

Санкт-Петербургский Государственный Университет  
Факультет искусств

**Мельникова Эльмира Фаридовна**

**Выпускная квалификационная работа**

**КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ  
ДЕСТИНАЦИИ НА БАЗЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА  
«ОНЕЖСКОЕ ПОМОРЬЕ»**

Магистерская диссертация

Уровень образования: магистратура

Направление *54.04.01 «Дизайн среды»*

Основная образовательная программа *ООП «Дизайн среды»*

Научный руководитель:  
стар. преп., член Союза  
дизайнеров России,  
Толстова А.А.

Рецензент:  
преподаватель СПбГУПТД  
Яковлева Ксения Сергеевна

Санкт-Петербург

2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
<b>ГЛАВА 1. Кластерный метод организации туристской дестинации.....</b>	<b>10</b>
1.1. Туристская дестинация и экологический туризм.....	10
1.2. Кластерный метод в формировании туристской дестинации.....	16
1.3. Типология национальных парков.....	22
Вывод по первой главе.....	27
<b>ГЛАВА 2. Комплексный анализ национального парка «Онежское поморье» в качестве объекта экологического туризма.....</b>	<b>29</b>
2.1. Национальный парк «Онежское поморье» в системе особо охраняемых природных территориях России.....	29
2.2. Природно-экологический контекст.....	33
2.3. Историко-культурный контекст.....	37
2.4. Обеспечение туристской деятельности с точки зрения дизайна среды.....	42
Вывод по второй главе.....	46
<b>ГЛАВА 3. Разработка алгоритма организации дестинации экологического туризма национального парка «Онежское поморье».....</b>	<b>48</b>
3.1. Алгоритм кластерно-средового подхода как инструмент развития туристической дестинации в национальном парке.....	48
3.2. Формирование кластеров.....	52
3.3. Художественно-образное решение.....	58
Вывод по третьей главе.....	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	63
СПИСОК РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ.....	65

БИБЛИОГРАФИЯ.....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	74

## ВВЕДЕНИЕ

Экологический туризм, условиями существования которого являются сохранение природы, местной культуры и экологическое просвещение, на данный момент является одним из самых перспективных видов туризма. Это отразилось в концепции устойчивого развития, базовая формулировка которой звучит как развитие, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений осуществляется без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять собственные потребности, то есть подразумевает под собой сбалансированное развитие социальной и экономической сферы без нанесения ущерба для экологии.

Перспективность экологического туризма также подкрепляется Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, в которой этот вид туризма определяется как приоритетный для развития. Из этой концепции следует, что основными территориями для развития моделей экологического туризма в РФ являются территории национальных парков.

Одним из таких парков, который обладает большим потенциалом для развития этого вида туризма, является национальный парк «Онежское поморье» в Архангельской области. «Парк «Онежское Поморье» создан 26.02.2013 г. с целью сохранения природных комплексов северной тайги и тундры, поморской культуры и историко-культурных объектов, расположенных на побережье Белого моря в пределах Онежского полуострова Архангельской области» [57, с. 117].

**Актуальность** обусловлена необходимостью развития территории на основе кластерного подхода в сочетании с использованием инструментов дизайна среды с целью организации туристической деятельности, что позволит найти баланс между сохранением целостности культурных и природных ландшафтов на особо охраняемых территориях, в частности, национальных парках, и увеличением туристической нагрузки на особо охраняемых природных территориях. Такой метод должен учитывать интересы местных жителей и включать в себя инструменты, которые будут способствовать экологическому

просвещению всех пользователей территории, особенно, ее постоянного населения.

### **Степень разработанности:**

Определение понятия «туристская дестинация» является одним из важных аспектов исследований в рамках туристической науки. Это понятие представляет собой ключевой элемент в туристической системе, однако отсутствует его общепринятое толкование. В данной работе рассматриваются история возникновения данного понятия и подходы к его определению таких отечественных исследователей, как: Новиков В. С, Гончарова Н. А. Аленова Е. В, Морозов М. А., Морозова Н. С., Рассохина Т. В. Например, в своем исследовании Морозов М. А предложил рассматривать туристскую дестинацию с точки зрения соблюдения трех основных условий: наличия определенного набора услуг, достопримечательностей и информационных систем.

Экологический туризм, с точки зрения его определения, тенденций развития и реализации на особо охраняемых природных территориях, в частности, национальных парках, входит в сферу научных интересов Адашовой Т. А., Косаревой Н. В., Лапочкиной В. В., Вершининой Л. П, Вавиловой Т. Я., Чакиной И. С. В своих исследованиях авторы демонстрируют большой потенциал для развития этого вида туризма на территориях национальных парков.

Историю возникновения особо охраняемых природных территорий, в первую очередь национальных парков и их развитие в качестве объектов экологического туризма рассматривает Пименова Е. Л., а Максаковский Н. В. предлагает периодизацию возникновения национальных парков в мире в России.

Вопросы классификаций видов экологического туризма рассмотрены Афанасьевым О. Е. и Афанасьевой А. Е. По мнению этих авторов, на данный момент, нет единой классификации видов подобного туризма, в связи отсутствием его четких границ. Однако, авторы предлагают три основных вида экологического туризма: познавательно-образовательный, рекреационно-познавательный и научный.

Тему применения метода кластеров в качестве инструмента развития туристической территории освещают Александрова А.Ю., Рассохина Т. В., Лебединская Ю. С. Морозов М. А., Морозова Н. С., Пидгурская Н. Н.

Боуш Г. Д., Лебединская Ю. С. Морозов М. А. в своих исследованиях приходят к выводу о том, что в России кластерный метод к развитию туристического сектора экономики еще недостаточно разработан.

Рассохина Т. В. утверждает, что туристический кластер обладает следующими признаками: уникальные туристические ресурсы, присутствие туристической организации, наличие достаточной инфраструктуры, устойчивые экономические связи между организациями, высокое качество туристического продукта и институты поддержки туризма.

На основе проанализированной литературы можно сделать вывод о том, что на данный момент существуют туристические, экологические и экономические инструменты, но отсутствуют средовые, сценарные алгоритмы организации туристской дестинации, которые бы включали средства дизайна среды.

**Цель:** разработка алгоритма формирования туристской дестинации и ее средовой организации на основе кластерного подхода, на базе национального парка «Онежское поморье» в Архангельской области.

**Задачи:**

1. Провести сравнительный анализ вариантов определения понятия «туристская дестинация»; рассмотреть специфику развития экологического туризма в контексте парадигмы устойчивого развития и определить его виды на территориях НП;
2. Провести анализ метода кластеров в организации туристской дестинации, изучить его структуру, определить его признаки; изучить мировой практический опыт создания туристических кластеров в национальных парках, выявить особенности и принципы организации туристических центров в НП;

3. Провести анализ типологии национальных парков и определить признаки, на основании которых она сформирована;
4. Рассмотреть статус ООПТ и национального парка, проанализировать зонирование парка и определить границы территории, на которой нельзя реализовывать хозяйственную деятельность;
5. Провести анализ природно-экологического каркаса и его современного состояния; обозначить природные объекты туристического показа;
6. Изучить историю формирования культурного и природного ландшафта Архангельской области (Онежский полуостров); определить культурные объекты туристического показа; выявить визуальные принципы построения образа культуры поморов;
7. Проанализировать существующую туристическую инфраструктуру национального парка: способы передвижения по парку и туристические маршруты, объекты туристического показа, места размещения туристов и др; дать оценку качества туристического продукта;
8. Разработать алгоритм применения метода кластеров для средовой организации дестинации экологического туризма в национальном парке;
9. Разработать и описать последовательность формирования трех кластеров на примере национального парка «Онежское поморье»;
10. Разработать и предложить художественно-образное решение средовых объектов на территории кластеров.

### **Границы исследования**

- хронологические границы:

относительно объекта исследования: середина XX века — начало XXI века

относительно предмета исследования: XVI век — начало XXI века

- территориальные границы:

относительно объекта исследования: страны Северной, Центральной и Восточной Европы;

относительно предмета исследования: Онежский полуостров Архангельской области;

- исследовательские границы: организация туристической деятельности на природных территориях.

**Методология и методы исследования** базируется на системном средовом подходе к объекту и предмету исследования с использованием исторического, морфологического, функционального, архитектурно-строительного, композиционного, социологического, культурологического, ландшафтного, стилистического анализа и анализа потребительских свойств с использованием следующих методов:

- натурного обследования;
- изучения библиографических и иконографических источников;
- графического анализа материалов;
- статистического анализа;
- иконографического анализа;
- изучения действующего законодательства;
- изучения аналогов и прототипов;
- теоретического и компьютерного моделирования.

**Гипотеза:** мы предполагаем, что кластерный подход в совокупности с применением средств дизайна среды позволит создать эффективную туристскую дестинацию на природной территории, которая позволит увеличить туристический поток и сохранить целостность культурного ландшафта.

**Объект:** организация экологического туризма на базе уникальных природных объектов.

**Предмет:** национальный парк «Онежское поморье» в Архангельской области как объект экологического туризма: метод организации на основе кластерного подхода с помощью средств дизайна среды.

**Научная новизна** заключается в разработке алгоритма, основанного на кластерном подходе в сочетании с инструментами дизайна среды, как важного аспекта создания туристской дестинации на природной территории

**Практическая значимость:** полученный алгоритм можно будет использовать при проектировании и реализации конкретной туристской дестинации на природной территории.

**Структура работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав, содержащих десять параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений.

## **ГЛАВА 1. Кластерный метод организации туристской дестинации**

### **1.1. Туристская дестинация и экологический туризм**

На данный момент развитию внутреннего туризма в России уделяется особое внимание, в том числе и со стороны государства. Это подтверждается Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Одной из первых задач данного исследования являлось проведение сравнительного анализа вариантов определения понятия туристской дестинации, так как оно является ключевым элементом туристической системы. Можно сказать, что туристская дестинация является инструментом организации туристической деятельности и представляет собой, прежде всего, привлекательную для туристов территорию, которую они посещают в течении какого-то времени, причем, такая туристическая привлекательность обеспечивается рядом свойств.

Зарубежные исследователи туризма используют термин «туристская дестинация» уже около сорока лет. В отечественную науку этот термин пришел не так давно, приблизительно в начале 2000-х годов. В настоящее время нет единого толкования термина «туристская дестинация», существует большое количество научных трактовок этого термина различными исследователями.

Понятие «дестинация» произошло от латинского *destino* и переводится как «местонахождение». История этого термина начинается в 1840 году, когда Томас Кук в своей экскурсионной программе в поддержку здорового образа жизни обозначил место назначения, *destination*, город Лафборо, где пройдет съезд Ассоциации трезвенников южных графств Центральной Англии [33, с. 274]. Тогда этот термин понимался как направление маршрута.

Сам термин «туристская дестинация» впервые был введен профессором Мейсенского университета (г. Окленд) Нейлом Лейпером в 1980-х годах. Он понимал дестинацию, как «географическую территорию, в которую направляются

потоки туристов». На понятие «дестинация» им были распространены принципы маркетинга территорий, и оно не только заменило собой маркетинговые концепты, но и восприняло многое из их содержания [53, с. 12].

В конце XX века его определение впоследствии стало официальным термином Всемирной туристской организацией (UNWTO): «Дестинация — это физическое пространство, в котором посетитель проводит время, по крайней мере, с одной ночевкой. Оно включает в себя туристские продукты, такие как услуги и аттракции, и туристские ресурсы в пределах одного дня путешествия. Данное пространство имеет физические и административные границы, определяющие способ его управления, образцы и перцепции, определяющие его рыночную конкурентоспособность».

Важно отметить, что, на этом этапе термин дестинация вышел за рамки его первоначального значения в качестве направления маршрута. Далее этот термин продолжает развиваться среди зарубежных исследователей, большинство авторов объединяет подход к определению туристской дестинации как к самостоятельному туристическому продукту.

В отечественной нормативно-правовой базе отсутствует содержание понятия «туристская дестинация», однако существует достаточное количество научных работ, посвященных этой теме. Далее будут рассмотрены определения некоторых из российских авторов.

По определению Новикова В. С. «дестинация — место (территория) посещения, привлекающее туристов своими специфическими природными и рекреационными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием» [46].

Морозов М. А. определяет туристскую дестинацию как географическую территорию, обладающую определенной привлекательностью для туристов, удовлетворяющую следующим условиям: наличие определенного набора услуг, необходимых для приема туристов, причем это должен быть именно тот набор услуг и обязательно такого качества, которых турист ожидает, приобретая

предлагаемый ему туристский продукт; доступность; наличие информационных систем, которые являются необходимым инструментом деятельности дестинации на туристском рынке [40].

Аленова Е. В. считает, что «туристская дестинация — это место, имеющее реальную или умозрительную границу, такую как физическая, политическая или рыночная, привлекающее туристские потоки за счет собственных аттрактивных возможностей» [53 с. 15].

Гончарова Н. А. утверждает, что «дестинации — это страны, регионы, города и другие территории, которые выбирают для посещения туристы и которые являются результатом воздействия их деятельности» [44].

Из представленных определений следует, что туристская дестинация — это некая географическая территория, которая обладает определенной привлекательностью для туристов.

На наш взгляд, самым полным исчерпывающим определением туристской дестинации является определение Морозова М. А. Также он уточняет, что для того чтобы территория стала дестинацией, важно выполнение следующих условий (рис.1):

1. Наличие определенного набора услуг, необходимых для принятия туристов, причем это должен быть именно тот набор услуг и обязательно такого качества, какие турист ожидает, приобретая предлагаемый ему туристский продукт. Сюда в первую очередь относится доставка (транспорт) до дестинации и обратно. В настоящее время значение этого требования увеличивается, и его выполнение должно быть обязательным. Не меньшее значение имеет и возможность переночевать (наличие отелей, кемпингов, дачных домиков и т. д.) и поесть (рестораны, кафе, бары и т. д.) с соответствующим уровнем обслуживания.
2. Наличие определенного набора достопримечательностей, которые могли бы заинтересовать туристов. Именно здесь возникает конкуренция между дестинациями, так как чем интересней место с точки зрения возможностей

увидеть и узнать больше нового, тем выше его рейтинг среди дестинаций и, соответственно, тем больше оно посещается туристами.

3. Наличие информационных систем, которые являются необходимым инструментом деятельности дестинации на туристском рынке. Прежде всего это возможность доступа к информации систем компьютерного резервирования и бронирования.

Итак, дестинация — это территория, обладающая определенной привлекательностью для туриста, предлагающая соответствующий набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и удовлетворяют его спрос на перевозку, ночевку, питание, развлечения и т. д. [41]

Основные предпосылки развития туристической отрасли заключается в том, что в нашей стране есть регионы, которые обладают нераскрытым туристическим потенциалом: наличие немалого количества уникальных памятников природы и культуры. Особое место среди перспективных направлений развития туризма принадлежит экологическому туризму.

Под экологическим туризмом понимается «форма природно-ориентированного туризма, осуществляемая с целью познания дикой природы и культуры дестинации, не нарушающая целостности экосистемы, призванная внести вклад в сохранение природных ресурсов, охрану окружающей среды и социально-экономическое развитие туристской территории» [34, с. 100]. Большим ресурсом обладают для этого вида туризма особо охраняемые природные территории: национальные парки, заповедники, памятники природы, природные резерваты, так как наша страна обладает большим количеством площадей особо охраняемых природных территорий. Однако, несмотря на имеющийся туристский потенциал, на данный момент, состояние как туристической индустрии, так и направления экологического туризма в частности, находится в состоянии начального развития.

Большая популярность экологического туризма как в западных странах, так и в России, обусловлена, с одной стороны, неблагоприятными для человека

урбанизированной средой больших городов, и, с другой стороны, концепцией устойчивого развития. Концепция устойчивого развития, в свою очередь, ориентирована на обеспечение социально-экономического роста при условии рационального использования природных ресурсов и сохранения окружающей среды.<sup>1</sup>

Новая форма экологического туризма начала формироваться в развитых странах в 80-е годы XX в. В результате развития массового туризма обострились последствия социально-экономического развития: увеличение антропогенной нагрузки на территориях популярных туристических мест, которые привели к ухудшению экологического состояния. Стало необходимым переосмыслить принципы и подходы к дальнейшему развитию туризма. Ухудшение экологической ситуации затрагивает, и тогда, и сейчас, не только сферу туризма, оно затрагивает все сферы человеческой деятельности. Вследствие этого, примерно в это же время, появляется концепция устойчивого развития человечества. Экологический туризм, по своему определению, наиболее соответствовал принципам вышеупомянутой концепции.

Развитие экологического туризма в России. Первый этап становления экологического туризма начинается с экотура «По Кругобайкальской железной дороге», предложенным в 1985 году на всесоюзном туристском рынке иркутским бюро международного молодежного туризма «Спутник», тогда и был впервые применен термин экологический туризм.

Ко второму этапу можно условно отнести появление в 1987 году Концепции устойчивого развития.

Третьим этапом стал Указ президента РФ №440 от 1 апреля 1996 года «Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию», благодаря которому доктрина устойчивого развития стала официальной и для нашей страны.

Сейчас в нашей стране экологический туризм, как следует из Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, является

---

<sup>1</sup> Большая российская энциклопедия [электронный ресурс] URL: <https://bigenc.ru/>

одним из приоритетных для развития направлением туризма. В этой Стратегии экологический туризм определяется как деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению<sup>2</sup>.

Также в этой Стратегии говорится, что «...планируется уделить внимание созданию условий для реализации моделей привлечения туристского потока на особо охраняемых природных территориях, которые позволяют за счет получаемой прибыли компенсировать антропогенную нагрузку на территорию, а также развивать инфраструктуру, ограничивающую воздействие туристов на окружающую среду». Из этой стратегии следует, что ключевыми территориями для развития экологического туризма являются особо охраняемые природные территории, в частности, территории национальных парков. Поэтому существует необходимость в разработке такого метода, который позволит найти баланс между сохранением целостности культурных и природных ландшафтов и увеличением туристической нагрузки на особо охраняемые природные территории (национальные парки).

В настоящее время как в отечественной нормативно-правовой базе отсутствует какая-либо классификация видов экологического туризма. Также нет четкой классификации среди отечественных и зарубежных авторов. Афанасьев О.Е. и Афанасьева А. В. объясняют это отсутствием четких границ экологического туризма. Один и тот же человек может быть, например, и деловым туристом, и экотуристом, и рекреантом и т. д. В этой связи различные исследователи выделяют различные виды туризма, которые можно отнести к экологическому, но не определены в какую-либо классификацию.

Однако, Афанасьев О. Е. и Афанасьева А. В. предлагают 3 основных вида экологического туризма, которые они называют форм-кластерами. Такая классификация не является максимально исчерпывающей, но позволяют

---

<sup>2</sup> ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования»

обобщить представление о существующих экопродуктах у пользователей [11]:

1. Познавательные-образовательные виды экотуризма, осуществляемые чаще всего в массовых и групповых формах: сельский туризм, туризм по объектам всемирного природного наследия, событийный экотуризм, а также такие менее массовые виды, как полярный туризм (полярные круизы) и туризм по местам экокатастроф;

2. Рекреационно-познавательные виды экотуризма, которые можно определить, как хобби-экотуризм, осуществляемые чаще всего в индивидуальных и малогрупповых формах: охотничий и рыболовный туризм, горный туризм, собирательский туризм (грибники и ягодники), эковолонтуризм, натурализм, а также вулканический туризм;

3. Научные виды туризма, осуществляемые преимущественно в индивидуальной и малогрупповой формах с научно-исследовательскими целями: бердвотчинг, анималвотчинг, джайлоо-туризм.

## **1.2. Кластерный метод в формировании туристской дестинации**

Мы предполагаем, что кластерный подход в сочетании с использованием инструментов дизайна среды является одним из наиболее эффективных способов развития территории, в том числе и туристских дестинаций.

Само понятие кластера пришло из статистики и информатики. Однако, в конце 1980-х гг., тема кластеров становится популярной среди экономистов, так одним из авторитетных зарубежных исследователей в этом направлении становится профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер. В 1990 году он дает толкование термина кластера и определяет его структуру. В своей концепции промышленных кластеров он делает акцент на связях внутри кластеров между его участниками.

Однако, до настоящего времени, как отмечали в своих исследованиях Морозов М А и Морозова Н. С.: «...теоретические и методологические подходы к

формированию и развитию туристских дестинаций остаются малоисследованными, формализованный аппарат туристских кластеров не разработан» [39, с. 33]. Кроме того, Боуш Г. Д. уточняет, что и сами проекты кластеров не всегда достаточно научно обоснованы [18]. «В России кластерный подход к организации и развитию туристского сектора экономики только начинает формироваться, в связи с принятием в 2006 году поправок к Федеральному закону «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и выделением особых экономических зон туристско-рекреационного типа» утверждает Лебединская Ю.С. [35, с. 109].

Существуют экономические разработки, но нет средовых, сценарных алгоритмов организации территории. Необходимо изучить и систематизировать существующие инструменты дизайна среды в рамках туристического кластера и, при необходимости, их дополнить или на их основе разработать новые.

В федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)» это определение трактуется следующим образом:

«Туристско-рекреационные кластеры представляют собой комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой».

Признаки туристического кластера.

1. Уникальные туристические ресурсы; однако не все такие ресурсы известны широкому кругу потенциальных туристов, в этом случае необходимо заниматься их продвижением на мировой рынок.
2. Туристические организации, которые способны реализовать конкурентоспособный туристический продукт.
3. Наличие инфраструктуры, достаточной для организации туристической деятельности: транспортные коммуникации, средства связи, коммунальные инфраструктуры.

4. Устойчивые экономические связи между организациями, вовлеченными в создание и реализацию туристского продукта.
5. Высокое качество продукта; такое качество должно быть способно привлекать иностранных туристов и туристов категории VIP.
6. Институты поддержки туризма, это могут быть государственные и некоммерческие организации [53] (рис. 2).

Помимо признаков, кластер также обладает своей структурой. Пидгурской Н.Н. была предложена типичная структура кластера на основе анализа существующих туристических кластеров [47].

Структура кластера состоит из четырех основных сегментов:

1. Ядро кластера представляют собой туроператоров и турагентов, которые занимаются созданием, продвижением и реализацией турпродукта, администрацию и общественные структуры. Данные организации являются основными инициаторами изменений и движущей силой кластера. От их действий во многом зависят облик и состояние кластера.
2. Основа кластера — предприятия, обеспечивающие туристам транспортное обслуживание, питание, гостиничное обслуживание, отдых, лечение и развлечения. Эти услуги составляют суть туристского продукта, и без данных предприятий существование кластера невозможно. Формальные связи туроператоров с такими предприятиями, как правило, юридически оформлены
3. Смежные, предприятия, обслуживающие кластер — организации, оказывающие дополнительные и сопутствующие услуги туристам. К таковым можно отнести предприятия бытового обслуживания и проката, выставочные комплексы; компании, выпускающие сувениры; страховые и финансовые организации; предприятия розничной торговли.
4. Инфраструктура кластера. Обеспечивает нормальную работу всех звеньев кластера и включает в себя такие составляющие как:

- общая инфраструктура: комплекс транспортных, инженерных, коммуникационных, энергетических и других систем;
- специальная туристическая инфраструктура: пешеходные тропы, подъездные пути к туристическим объектам, автономные системы канализации и коммуникации и т. д.;
- информационная инфраструктура: сайты, информационные центры и информационные объекты, например, таблички навигации, стенды и т. д.

Был исследован мировой опыт создания центров экологического туризма на территориях национальных парков по признакам туристического кластера. Для анализа были выбраны национальные парки, которые обладают всеми его признаками:

- Юстедальсбреэн (Норвегия).
- Геопарк «Рокуа» (Финляндия).
- Баварский лес (Германия).

Затем был проведен анализ факторов оказывающих влияние на применение средств дизайна среды при организации центров экологического туризма, а именно:

1. целевая аудитория,
2. виды активностей и событийная программа по сезонам,
3. туристические объекты,
4. используемые материалы.

Национальный парк Юстедальсбреэн (Норвегия) площадью 1315 км<sup>2</sup> создан в 1991 году (рис. 3). Ежегодное посещение около 600 тыс. человек. Основной достопримечательностью парка является самый большой в континентальной Европе ледник. Относится к природному парку.

Особенность организации туристической деятельности заключается в том, что большинство туристических услуг проектируются и предоставляются его партнерами, например, туристическими центрами и туроператорами. Кроме того, в управление парком активно вовлечены местные сообщества.

Следует обратить внимание на то, что основная часть объектов туристической инфраструктуры вынесена за границы территории парка, например, объекты размещения, питания, туристические центры, Норвежский музей ледников и т.д. На территории парка существуют несколько гостевых домов, которые изначально были домами местных жителей. «Дорожная сеть представлена в основном немногочисленными гравийными и грунтовыми дорогами, созданными еще до образования парка для сельскохозяйственных нужд. Строительство новых дорог на территории запрещено» [38, с. 50]. Организовано несколько троп с деревянными настилами для посетителей с разными физическими возможностями.

К значимым туристическим объектам можно отнести туристические центры Юстедальсбреэн и Брегейм с их мультимедийными экспозициями. Также интересен, Норвежский музей ледников, основная экспозиция которого посвящена ледникам и климатическим изменениям.

Несмотря на то, что туристические центры национального парка закрыты с октября по апрель, туроператоры предлагают организованные зимние виды активностей: походы, прогулки с посещением ледяных пещер, катание на горных склонах с возможными ограничениями в связи с погодными условиями.

Геопарк ЮНЕСКО «Рокуа» (Финляндия) (рис.4). Свой статус парк получил в 2010 году. Площадь парка составляет 1300 км<sup>2</sup>. Ежегодно его посещает около 200 тыс. человек. Относится к природно-историческому парку.

Уникальность парка составляет его ландшафт, сформировавшийся в ледниковый период. Также в парке присутствуют и объекты культурного наследия, например, исторический хутор Ламминахо, основанный в XVIII веке, Церковь Мухос, основанная в 1634 году — самый старый действующий деревянный храм Финляндии, комплекс местной ГЭС — памятник индустриальной архитектуры, спроектированный известным финским архитектором Аарне Эрвии и т. д. [38, с. 199].

Важной особенностью организационной структуры парка является

политика активной поддержки местных предпринимателей, так для открытия бизнеса на территории парка предпринимателям предоставляются льготные условия.

Все объекты туристической инфраструктуры расположены на территории парка: информационные центры, объекты размещения и общепита, пункты проката спортивного инвентаря и т.д. Часть объектов приспособлена для использования маломобильными группами населения. Также, следует отметить, что в качестве дополнительного средства навигации по геопарку выступает мобильное приложение с интерактивной картой.

Важно подчеркнуть, что на территории национального парка реализуется образовательная программа, которая частично интегрирована в программы местных школ и колледжей.

Национальный парк Баварский лес (Германия) (рис. 5). Основан в 1970 году, площадь парка составляет 242,5 км<sup>2</sup>. Ежегодное посещение около 1,3 млн человек. Туристическую деятельность организуют руководство национального парка и частные поставщики услуг, работающие как в границах парка, так и на примыкающих территориях. Относится к природному парку.

К ключевым достопримечательностям парка относятся самый большой лесной массив в Европе и уникальный животный мир. Кроме того, на территории парка находится самая длинная в мире подвесная дорога, проходящая через кроны деревьев на высоте 25 метров от уровня земли.

Туристская дестинация национального парка Баварский лес служит успешным примером организации туристической деятельности на охраняемой природной территории: при внушительной и возрастающей туристической нагрузке руководству национального парка удается сохранять целостность природного ландшафта.

Стоит отметить всесезонный характер предлагаемых активностей в парке и обширную событийную программу с учетом разных категорий пользователей: различные тематические походы и экскурсии, кинопоказы, фестивали,

образовательные программы для детей и взрослых и т. д. Также на территории присутствует большее количество туристических объектов, которые привлекают посетителей: Ханс-Айзенманн-Хаус — главный визит-центр и музей района Лузен, подвесная дорога, ботанический сад, геологический парк и многое другое.

Особое внимание стоит обратить на активную научную деятельность, которая ведется на территории парка. Исследования проводятся по разным направлениям, одним из которых является изучение антропогенного воздействия на природную среду.

Таким образом, в каждом из рассмотренных национальных парков присутствуют в разной степени все перечисленные признаки туристско-рекреационного кластера. Первые четыре признака однозначно присутствуют во всех трех парках. Для выявления признака качества туристического продукта был взят показатель ежегодной посещаемости территории. По этому признаку геопарк «Рокуа» несколько уступает другим паркам, так как его посещаемость составляет всего около 200 тыс. человек в год. По признаку наличия институтов поддержки туризма ни у одного из парков не было выявлено таких институтов среди некоммерческих организаций.

### **1.3. Типология национальных парков**

Ключевыми территориями для реализации экологического туризма являются особо охраняемые природные территории, в частности, национальные парки. В том числе, и по этой причине, наша страна обладает большим потенциалом для развития этого вида туризма, так как обладает достаточным количеством площадей особо охраняемых природных территорий, на которых находятся бесценные памятники природы и культуры. По данным на 2016 год площадь всех российских особо охраняемых природных территорий составляет 42 568 тыс. Га, что соответствует третьей позиции в мировом списке количества площадей особо охраняемых природных территорий по странам. Однако, Россия

далека от лидерской позиции среди стран, специализирующихся на экологическом туризме по причине отсутствия туристического продукта того уровня, который бы мог привлекать большой поток туристов.

Как следует из ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях», это «участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение»<sup>3</sup>. Эти участки полностью или частично изъяты по решению властей из хозяйственного использования и относятся к объектам общенационального достояния. Кроме того, для этих участков установлен режим особой охраны. Национальные парки, в свою очередь, является одной из разновидностей особо охраняемых природных территорий.

Национальные парки — это природоохранные, эколого-просветительские и научно-исследовательские учреждения, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.

Возникновение первых национальных парков в мире и образование систем особо охраняемых природных территорий приурочено к концу XIX в. и получило дальнейшее бурное развитие в XX в.

Существует следующая периодизация возникновения национальных парков в мире:

- I. Конец XIX — начало XX в. — возникновение и бурное развитие национальных парков в Северной Америке.
- II. 50 — 60-е гг. XX в. — активизация возникновения национальных парков в Европе.

---

<sup>3</sup> Федеральный закон "Об особо охраняемых природных территориях" от 14.03.1995 N 33-ФЗ

III. 80 — 90-е гг. XX в. — развитие сети национальных парков в развивающихся странах [48].

Первый в мире национальный парк — Йеллоустонский — создан в 1872 г. в США. Задачи, поставленные перед сотрудниками парка, сводились к сохранению ценных в научном, эстетическом и историческом отношении ландшафтов в исследовательских и культурно-просветительских целях.

Организованный туризм, имеющий экологическую, природно-познавательную направленность, начал формироваться в нашей стране еще в конце XIX в. с появлением первых горных клубов. Широкое распространение в России в начале XX столетия получили детские экскурсии природоведческой направленности.

Мировая практика развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях существенно отличается от российской. Российские национальные парки имеют очень недавнюю историю по сравнению с национальными парками мира.

Условно выделяют следующие основные этапы становления сети национальных парков в России:

I. Предваряющий, или этап дискуссий (1971—1982).

II. Начальный, или этап образования первых национальных парков (1983—1990).

III. Этап бурного расширения сети национальных парков (1991—1994).

IV. Этап замедления темпов роста сети (1995—2001).

V. Современный этап развития сети (с 2002) [52].

Первыми в Российской Федерации национальными парками были «Сочинский» и «Лосиный остров». Сочинский национальный парк создан 5 мая 1983 года в целях сохранения уникальных природных комплексов Черноморского побережья Кавказа, использования их в природоохранных, рекреационных, просветительных и научных целях. Национальный парк «Лосиный остров» создан 24 августа 1983 г. с целью сохранения и восстановления уникального для

Подмосковья природного комплекса и проведения на его базе природоохранной просветительской работы среди населения.

В настоящее время на территории России находится 64 национальных парка (рис. 6). В период с 2010 по 2021 года были созданы 22 и планируется создать еще 4 национальных парка (рис. 6.1).

В ФЗ о «Об особо охраняемых природных территориях» дается следующее определение: «Национальные парки относятся к особо охраняемым природным территориям федерального значения. В границах национальных парков выделяются зоны, в которых природная среда сохраняется в естественном состоянии и запрещается осуществление любой не предусмотренной настоящим Федеральным законом деятельности, и зоны, в которых ограничивается экономическая и иная деятельность в целях сохранения объектов природного и культурного наследия и их использования в рекреационных целях».

Также в этом законе предусмотрены следующие функциональные зоны национальных парков:

- Заповедная, в пределах которой запрещены любая хозяйственная деятельность и рекреационное использование территории.
- Особо охраняемая, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и объектов и на территории которой допускается строго регулируемое посещение.
- Познавательного туризма, предназначенная для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательными объектами национального парка.
- Рекреационная, предназначенная для отдыха.
- Охраны историко-культурных объектов, в пределах которой обеспечиваются условия для их сохранения.
- Обслуживания посетителей, предназначенная для размещения мест ночлега, палаточных лагерей и иных объектов туристского сервиса, культурного, бытового и информационного обслуживания посетителей.

- Хозяйственного назначения, в пределах которой осуществляется хозяйственная деятельность, необходимая для обеспечения функционирования национального парка.

Типология из декларации 1983 г ВТО (Всемирная торговая организация) и ЮНЕП (программа ООН по окружающей среде):

- Ландшафтные парки — типичные представители разнообразных природных зон и ландшафтов, специально организованные для прогулок, экологического туризма и проведения научных экологических и ландшафтных исследований.

- Спортивные парки — специально организованные территории, включающие объекты и местности для тренинга и самостоятельного квалификационного туризма, а также для проведения учебно-спортивных туристских мероприятий (альпиниад, туристских слетов, соревнований, семинаров и т. п.).

- Рыболовно-охотничьи парки — территории, специально отведенные для проведения регулируемой лицензиями охоты и любительского рыболовства, а также для проведения научных экологических, зоологических, ихтиологических исследований и мероприятий.

- Аквапарки — специально организованные на базе аттрактивных акваторий зоны для водного туризма (яхтинг, купание, катание на лодках, водные походы, аттракционы и т.п.), для проведения научных экологических и ландшафтных исследований и некоторых видов хозяйственной деятельности (водозабор, водный транспорт).

- Агропарки — специальные территории, предназначенные для ведения традиционной сельскохозяйственной деятельности и экспонирования ее экскурсантам.

В связи с тем, что в соответствии с такой типологии практически каждый НП может содержать в себе признаки нескольких типов парков, мы предлагаем использовать классификацию, которая содержит в 2 основных типа:

- природный парк представляет собой охраняемый участок территории (акватории) с малонарушенным природным комплексом, часто с уникальными природными объектами и объектами природного наследия;

- природно-исторический парк — помимо объектов природного наследия присутствует и культурное наследие, благодаря чему образован уникальный культурный ландшафт.

### **Вывод по первой главе**

Туристская дестинация является одним из важных элементов туристической системы.

Территорию можно назвать дестинацией, если она обладает необходимыми качествами, а именно: не только уникальными туристическими ресурсами, но и качественной инфраструктурой, транспортной доступностью и безопасностью.

Ключевыми дестинациями экологического туризма являются особо охраняемые природные территории, в частности, территории национальных парков.

Исходя из анализа мирового опыта, можно утверждать, что кластерный метод является эффективным способом развития дестинаций экологического туризма в национальных парках.

Помимо кластерных признаков, в процессе исследования было выявлено, что эффективная дестинация экологического туризма должна быть снабжена качественными компонентами дизайна среды:

1. всесезонная событийная программа;
2. привлекательные туристические объекты, которые обеспечивают дополнительную аттракцию;
3. интуитивно-понятная навигация на территории;
4. мультимедийные технологии;
5. современный дизайн архитектурных и малых архитектурных форм;

6. использование преимущественно природных материалов;
7. доступность для маломобильных групп населения.

Кроме того, можно отметить, что помимо вышеперечисленных признаков и компонентов, залогом эффективности туристской дестинации являются следующие ее качества:

- всесезонный характер использования территории;
- активная образовательная и научная деятельность; научные исследования и внедрение их результатов в деятельность НП позволяют соблюсти баланс между достаточно высокой туристической нагрузкой и сохранением природных и культурных ландшафтов;
- активное сотрудничество с местными жителями и их вовлечение в деятельность парка.

Исходя из проведенного исследования, можно утверждать что, в целом, кластерный метод в сочетании с инструментами дизайна среды является эффективным способом развития дестинаций экологического туризма в национальных парках.

## **ГЛАВА 2. Комплексный анализ национального парка «Онежское поморье» в качестве объекта экологического туризма**

### **2.1. Национальный парк «Онежское поморье» в системе особо охраняемых природных территориях России**

«Особо охраняемые природные территории — участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

С учётом особенностей режима ООПТ и статуса находящихся на них природоохранных учреждений различаются следующие категории указанных территорий:

1. Государственные природные заповедники (в том числе биосферные).
2. Национальные парки.
3. Природные парки.
4. Государственные природные заказники.
5. Природные памятники.
6. Дендрологические парки и ботанические сады» [1].

В настоящее время существует немалое количество исследований, посвященных теме специфики развития и организации экологического туризма на территориях национальных парков. Авторы таких исследований говорят о том, что несмотря на большой потенциал нашей страны, который, в том числе обеспечивается тенденцией увеличения количества национальных парков и

количеством их посещения, Россия все еще не может конкурировать с другими странами в организации экологического туризма.

Разными исследователями выделяются ряд факторов, сдерживающих развитие экотуризма на территориях национальных парков в России. Так, Вершинина Л. П. приводит такие факторы, как низкий уровень финансирования; несогласованность действий по развитию этого вида туризма между органами местного самоуправления, администрациями национальных парков и местными жителями; слаборазвитая нормативная база; отсутствие рекламно-информационных материалов; неудовлетворительное состояние туристской инфраструктуры и т. д. Вавилова Т. Я и Чакина В. С. утверждает, что: «Главным препятствием на пути улучшения туристического сервиса в национальных парках Российской Федерации становится низкое качество инфраструктуры» [21, с. 98].

Национальный парк «Онежское Поморье» находится в Онежском и Приморском районах Архангельской области, на Онежском полуострове (рис. 7). Он окружен Онежским и Двинским заливами Белого моря. Парк занимает площадь 201668 гектаров, включая земли лесного фонда площадью 180668 гектаров и земли водного фонда площадью 21000 гектаров (без изъятия их из хозяйственной эксплуатации в акватории Унской губы Белого моря).

На территории Онежского полуострова, вблизи границ национального парка, находятся десять населенных пунктов: д. Уна, д. Луда, пос. Пертоминск, д. Красная Гора, д. Яреньга, д. Лопшеньга, д. Летний Наволок, д. Летняя Золотица, д. Пушлахта, д. Лямца и д. Пурнема. Ближайшим городом к парку является Северодвинск. Добраться до парка из Северодвинска можно по грунтовой дороге до д. Уна и д. Пурнема составляет 135 и 149 км соответственно. Также присутствует авиасообщение средствами малой авиации из г. Архангельска с поселком Пертоминск, деревнями Лопшеньга и Летняя Золотица.

Национальный парк «Онежское поморье» создан 26 февраля 2013 года, в год, посвященный охране окружающей среды, постановлением правительства

Российской Федерации №153. Учреждение данного парка осуществлялось в рамках распоряжения Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2011 г. № 2322-р «Об утверждении Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года и плана мероприятий по реализации Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года». Он стал 45-м национальным парком России.

К государственным органам и юридическим лицам, ответственным за обеспечение охраны и функционирование особо охраняемой природной территории относятся: Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации и Федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальный парк «Кенозерский».

Основная цель создания парка заключается в сохранении нетронутых старовозрастных массивов северной тайги и сохранении традиционного образа жизни Беломорья.

Задачи парка «Онежское поморье»:

1. сохранение природных комплексов, уникальных и эталонных природных участков и объектов;
2. сохранение историко-культурных объектов;
3. экологическое просвещение населения;
4. создание условий для регулируемого туризма и отдыха;
5. разработка и внедрение научных методов охраны природы и экологического просвещения;
6. осуществление государственного экологического мониторинга (государственного мониторинга окружающей среды);
7. восстановление нарушенных природных и историко-культурных комплексов и объектов.

Основные объекты охраны:

- приморские низменности северной части Онежского полуострова;
- таёжные (с участками коренных лесов), прибрежно-морские и лесо-болотные природные комплексы;
- прибрежные участки акватории Белого моря и его заливов;
- историко-культурные памятники.

Вся территория «Онежского поморья» разделяется на следующие функциональные зоны (рис. 8):

- Заповедная. Площадь составляет 8553.0000 га. Здесь запрещены любая хозяйственная деятельность и рекреационное использование территории, но допускается научно-исследовательская деятельность, проведение природоохранных, биотехнических и противопожарных мероприятий и др.
- Особо охраняемая. Площадь составляет 14679.0000 га. Здесь также запрещена хозяйственная деятельность, но допускается организация и обустройство экскурсионных экологических троп и маршрутов. Посещение такой зоны в целях познавательного туризма возможно только в сопровождении государственного инспектора. Также допускается научно-исследовательская деятельность, проведение природоохранных, биотехнических и противопожарных мероприятий.
- Рекреационная. Площадь составляет 138470.0000 га. В этой зоне предполагается размещения объектов туристской индустрии, музеев и информационных центров. Разрешается заготовка и сбор гражданами недревесных пищевых лесных ресурсов и лекарственных растений для собственных нужд; заготовка гражданами древесины для собственных нужд на основании договоров купли-продажи лесных насаждений. Запрещается останавливаться на ночлег и отдых за пределами отведенных для этого мест.
- Хозяйственного назначения. Площадь составляет 39966.0000 га. Здесь разрешена хозяйственная деятельность, которая не наносит ущерб

природным комплексам и объектам растительного и животного мира, культурно-историческим объектам, в том числе работы по комплексному благоустройству территории; временное складирование бытовых отходов (на срок не более чем одиннадцать месяцев) в местах (на площадках), специально определенных Учреждением и обустроенных в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области охраны окружающей среды, в целях их дальнейшего использования, обезвреживания, размещения, транспортирования; строительство, реконструкция; ремонт и эксплуатация хозяйственных и жилых объектов, в том числе дорог, трубопроводов, линий электропередачи и др. <sup>4</sup>

Посетители парка могут свободно находиться только в рекреационной зоне и в зоне хозяйственного назначения.

Для посещения парка необходимо получить соответствующее разрешение. Разрешение стоит 300 рублей, для льготных категорий граждан – бесплатно. Разрешение можно получить в офисе лесничества «Национальный парк «Онежское Поморье» в г. Северодвинске, визит-центре НП ФГБУ «Национальный парк Кенозерский» в г. Архангельске, на кордоне охраны в д. Луда и на сайте НП «Онежское поморье», заполнив соответствующую электронную форму.

## **2.2. Природно-экологический контекст**

Национальный парк «Онежское Поморье» находится в северной части умеренного пояса с холодным слабо и умеренно континентальным климатом, характеризующимся коротким и прохладным летом и продолжительной холодной зимой с устойчивым снежным покровом с частой сменой воздушных масс. Географическое положение Онежского полуострова определяет его климатические особенности, на которые влияют холодные арктические воздушных масс. Зимой

---

<sup>4</sup> <http://oopt.aari.ru/oopt>

минимальная среднемесячная температура сдвигается на февраль (по территории от  $-9$  до  $-11^{\circ}$ ), наибольшая \_ отмечается во второй половине июля (от  $11$  до  $14^{\circ}$ ). Преобладающим направлением ветра в зимний сезон является южное и юго-западное, в летний \_ северо-восточное и восточное. Средняя годовая относительная влажность составляет  $82-84\%$  [19, с. 113].

«Онежский полуостров занимает площадь около  $6$  тыс. км<sup>2</sup>, представляет собой удаленную от цивилизации, покрытую хвойными лесами, холмисто-моренную, озерно-болотную территорию» [45, с. 44]. Территория полуострова отличается редким ландшафтным сочетанием материковых таежных, болотных, озерно-долинных и морских прибрежных природных комплексов.

Ландшафт парка характеризуется присутствием следующих экосистем:

- Старовозрастные северотаежные леса. На территории национального парка находится один из последних в Европе крупных массивов коренных таежных лесов, которые выходят к самому берегу Белого моря. Наличие этих лесов является главной природной особенностью парка.
- Большие массивы болот. Болота составляют почти пятьдесят процентов территории Онежского полуострова и дают начало рекам и ручьям. Болота являются природными фильтрами, они очищают воду и воздух, благодаря мхам. Самые крупные по площади болота расположены в центральной части полуострова, которая не вошла в границы парка.
- Озерно-речные комплексы. Реки и озера составляют автономную гидрографическую сеть Онежского полуострова, примыкающую к бассейнам рек Онеги и Северной Двины. Автономная гидрографическая сеть Онежского полуострова, включает около  $2000$  озер,  $95$  рек и ручьев. Водные ресурсы полуострова, благодаря своей чистоте, являются нерестилищами для многочисленных пресноводных, проходных и полупроходных рыб. Здесь также водится редкий пресноводный моллюск \_ европейская жемчужница.

- Приморские экосистемы: литораль и дюнные комплексы. Литораль – часть прибрежной зоны, которая заливаётся водой во время прилива и осушается во время отлива. Дважды в сутки под влиянием силового и гравитационного поля Луны, отливы обнажают литораль – морское дно вокруг полуострова.
- Орнитологическая экосистема Унской губы. Онежский полуостров является местом массовых скоплений водоплавающих и околоводных перелетных птиц в период весенних и осенних миграций. Акватория Унской губы Двинского залива Белого моря, прибрежные болотные и лесные комплексы, приустьевые участки рек, впадающих в Унскую губу, с пойменными комплексами входят в состав в ключевую орнитологическую территорию (КОТР) международного значения «Унская губа».
- Береговые морские экосистемы Онежского полуострова являются средой обитания гренландского тюленя, нерпы и белухи.

Еще одной особенностью ландшафта являются ледниковые отложения, распространенные на территории парка, создают необычные каменные нагромождения, среди которых встречаются мегалиты.

Биота (флора и фауна), представленная на территории Национального парка «Онежское поморье» (рис. 9):

- Беломоро-балтийский миграционный путь птиц;
- комплекс таёжных крупных млекопитающих, в том числе редких (росомаха, рысь, волк, бурый медведь, лось);
- комплекс морских млекопитающих (кольчатая нерпа, морской заяц, гренландский тюлень, белуха);
- редкие гнездящиеся виды птиц, включенные в Красную книгу РФ (скопа, орлан-белохвост);
- тока тетеревиных птиц (глухарь, тетерев, белая куропатка);
- редкие виды растений, в том числе родиола розовая, башмачок

крупноцветковый и другие орхидные;

- большие территории, занятые ягодниками (клюквенные и морошковые болота, брусничники, черничники, вороничники);
- ценные ихтиокомплексы ценных видов рыб: семги, горбуши, кумжи, ручьевой и озерной форели, радужной форели, сига, нельмы;
- местообитание жемчужницы европейской;

Геологические памятники, представленные на территории Национального парка «Онежское поморье»:

- геологические отложения эпохи венда;
- моренные крупновалунные отложения на морском побережье (мегалитические комплексы — «дорога гипербореев», «мегалитическая обсерватория»).

В настоящее время на территории Онежского полуострова проводятся научные исследования разнообразия экосистем силами сотрудников научных отделов национальных парков «Кенозерский» и «Онежское поморье» совместно с ведущими научными и природоохранными учреждениями. Среди таких учреждений ФГБУ «Государственный заповедник «Пинежский», географический факультет МГУ, Институт океанологии им. П.П. Ширшова, г. Архангельск и г. Москва, Ботанический сад биологического факультета МГУ, ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт охраны природы», г. Москва, Институт географии РАН, г. Москва, ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт охраны природы», г. Москва, Лаборатория экологии популяции и сообществ ФГБУН ФИЦКИА РАН, г. Архангельск и другие. К основным направлениям исследований относятся: инвентаризация флоры высших растений и мхов; организация системы экологического мониторинга и проведение регулярного мониторинга состояния экосистем; изучение миграций птиц на Беломоро-Балтийского пролетном пути; изучение экологии морских млекопитающих; изучение истории формирования рельефа на

территории национального парка; научное обеспечение развития познавательного туризма на территории парка и т. д.

Однако, по мнению Брагина А. В., Покровской И. В., Амосова П. Н., «экологическим исследованиям уделяется недостаточное внимание. Методология подобных работ остается вопросом для дискуссий. Между тем, от них зависит судьба природных комплексов, а значит, и социально-экономическая привлекательность территории» [14, с. 5].

### **2.3. Историко-культурный контекст**

Археологические находки на территории Онежского полуострова подтверждают присутствие здесь человека уже в эпоху неолита. Стоянки были обнаружены в устье Золотицы, в Усть-Яренье, на Красной горе и в Лопшеньге, а также мегалитический комплекс в устье Паранинского ручья, в окрестностях д. Летняя Золотица.

Некоторые элементы топонимики говорят о том, что когда-то здесь присутствовали финно-угорские и саамские племена.

Приблизительно в X - XII Онежское поморье заселяют разные группы славян: новгородско-псковские, небольшое количество владимирско-ростовско-суздальских переселенцев, затем московский переселенческий поток. В связи с этим в XII в. возник этноним «поморы».

С XII по XV века земли полуострова принадлежали новгородцам, затем уже Московскому княжеству.

В основе культурного контекста, прежде всего, лежит культура поморов — потомков новгородцев, с их рыболовным и зверобойным промыслами и солеварением. Одни из первых Поморских деревень Уна и Луда обосновались еще в XIV веке, о чем свидетельствует запись в уставной грамоте Великого князя московского Василия I.

В начале XX века поморская культура приходит в упадок, поморский фенотип начинает размываться. В начале XXI века на берегах Онежского полуострова создается национальный парк, одной из целей которого является сохранение культурного наследия региона, а значит, и поморской культуры в том числе [51].

Объекты традиционной культуры поморского быта сохранились до сегодняшнего дня: рыбацкие тони на берегах Белого моря, избы, три деревянных церкви, две из которых находятся в деревне Пурнема и одна церковь в деревне Луда и остатки Пертоминского монастыря (рис. 10).

Первые сведения об Уне относятся к 1326 г. В Унской грамоте великого князя Василия Дмитриевича от 1397 г. поморское поселение Уна упоминается как усолье.

Известно, что до конца XIX в. в д. Уна было два храма: церковь во имя Святой Троицы и церковь во имя священномученика Климента, Папы Римского (вторая половина XVIII века) и отдельно стоящая колокольня (рис. 11). Здания обеих церквей относились к деревянному шатровому архитектурному типу. Оба этих памятника утрачены. Известно, что церковь Климента сгорела в 1899 году. Со слов местной жительницы, Машковой Марины, церковь во имя Святой Троицы разрушена и на ее фундаменте построена конюшня, которую теперь разбирают на дрова.

Также в д. Уна в бывшем здании школы по инициативе местных жителей организован музей предметов быта. По инициативе других жителей была построена новая солеварня.

Начало существования д. Луда относят к 1392 году. В деревне до наших дней сохранилась деревянная церковь Рождества Богородицы 1862 года (рис. 12). Она представляет собой однопрестольную однокупольную деревянную церковь, на основании бревенчатого сруба. Церковь была построена на средства Унского прихода и местных жителей.

На данный момент церковь находится в аварийном состоянии. В 2019 году были произведены консервационные работы по инициативе Кенозерского национального парка совместно с проектом «Общее дело». В 2020 году церковь была передана в федеральную собственность с дальнейшим закреплением за национальным парком. Здание планируется отреставрировать в 2024 году.

Деревни Уна и Луда были известны своим солеварным промыслом. Наибольшего расцвета соляной промысел достиг в XVI — первой половине XVII вв. По переписи 1688 г. соляные варницы в Луде и Уне принадлежали Соловецкому монастырю.<sup>5</sup> Здесь вываривали соль «морянку», которую использовали для засола беломорской семги, вплоть до начала XX века.

Поселок Пертоминск появился в конце 30-х годов XX века и обозначался на картах в те времена как Коммуна им. Сталина. В поселке располагаются остатки Пертоминского монастыря (рис. 13). Мужской монастырь был основан в 1617 году, однако первое каменное сооружение, Успенский собор, появилось в 1692 году. Летом 1694 году Петр I во время своего путешествия на Соловецкие острова попал в шторм. От гибели Петра I и его спутников спас лоцман Антипа Тимофеев, направивший его судно в Унскую губу, к Пертоминскому монастырю. В благодарность за свое спасение царь срубил крест и установил его неподалеку от монастыря. До наших дней крест не сохранился, но в 1987 году он был воссоздан на историческом месте.

В 1920 году монастырь был закрыт. На его территории до 1923 года располагался лагерь принудительных работ.

Первые сведения о деревне Яреньга датируются XVI веком в контексте упоминания Яреньгского погоста. Яреньга известна тем, что, с конца XVI века здесь находились мощи чудотворцев Иоанна и Лонгина Яреньгских. Известно, что в 1923 году мощи были вывезены в Архангельск, на данный момент местонахождение мощей не известно.

---

<sup>5</sup> <https://onpomor.ru/>

В д. Яреньга в XVII веке существовал Никольский мужской монастырь, который был упразднен в 1764 году. Также в Яреньге находились деревянная Зосимо-Савватиевская церковь (1636 г) и каменная Никольская церковь, которую впоследствии перестроили в деревянную (конец XVI века). Никольская церковь была возведена над мощами Иоанна и Лонгина Яреньгских, затем их перенесли в Зосимо-Савватиевскую церковь. Но в 1811 году она сгорела и уже через год возвели каменную. В 1930-х годах церкви были закрыты. В 1944 году сгорела Зосимо-Савватиевская церковь, а в 1966 сгорела Никольская церковь. В 2009 году на месте Зосимо-Савватиевской церкви установили поклонный крест.

В окрестностях Яреньги располагается семужная рыбацкая тоня «Большая Сярта». Впервые она упоминается в середине XV века. С конца XV века до начала XX эта тоня была закреплена за Николо-Корельским монастырем, который располагался на территории современного Северодвинска. С 1930-х и до сегодняшнего дня тоня принадлежит рыболовецкому колхозу.

В деревне располагаются несколько музеев: «Музей поморского быта» в Яреньгском доме культуры, который рассказывает о рыболовном промысле; и музей М. Терещенко «Поморская изба», он посвящен деревенскому быту; музей под открытым небом «Вечная стоянка карбасов» (рис. 14).

В д. Лопшеньга в 1965 году был построен первый аэропорт на Онежском полуострове, который продолжает функционировать до сегодняшнего дня. В 2020 году на базе действующего деревянного аэропорта открылся музей «Воздушные причалы Белого моря» (рис. 15). Аэропорт-музей рассказывает об истории малой авиации севера.

Также Лопшеньга примечательна тем, что в ней останавливался русский писатель М.М. Пришвин во время своего путешествия по Архангельской губернии в 1907 году. А в 1956 году деревню посетил писатель Ю.П. Казаков, и в последующие годы неоднократно сюда возвращался. С 2015 года в августе раз в два года проводят «Казаковские чтения», на которые приезжают известные писатели, поэты, литературоведы и т.д.

В деревне, у берега моря, располагаются несколько действующих рыбацкий тоней: «Гнедино» и «Турка» (рис. 16).

Деревня Пурнема впервые упоминается в 1544 году. Здесь до наших дней сохранились две деревянные церкви: Никольская шатровая церковь начала 1618 года – самый древний храм на арктическом побережье и церковь Рождества Христова, построенная в XIX веке (рис. 17). Эти церкви, также как и церковь Рождества Пресвятой Богородицы в Луде, в ближайшее время будут переданы в федеральную собственность с последующим их закреплением за национальным парком для их дальнейшей реставрации и поддержания.

Первое упоминание о д. Лямца сохранилось в копийных книгах Соловецкого монастыря и относится к 1528 году.

В XIX веке деревне, на холме, у берега моря, находились ныне утраченные церковь Пророка Ильи и колокольня. Здание церкви было построено в 1852 году. В 1930-х церковь разобрали. Церковь и колокольня служили навигационным ориентиром, своего рода створным знаком для мореплавателей. Такое применение культовых построек в этой деревне не случайно – Лямца является родиной лоцманских династий. Лямецкие лоцманы водили суда по Белому и Баренцеву морям. Летне-Орловский маяк, который находится в 60 км от Лямцы, служил главной лоцманской станцией на Онежском и Поморском берегах Белого моря.

Также Лямца известна тем, что во время Крымской войны, 25-ого июня 1855 году, жители деревни отразили попытку высадки английского десанта. В память об этом событии установлен крест (рис. 18).

Также на территории Онежского полуострова располагаются объекты культурного наследия:

- маяки: Орловский, Чесменский, Жижгин;
- археологические находки;
- остатки спецпоселений (на Кеге, на Конюховке);
- остатки традиционной архитектуры поморского быта (рыбацкие тони

и станы, кирпичный завод, пилорама Нобеля в деревне Пушлахта, солеварни, избы, часовни).

#### **2.4. Обеспечение туристской деятельности с точки зрения дизайна среды**

К целевой аудитории национального парка «Онежского поморья» можно отнести две основные группы: туристы и местные жители.

Общее количество местных жителей в близлежащих к парку населенных пунктах составляет приблизительно 1300 человек, однако, в зимний период, количество жителей уменьшается примерно в два — три раза. Основные виды их занятий — это рыбалка и ведение приусадебного хозяйства. Местных жителей можно разделить по возрастному признаку на четыре подгруппы: дети, молодежь, взрослые и пожилые. Для определения процентного соотношения подгрупп нет достаточной информации. Однако, можно сказать, что основную часть составляют взрослые и пожилые жители, так как известно, что дети школьного и дошкольного возраста составляют всего 63 человека.

Администрация парка ведет активную работу по привлечению местных жителей к участию в конкурсе грантов для сельских предпринимателей «Северное сияние», с целью дальнейшего с ними сотрудничества. Конкурс организован Кенозерским национальным парком при финансовой поддержке Европейского союза для жителей деревень Кенозерского национального парка и деревень Онежского полуострова. В 2021 году этот конкурс прошел уже во второй раз. Общий объем финансирования проектов составил около трех миллионов рублей. Благодаря конкурсу, в деревнях Онежского полуострова в ближайшее время появятся несколько пекарен, ткацкая мастерская, столярная мастерская, гостевые дома, подворья и т. д. Следует отметить, что все участники конкурса получают консультации экономистов, маркетологов, технологов и других специалистов.

Туристов, в соответствии с целями путешествия, можно разделить на три подгруппы: научный туризм, рекреационный туризм и познавательный туризм. За

один год «Онежское поморье» посещает примерно 15 тыс. туристов.

К посетителям, целью которых является рекреационный туризм, относятся рыбаки, они составляют основную массу от всех туристов, в основном это жители Архангельской области. Основная масса рыбаков посещает национальный парк в период зимней рыбалки с ноября по март, в период нереста наваги в Унской губе, вблизи д. Луда. Территория д. Луда, на сегодняшний день, не справляется с таким потоком рыбаков: из-за нехватки парковочных мест образуются заторы и стихийные парковки, кроме того, такие туристы оставляют после себя большое количество мусора.

Остальную часть туристов, которых можно отнести к познавательному и научному туризму, составляют участники организованных национальным парком туров и самостоятельные туристы, целью которых является, например, фотоохота, любительские наблюдения за животными и научные исследования. Такие туристы в основном приезжают из Москвы и Санкт-Петербурга, реже из Архангельска. Иностранцы крайне редко посещают «Онежское поморье», можно сказать, в порядке исключения. Администрация парка ставит перед собой цель развивать именно познавательно-рекреационное направление туризма посредством организации туров.

На данный момент национальный парк предлагает туристические туры по двум основным направлениям для летнего, осеннего и зимнего периода:

1. По Летнему берегу Онежского полуострова. Маршрут начинается в деревне Луда, затем проходит по Летнему берегу Онежского полуострова, с переправой через Онежскую губу, с остановками в деревнях Лямца, Лопшеньга, Летний Наволок и заканчивается в деревне Летняя Золотица с возможным посещением д. Пушлахта, в зависимости от длительности тура маршрут может заканчиваться в д. Лопшеньга.
2. По Онежскому берегу Онежского полуострова. Маршрут начинается в деревне Пурнема, затем проходит по Онежскому берегу Онежского

полуострова, с остановкой на мысе Глубокий и заканчивается посещением Чесменского маяка.

По продолжительности туры рассчитаны на 2, 3 и 6 дней для организованных групп от двух до шести человек. Стоимость тура на 1 человека от 6 тыс. до 42 тыс. рублей.

Также национальный парк предлагает однодневные туры для организованных школьных групп с посещением д. Луда или Д. Пурнема. Стоимость для одного человека от 2200 рублей, группы 5 или 11 человек.

Существующие и планируемые объекты туристической инфраструктуры национального парка и туристические маршруты (рис. 19).

В д. Луда на данный момент присутствует несколько объектов для размещения туристов: кордон «Наважка» с баней, передвижной балок и кордон охраны с коллективным размещением. В ближайшее время планируется ввод в эксплуатацию нового визит-центра, в котором будут располагаться конференц-зал, зал с этнографической экспозицией, общая кухня и гостиница, приблизительно на 20 человек с общим санитарным узлом. Также в д. Луда планируется строительство домиков для рыбаков и обустройство экологических троп и разработка туристических маршрутов.

Важно отметить, что в д. Луда находится опорный логистический центр, так как это ближайший населенный пункт к г. Северодвинск и г. Архангельск, сюда приходит грунтовая дорога из этих городов. Именно здесь начинаются туристические маршруты по направлению Летнего берега Онежского полуострова. Также из этой деревни отправляют грузы для различных нужд в другие деревни, находящиеся на Летнем берегу. Кроме того, территория этой деревней имеет ряд особенностей: отсутствие пресной воды; частые порывистые ветра, которые приходят с Белого моря через Унскую губу, иногда такие ветра становятся причиной сильных наводнений; глинистая почва; огромное количество рыбаков, которых привлекает зимняя рыбалка на Унской губе.

На Мураканском озере располагается база экологического детского лагеря. В настоящее время проходит одна смена в год в летний период, которая длится около одной недели. Лагерь организован для детей из деревень Онежского полуострова на бесплатной для них основе. На этой базе присутствуют 2 гостевых дома также для коллективного размещения.

В д. Яреньга обустроена экологическая тропа с экспозицией под открытым небом «Вечная стоянка карбасов».

В д. Лопшеньга также в ближайшее время планируется ввод в эксплуатацию нового визит-центра с гостевыми номерами для коллективного размещения, залом с этнографической экспозицией и учебной комнатой для занятий экологической школы для детей. Также в д. Лопшеньга планируется создание литературной гостиницы на базе бывшей школы-интерната. Помимо средств размещения силами национального парка, было остановлено несколько арт-объектов на берегу моря из веток деревьев.

В д. Летняя Золотица располагаются многофункциональный визит-центр, гостевой дом, лесные избы и экологическим маршрутом. Также в этой располагается эко-отель.

В д. Пурнема планируется создание информационного инфоцентр с местами для размещения и кордоном охраны на базе бывшего жилого дома. Также от д. Пурнема до мыса Глубокий располагается экологическая тропа «Птицы, рыбы и киты» с информационными стендами, протяженностью около 5 км. На мысе Глубоком располагается смотровая вышка для наблюдения за белухами.

Также д. Пурнема является периферийным центром, в связи с тем, что сюда приходит грунтовая дорога из г. Северодвинска и здесь начинаются туристические маршруты по Онежскому берегу Онежского полуострова.

Все архитектурные и малые архитектурные формы выполнены из дерева, причем, малые архитектурные формы выполнены в одном стиле по форме и в едином цветовом решении. Архитектурные объекты, которые построены парком,

изначально также выполнены приблизительно в одной стилистике и цветовом решении (рис. 20).

Помимо объектов размещения туристов, визит-центров и экологических троп, на территории НП присутствуют информационные стенды и навигационные указатели. Графические элементы объектов туристической инфраструктуры выполнены в едином ключе, с использованием фирменного стиля национального парка.

### **Вывод по второй главе**

В результате проведенного комплексного анализа НП «Онежское поморье» можно сделать следующие выводы:

- НП обладает потенциально высокой туристической привлекательностью благодаря тому, что НП «Онежское поморье» сохранил свою природную первозданность с уникальными туристическими ресурсами как среди природных, так и культурных объектов;
- территория НП имеет высокий туристический потенциал для научного, познавательного и рекреационного туризма;
- предлагаемые парком туры, рассчитаны на группы туристов от 2 до 6 человек и сама частота туров невелика – то есть они не являются массовыми;
- недостаточное информирование и продвижение туристического продукта;
- предлагаемый туристический продукт является относительно дорогим, а также недоступным для многих жителей России в силу особенностей географического положения парка и его инфраструктурной доступности.

В целом, данную территорию нельзя назвать туристской дестинацией, так как туристическая инфраструктура парка слабо развита и находится на стадии формирования: нет объектов общественного питания; сложное, в некоторых погодных условиях невозможное передвижение по парку; отсутствие событийной

программы; низкая комфортность объектов размещения, отсутствие современных технологий, например, мультимедийной навигации.

## **ГЛАВА 3. Разработка алгоритма организации дестинации экологического туризма национального парка «Онежское поморье»**

### **3.1. Алгоритм кластерно-средового подхода как инструмент развития туристической дестинации в национальном парке**

Для создания эффективной туристской дестинации национального парка был разработан алгоритм на основе кластерного подхода в сочетании со средствами дизайна среды (рис. 21).

Алгоритм состоит из пяти этапов, каждый из которых содержит несколько шагов (задач).

Первым этапом является этап комплексного анализа территории туристской дестинации. В рамках этого этапа необходимо:

- обозначить границы, транспортные магистрали, ближайшие населенные пункты и точки входа на территорию;
- обозначить расположение объектов существующей туристической инфраструктуры;
- изучить существующее функциональное зонирование национального парка;
- обозначить расположение природных и культурных достопримечательностей;
- проанализировать потребности целевой аудитории.

Второй этап — этап выявления потенциального кластера. Этот этап решает следующие задачи:

- обозначить местоположение кластеров на основании принципа концентрации и доступности достопримечательностей и объектов инфраструктуры на территории дестинации;
- определить тематику кластеров на основе анализа потребностей целевой аудитории и природно-климатических особенностей;

- разработать схему взаимодействия кластеров.

На третьем этапе для формирования каждого из выявленных ранее кластеров требуется:

- разработать сценарий для каждого кластера;
- разработать событийную программу для каждого кластера;
- составить перечень средовых объектов для каждого кластера;
- составить перечень необходимых объектов туристической инфраструктуры.

Четвертым этапом является этап поиска художественно-образного решения. Этот этап может быть выполнен параллельно с этапом комплексного анализа или сразу после него. Для выполнения данного этапа необходимо:

- провести натурное обследование культурных ландшафтов и архитектурных форм;
- выявить основные стилевые особенности культурных ландшафтов: характер форм, материалы, цветовая гамма, пропорции;
- обосновать художественно-образное решение на основе изученного контекста;
- на основе выбранного художественно-образного решения предложить или разработать дизайн средовых объектов.

На пятом этапе \_ происходит планирование, для этого следует:

- распределить объекты инфраструктуры и средового оборудования с целью качественного функционирования как самих кластеров, так и взаимодействия между ними;
- разработать регламенты застройки на основе художественно-образного решения;
- определить источники и объемы финансирования;
- учесть экологические и природоохранные требования;
- разработать поэтапный план реализации.

Шестой этап — этап продвижения туристического продукта:

- существующий сайт национального парка дополнить интерактивными картами-схемами с информацией о расположении основных природных и культурных достопримечательностей, а также информацией объектов инфраструктуры (объекты для размещения туристов, пункты оказания первой помощи, пункты общественного питания и т.д.). Карты-схемы должны быть снабжены ссылками на описание всех объектов. Информационное сопровождение в форме буклетов должно присутствовать в визит-центрах национального парка в качестве распечатанного раздаточного материала;
- разместить на существующем сайте национального парка сервис онлайн-бронирования для объектов размещения туристов, которые находятся в зоне покрытия сети интернет и адреса и контактные телефоны для всех объектов размещения;
- разработать и запустить рекламную кампанию;
- развивать сотрудничество с туристическими бюро с целью продажи туристического продукта.

Результаты решения задач, поставленных на первом этапе апробации предложенного алгоритма, для создания туристской дестинации национального парка «Онежское поморье» описаны во второй главе данного исследования.

Второй этап: выявление потенциального кластера.

На территории туристской дестинации национального парка «Онежское поморье» были определены местоположения трех потенциальных кластеров. Все кластеры образуются, так или иначе, около населенных пунктов, так как именно вокруг них концентрируется существующая инфраструктура. Кроме того, ни один из населенных пунктов не входит в границы парка. Благодаря этому, хозяйственная деятельность населения практически не воздействует на состояние природных объектов. Помимо этого, территория каждого из кластеров имеет удовлетворительную транспортную доступность.

Кластер №1 включает в себя: деревни Уна, Луда, поселок Пертоминск, территорию Унской губы и базу экологического лагеря на озере Мураканское. В кластер №2 входят: деревни Яреньга, Лопшеньга и их окрестности. В Кластере №3 находятся деревни Пурнема, Лямца и их окрестности.

После того как были определены местоположения трех потенциальных кластеров, на основе анализа запроса целевой аудитории и особенностей природно-климатических условий, были обозначены основные тематические направления деятельности формируемых кластеров, которые соответствуют главным трендам экологического туризма: рекреационный, познавательный и научный (рис. 22). Во всех трех кластерах присутствует каждая тематика, но в разных процентных соотношениях.

В кластере №1 (деревни Уна, Луда, поселок Пертоминск) познавательной тематике отдано пятьдесят процентов, рекреационной – тридцать, научной – двадцать. Ведущей тематикой была выбрана познавательная, так как именно она имеет наибольшую возможность для развития. Эта возможность исходит из присутствия на территории таких объектов туризма, как: места обитания различных диких животных и произрастания редких видов растений, музеи с этнографическими экспозициями и культурные достопримечательности, в том числе утраченные. Также, немалое влияние на данное решение оказывают природно-климатические условия. Так, для рекреационной тематики, природно-климатические условия не являются благоприятными: сильные порывистые ветра, которые приходят с Унской губы и могут достигать до сорока метров в секунду; наводнения, как следствия сильной ветровой нагрузки; глинистые почвы и отсутствие природных источников пресной воды. Однако, несмотря на такие природно-климатические условия, полностью игнорировать потенциал, пригодный для развития рекреационного туризма, нельзя, так как территория Унской губы традиционно является местом зимней рыбалки. На сегодняшний день именно рыбалка на Унской губе привлекает большую часть туристов НП «Онежское поморье» от общего их количества за год.

В кластере №2 (деревни Яреньга и Лопшеньга) познавательная тематика составляет сорок пять процентов, рекреационная — сорок и научная — пятнадцать. На территории этого кластера присутствуют следующие объекты туризма: места обитания различных диких животных и произрастания редких видов растений, музеи и экспозиции с различной тематикой и культурные достопримечательности, в том числе утраченные.

В кластере №3 (деревни Пурнема и Лямца) тематическое наполнение кластера практически равномерно распределено между основными направлениями: рекреационным, научным и познавательным. Однако, предлагается отдать небольшое предпочтение научной и рекреационной тематике. Ресурсами для развития рекреационной тематики выступают: относительно благоприятные природно-климатические условия, свободный доступ на морскую береговую территорию и достаточно хорошая транспортная доступность. Для развития научной тематики в этом кластере присутствуют объекты, которые представляют интерес для исследователей из различных научных областей.

### **3.2. Формирование кластеров**

Этап 3. Формирование кластеров.

Перед тем как приступить непосредственно к формированию кластеров, необходимо к существующему зонированию национального парка добавить буферную зону для организации туристской дестинации. Эта зона не входит в границы национального парка и включает в себя территории населенных пунктов и их окрестности. В ней находятся, в большей части, существующие объекты инфраструктуры и предполагается расположение новых объектов. Буферная зона создается для минимизации потенциального воздействия на состояние природных объектов национального парка.

Для разработки сценария внутри кластера были выявлены существующие объекты туризма и промаркированы в соответствии с тематикой: научной,

познавательной и рекреационной. Затем были предложены средовые объекты и объекты инфраструктуры на основании систематизации результатов анализа следующих факторов:

- изученного практического опыта создания туристических кластеров в национальных парках;
- проведения анализа природных и культурных достопримечательностей национального парка «Онежское поморье»;
- актуального состояния туристической инфраструктуры и существующего функционального зонирования;
- потребностей целевой аудитории НП «Онежское поморье».

Эти объекты будут располагаться в новой буферной зоне дестинации. Они дополнят существующие туристические объекты, с целью развития их потенциала.

В кластере №1 (деревни Уна, Луда, поселок Пертоминск) основное направление деятельности составляет познавательная тематика (рис.23, 23.1, 23.2). В качестве ключевых объектов, которые относятся к познавательной и научной тематике были отнесены следующие объекты: территория орнитологических наблюдений — Унская губа; место обитания белух и других животных; церковь Рождества Пресвятой Богородицы в д. Луда; территория произрастания редких растений; визит-центр в д. Луда.

Объекты познавательной тематики: утраченная церковь Климента в д. Уна; солеварня в д. Уна; частный музей «Живая старина» в д. Уна; Пертоминский Спасо-Преображенский монастырь; паровая машина на Заяцком мысу;

К объекту научной, познавательной и рекреационной тематике относится база детского экологического лагеря на озере Мураканское.

Объекты рекреационной тематики: место для рыбалки на Унской губе; места для сбора ягод и грибов.

Далее будут рассмотрены предложенные на основании проведенного исследования объекты дизайна среды и инфраструктуры необходимые для более качественного использования потенциала научного и познавательного туризма на территории кластера.

1. Смотровая площадка в д. Луда у церкви Рождества Христова (рис. 24). Эта площадка предусмотрена для обзора самой церкви и открывающегося вида на устье реки. Также с этой площадки можно будет наблюдать за различными птицами, которые могут находиться на нежилом берегу реки. Площадка представляет собой деревянный настил и будет оборудована местами для сидения и стационарным биноклем.

2. Арт-объект, памятный знака в д. Уна (рис. 25). Он будет посвящен утраченной церкви Климента Папы Римского и дополнен информационным сопровождением, позволяющим использовать технологию дополненной реальности, для того, чтобы у зрителя была возможность ощутить реальный масштаб, степень влияния храма на формирование культурного ландшафта и оценить выразительность ее архитектурной формы.

3. Информационная экспозиция в действующей солеварне д. Уна. Эта экспозиция должна быть посвящена «Унскому усолью», истории соляного промысла в деревнях Уна и Луда.

4. Реконструкция Пертоминского монастыря путем создания экспозиционно-информационного объекта на территории кластера, который предоставит посетителям возможность познакомиться с историей монастыря, а также, его внешним обликом, интегрированным в реальный пейзаж средствами дополненной реальности. Экспозицию следует разместить в одной или нескольких из сохранившихся башен монастыря после реставрации всех сохранившихся монастырских построек.

5. Информационная экспозиция под открытым небом на мысе Заяцком. Основным объектом которой должна стать сохранившаяся конструкция паровой

машины. Также, в рамках этой экспозиции предполагается рассказать о расположенном здесь ранее рабочем поселке Кислуха.

6. Арт-объект «Сказочный лес» (рис. 26). Для формирования новых сценариев использования детского экологического лагеря на озере Мураканское предлагается создать арт-объект «Сказочный лес». В нем планируется размещать арт-объекты, создаваемые детьми во время арт-смены в лагере, которую предлагается включить в постоянный график работы наряду со сменами с экологической направленностью. Со временем, «Сказочный лес» может стать еще одной достопримечательностью как данного кластера, так и парка в целом.

7. Смотровая вышка вблизи детского экологического лагеря, на берегу Белого моря (рис. 27). Она предназначена для наблюдений за белухами и различными видами птиц. Исследователи, которые будут пользоваться этой вышкой для научных исследований, могут проживать на базе экологического лагеря на озере Мураканское.

Из объектов инфраструктуры на территории кластера необходимо разместить следующие объекты: новые причалы в пос. Пертоминск и на мысу Заяцком; контрольно-пропускной пункт в д. Луда, который будет работать в период с ноября по март, во время сезона зимней рыбалки для ограничения въезда на территорию деревни; зимние гостевые дома для рыбаков в д. Луда; дополнительно в проекте предусмотрена зимняя парковка в д. Луда.

В кластере №2 (деревни Яреньга и Лопшеньга) основную часть составляют объекты познавательной и рекреационной тематики (рис. 28, 28.1, 28.2). Здесь к объектам познавательной и научной тематик относятся: миграционный путь перелетных птиц; места обитания белух и других животных; территории произрастания редких растений.

К объектам, интересным для туристов в познавательных целях, относятся: музей под открытым небом «Вечная стоянка карбасов» в д. Яреньга; частный музей «Поморская изба» в д. Яреньга; «Музей поморского быта» в Яреньгском доме культуры; аэропорт — музей «Воздушные причалы Белого моря»;

утраченная Зосимо-Савватиевская церковь, планируемая экологическая тропа к озеру Каменное.

Объекты, привлекательные для туристов как рекреационные: открытие пространства вдоль берега Белого моря; места для рыбалки; места для сбора ягод и грибов; арт-объекты.

Далее будут рассмотрены предлагаемые объекты для развития потенциала познавательного и научного туризма.

Смотровые площадки в деревнях Яреньга и Лопшеньга. Они разместятся на небольшой возвышенности, откуда можно обозревать панорамный вид на берег моря. В Лопшеньге со смотровой площадки, также, видна вся деревня. Особого внимания заслуживает то, что именно с этой площадки можно будет наблюдать не только за пейзажем, но и за птицами, которые пролетают по Беломоро-балтийскому миграционному пути, и белухами. Площадки предполагается оборудовать местами для сидения и стационарным биноклем.

Арт-объект «Зосимо-Савватиевская церковь» в д. Яреньга (рис. 29). Представит собой памятный знак, воссоздающий образ сгоревшей церкви средствами дополненной реальности.

Объекты для развития потенциала рекреационного туризма.

Гостевой дом-трактир в д. Яреньга. Расположится на небольшой возвышенности, с которой открывается панорамный вид на морской берег. Гостевой дом предназначен для размещения туристов преимущественно в теплый сезон, но в нем предполагается проживание хозяев дома или обслуживающего персонала, который обеспечивает работу трактира и приготовление пищи.

Гостевой дом для наблюдения за северным сиянием. Предназначен для размещения небольшого количества туристов, от одного до четырех человек, преимущественно в период с декабря по март. Из окон дома должен быть обеспечен хороший обзор с целью создания комфортных условий для наблюдения за северным сиянием. Для этих целей рекомендуется предусмотреть панорамное

остекление, однако его размер должен быть ограничен по своей площади в целях минимизации теплопотерь.

Также к объектам рекреационной тематики относится и средовое оборудование, например, детская площадка в д. Лопшеньга; спортивная площадка в д. Лопшеньга; площадка для проведения мероприятий, сцена у литературной гостиницы в Лопшеньге, кемпинг у озера Каменное; шезлонги на морском побережье в деревнях Яреньга и Лопшеньга (рис. 30).

В кластере №3 (деревни Пурнема и Лямца) основную часть составляют научная и рекреационная тематики (рис. 31, 31.1, 31.2). В этом кластере к объектам научного и познавательного туризма относятся: церковь Николая Чудотворца в д. Пурнема; церковь Рождества Христова в д. Пурнема; церковь Пророка Ильи в д. Лямца; миграционный путь перелетных птиц; место обитания белух со смотровой вышкой; территория произрастания редких растений.

К объекту научной тематики относятся: геологические отложения эпохи Венда вблизи д. Лямца.

К объектам познавательного туризма относятся: солеварня в д. Лямца; экологическая тропа «Птицы, рыбы и киты» вблизи д. Пурнема.

Объекты рекреационного туризма: морская береговая территория: места для сбора ягод и грибов; места для рыбалки.

Для развития потенциала познавательного и научного туризма, в кластере №3, проектом предусмотрено создание нескольких новых объектов дизайна среды.

- Музей белухи или музей природы в д. Пурнема. Основная экспозиция музея будет рассказывать о беломорской белухе и истории исследований этого вида млекопитающих. Музей в целом будет посвящен природе Онежского полуострова. Также там могут храниться некоторые геологические образцы отложений эпохи Венда, которые добываются у деревни Лямца. Музей может быть организован на базе планируемого визит-центра в д. Пурнема.

- Смотровая площадка в д. Лямца. Она должна быть расположена на возвышенности, с которой открывается вид на всю деревню, реку Лямца и берег Белого моря. Важно отметить, что с этой площадки также можно будет наблюдать за белухами и морскими птицами. Площадка будет оснащена местами для сидения и стационарным биноклем.
- Информационная экспозиция солеварни в д. Лямца, которая расскажет об истории Лямецкого усолья.
- Музей «Деревня лоцманов» д. Лямца. Экспозиция музея будет рассказывать об особенностях лоцманского дела, истории лоцманских семей и самой деревни.
- Кемпинг для размещения исследователей у места нахождения геологических отложений эпохи Венда в окрестностях д. Лямца.

Объекты для развития потенциала рекреационного туризма:

- гостевой дом-трактир в д. Пурнема и Лямца, по принципу организации гостевого дома в Яренге;
- детская площадка в деревнях Пурнема и Лямца;
- гостевые дома для наблюдения за северным сиянием;
- шезлонги на морском побережье;
- арт-объект «Северное сияние» с амфитеатром и площадкой для проведения мероприятий.

### 3.3. Художественно-образное решение

На четвертом этапе применения алгоритма кластерно-средового подхода создания туристической дестинации в национальном парке необходимо разработать художественно-образное решение объектов дизайна среды и инфраструктуры. Первым шагом реализации данного этапа является проведение натурного обследования культурных ландшафтов Онежского полуострова. Данное исследование было организовано на территории д. Луда. Эта деревня была

выбрана в связи с ее достаточно хорошей транспортной доступностью и возможностью пребывания на ее территории в течении нескольких дней.

Во время выезда на объект выполнялись фотофиксация и зарисовки основных пейзажных картин, достопримечательностей, жилой и хозяйственной застройки, инфраструктурных объектов. Среди наиболее выразительных с точки зрения визуального восприятия объектов можно отметить: церковь Рождества Пресвятой Богородицы, панорамные виды на устье реки Уны и Луды, визит-центр национального парка, мост через реку Луда.

Также, учитывались, но в меньшей степени, особенности культурных ландшафтов других, посещенных во время экспедиции, деревень по причине их общей схожести с д. Луда.

Затем, на основании натурного обследования были выявлены некоторые особенности культурного ландшафта, на основании которых необходимо формировать художественно-образное решение:

- Основной материал, использованный для построек на территории деревни, — это неокрашенное дерево. Благодаря чему на фасадах зданий, которые имеют характерный серебристый цвет, хорошо видна древесная структура.
- Кровли большинства жилых и хозяйственных построек имеют двускатную конструкцию.
- На фасадах домов практически полностью отсутствуют декоративные элементы.
- Для жилых и хозяйственных построек характерны лаконичные геометрические формы архитектурных решений.
- Церковь Рождества Пресвятой Богородицы представляет собой бревенчатый однокупольный храм.
- В пейзажах часто встречается сиреневый цвет, носителями которого являются: цветы растения Иван-чай (ботаническое название кипрей узколистный, *Epilobium angustifolium*), морские звезды, некоторые

виды медуз, а также оттенки закатного солнца, которые придают сиреневый цвет небу и отражаются в водной глади.

- Присутствие зеленого цвета в пейзажах в сочетании с песчаными и охра-красными оттенками, благодаря наличию сосновых и еловых лесов, произрастающих на песчаных почвах, вдоль берегов Белого моря.
- Природные фактуры: кора дерева, песок.
- преимущественно равнинный тип рельефа.

На основе данного анализа были определены инструменты, с помощью которых будет формироваться художественный образ новых средовых и инфраструктурных объектов так, чтобы он не разрушал сложившийся облик культурных ландшафтов Онежского поморья.

Инструменты формирования художественного образа:

- основной строительный материал — неокрашенное дерево;
- применение средств дополненной реальности;
- лаконичные формы архитектурных решений;
- специальная цветовая палитра с акцентом на серебристо-серую гамму.

Художественно-образное решение средовых объектов.

Смотровая вышка вблизи детского экологического лагеря на Мураканском озере, на берегу Белого моря. С вышки можно будет наблюдать не только обитателей этих мест, например, белух, различных птиц и других животных, но и характерные ландшафты окрестностей: водную морскую гладь, песчаные берега, сосновые леса, а также озеро Мураканское.

Материал конструкций вышки — неокрашенное дерево. Такое дерево сохранит свою естественную фактуру и, со временем, приобретет тот самый серебристый цвет. Брутальный и геометрический характер формы смотровой вышки, с одной стороны, резко контрастирует с окружающими ее природными

формами, с другой стороны, в чем-то перекликается, по своему характеру, с суровым северным климатом Онежского полуострова.

Сама конструкция вышки представляет собой четыре опоры по углам, которые скрепляются между собой для жесткости. Она состоит из пяти секций — этажей. Также присутствуют лестница и две основные обзорные площадки, установленные на опоры. Верхняя площадка служит крышей для нижней секции.

Смотровая площадка в д. Луда расположится на берегу одноименной реки. С одной стороны, с площадки открывается вид на устье рек Уна и Луда и Унскую губу, и, с противоположной стороны — вид на церковь Рождества Пресвятой Богородицы.

На противоположном берегу реки Уна можно наблюдать различных диких птиц и животных в течение всего года и мигрирующих птиц, которые пролетают по Беломоро-балтийскому миграционному пути, приблизительно в середине сентября и в апреле.

Основной материал смотровой площадки — деревянная доска. Площадка представляет собой настил, имеющий в плане форму трапеции, высотой тридцать пять сантиметров. С длинной стороны настила располагаются ступеньки, которые также служат посадочными местами, обращенными в сторону в церкви. На самом настиле будут находиться две деревянные скамьи, обращенные в сторону устья рек. Для удобства обзора ландшафта смотровая площадка оборудована металлическим стационарным биноклем.

### **Вывод по третьей главе**

Таким образом, разработан пошаговый алгоритм кластерно-средового подхода создания туристической дестинации в национальном парке, который состоит из комплексного анализа дестинации парка, выявления и формирования кластеров на его территории и выбора художественно-образного решения.

Данный алгоритм был апробирован на примере туристской дестинации

национального парка «Онежское поморье» в Архангельской области. В результате чего на его территории были выявлены три потенциальных туристических кластера, в которых были определены основные тематические направления туристической деятельности: научная, познавательная и рекреационная. Для формирования кластеров были разработаны дополнительные средовые объекты и объекты инфраструктуры, в соответствии с определенным в ходе анализа художественно-образным решением.

Предложенный алгоритм на основе кластерно-средового подхода будет способствовать повышению туристической привлекательности территории, не нарушая, при этом, целостности ее культурных ландшафтов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность темы исследования подтверждается необходимостью развития особо охраняемых территорий, а именно национальных парков, в качестве объектов экологического туризма таким способом, чтобы, с одной стороны, территория стала привлекательной для посещения туристами, с другой стороны, минимизировать антропогенную нагрузку на нее.

На основании сравнительного анализа вариантов толкования термина «туристская дестинация» была определена его наиболее полная и исчерпывающая версия, таким образом, были выявлены основные признаки, необходимые для возникновения туристской дестинации: наличие достопримечательностей интересных для туристов; наличие определенного набора услуг, необходимых для принятия туристов, ожидаемого туристами качества; наличие информационных систем.

На основе анализа мирового практического опыта создания туристических кластеров в охраняемых природных территориях были систематизированы основные признаки таких образований, а также была подтверждена эффективность кластерного подхода в совокупности с применением средств дизайна среды при организации туристской дестинации.

После проведения комплексного анализа туристской дестинации национального парка «Онежское поморье» были выявлены высокая туристическая привлекательность национального парка и потенциал для развития научного, познавательного и рекреационного туризма. Однако, на сегодняшний день, данная территория не имеет условий, необходимых для формирования туристской дестинации: туристическая инфраструктура находится в стадии формирования, недостаточная разработанность информационных систем.

На основании теоретического и практического исследования разработан и апробирован поэтапный алгоритм создания туристской дестинации на основе кластерно-средового подхода. Алгоритм состоит из шести этапов: комплексного

анализа, выявления потенциального кластера, формирования кластера, определения художественно-образного решения, планирования и продвижения туристического продукта. В результате апробации алгоритма на примере туристской дестинации национального парка «Онежское поморье», на его территории выявлены и сформированы три кластера, каждый из которых включает в себя три основных тематических направления туристической деятельности: научная, познавательная и рекреационная в разных процентных соотношениях.

В апробацию данного алгоритма не вошли этап планирования и этап продвижения туристического продукта, шаг разработки схемы взаимодействия кластеров этапа выявления потенциального кластера и шаг разработки сценариев этапа формирования кластера. Апробацию этих этапов и шагов рекомендуется реализовать в дальнейших исследованиях.

В результате разработки и внедрения алгоритма предполагается появление перспективного плана для развития территории национального парка в качестве дестинации экологического туризма, благодаря которому существующая туристическая инфраструктура не только будет дополнена недостающими элементами, но и внешний облик этих элементов будет подчинен единому художественно-образному решению. Все это позволит увеличить туристический поток, не нарушая целостности культурных и природных ландшафтов национального парка.

## СПИСОК РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Мельникова Э. Ф. Кластерный подход формирования туристской дестинации на базе национального парка // Всероссийский культурологический форум. – 2022. – С. 122-130.

## БИБЛИОГРАФИЯ

1. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 N 33-ФЗ

2. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности» от 03.05.2012 No 47-ФЗ.

3. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» : [распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р, Москва]. - Режим доступа

<https://tourism.gov.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody-/>

4. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию. Указ Президента Российской Федерации №440 от 01.04.96 // Устойчивое развитие: информ. сб./ М. : ВИНТИ, 1998. -Вып.1 с.8-18.

5. С Т Р А Т Е Г И Я развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [распоряжение Правительства Российской Федерации от от 20 сентября 2019 г. № 2129-р, Москва]. - Режим доступа <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda>

6. Об утверждении Концепции развития туризма в Архангельской области [Текст]: постановление Правительства Архангельской области от 19

января 2021 г. № 1 - пп

7. Азизова-Полужктова А. Н. Системные принципы формирования региональной туристско-рекреационной среды: автореф. дис. ... канд.арх : 05.23.20 / Азизова-Полужктова Анна Николаевна - Нижний Новгород, 2015. -29 с.- URL:

<https://www.dissercat.com/content/sistemnye-printsipy-formirovaniya-regionalnoi-turist-sko-rekreatsionnoi-sredy/read>

8. Александрова А.Ю. Современные российские модели кластерообразования в туризме// Туризм в глубине России. Сборник трудов IV Всероссийского научного семинара. - Пермь. 2016. - с.11-15. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27226210>

9. Анциферова А. И. Движимые памятники Кенозерья и Онежского полуострова: спасти, сохранить, показать //Вклад особо охраняемых природных территорий Архангельской области в сохранение природного и культурного наследия. – 2017. – С. 205-208.

10. Афанасьев О. Е., Афанасьева А. В. Концепт «экологического туризма» в мировой и российской практике: компаративный анализ и кейсы //Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – Т. 11. – №. 4.

11. Бакуменко О.А. Теоретические аспекты реализации кластерного подхода в индустрии туризма// Вестник ПсковГУ//Серия “Экономические и технические науки”. - Псков. - 2012. - №4. - с.33-44.- URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=19378154>

12. Башкирцева Ю.С. Концепт «туристская дестинация»: междисциплинарный аспект //научный журнал Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса Том 12. 2018 / No1 С. 12-22

13. Благовидова Н.Г. Кластерный метод формирования устойчивых исторических поселений / Н.Г. Благовидова, Н.В. Юдина // Architecture and Modern Information Technologies, - 2019. - №4(49). - с. 183-200. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41831444>

14. Брагин А. В., Покровская И. В., Амосов П. Н. Некоторые особенности экосистем Онежского полуострова в контексте их неистощительного природопользования //Вклад особо охраняемых природных территорий Архангельской области в сохранение природного и культурного наследия. – 2017. – С. 5-8.
15. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пособие / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская – М.: Академия, 2005. – 311 с.
16. Большая российская энциклопедия [электронный ресурс]URL: <https://bigenc.ru/>
17. Большаков, А.Г. Градостроительная организация ландшафта как фактор устойчивого развития территории: автореф. дис. . д-ра архитектуры / А.Г. Большаков. Иркутск, 2003. - 46с.
18. Боуш Г.Д. Кластеры в экономике: научная теория, методология исследования, концепция управления. – Омск, 2013
19. Бызова Н. М., Гавзов А. В. Природные туристские ресурсы летнего берега Белого моря //ББК 43+ 28.58 Редакционная коллегия: Бызова НМ-канд. геогр. наук, профессор Евдокимов ВН-канд. биол. наук, доцент Феклистов ПА–доктор с.-х. наук, профессор. – 2012. – С. 112.
20. Вершинина Л. П. О развитии экологического туризма в национальных парках России //Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2009. – №. 29. – С. 91-97
21. Вавилова Т.Я., Чакина И.С. Перспективы развития объектов инфраструктуры экологического туризма на особо охраняемых природных территориях // Вестник СГАСУ. Градостроительство и архитектура. 2016. №3(24). С. 97- 102. DOI: 10.17673/Vestnik.2016.03.16.
22. Веденин Ю. А., Кулешова М. Е. Культурные ландшафты как категория наследия //Культурный ландшафт как объект наследия. – 2004. – С. 13.
23. Глибовец В. Л. Феномен экологических поселений //Псковский

регионологический журнал. – 2016. – №. 3 (27).

24. Гончарова Н.А. Развитие туристской дестинации. – Ольборг : Ольборгский университет, 2010. – 152 с

25. Гончарова Н.А. Формирование системы управления туристской дестинацией: на примере Томской области : автореф. дис. ... канд.экономических наук : 08.00.05 / Гончарова Наталья Александровна - Санкт-Петербург, 2014. -26 с.  
<https://www.dissercat.com/content/formirovanie-sistemy-upravleniya-turistskoi-destinat-siei-na-primere-tomskoi-oblasti/read>

26. Долинская И. М., Токарева А. А. Провинциальные аэровокзалы эпохи советского модернизма в статусе достопримечательных мест //Architecture and Modern Information Technologies. – 2021. – №. 2 (55). – С. 92-105.

27. Захаров В.М. На пути к устойчивому развитию России. Итоги Конференции «Рио+20»: новые возможности//- Бюллетень ИУИ Общественной палаты РФ № 61, 2012. - 94 с.

28. Зорин А.И. Дестинация: монография / А.И. Зорин, И.В. Зорин. -М.: РМАТ, 2009.-90 с.

29. Зорин А.И. Рекреационное проектирование туристских дестинаций// Вестник РМАТ. 2011. № 1. С. 14-18.  
[https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_19091239\\_89064156.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_19091239_89064156.pdf)

30. Зорин И.В. Туристская дестинация. URL: [resources.krc.karelia.ru/krc/doc/publ2011/rol\\_turism/rol\\_turism\\_071-75.pdf](http://resources.krc.karelia.ru/krc/doc/publ2011/rol_turism/rol_turism_071-75.pdf).

31. Калашаова М. К. Активизация развития туристско-рекреационного комплекса: факторы и регуляторы (на материалах республики Адыгея): автореф. дис. канд. экономических наук: 08.00.05 / Калашаова Марета Каплановна - Майкоп, 2009. - 27 с.

32. Кирьянова Л. Г. «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы //Вестник Кемеровского государственного университета. – 2012. – Т. 4. – №. 1.

33. Кружалин В. И. и др. География туризма: учебник. – 2014.

34. Лапочкина В. В., Косарева Н. В., Адашова Т. А. Экологический туризм в России: тенденции развития //Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – №. 5-1 (47).
35. Лебединская Ю. С. Применение метода гомеостатики в проектировании организационной модели туристского кластера Приморского края //Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – №. 1 (18).
36. Малинина К. О., Ловдин Е. Н. Полевые заметки интервьюера: Приморский район Архангельской области Intervier's field notes: Primorsk district of Arkhangelsk region //Журнал социологических исследований. – 2018. – Т. 3. – №. 3. – С. 12-23.
37. Мильчик М. И., Ушаков Ю. С. Деревянная архитектура русского Севера. Страницы истории. — Л. : Стройиздат. Ленингр. отд-ние, 1981. 128 с.
38. Международный опыт развития экологического туризма на ООПТ [Электронный ресурс] // Агентство стратегических инициатив. Официальный сайт. – Режим доступа: <https://old.asi.ru/library/ecotourism/120678> (дата обращения: 14.06.2021)
39. Морозов М. А., Морозова Н. С. Моделирование и прогнозирование развития туристских дестинаций //Сервис plus. – 2014. – Т. 8. – №. 3.
40. Морозов, М. А. Туристские дестинации и закономерности их развития / М. А. Морозов. - Москва, 2005.
41. Морозов М. А., Морозова Н. С. Экономика организации туризма. – 2019.
42. Морозов М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова.5-е изд. , испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 291 с.Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: [www.biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-441186](http://www.biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-441186)  
[www.biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-441186](http://www.biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-441186)

43. Матонин В. Н., Бедина Н. Н. Ономастикон Летнего берега Белого моря как механизм формирования локального социокультурного пространства //Культура и текст. – 2019. – №. 4 (39). – С. 202-212.

44. Наше общее будущее: Доклад Международной по окружающей среде и комиссии. М., 1989

45. Науменко М. А. и др. Озеро Большое Выгозеро: первые ландшафтно-лимнологические исследования на Онежском полуострове Белого моря //Географический вестник. – 2017. – №. 2 (41). – С. 43-57.

46. Новиков В. С. Характерные черты туризма XXI века-устойчивое и инновационное развитие //Режим доступа: <http://www.intacadem.ru/content/view/272/261/1/1>. – 2006.

47. Пидгурская Н.Н. Кластерный подход к регулированию туризма в регионе. Иркутск, 2006

48. Пименова Е. Л. История становления и развития экологического туризма в России на рубеже XX-XXI веков (на примере удмуртской республики): автореф. дис. ... канд.исторических наук : 07.00.02 / Пименова Екатерина Леонидовна- Ижевск, 2006. -28 с.

49. Поморов Ф.С. Архитектурно-пространственная организация туристических комплексов на территории большого Алтая в контексте современной стратегии межкультурной коммуникации : автореферат дис. ... канд. искусствоведения. Новосибирск, 2017. – 210 с. URL:

50. Поморов, С.Б. Отдых и туризм в горах и предгорьях Алтая. Архитектурно-градостроительная организация объектов рекреации: научная монография / С.Б. Поморов. - Барнаул: изд-во АлтГТУ, 2008. -167 е., ил.

51. Портнова Д. Д. Роль национального парка «Онежское Поморье» в изучении и сохранении культурного и природно-культурного наследия Онежского полуострова //Полярные чтения на ледоколе «Красин». – 2016. – Т. 3.

52. Развитие сети ЙП > России / Н.В. Максаковский, - М : Изд-во Центра охраны дикой природы, 2002. - 40 с.

53. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://proxy.library.spbu.ru:2767/bcode/453601> (дата обращения: 01.04.2021).

54. Руководство по развитию ООПТ. Международный опыт развития экологического туризма на ООПТ  
URL:[https://asi.ru/upload/library/OOPT\\_book\\_1\\_singlepage.pdf](https://asi.ru/upload/library/OOPT_book_1_singlepage.pdf)

55. Савченко И.М., Овсянникова С.А. Экологический туризм как одно из направлений въездного туризма в республике алтай // актуальные вопросы преподавания в высшей школе: теория и практика: сборник научных трудов: В 2 частях. Горно-Алтайск, 2015 Издательство: Горно-Алтайский государственный университет (Горно-Алтайск), С. 146-148 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24838334>

56. Сергеева Т.К. Экологический туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2004. 360 с: ил.  
[https://www.studmed.ru/view/sergeeva-tk-ekologicheskiiy-turizm\\_d159ca99c6c.html](https://www.studmed.ru/view/sergeeva-tk-ekologicheskiiy-turizm_d159ca99c6c.html)

57. Сикацкий Н. С. К развитию транспортного обеспечения рекреационных территорий Архангельской области //Редакционная коллегия: проф. ТС Комиссарова (отв. ред.), доц. ЕА Гаджиева. – 2016. – С. 117

58. Табунщиков Ю. А., Бородач М.М., Шилкин Н.В. «Энергоэффективные здания». – М.: Авок-пресс, 2003. - 200 с.

59. Феоктистов С. В. Экотуристический продукт в Амурской области: потенциал и тенденции развития, проблемы использования рекреационных ресурсов: автореф. дис. канд. географических наук: 05.23.20 / Феоктистов Сергей Владимирович - Нижний Новгород, 2015. -24 с.

60. Филин П. А., Трибунский В. П., Фризин Н. Н. Традиции природопользования поморов Зимнего берега Белого моря на рубеже XXI века

//Вестник Российского гуманитарного научного фонда. – 2002. – №. 4. – С. 179-190.

61. Ходаковский Е. В. Храмовый ансамбль в Уне и актуальные проблемы изучения деревянной архитектуры Беломорья //Актуальные проблемы теории и истории искусства. – 2017. – №. 7. – С. 453-459.

62. Хромов Ю.Б. Организация систем отдыха, туризма и охрана природной среды на Севере . - Л.: Стройиздат, 1980. - 184 с.

63. Шмелева Т.В. Разработка механизма управления развитием экологического туризма на особо охраняемых природных территориях : автореф. дис. ... канд.экономических наук : 08.00.05/ Шмелева Татьяна Владимировна - Сочи, 2002. - с.

<https://www.dissercat.com/content/razrabotka-mekhanizma-upravleniya-razvitiem-ekologicheskogo-turizma-na-osobo-okhranyaemykh-p>

Электронные ресурсы:

64. В Лопшеньге открылся первый в стране действующий аэропорт-музей / Пресс-центр Правительства Архангельской области. URL: <http://dvinanews.ru/-y1htvmrw> (дата обращения: 09.11.2022 г.)

65. Национальные и природные парки / Ландшафтная архитектура и зеленое строительство | Totalarch. URL: <http://landscape.totalarch.com/node/76> (дата обращения: 09.01.2022г.)

66. Национальный парк «ОНЕЖСКОЕ ПОМОРЬЕ». URL: <https://onpomor.ru/> (дата обращения: 06.05.2022г.)

67. ООПТ России. URL: <http://oopt.aari.ru/oopt/Онежское-Поморье> (дата обращения: 30.04.2022г.)

68. Правительство Архангельской области. URL: <https://dvinaland.ru/> (дата обращения: 25.04.2022 г.)

69. Проект «Северное сияние» вносит вклад в развитие локальной местной экономики и в Кенозерье и в Онежском Поморье / ПОМОРЬЕ. URL:

<https://www.pomorie.ru/2021/08/15/6117c0f1665d300624227742.html> (дата обращения: 10.03.2022г.)

70. Хавина С.А. Кластер // Большая российская энциклопедия. – URL:<https://bigenc.ru/economics/text/2623087> (дата обращения: 25.11.2021 г.)

71. Nationalparkverwaltung Bayerischer Wald. URL: <https://www.nationalpark-bayerischer-wald.bayern.de/index.htm> (дата обращения: 28.11.2021г.)

72. Norges nasjonalparker <https://www.norgesnasjonalparker.no/nasjonalparker/jostedalsbreen/> (дата обращения: 28.11.2021г.)

73. Rooka Geopark. URL: <https://www.rokuageopark.fi/en/experience> (дата обращения: 28.11.2021г.)

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## Иллюстрации

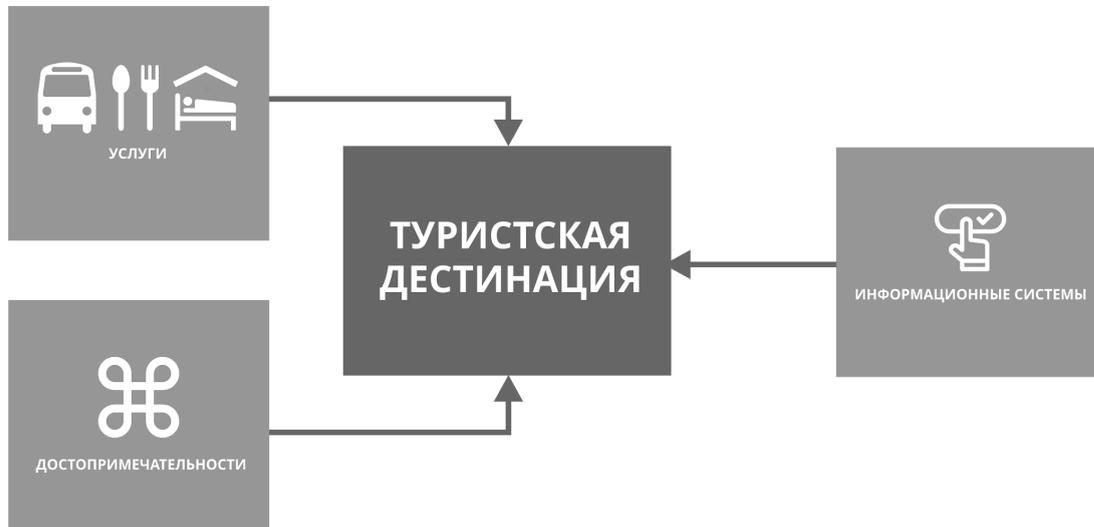


Рисунок 1. Условия возникновения туристской дестинации

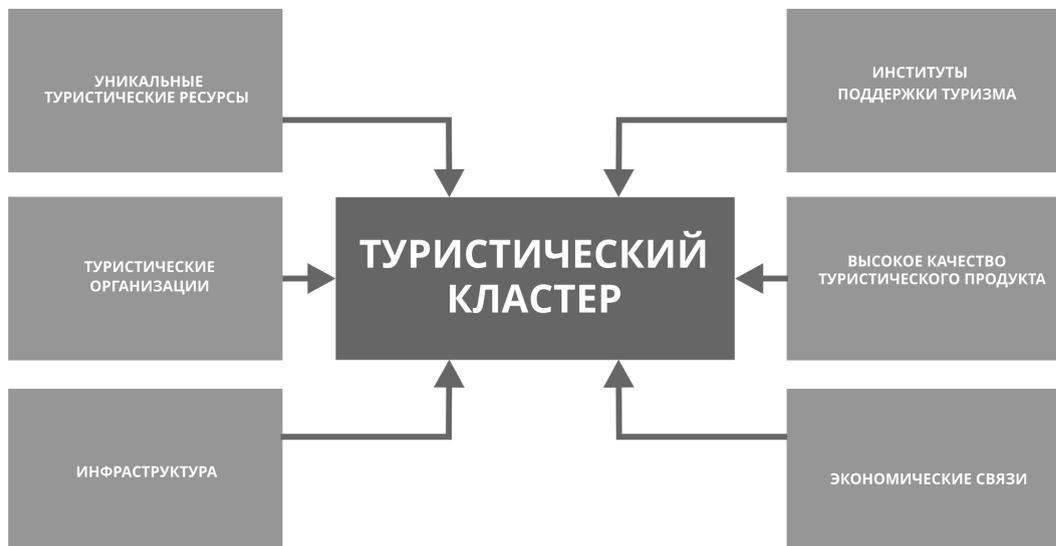


Рисунок 2. Признаки туристического кластера



Рисунок 3. Национальный парк «Юстельсбреэн» (Норвегия)



Рисунок 4. Геопарк «Рокуа» (Финляндия)



Рисунок 5. Национальный парк «Баварский лес» (Германия)



Рисунок 6. Развитие сети национальных парков России

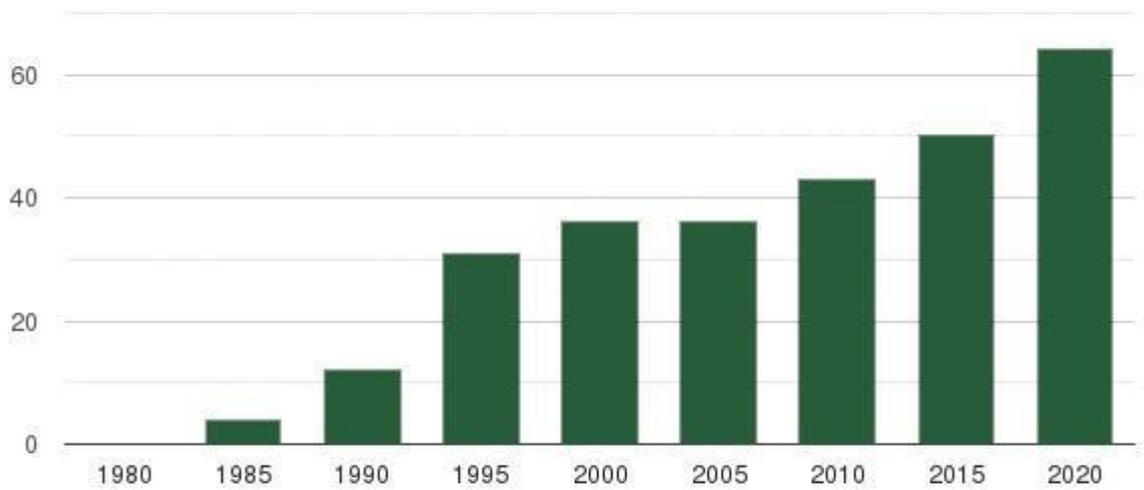


Рисунок 6.1. График развития сети национальных парков России

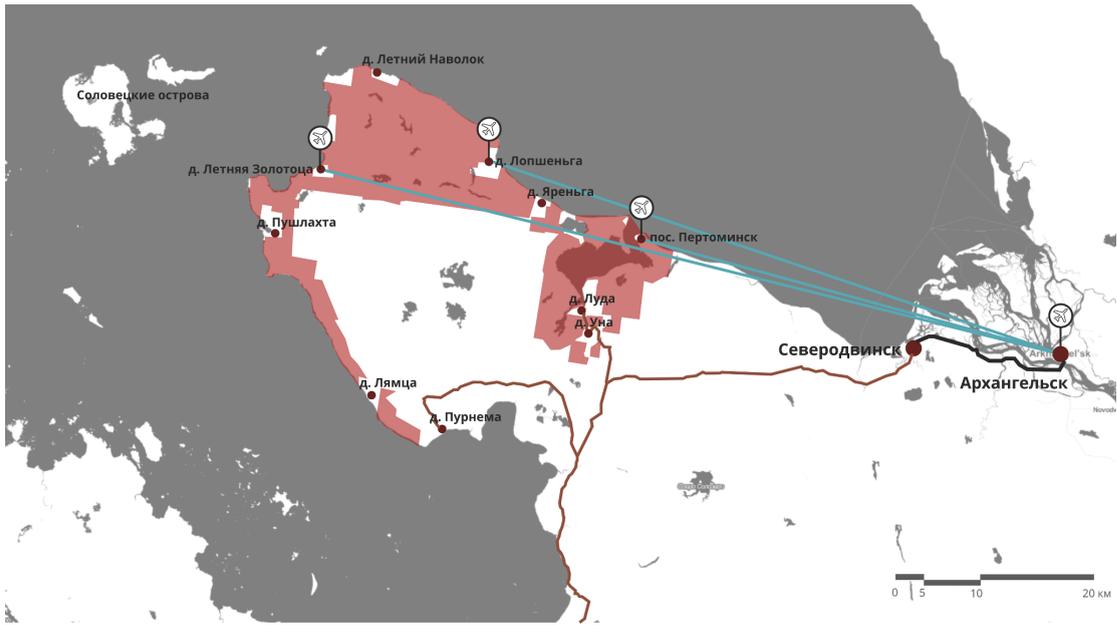


Рисунок 7. Местоположение национального парка «Онежское поморье»

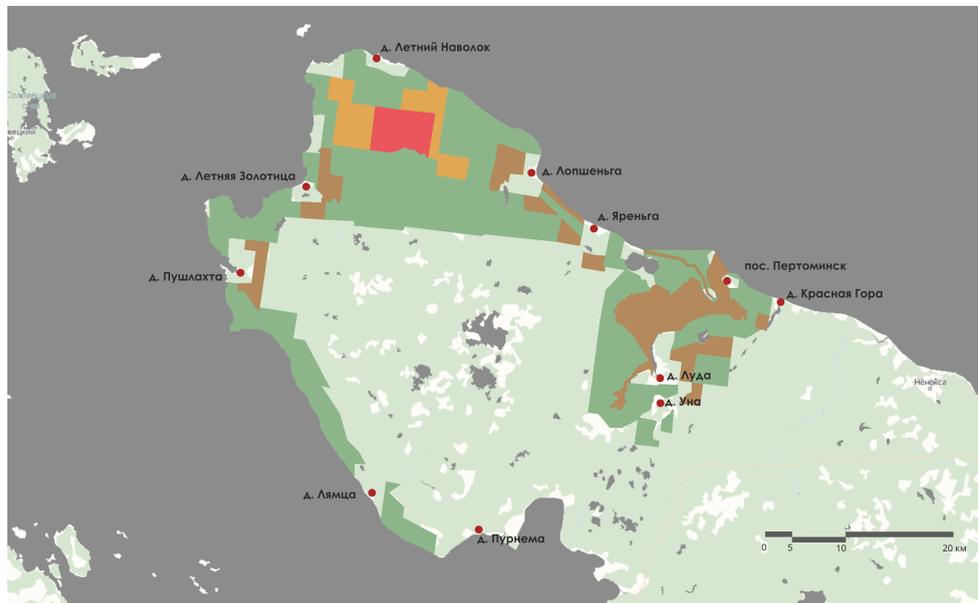


Рисунок 8. Существующее функциональное зонирование



Рисунок 9. Природные объекты

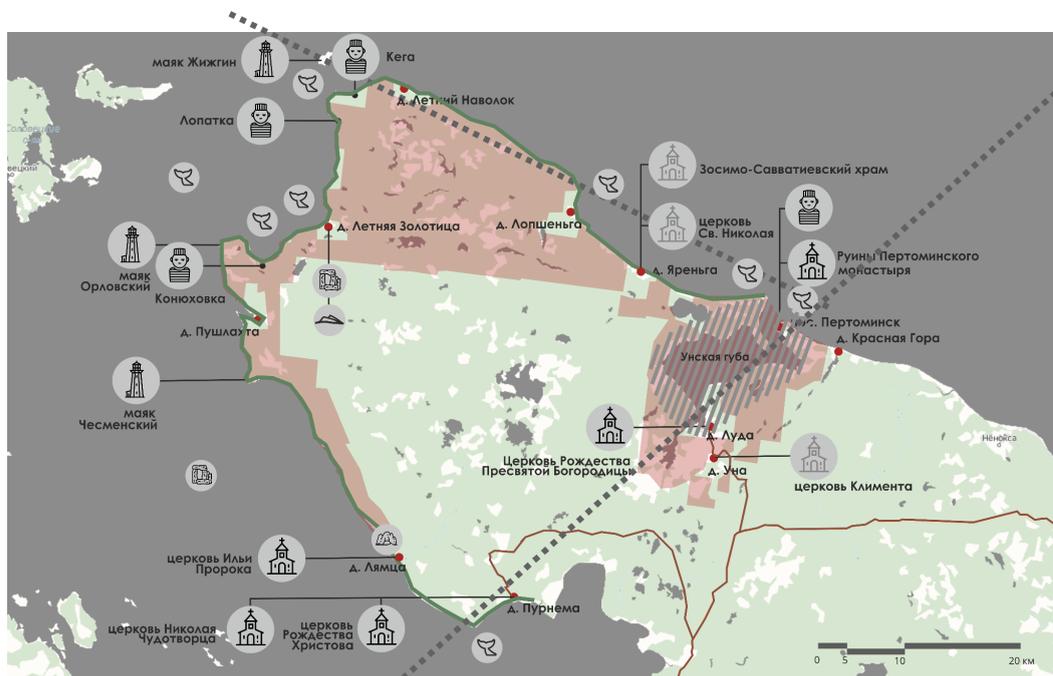


Рисунок 10. Карта-схема расположения природных и культурных достопримечательностей

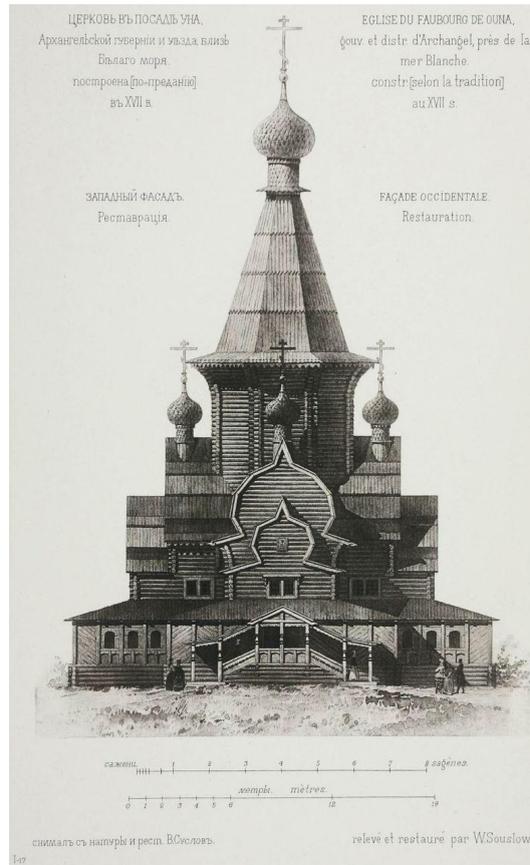


Рисунок 11. Проект реставрации западного фасада церкви священномученика Климента в деревне Уна. Суслов В.В. 1895 г.



Рисунок 12. Церковь Рождества Пресвятой Богородицы в деревне Луда



Рисунок 13. Башня Пертоминского монастыря в поселке Пертоминск



Рисунок 14. Музей под открытым небом «Вечная стоянка карбасов» в деревне  
Яреньга



Рисунок 15. Аэропорт-музей «Воздушные причалы Белого моря» в деревне Лопшеньга



Рисунок 16. Действующая рыбацкая тonya «Гнедино» в д. Лопшеньга



Рисунок 17. Церковь Рождества Христова и Никольская церковь в деревне Пурнема



Рисунок 18. Памятный крест в деревне Лямца

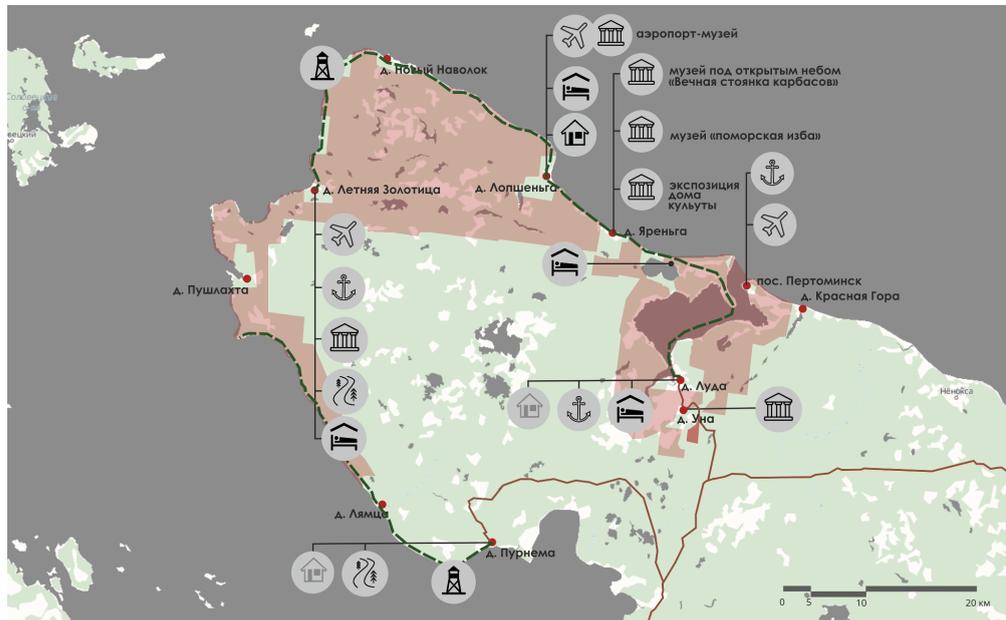


Рисунок 19. Карта-схема расположения объектов инфраструктуры

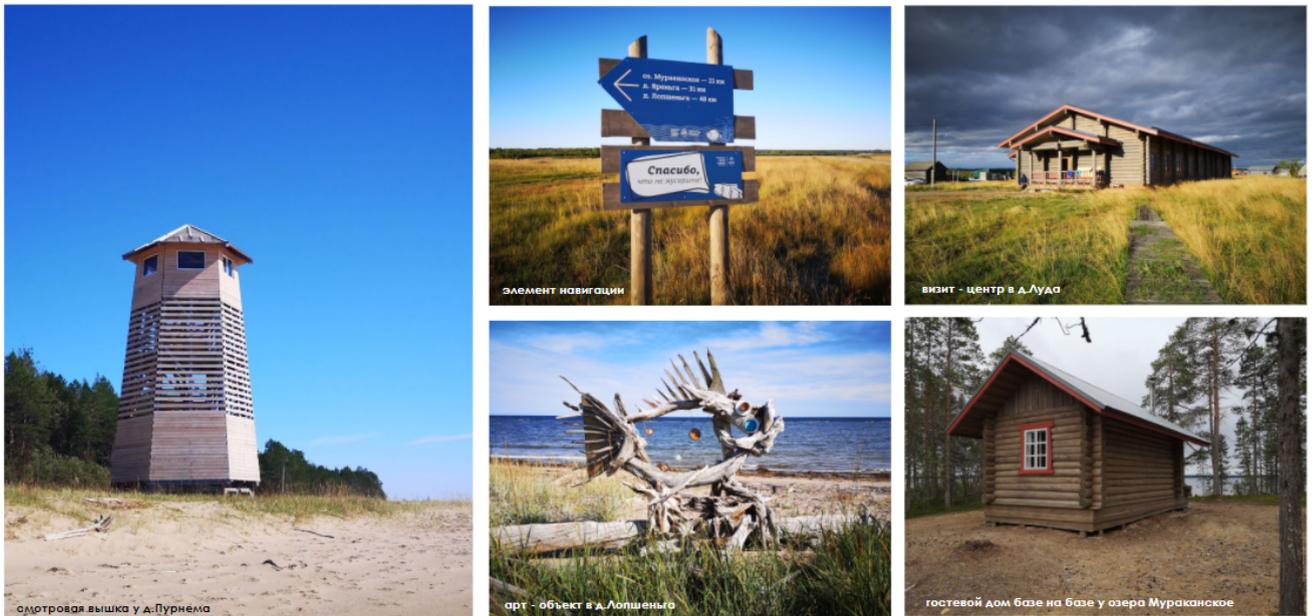


Рисунок 20. Объекты инфраструктуры

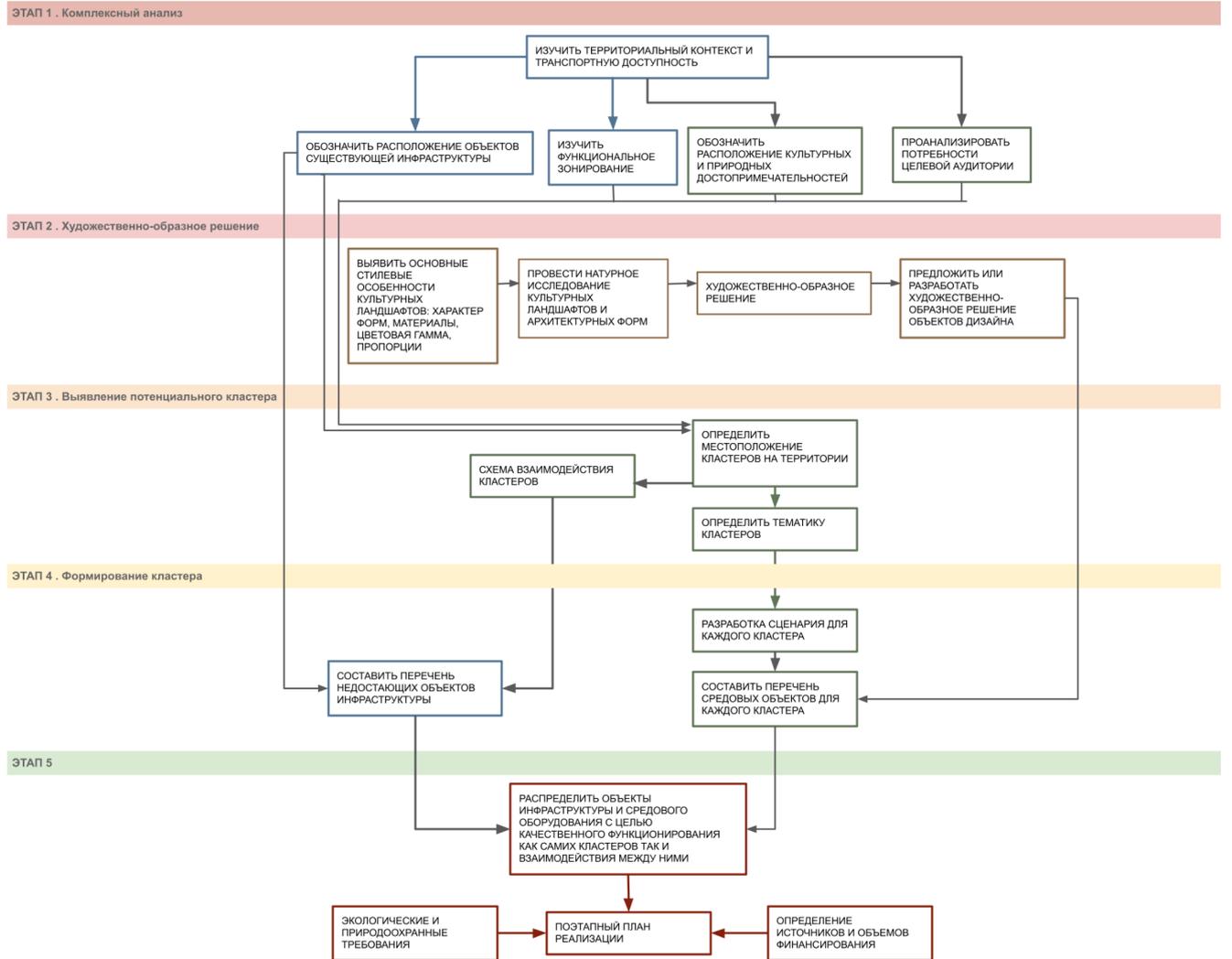


Рисунок 21. Алгоритм кластерно-средового подхода создания туристической дестинации в национальном парке

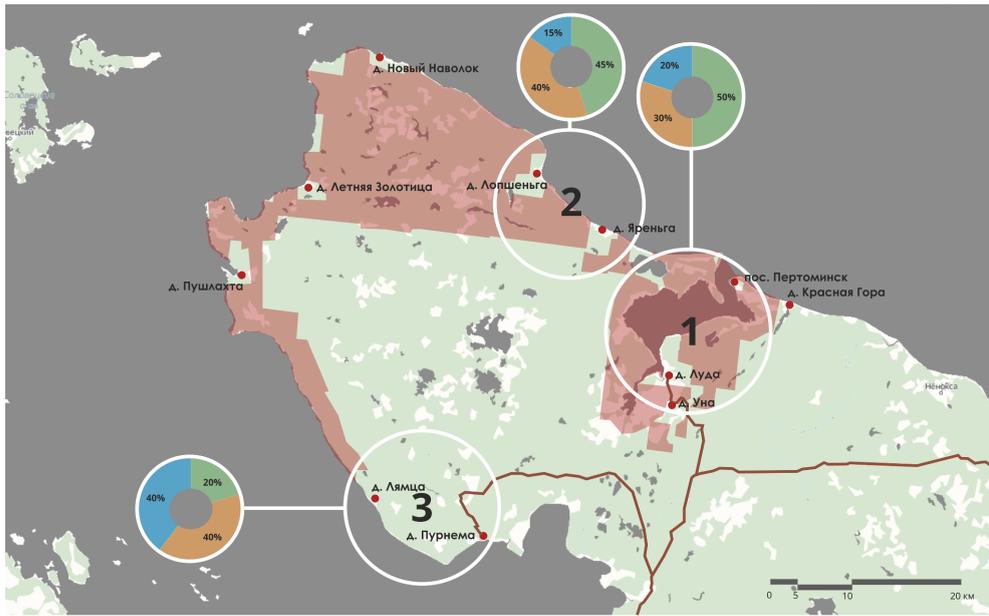


Рисунок 22. Карта-схема кластера расположения кластеров

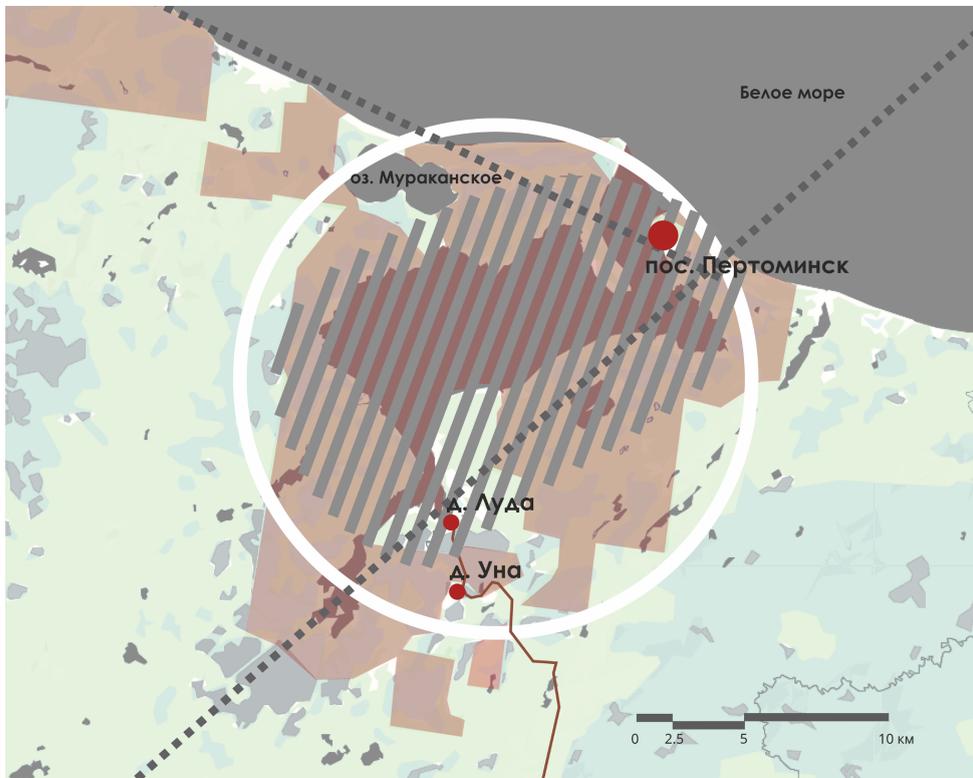


Рисунок 23. Карта-схема кластера №1

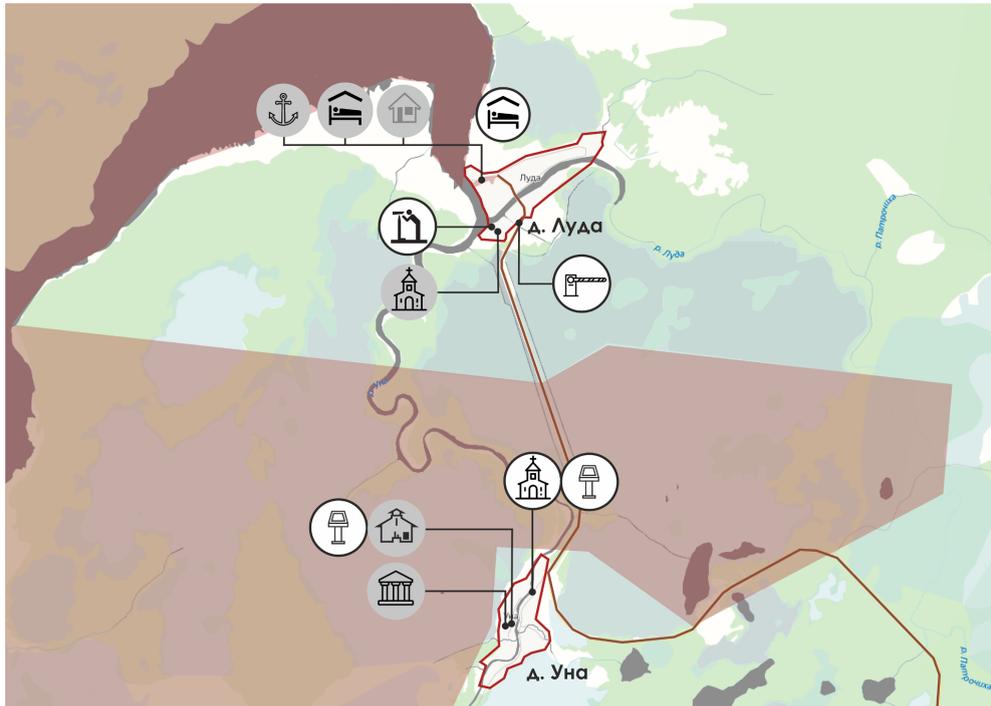


Рисунок 23.1. Карта-схема кластера №1, деревни Уна и Луда

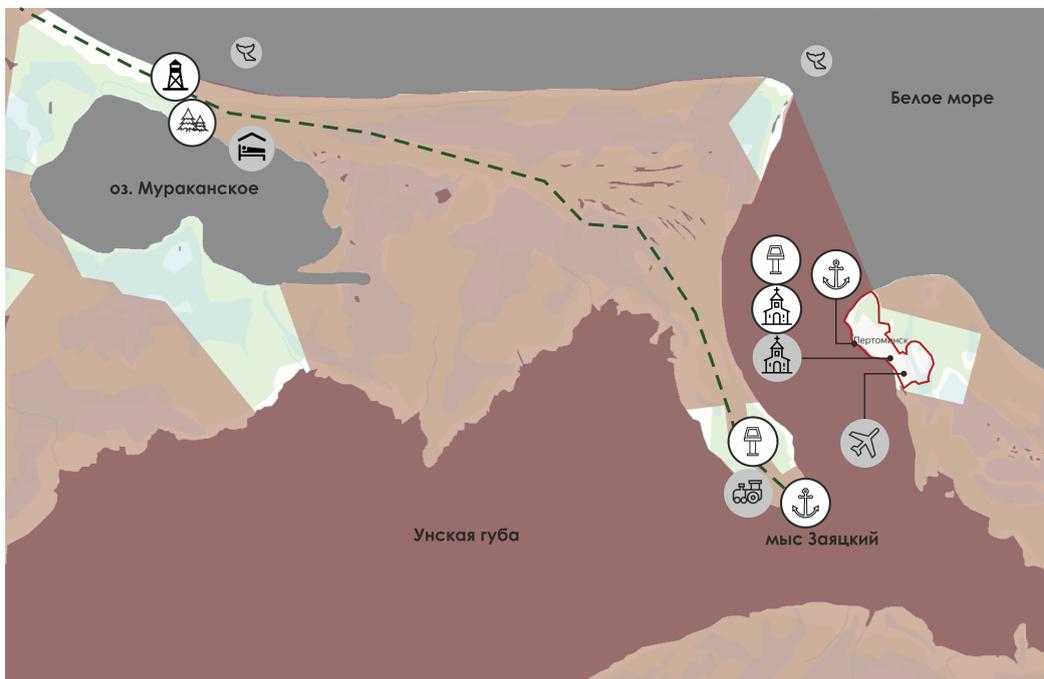


Рисунок 23.2. Карта-схема кластера №1, поселок Пертоминск, мыс Заяцкий, озеро Мураканское



Рисунок 24. Смотровая площадка в деревне Луда

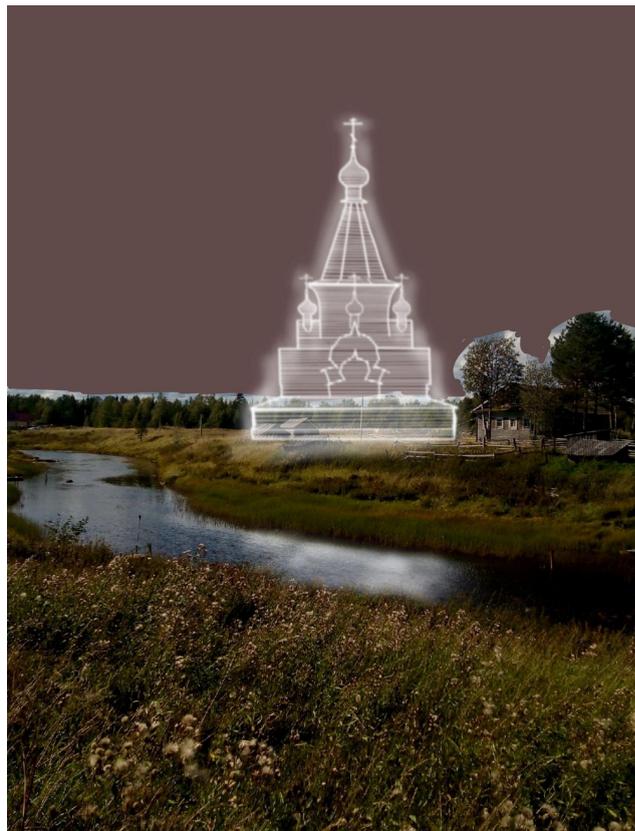


Рисунок 25. Арт-объект, посвященный церкви священномученика Климента в деревне Уна, реализованный средствами дополненной реальности



Рисунок 26. Арт-объект «Сказочный лес» вблизи экологического лагеря на озере Мураканское



Рисунок 27. Смотровая площадка вблизи экологического лагеря на озере Мураканское



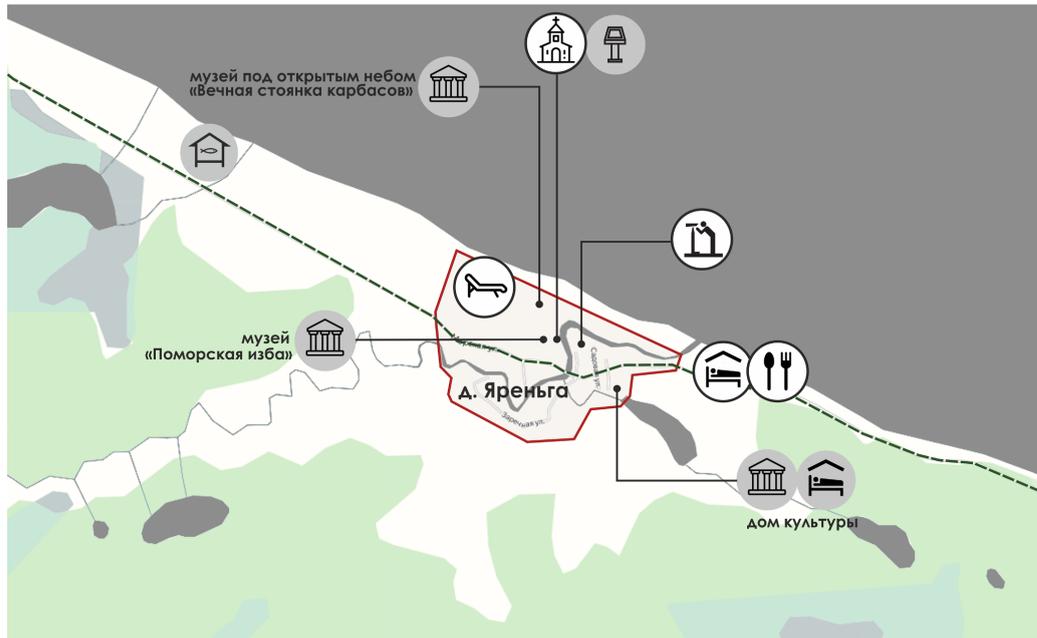


Рисунок 28.2. Карта-схема кластера №2, деревня Яреньга



Рисунок 29. Арт-объект «Зосимо-Савватиевская церковь» в деревне Яреньга



Рисунок 30. Шезлонги на морском побережье в деревне Яреньга

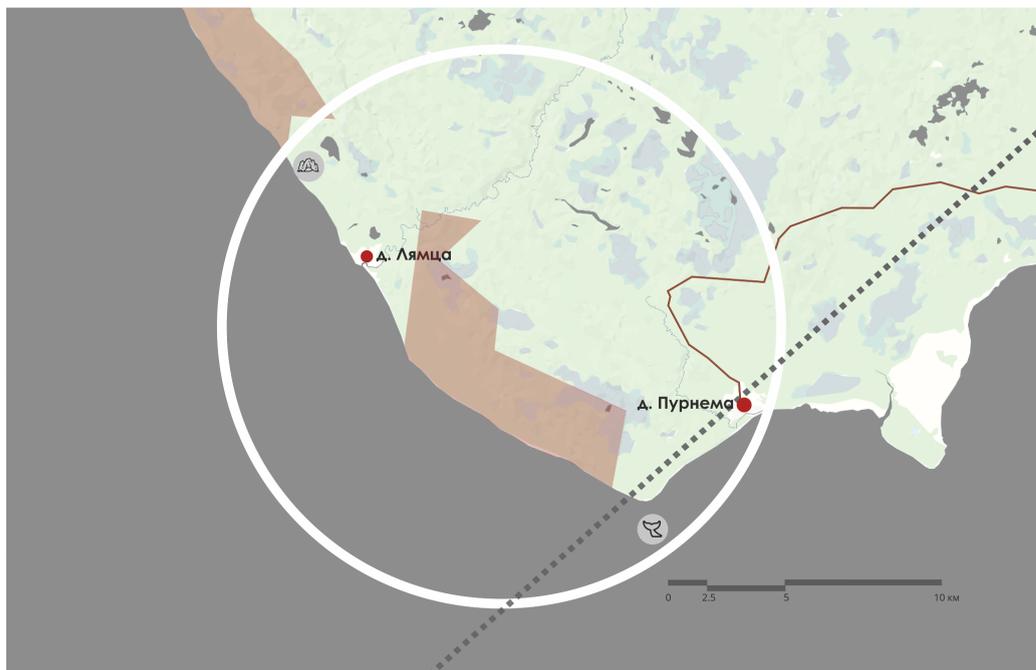


Рисунок 31. Карта-схема кластера №3

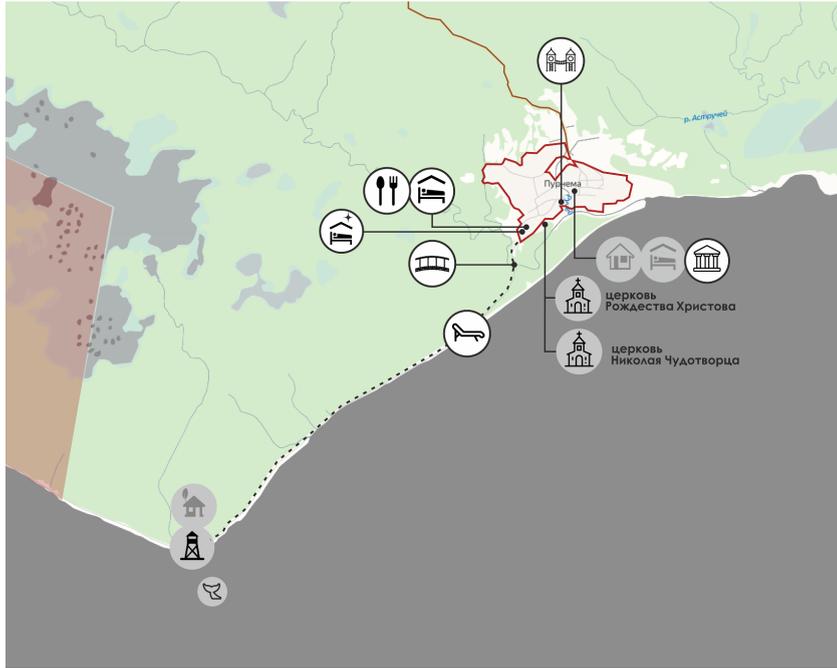


Рисунок 31.1. Карта-схема кластера №3, деревня Пурнема

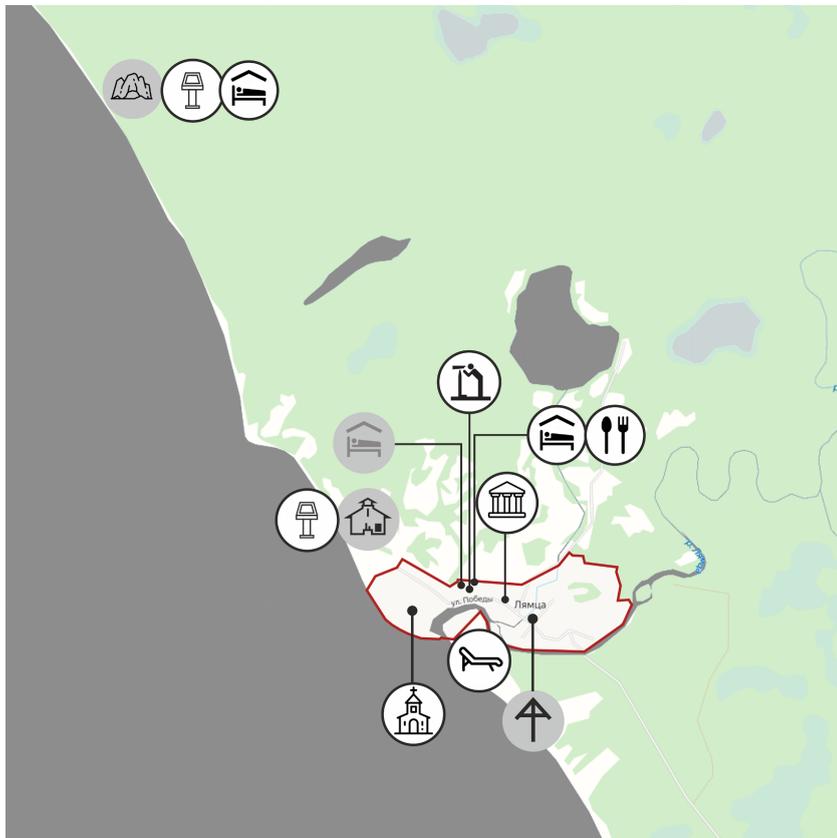


Рисунок 31.2. Карта-схема кластера №3, деревня Лямца

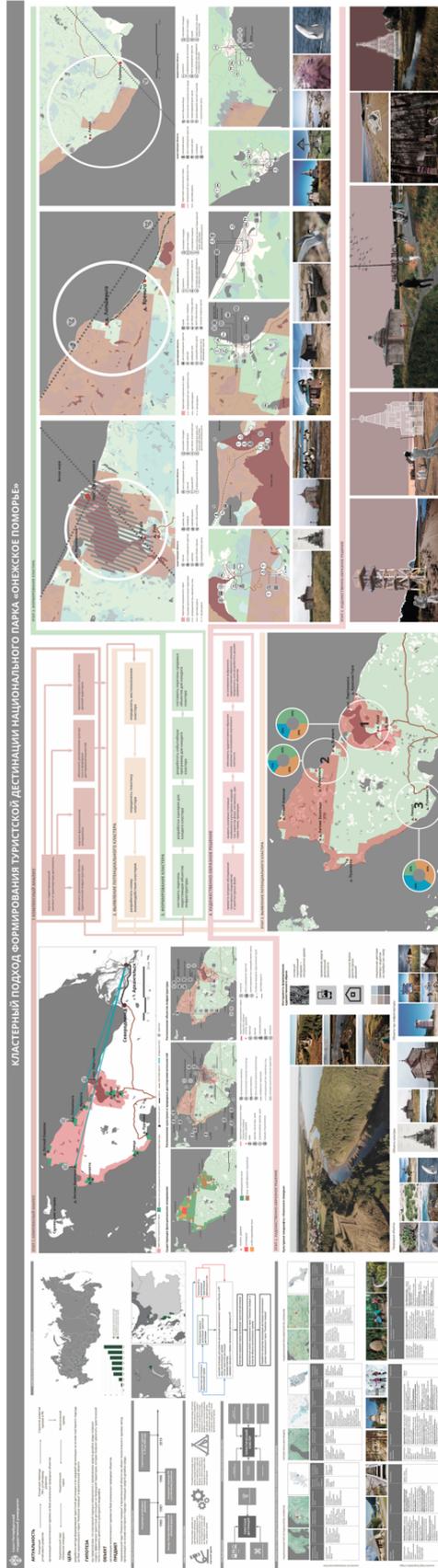


Рисунок 32. Компоновка материалов исследования на выставочный планшет