

## ОТЗЫВ

научного руководителя

о выпускной квалификационной работе

МА Ниньсинь

по теме

«Тема коронавирусной инфекции в журнале "The Economist"»

Выпускная квалификационная работа Ма Ниньсинь посвящена анализу использования языковых средств в освещении средствами массовой информации актуальной на сегодняшний день темы коронавирусной инфекции.

Современное состояние различных дискурсивных практик характеризуется той или иной степенью маркированности довлеющим социально-значимым феноменом, интенсифицируемом в концептуальном пространстве, - пандемией новой коронавирусной инфекции. Данный фактор предопределил выбор темы исследования автора.

Содержание рецензируемой ВКР полностью соответствует заявленной теме. Ма Ниньсинь подробно и последовательно рассматривает особенности языковых средств, используемых для интенсификации, или, наоборот, ослабления эмотивно-нагруженной составляющей медийного дискурса на материале британской газеты "The Economist". Структура работы обоснована решаемыми задачами и соответствует поставленной цели. ВКР состоит из 98 страниц и включает в себя введение, две главы, сопровождающиеся выводами, заключение, приложение, включающее в себя аутентичные тексты «ковидной» тематики издания "The Economist". Список использованной литературы содержит 50 наименований.

В первой главе автор дает общее описание теории дискурсивного и критического анализа в контексте современных медиа, а также дается обзор тематических публикаций издания "The Economist". Подчеркивается, что в отличие от обычного новостного еженедельника, статья в "The Economist" имеет четкую позицию и ясно выражает свое отношение и точку зрения, невозмутимо поддерживает или выступает против того или иного события.

Вторая глава отличается практической направленностью и включает в себя исчерпывающий анализ лингвистических средств в публикациях издания по тематике коронавирусной инфекции за последние 3 года. Автор приводит многочисленные примеры разнотиповых синтаксических структур, обладающих экспрессивно-оценивающей составляющей. Делается вывод о том, что серьезные и непредсказуемые социальные явления влияют на характер и язык публикаций СМИ в глобальном масштабе, тем самым решается задача передачи информации в обществе, и это порождает язык изменений. Стоит отметить, что автор исследования определил феномен и характеристики пандемии коронавируса в интернет-издании; обобщил лингвистический материал издания "The Economist" на основе иллюстративных примеров; провел исследование различий в языке и лексике, используемых разными авторами по темам, связанным с коронавирусом, в "The Economist"; описал особенности освещения новостей о коронавирусе различными онлайн-СМИ. Данное исследование может помочь будущим исследованиям языковых изменений понять природу возникновения и развития лингвистических манипулятивных аномалий.

Из минусов работы можно отметить отсутствие конкретного наименования манипулятивных тактик и стратегий в работе, а также недочеты технического характера: в разделе приложения было бы уместно выделить примеры языковых аномалий в текстах статей издания "The Economist". Указанные замечания, однако, не снижают общего благоприятного впечатления об исследовании. В целом, работа соответствует основным требованиям, предъявляемым к ВКР, и заслуживает положительной оценки.