

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

БЕРМАН Анастасия Борисовна

«Lenta.ru» как феномен сетевого издания

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Журналистика»
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –
кандидат филологических наук,
доцент Ущиповский С.Н.
Кафедра истории журналистики
Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь _____

Санкт-Петербург
2016

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Возникновение и развитие интернет-издания «Lenta.ru»: 1999-2004	9
1.1. Предпосылки к возникновению СМИ и процесс его создания.	9
1.2. Структура издания «Lenta.ru».	12
1.3. Характеристика контента и особенность подачи информации.	15
1.4. Система создания заголовка в новостных материалах «Ленты.ру».	17
1.5. Поиск подхода к аудитории: форум и VIP Новости.	19
1.6. Рост популярности СМИ.	22
Глава 2. «Lenta.ru» под руководством Галины Тимченко: 2004-2014	26
2.1. Смена главного редактора: фактор Галины Тимченко.	26
2.2. Первый редизайн издания.	29
2.3. Новые формы подачи информации.	31
2.4. Совершенствование спецпроектов.	35
2.5. Совместные проекты, приложения и «дочерние» сайты.	41
2.6. Лента.ру в социальных сетях.	46
2.7. Второй редизайн и рейтинги СМИ.	48
Глава 3. Реорганизация издания «Lenta.ru» и новые медиа: Meduza и Лентач	53
3.1. Реорганизация Ленты.ру: поводы, причины, хронология событий.	53
3.2. Новое СМИ команды Тимченко: сравнение Медузы и Ленты.ру.	56
3.3. Отделение сообщества во «ВКонтакте»: Лентач, Meduza и Lenta.ru.	61
3.4. Последствия реорганизации и прогнозы развития.	63
Заключение	66
Список источников и литературы	69
Источники.	69
Литература.	75
Электронные ресурсы.	80
Приложения	82
Приложение 1.	82
Приложение 2.	86
Приложение 3.	88
Приложение 4.	98
Приложение 5.	100
Приложение 6.	101

Введение

Интернет-издание «Lenta.ru» является одним из самых любопытных для исследования объектов, поскольку вплоть до прошлого года стабильно занимало первую строчку как самое цитируемое интернет-СМИ. Однако в марте 2014 года была проведена неожиданная и очень массовая реорганизация издания: был изменён как состав редакции, так и контент издания. Несмотря на уход главного редактора Галины Тимченко, издание продолжило работу, в то время как Тимченко вместе с частью бывшей редакции «Lenta.ru» основали новое интернет-СМИ. Также в отдельное медиа было преобразовано сообщество «Lenta.ru» в социальной сети «ВКонтакте».

Все новые акторы рынка медиа, появившиеся в ходе этого процесса, на данный момент успешно развиваются и увеличивают свою аудиторию. Сама «Lenta.ru» постепенно возвращает прежние позиции в рейтинге цитирования СМИ. С одной стороны, очень интересен процесс развития СМИ и стратегия развития, благодаря которой ему удалось стать первым в рейтинге цитирования, с другой – на постсоветском пространстве ещё не было реорганизаций, при которых редакция уходила практически в полном составе, а позже и часть редакции, и сообщество СМИ во «ВКонтакте» сосуществовали вместе со своим бывшим СМИ.

Кроме того, в мае 2016 года стало известно, что уволены два главных редактора и шеф-редактор «РБК»¹ - а именно это СМИ занимает первую строчку в рейтингах цитирования после реорганизации Lenta.ru. Ситуация, во многом идентичная ситуации с Лентой.ру, говорит нам о схожих процессах в СМИ и в обществе, и лишь усиливает наш интерес к изучению опыта развития Lenta.ru.

¹ «РБК покинут Елизавета Осетинская, Роман Баданин и Максим Солюс». Сайт интернет-издания РБК. Электронный ресурс. URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/5735d04f9a794787f9eaf35d> (дата обращения: 15.05.2016)

Научная **новизна** нашей работы заключена в самом объекте исследования. «Lenta.ru» де-факто была первым интернет-СМИ, поэтому многие идеи по организации сайта и преподнесения информации, придуманные сотрудниками редакции, стали потом общепринятыми для всего российского сегмента сетевой журналистики. К тому же долгое время (как минимум 6 лет) это СМИ занимало первую строчку в рейтингах цитирования интернет-изданий, а потому именно стратегия развития этого медиа представляет особый интерес для исследования. Кроме того, реорганизация «Ленты.ру» - произошедшее совсем недавно событие, практически не имеющее аналогов. По крайней мере, среди коммерческих СМИ. Следовательно, и анализ этого процесса является новым, не проводившимся ранее исследованием. Учитывая тот факт, что реорганизация была проведена только в марте 2014 года, а последствия, к которым она привела, стали заметны лишь в мае-июне, можно утверждать, что лишь в 2015-2016 году мы можем начинать анализировать происходящее. Эти обстоятельства обуславливают **актуальность** нашей работы.

Таким образом, мы можем указать в качестве **объекта исследования** интернет-издание «Lenta.ru».

(Отметим также, что далее мы будем пользоваться как названием «Lenta.ru» (несклоняемое) - это официальное название издания и домена, на котором оно находится, так и наименованием «Лента.ру» (склоняемое) – оно чаще упоминается в прессе, научной и художественной литературе)

Предмет исследования — процесс возникновения и развития этого медиа, его особенности. Отдельное внимание уделено такому аспекту как – «Lenta.ru» в условиях реорганизации, сходства и отличия от «дочерних» изданий.

Цель дипломной работы – выявить особенности СМИ и факторы, благодаря которым это медиа смогло занять лидирующую позицию среди интернет-СМИ в российском сегменте интернета, проследив развитие издания

«Lenta.ru» и феномен его преобразования с появлением в процессе новых медиа.

Задачи исследования:

- проследить путь появления и развития интернет-издания «Lenta.ru»;
- описать особенности структуры и контента СМИ;
- выявить факторы, позволившие СМИ «Lenta.ru» стать первым в рейтинге цитирования интернет-изданий;
- определить причины и последствия реорганизации издания;
- охарактеризовать новые СМИ, появившиеся в 2014-м году после преобразования СМИ.

Степень разработанности темы. В первую очередь стоит отметить, что наш объект исследования интересен именно тем, что ранее никто не изучал непосредственно его феномен, в разных работах, посвященных интернет-СМИ, исследователи затрагивали лишь отдельные элементы: заголовки, структуру или контент. Но на самой Ленте.ру непосредственно никто из теоретиков не фокусировался. Однако есть множество работ, опора на которые может помочь при изучении этого объекта.

Прежде всего, стоит назвать учебник «Интернет-СМИ: Теория и практика» под редакцией М. М. Лукиной. Существует также много работ, посвященных непосредственно созданию новостей: «Как преподносить новости» Р. Копперуда и «Новостная интернет-журналистика» А. А. Амзина.

Кроме того, очень важно упомянуть о взаимодействии изучаемого СМИ с другими акторами медиа-рынка. Здесь мы можем опираться на работу «Интернет и журналист» А.Б.Носика и С.Ю. Кузнецова и учебное пособие «Журналистика» Ворошилова В.В.

Наконец, нужно коснуться исторического контекста и состояния медиасферы. Здесь мы должны упомянуть учебник «История мировой

журналистики» А. Г. Беспаловой и «История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 - начало 1990-х годов)» Р. П. Овсепяна.

При этом феномен «Ленты.ру» мало освещался другими исследователями: этому СМИ в различных учебных пособиях посвящено лишь несколько абзацев. В работе Засурского Я.Н. «Система СМИ России» Ленте.ру посвящено два абзаца, несколько раз издание приводится в пример и в учебнике «Интернет-СМИ: теория и практика» под редакцией М.М. Лукиной. Но конкретных учебных пособий или хотя бы главы в книге, посвященных Ленте.ру, в научной литературе нет.

В ходе выполнения настоящей ВКР были использованы следующие **методы исследования**: описательный, сравнительно-исторический, типологического анализа. Также был использован метод контент-анализа. Чтобы полноценно отследить процесс развития и изменения «Ленты.ру», была выбрана система отбора материалов. Начиная с 1999 года, за каждый год бралось три интернет-страницы с новостями за один день. Были взяты страницы за 1999 и 2000 и 2004 и 2005. Сопоставлялись заголовки (количество и порядок слов) и темы материалов. К сожалению, не всегда удавалось взять материалы за один и тот же период, поскольку сайт Ленты.ру прошел через два редизайна, и материалы ранее 2014 года остались лишь в различных web-архивах. Для проведения данного исследования использовался интернет-архив Wayback machine. Этот же архив использовался для анализа ранних версий структуры сайта и несуществующих на данный момент разделов. Таким образом, за время написания работы было просмотрено более 150 материалов с сайта «Ленты.ру» (раздел статей, Lenta.doc, форум, колонки), приложения и сообщества в социальных сетях. Отдельно были исследованы все обнаруженные спецпроекты, имеющие отдельные сайты.

Также была проанализирована эффективность спецпроектов и темпы роста самого издания. Для анализа платформ спецпроектов использовались два анализатора сайтов: по количеству посещений (сервисы Liveinternet и PR-CY) и

по месту в поисковике при выдаче запроса (сервис CY-PR). Кроме того, использовались данные рейтингов СМИ с сайта Медиалогия и данные индекса популярности сайта по версии РамблерТоп100.

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, в котором изложены основные цели и задачи исследования, трех глав и заключения, в котором сделаны выводы на основании исследования теоретического и эмпирического материала. Главы расположены в хронологическом порядке развития издания.

Первая глава охватывает период с 1999 по 2004 год. В ней мы рассмотрим причины и условия, в которых возникла «Lenta.ru», особенности её структуры и характеристики контента, позволившие ей достаточно быстро (в течение полугода) стать одним из самых популярных сайтов российского сегмента интернета.

Вторая глава охватывает период с 2004 по 2014 года. В качестве переломного момента взят уход с поста первого главного редактора издания Антона Носика и получение этой должности Галиной Тимченко, которая затем будет руководить редакцией «Ленты.ру» вплоть до 2014 года. Здесь мы рассмотрим основные характеристики «Ленты.ру»: структуру (изменённую после редизайна издания в том же 2004), способы общения с читательской аудиторией, принципы отбора информации и т.д. Кроме того, мы исследуем стратегию развития СМИ, которую предложила Галина Тимченко.

Третья глава будет всецело посвящена состоянию Ленты.ру в период реорганизации СМИ, причинах и последствиях этого шага, как для издания, так и для рынка массмедиа в целом. Также мы рассмотрим процесс появления новых СМИ и медиа, отделившихся от издания, их сходства и отличия от «Ленты.ру», темпы и перспективы развития всех участвовавших в реорганизации СМИ.

Дипломная работа будет содержать множество приложений, иллюстрирующих приведённые в тексте тезисы и наглядно демонстрирующих

различия в структуре и внешнем виде сайта между различными дизайнами Ленты.ру, принцип оформления материалов на сайте и другие особенности Ленты.ру.

Глава 1. Возникновение и развитие интернет-издания «Lenta.ru»: 1999-2004

1.1. Предпосылки к возникновению СМИ и процесс его создания.

В 1990 году в СССР был принят закон «О печати и других средствах массовой информации»², после чего рынок СМИ начал меняться и развиваться. Данный закон очень важен, поскольку он заложил юридические основы создания массмедиа: право отдельных граждан стать учредителями нового издания и регистрационный принцип существования СМИ.

Позже, уже в начале осени 1991 года, после августовского путча, принят Указ Президента РСФСР «О мерах по защите свободы печати в РСФСР», а в конце декабря - Закон РФ «О средствах массовой информации». Постепенно СМИ начинают владеть различные (иногда противоборствующие) органы госуправления, часть СМИ переходит в частные руки, часть остаётся муниципальным властям. К 1996 году приходит осознание, что СМИ по-прежнему могут быть мощной агитационной и пропагандистской машиной, но теперь в её «рупор» могут вещать не только сторонники коммунизма. «В начале 90-х гг. в России было зарегистрировано около 1200 изданий, имевших четкое политическое направление (в 1989 г. их было свыше 500)»³, а после вторых выборов Ельцина, издания, поддержавшие его, получили госдотации на немалые суммы.

Одновременно с усилением юридической свободы прессы и её политического влияния усиливается и коммерциализация изданий. Госдотации и финансирование могут получить лишь СМИ, принадлежащие госорганам или компаниям, одним из акционеров которых являются государство. На этой волне развиваются рекламные и бульварные СМИ –

² См.: правовой сайт «КонсультантПлюс». Электронный ресурс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=ESU&n=59&req=doc> (дата обращения: 15.05.2016)

³ Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А.И. История мировой журналистики. Ростов-на-Дону, 2000. С. 249.

«потенциальному читателю-покупателю, уставшему от политики и экономических проблем, нужна была эмоциональная отдушина, роль которой стала играть бульварная пресса России»⁴.

Кроме того, падают тиражи известнейших газет СССР: «Труд», «Комсомольская правда». Отток рекламы в бесплатные и бульварные СМИ, а также уменьшение количества подписчиков вынуждает издания становиться мобильнее и каждым номером доказывать читателю свою интересность, честность и качество материала.

Добавим также, что активно развиваются радио и телевидение, а с середины 90-х годов в Россию приходит и интернет. Как отмечает Антон Носик, только интернет зачастую может дать пользователю хотя бы приближенную к объективной информацию. Достаточно узкоспециализированное информагентство РосБизнесКонсалтинг в кризис 1998 открыло свои ленты новостей с указанием изменений котировок и сделало ставку на доходы от рекламы. Успех РБК подтолкнул и других игроков. Gazeta.ru, созданная Носиком в начале 1999 года, тоже «поднялась» на фоне печальных событий. В марте 1999 года начались бомбардировки Югославии войсками НАТО, шла война в Косово. И уже «в первые несколько недель балканской кампании начисто стерлась грань между новостными выпусками ОРТ, РТР, НТВ и ТВЦ — по всем телеканалам зрителю с одинаковым пафосом рассказывали об агрессии американского империализма против наших славянских братьев ... об операциях сербских карателей по зачистке албанского населения Косова в центральных российских СМИ узнать было невозможно»⁵.

Таким образом, к 1999 году мы имеем следующие тенденции: множество различных каналов передачи информации, наличие у СМИ юридической свободы на фоне усиливающейся политической и

⁴ Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А.И. История мировой журналистики. Ростов-на-Дону, 2000. С. 250.

⁵ Кузнецов С.Ю., Носик А.Б. Интернет для журналиста. – М., 2011. Электронный ресурс. URL: <http://sinceliterature.jimdo.com/библиотека/интернет/> (дата обращения: 15.05.2016)

экономической борьбы. Рыночные условия существования, приведшие к появлению огромного количества новых изданий, которые, тем не менее, не могут удовлетворить потребность читателей в наличие беспристрастного источника, которому они смогут доверять.

Газета.ру была основана в 1999 году и стала первым в России полноценным профессиональным интернет-СМИ, то есть СМИ, которое специализируется именно на выдаче информации в онлайн-режиме и не имеющем другого канала для передачи информации (газета, телеканал и т.д.). Изначально издание находилось по адресу «Gazeta.ru» и имело одноимённое название.

Оно было основано в декабре 1998 года журналистом Антоном Носиком и задумывалось как «первая в мире ежедневная газета на русском языке»⁶, поэтому и было названо «Gazeta.ru». Как отмечал сам Носик, идея принадлежала Глебу Олеговичу Павловскому, главе «Фонда эффективной политики», он же обеспечил финансирование, взяв деньги у компании ЮКОС. «Нулевой номер появился 28 февраля 1999 года»⁷.

По мнению Носика, к маю 1999 издание уже является «самым читаемым СМИ Рунета»⁸. Но, поскольку первоначально спонсирование проекта осуществилось благодаря поддержке компании ЮКОС, редакторы издания не смогли противостоять требованию компании изменить политику издания, дабы использовать как средство агитации в приближающейся президентской предвыборной кампании. В этот момент было принято решение передать Газету.ру пресс-службе ЮКОСа, Антон Носик отдал издание «Gazeta.ru» ЮКОСу, оставаясь при этом с «Фондом эффективной политики». Газета.ру, как популярное издание принципиально нового типа, к

⁶ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 11.

⁷ История российского интернета. Gazeta.ru и Lenta.ru. Спецпроект журнала «Афиша». URL: <http://internet.afisha.ru/gazeta-lenta/> (дата обращения: 15.05.2016)

⁸ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 13.

тому моменту уже состоялась, обзаведясь постоянной аудиторией примерно в 150.000 человек (по оценкам лета 1999 года)»⁹.

На следующий день был зарегистрирован домен Lenta.ru, куда и перешла вся редакция во главе с Антоном Носиком. Для работы над Газетой.ру была собрана новая редакция. Но для сотрудников нового интернет-СМИ было очень важно не потерять аудиторию, поэтому Антон Носик предложил пришедшей им на смену команде Газеты.ру разделить обязанности: новая редакция создавала практически весь контент, а «блок новостей делался силами «Ленты.ру» - и отправлял читателей за продолжением анонса на «Ленту». К тому моменту, как команда Влада [прим. - Владислав Геннадьевич Бородулин, главный редактор Газеты.ру с 1999 по 2005] созрела ... «Лента» уже успела получить всю старую аудиторию новостного блока «Газеты»¹⁰.

Таким образом, к концу 1999 года в России существовало уже два профессиональных интернет-СМИ: формально считающаяся первой «Газета.ру» и вырвавшаяся через несколько лет на первое место по рейтингам «Лента.ру». Каким же образом этому изданию удавалось удерживать читателя и набирать популярность?

1.2. Структура издания «Lenta.ru».

Первое, на что стоит обратить внимание при разборе причин, по которым «Лента.ру» быстро стала популярной, это структура издания. Поскольку «Lenta.ru» создавалось как профессиональное СМИ, его структура продумывалась специально для интернета. Однако, как отмечал сам Антон Носик, они всё же не до конца поняли интернет-читателя.

Ещё при создании издания «Gazeta.ru» структура была жестко разделена на два независимых блока: новости и остальные материалы. При

⁹ Кузнецов С.Ю., Носик А.Б. Интернет для журналиста. – М., 2011. Электронный ресурс. URL: <http://sinceliterature.jimdo.com/библиотека/интернет/> (дата обращения: 15.05.2016)

¹⁰ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 19.

этом изначально при создании СМИ редакция делала ставку именно на большую часть материалов, поскольку «авторский контент создавали популярные в Интернете и за его пределами писатели, журналисты и сетевые персонажи ... а ленту новостей посменно обновляли редакторы, имена которых нигде в тексте не указывались ... все мы были уверены, что читатель станет ходить к нам именно за авторами, за оригинальным и качественным контентом, по сути дела, любая газета делает ставку именно на такой эксклюзив. Но по итогам первых двух месяцев стало понятно, что в Интернете спрос на тексты устроен принципиально иначе»¹¹.

Таким образом, как раз к моменту очевидного несоответствия прогнозов редакции и реального читательского интереса первая редакция была вынуждена покинуть старое СМИ и заняться созданием непосредственно Ленты.ру, где структура была уже абсолютно иная.

Традиционно для раннего интернета первый сайт Lenta.ru был узким и высоким, имел вертикальный формат А4. Версию от ноября 1999 года (через три месяца после начала функционирования) можно увидеть в Приложениях. (См.: Приложение 1) Сайт был разделён вертикально и горизонтально. Разделение по горизонтали можно словно обозначить как «шапку» (по аналогии с газетой) и «основную часть». Самое верхнее поле «шапки» было отведено для заголовков 4 самых острых материалов. В приложении 1 это «Враги сообщили о смерти Ельцина». Ниже находилось название издания, дата и время, а также краткая сводка новостей. Примечательно, что сводки имели подзаголовок «В нашем текущем выпуске», что говорит об оставшейся привычке измерять материалы в газетных и телевизионных терминах, в отличие от современного Интернета с его непрерывным потоком информации.

Под «шапкой» шла основная часть, которая, в свою очередь, вертикально делилась на три блока: слева рубрикатор, в центре лид самой свежей новости, справа блок «события» с заголовком и подзаголовком

¹¹ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 12.

основных новостей на тот момент. Вплоть до 2004 года эта структура не претерпела каких-либо существенных изменений, кроме рубрикатора.

Динамику рубрикатора можно пронаблюдать в Приложении 2. Были взяты по два рубрикатора за год, по возможности в середине года (июнь, июль) и в конце (декабрь). К сожалению, данных за 1999, 2000 и 2001 практически нет, поэтому там рубрикаторов за июнь или июль найти не удалось.

Самый первый рубрикатор, за ноябрь 1999, был достаточно коротким: «В России», «Чечня», «В мире», «Интернет», «Экономика» и вспомогательные технические рубрики. Однако в рубрикатор, взятый месяцем позже, уже добавилась рубрика «Выборы» и предложение получать новости через пейджер. Такие быстрые изменения говорят о динамичности нового СМИ, его умении реагировать на ситуацию и отражать ключевые темы того времени.

Рубрикатор за декабрь 2000 года уже гораздо длиннее, туда добавился раздел культуры, спорта, медицины и автомобилей. При этом после рубрики «В России» идёт раздел «Террор», а сама рубрика смещена вниз. На первом месте стоит «Ближний восток», затем «Выборы» и «Медиамост». В целом по первым разделам рубрикатора можно отслеживать, какие регионы становились проблемными в тот период: Чечня, Кавказ, Ближний Восток, Ирак.

Если учесть тот факт, что вторым профессиональным интернет-СМИ на тот момент была Gazeta.ru, не имевшая подобного рубрикатора в принципе, можно сделать вывод, что идея выведения в топ ключевой темы и введение тренда на подобное явление принадлежала именно Ленте.ру. Сейчас мы можем увидеть это даже в Яндекс-новостях: катастрофа, война или теракт выделяются в отдельную плашку, где можно увидеть все новости СМИ по данной теме и даже справочную информацию. К примеру, куда звонить, чтобы узнать, не было ли ваших родственников на борту упавшего самолёта. Но изначально такой подход ввела именно Лента.ру. Если посмотреть в

Приложении 2 на динамику изменений рубрикатора, можно проследить, как разделы меняются местами в зависимости от актуальности тех или иных тем.

1.3. Характеристика контента и особенность подачи информации.

Основной вид жанров, который используется в «Ленте.ру» - информационный. Внутри редакции самый частотный тип материалов называется «новость», хотя с точки зрения большинства жанровых классификаций он скорее относится к заметке или расширенной заметке (расширенной информации). Заметка - это основа информационного жанра, «простейшая форма оперативного сообщения, в основе которой лежит общественно значимый факт»¹². Средняя длина заметки: 10-30 строк. В некоторых случаях можно встретить расширенную заметку, длина которой идет от 40 строк, она «содержит достаточно большое количество деталей события, дает факт с подробностями, мнениями компетентных лиц; возможно наличие мини-вывода»¹³.

Так, к примеру, материал «МНС пытается сэкономить время налогоплательщиков» состоит всего из 10 строк. А текст «Россия опровергает факт вывоза оружия с военной базы в Грузии» содержит 64 строки и заканчивается следующим абзацем: «показанный во вторник сюжет практически "списан" с этого заявления, что почему-то не насторожило ни МГБ Грузии, ни журналистов, которые тоже были в курсе этих замыслов провокаторов, подчеркнул начальник Управления программ содействия ФСБ»¹⁴. Здесь через слова интервьюера высказывается, во-первых, слово «списан», имеющее отрицательную коннотацию и ассоциирующееся со

¹² Ворошилов В.В. Журналистика. СПб, 2000. С. 66.

¹³ Барнева Е.В., Петрова О.А., Шишкин Н.Э. Журналистское мастерство. Тюмень, 2009. URL: <http://media.utmn.ru/library.php?book=1371> (дата обращения: 15.05.2016)

¹⁴ «Россия опровергает факт вывоза оружия с военной базы в Грузии». Сайт интернет-издания Lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <https://lenta.ru/vojna/2000/01/12/georgia> (дата обращения: 15.05.2016)

списыванием, т.е. неправильным, нечестным с т.з. школьника или студента поступком, а во-вторых, используется союз «почему» с частицей «то», дающей предложению саркастическую интонацию.

При подаче информации в «Ленте.ру» используется схема от главного к второстепенному, характерная для информационного жанра. В начале материала идёт «собственно событие, так называемый «информационный повод» ... все остальные обстоятельства попадали в категорию «бэка» и ... должны были излагаться в конце»¹⁵. Эта схема прослеживается во всех материалах основной рубрики.

Поскольку Лента.ру это новостная служба, то главным параметром для неё служит принцип отбора новостей, спикеров и источников информации среди официальных лиц, других СМИ и т.д. Изначально Лента.ру была предельно серьёзным изданием: самые первые рубрики – политика, экономика, террор/горячие точки. Так, при просмотре новостей за три дня в 1999 году (31 августа, 6 и 29 сентября)¹⁶ на первом месте идут новости, посвященные политике, затем катастрофы и теракты, третье место делят экономика и социальная сфера.

Важным элементом новостей для интернет-СМИ всегда были фото, поскольку в сети фотографию можно добавлять к каждой новости, в отличие от бумажного издания. Первые годы Лента.ру пользовалась услугами бесплатных хостингов и фотоархивов, позже, после появления первых рекламодателей и прибылей – платными базами различных информагентств. Ещё один способ получения фотографии для текста – создание скрина с новостного сюжета на любом из телеканалов России.

В то же время, с самого начала работы Лента.ру демонстрирует некую иронию и даже шутливость в самой форме подачи заголовка. Если все заголовки от 31 августа 1999 года предельно серьёзны, то уже 29 сентября на сайте можно увидеть, к примеру, такие новости: «Россия просит у США еще

¹⁵ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 73.

¹⁶ См.: сайт интернет-издания Lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <https://lenta.ru> (дата обращения: 15.05.2016)

немного еды». Постепенно появляются и забавные новости в серьёзных сферах – «Московская милиция перепутала Microsoft с пиратами».

Умение незаметно вплести в новости шуточный элемент стало в последующем визитной карточкой этого СМИ, о чем подробнее мы поговорим во 2 главе.

Вместе с ироничными заголовками в Ленте.ру постепенно появляются и новые разделы: культура (рубрика «О высоком»»), спорт, автомобили. В правом блоке «событий», где указываются главные темы дня, появляются и забавные новости: «Призывник удалил себе девять зубов, чтобы не идти в армию»¹⁷. Появляется рубрика «из жизни», где публикуются как раз-таки курьёзные новости из различных сфер, в основном социальных. Читателю предлагают узнать, как «британские ученые провели расчет идеального бутерброда» и почему «Дженнифер Лопез попала в список самых дорогих вещей мира»¹⁸. Всё это говорит о расширении аудитории издания и появлении среди читателей людей с разными потребностями, тех, кто хочет узнать не только самые острые и серьёзные, но и «лёгкие» новости.

1.4. Система создания заголовка в новостных материалах «Ленты.ру».

Для анализа названия мы решили взять страницу «главное» за любое число 2000 года – прошло уже более полугода с момента основания и названия должны иметь общий и даже несколько схематично однообразный вид. Именно это мы и видим на примере новостей за 12 января 2000 года¹⁹.

«Боевики прорвали блокаду вокруг Грозного, но уйти им не удалось», «Бывший врач команды ГДР по плаванию отдан под суд», «Брокерская и

¹⁷ См.: рубрика «Из жизни». Архив Lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <http://web.archive.org/web/20031202203518/http://lenta.ru/oddly/2003/11/19/tooth> (дата обращения: 15.05.2016)

¹⁸ См.: рубрика «Из жизни». Архив Lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <http://web.archive.org/web/20031209152513/http://www.lenta.ru/oddly/2003/12/02/expensive> (дата обращения: 15.05.2016)

¹⁹ См.: сайт интернет-издания Lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <https://lenta.ru> (дата обращения: 15.05.2016)

банковская службы объединяются в Интернете». Даже в названиях можно заметить схему от главного к второстепенному. Первый вопрос, на который отвечает любой новостной заголовок этого СМИ – кто? Второй вопрос из традиционной пятёрки журналистских вопросов – что? (Т.е. что сделал) После этого идет, в случае необходимости, ещё несколько деталей. Но общая длина заголовка не превышает 10 слов, включая служебные части речи.

Как отмечали сами журналисты издания, заголовки были одним из самых сложных элементов, поскольку по негласным правилам заголовков «должен передавать главное, не должен содержать лишних подробностей, должен быть событийным, описывать какое-то изменение, а не просто констатировать факт, должен быть достаточно компактным и собранным, чтобы попадать читателю в голову с первой попытки»²⁰.

Иногда в редакции предпринимались попытки формализовать этот процесс, однако успеха они не имели, поскольку в ряде случаев заголовки, нарушавшие формальные правила (обязательно глагол, никаких деепричастий) могли, тем не менее, быть удачными, а заголовки «правильные» - звучать неправильно и быть проигрышными с точки зрения привлечения внимания аудитории. К примеру, в заголовке «Депутат Госдумы пополнил зоопарк Кадырова»²¹ нет запятых или деепричастий, однако звучит он странно.

Кроме того, в редакции отмечали случаи, когда «интересность новости определяется второстепенными деталями или предысторией»²². В качестве такого примера можно привести заголовок «Укрававший средства на восстановление храма с помощью дрессированного сурка мужчина приговорен к пяти годам общего режима»²³. Здесь интересны именно второстепенные детали, что делает невозможным его сокращение.

²⁰ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 70.

²¹ См.: сайт интернет-издания Lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <https://lenta.ru> (дата обращения: 15.05.2016)

²² Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 70.

²³ Там же. С. 70.

1.5. Поиск подхода к аудитории: форум и VIP Новости.

Форум «Ленты.ру» был создан в октябре 2002 года. Как отмечали сами пользователи сети, туда «можно было бы иногда зайти и почитать чего-нибудь немодерируемое»²⁴. До первого редизайна он существовал в виде отдельной рубрики на главной странице сайта.

Новости добавлялись туда после первого комментария. То есть пользователь, прокомментировавший новость первым, автоматически добавлял её в «список тем для обсуждения»²⁵, после чего другие пользователи могли также выразить своё мнение о событии и подискутировать с первым комментатором. Форум достаточно быстро набирал популярность: если в октябре 2002 года максимальное число комментариев к новости не превышало 50, то к середине декабря самый резонансный материал «Правозащитники считают убийство спящих террористов преступлением» набрал 751 отклик²⁶.

Как отмечали сами корреспонденты, в редакции издания форум не любили. Комментаторы постоянно обращали внимание на опечатки, грамматические и фактические ошибки, а иногда «форумчане начинали подозревать редакцию в ангажированности, отдавании предпочтения какой-либо стороне конфликта»²⁷. Поскольку «первый ленточный форум имел очень простой механизм авторизации при довольно слабой системе модерации ... то лицо читателя, которое мы видели благодаря форуму, состояло из одного большого рта, окруженного брызгами»²⁸.

²⁴ См.: форум ТВС. Дискуссионный клуб Москвы. Электронный ресурс. URL: <http://www.forum-tvs.ru/index.php?s=&showtopic=614&view=findpost&p=14198> (дата обращения: 15.05.2016)

²⁵ См.: раздел «Форум» 2003-2004. Архив Lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <http://web.archive.org/web/20040212055339/http://www.lenta.ru/forum/> (дата обращения: 15.05.2016)

²⁶ См.: раздел «Форум» 2002-2003. Архив Lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <http://web.archive.org/web/20021204204324/http://lenta.ru/forum/> (дата обращения: 15.05.2016)

²⁷ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 84.

²⁸ Там же. С. 86.

Авторизация на форуме действительно была простой: пользователь указывал лишь имя, псевдоним и адрес электронной почты. Регистрация для участия в дискуссии не требовалось, так что постоянство псевдонима определял сам читатель. Система форума в целом не предполагала строгости. К примеру, там можно было создать обсуждение «для обыкновенных бесед без определенной темы»²⁹, в современном понимании – для «флуда». Модераторы могли лишь удалить нарушающий правила форума комментарий или, после трёх предупреждений, заблокировать пользователю доступ на форум на срок 1 месяц. Форум пользовался большой популярностью: в день там обсуждалось в среднем по 5 новостей, а самые интересные и резонансные набирали более 700 комментариев.

Ещё одним подходом к аудитории, на наш взгляд, можно назвать созданный в 2002 году раздел VIP Новости (под который даже выделили поддомен vip.lenta.ru). Но если форум создавался скорее для тех, у кого достаточно времени, чтобы не только читать новости, но и обсуждать их, то VIP Новости, по идее их создателя, Антона Носика, нужны были тем, кому время дорого. Он считал, что не все могут «сидеть, не отрываясь, перед экраном компьютера и следить за тем, как развивается тот или иной новостной сюжет; следовательно, для наиболее занятых людей (видимо, предполагалось, что это по умолчанию – сплошь руководители и начальники) следует делать выжимки, дайджесты наиболее важных сюжетов, с тем чтобы коротко рассказать о самом главном»³⁰.

Именно в этом разделе появились первые «комментарии», как называли их в Ленте.ру. В обычной жанровой классификации этот материал ближе к статье: размер от 100 до 200 строк, заголовков, подзаголовков, лид, разделение на части, широта «анализируемого материала, обобщение которого дает автор. Если в корреспонденции журналист освещает конкретное явление, то в

²⁹ Правила поведения на форумах Lenta.ru. Архив Lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <http://web.archive.org/web/20030414005407/http://lenta.ru/info/forum.htm> (дата обращения: 15.05.2016)

³⁰ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 48.

статье он исследует целую социальную ситуацию или процесс, то есть несколько групп фактов и явлений, тесно взаимосвязанным между собой»³¹.

В качестве примера можно указать материал «Это просто праздник какой-то», речь в котором шла о президентских выборах 14 марта 2004 года. Во-первых, само название материала не новостное, оно не информативно и нарушает все параметры заголовков Ленты.ру из параграфа 1.4. К тому же буквально во втором предложении лида мы читаем: «Только ваша поддержка придаст будущему президенту России уверенность в своих силах», - заявил Путин, явно намекая на себя любимого»³². Наречие «явно» и выражение «себя любимого» сразу демонстрируют нам пристрастность автора, его отношение к данной личности.

Кроме написания комментариев, то есть больших аналитических статей, полностью описывающих какое-либо протяженное по времени и пространству явление, в этом разделе составляли также досье – хронология события с кратким описанием происходящего и ссылками на новостные материалы с основного сайта. К примеру, досье «Похождения Ивана Рыбкина. Материалы о пропавшем и нашедшемся кандидате»³³. Также именно там появились первые спецпроекты. По сути, это было нечто среднее между досье и комментарием, но с привлечением сторонних ресурсов: текста там чуть больше, а ссылки даны на материалы из этого же раздела. Также там были ссылки «на сайты по теме», иногда – историческая справка, видеосюжеты или фотогалереи. Таким спецпроектом стал материал

³¹ Барнева Е.В., Петрова О.А., Шишкин Н.Э. Журналистское мастерство. Тюмень, 2009. URL: <http://media.utmn.ru/library.php?book=1371> (дата обращения: 15.05.2016)

³² Любарская Елена, «Это просто праздник какой-то». Статья из архива vip.lenta.ru URL: <http://web.archive.org/web/20041104025607/http://vip.lenta.ru/news/2004/03/11/voting/> (дата обращения: 15.05.2016)

³³ Похождения Ивана Рыбкина. Материалы о пропавшем и нашедшемся кандидате. Архив vip.lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <http://web.archive.org/web/20041024221828/http://www.vip.lenta.ru/topic/rybkin> (дата обращения: 15.05.2016)

«Усмирение грузинских окраин. Михаил Саакашвили задался целью подчинить своей власти непокорные автономии»³⁴.

В целом «сайт vip.lenta.ru наполнялся слабо, но [у сотрудников] появилась возможность публиковать полноформатные тексты»³⁵, кроме того раздел «оказался удобен для всевозможных экспериментов над жанрами и форматами подачи материалов»³⁶. Именно там появились первые тематические спецпроекты и различные «фишки», привлекавшие читателей и выделявшие Ленту.ру среди других интернет-СМИ: к примеру, во время «оранжево революции» на Украине зимой 2004-2005 годов в разделе VIP Новостей публиковались письма читателей. «Высказывания сторонников Ющенко и Тимошенко сопровождали, естественно, оранжевым квадратиком, а письма от тех, кто «оранжевых» не принимал, – голубым, под один из цветов национального флага. Читатели, заметив это, включились в игру: кое-кто просил нарисовать ему значок, плавно перетекающий от оранжевого к голубому, а один читатель, уже ближе к концу «революции», обреченно написал: покрасьте сразу черным цветом»³⁷.

Вскоре этот раздел закрылся, поскольку редизайн позволил включить более масштабные формы подачи материала в основной сайт, однако разработанные там форматы – комментарии, спецпроекты, досье, читательские письма и т.п. – постепенно растворились на просторах Ленты.ру.

1.6. Рост популярности СМИ.

Поскольку ежедневное интернет-СМИ Gazeta.tu и круглосуточная новостная интернет-служба Lenta.ru были первыми общественно-политическими онлайн-СМИ в России, то Gazeta.ru и Lenta.ru сразу же стали

³⁴ См.: сайт интернет-издания Lenta.ru. Архив vip.lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <http://web.archive.org/web/20041024221828/http://www.vip.lenta.ru> (дата обращения: 15.05.2016)

³⁵ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 49.

³⁶ Там же. С. 52.

³⁷ Там же.

и самыми популярными службами. Однако постепенно в интернет-пространство приходили и другие издания.

Ещё в 1995 году РИА РосБизнесКонсалтинг «первым из российских информагентств запускает собственный сервер в Интернете»³⁸. Причина была проста – у агентства были низкие рейтинги в оффлайн-сфере. Однако во время кризиса в 1998 году РБК стали единственной площадкой, быстро дававшей информацию о состоянии фондовых рынков и курса валют. «РБК мгновенно из аутсайдеров стал самым популярным сетевым информационным ресурсом в сфере экономики, продолжая удерживать эту позицию»³⁹. В 1997 году в интернет приходят «Аргументы и факты», годом позже «Комсомольская правда» и «Известия». На стороне Ленты.ру была её специфика и скорость выпуска новостей, однако издания, имевшие печатные версии, выигрывали за счет большего охвата аудитории, которая, приходя в интернет, по привычке шла на сайт того СМИ, которое читала и в бумажном формате.

Lenta.ru, «забравшая» аудиторию Газеты.ру, развивалась быстро. Уже в сентябре её показатели сравнились с посещаемостью предшественницы – аудитория «составила 150 тысяч человек»⁴⁰. Но истоки этого развития, как и в случае с РБК и Газетой.ру, лежали в событиях очень печальных. По воспоминаниям Антона Носика, «8 сентября 1999 года один из редакторов «Ленты» упал в шесть утра с кровати, потому что взорвался соседний дом. В тот день Дима Вернер закрыл «Анекдоты из России» и поставил вместо обложки черную страницу со ссылкой на новость «Ленты». В августе 2000-го серьезную инъекцию стероидов получила уже не только «Лента», но и вся

³⁸ Винская Л.А. «Особенности и тенденции развития СМИ в эпоху глобализации» // Статья опубликована в рамках: VIII Международной научно-практической конференции «В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии» (Россия, г. Новосибирск, 15 февраля 2012 г.). Электронный ресурс. URL: <http://sibac.info/conf/philolog/viii/26684> (дата обращения: 15.05.2016)

³⁹ Там же.

⁴⁰ «История российского интернета. Gazeta.ru и Lenta.ru». Официальный сайт журнала «Афиша». Электронный ресурс. URL: <http://internet.afisha.ru/gazeta-lenta> (дата обращения: 15.05.2016)

отрасль интернет-новостей. 8 августа до сих пор нерасследованный взрыв на «Пушкинской», 12-го — эпопея с «Курском», а 27-го — пожар в Останкинской башне. На этих трех событиях аудитория «Ленты» выросла до 650 тысяч человек. До миллиона добрались очень быстро»⁴¹, уже к началу 2001 года.

Как ни странно, сама Галина Тимченко, на тот период уже работавшая в Ленте.ру, отмечает, что «мы считались аутсайдерами»⁴², хотя в рейтингах за 2001 и 2002 годы Лента.ру уверенно держит второе место по цитируемости, уступая лишь своему же первому (с точки зрения редакции) изданию – Gazeta.ru. Так, в 2001 году, издание СМИ.ru провело первый рейтинг цитируемости сетевых СМИ, за основу взяв количество ссылок на них в оффлайн-изданиях. Лента.ру в рейтинге заняла второе место, имея около 40 упоминаний⁴³, тогда как Gazeta.ru – порядка 50. В 2002 году подобный рейтинг был составлен еженедельником "Вестник Интернет-рекламы", который за основу взял цитирование уже в онлайн-пространстве. Лента.ру цитировалась в 14,55%, при том что Gazeta.ru, снова её опередившая, цитировалась лишь на 0,25% чаще⁴⁴. Очевидно, что за год Лента.ру сократила разрыв.

К сожалению, налаженных механизмов составления рейтингов цитируемости тогда ещё не существовало – это были частные проекты отдельных изданий или компаний, поэтому данных за 2003 и 2004 практически нет. Однако в списке «Двадцатка роста в сентябре 2004 по

⁴¹ «История российского интернета. Gazeta.ru и Lenta.ru». Официальный сайт журнала «Афиша». Электронный ресурс. URL: <http://internet.afisha.ru/gazeta-lenta> (дата обращения: 15.05.2016)

⁴² Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 307.

⁴³ «Онлайновые СМИ: рейтинг влияния». Сайт интернет-СМИ «Независимая газета». Электронный ресурс. URL: <http://www.sostav.ru/news/2002/10/02/razv1/> (дата обращения: 15.05.2016)

⁴⁴ «ОПУБЛИКОВАН РЕЙТИНГ ЦИТИРУЕМОСТИ РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ». Сайт интернет-СМИ «Деловая пресса». Электронный ресурс. URL: http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mId_39_aId_129638.html (дата обращения: 15.05.2016)

данным счетчика Rambler's Top100»⁴⁵ Лента.ру занимает пятую позицию среди СМИ по увеличению числа читателей, имея суточный прирост аудитории более 42 тысяч человек.

Таким образом, можно сказать, что к первому редизайну и смене редакционного руководства в 2004 года Лента.ру подошла как устойчиво популярное и цитируемое СМИ, имеющее аудиторию и вес в своей области.

⁴⁵ «Рекордный рывок онлайн-СМИ». Сайт интернет-СМИ «Независимая газета». Электронный ресурс. URL: http://www.ng.ru/internet/2004-10-22/8_smi.html (дата обращения: 15.05.2016)

Глава 2. «Lenta.ru» под руководством Галины Тимченко: 2004-2014

2.1. Смена главного редактора: фактор Галины Тимченко.

Вплоть до февраля 2004 года главным редактором и одновременно одним из генеральных директоров Ленты.ру был её основатель Антон Носик. Однако в конце зимы начались кадровые перестановки. По мнению самого Носика, решение это было политическим, поскольку Рамблер Интернет Холдинг, куда Лента.ру вошла в 2000 году, «имел амбицию запустить свой собственный телеканал и претендовал на эфирные частоты. В связи с чем акционерам приходилось много и униженно просиживать в кабинетах администрации. И там им однажды сказали, что, если они хотят доказать свою полезность Кремлю, им следует для начала избавиться от нежелательных элементов в руководстве своих СМИ. Вот, например, Носик: мало того что в кипе и гражданин Израиля, так еще и не скрывает порочащих связей с руководством опальной НК ЮКОС»⁴⁶.

После этого Антон Носик ушел с поста главного редактора, номинально оставшись генеральным директором, однако уже осенью отказался и от этой должности. Его уход из генеральных директоров был событием не очень заметных, так как директоров всё же несколько, а вот выбор нового главного редактора был вопросом трудным. Галину Тимченко на эту должность порекомендовал сам Носик, так как именно она «могла нанять и обучить профессии любое количество студентов»⁴⁷. Именно она занималась подбором новых корреспондентов, поэтому, когда штат Ленты.ру расширился до 30 журналистов, 22 из них были обучены Галиной Тимченко. Как отмечает сам Антон Носик, назначение это «оказалось для «Ленты.ру» практически вторым днем рождения»⁴⁸. Впрочем, так считает не только он.

⁴⁶ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 22.

⁴⁷ Там же. – С. 18.

⁴⁸ Там же. – С. 23.

Дмитрий Иванов, шеф-редактор Ленты.ру, отмечал, что после своего назначения «Гая Тимченко ... не только не снизила планку, но, напротив, стала ее регулярно повышать»⁴⁹.

В чем это проявлялось? Как писала сама Тимченко, у неё была стратегия. Сейчас медиапланирование является одним из предметов в университете, но тогда, в 2004 году, медиапланирование, поиск целевой аудитории и стратегия развития в интернете были явлениями достаточно редким. После вступления в должность главного редактора Тимченко начинает менять сайт: сначала уходит форум, затем раздел VIP Новости, с 2006 года писать длинные комментарии должны не отдельные, специально выделенные сотрудники или редактора, а каждый сотрудник – по той теме, за событиями которой он следит.

Первое, на что сделала ставку Тимченко (это было и до неё, но Галина Викторовна усилила это направление) – персонификация. Да, в новостной повестке шла полная унификация: один формат заголовка, одна длина, одна структура. Но комментарии каждый сотрудник пытался писать по-своему. «Для многих это был первый опыт подобного рода, и результаты тоже бывали очень разные. Но со временем втягивались практически все – и порой открывали в себе неожиданные таланты»⁵⁰. В итоге после закрытия VIP Новостей число и качество комментариев только возросло. А некоторые «новостники», начавшие с комментариев, достигли потом больших успехов: Андрей Коняев, редактор научного раздела Ленты.ру, после реорганизации 2014 года создал собственное научно-популярное интернет-СМИ – сайт «N+1».

Этот принцип соблюдался Тимченко и при работе с рубриками и разделами. «Хобби и прочие жизненные интересы каждого сотрудника она рассматривала как продолжение интересов читателей и позволяла экспериментировать с темами и направлениями по принципу «бери, что

⁴⁹ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 46.

⁵⁰ Там же. – С. 51.

нравится, лишь бы получилось»⁵¹. Так, с приходом редактора Павла Аксёнова, увлекавшегося оружием, в Ленте.ру появилась и рубрика с одноимённым названием. Другие рубрики и отделы также менялись в зависимости от того, кто в данный момент был их редактором.

Но это стратегия, направленная на увеличение эффективности собственного издания, без оглядки на конкурентов. В 2010 году, когда стало окончательно ясно, что Лента.ру – проект долгоиграющий и по-прежнему перспективный, Галина Тимченко рискнула посоревноваться с другими интернет-СМИ. А точнее, «командой из высшей лиги»⁵² - «РИА Новости».

«У них практически нет стоящих лонгридов? У нас они есть, и новую «Ленту» мы строим именно так, чтобы перенести центр тяжести на собственные материалы. У них постоянные колонки вне зависимости от повода? У нас их не будет – мы публикуем всегда только то, без чего обойтись нельзя. Обладая богатейшей фотобазой, сокровищем, они по-прежнему были текстоцентричны. Отлично, мы ... поняли, насколько фотовизуальный контент важен для читателя. Видео в русском Интернете (и в РИА тоже) по-прежнему было представлено или говорящими головами, или мутной картинкой с айфона в стиле Lifenews. Мы в это время уже вели переговоры с создателями «Срока». ... Их редакции не разрешалось ссылаться на блоги и соцсети, их редакция была законодательно ограничена в выборе ньюсмейкеров и комментаторов; у нас же таких ограничений не было. Их отдел соцмедиа работал на охват аудитории, их волновало лишь количество подписчиков, нам же нужны были живые читатели, мы делали все, чтобы люди из социальных сетей переходили на «Ленту», и у нас это получалось»⁵³.

Если перевести это из публицистического стиля в более строгие рамки, то можно сказать, что стратегия Тимченко включала в себя следующие пункты:

⁵¹ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 44.

⁵² Там же. С. 308.

⁵³ Там же. С. 309.

1. Развитие собственного отдела спецкоров, увеличение числа комментариев и лонгридов, ставка на персонафикацию;
2. Уменьшение числа колонок: только самые острые темы или известные спикеры, актуальные в данный момент спикеры;
3. Увеличение количества и качества фото- и видеоматериалов;
4. Использование преимущества возможности ссылаться на источники в социальных сетях, блогах и YouTube;
5. Работа с аудиторией через социальные сети, осуществление мотивации читателя перейти с сайта в соцсеть и обратно;

2.2. Первый редизайн издания.

В 2004 году Лента.ру первый раз поменяла дизайн. Как и первую версию, эту подготовила студия Артемия Лебедева. Смена дизайна не была связана со сменой главного редактора, причины были скорее технического характера. Как поясняет сам Артемий Лебедев, «когда браузеры четвертых версий и мониторы с диагональю 14 дюймов окончательно превратились в реликвию, издание обрело новый современный вид»⁵⁴.

Поэтому в сентябре 2004 года читатели Ленты.ру увидели вторую версию дизайна издания. С точки зрения структуры мало что поменялось: то же разделение на три колонки: слева рубрикатор, по центру главная новость, справа – краткие анонсы следующих по степени важности новостей. Однако в техническом плане новый дизайн позволял читателю менять размер шрифта, а центральная колонка имела ширину, пропорциональную ширине окна браузера. Также новый дизайн обрёл «кросс-платформерность», то есть «проектирование дизайна ресурса с учетом его различного представления на экранах с разным разрешением и на мобильных носителях»⁵⁵.

Кроме того, к 2004 году структура Ленты.ру значительно разрослась: к существовавшему со времён создания СМИ четырём рубрикам («В России»,

⁵⁴ См.: сайт студии Артемия Лебедева. Электронный ресурс. URL: <http://www.artlebedev.ru/everything/lenta/site2> (дата обращения: 15.05.2016)

⁵⁵ Якунин А.В. Веб-дизайн и оформление электронных СМИ. СПб, 2013. С. 21.

«В мире», «Интернет» и «Экономика») добавились «Масс-медиа», «Прогресс», «Спорт», «Из жизни», «О высоком» и «Кино», а также приложения «Авто» и «Медновости». Но старая структура позволяла расположить в каждом блоке лишь по две новости, которые были видны на главной странице. Каждая имела достаточно большой и громоздкий лид на 4-5 строк. Учитывая общую узость экранов, чтобы добраться до последних рубрик, не используя переходы, страницу надо было долго скролить вниз. Кроме того, поддомен «VIP.Lenta» в эту систему никак не вписывался: главная страница Ленты.ру просто не была предназначена для таких больших материалов, как комментарии. Новая версия сайта позволила давать в одном блоке большее количество новостей, а расширение горизонтальных границ – добавиться в каждую рубрику блок «комментарии», а также, в случае появления таковых, фотогалереи, сюжеты и спецпроекты.

Различия первой и второй версий издания наглядно представлены в Приложении 1 к данной дипломной работе. При сопоставлении мы можем отметить, что количество новостей, которые предлагаются читателю на главной странице издания, увеличилось. Если раньше на «первой полосе» было название и лид главной новости, то теперь даны заголовок и подзаголовок сразу нескольких материалов из повестки дня. Сам сайт стал уже и длиннее, а фотографии уменьшились в размерах. Под названием каждой рубрики появился короткий перечень основных тем, новости по которым там можно увидеть, что позволяло легче ориентироваться и быстрее сужать новостной поток до интересующего читателя события.

Как мы указывали в параграфе 1.7, редизайн затронул и форум. Теперь отдельной рубрики не существовало, «тело» форума, названное «Фидбэк», ушло во внутренние страницы сайта. Под каждым материалом появилась кнопка «Обсудить с другими читателями», которая и отсылала в ветку форума, посвященную данной новости. Уже оттуда можно было попасть на саму вкладку «Фидбэка», где в главном поле шёл не список самих новостей, а список последних комментариев. Новости же переместились в боковые

плашки: «Самое комментируемое», «Последние новости» и «последнее прокомментированное». Кроме того, теперь форум требовал не только авторизации, но и регистрации. В таком виде он просуществовал до января 2013 года, когда редакция приняла решение закрыть «Фидбэк» окончательно в связи с потерей его актуальности – социальные сети выполняли ровно те же функции.

Наконец, Lenta.ru избавилась от плашки «В нашем текущем выпуске», окончательно перейдя таким образом на потоковый принцип подачи новостей и по всем формальным признакам отсекая себя от выпуска новостей на телевидении или газетного номера.

2.3. Новые формы подачи информации.

Конечно, и после редизайна приоритет СМИ – новости. Главная причина успеха Ленты.ру – четкая, быстрая и строго упорядоченная выкладка новостей. «Все редакторы прежней «Ленты» обладали навыками универсального работника, который ... способен сформулировать повод в одном предложении и построить под ним короткую, но полноценную историю длиной в две-четыре тысячи знаков, в которой самая свежая информация будет снабжена деталями и подробностями, собранными по всем доступным и надежным источникам, подперта короткой предысторией событий и снабжена бэкграундом, дающим общее понимание ситуации»⁵⁶. При этом «копипаст», то есть использование текста другого издания или своего же, но более раннего, был запрещён. Даже если новость уже была вчера, а сегодня продолжение событий, редактор Ленты.ру должен был заново написать бэкграунд своими словами. Несомненно, новости были основой Ленты.ру, Галина Тимченко писала, что даже в 2013 году (когда уже есть комментарии, спецпроекты и приложения) «лишь 30 процентов

⁵⁶ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 45.

читателей отдают предпочтение большим материалам, а 70 по-прежнему читают лишь новости»⁵⁷.

Формат новостей на Ленте.ру за пять лет изменился мало – его строгие рамки и унифицированность были визитной карточкой СМИ. Единственное, что можно отметить – уменьшение длины заголовка. Как отмечает Александр Амзин, долгое время работавший в этом издании, «год от года длина заголовка сокращается. В целом она стремится к семи словам»⁵⁸.

Однако, несмотря на это, за 10 лет журналисты Ленты.ру опробовали немало интересных жанров при создании текстов. Первыми были «комментарии», которые после редизайна стали неотъемлемой частью каждой рубрики. В день Лента.ру создавала порядка 150-170 новостей и порядка 10-20 комментариев по актуальным темам. Дополнительно создавались комментарии к спецпроектам, работающим на отдельных платформах.

Кроме комментариев, постоянными элементами рубрик стали также фотогалереи и так называемые «сюжеты» - формат, перешедший от досье из VIP Новостей. Сюжетом называли некую длинную по продолжительности историю, он представлял собой краткое описание ситуации, новости по этой теме, расположенные в хронологическом порядке от самых свежих до самых старых и список сайтов, имеющих отношение к теме сюжета. В качестве примера возьмем сюжет «Любовь, ревность и убийство в NASA» - о нападении одной из американских астронавток на другую. При переходе во вкладку сюжета нам дают краткое описание ситуации, ниже идёт последняя новость, затем – хроника событий. Сюжеты, как и Лентапедия (о которой мы поговорим в параграфе 2.5) помогали как читателям, так и редакторам Ленты.ру не запутаться в длительных инфоповодах.

Также в Ленту.ру после редизайна пришёл формат блога. Одним из первых полноценных таких проектов была «Экспедиция в Тибет». Как честно

⁵⁷ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 312.

⁵⁸ Амзин А.В. Новостная интернет-журналистика. М., 2011. С. 15.

признались сами авторы, по стилистике это «обыкновенный блог ЖЖ-формата. Моя корреспондентская позиция это голос акына степей: о чем вижу, о том и пою. Песнь эту будут перебивать выдержки из дневников участников экспедиции, их прямая речь и небольшие информационные врезки»⁵⁹. «Блог» корреспондента Ленты.ру вёлся по дням и информацию сообщал довольно просто и на очень бытовом уровне. «Проснулся в 11.30. Скалолазы еще не появились, блин», «предыдущим вечером откуда-то пришла здоровенная туча, и казалось, что нам здорово достанется»⁶⁰. Позже этот формат блога останется и будет использован во многих спецпроектах.

Ещё один формат, который Лента.ру активно использовала – авторские колонки. Причём сами редакторы отмечали, что не видели «больше ни одного такого СМИ, в котором бы давали писать колонки стольким журналистам внутри редакции. И темы этих колонок могли быть самые разные – от сандалий, надетых на носки, до «болотного дела» и очередного пропагандистского загиба Дмитрия Киселева»⁶¹. Колонки Ленты.ру действительно зачастую были немного экспрессивными. Вот, к примеру, текст «Все пять кастингов пройти» Андрея Коняева (мы упоминали об этом редакторе в первой главе), в подзаголовке которого указано, что колонка «О кадровом резерве для «Единой России». Однако в самой колонке речь идёт, как ни странно, о «Доме 2». Из 10 абзацев текста про партию говорится лишь в трёх, остальные рассказывают про события на проекте, но в итоге главную мысль своей колонки автору удалось до нас донести. В версии Ленты.ру от 2004 года рубрика колонок называлась «Офтопик» (от английского off topic – вне темы), после редизайна в 2013 перешла в рубрику «Колонки». Кроме того, внутри редакции проходило голосование, и среди написанных за определённый промежуток времени текстов сами корреспонденты выбирали

⁵⁹ «От автора. Кто, куда и зачем. Экспедиция в Тибет». Архив сайта Lenta.ru. URL: <http://web.archive.org/web/20071029050934/http://tibet.lenta.ru/?q=node/6> (дата обращения: 15.05.2016)

⁶⁰ См.: Экспедиция в Тибет. Архив Lenta.ru/ Электронный ресурс. URL: <http://web.archive.org/web/20061113214757/http://tibet.lenta.ru> (дата обращения: 15.05.2016)

⁶¹ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 164.

наиболее интересный, по их мнению. Этот текст получал звание «Выбор редакции» и публиковался отдельно в плашке справа от всего списка колонок. В конце года таких из таких «победителей» составляли подборку «Избранное».

В 2011 году В Ленту.ру пришел журналист Илья Азар. С этого момента там появляется отдел специальных корреспондентов, куда в итоге вошло 5 человек. Появляется достаточно формально – на самом деле рубрики отдельно не существовало, интервью и репортажи корреспондентов Ленты.ру размещались в рубрике «Статьи». Вот как описывает «спецкоров» Галина Тимченко: «Отдел спецкорреспондентов создал и командовал им Иван Колпаков. У него была, что называется, «свинцовая задница», он заставлял авторов переписывать тексты столько раз, сколько нужно, он иногда срывал дедлайны именно из стремления к совершенству, часами и днями ругался с Ильей Азаром, отвечал на десятки звонков Светы Рейтер, пинал прекрасного и легкомысленного Сашу Артемьева, пестовал Даню Туровского, поддерживал Андрея Козенко, принимал тексты ночью и в выходные, «разруливал» проблемы спецкоров, он никогда не сдавал «своих» мне, главному редактору, он и правда иногда выглядел отцом-одиночкой, оставшимся с пятью детьми на руках»⁶². Каждый спецкорреспондент делал примерно по одному крупному интервью и репортажу раз в 4 дня. Поскольку отправляли корреспондентов обычно куда-то далеко и на какое-то длительное событие, то интервью и репортаж были на одну тему. Отдел спецкоров был действительно достаточно популярным. К примеру, интервью Ильи Азара «Крым почему-то стал русской землей»⁶³ 2500 раз «репостнули» в Facebook. Тогда как среднее количество репостов «больших» материалов не превышает тысячи.

⁶² Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 316..

⁶³ «Крым почему-то стал русской землей». Рубрика «Статьи». Сайт интернет-издания Lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <https://lenta.ru/articles/2014/03/02/simferopol/> (дата обращения: 15.05.2016)

Lenta.ru одной из первых стала использовать формат, который теперь очень популярен: онлайн-конференции. Зрители смотрели конференцию и заранее или прямо в процессе присылали свои вопросы гостю. Сейчас такие видеоконференции в прямом эфире проводит «ВКонтакте» и многие другие, но тогда качество изображения, звука и скорость интернета были гораздо ниже. Lenta.ru приглашала туда абсолютно любых гостей: политиков, журналистов, людей искусства. К примеру, в 2008 году была проведена видеоконференция, гостем которой стал лидер группы "Коррозия металла" Сергей "Паук" Троицкий. К сожалению, самое видео не сохранилось, однако на сайте Ленты.ру есть расшифровка вопросов и ответов, ссылка на которую есть в списке источников.

Lenta.ru делала и достаточно шуточные форматы, использующиеся нечасто: «хроника безумного дня» каждое 1 апреля или итоговые некрологи, которые писались в конце декабря всем известным личностям, скончавшемся в уходящем году. Были и другие, совсем экспериментальные и не прижившиеся жанры и форматы, все они, несомненно, влияли на развитие издания, но здесь мы указали главные, видоизменяющиеся и совершенствующиеся, но просуществовавшие как минимум пять лет и оставшиеся в виде отдельных рубрик в архивах Ленты.ру.

2.4. Совершенствование спецпроектов.

Спецпроекты стали ещё одной «фишкой» Ленты.ру. Истоки этого явления лежат ещё в первом периоде существования СМИ: те самые отдельные плашки для особо важных и интересных тем, о которых мы говорили в параграфе 1.3, и которые позже появились в VIP Новостях. Но если в первом дизайне это были лишь отдельные рубрики - «Иран», «Кавказ», «Оскар 2004» - то после первого редизайна и закрытия поддомена vip.lenta.ru появилась отдельная рубрика «Спецпроекты», а в 2006 спецпроекты стали получать и собственные платформы. Все описанные далее в параграфе спецпроекты можно увидеть в Приложении 3.

Менялось и наполнение спецпроектов. Первые такие рубрики не отличались ничем от обычного контента «Ленты.ру»: те же новости, просто сгруппированные по одному признаку. Однако затем туда же стали добавляться и специальные репортажи, фоторепортажи. К примеру, одному из первых спецпроектов второй версии сайта, МАКСу-2005 (Международный авиационно-космический салон МАКС-2005), дана отдельная вкладка на сайте.

Все материалы разделены на два блока: фоторепортажи о салоне и описания самых интересных моделей, представленных на нём. На главной странице спецпроекта дана небольшая справка о нём, а в каждом материале - краткие аннотации, поясняющие фотографии. Что интересно, в 2007 году Леента.ру тоже делает спецпроект по МАКСу, но его структура уже иная. Три блока: новости, комментарии (который теперь обязательны для всех сотрудников) и фотогалереи. В плане дизайна и интерфейса проект не приобрёл ничего, увеличилось лишь количество ссылок на другие материалы. Это говорит о понимании редакторами Ленты.ру важности удержания читателя у экрана.

Собственно, в 2005 году Лента.ру представила лишь два отдельных спецпроекта: МАКС-2005 и Франкфурт-2005 (Франкфуртский автосалон), оба они характеризовались большим количеством фотографий. Однако проект Франкфурт-2005 хронологически идёт позже на месяц, и это чувствуется: этот спецпроект включает в себя большее число форматов подачи информации и больше обращен к внешним источникам.

Во-первых, данный спецпроект имеет более сложную структуру. Он разделён уже на три блока: фотогалереи, текстовые материалы и «главные премьеры», кроме того, отдельной вкладкой в виде алфавитного указателя дан список новых моделей от каждого производителя. Важно отметить, что это первый пример интеграции «Ленты.ру» с другими СМИ и выхода из пространства своего сайта: в рамках этого спецпроекта был создан блог "Трое на автосалоне" (совместный проект изданий Lenta.ru и DW-WORLD.DE).

Мы видим здесь не только увеличение количества материалов, сделанных в рамках проекта, но и разность форматов, так как блог создавался на отдельной платформе, и каждый пост в нём можно было прокомментировать после несложной авторизации.

В следующем году спецпроекты продолжают развиваться и, наконец, получают собственные платформы. Первым таким проектом стал «Чемпионат мира по футболу 2006». Сайт полностью функционален: имеет абсолютно отдельную от Ленты.ру структуру, все материалы и фотогалереи создаются непосредственно для проекта. При этом сайт имеет очень чёткую рубрикацию, карта сайта построена так, что все разделы взаимосвязаны, а большая часть элементов кликабельна. К примеру, если на главной странице в таблице результатов нажать на счёт матча, мы попадём во вкладку «Матчи», на материал об этой игре. Кроме того, каждый материал по игре содержит список игроков, получивших карточки и забивших голы, а также краткую статистику по матчу в виде таблицы. Для уровня интернета 2006 года этот спецпроект – явление достаточно передовое с точки зрения дизайна и интерфейса.

Следующие интересные для нас спецпроекты Лента.ру представила в 2007 и 2008 годах: это Чемпионат мира по хоккею 2007, Олимпийские игры в Пекине 2008 и Чемпионат Европы по футболу 2008. Все три проекта имеют собственные сайты, которые сделаны практически один в один с «ЧМ по футболу 2006»: сверху цветная горизонтальная плашка, в левом углу которой дано название события, ниже идёт меню сайта, по центру даны последние новости, справа и слева блоки комментариев/фотогалерей и статистика в виде таблицы. Убедиться в этом вы можете, посмотрев скриншоты сайтов в приложении 5. К сожалению, некоторые изображения уже удалены, поэтому не все сайты выглядят так, как бы представлены читателям в 2007 и 2008 годах, но сходство между ними очевидно. Испробованный в 2006 году формат оказался удачным, и менять его не потребовалось.

Из нововведений появившиеся в «Чемпионате Европы по футболу 2008» текстовые онлайн-трансляции матчей. Отдельной вкладки для них не было создано, трансляция шла в разделе «Матчи», во вкладке конкретной игры. Трансляции сделаны в очень лёгкой, просторечной и даже сленговой манере. Вот как делится событиями из своей жизни комментатор Александр Поливанов в матче ¼ финала между Хорватией и Турцией: «Свисток судьи на перерыв. Пойду снова в холодильник загляну. ... В холодильнике опять ничего интересного. Непруха», «Турки провели едва ли не первую атаку. Я заорал, все прибежали к телевизору. А было совершенно не опасно. Это я так пошутил»⁶⁴. Впрочем, читателям Ленты.ру все спецпроекты понравились, и показатели статистики лишь подтверждают это.

По данным сервисов для анализа сайта, при вбивании поискового запроса «чемпионат мира по футболу 2006» ссылка на проект Ленты.ру шла третьей в поиске. Следующее спортивное мероприятие, чемпионат мира по хоккею 2007 года, тоже был достаточно успешен для Ленты.ру: максимальный результат - 5 позиция в списке при запросе «канада хоккей». Сайта Чемпионата Европы по футболу за 2008 год смог выбиться на 6 строчку при поиске по одноимённому запросу⁶⁵.

Ещё один важный спецпроект 2008 года: президентские выборы в США. Первая серьёзная инициатива Ленты.ру на отдельной платформе, связанная с политикой. Скриншот проекта можно увидеть в приложении 6, хотя его дизайн также взят с «Чемпионата мира по футболу 2006». Однако здесь снова вернули возможность комментировать материалы, на это даже сделали акцент: плашка комментирования выделена контрастными красным и синим цветом. Кроме того, блок новостей вынесен вправо, а центральную колонку занимает новый формат материалов: по размеру это краткая новость, не более 7 строк, но заголовки зачастую несёт в себе мало информации:

⁶⁴ Онлайн. 1/4. Хорватия – Турция. «Чемпионат Европы по футболу 2008». Электронный ресурс. URL: <http://web.archive.org/web/20080626093048/http://euro2008.lenta.ru/games/26/> (дата обращения: 15.05.2016)

⁶⁵ См.: сервис «PR-CY». Инструмент веб-мастера. Анализ сайта по выдаче в поисковиках. Электронный ресурс. URL: <http://pr-cy.ru> (дата обращения: 15.05.2016)

«Первый шаг», «Вас тут не стояло», «Стрелочник» и т.п. Сама стилистика текстов также далека от новостной. К примеру, в материале «С божьей помощью» мы видим предложение «Он долго сдерживался, чтобы не испортить Обаме кампанию, но теперь решил все же излить душу»⁶⁶. «Излить душу» - метафора, она относится к художественному стилю, а в информационном жанре используется обычно стиль публицистический, причем в его наиболее простой и конкретной форме.

В целом такой формат материалов ближе к небольшим постам в блоге (сам раздел так и назван), так что ставка в этом спецпроекте сделана на максимальную приближенность к блогосфере, очевидно, для увеличения числа комментариев. Об этом свидетельствуют уже упомянутые нами яркие плашки, возможность «залогиниться» на сайте через аккаунт в LiveJournal и просто форма авторизации, как собственно и сама возможность авторизации для комментирования – другие спецпроекты в этом не нуждались. В остальном форматы материалов достаточно традиционны: новости, комментарии, фотогалереи, краткие справки на каждого кандидата и сведения об американской избирательной системе. Есть также две инфографики, показывающие распределение голосов избирателей по штатам.

Кроме того, здесь, как и в «ЧМ по футболу 2008», были использованы текстовые онлайн-трансляции предвыборных дебатов. Как и том проекте, язык трансляций разговорный и очень простой, а возможность комментировать лишь добавляет интереса со стороны читателей: «В основном это, конечно, благодаря Саре Пэйлин, от которой все ждут разнообразных отжигов, кто бы что под этим ни понимал. А мы будем следить за всем этим и вести онлайн. Комментировать наши комментарии, а также собственно дебаты можно здесь». Этот спецпроект при запросах, связанных с президентскими выборами, оказывался в поисковиках в промежутке между 3 и 10 местом.

⁶⁶ См.: Американские гонки. Спецпроект Lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <http://usa.lenta.ru> (дата обращения: 15.05.2016)

На десятую годовщину своего существования Lenta.ru сделала спецпроект «Десятилетие»: сайт, по дизайну полностью совпадающий с самим СМИ, но имеющий абсолютно другой контент. Вместе привычных рубрик про экономику, культуру и происшествия тут были «Блондинкам», «Шибко умным», «Сменившим ПМЖ» и другие в подобном стиле. Этот шуточный спецпроект в чем-то можно назвать переходным, поскольку после него от предыдущего дизайна отказались. В 2010 в приложении «Авто» вышел спецпроект «Шёлковый путь 2010» (его скриншот можно увидеть в приложении 6). Он имел вертикальный формат А4, оставляющий черные поля по краю экрана. Основной упор здесь также сделан на блог, онлайн-трансляции и комментарии читателей.

После этого произошло разделение спецпроектов на два типа: посвященные какому-то протяженному во времени событию, идущему в данный момент времени и исторические. Первые предполагали максимальную включенность в них читателя и максимальное к нему приближение. Спецпроект шёл одновременно и на собственной платформе, и в социальных сетях, большая часть элементов на сайте была кликабельна, информация быстро обновлялась и менялась. Спецпроекты второго типа напротив, были достаточно статичны. Они отличались интересным дизайном и необычным оформлением, но тексты там были заданным явлением, не поддающимся изменению со стороны читателя.

В качестве примера мы можем указать два проекта 2012 года: «Чемпионат Европы по футболу 2012» и «Дни затмения» - проект, посвященный событиям 1991 года и распаду СССР. На скриншотах в приложении 6 можно сравнить дизайн этих двух сайтов. Несомненно, Евро-2012 гораздо более функционален и содержит большее количество элементов, а также предлагает читателю отреагировать на материалы корреспондентов. В отличие от него, «Дни затмения» - очень интерактивная и самодостаточная платформа. После её создания участие журналиста там больше не требуется, читатель остаётся один на один с сайтом и его функционалом.

В отличие от него, в «ЧЕ по футболу 2012» дизайн достаточно привычный, зато сам сайт имеет очень удобную навигацию, кроме того, было создано сообщество в социальной сети «ВКонтакте», где читатели наконец-то имели возможность прокомментировать события. Такой же формат имеет и спецпроект Олимпийских игр 2012 года в Лондоне: удобная навигация, много таблиц со всеми результатами, краткие справки по известным спортсменам и постоянные новости в «лентовской» манере.

Последний спецпроект, о котором хотелось бы рассказать: олимпиада в Сочи в 2014 году. Это был спецпроект, сделанный после второго редизайна сайта, поэтому его внешний вид всё же несколько отличается. К тому же, это последний проект «старой» редакции Ленты.ру. Он вышел достаточно успешным: за февраль месяц сайт посетило 5 миллионов человек, что дало ему 36 миллионов просмотров. Ленте.ру удалось привлечь известных спортивных комментаторов, поэтому по запросу «блог уткина» проект занимал 10 место при выдаче результатов поиска в Google, хотя при поиске сайтов по сочинской олимпиаде в Яндексе он входит только в тридцатку⁶⁷.

Спецпроект имеет очень грамотную навигацию, легко открывается на мобильных устройствах. В основе постоянные онлайн-трансляции, кроме того, отдельной лентой идут репосты из аккаунтов спортсменов, тренеров и других известных личностей, связанных с олимпиадой в социальных сетях. Блог Василия Уткина, о котором мы писали выше, и крупные материалы: интервью и комментарии, посвященные олимпиаде, придают проекту вес.

2.5. Совместные проекты, приложения и «дочерние» сайты.

За время своей работы Лента.ру росла не только вертикально (посещаемость), но и горизонтально – многие рубрики расширились, получали свои поддомены, а некоторые впоследствии даже отделились.

⁶⁷ См.: сервис «PR-CY». Инструмент веб-мастера. Анализ сайта по выдаче в поисковиках. Электронный ресурс. URL: <http://pr-cy.ru> (дата обращения: 15.05.2016)

Создание на базе главного СМИ несколько более узкоспециализированных – очевидный признак успешности и перспективности издания. Два приложения, выросшие в отдельные сайты – Недвижимость и Авто – можно увидеть в Приложении 4.

Первым таким проектом стал «Motor». Рубрика «авто» появилась в Ленте.ру ещё в 2000 году, всего лишь через год после создания и первой среди других интернет-СМИ подобного плана. Благополучно пережив редизайн 2004 года, рубрика переросла в раздел, а тот, в свою очередь, в 2006 стал полноформатным приложением «АвтоЛента». Именно на базе этого приложения был опробован спецпроект «Шелковый путь» - первый в вертикальном формате А4. В 2011 году приложение стало полноценным сайтом Motor.ru. На сегодняшний сайт занимает пятую строчку в Google и десятую строчку в Яндексе при выдаче результатов по запросу «авто журнал», количество посетителей в месяц – более миллиона, просмотров – более 12 миллионов. В РамблерТоп100 сайт занимает 11 строчку среди сайтов, посвященных автомобилям⁶⁸. Рубрика «авто» осталась в Ленте.ру, там освещаются новости для широкой аудитории, на Motor.ru переместились все тест-драйвы, спецпроекты и более специализированные материалы.

Следующий отдельный проект был открыт буквально перед реорганизацией – в феврале 2014 года. Это портал, посвящённый недвижимости – «Дом». Его отличает футуристический дизайн и минималистичная структура. В РамблерТоп100 на март 2014 занимал в своём сегменте 14 строчку при 130 тысячах посетителей в месяц⁶⁹. Наконец, третий проект Ленты.ру – сотрудничество с изданием «Медпортал». Этот сайт появился даже раньше Ленты.ру и изначально СМИ просто сотрудничало с ним, консультируясь по тем или иным вопросам в написании новостей на медицинский тему – у Ленты.ру с 2001 года была рубрика «Медновости».

⁶⁸ См.: счетчик РамблерТоп100. Рейтинг ресурсов по посещаемости. Электронный ресурс. URL: <http://top100.rambler.ru/navi/?theme=440> (дата обращения: 15.05.2016)

⁶⁹ Там же.

Однако уже к 2003 эта рубрика «переехала» на «Медпортал», став, таким образом, приложением издания.

Следующий проект Ленты.ру, который стоит упомянуть – Лентапедия. Это был внутренний проект, кроме того, не дошедший до реорганизации и даже до второго редизайна, однако интересен нам, поскольку на момент своего создания не имел аналогов, просуществовал дольше пяти лет, а после был забран в Википедию. Кроме того, продемонстрировал огромный опыт сбора информации сотрудниками Ленты.ру и её подтверждения. Сами редакторы признавали, что конкуренты не реализовали проект скорее из-за «непрактичности самой затеи»⁷⁰, однако их это не остановило. Лентапедия – это «энциклопедия ньюсмейкеров». Подобные базы данных и досье на известных медийных персон есть у большинства СМИ, но только Лента.ру решила вынести его из внутренних структур сайта и предложить не только себе, но и читателю. Проект просуществовал с 2006 по 2012 год и в конце включал в себя порядка двух тысяч медийных персон.

Стоит отметить, что эти медийные персоны не всегда были даже реально существовавшими людьми или, по крайней мере, сильно от них отличались. Вот какое предисловие встречало каждого читателя этой своеобразной энциклопедии: «Предметом описания «Лентапедии» являются не живые люди (настоящие организации, реальные события), а именно ньюсмейкеры, то есть медийные образы, формируемые в средствах массовой информации, – образы, которые на самом деле и являются настоящими персонажами новостного жанра». В качестве примера редактор приводит историю о досье на «некоего Ачимеза Гочияева – в то время известной личности, которой приписывалась не только организация взрывов домов в Москве в 1999 году, но и последующая активная террористическая деятельность на Северном Кавказе. Как обычно в случае с подобными персонажами, известными лишь по сводкам МВД, совершенно нельзя было отличить непроверенные слухи от подлинных сведений. ... Что с ним стало

⁷⁰ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 54.

впоследствии, существовал ли вообще когда-нибудь такой человек, имел ли он отношение к взрывам жилых домов осенью 1999 года и последующим терактам – неизвестно»⁷¹.

Проект состоял из двух разделов – собственно, самих материалов и использованных при написании источников. Все источники редакция сохраняла в своей базе данных, а тексты представляла в двух видах: короткий вариант, с ограничением по количеству знаков, и полный материал, без ограничений. «Каждое утверждение в каждой статье снабжалось библиографической ссылкой или ссылками, число таких ссылок под отдельной статьей могло достигать нескольких сотен»⁷². После второго редизайна все статьи были опубликованы со свободным доступом и оказались на «Викитеке». Сейчас старые материалы частично можно отыскать в разделе «Библиотека», однако найти их можно лишь зная точное название материала – внешних ссылок на старые публикации нет.

Наконец, последний интересный нам проект, который проделал обратный путь: имея изначально отдельную платформу, стал в итоге приложением на сайте Ленты.ру. Это видеопроjekt «Срок», о котором в своей стратегии развития издания упоминала Галина Тимченко. Об этом проекте начальник одного из отделов Ленты.ру, Иван Колпаков, писал, что в редакции «приобрели идеальную видеослужбу, наладив сотрудничество с ребятами из «Срока»⁷³. Сам проект был запущен в 2012 году на YouTube. Это серия документальных фильмов об активных оппозиционерах 2012 года. Этот документальный сериал получил две награды различных фестивалей, а полнометражный фильм с одноимённым названием – премию «Белый слон»⁷⁴. Неудивительно, что в Ленте.ру хотели, чтобы телекорреспонденты такого уровня работали у них.

⁷¹ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 56.

⁷² Там же. С. 57.

⁷³ Там же. С. 205.

⁷⁴ Номинанты и лауреаты национальной премии «Белый слон» 2014. Кинопресса. Сайт гильдии киноведов и кинокритиков. Электронный ресурс. URL: http://kinopressa.ru/white-elephant/httpkinopressa-rupage_id806 (дата обращения: 15.05.2016)

И Галине Тимченко это удалось. В 2013 году «Срок» стал частью СМИ, перейдя в приложение Lenta.doc, где продолжил снимать различные события по просьбе Ленты.ру. Это действительно были не сюжеты, а скорее небольшие документальные фильмы: название материала, краткое описание ситуации и сам видеоролик – никакого закадрового текста, только смонтированное видео, камера зачастую дрожит, но сам оператор – максимально в центре событий и он абсолютно бесстрастно демонстрирует нам окружающую его действительность. В этом и состоял секрет проекта Ленты.ру.

Говоря о своих материалах, один из редакторов упоминает, что в редакции считали – «фактура иногда бывает такова, что чем спокойнее ее изложишь, тем больше выиграешь»⁷⁵. Этот принцип работает и здесь. К примеру, видеоролик «Ви що робите?»⁷⁶ - хроника протестов в Киеве 1 декабря 2013 года. Оператор безмолвствует, быстро передвигаясь вместе с камерой за главными участниками событий. Вот группа молодых людей выбивает дверные стёкла в киевской мэрии, отстраняя единственного сопротивляющегося мужчину. Вот толпа митингующих марширует, а вот бойцы правительственных войск стоят, сомкнув ряды. Действительно в Lenta.doc была снято настолько фактурно и пугающе отстранённо, что под конец зрителю самому хотелось повлиять на процесс. Впрочем, снимала Lenta.doc не только серьёзные события, были также репортажи с Масленицы, финала конкурса «Мисс Вселенная» или, к примеру, мнения астраханцев об аресте их мэра. Всего за время существования проекта было снято более 200 видеороликов, включая несколько и о самой Ленте.ру. Одно из самых интересных видео, созданное изначально для внутрикорпоративного просмотра, но потом выложенное в открытый доступ – день второго редизайна СМИ.

⁷⁵ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 255.

⁷⁶ «Ви що робите?» Раздел Lenta.doc. Сайт интернет-издания Lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <https://lenta.ru/video/2013/12/01/assault/> (дата обращения: 15.05.2016)

2.6. Лента.ру в социальных сетях.

Как мы писали в параграфе 2.1., Лента.ру сделала ставку на социальные сети. Но в СМИ не только использовали социальные сети в качестве источников, но и сами завоёвывали новое пространство. Первой сетью, в которую пришла Лента.ру, стал Facebook. Страница издания появилась в 2009 году, постепенно придя к собственному принципу подачи новостей. Спортивные и трагические новости обычно давались просто ссылками или повторением заголовка, а вот в описании событий политических, социальных или культурных могли встретиться шутки или необычная подача. Вот как отреагировали в аккаунте на одно из высказываний президента России Владимира Владимировича Путина на «Прямой линии»: «Путин признал строителей коммунизма «жалкими» копирайтерами (WHAT?) Библии»⁷⁷. Однако, среди всех (появившихся позже) аккаунтов в социальных сетях, Facebook был наиболее официальным и нейтральным. К началу 2014 году на него было подписано 636 тысяч человек.

В 2010 году у издания появился и собственный Twitter-аккаунт. По словам сотрудников издания, история его создания достаточно спонтанна. В декабре 2010 года Лента.ру готовила новогодний спецпроект (к сожалению, его не сохранилось даже в архивах), спонсор которого хотел освещения материалов в твиттере. Редакторы согласились и создали аккаунт @lentaofficial, однако, как сами они признаются, содержание аккаунта «было вопиюще неофициальным: в нем были шутки, музыка, подробности внутренней жизни редакции – и, да, новости, но в максимально ненейтральной подаче»⁷⁸.

Твиттер Ленты, как и само СМИ, приобрёл популярность на новостях трагических: в январе 2011 году произошёл теракт в аэропорту Домодедово, и 22 февраля у Ленты.ру было уже 6,5 тысяч подписчиков⁷⁹. Как отмечали

⁷⁷ См.: официальный аккаунт Lenta.ru в Facebook. Электронный ресурс. URL: <https://www.facebook.com/lentaru/posts/10151948173058411> (дата обращения: 15.05.2016)

⁷⁸ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 258.

⁷⁹ «Если вдруг кто-то еще не видел официальный твиттер «Ленты.ру». Блог пользователя

другие СМИ, «в дальнейшем твиттер «Ленты.ру» продолжал автоматически переключаться между насмешливым тоном в обычные дни и звериной серьёзностью в моменты катастроф»⁸⁰. Такая манера написания «твитов» позволила СМИ к марту 2014 года достичь отметки в 235 тысяч подписчиков.

Следующая социальная сеть, куда пришла Лента.ру – Вконтакте. Страничка СМИ была создана ещё в августе 2011 года, но администраторы признавались, что «новости постили редко, при этом наши посты были скучными и унылыми»⁸¹. Но в конце 2011 года в Ленту.ру пришел Султан Сулейманов, первый же его пост «Названы самые опасные для журналистов страны. Думаем отправить туда Азара» [Илья Азар – специальный корреспондент Ленты.ру] получил 16 «лайков», что было рекордом для того периода. Потом к проекту присоединился Игорь Белкин (создатель твиттер-аккаунта), и новая команда окончательно сформулировала «фирменный стиль – шутка, ссылка, картинка и песня»⁸². В итоге в 2012 году посещаемость паблика резко стала расти: 29 марта там было 28 тысяч подписчиков⁸³, 19 июня – уже 90 тысяч⁸⁴. К первому июлю паблик преодолел рубеж в 100 тысяч⁸⁵, а к середине августа добрался до цифры в 136⁸⁶ тысяч подписчиков. В начале 2014 года сообщество насчитывало уже 480 тысяч подписчиков.

Как отмечали в Ленте.ру, и журналистское сообщество, и читатели не всегда соглашались с их методами ведения социальных сетей. Редакция

fireoglyph. Электронный ресурс. URL: <http://fireoglyph.livejournal.com/95947.html> (дата обращения: 15.05.2016)

⁸⁰ «Ретро: Ну вот и всё». Сайт интернет-СМИ Tjournal. Электронный ресурс. URL: <https://tjournal.ru/p/lentaru> (дата обращения: 15.05.2016)

⁸¹ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 172.

⁸² Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 173.

⁸³ Пост от 29.03.2012. Официальный аккаунт Lenta.ru во «Вконтакте». Электронный ресурс. URL: https://vk.com/wall-29534144_43293 (дата обращения 15.05.2016)

⁸⁴ Пост от 19.06.2012. Официальный аккаунт Lenta.ru во «Вконтакте». Электронный ресурс. URL: https://vk.com/wall-29534144_102561 (дата обращения 15.05.2016)

⁸⁵ Пост от 01.07.2012. Официальный аккаунт Lenta.ru во «Вконтакте». Электронный ресурс. URL: https://vk.com/wall-29534144_115900 (дата обращения 15.05.2016)

⁸⁶ Пост от 13.07.2012. Официальный аккаунт Lenta.ru во «Вконтакте». Электронный ресурс. URL: https://vk.com/wall-29534144_191863 (дата обращения 15.05.2016)

считала, что в паблике имеет право отвечать на критику, причем в достаточно жесткой форме: «мы считали паблик продолжением редакции и к оценке комментариев и читателей подходили именно с этих позиций. То есть, скажем, приходит человек и начинает обкладывать вас х*ями. Что вы сделаете? Правильно, обкладываете его в ответ. Эта простая мысль почему-то вызывала – и вызывает до сих пор – у людей разрыв шаблона. «Вы же СМИ!» – писали они гневно в ответ. Но паблик не был СМИ, он был нашей вотчиной»⁸⁷ - так считали в Ленте.ру. С другой стороны, саркастический формат публикации новостей в пабликах оценивался многими СМИ как перебарщивание, и в 2012 году Lenta.ru стала лауреатом Антипремии Рунета в номинации «BDSMM» с формулировкой «За отжыги в соцсетях»⁸⁸. Но саму редакцию это не остановило, а в паблике СМИ на новость отреагировали в свойственной им манере: «Лентач взял "Антипремию Рунета" в номинации BDSMM. Йо! #божемойдавсемнасрать»⁸⁹.

Примеры новостей в Twitter и «Вконтакте» можно увидеть в Приложении 5.

2.7. Второй редизайн и рейтинги СМИ.

В 2004 году, как раз перед редизайном сайта и назначением нового главного редактора Антон Носик сообщает, что у Ленты.ру «месячная аудитория превышает миллион читателей, а суточная на пике переваливает за четверть миллиона»⁹⁰. На сколько пунктов удалось повысить эти показатели Галине Тимченко? К сожалению, на данный момент рейтинги РамблерТоп100

⁸⁷ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 174.

⁸⁸ «Итоги Антипремии Рунета 2012 - полные, окончательные и бесповоротные».

Официальный сайт Антипремии. Электронный ресурс. URL:

<http://news.antipremia.ru/post/37106371432/итоги-антипремии-рунета-2012-полные> (дата обращения 15.05.2016)

⁸⁹ Пост от 30.10.2012. Оф. аккаунт Lenta.ru во «Вконтакте». Электронный ресурс. URL: https://vk.com/wall-29534144_374273 (дата обращения 15.05.2016)

⁹⁰ «Антон Носик: «В ближайшие дни будет назван новый главный редактор Lenta.Ru».

Сайт интернет-СМИ «Вебпланета». Электронный ресурс. URL:

http://www.webplanet.ru/news/interview/2004/9/15/anton_nossik.html (дата обращения 15.05.2016)

доступны лишь от 2009 года и позднее (хотя показатели там измеряли и гораздо раньше), а сайт «Медиалогия» рейтинг интернет-изданий ведёт лишь с 2010. Но по различным источникам из СМИ можно представить общую картину роста показателей Ленты.ру.

Уже в 2004 году Ленту.ру относят к изданию из «десятки крупнейших самостоятельных СМИ российского интернета»⁹¹. В 2005 она входит уже «в пятерку самых посещаемых интернет-изданий России»⁹². Наконец, в декабре 2007 года TNS делает рейтинг сайтов по Москве, где Лента.ру занимает второе место – на первом NEWS Media⁹³. В середины 2009 года доступны данные РамблерТоп100: с июля по декабрь 2009 года Лента.ру занимает второе место, уступая лишь РБК⁹⁴. В 2010 по данным Медиалогии, Лента выходит на первое место по цитируемости, в 2011 ещё колеблется, но, начиная с 2012, прочно удерживает первое место вплоть до марта 2014 года⁹⁵.

В 2010 сайт также был призван самым авторитетным источником среди российской блогосферы⁹⁶, однако по показателям индекса популярности занять первое место не удаётся, а с 2011 года график числа просмотров страниц пользователем за месяц падал. Но благодаря устойчивой позиции в рейтингах СМИ дали «зелёный свет» на развитие: индекс популярности нужно вернуть на прежние значения, а ещё лучше – увеличить. Значит, нужно что-то менять.

⁹¹ «Онлайновые СМИ догнали газеты». Сайт интернет-СМИ «Независимая газета». Электронный ресурс. URL: http://www.ng.ru/internet/2004-09-17/11_online.html (дата обращения: 15.05.2016)

⁹² «Невзлин скупает интернет-СМИ?» официальный сайт газеты «Ленинградская правда». Электронный источник. URL: <http://www.lenpravda.ru/today/252713.html> (дата обращения: 15.05.2016)

⁹³ См.: международная исследовательская группа TNS. Данные по аудитории Интернет-СМИ. Электронный ресурс. URL: <http://www.tns-global.ru/services/media/media-audience/internet/information/> (дата обращения: 15.05.2016)

⁹⁴ См.: счетчик РамблерТоп100. Рейтинг ресурсов по посещаемости. Электронный ресурс. URL: <http://top100.rambler.ru/navi/?theme=440> (дата обращения: 15.05.2016)

⁹⁵ См.: система мониторинга СМИ «Медиалогия». Рейтинг цитирования СМИ. Электронный ресурс. URL: <http://www.mlg.ru/ratings/> (дата обращения: 15.05.2016)

⁹⁶ «Public Discourse in the Russian Blogosphere: Mapping RuNet Politics and Mobilization». Официальный сайт Berkman center for internet and society. Электронный ресурс. URL: https://cyber.law.harvard.edu/publications/2010/Public_Discourse_Russian_Blogosphere (дата обращения: 15.05.2016)

Вот как Галина Тимченко описывает свой анализ издания: «Лента» в полном соответствии с названием занимала 16 экранов непрерывного скролла, это была настоящая лента новостей. Но цифры говорили, что первый экран интересует больше 50 процентов читателей, до второго и третьего добираются восемь и семь процентов соответственно, а посещаемость остальных плавно стремится к нулю. Их скроллили, читали заголовки и двигались к любимым рубрикам – «Оружью», «Из жизни» и «Самому популярному за сутки». И тут пришлось вспомнить Римму Маркову из «Покровских ворот»: «Резать к чертовой матери!», то есть укрупнять. 16 экранов превратились в четыре, 23 рубрики – в девять блоков»⁹⁷. Причем популярнейшую рубрику «Оружие» скрыли внутри блока «Наука и техника», а рубрику «Игры» добавили в «Культуру».

Новая концепция Ленты.ру получила название «трех экранов» («информируем, обсуждаем, развлекаем»). После этого Галина Тимченко лично отобрала редакторов для каждого блока. От студии Артемия Лебедева решено было отказаться. Новый дизайн для Ленты.ру разработал малоизвестный тогда Александр Гладких. Кроме того, Галина Тимченко отказалась делать фокус-группу и пилотную версию сайта для пользователей, потому что «СМИ – не сервис. Когда любая газета меняет шрифт, цвет, верстку, она не советуется с дорогими читателями, как им будет приятнее. В этом случае ты или попадаешь в аудиторию, или теряешь все»⁹⁸. Галина Тимченко решила рискнуть.

Новая Лента.ру увидела мир 21 января 2013. Скриншоты нового дизайна можно рассмотреть в приложении 7. Теперь в рубрикаторе был раздел «Главное» и ещё 9 рубрик. Отдельно шла ссылка на Lenta.doc, затем три приложения: Motor, Недвижимость (Дом) и МедНовости. Форум окончательно ушёл в архив. Его место заняли комментарии, имеющие ограниченный срок существования: комментарии к новостным материалам

⁹⁷ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 312.

⁹⁸ Там же. С. 317.

закрывались спустя сутки после публикации, а к репортажам, спецпроектам и другим крупноформатным текстам – спустя трое суток, затем также уходят в архив и увидеть их невозможно. (Лишь узнать их количество) Для комментирования необходимо авторизоваться через аккаунт в любой социальной сети.

На главной странице шли новости из рубрики «Главное» в хронологическом порядке, справа плашка «Главное за сутки», ниже – фоторепортаж. Затем вперемежку новости из разных рубрик, интервью и сюжеты, занимающие по скроллингу примерно три экрана. Ниже начинались рубрики. Лента.ру стала гораздо ярче, современной, удобней. Через два месяца они «вышли на декабрьские показатели и пошли в рост»⁹⁹. В марте 2013 года международная организация Society for News Design признала дизайн Lenta.ru одним из трёх лучших дизайнов новостного сайта в мире. SND отметили качество фотографий, удобную навигацию, функциональность и «красивое оформление»¹⁰⁰.

Многим пользователям было сложно привыкнуть к новому внешнему виду сайта, однако показатели посещаемости говорили об успехе редизайна. К середине 2013 года Лента.ру заняла на РамблерТоп100 первое место среди Интернет-СМИ и удерживала его вплоть до марта 2014 года¹⁰¹. А по данным исследования ComScore, проведённого в апреле 2013 года, сайт Lenta.ru занял 5 место по посещаемости среди новостных сайтов Европы¹⁰².

Кроме того, к марту 2014 на сайт издания заходят более 10 миллионов раз в день, ежедневное количество пользователей – до 175 тысяч. В феврале

⁹⁹ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 319.

¹⁰⁰ См.: Официальный сайт организации SND. Электронный ресурс. URL: <http://www.snd.org/2013/03/meet-snds-2012-worlds-best-news-sites-and-apps-sb-nation-lenta.ru-and-the-guardian-and-observer-ipad-app> (дата обращения: 15.05.2016)

¹⁰¹ См.: счетчик РамблерТоп100. Рейтинг ресурсов по посещаемости. Электронный ресурс. URL: <http://top100.rambler.ru/navi/?theme=440> (дата обращения: 15.05.2016)

¹⁰² «Сайт РИА Новости вошел в двадцатку самых посещаемых сайтов в Европе». Сайт информационного агентства «РИА Новости». Электронный ресурс. URL: http://ria.ru/news_company/20130625/945627540.html (дата обращения: 15.05.2016)

2014 у Lenta.ru было 15,5 миллионов посетителей и 200 миллионов просмотров¹⁰³.

¹⁰³ См.: счетчик посещаемости сайта LiveInternet. Электронный ресурс. URL: <http://www.liveinternet.ru/rating/ru> (дата обращения: 15.05.2016)

Глава 3. Реорганизация издания «Lenta.ru» и новые медиа: Meduza и Лентач.

3.1. Реорганизация Ленты.ру: поводы, причины, хронология событий.

В марте 2014 года Лента.ру получила предупреждение от Роскомнадзора за материал «Мы – не вооруженные силы», где было интервью с Андреем Тарасенко, одним из лидеров «Правого сектора». Интервью содержало ссылку на другой материал Ленты.ру - «Дмитро Ярош: «Рано или поздно, но мы обречены воевать с Московской империей»¹⁰⁴. В России эта организация признана экстремистской, а Дмитрий Ярош объявлен в розыск. Поэтому в ведомстве решили, что Лента.ру, разместив такую ссылку, нарушила закон об информации, закон о СМИ и закон о противодействии экстремизму и по мнению Роскомнадзора, «в текстах указанных материалов содержатся высказывания, направленные на возбуждение национальной розни. Публикация националистических призывов лидеров неформальной экстремистской группировки, один из которых объявлен российскими правоохранительными органами в международный розыск»¹⁰⁵. При выдаче двух таких предупреждений в течение года Роскомнадзор имеет право лишить СМИ регистрации.

В первую очередь неожиданным был сам факт предупреждения: оно было получено не за сам материал, а за ссылку в нём на материал со стороннего ресурса. По мнению Роскомнадзора, фраза «Главный же внешний враг — имперская Россия»¹⁰⁶ из интервью Дмитрия Яроша направлена на возбуждение национальной розни. Кроме того, согласно статье 13 ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», ««информационные

¹⁰⁴ См.: сайт украинского политического форума «Цензор.нет». Электронный ресурс. URL: http://censor.net.ua/forum/416274/dmitro_yarosh_rano_ili_pozdno_no_my_obrecheny_voevat_s_moskovskoyi_imperieyi (дата обращения 07.05.2016)

¹⁰⁵ См.: официальный сайт Роскомнадзора. Электронный ресурс. URL: <http://rkn.gov.ru/news/rsoc/news24418.htm> (дата обращения: 15.05.2016)

¹⁰⁶ См.: сайт украинского политического форума «Цензор.нет». Электронный ресурс. URL: http://censor.net.ua/forum/416274/dmitro_yarosh_rano_ili_pozdno_no_my_obrecheny_voevat_s_moskovskoyi_imperieyi (дата обращения 07.05.2016)

материалы признаются экстремистскими федеральным судом по месту их обнаружения, распространения или нахождения организации, осуществившей производство таких материалов»¹⁰⁷. Как отметили в издании TJournal, «запрещённые судом материалы попадают или в федеральный список экстремистских материалов на сайте Минюста, или в реестр запрещённых сайтов, которым управляет Роскомнадзор»¹⁰⁸. Ссылки на материал обнаружить не удалось ни в одном из источников.

К тому же, никто не ожидал увольнения Тимченко: она была главным редактором 10 лет, СМИ было на пике популярности. В 2012 году подобные предупреждения получали «Русский репортёр» и «Московский комсомолец», но никаких кадровых перестановок не произошло. «Ведомости» в 2010 и вовсе его оспорили в суде.

К слову, Галина Тимченко 12 марта в 13:28 писала на своей странице в Facebook, что предупреждение «будем оспаривать»¹⁰⁹, а уже в 16:13 того же дня на сайте Ленты.ру появилось сообщение об увольнении главного редактора. Как сообщили корреспонденты Ленты.ру другим СМИ, Галина Тимченко покинула пост по требованию Александра Мамута - владельца холдинга, которому принадлежало СМИ. Также руководство потребовало уволить автора интервью с Андреем Тарасенко – Ильёю Азара, специального корреспондента Ленты.ру. Вслед за ними должна была уйти генеральный директор Юлия Миндер. При этом также за один день был найден новый главный редактор.

Однако уже 13 марта часть сотрудников (39 человек из 85) также подала заявления об уходе. Кроме того, редакция опубликовала открытое письмо для

¹⁰⁷ ФЗ №114. Информационно-правовой портал «Гарант.ру». Электронный ресурс. URL: http://base.garant.ru/12127578/#block_13 (дата обращения: 15.05.2016)

¹⁰⁸ «Роскомнадзор вынес «Ленте.ру» предупреждение за ссылку». Сайт интернет-СМИ Tjournal. Электронный ресурс. URL: <https://tjournal.ru/p/rkn-vs-lenta> (дата обращения: 15.05.2016)

¹⁰⁹ Личный аккаунт Галины Тимченко в социальной сети Facebook. Электронный ресурс. URL: https://www.facebook.com/galina.timchenko.7/posts/10152739165461164?comment_id=36957048&comment_tracking=%7B%22tn%3A%22%7D (дата обращения 15.05.2016)

читателей, где сообщила, что « это назначение является прямым давлением на редакцию «Ленты.ру». Увольнение независимого главного редактора и назначение управляемого, в том числе напрямую из кремлевских кабинетов, человека – это уже нарушение закона о СМИ, говорящего о недопустимости цензуры»¹¹⁰. Ближе к концу месяца большая часть сотрудников уволилась из Ленты.ру. В середине апреля Галина Тимченко сообщила, что «из 74 уволившихся сотрудников больше 60 ... трудоустроены»¹¹¹.

Ещё 13 марта сами же сотрудники Ленты.ру написали материал о том, «как медиарынок отреагировал на смену главного редактора «Ленты.ру»¹¹². В одних изданиях это посчитали давлением и цензурой, в других – закономерной реакцией на предупреждения и попыткой акционеров спасти свой бизнес. Эта точка зрения совпадает со словами нового главного редактора – Алексея Гореславского – о том, что его цель это «повышение экономической эффективности сайта»¹¹³. Однако, учитывая планку Ленты.ру 2014 года и ставку прошлого главного редактора на персонификацию, разумность такой смены руководства вызывает сомнения. Кроме того, в материале от РБК было высказано опасение, что «увольнение Тимченко делает стоимость актива близкой к нулю»¹¹⁴.

После увольнения Тимченко и ухода большей части сотрудников в медиаполе на некоторое время наступила тишина. Какое-то время не проявляли активность и социальные аккаунты. Однако 1 апреля возобновилась работа твиттер-аккаунта Ленты.ру (с 12 марта он «молчал»,

¹¹⁰ «Дорогим читателям от дорогой редакции». Сайт интернет-издания Lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <https://lenta.ru/info/posts/statement> (дата обращения 15.05.2016)

¹¹¹ «Экс-главред «Ленты.ру» Галина Тимченко». Официальный сайт телеканала Дождь. Электронный ресурс. URL: https://tvrain.ru/teleshov/harddaysnight/eks_glavred_lentaru_galina_timchenko_o_nevozmognosti_vozrozhdenija_izdaniya_o_deputatah_trochnikah_i_o_tom_kak_ot_ee_krika_upal_potolok-366973 (дата обращения 15.05.2016)

¹¹² «Это позор и *****». Сайт интернет-издания Lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <https://lenta.ru/articles/2014/03/13/lenta> (дата обращения 15.05.2016)

¹¹³ Там же.

¹¹⁴ «Черная Лента». Сайт интернет-издания РБК. Электронный ресурс. URL: <http://www.rbc.ru/newspaper/2014/03/13/56bf37bb9a7947299f72d429> (дата обращения 15.05.2016)

значок верификации был снят), после чего стало ясно, что Twitter, как и Facebook, отданы в руки новой редакции, а сообщество во «ВКонтакте» 19 марта отделилось и стало самостоятельным проектом. «В последний день старой «Ленты» было решено отдать паблик читателям. Тот самый чатик, который помогал в создании картинок, объявили новыми ведущими; Валера Марков – к тому времени уже Марк Шейн ... стал администратором сообщества»¹¹⁵.

Сама Галина Тимченко в апреле 2014 не собиралась больше заниматься стартапами, однако позже изменила своё мнение, и в октябре 2014 года свет увидело издание Meduza. Таким образом, после реорганизации СМИ мы увидели три разных медиа: новая Lenta.ru, Meduza и сообщество Лентач. О них дальше и поговорим подробнее.

3.2. Новое СМИ команды Тимченко: сравнение Медузы и Ленты.ру.

В соглашении об увольнении Галины Тимченко был пункт не руководить СМИ и не создавать их в период с 12 марта по 12 июня 2014 года¹¹⁶. Но уже в начале июня она зарегистрировала в Латвии, в городе Риге, компанию Medusa Project SIA. 20 октября 2014 Галина Тимченко стала главным редактором нового СМИ – Meduza. По словам Тимченко, они изначально собрались делать иностранный домен, дабы избежать подобных истории Ленты.ру проблем с Роскомнадзором, а Латвия выбрана по причинам исключительно экономическим. «В Латвии довольно привлекательный налоговый режим, сравнительно невысокие налоговые ставки для европейской юрисдикции (ставка корпоративного налога на прибыль на

¹¹⁵ Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М., 2015. С. 179.

¹¹⁶ «Галина Тимченко: «Когда я не могла дать бутылку Азару, я его в лысину целовала». Сайт интернет-издания Медианяня. Электронный ресурс. URL: <http://mediananny.com/intervju/2305047> (дата обращения 15.05.2016)

Кипре составляет 12,5%, в Латвии 15%) и не слишком сложное налоговое администрирование»¹¹⁷.

В состав новой редакции кроме Галины Тимченко вошли другие бывшие сотрудники Lenta.ru: Иван Колпаков, Илья Азар, Андрей Козенко, Даниил Туровский. Название Meduza, по словам создателей, особого смысла не имеет, по формату это агрегатор. По словам Ивана Колпакова, это «информационный прожиточный минимум»¹¹⁸, если Лента.ру в день делала 150-170 новостей, то Meduza – 40-50. Не говоря о текстах большего формата. Таким образом, концепция нового СМИ – собирать новости, но, в отличие от агрегаторов-роботов «Яндекс-новостей», редакторы издания делают это вручную. «К традиционным СМИ, утратившим монополию на производство информации, добавились сотни тысяч альтернативных медиа. Это изобилие порождает «белый шум», который многократно усиливается в условиях информационной войны. ... Мы планируем агрегировать контент от самых разных источников, вне зависимости от их статуса, только в зависимости от значимости и достоверности информации»¹¹⁹.

Источники берутся любые, однако Meduza делает и собственный контент. Их соотношение зависит от повестки дня и того, насколько широко охватывают информационное поле российские СМИ, а также от количества сотрудников СМИ. Во время создания их было не больше 10, затем – 14. В конце 2015 года в СМИ работало 20 человек, сейчас уже 35. По мнению Антона Носика, создателя Lenta.ru, это «в чистом виде retry той Ленты.Ру, которую мы создавали летом 1999 года, с поправкой на изменившиеся реалии: мобильность, соцсети, цензуру, общий медиаландшафт»¹²⁰. Поправка на

¹¹⁷ «Экс-главред Lenta.ru Галина Тимченко учредила Medusa Project». Официальный сайт газеты Известия. Электронный ресурс. URL: <http://izvestia.ru/news/575816> (дата обращения 15.05.2016)

¹¹⁸ «Галина Тимченко: «Никто из нас не мечтает делать «Колокол». Официальный сайт журнала Forbes. Электронный ресурс. <http://www.forbes.ru/kompanii/internet-telekom-i-media/267611-galina-timchenko-nikto-iz-nas-ne-mechtaet-delat-kolokol> (дата обращения 15.05.2016)

¹¹⁹ Там же.

¹²⁰ «Год без Ленты.Ру». Личный блог Антона Носика. Электронный ресурс. URL:

изменившиеся реалии – это мобильное приложение. Meduza сразу вышла в нескольких форматах. Сайт, мобильное приложение для всех основных операционных систем смартфонов и аккаунты практически во всех социальных сетях.

Изначально структура издания состояла из 5 рубрик: новости, темы, картотека, статьи, шапито. Сейчас часть из них поменяла названия: новости, истории, разбор, игры, шапито. Главная рубрика – новости, это как раз агрегатор, где изначально слева даже указывались источники сообщения (сейчас от этого отказались). Рубрика истории – это статьи, спецрепортажи и расследования – собственный контент Meduza. Рубрика картотека, позже расширившаяся в разбор, одно из интересных нововведений Ленты.ру. Этот формат «придумали еще в «Ленте», но не успели воплотить. Автор формата, уже упоминавшийся Белкин, называл его «В переводе на русский». Мы его называем «Картотекой». Это материал, который готовится редактором по открытым источникам, но с очень дотошным фактчекингом и критическим подходом — журналист разбирает по косточкам самую запутанную историю дня»¹²¹. К примеру, «Что делать, если вас сократили?»¹²². Чтобы это понять, журналист составляет карточки, где в форме ответов на самые популярные в таком случае вопросы разбирает тему. Сюда же вошли и экспертные интервью по самым актуальным темам. Наконец, рубрики игры и шапито носят скорее развлекательный характер. Игры – это тесты на разные темы, а шапито – подборка забавных новостей со всего мира, зачастую снабжённых фото- или видеоматериалом. Также редакция, как и в ленте.ру, делает

<http://dolboeb.livejournal.com/2780879.html> (дата обращения 15.05.2016)

¹²¹ «Галина Тимченко: «Никто из нас не мечтает делать «Колокол». Официальный сайт журнала Forbes. Электронный ресурс. <http://www.forbes.ru/kompanii/internet-telekom-i-media/267611-galina-timchenko-nikto-iz-nas-ne-mechtaet-delat-kolokol> (дата обращения 15.05.2016)

¹²² «Что делать, если вас сократили?» Сайт интернет-издания Meduza. Электронный ресурс. URL: <https://meduza.io/cards/chto-delat-esli-vas-sokratili> (дата обращения: 15.05.2016)

собственные текстовые онлайн-трансляции с различных мероприятий, в своеобразной манере комментируя происходящее. Вот что, писали, к примеру, о финале конкурса «Евровидение-2016», который прошёл 14 мая: «На «России-1» все уже потихонечку начинается! В студии будет вся семья Киркорова и мама Сергея Лазарева. А еще дети Киркорова — Мартин и Алла-Виктория. Божечки, за что нам это все»¹²³.

Рубрикатор на сайте расположен сверху, затем идут пять последних новостей, после этого материал из Историй и Разбор, а дальше – рубрики. Внешний вид сайта и мобильного приложения можно увидеть в приложении 7. Во всех рубриках можно выбрать принцип показа материалов: по актуальности или по порядку выкладки. Также у Meduza есть ежедневная и вечерняя рассылки новостей. Комментарии на основном сайте и в мобильном приложении отключены, но в аккаунтах в социальных сетях комментирование разрешено.

В апреле 2015 Meduza произвела редизайн, поменяв не только внешний вид, но и технические характеристики. Как пояснила в своём аккаунте на Facebook Галина Тимченко, «это не сетка, это трансформер»¹²⁴. Веб-разработчики СМИ создали структуру, при которой внешний вид сайта зависит от контента. Если есть одна главная новость, она идёт вверху, две – две новости. Это можно сравнить с конструктором. У издания есть блоки одинаковой ширины, куда они могут поставить как один, так и 4 материала. Внешние различия между 1 и 2 версиями сайта и принцип трансформации плашек можно увидеть в Приложении 6. Сами корреспонденты Meduza считают, что это вёрстка в режиме онлайн: «Фактически, мы верстаем

¹²³ «Евровидение-2016». Онлайн Победила Украина. Мы смотрели это за вас». Сайт интернет-издания Meduza. Электронный ресурс. URL: <https://meduza.io/live/2016/05/14/evrovidenie-2016-onlayn?wtf=226083> (дата обращения 15.05.2016)

¹²⁴ Личный аккаунт галины Тимченко в facebook. Электронный ресурс. URL: <https://www.facebook.com/galina.timchenko.7/posts/10153841319366164> (дата обращения: 15.05.2016)

онлайн-газету в прямом эфире. Зачем это нужно? Чтобы главные страницы сайта соответствовали текущему моменту. Например:

— Тихий день. Ничего не происходит. Новости можно поставить пониже, а сверху поставить крутой материал, не связанный с новостной повесткой.

— Адский день. Происходит что-то из ряда вон. Вся главная должна быть про это и очень быстро и заметно меняться. ...

— Ночь. Если у вас нет ночной смены (у нас нет). ... Логично поставить «Главные новости»¹²⁵.

Meduza была запущена в конце 2014 года с уставным капиталом в 2,8 тысяч евро. В этом году издание планирует выйти на самоокупаемость. В марте 2015 года издатель Meduza Илья Красильщик на своей странице в Facebook представил данные о посещаемости: «опять выросли везде. в вебе [сайт] 2.425 млн посетителей (+14%), 6,7 миллионов визитов (+15%), 15,9 млн просмотров (+17%); мобайл вообще рвет: 141 тысяч активных пользователей против 109 тысяч в январе (+30%) и 11 миллионов показов экранов (то есть стремительно догоняем веб) — во много связано с тем, что нас опять фичерил аппстор (спасибо ему за нежданную радость); охват в фейсбуке скачет как сумасшедший: то 1.2 млн в неделю, то 150 тысяч, то 700 тысяч. как это работает, мы не понимаем (потратили даже первые деньги на маркетинг — 3000 р. — и плюнули); при этом по соотношению трафика почти ничего не меняется (58% социалки, 20% прямой, 12% поисковый, 10% реферальный)»¹²⁶.

В январе 2015 Meduza попадает в рейтинги цитирования интернет-СМИ от Медиалогии, занимая там 11 позицию с 66 пунктами. До марта 2016

¹²⁵ Новая «Медуза». Зачем мы это сделали. Сайт интернет-издания Meduza. Электронный ресурс. URL: <https://medium.com/meduza-how-it-works/новая-медуза-зачем-мы-это-сделали-5c76be34f685#.qz0q8gr61> (дата обращения: 15.05.2016)

¹²⁶ Личный аккаунт Ильи Красильщика в социальной сети Facebook. Электронный ресурс. URL: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10153687536988327&set=a.84270683326.104731.711408326&type=1&theater> (дата обращения 15.05.2016)

года позиция издания колеблется от 13 до 11 места, однако количество пунктов вырастает до 121¹²⁷. Трафик постепенно, но стабильно растёт¹²⁸. Вышло ли издание на самоокупаемость, пока не известно. Однако штат его растёт, как и количество подписчиков в социальных сетях. Сами сотрудники пишут, что «планово убыточны три года, курс евро, разумеется, не делает ситуацию лучше, однако мы зарабатываем на нативной рекламе значительно больше, чем собирались (и нет, у нас очень много рекламы, еле справляемся — просто не баннеры). Если бы не курс евро, мы бы шли значительно лучше плана, а сейчас держимся в нем»¹²⁹.

3.3. Отделение сообщества во «ВКонтакте»: Лентач, Meduza и Lenta.ru.

19 марта сообщество Ленты.ру отделилось от СМИ и окончательно превратилось в паблик «Лентач», редактором которого стал один из самых активных пользователей и комментаторов Валерий Марков («ВКонтакте» имеет псевдоним Марк Шейн). Новое медиа сохранило и даже усилило стилистику Ленты.ру: едкие заголовки и злободневные коллажи к постам. Поскольку медиа это не является полноценным СМИ, то работает оно скорее как агрегатор: редакторы «Лентача» берут новости с разных ресурсов, при этом контроль над достоверностью информации, несмотря на отсутствие собственной новостной службы, достаточно жесткий. Вот, к примеру, сообщение о дезинформации: «Солдатские матери Санкт-Петербурга» утверждают, что они ничего не говорили об отправке срочников на Украину. И пожаловались, что их слова переврали Эхо Москвы и Грани.ру. Редактор, который выдал новость без проверки первоисточников, уже уволен.

¹²⁷ См.: система мониторинга СМИ «Медиалогия». Рейтинг цитирования СМИ. Электронный ресурс. URL: <http://www.mlg.ru/ratings/> (дата обращения: 15.05.2016)

¹²⁸ См.: сервис мониторинга трафика SimilarWeb. Meduza. Электронный ресурс. URL: <https://www.similarweb.com/website/meduza.io> (дата обращения: 15.05.2016)

¹²⁹ «Медуза» ответила на вопросы читателей. Сайт интернет-издания Meduza. Электронный ресурс. URL: <https://meduza.io/cards/zaday-vopros-meduze> (дата обращения: 15.05.2016)

Приносим свои извинения»¹³⁰. То есть администратор сообщества «уволнил» редактора из бесплатного, не существующего (по документам) СМИ.

В день в «Лентаче» появляется до 30 новостей, раньше комментирование новостей было свободным, затем, после увеличения аудитории, была введена система лайков: если в первые 5 минут комментариев набирал 5 «лайков», он оставался, если нет – бот удалял его¹³¹. Сначала подписчики много шутили над такой системой, однако она прижилась. Однако из-за такой строгой система значительно снизилось число развёрнутых комментариев: их медленнее и меньше читают, а значит, у них меньше шансов получить нужное количество «лайков».

Иногда администраторы паблика предлагают своим подписчикам «пофотошопить» в комментариях над какой-либо забавной, по мнению редакции, фотографией, делая потом подборку из лучших работ. Кроме новостей есть также ежевечерняя рубрика #радиолентач – подборка песен какого-либо музыканта от одного из подписчиков, а в этом году Лента.ру также начала бесплатно разыгрывать билеты на различные концерты. На данный момент на паблик подписано миллион 200 тысяч человек, то есть его аудитория со времён отделения от Ленты.ру выросла в три раза.

К слову, новый официальный паблик Ленты.ру за это время собрал аудиторию в 300 тысяч человек, а Meduza, создавшая своё сообщество на полгода позже – 150 тысяч. У Meduza есть также отдельный паблик для раздела «Шапито!» С 18 тысячами подписчиков и подзаголовком: «Новости не нужны»¹³².

Новый паблик Ленты.ру на паблик старого издания совсем не похож: фотографии там без каких-либо элементов юмора, только название, в тексте

¹³⁰ Пост от 23.01.2015. Сообщество Лентач в социальной сети «ВКонтакте». Электронный ресурс. URL: https://vk.com/wall-29534144_1583749 (дата обращения 15.05.2016)

¹³¹ Пост от 12.08.2015. Сообщество Лентач в социальной сети «ВКонтакте». Электронный ресурс. URL: https://vk.com/wall-29534144_1785106 (дата обращения 15.05.2016)

¹³² См.: официальное сообщество раздела «Шапито!» интернет-издания Meduza в социальной сети «ВКонтакте». Электронный ресурс. URL: https://vk.com/shapi_to (дата обращения 15.05.2016)

поста – краткая аннотация к материалу. Паблик издания Medusa – что-то среднее между Лентачом и новым пабликом Lenta.ru. Medusa отказалась от картинок, предложив вместо них заголовок материала, написанный крупным шрифтом, однако подписи к ним зачастую сделаны в стиле Лентача. К примеру, новость «Верховная Рада присвоила 75 населенным пунктам в Крыму новые названия» имеет подпись «Ну все теперь, переименовываем. Oh wait»¹³³.

3.4. Последствия реорганизации и прогнозы развития.

Как мы помним, в марте 2014 года показатели Ленты.ру были на очень высоком уровне. Очевидно, что реорганизация не могла не оказать кратковременный отрицательный эффект: новости просто некому было писать. «Из-за смены редакционного состава количество публикуемых на Lenta.ru новостей, как рассказала представитель Rambler&Co Софья Иванова, сократилось в 2,5 раза, а маркетинговая активность издания в соцсетях в апреле сильно снизилась. В результате ежемесячная аудитория Lenta.ru, по данным мониторинга TNS Web Index, сократилась с 10,9 млн в марте до 7,3 млн человек в апреле 2014 года»¹³⁴. К маю Лента.ру опустилась до 3 позиции в рейтинге цитируемости, но к середине лета снова вернула себе первое место. До середины 2015 года она делила второе и третье место с Газетой.ру (на первом месте РБК), но к настоящему времени стабильно удерживает второе место. Позиция в РамблерТоп100 гораздо хуже. Здесь Лента.ру уверенно держалась в первой пятёрке вплоть до конца 2016 года, однако потом неожиданно начала резко падать и в конце апреля оказалась на 31 месте¹³⁵.

¹³³ «Верховная Рада присвоила 75 населенным пунктам в Крыму новые названия». Официальное сообщество интернет-издания Medusa в социальной сети «ВКонтакте». Электронный ресурс. URL: https://vk.com/wall-76982440_558771 (дата обращения 15.05.2016)

¹³⁴ «Суп из «Рамблера». Официальный сайт газеты «Коммерсантъ». Электронный ресурс. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2491203> (дата обращения 15.05.2016)

¹³⁵ См.: счетчик РамблерТоп100. Рейтинг ресурсов по посещаемости. Электронный ресурс.

Возможно, именно из-за этого в феврале у Ленты.ру снова сменился редактор. Теперь им стал Александр Белоновский¹³⁶. Достичь показателей марта 2014 года изданию пока так и не удалось, но после значительных падений в 2014 году и осенью 2015 (16 млн посетителей против 21), нынешние показатели – около 19 млн пользователей в месяц – кажутся многообещающими. Хотя с марта этого года посещаемость снова падает¹³⁷.

Что же изменилось в самой Ленте.ру? Во-первых, это, конечно, подача материалов. Новая редакция практически не позволяет себе шуток в новостях, единственное исключение – забавные названия ссылок на материал. К примеру, новость «ЕС предложил России списать часть долга Киеву как «хорошему другу»¹³⁸ имеет путь [https://lenta.ru/ ... /nishebrody](https://lenta.ru/.../nishebrody). Вскоре после своего назначения на должность в 2014 Гореславский заявил об обновлении концепции, которое «предполагает больший акцент от политики на новости бизнеса и экономики - это показывает анализ интересов наших читателей»¹³⁹.

В рубрикаторе действительно появилось два раздела: «ценности» и «путешествия», а раздел «экономика» превратился в «бизнес» и «финансы». Кроме того, возникла новая рубрика «силовые структуры». Lenta.doc, как и МедНовости, прекратила сотрудничество с Лентой.ру. В целом издание стало ориентированным скорее не на финансы, а на бытовые темы. В рубрике

URL: <http://top100.rambler.ru/navi/?theme=440> (дата обращения: 15.05.2016)

¹³⁶ «Александр Белоновский назначен главным редактором Lenta.ru». Сайт информационного агентства RNS. Электронный ресурс. URL: <https://rns.online/it-and-media/aleksandr-Belonovskii-naznachen-glavnim-redaktorom-Lentaru-2016-02-08> (дата обращения 15.05.2016)

¹³⁷ См.: счетчик посещаемости сайта LiveInternet. Электронный ресурс. URL: <http://www.liveinternet.ru/rating/ru> (дата обращения: 15.05.2016)

¹³⁸ «ЕС предложил России списать часть долга Киеву как «хорошему другу». Сайт интернет-издания Lenta.ru Электронный ресурс. URL: <https://lenta.ru/comments/news/2015/12/10/nishebrody> (дата обращения 15.05.2016)

¹³⁹ «Главред Lenta.ru: издание сменит концепцию». Сайт информационного агентства ТАСС. Электронный ресурс. URL: <http://tass.ru/obschestvo/1053499> (дата обращения 15.05.2016)

«ценности» есть подзаголовки: часы, внешний вид, стиль и т.п., где читателям рассказывают о том, что «Clinique предложила средство борьбы с «взрослым акне»¹⁴⁰. Вместо Lenta.doc появился раздел «видео», материалы в котором ближе к теленовостям: с корреспондентом, синхронами и т.п.

Сейчас издание имеет неплохие показатели, однако быстрая смена главных редакторов и падение индекса популярности говорит о том, что повышение экономической активности сайта если и произошло, то не за счет увеличения аудитории или появления новых проектов.

¹⁴⁰ «Clinique предложила средство борьбы с «взрослым акне». Сайт интернет-издания Lenta.ru Электронный ресурс. URL: <https://lenta.ru/news/2016/05/12/clinique/> (дата обращения 15.05.2016)

Заключение.

В ходе нашего исследования мы со всех сторон проанализировали интернет-СМИ Lenta.ru и приблизились к нашей конечной цели: охарактеризовать факторы и особенности, которые позволили этому изданию стать таким популярным.

Первый фактор, который стоит отметить – время создания СМИ. Де-факто, редакция Ленты.ру была первой редакцией онлайн-СМИ, поэтому многие приёмы, которые они применяли, становились потом популярными среди остальных российских интернет-СМИ. Отдельные плашки для самых важных тем, Лентапедия, способ ведения аккаунтов в социальных сетях и многое другое. Это был эпатаж, но эпатаж, привлекавший к Ленте.ру внимание, а значит и аудиторию.

Второй фактор – чёткая структура новостей. Если во многих форматах корреспондентам позволяли экспериментировать, то новости имели очень жёсткий формат и полную регламентацию. Длина и способ написания заголовка, содержание лида и самой новости, количество источников и способ их подтверждения – полное регламентирование. Такой способ, во-первых, позволял контролировать новостной поток и не допускать появления дезинформации и большого количества опечаток или фактических ошибок, а во-вторых, был удобен для читателя – аудитория привыкала к такому формату и воспринимала его интуитивно, уже зная, что если сразу хочешь узнать подробности, то нужно читать последний абзац.

Третья особенность – максимальная персонификация. Если в новостях все были «на одно лицо», то в других разделах Галина Тимченко, как мы писали выше, поощряла связь хобби сотрудника с работой. Благодаря этому редакторы имели возможность писать о том, в чём действительно хорошо разбирались и любили, а редакция могла проверить наличие у корреспондента неожиданных талантов в том или ином жанре, а потом и применить их. К тому же такая персонифицированность «подсаживала» читателей на конкретного журналиста и привлекала внимание к СМИ. Именно

поэтому в 2014 году было так сложно полностью поменять сотрудников: старая Lenta.ru делала ставку на известность конкретного специального корреспондента или колумниста. Читатели приходили на онлайн-трансляции матчей к конкретным людям и хотели прочесть именно то интервью, которое брал Илья Азар.

Ещё один фактор успешности – разнообразие форматов. Комментарии, спецпроекты, приложения, наконец, «дочерние» сайты. Благодаря тому, что Lenta.ru постоянно пробовала новые форматы, редакторам было из чего выбрать, и в итоге уровень конечного контента повышался: неудачные идеи постепенно уходили, а удачные – развивались и совершенствовались. Так у Ленты.ру появились спецпроекты, спецрепортажи, колонки, а приложение АвтоЛента выросло в целый сайт Motor.

Говоря о спецпроектах, стоит упомянуть их дизайн: зачастую футуристический и новаторский для своего времени. Дизайн Ленты.ру сначала делала известная и популярная студия Артемия Лебедева, а после, когда Лента.ру достаточно развилась, чтобы собрать собственную большую команду разработчиков, дизайн 2013 года был сделана собственными усилиями команды Ленты.ру и приглашенного, малоизвестного тогда дизайнера. В итоге в 2013 году дизайн Ленты.ру входит в тройку лучших среди дизайнов новостных сайтов всего мира. После второго редизайна некоторые пользователи заходили просто из-за красивого оформления.

Кроме стремления к новому дизайну, Лента.ру всегда готова была покорять новые площадки. Facebook, Twitter, Вконтакте... Meduza, новый проект Тимченко, имеет интеграцию с 8 различными социальными сетями. Но и сама Лента.ру вела аккаунты, следуя своей манере, благодаря чему аудитория, привыкшая к такому контенту на сайте, «репостила» его же в социальных сетях и возвращала трафик.

Ещё один фактор – чувство юмора редакции. Оно нравилось не всем, но целевая аудитория Ленты.ру с удовольствием смотрела на «отжыги в

соцсетях» и на самом сайте. Ироничное отношение стало козырной картой Ленты.ру, стиль её заголовков и иллюстраций узнавался мгновенно.

Наконец, последний фактор, во многом позволивший Галине Тимченко после ухода из Ленты.ру создать новое СМИ: близость к читателю. Лента.ру знала свою аудиторию, часто с ней общалась. Форум, онлайн-пресс-конференции и вопросы от пользователей, наконец, общение в твиттере, facebook и Вконтакте – конечно, это была далеко не вся аудитория, а лишь узкая прослойка. Однако именно эта прослойка забрала после реорганизации Лента.ру, первой отписалась от твиттера @lentaofficial и первой же пришла в Meduza. История повторилась: первая Лента.ру, возникшая из Газеты.ру, забрала аудиторию за счет новостей, и, уходя из Lenta.ru, эта же редакция снова забрала часть читателей с собой.

Реорганизация Ленты.ру и её последствия в некоторой степени открыли новый период российских медиа. Теперь мы видим, что ресурс, публикующий новости, может иметь миллионную аудиторию, редакторов и факт-чекинг информации, но при этом вообще не являться СМИ, а уход редакции из большого холдинга не означает растворение в медиапространстве. Одновременно с этим реорганизация открыла и новый период в функционировании Ленты.ру. Lenta.ru 1999-2014 года была известна именно «старой» редакцией и её подходом. Очевидно, что эта эпоха в жизни СМИ прошла, но опыт, приобретённый сотрудниками издания и проанализированный нами, они воплотили в своём новом проекте, что лишь подтверждает практическое значение нашего исследования.

События последних дней, а именно увольнение руководства «РБК», открывают перед нами, как перед исследователями, возможность пронаблюдать за реорганизацией ещё одного медиа и поставить следующие вопросы: смогут ли оставшиеся в РБК удержать его на первом месте? Сможут ли (если захотят) ушедшие из СМИ журналисты повторить путь редакции Лента.ру?

Список источников и литературы.

Источники.

Электронный ресурс.

Дата обращения: 16.05.2016.

Название + URL

Официальный сайт Ленты.ру <https://lenta.ru>

Рубрики.

1. Колонки

<http://web.archive.org/web/20120103205559/http://lenta.ru/columns/>

2. Лентапедия

<http://web.archive.org/web/20121229221923/http://lenta.ru/lib/>

3. Lenta.doc

<http://web.archive.org/web/20131217174001/http://lenta.ru/rubrics/lentadoc/>

4. Форум первой версии сайта

<http://web.archive.org/web/20040212055339/http://www.lenta.ru/forum/>

5. Форум второй версии сайта

<https://web.archive.org/web/20120410100540/http://readers.lenta.ru/>

6. Правила поведения на форумах Lenta.ru

<http://web.archive.org/web/20030414005407/http://lenta.ru/info/forum.htm>

7. «Из жизни»

<http://web.archive.org/web/20031202203518/http://lenta.ru/oddly/>

8. VIP Новости

vip.lenta.ru

9. Статьи

<https://lenta.ru/articles>

Новости за одни сутки.

1. 31 августа 1999
<https://lenta.ru/1999/08/31/>
2. 6 сентября 1999
<https://lenta.ru/1999/09/06/>
3. 29 сентября 1999
<https://lenta.ru/1999/09/29/>
4. 12 января 2000
<https://lenta.ru/2000/01/12/>
5. 12 июля 2000
<https://lenta.ru/2000/07/12/>
6. 12 декабря 2000
<https://lenta.ru/2000/12/12/>
7. 3 февраля 2004
<https://lenta.ru/2004/02/03/>
8. 4 августа 2004
<https://lenta.ru/news/2004/08/04>
9. 4 декабря 2004
<https://lenta.ru/2004/12/04/>
10. 5 марта 2005
<https://lenta.ru/news/2005/03/05/>
11. 5 июля 2005
<https://lenta.ru/2005/07/05/>
12. 5 декабря 2005
<https://lenta.ru/2005/12/05/>

Материалы.

1. «Ви що робите?». Раздел Lenta.doc.
<https://lenta.ru/video/2013/12/01/assault>
2. «Мы — не вооруженные силы»
<https://lenta.ru/articles/2014/03/10/pravysektor/>

3. «Это позор и *****»
<https://lenta.ru/articles/2014/03/13/lenta>
4. Clinique предложила средство борьбы с «взрослым акне»
<https://lenta.ru/news/2016/05/12/clinique>
5. Видеоконференция с Сергеем «Пауком» Троицким
<https://lenta.ru/conf/pauk>
6. Враги сообщили о смерти Ельцина
<https://web.archive.org/web/20000123133138/http://lenta.ru/russia/1999/11/26/diagnoz/>
7. Все пять кастингов пройти
<https://lenta.ru/columns/2013/11/14/edro/>
8. Депутат Госдумы пополнил зоопарк Кадырова
<https://lenta.ru/news/2007/04/06/gifts/>
9. Депутат Госдумы пополнил зоопарк Кадырова
<https://lenta.ru/news/2007/04/06/gifts/>
10. Дженнифер Лопез попала в список самых дорогих вещей мира
<http://web.archive.org/web/20031209152513/http://www.lenta.ru/oddly/2003/12/02/expensive>
11. Дорогим читателям от дорогой редакции.
<https://lenta.ru/info/posts/statement>
12. ЕС предложил России списать часть долга Киеву как «хорошему другу»
<https://lenta.ru/comments/news/2015/12/10/nishebrody>
13. Крым почему-то стал русской землей.
<https://lenta.ru/articles/2014/03/02/simferopol>
14. Любовь, ревность и убийство в NASA
<https://web.archive.org/web/20070330190250/http://lenta.ru/story/nasa>
15. МНС пытается сэкономить время налогоплательщиков
<https://lenta.ru/internet/2000/01/12/tax/>
16. Московская милиция перепутала Microsoft с пиратами
<https://lenta.ru/comments/russia/1999/09/29/microsoft/>

17. Онлайн. 1/4. Хорватия – Турция. «Чемпионат Европы по футболу 2008».
<http://web.archive.org/web/20080626093048/http://euro2008.lenta.ru/games/26>
18. От автора. Кто, куда и зачем. Экспедиция в Тибет
<http://web.archive.org/web/20071029050934/http://tibet.lenta.ru/?q=node/6>
19. Полураспад полуострова
<https://lenta.ru/articles/2014/02/27/crimea/>
20. Похождения Ивана Рыбкина. Материалы о пропавшем и нашедшемся кандидате
<http://web.archive.org/web/20041024221828/http://www.vip.lenta.ru/topic/rybkin/>
21. Призывник удалил себе девять зубов, чтобы не идти в армию
<http://web.archive.org/web/20031202203518/http://lenta.ru/oddly/2003/11/19/tooth>
22. Россия опровергает факт вывоза оружия с военной базы в Грузии
<https://lenta.ru/vojna/2000/01/12/georgia/>
23. Россия просит у США еще немного еды
https://lenta.ru/russia/1999/09/29/food_aid/
24. Статья о футбольном клубе «Зенит» из Лентапедии
<http://web.archive.org/web/20121230052806/http://lenta.ru/lib/14184986/>
25. Экспедиция в Тибет
<http://web.archive.org/web/20061113214757/http://tibet.lenta.ru>
26. Это просто праздник какой-то (Президентские выборы в России 2004)
<http://web.archive.org/web/20041209030902/http://vip.lenta.ru/news/2004/03/11/voting>

Спецпроекты.

1. Усмирение грузинских окраин. (Михаил Саакашвили задался целью подчинить своей власти непокорные автономии)
<http://web.archive.org/web/20041011205022/http://vip.lenta.ru/topic/georgiaunited/>

2. Международный авиационно-космический салон МАКС-2005
<http://web.archive.org/web/20051211184939/http://lenta.ru/topics/maks2005/>
3. Франкфуртский автосалон 2005
<http://web.archive.org/web/20060204201920/http://lenta.ru/topics/iaa2005/>
4. Чемпионат мира по футболу 2006
<http://cup2006.lenta.ru>
5. Международный авиакосмический салон МАКС-2007
<http://web.archive.org/web/20070825100851/http://www.lenta.ru/maks2007/>
6. Чемпионат мира по хоккею 2007
<http://hockey.lenta.ru>
7. Чемпионат Европы по футболу 2008
<http://web.archive.org/web/20080625060423/http://euro2008.lenta.ru/>
8. Олимпийские игры в Пекине 2008
<http://web.archive.org/web/20080817224829/http://olympic2008.lenta.ru/news>
9. Американские гонки (Президентские выборы в США 2008)
<http://usa.lenta.ru>
10. Десятилетие Ленты.ru
<http://x.lenta.ru>
11. Шелковый путь 2010
<http://web.archive.org/web/20101114075740/http://auto.lenta.ru/silkway2010/>
12. Дни затмения
<http://1991.lenta.ru>
13. Чемпионат Европы по футболу 2012
<http://web.archive.org/web/20120622093436/http://euro2012.lenta.ru/>
14. Олимпиада в Сочи 2014
<http://sochi.lenta.ru>

Официальный аккаунт Lenta.ru во «ВКонтакте».

1. Пост от 29.03.2012.
https://vk.com/wall-29534144_43293

2. Пост от 19.06.2012.
https://vk.com/wall-29534144_102561
3. Пост от 01.07.2012.
https://vk.com/wall-29534144_115900
4. Пост от 13.07.2012.
https://vk.com/wall-29534144_191863
5. Пост от 30.10.2012.
https://vk.com/wall-29534144_374273

Официальный аккаунт Lenta.ru в Facebook. Пост от 19.12.2013

<https://www.facebook.com/lentaru/posts/10151948173058411>

Официальный сайт Meduza <https://meduza.io>

Официальное сообщество во «ВКонтакте» <https://vk.com/meduzaproject>

Официальное сообщество раздела «Шапито!» https://vk.com/shapi_to

Материалы.

1. «Верховная Рада присвоила 75 населенным пунктам в Крыму новые названия».
https://vk.com/wall-76982440_558771
2. «Евровидение-2016». Онлайн. Победила Украина. Мы смотрели это за вас».
<https://meduza.io/live/2016/05/14/evrovidenie-2016-onlayn?wtf=226083>
3. «Что делать, если вас сократили?»
<https://meduza.io/cards/chto-delat-esli-vas-sokratili>

Сообщество «Лентач» во «ВКонтакте». <https://vk.com/oldlentach>

Опровержения новостей.

1. Пост от 23.01.2015.
https://vk.com/wall-29534144_1583749
2. Пост от 12.08.2015.
https://vk.com/wall-29534144_1785106

Литература.

1. «Meet SND's 2012 World's Best news sites and apps: SB Nation, Lenta.ru and the Guardian and Observer iPad app». Официальный сайт организации SND. Электронный ресурс. URL: <http://www.snd.org/2013/03/meet-snds-2012-worlds-best-news-sites-and-apps-sb-nation-lenta-ru-and-the-guardian-and-observer-ipad-app> (дата обращения: 15.05.2016)
2. «Public Discourse in the Russian Blogosphere: Mapping RuNet Politics and Mobilization». Официальный сайт Berkman center for internet and society. Электронный ресурс. URL: https://cyber.law.harvard.edu/publications/2010/Public_Discourse_Russian_Blogosphere (дата обращения: 15.05.2016)
3. «Александр Белоновский назначен главным редактором Lenta.ru». Сайт информационного агентства RNS. Электронный ресурс. URL: <https://rns.online/it-and-media/aleksandr-Belonovskii-naznachen-glavnim-redaktorom-Lentaru-2016-02-08> (дата обращения 15.05.2016)
4. «Антон Носик: «В ближайшие дни будет назван новый главный редактор Lenta.Ru». Сайт интернет-издания «Вебпланета». Электронный ресурс. URL: http://www.webplanet.ru/news/interview/2004/9/15/anton_nossik.html (дата обращения 15.05.2016)
5. «Галина Тимченко: «Когда я не могла дать бутылку Азару, я его в лысину целовала». Сайт интернет-издания Медианяня. Электронный ресурс. URL: <http://mediananny.com/intervju/2305047> (дата обращения 15.05.2016)
6. «Галина Тимченко: «Никто из нас не мечтает делать «Колокол». Официальный сайт журнала Forbes. Электронный ресурс. <http://www.forbes.ru/kompanii/internet-telekom-i-media/267611-galina-timchenko-nikto-iz-nas-ne-mechtaet-delat-kolokol> (дата обращения 15.05.2016)

7. «Галина Тимченко: «Никто из нас не мечтает делать «Колокол»». Официальный сайт журнала Forbes. Электронный ресурс.
<http://www.forbes.ru/kompanii/internet-telekom-i-media/267611-galina-timchenko-nikto-iz-nas-ne-mechtaet-delat-kolokol> (дата обращения 15.05.2016)
8. «Главред Lenta.ru: издание сменит концепцию». Сайт информационного агентства ТАСС. Электронный ресурс. URL:
<http://tass.ru/obschestvo/1053499> (дата обращения 15.05.2016)
9. «Год без Ленты.Ру». Личный блог Антона Носика. Электронный ресурс. URL: <http://dolboeb.livejournal.com/2780879.html> (дата обращения 15.05.2016)
- 10.«Если вдруг кто-то еще не видел официальный твиттер «Ленты.ру». Блог пользователя fireoglyph. Электронный ресурс. URL:
<http://fireoglyph.livejournal.com/95947.html> (дата обращения: 15.05.2016)
- 11.«Итоги Антипремии Рунета 2012 - полные, окончательные и бесповоротные». Официальный сайт Антипремии. Электронный ресурс. URL: <http://news.antipremia.ru/post/37106371432/итоги-антипремии-рунета-2012-полные> (дата обращения 15.05.2016)
- 12.«Медуза» ответила на вопросы читателей». Сайт интернет-издания Meduza. Электронный ресурс. URL: <https://meduza.io/cards/zaday-vopros-meduze> (дата обращения: 15.05.2016)
- 13.«Невзлин скупает интернет-СМИ?» официальный сайт газеты «Ленинградская правда». Электронный источник. URL:
<http://www.lenpravda.ru/today/252713.html> (дата обращения: 15.05.2016)
- 14.«Новая «Медуза». Зачем мы это сделали». Сайт интернет-издания Meduza. Электронный ресурс. URL: <https://medium.com/meduza-how-it-works/новая-медуза-зачем-мы-это-сделали-5c76be34f685#.qz0q8gr61> (дата обращения: 15.05.2016)
- 15.«Онлайновые СМИ догнали газеты». Сайт интернет-издания «Независимая газета». Электронный ресурс. URL:

- http://www.ng.ru/internet/2004-09-17/11_online.html (дата обращения: 15.05.2016)
- 16.«Онлайновые СМИ: рейтинг влияния». Сайт интернет-СМИ «Независимая газета». Электронный ресурс. URL: <http://www.sostav.ru/news/2002/10/02/razv1/> (дата обращения: 15.05.2016)
17. «ОПУБЛИКОВАН РЕЙТИНГ ЦИТИРУЕМОСТИ РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ». Сайт интернет-издания «Деловая пресса». Электронный ресурс. URL: http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mId_39_aId_129638.html (дата обращения: 15.05.2016)
- 18.«РБК покинут Елизавета Осетинская, Роман Баданин и Максим Солюс». Сайт интернет-издания РБК. Электронный ресурс. URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/5735d04f9a794787feeaf35d> (дата обращения: 15.05.2016)
- 19.«Рекордный рывок онлайн-СМИ». Сайт интернет-издания «Независимая газета». Электронный ресурс. URL: http://www.ng.ru/internet/2004-10-22/8_smi.html (дата обращения: 15.05.2016)
- 20.«Ретро: Ну вот и всё». Сайт интернет-издания Tjournal. Электронный ресурс. URL: <https://tjournal.ru/p/lentaru> (дата обращения: 15.05.2016)
- 21.«Роскомнадзор вынес «Ленте.ру» предупреждение за ссылку». Сайт интернет-СМИ Tjournal. Электронный ресурс. URL: <https://tjournal.ru/p/rkn-vs-lenta> (дата обращения: 15.05.2016)
- 22.«Роскомнадзор вынес предупреждение электронному периодическому изданию «Лента.ру» за распространение материалов экстремистского характера». Официальный сайт Роскомнадзора. Электронный ресурс. URL: <http://rkn.gov.ru/news/rsoc/news24418.htm> (дата обращения: 15.05.2016)
- 23.«Россия опровергает факт вывоза оружия с военной базы в Грузии». Сайт интернет-издания Lenta.ru. Электронный ресурс. URL: <https://lenta.ru/vojna/2000/01/12/georgia> (дата обращения: 15.05.2016)

- 24.«Сайт РИА Новости вошел в двадцатку самых посещаемых сайтов в Европе». Сайт информационного агентства «РИА Новости». Электронный ресурс. URL: http://ria.ru/news_company/20130625/945627540.html (дата обращения: 15.05.2016)
- 25.«Суп из «Рамблера». Официальный сайт газеты «Коммерсантъ». Электронный ресурс. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2491203> (дата обращения 15.05.2016)
- 26.«Черная Лента». Сайт интернет-издания РБК. Электронный ресурс. URL: <http://www.rbc.ru/newspaper/2014/03/13/56bf37bb9a7947299f72d429> (дата обращения 15.05.2016)
- 27.«Экс-главред «Ленты.ру» Галина Тимченко». Официальный сайт телеканала Дождь. https://tvrain.ru/teleshow/harddaysnight/eks_glavred_lentaru_galina_timchenko_o_o_nevozmozhnosti_vozrozhdenija_izdaniya_o_deputatah_trochnikah_i_o_tom_kak_ot_ee_krika_upal_potolok-366973 (дата обращения 15.05.2016)
- 28.«Экс-главред Lenta.ru Галина Тимченко учредила Medusa Project». Официальный сайт газеты Известия. Электронный ресурс. URL: <http://izvestia.ru/news/575816> (дата обращения 15.05.2016)
- 29.Амзин А.В. Новостная интернет-журналистика. М.: Аспект Пресс, 2011.
- 30.Барнева Е.В., Петрова О.А., Шишкин Н.Э. Журналистское мастерство. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2009. URL: <http://media.utmn.ru/library.php?book=1371> (дата обращения: 15.05.2016)
- 31.Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А.И. История мировой журналистики. Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ» , 2000.
- 32.Винская Л.А. «Особенности и тенденции развития СМИ в эпоху глобализации» // Статья опубликована в рамках: VIII Международной научно-практической конференции «В мире науки и искусства: вопросы

- филологии, искусствоведения и культурологии» (Россия, г. Новосибирск, 15 февраля 2012 г.). Электронный ресурс. URL:
<http://sibac.info/conf/philolog/viii/26684> (дата обращения: 15.05.2016)
33. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000.
34. Засурский Я. Н., Алексеева М.И., Болотова Л.Д. Система средств массовой информации России. М.: Аспект Пресс: Изд-во МГУ, 2001.
35. Засурский Я.Н., Варганова Е.Л. От книги до интернета: Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия : сборник статей участников конференции "Современная журналистика: от XX к XXI веку" 29.10.1999 / Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова (М.), Факультет журналистики. М.: Изд-во МГУ, 2000.
36. История российского интернета. Gazeta.ru и Lenta.ru. Спецпроект журнала «Афиша». URL: <http://internet.afisha.ru/gazeta-lenta/> (дата обращения: 15.05.2016)
37. Копперуд Рой, Рой Пол Нельсон. Как преподносить новости. М.: Виоланта, 1998.
38. Кузнецов С.Ю., Носик А.Б. Интернет для журналиста. – М.: Галерея, 2011. Электронный ресурс. URL:
<http://sinceliterature.jimdo.com/библиотека/интернет/> (дата обращения: 15.05.2016)
39. Личный аккаунт Галины Тимченко в Facebook. Пост от 15.04.2015. Электронный ресурс. URL:
<https://www.facebook.com/galina.timchenko.7/posts/10153841319366164> (дата обращения: 15.05.2016)
40. Личный аккаунт Галины Тимченко в социальной сети Facebook. Комментарий к посту от 12.03.2014. Электронный ресурс. URL:
https://www.facebook.com/galina.timchenko.7/posts/10152739165461164?comment_id=36957048&comment_tracking=%7B%22tn%3A%22%7D (дата обращения 15.05.2016)

41. Личный аккаунт Ильи Красильщика в социальной сети Facebook. Пост от 6.03.2015. Электронный ресурс. URL: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10153687536988327&set=a.84270683326.104731.711408326&type=1&theater> (дата обращения 15.05.2016)
42. Номинанты и лауреаты национальной премии «Белый слон» 2014. Кинопресса. Сайт гильдии киноведов и кинокритиков. Электронный ресурс. URL: http://kinopressa.ru/white-elephant/httpkinopressa-rupage_id806 (дата обращения: 15.05.2016)
43. См.: форум ТВС. Дискуссионный клуб Москвы. Электронный ресурс. URL: <http://www.forum-tvs.ru/index.php?s=&showtopic=614&view=findpost&p=14198> (дата обращения: 15.05.2016)
44. Тимченко Г.В. Дорогая редакция. – М.: АСТ, 2015.
45. Якунин А.В. Веб-дизайн и оформление электронных СМИ. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013.
46. Якунин А.В. Веб-дизайн и оформление электронных СМИ. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2015.

Электронные ресурсы.

1. Сайт студии Артемия Лебедева. Электронный ресурс. URL: <http://www.artlebedev.ru> (дата обращения: 15.05.2016)
2. Информационно-правовой портал «Гарант.ру». Электронный ресурс. URL: <http://base.garant.ru> (дата обращения: 15.05.2016)
3. Международная исследовательская группа TNS. Данные по аудитории Интернет-СМИ. Электронный ресурс. URL: <http://www.tns-global.ru/services/media/media-audience/internet/information/> (дата обращения: 15.05.2016)

4. Правовой сайт «КонсультантПлюс». Электронный ресурс. URL:
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=ESU&n=59&req=doc> (дата обращения: 15.05.2016)
5. Сайт украинского политического форума «Цензор.нет». Электронный ресурс. URL:
http://censor.net.ua/forum/416274/dmitro_yarosh_rano_ili_pozdno_no_my_ob_recheny_voevat_s_moskovskoyi_imperieyi (дата обращения 07.05.2016)
6. Сервис «СУ•PR». Инструмент веб-мастера. Анализ сайта по посещаемости. Электронный ресурс. URL: <http://www.cu-pr.com> (дата обращения: 15.05.2016)
7. Сервис «PR-СУ». Инструмент веб-мастера. Анализ сайта по выдаче в поисковиках. Электронный ресурс. URL: <http://pr-cu.ru> (дата обращения: 15.05.2016)
8. Сервис мониторинга трафика SimilarWeb. Meduza. Электронный ресурс. URL: <https://www.similarweb.com/website/meduza.io> (дата обращения: 15.05.2016)
9. Система мониторинга СМИ «Медиалогия». Рейтинг цитирования СМИ. Электронный ресурс. URL: <http://www.mlg.ru/ratings/> (дата обращения: 15.05.2016)
10. Счетчик посещаемости сайта LiveInternet. Электронный ресурс. URL:
<http://www.liveinternet.ru/rating/ru> (дата обращения: 15.05.2016)
11. Счетчик РамблерТоп100. Рейтинг ресурсов по посещаемости. Электронный ресурс. URL: <http://top100.rambler.ru/navi/?theme=440> (дата обращения: 15.05.2016)

Приложения.

Приложение 1.

Lenta.ru в ноябре 1999 года.



Враги сообщили о смерти Ельцина



Украина судится с табачными компаниями



Илюхин обвиняет Гусинского

LENTA.RU

Rambler

27.11.1999, суббота
Московское время: 13:43:30
[Ельцин болен по политической причине?"](#)

В НАШЕМ ТЕКУЩЕМ ВЫПУСКЕ

Солдаты [сознались](#) в убийстве продавщицы | Путин [лично договорится](#) с президентом Башкирии о включении РТР | В Ставрополе [создана общественная организация](#) в поддержку [Путина](#) | Березовский просил Путина [содействовать освобождению Литвиненко](#) | Ельцин [дечится вареньем](#) | Грозный пережил [ураганный обстрел](#) | [Арестован гендиректор](#) Кузнецкого металлургического комбината

Бесплатн LOGIN PASSWORD ВХОД



[ВЕСТИ.RU](#)

[LENTA.RU](#)

[В РОССИИ](#)

[ЧЕЧНЯ](#)

[В МИРЕ](#)

[ИНТЕРНЕТ](#)

[ЭКОНОМИКА](#)

[О СЕРВЕРЕ](#)

[ENGLISH VERSION](#)

Ноябрь 1999

[01](#) [02](#) [03](#) [04](#) [05](#) [06](#) [07](#)

[08](#) [09](#) [10](#) [11](#) [12](#) [13](#) [14](#)

[15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#)

[22](#) [23](#) [24](#) [25](#) [26](#) [27](#) [28](#)

[29](#) [30](#)

Октябрь 1999

[01](#) [02](#) [03](#)

[04](#) [05](#) [06](#) [07](#) [08](#) [09](#) [10](#)

[11](#) [12](#) [13](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#)

[18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [22](#) [23](#) [24](#)

[25](#) [26](#) [27](#) [28](#) [29](#) [30](#) [31](#)

Обновлено 27.11.1999 в 13:34:56

Солдаты сознались в убийстве продавщицы

Военнослужащие отдельной мотострелковой бригады Ленинградского военного округа, застрелившие девушку в станице Слепцовская, сознались в совершенном преступлении. Убийство произошло 24 ноября, когда группа солдат, приехавшая в станицу на БТР, открыла огонь из автоматов. По предварительным данным, поводом для этого стало отсутствие водки в ларьке, где работала погибшая.

ПОДРОБНОСТИ

СОБЫТИЯ:



Путин [лично договорится](#) с президентом Башкирии о включении РТР

В Ставрополе [создана общественная организация](#) в поддержку [Путина](#)

Березовский просил Путина [содействовать освобождению Литвиненко](#)

Ельцин [дечится вареньем](#)

Грозный пережил [ураганный обстрел](#)

[Арестован гендиректор](#) Кузнецкого металлургического комбината

Lenta.ru в марте 2004 года.



LENTA·RU

Rambler

04.03.2004, четверг

Московское время: 15:38:01

В НАШЕМ ТЕКУЩЕМ ВЫПУСКЕ

В авиакатастрофе в Англии [погиб управляющий директор "МЕНАТЕПа"](#) | Станция "Северный полюс-32" [ушла под воду](#) | Большинство во фракции "Родина" [проголосовало за отставку Сергея Глазьева](#) | Sony готовится к съемкам фильма "Человек-паук 3" | [10 тысяч рабочих ищут бомбы на французских железных дорогах](#) | Американских морпехов вооружают [акустическими пушками](#) | В Ингушетии [убит чеченский бригадный генерал](#) - организатор всех последних терактов

[НАША ПОЧТА](#)

[VIP Новости](#)

[LENTA.RU](#)

[ТЕРРОР](#)

[В РОССИИ](#)

[КАВКАЗ](#)

[ВЫБОРЫ](#)

[В МИРЕ](#)

[ИРАК](#)

[БЛИЖНИЙ ВОСТОК](#)

[ЭКОНОМИКА](#)

[МАСС-МЕДИА](#)

[ИНТЕРНЕТ](#)

[СПОРТ](#)



Обновлено **04.03.2004** в 13:22:53

[В авиакатастрофе в Англии погиб управляющий директор "МЕНАТЕПа"](#)

[ПОДРОБНОСТИ](#)

СОБЫТИЯ:




Станция "Северный полюс-32" [ушла под воду](#)

Большинство во фракции "Родина" [проголосовало за отставку Сергея Глазьева](#)

Sony готовится к съемкам фильма "Человек-паук 3"


[10 тысяч рабочих ищут бомбы на французских железных дорогах](#)



четверг, 8 июля 2004 19:22 мск

кодиче Rambler Media Group

Утро.ru: 200 высказываний Путина
Газета.ru: Путин поздравил южноосетинцев




shop.ntvplus.
(095) 755-5545 МСК
8-800-200-5545 РОССИЯ

Editorial

Главное

- В России
- Кавказ
- В мире
- Ирак
- Ближний Восток
- Террор
- Выборы
- Экономика
- Масс-медиа
- Прогресс
- Интернет
- Спорт
- Из жизни
- О людях
- Кино
- Авто
- Евро-2004
- МедиаНовости

08.08.04 18:02, руб. 19-22




Российские миротворцы предотвратили вторжение грузинских войск в Цхинвали

Российские военные из состава миротворческого контингента в Грузии в ночь на пятницу предотвратили попытку группы военнослужащих. Следователи, ведущие дело об убийстве главного обвиняемого, считают, что все дело в волшебных пузрыках.

[полный текст](#)

17:21



Эк-атак бомбардировщика ТУ-22М3 пошел, пилота, сиваст свой самолет

17:22 Лора Оуэн аркается спасть "ЮКОС" от банкротства


17:20 Петр Алев: Альфа-Банк может потерять 700 миллионов долларов

17:12 Советская вакцина от полиомелита выживает

17:04 Британские статистики поторали при переносе 100 тысяч человек

16:51 Пензиавый оред туркменбаши улетел в Ашгабат

События за день



В Ингушетии закончил бой, 106 жертв Алла Пугачева в артистическом состоянии Вария у драматического театра в Кашивее

Editorial

Киндер-сюрприз с Калининвского холма

Кто придумал отправить письмо про Клинтону в Сенат


Евро-2004

Коллина сивастся в "Чужие?"

МедиаНовости


Телевизор ускоряет полове соревнования

В России



КРОС-Коллине, Коллине, КРРР-Ту-22М3, Коллине Осетии, Коллине Осетии

08.08.04 18:02, руб. 19-22




"Коммерсант": Правительство берет под свой контроль продажу активов "ЮКОСа"

Бывший заместитель Германа Грефа назначен вице-президентом ООО "ЮКОС-Москва". О чем это говорит? Да ни о чем, кроме того, о чем это говорит.

18:44 Штэб ВВС РФ: Бомбардировщик разбился из-за двигателя

18:30 Россия защищает интересы и безопасность своих граждан в Южной Осетии

17:46



Основной версией смерти Пола Хлебикова стало заказное убийство

17:02 Журновский пообещал, что Грузия, скоро не будет

16:59 Основной версией смерти Пола Хлебикова стало заказное убийство


16:56 Следов взрывного устройства в атаба Черчкова не обнаружено

16:51 Минюст определяет правомерность съездов КПРФ

16:27 Штэб ВВС РФ: Бомбардировщик разбился из-за двигателя


16:19 Россия защищает интересы и безопасность своих граждан в Южной Осетии

Кавказ



Самый лучший Коллине, Коллине, Коллине, Коллине

08.08.04 19:01




Савкавилли: жизнь граждан России и Грузии налаживается

Бывший заместитель Германа Грефа назначен вице-президентом ООО "ЮКОС-Москва". О чем это говорит? Да ни о чем. А ведь могло о чем-то сказать.

18:44 Посол Грузии в России разбился из-за двигателя

17:54



Основной версией смерти Киллобиде стало заказное убийство

17:02 Журновский пообещал, что Грузия, скоро не будет

18:30 Россия защищает интересы и безопасность своих граждан в Южной Осетии

16:59 Основной версией смерти Пола Хлебикова стало заказное убийство


16:56 Следов взрывного устройства в атаба Черчкова не обнаружено

16:51 Минюст определяет правомерность съездов КПРФ

16:27 Штэб ВВС РФ: Бомбардировщик разбился из-за двигателя


16:19 Россия защищает интересы и безопасность своих граждан в Южной Осетии

Спорт



Россиа Коллине, Коллине, Коллине, Коллине

08.08.04 19:01




Реналду: жизнь граждан Португалии налаживается

Прогресс в чемпионате Европы, португальцы готовятся к самому страшному: чемпионату Канады по водному полоу с шахматной доской.

18:44 Посол Грузии в России разбился из-за двигателя

17:54



Основной версией смерти Киллобиде стало заказное убийство

17:02 Журновский пообещал, что Грузия, скоро не будет

18:30 Россия защищает интересы и безопасность своих граждан в Южной Осетии

16:59 Основной версией смерти Пола Хлебикова стало заказное убийство


16:56 Следов взрывного устройства в атаба Черчкова не обнаружено

16:51 Минюст определяет правомерность съездов КПРФ

16:27 Штэб ВВС РФ: Бомбардировщик разбился из-за двигателя

16:19 Россия защищает интересы и безопасность своих граждан в Южной Осетии

Евро-2004



Коллина сивастся в "Чужие?"

Editorial

Омута за Маней Шараловой

Положе, первую ракетку мира ожидает судьба Анны Курниовой

Кавказ: ссылки

- Кавказ:
- Спортивный Кавказ
- РНА "Кавказ"
- Кавказ подорожно
- ИТАР-КАВКАЗ
- Новости Кавказа
- KavNews.Com
- From Kавказ with love

Усиление грузинских окрестностей

Савкавилли: жизнь граждан России и Грузии налаживается


Владимир Путин

Наступила национальная стратегия Станислава Белковского

Спорте: ссылки

- Спортфакт:
- Спортивный фактс
- РНА "Спорт"
- Кавказ подорожно
- ИТАР-Спорт
- Новости Спортс
- SportNews.Com
- From Kавказ with love
- Советский спорт:
- Как это — "советский?"

видеофрагмент и-газета Утро.ru



Тайна смерти Ленина

наконец раскрыта

Главное
Россия
Мир
Бывший СССР
Экономика
Наука и техника
Спорт
Культура
Интернет и СМИ
Из жизни

Lenta.doc

Живые

Мотор
Недвижимость
МедНовости

Статьи
Галереи

Поиск

LENTA.RU

15 МАЯ 2016, ВОСКРЕСЕНЬЕ, 23:47



Александр Поливанов
Сообщество одиночек
Молодые предприниматели
осознали себя поколением



Султан Сулейманов
Молотом по Тору
Чем арест «сообщника педофилов»
грозит свободе интернета



06:13 Следователи по «делу экспертов» заинтересовались депутатами

Следователи, ведущие так называемое «дело экспертов», на допросах интересуются деятельностью чиновников высокого ранга и депутатов Госдумы, работавших над гуманизацией уголовного законодательства, пишут «Ведомости». По словам допрошенных, чиновники и депутаты могут стать свидетелями по этому делу.

[Читать полностью](#)

07:03 ООН рассказала о раздробленности «Аль-Каеды»

03:17 Владельцы потерпевшего крушение в Канаде поезда объявили о банкротстве

04:04 Instagram добавил интеграцию с «ВКонтакте»

05:05 МГУ признан лучшим вузом Восточной Европы по представленности в сети

02:23 «Турбофильм» удалил вызвавший претензии правообладателя сериал

04:52 В нью-йоркском метро обнаружили мертвую акулу

ГЛАВНОЕ ЗА СУТКИ

17:05 Обама отменил переговоры с Путиным

20:46 Лев Дуров госпитализирован

02:22 Стрелка из Форт-Худа уличили в желании быть казненным

23:32 «Зенит» и «Металлист» вышли в раунд плей-офф Лиги чемпионов

01:47 Взломанный твиттер РИА Новости сообщил о смерти Горбачева

Россия — 7 августа 2013



Кубок мэра

Москвичи выбирают власть

Экономика — 7 августа 2013



Экономическое получудо

США первыми из развитых стран вышли из мирового кризиса

Культура — 7 августа 2013



«Я не предпочитаю милые роли страшным»

16-летняя Хлоя Морец — об Убивашке, девочке-оборотне, Стивене Кинге и Джиме Керри

Lenta.doc — 7 августа 2013



Бывший СССР — 7 августа 2013

Возможно, это было ошибкой

Что сейчас происходит на границе Южной Осетии и Грузии: репортаж «Ленты.ру» →

Россия — 7 августа 2013



«Именно меня больше всего боятся»

Интервью с кандидатом в мэры Москвы Николаем Левичевым

19:06 7 августа 2013

Житель Воронежа взял в банке кредит на придуманных им самим условиях

14:25 7 августа 2013

Белорусские «борцы с педофилами» попали под суд

Мир — 7 августа 2013



Велика страна Албания

Грозит ли Балканам появление новой империи

Приложение 2.

Рубрикаторы первой версии Ленты.ру

Декабрь 1999

ВЕСТИ.RU
LENTA.RU
В РОССИИ
ЧЕЧНЯ
ВЫБОРЫ
В МИРЕ
ИНТЕРНЕТ
ЭКОНОМИКА
О СЕРВЕРЕ
ENGLISH VERSION
НАШИ НОВОСТИ - НА ВАШ ПЕЙДЖЕР!

Декабрь 2000

ENGLISH VERSION
LENTA.RU
БЛИЖНИЙ ВОСТОК
ВЫБОРЫ
МЕДИА-МОСТ
В РОССИИ
ЧЕЧНЯ
ТЕРРОР
В МИРЕ
ИЗ ЖИЗНИ
О ВЫСОКОМ
ИНТЕРНЕТ
ЭКОНОМИКА
СПОРТ
АВТО
КИНО
МЕДНОВОСТИ
РЕКЛАМА
О СЕРВЕРЕ
ПОИСК В LENTA.RU
МЫ В ПЕЙДЖЕРЕ

Март 2001

ENGLISH VERSION
LENTA.RU
БЛИЖНИЙ ВОСТОК
В РОССИИ
МЕДИА-МОСТ
ЧЕЧНЯ
ТЕРРОР
В МИРЕ
ИЗ ЖИЗНИ
О ВЫСОКОМ
ИНТЕРНЕТ
ВЫБОРЫ
ЭКОНОМИКА
СПОРТ
АВТО
КИНО
МЕДНОВОСТИ
РЕКЛАМА
О СЕРВЕРЕ
ПОИСК В LENTA.RU
МЫ В ПЕЙДЖЕРЕ

Декабрь 2001

НАША ПОЧТА
VIP Новости
LENTA.RU
ПРОДАЖА ДОМЕНОВ
ОТВЕТНЫЙ УДАР
ТЕРРОР
БЛИЖНИЙ ВОСТОК
КАВКАЗ
В РОССИИ
В МИРЕ
МАСС-МЕДИА
ЭКОНОМИКА
ИЗ ЖИЗНИ
О ВЫСОКОМ
ИНТЕРНЕТ
ВЫБОРЫ
СПОРТ
КИНО
АВТО
МЕДНОВОСТИ
ENGLISH VERSION
РЕКЛАМА
О СЕРВЕРЕ
ПОИСК В LENTA.RU

Июнь 2002

НАША ПОЧТА
VIP Новости
LENTA.RU
CUP 2002
ТЕРРОР
БЛИЖНИЙ ВОСТОК
КАВКАЗ
ОТВЕТНЫЙ УДАР
В РОССИИ
В МИРЕ
МАСС-МЕДИА
ЭКОНОМИКА
СПОРТ
ИЗ ЖИЗНИ
О ВЫСОКОМ
ИНТЕРНЕТ
ВЫБОРЫ
КИНО
АВТО
МЕДНОВОСТИ
РЕКЛАМА
О СЕРВЕРЕ
ПРОДАЖА ДОМЕНОВ
ПОИСК В LENTA.RU

Ноябрь 2002

НАША ПОЧТА
VIP Новости
LENTA.RU
ТЕРРОР
КАВКАЗ
В РОССИИ
В МИРЕ
БЛИЖНИЙ ВОСТОК
МАСС-МЕДИА
ЭКОНОМИКА
СПОРТ
ИЗ ЖИЗНИ
О ВЫСОКОМ
ИНТЕРНЕТ
ВЫБОРЫ
КИНО
АВТО
МЕДНОВОСТИ
О СЕРВЕРЕ
РЕКЛАМА
ФОРУМ
ПОИСК В LENTA.RU

Июнь 2003

НАША ПОЧТА
VIP Новости
LENTA.RU
ММК # XXV
ИРАК
ТЕРРОР
КАВКАЗ
В РОССИИ
В МИРЕ
БЛИЖНИЙ ВОСТОК
МАСС-МЕДИА
ЭКОНОМИКА
СПОРТ
ИЗ ЖИЗНИ
О ВЫСОКОМ
ИНТЕРНЕТ
ВЫБОРЫ
КИНО
АВТО
МЕДНОВОСТИ
О СЕРВЕРЕ
РЕКЛАМА
ФОРУМ

Декабрь 2003

НАША ПОЧТА
VIP Новости
LENTA.RU
ТЕРРОР
В РОССИИ
КАВКАЗ
ВЫБОРЫ
В МИРЕ
ИРАК
БЛИЖНИЙ ВОСТОК
ЭКОНОМИКА
МАСС-МЕДИА
ИНТЕРНЕТ
СПОРТ
ИЗ ЖИЗНИ
О ВЫСОКОМ
КИНО
АВТО
МЕДНОВОСТИ
О СЕРВЕРЕ
РЕКЛАМА
ФОРУМ
ПОИСК В LENTA.RU

Июнь 2004

НАША ПОЧТА
VIP Новости
LENTA.RU
EURO'2004
В РОССИИ
КАВКАЗ
ВЫБОРЫ
В МИРЕ
ИРАК
БЛИЖНИЙ ВОСТОК
ТЕРРОР
ЭКОНОМИКА
МАСС-МЕДИА
ФОТО ДНЯ
ПРОГРЕСС
ИНТЕРНЕТ
СПОРТ
ИЗ ЖИЗНИ
О ВЫСОКОМ
КИНО
АВТО
МЕДНОВОСТИ
О СЕРВЕРЕ
РЕКЛАМА
ВАКАНСИИ
ПОИСК В LENTA.RU

Приложение 3.

Спецпроект «МАКС-2005»

LENTA.RU 11.12.2005, 19:01:34
МАКС-2005, Оружие, В России
 издание Rambler Media Group



[В Афганистане погибли 14 человек](#)



[Израильтяне расстреляли палестинских пловцов](#)

14.08.2005, 12:18:20



МАКС-2005

Фоторепортажи с VII Международного авиационно-космического салона

С 16 по 21 августа в подмосковном городе Жуковский на базе ЛИИ имени Громова проходит VII [МАКС-2005](#). На эту выставку ежегодно съезжаются гости и участники со всего мира. В 2005 году 520 российских и 135 иностранных. МАКС уже входит в шестерку ведущих авиасалонов мира, по "Фарнборо". Национальный авиасалон, который представляет весьма обширный российский сегмент продавцов и покупателей - в красочном шоу, уникальном для мероприятий такого рода, выступают российские, так и зарубежные. Лента.Ру познакомит вас с некоторыми, показавшимися нам наиболее крупными событиями, которые состоятся в его рамках.

Некоторые экспонаты МАКСа

Ан-140



Турбовинтовой ближнемагистральный самолет Ан-140 выпускается совместно предприятиями Украины, России и Ирана. Он предназначен для пассажирских перевозок на расстояние до 3700 километров.

Представляют: [Харьковское авиационное производственное предприятие \(Украина\), ООО "Авиакор - самарский авиационный завод" \(Россия\)](#)

Ан-148-100



Ближнемагистральный пассажирский лайнер Ан-148, это совместный российско-украинский проект, в рамках которого будет создана целая линейка самолетов вместимостью до 80 человек с максимальной дальностью полета от 2200 до 5100 километров.

Представляет: [АНТК им. О. К. Антонова \(Украина\)](#)

Б-1Б (В-1В)



Основной многоцелевой сверхзвуковой стратегический бомбардировщик ВВС США В-1В Lancer был создан компанией Rockwell в конце 70-х - начале 80-х годов прошлого века. Первый полет В-1В состоялся 18 октября 1984 года, а с середины 1985 он стоит на вооружении ВВС США. В-1В предназначен для

Фоторепортажи

Два года без МАКСа



МАКС за два года без пилотажа МиГ-21, На полу "Закрывает шум у всех тех в подмосковном ЛИИ имени Громова естественным на свете звуком."

МАКС-2005: космос



Космический аппарат весьма интересен авиационистам. Предоставляет

Спецпроект «Франкфурт-2005»

30.09.2005, 08:42:44

Итоги Франкфуртского автосалона

Обзоры, фотогалереи и каталог новинок с IAA-2005

Главные премьеры



[Mercedes S-klasse](#)

[Porsche Cayman](#)

[Volkswagen Eos](#)

[Audi Q7](#)

[Citroen C-Sportlounge](#)

[Honda Civic](#)

[Peugeot 407 coupe](#)

[Mini Concept Frankfurt](#)

[Bentley Azure](#)

[Opel Astra Twin Top](#)

[Mitsubishi concept Sportback](#)

[Ford Iosis](#)

[Toyota Yaris](#)

[Все новинки по производителям](#)

Статьи и обзоры



04.10 [Под крылом старика Генри](#)

28.09 [У "Народного автомобиля" снесло крышу](#)

22.09 [Удобный автомобильный фетиш](#)

21.09 [Практичные баварцы](#)

20.09 [Главный по автомобилям](#)

19.09 [Калифорнийский эксклюзив](#)

19.09 [Mercedes-Benz, Chrysler и евроамериканская путаница](#)

16.09 [Маленький, но гордый](#)

15.09 [Суперкары с итальянским акцентом](#)

14.09 [Как французы немцам продавались](#)

13.09 [Машина, которую надо любить за деньги](#)

Лучшие



[Citroen](#)

[Общая](#)

[Peugeot](#)

[Daihatsu](#)

[Ford Focus](#)

[Peugeot](#)

[Skoda](#)

[VW Eos](#)

[Jaguar](#)

[Lexus LS](#)

[Mazda](#)

[Toyota](#)

[Maserati](#)

[Smart Fortwo](#)

[Subaru](#)

- [Блог "Трое на автосалоне" \(совместный проект Ленты.Ру и DW-WORLD.DE\)](#)

- [Internationale Automobile Ausstellung 2005](#)

Спецпроект «Чемпионат мира по футболу 2006»

вторник, 25.11.2008, 12:50:20 Расписание: [Lenta.Ru](#)

Lenta.RU ПРЕДСТАВЛЯЕТ
Чемпионат Европы
Чемпионат мира
2008
2010

Главная
Матчи
Новости
Комментарии
Фото
Команды
Звезды
Расписание

Последние новости

Чемпионов мира по футболу встретил весь Рим

11.07.2006, 09:20:14

Премьер-министр Италии Романо Проди и капитан национальной сборной по футболу Фабио Каннаваро пронесли Кубок мира по площади Колонна



"Золотой мяч" ЧМ-2006 получил Зинедин Зидан

10.07.2006, 14:08:40

По итогам голосования журналистов он опередил итальянца Фабио Каннаваро



Зинедин Зидан повторил два рекорда чемпионатов мира

10.07.2006, 12:07:51

Он стал четвертым игроком, удаленным в финале мундиала, и четвертым, кому удалось забить в финалах три гола



Лучшим бомбардиром ЧМ-2006 стал Мирослав Клозе

10.07.2006, 11:25:15

В награду за 5 забитых мячей лидер нападения сборной Германии получил "золотую бутсу"



Тренер сборной Франции пожалел, что не заменил Зидана

10.07.2006, 10:35:37

Раймон Доменек уверен, что удаление лидера команды стоило сборной Франции золотых медалей



Джанлуиджи Буффон получил приз имени Льва Яшина

10.07.2006, 09:38:02

Организаторы сборной Италии объявили о вручении приза имени Льва Яшина



	1/4
Германия	Германия 2:0
Швеция	Швеция 2:0
Аргентина	Аргентина 2:1
Мексика	Мексика 2:1
Италия	Италия 1:0
Австралия	Австралия 1:0
Швейцария	Швейцария 1:0
Украина	Украина 0:0 (0:0)

Комментарии

Лучшие из лучших

10.07.2006, 19:17:35

Одна из самых приятных прощаний мира - прощание персональных символических сборных. Турнир хуже других первенств планеты последний Мундиаль, который нынешнего, состоялся в 1986 и был посвящен Диего Марадоне.



Забодай тебя Зидан!

10.07.2006, 13:22:38

Сразу стоит оговориться, что с начала чемпионата мира-2006 восемь лет, ни разу не изменил своего мнения о Зинедине Зидане.



Спортивные спецпроекты 2007-2008 годов

LENIA.RU ПРЕДСТАВЛЯЕТ
2007
ЧЕМПИОНАТ МИРА
ПО ХОККЕЮ
РОССИЯ

Главная

Новости

Морозов и Марков признаны лучшими нападающим и защитником ЧМ-2007
13.05 23:58
Директорат чемпионата мира по хоккею подвел итоги турнира


Сборная Канады стала чемпионом мира по хоккею
13.05 22:27
В финале канадцы переиграли финнов 4:2

Сборная России завоевала бронзу чемпионата мира по хоккею
13.05 18:30
В "утешительном" финале россияне обыграли Швецию

Вячеслав Быков останется главным тренером сборной России по хоккею
13.05 12:28
Об этом заявил президент Федерации хоккея России Владислав Третьяк

Сборная Канады вышла в финал чемпионата мира по хоккею
12.05 21:26
Окончательный счет матча - 4:1

Фотогалереи




Наша бронза
14.05 00:45
Сборная России выиграла последний матч чемпионата мира по хоккею у шведов (3:1). К сожалению, этим матчем оказался не финал, а утешительная игра за третье место. Бронза – слабое утешение для российских болельщиков, но она наша. Lenia.Ru представляет фотоотчет о матче Россия – Швеция. [Смотреть](#)

Статистика

Бомбардиры	Снайперы	Вратари
Давидссон 14 (7+7)	Морозов 8	Еременко 95,74
Морозов 13 (8+5)	Давидссон 7	Урд 91,54
Зиновьев 13 (3+10)	Ломбарди 6	Лехтонен 91,3

[Все статистика](#)

Комментарии



Утешение и счастье

Турнирная таблица

1/4 финала Россия - Чехия 4:0	1/4 финала США - Финляндия 4:5 (Б)
1/2 финала Россия - Финляндия 1:2 (OT)	
Финал Финляндия - Канада 2:4	3-е место Россия - Швеция 3:4

Сборная России

Александр Овечкин - юный до титулов
Евгений Малкин - возвращение неупоимого
Вячеслав Быков - наш рулевой
Владислав Третьяк - президент-легенда
Александр Фролов - теневой снайпер
Сергей Зиновьев - умеющий пасовать
Алексей Морозов - лучший в суперлиге

Наши противники

Мирослав Шатан - забивной сатана
Мариан Габорик - легенда Миннесоты
Пол Штайны - соперник Маликина
Рик Нэш - летающий шкаф
Эрик Стаал - прошлогодний герой

История чемпионатов

Все победители чемпионатов мира
Самые результативные
Самые титулованные
Больше всех играли
18 уникальных

Главная **Новости** **Матчи**

Комментарии **Фото** **Команды** **Игроки**

Тренеры **Судьи** **Бомбардиры** **Букмекеры**

Расписание

Последние новости

25.06 01:19
Организаторы Евро-2008 назвали самого быстрого игрока

Организаторы Евро-2008 назвали самого быстрого игрока
24.06 20:39
Организаторы чемпионата Европы по футболу определили самых скоростных игроков турнира. Первым в этом списке оказался форвард сборной Хорватии Ивица Олич, которому в одном из эпизодов удалось развить скорость 31,76 километра в час. Россияне Дмитрий Торбинский и Юрий Жирков разделили третьо-четвертую позиции.

Испанцам досталась несчастливая форма на матч с Россией
24.06 20:39
Футболисты сборной Испании выйдут на поле в полуфинальном матче Евро-2008 против России в желтых майках. Многие в Испании считают желтый цвет несчастливым, и это суеверие распространяется и на футбольную сборную. Россияне, которые формально будут хозяевами поля, выйдут на игру в красных футболках.

Буфона обвинили в поражении сборной Италии по пенальти
24.06 21:18
Ключевой вратарь сборной Италии Карло Куччо обвинили в поражении

29)	25 июня, Ср.	22:45	Германия - Турция	Первый
30)	26 июня, Чт.	22:45	Россия - Испания	Россия
31)	29 июня, Вс.	22:45	w29 - w30	Первый

[Все расписание](#)

Чемпион Европы

Финал
29 июня

Германия 25 июня Турция		Россия 26 июня Испания	
Португалия 2:3 Германия	Хорватия 1:1 (1:3) Турция	Нидерланды 1:3 Россия	Испания 0:0 (4:2) Италия

Группа А

	1	2	3	4	И	В	Н	П	З	Л	О
Португалия		2:0	3:1	0:2	3	2	0	1	5-3	6	
Турция	0:2		3:2	2:1	3	2	0	1	5-5	6	
Чехия	1:3	2:3		1:0	3	1	0	2	4-6	3	
Швейцария	2:0	1:2	0:1		3	1	0	2	3-3	3	

Группа В

	1	2	3	4	И	В	Н	П	З	Л	О
Хорватия		2:1	1:0	1:0	3	3	0	0	4-1	9	
Германия	1:2		1:0	2:0	3	2	0	1	4-2	6	
Австрия	0:1	0:1		1:1	3	0	1	2	1-3	1	
Польша	0:1	0:2	1:1		3	0	1	2	1-4	1	

Пекин '08
XXXII летние Олимпийские игры

18 августа понедельник

Фелпс побил вечный рекорд Олимпиад
Дементьева выиграла золото
Российский гимнаст стал призером

[Новости](#)
[Комментарии](#)
[Фотогалереи](#)
[Расписание](#)
[Онлайны](#)
[Блоги](#)

Медали

	З	С	Б
Китай	35	13	13
США	19	21	25
Велиобритания	11	6	8
Германия	9	6	7
Австралия	8	10	11
Южная Корея	8	9	5
Япония	8	5	7
Россия	7	12	31
Италия	6	6	6
Украина	5	3	6

Новости Олимпиады

Российская бегунья выиграла золото Олимпиады с мировым рекордом
17.08 17:42
Российская легкоатлетка Гульнара Галиева завоевала золотую медаль Олимпиады-2008 в беге на 3000 метров с препятствиями, установив мировой рекорд. Она преодолела дистанцию за 8 минут 58,81 секунды. Второй финишировала кенийская бегунья Эунис Джеррор. Бронзовую медаль завоевала еще одна российская спортсменка Екатерина Волкова.

Буш оценил выступление Майкла Фелпса на Олимпиаде
17.08 20:57
Президент США отметил, что чемпионом гордится вся Америка

Эфиопский легкоатлет выиграл золото пекинской Олимпиады
17.08 19:18
Кенениса Бекеле победил в забеге на десять тысяч метров

Ямайские бегуны выиграли все медали в стометровке
17.08 18:31
Золото взяла Шелли-Энн Фрейзер с результатом 10,78 секунды

Российский боксер вышел в полуфинал олимпийского турнира
17.08 20:38
Рахим Чахкиев победил по очкам француза Джона Мбумбу

Татьяна Лебедева завоевала серебро Игр-2008 в тройном прыжке
17.08 19:02
Золотую медаль выиграла спортсменка из Камеруна, а бронза досталась гречанке

Не прошедший в финал тяжелоатлет принес России бронзу Олимпиады-2008
17.08 18:35
Хаджимурат Акхаев занял третье место в весе до 94 килограммов

Комментарии

Сумасшедший день
17.08 20:38
17 августа на Олимпиаде-2008 в Пекине разыграли рекордное количество медалей

- > Супергерой
- > Бойкот
- > Забронзовали
- > Успех - в борьбе

Фотогалерея

Все кроме Фелпса
17.08 17:14
Фотогалерея героев Олимпиады-2008

- > Весь Фелпс
- > В женские руки
- > Той мужкетера и одна Дибба

Спецпроект «Американские горки»



Логин: _____ Пароль: _____
OK Запомнить
Есть ЛС? Забыли пароль?
Регистрация

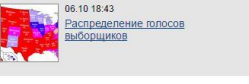
Участники

- Барак Обама**
К новой американской мечте ☺
- Джозеф Байден**
Спец по внешней политике ☺
- Джон Маккейн**
Ветеран вьетнамской войны ☺
- Сара Пэйлин**
Мамаша-губернатор ☺
- Алан Кейес**
Ревностный католик ☺
- Ральф Нейдер**
Независимый кандидат со стажем ☺
- Боб Барр**
Консерватор, каких поискать ☺
- Чак Болдуин**
Правый пастор ☺

Рейтинги

- 05.11.12.24 [Результаты голосования по штатам](#)
- 01.11.20.36 [Рейтинги кандидатов](#)
- 29.10.16.35 [Места в коллегии выборщиков](#)
- 27.10.10.16 [Рейтинги кандидатов](#)
- 24.10.16.45 [Процент голоствующих досрочно](#)
- 22.10.18.52 [Возрастные группы избирателей](#)
- 20.10.19.30 [Рейтинги кандидатов](#)

Карты



Президент - это кто?
Права, обязанности и привилегии хозяина Белого дома

Номер два
Для чего нужен вице-президент

Полтора года мучений
Об особенностях и сложностях американской избирательной системы

Интересное про президентов
Чем запомнились хозяева Белого дома

Ничего не понимаю!
Словарь американских слов

Прощальный пост

Ну вот наконец и закончилась эта длинная-длинная гонка. Целых девять месяцев мы следили за тем, как соревнуются между собой претенденты на главную американскую должность. Сначала их было много, потом не очень, но страсти кипели всю дорогу. Мы старались по мере сил освещать все-это-бесформенный-весь-этот-увальсательный процесс и быть по возможности объективными.

Большое спасибо всем тем, кто следил за ходом американских гонок вместе с нами. И хотя иногда баггины в комментариях замечались пыльно, без них этот проект был бы куда менее интересен. Коллектив Американских гонок в составе [Nargol](#), [tina](#), [ya_solnitsa](#), [belkin](#), [valyut](#), а также все те, кто время от времени помогал нам, прощается с читателями.

[До новых встреч!](#)

33 [читать комментарии](#) [постоянный адрес](#)

Стрелочник

[Сара Пэйлин](#) ищет виновного в проигрыше республиканцев на президентских выборах. По мнению губернатора Аляски, все было бы не так, [если бы не президент Буш](#). Именно из-за неуспешного правления его администрации избиратели предпочли [МакКейна](#) и [Пэйлин Обаму](#) и [Байдена](#).

Пэйлин считает, что избиратели перед выборами должны были размышлять примерно так: "Как мы докатились до долгов в размере десяти триллионов долларов во время правления республиканской администрации? Как мы могли завестись в войну во время правления республиканской администрации? Если мы говорим о переменах, мы должны уйти как можно дальше от того, что характеризует текущая администрация".

А помнится еще не так давно Пэйлин поддерживала различные начинания Буша. Например, войну в Ираке.

5 [читать комментарии](#) [постоянный адрес](#)

Пост сдал - пост принял

[Барак Обама](#) нашел человека, который [заменяет его в Сенате](#). Новый избранный президент хотел бы видеть на своем месте Валери Даржэт (Valerie Jarrett) - чикагского юриста, сотрудничающего его избирательного штаба и просто хорошего друга.

Сама Даржэт на вопрос о ее возможном назначении ответила уклончиво: "Я передаю это решение в руки Бараку Обаме, а теперь вот признаю его успех национальным призом. Ход, может быть, он просто злорадствует" - ведь Обама получил Америку в весьма плачевном состоянии.

Кстати, совместный ужин первой и будущей первой леди США назначен на 10 ноября.

1 [читать комментарии](#) [постоянный адрес](#)

С божьей помощью

Один из наиболее скандальных сторонников [Обамы](#), лидер "Нации ислама" Луи Фаррахан произнес о победителе выборов [хвалебную речь](#).

С наилучшими пожеланиями

Джордж Буш назвал победу [Обамы](#) [триумфом](#) американской истории и пообещал всячески содействовать своему приемнику в процедуре сдачи-приема власти. "Эта задача является мной основным приоритетом, пока я еще исполняю обязанности президента", - сказал Буш.

Интересна вещь политика. Еще как-нибудь пару недель назад Буш всецело ругал Обаму, а теперь вот признает его успех национальным призом. Ход, может быть, он просто злорадствует - ведь Обама получил Америку в весьма плачевном состоянии.

Кстати, совместный ужин первой и будущей первой леди США назначен на 10 ноября.

12 [читать комментарии](#) [постоянный адрес](#)

Вас тут не стояло

Если вы хотите приобрести билет на церемонию инаугурации [Барак Обама](#), то скорее всего, у вас [ничего не получится](#). Потому что кроме вас лично присутствуют во время инаугурации на должность первого черного президента могут еще очень-очень-очень много. По словам людей, занимающихся организацией церемонии, такого количества они не помнят уже давно. Точнее, вообще не помнят. "Если кто-то попытается позвонить мне и сказать, что что-то случилось с членами моей семьи, то он просто не сможет дозвониться", - жалуется одна из чиновниц, имеющая отношение к церемонии инаугурации.

Так, кто надеялся посмотреть церемонию по телевизору:

44 [оставить свой комментарий](#) [постоянный адрес](#)

Первый шаг

Новый избранный президент США [Барак Обама](#) и президент РФ Дмитрий Медведев [поговорили по телефону](#). Политики (все-таки лидеры государств пока говорить равноважно) обсудили текущую ситуацию, перспективы и договорились о личной встрече в ближайшее время.

И хотя телефонный разговор получился дружеским, во время непосредственного общения Медведеву и Обаме придется обсудить довольно шипованные для отношений двух стран темы. Например, размещение американской системы ПРО в Польше, ответные меры по размещению российских ракет на границе с этой страной, конфликты в Южной Осетии.

В последние годы отношения между Россией и Америкой складываются лучше, если у американского руля находится демократ. Так что, будем надеяться, что собеседники расстанутся друзьями.

1 [читать комментарии](#) [постоянный адрес](#)

СРОЧНО В НОМЕР

3 [читать комментарии](#)

Дела семейные

44 [оставить свой комментарий](#)

Кругом враги

26 [читать комментарии](#)

Острая

46 [читать комментарии](#)

Честные белые избиратели

3 [читать комментарии](#)

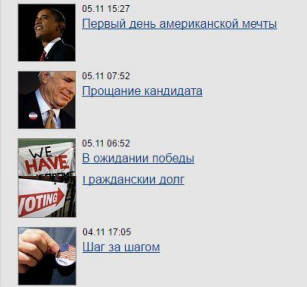
Все не так

18 [читать комментарии](#)

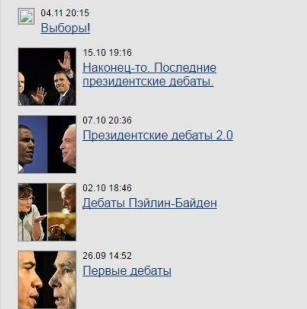
Новости

- 10.11.11.32 [Сара Пэйлин обвинила Буша в проигрыше МакКейна](#)
- 10.11.10.19 [Обама подобрал себе замену в Сенате](#)
- 10.11.09.42 [Лидер "Нации ислама" произнес хвалебную речь о Барак Обама](#)
- 10.11.07.03 [Планировавших покушение на Обаму расквитались от сокамерников](#)
- 09.11.23.56 [Обама отменит ограничения на исследование стволовых клеток](#)
- 09.11.11.27 [Британский букмекер отказался принимать ставки на убийство Обамы](#)
- 08.11.18.26 [Коллин Пауэлла прочат на пост министра образования США](#)

Фотогалерея



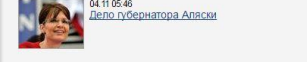
Онлайны



Комментарии

- 08.11.09.09 [Но какой был спон...](#)
Республиканская партия США приступила к работе над ошибками
- 06.11.17.03 [Наши монохромные друзья](#)
Блогеры увидели американские выборы черно-белыми
- 06.11.16.45 [Миссис Америка](#)
Первой леди США станет Мишель Обама
- 05.11.11.58 [Перемены наступили](#)
Соединенные Штаты выбрали себе нового президента кандидатов стали журналисты
- 31.10.10.30 [Звездные войны](#)
К кому из кандидатов в президенты США благоволят знаки Зодиака

Сюжеты



Спецпроект «Десятилетие»

**LENTA·RU**

понедельник, 16.04.2016, 01:04:40

Десятилетие

Праздничный выпуск

Десятилетие[Блондинкам](#)[Пацанам](#)[Глобальным русским](#)[Братским народам](#)[Сменившим ПМЖ](#)[Шибко умным](#)[Конспирологам](#)[Читателю №1](#)[Кроме шуток](#)[Словарь](#)[Аффтары](#)**Тост**

02.09.2009 19:00

**Ленте.Ру исполнилось 10 лет**

Дорогие друзья. Где-то на днях (никто уже не помнит точной даты) нам стукнуло 10 лет. Крепко так стукнуло. В голову. Вдруг дошло, что мы тут вообще из прошлого века. Чтобы не умереть от рыданий, мы срочно начали соображать, на что убили эти годы и чего достигли. Оказалось, довольно-таки много. [Например:](#)

001.1



Наши новости [остаются свежими многие дни и недели](#)

001.2 Наши опечатки [значительно интереснее, чем наши новости](#)

001.3 Наши редакторы [не комплексуют из-за невежества и безграмотности](#)

001.4 Наши шутки [не всегда понятны нам самим](#)

001.5 Наша зарплата... [впрочем, разве в этом дело?](#)

001.6 Ну и наконец, наши читатели... ой... [КТО ЗДЕСЬ?!](#)

Прессуха**Исправляться будете?**

Честные ответы на дурацкие вопросы

Байки**Ты кто?**

Непридуманные истории из жизни редакции

Хроника**3653 дня**

Как мы дошли до такой жизни

Блондинкам

19:00 02.09.2009

**Блондинок освободят от занятий в автошколе**

На автосалоне во Франкфурте компания Volkswagen представила систему полностью автоматической парковки автомобиля. В связи с этим с 3 сентября вступают в силу новые правила дорожного движения - в

02.09 19:00 Рублевские жены заявили миру о [своей гражданской позиции](#)

02.09 19:00 Японская робомодел [опозорилась на подиуме](#)

02.09 19:00 Блондинки [стали редкостью](#)

02.09 19:00 Мировой кинематограф [наконец оценит талант Парис Хилтон](#)

02.09 19:00 Сериал про противного врача [переведут заново](#)

02.09 19:00 В России [поступил в продажу дизайнерский компьютер для девушек](#)



02.09 19:00 Триумфом блондинок [закончился эксперимент компании Honda Motor](#)


02.09 19:00 Блондинки научат москвичей [пользоваться Айфоном](#)

Спецпроект «Шелковый путь»

[Блог](#) [Фотографии](#) [Результаты](#)


16:06
18 сентября 2010 года

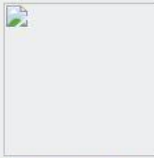
Стали известны победители ралли-рейда "Шелковый путь - 2010"
Автор: [Auto.Lenta.Ru](#) | Теги: [Финиш](#), [Победители](#)





13:20
20 сентября 2010 года

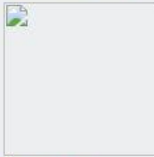
Фотогалерея
Авторы: [Auto.Lenta.Ru](#)

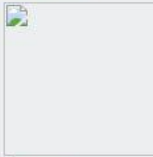

[Долгожданный финал](#)



[С места событий](#)


[На привале](#)


[Три дня](#)


[Последние приготовления](#)


[Вопросы маршрутизации](#)


 [Гоночный "Турег" / ... и ещё 167 фотографий](#)

11:25
17 сентября 2010 года

Положение в зачетах ралли-рейда "Шёлковый путь - 2010".
Авторы: [Auto.Lenta.Ru](#)

№	Пилот	Команда	Время	Отставание
Автомобили				

Спецпроект «Олимпийские игры 2012 в Лондоне»



Легкая атлетика | Борьба | Художественная гимнастика | Баскетбол
Вolleyбол | Футбол | Тяжёлая атлетика | Бокс | Все


[Хроника](#)

[Расписание соревнований](#)

[Общий медальный зачет](#)

[Сборная России](#)


Последние события



14 августа 2012, 12:55

В Казахстане установят олимпийскую медаль весом 300 килограммов

В Алма-Ате 15 августа установят необычный памятник - железную медаль весом более 300 килограммов в честь казахских призеров Олимпийских игр 2012 года в Лондоне. Медаль будет установлена на площадке перед Дворцом спорта имени Балуана Шолака. В церемонии установки и открытия памятника примут участие сами призеры Олимпиады.



14 августа 2012, 11:13

Олимпийский флаг прибыл в Рио-де-Жанейро

13 августа 2012, 22:41

Олимпийская сборная России вернулась в Москву

13 августа 2012, 15:00

Россиянка получила серебро Олимпиады после дисквалификации чемпионки

13 августа 2012, 13:05

Челябинская область отказала олимпийской чемпионке в выплате призовых










13 августа 2012, 11:44

Дэвид Блатт рассказал о своем будущем в сборной России по баскетболу

13 августа 2012, 03:07



Закрылись Олимпийские игры



Общий медальный зачет



Страна				
 США	46	29	29	104
 Китай	38	27	23	88
 Великобритания	29	17	19	65
 Россия	24	26	32	82
 Южная Корея	13	8	7	28

Последние разыгранные медали


Современное пятиборье: женщины


 **Лаура Асадаускайте**  **Литва**

 **Саманта Мюррей**  **Великобритания**

 **Яне Маркес**  **Бразилия**

Водное поло: финал

 **Хорватия**

 **Италия**

Спецпроект «Чемпионат Европы по футболу 2012»

Специальный проект
LENTA.RU
— 8 ИЮНЯ — 1 ИЮЛЯ —

ЕВРО 2012

ХРОНИКА ЧЕМПИОНАТА РАСПИСАНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ КОМАНДЫ БОМБАРДИРЫ СУДЬИ **В** ЛАЙВБЛОГ

Недавние игры: 21.06 Чехия 0:1 Португалия 19.06 Англия 1:0 Украина 19.06 Швеция 2:0 Франция 18.06 Италия 2:0 Ирландия

1/4	Чехия 0:1 Португалия	1/4	Испания (1С) — Франция (2D) 23 июня, 22:45
1/2	Португалия — Испания / Франция 27 июня, 22:45		
Финал	Финал 1 июля, 22:45		
1/2	Полуфинал 28 июня, 22:45		
1/4	Германия (1В) — Греция (2А) 22 июня, 22:45	1/4	Англия (1D) — Италия (2С) 24 июня, 22:45

Сегодня
Первый канал
Германия — Греция

Скоро
23 июня, сб Россия 1
Испания — Франция
24 июня, вс Первый канал
Англия — Италия

27 июня, ср
Полуфинал
28 июня, чт
Полуфинал
[Расписание](#)

Бомбардиры

	Алан Дзагоев 3 гола		Марио Гомес 3 гола		Марио Манджукич 3 гола		Криш Роналду 3 гола
--	-------------------------------	--	------------------------------	--	----------------------------------	--	-------------------------------

Главное сегодня

	Комментарий	Фото	

12 ДЕКАБРЯ

СТРАНЫ НЕ СТАЛО

БЕЛОВЕЖСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ, ЗАФИКСИРОВАВШЕЕ РАСПАД СССР, ПОДПИСАНО 8 ДЕКАБРЯ. 12 ДЕКАБРЯ РОССИЯ ДЕНОНСИРОВАЛА СОЮЗНЫЙ ДОГОВОР. ФОТО ОЛЕГА СИЗОВА (ФОТОХРОНИКА ТАСС)



12 ДЕК	СТРАНЫ НЕ СТАЛО
30 НОЯ	ПОСЛЕДНИЙ
17 НОЯ	НАРОДНОЕ ДОСТОЯНИЕ
11 НОЯ	"МЛАДОРЕФОРМАТОРЫ"
28 ОКТ	"РУКИ ПРОЧЬ!"
18 ОКТ	ВЕДЬ ЭТО НАШИ ГОРЫ
13 ОКТ	"ЕЛЬЦИН, УХОДИ!"

ФРОНТА

ЧЕРНЫЙ ЯНВАРЬ

13 ОКТЯБРЯ

"ЕЛЬЦИН, УХОДИ!"

ОСЕНЬЮ И ЗИМОЙ 1991 ГОДА ПО СТРАНЕ ПРОКАТИЛАСЬ ВОЛНА МИТИНГОВ, ВЫЗВАННЫХ РАЗОЧАРОВАНИЕМ В ПОБЕДЕ ДЕМОКРАТОВ.
 ФОТО РИА НОВОСТИ

НУ ВОТ И ВСЕ

Последний спуск советского флага над Кремлем. 26 декабря 1991 года

26 ДЕКАБРЯ, НА СЛЕДУЮЩИЙ ДЕНЬ ПОСЛЕ ОТСТАВКИ МИХАИЛА ГОРБАЧЕВА И ОКОНЧАТЕЛЬНОГО ПРИЗНАНИЯ, ЧТО СССР БОЛЕЕ НЕ СУЩЕСТВУЕТ, С КРЕМЛЕВСКОГО ФЛАГШТОКА СПУСТИЛИ КРАСНЫЙ ФЛАГ С СЕРПОМ И МОЛОТОМ.

12 ДЕКАБРЯ

- Горбачев уходит
- Спуск советского флага
- От путча до Путина
- Страны, которой нет

А ТАКЖЕ:
 ...Белые горы

ОТ ПУТЧА ДО ПУТИНА

11 МАЯ 2016, СР. 00:43

СОЧИ

Специальный проект
LENTA.RU

🔍

Главная

Медали


Расписание

Результаты

Сборная России

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ





- 10:56 Сотникова гарантировала участие в чемпионате мира
- 07:52 Путин похвалил правительство за проведение Олимпиады в Сочи
- 18:12 Сочи вручили Кубок за терпение
- 21:31 Олимпийская сборная России прилетела в Москву
- 15:57 Российского чемпиона Игр-2014 призвали избавиться от ярлыка неудачника
- 13:16 Операцию на позвоночнике Плющенко покажут в прямом эфире





00:37 24 февраля 2014

Не сказка и не сон

Как Россия выиграла домашнюю Олимпиаду →

 <p>Россия 1-е место 13 11 9</p>	 <p>Норвегия 2-е место 11 5 10</p>	 <p>Канада 3-е место 10 10 5</p>	 <p>США 4-е место 9 7 12</p> <p>Все медали</p>
--	--	--	--

<p>10:51 24 февраля 2014</p> <h3>Путин вручил российским medalistам Олимпиады ордена</h3>  <p>15:43 24 февраля 2014</p>	<p>09:23 24 февраля 2014</p> <h3>Третьяк опроверг приглашение в сборную России тренера московского «Динамо»</h3>  <p>01:15 24 февраля 2014</p>
--	--

ХРОНИКА ИГР

- 18:39 Непривычно закрывать олимпийскую хронику так рано. Но мы и это можем. Пока.
- 18:32  Я признаюсь, в ходе церемонии закрытия заплакал. По хоккею.
- 18:21  Владислав Третьяк
- 16:29  Нет сил  Юлия Липницкая
- 15:26 

Приложение 4.

Сайт проекта Motor

motor
ВСЁ ЧТО ДВИЖЕТСЯ

РЕПОРТАЖ
Гран-при Испании

ТЕСТ-ДРАЙВ
Subaru Forester

ТЕСТ-ДРАЙВ
Сами местные

ТЕСТ-ДРАЙВ
BMW M2 M Performance

ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ
Видео: Охотник за раритетами

ПУЛЬС ВСЕ МАТЕРИАЛЫ →

Ферстаппен выиграл первую гонку в составе Red Bull
Макс Ферстаппен стал самым молодым победителем Гран-при Формулы-1 16:49

Клиенты Ford начали «видеоборьбу» за суперкар GT
Потенциальные покупатели купе стали слать в «Форд» видеобращения 13 МАЯ

Брэд Питт даст старт «24 часам Ле-Мана» 13 МАЯ

Шпионы впервые сфотографировали Audi A8 нового поколения 13 МАЯ

Google заплатит 20 долларов в час за участие в тестах автопилота 13 МАЯ

Audi назвала дату дебюта A5 нового поколения 13 МАЯ

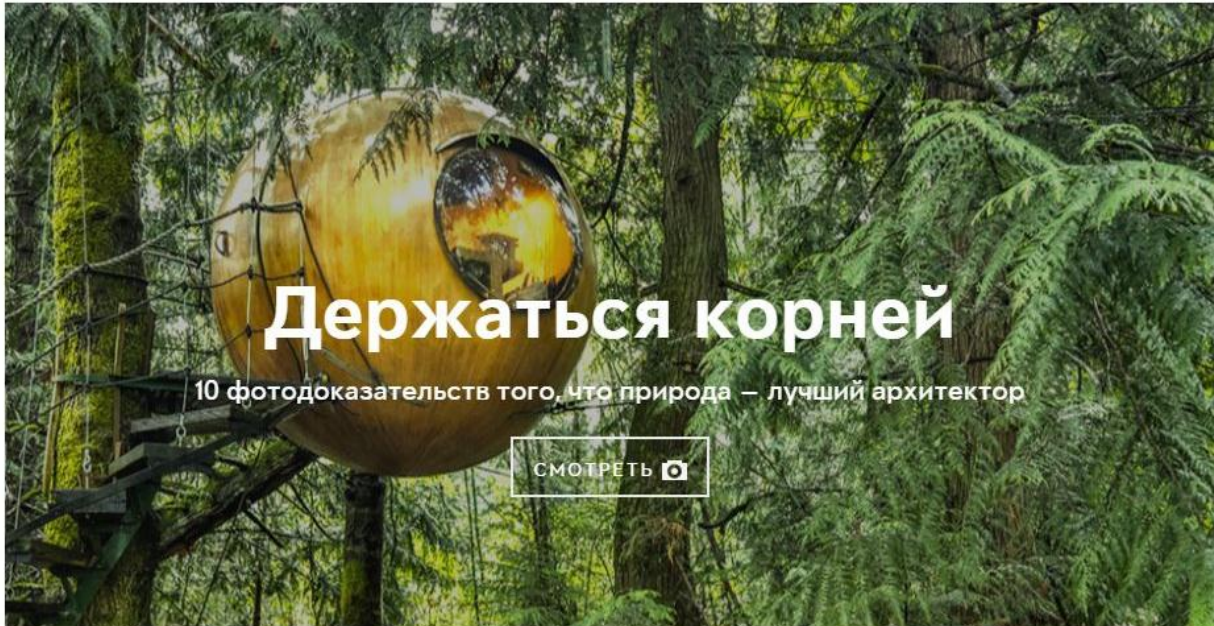
В России объявили отзыв более 140 тысяч Mitsubishi Lancer 13 МАЯ

Компания Volvo показала фары компактного кроссовера 13 МАЯ

Fiat подарил девушке года по версии Playboy подарок 13 МАЯ

На Дмитровском полигоне пройдет гонка суперкаров

1Трейд-ин. Выгода предоставляется при покупке нового автомобиля Volkswagen модели Transporter, Caravelle, Multivan у официального дилера в период с 1 января до 30 июня 2016 года со сдачей в зачет стоимости нового автомобиля прежнего автомобиля. Подробности у официальных дилеров Volkswagen. Предложение ограничено.



ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

17:58 13 МАЯ 2016

Тверскую благоустроят в духе московского урбанизма

15:54 13 МАЯ 2016

Результаты проверок московских лифтов, крыш и подъездов разместят в интернете

16:49 13 МАЯ 2016

В Москве сделки с жильем за 10 миллионов рублей сочли среднестатистическими

14:31 13 МАЯ 2016

Ворвавшемуся по ошибке в квартиру коллектору вынесли приговор



Я устал, я ухожу

Как поделить недвижимость при разводе



Мегамикс, геометрия, 50-е

Дизайнеры интерьеров о трендах сезона и новинках последних коллекций



Я – главный экспонат!

Самые нелепые памятники со всей России



Вперед, в прошлое




Метры у метро



А мы такие загораем

Приложение 5.

Официальный аккаунт Ленты.ру в Twitter

 **Дорогая редакция**
@lentarofficial ⚙️ Follow

Доброе утро, котаны! Войны вроде больше не предвидится, но мы все равно сохраняем озабоченное выражение лица

[View translation](#)


[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#) [HootSuite](#)

RETWEETS **104** FAVORITES **66**



9:38 AM - 5 Mar 2014


Сообщество Ленты.ру во «ВКонтакте»

 **Лентач** ✕


Ходорковский покинул Россию

<http://lenta.ru/news/2013/12/20/goodbye/>



UPD: и уже прилетел в Берлин <http://lenta.ru/news/2013/12/20/mbh/>



ВСЁ ПРАВИЛЬНО СДЕЛАЛ

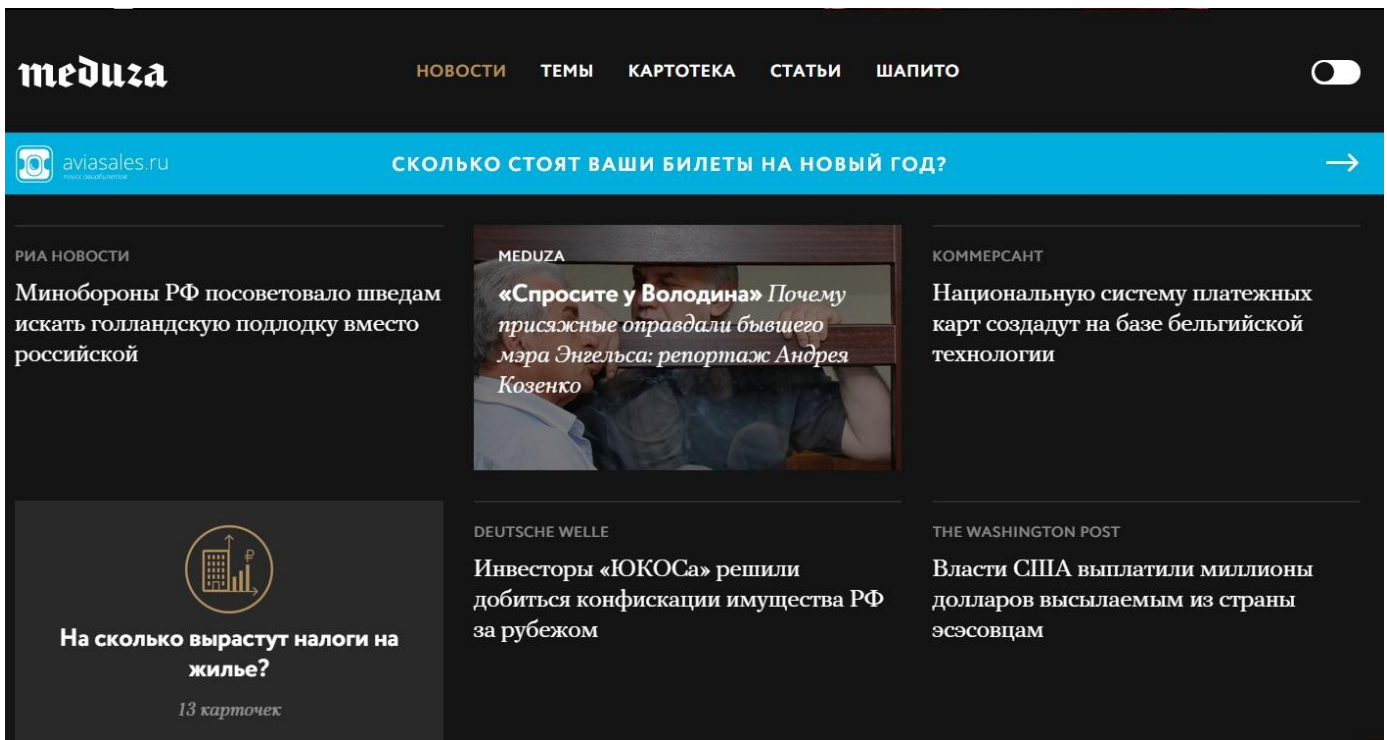
 **Iron Maiden – Run To The Hills** 3:54

[Ссылка lenta.ru](#) [Просмотреть](#)

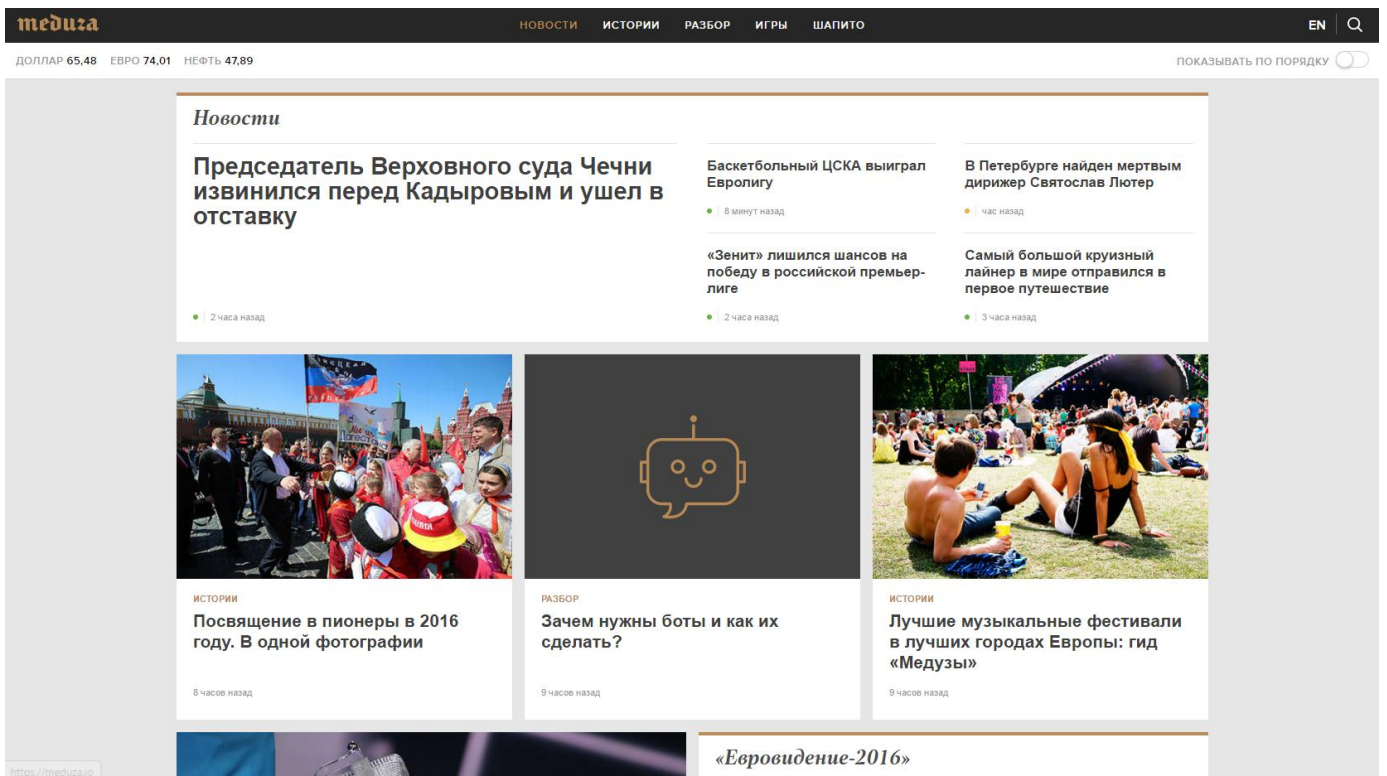
20 дек 2013 Поделиться  238 Мне нравится  1781

Приложение 6.

Дизайн Meduza при открытии сайта (октябрь 2014)



Редизайн сайта (апрель 2015)



Способность нового дизайна к трансформации

