

Санкт-Петербургский государственный университет

Факультет искусств

Код направления: 54.04.02 «Дизайн среды»

Николаева Дарья Олеговна

**ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ПРОСТРАНСТВА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ**

Магистерская диссертация

Научный руководитель:

Козырева Е.И., кандидат архитектуры, доцент

Рецензент:

Пунин А.А.

Санкт-Петербург

2022

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА I. АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ.....	14
1.1. Понятие выставочно-образовательных пространств.....	14
1.2. Историческая эволюция форм выставочно-образовательной деятельности в городской среде.....	18
1.3. Социокультурные функции и миссия открытых выставочно-образовательных пространств в современном мире.....	25
1.4. Выставочно-образовательная деятельность в пространстве города: современный опыт	31
1.5. Средства формообразования.....	36
1.6. Средовая карта локаций выставочно-образовательных объектов в городской среде	38
ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ I.....	40
ГЛАВА II. ОПЫТ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ВРЕМЕННЫХ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.....	42
2.1. Анализ современной практики в Санкт-Петербурге.....	42
2.2. Потенциал локаций выставочно-образовательных пространств в городской среде Санкт-Петербурга: прогноз направлений развития.....	53
2.3. Институты – инициаторы выставочно-образовательной деятельности.....	56
ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ II.....	57

ГЛАВА III. ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВ.....	59
3.1. Принципы средового подхода к дизайну выставочно-образовательных объектов	59
3.2. Типология и компоненты организации открытых выставочно-образовательных пространств	61
3.3. Предложения по разработке дизайн-системы оборудования выставочно-образовательных пространств.....	67
3.4. Концепция формирования открытой выставочно-образовательной среды на примере района Нарвской заставы в Санкт-Петербурге	69
ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ III.....	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	76
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	78
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	91

ВВЕДЕНИЕ

Современная городская среда — многомерное интерактивное пространство, обладающее огромным потенциалом социокультурного воздействия.

Формы интеграции и взаимодействия коммуникативных, культурных, образовательных функций городского пространства имеют глубокие исторические корни, традиции, архетипы. Они являются неотъемлемой частью городской культуры, общественной жизни, социальных и экономических процессов, особым знаком времени и «городской идентичности», генезиса образа города и городского образа жизни.

Как утверждает В.Л. Глазычев, «мы относимся к городу и его культуре не как к чему-то данному, готовому и потому как бы независящему от нас, а как к действительности, на которую мы можем влиять тем сильнее, чем в большей степени мы действуем сообразно природе этой действительности. Значит, с одной стороны, можно заметно изменять характер культурной активности горожан... Но, с другой стороны, это достижимо лишь в том случае, когда конкретные программы, проекты или прямые действия ... понимаются изначально как звено очень сложного целого. Это целое — культура города, обладающая своего рода собственной "жизнью", инерцией, "памятью"» [21].

Сегодня, вместе с тенденцией к востребованности и оживлению городских общественных пространств, расширением их социальных и культурных функций, глобальными проблемами, связанными с вынужденным ограничением доступности объектов культуры, дефицитом живого общения и «точек притяжения», создающих для этого условия, необходимо отметить такое явление, как интерес к открытым форматам выставочной и образовательной деятельности. Такие пространства могут сегодня претендовать на роль актуальных, подвижных, адаптированных к условиям городской среды, живо реагирующих на запрос времени центров притяжения для наиболее широкой аудитории. Главные их преимущества — общедоступность и подвижность, отвечающие социальным

запросам и динамике жизни современного города. Этот наметившийся вектор городской жизни проявляет себя в различных формах и качествах.

Открытое выставочно-образовательное пространство призвано участвовать в формировании культурной среды города и являться ее особой составляющей. А. Я. Флиер утверждает, что «культурная среда представляет собой саму культуру во всей ее полноте функций и процессов, форм и содержаний, но рассматриваемую под определенным углом, с акцентом на ее пространственном воплощении. Культурная среда – это комплекс культурных предпочтений населения, локализованного в границах определенного пространства» [95]. Культурная среда создается и функционирует в ходе осуществления таких процессов коллективной деятельности, как обучение, практическое применение культурных норм, информационное обеспечение и культурное регулирование.

Временные выставочно-образовательные пространства в современном контексте представляют собой интегративную сферу творчества архитекторов, дизайнеров, художников, урбанистов, деятельности государственных, муниципальных, общественных, творческих организаций, форму продвижения и реализации социальных и культурных программ, проектов, общественных инициатив, сферу взаимодействия и соучастия, доступности и общения, в том числе для людей с ограниченными физическими возможностями, воспитания и профессиональной ориентации молодого поколения.

Своевременность данного исследования обусловлена факторами урбанизации, цифровизации, глобализации. Мегалополисам постоянно приходится реагировать на изменения, происходящие благодаря глобализационным процессам, соответственно и действия правительств по всему миру должны быть ориентированы на совершенствование глобальных городов на микро- и макро-уровнях [37]. Выставочно-образовательные пространства в комплексе с новыми форматами просветительских, культурных процессов требуют изучения, анализа, углублённой систематизации и прогнозирования развития.

Открытые выставочно-образовательные пространства в городской среде представляют собой явление, имеющее исторические прототипы, но не имеющее точной, разработанной и принятой терминологии. Особая проблема заключается в отсутствии фундаментальных трудов в отечественном и зарубежном искусствоведении, посвящённых данной теме, что во многом определило необходимость данной научно-исследовательской работы.

Объект исследования: временные выставочно-образовательные пространства как драйверы развития общественных, социо-культурных функций городской среды.

Предмет исследования: средовой подход к дизайн-формированию временных выставочно-образовательных пространств в городской среде.

Цель исследования: разработать средовой подход к дизайну временных выставочно-образовательных пространств, принципов и форм их интеграции в городскую среду.

Задачи исследования:

- сформулировать определение понятия «временные выставочно-образовательные пространства», обозначить их место и роль в городской среде;
- выявить качественные характеристики выставочно-образовательных пространств как основу формирования и развития;
- изучить историческую эволюцию форм выставочно-образовательной деятельности в пространстве города;
- выявить социокультурные функции и миссию открытых выставочно-образовательных пространств в современном мире;
- провести анализ современной мировой практики организации открытых выставочно-образовательных пространств;
- определить средства формообразования;

- разработать средовую карту локаций временных выставочно-образовательных объектов в городской среде;
- провести анализ современной практики организации открытых выставочно-образовательных пространств в Санкт-Петербурге, выявить особенности и проблемы развития;
- выявить потенциал локаций выставочно-образовательных пространств в городской среде Санкт-Петербурга, а также определить прогноз направлений развития;
- определить институции в качестве действующих и потенциальных инициаторов развития временных выставочно-образовательных пространств;
- определить принципы средового подхода к дизайну выставочно-образовательных пространств;
- на основе изучения современного опыта, тенденций и аспектов формообразования сформировать типологию и компоненты выставочно-образовательных пространств в городской среде;
- дать методические и проектные предложения по дизайну систем оборудования;
- предложить концепцию формирования открытой выставочно-образовательной среды на примере района Нарвской заставы в Санкт-Петербурге.

Актуальность темы исследования обусловлена важностью, необходимостью и потенциалом создания и развития в городской среде временных выставочных и образовательных пространств, главная особенность которых заключается в их общедоступности и мобильности. Востребованность в разработке средового подхода в данной сфере появляется все больше в связи с тенденцией к развитию, оживлению общественных пространств, повышением их роли, как одной из приоритетных социальных задач, продвижению общественных и творческих

инициатив, задачами укрепления коммуникативных и культурных функций городской среды.

Злободневность и насущность темы в значительной мере связана с таким глобальным явлением, как пандемия, которая в последнее время внесла значительные коррективы в общественную и культурную жизнь, поменяла многое в сложившейся практике организации образовательной и развлекательной деятельности. Появляется всё больше необычных, нестандартных решений для проведения выставок, лекториев и других подобных мероприятий на открытом воздухе.

Необходим комплексный подход к разработке и применению дизайн-систем формирования открытых выставочно-образовательных пространств, определению их средовых параметров и места в городском пространстве.

Таким образом, **актуальность** исследования определяется:

- общественной потребностью в развитии социо-культурных, коммуникативных функций среды в условиях современного города; потенциалом освоения городских пространств в этом направлении;
- ценностью исторического, культурного опыта, прототипов и аналогов выставочной и образовательной деятельности в открытых городских пространствах в контексте эволюции общества и культуры (необходимость выявления, анализа, переосмысления в ключе современных явлений, задач, приоритетов, потребностей);
- тенденциями и практическим опытом расширения пространственных границ выставочно-образовательной деятельности в новых форматах как заметного культурного явления, имеющего позитивный социальный эффект;
- интегративной ролью открытых выставочно-образовательных пространств в контексте взаимодействия сфер урбанистики, культуры, образования,

социального взаимодействия, проблем доступности и качества городской среды, развития общественных пространств;

- задачами реализации национальных проектов в сфере социального развития, культуры, экологии, образования;

- уникальными особенностями и ресурсами развития временных выставочных пространств в среде исторических и современных районов Санкт-Петербурга;

- преимуществами временных выставочно-образовательных объектов с точки зрения мобильности, общедоступности, способности к трансформации и гибкой адаптации к условиям среды, задачам и контекстам;

- необходимостью определения понятия «временные выставочно-образовательные пространства» в качестве особого средового объекта, предметно-пространственной системы, компонента городской среды;

- дефицитом комплексного подхода к разработке и применению дизайн-систем формирования открытых выставочно-образовательных пространств;

- творческим потенциалом дизайн-проектирования подобных систем в рамках направления «Дизайн среды»;

- научно-практической важностью результатов исследования в контексте преобразования, совершенствования качества городской среды, реализации государственных программ, общественных и творческих инициатив.

Гипотеза исследования:

Разработка системного средового подхода к дизайну открытых временных выставочно-образовательных пространств в контексте актуальных процессов и социальных запросов будет способствовать созданию новых точек притяжения, развитию общественных и социокультурных функций городских пространств, повышению качества городской среды.

Предложенные методы и модели формирования открытых выставочно-образовательных пространств - от локального до инфраструктурного уровней – могут содействовать реализации программ и инициатив, отвечающих задачам социального взаимодействия, воспитания, просвещения, образования, творчества, дать позитивный эффект в развитии городской среды и культуры.

Методика исследования основана на системном, средовом подходе к объекту исследования методами комплексного анализа, включающем:

- анализ и обобщение практического и теоретического опыта;
- проведение натурного обследования (фотофиксация, наблюдения);
- графический анализ фотоматериалов и градостроительной документации;
- разработка типологических и функциональных моделей;
- теоретическое и компьютерное моделирование;
- проектная апробация результатов исследования.

Научная новизна работы:

•временные открытые выставочно-образовательные пространства определены и рассмотрены в аспектах средового подхода как особый тип общественного пространства; дано определение понятию; выявлены функции и формы данных объектов в городской среде;

•выявлены исторические прототипы и эволюционный процесс выставочной и образовательной деятельности в открытых городских пространствах, собраны и систематизированы материалы, характеризующие его различные этапы и формы;

•на основе изучения современного опыта и тенденций, анализа потенциала и ресурсов развития разработана типология выставочно-образовательных пространств и средовая карта их локации;

•определены особенности и перспективы развития открытых выставочно-образовательных пространств в Санкт-Петербурге;

- сформулированы основные позиции системного средового подхода, принципы и средства формирования временных выставочно-образовательных пространств, их интеграции в городскую среду;

- предложены и продемонстрированы на примере крупного фрагмента городской среды методические и проектные решения по дизайну элементов и систем оборудования в рамках реализации выставочно-образовательной деятельности.

Степень научной разработанности темы

Экспонирование и образовательная практика «под открытым небом», непосредственно в городских пространствах, имеют богатую историю во взаимодействии со сферами культуры и искусства, архитектуры и дизайна, музыкой, театром, наукой и просвещением. В данном исследовании этот вид творческой и образовательной деятельности выделяется в особое культурное явление и направление средового творчества. Работа включает исторический и новейший материал, собранных в ходе научной работы.

В контексте объекта, предмета, целей и задач исследования автор обращается к работам крупнейшего российского исследователя в области урбанистики - к работам В.Л. Глазычева «Урбанистика» [20], «Городская среда. Технология развития: Настольная книга» [21] и его многочисленным публикациям в периодических изданиях. Источником исследования в вопросе восприятия города стала работа американского ученого Кевина Линча «Образ города» [60]. К. Линч приводит материалы научных разработок относительно восприятия горожанами физических форм города.

Проблему репрезентации города в искусстве разрабатывал Г.З. Каганов в диссертации «Образы городской среды в массовом сознании и в искусстве» [39], по мнению учёного, происходит взаимное влияние искусства на город и городской среды на поведение жителей.

Опираясь на труды В.Н. Шпакова «История всемирных выставок» [98], можно сформировать основные предпосылки зарождения выставочной деятельности под открытым небом в контексте всемирных выставок XIX-XX вв. В.Н. Шпаков рассматривает всемирные выставки в качестве крупнейших фестивалей культуры, в рамках которых существовала практика под открытым небом, требующая изучения и презентации в данной научной работе. Выставочная экспозиционная практика XX века в рамках истории всемирных и промышленных выставок освещается в ряде научных трудов М.Т. Майстровской, в частности, в работе «Музейная экспозиция. — Искусство-Архитектура-Дизайн. — Тенденции формирования» [63], статье «Всемирные выставки как феномен проектной культуры» [64]. Материалы названных, а также целого ряда других работ позволяют определить основные векторы формирования выставочно-образовательной деятельности, экспозиционной культуры, представить принципы и приёмы художественной организации, а также провести смысловую параллель с развитием выставочно-образовательной деятельностью в настоящее время.

Теоретическая значимость результатов исследования

Результаты исследования могут быть использованы для дальнейшей концептуальной разработки понятия «временные выставочно-образовательные пространства в городской среде», расширения теоретической базы, связанного с данным феноменом. Помимо этого, результаты и выводы данного исследования позволяют углубить теоретические представления о возможностях дизайна в целях развития современного социокультурного пространства города.

Практическое значение результатов исследования

Средовой подход к дизайн-формированию временных выставочно-образовательных пространств, включению их в городскую среду на микро- и макро-уровнях могут быть использованы в проектной и экспертной практике, в рамках разработки и осуществления городских проектов, культурных

и образовательных программ, а также стратегии реализации потенциала Санкт-Петербурга как образовательного и культурного центра мирового значения.

Структура диссертации:

Работа состоит из введения, трех глав, содержащих тринадцать параграфов, заключения и библиографии, содержащей 126 источников. Общий объем диссертации - 116 стр.

ГЛАВА I. АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

1.1. Понятие временных выставочно-образовательных пространств

Город – это сложный и многофункциональный организм, в котором есть эволюционирующие вместе со средой свои общественные пространства – места сосредоточения общественной, культурной и социальной жизни. Под понятием «общественное пространство» понимается пространство, полностью открытое, общедоступное и приспособленное для длительного пребывания людей, для «коммуникации незнакомцев» [74].

«Город сочетает в себе состояния постоянства, устойчивости и изменчивости, центрированности и открытости. Город - это созданная в ходе исторического творчества людей искусственная среда обитания, представляющая собой динамическую открытую систему социокультурных территориально-пространственных мест и потоков» [34].

Ян Гейл отмечает, что «живому городу необходима разнообразная и сложная городская жизнь; рекреационная и социальная активность в нем должна сочетаться с пространством для пешеходного движения, а также с возможностью участвовать в городской жизни» [16].

В современном мире общественное пространство является одним из основных мест обитания людей в городской среде - «третьим местом», где они проводят время между работой и домом. Роль общественного пространства заключается в «содействии широкому и творческому взаимодействию людей, становлении и развитии как отдельного человека в отдельности, так и здорового гражданского общества в целом» [33]. Понятие «третье место» используется в современной теории урбанистики в качестве синонима общественного или публичного пространства. Роль третьего заключается в содействии широкому и творческому

взаимодействию людей, становлении и развитии как отдельного человека, так и здорового гражданского общества в целом [67].

В контексте настоящего исследования выставочно-образовательные пространства рассматриваются как:

- особая часть структуры общественных пространств, своеобразная составляющая культурного пространства города;
- инструмент развития социокультурных функций городского пространства;
- инфраструктурный компонент городской среды;
- дизайн-система, интегрированная в средовую ткань города.

Временные выставочно-образовательные пространства в городской среде – это особые средовые объекты, представляющие собой предметно-пространственные комплексы различного типа и структуры, размещаемые на определенный срок в городской среде, главным назначением и целью которых является осуществление культурной, просветительской, образовательной и сопутствующих им функций в наиболее доступной, открытой для широкой аудитории форме. Отдельные дизайн-объекты могут составлять средовые системы различного ранга, рода и степени сложности, приспособленные к временным локациям в открытых городских пространствах.

По своему назначению, структуре, характеру использования, месту в городской среде выставочно-образовательные пространства **объединяют свойства:**

- особой части и средства организации общественных городских пространств;
- «городского интерьера» по структуре, масштабу, компонентам, семантике форм;
- системы элементов городского благоустройства;
- выставочной и музейной экспозиции;
- информационных носителей, объектов наружной информации;

•объектов публич-арта, формы и средства включения искусства в городскую среду.

В пространственно-средовой структуре города временные выставочно-образовательные пространства выступают **в качестве:**

•**целостных средовых объектов**, обладающих свойствами относительной автономии, структурного, стилевого, художественного единства, сформированных во взаимодействии, интеграции компонентов, функциональных, технических, эстетических параметров;

•**локальных средовых объектов**, включенных в контекст места, определяющих его территориальных, пространственных, функциональных и иных условий, способных к трансформации под воздействием этих условий и приспособлению к ним;

•**средообразующих дизайн-систем**, формирующих новые средовые ситуации в сложившемся архитектурно-пространственном, ландшафтном, градостроительном контексте;

•**инфраструктурных объектов**, адаптированных к многообразным условиям контекста, формирующих особый предметно-пространственный, функциональный, визуального «слой», который дополняет, преобразует, развивает средовые свойства контекста.

Многофункциональная и целевая нагрузка на такие объекты требует дизайн-решений, обеспечивающих **качества открытости, доступности, безопасности, многофункциональности, оснащенности, мобильности, трансформации, вариативности использования в разных контекстах, привлекательности и выразительности, экологичности; комфортности использования, рациональности, технологичности устройства.**

Следуя известной **классификации уровней освоения городских пространств** (микро-, мезо-, и макро-пространства) [48], временные выставочно-образовательные пространства характеризуются как социально-пространственные комплексы, масштаб которых определяется возможным уровнем взаимодействия

людей: персональным общением, социальным контролем, пешеходной связанностью (Рис. 1).

- **микро-пространство** – часть, локальная зона городского пространства, место нахождения человека или группы людей, ограниченное условиями персонального общения; размеры от 1 до 10 м; примеры: площадка, перекресток (пересечение пешеходных путей) и т.п.
- **мезо-пространство** – совпадает с границами городского пространства; участок территории, включающий несколько микро-пространств, объединенных условиями социального контроля; примеры: площадь, сквер, улица, набережная или участок прибрежной территории, двор и т.п.
- **макро-пространство** – система (группа) взаимосвязанных городских пространств, либо дискретно рассредоточенные локации микро- и мезо-пространств в пространственной системе города, образующие инфраструктуру; примеры: район, квартал, территориальная зона и т.п.

Таким образом, **аспектами средового подхода** к объекту и предмету исследования являются:

- **градостроительный** (место выставочно-образовательных пространств в градостроительной системе, инфраструктуре, зонировании территорий);
- **пространственный** (пространственные уровни организации, пространственные локации, пространственная структура);
- **функциональный** (назначение, формы использования);
- **социальный/социо-культурный** (открытое и доступное место социального взаимодействия, концентрирующее социокультурные функции городской среды, ориентированное на широкую целевую аудиторию);
- **культурный/историко-культурный** (инструмент формирования и развития культурного пространства города; форма актуализации исторического опыта, «памяти места»);

- **временной** (динамичный, мобильный слой городской среды, существующий во временном, периодическом, сезонном форматах);

- **морфологический** (состав и характер компонентов, формирующих различные пространственные и функциональные типы среды);

- **эстетический** (приемы и средства композиционной организации, художественный образ и стилистика, гармония внутренней организации и взаимодействия с окружением);

- **сезонно-климатический** (соответствие климатическим особенностям, погодным условиям использования, устойчивость к негативным факторам);

- **экологический** (содействие экологическим принципам и программам развития городской среды, инструмент экологического воспитания);

- **конструктивно-технологический** (эффективные методы разработки, изготовления, эксплуатации элементов и систем);

- **экономический** (экономичность технологий разработки, изготовления, эксплуатации элементов и систем).

Учет всего комплекса аспектов и факторов в их взаимосвязи и взаимодействии необходим как методологическая основа системного средового подхода к дизайну временных выставочно-образовательных пространств в условиях современного города.

1.2. Историческая эволюция форм выставочно-образовательной деятельности в городской среде

Феномен выставочно-образовательной деятельности в городском пространстве имеет глубокую историю. В процессе анализа исторической эволюции выявлены архетипы и прототипы, которые в последующем повлияли на формирование современных выставочных и образовательных функций в условиях городской среды (*Рис.2*).

Предпосылки для развития общественных пространств возникли еще в доисторический период, когда у костра – места общего собрания племени –

решались социально-бытовые вопросы, передавались и обсуждались в освоенных, доступных в ту эпоху формах информация, навыки, традиции [6].

Агора (греч. *Agora* — *рыночная площадь*) - центральная площадь в древнегреческих полисах, являвшаяся местом общегражданских собраний (которые также по месту проведения назывались агорами), административный и общественный центр города. На площади, обычно располагавшейся в центре города, находились главный городской рынок и нередко правительственные учреждения. Агору окружали галереи с ремесленными мастерскими, храмы. Здесь собирались граждане полиса, обсуждались события, возводились статуи и памятные знаки, чтилась память о выдающихся согражданах. Традиция агоры оказала влияние на архитектуру форумов в Древнем Риме.

Форум (лат. - *forum*) - центр общественной жизни в городах Древнего Рима. Первоначально это был центр ремесел и торговли, но затем, включив в себя прилегающий к нему комиций (место народных собраний) и курию (здание сената), форум объединил в себе также административные и политические функции. Здесь происходили события, затрагивавшие повседневную жизнь рядового римлянина, но здесь же разыгрывались и многие драматические эпизоды римской истории. Слово «форум» применяется как к пространству под открытым небом, так и к прилегающим зданиям [105].

Рынок, ярмарка. История возникновения выставочно-образовательной деятельности непосредственно связана с историей развития рынков и ярмарок, которые зародились еще в эпоху становления товарного производства. Приуроченные к разного рода праздникам, многие крупные ярмарки древности носили международный характер. Важной характеристикой средневековых ярмарок является способность быть посредниками как горизонтального, так и вертикального взаимодействия: «Их роль заключалась в том, чтобы разрывать слишком узкий круг обычных обменов», — обобщает Ф. Бродель [12]. Крупные международные ярмарки представляли собой площадки, где разворачивался обмен

горизонтальный, то есть региональный или международный [47]. Ярмарка представляет собой не просто некое торжище, она является... репрезентантом кросс-культурного взаимодействия» [47]. Наряду с развитием ярмарок уже в Средние века организуются показы предметов, не связанных непосредственно с их продажей. В целях престижа церковь периодически выставляла напоказ свои сокровища: произведения искусства и предметы культа.

Зарождение и развитие ярмарочной деятельности в России во многом повторяет опыт и традиции в странах Западной Европы: от публичного показа сокровищ, даров и преподношений — через церковные и княжеские коллекции — к торговым ярмаркам, выставкам и музеям. Первыми на Руси упоминаются крупные торги X—XII вв. в Великом Новгороде и ярмарки в Архангельске. Вплоть до начала XX в. России национальные ярмарки в России практически не теряли своего значения. Более того, начиная с середины XIX в. в России распространяется идея, что ярмарочный сбор товаров должен преследовать кроме торговых целей и другие. В уставы российских ярмарок записывается следующая цель: «Просвещение публики, демонстрация усилий общества, направленных на прогресс в различных областях деятельности, показ реальных достижений и перспектив развития отраслей хозяйства» [96]. Поэтому уже тогда крупные ярмарки в России служили не просто центрами торговли, но и центрами обмена опытом, знаниями, техникой, искусствами, навыками ремесел, достижениями наук. К 1913 г. в России ежегодно устраивалось около 17 тыс. ярмарок и 50—60 выставок [96].

Хайльгумштиоль. В Европе одним из первых примеров открытого выставочного пространства с образовательной и просветительской функцией является открытый в Вене в 1483 г. *Хайльгумштиоль* — школа особого типа, использующая приемы показа и демонстрации различных предметов [76] когда искусство экспонирования специально привлекается для повышения результативности коллективного научения мастерству. Образовательный процесс был ориентирован вовне в городское пространство. Люди рассаживались

на скамейках перед окнами здания на площади. Появлявшийся в арке священнослужитель объявлял о начале действия, а его помощники начинали выставлять на украшенные коврами подоконники уникальную утварь, сопровождая каждый предмет комментариями и манипуляциями. Это больше походило на театрализованное представление, чем на школьный урок. Однако зрелищный характер был подчинен учебно-просветительским задачам. По образцу Хайльтумштюля в разных городах Европы начинают устраиваться похожие выставки мастеров и учеников монастырских школ, художников и ремесленников. Со второй половины XVI века в городах Европы такие выставки получили большое распространение, причем преследовали они не торговые, а большей частью информационно-образовательные цели.

Уличный театр. Зародился в Древней Греции и как особый вид уличного доступного искусства. В средневековье уличные театры были распространенным явлением, при чем зрители в нем были тоже участниками представления. «Формировалась новая идеология города: во всем они стремились к полной свободе, которая была у них и общим правилом, и законом: «тут не существовало никаких привилегий; титул и дворянство не имели никаких преимуществ» [15]. Впоследствии на смену средневековому приходил буржуазный городской уличный театр, служа основой культурной, социальной, политической жизни населения [94].

Всемирные универсальные выставки. Значительное влияние на формирование экспозиционной культуры, в том числе в открытых городских пространствах, оказали *Всемирные универсальные выставки* (1851-1970 гг.), относящиеся по классификации Международного бюро выставок к высшей категории. Начав своё развитие в конце XIX столетия, ознаменованного появлением крупнейших мировых музеев, промышленные выставки стали частью глобального процесса развития экспонирования. Они смогли соединить в себе принципы и приёмы, используемые в работе с художественными собраниями, что привело к формированию нового языка экспонирования, отличающегося ярким

представлением экспонатов, временным характером выставок, отражением технических достижений своего времени и национальным колоритом. Традиционным местом для размещения масштабных экспозиций становятся территории под открытым небом, такие как парки, сады, площади, аллеи, набережные и долины рек. Скульптура, традиционно присутствующая в экспозициях, располагалась как внутри павильонов, так и за её пределами [28]. Большое внимание уделялось экспозициям под открытым небом. Принципы экспонирования, применяемые на выставках, развивались параллельно с формированием новых стилей архитектуры, художественных течений в изобразительном и декоративно-прикладном искусстве, становлением музеологии и дизайном.

Советский опыт 1920-1930-х годов. Уже с первых лет советской власти, в 1920-е гг., в динамично развивающемся процессе поиска новых форм искусства начал зарождаться комплексный подход к организации предметно-пространственной среды города с использованием проектного инструментария дизайна, архитектуры, монументального и декоративного искусства. Это проявилось в виде целого ряда явлений, уникальных для мирового опыта, масштабных по замыслам и воплощения, обозначивших одну из наиболее ярких эпох обновления выразительного языка, смыслового наполнения, расширения аудитории выставочной и образовательной деятельности в пространстве города.

Монументально-декоративное оформление города для празднеств и гуляний, военных парадов и шествий с использованием широкого арсенала художественно-декоративных средств, включая нетрадиционные для архитектуры динамические и кинетические установки (предметные формы) в открытых городских пространствах. Сюда, в первую очередь, следует отнести работу художников, архитекторов, режиссеров-специалистов по оформлению городской среды к празднованию первых годовщин Октябрьской революции в Петрограде и других городах России. *«Улицы — наши кисти, площади — наши палитры»* - этот известный лозунг В. Маяковского имел в виду не только широко развернувшееся

художественное оформление городов, но и вообще широкий фронт вторжения искусства тех лет в повседневность. В первую годовщину революции только декоративным убранством занималось более 170 художников различных творческих направлений [99].

Агитационное искусство в городской среде как тип политического искусства, обращенного к массам. Общедоступными формами плаката, уличного искусства, малых архитектурных форм, передвижных установок, на земле, воде и в воздухе, языком «русского авангарда» искусство утверждало новые идеи и ценности. «Красный проект» в абсолютно новаторском ключе, не имеющем аналогов, интегрируя новые формы искусства и технологии, сформировал и дал миру беспрецедентный опыт социокультурного и идеологического воздействия на массовую аудиторию. В числе наиболее ярких событий, ставших знаком эпохи [66]:

- подвижная театральнo-сатирическая конструкция (Москва, колокольня Страстного монастыря, 1920-е, по проекту Д.С. Моора);
- литературно-инструкторский поезд «Октябрьская революция, им. В.И. Ленина (1918, бригада художников под руководством Д.С. Моора);
- проект радиоаратора (1923, арх. Г.Г. Клуцис);
- проект киоска (1919, арх. А.М. Радченко);
- павильон « Известия ВЦИК СССР» на ВСХВ (1923, арх. Б.В. Гладков, худ. В.И. Мухина, А.А. Экстер);
- «Рот-Фронт». Декоративная установка, изображающая победу «Рот-фронта над фашизмом (1930, Ленинград);
- сатирическая установка «Гибнущий капитал» на Обводном канале и многие другие.

Во второй половине XX века в контексте формирования средовой парадигмы получают развитие новые формы организации городских пространств: системы визуальных коммуникаций и городского дизайна; фирменные графические стили общественных форумов, спортивных состязаний (олимпийские игры, спортивные

чемпионаты, спартакиады и пр.), промышленно-торговых ярмарок, выставок и т.п.; инфраструктура уличных культурных и спортивных мероприятий в рамках фестивалей, олимпиад, государственных и городских праздников и т.п.

Выставки современного искусства, биеннале. В конце пятидесятых годов XX в. формируется новый тип экспозиции под открытым небом – выставки, занимающие площадь почти всего города, превращающие его на несколько месяцев в музей под открытым небом. Создателем нового формата можно считать Арнольда Боде, основавшего в 1955 году первую выставку современного искусства *documenta*, проходящую раз в пять лет. Во время выставки экспонаты можно встретить повсюду: на фасадах домов, в парках, на улицах города. Кроме статичных работ практикуются театральные и художественные перформансы, различные акции. Другая выставка, схожая по формату - «Манифеста», европейская биеннале современного искусства, появилась в 1996 году [28].

Стрит-арт (англ. *street art – стрит – арта, уличное искусство*) – направление в искусстве, работающее с социальным, политическим, культурным и другими контекстами города. Представляет особый канал коммуникации и средство осмысления, удовлетворения от увиденного, особый способ проявления субкультуры, самовыражение художника, а зачастую и декоративный элемент архитектурного объекта [55]. В 80-90-е гг. XX в. это явление было признано как существующее в неофициальной культуре, прежде всего, бедных районов США и Латинской Америки [90]. Однако истоки исследуемого явления можно обнаружить значительно раньше в российской культуре. Еще в 1918 г. российскими футуристами (В. Маяковский, Д.Бурлюк, А.Каменский) был опубликован Декрет №1 «О Демократизации искусств (заборная литература и площадная живопись)» [77]. Сегодня, критикуя сложившуюся систему ценностей западной цивилизации... независимое уличное искусство, вторгаясь в общественное пространство, призывает вырваться из контекста повседневности, из быта» [55].

Информация и реклама в городской среде. Наружная информация и реклама являются неотъемлемой частью современного города, повседневной реальностью. Эпоха информационного бума, коммерческой конкуренции, необходимость ориентироваться в огромном количестве предложений, брендов вынуждают людей разбираться в этом визуальном и аудиальном потоке [97]. Носители визуальной информации являются частью городского пространства, включаются в визуальное поле средовых объектов и могут как нарушить архитектурный облик, качества ансамбля, средовое единство так и быть полезными и эстетичными [97]. «Заимствованные у актуального искусства приемы и технологии позволяют ... уменьшить негативную реакцию аудитории на засилье рекламы в городе. С другой стороны, задействованные в рекламе элементы актуального искусства как бы хабиитуализируют это искусство, вводят его дискурс в повседневную жизнь горожанина, облегчают его восприятие уже именно как искусства» [87].

Эволюция, исторический опыт и прототипы выставочной и образовательной деятельности в городской среде рассматриваются как важный фактор в формировании системного подхода к реализации и развитию социокультурных функций временных выставочно-образовательных пространств в современном контексте.

1.3. Социокультурные функции и миссия открытых выставочно-образовательных пространств в современном мире

Понятие «социокультурная среда» используется во многих областях научного знания – в культурологии, демографии, социальной психологии. По мнению А. М. Алфёровой, социокультурную среду можно представить, как «совокупность материальных, общественных и духовных условий жизнедеятельности населения. Это самостоятельная сложноорганизованная система, которая имеет определенный

набор характеристик, внутреннюю структуру и развивается по определенным законам» [7].

Вместе с тем, исследователи применяют наравне с понятием «социокультурная среда» и понятие *«социокультурное пространство»* как социальная реальность, отражающая комплекс и социальных, и духовных составных общества.

Вопрос о функциях социально-культурной деятельности и их классификации по отношению к такому виду общественного пространства, как временные выставочно-образовательные пространства в городской среде, имеет несомненное методологическое обоснование и значение. Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников [46] приводят следующие определения социокультурной деятельности и их функций.

Социокультурная деятельность - культурная деятельность социальных субъектов (профессиональных и непрофессиональных социальных групп, вплоть до общества в целом) по следующим направлениям:

- создание культурных ценностей (творчество);
- развитие способностей индивидов и обслуживание их творческой деятельности;
- коммуникация, то есть распространение, сохранение и общественное использование всех видов культурных ценностей.

Функции определяют природу, специфику и средства достижения цели в социокультурной деятельности, отражают общественные потребности каждого конкретного исторического этапа развития общества и носят объективный характер. Функции выполняют роль своеобразного критерия при оценке эффективности работы культурно-досуговых объединений и центров, их воздействия на личность, предполагают максимальное развитие самостоятельности, инициативы, предприимчивости населения.

Классификация функций социокультурной деятельности представлена следующим образом: *генеральная (развивающая); информационно-просветительная; культурно-творческая; коммуникативная; экономическая; нормативно-правовая; финансово-экономическая; социализирующая.*

«Социальные функции сложились на основе многолетнего опыта... Именно они в своей совокупности образуют само понятие социально-культурной деятельности» [46]. Исходя из этого, социокультурное пространство города можно охарактеризовать, как многоуровневую систему, главная задача которой - воспроизведение и оживление городского образа жизни. Оно соединяет в себе политическую жизнь, науку, материальное производство жизнедеятельности человека, учреждения культуры, художественное творчество и социальную инфраструктуру. Другими словами, городское социокультурное пространство - это живой, пульсирующий культурный процесс.

Ян Гейл, как и многие специалисты в области урбанистики и социальной психологии, отмечает «необходимо усиливать социальную функцию городского пространства как места встреч, которое способствует обеспечению социальной устойчивости и формированию открытого, демократического общества» [16].

Выставочно-образовательная деятельность взаимодействует со многими сферами общественной жизни, что, в свою очередь, определяет широкий диапазон функций, целевой и тематической направленности исследуемых объектов. **Выставочно-образовательные пространства**, как особая форма и часть общественных пространств, способны выполнять следующие **социокультурные функции**:

- **коммуникативная** - место встреч, культурного обмена, взаимодействия разных социальных групп и сообществ;

- **просветительская (образовательная, познавательная)** - инструмент образования и просвещения, привлечения общественного интереса к науке, культурному развитию, творчеству;

- **творческая** – реализация творческого потенциала участников процесса;
- **воспитательная** – формирование общественного и коллективного сознания, норм поведения и общения, гуманистических, духовных, нравственных принципов;
- **рекреационная** – место проведения досуга (спокойного и активного отдыха, общения, созерцания и т.п.);
- **инновационная** – экспериментальная площадка для внедрения и популяризации новых идей, проектов, подходов, инноваций в различных сферах.

Назначением выставочно-образовательных пространств в городской среде является *обеспечение контактов / взаимодействия / общения; показа / демонстрации / презентации в целях общественного обсуждения; обучения / воспитания / просвещения / пропаганды; привлечения внимания (Рис.3).*

Целями создания, развития, распространения временных выставочно-образовательных пространств в городской среде должны стать:

- формирование культурного пространства города, района, места;
- развитие городской культуры;
- создание комфортной, открытой среды;
- доступность информации для наиболее широкой аудитории;
- создание условий для общения, социального взаимодействия;
- сохранение и актуализация «памяти места»;
- поддержка/развитие общественных инициатив/общественной жизни;
- поддержка творческих инициатив (профессиональных/самодеятельных);
- поддержка местных сообществ;
- реализация принципов соучастия горожан в принятии и осуществлении проектов/решений;
- поддержка социальной и гражданской активности;
- реализация государственной политики;
- развитие связей с общественностью.

Целевая аудитория выставочно-образовательных пространств в силу их открытого, доступного характера включает все социально-демографические группы, выступающие в роли зрителей, слушателей, участников (как проводимого мероприятия, так и его организации). В зависимости от конкретной ситуации, места, формы и тематики мероприятия **аудиторию могут составлять**: транзитные пешеходы, местные жители, представители «дневного населения», туристы, «целевые» посетители (заинтересованная, в том числе специально привлеченная аудитория). Особое значение придается доступности таких объектов для маломобильных групп населения, людей с ограниченными физическими возможностями.

Тенденции и проблемы, отмечаемые в контексте современных социально-экономических процессов, урбанизации, общественной жизни, технологий позволяют отметить актуальность, позитивную социокультурную роль и потенциал развития открытых выставочно-образовательных пространств в городской среде.

1. Под воздействием глобальной и всеохватывающей **цифровизации** социокультурная среда современных городов заметно меняется. Сознание горожан, их образ жизни переживает «цифровую трансформацию», что, в свою очередь, оказывает влияние и на состояние городской среды. Активное внедрение цифровых технологий приводит к постепенной диверсификация пространств труда, отдыха, социальной жизни, досуга. Социальные контакты, общение горожан с городских улиц и дворов все больше переносятся в Сеть [18]. Вследствие этого возникает дефицит общения, особенно ощутимый в условиях мегаполиса. Открытые выставочно-образовательные пространства способны восстановить и восполнить традиционную роль общественных пространств в новых условиях.

2. Период пандемической самоизоляции характерен кардинальным ростом **виртуальных контактов** и работой в удаленном доступе. Пандемия оказала воздействие на традиционную организацию процессов в городской среде,

стимулировала развитие одних и приостановила или остановила другие. В архитектуре, дизайне архитектурной среды, градостроительстве наметились три пути их участия в возможном преобразовании среды: от своего рода социокультурного проектирования организации пространства к адаптации зданий к новым требованиям, разработке футурологических проектов [31]. Открытые выставочно-образовательные пространства имеют все основания стать одним из действенных инструментов адаптации социокультурной жизни городской среды к новым вызовам и способствовать **восстановлению живых контактов** и совместного культурного опыта горожан в изменяющихся условиях.

3. В большинстве современных жилых районов, расположенных на периферии городов-мегаполисов, имеется очевидный **недостаток общественных пространств**. Культурные события способны оживить пустующие городские пространства, запустить саморазвивающийся процесс. Создание открытых, доступных для всех, разнообразных по характеру и размерам площадок для выставочно-образовательной деятельности будет стимулировать формирование новых «точек притяжения». Такие места имеют тенденцию преобразовывать депрессивные районы в привлекательные городские пространства, демонстрируя при этом более высокие темпы роста и эффективные результаты, чем традиционные виды деятельности.

Временные выставочно-образовательные пространства могут стать локальными **культурными центрами**, позволяя жителям и гостям города знакомиться с искусством, получать дополнительное образование и узнавать что-то новое способствовать развитию коммуникативных и творческих способностей человека и общественной жизни в целом.

4. Город с его средой, культурной атмосферой, архитектурным наследием, историческим прошлым и современной жизнью – уникальная часть мирового культурного пространства, привлекающая туристов. Сегодня **туристская инфраструктура** значительно изменила жизнь города и активно способствовала развитию общественных пространств, культурных функций городской среды.

Открытые выставочно-образовательные пространства расширяют и обогащают культурную миссию городской среды, создавая особый информационный и эстетический слой, условия для восприятия многообразного по форме и содержанию культурного «текста», погружения в атмосферу культурной жизни.

1.4. Выставочно-образовательная деятельность в пространстве города: современный опыт

Выставочно-образовательная деятельность в пространстве города в настоящее время существует и развивается как часть-составляющая культурных программ биеннале, отдельных выставочных или образовательных проектов от музеев, архитектурных и дизайнерских бюро. Анализ практики последнего десятилетия проведен более чем на 30 объектах. Ведущие направления и тенденции представлены следующими примерами.

- **Проект:** «*Documenta 14*» [112] (Рис.4)

Авторы (куратор): Адам Шимчик, экс-директор Кунстхалле в Базеле.

Место, время: Афины (Греция), Кассель (Германия), 2017.

Пространственный уровень: микро-пространство, мезо-пространство, макро-пространство. Основные площадки — городские музеи, кинотеатры, университетские кампусы, библиотеки, музыкальные залы, улицы и площади города.

Функции: культурная, образовательная.

Описание: Тема выставки - Learning From Athens («Учиться у Афин») - диктует особое отношение и к городу, и к культуре. Это открытое исследование способов задавать вопросы, обсуждать и размышлять об искусстве для каждого посетителя, диалог со школами, университетами, художественными колледжами и сообществами. Программа обучения охватывает широкую и разнообразную

аудиторию, открытую для размышлений о социальной роли искусства и художников в современном обществе.

- **Проект: «Манифеста-12»** [113], [114] (Рис.5)

Авторы (медиаторы): кинорежиссер и журналист Брегтье ван дер Хак, испанский архитектор и исследователь Андрес Хаке, куратор в области визуальных искусств Мириам Варадинис, партнер бюро Рэма Колхаса ОМА Ипполито Пестеллини Лапарелли.

Место, время: Палермо, Италия, 2018.

Пространственный уровень: микро-пространство, мезо-пространство, макро-пространство; экспонаты расположены на разных площадках города - в старинных церквях и дворцах, во дворах, на улице.

Функции: социальная, политическая, культурная.

Описание: Темой биеннале стал климат и разрушительная для экологии деятельность человека; название концепции - "Глобальное сосуществование в планетарном саду". "Манифеста-12" смотрит на актуальные тренды и трения на стыке глобализации и гражданских инициатив, на превращение традиционных моделей в новые форматы социальной жизни. И все это через призму Палермо - города на перекрестке трех континентов, болевой точки на европейской карте миграции, родины мафии. В проекте принимало участие 50 художников из разных стран.

- **Проект: «Через объектив веры»** [115], [116]. (Рис.6)

Авторы: Даниель Либескинд, Кэрил Энгландер.

Место, время: Польша, г. Освенцим, 2019.

Пространственный уровень: мезо-пространство (поляна в парке).

Функции: просветительская, воспитательная.

Описание: «Инсталляция у ворот бывшего концентрационного лагеря в Освенциме посвящена выжившим в ужасах Второй мировой войны и тому, как вера поддерживала их в невыносимых условиях нацистской «фабрики смерти». Цель выставки — сместить акцент с погибших на тех, кому удалось остаться в живых в устроенном нацистами аду». Компоненты – 21 стела (зеркальные стенды высотой 3 метра), выстроенные в линейную композицию (дощатый настил). Выставочный стенд представляет собой единый модуль с ритмично расставленными вертикальными стендами (что перекликается с униформой заключенных в полоску). В качестве отделочных материалов для стендов используется зеркальная поверхность, что создает эффект легкости и растворимости (символизирует духовную свободу – тема выставки) в окружающей среде среди зелени.

• **Проект:** *Библиотека под открытым небом «Книжный червь»* [117] (Рис.7)

Автор: архитектурное бюро «Nudes».

Место, время: Индия, Мумбаи, музей «CSMVS», 2019.

Пространственный уровень: мезо-пространство (сад).

Функции: образовательная, просветительская, познавательная.

Описание: Объект создан для того, чтобы дать доступ к образованию всем, кто хочет учиться и поощрять детей к чтению. Открытый павильон бионической формы с полками для книг, а также полками-ступенями для сидения состоит из 36000 модульных готовых компонентов, что облегчает демонтаж, транспортировку и сборку на новом месте.

• **Проект:** *Многофункциональный павильон «Story Pod»* [118] (Рис.8)

Авторы: Аарон Финбоу, Келли Баффи, Роберт Кастелич (студия «Atelier Kastelic Buffey»).

Место, время: Ньюмаркет, Торонто, 2015.

Пространственный уровень: мезо-пространство (городская площадь).

Функции: образовательная, просветительская, познавательная.

Описание: Открытая и доступная библиотека. Днем — это открытое общественное пространство с книжными полками и лавочками, место встречи местных жителей и библиотека, читатели которой рассредотачиваются по всей площади вокруг. Вечером павильон, как книга, закрывается и превращается в куб, который освещает площадь: внутри Story Pod всю ночь работают LED-светильники, питающиеся от солнечной батареи на его крыше. Внутри павильона площадью 6 квадратных метров расположены места для сиденья и полки для книг. Павильон имеет компактную конструкцию, минималистичный дизайн, лаконичное цветовое решение (снаружи черный, текстура дерева во внутренне отделке).

• **Проект:** *"Razza Umana"* [119] (Рис.9)

Автор: Оливьеро Тоскани.

Место, время: Ассизи, Италия, 2017

Пространственный уровень: мезо-пространство (площадь).

Функции: культурная, социально-политическая.

Описание: Razza Umana (Человеческая Раса) — социально-политический, культурный и антропологический фотопроект, целью которого является показать «лицо человечества». Компоненты: выставочные стенды высотой около 3 м. Минималистичный дизайн выставочных стендов с крупноформатными фотографиями акцентирует внимание на портретах людей.

• **Проект:** *летние интенсивы «МАРШROOT»* [120], [121] (Рис.10)

Инициатор: архитектурная школа МАРШ.

Место, время: Москва, 2018, 2019.

Пространственный уровень: микро-пространство, мезо-пространство, макро-пространство.

Функции: образовательная, развивающая.

Описание: архитектурная школа МАРШ вместе с бюро «Дружба» и детским архитектурным клубом «Кони на балконе» проводит летние школы и годовой курс «МАРШroot» для подростков 12–16 лет. В рамках занятий студенты исследуют типы общественных пространств, проводят натурные исследования, встречаются с архитекторами, антропологами, историками искусств и даже футурологом, создают макеты и работают в столярной мастерской. Через исследование себя и окружающего пространства подростки проходят путь от создания концепции проектов к их реализации: решают вопросы согласования и участвуют в процессе реализации. Итогом совместной работы архитекторов и участников школы стали объекты на территории центра дизайна Artplay: арт-объект на мосту «Коромысль», архитектурная форма «Meteor» на «Плуtone» и общественное пространство-трансформер «Уюдинение». Занятия включают игровые и театральные практики для раскрытия творческого потенциала, общение со специалистами из сферы архитектуры, психологии пространства, социологии, транспортной инженерии, ландшафта.

Исследовав современный мировой опыт реализации проектов выставочных и образовательных пространств, можно сделать вывод, что существует неограниченное тематическое и сценарное разнообразие для воплощения разных идей и проектов, а также форм проведения выставочно-образовательной деятельности в условиях городской среды. Подобные акции всегда привлекают внимание горожан и туристов, благоприятно влияют на экономическую, социальную, культурную сферы города.

В качестве заметных **тенденций современной** практики следует отметить:

- социокультурную ориентированность проектов на широкую аудиторию;
- приоритет просветительской и образовательной направленности проектов, возможностей интерактивного взаимодействия организаторов и участников;

- включение и освоение всех пространственных уровней городской среды – от локальных объектов до проектов макро-масштаба;
- концептуально-сценарная организация проектов на основе общественно значимой идеи;
- коллаборация представителей разных сфер в качестве организаторов и участников проектов;
- объединение сразу нескольких выставочных или образовательных проектов от разных авторов в один экскурсионный маршрут, представленный в виде сети локальных точек-экспозиций по городу; куратор – руководит и организует мероприятие, инициатором может выступать музеи, фонды культурных инициатив, различные культурные и образовательные организации;
- мобильность, трансформация, модульность, минималистичный дизайн компонентов оборудования, способствующие реализации проектов.

1.5. Средства формообразования

Временные выставочно-образовательные пространства, согласно предложенному определению, представляют собой предметно-пространственные комплексы различного типа и структуры, размещаемые на определенный срок в городской среде. Компоненты, из которых складывается морфология временных выставочно-образовательных пространств, должны обладать **качествами** обеспечивающими возможности: *трансформации, комбинаторики, адаптивности к разным условиям; вариативного использования; мобильности; технологичности; удобства монтажа и демонтажа.*

Компоненты и элементы ВВОП должны **обеспечивать возможность для аудитории:** смотреть; слушать; общаться; отдыхать; находиться в безопасности; участвовать (в процессе, в организации, в создании); **для организаторов:** показывать, экспонировать; передавать информацию; привлекать внимание; осуществлять монтаж, демонтаж, эксплуатацию объекта;

поддерживать контроль и безопасность в границах объекта и на прилегающей территории.

На основе названных позиций формируется функциональная программа и соответствующая морфология (структура) объекта, включающая необходимые компоненты.

В своей основе выставочно-образовательное пространство имеет **пространственную форму** – как часть (локальную зону) городского пространства (микро-уровень), целое пространство (мезо-уровень). На макро-уровне отдельные объекты микро- и мезо-уровней образуют инфраструктуру того или иного пространственного и территориального масштаба.

По **пространственной организации** можно обозначить следующие варианты выставочно-образовательных комплексов: *центричный; компактный; периметральный; фронтальный; линейный.*

Объемно-пространственное решение объектов ВВОП характеризуется следующими признаками:

- **композиционная структура**, определяющая соотношение материальных элементов (объемов, поверхностей и т.п.), формируемого ими и окружающего пространства, а также положение зрителя (субъекта восприятия) и структуру процесса восприятия в пространстве, времени, движении.
- **габариты**, определяющие **масштаб и масштабность** объекта по отношению к человеку и окружению;
- **выразительные средства формообразования** - силуэт, пластика, ритм, цвет, свет, материал.

Композиционная структура выставочно-образовательных объектов может основываться на основных схемы пространственных комбинаций акцентно-доминантных форм [100] в следующих модификациях:

- **объемная композиция** – имеет относительно равномерное развитие по трем координатам пространства, характеризуется замкнутостью поверхностей организующих ее элементов, воспринимается при движении зрителя вокруг нее [89];

- **глубинная композиция** – основана на линейной организации пространства с доминированием глубинной координаты (оси); структура пространства подчеркнута пространственным ритмом, расстановкой акцентов и доминант, образующих цепь вдоль оси развития пространства, или замыкающих эту ось, воспринимается в движении вдоль глубинной оси;

- **центрическая композиция** где компактность, «собранность» цельного пространства поддержана либо периферическим (по кругу) размещением акцентно-доминантных форм, либо закреплением центра композиции такой формой;

- **фронтальная композиция** – характеризуется развитием по двум фронтальным координатам, (горизонтальной и вертикальной), воспринимается зрителем при движении вдоль нее или по направлению к ней, обращая внимание зрителя на одну из сторон площадки (в линейном варианте — на вытянутый боковой фронт).

Композиция объекта ВВОП на том или ином пространственном уровне (микро-, мезо-, макро-) может обладать чертами и признаками всех названных композиционных схем при доминировании того или иного в каждом конкретном случае [89].

1.6. Средовая карта локаций выставочно-образовательных объектов в городской среде

Основываясь на анализе и обобщении исторического и современного опыта, актуальных тенденций и потенциала развития выставочно-образовательной деятельности в городской среде, разработана **средовая карта локаций временных выставочно-образовательных объектов** (Рис. 11).

Средовая карта представляет собой **пространственно-типологическую модель** возможных мест размещения объектов как основу (градостроительный, архитектурный, ландшафтный контекст) средового формирования выставочно-образовательных пространств:

- **улица:** пешеходные тротуары (с соблюдением норм свободного прохода), площадки, бульвары, пешеходные улицы; пешеходные эстакады, пешеходные зоны;

- **площадь:** пешеходные пространства, скверы;

- **набережная:** пешеходные пространства, бульвары, площадки, террасы, спуски к воде, причалы, пирсы, понтоны, плавсредства, акватория;

- **прибрежная территория:** пешеходные пространства, открытые площадки, пляжи, подмостовые, подэстакадные пространства, причалы, пирсы, понтоны, плавсредства, акватории;

- **парк:** аллеи, прогулочные дорожки; площадки;

- **двор:** дворовое пространство; террасы; ограды; дворовые постройки;

- **галерея:** пешеходные перекрытые пространства;

- **внутриквартальная территория современной застройки:** пешеходные трассы; площадки; зеленые зоны; придомовые пространства; территории объектов массового притяжения;

- **природный ландшафт:** пешеходные трассы, эко-тропы; открытые пространства; поляны; прибрежные пространства; акватория;

- **исторический комплекс:** внутренние открытые пространства и площадки объектов культурного наследия;

- **памятное место:** площадка; свободное пространство; пешеходный маршрут; территория, прилегающая к памятному месту; туристический маршрут;

- **территория объекта культуры, образования, спорта:** открытые пространства и площадки; зеленые пространства;

- **территория современного общественного комплекса:** открытые пространства; эксплуатируемые кровли; прибрежные зоны; входные зоны;

- **торговый центр:** прилегающая территория, террасы; эксплуатируемые кровли;

- **зона станции метрополитена:** пешеходные площадки, свободные от пешеходного транзита;

- **транспортно-пересадочный узел (вокзальный комплекс):** привокзальная площадь; пешеходные площадки, свободные от пешеходного транзита;

- **промышленная территория (действующее производство):** открытые доступные пространства;

- **подземное пространство:** подземные пешеходные переходы; пешеходные туннели;

- **нарушенные (временно-пустующие) территории:** открытые пространства; пустыри; площадки; прибрежные пространства; инженерно-технические сооружения; подмостовые, подэстакадные пространства; здания и сооружения в процессе реконструкции;

- **территории в процессе преобразования (реновации):** доступные открытые пространства; пустыри; площадки; зеленые зоны; прибрежные пространства; инженерно-технические сооружения.

Общими требованиями к размещению выставочно-образовательных объектов необходимо выделить следующие: не препятствовать пешеходному движению, не нарушать порядок функционирования близлежащих объектов и инфраструктуры, обеспечить безопасность для организаторов и участников.

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ I

В данном разделе сформирована основа комплексного средового подхода к формированию и развитию выставочно-образовательной деятельности в городской среде. Дается обоснование понятию временных выставочно-образовательных пространств, как особого типа и части городских общественных пространств – открытых, общедоступных функционально-пространственных комплексах, размещаемых на определенный срок в городской среде, главным

назначением и целью которых является просветительская, образовательная и социокультурная функция. Определены назначение, пространственные уровни организации, качественные характеристики данных объектов, а также выявлены аспекты средового подхода к объекту и предмету исследования.

Приведены обширные фактические материалы по возникновению и развитию выставочной и образовательной деятельности в контексте городской среды. Собран и проанализирован исторический материал, демонстрирующий тесную связь общественной, социокультурной, выставочной и образовательной деятельности с архитектурным пространством города. Прослежены прототипы и эволюция выставочно-образовательной деятельности в условиях городской среды. Проведен анализ современной практики, выявлены общие направления и тенденции, существенные для объекта и предмета исследования.

Систематизированы средства формообразования временных выставочно-образовательных пространств. Разработана средовая карта их локаций в городской среде как модель пространственного развития деятельности в данной сфере. Обозначены требования к размещению как основа эффективности и безопасности использования.

Все возрастающее внимание к проблеме «города для людей» (Я. Гейл), очевидная социальная потребность в комфортности и коммуникативности городской среды, потенциал социокультурной миссии городских пространств в современном мире подтверждает актуальность исследования, обуславливает необходимость развития открытых выставочно-образовательных пространств, создания новых условий и основы для разработки и реализации дизайн-решений на основе средового подхода.

ГЛАВА II. ОПЫТ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ВРЕМЕННЫХ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

2.1. Анализ современной практики в Санкт-Петербурге

Санкт-Петербург – динамично развивающийся крупнейший российский и европейский мегаполис – уникальный памятник градостроительного искусства, включенный в Список объектов всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.

Санкт-Петербург – город, «выполняющий особую миссию благодаря выдающемуся культурно-историческому наследию, всемирной известности и динамичному современному развитию. На протяжении всей своей истории Санкт-Петербург был источником, эпицентром преобразований, начиная с петровских реформ, перевернувших весь уклад российской жизни. Осмысливая прошлое в современных терминах, можно определить миссию Санкт-Петербурга так: создание ценностных ориентиров, генерация и внедрение передовых идей, развитие Санкт-Петербурга как центра мировой культуры и международного сотрудничества.

Миссия проявляется через выполнение ряда функций, определяющих "лицо города" и его место в системе расселения и пространственном разделении труда [3]. Основными, исторически сложившимися, обозначающими современный статус и перспективы развития, для Санкт-Петербурга являются следующие:

- историко-культурный центр мирового уровня;
- образовательный, научный и инновационный центр;
- столичный город;
- центр промышленности;
- деловой и туристский центр;
- транспортно-транзитный центр.

Эта миссия определяет особый контекст и условия развития выставочно-образовательной деятельности в городской среде

Санкт-Петербурга. Анализ современной практики последних лет позволил выявить своеобразие, актуальные направления и тенденции освоения городских пространств, формы реализации социокультурных функций городской среды в пространстве города (Рис.12).

•Проект: *фестиваль «XVI Санкт-Петербургский международный книжный салон»*. [125], [126] (Рис. 13)

Год реализации: 2021 (с 2005 г).

Инициатор: Комитет по печати и взаимодействию со СМИ при поддержке Российского книжного союза, Правительства Санкт-Петербурга, Государственного Эрмитажа.

Место, время: Санкт-Петербург, 2005-2020 годы– Малый Манеж, Манежная площадь, Кленовая аллея; с 2021 года – Дворцовая площадь, Государственный Эрмитаж (здание Главного штаба).

Пространственный уровень: мезо-пространство (организованные образовательные, рекреационные зоны, дискуссионные площадки).

Функции: просветительская, образовательная, культурная, социальная.

Описание: международный Книжный салон – главное литературное событие Северной столицы и Северо-Запада России. В 2021г. программу вошли оффлайн и онлайн-мероприятия: профессиональные дискуссии, круглые столы, лекции, встречи с писателями, автограф-сессии, презентации книжных новинок. Под эгидой Книжного салона прошло более 200 мероприятий в рамках различных тематических треков.

Компоненты, средства реализации: книжные палатки, сцены, тенты; рекреационные зоны с элементами ландшафтного оформления; мультимедиа проекты; арт-инсталляции с использованием современных технологий; задействованы интернет-пространства (онлайн трансляции, онлайн-квест); серия экскурсионных программ «Литературный Петербург».

Оценка проекта: крупное, масштабное мероприятие, охватывающие все группы населения (дети, подростки, взрослые, пожилые люди); доступность (засчёт онлайн-трансляций); комплексный подход к организации пространства, зонирование; насыщенная различными мероприятиями программа; уникальный архитектурный контекст.

- **Проект:** *фестиваль «Книжные аллеи» (Рис. 14).*

Инициаторы: Комитет по культуре Санкт-Петербурга, Союз писателей Санкт-Петербурга, магазин «Книжная лавка писателей».

Место, время: Санкт-Петербург, участок пешеходной улицы Малая Конюшенная, с 2015 г.

Пространственный уровень: мезо-пространство.

Функции: социальная, просветительская.

Описание: «Книжные аллеи» – уникальное культурное пространство под открытым небом, на территории которого организована торговля петербургскими книжными новинками, книгами петербургских издательств, где проходит насыщенная творческая программа с участием представителей писательского сообщества, творческих объединений, театральных и музыкальных коллективов. На сцене проходят выступления российских писателей, деятелей культуры и искусства, творческих коллективов Санкт-Петербурга.

Компоненты, средства реализации: деревянные павильоны-блоки, выполненные в едином стиле, оборудованные места для сиденья, скамьи.

Оценка проекта: программа мероприятий, подходящая для разных социальных и возрастных групп населения; доступность; единый стиль оформления книжных павильонов; хорошее месторасположение.

- **Проект:** *«In Dante Veritas» (Рис. 15).*

Автор, инициатор: художник - Василий Клюкин (скульптор, архитектор, писатель) при поддержке Государственного Русского музея.

Место, время: Санкт-Петербург, двор Михайловского замка, 2018.

Пространственный уровень: мезо-пространство (внутренний двор).

Функции: экспозиция, показ.

Описание: Международная выставка In Dante Veritas - современная интерпретация первой части "Божественной комедии" языком скульптуры.

Компоненты, средства реализации: Представлены 27 экспонатов-инсталляций, выполненных в особой авторской технике: набор металлических пластин, которые собираются друг в друга и не требуют дополнительных соединительных инструментов. Таким образом, они остаются подвижными, создавая эффект "живой" скульптуры.

Оценка проекта: яркий запоминающийся образ, художественная уникальность, выразительный архитектурный контекст.

• **Проект:** *«Новая культурная география»* [123],[124] (Рис. 16).

Авторы (кураторы проекта): Анна Ялова (Манеж), Лиза Савина (Фонд культурных инициатив Sparta) и Анна Заведий (ГЦСИ Петербург).

Место, время: Санкт-Петербург, 2019.

Пространственный уровень: мезо-пространства, макро-пространства.

Функции: культурная, просветительская.

Описание: Проект «Новая культурная география» объединил на карте Петербурга точки, отвечающие за современный культурный процесс. Термин «paradise engineering/проектирование рая» символизирует общее стремление учёного и художника к познанию, способному усовершенствовать мир. Для посетителей устаиваются пешие прогулки с экскурсией по выставочному маршруту «Paradise Engineering». Маршрут включает пять точек посещения:

стартует с уличного экспозиционного пространства «Музейная линия», заканчивается экскурсия в саду РГПУ им. Герцена (экспозиция Катерины Веселовской, «Лес внутри»).

Компоненты, средства реализации: экспозиции, арт-объекты, выставочное оборудование (стенды, подиумы), видео-инсталляции, организованные пешеходные и экскурсионные маршруты.

Оценка проекта: разнообразие компонентов и средств реализации, доступность.

- **Проект:** *«Тридцать Три Знака» (Рис. 17).*

Инициатор: команда центрального выставочного зала «Манеж» в партнерстве с творческой мастерской «ARKI» и Школой дизайна НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, при участии Фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга.

Место, время: Санкт-Петербург, 2020. Центральная экспозиция расположена на площади у западного фасада ЦВТ «Манеж», другие экспозиции в рамках проекта - на территориях музеев, знаковых культурных площадках и в современных городских пространствах Петербурга.

Пространственный уровень: микро-пространство (отдельные объекты в рамках проекта), макро-пространство (инфраструктура, включающая 15 инсталляций – арт-объектов расположенный в разных частях городского пространства Санкт-Петербурга, сеть точек на карте города).

Функции: познавательная, просветительская.

Описание: Выставка объединяет серию уличных инсталляций, посвященных кириллическому алфавиту, и раскрывает взаимосвязь традиционной русской культуры, актуального искусства, современного шрифтового дизайна и типографики с городским пространством Петербурга. Экспозиция реализуется в рамках программы «Музейная линия», задуманной командой Манежа с целью

создания открытых культурных пространств и развития комфортной городской среды.

Компоненты, средства реализации: Центральный объект — огромный лабиринт, созданный художником и дизайнером Ю.Гордоном и архитектором А.Пуниным, расположенный на площади у западного фасада Манежа и представляющий в плане строчную букву «а», прогуливаясь по которому зритель не просто попадёт внутрь масштабной игры-инсталляции, но и смотрит на привычные знаки и символы под совершенно новым углом. В рамках проекта современные российские художники и дизайнеры шрифта создали 15 инсталляций в виде «живых» кириллических букв «АБВГД — Авторские Буквы В Городе». Специально для проекта художник и каллиграф В.Пушкарев создал серию типографических видео, посвященных каждой из букв русского алфавита. Ролики можно посмотреть, перейдя по специальным QR-кодам, размещенным на стенах «Лабиринта кириллицы». В рамках экспозиции ЦВЗ «Манеж» и Школа дизайна НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург была представлена дополнительная образовательная программа, включающая творческие встречи и лекции участников экспозиции, а также экспертов в области дизайна.

Оценка проекта: уникальный проект; масштабность, оригинальность идеи; яркие художественные образы; задействование сразу нескольких локаций города; доступность; сопровождающая дополнительная образовательная программа в виде лекций и творческих встреч.

- **Проект:** *«Блокадные маршруты» (городской мультимедиа проект) (Рис. 18).*

Автор, инициатор: главный режиссер — А.Оксас, художественный руководитель — В.Данченко, авторы-художники инсталляций И. Покидышев и Астемир Савкуев, при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга.

Место, время: Санкт-Петербург, 2021. 12 точек на карте в самом центре Санкт-Петербурга: Казанский Кафедральный Собор; Малая Конюшенная улица, 7; Площадь Искусств; Екатерининский сквер; Инженерный сквер; Марсово поле;

Государственная Академическая Капелла Санкт-Петербурга; Арка Главного штаба; Александровский сад; Медный всадник; Конногвардейский бульвар; Конногвардейский бульвар.

Пространственный уровень: микро-пространство (арт-объект в пространстве улицы, площади или бульвара), макро-пространство (сеть выставочных пространств, сеть точек на карте города).

Функции: просветительская, познавательная, воспитательная социальная, инновационная.

Описание: Городской мультимедиа-проект, посвященный 80-летию со дня начала блокады Ленинграда. Проект представляет собой 12 временных порталов. Через них любой горожанин сможет «совершить переход» из Петербурга XXI века в Ленинград 1940-х годов используя мобильное приложение, услышать, увидеть и почувствовать блокадный город и его героев. Технологии виртуальной реальности позволяют увидеть эти места такими, какими они были в годы Блокады. События, описываемые в аудио-историях, взяты из блокадных дневников, озвучены петербургскими артистами театра и кино.

Компоненты, средства, инструменты реализации: 12 порталов – обозначенные инсталляциями и информационными стендами; VR технологии, аудиальные и визуальные триггеры.

Оценка проекта: современные технологии; яркость и запоминающийся вид выставочных инсталляций (художественная выразительность); локации по всему центру города.

- **Проект:** «*Сквозь проспект*» (Рис. 19).

Автор, инициатор: руководитель проекта – скульптор С.Жохов, при поддержке Комитета по градостроительству и архитектуре.

Место, время: Санкт-Петербург, Стрелка Васильевского острова, Большая Морская улица от Невского проспекта до арки Главного штаба, участок Невского проспекта вдоль Гостиного двора, декабрь 2021 – январь 2022.

Пространственный уровень: микро-пространство (выставка на площади, бульваре, улице), макро-пространство (сеть выставочных пространств, сеть точек на карте города).

Функции: просветительская, познавательная.

Описание: Открытый культурно-просветительский проект, представляющий творческие работы петербургских художников, выставленные вне музейных и выставочных залов. Первый выставочный проект «Сквозь проспект» был успешно реализован в период с 15.12.2020 г. по 15.01.2021г. на Невском проспекте, при участии одиннадцати авторов. В 2021-2022 гг. экспозиция прошла в новом, расширенном формате. Выставка состояла из двадцати витрин со скульптурами и арт-объектами в трех локациях. Общая идея проекта - «Человек».

Компоненты, средства реализации. В качестве витрин для скульптур и арт-объектов использованы рекламные тумбы. Особое внимание уделено восприятию в тёмное время суток благодаря подсветке.

Оценка проекта: оригинальность идеи, удачное месторасположение, общедоступность, хорошее освещение, интересная форма подачи информации внутри витрин с подсветкой, что привлекает внимание горожан и туристов.

- **Проект:** «*Народный выпускник — 2021*» (Рис. 20).

Инициатор: Петербургская «Галерея Старых», выставочное пространство «Арт-Точка» при поддержке Законодательного Собрания Санкт-Петербурга и администрации Петроградского района, а также творческих партнеров: «АРТ-КВАРТАЛ», «НЕВСКАЯ ПАЛИТРА».

Место, время: Санкт-Петербург, открытое пешеходное пространство на бульваре набережной реки Карповки, 2021.

Пространственный уровень: микро-пространство (часть пешеходного бульвара).

Функции: показ, демонстрация.

Описание: Выставка - спецпроект «Галереи Старых» в рамках ежегодного конкурса на присуждение премии «Лучший выпускник художественного вуза». Представлены дипломные работы выпускников Санкт-Петербургского государственного академического института живописи, скульптуры и архитектуры им. И.Е.Репина. Цель конкурса - дать площадку молодым художникам в начале творческого пути.

Компоненты, средства, реализации: выставочное оборудование (стенды), спроектированное для данного проекта и пространства.

Оценка проекта: индивидуальный проект экспозиционного оборудования, хорошее месторасположение, доступность; взаимодействие со зрителем (общественное голосование).

- **Проект:** *«Соляной. Город мастеров» (фестиваль) (Рис. 21).*

Инициатор: Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А.Л. Штиглица

Место, время: Санкт-Петербург, Соляной переулок, 2021.

Пространственный уровень: мезо-пространство (задействованы сразу несколько открытых пространств – улица, внутренний двор, пространства внутри здания).

Функции: социальная, просветительская, познавательная, развлекательная.

Описание: Open-air, посвященный празднованию Дня города, объединил многочисленные мастер-классы, международный конкурс изобразительного искусства, выставки, модные показы, научно-практическую конференцию и открытый лекторий. В Большом дворе Академии организована арт-ярмарка

«Щегол», на которой были представлены произведения изобразительного и декоративно-прикладного искусства, созданные студентами и выпускниками Академии.

Компоненты, средства реализации: «подручные» средства организации площадок – столы, подиумы, стулья, табуреты, деревянные паллеты.

Оценка проекта: крупный проект, охватывающий интересы широкой аудитории; доступность; хорошее месторасположение; обширная программа; включение практических и теоретических программ (лекции, мастер-классы).

Значительный вклад в развитие выставочно-образовательной деятельности в городской среде вносят инициативы, акции и проекты, реализуемые на площадках таких общественных, музейных, парковых пространств, культурных кластеров, как *Новая Голландия, СевкабельПорт, Никольские ряды, Итальянский сад, Юсуповский сад, Елагин остров* и других. Уникальной формой экспансии культурных программ в пространство города стал проект *«Ночь музеев»*.

В целях комплексной оценки существующей практики выставочно-образовательной деятельности в городской среде Санкт-Петербурга использован метод **SWOT-анализа** по соответствующим категориям:

- **Strengths (сильные стороны)**

- культурное пространство Санкт-Петербурга как наиболее благоприятный контекст развития;
- приоритетный национальный проект «Комфортная городская среда» как стратегическая основа развития;
- уникальная средовая карта апробированных и потенциальных локаций;
- интерес и востребованность со стороны местных жителей и гостей города;
- широкий диапазон возможностей реализации и институций – потенциальных инициаторов проектов;
- поддержка государственных и муниципальных органов управления.

- **Weaknesses (слабые стороны)**

- большинство реализованных проектов сосредоточены исключительно в историческом центре города, в то время как районы современной застройки на периферии города практически лишены инфраструктуры доступных выставочных и образовательных пространств;

- проекты осуществляются преимущественно на площадках ведомственных и частных объектов, что ограничивает их доступность и социальный эффект;

- не разработана законодательная и нормативная база формирования временных выставочно-образовательных пространств на территориях города, что затрудняет реализацию проектов;

- отсутствует методология открытой выставочно-образовательной деятельности в городской среде как основа для широкого применения;

- отсутствуют универсальные дизайн-системы оборудования для успешной реализации проектов.

- **Opportunities (возможности):**

- распространение («десант») ВВОП в более отдаленные точки города, прежде всего, в спальные районы Санкт-Петербурга;

- задействование и предложение о сотрудничестве большему количеству инициаторов / организаторов;

- содействие и поддержка горожан в создании новых проектов ВВОП, активизация гражданской инициативности;

- привлечение более широкой аудитории на основе принципов соучастия;

- реализация программы доступной среды для маломобильных групп населения.

- **Threats (угрозы):**

- недостаточная поддержка развития открытых выставочно-образовательных пространств со стороны государственного управления в части правовой основы, материального и финансового обеспечения;

- правовые недоработки и ограничения в законодательстве, нормативных актах и деятельности регулирующих организаций;
- сложный процесс привлечения средств на реализацию проектов;
- проблемы организационно-технического обеспечения, производства и эксплуатации элементов оборудования.

Эти факторы учтены в контексте разработки концептуальных предложений по формированию средового подхода к развитию временных выставочно-образовательных пространств в Санкт-Петербурге.

2.2. Потенциал локаций выставочно-образовательных пространств в городской среде Санкт-Петербурга: прогноз направлений развития

«Функции города не остаются неизменными, некоторые из них модифицируются, некоторые - заменяются новыми. Знание прошлого и настоящего, анализ внешней среды, конкурентных позиций Санкт-Петербурга и актуальных мировых трендов, прежде всего тенденций возрастания значения человеческого капитала, позволяют определить будущие перспективные функции Санкт-Петербурга, какими они видятся через 18-20 лет» [3].

В контексте направлений градостроительного, социального, экономического развития Санкт-Петербурга формирование системного подхода к организации выставочно-образовательной деятельности в городской среде имеет большой потенциал и уникальные ресурсы развития.

1. Современная практика выставочно-образовательной деятельности в Санкт-Петербурге показывает, что большинство креативных проектов реализуются именно в историческом центре города. Вместе с тем, уникальная ткань центра обладает нереализованным потенциалом создания новых форм интеграции таких объектов в городской контекст, культурное пространство Петербурга. Необходимо не только благоустраивать исторический центр, но и по-новому

раскрывать историко-культурные «недра» Петербурга, развивать инфраструктуру и создавать новые точки притяжения. Перспективная карта локаций: пешеходные улицы, набережные, скверы и парки, территории объектов культуры, дворы и арки исторических кварталов.

2. В новом генеральном плане Санкт-Петербурга [80], определяющим стратегию развития города до 2048 года заложена концепция полицентричного развития, предполагающая комплексное формирование инфраструктуры периферийных зон, районов современной застройки. В этом направлении особое значение имеет разработка на макро-уровне стратегий включения развивающихся территорий в культурное пространство Петербурга, создание условий для формирования «новой идентичности», местных сообществ, соучастия жителей и всех институций, определяющих повседневную жизнь и развитие каждого места (квартала, района). Важно создавать локальные «точки притяжения», чтобы в каждом районе появлялись свои особые выставочно-образовательные проекты и площадки для их реализации. Социальный ресурс – дети, молодежь, взрослые, пожилые люди – все группы населения нуждаются в альтернативной площадке, которая будет доступной всем для общения, обмена опытом, получения новых знаний. Чувство «своего» пространства формирует идентичность места и сообщества.

3. Преобразование "серого пояса" города – одно из стратегических направлений градостроительного и социально-экономического развития. «Это территория, расположенная между историческим Санкт-Петербургом и поясом густонаселенных микрорайонов, через которую ежедневно транзитом передвигается половина города [53]. «Серый пояс» в его разных и характерных частях обладает особой историей, архитектурной и культурной ценностью, территориальными ресурсами, которые могут стать основой реализации интересных проектов.

4. «Морской вектор» развития города открывает новые возможности и пространственные ресурсы для открытого формата выставочно-

образовательной деятельности. Формирующиеся прибрежные пространства дельты Невы, побережье Финского залива – притягательные и уникальные по образу площадки для проведения выставочных и образовательных акций.

5. Развитие инфраструктуры ландшафтно-рекреационных объектов массового посещения, как исторически сложившихся, так и создаваемых – важный фактор формирования и реализации программ открытой выставочно-образовательной деятельности различной тематики и направленности, в том числе эколого-просветительской.

6. Огромным потенциалом использования в качестве выставочно-образовательных площадок с массовой аудиторией обладают транспортно-пересадочные узлы (территории у станций метрополитена, вокзальных комплексов в исторических и новых районах города). Такие площадки создают общегородскую инфраструктуру макро-уровня для реализации различных проектов.

7. Многие учебные заведения Санкт-Петербурга занимают ключевые места в городе. «Территория любого университета или колледжа, несомненно, является важным и специфическим объектом архитектурно-ландшафтной среды любой городской территории, планировочная и организационная структура которого требует отдельного подхода и особого отношения» [72]. В будущем видится «открытый» формат таких территорий, при котором пространство учебного заведения становится массовой площадкой для проведения культурных, образовательных, просветительных проектов.

8. В русле существующей Концепции программы пешеходных пространств и непрерывных пешеходных маршрутов в Санкт-Петербурге, которая разработана и реализуется на основе целей и задач приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», развитие выставочно-образовательной деятельности может иметь большие перспективы. Целью программы является повышение качества благоустройства городских территорий, эффективности использования открытых городских пространств Санкт-Петербурга на основе

комплексного системного подхода к их развитию с учетом мнения жителей [43]. Система пешеходных пространств и непрерывных пешеходных маршрутов рассматривается как каркас для формирования инфраструктуры выставочных и образовательных объектов в городской среде.

9. Развитие сферы туризма – важнейшее для Санкт-Петербурга стратегическое направление, объединяющее исторический центр, культурные объекты и достопримечательности в других районах и предместьях города, дворцово-парковые пригороды, уникальные комплексы Кронштадта. Открытые выставочно-образовательные проекты в уникальных контекстах – перспективная часть реализации новых концепций культурно-познавательного туризма.

10. Перспективы интеграционного взаимодействия Санкт-Петербурга и Ленинградской области открывают широчайшие возможности для культурного обмена в формате временных выставочно-образовательных пространств (тематические программы, акции, «десанты»).

2.3. Институты – инициаторы выставочно-образовательной деятельности

Организаторами (инициаторами) выставочно-образовательной деятельности, создания и развития открытых выставочно-образовательных пространств, в городской среде могут выступать:

• учреждения государственного и муниципального управления:

Правительство города и его структурные подразделения, департаменты, администрации районов, администрации и советы муниципальных округов;

• учреждения культуры и искусства, здравоохранения и спорта:

городские библиотеки, музеи, театры, концертные организации и коллективы, дома и дворцы культуры, учреждения здравоохранения, спортивные организации и клубы и т.п.;

• учреждения образования: высшие учебные заведения, учреждения школьного, дошкольного, профессионального образования и т.п.;

- **творческие организации, объединения:** Союз театральных деятелей, Союз российских писателей, Союз художников, Союз архитекторов, Союз дизайнеров;

- **научно-исследовательские организации:** научно-исследовательские институты, научные центры, научно-производственные объединения и т. п.;

- **благотворительные организации:** организации по сбору пожертвований, благотворительные инициативы;

- **общественные организации, объединения;**

- **инициативные группы.**

Разработка принципиальных основ, концептуальных и проектных решений по созданию и размещению выставочно-образовательных пространств в городской среде будет способствовать активности потенциальных инициаторов, реализации социально значимых проектов и программ.

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ II

Проведенный анализ современной практики выставочно-образовательной деятельности в городской среде Санкт-Петербурга позволил выявить своеобразие, актуальные направления и общие тенденции освоения городских пространств, формы реализации социокультурных функций, в контексте формирования выставочно-образовательной деятельности. Анализ практического опыта показывает, что с помощью внедрения разработанных проектов и концепций организации выставочно-образовательных объектов, удачно выбранных локаций городское пространство способно «оживать» и наполняться новыми смыслами, привлекая тем самым внимание потенциальных посетителей.

Результаты исследования современного опыта приведены в форме SWOT-анализа, отражающего потенциал и проблемы развития направления в уникальных условиях Санкт-Петербурга. Приведенные факторы учтены в контексте разработки концептуальных предложений по формированию средового подхода к развитию временных выставочно-образовательных пространств

в Санкт-Петербурге. Отмечено, что доминирующей тенденцией является реализация подобных проектов в историческом центре Петербурга, в то время как на периферии, в районах массовой жилой застройки, очевиден дефицит социокультурных функций городской среды. Отсюда следует вывод о необходимости развития карты локаций с потенциальными «точками притяжения» на периферии города, в районах современной жилой застройки, где имеется недостаток культурной и общественной жизни. Выявлена реальная потребность в создании новых открытых локальных временных выставочно-образовательных пространств, а также в продвижении и поддержке существующих проектов, что подтверждает актуальность темы исследования.

Выявлены перспективные направления и локации для осуществления выставочно-образовательной деятельности в контексте направлений градостроительного, социального, экономического развития Санкт-Петербурга.

Определены институции в качестве действующих и потенциальных инициаторов развития временных выставочно-образовательных пространств.

ГЛАВА III. ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВ

3.1. Принципы средового подхода к дизайну выставочно-образовательных объектов

В основу модели комплексного формирования открытых выставочно-образовательных пространств предлагается положить следующие принципы:

- **системность** как основа разработки, формообразования, моделирования, организации; качество единого комплекса взаимосвязанных элементов и объектов, адаптированных к средовой карте локаций и обширной программе использования; свойство инфраструктуры, включенной в пространственную систему города на различных уровнях;

- **открытость (доступность):** возможность беспрепятственного посещения, участия, использования; принцип «безбарьерной среды», когда любой человек вне зависимости от его возраста, состояния здоровья или социального статуса будет чувствовать себя частью городского сообщества, общества в целом;

- **безопасность:** локация, контекст, устройство, условия функционирования должны обеспечивать безопасные и удобные решения для любых групп населения (дети, молодежь, взрослые, пожилые люди, маломобильные граждане), исключать вероятность вандализма или совершения правонарушений;

- **целостность:** каждый объект и система в целом представляет собой комплексно организованную предметно-пространственную структуру, объединенную дизайн-концепцией, принципами и средствами формообразования, типологией форм;

- **типологическое многообразие:** разнообразие пространственных и структурных форм и вариантов их включения в контекст городской среды;

- **многофункциональность:** способность отвечать различным задачам, целям, программе использования, месту и целевой аудитории, специфике содержательного наполнения и форм коммуникации.

- **комплексная оснащённость**, обеспечивающая все многообразие функций, форм, программ использования;

- **адаптивность**, гибкая приспособляемость к различным условиям и контекстам;

- **мобильность**, позволяющая менять локацию;

- **трансформация, вариативность**, отвечающая различным программам использования, месту, целевой аудитории, тематическому, функциональному, содержательному наполнению;

- **привлекательность и выразительность** визуального образа, выделяющего объект в городском окружении, способствующего привлечению широкой аудитории, формированию особой атмосферы восприятия и общения; гармония с архитектурно-пространственным и ландшафтным контекстом, своеобразие и ассоциативность решений;

- **идентичность**: способность к созданию уникальных форм, отвечающих своеобразие контекста, сохранению и раскрытию исторической памяти и «духа места».

- **экологичность**: использование материалов и технологий с высокими экологическими показателями; компактность, минималистичность решений; формы устройства, организации, использования, не наносящие вред окружающей среде, способствующие экологическому воспитанию аудитории.

- **комфортность использования** – как для аудитории, так и для организатора, выраженная в пространственных параметрах, конструктивных системах, материалах, приемах представления информации, экспонирования, организации взаимодействия и общения;

- **рациональность устройства**, обеспечивающая удобство использования, монтажа, демонтажа, транспортировки, хранения и т.п. элементов и систем;

- **устойчивость** к функциональным нагрузкам, погодно-климатическим факторам, возможным угрозам и т.п.;

• **технологичность**, выраженная в качестве изготовления и эксплуатации элементов и компонентов системы, применении современных технологий, инновационных решений.

Система принципов рассматривается как теоретическая основа средового подхода к формированию временных выставочно-образовательных пространств в городской среде.

3.2. Типология и компоненты организации открытых выставочно-образовательных пространств

Основу функционально-пространственной модели дизайна временных выставочно-образовательных пространств представляет **типология**, обеспечивающая разнообразие пространственных и структурных форм, форматов и сценариев их использования, вариантов включения в контекст городской среды.

Проведенный анализ и обобщение исторического и современного опыта, актуальных тенденций и социокультурной миссии выставочно-образовательной деятельности в пространстве города позволил выделить следующие **функциональные типы**: «*выставка*», «*открытый музей*», «*библиотека*», «*открытый лекторий*», «*студия-коворкинг*», «*мастер-класс*», «*клуб*», «*форум*» (Рис. 22).

По своему назначению, структуре, характеру использования, месту в городской среде эти функциональные типы **объединяют свойства** общественных пространств, интерьера, экспозиции, объектов информации и публич арт, образовательной и коммуникативной среды.

• **«Выставка»**: публичный показ/представление художественно-образовательных, познавательных и иных материалов в форме организованной экспозиции.

• **«Открытый музей»**: общедоступная форма экспонирования музейных материалов либо уникальная экспозиция, связанная с событием или местом.

• **«Библиотека»:** «публичный книжный шкаф» (также известный как бесплатная библиотека, уличная или тротуарная библиотека) – пространство просветительской и познавательной направленности, организованное для свободного доступа к книжному фонду, обмена и хранения книг, чтения и общения.

• **«Лекторий»:** новая форма научно-популярной коммуникации в жизни современного города; пространство, организованное для передачи информации от профессионалов (представителей научного, культурного, образовательного, творческого сообщества и т.п.) в форме публичного чтения, выступлений, общения; аудитория оборудована местами для слушателей, выделено место для ведущего

• **«Студия-коворкинг»:** пространство, в котором люди собираются для общения и совместной работы.

• **«Мастер-класс»:** пространство, обеспечивающее процесс обучения участников определённым навыкам, передаче профессионального опыта и знаний.

• **«Клуб»:** место встречи людей, объединённых общими интересами (деловыми, познавательными, развивающими, развлекательными и прочими); служит для регулярных встреч и общения участников.

• **«Форум»:** форма массового собрания людей для публичного обсуждения актуальных вопросов.

В различных средовых условиях целесообразно взаимодействие и сочетание функциональных типов, образование интегрированных и многофункциональных форм организации и структуры.

Разработка **функциональных моделей**, отражающих социокультурные задачи и программу использования временных выставочно-образовательных пространств, исходящую от институции, автора, инициатора мероприятия (проекта), представляет собой **первый этап формирования дизайн-концепции**.

В качестве **пространственных форм** организации временных выставочно-образовательных пространств предлагаются: *«площадка»*, *«зал»*, *«галерея»*, *«остров»*, *«портал»*, *«ниша»*, *«блок»*, *«инсталляция»*, *«маршрут»*, *«квест»*.

- *«Площадка»* - компактный открытый участок, оборудованный для соответствующего назначения.

- *«Зал»* - компактное ограниченное пространство, имеющее структурные и масштабные черты интерьера.

- *«Галерея»* - линейное осевое пространство, организованное как последовательно воспринимаемая в движении глубинная композиция.

- *«Остров»* - свободно размещенный в пространстве компактный объект, выделенный из окружения, обладающий качеством автономии.

- *«Портал»* - архитектурно оформленный вход, граница или пространственный переход между внутренним и внешним, материально выраженная или символическая связь между разными средовыми состояниями, ощущениями.

- *«Ниша»* - относительно обособленная локальная зона, представляющая собой периферийную часть более крупного пространства, визуально и физически связанную с ним.

- *«Блок»* - модульная объемно-пространственная структура, состоящая из относительно однородных элементов, формирующих единый блок.

- *«Инсталляция»*: предметно-пространственная композиция тематического содержания, представляющая собой художественное целое; является композиционным и смысловым акцентом в окружающем пространстве, обеспеченным необходимой зоной восприятия.

- *«Маршрут»*: организованная линейная последовательность объектов и точек притяжения на основе пространственного и тематического сценария.

- *«Квест»*: игровая интерактивная форма маршрута, построенного на поэтапном движении к определенной цели, поиске и открытии составляющих

элементов и объектов, формировании игроком-участником смысловой и сюжетной логики целого (Рис. 23).

В различных средовых ситуациях возможна интеграция пространственных типов, образование интегрированных дизайн-систем

Выбор и дизайн-разработка **пространственных моделей**, отвечающих средовым условиям, функциональному и тематическому наполнению временных выставочно-образовательных пространств, представляет **следующий этап формирования дизайн-концепции**.

Компонентами, формирующими выставочно-образовательное пространство как предметно-пространственный комплекс и дизайн-объект являются (Рис.24):

- **выставочно-экспозиционное оборудование** (стенды, экраны, тумбы, подиумы, иные конструкции для размещения экспозиции);
- **уличная мебель** (места для сидения, столы и иные рабочие поверхности, модульные системы, парклеты, трибуны и т.п.);
- **сборно-разборные конструкции** (каркасные и модульные системы, пространственные структуры, ограждения, павильоны);
- **укрытия** (навесы, тенты, перголы, вантово-тентовые конструкции);
- **основания** (покрытия, подиумы, сцены, террасы и т.п.);
- **ландшафтное оформление** (сезонные, мобильные формы ландшафтного дизайна);
- **навигация** (инфо-графика, указатели, таблички графическое оформление и т.п.);
- **световой дизайн** (функциональное освещение, экспозиционное освещение, декоративная подсветка, тематическое освещение, световые эффекты, вспомогательное освещение);
- **дополненная реальность/мультимедийный дизайн** (проекции, VR, AR, MR, QR –коды, звуковое сопровождение и т.п.).
- **мобильные средства** (передвижные установки).

Теоретическая модель организации строится на основе вариативного принципа взаимодействия пространственных и функциональных параметров и структурных компонентов.

- **Тип: «Выставка»**

Пространственный уровень: микро-уровень, мезо-уровень, макро-уровень;

Функции: творческая, коммуникативная, просветительская (образовательная, познавательная), воспитательная, инновационная, рекреационная.

Пространственная форма: «площадка», «зал», «галерея», «остров», «портал», «ниша», «инсталляция», «маршрут», «квест».

Компоненты: выставочное оборудование, места для отдыха, укрытия, основания, навигация, ландшафтное оформление, световой дизайн, дополненная реальность/мультимедийный дизайн.

- **Тип: «Открытый музей»**

Пространственный уровень: микро-уровень, макро-уровень.

Функции: коммуникативная, просветительская (образовательная, познавательная), воспитательная, творческая.

Пространственная форма: «площадка», «зал», «галерея», «остров», «портал», «ниша», «инсталляция», «маршрут», «квест».

Компоненты: выставочное оборудование, сборно-разборные конструкции, укрытия, основания, места для отдыха, навигация, световой дизайн, дополненная реальность/мультимедийный дизайн.

- **Тип: «Библиотека»**

Пространственный уровень: микро-уровень, макро-уровень.

Функции: просветительская (образовательная, познавательная), воспитательная, коммуникативная, творческая.

Пространственная форма: «зал», «галерея», «остров», «ниша», «блок».

Компоненты: стенды, тумбы, подиумы, уличная мебель, сборно-разборные конструкции, укрытия, основания, навигация, световой дизайн, ландшафтное оформление.

- **Тип: «Лекторий»**

Пространственный уровень: микро-уровень, мезо-уровень;

Функции: просветительская (образовательная, познавательная), коммуникативная, инновационная.

Пространственная форма: «площадка», «зал», «остров», «ниша».

Компоненты: стенды, экраны, уличная мебель, сборно-разборные конструкции, укрытия, ограждения, основания, навигация, световой дизайн, дополненная реальность/мультимедийный дизайн, ландшафтное оформление, мобильные средства.

- **Тип: «Студия-коворкинг»**

Пространственный уровень: микро-уровень, мезо-уровень.

Функции: коммуникативная, просветительская (образовательная, познавательная), творческая инновационная.

Пространственная форма: «площадка», «зал», «остров», «ниша», «блок».

Компоненты: уличная мебель, сборно-разборные конструкции, укрытия, ограждения, основания, навигация, световой дизайн, дополненная реальность/мультимедийный дизайн;

- **Тип: «Мастер-класс»**

Пространственный уровень: микро-уровень, мезо-уровень.

Функции: творческая, коммуникативная, просветительская (образовательная, познавательная).

Пространственная форма: «площадка», «зал», «галерея», «остров», «ниша», «блок».

Компоненты: выставочное оборудование, уличная мебель, сборно-разборные конструкции, укрытия, основания, навигация, световой дизайн, ландшафтное оформление, дополненная реальность/мультимедийный дизайн;

- **Тип: «Клуб»**

Пространственный уровень: микро-уровень.

Функции: коммуникативная, творческая, просветительская (образовательная, познавательная), рекреационная.

Пространственная форма: «площадка», «зал», «остров», «ниша».

Компоненты: сборно-разборные конструкции, уличная мебель, укрытия, основания, световой дизайн ландшафтное оформление.

- **Тип: «Форум»**

Пространственный уровень: микро-уровень, мезо-уровень.

Функции: коммуникативная, просветительская (образовательная, познавательная), воспитательная;

Пространственная форма: «площадка».

Компоненты: уличная мебель, укрытия, основания, навигация, световой дизайн, дополненная реальность/мультимедийный дизайн.

Наряду со средовой картой локаций, размещение временных выставочно-образовательных пространств в городской среде имеет следующий **пространственный формат: своя территория** (в границах объекта/территории, контролируемой инициатором); **соседняя территория** (рядом, в непосредственной близости к локации «инициатора»); **район, территориальная зона** (недалеко, в пределах пешеходной доступности от локации «инициатора»); **другие, отдаленные локации** («десант»).

Временной формат размещения и функционирования временных выставочно-образовательных пространств определяется рамками проектов, акций, событийных мероприятий: **краткосрочный, периодический, сезонный, эксклюзивный, событийный (тематический) и т.п.**

3.3. Предложения по разработке дизайн-системы оборудования выставочно-образовательных пространств

Практические методы дизайна продемонстрированы на примере авторской разработки дизайн-системы (комплекта) модульного оборудования.

Согласно средовой карте локаций, данный комплект может быть применен в самом широком диапазоне пространственных условий - от локальных микро-зон на пешеходных участках улиц, площадей, набережных, скверов, парков, внутриквартальных пространств до пространственно-тематических сценариев макро-уровня.

Модульная система позволяет оперативно создавать временные выставочно-образовательные объекты различного назначения, реагировать на запросы инициаторов и аудитории, добавляя или меняя модули с необходимым функционалом и оснащением. Отдельные части комплекта могут быть использованы как автономно, так и в составе многосоставных объемно-пространственных композиций.

Система модульного оборудования обладает большим потенциалом комбинаторики и легко поддается трансформации: модули можно собирать в нужный формат, в зависимости от необходимости и ситуации.

Трапецевидная форма модуля положена в основу формообразования всех элементов и структур. Она обеспечивает устойчивость и автономность каждого модуля, так и возможности образования сложных многофункциональных объемно-пространственных структур. В дизайне учтены эргономические параметры различных вариантов использования. Размерный модуль элементов – 75 см.

Оптимальный набор составляющих элементов комплекта модульного оборудования для создания временных выставочно-образовательных пространств представлен следующим образом (*Рис. 24*):

- *высокий выставочный стенд;*
- *низкий выставочный стенд;*
- *место для сиденья;*
- *стол;*
- *блок-навильон;*
- *подиум.*

Система элементов предлагается в двух вариантах: щитовом и каркасном, а также комбинированном. В щитовом варианте элементы могут выполняться из панелей термодревесины и композитных материалов на основе продуктов деревообработки, укрепленных профильным металлическим каркасом из оцинкованной стали с устройствами для сборки и полимерным покрытием. Конструкция также может быть представлена в виде каркасной структуры (металл, дерево) с легко монтируемыми и заменяемыми вариантами заполнения, в том числе панелями. Выбор зависит от тематики и сценария мероприятия, локации и контекста.

Все материалы, которые используются в изготовлении комплекта, долговечны, экологичны, эстетически привлекательны и функциональны.

Колористическое решение предлагается в различных цветовых вариантах: белый, светло-серый, теплый беж (натуральное дерево), оливковый, красный, темно-зеленый, темно-синий. Выбор колористики определяется тематическим сценарием, средовой локацией, функциональным и пространственным типом объекта.

Комплект снабжен креплениями для размещения экспозиций и витринными панелями. Заложена возможность подключения LED подсветки. Мобильности элементов способствует возможность крепления роликовых устройств.

3.4. Концепция формирования открытой выставочно-образовательной среды на примере района Нарвской заставы в Санкт-Петербурге

«Нарвская застава» — территория на границе исторического центра Санкт-Петербурга, южнее Обводного канала. Включает площадь Стачек, Кировскую площадь, начало проспекта Стачек и окрестности. Название происходит от заставы XVIII века, которая находилась на въезде в город по Нарвской дороге и служила пограничным пунктом столичного города. От Нарвской заставы начиналась Петергофская дорога, которая вела в пригороды

столицы: Стрельну, Петергоф, Ораниенбаум. В конце XIX-XX века Нарвская застава стала частью одного из крупнейших промышленных районов Петербурга. В 1920-1930-е гг. район стал уникальной по масштабу «площадкой» реализации новых градостроительных концепций.

В настоящее время район Нарвской заставы является одним из наиболее динамичных и насыщенных мест города как в современном состоянии, так и в перспективе. Выбор его определен следующими **приоритетами**:

- одно из старейших мест Санкт-Петербурга с глубокой историей;
- место концентрации объектов культуры, образования, спорта, обслуживания, рекреации общегородского значения;
- крупнейший транспортно-пересадочный узел города;
- общественно-деловой и промышленный центр с объектами притяжения большого количества «дневного населения»;
- жилой район с перспективой масштабной реновации;
- место сосредоточения памятников архитектуры советского авангарда, воплощение новых градостроительных идей, архитектурных форм, типов зданий, нового подхода к жилищному строительству;
- исторически сложившаяся пространственная структура, включающая практически все типы городских пространств и городской среды.

Названные позиции, а также опыт участия и материалы научно-исследовательской практики «Анализ потенциала городской среды для развития общественных пространств в районе станции метро “Нарвская”» магистратуры факультета искусств СПбГУ легли в основу **концепции формирования открытой выставочно-образовательной среды** на примере района Нарвской заставы в Санкт-Петербурге.

Методология разработки концепции следующая:

1. Разработка **карты средовых локаций** на основе исследования пространственных ресурсов места (Рис.25).

2. Разработка **схемы маршрутов движения**, точек притяжения, узлов и зон активности.
3. Определение **пространственного уровня** организации выставочно-образовательных пространств (микро-, -мезо, макро-уровень) в соответствии с тематикой (тематическим сценарием) проекта (мероприятия, акции).
4. Определение **функционального типа/типов** выставочно-образовательного объекта в соответствии с задачами проекта (мероприятия, акции).
5. Определение **пространственной формы/форм** выставочно-образовательного объекта с учетом контекста (ситуации, условий, назначения) пространственного, архитектурного, ландшафтного контекста.
6. Определение необходимых **компонентов** организации выставочно-образовательного пространства.
7. Разработка **дизайн-концепции** объекта (элементы, структура, объемно-пространственная композиция, колористика, световое решение и т.п.).

Концептуальные предложения по формированию и размещению выставочно-образовательных пространств разработаны на микро-, мезо- и макро-уровнях.

Микро-уровень:

- **Место, локация:** *Парк Екатерингоф* (площадка в парке) (Рис.26).

Функциональный тип: «Лекторий».

Пространственная форма: «Площадка».

Компоненты: места для сидения, подиум.

Описание: площадка во входной зоне парка представляет собой неиспользуемую бетонную поверхность; предлагаемое решение - оборудование для проведения лекций, публичных выступлений и образовательных мероприятий с устройством подиума-сцены и мест для сиденья (модульная система).

Место, локация: *Парк Екатерингоф* (ротонда у пруда) (Рис.27).

Функциональный тип: «Выставка».

Пространственная форма: «Остров».

Компоненты: низкие выставочные стенды.

Описание: ротонда у пруда представляет собой эффектную видовую площадку и защищенное от непогоды место, подходящее для проведения различных тематических выставок, доступное для всех посетителей парка; в центре открытого пространства сгруппированы низкие выставочные стенды.

Мезо-уровень:

- **Место, локация:** *сквер у станции метро Нарвская (Рис.28).*

Функциональный тип: «Выставка».

Пространственная форма: «Площадка», «Галерея».

Компоненты: высокие выставочные стенды, низкие выставочные стенды, места для сидения, световой дизайн.

Описание: преобразование пространства сквера у метро за счет оборудования высокими выставочными стендами вокруг фонтана, расстановка низких выставочных стендов, использование освещения и дополнительной подсветки стендов в вечернее время.

- **Место, локация:** *терраса и пешеходное пространство у здания Высшей школы технологий и энергетики (СПбГУТД) (Рис.29).*

Функциональный тип: «Открытый музей», «Выставка», «Лекторий», «Студия-коворкинг».

Пространственная форма: «Площадка», «Зал», «Галерея».

Компоненты: модульная система из выставочных стендов, подиумная конструкция с местами для сидения и рабочими поверхностями, низкие выставочные стенды, навигация (инфо-графика, указатели, графическое оформление), ландшафтное оформление, световой дизайн.

Описание: преобразование пешеходного пространства у ВУЗа путем устройства подиумной конструкции с местами для отдыха и работы студентов, оснащение функциональной и декоративной подсветкой; установка низких выставочных стендов вдоль прохода к главному входу в здание для придания пространству дополнительной смысловой и информативной «нагрузки».

Макро-уровень:

- **Пешеходный маршрут:** *«История места» (Рис.30).*

Локации: станция метро Нарвская; Нарвские ворота; Дворец культуры имени А.М.Горького; Дом технической учёбы; музей “Нарвская застава”; жилой комплекс на Тракторной улице; школа им. 10-летия Октября; Кировский райсовет; сад Девятого Января; Серафимовский участок; Ушаковские бани “Гигант”; парк Екатерингоф; стадион «Кировец».

Компоненты: выставочные стенды, места для сидения, блок-библиотека, лекторий.

Описание: пешеходный маршрут включает 14 точек/локаций; каждая локация обозначена на карте и оборудована элементом из комплекта дизайн-системы; точки маршрута объединяет единая тематика и дизайн-система выставочно-образовательных пространств; маршрут может сопровождаться функцией дополненной реальности, а также аудио-гидом (с помощью мобильного устройства).

- **Пешеходный маршрут:** *«Музей архитектуры ленинградского авангарда».*

Локации: Дворец культуры имени А.М.Горького (пл. Стачек, 4); Дом технической учёбы (ул.Ивана Черных, 4); жилой комплекс на Тракторной улице; Кировский райсовет (пр. Стачек, 18); Серафимовский участок (пр. Стачек, 29-35); Ушаковские бани “Гигант” (ул. Зои Космодемьянской, 7); профилакторий Кировского района (ул.Косинова, 19); школа им. 10-летия Октября (пр. Стачек, 5). универмаг и фабрика-кухня Кировского района(пл. Стачек, 9).

Компоненты: выставочные стенды, дополненная реальность /мультимедийный дизайн (VR, QR –коды).

Описание: пешеходный маршрут включает 9 точек/локаций; каждая локация обозначена на карте и оборудована элементом из комплекта дизайн-системы; точки маршрута объединяет единая тематика и дизайн-система выставочно-образовательных пространств; маршрут может сопровождаться функцией дополненной реальности, а также аудио-гидом (с помощью мобильного устройства) (Рис.31).

• **Городской проект «Музей стадионов»** (Рис.32).

Локации: стадион им.Кирова; стадион им. В.И.Ленина; стадион «Кировец»; стадион СКК им. Ленина; стадион "Динамо"; стадион "Турбостроитель", стадион "Адмиралтеец".

Компоненты: выставочные стенды.

Описание: городской проект, посвященный историческим стадионам Ленинграда, состоит из 7 точек/локаций, в том числе двух в районе Нарвской заставы; каждая локация обозначена на карте и оборудована элементом из комплекта дизайн-системы; точки маршрута объединяет единая тематика.

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ III

В основу модели комплексного формирования открытых выставочно-образовательных пространств предлагается положить принципы: *системности, открытости (доступности), безопасности, целостности, типологического многообразия, многофункциональности, комплексной оснащенности, адаптивности, мобильности, трансформации и вариативности, привлекательности и выразительности, идентичности, экологичности, комфортности использования, рациональности устройства, устойчивости, технологичности.*

Проведенный анализ и обобщение исторического и современного опыта, актуальных тенденций и социокультурной миссии выставочно-образовательной деятельности в пространстве города позволил выделить десять функциональных типов. Разработка функциональных моделей, отражающих социокультурные задачи и программу использования временных выставочно-образовательных пространств, исходящую от институции/инициатора мероприятия (проекта), представляет собой первый этап формирования дизайн-концепции.

Следующим этапом формирования дизайн-концепции является выбор и дизайн-разработка пространственных моделей (десять типов), отвечающих средовым условиям, функциональному и тематическому наполнению временных выставочно-образовательных пространств.

Дальнейшим этапом является определение компонентов, формирующих выставочно-образовательное пространство как предметно-пространственный комплекс и дизайн-объект. Практические методы дизайна продемонстрированы на примере авторской разработки дизайн-системы (комплекта) модульного оборудования.

На базе приведенной теоретической модели разработана концепция, включающая проектные предложения по формированию открытой выставочно-образовательной среды на примере района Нарвской заставы в Санкт-Петербурге на трёх пространственных моделях: микро-, мезо-, макро-уровень.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщение результатов проведенного исследования в области временных выставочно-образовательных пространств в городской среде, позволяет сделать следующие выводы:

1. Дано обоснование понятию временных выставочно-образовательных пространств, как особого типа и части городских общественных пространств – открытых, общедоступных функционально-пространственных комплексах, размещаемых на определенный срок в городской среде, главным назначением и целью которых является просветительская, образовательная и социокультурная функция.

2. Обозначены и выявлены качества, аспекты, свойства, назначения, функции и цели временных выставочно-образовательных пространств, представляют собой теоретическую базу для дальнейших исследований и проектной работы.

3. Исследование исторической эволюции показало, что такой феномен временных выставочно-образовательных пространств в городской среде имеет глубокую историю. При этом его развитие, модернизация и модификация продолжают происходить и в настоящее время.

4. На основе изучения современного опыта и тенденций сформирована типология выставочно-образовательных пространств в городской среде. Примеры выставочно-образовательных проектов проанализированы на основе комплекса функциональных, пространственных, содержательных характеристик.

5. Проведенный анализ современной практики выставочно-образовательной деятельности в городской среде Санкт-Петербурга позволил выявить своеобразие, актуальные направления и общие тенденции освоения городских пространств, формы реализации социокультурных функций, в контексте формирования выставочно-образовательной деятельности. Результаты исследования современного опыта приведены в форме SWOT-анализа, отражающего потенциал и проблемы развития направления в уникальных условиях

Санкт-Петербурга. Приведенные факторы учтены в контексте разработки концептуальных предложений по формированию средового подхода к развитию временных выставочно-образовательных пространств в Санкт-Петербурге.

6. Выявлены перспективные направления и локации для осуществления выставочно-образовательной деятельности в контексте направлений градостроительного, социального, экономического развития Санкт-Петербурга.

7. Практические методы дизайна продемонстрированы на примере авторской разработки дизайн-системы (комплекта) модульного оборудования.

8. На базе приведенной теоретической модели разработана концепция, включающая проектные предложения по формированию открытой выставочно-образовательной среды на примере района Нарвской заставы в Санкт-Петербурге на трёх пространственных моделях: микро-, мезо-, макро-уровень.

Разработанный системный средовой подхода к дизайну открытых временных выставочно-образовательных пространств в контексте актуальных процессов и социальных запросов будет способствовать созданию новых точек притяжения, развитию общественных и социокультурных функций городских пространств, повышению качества городской среды.

Результаты могут быть использованы в теоретической, проектной и экспертной практике в рамках разработки и осуществления городских проектов, культурных и образовательных программ, а также стратегии реализации потенциала Санкт-Петербурга как образовательного и культурного центра мирового значения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе. [Электронный ресурс]: URL: <https://docs.cntd.ru/document/902389617> (дата обращения: 26.02.2022)
2. Закон Санкт-Петербурга «об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге» : Принят Законодательным Собранием Санкт-Петербурга 23 сентября 2009 года (с изм . на 23 .07 .2020) . " [Электронный ресурс]: URL: <http://docs.cntd.ru/document/891818221>
3. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13 мая 2014 года N 355 О Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года Губернатор Санкт-Петербурга Г.С.Полтавченко URL: <http://zdrav.spb.ru/media/komzdrav/documents/document/file/strategiya1.pdf> (дата обращения: 26.02.2022)
4. Антонова А.А. «Арт-кластеры как пространство для развития культурного потенциала города.» // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. XLVII междунар. науч.-практ. конф. № 4(47). – Новосибирск: СибАК, 2015
5. Антонова А.А. «Современные формы культурных пространств в городской среде, причины и возможности для их возникновения» //Современные проблемы регионального развития. Тезисы VI Международной научной конференции. Под ред. Е.Я. Фрисмана. Биробиджан, 4-6 октября 2016 г. С. 504-507.
6. Андреев, Ю. В. Раннегреческий полис (гомеровский период) / Ю. В. Андреев. – Ленинград : Изд-во Ленинградского университета, 1976. – С. 39–40.
7. Алфёрова А.М. Социокультурная среда Зеленограда (1958 – 200-е гг) : автореферат дисс. ... канд. Ист. Н. Москва, 2012. С.20.
8. Балаш А. Н., Бородина Е. И., И. А. Куклинова И. А. [и др.]. Проектирование музейных экспозиций и выставок: история – теория – практика: учебно-

- методич. пособие / М-во культуры РФ, С.-Петерб. гос. ин-т культуры, фак. мировой культуры, каф. музеологии и культурного наследия ; ред. Е. Н. Мастеница; ред.-сост. А. Н. Балаш. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2020. – 184 с.
9. Блаватский В.Д. Античный город. - М.: Издательство АН СССР, 1963. - 191 с.
 10. Боброва Д.С., Спиридонов Н.С. «Общественные пространства как место социокультурного взаимодействия»// Современные общественные пространства как инструмент развития городской среды: материалы межрегион. науч.-практ. конф. 29–30 ноября 2018 года: СПбГАСУ. – СПб., 2018. – 160 с. [С. 73-77]
 11. Богаткова А. Городская среда: единство непохожих // Искусство кино. – 2015. - № 2. – С. 117-125 [Электронный ресурс]. - URL: <https://old.kinoart.ru/archive/2015/02/gorodskaya-sreda-edinstvo-nepokhozhikh>
 12. Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV–XVIII вв. М., 1988. Т. 2. 632 с.
 13. Выставка «InDanteVeritas» [Электронный ресурс]: URL: <http://indante.ru/>
 14. Выставка участников конкурса «Народный выпускник — 2021» [Электронный ресурс]: URL: <https://iskusstvo-info.ru/narodnyj-vypusknik/>
 15. Газо А. Шуты и скоморохи всех времен и народов. СПб., с. 204.
 16. Гейл Я. Города для людей. М.: Концерн «КРОСТ», 2012. - 276 с.
 17. Гейл, Я. Новые городские пространства / Я. Гейл, Л. Гемзо ; Ян Гейл, Ларс Гемзо ; пер. с англ. [О. Поборцева]. – 3-е изд.. – Москва : Концерн Крост, 2012. – 263 с.
 18. Гефнер О.В. Цифровизация и социокультурная среда современного города (на материалах городов Западной Сибири)// Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. - 2021. - № 1 (24) январь- март. – URL <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2021/1/00905.pdf>. - ISSN 2413-4066
 19. Глазычев В.Л. Социально-экологическая интерпретация городской среды / В. Л. Глазычев. - Москва : Наука, 1984. – 180 с.

20. Глазычев В.Л. «Урбанистика» М: Европа, 2008. -220 с.
21. Глазычев В.Л., Егоров М.М., Ильина Т.В. и др. Городская среда. Технология развития: Настольная книга - М: "Издательство Ладыя", 1995. – 204 с.
22. Гордин В. Э., Кузьмина К. А., Никольская М. В. «Анализ образовательного потенциала креативных пространств» Международный журнал исследований культуры. 2017. Т. 1. № 26. С. 89-101.
23. Горелова, Ю. Р. Облик и образ города: теория и практика культурологического анализа. В 2 ч. Ч. 1. / Ю.Р. Горелова, - Омск : Изд-во АНО ВПО «Омский экономический институт, 2011. – 176 с.
24. Городская среда современного города для устойчивого развития 2020 [Электронный ресурс]: URL: https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2021/02/03/05/Городская_среда_современного_города_для_устойчивого_развития_КППОС_2020_compressed.pdf
25. Городской мультимедиа [Электронный ресурс]: URL: проект «Блокадные маршруты» <http://872vr.ru/>
26. Данилова, С. Б. Предметное наполнение общественных пространств: возможности оптимизации (предложения для приоритетного проекта "формирование комфортной городской среды") / С. Б. Данилова // Современные общественные пространства как инструмент развития городской среды : Материалы межрегиональной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 29–30 ноября 2018 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2018. – С. 28-33.
27. Джанджугазова Е.А. Туризм как фактор успешного развития городского пространства // Российские регионы: взгляд в будущее, 2020
28. Драничкина О.С. «Искусство экспонирования под открытым небом: эволюция, типология, современная трансформация формы» : автореферат дис. ... кандидата искусствоведения : 17.00.04 / Драничкина Ольга Сергеевна; [Место защиты: Моск. гос. худож.-пром. ун-т им. С.Г. Строганова]. - Москва,

2015. – 39 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://viewer.rusneb.ru/ru/rsl01005566787?page=1&rotate=0&theme=black>
29. Дридзе, Т. Человек и городская среда в прогнозном социокультурном проектировании / Т. Дридзе // *Общественные науки и современность*. – 1994. – №1. – С.131-138.
30. Еровикова, Д. М. Архитектурная сценография городской среды - как метод формирования туристического маршрута в малом городе / Д. М. Еровикова // *Научный альманах*. – 2018. – № 4-2(42). – С. 253-256.
31. Есаулов, Г. В. Городская среда: тенденции трансформации времени пандемии / Г. В. Есаулов // *Academia. Архитектура и строительство*. – 2021. – № 1. – С. 5-12. – DOI 10.22337/2077-9038-2021-1-5-12.
32. Журавлёва Т., Токарев И., Ярмощук Я., «Сносить нельзя ревитализировать. Практическое руководство по созданию креативного кластера»// Изд.- ООО «Флакон Икс», 2019 г.- 111 с.
33. Захарова Е.Е. Общественные пространства как факторы социокультурного развития локальных территорий / Е. Е. Захарова // *Вестник культуры и искусств*. – 2017. – № 2 (50). – С. 122–127.
34. Заборова, Е. Н. Город как социальное пространство / Е. Н. Заборова, А. Ф. Исламова // *Социологические исследования*. – 2013. – № 2(346). – С. 97-101.
35. Зоткина В. Краеведческие квест-проекты. Интерактивный формат библиотечного краеведения // *Библиотечное дело*. - 2016. - № 1. - С. 42-44
36. Зимина С.Ю. Петербург как эстетический феномен. Автореферат по ВАК РФ 09.00.04, кандидат философских наук Зимина, Светлана Юрьевна, 1999
37. Ильин И. В. Ионцев В. А., Кашуро И. А., Киктенко Н. М. Механизмы повышения комфортности проживания населения крупных городов в условиях глобализации (на примере г. Москвы)» [Электронный ресурс]. –URL: http://www.msu.ru/projects/amv/doc/h1_1_1_5_nim_3.pdf (дата обращения: 12.02.2022)
38. Исследование Qullab, ИТМО «Жизнь и смерть креативных пространств Санкт-Петербурга», [Электронный ресурс] — URL: <https://clck.ru/LpYwU>

39. Каганов Г.З. Образы городской среды в массовом сознании и в искусстве : автореферат дис. ... доктора искусствоведения : 18.00.01 / НИИ теории архитектуры и градостроительства. - Москва, 1999. - 73 с.
40. Капков С.А. «Трансформация городских общественных пространств : социально-философские аспекты»: автореферат дис. ... кандидата философских наук : 09.00.11 / Капков Сергей Александрович; [Место защиты: Московский городской педагогический университет]. - Москва, 2020. - 34 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://viewer.rusneb.ru/ru/rsl01010251700?page=1&rotate=0&theme=white>
41. Карташова К.К. Места общественной активности в городе и их архитектурно-пространственная организация // Наука, образование и экспериментальное проектирование. Труды МАРХИ: Материалы международной научно-практической конференции 9-13 апреля 2012.г.: Сборник статей. – М.: МАРХИ, 2012 г. – [С. 319-322.]
42. Каулен М.Е., Сундиева А.А., Чувилова И.В. и другие Словарь актуальных музейных терминов // Музей. М.: Панорама. 2009. № 5. С. 47–68.
43. Комитетом разработана Концепция программы пешеходных пространств и непрерывных пешеходных маршрутов в Санкт-Петербурге URL: <https://kgainfo.spb.ru/11612/> (Дата обращения: 26.02.2022)
44. Коган, Л. Н. Социология культуры / Л. Н. Коган. – Екатеринбург : УрГУ, 1992. – 120 с.
45. Коган Л.Н., Вишневский Ю.Р. Очерки теории социалистической культуры. Свердловск, 1972. 169 с.
46. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Учебное пособие «Социально-культурная деятельность» Московский государственный университет культуры и искусств, 2004
47. Кравченко Е.Ю. Ярмарочная торговля как феномен средневековой европейской культуры // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. No 6А. С. 125-134. DOI: 10.34670/AR.2020.46.6.014

48. Крашенинников А.В. Жилые кварталы : учеб. пособие для архит. строит. спец. Вузов / под общ.ред. Н.Н. Миловидова, Б.Я. Орловского, А.Н. Белкина. – М.: Высшая шк., 1988. – 87 с.
49. Крашенинников А.В. Социально-пространственная структура пешеходного пространства / Международный электронный научно-образовательный журнал "АМИТ" [Электронный ресурс]. - URL: <http://marhi.ru/AMIT/2012/4kvart12/krasheninnikov/abstract.php>
50. Крашенинников А.В. Сценарное проектирование городской среды // Architecture and Modern Information Technologies. – 2017. – №4(41). – С. 242-256 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://marhi.ru/AMIT/2017/4kvart17/18_krasheninnikov/index.php
51. Крашенинников. А.В. Когнитивная урбанистика: архетипы и прототипы городской среды / - Москва : Курск, 2020. - 209 с.
52. Крашенинников А.В. Микропространства городской среды - Московский архитектурный институт (государственная академия), Москва, Россия 2014
53. Концепция развития «Серого пояса» MLA plus URL: <https://www.mlaplus.com/wp-content/uploads/2019/05/MLA-SPB-Greybelt-Regeneration-Strategy.pdf> (дата посещения: 28.02.2022)
54. Кривых С.В. Соотношение понятий «среда» и «пространство» в социокультурном и образовательном аспектах// Известия Алтайского государственного университета, 2011
55. Крылов С. Н. К вопросу формирования стрит-арта как направления в искусстве // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. LI междунар. науч.-практ. конф. № 8(51). – Новосибирск: СибАК, 2015.
56. Лавров, Л. П. Городские общественные пространства-открытые и озелененные, их отличительные особенности / Л. П. Лавров, А. Ф. Еремеева // Современные общественные пространства как инструмент развития городской среды : Материалы межрегиональной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 29–30 ноября 2018 года. – Санкт-Петербург:

- Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2018. – С. 53-59.
57. Лефевр А. Парки и сады : пер. с фр. / Андре Лефевр. - М. : Фитон+, 2010. - 168 с.
58. Лефевр А. Производство пространства / Пер. с франц. - М.: Strelka Press, 2015. - 432 с.
59. Лефевр, А. Производство пространства / А. Лефевр. – Москва : Strelka Press, 2015. – 432 с.
60. Линч К. Образ города / К. Линч ; пер. с англ. В.Л. Глазычева. - М. : Стройиздат, 1982. – 321с.
61. Магич, Е. А. Образовательный квест и как его создать / Е. А. Магич, А. А. Скулачев // Школьные технологии. – 2015. – № 1. – С. 135-141.
62. Малых С.В. — Роль наружной рекламы в формировании образа города // Урбанистика. – 2017. – № 4. – С. 40 - 47. DOI: 10.7256/2310-8673.2017.4.24680 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=24680
63. Майстровская М. Т. Музейная экспозиция. Искусство - архитектура - дизайн : Тенденции формирования / М.Т. Майстровская; Рос. ин-т культурологии, Моск. гос. худож.-пром. ун-т им. С.Г. Строганова. - М. : Б.и., 2002.
64. Майстровская, М. Т. Всемирные выставки как феномен проектной культуры / М. Т. Майстровская // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. – 2014. – № 3. – С. 16-27
65. Манифеста 10: Европейская биеннале современного искусства [Электронный ресурс]. - URL: <http://manifesta10.org/ru/home/>
66. Макаров К.А. Советское декоративное искусство. М.: Издательство «Советский художник». 1974. – 331 с.
67. Масталерж, Н. А. Формирование концепции общественного пространства как структурного элемента городской среды / Н. А. Масталерж // Архитектон: известия вузов. – 2013. – № 43 (сент.). – С. 61–73.

68. Минайчева, Н. В. Проблемы преодоления дефицита общения в процессе социальных изменений / Н. В. Минайчева // Национальная Ассоциация Ученых. – 2015. – № 3-5(8). – С. 93-95.
69. Михайлов, С. М. Дизайн города: основные этапы исторического развития / С. М. Михайлов, А. С. Михайлова, Н. М. Надыршин // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – № 5(166). – С. 4-9.
70. Моргун Н.А., Резницкая Л.М., Ско-пинцев А.В. Архитектурная сценография городской среды - как проектная стратегия реконструкции исторического центра города и фактор укрепления его туристического имиджа [Электронный ресурс] // Межкрупное объединение Южное архитектурное общество Союза архитекторов России. URL: <https://archrus.ru/Activities/Statqi/Arxitekturnaja-scenografija-gorodskoj-sredy>
71. Мотова Е. А. Музейная арт-маевка: инструкция по эксплуатации // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2013. - № 10. – С. 26-40
72. Моторина, Ю. В. Формирование пространства университетских кампусов с целью создания благоприятных условий с учетом современных требований и развития в структуре города / Ю. В. Моторина, Н. А. Москвин // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Агрономия и животноводство. – 2013. – № 5. – С. 76-85.
73. Нефедов В. А. Городской ландшафтный дизайн / Нефедов В. А.: учеб. пособие. – СПб.: Любавич, 2012. 320 с.
74. Лофланд, Л.А. Мир незнакомцев - Нью-Йорк: Спрингер, 1997. - 48 с.
75. Павлова О. Б. Международные периодические выставочные арт-проекты XX-XXI веков в пространстве города // Искусство Евразии. - 2020. - № 1. - С. 297-305
76. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 447 с.

77. Поносков И.Г. Objects 1/2/3 // История уличного искусства в России. Москва, 2006. URL: <http://partizaning.org/?p=2484>
78. Попова, Т. А. Открытые культурно-образовательные пространства в кампусе ДВФУ на О. Русский / Т. А. Попова // Евразийский союз ученых. – 2015. – № 3-9(12). – С. 63-65.
79. Пучков М.В. Образовательные оффшоры // Архитектурный вестник УралНИИпроект РААСН. — 2010. — № 3.
80. Проект генерального плана города Санкт-Петербурга до 2048 года URL: <https://portal.kgainfo.spb.ru/genplan>
81. Проект «Музейная линия» [Электронный ресурс]: URL: <https://manege.spb.ru/events/proekt-muzejnaya-liniya/>
82. Проект «Сквозь проспект» [Электронный ресурс]: URL: <https://spbcult.ru/articles/intervyu/skvoz-prospekt-v-novyij-god%21/>
83. Проект «Тридцать три знака» [Электронный ресурс]: URL: <https://manege.spb.ru/events/proekt-tridtsat-tri-znaka/>
84. Проект Совета Министров Северных стран «Сага о городе. 'рансформация общественных пространств» / «The City SAGA. Public Spaces in Transformation», 2013 г. Источник: <http://saga.leontief-centre.ru/content1>
85. Рагужина О.И. Феномен художественной экспансии парков скульптуры : автореферат дис. ... кандидата искусствоведения : 17.00.09 / Рагужина Олеся Ивановна; [Место защиты: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена]. - Санкт-Петербург, 2021. - 22 с.
86. Рябов О. Р., Ахмадиева Л. А. Образовательные пространства города, как элемент брендинга территории // Известия КазГАСУ. 2016. №3 (37).
87. Савельева, О. О. Реклама в городском пространстве: использование языка актуального искусства / О. О. Савельева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. – 2014. – № 3(23). – С. 61-70.

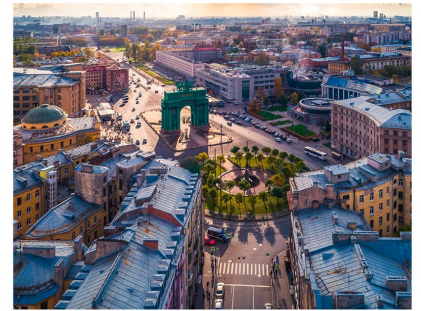
88. Смирнов С. А. Город-кампус, или Образовательное пространство города. Методологический конструкт // Высшее образование в России. - 2019. - № 4. - С. 44-59
89. А. В. Степанов, В. И. Мальгин, Г. И. Иванова Объемно-пространственная композиция (учебник для вузов) Архитектура-С. Москва. 2007 — 256 стр. с.118
90. Стрит-арт как искусствоведческая проблема, 2011. URL: <http://shmandercheizer.livejournal.com/20232.html>
91. Поляков Т. П., Зотова Т. А., Пустовойт Ю. В., Нельзина О. Ю., Корнеева. А. А. Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» : монография / Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва. — М. : Институт Наследия, 2021. — 438 с.
92. Тылик А. Ю. Уличное искусство в контексте традиции европейского авангарда // Манускрипт. - 2019. - Т. 12, № 8. - С. 202-207
93. Устин В.Б. Искусство наружной рекламы / В.Б.Устин. – Москва: АСТ, 2009. – 304 с. - С.25
94. Федоренко Т. Н. Опыт прочтения традиций средневекового уличного театра в контексте градообразования и управления городскими поселениями в переводе А. Газо / Российская академия театрального искусства - ГИТИС (Москва) // Театр. Живопись. Кино. Музыка. 2016. № 2. С.59-64
95. Флиер А. Я. Культурная среда и ее социальные черты [Текст] / А. Я. Флиер // Знание. Понимание. Умение. – 2013. – № 2. – С. 5–12., с. 10
96. Филоненко И. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации. URL: <https://marketing.wikireading.ru/18592> (Дата обращения 17.01.2022)
97. Хомутова, А. Реклама в городском пространстве / А. Хомутова, М. В. Панкина // Культура и экология - основы устойчивого развития России. Защита природного и культурного наследия : Материалы II Международного форума, Екатеринбург, 13–15 апреля 2015 года / Министерство образования

- и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; Редакторы: В.П. Ануфриев, О.И. Ган. – Екатеринбург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2015. – С. 270-274.
98. Шваков, В.Н. История всемирных выставок / В.Н. Шпаков. — М.: АСТ: Зебра Е, 2008. — 384 с.
 99. Швидковский О.А. Синтез искусств в современной архитектуре. М., «Знание, 1972 - 48 с.
 100. Шимко В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: учебник для вузов / - М: Архитектура-С, 2006. — 382 с.
 101. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход): учебник / 2 изд., доп. и испр. — М.: Архитектура-С, 2009. — 408 с.
 102. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование: учебное пособие. — М.: Архитектура-С, 2007. — 160 с.
 103. Шмелев В.Г. Музеи под открытым небом : очерки истории, возникновение и развитие / В.Г. Шмелев. - Киев : Наукова думка, 1983. -122 с.
 104. Щепеткова И.А. Театрализация музейного пространства как форма взаимодействия с посетителями : автореферат дис. ... кандидата культурологии : 24.00.03 / С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. - Санкт-Петербург, 2006. - 23 с.
 105. Энциклопедия Кругосвет. Универсальная научно-популярная энциклопедия. URL: https://www.krugosvet.ru/enc/istoriya/FORUM_RIMSKI.html (Дата обращения 23.02.2022)
 106. 50 (!) общественных пространств Петербурга: самый подробный путеводитель от центра до спальных районов [Электронный ресурс]: URL: <https://www.sobaka.ru/city/urbanistics/122820>
 107. Documenta [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.documenta.de/>

108. Parc art [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.parcart.net/>
109. Praliya S ., Garg P . Public space quality evaluation: prerequisite for public space management (оценка качества публичных пространств как условие эффективного менеджмента) . [Электронный ресурс]: URL: <https://www.researchgate.net>
110. Soja Edward W. 2000. Thirdspace: Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined Places, Blackwell publishers Inc. 329 p
111. James, W. The Principles of Psychology. Vol.1.New York: Henry Holt, 1893, p.2931.] [с.127]
112. documenta 14, April 8–September 17, 2017, in Athens, Kassel, and beyond, has reached more people than ever before URL: <https://www.documenta14.de/en/news/25596/closing> (дата обращения: 02.02.2022)
113. Искусство против сицилийской мафии URL: <https://www.dw.com/ru/искусство-против-сицилийской-мафии/a-44241320> (дата обращения 03.02.2022)
114. Manifesta 12 Palermo URL: <http://www.manifesta12.org/> (дата обращения 03.02.2022)
115. Daniel Libeskind designs photo installation at Auschwitz URL: <https://www.dezeen.com/2019/07/23/daniel-libeskind-auschwitz-caryl-englander-photography-through-the-lens-of-faith/> (дата обращения: 02.02.2022)
116. Даниель Либескинд и Кэрил Энгландер установили инсталляцию у ворот Освенцима URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/7304/> (дата обращения: 02.02.2022)
117. Nudes ‘bookworm’ pavilion aims to encourage reading in India URL: <https://www.admiddleeast.com/architecture-interiors/architecture/nudes-bookworm-pavilion-aims-to-encourage-reading-in-india?img=2> (дата обращения: 02.02.2022)
118. Поп-ап-библиотека в Торонто URL: <https://www.admagazine.ru/interior/pop-ap-biblioteka-v-toronto> (дата обращения: 02.02.2022)

119. Фотопроект "Razza Umana" URL: <http://www.hoflab.it/architetture/regesto/razza-umana> (дата обращения: 02.02.2022)
120. ЛЕТНЯЯ ШКОЛА МАРШROOT URL: https://march.ru/courses/letnyaya-shkola-marshroot/#course_unique (дата обращения: 26.01.2022)
121. 8 ЛЕТНИХ ПРОГРАММ ОБ АРХИТЕКТУРЕ И ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ (И РОДИТЕЛЕЙ) URL: <https://strelkamag.com/ru/article/8-letnikh-programm-po-arkhitekture-i-gorodskoi-srede-dlya-detei-i-ikh-roditelei> (дата обращения: 26.01.2022)
122. Марина Звягинцева – персональный сайт URL: <https://artmarin.ru/> (дата обращения: 26.01.2022)
123. ЭКСКУРСИИ ПО ВЫСТАВОЧНОМУ МАРШРУТУ PARADISE ENGINEERING URL: <https://manege.spb.ru/events/ekskursii-po-vystavochnomu-marshrutu-paradise-engineering/> (дата обращения: 26.01.2022)
124. Новый арт-маршрут в центре Петербурга: спра-инсталляция, кафе с лекциями у «Манежа» и «шаман-дерево» URL: <https://www.sobaka.ru/entertainment/art/91615> (дата обращения: 26.01.2022)
125. XVI Санкт-Петербургский международный книжный салон 2021 URL: <https://book-salon.online/> (дата обращения: 26.01.2022)
126. Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/current_activities/cooperation_information/ (дата обращения: 26.01.2022)

ПРИЛОЖЕНИЯ



МИКРО-ПРОСТРАНСТВО

МЕЗО-ПРОСТРАНСТВО

МАКРО-ПРОСТРАНСТВО

Рисунок 1. Уровни освоения городских пространств



Рисунок 2. Историческая эволюция. Прототипы



Рисунок 3. Назначение временных выставочно-образовательных пространств

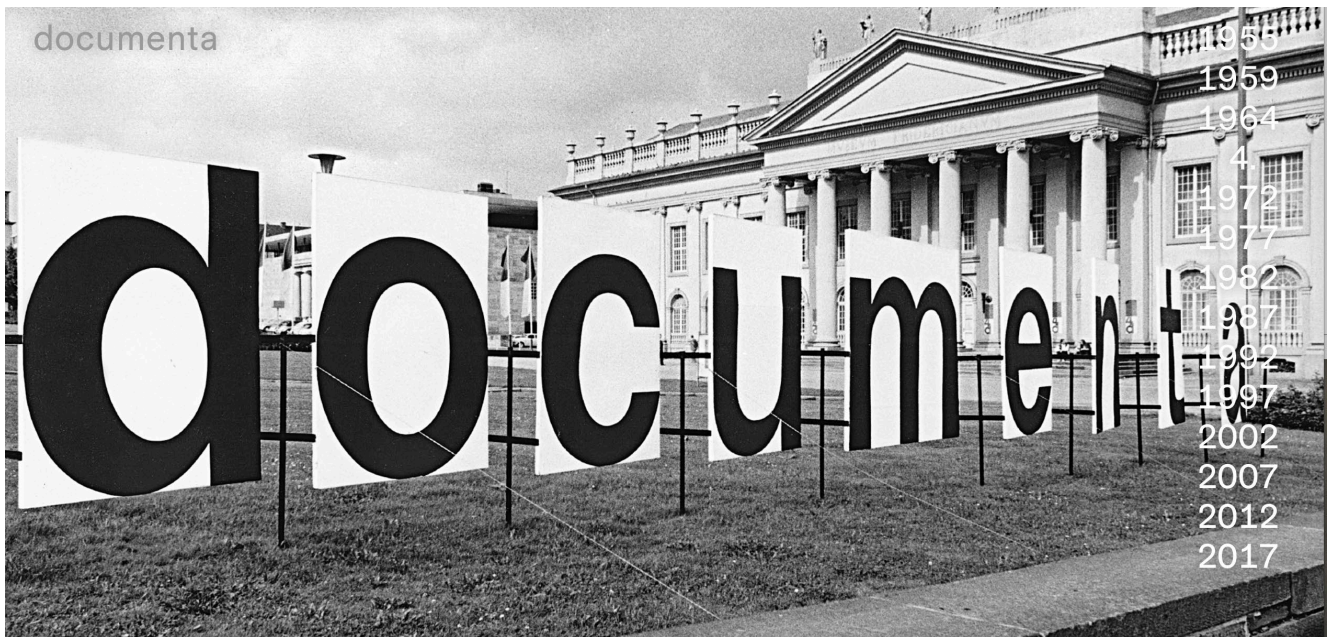


Рисунок 4. Современный опыт: «Documenta 14». Афины (Греция), Кассель (Германия)



Рисунок 5. Современный опыт: «Манифеста-12». Палермо (Италия)



Рисунок 6. Современный опыт: «Через объектив веры». Освенцим (Польша)



Рисунок 7. Современный опыт: Библиотека под открытым небом «Книжный червь». Мумбаи (Индия)



Рисунок 8. Современный опыт: Многофункциональный павильон «Story Pod». Ньюмаркет (Торонто)

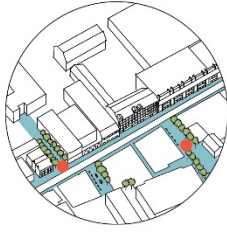


Рисунок 9. Современный опыт: «Razza Umana». Ассизи (Италия)

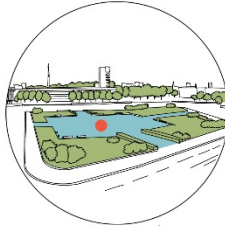


Рисунок 10. Современный опыт: Летние интенсивы «МАРШROOT».
Москва (Россия)

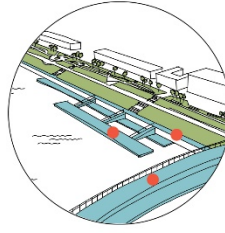
СРЕДОВАЯ КАРТА ЛОКАЦИЙ

**УЛИЦА**

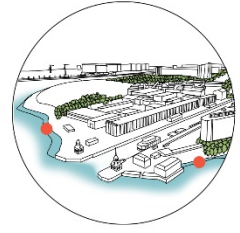
- пешеходные тротуары
- площадки
- бульвары
- пешеходные улицы
- пешеходные эстакады
- пешеходные зоны

**ПЛОЩАДЬ**

- пешеходные пространства
- скверы

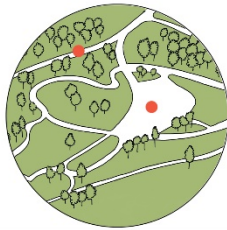
**НАБЕРЕЖНАЯ**

- пешеходные пространства
- бульвары
- площадки
- террасы
- спуски к воде
- причалы
- пирсы
- понтоны
- плавсредства
- акватория

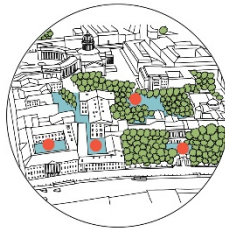
**ПРИБРЕЖНЫЕ ТЕРРИТОРИИ**

- пешеходные пространства
- открытые площадки
- пляжи
- дюны
- подмостовые
- подэстакадные пространства
- причалы
- пирсы
- понтоны
- плавсредства
- акватория

СРЕДОВАЯ КАРТА ЛОКАЦИЙ

**ПАРК**

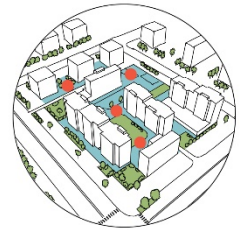
- аллеи
- прогулочные дорожки
- площадки
- террасы
- газоны
- поляны
- прибрежные пространства
- водные объекты

**ДВОР**

- дворовое пространство
- террасы
- кровля
- брандмауэры
- ограды
- дворовые постройки

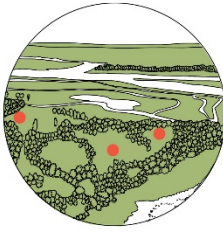
**ГАЛЕРЕЯ**

- пешеходные перекрытые пространства

**ВНУТРИКВАРТАЛЬНАЯ ТЕРРИТОРИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЗАСТРОЙКИ**

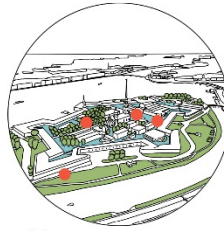
- пешеходные трассы
- пешеходные террасы
- бульвары
- площадки
- зеленые зоны
- придомовые пространства
- территории объектов массового притяжения

СРЕДОВАЯ КАРТА ЛОКАЦИЙ



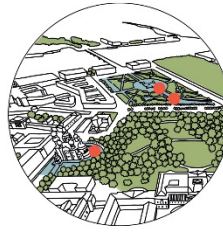
ПРИРОДНЫЙ ЛАНДШАФТ

- пешеходные трассы
- эко-тропы
- открытые пространства
- поляны
- прибрежные пространства
- акватория



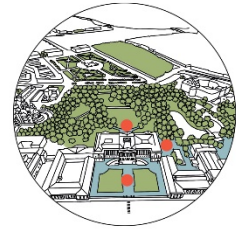
ИСТОРИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

- внутренние открытые пространства
- и площадки объектов культурного наследия



ПАМЯТНОЕ МЕСТО

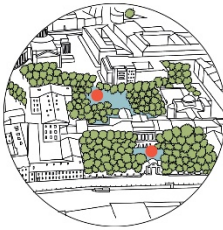
- площадка
- свободное пространство
- пешеходный маршрут
- территория, прилегающая к памятному месту
- туристический маршрут



ТЕРРИТОРИЯ ОБЪЕКТА КУЛЬТУРЫ

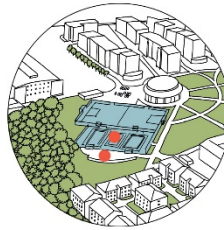
- открытые пространства и площадки
- зеленые пространства
- внутридворовые площадки

СРЕДОВАЯ КАРТА ЛОКАЦИЙ



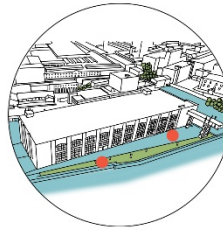
ТЕРРИТОРИЯ ОБЪЕКТА ОБРАЗОВАНИЯ

- открытые пространства и площадки
- зеленые пространства
- внутридворовые площадки



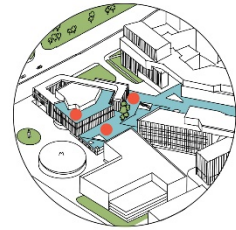
ТЕРРИТОРИЯ ОБЪЕКТА СПОРТА

- открытые пространства и площадки
- спортивные площадки
- зеленые пространства
- внутридворовые площадки



СОВРЕМЕННЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС

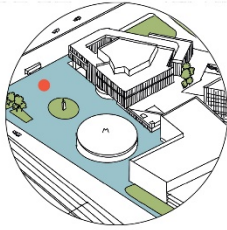
- открытые пространства
- эксплуатируемые кровли
- прибрежные зоны
- входные зоны



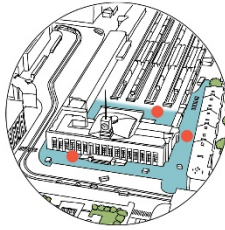
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

- террасы
- эксплуатируемые кровли

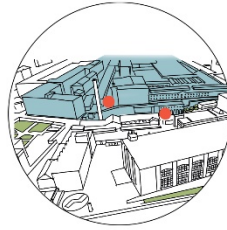
СРЕДОВАЯ КАРТА ЛОКАЦИЙ

**ЗОНА СТАНЦИИ
МЕТРОПОЛИТЕНА**

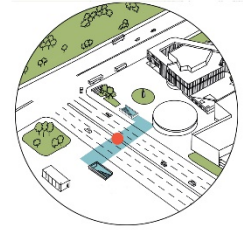
- пешеходные площадки
- свободные от пешеходного транзита

**ТРАНСПОРТНО-
ПЕРЕСАДОЧНЫЙ УЗЕЛ
(ВОКЗАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС)**

- привокзальная площадь
- пешеходные площадки, свободные от пешеходного транзита

**ПРОМЫШЛЕННАЯ
ТЕРРИТОРИЯ**

- открытые доступные пространства

**ПОДЗЕМНОЕ
ПРОСТРАНСТВО**

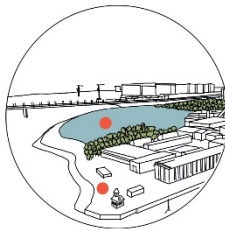
- подземные пешеходные переходы
- пешеходные туннели

ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

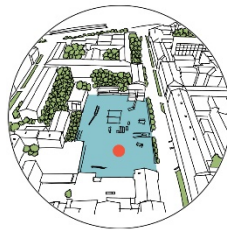
автор: Николаева Дарья научный руководитель: Козырева Е.И.

СПбГУ / 2022

СРЕДОВАЯ КАРТА ЛОКАЦИЙ

**НАРУШЕННЫЕ
(ВРЕМЕННО-ПУСТУЮЩИЕ)
ТЕРРИТОРИИ**

- открытые пространства
- пустыри
- площадки
- прибрежные пространства
- инженерно-технические сооружения

**ТЕРРИТОРИЯ В ПРОЦЕССЕ
ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
(РЕНОВАЦИИ)**

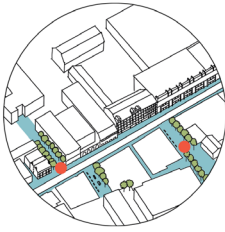
- доступные открытые пространства
- пустыри
- площадки
- зеленые зоны
- прибрежные пространства
- инженерно-технические сооружения

ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

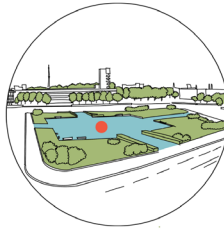
автор: Николаева Дарья научный руководитель: Козырева Е.И.

СПбГУ / 2022

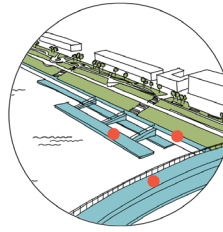
СРЕДОВАЯ КАРТА ЛОКАЦИЙ

**УЛИЦА**

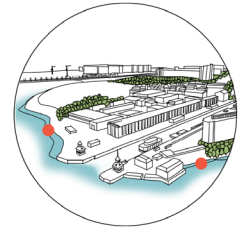
- пешеходные тротуары
- площадки
- бульвары
- пешеходные улицы
- пешеходные эстакады
- пешеходные зоны

**ПЛОЩАДЬ**

- пешеходные пространства
- скверы

**НАБЕРЕЖНАЯ**

- пешеходные пространства
- бульвары
- площадки
- террасы
- спуски к воде
- причалы
- пирсы
- понтоны
- плавсредства
- акватория

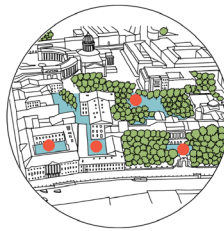
**ПРИБРЕЖНЫЕ ТЕРРИТОРИИ**

- пешеходные пространства
- открытые площадки
- пляжи
- дюны
- подмостовые
- подэстакадные пространства
- причалы
- пирсы
- понтоны
- плавсредства
- акватория

СРЕДОВАЯ КАРТА ЛОКАЦИЙ

**ПАРК**

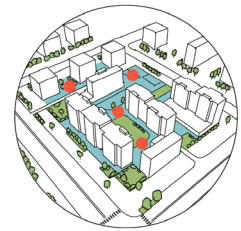
- аллеи
- прогулочные дорожки
- площадки
- террасы
- газоны
- поляны
- прибрежные пространства
- водные объекты

**ДВОР**

- дворовое пространство
- террасы
- кровля
- брандмауэры
- ограды
- дворовые постройки

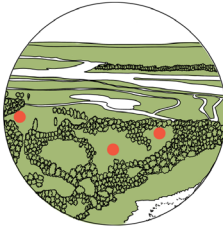
**ГАЛЕРЕЯ**

- пешеходные перекрытые пространства

**ВНУТРИКВАРТАЛЬНАЯ ТЕРРИТОРИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЗАСТРОЙКИ**

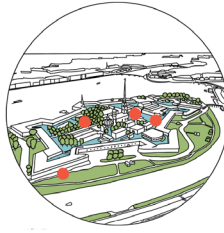
- пешеходные трассы
- пешеходные террасы
- бульвары
- площадки
- зеленые зоны
- придомовые пространства
- территории объектов массового притяжения

СРЕДОВАЯ КАРТА ЛОКАЦИЙ



ПРИРОДНЫЙ ЛАНДШАФТ

- пешеходные трассы
- эко-тропы
- открытые пространства
- поляны
- прибрежные пространства
- акватория



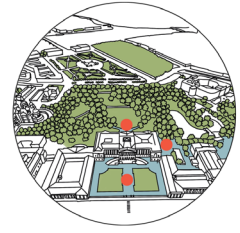
ИСТОРИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

- внутренние открытые пространства
- и площадки объектов культурного наследия



ПАМЯТНОЕ МЕСТО

- площадка
- свободное пространство
- пешеходный маршрут
- территория, прилегающая к памятному месту
- туристический маршрут



ТЕРРИТОРИЯ ОБЪЕКТА КУЛЬТУРЫ

- открытые пространства и площадки
- зеленые пространства
- внутридворовые площадки

ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

автор: Николаева Дарья научный руководитель: Козырева Е.И.

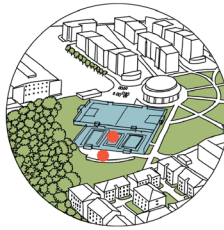
СПбГУ / 2022

СРЕДОВАЯ КАРТА ЛОКАЦИЙ



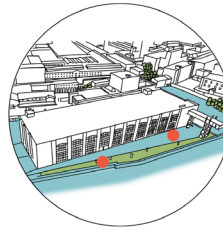
ТЕРРИТОРИЯ ОБЪЕКТА ОБРАЗОВАНИЯ

- открытые пространства и площадки
- зеленые пространства
- внутридворовые площадки



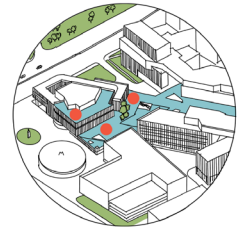
ТЕРРИТОРИЯ ОБЪЕКТА СПОРТА

- открытые пространства и площадки
- спортивные площадки
- зеленые пространства
- внутридворовые площадки



СОВРЕМЕННЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС

- открытые пространства
- эксплуатируемые кровли
- прибрежные зоны
- входные зоны



ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

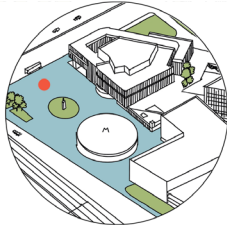
- террасы
- эксплуатируемые кровли

ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

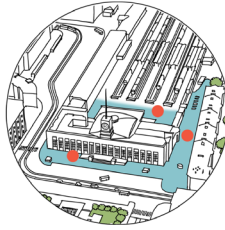
автор: Николаева Дарья научный руководитель: Козырева Е.И.

СПбГУ / 2022

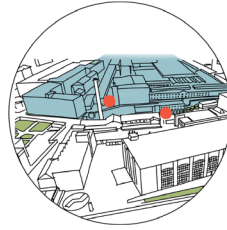
СРЕДОВАЯ КАРТА ЛОКАЦИЙ


**ЗОНА СТАНЦИИ
МЕТРОПОЛИТЕНА**

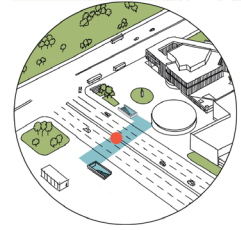
- пешеходные площадки
- свободные от пешеходного транзита


**ТРАНСПОРТНО-
ПЕРЕСАДОЧНЫЙ УЗЕЛ
(ВОКЗАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС)**

- привокзальная площадь
- пешеходные площадки, свободные от пешеходного транзита


**ПРОМЫШЛЕННАЯ
ТЕРРИТОРИЯ**

- открытые доступные пространства


**ПОДЗЕМНОЕ
ПРОСТРАНСТВО**

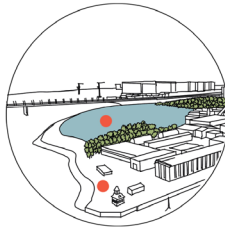
- подземные пешеходные переходы
- пешеходные туннели

ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

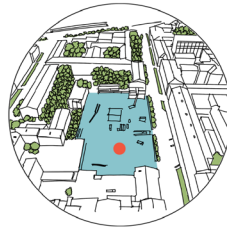
автор: Николаева Дарья научный руководитель: Козырева Е.И.

СПбГУ / 2022

СРЕДОВАЯ КАРТА ЛОКАЦИЙ


**НАРУШЕННЫЕ
(ВРЕМЕННО-ПУСТУЮЩИЕ)
ТЕРРИТОРИИ**

- открытые пространства
- пустыри
- площадки
- прибрежные пространства
- инженерно-технические сооружения


**ТЕРРИТОРИЯ В ПРОЦЕССЕ
ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
(РЕНОВАЦИИ)**

- доступные открытые пространства
- пустыри
- площадки
- зеленые зоны
- прибрежные пространства
- инженерно-технические сооружения

ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

автор: Николаева Дарья научный руководитель: Козырева Е.И.

СПбГУ / 2022

Рисунок 11. Средовая карта локаций

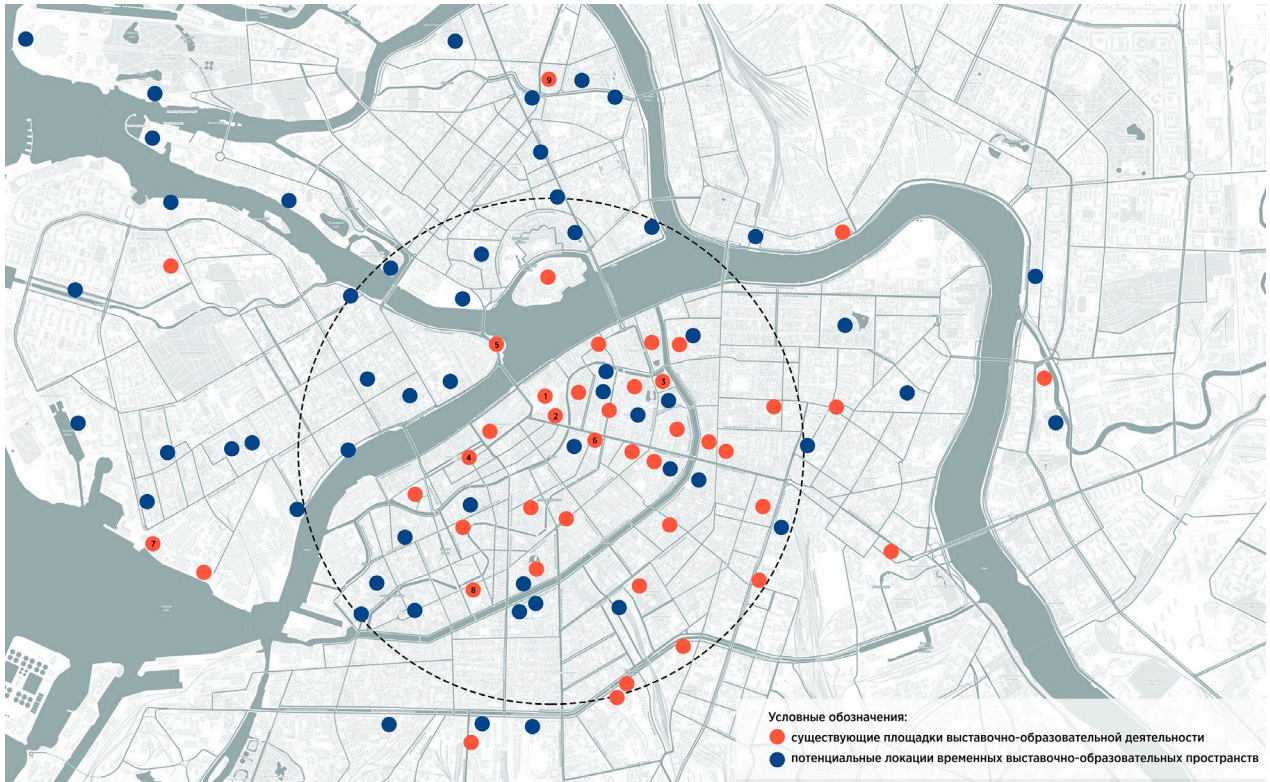


Рисунок 12. Анализ современной практики выставочно-образовательной деятельности в городской среде Санкт-Петербурга



Рисунок 13. Фестиваль «XVI Санкт-Петербургский международный книжный салон»



Рисунок 14. Фестиваль «Книжные аллеи»



Рисунок 15. Выставка «In Dante Veritas»



Рисунок 16. «Новая культурная география»



Рисунок 17. «Тридцать Три Знака»



Рисунок 18. Городской мультимедиа проект «Блокадные маршруты»



Рисунок 19. «Сквозь проспект»



Рисунок 20. «Народный выпускник — 2021»



Рисунок 21. Фестиваль «Соляной. Город мастеров»

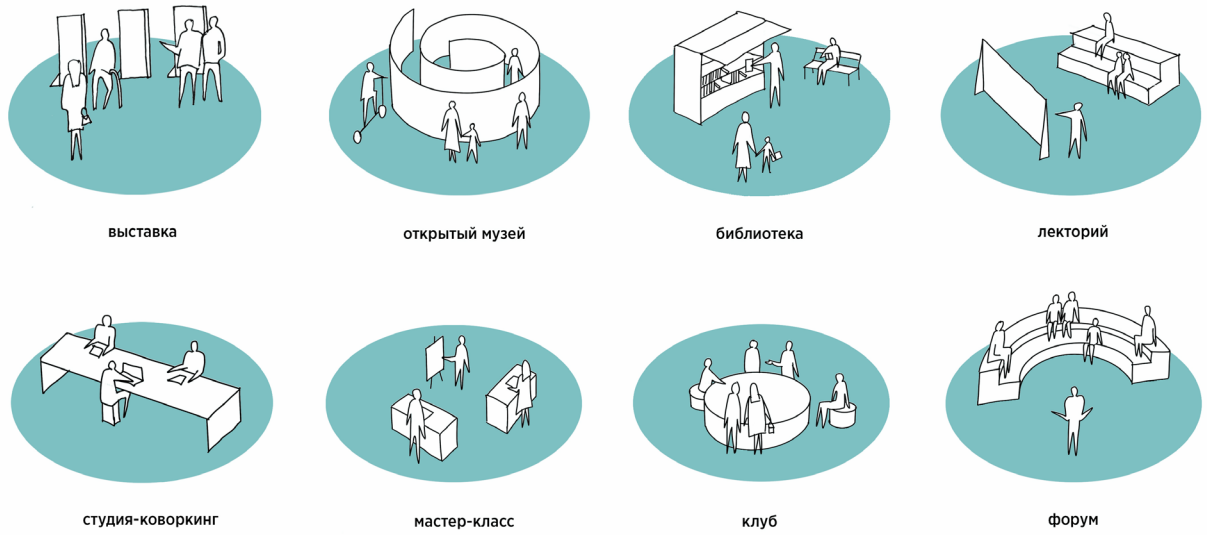


Рисунок 22. Функциональные типы ВВОП

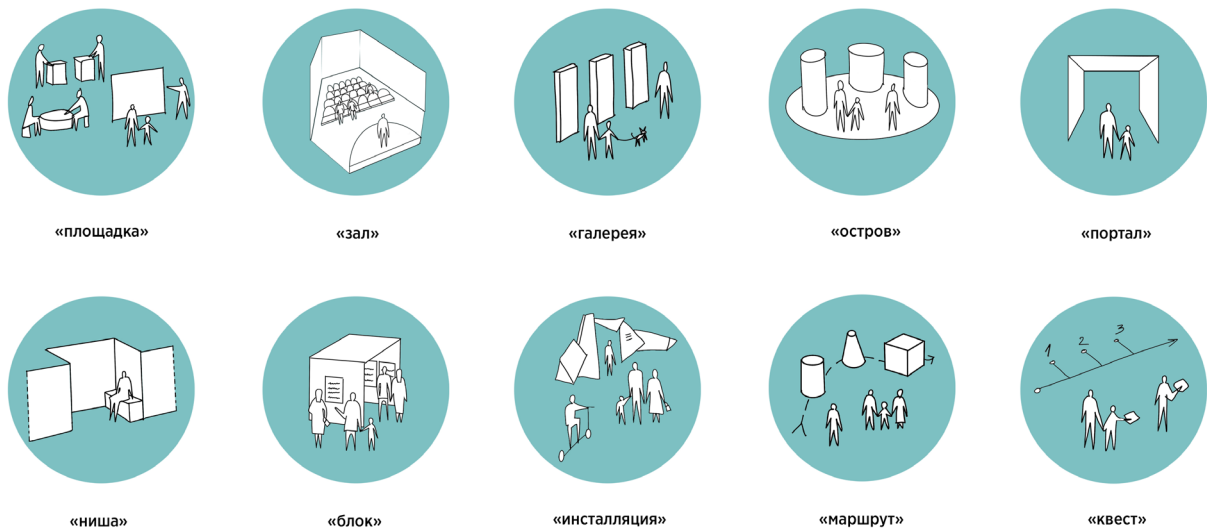


Рисунок 23. Типы пространственных форм организации

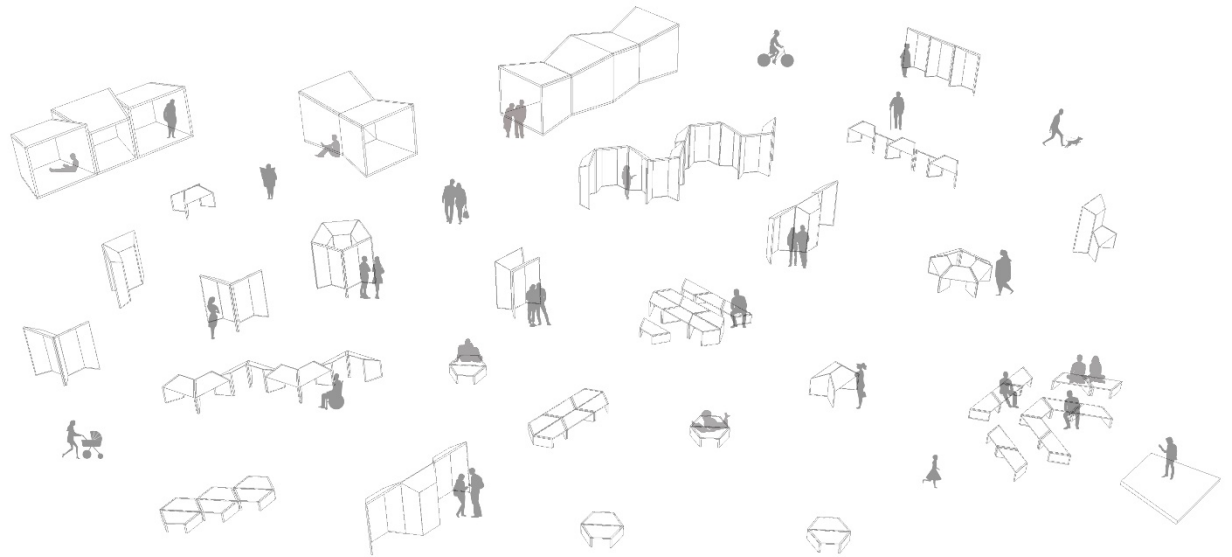
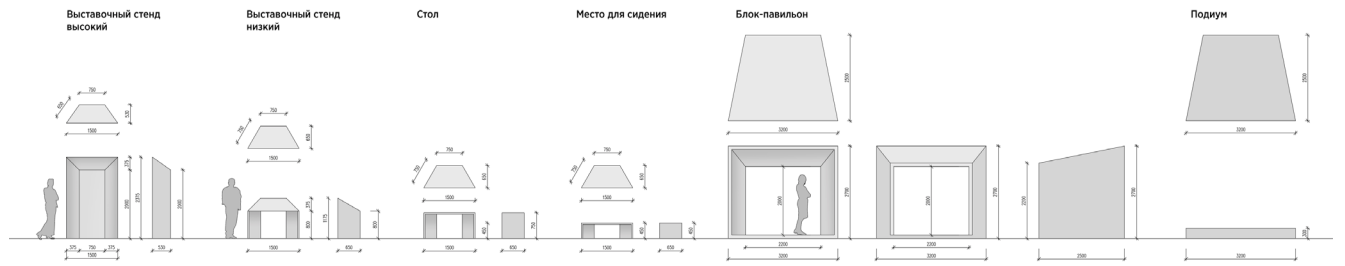


Рисунок 24. Модульная дизайн-система



Рисунок 26. Проектное предложение. Микро-уровень. Площадка в парке



Рисунок 27. Проектное предложение. Микро-уровень. Ротонда у пруда



Рисунок 28. Проектное предложение. Мезо-уровень. Сквер у станции метро Нарвская





Рисунок 29. Проектное предложение. Мезо-уровень. Терраса и пешеходное пространство у здания университета

МАРШРУТ №1. ИСТОРИЯ МЕСТА**Локации:**

1. Станция метро Нарвская
2. Нарвские ворота
3. Дворец культуры имени А.М.Горького. Площадь Стачек, 4
выставочный стенд
4. Дом технической учёбы. Улица Ивана Черных, 4
выставочный стенд
5. Музей "Нарвская застава"
выставочный стенд
6. Жилой комплекс на Тракторной улице
выставочные стенды
7. Школа им. 10-летия Октября. Проспект Стачек, 5
выставочные стенды, места для сидения
8. Кировский райсовет. Проспект Стачек, 18
выставочные стенды, места для сидения
9. Сад Девятого Января
выставочные стенды, места для сидения, блок-библиотека
10. Серафимовский участок. Проспект Стачек, 29-35
выставочные стенды
11. Ушаковские бани "Гигант"
выставочные стенды
12. Парк Екатерингоф (Дворец Екатерины I)
выставочные стенды, места для сидения
13. Парк Екатерингоф
выставочные стенды, места для сидения, лекторий,
блок-библиотека
14. Стадион Кировец
выставочные стенды



ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

автор: Николаева Дарья научный руководитель: Козырева Е.И.

СПбГУ / 2022

МАРШРУТ №1. ИСТОРИЯ МЕСТА. ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**ДНЕВНОЙ ВИД**

ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

ВЕЧЕРНИЙ ВИД

автор: Николаева Дарья научный руководитель: Козырева Е.И.

СПбГУ / 2022

Рисунок 30. Проектное предложение. Маршрут: «История места»

МАРШРУТ №2. МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ЛЕНИНГРАДСКОГО АВАНГАРДА

Локации:

1. Дворец культуры имени А.М.Горького. Площадь Стачек, 4
выставочный стенд
2. Дом технической учёбы. Улица Ивана Черных, 4
выставочный стенд, блок-библиотека
3. Жилой комплекс на Тракторной улице
выставочные стенды
4. Кировский райсовет. Проспект Стачек, 18
выставочные стенды, места для сидения
5. Серафимовский участок. Проспект Стачек, 29-35
выставочные стенды
6. Ушаковские бани "Гигант".
Улица Зои Космодемьянской, 7
выставочные стенды, места для сидения
7. Профилакторий Кировского района. Улица Косинова, 19
выставочный стенд
8. Школа им. 10-летия Октября. Проспект Стачек, 5
выставочные стенды, места для сидения
9. Универмаг и фабрикакухня Кировского района.
Площадь Стачек, 9
выставочный стенд



ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

автор: Николаева Дарья научный руководитель: Козырева Е.И.

СПбГУ / 2022

МАРШРУТ №2. МУЗЕЙ АРХИТЕКТУРЫ ЛЕНИНГРАДСКОГО АВАНГАРДА. ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ДНЕВНОЙ ВИД



ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

ВЕЧЕРНИЙ ВИД



автор: Николаева Дарья научный руководитель: Козырева Е.И.

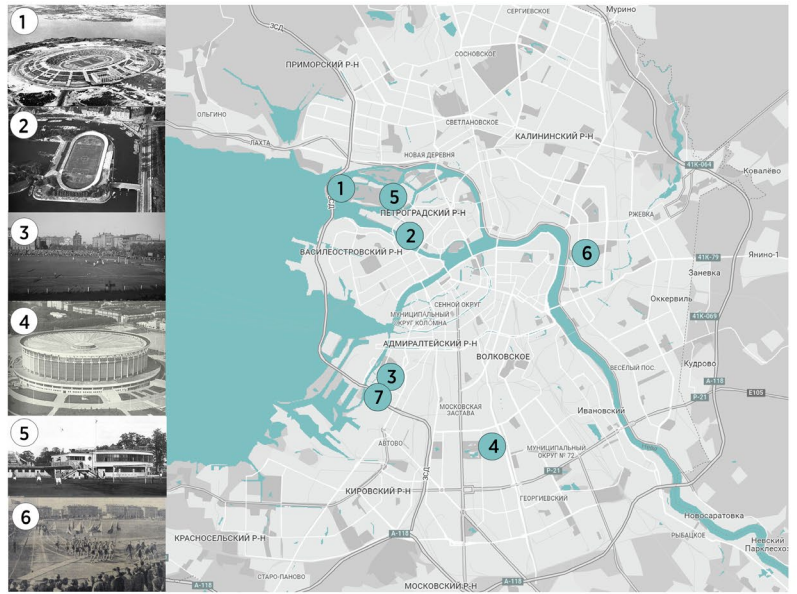
СПбГУ / 2022

Рисунок 31. Проектное предложение. Маршрут: «Музей архитектуры Ленинградского авангарда»

МАРШРУТ №3. МУЗЕЙ СТАДИОНОВ

Локации:

- 1. Стадион им.Кирова
выставочные стенды, места для сиденья
- 2. Стадион им. В.И.Ленина
выставочные стенды, места для сиденья
- 3. Стадион «Кировец»
выставочные стенды, места для сиденья
- 4. Стадион СКК им. Ленина
выставочные стенды, места для сиденья
- 5. Стадион "Динамо"
выставочные стенды, места для сиденья
- 6. Стадион "Турбостроитель"
выставочные стенды
- 7. Стадион "Адмиралтеец"
выставочные стенды, места для сиденья



ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

автор: Николаева Дарья научный руководитель: Козырева Е.И.

СПбГУ / 2022

МАРШРУТ №3. МУЗЕЙ СТАДИОНОВ. ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ДНЕВНОЙ ВИД

ВЕЧЕРНИЙ ВИД



ВРЕМЕННЫЕ ВЫСТАВОЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

автор: Николаева Дарья научный руководитель: Козырева Е.И.

СПбГУ / 2022

Рисунок 32. Проектное предложение. Маршрут: «Музей стадионов»

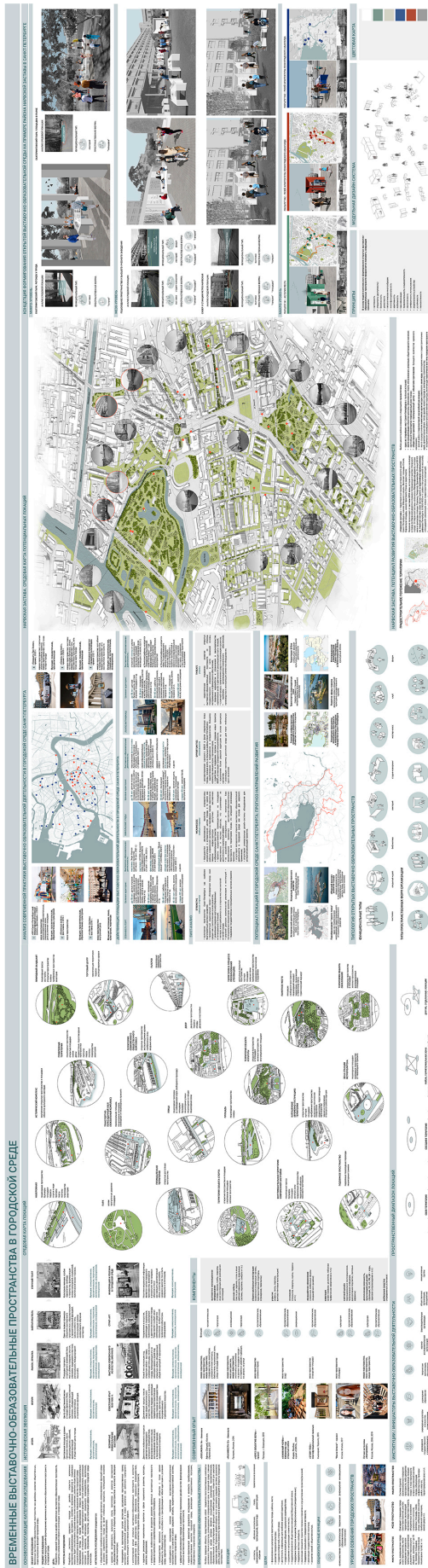


Рисунок 28. Компонировка планшетов