**ОФИЦИАЛЬНАЯ РЕЦЕНЗИЯ**

**профессора кафедры периодической печати Института «Высшая школа журналистики и массовой коммуникации» Мельник Галины Сергеевны на выпускную квалификационную работу Мошниковой Ирины Леонидовны на тему «Использование этнопсихологических стереотипов в современной публицистике**»**, бакалавриат, направление «Журналистика», очная форма обучения.**

Выпускная квалификационная работа Мошнковой И. Л. представляет собой научно-квалификационную работу, в которой анализируется важная проблема - воздействие на когнитивный компонент сознания читателя, на его эмоциональное восприятие оценочных высказываний, содержащихся в медиатекстах социально-политической направленности. Акцент делается на употреблении в СМИ [этнических стереотипов как способа манипуляции сознанием аудитории](#_Toc451107706).

**Актуальность исследования** обусловлена усилением «языка вражды» в текстах общественно-политических СМИ, использованием в них ложных атрибуций, приписыванием авторами негативных стереотипов членам «чужих групп».

**Предмет и объект** сформулированы в соответствии с задачами, целью и концепцией работы. **Структура работы** подчинена общей логике изложения основных идей.

**Новизна ВКР** проявляется в выборе ранее не исследованного объекта. Анализируются семантические особенности конкретных стереотипов в текстах журналиста Е. Холмогорова, отражающие события 2014 г., связанные с украинским фактором, обострением вооруженного конфликта на юго-востоке Украины.

Совокупность **методов** (контент-анализ, структурно-функциональный анализ) обеспечивает достоверность исследования. Выборка текстов репрезентативна: изучено 173 текста Холмогорова, из которых 37 содержали этнические стереотипы.

Дан серьезный обзор научной и справочной литературы. Терминология отвечает требованиям теории журналистики и массовой коммуникации.

Достоинство ВКР в тщательном анализе всех случаев употребления журналистом Е. Холмоговорым разного вида стереотипов в изображении человека в этнической среде. Показаны психологические механизмы влияния на аудиторию посредством стереотипов (символизация, саморегуляция, саморефлексия, замещение), а также двунаправленность этностереотипов.

С одной стороны, позитивные автостереотипы работают в направлении самоидентификации и самоопределения этноса, а также помогают автору раскрыть суть ситуации, точнее и образнее обозначить явление, снимают напряжение. С другой стороны, гетеростереотипы используются для дискриминации другого этноса, поэтому могут вызвать негативную реакцию.

В целом **задачи** решены: а) охарактеризованы методологические подходы к пониманию понятий «этностереотип», «гетеростереотип», автостереотип»; «этническая психология», «социальный стереотип», «этнический стереотип»; б) [этнические стереотипы рассмотрены как способ манипуляции сознанием аудитории](#_Toc451107706); в) охарактеризовано происхождение и виды этнических стереотипов; в) проанализировано употребление этно- и гетеростереотпив стереотипов с целью манипулятивного воздействия на читателя; г) выявлены специфические приемы в использовании этнических стереотипов в текстах публициста Егора Холмогорова на интернет-портале «Русский Обозреватель»; д) проведена корреляция использования определенных приемов в изображении этнических особенностей человека с авторским стилем журналиста, его жизненной позицией и картиной мира; е) показаны наиболее эффективные и востребованные на сегодня этнопсихологические стереотипы.

Тема раскрыта, выводы обоснованы, результаты исследования могут быть применимы в практике СМИ. Работу отличает культура презентации материала.

Анализ текстуальных совпадений между текстом диссертации и источниками, авторство которых установлено, проведенный в системе Blacbord в программе Safe-Assign и выявил 14% совпадений. Содержательная экспертиза текстуальных совпадений показала, что выявленные совпадения носят технический характер (даты, названия источников, адреса в Интернете).

**Замечания и рекомендация**.

1. В оформлении заголовков существуют правила, в соответствии с которыми заголовок делится на смысловые части, нельзя отрывать определяемое слово от определяющего; оставлять на второй строке только одно слово, тем более отрывать имя от фамилии. Например, на титуле заголовок должен быть расположен в две строки: на первой - словосочетание «Использование этнопсихологических стереотипов", а на второй - «в современной публицистике». То же самое в оформлении заголовков главы 1 и главы 2 и некоторых подзаголовков.

2. Необходимо ставить инициалы перед фамилиями цитируемых авторов; лучше не начинать абзацы с инициалов. Можно обозначить субъектов речевого действия не просто фамилией, а, например, указать на то, что это специалист в области политических технологий, социолог, ученый, журналист и т.д.

3.Если в дальнейшем автор готов разрабатывать поднятую тему, то в список и обзор литературы можно включить новые книги (Олешко В.Ф. Психология журналистики. М.: Юрайт, 2015: Виноградова С.М., Мельник Г.С. Психология массовых коммуникаций. М.: Юрайт, 2015; Ерофеева И. В. Психология медиатекста. Чита: ЗабГУ, 2015), а также журнальные статьи в таких изданиях, как «Политэкс (Политическая экспертиза)», «Политические исследования», «Управленческое консультирование» и др.), в которых отражены как этнополитические процессы, так и их отражение в СМИ.

В целом выпускная квалификационная работаМошниковой Ирины Леонидовны на тему «Использование этнопсихологических стереотипов в современной публицистике» является самостоятельным научно-практическим исследованием, отвечает требованиям, предъявляемым к подобного рода работам, и в случае успешной публичной защиты может быть оценена высоко, а ее автор заслуживает степени бакалавра.

