**Се Ханьтин**

**Аннотация**

к выпускной квалификационной работе на тему:

***«Стратегия «Один пояс, один путь» и формирование международного имиджа Китая»***

Выпускная квалификационная работа представляет собой исследование, посвящённое вопросам укрепления имиджа Китая в рамках проекта «Один пояс, один путь пути». В соответствии поставленным задачам в ходе исследования были рассмотрены исторические истоки и предпосылки формирования стратегии «Один пояс, один путь», проанализирована политика стран вдоль маршрута и прибрежных зон в рамках проекта «Одного пояса, одного пути». Особое внимание уделено тому, какое место формирование национального имиджа Китая отводится в стратегии «Один пояс, один путь». Автор обращает особое внимание на то, как Китай должен создавать хороший национальный имидж в процессе продвижения стратегии «Один пояс, один путь».

В результате проведенного исследования автором были сделаны следующие выводы: национальный имидж Китая является одним из ключевых факторов, напрямую связанных с успешной реализацией стратегии «Один пояс, один путь». Реализация стратегии «Один пояс, один путь» также играет решающую роль в формировании национального имиджа Китая. Использование этой характеристики поможет Китаю создать хороший национальный имидж в контексте проекта «Один пояс,один путь».

*Ключевые слова*: «Один пояс, один путь», национальный имидж, сотрудничество, культурная мягкая сила, Регионализация, международные отношения, Россия, Китай

**Xie Hanting**

**Abstract**

**to the master's work on the topic:**

***" Strategy "one belt, one road" and formation of the international image of China"***

The final qualifying work is a study devoted to the issues of strengthening the image of China in the framework of the "One Belt, One Road" project. In accordance with the set of objectives, the study examined the historical origins and background of the formation of the strategy "One Belt, One Road", analyzed the policy of countries along the route and coastal zones within the "One Belt, One Road” project. Particular attention is paid to the place of China's national image formation in the "One Belt, One Road" strategy. The author pays special attention to how China should create a good national image while promoting the "One Belt, One Road" strategy.

On the basis of objectives, the following conclusions were reached: China's national image is one of the key factors directly related to the successful implementation of the "One Belt, One Road" strategy. The implementation of the "One Belt, One Road" strategy will also play a crucial role in the formation of China's national image. Using this characteristic will help China create a good national image in the context of the "One Belt, One Road" project.

*Key words:* "One Belt, One Road," national image, cooperation, cultural soft power, regionalization, international relations, Russia, China