

ОТЗЫВ

**на выпускную квалификационную работу магистранта СПбГУ
ОДАЙНИК Екатерины Сергеевны
на тему
Методы повышения эффективности маркетинговых стратегий
бизнеса на потребительском рынке**

Работа Одайник Е.С. посвящена сегментации покупателей (клиентов) как инструмента повышения эффективности маркетинга. Рассмотрены постановка задачи и теоретические подходы к решению задачи кластеризации покупателей для лучшей оценки результатов маркетинговых действий. Во второй главе приведены общие проблемы предварительной обработки данных для кластеризации, выбор метрики (для сравнения расхождения и близости объектов кластеризации), возможные алгоритмы кластеризации (иерархической, K-средних, DBSCAN). Особое внимание уделено оценке качества полученной группировки и методологии сплит-тестирования. В рамках сплит-тестирования учитывается динамика характеристик в контрольной и тестовой группах и выделение эффекта воздействия в тестовой группе. Этот анализ создает теоретический фундамент для проведения качественной сегментации и сплит-тестирования на реальных потребительских рынках.

Практическая часть работы построена на примере пользователей приложения «Сбербанк Онлайн» в Санкт-Петербурге. Были проведены кластеризация пользователей, создание контрольной и тестовой групп, сплит-тестирование маркетинговых действий в рамках экосистемы Сбербанка. Сделаны выводы об эффективности этих действий.

Работа в целом соответствует заявленной теме, охватывает как теоретическое описание подходов, так и практику использования новых инструментов анализа маркетинговых стратегий. Следует отметить самостоятельность автора в написании работы и проявленный высокий уровень квалификации. Структура ВКР соответствует структуре задач исследования. Выводы ВКР достаточно подробно обоснованы, они отражают основное содержание работы, дают представление о результатах в агрегированной форме. Текст работы написан хорошим языком с ясным изложением и наглядными средствами (таблицы, диаграммы, рисунки) Итоги проверки РУКОНТЕКСТ (87% оригинального текста) показывают, что неправомерных заимствований в работе не обнаружено.

Считаю, что работа Одайник Е.С. заслуживает оценку отлично.

Научный руководитель, доцент



Колесов Д.Н.