Санкт-Петербургский государственный университет

Я**КОВЛЕВА Анастасия Александровна**

**Выпускная квалификационная работа**

**Репрезентация внутрисемейных отношений в пространстве англоязычного медиадискурса (на материале электронных публикаций, посвящённых глобальной пандемии коронавируса 2020г.)**

 Уровень образования: магистратура

Направление 45.04.02 «Лингвистика»

Основная образовательная программа ВМ.5753.

 «Лингвистика англоязычного общественно-политического дискурса»

Научный руководитель:

к.ф.н., доц. кафедры английской

филологии и лингвокультурологии

 Магнес Наталья Олеговна

Рецензент:

доцент, ФГБОУВО

«Санкт-Петербургский

государственный

экономический

университет»

Абубакарова Бриллиант Магомедовна

Санкт-Петербург

2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

[**ВВЕДЕНИЕ**](#_heading=h.5xjn2wiyms5a) **3**

[**Глава 1. Ценностный концепт в медийном дискурсе как объект лингвистического исследования**](#_heading=h.tu3zkxi357h) **7**

[1.1 Теоретические аспекты изучения концепта](#_heading=h.o3gp36lexmyx) 7

[1.2 Структура концепта](#_heading=h.aiwuzurzxzul) 14

[1.3 Социокультурный аспект в формировании концептов](#_heading=h.tr83nc3k0ldv) 20

[1.4 Языковая картина мира и концептуальная картина мира](#_heading=h.qolxtwpqdxha) 22

[1.5 Медийный дискурс как пространство формирования концептов](#_heading=h.9l10f65kwr4g) 28

[Выводы по главе 1](#_heading=h.eg7jceuzd8gq) 32

[**Глава 2. Актуализация концепта FAMILY RELATIONS в австралийском медиадискурсе**](#_heading=h.u3o5d1taehj7) **34**

[2.1 Характеристика материала исследования](#_heading=h.2u1alf6edpza) 34

[2.2 Характеристика положения австралийских семей в период COVID-19](#_heading=h.15fmkdk0pw2m) 36

[2.3 Структурно-содержательный анализ концепта FAMILY RELATIONS](#_heading=h.vzlqjxt1k7bc) 38

[**2.4. Когнитивная структура концепта FAMILY RELATIONS в австралийских СМИ периода пандемии COVID-19**](#_heading=h.301jv7g0xox) **45**

[2.4.1. Компоненты концепта FAMILY RELATIONS в австралийских медиатекстах](#_heading=h.549db0rme9bo) 45

[2.4.2. Когнитивный слой CHILDCARE](#_heading=h.juk5miyuo16d) 47

[2.4.3. Когнитивный слой HEALTH](#_heading=h.awofguw8oh32) 51

[2.4.4. Когнитивный слой FAMILY BONDS](#_heading=h.2u6ri3gok4sx) 59

[2.4.5. Когнитивный слой FINANCE](#_heading=h.q936lrw49yh7) 64

[2.4.6. Когнитивный слой DOMESTIC CHORES](#_heading=h.iztyu4f5euw) 67

[Выводы по главе 2](#_heading=h.lamhmgt1m58i) 72

[**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**](#_heading=h.d1233mf00l3j) **75**

[**Список использованной литературы**](#_heading=h.piu9u2ufz2w0) **79**

[**Список использованных словарей**](#_heading=h.bd63wnogaiz0) **84**

[**Источники языкового материала**](#_heading=h.ai3ljhf170hb) **85**

#

#

#

#

#

#

#

#

#

# ВВЕДЕНИЕ

 Настоящая диссертационная работа посвящена исследованию средств языковой репрезентации внутрисемейных отношений в австралийских СМИ в период с февраля 2020 года по март 2021 года. Выбор данного временного отрезка обусловлен особыми событиями в жизни общества, связанными с пандемией коронавирусной инфекции, следствием которых стали изменения в экономической, социальной и медицинской сферах. Длительное нахождение в условиях локдауна, перевод работников и учащихся образовательных учреждений на дистанционный формат работы, изменение режима работы детских воспитательных учреждений, несомненно, оказали влияние на развитие внутрисемейных отношений как во всем мире, так и в Австралийском Союзе.

 Новые социально-экономические и бытовые явления периода пандемии с сопутствующими трансформациями внутрисемейных отношений и новыми формами ведения семейного быта находят отражение в средствах массовой информации. Особый интерес представляют преобразования, происходящие в структуре концепта FAMILY RELATIONS и языковых средствах его актуализации в медиаматериалах, посвященных влиянию пандемии коронавируса на австралийское общество.

**Актуальность** данной темы обусловлена активным развитием в современной науке таких направлений, как концептология, когнитивная лингвистика, гендерная лингвистика и медиалингвистика. Особое внимание современных ученых привлекают проблемы разработки методов моделирования языковых концептов, в том числе концептов, связанных с ценностным гиперконцептом FAMILY. Анализ языковых концептов и способов их моделирования в языке позволит успешно развивать языковые компетенции в процессе изучения иностранного языка и преодолевать сложности в формировании межкультурной коммуникации.

**Научная новизна** диссертации обусловлена тем, что на сегодняшний день концепт FAMILY RELATIONS не анализировался с учётом экстралингвистического контекста пандемии. Еще одним фактором новизны является выбор материала исследования и включение в выборку статей, опубликованных в ведущих австралийских газетах “The ABC” и “The Age”.

**Объектом исследования** является репрезентация концепта FAMILY RELATIONS в австралийских печатных изданиях в первые 12 месяцев пандемии коронавируса.

**Предметом исследования** являются языковые средства, используемые для характеристики внутрисемейных отношений в период пандемии COVID-19.

**Цель** настоящего исследования – анализ языковых средств представления концепта FAMILY RELATIONS, используемых в дискурсе австралийских СМИ в период пандемии COVID-19.

 Для достижения данной цели в работе поставлены следующие **исследовательские задачи**:

* охарактеризовать смысловую структуру концепта FAMILY RELATIONS;
* выделить особенности актуализации концепта FAMILY RELATIONS в австралийском медийном дискурсе.
* охарактеризовать языковые средства выражения концепта FAMILY RELATIONS в австралийских газетных публикациях периода пандемии COVID-19.

 Для решения указанных задач были использованы следующие **методы исследования:** анализ словарных дефиниций, анализ структуры концепта, интерпретационный анализ текстов СМИ, элементы дискурсивных исследований.

**Материалом исследования** послужили статьи из архива австралийских СМИ “The ABC”, “The Age” и “The Sydney Morning Herald” с февраля 2020 года по январь 2021 года. Содержание статей было связано с такими темами, как социальные и общественные явления, здоровье, стиль жизни и образование.

**Теоретическая значимость работы** состоит в применении и развитии методов концептного анализа в лингвистике.

**Практическая значимость** работы заключается в возможности использования материала исследования и его результатов в учебных курсах, посвященных дискурсу англоязычных СМИ, межкультурной коммуникации, гендерной лингвистике и страноведению Австралии.

**Степень научной разработанности проблемы.** Концептология, в русле которой выполнено настоящее исследование, относится к числу наиболее активно развивающихся направлений современной лингвистики. Вопросы концептологии поднимаются в научных работах как отечественных, так и зарубежных исследователей. Понятие концепта исследовали такие лингвисты, как В. фон Гумбольдт, Дж. Лакофф, Н.Ф. Алефиренко, C.А. Аскольдов, А. В. Бабушкин, В.В. Колесов, Е.С. Кубрякова, С. Х. Ляпин, В.А. Маслова, З.Д. Попова, И.А. Стернин, Г.В. Токарев.

За последние несколько лет научные интернет-базы пополнились значительным количеством публикаций и диссертационных исследований, посвященных вопросам актуализации концептов. Данная проблематика рассматривается в работах исследователей В.В.Егоровой, М.В. Пименовой, И.П. Черкасовой

**Теоретико-методологическую базу** исследования составили системный и семиотический подходы, позволившие рассмотреть медиатексты как знаково-смысловую систему семантических, синтаксических и прагматических связей. При помощи дискурсного подхода осуществлялось исследование медиатекстов. При анализе средств языковой репрезентации применялся когнитивный метод.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения и библиографических списков.

#

# Глава 1. Ценностный концепт в медийном дискурсе как объект лингвистического исследования

## 1.1 Теоретические аспекты изучения концепта

С возникновением антропоцентрической парадигмы научный интерес учёных-лингвистов сместился от объекта знания к предмету. В рамках антропоцентрического подхода учитывается роль человеческого фактора в языке.

Одним из главенствующих направлений исследований в современном языкознании в рамках антропоцентрической парадигмы являются концептуальные исследования. Данное направление находится на пересечении научных интересов двух наук: когнитивной лингвистики и лингвокультурологии. Лингвокультурология изучает культуру через язык, фиксируя отражение духовного состояния человека в языке человека. В центре когнитивных лингвистических исследований оказываются процессы получения, обработки и хранения информации с учётом лингвистических, экстралингвистических и коммуникативных факторов. Таким образом, при когнитивном подходе ментальные категории и языковые явления рассматриваются как отражение человеческого опыта в контексте речемыслительного процесса. Смыслы, используемые в ходе речемыслительной деятельности, исходя из опыта и знаний языкового сообщества, отражаются в сознании в виде специфичных ментальных структур - концептов. Способ концептуализации действительности частично универсален, частично национально-специфичен, так как носители различных языков могут видеть мир несколько по-разному. [Гудкова 2010: 66]. В связи с этим, сфера концептуальных исследований является своего рода областью слияния когнитивной лингвистики и лингвокультурологии.

 Подводя итог вышесказанному, отметим что концептология занимается рассмотрением структуры представления знаний о мире и способов концептуализации знаний о мире. Одним из важных понятий для данного направления научных исследований в современной концептологии является понятие концепта. Для лучшего понимания данного исследования необходимо обратиться к значению данного термина и к истокам его возникновения в лингвистике.

Впервые термин “концепт” был введён философом Пьером Абеляром. П. Абеляр под концептом подразумевал предельно субъективную сущность, которая связана с языковыми структурами только опосредованно через речь Философ объяснял это тем, что концепт формируется речью, тогда как речь, в свою очередь, осуществляется не в сфере грамматики, а в пространстве души со всеми присущими ей духовными практиками и способностями человека [Неретина 1994].

 Переход данного термина из философии в лингвистику произошёл в ХХ веке. В 1928 г. термин “концепт” в понимании, приближенном к современному, ввёл в арсенал языкознания С.А. Аскольдов. В своей статье «Концепт и слово» учёный рассматривает концепт как заместитель познавательных средств и трактует его как ментальное (“мысленное”) образование: «Чтобы подойти к уяснению природы концептов, необходимо уловить самую существенную их сторону как познавательных средств. Эту сторону мы видим в функции заместительства. Концепт есть мысленное образование, которое замещает нам в процессе мысли неопределенное множество предметов одного и того же рода... Он может быть заместителем некоторых сторон предмета или реальных действий. Он может быть заместителем разного рода хотя бы и весьма точных, но чисто мыслительных функций» [Аскольдов 1997: 269].

Термин “концепт” нашёл свое дальнейшее развитие в лингвистической науке и приобрёл междисциплинарный характер. Понимание концепта сформировалось на основании сосуществования нескольких гуманитарных отраслей знания: философии, лингвистики, логики, культурологии и литературоведения; понятийный аппарат когнитологии, семантики лингвокультурологии также широко использует этот термин.

В современной лингвистике концепты широко используются как исследователями-когнитологами для изучения механизмов представления знания, так и лингвокультурологами, рассматривающими ценность концепта в возможности проникновения в глубинные слои культуры и национального сознания. Таким образом, в современной лингвистике выделяются два основных подходак изучению концепта: лигвокультурологический и когнитивный.

При когнитивном подходе к концепту в центре внимания оказывается сознание человека, мыслительные образы, стоящие за словесными знаками и выделяемые путем анализа семантической структуры слова, характеристик его сочетаемости. Концепт в рамках когнитивного подхода рассматривается как ментальное образование, некий фокус знаний о мире. Первое место занимает вопрос соотношения языка и сознания. Данного подхода придерживаются исследователи А.П. Бабушкин, Н.Н. Болдырев, Е.С. Кубрякова, З.Д. Попова, И.А. Стернин [Пименова 2007: 14].

При лингвокультурологическом подходе акцент делается на культурную составляющую концепта. Под лингвокультурным концептом понимается многомерное ментальное образование, включающее в себя ценностный набор понятий и образные элементы текста. Принципиальное отличие культурного концепта от других применяющихся в современной науке условных ментальных единиц состоит в том, что для концепта, при всей его многомерности, характерен пример ценностного отношения его к отражаемому объекту.

Концепт с точки зрения лингвокультурологического подхода рассматривается в работах учёных А. Вежбицкой, Н.Д. Арутюновой, С.Г. Воркачева, В. И. Карасика, С.Е. Никитиной, М. В. Пименовой, Г.Г. Слышкина, Ю. С. Степанова.

 Рассмотрим интерпретацию понятия “концепт” в работах разных исследователей, придерживающихся лингвокультурологической и когнитивной точек зрения на природу концепта.

Анализ лингвокультурологической интерпретации концепта необходимо начать с определения, принадлежащего российскому лингвисту Ю. Степанову, который наряду с С.А. Аскольдовым одним из первых ввёл термин «концепт» в лингвокультурологический обиход, заложив основу для дальнейших исследований в концептологии. Учёный рассматривал концепт как междисциплинарный термин: «с одной стороны, к ней *[структуре концепта]* принадлежит все, что принадлежит строению понятия, с другой стороны, в структуру концепта входит все то, что и делает его фактом культуры – исходная форма (этимология), сжатая до основных признаков содержания история, современные ассоциации, оценки и многое другое» [Степанов 2007: 43].

В трудах С.Г. Воркачева концепт рассматривается как единица коллективного знания/сознания, отсылающая к высшим духовным ценностям, имеющая языковое выражение и отмеченная этнокультурной спецификой [Воркачев 2002: 41].

В научных работах В.А. Масловой концепт рассматривается как лингвоментальное образование, частично вербализованный культурный смысл, имеющий имя/имена в языке и включающий в себя значение, культурные и религиозные коннотации,понятие и образ, лежащий в основе наименования [Маслова 2018: 137]

Н. Д. Арутюнова под концептом понимает понятие обыденной философии, которое является результатом взаимодействия фольклора, религии, национальных традиций, ощущений и ценностей. Ученый рассматривает концепт в качестве аналога мировоззренческих терминов, которые закрепились в языке и способствуют передаче духовной культуры народа [Арутюнова 1993].В таком понимании концепты представляют собой культурно значимые и ценностные понятия обыденного сознания.

А. Вежбицкая определяет концепт как как объект идеального мира, который имеет имя, определяется с помощью набора семантических данных и отражает культурные представления о действительности [Вежбицкая 1999].

В. И. Карасик трактует концепт как многостороннее смысловое образование, в котором можно выделить ценностную, образную и понятийную стороны. Ученый отмечает, что о концептах следует говорить в том случае, если данная область осмысливается в языковом сознании и получает обозначение одним словом. В.И.Карасик, характеризуя концепты как культурные первичные образования, выражающие объективное содержание слов и имеющие смысл, утверждает, что они транслируются в различные сферы бытия человека, в частности в сферы понятийного, образного и деятельностного освоения мира [Карасик 1997: 100].

С.Х. Ляпин отмечает, что концепт является многомерным культурно-значимым социопсихическим образованием в коллективном сознании, которое опредмечивается в языковой форме [Ляпин 1997: 55].

Обратимся к определениям учёных, придерживающиеся когнитивного подхода в исследовании концептов придерживаются следующих определений.

А.П. Бабушкин трактует концепт как ментальную репрезентацию связей между объектами действительности [Бабушкин 1996].

 З.Д. Попова и И.А. Стернин определяют концепт как принадлежность сознания человека, как глобальную единицу мыслительной деятельности и называют концепт квантом структурированного сознания [Попова,Стернин 2006].

Н.Н. Болдырев определение концептов начинает с объяснения процесса концептуализации, раскрывая данное понятие как познавательный процесс выделения и осмысления объектов, событий, их связей и характеристик и закрепления результатов познания в виде единиц знания — концептов. Под концептами учёный понимает результаты познавательного процесса — единицы концептуального содержания, выделяемые человеком с целью последующей передачи их в языковой форме или дальнейшего накопления знаний о мире [Болдырев 2011]. По мнению учёного, концептом является оперативная содержательная единица памяти, ментального лексикона, концептуальной системы и языка мозга, всей картины мира, отраженной в человеческой психике.

В «Кратком словаре когнитивных терминов» под редакцией Е.С. Кубряковой дается следующее определение концепта: «Концепт – это термин, служащий объединению единиц ментальных или психических ресурсов нашего сознания и той информационной структуры, которая отражает знание и опыт человека; оперативная содержательная единица памяти, ментального лексикона, концептуальной системы и языка мозга, всей картины мира, отраженной в человеческой психике» [Кубрякова 1997: 90-93].

Следовательно, концепт является универсальной единицей мыслительного поля человека. «Это многоуровневая совокупность знаний о каком-либо фрагменте действительности» [Кубрякова 2004]. Концепт образуется как результат ментального отражения увиденного и услышанного, и из чувственного образа приобретает мыслительный образ.

Сравнив и проанализировав определения термина “концепт”, мы можем заметить что интерпретация данного понятия варьирует в зависимости от принятого тем или исследователем подхода к изучению концептов. В нашем исследовании мы будем придерживаться когнитивного подхода и следовать определению концепта, предложенному З.Д.Поповой и И.А. Стерниным.

Концепт является как носителем, так и способом передачи смысла. Он выполняет функцию сохранения и обработки опыта, знания о мире конкретного субъекта и трансформирует их под свойственные данному обществу категории, что дает возможность ему обладать когнитивным статусом.

 Концепт отражает ментальную сферу и культурный фон лингвокультурной общности или отдельной языковой личности. Широта смысловых возможностей концепта зависит от объёма культурного опыта человека.

 Отметим, что свойством концепта является сохранение целостности смысла при всей его многомерности, так как концепт производит передачу культуры между различными предметными областями в культурно-исторической сфере. Таким образом, концепт выступает неким транслятором культуры.

Занимая важное место в мышлении человека, концепт обладает способностью актуализировать различные аспекты жизни человека и взаимодействовать с другими концептами, а также характеризуется наличием определённой структуры.

В.В. Колесов отмечает, что концепт - это некое представление о фрагменте мира или части такого фрагмента, имеющей сложную структуру. Данная структура выражается разными группами признаков, которые реализуются посредством различных языковых средств. Репрезентатами концептов выступают закреплённые в свободной форме сочетания языковых единиц [Колесов 1992]. Важно подчеркнуть, что среди учёных не раз поднималась проблема соотношения концепта и единиц языка. Несмотря на отсутствие единого мнения по данному вопросу, в большинстве лингвистических исследованиях последних лет утверждается, что концепт обычно представлен в языке словом. Языковому знаку. который наиболее полно и ёмко передает содержание концепта, присваивается статус имени концепта. С.Г. Воркачев и И.А, Стернин подчёркивают, что как правило, концепт может включать несколько лексических единиц.

Таким образом, когнитивная лингвистика изучает взаимодействие концептосферы человека с семантической составляющей языка, которая, в свою очередь, получает вербализацию языковыми знаками. При помощи анализа способов концептуализации ментальной картины мира концептов исследуются языковые субъекты и личности. Богатство культуры народа определяет многогранность концептосферы национального языка.

Определив, какое значение вложено в понятие “концепт” с точки зрения когнитивного подхода, обратимся к структуре концепта и рассмотрим, какие компоненты могут входить в его структуру.

## 1.2 Структура концепта

Концепт имеет определённую структуру, которую можно представить как пространственную динамическую модель, отображающую структуру смысла в сознании индивида.

Видение структуры концепта разными учёными представлялось по-разному. Наибольшую известность представлений структуры концепта среди лингвокультурологов и лингвокогнитивистов получили модель Ю.С. Степанова, модель Г.Г. Слышкина духовно-ценностная модель В.И. Карасика, модель С.Г. Воркачева, полевая модель концепта И.А. Стернина и З.Д. Поповой, фреймовая модель О.А. Прохоровой. Исследователи предлагают собственную точку зрения на содержание структурных элементов. Единый терминологический аппарат отсутствует, так как учёные трактуют одни и те же составляющие по-разному. Однако общим для всех типов моделей является то, что концепт имеет многослойную структуру; расхождение мнений между лингвистами возникает лишь по поводу количества составляющих и их характере. Рассмотрим кратко каждую модель структуры концепта.

Согласно модели Ю.С. Степанова, в структуре концепта присутствуют три слоя: активный слой, пассивный слой и внутренняя форма. Под активным слоем понимается основной признак, воспринимаемый всеми представителями данной культуры. Пассивный слой включает в себя дополнительный признак, актуальный для некоторых социальных групп. Последний компонент структуры концепта - внутренняя форма или этимологический признак - выявляется учёными в ходе исследования [Степанов 2007]. Таким образом, структура концепта, согласно Ю.С. Степанову, опирается на субъектные отношения внутри концепта.

 В. И. Карасик при рассмотрении структуры также придерживается взгляда разделения на слои, однако трактует их с точки зрения различного объёма концептов. Таким образом, согласно В. И. Карасику, активный слой является неотъемлемой частью общенационального концепта. Пассивные слои относятся к концептосферам отдельных субкультур; «внутренняя форма концепта для большинства носителей культуры является не частью концепта, а одним из детерминирующих его культурных элементов» [Карасик 1992: 3]. Отметим, что в своих более поздних научных трудах В.И. Карасик определяет концепт как сложное ментальное образование, в структуре которого он выделяет понятийный, образный и ценностный компоненты. Данные компоненты обозначают концептуальные признаки объекта, наглядное чувственное представление и комплекс эмоционально-оценочных суждений об объекте. Такой вариант структуры концепта близок исследователям, придерживающимся когнитивного подхода, так как данное описание структуры направлено на когнитивную способность субъекта создать и воспринять концепт.

Довольно интересным представляется объяснение структуры концепта Н.Н. Болдыревым. Учёный сравнивает структуру концепта с катящимся снежным комом, «который постепенно обволакивается новыми слоями”. Так и содержание концепта постепенно насыщается, а его объем увеличивается за счет новых концептуальных характеристик» [Болдырев 2011].

Модель структуры концепта, предлагаемая С. Г. Воркачевым, состоит из следующих компонентов: 1) понятийная составляющая, в которую входят признаки и дефиниции; 2)образная составляющая, которая включает в себя когнитивные метафоры, поддерживающие концепт в сознании, и 3)значимостная составляющая, к которой относятся этимологические и ассоциативные характеристики концепта, определяющие его место в лексико-грамматической системе языка [Воркачев 2002: 7].

В. А. Маслова описывает концепт как комплекс, который, кроме содержания, оценки и отношения человека к описываемому объекту, включает в себя следующие компоненты: общечеловеческий (универсальный); национально-культурный, обусловленный жизнью в определенных культурных условиях; социальный (определяет принадлежность к какому-либо социальному слою; групповой (определяет принадлежностью к некоторой возрастной или гендерной группе); индивидуально-личностный, на формирование которого оказывают влияние личностные особенности (образование, воспитание, индивидуальный опыт, психофизиологические особенности) [Маслова 2018: 45].

Г. Г. Слышкин в структуре концепта выделяет четыре составляющие: основные (интразона и экстразона) и дополнительные (квазизона и квазиэкстразона). Под интразоной учёный понимает признаки концепта, отражающие собственные признаки денотата, к экстразоне учёный относит признаки, извлекаемые из паремий и переносных значений. Что касается квазиинтразоны и квазиэкстразоны, Г. Г. Слышкин связывает их с формальными ассоциациями, возникающими в результате созвучия имени концепта с другим словом или с использованием эвфемизмов [Слышкин 2004: 65-66].

Наглядное сравнение приводит И.А. Стернин. Учёный представляет концепт как некий плод, косточка которого - чувственный образ, ядро, обрастающее мякотью (концептуальными признаками). Любой концепт имеет базовый слой, который всегда представляет собой определенный чувственный образ, являющийся единицей универсального предметного кода, при помощи которого данный концепт кодируется для мыслительных операций. В сложных концептах дополнительные когнитивные признаки наслаиваются на базовый слой и образуют «мякоть плода» [Попова,Стернин 2006].

Для точного понимания точки зрения учёного, поясним, что понятие “универсальный предметный код” (УПК), которое упоминает И.А. Стернин, было введено психолингвистом Н. И. Жинкиным, который рассматривал последнее как стык речи и интеллекта, своего рода код «чистого мышления». УПК имеет принципиально невербальную природу и представляет собой систему знаков, имеющих характер чувственного отражения действительности в сознании [Зимняя 2001]. И.А. Стернина, базовый когнитивный слой дополняется слоями, которые отражают развитие концепта, его отношения с другими концептами. Когнитивные слои образуются концептуальными признаками. Совокупность базового слоя и дополнительных когнитивных признаков и когнитивных слоев составляют объём концепта и определяют его структуру [Попова, Стернин 2003].

И. А. Стернин совместно с З.Д. Поповой предложили полевую модель структуры концепта, состоящую из ядра, ближней и дальней периферии. Ядро концепта составляют слои с максимальной чувственно-наглядной чёткостью и наиболее яркими образами, а периферия представлена более абстрактными семантическими слоями. Первый компонент структуры - это образ, чувственно-воспринимаемая информация об объекте. Вторым компонентом структуры концепта является информационное содержание, или ряд когнитивных признаков, которые определяют основные, наиболее существенные отличительные черты концептуализируемого предмета или явления. Третьим компонентом структуры выступает интерпретационное поле, под которым понимается совокупность признаков, интерпретирующих основное содержание концепта [Попова,Стернин 2003: 77]. Для лингвистов наибольший исследовательский интерес представляет именно интерпретационное поле концепта. Е.А. Зацепина объясняет такой интерес тем, что данный компонент структуры концепта отличается неструктурированным характером и включает в себя оценки, ценностное отношение к концепту, а также трактовки содержания данного концепта национальным, групповым и индивидуальным сознанием. Это подразумевает рациональное и эмоционально-оценочное осмысление образа, информационного содержания и энциклопедических признаков концепта [Зацепина 2007: 138].

В структуре концепта выделяется когнитивный параметр, который представляет собой группу близких по содержанию когнитивных признаков, выделяющихся в структуре концепта. З.Д. Попова и И.А. Стернин трактуют когнитивный признак как «…отдельный признак объекта, осознанный человеком и отображенный в структуре соответствующего концепта как отдельный элемент его содержания» [Попова, Стернин 2007: 90]. По мнению учёных, когнитивный признак является компонентом содержания концепта и содержит в себе информацию о каком-либо аспекте объекта или явления, достаточную для его категоризации или обобщения его дифференциальных признаков. Совокупность когнитивных признаков образуют когнитивный слой концепта. Когнитивные слои концепта отражают дискретную единицу концепта определённого уровня абстракции, имеющую языковые способы объективации. Среди данных способов может быть использовано слово, словесный ряд, фразеологические единицы.

Цель когнитивного исследования заключается в значения всех слов и выражений, объективирующих тот или иной концепт в национальном языке, а также систематизация, то есть системное описание, представление в упорядоченном виде участка системы языка, репрезентирующего данный концепт (семантическое, лексико-семантическое, лексико-грамматическое, синтаксическое поле).

Таким образом, на сегодняшний день в лингвокультурологии сформировалось несколько подходов к определению структуры концепта. В данной диссертационной работе мы будем придерживаться полевой структуры И.А. Стернина и З.Д.Поповой в соответствии с которой структура концепта представляется как наличие базового слоя концепта и дополнительных концептуальных признаков. Концептуальные признаки отражают определённый результат когниции, результат познания внешнего мира и образуют когнитивные слои, которые отражают развитие концепта и его функционирование в речи. Совокупность базового слоя и дополнительных когнитивных признаков и когнитивных слоев составляют структуру концепта и определяют его объём.

## 1.3 Социокультурный аспект в формировании концептов

Репрезентация концепта в языке может осуществляться языковыми средствами различного уровня сложности и абстрактности. Концепт может быть представлен конкретным словом, оживляющим чувственный образ, составляющий содержание концепта. Для репрезентации более сложных смыслов используются предложения, либо словосочетания.

При помощи языковых средств и многообразии дефиниций для описания концепта выделяется смысловой слой. Следовательно роль значения слова состоит в установлении границ описания некоторых характеристик концепта. Концепт выступает как итог словарного значения в совокупности с пережитым опытом личности и народа.

Языковые средства, представляющие смысловое содержание концептов на уровне их образного и символического воплощения являются этнокультурной основой русского языкового сознания [Алефиренко 2005: 144]. В данном высказывании учёный упоминает русский язык, однако это высказыванием применимо и к другим языкам, так как именно язык создаёт определённую картину мира. Благодаря знанию языка можно понять образ национального мышления, поскольку язык как основа бытия человека, касается всех жизненных проявлений конкретного человека, а также целой языковой общности [Арутюнова 1999: 33].

Существование взаимосвязи языка и культуры подчёркивалось В. Гумбольдтом. Учёный писал, что в каждом языке заложено самобытное миросозерцание. Как отдельный звук встает между предметом и человеком, так и весь язык в целом выступает между человеком и природой, воздействующей на него изнутри и извне. Язык описывает вокруг народа, которому он принадлежит, круг, откуда человеку дано выйти лишь постольку, поскольку он тут же вступает в круг другого языка» [Гумбольдт 1985: 132].

Так, концепт выступает неким посредником между словом и экстралингвистической действительностью, и является заключительной точкой смыслового наполнения слова. Вербализация концепта происходит с помощью языка, а репрезентация концепта - при помощи различных языковых единиц.

Язык является понятием когнитивным и социальным. Соответственно, концепты формируются на основе социального фона. Важно отметить, что в результате формирования концептов в сознании и в языке в процессе общения понятия становятся частью аксиологической системы конкретного общества. Таким образом, на любой стадии формирования и закрепления концепта общество производит его оценку в рамках сложившейся системы ценностей. Материальные и ценностные активы общества являются культурой данного общества, а концепты, в свою очередь, выступают единицами культуры.

Соотношение феноменов «язык» и «культура» крайне сложно, поскольку язык является одновременно и частью культуры, и средством ее выражения. Культура – это совокупность концептов, а язык и речь – сферы, в которых концепт воплощается. Лингвокультурология опирается на идею о кумулятивной (накопительной) функции языка, благодаря которой в нем (в том числе и в форме концептов) хранится и передается опыт народа, его мироощущение и мировоззрение. Язык, согласно этой концепции, «есть универсальная форма первичной концептуализации мира и рационализации человеческого опыта, выразитель и хранитель бессознательного стихийного знания о мире, историческая память о социально значимых событиях в человеческой жизни» [Костин 2005: 106 ].

Исследователь О.Г. Прохвачева подчёркивает, что в социокультурном смысле наиболее важными видами деятельности являются мыслительная и языковая, так как в себя впитывает всё своеобразие. Для выявления культурных особенностей того или иного народа мы обращаемся к его языку [Прохвачева 1996: 41].

Таким образом, изучение концептов в социокультурном аспекте позволяет заключить, о наличии тесного взаимодействия языка и культуры. Учёные определяют концепт как связующее звено между языком и культурой, как посредник, выражающий и фиксирующий ментальную деятельность человека. Концепт выступает неотъемлемой частью языковой картины мира. Можно заключить, что от своеобразия культуры народа зависит специфика концепта. У каждого народа существуют свои традиции и обычаи, ритуалы, этикет, свой особый менталитет. Таким образом, социокультурная деятельность человека играет важнейшую роль в развитии культуры.

## 1.4 Языковая картина мира и концептуальная картина мира

Учитывая тесную взаимосвязь между языком и культурой, изучение языковых явлений в рамках лингвокультурологической парадигмы должно осуществляться с учетом особенностей соответствующей культуры, и наоборот Специфика взаимодействия языка и культуры находит отражение в языковой и концептуальной картинах мира [Рубцов 2009]. Рассмотрим данные понятия более подробно***.***

Термин**«**картина мира» впервые введен в научный обиход физиком Г.Герцем, однако позднее нашел применение и в в гуманитарных науках. На сегодняшний день данный термин входит в терминологическую систему лингвистики [Пименова].

В XX в. вопрос о роли языка в формировании картины мира оказался в центре внимания лингвистов. Мнения ученых по вопросу о способности языка отражать окружающую действительность представлены двумя основными направлениями.

Согласно первому из них, язык является отражением мира. Согласно утверждению Г.Г. Почепцова, «с помощью языка мы отражаем мир. Именно отражаем, а не описываем или, точнее, не только описываем, поскольку описание – это лишь одна из форм языкового отражения мира. Вопросы, побуждения – это такие же формы отражения, или представления, мира, как и все остальные речевые акты» [Почепцов 2001: 110].

Другой взгляд на данную проблему представлен в коллективной монографии «Роль человеческого фактора в языке. Язык и картина мира». В предисловии к монографии подчеркивается: «утверждение многих лингвистов и философов, будто бы язык отражает действительность, основано на недоразумении. Звуковой комплекс, образующий слово, ни к какому отражению сам не способен. Фактически результатом отражения являются концепты или понятия. Язык связан с действительностью через знаковую соотнесенность. Язык не отражает действительность, а отображает её знаковым способом» [Серебренников 1988].

В понимании ряда исследователей, язык представляет собой инструмент, с помощью которого происходит концептуализация мира человеком. Термин “концептуализация” Е. В. Рахилина характеризует как способ обобщения человеческого опыта, который реализуется говорящим в речи [Рахилина 2008].

Поскольку концептуализация мира осуществляется через язык, возникает вопрос о соотношении мира, его образа, существующего в сознании, и образа, закрепленного в языке. Постановка подобной проблемы способствовала выделению двух форм картины мира – концептуальной и языковой.

М.В. Пименова даёт следующее определение языковой картины: «это сложившаяся давно и сохранившаяся доныне национальная картина мира, дополненная ассимилятивными знаниями, отражающая мировоззрение и мировосприятие народа, зафиксированная в языковых формах, ограниченная рамками консервативной национальной культурой этого языка» [Пименова 2007: 15].

Маслова пишет, что важнейшим способом формирования и существования знаний человека о мире считается язык. Весь объём знаний, представленный в языковой форме, составляет языковую картину мира, которая строится на изучении представлений человека о мире и является специфическим человеческим восприятием мира, зафиксированным в языке и зависящим от физического и культурного опыта [Маслова 2018: 64].

По мнению Г.А. Брутяна, разграничение языковой и концептуальной картин мира позволяет раскрыть взаимоотношения между языком и мышлением в процессе познания. Данное разграничение также способствует акцентированию роли языка в формировании картины мира [Брутян 1976: 108].

В связи с разделением данных двух понятий в лингвистических исследованиях возникает вопрос о соотношении концептуальной и языковой картин мира. В современной науке существуют следующие подходы к данному вопросу.

Первый подход определяет языковую картину мира шире и масштабнее концептуальной. Исследователи придерживаются мысли о том, что концептуальная картина мира совпадает с основной частью языковой картины мира, а за пределами концептуальной картины мира находятся некие периферийные участки, которые выступают как носители дополнительной информации о мире. [Брутян 1976: 109–110]. Точки зрения масштабности концептуальной картины мира в сравнении с языковой придерживается большинство лингвистов, таких как Г.Г. Почепцов, З.Д. Попова, И.А.Стернин, Б.А. Серебренников, В.Н. Телия. Согласно В.Н. Телия,  языковая картина мира не имеет чётких границ, поэтому её место относительно концептуальной картины мира не может быть определено как периферия» [Телия 1996: 177–180].. В работах З.Д. Поповой и И.А. Стернина содержится обобщение данного подхода. Исследователи подчёркивают, что в языке «присутствует далеко не все содержание концептосферы, далеко не все концепты имеют языковое выражение и становятся предметом коммуникации» [Попова, Стернин 2003: 6]. Концептуальная и языковая картины мира, по их мнению, взаимосвязаны между собой как первичное и вторичное, как ментальное явление и его вербальное овнешнение, как содержание понятия и средство доступа исследователя к этому понятию. Учёные называют концептуальную картину мира «когнитивной»: «Такую картину мира мы называем когнитивной, так как она представляет собой результат когниции (познания) действительности, выступает как результат деятельности когнитивного сознания и основывается на совокупности упорядоченных знаний - концептосфере» [Попова, Стернин 2003: 8].

В научных трудах Поповой и Стернина даётся следующее определение когнитивной картины мира: это ментальный образ действительности, сформированный когнитивным сознанием человека или народа в целом. Он является результатом прямого эмпирического отражения действительности органами чувств и сознательного рефлексивного отражения действительности в процессе мышления. Таким образом, под когнитивной картиной мирой понимается совокупность концептосферы и стереотипов сознания, которые задаются культурой.

Второй подход основывается на представлении об идентичности языковой и концептуальной картин мира. Так, Г.В. Колшанский в своих трудах утверждает, что правильно говорить не о языковой картине мира, а о языково-мыслительной картине мира, так как, отталкиваясь от гносеологии, действительно не отношение "язык-мышление", а "языкомышление – мир » [Колшанский 1990: 37].

На сегодняшней день в лингвистике практически общепринятым является положение о несовпадении концептуальной и языковой картин мира. Акцентируется внимание на глобальности и объёмности концептуальной картины мира по сравнению с языковой. Языковой мир рассматривается как репрезентант концептуального мира, который, в свою очередь, репрезентирует реальный объективный мир, а репрезентирующая система всегда беднее репрезентируемой, как метаязык беднее естественного языка.

Среди отличительных характеристик концептуальной и языковой картин мира можно выделить следующие.

Первой отличительной чертой выступает отношение к действительности. В сравнении с языковой картиной, концептуальная картина мира является более близким образом действительности.

Вторым параметром разграничения концептуальной и языковой картины мира является характер восприятия действительности. При формировании концептуальной картины мира происходит непосредственное восприятие. В то время как при формировании языковой картины мира восприятие действительности опосредованное языковыми знаками.

Третьей отличительной чертой является факт участия типа мышления в формировании каждой из картин. В сравнении с языковой картиной мира, в создании концептуальной картины принимают участие разные типы мышления, в том числе и невербальные [Поставалова 1998: 33] [Серебренников 1998: 6].

Четвёртым отличием являются структурные составляющие картин. Как известно, каждая из картин мира обладает своими структурными элементами. Данное явление чётко и полно разъясняет Е.С. Кубрякова. Исследователь поясняет, что в языковой картине мира содержательным компонентом выступает семантическое поле. В концептуальной картине мира структурными составляющими являются константы сознания. Е.С. Кубрякова подчёркивает, что концептуальная картина содержит информацию, представленную в понятиях. Основу языковой картины составляют значения, закрепленные в семантических категориях, семантических полях, составленные из слов и словосочетаний, по-разному структурированные в границах этого поля разных языков [Кубрякова 1997: .142].

Аналогичной позиции придерживаются З.Д. Попова и И.А. Стернин. Они утверждают, что концептуальная картина мира «существует в виде концептов, образующих концептосферу народа, языковая картина мира – в виде значений языковых знаков, образующих совокупное "семантическое пространство языка"» [Попова, Стернин 2003: 6].

Заключительным критерием различий двух картин является степень подвижности и изменчивости. Концептуальная картина мира регулярно претерпевает изменения. В то время как языковая картина мира отличается большей постоянностью и устойчивостью.

Таким образом, языковая картина мира означает основные элементы концептуальной картины мира и эксплицирует концептуальную картину мира средствами языка.

## 1.5 Медийный дискурс как пространство формирования концептов

Репрезентация концептов осуществляется в языковой картине мира, которая опосредована в дискурсах, текстах и различных типах контекстов. Сопричастность языковых единиц с определенным типом дискурса (текста) является главным свидетельством культурной маркированности.

В предыдущих параграфах упоминалось, что социокультурная деятельность человека играет важнейшую роль в развитии культуры. Деятельность человека отражается в культуре социума, где такая деятельность происходит. Е. С. Кубрякова отмечает, что в исследования, которые связаны с категоризацией дискурса выступают как отражения реальной человеческой деятельности [Кубрякова 1997]. Согласно этой позиции можно выделить медицинский, научный, религиозный, политический и медиадискурс.

Для данного диссертационного исследования наибольший интерес представляет медиадискурс, так как, на наш взгляд, он наиболее полно отражает социокультурную деятельность общества.

А.В. Полонский подчёркивает, что в информационный век медийный дискурс играет основополагающую роль в обществе: «ключевым дискурсом, реализующим движение социальной мысли и формирующим концептуальную картину мира человека, становится дискурс массмедиа» [Полонский].

Формирование знания предстает результатом непрерывного диалога, в рамках которого языковые формы выступают как исходная точка процесса кристаллизации концептуальных сущностей. Значительный диапазон ассоциативных связей, рожденных пространством медиадискурса в результате кристаллизации смысла, способствует вовлечению в небольшой текст бесконечного интертекстуального пространства. Таким образом смысл, рожденный в рамках текста, превращается в метасмысл в пространстве индивидуальной рефлективной реальности личности [Черкасова 2018].

 Несомненно, семантика слова в медиатексте определяется контекстом, формирующим ключевые слова, которые играют роль точек кристаллизации понимаемого содержания, постепенно обрастающих смыслом, вбирающих в себя все контекстуальные значения и образующих концепты медиапространства.

В пространстве медиадискурса концепты формируются в процессе диалога «текст - читатель» путем кристаллизации смысла. Типы кристаллизации могут быть различными в зависимости от личности автора и структурно-семантических характеристик текста. Это может быть, например, линейная структура образования концепта при процессуальном понимании, зеркальная структура или более сложное образование, предполагающее формирование группы концептов в структуре метаконцепта медиатекста. Также в тексте могут быть реализованы полилинейная структура кристаллизации, предполагающая полилог и одну тему для обсуждения и полилинейная дендроидная структура, предполагающая полилог и несколько тем для обсуждения [Семенов 2013].

 На сегодняшний день категория дискурса находится в неразрывной связи с основополагающими понятиями антропологической парадигмы. Е.С. Кубрякова отмечает, что «по самой своей сути дискурс – явление когнитивное, т.е. имеющее дело с передачей знаний, с оперированием знаниями особого рода и, главное, с созданием новых знаний» [Кубрякова 2001: 23]. При исследовании взаимосвязи языка и сознания в дискурсивных практиках необходимо принимать во внимание опыт субъектов дискурса, познавательные процессы, а также концептуализацию окружающего их мира. [Егорова 2018: 28].

Когнитивные исследования в лингвистике сосредоточены на двух объектах: языковые средства и функционирование языка. К первому объекту относятся изучение лингвистических категорий и лексической семантики. Вторым объектом когнитивных исследований является природа функционирования языка в культурной и социальной парадигме, т.е. процессы построения и исследования дискурса.

Говоря об исследовании концептов в медиадискурсе, необходимо отметить влияние медиадискурса на общество. Средства массовой информации играют важную роль в формировании социальной реальности. Сегодня средства массовой информации играют роль общественного форума. Другими словами, современные медиа – это не просто средство передачи новостной информации; это площадка, на которой собирается огромное множество различных идей, сталкиваются противоположные мнения, формируются и развиваются человеческие коммуникативные потребности и возможности.

Говоря о значимости роли медиадискурса в современном обществе, необходимо обратиться к теории М. Фуко. Ученый исследовал дискурс с позиций психоанализа и считал, что дискурс во многих ситуациях должен рассматриваться, прежде всего, как мощный властный ресурс, являющийся объектом контроля. М. Фуко утверждал, что властная сила дискурсов – это заключённые в них правила и запреты, которые направлены на подавление неподходящих под принятые нормы явлений. Дискурсы привносят оценочные схемы в сознание общества, разделяют слова, мысли и поступки на приемлемые и неприемлемые, приличные и неприличные. Отношения власти и дискурса носят двойственный характер: дискурс – это и средство, и источник властвования, инструмент и эффект власти [Фуко 1996]. Данная интерпретация дискурса М. Фуко является идейно-теоретической основой дальнейшего анализа дискурса в качестве властного ресурса [Русакова 2007]. Согласно исследованию, все властные ресурсы представляют собой социальный капитал (административный, финансовый, информационный и др.). Коммуникационным капиталом является и дискурс, поскольку представляет собой одновременно инструмент и искусство властвования, а точнее, управление с помощью знаково-символических систем. Данное выражение предполагает, что средства массовой информации в современном обществе являются важным, авторитетным социальным институтом, который оказывает существенное влияние на общественное мнение.

Таким образом, выбор медиадискурса для исследования репрезентации концептов представляется наиболее актуальным для данного диссертационного исследования. Из материалов СМИ можно почерпнуть представления о социокультурной деятельности конкретного общества и, соответственно, определить способы репрезентации культурных концептов в картине мира конкретного народа. В рамках данного исследования рассматриваются способы репрезентации концепта в англоязычных, а более конкретно, в австралийских СМИ, получив ценные данные о концептосфере австралийского сообщества и взаимосвязи между австралийской культурой и австралийским вариантом английского языка.

## Выводы по главе 1

Концептуальные исследования как одно из направлений современной лингвистики в рамках антропоцентрической парадигмы являются областью слияния когнитивной лингвистики и лингвокультурологии; сам же термин “концепт” имеет междисциплинарный характер и широко используется как исследователями-когнитологами, так и лингвокультурологами. В современной лингвистике выделяются два основных подходак изучению концепта: лигвокультурологический и когнитивный.

Концепт имеет определённую структуру, которую можно представить как пространственную динамическую модель, отображающую организацию смысла в сознании индивида. В современной лингвистике утвердилось представление о концепте как о многослойной структуре, в которую входит базовый слой, то есть чувственный образ, и дополнительные концептуальные признаки.

Концепт выступает посредником между словом и экстралингвистической действительностью. Специфика взаимодействия языка и культуры находит отражение в языковой и концептуальной картинах мира. Концептуальная и языковая картины мира взаимосвязаны между собой как первичное и вторичное, как ментальное явление и его вербальное овнешнение, как содержание понятия и средство доступа исследователя к этому понятию.

Репрезентация концептов осуществляется в языковой картине мира, которая опосредована дискурсом, текстом. В пространстве медиадискурса концепты формируются в процессе диалога «текст - читатель» путем кристаллизации смысла. Семантика слова в медиатексте определяется контекстом, формирующим ключевые слова, которые играют роль точек кристаллизации понимаемого содержания, постепенно обрастающих смыслом, вбирающих в себя все контекстуальные значения и образующих концепты медиапространства. Категория дискурса находится в неразрывной связи с основополагающими понятиями антропологической парадигмы. При исследовании взаимосвязи языка и сознания в дискурсивных практиках принимается во внимание опыт субъектов дискурса, познавательные процессы, а также концептуализация окружающего их мира.

# Глава 2. Актуализация концепта FAMILY RELATIONS в австралийском медиадискурсе

## 2.1 Характеристика материала исследования

Изучение культуры через язык позволяет получить ценную информацию о менталитете исследуемой лингвокультурной общности. На протяжении многих веков семья является важнейшим социальным институтом и одной из главных ценностей как для общества в целом, так и для каждого индивида. Концепт FAMILY является базовым ценностным и социальным концептом англоязычной лингвокультуры и представляет особенно перспективный материал для лингвистического исследования. Концепт FAMILY RELATIONS, являющийся предметом анализа в настоящей работе, представляет собой субконцепт по отношению к концепту FAMILY. В связи с этим представляется необходимым кратко осветить итоги исследований концепта FAMILY в отечественной и зарубежной лингвистике.

Человек с момента своего рождения и на протяжении всей жизни в той или иной степени связан с семьей. Семья как социальная структура формирует основные социальные знания индивида, его нравственные умения и навыки. Социализацию человека во многом обуславливают ценности и идеалы, обычаи и традиции, которые формируются и закладываются в семье. В рамках семейных взаимоотношений реализуются такие важные функции семьи, как хозяйственно-экономическая, образовательно-воспитательная, психологическая, сексуальная, эмоциональная и культурно-духовная.

Концепт FAMILY отражает множество граней семейных отношений, что предполагает богатство языкового воплощения данного концепта. Среди репрезентантов концепта встречаются идиоматические и паремиологические выражения, которые фиксируют закрепившиеся на уровне национального сознания культурные установки, стереотипы, этические и моральные ценности семейного пространства. Концепт FAMILY исследовали в своих научных трудах такие учёные, как З.А. Биктагирова (2007), В. В. Богуславская и А. Г. Чафонова (2009), М.В. Матвеева, М.А. Терпак (2006), Е.В. Добровольская (2005), Е.Г. Хомякова и А. С. Литвиненко (2019). Исследование концепта FAMILY осуществлялось в том числе на материале произведений художественной литературы, текстов семейных родословных и медиадискурса.

Концепт FAMILY RELATIONS, представляющий собой субконцепт по отношению к концепту FAMILY, является сложным социальным концептом, и может выражаться смежными концептами FAMILY, COUPLE, SPOUSE, PARENTING, RELATIVES, MARRIAGE и др. Исследование концепта FAMILY RELATIONS позволяет определить, какими признаками характеризуются семейные взаимоотношения и как эти признаки репрезентируются в австралийском медиадискурсе в период пандемии COVID-19, что позволяет расширить доступные на сегодняшний момент данные об особенностях современной австралийской лингвокультуры.

В настоящей диссертационной работе рассматривается концепт FAMILY RELATIONS в текстах СМИ. Исследование данного концепта в медийных текстах представляется особенно важным в связи с возросшей ролью СМИ в современном обществе. Сегодня СМИ являются не только способом получения информации происходящего в мире, но и транслятором социальных норм, ценностей, стереотипов. Медиадискурс функционирует как дискурс влияния, так как, с одной стороны, отражает уже сложившиеся традиции, обычаи, нравственные устои и ценности конкретного общества, а c другой стороны, благодаря своей убедительности и силе эмоционального воздействия вносит изменения в систему ценностей и стиль жизни современного человека, участвует в формировании убеждений и идеалов общества, а также способен оказывать негативное или благоприятное влияние на жизнедеятельность института семьи.

В настоящей диссертационной работе исследуются медиатексты, опубликованные в электронных СМИ Австралийской Федерации в первый год пандемии COVID-19, а именно с февраля 2020 года по март 2021 года. В выбранный период электронные медиа характеризуются высокой долей информационных сообщений, посвященных заболеваемости COVID-19 в разных регионах страны, введению режима локдауна, самоизоляции и влиянию пандемии на различные стороны жизни австралийского общества. В фокусе внимания настоящего исследования находятся средства актуализации концепта FAMILY RELATIONS в период пандемии COVID-19, а также основные представления, соотнесенные с данным концептом в австралийской лингвокультуре.

## 2.2 Характеристика положения австралийских семей в период COVID-19

По мнению аналитиков, в начальный период пандемии Австралия относилась к числу стран, наиболее успешно справляющихся с распространением вируса COVID-19 [Ritchie, Roser, 2020]. Предполагалось, что этому способствовало сочетание следующих факторов: стабильная политическая обстановка, географическая изоляция и национальное благосостояние австралийского населения. Однако некоторые социальные и экономические последствия пандемии оказали существенное влияние на население Австралии.

Согласно статическим данным, представленным в статье Д.О'Салливана, Председателя Азиатско-Тихоокеанского отделения Международного консорциума социального развития (опубликована в июле 2020 г.), в Австралии на 2020 год было зарегистрировано менее 31 000 случаев заболеваний и менее 1000 случаев смерти от коронавирусной инфекции. Таким образом, Австралия гораздо меньше пострадала от COVID-19, чем большинство других стран мира, - возможно, отчасти из-за решительных профилактических мер со стороны правительства [O’Sullivan 2020].

На раннем этапе пандемии были приняты строгие меры соблюдения гигиены и социального дистанцирования, закрытие организаций развлекательного характера. Закрытие внутренних границ ограничило передвижение с марта 2020 г. по январь 2021 г. Пока эти меры были относительно успешными в ограничении распространения COVID-19 в Австралии. Значительные ограничения на передвижение и личное контактирование способствовали снижению пика заболеваемости. Во многих австралийских семьях (10,8% населения согласно данным исследования) проживают члены семьи, нуждающиеся в помощи в связи с инвалидностью или хроническими заболеваниями. Было зафиксировано в ходе опросов, что лица, осуществляющие уход, испытывают плохое самочувствие, высокую социальную изолированность, сильный стресс, отсутствие необходимой поддержки. Кроме того, австралийцы столкнулись с трудностями получения предметов первой необходимости для нуждающихся в уходе. Возможности социальной поддержки были значительно сокращены. Пандемия обнажила и усугубила проблемы в отношении оказания социальных услуг и финансового благополучия.

В период пандемии COVID-19 австралийское государство оказывало семьям как материальную, так и моральную поддержку, приняв ряд организационных и финансовых мер, направленных на сохранение и укрепление семейных отношений, семейной ценности. В течение всего начального периода пандемии во всех штатах Австралии производились государственные выплаты семьям; действовали горячие линии психологической поддержки. Данные мероприятия позволяют судить о важности семьи как социального института в австралийском обществе.

## 2.3 Структурно-содержательный анализ концепта FAMILY RELATIONS

Анализ лексических репрезентаций концепта в словарных источниках позволяет определить смысловую структуру концепта. Концепт FAMILY RELATIONS является сложным когнитивным лингвосоциальным образованием, которое не имеет однозначного толкования в словаре, включает в себя ряд субконцептов (в т. ч. MARRIAGE, PARENTING, RELATIVES) и тесно взаимодействует со смежными социальными концептами (в т. ч. LAW, ECONOMICS, EDUCATION). В целях определить основные компоненты концепта FAMILY RELATIONS представляется необходимым рассмотреть значения каждой из лексем, входящих в состав имени концепта. Для анализа были выбраны 5 лексикографических источников: Longman Dictionary, Cambridge Dictionary, Oxford Learner’s Dictionary, Merriam Webster, Collins Online Dictionary.

Рассмотрим значения лексемы *family*, входящей в состав имени концепта *family relations*.

В словаре Longman Dictionary дается следующее определение лексемы *family*: 1. a group of people who are related to each other, especially a mother, a father, and their children [3]. Согласно приведенной словарной дефиниции, семья представляет собой группу людей, объединенных родственными связями.

Дефиниция слова family в словаре Cambridge Dictionary полностью совпадает с дефиницией, даваемой словарём Longman Dictionary. Кроме того, выделяются два дополнительных значения:

1.the children in a family [1].

2.a group of similar types of plants or animals that are related to each other [1].

 Значение 1 связывает семью с наличием детей. Значение 2 имеет трактует семью как группу растений или животных, относящихся к одному семейству. Из чего следует заключить следующее: наличие данного значения в смысловой структуре слова демонстрирует, что в картине мира английского языка понятие семьи связывается с понятием сходства.

Словарь Oxford Dictionary даёт несколько значений понятия family. Первое значение лексемы family - группа, состоящая из одного или двух родителей и их детей, проживающих совместно:

1.a group of one or more parents and their children living together as a unit [5].

Значение 2 связывает понятие семьи с наличием родственных связей по крови или через заключение брака:

2.a group of people related by blood or marriage [5].

Третье значение, которое приводят авторы словаря, является следующим:

3.the children of a person or couple being discussed [5]. Из этого следует, что семья может быть представлена как дети того или иного лица или партнерской четы. Данное значение иллюстрируется примером: *‘she has the sole responsibility for a large family’.* Это даёт представление о том, чтосемьи могут быть большими (‘large’) или небольшими по составу. Кроме того, семья ассоциируется с понятием ответственности (‘*sole responsibility’)*.

Четвёртое значение лексемы family, выделенное авторами данного словаря - все потомки, относящиеся к одному предку; таким образом, в структуру концепта FAMILY, очевидно, входят смысловые компоненты, связанные с семейной родословной и преемственностью.

4.all the descendants of a common ancestor [5].

Словарь Collins даёт следующее определение значению слова ‘family’:

1.A family is a group of people who are related to each other, especially parents and their children [2]. Согласно данной дефиниции, семья предстаёт как группа людей, имеющих родственные связи (главным образом, родители и дети).

В словаре Merriam Webster family характеризуется как базовая единица общества:

1. the basic unit in society traditionally consisting of two parents rearing their children; *also*: any of various social units differing from but regarded as equivalent to the traditional family [4]. Словосочетание «traditional family», использованное в определении, позволяет предположить, что семьи подразделяются носителями англоязычной лингвокультуры на традиционные и нетрадиционные.

 Второе значение, предлагаемое словарём Merriam Webster, характеризует семью как группу людей, имеющих общий быт и проживающих в одном доме:

2. a group of individuals living under one roof and usually under one head : HOUSEHOLD [4].

Интересным представляется значение 3: в соответствующей ему дефиниции находит отражение метафорическая репрезентация семьи как группы людей, имеющих сходство убеждений и ментальных установок:

3: a group of people united by certain convictions or a common affiliation [4].

Обратимся ко второй части имени концепта, лексеме *relations,* и рассмотрим значение данного слова в вышеупомянутых словарях.

Так, Longman Dictionary трактует слово relations как «the way in which people or groups of people behave towards each other» [3]. Данное значение в словаре указывает на взаимоотношения между людьми и группами людей, где они друг с другом взаимодействуют.

Сходное определение даёт Кембриджский словарь: the way two people or groups feel and behave towards each other [1]. Таким образом, словарь трактует *relations* как взаимодействие двух людей или групп; однако в данной дефиниции подчёркивается не только поведение, но и чувства субъектов взаимоотношений друг к другу.

Обратимся к Оксфордскому толковому словарю, в котором значение слова relations представляется следующим образом:

1.the way in which two people, groups or countries behave towards each other or deal with each other [5]. Таким образом, данная дефиниция указывает на отношения двух и более людей, которые взаимодействуют друг с другом, а также на взаимоотношения между государствами.

В значении 2 слово relation представлено в форме единственного числа и относится к родственнику, т.е. человеку, имеющему кровное родство или соединённому с кем-либо узами брака, родственник:

2.A person who is connected by blood or marriage; a relative [5].

Рассмотрим значения, представленные в словаре Collins:

1. social, political, or personal connections or dealings between or among individuals, groups, nations, etc [2].

 Первая дефиниция определяет прямое значение слова *relations*: это взаимоотношения, связи как между отдельными лицами, так и между группами. Определяется масштаб и характер таких взаимоотношений (личные, социальные, политические).

Второе значение в словаре Collins определено довольно лаконично и трактует термин *relations* как членов семьи, родственников:

2. family or relatives [2].

Merriam Webster выделяет для лексемы relations 7 значений. Наиболее актуальными для настоящего диссертационного исследования представляются следующие значения:

1. relationship by consanguinity or affinity : KINSHIP [4].
2. a person legally entitled to a share of the property of an intestate [4].
3. the attitude or stance which two or more persons or groups assume toward one another [4].

 Исходя из приведенных определений можно заключить, что обозначение *relations* характеризует не только родственные отношения людей. Данный термин фигурирует в юридическом контексте, обозначая лиц, имеющих законное право на долю имущества в связи с родственными связями. Ещё одним значением лексемы *relations* в словаре является отношение или позиция двух и более людей по отношению к друг другу.

Проанализировав дефиниции лексем *family* и *relations*, приведенные в разных лексикографических источниках, можно выделить некоторые общие характеристики содержанием дефиниций в разных словарях. Так, общим во всех словарях является значение лексемы *family* как пары или группы людей (родители + дети). В некоторых словарях приведены другие дефиниции понятия семьи. Так, в Cambridge Dictionary семья трактуется как группа схожих растений и животных. Это образное содержание концепта FAMILY связано с понятием сходства. В случае определения лексемы *relations* значения разнятся. Ряд лексикографических источников характеризует relations как способ взаимодействия людей иди формы поведения людей по отношению друг к другу. В некоторых словарях *relations* соотносятся с взаимоотношениями на государственном и политическом уровнях. Значения лексем family и relations представлены в таблице ниже.

**Таблица 1 - Значения лексем *family* и *relations* в словарях**

| **Лексикографический источник** | **Значения лексемы *family*** | **Значения лексемы *relations*** |
| --- | --- | --- |
|  Longman Dictionary | a group of people who are related to each other, especially a mother, a father, and their children. Признаки: parents,children | the way in which people or groups of people behave towards each otherПризнаки: behaviour |
| Cambridge Dictionary | 1.a group of people who are related to each other, especially a mother, a father, and their children2.the children in a familyПризнаки: parents,children | the way two people or groups feel and behave towards each otherПризнаки: behaviour,feeling |
| Oxford English Dictionary | 1.a group of one or more parents and their children living together as a unit.2.a group of people related by blood or marriage.3.the children of a person or couple being discussed.4.all the descendants of a common ancestor.Признаки: parents,children, marriage, couple, descendants | 1.the way in which two people, groups or countries behave towards each other or deal with each other.2.a person who is connected by blood or marriage; a relative.Признаки: behaviour,feeling |
| Collins Dictionary | a family is a group of people who are related to each other, especially parents and their children.Признаки: parents,children | 1. social, political, or personal connections or dealings between or among individuals, groups, nations, etc.2. family or relativesПризнаки: connection,relatives |
| Merriam Webster | 1. the basic unit in society traditionally consisting of two parents rearing their children also : any of various social units differing from but regarded as equivalent to the traditional family. 2. a group of individuals living under one roof and usually under one head 3.a group of people united by certain convictions or a common affiliation.Признаки: parents,children | 1.relationship by consanguinity or affinity : KINSHIP2.a person legally entitled to a share of the property of an intestate3.the attitude or stance which two or more persons or groups assume toward one anotherПризнаки: relationship, attitude |

Как мы можем видеть, значение лексемы *relations* в словарях разнится. Значение лексемы *family* в разных словаряхимеет разное количество. Наибольшее количество значений представлено в словаре Merriam Webster. Тем не менее, общим для всех приведенных дефиниций, содержащихся в разных словарях является взаимосвязь отношений между родителями и детьми, совместное проживание, ведение совместного быта, взаимодействие членов семьи между собой. Полученные дефиниции позволяют выделить следующие когнитивные компоненты в составе концепта FAMILY RELATIONS: 1) couple; 2) parents; 3) children; 4) behaviour; 5) household.

Таким образом, концепт FAMILY RELATIONS представляет собой сложный социальный ценностный концепт. В его смысловую структуру входит представления о конфигурации семьи (традиционная семья / нетрадиционная), детско-родительских отношениях, наличии кровного или брачного родства между членами семьи, практике совместного проживания членов семьи на одной территории, характере взаимодействий между родственниками .

Анализ медиатекстов, посвященных семейным взаимоотношениям, позволит более полно проанализировать когнитивное содержание концепта FAMILY RELATIONS, не получившее отражение в лексикографических источниках.

#

# 2.4. Когнитивная структура концепта FAMILY RELATIONS в австралийских СМИ периода пандемии COVID-19

## 2.4.1 Компоненты концепта FAMILY RELATIONS в австралийских медиатекстах

В текстах исследованных в данной работе медиапубликаций поднимаются темы сохранения и укрепления семейных отношений в период пандемии. Семья в СМИ представлена как важный социальный ресурс, необходимый для выживания в период пандемии. В ходе исследования изучаются контексты, в рамках которых прослеживаются объективация ценностного концепта FAMILY RELATIONS и семейных ценностей, связанных с ценностно-смысловым пространством данного концепта.

Анализ языковых репрезентаций ценностного концепта FAMILY RELATIONS в настоящем диссертационном исследовании проводится на материале 36 статей, опубликованных в австралийских медиа: в ежедневных газетах «The Age», и «The Sydney Morning Herald», а также на интернет-сайте вещательной организации Австралии ABC. Газеты «The Age» и «The Sydney Morning Herald» функционируют как в цифровом, так и в печатном формате.

Тематика исследуемых публикаций характеризует семейные отношения с двух сторон. Во-первых, в публикациях обсуждаются проблемы, переживаемые современной австралийской семьей в период пандемии; публикации, освещающие данную проблематику, были объединены нами в Тематическую группу (ТГ) 1 "FAMILY RELATIONS AS A PROBLEM AREA". Во-вторых, семейные отношения представлены в дискурсе СМИ как ресурс для преодоления кризиса, вызванного пандемией (ТГ2 "FAMILY RELATIONS AS A RESOURCE")". В нашей выборке к ТГ1 относится 22 публикации, к ТГ2 - 16.

В ходе анализа сформированного нами корпуса медиатекстов оказалось возможным выделить следующие компоненты, определяющие когнитивную структуру концепта FAMILY RELATIONS:
1. CHILDCARE

2. FINANCE

3. HEALTH

4. DOMESTIC CHORES

5. FAMILY BONDS
В таблице 1 представлены выделенные когнитивные слои концепта FAMILY RELATIONS и их признаки.

*Таблица 1. Когнитивная структура концепта FAMILY RELATIONS*

| **Когнитивный слой** | **Характерные признаки** |
| --- | --- |
| CHILDCARE | parenting, homeschooling, child-rearing, caring |
| FINANCE | payments, wage, income |
| DOMESTIC CHORES |  employment, household |
| HEALTH | mental health, physical health  |
| FAMILY BONDS | unity, love, breakdown, divorce |

Выделив и охарактеризовав основные компоненты концепта FAMILY RELATIONS, мы можем перейти к исследованию языковых средств репрезентации каждого из когнитивных слоёв концепта. Средства репрезентации выделенных когнитивных слоёв более подробно рассмотрены в следующих параграфах.

## 2.4.2 Когнитивный слой CHILDCARE

 В ходе анализа лексикографических источников мы отмечали, что семьи подразделяются по составу на большие (large family) и состоящие только из (брачных) партнеров (couples). Также отмечается, что в каждом из из исследованных словарных источников представлено значение лексемы family как родителей и их детей. Функция воспитания детей является для семьи одной из базовых. При анализе австралийских медиатекстов был выделен ряд статей, посвящённых теме заботы о детях и выполнения родительских обязанностей в условиях пандемии COVID-19.

Отметим, что закрытие в Австралии детских дошкольных учреждений в период пандемии и перевод работы школьных учреждений в дистанционный формат значительно усложнили родителям профессиональную деятельность. В условиях, когда многие австралийские компании перешли на режим удалённой работы, работающие родители оказались вынуждены совмещать профессиональные обязанности и присмотр за детьми. Основными языковыми средствами репрезентации когнитивного слоя CHILDCARE в медиапубликациях рассматриваемого периода выступают такие лексические единицы, как *homeschooling, child-rearing*, *care.*

В языковой репрезентации семейных взаимоотношений в медиатекстах в основном задействованы средства лексического уровня. Одной из основных лексических групп, участвующих в актуализации когнитивного слоя CHILDCARE, являются наименования различных видов нагрузки по воспитанию детей, выраженные отглагольными существительными (*homeschooling, parenting*) или словосочетаниями *child care* и *child responsibilities;*

1. *Home schooling for parents who were also trying to work from home created more pressure* [HCI].
2. *"Male clients say there's no problem, but female clients say they are bearing the brunt of child responsibilities and home schooling," she said* [HCI].
3. *The key has been managing expectations, especially with home schooling* [HCI].
4. *She and her husband switch off between working and child duty. According to Petro, the always-on nature of parenting a 12-month-old and a three-year-old in a pandemic has been "relentless, exhausting and not sexy."* [HBB].
5. *It’s also been widely acknowledged that during the lockdowns of 2020, many women saw precipitous declines in their physical and mental health, as they tried to hold down jobs and run ‘COVID-safe’ households, while also home-schooling and caring for toddlers and babies* [NPL].
6. *Farrar Gesini Dunn director Adam Bak said homeschooling was an additional pressure, as was the lack of delineation between office and home* [FLB].

Как видно из вышеупомянутых примеров, маркерами когнитивного слоя CHILDCARE также могут выступать лексемы, обозначающие детей разного возраста (*toddler, baby*), и лексемы, обозначающие различные формы родительских ролей (*mother, father, parent, caregiver, [foster] parent*).

Пример 7 иллюстрирует, как при помощи антонимической оппозиции *visible - invisibility* описывается проблема совмещения женщинами воспитания детей и домашнего труда:

1. *Leah Ruppanner, an associate professor of sociology at the University of Melbourne specialising in family and gender dynamics, said self-isolation meant many couples would be forced to observe each other's daily routines. <…>The day-to-day invisibility of the housework, the childcare, and all of the mental load around that now becomes visible," she said* [SCI].

 При актуализации когнитивного слоя CHILDCARE распространено употребление глаголов со значением оказания ухода (*look after; care for*).

1. *"It's taking a toll on these women, they're spending the day looking after children and staying up late to do their work."* [HCI].

В примере 9 употребляется прилагательное *alone*, которое описывает нагрузку женщины, справляющейся в одиночку с воспитанием и уходом за четырьмя детьми в связи с тем, что её супруг находится за пределами Австралии и не может вернуться в страну из-за ограничений на въезд.

1. *Foster parent Jacintha Batchelor was forced to care for her four children alone when her husband was stranded overseas in February* [HCI].

При характеристике родительских обязанностей типично употребление лексики со значением непрерывности, монотонности, утомительности (*always-on*, *exhausting, rentless)* употребляемые в примере 10, репрезентирует родительство в период пандемии как изнурительное, утомительное, не оставляющее времени и сил для интимной жизни пары.

1. *According to Petro, the always-on nature of parenting a 12-month-old and a three-year-old in a pandemic has been "relentless, exhausting and not sexy." Recently her husband has been sleeping on the family room couch* [CHP].

 Тем не менее, в ряде статей фиксируется и положительное влияние самоизоляции на взаимоотношения между родителями и детьми в австралийских семьях. Отмечается увеличение количества совместно проведённого времени, в том числе совместных семейных ужинов, а также сокращение конфликтов (ссоры, драки) между младшими членами семьи. Взаимоотношения внутри семьи в этом случае могут получать позитивную оценочную характеристику (*quality time at home; positive relationship, mend things*); см. пример 11:

1. *Ms Batchelor has used the quality time at home to build a more positive relationship with her children."We had more dinners around the table, we had to have conversations with each other and that mended some things," she said. She said there have been fewer fights and more laughter as a result* [HCI].

Таким образом, слой CHILDCARE при актуализации в текстах австралийских СМИ может быть связан как с положительными, так и с негативными оценочными смыслами. Некоторые австралийские семьи столкнулись с трудностями при выполнении родительских обязанностей в период пандемии, так как многие родители совмещали профессиональный оплачиваемый труд с воспитанием детей. При этом пандемия может характеризоваться в медиатексте как период укрепления отношений с детьми, возможности провести больше времени и сблизиться с ними. Как правило, положительное влияние пандемии на отношения с детьми отмечалось в публикациях, посвященных положению семей с детьми, а также многодетных семей (3 и более детей). Мы можем предположить, что это связано с тем, что уход за старшими детьми требует меньше энергии, чем за младенцами. Как правило, на усталость, отсутствия долго сна и физическое истощение в основном, жалобы поступали от родителей маленьких детей. Что касается многодетных семей, то в медиатекстах отмечаются высказывания отцов о возможности проведения времени с детьми. Вероятно, это связано с сокращением количества рабочего времени и увеличением присутствия родителей (особенно отцов) дома.

## 2.4.3 Когнитивный слой HEALTH

Данный когнитивный слой обычно не находит отражения в лексикографических источниках на уровне словарных дефиниций лексем *family* и *relations*. Однако в условиях пандемии этот компонент содержания концепта FAMILY RELATIONS выдвигается на передний план при актуализации в дискурсе СМИ.

В австралийских медиатекстах рассматриваемого периода, помимо сведений о количестве случаев COVID-19 в стране, в большом количестве публиковалась информация о здоровье населения. Такие факторы, как потеря работы, финансовая нестабильность, смена работы, постановка диагноза COVID-19, госпитализация, обеспокоенность распространением вируса, оказали огромное влияние на физическое и ментальное здоровье австралийских семей. Анализ текстов, посвященных теме состояния здоровья членов семьи в период пандемии, позволяет выделить следующие маркеры, актуализирующие данный когнитивный слой: *mental health, physical condition.*

В примере 12 маркерами данного когнитивного слоя выступает лексика со значением меры/степени в отношении базовых потребностей человека (sleep) и состояний человека (busy, exhausted): (*not*) *enough sleep, too busy, too exhausted, too much time together.*

1. *In October last year, the Morrison government announced that it would spend $8.5 million to continue the Australian Longitudinal Study on Women’s Health (ALSWH), to help assess “the impacts of COVID-19 on Australian women.” While data of this kind is vital, it only confirms what most women already know all too well: they don’t get enough sleep, and they don’t exercise because they’re too busy and too exhausted.* [NPL].
2. *One mother of two said: We have too much time together. We are often irritable with each other. My child wants more social interaction from me that I can’t give* [WAO].

При помощи наречий *too* и *enough* в приведенном фрагменте подчёркивается степень снижения физического благополучия среди женщин Австралии. В примере 13 сообщается, что дети требуют активного взаимодействия с родителями. В то время как родители не могут проводить достаточно и качественно времени и с детьми в связи с физическим истощением *(they don’t get enough sleep, they’re too exhausted)*

Австралийские СМИ охватывают проблемы состояния здоровья женщин в большей степени, чем мужчин. Женщины в австралийских медиатекстах фигурируют как особая социальная группа со специфическими потребностями и проблемами в сфере здоровья. Так, в примере 14 употребление числительных (*three million*) подчёркивает масштабность проблемы кризиса здоровья австралийских женщин; глагольная форма перфекта настоящего времени длительного разряда, а также обстоятельство времени акцентируют персистирующий характер данной проблемы (*has been building for many years)*; предикат изменения состояния *increases [their risk]* указывает на обострение проблемы в период локдауна:

1. *The lockdowns have underscored a gendered health crisis that has been building for many years. Almost three million middle-aged Australian women don’t get enough exercise, according to the ALSWH[[1]](#footnote-0). This increases their risk of obesity, diabetes, cardiovascular disease, various cancers, dementia and reduced mobility as they age»* [NPL].

Значительная доля исследованных текстов содержала информацию о соматическом состоянии членов австралийских семей в период пандемии. Как известно, особую опасность коронавирус представляет для людей с хроническими, трудноизлечимыми заболеваниями, что налагает повышенные обязательства по соблюдению мер инфекционной предосторожности на всех членов семьи, где у кого-либо из близких диагностировано хроническое заболевание.

В данной группе текстов актуализатором когнитивного слоя HEALTH выступала медицинская лексика, главным образом, названия соматических заболеваний, диагнозов, симптомов, типов медицинских вмешательств.

1. *Karen Dawson, who is recovering from a March mastectomy after she was diagnosed with breast cancer, said it was hard to watch people let their guard down while she and others with compromised health had to remain cautious* [WLW].
2. )*Ms Myers lives with myalgic encephalomyelitis or chronic fatigue syndrome and her husband has three autoimmune conditions* [MAC].

Наличие тяжёлых хронических заболеваний и сопутствующая ему опасность тяжелого течения COVID-19 привели к разъединению многих австралийских семей на длительное время, так как из-за опасения заразиться вирусом семьи отказывались от встреч с родственниками.

1. *Her husband, Paul, suffers from a rare chronic illness. The couple, who live in Kilmore, north of Melbourne, don’t see friends or family who have had COVID for a few weeks after their infections* [WLW].

В исследуемых медиапубликациях содержится лексика, получившая широкое распространение в период пандемии. Примером может служить образная номинация *bubble* («пузырь»), которая в рассматриваемый период стала использоваться для описания членов ближайшего социального окружения, не практикующих использование масок или соблюдение физического дистанцирования в общении друг с другом (см. пример 18).

1. *They're trying to remain a "COVID zero household" by shutting themselves off from the outside world and living in a bubble* [MAC].

Длительное нахождение в условиях самоизоляции негативно отразилось на психологическом состоянии австралийских семей. Один из анализируемых медиатекстов (“Families Missed Things That Keep Them Healthy”), посвящён видам социальной активности, которых австралийские семьи лишились во время локдауна. Спорт, различные мероприятия вне дома, визиты к друзьям и родственникам, поездки на природу включены автором публикации в категорию *family supports, то есть* видов активного времяпровождения, наличие которых необходимо для целостности семьи:

1. *Families missed sport, extracurricular activities, visits with family and friends, playgrounds, places of worship, trips to connect with the natural world, and other family supports* [WAO].

Пример 20 иллюстрирует спектр негативных эмоций, которые испытывают родители в условиях пандемии. Эмоциональные состояния родителей описываются при помощи прилагательных с негативной коннотацией: *stressed, trapped, bored.* Используются такие противоположные понятия, как *equilibrium (равновесие)* и *spectrum of emotions* (спектр эмоций)*.*

1. *Parents reported a spectrum of emotions. They said they and their children were stressed, trapped and bored. New and existing mental health conditions also challenged the equilibrium in a number of families* [WAO].

В примере 21 ментальное состояние матери двоих детей обозначается негативно-оценочным прилагательным *bad* с наречием усиления экспрессивной окраски *really*:

1. *One mother of two children said:* *My mental health has taken a really bad hit and I’m struggling to support my children* [WAO].

Другой пример, иллюстрирующий неблагополучное психологическое состояние женщин-матерей в Австралии, содержит словосочетание *time together*, однако в данном контексте это выражение приобретает отрицательные смыслы за счет использования показателя избыточности *too much*:

1. *One mother of two said: We have too much time together. We are often irritable with each other. My child wants more social interaction from me that I can’t give* [WAO].

В примере 23 описывается проблема повышения уровня стресса, который испытывают австралийские родители в период пандемии. Утверждается, что австралийские семьи столкнулись с чрезвычайно высокой ментальной нагрузкой, не имеющей аналогов в истории страны.

1. *Parents have faced unprecedented stress during the pandemic as they care for children while juggling paid work from home* [WAO].

 В примерах 24-26 ментальное здоровье членов семьи характеризуется при помощи существительных со значением напряжения, стресса, конфликтных ситуаций : *tension, conflict, vulnerabilities, stress:*

1. *For some people, spending a lot of time together actually brought out the vulnerabilities in the relationship, leading to tension and increased conflict because of just being together and not having other stimulation from contact with other people or other activities," Ms Panayiotidis, who is also a psychologist, said.* [MCS].
2. *"This is an incredibly difficult time of enormous stress and adjustment," she said* [MCS].

В ряде публикаций отмечается особенно тяжелое ментальное состояние семей, где воспитанием детей занимается один родитель:

1. *Dr Shaw said the strain was even more pronounced for single-parent households* [HIC].

Говоря о ментальном здоровье населения Австралии, необходимо отметить, что одним из факторов влияния на психическое состояние людей выступает пребывание в замкнутом пространстве. При актуализации данного когнитивного слоя было отмечено широкое употребление обстоятельств места. Чаще всего обстоятельства места, указывающие на место жительства и ближайшую к нему территорию (*home, block)*, сопровождаются негативной или индифферентной оценочной характеристикой, что связано с усталостью членой семей от вынужденного длительного пребывания в одном и том же месте; напротив, удаленные от дома локации (*church, playgroup, natural world*) оцениваются положительно, с оттенком ностальгии.

1. *A mother of three children said: We used to see family, friends, go to church and do kids’ activities like playgroup a lot […] Cutting all of that out to stay home has been hard. We miss being able to see our family and friends, to do activities outside of home that are more than a walk around the block. We’re all tense and exhausted* [WAO].

Пример 30 содержит перечисление глаголов в форме герундия со значением действий, которые являются недоступными или запрещенными в период пандемии. Приводится пара антонимов *to co-operate - to avoid each other,* иллюстрирующая ситуацию резкого изменения в межличностном общении людей: хотя общение рассматривается автором публикации как базовая потребность, сделавшая возможным эволюционное развитие человека, в период пандемии люди вынуждены друг друга “избегать” (*to avoid each other).* Подобные ограничения в общении вызывают у людей тоску по родным и близким, скуку, стресс, то есть приводят к ухудшению ментального состояния.

1. *Playing, gathering, hugging, eating, dancing or singing together - all of it could be deadly. What could be more cruel than telling human beings - who have evolved as the planet’s superior life form due to our ability to co-operate - to avoid each other? [FLT].*

Когнитивный слой HEALTH может актуализироваться в медиатекстах, посвященных теме выполнения родительских обязанностей в период локдауна; данная группа текстов нередко содержит информацию о психическом здоровье взрослых членов семьи. Так, пример 29 включает в себя лексемы, актуализирующие когнитивный слой HEALTH: это словосочетания, характеризующие изнурённое, стрессовое состояние членов семьи (*exhausted parents, tension in the family*). Наряду с этим фрагмент содержит лексические единицы, репрезентирующие когнитивный слой CHILDCARE *(caring for children*).

1. *The demands of caring for children was a source of discord, requiring more from already exhausted parents or creating tension in the family as a result of bickering and fighting as a result of being “cooped up”.* [WAO].

 Австралия является страной с традиционно высоким потоком внешней миграции, поэтому сообщения о проблемах мигрантов в контексте пандемии коронавируса составляют значительную долю публикаций в австралийских СМИ исследуемого периода. Некоторые люди мигрировали в Австралию до начала пандемии и закрытия границ и, соответственно, с наступлением локдауна оказались разлучены со своими близкими. Длительная разлука с родными, несомненно, оказывает влияние на психическое здоровье людей, которые остались в Австралии, субъективно воспринимаемой как регион, находящийся на значительном удалении от других стран мира, изолированный, расположенный “на другом конце земли” (*the other side of the world).* Для многих текстов пандемийного периода, персонажами которых являются мигранты, характерно употребление лексических единиц со значениями страха/тревожности/усталости:

1. *"It's a bit of a struggle," he said. "Your family are scared and you're on the other side of the world. You can't really go there and say, 'give me a hug and let's talk about things.'"* [NMF].

В приведенном фрагменте нахождение в разлуке с близкими сравнивается с борьбой (*struggle*)*,* так как психологически персонаж старается преодолеть себя, чтобы продолжать выполнять свои каждодневные дела и обязанности с верой в будущее и надеждой на скорую встречу с родными.

Таким образом, основными содержательными характеристиками австралийских медийных публикаций, посвященных семьям и здоровью, являются указания на обострение хронических заболеваний у членов семей в связи с увеличенной нагрузкой и стрессовыми состояниями; сообщения об изменениях привычного образа жизни в семьях пациентов с хроническими заболеваниями; преобладает информация о психологическом здоровье членов семьи в период пандемии COVID-19. Под влиянием экстралингвистического контекста пандемии удельный вес когнитивного слоя HEALTH в структуре концепта FAMILY RELATIONS продемонстрировал тенденцию к росту при актуализации исследуемого концепта в пространстве австралийских СМИ.

## 2.4.4 Когнитивный слой FAMILY BONDS

Значимую роль в медиатекстах исследуемого периода играет информация о изменении характера общения и взаимодействия между членами семей на фоне пандемии COVID-19. Согласно информации, представленной в медиатекстах, воздействие пандемии на прочность семейных союзов было неоднозначным: в некоторых семьях связи ослабевали, в некоторых укреплялись; см. пример № 31-32.

1. *Anastasia Panayiotidis, Relationships Australia Victoria's general manager of clinical services, said though some of their clients said the lockdowns helped them to reconnect with their partners, for others it led to relationship breakdown* [MCS].
2. *Life in lockdown has been a mixed blessing for Australian families, causing stress and anxiety but also creating opportunities for togetherness and bonding* [FIL].

Обратимся к способам актуализации когнитивного слоя FAMILY BONDS и рассмотрим, какие языковые средства используются для репрезентации данного когнитивного слоя.

В ходе анализа медиатекстов, посвящённых теме семейных уз, были выявлены следующие маркеры данного когнитивного слоя: существительные с обозначением статуса партнера или отношений (*marriage*, *couples, partner, separation*), глагольные структуры со значением возобновления или укрепления отношений или работы над отношениями с целью их укрепления: (*reconnect [with their partners], to enliven / prioritize / re-invest in a relationship*), прилагательные со значением усталости, чувства безразличия (*bored, colorless*), а также ЛЕ со значением разрыва отношений (*relationship breakdown, divorce*).

Рассмотрим примеры, иллюстрирующие положительное влияние пандемии на семейные отношения. Так, отмечается, что в условиях пандемии семьи стараются “укрепить свои семейные узы” (*to forge strong bonds).* Некоторые пары характеризовали период локдауна как период для работы над отношениями и возможность сделать свои отношения крепче (*chance to work on our relationship)*:

1. *But there's also an indication that families are finding opportunities to forge stronger bonds as they try to overcome the challenges of COVID-19* [HIC].

Следующие примеры демонстрируют поляризацию процессов, происходящих в семейных отношениях в период пандемии. Так, в некоторых парах локдаун способствовал восстановлению гармоничных отношений между партнёрами (*lockdowns helped them).* В других парах влияние локдауна привело к разрыву (*relationship breakdown ).*

1. *Anastasia Panayiotidis, Relationships Australia Victoria's general manager of clinical services, said though some of their clients said the lockdowns helped them to reconnect with their partners, for others it led to relationship breakdown* [MCS].
2. Life in lockdown has been a mixed blessing for Australian families, causing stress and anxiety but also creating opportunities for togetherness and bonding [FIL].

Некоторые пары характеризовали период локдауна как период для работы над отношениями и возможность сделать свои отношения крепче (*chance to work on our relationship)*:

1. *"COVID-19 has given us the chance to work on our relationship and I don't think I would have been able to cope if I was living by myself."* [HIC].

Как мы можем видеть, австралийские семьи по-разному справлялись с трудностями в режиме локдауна. У одних самоизоляция вызывала стресс, тревожное состояние (*stress, anxiety),* в то время как другие находили в ней возможность единения, укрепления семейных уз *(togetherness, bonding).*

При актуализации данного когнитивного слоя отмечается употребление лексики с обозначением психологического состояния *(emotional wellbeing),* обозначений различных форм совместного времяпровождения, используемых для укрепления отношений (*enjoying quality time together, to function better together*); см. пример № 37.

1. *But the same survey, conducted by Catalyst Research for family wellbeing charity Uplifting Australia, suggests 43 per cent of families are enjoying quality time together and using it to invest in emotional wellbeing. Meanwhile, 36 per cent of parents said the lockdown was a chance for the family to function better together.* [FIL].

Обратимся к примерам, описывающих негативное воздействие пандемии на семейные взаимоотношения. В медиапубликациях подчеркивается, что пандемия резко ограничила ранее доступные для носителей австралийской культуры стратегии сохранения семейных отношений, оказавшихся под угрозой. В примере 38 несколько таких культурно приемлемых способов “спасения” брака, которые могли бы быть реализованы в обычные времена, но не выполнимы в условиях локдауна, представлены в виде однородных сказуемых :

1. *“I think that if your marriage is going through a tough period – maybe you’re bored, or the end of something – then in normal times, you can perhaps do something to enliven it, travel, go on a holiday, change jobs or friends, live your life slightly differently. But if you’re in a situation where you can’t do anything to change the circumstances, then it’s hard to re-invest in that relationship and to prioritise it.”* [FLB].

Можно отметить, что при актуализации когнитивного слоя FAMILY BONDS в текстах, посвящённых семьям медицинских работников, профессиональная деятельность в области здравоохранения выступает как один из факторов, дестабилизирующих брак. Это связано с тем, что в период пандемии медицинские работники находились в длительной разлуке со своими близкими в связи с выполнением профессионального долга. Характерными маркерами данного когнитивного слоя выступают такие лексические сочетания, как *isolated [with their families], social distancing.* При актуализации данного когнитивного слоя было отмечено употребление идиомы *a front row seat*: семьи медицинских работников представлены как находящиеся “на передовой” в связи с тем, что их родные оказывали медицинскую помощь заболевшим вирусом.

1. *Treating COVID-19 patients has given intensive care nurse Michelle Rosentreter and her family a front row seat to the unfolding outbreak. ”Many have been very isolated with their families feeling like they might infect them, and it's very upsetting to see,” she said* [HCI].

Молодые семейные пары, в которых один из партнёров являлся медицинским работником, выражали особую обеспокоенность за развитие своих отношений. В примере 40 употребляется лексема *fearing,* выражающая боязнь:

1. *Social distancing restrictions have been particularly hard for young staff members, there were people fearing whether their relationships would last* [HCI].

Под влиянием стресса в период пандемии COVID-19 многие австралийские пары приходили к решению о разрыве. В медиатекстах, освещающих данную проблематику, актуализация когнитивного слоя FAMILY BONDS может сопровождаться использованием лексики, относящейся к семантическому полю “Разрыв/расторжение отношений” (*divorce, separate*), а также юридической лексики, связанной с тематикой бракоразводных процессов, и/или номинаций судебных органов, занимающихся слушанием дел о разводе:

1. *The anecdotal evidence was yet to translate in the courts, with married couples having to separate for at least a year before they can file for divorce in the Federal Circuit Court. Figures from the Federal Circuit Court show just over 27,000 divorces have been filed from July 1 last year to January 13 this year. Almost 46,000 divorce applications were filed in the court for 2020-21* [MCS].

Таким образом, в ходе анализа медиатекстов было отмечено, что в период пандемии австралийские семьи демонстрировали две модели поведения : некоторые семьи старались использовать время нахождения на самоизоляции для совместного времяпровождения и укрепления семейных уз; другие воспринимали длительное нахождение на одной территории как источник негативных эмоций в связи с отсутствием личного пространства в условиях локдауна и возможности сменить обстановку.

## 2.4.5 Когнитивный слой FINANCE

При анализе словарных дефиниций лексемы *family* было выявлено, что семья предполагает проживание членов семьи на одной территории и ведение общего (совместного) быта и бюджета. Анализ медиатекстов, посвящённых тематике семейных взаимоотношений, позволил выявить дополнительные смысловые составляющие когнитивного слоя FINANCE, обусловленные экономическим положением семей в период пандемии.

Период пандемии в Австралии сопровождался ростом безработицы; примерно две трети австралийцев пострадали от потери занятости. Однако семьям, имеющим гражданство Австралийского Союза, оказывалась государственная финансовая поддержка, в то время как семьи мигрантов были лишены подобной возможности. Как уже упоминалось ранее, Австралия является страной с высоким потоком внешней миграции. Сообщения о проблемах безработицы среди мигрантов в период эпидемии коронавируса составляют значительную долю публикаций в СМИ. СМИ акцентируют внимание на том, что большинство мигрантов оказывают финансовую поддержку своим семьям, оставшимся на родине, за пределами Австралии. Следовательно, потеря работы в условиях пандемии ухудшила финансовое положение семей мигрантов.

При актуализации когнитивного слоя FINANCE наиболее часто фигурировало в медиатекстах словосочетание *financial pressure*, характеризующее экономическое положение семей, а также существительные, описывающие эмоции, которые испытывают кормильцы семей, находясь в трудном финансовом положении вследствие пандемии (*stress, anxiety*). Необходимо подчеркнуть, что актуализация данного когнитивного слоя тесно связана с когнитивным слоем HEALTH, поскольку финансовые трудности и общая экономическая нестабильность вызывают у членов семей состояния тревоги и стресса, оказывая негативное воздействие на ментальное состояние.

Рассмотрим примеры, характеризующие трудное финансовое положение семей мигрантов. В текстах данной тематики часто фигурируют глаголы со значением поддержки, помощи (*care, support*):

1. *At the age of 28, Nurul Mustafa works two jobs as a ride-share driver and factory hand to support multiple family members across two countries who rely solely on his income* [TFP].
2. *The expectation to care for his extended family has led to extreme financial pressures, as well as stress and anxiety — a scenario experts say is commonplace among migrants on student or working visas* [TFP].

 Наличие глагола с зависимым предлогом *looking for* и наречия со значением constantly свидетельствуют о сложностях с трудоустройством в Австралии в период пандемии COVID-19:

1. *He said he was constantly looking for new income streams and the COVID pandemic was not helping* [TFP].

 При описании проблем с трудоустройством в период локдауна нередко используются глаголы в грамматической форме Present Perfect Continuous, что позволяет сфокусировать внимание читателя на продолжительности трудного, напряжённого периода безработицы.

1. *"I have actually been applying for a lot of jobs like forklift driving, or delivery driving van," he said* [TFP].

Среди экономических последствий пандемии для граждан Австралии СМИ выделяют уровень безработицы и рост цен на жильё:

1. *This was caused by earlier uncertainty regarding the financial implications of the pandemic, including on employment and house prices,” he said* [FLB].

При этом употребляются лексические единицы со значением экономической нестабильности, неопределенности или напряжения (*financial pressure, job uncertainty, pressure on relationships*). Представляется возможным сделать вывод, что трудное финансовое положение в семьях вызывало трудности и во взаимоотношениях:

1. *“No overseas trip to Fiji ... and grandma and grandpa can’t come from New Zealand to help share the burden for 10 days. Add in some financial pressure and job uncertainty and it puts a lot of pressure on relationships. All a recipe for disaster.*”[FLB].

Некоторые семьи, чей доход сократился в период эпидемии (i*ncome has been reduced),* испытывали особые финансовые трудности *:*

1. *Parents whose income has been reduced due to COVID-19 are eligible for an increase in subsidised hours (up to 100 per week), but they’ll still have to pay the gap fees. For many families who have lost income, these fees are likely to be unaffordable, and the increased allowance won’t make a difference* [CLC].

Таким образом, при актуализации когнитивного слоя FINANCE в медиатекстах периода пандемии COVID-10 чаще всего фигурирует лексика с отрицательной коннотацией. Анализ данного когнитивного слоя позволяет сделать вывод, что пандемия оказала негативное влияние на финансовое положение семей Австралии, однако в наибольшей степени пострадали мигранты и их семьи.

## 2.4.6 Когнитивный слой DOMESTIC CHORES

В медиатекстах, посвящённых теме домашних обязанностей, отмечается увеличение нагрузки по неоплачиваемому домашнему труду на взрослых членов семей, при этом поднимаются темы равноправия мужчин и женщин и справедливого разделения бытовых обязанностей.

Отметим, что выполнение домашних дел в семьях несколько осложнилось в период пандемии. В семейных парах и семьях с детьми полностью поменялся распорядок дня. Ранее родители могли осуществлять свою профессиональную деятельность и работу по дому во время пребывания детей в дошкольных и школьных учреждениях. В режиме локдауна свободное время многих родителей сократилось. В связи с переходом на дистанционный режим работы и учебы увеличилось и количество семейных приемов пищи в домашних условиях; в результате возросла нагрузка по приготовлению пищи и уборке. При актуализации когнитивного слоя DOMESTIC CHORES были выделены следующие маркеры данного когнитивного слоя: *housework,* *household labour, cooking, cleaning.*

Обратимся к медиатекстам, иллюстрирующих особенности разделения домашних обязанностей в австралийских семьях в период пандемии. Так, в статье под заголовком “'Pandemic Resistant': Division of Household Labour Barely Budges, Report Finds” сообщается, что пандемия не внесла серьёзных изменений в распределение бытовой нагрузки между супругами. Пример 49 иллюстрирует положение семьи с двумя маленькими детьми. Пара сообщает, что они успешно справляются с разделением родительских обязанностей (*share their parenting responsibilities equally)*, однако выполнение домашних дел (*household labour)* находится в сфере ответственности женщины:

1. *Like many parents, Lucy Fogarty, 32, says the division of labour in her home did not change. Ms Fogarty and Mr Evans share their parenting responsibilities equally and she described him as an "awesome father". But housework is different. "He provides in so many ways but when it comes to the household labour, it still sits with me, which is a juggle of its own when I'm learning to juggle a new job too," she said* [PRD].

В австралийских медиатекстах приводятся высказывания женщин, которые сообщают о том, что домашний труд в семье по-прежнему полностью возложен на женщину. В примере 50 перечисляются наименования видов работы по дому:

1. *"I still do all the cooking and the cleaning. That hasn't changed during and it won't change post either."*[PRD].

Отмечается негативное отношение женщин к неравенству в распределении домашних обязанностей (*not a preferred arrangement)*:

1. *Ms Fogarty said they both came from "quite traditional families" but said this was* "*not a preferred arrangement"* [PRD].

Тем не менее наблюдаются и другие стратегии распределения домашних обязанностей, когда в вопросах разделения домашних обязанностей парам в результате обсуждения удавалось прийти к равноправному делению бытовых функций (*equally share)*:

1. *She said they'd come up with some solutions, including hiring a cleaner and staggering their start times when she returned to the office so that they equally share the drop-offs and pick-ups* [PRD].

Акцентируется внимание на многозадачности родителей. Необходимость одновременного выполнения нескольких социальных ролей становится обременительной в условиях локдауна и, соответственно, влечёт за собой психологическое давление и стресс. В примере 53 перечисляются роли, которые выполняет взрослый член семьи в период пандемии, находясь в стенах дома в условиях локдауна. Автор данного высказывания акцентирует внимание на трудностях исполнения перечисленных обязанностей в период пандемии (*during this period*):

1. *"You can't be a teacher, an employee, a spouse and parent all at the same level during this period."* [HCI].

 При актуализации данного когнитивного слоя было выявлено употребление глагола разговорного регистра *juggling.* Данный глагол характеризует специфику выполнения разнородных обязанностей *(care for children, paid work)* членами семьи в период пандемии :

1. *Parents have faced unprecedented stress during the pandemic as they care for children while juggling paid work from home* [WAO].

Временное закрытие таких важных объектов социальной инфраструктуры, как школы и детские сады, показало, насколько ключевую роль такие учреждения играют в воспитании здоровых детей. В период локдауна родители в одиночку пытались создать привычные условия, в которых нуждаются дети. В примере 55 перечисляются множественные социальные роли, которые играет в период пандемии мать троих детей: *stay-at-home mum, primary teacher, speech therapist, occupational therapist, strict budgeter*; при этом подчёркивается отсутствие помощи со стороны мужа (прилагательное *alone)* ввиду выполнения им своего профессионального врачебного долга.

1. *A mother of three said: COVID-19 had turned me into a stay-at-home mum, primary teacher, speech therapist, occupational therapist, strict budgeter, with no social outlet or relief. And I’m doing this alone with my health-care worker husband being overworked* [WAO].

На грамматическом уровне непропорционально высокая нагрузка на членов семьи в период локдауна репрезентируется за счет различных средств выражения отношений одновременности. В примере 56 содержится перечисление родительских обязанностей, выраженных однородными членами предложения: *home-schooling and caring for toddlers and babies;* характерно наличие обстоятельства времени/побочного действия *also*.

1. *Much has been said about the impact of COVID-19 on women’s employment. It’s also been widely acknowledged that during the lockdowns of 2020, many women saw precipitous declines in their physical and mental health, as they tried to hold down jobs and run ‘COVID-safe’ households, while also home-schooling and caring for toddlers and babies* [NPL].

Следующий пример иллюстрирует состояние многозадачности у родителей, имеющих детей-школьников. В период пандемии от родителей ожидалось обеспечение контроля за образовательным процессом детей на дому (*supervising their children’s education)*, совмещаемое с оплачиваемой работой *(salaried work*).

1. *The homeschoolers had it hard. It seemed like a giant cosmic chuckle to expect parents to take on the work of supervising their children’s education while also doing salaried work as usual* [FLT].

Таким образом, при актуализации когнитивного слоя DOMESTIC CHORES были выявлены лексемы, обозначающие различные виды деятельности членов семьи. Большинство медиатекстов содержат информацию о совмещении трудовой деятельности с исполнением родительских обязанностей. Для австралийского медиадискурса характерно освещение темы гендерного разделения домашних обязанностей. Отмечается тенденция среди пар к совместной выработке моделей по разделению обязанностей между супругами (партнерами) для успешного выстраивания быта в семье. В ряде статей критикуется традиционное представление о домашнем хозяйстве как исключительной сфере ответственности австралийских женщин. Допустимо сделать вывод, что пандемия повлияла на представление людей о домашних обязанностях и содействовала более равномерному их распределению между мужчинами и женщинами.

##

## Выводы по главе 2

Исследование концепта FAMILY RELATIONS на основе анализа дефиниций лексем *family* и *relations* показывает, что смысловая структура концепта FAMILY RELATIONS является многокомпонентной и связана с несколькими сферами жизни человека: социальной (взаимодействие с членами семьи и родственниками), репродуктивной (воспитание детей), экономической (ведение совместного быта) и духовной (формирование ценностей).

Анализ смысловой структуры концепта FAMILY RELATIONS по данным 5 лексикографических источников (Longman Dictionary, Cambridge Dictionary, Oxford Learner’s Dictionary, Merriam Webster, Collins Online Dictionary) продемонстрировал, что в структуре концепта FAMILY RELATIONS могут быть выделены следующие компоненты: 1) couple; 2) parents; 3) children; 4) relations; 5) behaviour; 6) household.

Анализ языковых репрезентаций ценностного концепта FAMILY RELATIONS на материале 36 статей, опубликованных в австралийских медиа «The Age», «The ABC» и «The Sydney Morning Herald» позволил выделить в структуре исследуемого концепта FAMILY RELATIONS следующие когнитивные слои: 1. CHILDCARE; 2. FINANCE; 3. HEALTH; 4. DOMESTIC CHORES; 5. FAMILY BONDS.

При актуализации когнитивного слоя CHILDCARE в австралийских медиатекстах периода пандемии COVID-19 было отмечено, что характер выполнения родительских обязанностей в условиях пандемии значительно изменился в сравнени с допандемийным периодом. Данные изменения связаны с совмещением взрослыми членами семьи удалённой работы и обязанностей по оказанию ухода за детьми в режиме локдауна. Маркерами когнитивного слоя CHILDCARE выступают такие языковые средства, как наименования различных обязанностей, связанных с воспитанием детей (в том числе отглагольные существительные *homeschooling, parenting* и словосочетание с компонентом *child care;* номинации детей разного возраста (*toddler, baby, teenager*)*;* лексемы, обозначающие различные виды родительских ролей (*mother, father, parent, caregiver, foster parent*); глаголы со значением оказания ухода (l*ook after; care for*). Также при актуализации когнитивного слоя CHILDCARE отмечается употребление лексики со значением непрерывности, монотонности, утомительности *always-on*, *relentless, exhausting.*

При актуализации когнитивного слоя HEALTH в текстах СМИ широко освещаются темы не только физического здоровья членов семьи, но и психологического. Маркерами когнитивного слоя HEALTH выступают медицинская лексика (обычно названия соматических заболеваний, диагнозы, симптомы, типы медицинских вмешательств), имена прилагательные со значением эмоционального напряжения (*stressed, trapped, bored*)*;* именасуществительные с негативной коннотацией *tension, conflict, vulnerabilities, stress;* негативно-оценочные прилагательные с наречием усиления экспрессивной окраски.

Когнитивный слой FAMILY BONDS отражает характер семейных взаимоотношений в период пандемии COVID-19. В австралийских медиатекстах пандемийного периода внутрисемейные связи представляются как претерпевающие изменения, как в положительную, так в отрицательную сторону. Среди маркеров когнитивного слоя FAMILY BONDS можно выделить существительные - обозначения статуса отношений (*marriage*, *couples, partner, separation*), глагольные и именные структуры со значением поддержания, разрыва или возобновления брачных отношений (*reconnect, enliven, re-invest in a relationship*, *relationship breakdown, divorce*), ЛЕ со значением эмоциональной близости (*getting closer, togetherness, bonding*).

Когнитивный слой FINANCE в большинстве статей исследуемого периода соотносится с негативными оценочными смыслами, что обусловлено ухудшением финансового положения многих австралийских семей. Репрезентантами когнитивного слоя FINANCE в рассматриваемой группе текстов являются лексика со значением денежных средств (*income, wage*); лексико-грамматические средства выражения неопределённости; лексемы с негативной коннотацией, относящиеся к семантическому полю “Эмоции” и “Тревожность” (*stress, anxiety, pressure*)*.*

Когнитивный слой DOMESTIC CHORES в австралийских СМИ главным образом актуализируется в текстах, посвящённых темам гендерного разделения домашнего труда и совмещения домашних и профессиональных обязанностей. Маркерами когнитивного слоя DOMESTIC CHORES выступает лексика, означающая виды домашних обязанностей (*household labour, household responsibilities, cooking, cleaning*)*.*

В целом, в австралийском медиатексте периода пандемии концепт FAMILY RELATIONS предстает как сложный социальный ценностный концепт с преимущественно положительным оценочным содержанием. Образ семейных отношений, конструируемый австралийскими СМИ, содействует утверждению семьи как одной из высших ценностей австралийского общества, обеспечивающей стабильность социума в условиях серьезного медико-социального кризиса.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современном мире семья как ячейка общества претерпевает различные изменения: меняется представление о гендерных отношениях, всё больше людей стремится к осознанному родительству, меняется состав семьи (от традиционных семей к нуклеарным), происходит изменения в организации быта в семье. Однако семья по-прежнему является важнейшим социальным институтом, формирующим первичную ценностную картину мира.

В период пандемии COVID-19 тема семейных взаимоотношений являлась одной из ключевых в СМИ. Это связано с тем, что новые социально-экономические и бытовые явления периода пандемии привели к трансформациям внутрисемейных отношений и появлению новых форм ведения семейного быта. Выявление и описание языковых способов репрезентации семейных взаимоотношений (концепта FAMILY RELATIONS) в англоязычном медиадискурсе с учетом экстралингвистического контекста пандемии и стало целью настоящего исследования.

Для осуществления выбранной цели в ходе исследования был проведён анализ словарных дефиниций лексем *family* и *relations*, входящих в состав имени исследуемого концепта, а также анализ структуры данного концепта и интерпретационный анализ текстов СМИ.

На первом этапе анализа был определен первичный список когнитивных компонентов, составляющих структуру концепта FAMILY RELATIONS.

Второй этап исследования концепта FAMILY RELATIONS заключался в изучении функционирования данного концепта на материале выборки из австралийских медиатекстов периода пандемии COVID-19. Проведённый анализ помог выявить основные представления, соотнесенные с концептом FAMILY RELATIONS у носителей австралийской лингвокультуры и нашедшие отражение в дискурсе СМИ исследуемого периода . Анализ языковых репрезентаций ценностного концепта FAMILY RELATIONS осуществлялся на материале 36 статей, опубликованных в австралийских медиа «The Age», «The ABC» и «The Sydney Morning Herald».

 Проведённое исследование позволило прийти к выводам о лингвокогнитивной и лингвокультурной природе концепта FAMILY RELATIONS, а также собрать и обобщить информацию о структуре и языковых репрезентантах концепта. В ходе анализа медиатекстов оказалось возможным выделить следующие когнитивные слои, определяющие структуру концепта FAMILY RELATIONS: 1. CHILDCARE; 2. FINANCE; 3. HEALTH; 4. DOMESTIC CHORES; 5. FAMILY BONDS.

 Актуализация когнитивного слоя CHILDCARE в австралийском медиадискурсе исследуемого периода преимущественно связана с трансформацией родительских функций в период пандемии в результате совмещения взрослыми членами семьи удалённой работы и обязанностей по оказанию ухода за детьми во время локдауна. Несмотря на то, что исследуемые публикации содержали сведения о проблемах, испытываемых родителями при осуществлении ухода за детьми, в ряде медиатекстов данный когнитивный слой связан с актуализацией положительных оценочных смыслов; к данной группе публикаций относятся сообщения о семьях, где взрослые использовали период самоизоляции для того, чтобы сблизиться со своими детьми, провести больше времени вместе. При актуализации когнитивного слоя CHILDCARE используется лексика с обозначением родительских обязанностей, лексика с обозначением специфики школьного обучения в период пандемии.

 При актуализации когнитивного слоя HEALTH в текстах СМИ помимо темы физического здоровья находит освещение психологическое здоровье членов семей, угрозу которому создают чрезмерное увеличение психологической нагрузки в условиях пандемии, длительного совместного пребывания, ограничения в передвижении и совмещения профессиональных, бытовых и родительских обязанностей в режиме локдауна без возможности сменить обстановку. Маркером данного когнитивного слоя выступает медицинская лексика (обычно названия соматических заболеваний, диагнозы, симптомы, типы медицинских вмешательств); характерно употребление неологизмов, образовавшихся в период пандемии.

 Еще один когнитивный слой, который был выделен нами в ходе исследований медиатекстов, это слой FAMILY BONDS, отражающий характер/качество семейных взаимоотношений. В текстах австралийских СМИ периода пандемии внутрисемейные связи репрезентируются как переживающие трансформацию в сторону ослабления или усиления. При актуализации когнитивного слоя FAMILY BONDS используется лексика с обозначением обозначения статуса отношений, глагольные и именные структуры со значением поддержания, разрыва или возобновления брачных (партнерских) отношений, лексические средства, относящиеся к семантическому полю “Эмоции” .

 Когнитивный слой FINANCE в исследуемом корпусе медиатекстов часто соотносится с негативными оценочными смыслами, так как период пандемии стал временем значительных финансовых трудностей для австралийских семей . Пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на экономику страны, что повлекло за собой повышение уровня безработицы и снижение доходов у многих жителей страны и неизбежно сказалось на материальном положении семей. Закономерным образом, при актуализации данного слоя в медиатекстах часто фиксируются неблагополучные эмоциональные состояния взрослых членов семей. Характерно использование лексики, относящейся к семантическому полю “Деньги”, а также различных языковых средств выражения неопределённости и нестабильности.

 Когнитивный слой DOMESTIC CHORES преимущественно актуализируется в медиатекстах, посвящённым темам гендерного разделения домашнего труда, а также совмещения домашних обязанностей с профессиональными. В ряде публикаций период пандемии характеризуется как время возможности работы над отношениями и перехода от традиционного разделения бытовой нагрузки когда ответственность за ведение хозяйства находится в руках женщины) к более равноправному разделению домашних обязанностей.

 Таким образом, на основе проанализированного материала удалось выявить дополнительное количество компонентов содержательно- смыслового пространства ценностного концепта FAMILY RELATIONS, не нашедших отражения в лексикографических источниках, однако, по-видимому, занимающих важное место в картине мира современной австралийской лингвокультуры.

На наш взгляд, настоящее исследование может иметь важное практическое значение в изучении английского языка. Результаты данного исследования могут использоваться в рамках обучения по таким дисциплинам как лингвокультурология, гендерная и когнитивная лингвистика.

# Список использованной литературы:

1. Алефиренко, Н.Ф. Современные проблемы науки о языке. – М.: Флинта: Наука, 2005. – 412 с.
2. Арутюнова Н. Д. Введение // Логический анализ языка: Ментальные действия: сб. статей / Под ред. Н. К. Рябцевой. М.: Наука, 1993. 176 с. , с. 3–6.
3. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1999. – 896 с.
4. Аскольдов С.А. Концепт и слово / С.А. Аскольдов // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология / Под общ. ред. В.П. Нерознака. - М.: Academia, 1997. - С. 267 - 279.
5. Бабушкин, А. П. Типы концептов в лексико-фразеологической семантике языка / А. П. Бабушкин. — Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1996. - 104 c.
6. Болдырев Н. Н. О метаязыке когнитивной лингвистики: концепт как единица знания // Когнитивные исследования языка. 2011. Вып. IX. С. 23–32.
7. Брутян, Г.А. Языковая картина мира и ее роль в познании // Методологические проблемы анализа языка. – Ереван: Изд-во Ереван. Ун-та, 1976. – 294 с.
8. Вежбицкая А. Семантические универсалии и описание языков. М.: Языки русской культуры, 1999. - 780 с.
9. Воркачев С. Г. Методологические основания лингвоконцептологии //Теоретическая и прикладная лингвистика. Вып. 3: Аспекты метакоммуникативной деятельности. Воронеж, 2002. - C. 79-95
10. Воркачев, С.Г. Счастье как лингвокультурный концепт [Текст] / С.Г. Воркачев. – М.: Гнозис, 2004. – 236 с.
11. Гудкова Я.А. Антонимия в первичном и вторичном тексте: дисс. ... канд. филол. наук. – Ростов н/Д, 2010. – 186 с.
12. Гумбольдт В. Язык и философия культуры. – М.: Прогресс, 1985. – 450 с.
13. Егорова В.В. Языковая репрезентация концепта «образование» в англоязычной лингвокультуре / В.В. Егорова, атореф.дисс., Краснодар, 2018, 282 с.
14. Зимняя И.А. Благодарной памяти учителя и духовного наставника//Лингвопсихология речевой деятельности. — М.: Московский психолого-социальный институт, Воронеж: НПО «МОДЭК», 2001. — с. 403—411
15. Карасик В. И. Языковые концепты как измерения культу-ры (субкатегориальный кластер темпоральности) / Концепты. Выпуск 2. Архангельск, 1997. - С. 156–158.
16. Карасик В.И. Язык социального статуса. - М.: Институт языкознания АН СССР, 1992. - 330 c.
17. Концепт культуры: образ - понятие - символ. / Колесов, Владимир Викторович. В: Вестник Санкт-Петербургского университета, Том серия 2, № 2, 1992, стр. 3-40.
18. Костин 2005, 24 Костин, А.В. Вода [Текст] / А.В. Костин // Антология Концептов. – Т. 2. – Волгоград: Парадигма, 2005. – С. 24 – 36.
19. Крашенинникова, Д. С. Язык как орудие познания мира в сознании народа / Д. С. Крашенинникова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2013. – № 1(12). – С. 22-29.
20. Кубрякова Е. С., Александрова О. В. Виды пространств текста и дискурса // Категоризация мира: пространство и время. – М., 1997. – С. 15-26.
21. Кубрякова Е.С. Краткий словарь когнитивных терминов / Е.С. Кубрякова, В.З. Демьянков, Ю.Г. Панкрац, Л.Г. Лузина. - М: Филол. ф-т МГУ им. М. В. Ломоносова, 1997. – 245 с.
22. Кубрякова, Е.С. Размышления о судьбах когнитивной лингвистики на рубеже веков [Текст] / Е.С. Кубрякова // Вопросы филологии. – 2001. – №1 (7). – С. 28 – 34.
23. Кубрякова Е.С. Об установках когнитивной науки и актуальных проблемах когнитивной лингвистики / Вопросы когнитивной лингвистики. - 2004. - №1. - С. 6 - 17.
24. Ляпин, С.Х. Концептология: к становлению подхода[Текст] / С.Х. Ляпин // Концепты. – Вып. 1. – Архангельск, 1997. – С. 11 – 35.
25. Маслова В.А. Основы современной лингвистики: курс лекций / В.А.Маслова. – Витебск : ВГУ имени П.М.Машерова, 2018. – 222 с.
26. Неретина, С.С. Слово и текст в средневековой культуре. Концептуализм Абеляра / С.С. Неретина. – М.: Гнозис, 1994. – 182 с.
27. Колшанский, Г.В. Объективная картина мира в познании и языке. – М.: Наука, 1990. - 108 с.
28. Пименова М.В. Концептуальные исследования / М.В.Пименова. Электронная библиотека TheLib URL:<https://thelib.ru/books/marina_vladimirovna_pimenova/konceptualnye_issledovaniya_vvedenie-read-2.html> (дата обращения 08.01.2022).
29. Пименова, М.В. Методология концептуальных исследований [Текст] / М.В. Пименова // Антология Концептов / Под ред. В.И. Карасика, И.А. Стернина. – М.: Гнозис, 2007. – С.14 – 16.
30. Полонский, А.В. Медиа-дискурс-концепт: опыт проблемного осмысления // Современный дискурс-анализ [Электронный ресурс] URL: http://discourseanalysis.org/ada6/st43.shtml (дата обращения 09.01.2022).
31. Постовалова, В.И. Картина мира в жизнедеятельности человека // Роль человеческого фактора в языке. Язык и картина мира. М.: Просвещение, 1998. С.8-69.
32. Попова З.Д. Когнитивная лингвистика / З.Д. Попова, И.А.Стернин. – М.:АСТ:Восток – Запад, 2007. – 314 с.
33. Попова З.Д., Стернин И. А. Очерки по когнитивной лингвистике / З.Д. Попова, И.А. Стернин. - Воронеж: «Истоки», 2006. - 191 с.
34. Попова З. Д., Стернин И. А. Проблема моделирования концептов в лингвокогнитивных исследованиях // Мир человека и мир языка: коллективная монография. – Кемерово: ИПК «Графика», 2003. – C. 6-16.
35. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. 343 с.
36. Прохвачева, О.Г. Образ «приватного» пространства в языковой картине мира (на материале русской и английской фразеологии) [Текст] / О.Г. Прохвачева // Языковая личность: Культурные концепты. – Волгоград: Перемена, 1996. – С. 41 – 48.
37. Рахилина Е. В. Когнитивный анализ предметных имен: семантика и сочетаемость. — М.: Русские словари, 2008. — 416 с.
38. Рубцов, И.Н. Национальное разнообразие языковых картин мира в рамках дихотомии «язык – культура» [Текст] / И.Н. Рубцов // Плюралистическая лингвистика: сб. науч. ст. – Армавир: АГПУ, 2009. – С.160 – 162.
39. Русакова, О.Ф. Основные теоретико-методологические подходы к интерпретации дискурса [Текст] / О.Ф. Русакова // Научный ежегодник Института философии и права УрО РАН. – 2007. – Вып. 7. – С. 5 – 34.
40. Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира /. Б.А. Серебренников, Е.С. Кубрякова, В.И. Постовалова и др. -. М.: Наука, 1988. - 216 с.
41. Семенов, М. О. Дискурс Интернет-форумов: кристаллизация как механизм смыслообразования и техника понимания: дисс... канд. филол. наук [Текст] / М. О. Семенов. -Армавир: АГПА, 2013. - 185 с.
42. Степанов Ю. С. Концепты. Тонкая пленка цивилизации. — М.: Языки славянских культур, 2007. — 248 с.
43. Слышкин, Г.Г. Лингвокультурные концепты и метаконцепты [Текст]: дис. … д-ра филол. наук: 10.02.19 / Слышкин Геннадий Геннадьевич. – Волгоград: Перемена, 2004. – 323 с.
44. Телия В.Н. Русская фразеология: Семантический, прагматический, культурологический аспекты. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1996. – 284 с.
45. Фуко М. Воля к истине: По ту сторону знания, власти и 261 сексуальности [Текст] / М. Фуко. – М.: Касталь, 1996. – 448 с.
46. Черкасова И. П. Репрезентация концептов "свобода", "демократия" и "гармония" в современном медиадискурсе // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. №3 (29). URL:https://cyberleninka.ru/article/n/reprezentatsiya-kontseptov-svoboda-demokratiya-i-garmoniya-v-sovremennom-mediadiskurse (дата обращения: 02.02.2022)
47. O’Sullivan, D., Rahamathulla, M. and Pawar, M. (2020) The impact and implications of COVID-19: an Australian perspective, The International Journal of Community and Social Development, 2(2): 134–51.
48. Ritchie, M., Roser, H. (2020). Our world in data. Oxford Martin School, University of Oxford. <https://ourworldindata.org/coronavirus-data> (дата обращения: 05.03.2022).

# Список использованных словарей

1. Cambridge Dictionary (электронный ресурс). URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/> (дата обращения: 03.05.22).
2. Collins Dictionary (электронный ресурс). URL: <https://www.collinsdictionary.com/> (дата обращения: 03.05.22).
3. Longman Dictionary of Contemporary English. URL: <http://www.ldoceonline.com> (дата обращения: 03.05.22).
4. Merriam-Webster Online Dictionary (электронный ресурс). URL: <https://www.merriam-webster.com/> (дата обращ ения: 03.05.22).
5. Oxford English Dictionary (электронный ресурс). URL: <https://en.oxforddictionaries.com/> (дата обращения: 03.05.22).

## Источники языкового материала

1. ACS - Jano Gibson, Alexis Moran. As coronavirus spreads, 'it's time to go home' Scott Morrison tells visitors and international students. URL: <https://www.abc.net.au/news/2020-04-03/coronavirus-pm-tells-international-students-time-to-go-to-home/12119568> (дата обращения - 25.10.2021).
2. AFW - Rachelle Unreich. A fairytale wedding in a Scottish castle... or mum and dad’s place. URL: <https://www.smh.com.au/lifestyle/life-and-relationships/a-fairytale-wedding-in-a-scottish-castle-or-mum-and-dad-s-place-20211201-p59dz3.html> (дата обращения - 05.01.2022).
3. CHC- Flip Prior. Coronavirus has changed our education landscape — here's five things you need to know about homeschooling. URL: <https://www.abc.net.au/news/2020-03-26/how-to-survive-homeschooling-in-coronavirus-era/12085770> (дата обращения - 25.10.2021).
4. CHP - Rachel Carbonell and Lucy Barbour. Coronavirus has parents gearing up to home tutor if schools close. Here are some tips from homeschoolers. URL: <https://www.abc.net.au/news/2020-03-19/coronavirus-may-have-parents-homeschooling-kids/12064634> (дата обращения - 25.10.2021).
5. CLC - The Conversation. COVID LOCKDOWN: CHILDCARE CLOSED TO MOST FAMILIES. URL: <https://www.vu.edu.au/mitchell-institute/early-learning/covid-lockdown-childcare-closed-to-most-families> (дата обращения - 25.10.2021).
6. CMM - Rahni Sadler, Brad Ryan, Sophie Scott. Coronavirus means mass gatherings and sport events are being cancelled. How much difference will it make? URL: <https://www.abc.net.au/news/2020-03-13/coronavirus-mass-gatherings-social-distancing-cancel-events/12043202> (дата обращения - 25.10.2021).
7. COP - Conor Duffy. Coronavirus opens education's digital divide, as COVID-19 forces schools into online learning. URL: <https://www.abc.net.au/news/2020-03-24/coronavirus-closes-schools-online-learning-no-internet/12082580> (дата обращения - 25.10.2021).
8. CPM - Steven Schubert. Coronavirus pandemic means some Australian workers are busier than ever. URL: <https://www.abc.net.au/news/2020-04-12/coronavirus-work-for-truck-drivers-supermarket-workers-cleaners/12142448> (дата обращения - 25.10.2021).
9. CRI - Rachel Eddie, Paul Sakkal.COVID-19 restrictions, including household close contact rules, to be lifted by the weekend. URL: <https://www.theage.com.au/politics/victoria/covid-19-restrictions-to-be-lifted-very-very-soon-premier-predicts-20220419-p5aeem.html> (дата обращения - 04.05.2022).
10. CSI - Jane McNaughton. COVID-19 self-isolation a good time for couples to fix housework gender divide, experts say. URL: [COVID-19 self-isolation a good time for couples to fix housework gender divide, experts say - ABC News](https://www.abc.net.au/news/2020-03-23/coronavirus-isolation-could-strain-relationships-at-home/12068104) (дата обращения - 25.10.2021).
11. FIL - Caitlin Fitzsimmons. Families in lockdown, some struggle while others thrive. URL: <https://www.smh.com.au/lifestyle/life-and-relationships/families-in-lockdown-some-struggle-while-others-thrive-20200509-p54rbu.html> (дата обращения - 25.10.2021).
12. FLB - David Estcourt. Family lawyers brace for influx of post-lockdown separations.URL:<https://www.theage.com.au/national/victoria/family-lawyers-brace-for-influx-of-post-lockdown-separations-20211215-p59hqt.html> (дата обращения - 05.01.2022).
13. FLT - Jacqueline Maley. From lockdown to freedom: remembering the rules of engagement. URL: <https://www.smh.com.au/national/from-lockdown-to-freedom-remembering-the-rules-of-engagement-20211104-p5961l.html> (дата обращения - 25.10.2021).
14. FMT - Amelia Lester. For me, there’s a golden opportunity in the mask mandate.URL:<https://www.smh.com.au/lifestyle/life-and-relationships/will-pandemic-habits-become-mundane-in-the-new-normal-20210916-p58sa4.html> (дата обращения - 25.10.2021).
15. FRO - Family Relationships Online. Helping families build better relationships. URL: <https://www.familyrelationships.gov.au> (дата обращения: 05.03.2022).
16. FUL -Families Un-locked: Relationships Emerging from COVID-19 into the “New Normal”. URL: <https://relationships.org.au/families_un_locked_relationships_emerging_from_covid_19_into_the_new_normal/> (дата обращения - 25.10.2021).
17. GBC - Brett Worthington. Government's $66 billion coronavirus stimulus package seeks to keep businesses afloat and workers employed. URL: <https://www.abc.net.au/news/2020-03-22/coronavirus-second-stimulus-economy-federal-government/12078982> (дата обращения - 25.10.2021).
18. HBB - Meaghan O’Connel;. How to take back your sex life in a year like no other. URL:[How to take back your sex life in a year like no other (smh.com.au)](https://www.smh.com.au/lifestyle/health-and-wellness/how-to-take-back-your-sex-life-in-a-year-like-no-other-20201228-p56qe3.html) (дата обращения - 05.01.2022).
19. HCI - Matt Bamford. How COVID-19 is changing our closest relationships/ URL: [How COVID-19 is changing our closest relationships - ABC New](https://amp.abc.net.au/article/12180620) (дата обращения - 25.10.2021).
20. HCY - Hellena Souisa.How can you seek help if you're isolating alone without family or friends nearby? URL:<https://www.abc.net.au/news/2022-01-23/how-can-you-seek-help-when-you-are-isolating-alone/100769342> (дата обращения - 10.05.2022).
21. IHS - It has stopped our lives: Families share the impact of COVID-19. URL:<https://www.deakin.edu.au/about-deakin/news-and-media-releases/articles/it-has-stopped-our-lives-families-share-the-impact-of-covid-19> (дата обращения - 05.01.2022).
22. IWM - Sophie Aubrey.It was meant to be their big day. Four hours later, they married on Zoom. URL:<https://www.smh.com.au/lifestyle/life-and-relationships/they-were-downtrodden-four-hours-later-they-married-on-zoom-20200415-p54k3d.html> (дата обращения - 25.10.2021).
23. LEM - Kimberly Gillan. Lockdowns ended months ago, so why are we still acting weird? URL:<https://www.theage.com.au/lifestyle/health-and-wellness/lockdowns-ended-months-ago-so-why-are-we-still-acting-weird-20220504-p5aijf.html> (дата обращения - 10.05.2022).
24. LIP - Bridget Judd. Life in pandemic purgatory. URL:<https://www.abc.net.au/news/2022-02-08/underlying-health-conditions-omicron-outbreak/100792142> (дата обращения - 09.03.2022)
25. MAC - Norman Hermant. Many Australians can't live with Omicron — and they're being forced to stay in COVID lockdown. URL: [Many Australians can't live with Omicron — and they're being forced to stay in COVID lockdown - ABC News](https://www.abc.net.au/news/2022-02-10/covid-omicron-spread-hits-australian-families-with-disability/100816022) (дата обращения - 25.10.2021).
26. MCS - [Tammy Mills](https://www.theage.com.au/by/tammy-mills-hvf98).More couples seeking relationship help after COVID-19 lockdowns. URL: [Coronavirus Victoria: More couples seeking help in lockdown (theage.com.au)](https://www.theage.com.au/national/victoria/more-couples-seeking-relationship-help-after-covid-19-lockdowns-20210115-p56uew.html) (дата обращения - 09.03.2022)
27. NMF - Mary LLoyd. Net migration falls in Australia as COVID border restrictions cause migrants to question long-term future. URL: <https://www.abc.net.au/news/2021-10-15/migrant-movement-in-australia-covid/100536114> (дата обращения - 25.10.2021).
28. NPL - National Parental Leave: Women's Health Hangs in the Balance. URL: <https://www.theage.com.au/national/parental-leave-women-s-health-hangs-in-the-balance-20210214-p572ax.html> (дата обращения - 09.05.2022).
29. NTI - Lauren Roberts. Northern Territory introduces strict new coronavirus border controls to halt COVID-19 spread. URL: <https://www.abc.net.au/news/2020-03-21/northern-territory-strict-new-covid-19-border-laws/12078048> (дата обращения - 25.10.2021).
30. PRD - Sophie Aubrey. 'Pandemic resistant': Division of household labour barely budges, report finds. URL: <https://www.smh.com.au/lifestyle/life-and-relationships/pandemic-resistant-division-of-household-labour-barely-budges-report-finds-20200701-p5583k.html> (дата обращения - 25.10.2021).
31. PRO - Conor Duffy, Lucy Kent. Parents reflect on homeschooling as teachers voice fears about schools during coronavirus pandemic. URL: <https://www.abc.net.au/news/2020-04-26/coronavirus-homeschooling-remote-learning-public-private-schools/12177112> (дата обращения - 25.10.2021).
32. SAF - Melissa Waine. Schools and families need a better plan to deal with rising cases of COVID-19. URL: <https://www.smh.com.au/national/nsw/schools-and-families-need-a-better-plan-to-deal-with-rising-cases-of-covid-19-20220313-p5a48g.html> (дата обращения - 04.05.2022).
33. TFP - Nibir Khan. The financial pressure and mental toll migrants face supporting loved ones abroad during the COVID-19 pandemic. URL: [The financial pressure and mental toll migrants face supporting loved ones abroad during the COVID-19 pandemic - ABC News](https://www.abc.net.au/news/2022-01-11/qld-coronavirus-covid19-migrant-refugees-financial-pressure/100688142) (дата обращения - 09.03.2022)
34. WAO - Subhadra Evans, Antonina Mikocka[-](https://theconversation.com/profiles/antonina-mikocka-walus-381033)Walus, Elizabeth Westrupp. We asked over 2,000 Australian parents how they fared in lockdown. Here’s what they said. URL:[We asked over 2,000 Australian parents how they fared in lockdown. Here's what they said (theconversation.com)](https://theconversation.com/we-asked-over-2-000-australian-parents-how-they-fared-in-lockdown-heres-what-they-said-150545) (дата обращения - 25.10.2021).
35. WLW - Chloe Booker, Najma Sambul. We’re living with COVID but more of us are dying than ever. URL: <https://www.theage.com.au/national/we-re-living-with-covid-but-more-of-us-are-dying-than-ever-20220429-p5ah7y.html> (дата обращения - 10.05.2022).
36. WMF - Jessica van Vonderen. While many families have been able to reunite with interstate relatives, those with family overseas are still waiting. URL: <https://www.abc.net.au/news/2021-05-03/qld-coronavirus-families-international-travel/100110838> (дата обращения - 25.10.2021).
37. WMT - Victoria moves to shut down non-essential services, end school term early amid coronavirus pandemic. URL: <https://www.abc.net.au/news/2020-03-22/coronavirus-prompts-victorian-shutdown-of-non-essential-services/12078874> (дата обращения - 25.10.2021).
38. WYK - [Anne Hyland](https://www.smh.com.au/by/anne-hyland-j7gca). When your kid gets COVID at school: Katy Gallagher on being prepared. URL:<https://www.smh.com.au/national/when-your-kid-gets-covid-at-school-katy-gallagher-on-being-prepared-20211018-p590s5.html> (дата обращения - 25.10.2021).
39. YCH - Alice Pung.Alice Pung: ‘You can have a rich interior existence despite outward circumstances’. URL:<https://www.smh.com.au/culture/books/alice-pung-you-can-have-a-rich-interior-existence-despite-outward-circumstances-20211109-p597f2.html> (дата обращения - 05.01.2022).
1. Australian Longitudinal Study on Women’s Health [↑](#footnote-ref-0)