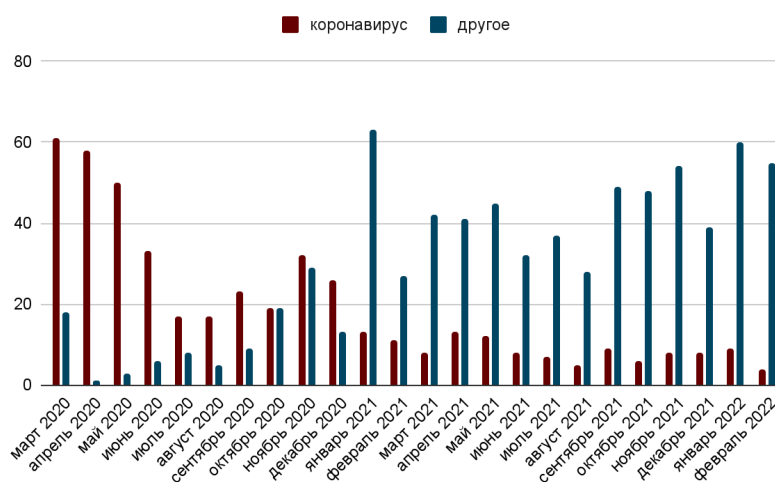


Рисунок 27. Тематика твитов Бегоњи Вильясис (в период с 01.03.20 по 01.03.2022)

По диаграмме видно, что большинство твитов на тему коронавируса относятся к 2020 году: мы выделили 336 постов относительно пандемии из 447 опубликованных за 2020 год, что составляет 75%.

Отметим, что были проанализированы только посты, написанные от лица Бегоњи Вильясис - ее ретвиты и ответы другим пользователям мы не брали во внимание.

Первый твит, написанный на тему коронавируса, был опубликован 10 марта 2020 года. В нем вице-мэр поделилась кадрами с рабочего совещания, на котором решались вопросы о принятии необходимых мер в связи с коронавирусной инфекцией²⁴⁰.

²⁴⁰ Begoña Villacís. Твит от 10.03.2020: «El Ayto adoptará las medidas acordadas por @ComunidadMadrid y @sanidadgob en relación al coronavirus para garantizar la salud

Начиная с 10 марта Бегонья Вильясис на ежедневной основе поддерживает связь с подписчиками и информирует население о принятых мерах: сообщает о введенных ограничениях²⁴¹, о количестве заболевших и умерших²⁴², о реализации комплекса для бездомных людей во время пандемии ковид-19²⁴³, о поставках продовольствия уязвимым семьям с детьми²⁴⁴, о строительстве самого большого полевого госпиталя в стране в рекордные сроки²⁴⁵, о горячей линии для одиноких пожилых людей²⁴⁶, гарантирует достаточное количество продуктов питания в магазинах и средств индивидуальной защиты в аптеках²⁴⁷, а также напоминает о возможности бесконтактной доставки

de los madrileños...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 24.01.2022).

²⁴¹ Begoña Villacís. Твит от 12.03.2020: «Somos conscientes de que la situación derivada del #Covid_19 está afectando drásticamente a la economía. Por eso, hemos decidido ser la primera Admón en tomar medidas...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 24.01.2022).

²⁴² Begoña Villacís. Твит от 06.04.2020: «Hoy en Madrid hemos rebasado la durísima cifra de 5.000 fallecidos a los que nunca podremos olvidar, pero también tenemos 17.000 madrileños curados y vemos que la curva se está aplanando. ¡Vamos Madrid!» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 24.01.2022).

²⁴³ Begoña Villacís. Твит от 17.03.2020: «Estamos ultimando los preparativos en IFEMA para que las personas sin hogar que no tengan síntomas de #COVID2019 entren lo antes posible...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 24.01.2022).

²⁴⁴ Begoña Villacís. Твит от 02.04.2020: «...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 24.01.2022).

²⁴⁵ Begoña Villacís. Твит от 22.03.2020: «IFEMA en estos momentos. Conozco bien el trabajo del gran equipo de @feriademadrid, y sé que estas últimas 18 horas se han dejado la piel para sacarlo adelante con sus propios medios y empresas colaboradoras...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 24.01.2022).

²⁴⁶ Begoña Villacís. Твит от 26.03.2020: «Nadie se merece pasar por esto solo, y menos nuestros mayores, a quienes el #COVID19 afecta con especial crueldad...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 24.01.2022).

²⁴⁷ Begoña Villacís. Твит от 03.04.2020: «Los madrileños pueden estar tranquilos. Hemos reforzado las labores de desinfección de @mercamadrid_hoy y solo en el mes de marzo ha recibido 258.087 toneladas de alimentos...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 24.01.2022).

продуктов²⁴⁸ и просит не паниковать, уверяя, что в Испании одна из лучших систем здравоохранения в Европе²⁴⁹.

Большое внимание уделяет вопросам осознанности населения - считает необходимым в первую очередь начинать с себя и оставаться дома: множество своих постов сопровождает хэштегом #QuédateEnCasa (исп. «Оставайся дома»)²⁵⁰, рассуждает о необходимости вакцинации²⁵¹ и ставит прививку, как только это становится возможным²⁵².

Также участвует в различных флешмобах: о первом участии в #GraciasHéroes (исп. Спасибо Герои) объявила 14 марта²⁵³ и затем периодически публиковала видеозаписи с аплодисментами с балконов под данным хэштегом. Также призывает заниматься спортом в домашних условиях, подкрепляя посты хэштегом #YoEntrenoEnCasa (исп. «Я тренируюсь дома»)²⁵⁴.

С начала лета в Мадриде постепенно начались послабления принятых мер, о чем в последующие месяцы информировала Вильясис:

²⁴⁸ Begoña Villacís. Твит от 11.03.2020: «Quiero enviar un mensaje de calma a los madrileños que han encontrado stands vacíos en los supermercados...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 24.01.2022).

²⁴⁹ Begoña Villacís. Твит от 14.03.2020: «Madrid es una de las ciudades mejor preparadas para situaciones críticas...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 24.01.2022).

²⁵⁰ Begoña Villacís. Твит от 12.03.2020: «Dicen que las crisis nos retratan, y cada vez estoy más de acuerdo...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 24.01.2022).

²⁵¹ Begoña Villacís. Твит от 20.05.2021: «Ponemos en marcha el plan de vacunación para personas sin hogar en Madrid...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 24.01.2022).

²⁵² Begoña Villacís. Твит от 25.06.2021: «¡Por fin he recibido la primera dosis de la vacuna contra el #COVID19! Es increíble lo fácil y rápido que ha sido todo...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 24.01.2022).

²⁵³ Begoña Villacís. Твит от 14.03.2020: «En los momentos difíciles salen a la luz los héroes de verdad. Nuestro personal sanitario lleva días trabajando sin descanso para frenar el #COVID—19...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 25.01.2022).

²⁵⁴ Begoña Villacís. Твит от 11.04.2020: «No hay excusa para no hacer deporte ...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 27.01.2022).

открытие магазинов и парков²⁵⁵, спортивных площадок²⁵⁶, уличных террас кафе²⁵⁷, торговых центров²⁵⁸, муниципальных бассейнов²⁵⁹, детских садов²⁶⁰, летних лагерей²⁶¹, музеев и театров²⁶², цирков и танцевальных студий²⁶³.

За два года пандемии Вильясис неоднократно высказывалась в поддержку малого и среднего бизнеса²⁶⁴, увеличения государственной

²⁵⁵ Begoña Villacís. Твит от 22.05.2020: «Por fin, Madrid pasa a Fase 1 este lunes...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 25.01.2022).

²⁵⁶ Begoña Villacís. Твит от 01.06.2020: «Las instalaciones al aire libre de los centros deportivos municipales vuelven a abrir...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 27.01.2022).

²⁵⁷ Begoña Villacís. Твит от 05.06.2020: «Ya estan en marcha los primeros terrazas con mesas en bandes de aparcamiento...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 27.01.2022).

²⁵⁸ Begoña Villacís. Твит от 08.06.2020: «Madrid entra en fase 2 y los centros comerciales vuelven a abrir sus puertas...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 27.01.2022).

²⁵⁹ Begoña Villacís. Твит от 16.06.2020: «A partir del 1 de julio, reabrimos las piscinas municipales con aforo del 30%...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 27.01.2022).

²⁶⁰ Begoña Villacís. Твит от 30.06.2020: «Reabrimos las escuelas infantiles a partir del 1 de julio con un 50% de aforo y rigurosos protocolos de seguridad...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 27.01.2022).

²⁶¹ Begoña Villacís. Твит от 24.07.2020: «Este verano será diferente para todos, especialmente, para los más pequeños...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 27.01.2022).

²⁶² Begoña Villacís. Твит от 2.09.2020: «Madrid recupera la emblemática Estación del Norte reconvertida en teatro y con una gran programación...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 27.01.2022).

²⁶³ Begoña Villacís. Твит от 06.06.2021: «Circo, teatro, danza, ballet... Del 6 de julio al 29 de agosto, vuelven los #VeranosDeLaVilla ...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 27.01.2022).

²⁶⁴ Begoña Villacís. Твит от 4.12.2020: «Ampliamos las bonificaciones fiscales para uno de los sectores más castigados por la pandemia...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 29.01.2022).

поддержки и снижения налогов²⁶⁵, а также рабочих мест в наиболее пострадавших секторах экономики²⁶⁶.

Рассмотрим таблицу корреляции между реакцией аудитории и темой твита, которую мы получили с помощью машинного обучения (см. Приложение 6).

Исходя из полученной таблицы, мы можем сделать вывод, что больше всего постов Бегонья Вильясис опубликовала на тему 1 и 7, однако наибольший отклик аудитории исходит от постов на тему 5 (пост-размышления/благодарности).

Третьей по частоте твитов, опубликованных в рассматриваемый период, является председатель комитета по культуре, спорту и туризму Андреа Леви Солер.

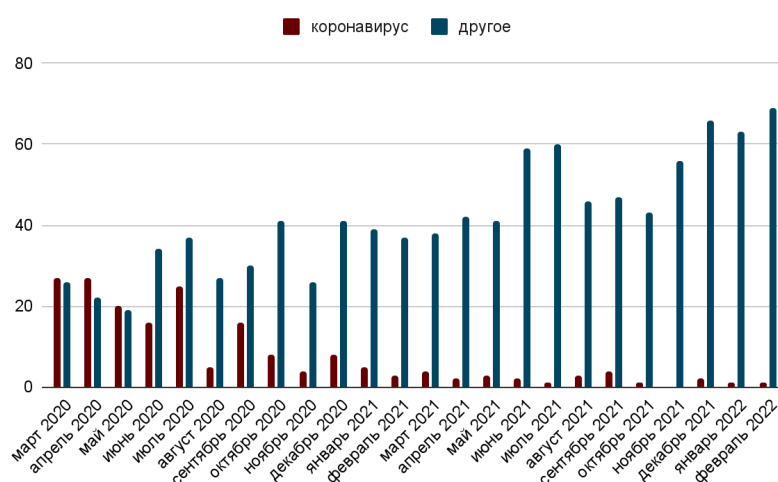


Рисунок 28. Тематика твитов Андреа Леви Солер (в период с 01.03.20 по 01.03.2022).

Большое внимание Леви уделяет культурному сектору в период пандемии: ее первый пост на тему коронавируса был опубликован 10

²⁶⁵ Begoña Villacís. Твит от 10.11.2020: «A la crisis sanitaria se suma una crisis económica y de emergencia social para la que ya nos estamos preparando en Madrid...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 27.01.2022).

²⁶⁶ Begoña Villacís. Твит от 23.12.2020: «La situación del comercio y la hostelería es crítica...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 27.01.2022).

марта 2020 года, в котором была информация о закрытии всех культурных мероприятий по рекомендации органов здравоохранения²⁶⁷, также оповещает аудиторию о снижении налога в культурном секторе в период изоляции²⁶⁸ и сообщает о постепенном снятии ограничений²⁶⁹.

Хочется отметить взаимодействие Андреа Леви со своей аудиторией: начиная с периода самоизоляции почти каждое воскресенье на протяжении длительного периода времени она устраивала флешмоб под хэштегом #DOMINGOS CULTURALES (исп. Культурные воскресенья), где советовала своим подписчикам различные книги, фильмы и музыку, о которых потом рассуждала в постах, чтобы граждане не скучали дома в период самоизоляции²⁷⁰. Такие твиты собирали большое количество комментариев и лайков.

Отметим, что сама Леви одна из немногих, кто активно отвечает на комментарии подписчиков. Например, в марте была опубликована 331 запись, 279 из которых были ответы на комментарии пользователей (комментарии пользователям в общий анализ мы не включали). Более того, она неоднократно проводила прямые эфиры с подписчиками²⁷¹.

Исходя из таблицы, полученной с помощью машинного обучения (см. Приложение 7), мы можем сделать вывод, что за рассматриваемый период большинство твитов были написаны на тему

²⁶⁷ Andrea Levy. Твит от 01.03.2020: «Siguiendo recomendaciones de las autoridades sanitarias...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/ALevySoler> (дата обращения: 13.02.2022).

²⁶⁸ Andrea Levy. Твит от 09.05.2020: «Hay otro modelo: En el Ayuntamiento queremos apuntalar nuestras instituciones culturales...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/ALevySoler> (дата обращения: 13.02.2022).

²⁶⁹ Andrea Levy. Твит от 17.09.2020: «Al fin puedo anunciar que los espacios culturales de @MADRID abrirán a partir del lunes con el 100% de su aforo...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/ALevySoler> (дата обращения: 13.02.2022).

²⁷⁰ Andrea Levy. Твит от 22.03.2020: «Un día más de cuarentena, pero a pesar de la dureza seamos positivos y la música...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/ALevySoler> (дата обращения: 13.02.2022).

²⁷¹ Andrea Levy. Твит от 08.05.2020: «Nos vemos en Instagram Live en conversación con en 5 minutos. ¡Os espero!...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/ALevySoler> (дата обращения: 13.02.2022).

7(тема, не связанная с коронавирусом), однако больше всего комментариев собрал пост, написанный на тему 4 (взаимодействие с аудиторией), а большинство лайков оставляли пользователи под постами на тему 5 и 7.

Остальные представители политической элиты Мадрида были менее активны в рассматриваемый период.

Продолжим анализ с аккаунта Пепе Руэда. Он опубликовал 865 постов, 214 из которых написаны на тему коронавируса(24,7%). По диаграмме видно, что большая часть этих твитов опубликована в течение первого года пандемии(42,8%).

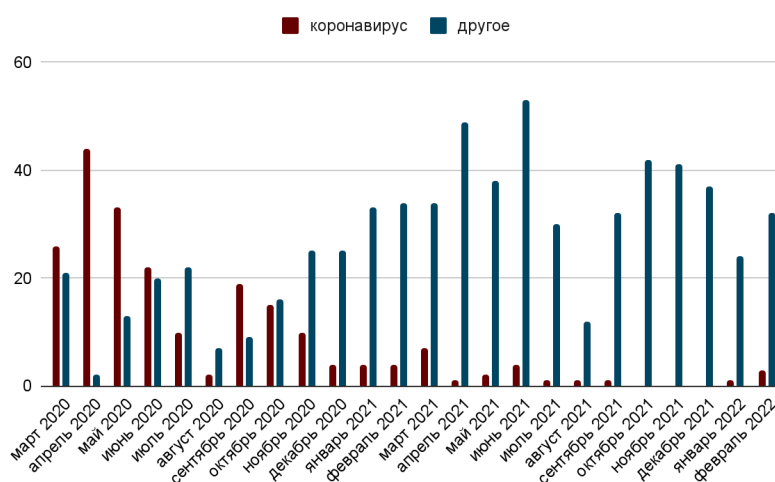


Рисунок 29. Тематика твитов Пепе Руэда (в период с 01.03.20 по 01.03.2022).

Начиная с 11 марта, он ежедневно информирует население о принятых мерах в области социальной сферы: о закрытии детских садов²⁷², домов престарелых²⁷³, о помощи уязвимым семьям и

²⁷² Pepe Aniorte Rueda. Твит от 11.03.2020: «Jardines de infancia cerrarán por 15 días...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/AniortePepe> (дата обращения: 17.02.2022).

²⁷³ Pepe Aniorte Rueda. Твит от 11.03.2020: «La actividad de los centros de mayores se suspenderá por un mes...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/AniortePepe> (дата обращения: 17.02.2022).

выделенному на эти нужды бюджету²⁷⁴, о программах помощи пожилым людям²⁷⁵ и бездомным²⁷⁶.

Большое внимание уделяет словам благодарности медицинским работникам²⁷⁷ и поддержке населения²⁷⁸, пишет о важности вакцинации бездомных и уверяет, что Мадрид стал первым городом, кто их вакцинировал²⁷⁹.

Подчеркивает необходимость оказания психологической помощи населению, в частности молодежи, в период самоизоляции, в связи с чем сообщает о работе новой службы психологической поддержки молодежи²⁸⁰.

Также освещает работу детских центров, которые проводили различные мероприятия для детей и подростков в дистанционном формате²⁸¹.

²⁷⁴ Pepe Aniorte Rueda. Твит от 11.03.2020: «Dentro de nuestro Plan de Emergencia para Familias, estamos ya repartiendo comida saludable ...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/AniortePepe> (дата обращения: 17.02.2022).

²⁷⁵ Pepe Aniorte Rueda. Твит от 27.03.2020: «Hoy lanzamos #MinutosEnCompañía, un teléfono para que nuestros mayores puedan aliviar su aislamiento hablando con voluntarios...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/AniortePepe> (дата обращения: 17.02.2022).

²⁷⁶ Pepe Aniorte Rueda. Твит от 16.04.2020: «El nuevo dispositivo para # personas sin Hogar con síntomas ...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/AniortePepe> (дата обращения: 17.02.2022).

²⁷⁷ Pepe Aniorte Rueda. Твит от 13.03.2020: «Ahora que estamos con la campaña #QuédateEnCasa...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/AniortePepe> (дата обращения: 17.02.2022).

²⁷⁸ Pepe Aniorte Rueda. Твит от 19.04.2020: «El estado de alarma no puede durar para siempre, pero tampoco puede detenerse ahora...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/AniortePepe> (дата обращения: 17.02.2022).

²⁷⁹ Pepe Aniorte Rueda. Твит от 11.07.2021: «En pocos días concluirá la vacunación de las personas sin Hogar en Madrid...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/AniortePepe> (дата обращения: 17.02.2022).

²⁸⁰ Pepe Aniorte Rueda. Твит от 17.05.2021: «Ya que se habla de #SaludMental, recordemos que la pandemia y el confinamiento han disparado el riesgo de mala salud mental, sobre todo entre jóvenes...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/AniortePepe> (дата обращения: 17.02.2022).

²⁸¹ Pepe Aniorte Rueda. Твит от 11.06.2021: «Hay 16 centros repartidos por todo Madrid que albergan el mayor número de jóvenes y adolescentes...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/AniortePepe> (дата обращения: 17.02.2022).

Далее перейдем к анализу аккаунта Советника по окружающей среде и мобильности Борхи Карабанте. За исследуемый период он опубликовал 617 записей, 232 из которых написаны на тему коронавируса(37,6%)(см. рис.30).

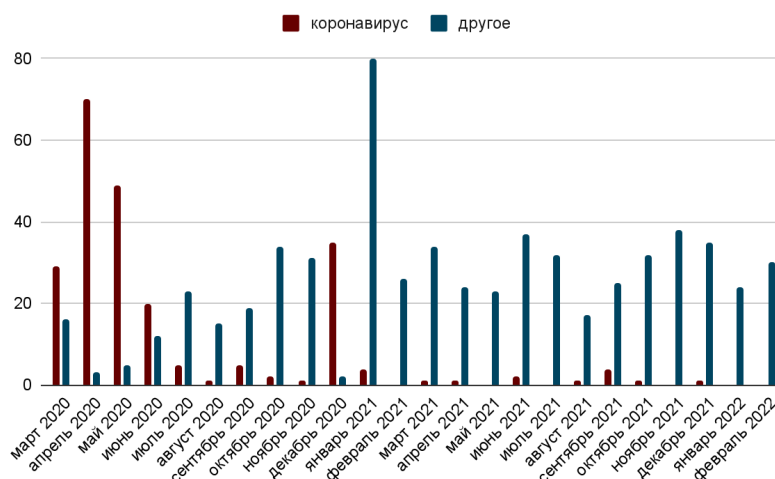


Рисунок 30. Тематика твитов Борхи Карабанте (в период с 01.03.20 по 01.03.2022).

По данным диаграммы видно, что большая часть постов на тему коронавируса была опубликована также, как и у его коллег, в течение первого года пандемии.

Свою первую запись, посвященную коронавирусной тематике, он разместил 13 марта с призывом оставаться дома²⁸², а также опубликовал личную фотографию под хэштегом #YoMeQuedoEnCasa (исп. Я остаюсь дома) с доказательством, что работает из дома вместе со своей семьей²⁸³.

²⁸² Borja Carabante. Твит от 13.03.2020: «La mejor manera de prevenir la propagación es quedarse en casa #YoMeQuedoEnCasa...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/@bcarabante> (дата обращения: 17.02.2022).

²⁸³ Borja Carabante. Твит от 15.03.2020: «Trabajando desde casa #TodoSaldráBien #YoMeQuedoEnCasa...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/@bcarabante> (дата обращения: 17.02.2022).

Большое внимание уделяет дорожной обстановке: еженедельно докладывает о зафиксированных пассажирах в общественном транспорте²⁸⁴ и интенсивности движения на дорогах Мадрида²⁸⁵.

Перейдем к личному аккаунту в Твиттер пресс-секретаря и советника в области безопасности и чрезвычайных ситуаций Инмакулады Отеро.

На ее странице было опубликовано 542 записи за рассматриваемый период, 151 твит был написан на коронавирусную тематику(28%).

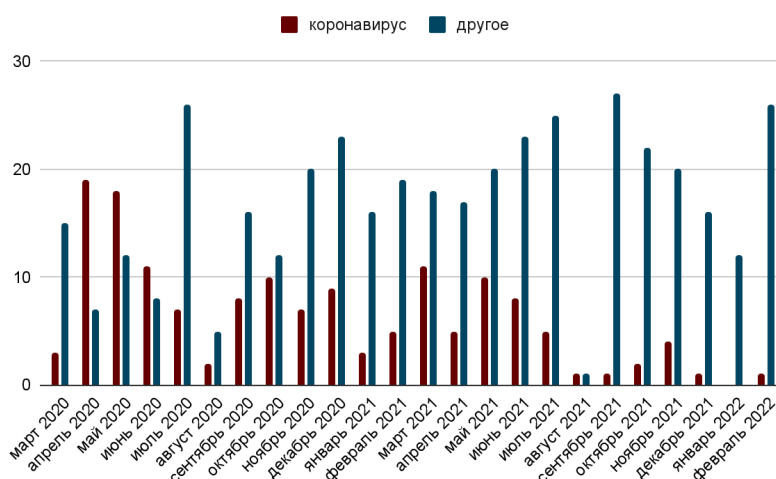


Рисунок 31. Тематика твитов Инмакулады Отеро (в период с 01.03.20 по 01.03.2022).

Основной контент ее постов связан с оповещением о предстоящих прямых эфирах совместно с вице-мэром и мэром города²⁸⁶. Отметим, что прямые эфиры велись регулярно и транслировались на

²⁸⁴ Borja Carabante. Твит от 26.03.2020: «Llegamos al mínimo de usuarios en @EMTmadrid desde que se decretó el estado de alarma...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/@bcarabante> (дата обращения: 17.02.2022).

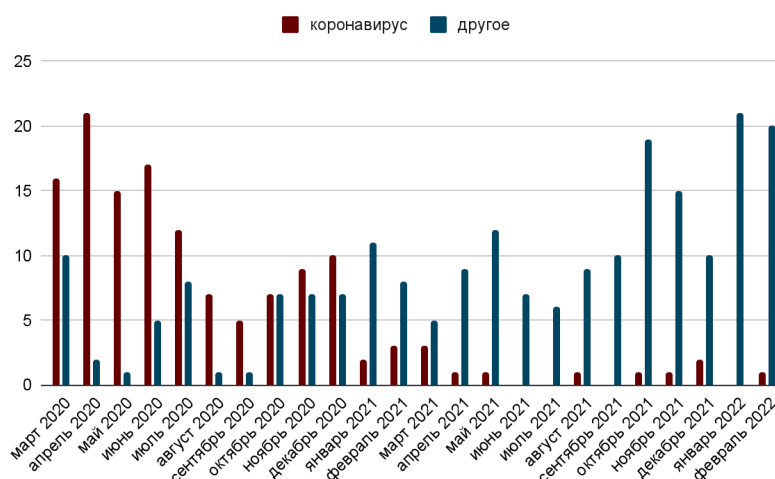
²⁸⁵ Borja Carabante. Твит от 27.03.2020: «Hoy de nuevo la hora punta ha sido inexistente en la ciudad y se ha registrado una reducción de la intensidad del tráfico del ...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/@bcarabante> (дата обращения: 17.02.2022).

²⁸⁶ Inmaculada Sanz Otero. Твит от 2.04.2020: «Hoy ofrecemos rueda de prensa para informar de los acuerdos adoptados en la #JGobMadrid...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/@InmaSanzO> (дата обращения: 17.02.2022).

официальной странице YouTube-канала Администрации города²⁸⁷ и собирали порядка 1000-2000 просмотров²⁸⁸.

Также она размышляла на тему вакцинации²⁸⁹, посещала места, где вакцинируют людей²⁹⁰ и оповещала население об открытии пунктов вакцинации²⁹¹, однако твита о личном опыте вакцинации нами обнаружено не было.

Мигель Редондо координирует деятельность Комитета по экономике, инновациям и занятости населения. За 2 года пандемии он опубликовал 346 записей, 135 из которых посвящены теме ковида (39%).



²⁸⁷ Ayuntamiento de Madrid en directo // YouTube: [сайт]. URL: <https://www.youtube.com/channel/UC31vbF8LHb-jClgTPvA64IQ/featured> (дата обращения: 17.02.2022).

²⁸⁸ Ayuntamiento de Madrid en directo. Видео от 7.05.2020. 1613 просмотров // YouTube: [сайт]. URL: <https://www.youtube.com/channel/UC31vbF8LHb-jClgTPvA64IQ/videos> (дата обращения: 17.02.2022).

²⁸⁹ Inmaculada Sanz Otero. Твит от 13.04.2021: « Desde esta mañana a primera hora, casi 150 agentes de ...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/@InmaSanzO> (дата обращения: 17.02.2022).

²⁹⁰ Inmaculada Sanz Otero. Твит от 26.04.2021: « Desde ayer está en marcha el Plan de Vacunación de los servicios esenciales de @MADRID...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/@InmaSanzO> (дата обращения: 17.02.2022).

²⁹¹ Inmaculada Sanz Otero. Твит от 08.04.2021: « El próximo lunes @madridsalud comienza a vacunar a los trabajadores y empleados municipales entre 60 y 65 años ...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/@InmaSanzO> (дата обращения: 17.02.2022).

Рисунок 32. Тематика твитов Мигель Редондо (в период с 01.03.20 по 01.03.2022).

Первая запись опубликована 12 марта, в которой сообщается о мерах, принятых для смягчения экономических последствий коронавируса²⁹². На протяжении всего рассматриваемого периода Мигель Редондо от лица Городского совета отчитывается за финансовую отрасль и бюджет, который был выделен на поддержание пострадавших отраслей²⁹³.

Его отличительной чертой является то, что он сообщает о каждом проведенном онлайн-заседании, прикрепляя скрин звонка с присутствующими политиками²⁹⁴.

Также, как и многие его коллеги, благодарит медицинских работников²⁹⁵, информирует об ограничениях и послаблениях²⁹⁶, оповещает о фазах коронавируса и в знак поддержки населения пишет посты-размышления с хэштегом #VolveremosSiTúVuelves (Мы вернемся, если Ты вернешься)²⁹⁷.

²⁹² Miguel Ángel Redondo. Твит от 12.03.2020: « Insta al gobierno a flexibilizar regla de gasto para destinar superávit a ayudar sectores más afectados...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/MARedondoR> (дата обращения: 21.02.2022).

²⁹³ Miguel Ángel Redondo. Твит от 02.04.2020: «Si tienes dudas de qué ayudas existen y cómo se están repartiendo o cómo acceder a ellas...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/MARedondoR> (дата обращения: 21.02.2022).

²⁹⁴ Miguel Ángel Redondo. Твит от 07.05.2020: «Sacamos adelante un plan de ayudas económicas en @MADRID...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/MARedondoR> (дата обращения: 21.02.2022).

²⁹⁵ Miguel Ángel Redondo. Твит от 15.03.2020: «Mi más profundo agradecimiento por su labor...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/MARedondoR> (дата обращения: 21.02.2022).

²⁹⁶ Miguel Ángel Redondo. Твит от 22.09.2020: «Seguimos trabajando para apoyar a las industrias más afectadas por la pandemia: plan de ayudas del Ayuntamiento para el Alquiler...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/MARedondoR> (дата обращения: 21.02.2022).

²⁹⁷ Miguel Ángel Redondo. Твит от 14.08.2020: «#VolveremosSiTúVuelves...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/MARedondoR> (дата обращения: 21.02.2022).

Советник в области управления финансами и кадрами Энграсия Тена за два года пандемии опубликовала 88 записей, 9 из них связаны с коронавирусом(10,2%).

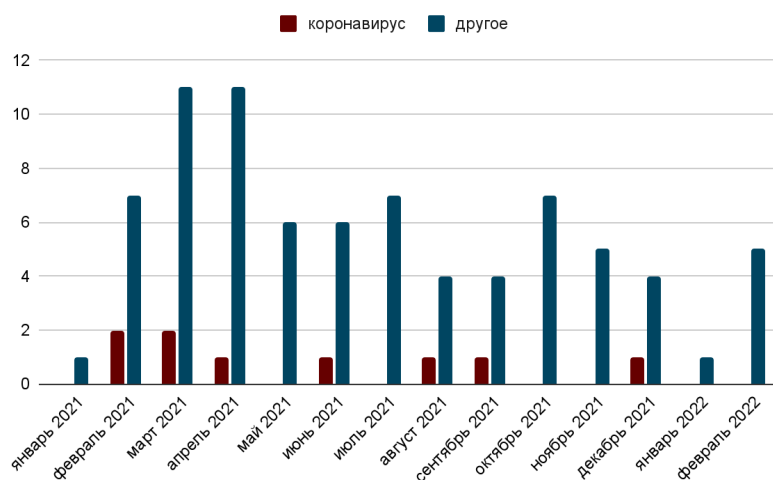


Рисунок 33. Тематика твитов Энграсия Тена (в период с 01.03.20 по 01.03.2022).

Несмотря на то, что аккаунт Энграсии Тена был зарегистрирован в июне 2011 года, свой первый твит в рассматриваемый период она опубликовала в январе 2021, а первый пост, написанный на тему ковида, был размещен в феврале того же года²⁹⁸.

В основном ее контент направлен на информирование населения о мерах, которые нацелены на устранение последствий пандемии²⁹⁹. Однако в последнем посте от декабря 2021 года она делится личным опытом вакцинации и прикрепляет фото из медицинского кабинета³⁰⁰.

²⁹⁸ Engracia Hidalgo Tena. Твит от 25.02.2021: «El Ayuntamiento de @MADRID llevará a cabo todas las actuaciones y modificaciones presupuestarias necesarias ...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/engra9> (дата обращения: 21.02.2022).

²⁹⁹ Engracia Hidalgo Tena. Твит от 23.03.2021: «El Ayuntamiento refuerza un 22 % la plantilla de trabajadores sociales respecto a 2015-2019 - Ayuntamiento de Madrid...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/engra9> (дата обращения: 21.02.2022).

³⁰⁰ Engracia Hidalgo Tena. Твит от 14.04.2021: «Hoy he recibido la primera dosis de la vacuna de #AstraZeneca ...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/engra9> (дата обращения: 21.02.2022).

Наименее активной в коронавирусной тематике из представленных политиков является Палома Ромеро. Отметим, что она единственная, кто зарегистрировал свой аккаунт в 2021 году. Из 240 записей, 4 были опубликованы на тему ковида(1,6%).

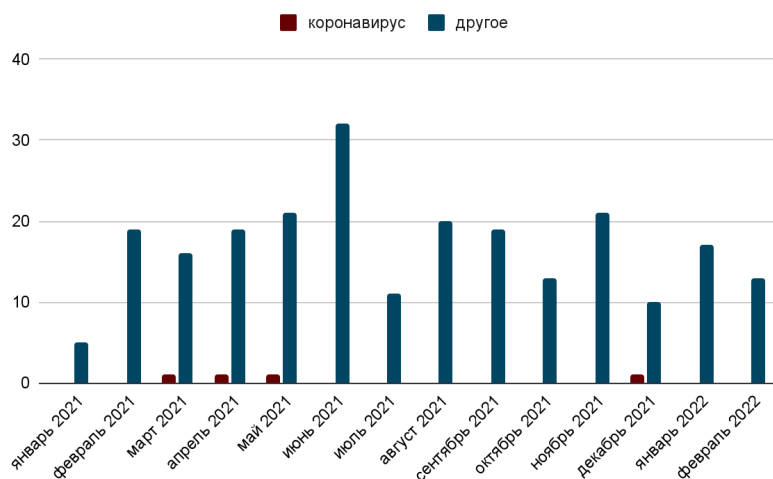


Рисунок 34. Тематика твитов Энграсия Тена (в период с 01.03.20 по 01.03.2022).

В своих постах оповещает о снятии ограничений³⁰¹ и делится личным опытом вакцинации, прикрепляя фото из медицинского кабинета³⁰².

Подводя итог, мы сформировали с помощью машинного обучения таблицу зависимости лайков, репостов и комментариев от темы твита, суммируя данные всех представленных политиков(см. рис.). Для анализа данных каждому члену Совета Управляющих Мадрида мы дали порядковый номер: Хосе Луис Мартинес-Альмейда - 1; Бегонья

³⁰¹ Paloma García Romero. Твит от 07.05.2021: « Hay otro modelo: En el Ayuntamiento queremos apuntalar nuestras instituciones culturales...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/palomagromero> (дата обращения: 21.02.2022).

³⁰² Paloma García Romero. Твит от 12.04.2021: «Acabo de recibir la primera dosis de AstraZeneca...» // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/palomagromero> (дата обращения: 21.02.2022).

Вильясис Санчес - 2; Инмакулада Санс Отеро - 3; Андреа Леви Солер - 4; Мигель Анхель Редондо Родригес - 5; Франсиско Борха Карабанте - 6; Мариано Фуэнтес Седано - 7; Энграсия Идальго Тена - 8; Пепе Аниорте Руэда - 9; Палома Гарсия Ромеро - 10.

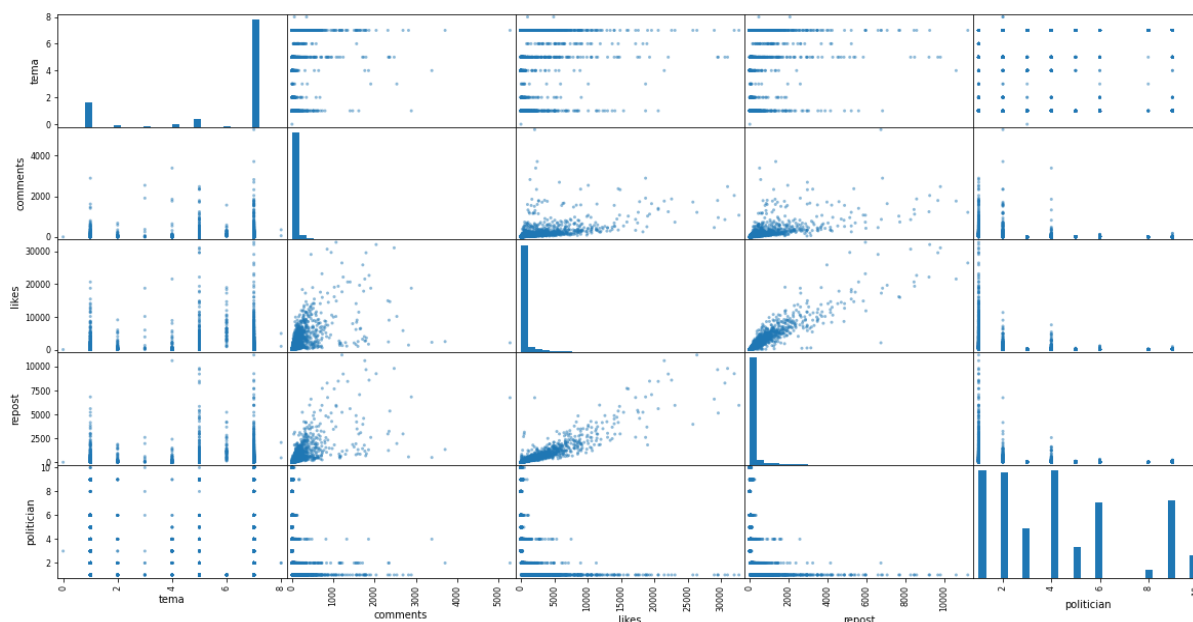


Рисунок 35. Таблица зависимости темы постов всех мадридских политиков и реакции их аудитории (в период с 01.03.20 по 01.03.2022).

Исходя из полученных данных, мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, как мы определили ранее, самые активные политики представлены под номером 1, 2, 4 (Хосе Альмейда, Бегонья Вильясис, Леви Солер) - это видно по ячейке в первой строке снизу последнего столбца.

Во-вторых, если по горизонтальной оси мы выберем «politician», а по вертикальной - «likes», то увидим, что самый «залайканный» политик обозначен номером 1 (Хосе Альмейда), его посты набирают более 30 тысяч лайков. На втором месте политик под номером 2 (Бегонья Вильясис), чьи твиты собирают более 10 тысяч, и на третьем

месте - 4 политик (Леви Солер) с менее 10 тысячами лайков. Аналогичная ситуация с репостами: более 10 тысяч репостов под твитами политика под номер 1, 7,5 тысяч - под номером 2 и более 2,5 тысяч - под номером 4. Больше всего комментариев оставляют пользователи под твитами политика под номером 2 - около 6 тысяч репостов, под твитами 4 политика - чуть менее 4 тысяч, и более 3 тысяч репостов у политика под номером 1.

Также можно посмотреть, какие темы затрагивает каждый политик. На ячейке (по горизонтали - «tema», по вертикали - «politician») видно, что единственный политик, который публикует посты по каждой из выбранных тем, - под номером 1(Хосе Альмейда). У политика под номером 7 твиты отсутствуют, мы обозначали ранее, что Мариано Фуэнтес Седано не ведет личный аккаунт в Твиттер.

Поскольку нас интересуют только посты на тему коронавируса, 7 тему (не связанную с коронавирусом) в анализ основного контента политиков мы включать не будем, она нам была нужна для того, чтобы изначально понимать, какой процент записей был посвящен коронавирусной тематике из всего контента политиков.

В целом основной контент (ячейка по горизонтали - «tema», по вертикали - «tema») всех представителей политической элиты в течение рассматриваемого периода сосредоточен на теме 1(информирование), в меньшей степени под темами 5(пост-размышление) и 4(взаимодействие с аудиторией), и значительно меньше постов под 2(призыв), 3(личный опыт) и 6(итоги недели) темами.

Однако посты под темой 5(пост-размышление) набирают больше всего лайков - более 30 тысяч (ячейка по горизонтали - «like», по

вертикали - «тема»). Около 20 тысяч - тема 1(информирование), 4(взаимодействие) и 3(личный опыт).

Более 4 тысяч репостов собрала тема 4(взаимодействие), однако стоит отметить, что это единичный случай(на графике показана одна точка), более 7,5 тысяч - тема номер 5(пост-размышление), менее 7,5 тысяч - тема номер 1(информирование).

Больше всего комментариев под постами на тему 4(взаимодействие) - 4 тысячи, 1(информирование) - 3 тысяч, 3(личный опыт) - 2,5 тысячи, 5(пост-размышление) - 2 тысячи.

Таким образом, наш подробный анализ подтверждает изначально выдвинутую гипотезу о том, что мадридские политики используют свои соцсети в первую очередь для публикации информации и информирования населения. Однако большое внимание они уделяют и другим темам. Например, множество постов было написано на тему, которую мы обозначили, как пост-размышление. В эту тему мы относили любые посты, в которых политик рассуждал на тему коронавируса, благодарил медицинских работников и всех причастных к борьбе с пандемией, а также всячески показывал свою личную позицию относительно коронавирусной тематики. Как мы заметили, именно на такого рода посты идет больший отклик аудитории (больше лайков, комментариев и репостов).

Также мы заметили, что посты взаимодействия с аудиторией (прямые трансляции, ответы на комментарии) и личный опыт (вакцинация или перенесенное заболевание) политика положительно сказывается на реакциях пользователей - такие твиты собирают множество лайков и комментариев.

Тем самым, мы частично подтверждаем вторую гипотезу о том, что отклик аудитории зависит от тематики публикуемого контента. В

отличие от петербургской элиты, посты мадридских политиков на тему личного опыта и взаимодействия с аудиторией, получают много реакций. Наше предположение заключается в том, что такого рода посты мадридская элита выкладывает чаще и в период пандемии, а особенно во время самоизоляции, пользователям необходимо чувствовать сплочение, которое, по словам мэра Мадрида, они получают благодаря различным флешмобам и обратной связи в режиме реального времени, посещая регулярные прямые эфиры политиков, а также интерес пользователей вызывает выполнение политиками принятых мер (в постах на тему 3(личный опыт) политики делятся личным фото с рабочего совещания, которое проводят в удаленном формате или фото из медицинского кабинета во время вакцинации).

Отметим, что все представители политической элиты Мадрида чаще публиковали посты на тему коронавируса в течение первого года пандемии, за исключением Инграсии Тэна и Паломы Ромеро (их первые посты были размещены в январе 2021 года). Они информировали пользователей о мерах Правительства и выделенных средствах на борьбу с коронавирусной инфекцией, оповещали о принятых ограничениях и послаблениях, призывали к гражданской ответственности и просили оставаться дома в период самоизоляции(используя хэштег #QuédateEnCasa(исп. оставайся дома)) и показывали на собственном примере, что не покидают территорию дома: выкладывали личные фото из дома за рабочим столом и скрины с изображениями присутствующих политиков на видео-совещаниях, также делились фото из медицинского кабинета - шестеро из девяти рассматриваемых политиков поделились личным опытом вакцинации (не обнаружили постов на эту тему у Леви Солер, Мигеля Редондо и Пепе Руэда).

Множество постов были посвящены благодарности медицинским работникам и их рассуждениям на эту тему, почти вся политическая элита принимала участие во флешмобе #GraciasHéroes (исп. Спасибо, Герои), выкладывая видео с аплодисментами в поддержку медиков.

Нужно сказать, что члены Совета Управляющих поддерживали не только медицинский персонал, но и всех граждан: в постах, в которых подбадривали пользователей, зачастую в конце ставили хэштег #todosaldrábien (исп. все будет хорошо).

Четверо из представленных политиков выходили в прямые эфиры: мэр Мадрида Хосе Альмейда, вице-мэр Бегонья Вильясис и советник в области Чрезвычайных ситуаций Инмакулада Санс Отеро проводили прямые эфиры, транслируя их в соцсети. Также отдельно в своем Инстаграм советник в области Культуры, Туризма и Спорта Леви Солер неоднократно проводила прямой эфир в период самоизоляции, отвечая на вопросы подписчиков. Кроме того, она регулярно отвечала пользователям в комментариях под своими постами, порой ответы на комментарии пользователей превышали количество ее постов в несколько раз.

Подводя итог анализа соцсетей испанских политиков, мы можем сказать, что наша третья гипотеза также подтвердилась - мадридские политики были в 4 раза активнее российских: совокупно за рассматриваемый период мы просмотрели 6579 постов мадридской элиты и 1471 - петербургской. Все представители испанской элиты(имеющие профиль в Твиттер) написали не менее одного поста на тему ковида, в то время, как записи на тему ковида опубликовали 9 из 14 представителей российской элиты.

Основной контент мадридских и петербургских политиков заключается в информировании населения, однако присутствуют посты, опубликованные на другие темы. Посты на тему

взаимодействия, рассуждения и личного опыта мадридская элита публикует активнее. Больше реакций со стороны испанской аудитории под постами на тему взаимодействия, информирования, рассуждения и личного опыта, в то время, как посты рассуждения и личного опыта получают меньше всего отклика со стороны российской аудитории.

Также мы отметили, что испанские политики отвечают на комментарии пользователей под публикациями, в то время, как личных ответов петербургских политиков на комментарии пользователей обнаружено не было (прим. пользователям поступают ответы от официальных групп Комитетов города).

Еще одной отличительной чертой является то, что записи Вконтакте членов Правительства Санкт-Петербурга гораздо больше по объему, чем твиты мадридских политиков.

Заключение

Социальные сети занимают все больше места в нашей жизни, а с появлением пандемии COVID-19 и связанной с ней необходимости ограничить прямые контакты, люди стали использовать информационно-коммуникационные технологии еще интенсивнее. Это тенденция коснулась многих сфер общественной жизни, в том числе и общественно-политической.

В ходе работы мы ознакомились с понятием сети Интернет, дали характеристику технологиям Web 1.0 и Web 2.0 и определили, что стремительное внедрение концепции Web 2.0 значительно упростило взаимодействие пользователей с Интернетом и способствовало появлению социальных сетей. Также рассмотрели соцсети в контексте политических коммуникаций, обсудили их главный объект - политическую элиту, и выявили самые популярные социальные сети, проанализировав их аудиторию в период пандемии COVID-19, и пришли к выводу, что в таких условиях политической элите крайне важно поддерживать связь с гражданами.

Члены Правительства Санкт-Петербурга и Городского совета Мадрида принимают важные решения, связанные с жизнедеятельностью городов, и поэтому, на наш взгляд, являются политической элитой. Мы изучили их структуру, рассмотрели имеющиеся аккаунты правящей элиты городов в социальных сетях.

Определили, что в России самой популярной площадкой для ведения политики и взаимодействия с гражданами является социальная сеть Вконтакте, для Испании - Твиттер: все четырнадцать членов Правительства Санкт-Петербурга имеют личную страницу Вконтакте, в то время, как девять из десяти членов Совета Управляющих Мадрида - личный профиль в Твиттере.

Выяснили, что основная роль личных аккаунтов политической элиты в соцсетях в предотвращении распространения пандемии заключается в том, чтобы информировать о принятых мерах, призывать к их соблюдению и сообщать достоверную информацию своей аудитории.

Наш анализ подтверждает изначально выдвинутую гипотезу о том, что политики используют свои соцсети в первую очередь для публикации информации и информирования населения, а не для взаимодействия с гражданами, хотя такие посты также имеются у представленных политиков, но в меньшей степени.

Большинство городской петербургской элиты (9 из 14 представителей) за исследуемый период публиковали посты на тему коронавируса. Наибольшую активность проявил Губернатор Санкт-Петербурга Беглов А.Д.(160 постов - 47,6% от всего опубликованного контента), вице-губернатор Эргашев (49 постов- 27,4%) и вице-губернатор Потехина И.П.(47 постов - 56,6%). Остальные шесть представителей были менее активны.

В основном публикуемый контент заключался в информировании населения о принятых мерах: 9 из 9 политиков написали не менее одного поста на эту тему; 5 из 9 политиков призывали оставаться дома в период самоизоляции, 3 из 9 политиков опубликовали более одного поста на тему взаимодействия с аудиторией: Беглов А.Д. проводил прямые эфиры и устраивал флешмобы во время самоизоляции (#Петербургсвоихнебросает, #Петербургу317, #мой_герой, #спасибоврачам); Потехина И.П. проводила опросы для граждан на своей странице, в которых приняли участие более 120 тысяч человек, а также провела живую встречу с активом Городского родительского комитета, которая состоялась по просьбе одного из его представителей

через социальную сеть; Эргашев О.Н. проводил прямые эфиры, на которых отвечал на вопросы граждан относительно вакцинации.

Собственно говоря, на тему вакцинации были написаны посты и другими представителями городской элиты: 4 из 9 политиков призывали граждан вакцинироваться в своих постах, а двое делились личным опытом вакцинации и своим самочувствием после прививки.

Заметим, что записи с информированием и взаимодействием получили больше отклика аудитории, чем посты на другую тему. Меньше всего мы обнаружили реакции пользователей в постах, в которых политики делятся личным опытом и размышляют на тему коронавируса и вакцинации.

Таким образом, завершая обзор Санкт-Петербургской политической элиты, мы приходим к выводу, что люди больше заинтересованы в получении информации о принятых мерах, ограничениях и послаблении этих мер, о количестве инфицированных и выздоровевших, а также в получении обратной связи, такой как прямые трансляции или опросы, где пользователи могут высказать свое мнение.

Что касается испанской политической элиты, то мы можем сказать, что они были активнее в своих соцсетях. Напомним, что из 10 представителей Совета Управляющих Мадрида 9 имеют личный аккаунт в Твиттере. 7 из 9 представителей чаще публиковали посты на тему коронавируса в течение первого года пандемии.

Их основная повестка заключалась также, как и у их российских коллег, в информировании населения: 9 политиков написали более одного поста на тему информирования населения, а также размышления на тему коронавируса (к этой теме мы также относили посты благодарности медицинским работникам): 7 из 9 политиков участвовали во флешмобе #GraciasHéroes (исп. Спасибо, Герои).

Многие поддерживали население с хэштегом #todosaldrábien (исп. все будет хорошо) и призывали оставаться дома в период самоизоляции, использовали хэштег #QuédateEnCasa(исп. оставайся дома), показывая на собственном примере, что не покидают территорию дома: выкладывали личные фото из дома за рабочим столом и скрины с изображениями присутствующих политиков на видео-совещаниях.

Большое внимание уделялось взаимодействию с аудиторией и получению обратной связи: 4 из 9 политиков регулярно выходили в прямые эфиры, 5 из 9 лично отвечали на комментарии пользователей.

В отличие от российских коллег, испанские политики не писали длинные посты о важности и необходимости вакцинации: 6 из 9 политиков просто информировали о возможности это сделать и показывали это на собственном примере, прикладывая фото из медицинского кабинета.

Также отличается и отклик аудитории: посты с наибольшим количеством лайков и репостов были на тему рассуждения, информирования и личного опыта политика, такие твиты набрали более 20 тысяч лайков и 7500 репостов. А комментарии активно оставляли под твитами на тему взаимодействия(почти 4 тысячи комментариев под постом).

Подводя итог анализа соцсетей испанских политиков, мы можем сказать, что наша вторая гипотеза также подтвердилась - мадридские политики были в 4 раза активнее российских: совокупно за рассматриваемый период мы просмотрели 6579 постов мадридской элиты и 1471 - петербургской. Несмотря на это, записи Вконтакте членов Правительства Санкт-Петербурга гораздо больше по объему, чем твиты мадридских политиков.

Таким образом, можно сделать вывод, что цель нашего исследования достигнута: мы выявили на примере городской элиты

Санкт-Петербурга и Мадрида, что роль социальных сетей политиков в противодействии распространению пандемии COVID-19 носит преимущественно информационно-просветительский характер. Исходя из результатов нашего исследования, политические элиты городов используют свои социальные сети для противодействия распространению пандемии COVID-19 в форме информирования населения о текущей ситуации, принятых ограничениях и послаблениях, требованиях к соблюдению этих мер, а также для публикации личных размышлений на тему коронавирусной инфекции, проведения прямых трансляций и различных объединяющих флешмобов, призывов к вакцинации и обмена личным опытом.

Практическая значимость нашего исследования заключается в формировании основных тенденций социальных сетей политиков в период пандемии. Соцсети имеют важное значение не только для обычных граждан, но и для политической элиты. Благодаря аккаунту в соцсети, политик формирует свой собственный имидж и напрямую взаимодействует с гражданами, подготавливая почву для поддержки со стороны избирателей. Результаты и выводы нашего исследования могут быть использованы для составления контент-плана политического лидера.

На основе проведенного эмпирического исследования мы подготовили рекомендации по более эффективному использованию личного профиля представителей политической элиты в социальных сетях:

- Рекомендуем обратить внимание на частоту постинга: посты должны публиковаться регулярно;
- Рекомендуем обсуждать в постах актуальные в обществе темы, формируя свою оценку происходящим событиям;

- Рекомендуем в постах больше делиться личной информацией, не ограничиваясь отчетами о результатах выполнения своих служебных обязанностей;
- Рекомендуем держать профиль и комментарии открытыми, чтобы пользователи могли оставлять свои комментарии под публикациями;
- Рекомендуем больше взаимодействовать с аудиторией: проводить опросы, задавать вопросы, организовывать прямые эфиры и лично отвечать на вопросы пользователей.

Список использованных источников и литературы

Источники:

- 1) Ayuntamiento de Madrid en directo // YouTube: [сайт]. URL:<https://www.youtube.com/channel/UC31vbF8LHb-jClgTPvA64IQ/featured> (дата обращения: 17.02.2022).
- 2) Continúa disminuyendo la confianza hacia los medios de comunicación. 21.04.2022 // KANTAR. URL:<https://www.kantar.com/es/inspiracion/publicidad-y-medios/continua-disminuyendo-la-confianza-hacia-los-medios> (дата обращения: 11.04.2022).
- 3) Countries with the highest number of internet users as of February 2022 // Statista:[сайт]. URL:<https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/> (дата обращения: 09.04.2022).
- 4) Countries with the highest number of internet users as of February 2022 // Statista:[сайт]. URL:<https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/> (дата обращения: 09.04.2022).
- 5) Decreto de 15 de junio de 2019 del Alcalde por el que se establece el número, denominación y competencias de las Áreas en las que se estructura la Administración del Ayuntamiento de Madrid // Boe.es: [сайт]. URL:<https://sede.madrid.es/portal/site/tramites/menuitem.5dd4485239c96e10f7a72106a8a409a0/?vgnextoid=a1eb0e244f26b610VgnVCM100001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=6b3d814231ede410VgnVCM1000000b205a0aRCRD> (дата обращения: 20.04.2022).
- 6) Digital 2021 // We are social: [сайт]. URL:<https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latestinsights-into-the-state-of-digital> (дата обращения: 08.04.2021).
- 7) DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER GROWTH// We are social: [сайт]. URL:<https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital> (дата обращения: 07.04.2022).
- 8) DIGITAL 2022: GLOBAL OVERVIEW REPORT // DataReportal: [сайт]. URL:<https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report> (дата обращения: 09.04.2021).

- 9) DIGITAL 2022: SPAIN. DataReportal: [сайт]. URL: [https://datareportal.com/reports/digital-2022-spain#:~:text=Internet%20use%20in%20Spain%20in,percent\)%20between%202021%20and%202022](https://datareportal.com/reports/digital-2022-spain#:~:text=Internet%20use%20in%20Spain%20in,percent)%20between%202021%20and%202022) (дата обращения: 08.04.2022).
- 10) Facebook Becomes Third Biggest US Web Company // Jakarta Global: [сайт]. URL: <https://jakartaglobe.id/technology/facebook-becomes-third-biggest-us-web-company/40675> (Дата обращения: 05.02.2022).
- 11) Facebook Stock For Sale // Bloomberg: [сайт]. URL: https://www.bloomberg.com/bw/magazine/content/08_33/b4096000952343.htm (дата обращения: 05.02.2022).
- 12) Forecast of the number of Twitter users in the World // Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/forecasts/1146722/twitter-users-in-the-world> (дата обращения: 09.02.2022).
- 13) Global logged-in YouTube viewers per month 2017-2019 // Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/859829/logged-in-youtube-viewers-worldwide/> (дата обращения: 09.02.2022).
- 14) Google Colaboratory : [сайт]. URL: https://colab.research.google.com/notebooks/welcome.ipynb?hl=ru#scrollTo=5fCEDCU_qrC0 (дата обращения: 01.02.2022).
- 15) Instagram Статистика // WSR: [сайт]. URL: <https://www.websiterating.com/ru/research/instagram-statistics/> (дата обращения: 15.02.2022).
- 16) Leading cities with most Twitter users in Spain in 2021 // Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/750074/spanish-cities-with-more-active-users-on-twitter/> (дата обращения: 27.02.2022).
- 17) Ley 2/1985, de 25 de febrero, de Presupuestos Generales, de la Comunidad de Madrid para 1985 // Boe.es: [сайт]. URL: <https://www.boe.es/eli/es-md/l/1985/02/25/2/dof/spa/pdf> (дата обращения: 20.04.2022).
- 18) Me at the zoo. Первое видео на платформе YouTube. 23.04.2005 // Youtube: [сайт]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw>. (дата обращения: 08.02.2021).

- 19) Most popular social networks worldwide as of January 2022, ranked by number of monthly active // Statista: [сайт]. URL: [usershttps://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/](https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/) (дата обращения: 10.04.2022).
- 20) Most popular social networks worldwide as of January 2022, ranked by number of monthly active // Statista: [сайт]. URL: [usershttps://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/](https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/) (дата обращения: 10.04.2022).
- 21) Number of Instagram users worldwide // Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/183585/instagram-number-of-global-users/> (дата обращения: 09.02.2022).
- 22) Number of monthly active Facebook users worldwide // Statista:[сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/>(дата обращения: 09.02.2022).
- 23) Number of monthly active WhatsApp users worldwide// Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/260819/number-of-monthly-active-whatsapp-users/> (дата обращения: 09.04.2022).
- 24) Number of YouTube users worldwide from 2016 to 2021 // Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/805656/number-youtube-viewers-worldwide/#statisticContainer> (дата обращения: 09.02.2022).
- 25) Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 // BOE.es: [сайт]. URL:<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2020-3692#:~:text=Ayuda-,Real%20Decreto%20463%2F2020%2C%20de%2014%20de%20marzo%2C%20por,de%2014%2F03%2F2020> (дата обращения: 1.05.2022).
- 26) Real Decreto 476/2020, de 27 de marzo, por el que se prorroga el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 // BOE.es: [сайт]. URL:<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2020-4155#a1> (дата обращения: 1.05.2022).

- 27) Real Decreto 487/2020, de 10 de abril, por el que se prorroga el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 // BOE.es: [сайт]. URL: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-4413> (дата обращения: 1.05.2022).
- 28) Real Decreto 492/2020, de 24 de abril, por el que se prorroga el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 // BOE.es: [сайт]. URL: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-4652> (дата обращения: 1.05.2022).
- 29) Real Decreto 514/2020, de 8 de mayo, por el que se prorroga el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 // BOE.es: [сайт]. URL: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-4902> (дата обращения: 1.05.2022).
- 30) Real Decreto 537/2020, de 22 de mayo, por el que se prorroga el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 // BOE.es: [сайт]. URL: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-5243> (дата обращения: 1.05.2022).
- 31) Real Decreto 555/2020, de 5 de junio, por el que se prorroga el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 // BOE.es: [сайт]. URL: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2020-5767#a1> (дата обращения: 1.05.2022).

- 32) Resultados elecciones Madrid // El Mundo: [сайт]. URL: <https://www.elmundo.es/madrid/2019/05/26/5cead45bfc6c83fa6a8b46ba.html> (дата обращения: 17.04.2022).
- 33) Social media statistics for Spain // DataReportal: [сайт]. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-spain> (дата обращения: 08.04.2022).
- 34) Social media trends in 2020. Report // Global Web Index: [сайт]. URL: <https://www.globalwebindex.com/reports/social-2020> (дата обращения: 03.02.2022).
- 35) Social media: WeChat in China 2022 Brand Report // Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/study/95005/social-media-wechat-in-china-brand-report/> (дата обращения: 10.04.2022).
- 36) WhatsApp users // Business Insider: [сайт]. URL: <https://www.businessinsider.com/whatsapp-note-2014-2> (дата обращения: 09.02.2022).
- 37) Worldwide advertising revenues of YouTube from 2017 to 2021 // Statista: [сайт]. URL: <https://www.statista.com/statistics/289658/youtube-global-net-advertising-revenues/> (дата обращения: 09.02.2022).
- 38) Andrea Levy // аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/ALevySoler> (дата обращения: 13.02.2022).
- 39) Begoña Villacís // аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/begonavillacis> (дата обращения: 24.01.2022).
- 40) Borja Carabante // аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/@bcarabante> (дата обращения: 17.02.2022).
- 41) Engracia Hidalgo Tena // аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/engra9> (дата обращения: 21.02.2022).
- 42) Inmaculada Sanz Otero // аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/@InmaSanzO> (дата обращения: 17.02.2022).
- 43) José Luis Martínez-Almeida // аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: https://twitter.com/AlmeidaPP_ (дата обращения: 15.02.2022).
- 44) Miguel Ángel Redondo // Аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/MARedondoR> (дата обращения: 21.02.2022).
- 45) Paloma García Romero // аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/palomagromero> (дата обращения: 21.02.2022).

- 46) Pepe Anierte Rueda // аккаунт в Твиттер: [сайт]. URL: <https://twitter.com/AniertePepe> (дата обращения: 17.02.2022).
- 47) Борьба с инфодемией на фоне пандемии COVID-19: поощрение ответственного поведения и уменьшение пагубного воздействия ложных сведений и дезинформации // Всемирная Организация Здравоохранения: [сайт]. URL: <https://www.who.int/ru/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation> (дата обращения: 1.05.2022).
- 48) В Мариинском дворце состоялась церемония официального вступления в должность Губернатора Санкт-Петербурга // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL: <http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/117332/V-Mariinskom-dvorce-sostoyalas-ceremoniya-oficialnogo-vstupleniya-v-dolzhnost-Gubernatora-Sankt-Peterburga> (дата обращения: 08.03.2022).
- 49) Вступительное слово Генерального директора на пресс брифинге по COVID-19 11 марта 2020 г. // Всемирная Организация здравоохранения: [сайт]. URL: <https://www.who.int/ru/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020> (дата обращения: 1.05.2022).
- 50) ЗАКОН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. О Правительстве Санкт-Петербурга (с изменениями на 9 августа 2021 года)// Администрация Санкт-Петербурга: [сайт]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/891814282> (дата обращения: 27.02.22).
- 51) ЗАКОН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. О Правительстве Санкт-Петербурга (с изменениями на 9 августа 2021 года)// Администрация Санкт-Петербурга: [сайт]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/891814282> (дата обращения: 27.02.22).
- 52) ИНТЕРНЕТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И VPN. 08.04.2022. // Левада-Центр. URL: <https://www.levada.ru/2022/04/08/internet-sotsialnye-seti-i-vpn/> (дата обращения: 11.04.2022).

- 53) ИСТОЧНИКИ НОВОСТЕЙ И ДОВЕРИЕ СМИ. 27.02.2020 // Левада-Центр. URL: <https://www.levada.ru/2020/02/27/istochniki-novostej-i-doverie-smi/> (дата обращения: 11.04.2022).
- 54) Киберпреступность и распространение дезинформации во время пандемии COVID-19 // Всемирная Организация Здравоохранения: [сайт]. URL: <https://www.un.org/ru/coronavirus/un-tackling-%E2%80%98infodemic%E2%80%99-misinformation-and-cybercrime-covid-19> (дата обращения: 1.05.2022).
- 55) О согласовании назначения на должность вице-губернатора Санкт-Петербурга кандидатуры С.В.Казарина // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА : [сайт]. URL: <http://www.assembly.spb.ru/ndoc/doc/0/777343000> (дата обращения: 02.02.2022).
- 56) Обращение к гражданам России // Kremlin.ru : [сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63061> (дата обращения: 1.05.2022).
- 57) Олег Эргашев назначен на должность вице-губернатора Санкт-Петербурга // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА : [сайт]. URL: <http://www.assembly.spb.ru/article/837/123808/Oleg-Ergashev-naznachenn-na-dolzhnost-vice-gubernatora-Sankt-Peterburga-TASS> (дата обращения: 08.03.2022).
- 58) Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 13 октября 2021 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL: <http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/141540/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-13-oktyabrya-2021-goda> (дата обращения: 05.03.2022).
- 59) Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 17 ноября 2021 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL: <http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/142683/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-17-noyabrya-2021-goda> (дата обращения: 07.03.2022).

- 60) Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 20 января 2021 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL:<http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/133248/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-20-yanvara-2021-goda> (дата обращения: 07.03.2022).
- 61) Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 20 января 2021 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА : [сайт]. URL:<https://www.assembly.spb.ru/article/633200002/133248/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-20-yanvara-2021-goda> (дата обращения: 02.02.2022).
- 62) Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 22 декабря 2021 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL:<http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/144213/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-22-dekabr-ya-2021-goda> (дата обращения: 02.03.2022).
- 63) Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 25 сентября 2019 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL: <http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/117590/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-25-sentyabrya-2019-goda> (дата обращения: 05.03.2022).
- 64) Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 25 сентября 2019 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL:<http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/117590/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-25-sentyabrya-2019-goda> (дата обращения: 03.03.2022).
- 65) Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 27 ноября 2019 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL: <http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/120144/Otchet-press-sluzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-27-noyabrya-2019-goda> (дата обращения: 02.02.2022).

- 66) Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 27 ноября 2019 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL: <http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/120144/Otchet-press-s-luzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-27-noyabrya-2019-goda> (дата обращения: 02.02.2022).
- 67) Отчет пресс-службы о заседании Законодательного Собрания СПб 27 ноября 2019 года // ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: [сайт]. URL: <http://www.assembly.spb.ru/article/633200002/120144/Otchet-press-s-luzhby-o-zasedanii-Zakonodatelnogo-Sobraniya-SPb-27-noyabrya-2019-goda> (дата обращения: 02.02.2022).
- 68) Реестр социальных сетей // Администрация Санкт-Петербурга: [сайт]. URL: <https://www.gov.spb.ru/press/social-media-registry/> (дата обращения: 01.03.2022).
- 69) Социальные сети в цифрах // Mediascope: [сайт]. URL: https://mediascope.net/data/index.php?sphrase_id=235428 (дата обращения: 27.02.22).
- 70) Статистика распространения коронавируса в Санкт-Петербурге// Стопкоронавирус.рф. URL: <https://coronavirus-monitor.info/country/russia/sankt-peterburg/> (дата обращения: 01.02.2022).
- 71) У вернувшегося из Италии россиянина нашли коронавирус // РБК: [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/society/02/03/2020/5e5ce99c9a79470ce33e050c> (дата обращения: 01.03.2022).
- 72) Указ Президента РФ от 02.04.2020 N 239 О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) // Консультант Плюс: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349217/ (дата обращения: 1.05.2022).
- 73) Указ Президента РФ от 20.10.2021 N 595 "Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в октябре - ноябре 2021 г." : [сайт]. URL:

- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_398714/ (дата обращения: 02.02.2022).
- 74) Указ Президента РФ от 28.04.2020 N 294 "О продлении действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)" // Консультант Плюс: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351539/ (дата обращения: 1.05.2022).
- 75) Александр Беглов // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/a_beglov (дата обращения: 08.03.2022).
- 76) Алексей Корабельников // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/korabelnikov_a (дата обращения: 08.03.2022).
- 77) Анатолий Повелий // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/id112179159> (дата обращения: 08.03.2022).
- 78) Борис Пиотровский // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/bpiotrovsky> (дата обращения: 08.03.2022).
- 79) Валерий Пикалев // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/v.pikalev> (дата обращения: 08.03.2022).
- 80) Владимир Княгинин // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/vladimir_knyaginin (дата обращения: 08.03.2022).
- 81) Ирина Потехина // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/irina_potehina (дата обращения: 08.03.2022).
- 82) Константин Сухенко // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/suhenko_k (дата обращения: 08.03.2022).
- 83) Максим Мейксин // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: <https://vk.com/meyksin> (дата обращения: 08.03.2022).
- 84) Максим Соколов // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/sokolov_mu (дата обращения: 08.03.2022).
- 85) Николай Линченко // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/n_linchenko (дата обращения: 08.03.2022).
- 86) Олег Эргашев // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт]. URL: https://vk.com/oleg_ergashev (дата обращения: 08.03.2022).

- 87) Сергей Дрегваль // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт].
URL: https://vk.com/s_dregval (дата обращения: 08.03.2022).
- 88) Станислав Казарин // официальный аккаунт Вконтакте: [сайт].
URL: <https://vk.com/st.kazarin> (дата обращения: 08.03.2022).

Литература:

- 89) Adekunle, B., Kajumba, C. (2021). Social Media and Economic Development: The Role of Instagram in Developing Countries. DOI https://doi.org/10.1007/978-3-030-70538-1_6 (дата обращения: 09.02.2021).
- 90) Ceron A. Social media and political accountability: Bridging the gap between citizens and politicians // Palgrave Macmillan Cham, 2017. 236p.
- 91) Chadwick A., Howard P. Handbook of Internet Politics // Routledge: [сайт]. URL: <https://www.routledge.com/Routledge-Handbook-of-Internet-Politics/Chadwick-Howard/p/book/9780415780582>(дата обращения: 22.02.2022).
- 92) Cormode G., Krishnamurthy B. Key differences between Web 1.0 and Web 2.0, 2008 // First Monday: [сайт]. URL: <https://doi.org/10.5210/fm.v13i6.2125> (дата обращения: 25.01.2022).
- 93) Martin S., Karafillakis E. The pandemic of social media panic travels faster than the COVID-19 outbreak // Journal of Travel Medicine. 2020 // ResearchGate. URL: https://www.researchgate.net/publication/339669984_The_pandemic_of_social_media_panic_travels_faster_than_the_COVID-19_outbreak (дата обращения: 25.04.2022).
- 94) Mossberger K., Tolbert C. Digital Citizenship: The Internet, Society and Participation // MIT Press // ResearchGate. URL: https://www.researchgate.net/publication/325514102_Digital_Citizenship_The_Internet_Society_and_Participation (дата обращения: 23.04.2022).
- 95) O'Reilly T. What Is Web 2.0, 2009 // Oreilly: [сайт]. URL: <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html?page=1> (дата обращения: 25.05.2021).

- 96) Volodenkov S. Pastarmadzhieva D. Digital society in the context of the COVID-19 pandemic: first results and prospects (comparative analysis of the experience of Russia and Bulgaria) // Journal of Political Research, 2020, 4(2). С.80-89 // ResearchGate. URL: https://www.researchgate.net/publication/342626491_Digital_society_in_the_context_of_the_COVID-19_pandemic_first_results_and_prospects_comparative_analysis_of_the_experience_of_Russia_and_Bulgaria (дата обращения: 17.04.2022).
- 97) Volodenkov, S., 2020. Internet communications in the global space of contemporary political Governance: Towards the Digital Society // ResearchGate. URL: [343836396_INTERNET_COMMUNICATIONS_IN_THE_GLOBAL_SPACE_OF_CONTEMPORARY_POLITICAL_GOVERNANCE_Towards_the_Digital_Society](https://www.researchgate.net/publication/343836396_INTERNET_COMMUNICATIONS_IN_THE_GLOBAL_SPACE_OF_CONTEMPORARY_POLITICAL_GOVERNANCE_Towards_the_Digital_Society) (дата обращения: 23.03.2022).
- 98) Артюхина Е.В. Интернет как средство политической коммуникации // Logos et Praxis. 2008. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-sredstvo-politicheskoy-kommunikatsii> (дата обращения: 25.03.2022).
- 99) Виноградов ВД, Головин НА, Елисеев СМ, Кутейников АЕ, Милецкий ВП, Савин СД. Политическая социология: учебник для студентов магистратуры / Под редакцией В.Д. Виноградова и Н.А. Головина. М.: Проспект 2013. РГ-Пресс, 2013. 424 с.
- 100) Володенков С.В. Политическая коммуникация как инструмент распределения власти в системе отношений «государство-общество» // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал), 2017, No 62, с. 104-118
- 101) Володенков С.В. Развитие современных информационно-коммуникационных технологий как фактор формирования парадигмы общества сетевых коммуникаций // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки, издательство Изд-во Моск. ун-та (М.), 2016, No 2, с. 21-34
- 102) Гаман-Голутвина О.В. Определение основных понятий элитологии. / Полис., 2000, № 3. // URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/gamangolutvina_oprosnponelitol/ (дата обращения: 26.04.2022).
- 103) Гаман-Голутвина О.В., Соловьева Д.Д. Новая политическая элита Франции против старой системы рекрутирования. – Полис.

- Политические исследования. 2021. No 6. С. 60-72.
<https://doi.org/10.17976/jpps/2021.06.05>
- 104) Головин Н.А. Выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ по социологии: учеб.-метод. пособие.— СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2016. — 48 с. ISBN 978-5-288-05642-0.
- 105) Дегтярева В.С. Особенности политических интернет-коммуникаций в современной России // Общество: политика, экономика, право. 2018. №6 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-politicheskikh-internet-kommunikatsiy-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 23.03.2022).
- 106) Дмитриев М.С. Семантическое своеобразие понятия "политическая элита". ГРАЖДАНИН. ВЫБОРЫ. ВЛАСТЬ, 4(14). 2019. URL: www.elibrary.ru/item.asp?id=41321859 (дата обращения: 12.04.2022).
- 107) Дмитриев, М.С. Семантическое своеобразие понятия "политическая элита". ГРАЖДАНИН. ВЫБОРЫ. ВЛАСТЬ, 4(14). 2019. URL: www.elibrary.ru/item.asp?id=41321859 (дата обращения: 12.04.2022).
- 108) Дудина В. И. Методология и методы социологического исследования: учебник / под ред. В. И. Дудиной, Е. Э. Смирновой; С.-Петербург. гос. ун-т. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014.
- 109) Ефременко Д. В. М. Кастельс. Коммуникация, власть и контрвласть в сетевом обществе // Социологический ежегодник. 2010. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/m-kastels-kommunikatsiya-vlast-i-kontrvlast-v-setevom-obschestve> (дата обращения: 23.03.2022).
- 110) Зоткин А.А. Подходы к определению понятия «Элита» в работах представителей Макиавеллистской школы теории элит // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. 2015. №4 // КиберЛенинка – научная электронная библиотека. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-elita-v-rabotah-predstaviteley-makiavellistskoy-shkoly-teorii-elit> (дата обращения: 12.04.2022).

- 111) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура // пер. с англ. О.И. Шкаратана. Москва: ГУ ВШЭ, 2000. 608с
- 112) Кузнецов И.С. Восстание элит и молчание масс // Logos et Praxis. 2007. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vosstanie-elit-i-molchanie-mass> (дата обращения: 11.04.2022).
- 113) Кузнецов И.С. Восстание элит и молчание масс // Logos et Praxis. 2007. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vosstanie-elit-i-molchanie-mass> (дата обращения: 11.04.2022).
- 114) Морозов Е. «Интернет как иллюзия. Обратная сторона сети» // пер. с англ. И. Кригера.: АСТ : CORPUS; Москва; 2014. URL: https://cdn2.static1-sima-land.com/files/instruction/AST000000000156126_38114.pdf (дата обращения: 23.03.2022).
- 115) Крыштановская О. Анатомия российской элиты: Захаров; М.; 2005 ISBN 5-8159-0457-0.
- 116) Смолева Е.О. ОНЛАЙН- И ОФЛАЙН-ФОРМАТЫ ГРАЖДАНСКОГО УЧАСТИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ // Caucasian Science Bridge. 2021. №3 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/onlayn-i-oflayn-formaty-grazhdanskogo-uchastiya-vozmozhnosti-i-riski> (дата обращения: 22.03.2022).
- 117) Куркемова Э.Т. СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ТРАНСЛЯЦИИ ИМИДЖА ПОЛИТИКОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2021. №1 (66). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-formirovaniya-i-translyatsii-i-midzha-politikov-v-seti-internet> (дата обращения: 25.03.2022).
- 118) Козлов С.Е. Интернет-активизм как форма политического участия в современной России // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. №79. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-aktivizm-kak-forma-politicheskogo-uchastiya-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 22.03.2022).
- 119) Песков Д. Н. Интернет в российской политике: утопия и реальность . – Полис. Политические исследования. 2002. № 1. С. 31-45. <https://doi.org/10.17976/jpps/2002.01.04>.

- 120) Птицына С. С. Теория сетевого общества М. Кастельса: теоретикосоциологический анализ // Всероссийский журнал научных публикаций. 2011. №3 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-setevogo-obschestva-m-kastel-sa-teoretikosotsiologicheskiiy-analiz> (дата обращения: 23.03.2022).
- 121) Русакова О.Ф. Грибовод Е.Г. Интернет-технологии в политической коммуникации: вызовы и возможности // 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-tehnologii-v-politicheskoy-kommunikatsii-vyzovy-i-vozmozhnosti> (дата обращения: 23.03.2022).
- 122) Соловьев А.И. Политические коммуникации Учеб. пособие для студентов вузов / [Петрунин Ю. Ю. и др.]; под ред. А. И. Соловь-ева. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 332 с.
- 123) Хубецова З. Ф. Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт : учеб. пос. : в 2 ч. Ч. 1 : Исследование и преподавание политической коммуникации / З. Ф. Хубецова ; науч. ред. С. Г. Корко-носенко. —СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. школа журн. и мас. коммуникаций», 2017. — 142 с.

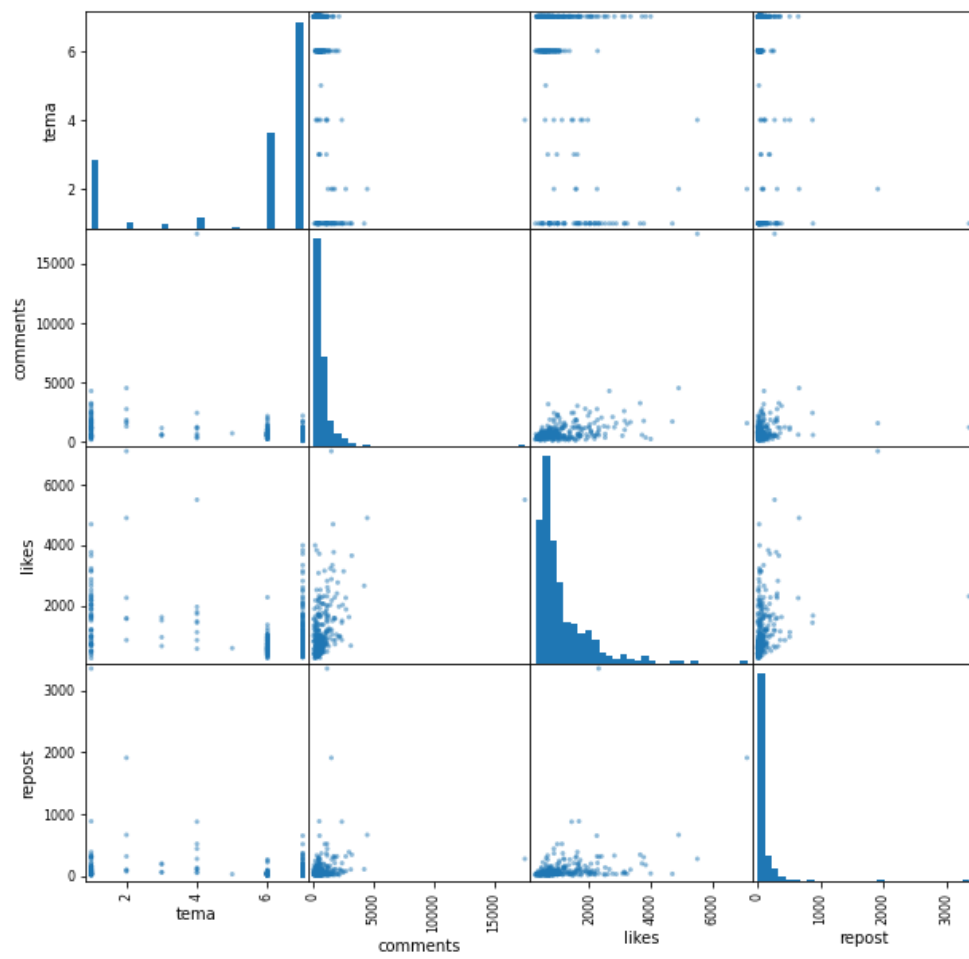
Приложение

Приложение 1. Фрагмент таблицы Excel контента испанских политиков по месяцам.

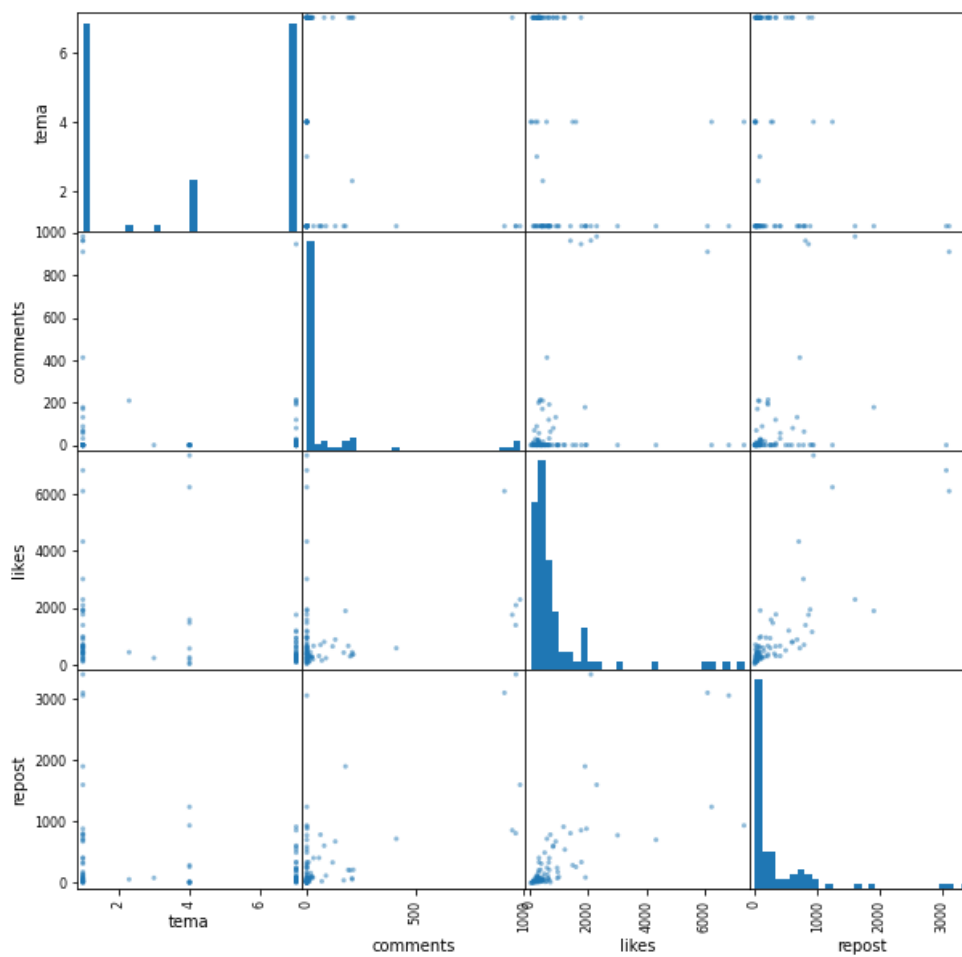
| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M |
|----|------------|------|----------|-------|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | date | tema | comments | likes | repost | | | | | | | | |
| 2 | march 2020 | 7 | 350 | 2032 | 993 | | | | | | | | |
| 3 | march 2020 | 7 | 41 | 300 | 91 | | | | | | | | |
| 4 | march 2020 | 7 | 77 | 221 | 70 | | | | | | | | |
| 5 | march 2020 | 7 | 179 | 457 | 161 | | | | | | | | |
| 6 | march 2020 | 7 | 58 | 109 | 45 | | | | | | | | |
| 7 | march 2020 | 7 | 45 | 150 | 42 | | | | | | | | |
| 8 | march 2020 | 7 | 79 | 453 | 124 | | | | | | | | |
| 9 | march 2020 | 7 | 10 | 50 | 17 | | | | | | | | |
| 10 | march 2020 | 7 | 95 | 390 | 119 | | | | | | | | |
| 11 | march 2020 | 7 | 95 | 355 | 80 | | | | | | | | |
| 12 | march 2020 | 7 | 53 | 291 | 56 | | | | | | | | |
| 13 | march 2020 | 7 | 16 | 45 | 12 | | | | | | | | |
| 14 | march 2020 | 1 | 11 | 108 | 31 | | | | | | | | |
| 15 | march 2020 | 1 | 123 | 515 | 171 | | | | | | | | |
| 16 | march 2020 | 5 | 902 | 3599 | 1470 | | | | | | | | |
| 17 | march 2020 | 7 | 80 | 984 | 264 | | | | | | | | |
| 18 | march 2020 | 2 | 208 | 2585 | 845 | | | | | | | | |
| 19 | march 2020 | 1 | 24 | 299 | 101 | | | | | | | | |
| 20 | march 2020 | 1 | 17 | 315 | 120 | | | | | | | | |
| 21 | march 2020 | 2 | 42 | 394 | 203 | | | | | | | | |
| 22 | march 2020 | 1 | 460 | 3459 | 1301 | | | | | | | | |
| 23 | march 2020 | 2 | 67 | 776 | 250 | | | | | | | | |
| 24 | march 2020 | 2 | 64 | 739 | 282 | | | | | | | | |
| 25 | march 2020 | 1 | 35 | 536 | 150 | | | | | | | | |
| 26 | march 2020 | 2 | 81 | 1338 | 538 | | | | | | | | |

← ▶ ... Borja Carabante | Engracia Tena | Pepe Anierte Rueda | Paloma García Romero | Almeida

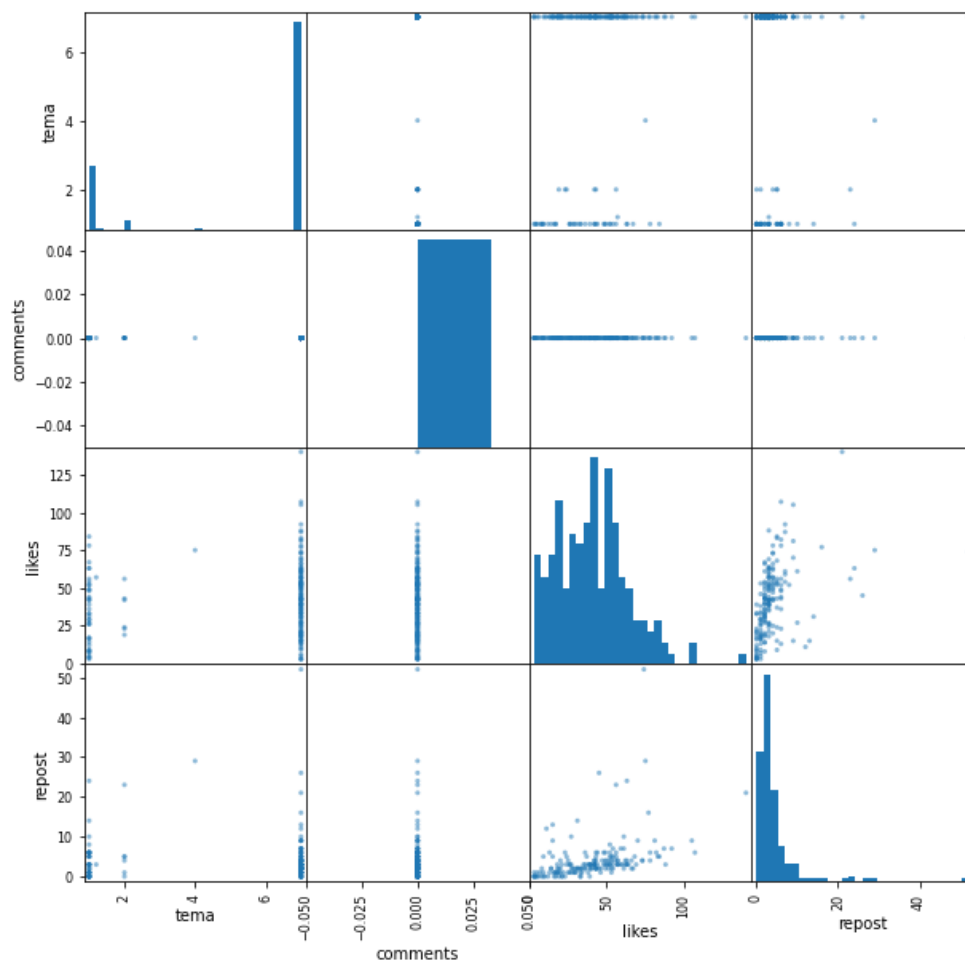
Приложение 2. Таблица зависимости темы постов Беглова А.Д. и реакции его аудитории (в период с 01.03.20 по 01.03.2022).



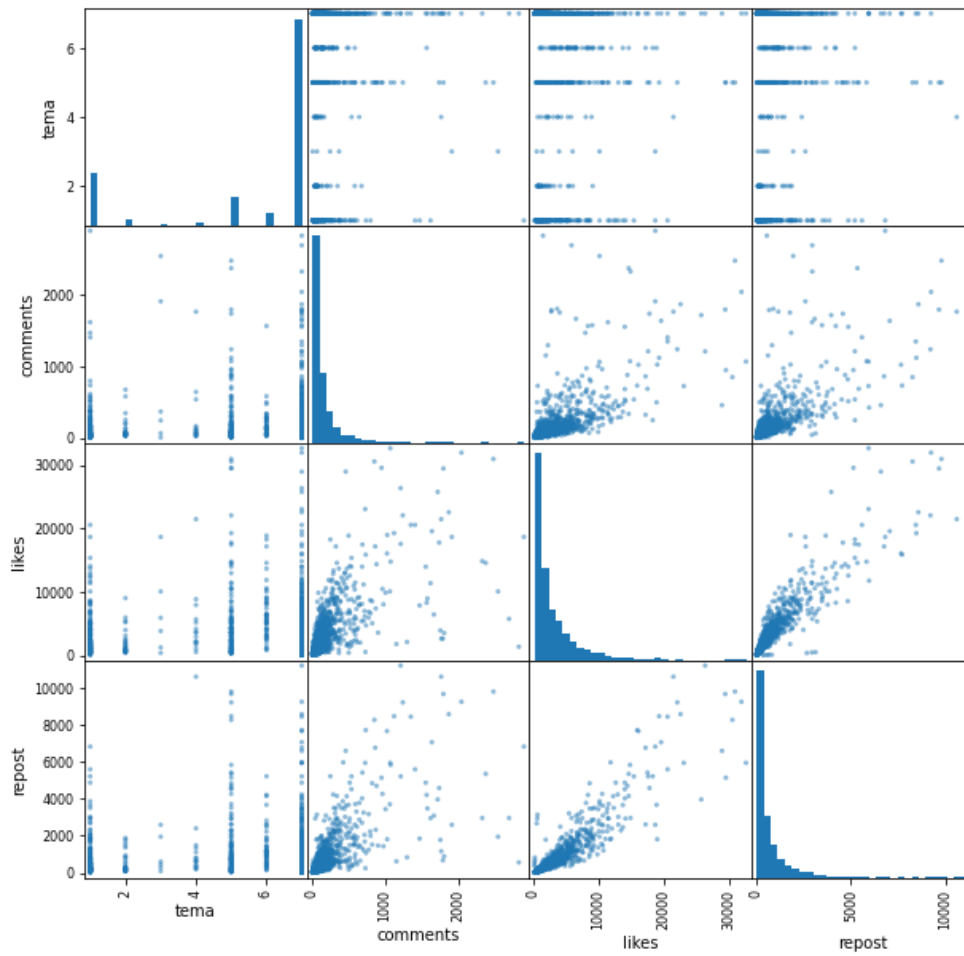
Приложение 3. Таблица зависимости темы постов Потехиной И.П. и реакции ее аудитории (в период с 01.03.20 по 01.03.2022)..



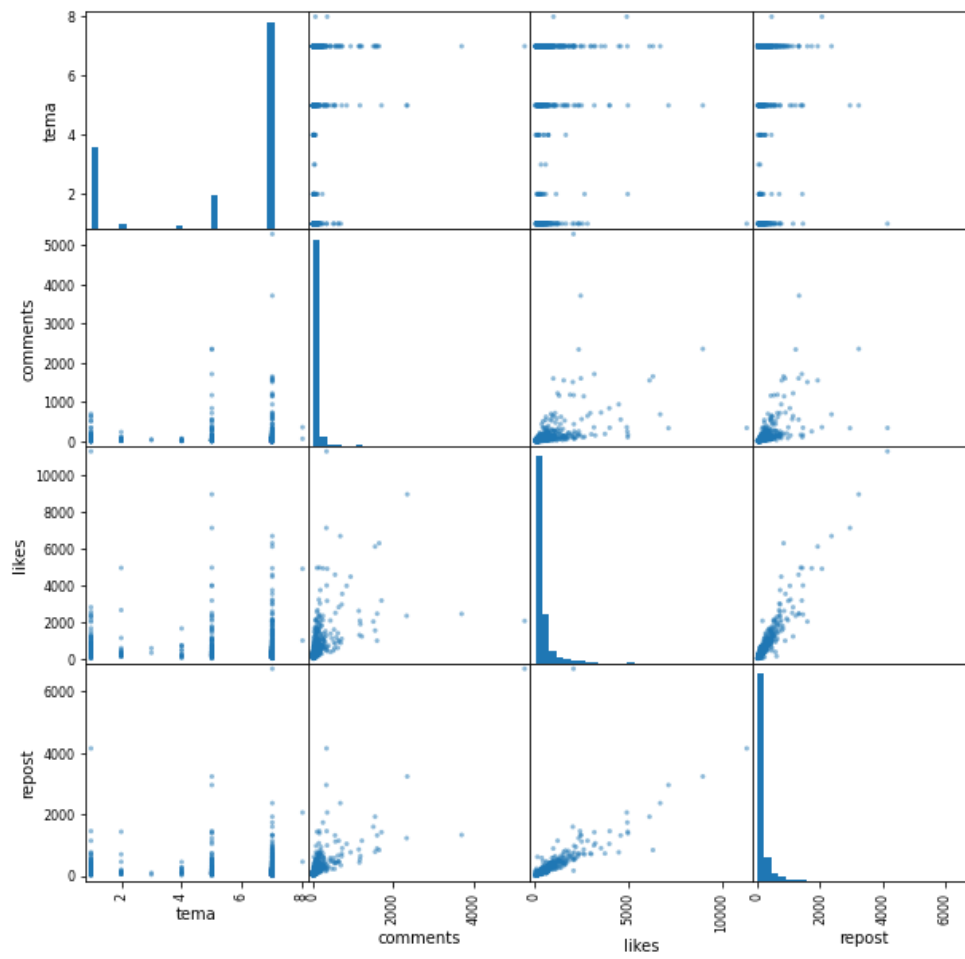
Приложение 4. Таблица зависимости темы постов Эргашева О.Н. и реакции его аудитории (в период с 01.03.20 по 01.03.2022)..



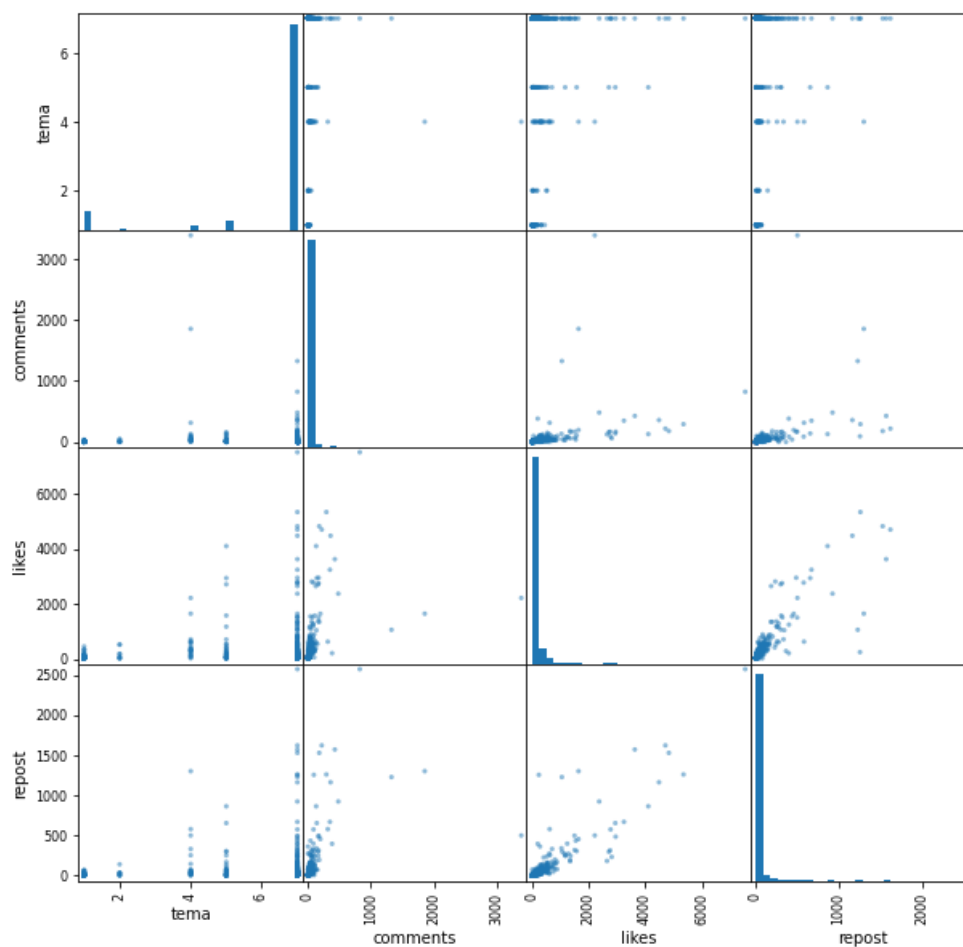
Приложение 5. Таблица зависимости темы твитов Хосе Луиса Альмейды и реакции его аудитории (в период с 01.03.20 по 01.03.2022)



Приложение 6. Таблица зависимости темы твитов Бегоньи Вильясис и реакции ее аудитории (в период с 01.03.20 по 01.03.2022)..



Приложение 7. Таблица зависимости темы твитов Леви Солер и реакции ее аудитории (в период с 01.03.20 по 01.03.2022).



Приложение 8. Таблица зависимости темы постов всех мадридских политиков и реакции их аудитории (в период с 01.03.20 по 01.03.2022).

