

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Чэнь Юйхун

Выпускная квалификационная работа
**Публичная дипломатия КНР в начале XXI века: проблемы
и перспективы реализации**

Уровень образования: Магистратура
Направление 41.04.05 «Международные отношения»
Основная образовательная программа
ВМ.5568.2020
«Связи с общественностью в сфере международных отношений»

Научный руководитель:
кандидат исторических наук,
доцент кафедры
международных гуманитарных связей СПбГУ
Николаева Юлия Вадимовна

Рецензент:
кандидат исторических наук,
доцент кафедры
русского языка как иностранного
РГПУ им. А. И. Герцена
Владимирова Светлана Семёновна

Санкт-Петербург

2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ.....	14
1.1 Возникновение и развитие концепции публичной дипломатии..	15
1.2 Основные характеристики публичной дипломатии.....	32
1.3 Тенденции развития публичной дипломатии.....	40
1.4 Формирование публичной дипломатии Китая: аспекты изучения опыта других стран.....	45
ГЛАВА II. РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ КИТАЯ В НАЧАЛЕ 21 ВЕКА.....	57
2.1 Анализ реализации публичной дипломатии Китая на примере проекта "Один пояс и Один путь".....	577
2.2 Проблемы публичной дипломатии Китая в начале 21 века.....	81
ГЛАВА III. ПЕРСПЕКТИВЫ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ КИТАЯ.....	96
3.1 Важность развития публичной дипломатии для Китая.....	96
3.2 Предложения по повышению эффективности публичной дипломатии Китая.....	104
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	124
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	128

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В ходе развития современных международных отношений формы дипломатии становятся все более разнообразными. Среди них, с углубленным развитием глобализации и увеличением частоты международных обменов, традиционная дипломатия не смогла полностью удовлетворить реалистичные потребности международных обменов и достичь диверсифицированных дипломатических целей. Именно в этих условиях публичная дипломатия вышла на международную арену. Как важное дополнение к традиционной дипломатии, публичная дипломатия играет все более заметную роль в современной дипломатии и высоко ценится правительствами разных стран, постепенно становится важной частью внешней политики страны.

Некоторые западные страны осознали важность публичной дипломатии, особенно США. Правительство США рассматривает публичную дипломатию как важный инструмент внешней политики США, и перед публичной дипломатией США поставлена задача распространения американских ценностей и идей в мире. США занимается развитием публичной дипломатии с прошлого века с

целью распространения американских идеологических ценностей, улучшения имиджа США в международном сообществе и укрепления своих международных позиций, а также влияния в мире.

В Китае изучение публичной дипломатии началось сравнительно поздно. Но и ученые, и правительство осознали важность публичной дипломатии и в разной степени провели исследования в области публичной дипломатии. Изучая и впитывая опыт зарубежных стран, а также принимая во внимание собственные особенности развития, Китай упорно работает над созданием публичной дипломатии с китайской спецификой, но это нелегко. В этом процессе Китай действительно добился определенных успехов, но в китайской публичной дипломатии возникли и некоторые проблемы. Эти проблемы показывают, что путь к исследованию китайской публичной дипломатии еще долг, и что Китаю необходимо приложить больше усилий для укрепления публичной дипломатии. Только таким образом можно распространить китайские ценности среди международного сообщества, улучшить понимание Китая международным сообществом, улучшить имидж Китая в международном сообществе, усилить реализацию внешней политики Китая и увеличить международное влияние Китая.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования

данной работы является публичная дипломатия Китая. Предмет исследования – текущее состояние публичной дипломатии Китая, ее проблемы и предложения по формированию новой стратегии развития публичной дипломатии Китая.

Цель исследования – выявить современное состояние публичной дипломатии, ее проблемы и перспективы.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучение теоретических аспектов публичной дипломатии, её истоков и дальнейшего развития концепции публичной дипломатии в современной науке ;
- определение основных характеристик и тенденций развития публичной дипломатии в новую эпоху;
- изучение реализации публичной дипломатии в западных странах как возможной основы для формирования публичной дипломатии в Китае;
- изучение реализации публичной дипломатии в Китае в новую эпоху;
- определение важности, проблем и стратегии развития публичной дипломатии в Китае.

Степень научной разработанности темы.

Исследования публичной дипломатии в некоторых странах начались очень рано и уже достигли хороших результатов. Работы некоторых из этих ученых имеют большое научное значение для современных исследований публичной дипломатии. Например, Эдмунд Гуллион, декан юридической школы Флейшера в США, предложивший одно из первых определений публичной дипломатии,¹ американский политолог Николас Кулл², который дал одно из наиболее цитируемых современных определений публичной дипломатии, а также ученые из России, например, А.И. Кубышкин и Н.А. Цветкова,³ А.В. Долинский,⁴ А.А. Великая,⁵ Э.А. Галумов,⁶ М.М. Лебедева,⁷ которые внесли существенный вклад в развитие теории публичной дипломатии. Они дополнили западную теорию публичной дипломатии, привнесли в нее исследования публичной дипломатии России.

Исследования публичной дипломатии в Китае начались поздно

¹ See: Allen C. Hansen, *USIA: Public Diplomacy in the Computer Age* [M], New York: Praeger, 1984.

² Cull N. J. *Public Diplomacy. Before Gullion*, - Routledge, 2015.

³ Кубышкин А.И., Цветкова Н.А. *Публичная дипломатия США*. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2013.

⁴ Долинский А.В. Эволюция теоретических оснований публичной дипломатии // *Вестник МГИМО-Университета*. 2011. № 2(17). С. 275-280; Долинский А.В. Дискурс о публичной дипломатии // *Международные процессы*. 2011. Т. 9. № 1 (25). С. 63-73.

⁵ *Russia's Public Diplomacy: Evolution and Practice*. /Ed. A. Velikaya. - Palgrave Macmillan, 2019.

⁶ Галумов А.Э. *Опыт публичной дипломатии в формировании имиджа Европейского союза в Российской Федерации*. - М.: РОССПЭН, 2012.

⁷ *Публичная дипломатия: Теория и практика: Научное издание* / Под ред. М.М. Лебедевой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017.

и имеют относительно слабую основу. Однако в последние годы, по мере повышения роли публичной дипломатии, ряд ученых придают публичной дипломатии важное значение и в той или иной степени проводят ее исследования. Например, профессор Чжоу Ципэн⁸, профессор Лу И⁹, профессор Гао Фэй¹⁰, профессор Тан Сяосун¹¹ и известный исследователь Чжао Кэцзинь¹².

Работы этих ученых представили передовые знания о публичной дипломатии в западных странах с разных точек зрения и сыграли очень важную роль в изучении публичной дипломатии и построении системы публичной дипломатии с китайской спецификой в Китае на данном этапе.

Кроме того, существуют также работы ученых из Китая по развитию китайской публичной дипломатии, в которых анализируется текущая ситуация китайской публичной дипломатии,

⁸ Чжоу Ципэн. Иностранная дипломатия. [М]Издательство Китайского народного университета общественной безопасности, 1990.(周启朋. 国外外交学. 中国人民公安大学出版社[М]. 1990.)

⁹ Лу И. Введение в дипломатию. [М]World Knowledge Press, 1997.(鲁毅.外交学概论.世界知识出版社[М].1997.)

¹⁰ Гао Фэй. Определение, условия формирования и функции публичной дипломатии [J]. Дипломатическое обозрение (журнал Института дипломатической службы), 2005(03):105-112.(高飞.公共外交的界定、形成条件及其作用[J].外交评论(外交学院学报),2005(03):105-112.)

¹¹ Тан Сяосун. Публичная дипломатия: стратегический инструмент государства в информационную эпоху[J]. Американские исследования, 2005(00):308-331+427.(唐小松,王义桅.公共外交:信息时代的国家战略工具[J].美国问题研究,2005(00):308-331+427.)

¹² Чжао Цичжэн. Публичная дипломатия и межкультурная коммуникация. [М].Издательство Китайского народного университета, 2011 (赵启正.公共外交与跨文化交流. [М].中国人民大学出版社, 2011)

излагаются проблемы китайской публичной дипломатии и делаются собственные предложения по развитию китайской публичной дипломатии, например, Ли Чжифэй¹³ и Ли Мо¹⁴.

Однако, в целом, публичная дипломатия все еще является относительно новой дисциплиной в Китае. Необходимы дополнительные усилия со стороны государства и ученых для содействия хорошему развитию публичной дипломатии.

Научная новизна диссертации состоит в попытке сформулировать стратегию дальнейшего развития публичной дипломатии Китая путем формулировки рекомендаций, направленных на повышение ее эффективности в интересах укрепления Китаем своего международного положения и имиджа.

Источниковая база исследования. Источниками являются в основном отчеты о работе правительства, а также выступления политических лидеров Китая, в которых они говорили о китайской публичной дипломатии и документы проекта «Один пояс и один путь», который также может рассматриваться в контексте

¹³ Ли Чжифэй. Период важных стратегических возможностей и публичная дипломатия Китая[J]. Qinghai Social Science, 2006(03):9-12. ([1]李志斐.重要战略机遇期与中国公共外交[J].青海社会科学,2006(03):9-12.)

¹⁴ Ли Мо. Статус публичной дипломатии Китая и предложения по развитию[J]. Справочник потребителя, 2007(05):202-203. (李默.中国公共外交现状及发展建议[J].消费导刊,2007(05):202-203.)

публичной дипломатии, т.к. он способствует распространению китайских ценностей, развитию культурных, экономических и политических контактов Китая со странами-участницами проекта.

Что касается отчетов о работе правительства, то к ним относятся отчет о работе 11-й встрече иностранных посланников в 2009 году¹⁵, отчет о работе 11-й третьей сессии Национального комитета Китайской народной политической консультативной конференции в 2010 году¹⁶, Отчёт 18-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая в 2012 году¹⁷. Эти отчеты в разное время направляли китайскую публичную дипломатию и сыграли направляющую роль в развитии публичной дипломатии.

Кроме того, важным источником работы также являются выступления китайских лидеров о публичной дипломатии в разное время. Например, выступление Председателя КНР Ху Цзиньтао на 11-й встрече иностранных посланников в июле 2009 года. Он обсудил важность и роль публичной дипломатии в дипломатической работе Китая, впервые подняв публичную дипломатию на

¹⁵ Выступление Ху Цзиньтао на 11-й встрече иностранных посланников (胡锦涛第十一次驻外使节会议讲话) / URL:// http://www.taiwan.cn/xwzx/jrbd/200907/t20090721_955693.htm (дата обращения: 21.12.2021)

¹⁶ Отчёт о работе 11-й сессии Национального комитета Китайской народной политической консультативной конференции в 2010 году (2010年全国政协十一届三次会议工作报告) /URL: // <https://mbd.baidu.com/ma/s/MxcM7eZ7>(дата обращения: 21.12.2021)

¹⁷ Отчёт 18-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая. (中国共产党十八大报告/URL: // <https://mbd.baidu.com/ma/s/BpW7VNFK>(дата обращения: 21.12.2021)

стратегический уровень общей дипломатической ситуации¹⁸. И выступление Си Цзиньпина на 18-м Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая в 2012 году. Он подчеркнул, что Китай будет неуклонно продвигать публичную дипломатию и гуманистические обмены. Перед лицом постоянно меняющейся международной ситуации дипломатическая деятельность Китая, как и в прошлом, должна твердо отстаивать национальные интересы, укреплять обмены и сотрудничество со странами мира, способствовать реформе механизмов глобального управления, активно содействовать мирному развитию в мире¹⁹.

Существует также ряд важных источников, связанных с реализацией китайской публичной дипломатии начала 21 века в рамках инициативы "Один пояс, один путь". Например, отчет Национальной конференции по развитию статистики "Один пояс, один путь"²⁰, отчет о развитии "Один пояс - один путь"²¹. Это также выступление Председателя КНР Си Цзиньпина в Университете им.

¹⁸ Выступление Ху Цзиньтао на 11-й встрече иностранных посланников (胡锦涛第十一次驻外使节会议讲话) / URL:// http://www.taiwan.cn/xwzx/jrbd/200907/t20090721_955693.htm (дата обращения: 21.12.2021)

¹⁹ Отчёт 18-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая.中国共产党十八大报告/URL: // <https://mbd.baidu.com/ma/s/BpW7VNFK>(дата обращения: 21.12.2021)

²⁰ "Один пояс, один путь" Отчет Национальной конференции по развитию статистики ("一带一路" 国家统计局发展会议报告) /URL:// https://baike.baidu.com/reference/13132427/78e31T64FstURnYgZVrQ0-WaWSd8zAV4KpQp2AmeK3rxa_uDKEкуMPfSaMC_nOD8gwrlzc7GA1iFwQgIKblZbcz7QLLol15OiXBJSD2MN5R6JH9eABtt (дата обращения: 25.02.2022)

²¹ Отчет о развитии "Один пояс - один путь" ("一带一路"建设发展报告)/URL:// http://swt.jiangsu.gov.cn/zcq/newsinfo.html?id=17209 (дата обращения: 25.02.2022)

Н. Назарбаева в Казахстане во время неформальной встречи лидеров АТЭС в 2013 году. Он впервые представил концепцию "Экономического пояса Шелкового пути" и "Морской шелковый путь" 21-го века²². Эти источники могут помочь составить представление об инициативе "Пояс и путь" и ее значении.

Методология исследования. Метод исследования литературы, метод кейс-стади, метод сравнительного анализа и прогностический метод.

Метод исследования литературы: Чтение литературы о публичной дипломатии в стране и за рубежом может помочь понять возникновение и развитие концепции публичной дипломатии в мире, обобщить и сопоставить основные черты публичной дипломатии и новые тенденции ее развития в новую эпоху.

Во-вторых, чтение китайских официальных отчетов может показать, как развивалась публичная дипломатия в Китае, и выявить, какое значение лидеры придавали публичной дипломатии в разное время и какие меры они предпринимали для ее развития.

Метод кейс-стади: На примере инициативы "Один пояс и один путь" в данной работе будет представлен анализ текущего состояния

²² Морской Шелковый путь 21-го века (21 世纪海上丝绸之路)
/URL://https://baike.baidu.com/reference/13238102/56d37Me3b6BY7RhcM-tsJfwSnzQGqQKvNzjCq qCa0bK5hJqQYzNLx0xIU3xG-VrVuhDtFoyifN-P9Fr08eiOhfl4z9x5zOEv69t_ikY0RH7mpBCXykS M8HMXdDw (дата обращения: 29.03.2022)

развития публичной дипломатии в Китае, что в свою очередь прояснит важность публичной дипломатии для развития Китая и предложит решения проблем, стоящих перед китайской публичной дипломатией.

Метод сравнительного анализа – он позволил сопоставить китайскую публичную дипломатию и публичную дипломатию западных стран, чтобы выяснить китайскую специфику.

Прогностический метод – позволил сформулировать предложения относительно повышения эффективности китайской публичной дипломатии и спрогнозировать возможные перспективы ее дальнейшего развития.

Хронологические рамки охватывают период с 1960-х годов по настоящее время. В качестве отправной точки настоящего исследования был взят 1965 год, т.к. это связано с изучением теории и практики развития публичной дипломатии мира. В 1965 году Эдмунд Гуллион (Edmund Gullion), декан юридической школы Флейшера Университета Тафтса в США, первоначально дал определение публичной дипломатии²³. Это первое относительно полное и точное академическое определение публичной дипломатии, которое имеет важные последствия для последующих исследований

²³ Цит. по: Allen C. Hansen, *USIA: Public Diplomacy in the Computer Age* [M], New York: praeger, 1984, p.4.

публичной дипломатии. Впоследствии, после террористических актов 11 сентября 2001 года, различные страны, во главе с США, увидели важность деятельности публичной дипломатии и в разной степени провели исследования в области публичной дипломатии.

В Китае в настоящее время изучение публичной дипломатии тоже началось с террористических актов 9.11 в США. В том числе, в июле 2009 года председатель КНР Ху Цзиньтао на 11-й встрече иностранных посланников обсудил важность и роль публичной дипломатии в дипломатической работе Китая, впервые подняв публичную дипломатию на стратегический уровень общей дипломатической ситуации. Впервые китайские официальные лица четко упомянули термин «публичная дипломатия», означающий, что публичная дипломатия официально включена в повестку дня правительства Китая²⁴. После этого публичная дипломатия Китая вступила в новый этап развития. Все стороны усилили значение публичной дипломатии и поставили публичную дипломатию на важное место в укреплении международного влияния Китая.

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Теоретически, некоторые из тезисов обогащают коннотацию

²⁴ Выступление Ху Цзиньтао на 11-й встрече иностранных посланников (胡锦涛第十一次驻外使节会议讲话) / URL:// http://www.taiwan.cn/xwzx/jrbd/200907/t20090721_955693.htm (дата обращения: 21.12.2021)

китайской публичной дипломатии и вносят вклад в построение стратегии публичной дипломатии с китайской спецификой. На практике выдвинутые рекомендации имеют определенную справочную ценность для реализации публичной дипломатии в Китае сегодня.

Структура работы: Магистерская диссертация состоит из 151 страница: введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы.

В первом главе представлены теоретические аспекты публичной дипломатии, возникновение и развитие публичной дипломатии, основные черты и тенденции развития публичной дипломатии, формирование китайской публичной дипломатии, опираясь на опыт других стран. Вторая глава знакомит с практикой публичной дипломатии в Китае, "Одни пояс, одни путь" и проблемами публичной дипломатии в Китае. Третья глава посвящена важности публичной дипломатии для Китая и развитию публичной дипломатии в Китае на данном этапе.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ

1.1 Возникновение и развитие концепции публичной дипломатии

Сейчас, когда человечество вступило в новую эру, все больше стран и регионов начинают осознавать, что традиционная дипломатия уже не может адаптироваться к развитию и изменениям современных международных отношений, поэтому все больше стран начинают делать целью своей внешней политики завоевание понимания и поддержки международной общественности и формирование своего национального имиджа. Поэтому публичная дипломатия все больше ценится современными странами.

Концепция публичной дипломатии была впервые создана в США, и до 1960-х годов она не была общепризнанной, тем более как дисциплина. В это время публичная дипломатия считалась скорее пропагандистской деятельностью (Propaganda)²⁵.

Концепция публичной дипломатии развивалась в течение длительного периода времени. Первоначально, в 1965 году Эдмунд Гуллион (Edmund Gullion), декан юридической школы Флейшера Университета Тафтса в США, дал следующее определение

²⁵ Ян Хуэйцзюань. Исследование публичной дипломатии Китая в контексте мирного развития [D]. Шаньдунский педагогический университет, 2010.(杨慧娟. 和平发展背景下的中国公共外交研究[D]. 山东师范大学, 2010.)

публичной дипломатии: «Публичная дипломатия влияет на формулирование и реализацию внешней политики через общественное мнение. Она относится к международным отношениям, выходящим за рамки традиционной дипломатии: создание правительствами общественного мнения в других странах; взаимодействие гражданского общества или групп интересов в одной стране с гражданским обществом или группами интересов в других странах; освещение иностранных дел и их влияния; общение между дипломатами и иностранными журналистами; межкультурные обмены и т.д.»²⁶. Центром публичной дипломатии является распространение информации и мнений. Это первое относительно полное и точное академическое определение публичной дипломатии, которое имеет важные последствия для последующих исследований публичной дипломатии.

В 1980-х годах в США также появилось официальное определение публичной дипломатии. В 1987 году Словарь терминов международных отношений Государственного департамента США определил публичную дипломатию как «Спонсируемую правительством коммуникационный проект, которая использует радио и другие средства распространения информации, чтобы

²⁶ Цит. по: Allen C. Hansen, *USIA: Public Diplomacy in the Computer Age* [M], New York: Praeger, 1984, p.4.

понять, узнать и повлиять на общественное мнение в других странах, уменьшить ошибочные представления о США среди других правительств и людей, избежать осложнения отношений, повысить имидж и влияние США среди иностранной общественности, и тем самым повысить национальные интересы США»²⁷.

Теперь официальное объяснение публичной дипломатии в США состоит в том, чтобы понять мнения иностранцев посредством международных обменов, опросов в СМИ и поддержки неправительственных организаций, расширить диалог между правительством США, гражданами и иностранцами и уменьшить неверные представления о США среди людей в других странах, улучшить имидж и влияние США среди людей за рубежом, тем самым увеличивая интересы Соединенных Штатов. В настоящее время публичная дипломатия США включает в себя дипломатию СМИ, публичные заявления, общественную информацию, услуги международного вещания, образовательные и культурные программы и политику политических действий²⁸.

В разных странах также есть некоторые различия в определении

²⁷ Wolf, Ch. & Rosen, Jr B. Public Diplomacy: How to think About and Improve It[M], Santa Monica: Rand Corporation, 1994.

²⁸ Лю Лицзюнь. Состояние развития публичной дипломатии в Китае и меры по её совершенствованию[D]. Наньчанский университет, 2012 (刘立君. 我国公共外交的发展现状及完善对策[D].南昌大学,2012.)

публичной дипломатии. Например, в Великобритании публичная дипломатия - эта работа, проводимая с целью положительного влияния на взгляды зарубежных учреждений и отдельных лиц Великобритании и их взаимодействия с ней, и она включает в себя множество областей, таких как культурный обмен, языковое общение, обучение за рубежом, спортивные мероприятия, пресса и СМИ, с конечной целью развития "мягкой силы" Великобритании²⁹. В Китае на симпозиуме «Публичная дипломатия и международное влияние», состоявшемся в 2008 году, участвующие эксперты и ученые достигли консенсуса в отношении выражения публичной дипломатии, то есть публичная дипломатия относится к сумме различных форм международных обменов, помимо правительственных. дипломатия. И её субъекты включают правительство, социальные элиты и широкую общественность. В том числе, правительство является лидером, социальная элита и широкая общественность являются фундаментом³⁰.

Конечно, Китай также признал важность публичной дипломатии, но китайские теоретические исследования публичной дипломатии начались относительно поздно, а теоретическая база

²⁹ Public Diplomacy Strategy Board, Terms of Reference, as agreed in 2002, URL://www.fc.gov.uk.(дата обращения: 21.12.2021)

³⁰ Китай предлагает миру гармоничное предложение. (中国为世界提供了和谐的主张) / URL://<http://www.cprcc.gov.cn/2011/09/07/ART11315357310375723.shtml>.(дата обращения: 21.12.2021)

была относительно слабой. Поэтому, публичная дипломатия Китая прошла путь от обучения до созидания.

Теоретические исследования публичной дипломатии Китая начиналась с перевода зарубежных работ по публичной дипломатии и знакомства с практикой публичной дипломатии в США и других западных странах. Во-первых, познакомьтесь с основными понятиями публичной дипломатии. В 1990 году книга «Иностранная дипломатия» под редакцией профессора Чжоу Ципэна из Китайского университета иностранных дел просто объясняла основную концепцию публичной дипломатии³¹. В 1997 году книга «Введение в дипломатию» под редакцией профессора Лу И из Китайского университета иностранных дел дополнительно проанализировала и объясняла концепцию, и классифицировала публичную дипломатию³². Кроме того, есть «Определение, условия формирования и функции публичной дипломатии» Гао Фэя³³ и «Публичная дипломатия: стратегический инструмент государства в

³¹ Чжоу Ципэн. Иностранная дипломатия. [М]Издательство Китайского народного университета общественной безопасности, 1990. (周启鹏.国外外交学.中国人民公安大学出版社 [M].1990.)

³² Лу И. Введение в дипломатию. [М]World Knowledge Press, 1997. (鲁毅.外交学概论.世界知识出版社[M].1997.)

³³ Гао Фэй. Определение, условия формирования и функции публичной дипломатии [J]. Дипломатическое обозрение (журнал Института дипломатической службы), 2005(03):105-112.(高飞.公共外交的界定、形成条件及其作用[J].外交评论(外交学院学报),2005(03):105-112.)

информационную эпоху» Тан Сяосуна³⁴. Среди них «Иностранная дипломатия» профессора Чжоу Ципэна являлась книгой, которая впервые упоминала концепцию в Китае, и коротко объясняла масштабы и роль публичной дипломатии³⁵.

Вышедшие затем книги знакомили с практикой публичной дипломатии зарубежных стран. Среди них статья Лю Гуохуа и Ли Цзиня «Публичная дипломатия Японии: эволюционный процесс, основные пути и ограничения» посвящена тому, как Япония постепенно восстанавливала свой международный статус с помощью публичной дипломатии в послевоенный период.³⁶ В статье Янь Сишуо «Американская публичная дипломатия после войны в Ираке», автор фокусируется на попытках США восстановить имидж США в иракском регионе посредством деятельности публичной дипломатии после войны в Ираке, но без особого успеха³⁷. В своей статье «Американская публичная

³⁴ Тан Сяосун. Публичная дипломатия: стратегический инструмент государства в информационную эпоху[J]. Американские исследования, 2005(00):308-331+427.(唐小松,王义桅. 公共外交:信息时代的国家战略工具[J].美国问题研究,2005(00):308-331+427.)

³⁵ Чжоу Ципэн. Иностранная дипломатия. [M]Издательство Китайского народного университета общественной безопасности, 1990.(周启朋. 国外外交学. 中国人民公安大学出版社[M]. 1990.)

³⁶ Лю Гоухуа, Ли Чжэнь. Публичная дипломатия в Японии: эволюционный процесс, основные пути и ограничения[J]. Японские исследования, 2007(02):42-47. (刘国华,李阵. 日本公共外交: 演化过程、主要途径和制肘因素[J].日本问题研究,2007(02):42-47.)

³⁷ Янь Сишуо. Американская публичная дипломатия после войны в Ираке[J]. Закон и общество, 2007(07):759-760. (颜希硕.“攻心之战”——伊拉克战争后的美国公共外交[J].法制与社会,2007(07):759-760.)

дипломатия после «9-11»» Ли Яньань рассказывает о том, почему и как США вновь подчеркнули важность публичной дипломатии после «9-11», чтобы создать хороший имидж среди общественности других стран.³⁸ Проблемам публичной дипломатии США и ее эффективности также посвящены статьи «Исследование публичной дипломатии в зарубежных странах»³⁹, «Анализ американской публичной дипломатии и ее ограничений»⁴⁰, «Рост американской публичной дипломатии и размышления об американской внешней политике» Тан Сяосун и Ван Ивэй⁴¹.

Вышедшая в 2000 году книга «Информационное агентство США и публичная дипломатия США» профессора Хан Чжаоина из Нанкайского университета была первой академической работой Китая, систематически представившей публичную дипломатию США. В книге описывалась практика публичной дипломатии США, эволюция Информационного агентства США (ЮСИА) и

³⁸ Ли Яньань. Американская публичная дипломатия после «9-11»[J]. Social Watch, 2006(06):40-41. (李艳艳.“9·11”后的美国公共外交[J].社会观察,2006(06):40-41.)

³⁹ Тан Сяосун, Ван Имин. Исследование публичной дипломатии в зарубежных странах[J]. Международные исследования, 2005(01):60-63. (唐小松,王义桅.国外对公共外交的探索[J].国际问题研究,2005(01):60-63.)

⁴⁰ Тан Сяосун, Ван Имин. Анализ американской публичной дипломатии и ее ограничений[J]. Современные международные отношения, 2003(05):27-30+14. ([1]唐小松,王义桅.试析美国公共外交及其局限[J].现代国际关系,2003(05):27-30+14.)

⁴¹ Тан Сяосун, Ван Имин. Рост американской публичной дипломатии и размышления об американской внешней политике[J]. Мировая экономика и политика, 2003(04):22-27+77-78. (唐小松,王义桅.美国公共外交研究的兴起及其对美国对外政策的反思[J].世界经济与政治,2003(04):22-27+77-78.)

особенности реализации публичной дипломатии США в отношении СССР и КНР во время холодной войны⁴².

В Китае в настоящее время изучение публичной дипломатии началось с террористических актов 9.11. 11 сентября 2001 года торговый центр Нью-Йорка в США подвергся серии террористических атак. В ответ на это террористические акты, академическое сообщество США возобновило исследования публичной дипломатии и правительство США провело серию мероприятий публичной дипломатии на Ближнем Востоке. В результате бума исследований публичной дипломатии в США многие китайские ученые также начали обращать внимание на вопросы публичной дипломатии.

В последние годы китайские исследования публичной дипломатии вступили в новый этап. Это не просто перевод зарубежных работ или знакомство с опытом публичной дипломатии западных стран. Много китайских ученых уже обратили внимание на создание собственной теории и системы публичной дипломатии в Китае.

⁴² Хань Чжаоин. Информационное агентство США и публичная дипломатия США[M].: Тяньцзиньское народное издательство, 2000. (韩召颖.输出美国:美国新闻署与美国公共外交[M].天津人民出版社.2000.)

Среди них «Анализ состояния развития и мер противодействия публичной дипломатии Китая» Ляо Хунбиня.⁴³ В статье автор дает следующие определение публичной дипломатии с точки зрения субъекта, объекта, цели и способа поведения. Публичная дипломатия - это форма дипломатии, в которой правительство посредством культурных обменов, информационных проектов, поддержки СМИ, НПО и опросов общественного мнения изучает зарубежную общественность и оказывает на неё влияние, расширяет диалог между своим правительством, гражданами и зарубежной общественностью, уменьшает неверные представления о стране, повышает ее имидж и международное влияние, а также продвигает свои национальные интересы. На основе этого определения автор затем анализирует роль и статус публичной дипломатии, а также текущее развитие публичной дипломатии в Китае.

Представляет интерес работа «Статус публичной дипломатии Китая и предложения по развитию» Ли Мо,⁴⁴ В статье автор кратко описывает публичную дипломатию и дает собственное ее

⁴³ Ляо Хунбинь. Анализ состояния развития и мер противодействия публичной дипломатии Китая[J]. Журнал Сычуаньского университета (издание по философии и социальным наукам), 2007(05):111-114. (廖宏斌.我国公共外交的发展现状及对策分析[J].四川大学学报(哲学社会科学版),2007(05):111-114.)

⁴⁴ Ли Мо. Статус публичной дипломатии Китая и предложения по развитию[J]. Справочник потребителя, 2007(05):202-203. (李默.中国公共外交现状及发展建议[J].消费导刊,2007(05):202-203.)

определение. Публичная дипломатия - это деятельность правительства по улучшению своего имиджа и влиянию на общественность других стран путем прямого или косвенного обращения к ним. Она является более целенаправленной, чем традиционная дипломатия. Это более прямой и эффективный способ формирования имиджа страны и продвижения ее политики без вмешательства другого правительства.

Также серьезное теоретическое осмысление дано в работе «Период важных стратегических возможностей и публичная дипломатия Китая» Ли Чжифэя.⁴⁵ В статье автор объясняет публичную дипломатию таким образом. С точки зрения объекта, публичная дипломатия направлена на иностранных граждан; с точки зрения метода, публичная дипломатия использует международные средства вещания, видео, интернет и других средств коммуникации, а также мероприятия по научному, образовательному и культурному обмену, чтобы сделать себя известной и понятной широкому международному сообществу; с точки зрения содержания и сути, публичная дипломатия влияет на умы международных людей и, таким образом, на соответствующую политику целевой страны.

⁴⁵ Ли Чжифэй. Период важных стратегических возможностей и публичная дипломатия Китая[J]. Qinghai Social Science, 2006(03):9-12. ([1]李志斐.重要战略机遇期与中国公共外交[J].青海社会科学,2006(03):9-12.)

В исследовании Чжао Цичжэна «Публичная дипломатия и межкультурная коммуникация» автор объясняет публичную дипломатию в сравнении с дипломатией правительственной. Публичная дипломатия и правительственная дипломатия составляют общую дипломатию страны. Все стороны, участвующие в публичной дипломатии, объясняют иностранной публике свою политику с разных сторон, исправляют недопонимание иностранцами своих собственных стран и узнают о взглядах друг друга в ходе международных обменов. Целью публичной дипломатии является улучшение имиджа страны, улучшение отношения иностранной общественности к стране, а затем влияние на политику иностранного правительства по отношению к стране. К субъектам публичной дипломатии относятся правительства, гражданские организации, социальные группы, социальные элиты и широкая общественность на разных уровнях⁴⁶.

В целом, в Китае ученые дают разные определения публичной дипломатии. Однако, как уже упоминалось выше, в настоящее время ученые единодушны в своих взглядах на публичную дипломатию. Ученые считают, что публичная дипломатия, как дополнение к

⁴⁶ Чжао Цичжэн. Публичная дипломатия и межкультурная коммуникация. [М].Издательство Китайского народного университета, 2011 (赵启正.公共外交与跨文化交流. [М].中国人民大学出版社, 2011)

правительственной дипломатии играет очень важную роль в Китае на данном этапе. Например, перед лицом непрерывного развития Китая у некоторых стран сложилось неверное понимание. В таких случаях Китай может проводить публичную дипломатию с этими странами, представить китайскую концепцию мирного развития, развеять непонимание общественности и таким образом повлиять на политику этих стран в отношении Китая. В связи с мощной ролью публичной дипломатии китайские ученые прилагают все усилия, чтобы изучить передовые соответствующие теории в стране и за рубежом и создать теорию публичной дипломатии с китайской спецификой.

В Китае исследования публичной дипломатии начались очень поздно. Ранняя публичная дипломатия также была основана на пропаганде, а не на публичной дипломатии в истинном смысле этого слова. Поэтому в выступлениях и официальных документах китайских лидеров в прошлом нет такого слова, как публичная дипломатия.

В официальных выступлениях руководителей КНР понятие «публичная дипломатия» стало употребляться в начале XXI века. В июле 2009 года председатель КНР Ху Цзиньтао на 11-й встрече иностранных посланников обсудил важность и роль публичной

дипломатии в дипломатической работе Китая, впервые подняв публичную дипломатию на стратегический уровень общей дипломатической ситуации. Впервые китайские официальные лица четко упомянули термин публичная дипломатия, означающий, что публичная дипломатия официально включена в повестку дня правительства Китая⁴⁷.

В отчете о работе 11-й сессии Национального комитета Китайской народной политической консультативной конференции (КНПКК) в 2010 году подчеркивалось активное продвижение публичной дипломатии КНПКК⁴⁸.

Далее, в 2012 году в отчёте 18-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая было четко сказано, что Китай будет неуклонно продвигать публичную дипломатию и гуманистические обмены. Это был первый программный документ ЦК КПК по публичной дипломатии в Китае⁴⁹.

В отчёте председатель КНР Си Цзиньпин подчеркнул, что за последние несколько лет дипломатическая работа Китая

⁴⁷ Выступление Ху Цзиньтао на 11-й встрече иностранных посланников (胡锦涛第十一次驻外使节会议讲话) / URL:// http://www.taiwan.cn/xwzx/jrbd/200907/t20090721_955693.htm (дата обращения: 21.12.2021)

⁴⁸ Отчёт о работе 11-й сессии Национального комитета Китайской народной политической консультативной конференции в 2010 году (2010年全国政协十一届三次会议工作报告) / URL: // <https://mbd.baidu.com/ma/s/MxcM7eZ7> (дата обращения: 21.12.2021)

⁴⁹ Отчёте 18-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая. (中国共产党十八大报告) / URL: // <https://mbd.baidu.com/ma/s/VpW7VNFK> (дата обращения: 21.12.2021)

достигла новых успехов. Перед лицом постоянно меняющейся международной ситуации дипломатическая деятельность Китая, как и в прошлом, должна твердо отстаивать национальные интересы, укреплять обмены и сотрудничество со странами мира, способствовать реформе механизмов глобального управления, активно содействовать мирному развитию в мире, еще больше усиливать свой голос в международных делах, обеспечивать благоприятные международные условия для реформ и развития.

Для того чтобы лучше выполнять свою дипломатическую работу, Китай выступает за продвижение духа равенства и взаимного доверия, терпимости и взаимного обучения, а также взаимовыгодного сотрудничества в международных отношениях. Китай будет и впредь придерживаться политики сотрудничества, основанной на принципах мира, развития, сотрудничества. Китай будет неуклонно следовать по пути мирного развития и твердо проводить независимую и мирную внешнюю политику. Китай намерен защищать национальный суверенитет, безопасность и интересы развития. Китай будет принимать более активное участие в международных делах, играть роль ответственной державы и совместно решать

глобальные проблемы.

В 2017 году 19-й Национальный конгресс Коммунистической партии Китая неоднократно подчеркивал публичную дипломатию в качестве ключевого элемента, и в то же время выдвигал более высокие требования к дипломатической стратегии. Китайская дипломатия должна активно следовать веяниям времени и стремиться к разнообразным формам.

Для того чтобы лучше реализовывать публичную дипломатию и реагировать на национальную политику, в октябре 2009 года был создан центр публичной дипломатии Китая.

В марте 2010 года Комитет по иностранным делам Национального комитета Китайской народной политической консультативной конференции (КНПКК) основал «Вестник публичной дипломатии» (переименованный во второй выпуск в «Public Diplomacy Quarterly»), выведя исследования в области публичной дипломатии на новый уровень.

Особенно в последние годы в Китае были созданы ассоциации публичной дипломатии и исследовательские институты публичной дипломатии различного уровня, количество и масштабы которых невозможно недооценивать. Согласно статистике, по состоянию на

2018 год в Китае создано около 20 ассоциаций публичной дипломатии в Пекине, Тяньцзине, Шанхае, Гуандуне и других местах; а также ещё около 20 исследовательских институтов и учебных заведений, связанных с публичной дипломатией, в таких университетах, как Университет Цинхуа, Университет Китая Жэньминь, Университет иностранных языков Китайский университет иностранных дел⁵⁰.

Ассоциации публичной дипломатии, созданные в каждом регионе, очень активны и провели серию мероприятий по публичной дипломатии с местными особенностями, заложив основу для организации публичной дипломатии. В то же время соответствующие исследовательские институты собрали множество ученых для регулярной организации семинаров по публичной дипломатии и уже достигли плодотворных результатов исследований, обеспечивая теоретическую поддержку и интеллектуальную гарантию развития публичной дипломатии.

С развитием науки и технологий средства массовой информации постоянно обновляются, скорость распространения международной информации увеличивается, и международные

⁵⁰ Тянь Тянь, Чэнь И. Изучение достижений и тенденций развития китайской публичной дипломатии после реформы и открытости[J]. Международные общественные отношения, 2020(09):1-2. (田田,陈道.改革开放以来中国公共外交成就与发展趋势探究[J].国际公
关,2020(09):1-2.)

отношения становятся все более тесными и сложными. Перед лицом этой ситуации традиционная дипломатия больше не может отвечать потребностям международных отношений на данном этапе. По этой причине каждой стране нужна дипломатическая модель, которая адаптируется к новой эпохе. В этом случае возникла публичная дипломатия.

В настоящее время ученые и правительства разных стран по-разному понимают публичную дипломатию, и у всех свои взгляды. Однако в целом отношение к публичной дипломатии является последовательным. В последние годы различные страны постепенно осознают важность публичной дипломатии и начинают отводить ей важное место в своих внешних стратегиях.

Публичная дипломатия отличается от традиционной правительственной дипломатии тем, что она направлена на иностранную общественность. Используя различные методы коммуникации, публичная дипломатия способна заручиться поддержкой и пониманием иностранной общественности, тем самым влияя на внешнюю политику целевой страны и, следовательно, повышая её национальный имидж и международный статус.

Как активный участник международных дел, чтобы лучше

интегрироваться в международное сообщество, Китай должен следовать тенденциям развития времени и открыть новую модель дипломатии. В то же время, перед лицом развития Китая, некоторые страны имеют большие заблуждения относительно Китая. В этой ситуации Китаю необходимо срочно заняться публичной дипломатией. Сегодня Китай, шаг за шагом, работает над созданием собственной теории публичной дипломатии, чтобы публичная дипломатия играла уникальную роль в Китае, повышала Китайский имидж в международном сообществе и улучшала Китайский международный статус.

1.2 Основные характеристики публичной дипломатии

Согласно возникновению и развитию публичной дипломатии, мы можем выделить четыре основных характеристики публичной дипломатии.

С точки зрения цели, публичная дипломатия, как и другие формы дипломатии, заключается в осуществлении различных форм деятельности для передачи национальных идей другим странам, а

также для защиты и реализации своих собственных национальных интересов⁵¹. Как новая форма дипломатии, конечная цель публичной дипломатии по-прежнему заключается в максимальном обеспечении национальных интересов страны. Только по форме она отличается от традиционной дипломатии. Она способствует реализации национальных интересов, завоевывая сердца людей других стран и создавая международную среду, способствующую развитию страны⁵².

С точки зрения субъекта, с постоянным углублением исследований публичной дипломатии, круг субъекта публичной дипломатии продолжает расширяться. От первоначального правительства страны до настоящего времени оно должно включать не только правительство, но и гражданские субъекты. Можно видеть, что субъекты публичной дипломатии постепенно диверсифицировались, постепенно увеличивая роль неправительственных организаций и отдельных лиц и уменьшая роль правительства в публичной дипломатии⁵³.

⁵¹ Чжан Вэйвэй. Расширение публичной дипломатии с китайскими особенностями[J]. Международные исследования, 2009 (4) :12-16.(张薇薇.拓展有中国特色的公共外交[J].国际问题研究, 2009 (4) :12-16.)

⁵² Ян Хуэйцзюань. Исследование публичной дипломатии Китая в контексте мирного развития [D]. Шаньдунский педагогический университет, 2010.(杨慧娟. 和平发展背景下的中国公共外交研究[D].山东师范大学,2010.)

⁵³ Пан Чжуньин. Исследование практики публичной дипломатии и ее значения[J]. Журнал Шаньсиского университета Датун: Издание социальных наук, 2013(1): 1-4.(庞中英. 公共外交实践研究及其意义[J]. 山西大同大学学报: 社会科学版, 2013(1): 1-4.)

Однако следует отметить, что субъектом публичной дипломатии должно быть правительство страны или организация или частное лицо, уполномоченное правительством. Нет никакого подстрекательства или участия правительства, только неправительственные обмены или деятельность ассоциаций, а не публичная дипломатия.

С точки зрения объекта, большинство ученых считают, что объектом публичной дипломатии является иностранная общественность. Деятельность публичной дипломатии в основном направлена на социальную сферу иностранных граждан. Это двустороннее общение и равноправные обмены, а не правительство или дипломатическое агентство, на которое нацелена традиционная дипломатия. Цель публичной дипломатии - влиять на их мысли через общение с людьми других стран, тем самым влияя на внешнюю политику правительств других стран и заручаясь поддержкой их собственной дипломатии. В то же время из различий в политических системах, социальной культуре и т.д. Публика в разных странах проявляет разные формы, например, группы интересов, общественное мнение, средства массовой информации, аналитические центры, сообщества и т.д.⁵⁴.

⁵⁴ Ян Хуэйцзюань. Исследование публичной дипломатии Китая в контексте мирного развития [D]. Шаньдунский педагогический университет, 2010.(杨慧娟. 和平发展背景下的中国公共外交

С точки зрения формы, в настоящее время существует несколько основных форм публичной дипломатии.

Медиакоммуникация в настоящее время является одной из основных форм публичной дипломатии. С развитием современного общества и популяризацией коммуникационных технологий, СМИ стали неотъемлемой частью социальной жизни. Роль СМИ в распространении информации о внешней политике постепенно возрастает, поэтому страны сейчас активно используют соответствующие СМИ, чтобы полностью реализовать роль СМИ в публичной дипломатии⁵⁵. Основная цель публичной дипломатии в форме СМИ заключается в том, чтобы правительство, политические партии, СМИ, социальные группы и широкая общественность другой страны лучше понимали сообщения и передаваемые СМИ. Эта информация используется для создания благоприятного восприятия страны, укрепления репутации страны и влияния на внешнюю политику другой страны.

Культурные и спортивные мероприятия - одна из основных форм публичной дипломатии, которая является относительно традиционной формой реализации публичной дипломатии. Многие

研究[D].山东大学,2010.)

⁵⁵ Ван Лина. Исследование новой медиа-дипломатии Китая в США [D]. Шаньдунский нормальный университет, 2021 год. (王丽娜. 中国对美国的新媒体外交研究[D].山东大学,2021.)

страны давно способствовали развитию публичной дипломатии через культурные и спортивные мероприятия⁵⁶. Культурная и спортивные мероприятия в публичной дипломатии может быть обобщена следующим образом: культурная деятельность, художественная деятельность и спортивная деятельность и т.д. И конкретное содержание включает многие области, такие как культура, искусство и спорт, например, распространение различных фильмов, в т.ч. и документальных фильмов; распространение культуры питания, проведение фестивалей еды и т.д.; проведение крупномасштабных культурных и спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры и Всемирная выставка⁵⁷.

Языковое образование в настоящее время является одной из самых простых форм публичной дипломатии, то есть обеспечения соответствующей образовательной коммуникации посредством языкового образования. Например, в реализации публичной дипломатии, продвигаемой западными странами, общественность в целевой стране в процессе изучения языка подвергается влиянию соответствующей публичной дипломатии через проникновение

⁵⁶ Сунь Яньнань. 29-е Олимпийские игры и китайская общественная дипломатия [D]. Пекинский университет языка и культуры, 2009. (孙燕南. 第29届奥运会与中国公共外交[D]. 北京语言大学, 2009.)

⁵⁷ Ли Вэйцзянь и др. Оценка практики общественной дипломатии на Всемирной выставке в Шанхае[J]. Международные перспективы, 2010(06):9-18+121. (李伟建等. 上海世博会公共外交实践评估[J]. 国际展望, 2010(06):9-18+121.)

ценностей, культурных традиций и даже идеологического языкового образования⁵⁸. Западные страны сформировали относительно законченную модель в реализации публичной дипломатии, включающую языковое образование: отправка преподавателей языка, предоставление различных учебных материалов и учебных материалов, а также предоставление различных возможностей для дальнейшего обучения и обмена⁵⁹. В последние годы Китай постепенно осознал важность публичной дипломатии в языковом образовании. Поэтому Китай активно создает за рубежом Институты Конфуция, чтобы дать возможность целевым странам правильно понимать китайские ценности и влиять на политику правительства целевой страны в отношении Китая⁶⁰.

Академический обмен является ещё одной важной формой публичной дипломатии и играет важную роль в формировании теории публичной дипломатии. В процессе академического обмена ученые делятся своими взглядами, обсуждают друг с другом, вместе добиваются успехов и способствуют формированию концепций, связанных с публичной дипломатией. С этой целью в последние

⁵⁸ Конг Ся. Исследование Британской культурно-образовательной ассоциации в перспективе культурной дипломатии [D]. Шанхайский университет международных исследований, 2017. (丛霞. 文化外交视角下的英国文化教育协会研究[D].上海外国语大学,2017.)

⁵⁹ Лу Ияо. Анализ стратегии межкультурной коммуникации Гете-Института[J]. Audiovisual,2020(06):189-190. (卢奕尧.浅析歌德学院的跨文化传播策略[J].视听,2020(06):189-190.)

⁶⁰ Бай Цзывэй. Исследование трансформации и развития Института Конфуция[J]. Журнал образования Ренминского университета Китая, 2020(04):63-72. (白紫薇.孔子学院转型发展研究[J].中国人民大学教育学报,2020(04):63-72.)

годы в университетах были созданы исследовательские центры публичной дипломатии и проведены соответствующие конференции, призванные содействовать развитию теорий, связанных с публичной дипломатией, и заложить теоретические основы для выработки соответствующей национальной политики⁶¹. С другой стороны, быстрое развитие технологий также привело к увеличению числа академических обменов на международном уровне в последние годы, где ученые из разных стран делятся своими последними результатами исследований лицом к лицу и разъясняют заблуждения, чтобы способствовать здоровому развитию дисциплины публичной дипломатии.

Интернет-дипломатия является одной из наиболее новых форм публичной дипломатии. Используя Интернет, публичная дипломатия может не только распространять информацию, но, что более важно, влиять на общественное мнение, восприятие и даже социальное поведение в других странах⁶². С распространением информационного общества все больше стран становятся членами международного интернета, и реализация публичной дипломатии

⁶¹ Тянь Тянь, Чэнь И. Изучение достижений и тенденций развития китайской публичной дипломатии после реформы и открытости[J]. Международные общественные отношения, 2020(09):1-2. (田田,陈道.改革开放以来中国公共外交成就与发展趋势探究[J].国际公关,2020(09):1-2.)

⁶² Mazumdar B. Th. Digital diplomacy: Internet-based public diplomacy activities or novel forms of public engagement?[J]. Place Branding and Public Diplomacy,2021(prepublish):

через интернет стала для стран одним из эффективных средств осуществления публичной дипломатии.

В настоящее время в разных странах нет единого мнения относительно определения публичной дипломатии. Однако можно понять основные характеристики публичной дипломатии с точки зрения цели, субъекта и объекта, отличить публичную дипломатию от других форм дипломатии, лучше понять концепцию публичной дипломатии и понять роль публичной дипломатии в современных странах.

Сегодня, с течением времени, формы публичной дипломатии становятся все более богатыми. Например, медиакоммуникация, культурные и спортивные мероприятия, языковое образование, академические обмены, интернет-дипломатия и т.д. Именно благодаря разнообразию форм каждый субъект может по-своему внести вклад в развитие публичной дипломатии. С помощью публичной дипломатии можно улучшить понимание концепций, связанных с публичной дипломатией, способствовать формированию концепций, связанных с публичной дипломатией, способствовать обмену и взаимопониманию между странами, уменьшить международные споры, создать хороший имидж в других странах, улучшить статус в международном сообществе и играть более

значительную роль в международных делах.

1.3 Тенденции развития публичной дипломатии

Одной из наиболее важных тенденций в публичной дипломатии в последние годы стала глобализация. В настоящее время тенденция глобализации отражается в экономической и политической сферах, поэтому современные страны соответствуют тенденциям развития времени, в полной мере используя уникальную роль публичной дипломатии в дипломатической работе. Не только развитые страны, такие как США, Великобритания, Франция, Германия, Япония и Канада, придают большое значение публичной дипломатии, но и развивающиеся страны, такие как Китай и Бразилия, также активно участвуют в публичной дипломатии. Серия мероприятий «Cool Britannia» и «Creative Britain» в Великобритании, большие инвестиции США в публичную дипломатию на Ближнем Востоке, акцент Франции на культурную дипломатию, а также различные формы «культурных фестивалей» и «национальных годов», бесчисленное количество проектов образования и социального обмена - всё это демонстрирует уникальные возможности

публичной дипломатии⁶³.

Социализация - одна из ключевых тенденций в публичной дипломатии. Традиционная дипломатия придерживается модели - от правительства к обществу. Однако в последние годы возникла новая модель публичной дипломатии, ориентированная на социальную сферу. Как новая концепция дипломатии, субъект публичной дипломатии - это уже не только правительство страны, но и неправительственные организации, и бизнес, которые участвуют в формировании имиджа страны⁶⁴. Конечно, эти субъекты не могут действовать самостоятельно, а руководствуются философией и стратегией публичной дипломатии, установленной центральным правительством, иначе это станет чисто обменом гражданского общества⁶⁵. Из этого видно, что координация деятельности многих субъектов в стране, работающих вместе для достижения великой цели публичной дипломатии, является серьезным проблемой для страны.

Сетевое взаимодействие - относительно новая тенденция публичной дипломатии. В цифровую эпоху

⁶³ Хань Фанмин. Публичная дипломатия в Китае: тенденции, проблемы и предложения[J]. *Public Diplomacy Quarterly*, 2012(01):8-16. (韩方明.中国公共外交:趋势、问题与建议[J].公共外交季刊,2012(01):8-16.)

⁶⁴ Goodman M. G. "The Role of Business in Public Diplomacy," *Journal of Business Strategy*, Vol.27, No.3, 2006, p.7.

⁶⁵ Hocking B. "Rethinking the 'New' Public Diplomacy," in Jan Melissen, ed., *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*, pp.35-36.

информационно-коммуникационные технологии развиваются стремительно, и интернет стал важным инструментом публичной дипломатии. Распространение новых технологий, таких как порталы, поисковые системы, электронная почта, онлайн-видео, блоги, подкасты и онлайн-сообщества, сделало онлайн-пространство важным местом в общественной жизни и важным каналом для публичной дипломатии⁶⁶. С помощью текста, изображений, музыки и видео пользователи могут использовать онлайн-платформы для обмена мнениями, опытом и взглядами.

Шерил Миллс (Cheryl Mills), директор офиса Хиллари Клинтон, сказала: «Использование новых медиа для полной реализации «умной силы» (Smart Power) американской дипломатии и расширения коммуникации имеет важное значение для достижения целей внешней политики США»⁶⁷.

Использование передовых онлайн-технологий и средств коммуникации для продвижения публичной дипломатии становится центром внимания всех стран. В настоящее время дипломатические системы различных стран используют веб-сайты, блоги, подкасты и микроблоги для осуществления публичной дипломатии, а публичная

⁶⁶ Mazumdar B. Th.. Digital diplomacy: Internet-based public diplomacy activities or novel forms of public engagement?[J]. Place Branding and Public Diplomacy,2021(prepublish):

⁶⁷ Хань Фанмин. Публичная дипломатия Китая: тенденции, проблемы и предложения[J]. Public Diplomacy Quarterly, 2012(01):8-16.(韩方明。中国公共外交:趋势、问题与建议[J].公共外交季刊 2012 (01): 8-16.)

дипломатия в Интернете становится новым фаворитом публичной дипломатии в различных странах.

Среди них следует выделить социальные сети. Развитие интернета на протяжении десятилетий предоставило новое пространство для развития публичной дипломатии. Сегодня сфера влияния публичной дипломатии расширяется. Публичная дипломатия не ограничивается только уровнями разработки военной, национальной безопасности и коммерческой политики, но события в общественной жизни также могут влиять на имидж страны и международные отношения через интернет. Сейчас, когда интернет становится все более популярным, а информация течет быстрее, общественность больше вовлечена в процесс, обсуждает, выражает своё мнение и влияет на правительства⁶⁸.

Некоторые национальные лидеры и государственные органы сейчас общаются и напрямую взаимодействуют с пользователями Интернета, регистрируя аккаунты в социальных сетях. Таким образом, они могут более подробно проработать свою политику, дополнить другие средства коммуникации, а также всесторонне сформировать имидж своих лидеров, который является одним из

⁶⁸ Публичная дипломатия из социальных сетей(从社交媒体看公共外交)
/URL://<https://www.docin.com/touch/detail.do?id=2595485257> (дата обращения: 25.12.2021)

важных составляющих имиджа страны⁶⁹.

Стратегизация также является важной тенденцией в публичной дипломатии. В эпоху глобализации публичная дипломатия все больше смешивается с экономикой, обществом и культурой и все чаще становится важной частью стратегии страны. В стратегической культуре западных стран стратегия включает в себя не только «жесткие стратегии», такие как вооруженные силы и безопасность, но также «мягкие стратегии», такие как политика, экономика, общество, наука и технологии, а также психология⁷⁰.

Мягкая стратегия содержит очень богатый контент и играет незаменимую роль в международных отношениях. Публичная дипломатия является важной частью мягкой стратегии, и её стратегическое значение нельзя недооценивать. Это направление развития публичной дипломатии в будущем. Оно привлекло внимание некоторых стран и уже добилось хороших результатов благодаря реализации публичной дипломатии.

Сегодня публичная дипломатия стремительно развивается и

⁶⁹ Хань Чэнчэн. Публичная дипломатия 2.0 - текущая ситуация, проблемы и пути выхода из применения китайских и американских социальных медиа в области публичной дипломатии[D]. Школа иностранных дел, 2018. (韩成成. 公共外交 2.0—中美社交媒体在公共外交领域的应用现状、问题与出路[D].外交学院,2018.)

⁷⁰ Хань Фанмин. Публичная дипломатия в Китае: тенденции, проблемы и предложения[J]. Public Diplomacy Quarterly, 2012(01):8-16. (韩方明.中国公共外交:趋势、问题与建议[J].公共外交季刊,2012(01):8-16.)

проявляет себя во многих областях с отличными результатами. По этой причине современные страны следовали тенденции развития и активно занимаются публичной дипломатией. На практике публичная дипломатия активно адаптируется к изменениям времени, расширяя круг своих субъектов и используя новые методы, сети и медийные инструменты для активной дипломатической работы и роли публичной дипломатии в формировании имиджа государства и повышении его международного статуса.

В то же время современные страны осознали важную роль публичной дипломатии и поставили публичную дипломатию на ключевое место в своей внешней стратегии, чтобы она могла играть роль в продвижении взаимопонимания и сотрудничества между странами, уменьшении международных споров и содействии гармоничному развитию в мире.

1.4 Формирование публичной дипломатии Китая: аспекты изучения опыта других стран

Публичная дипломатия распространилась по всему миру и стала важным средством для стран по всему миру формировать свой

национальный имидж и укреплять свою мягкую силу. В последние годы все страны мира придают большое значение публичной дипломатии. США считают публичную дипломатию важным предметом внешней политики и всегда ставят перед собой задачу распространения американских ценностей и идей в мире. Германия считает, что публичная дипломатия - это совершенство правительственной дипломатии. Одним из основных принципов современной внешней политики Германии является создание диалоговой сети, которая преодолевает идеологические и культурные барьеры и объясняет немецкие ценности и нормы «образованным группам» за рубежом. Великобритания считает, что необходимо осуществлять двусторонний обмен и взаимодействие в партнерском стиле. Правительство больше не может брать на себя полную задачу поддержания имиджа страны. Публичная дипломатия должна стать одним из стержней внутренних дел и внешней политики. Чтобы добиться мирового влияния и повысить свой международный статус, Франция стремится подчеркнуть уникальные исторические и культурные традиции Франции, активно проводит публичную дипломатию и стремится оказывать международное влияние, превышающее её сильные стороны. Канадское правительство вложило значительные средства в

продвижение своих ценностных стандартов среди иностранцев, чтобы канадская культура могла быть признана иностранными этническими группами. Канада считает, что «единственный способ защитить идеи и нормы страны - это сделать их известными внешнему миру»⁷¹. Японское правительство также активно реализует зарубежную культурную стратегию в попытке восстановить образ Японии в соседних странах. Посредством международной экономической помощи, технического сотрудничества и культурных обменов Япония продвигает публичную дипломатию, чтобы заручиться большей международной поддержкой своей цели стать «политической державой» и постоянным членом Совета Безопасности.

Теория публичной дипломатии зародилась в США, а практика публичной дипломатии, конечно, была впервые разработана в западных странах. С помощью стратегий публичной дипломатии и своей всеобъемлющей силы, крупные западные страны смогли создать хороший национальный имидж и реализовать свои национальные интересы. В этой части представлена и проанализирована практика публичной дипломатии трёх основных

⁷¹ Canada-DFAIT, "Projecting Canadian Values and Norms," Canada in the World-Canadian Foreign Policy Review-1995, URL: http://www.dfait-maeci.gc.ca/foreign_policy(дата обращения: 25.12.2021)

западных стран - США, Японии и Франции.

Американский опыт

Сегодня США являются самой активной страной в мире в продвижении публичной дипломатии. Правительство США всегда придавало большое значение публичной дипломатии и подняло публичную дипломатию на стратегический уровень. Цель американской публичной дипломатии - продвигать американские ценности демократии и свободы. Фундаментальная цель американской публичной дипломатии - утвердить статус США посредством публичной дипломатии и сделать США страной, уважаемой во всем мире.

До 1999 года функцию публичной дипломатии США выполняло, в основном, Информационное агентство США (United States Information Agency, USIA). Информационное агентство США было создано в 1953 году и являлось центральным агентством по продвижению публичной дипломатии в США⁷². В течение этого периода Информационное агентство США хорошо выполнило свою функцию, успешно способствуя пониманию иностранных обществ, расширяя диалог и общение, влияя на иностранные социальные

⁷² Graham S.E. Culture and Propaganda: The Progressive Origins of American Public Diplomacy, 1936-1953[M]. Taylor and Francis: 2016-03-09.

группы и общественность и внося значительный вклад в реализацию национальных интересов. Во время холодной войны, например, правительство США играло важную роль в создании образа США как "лидера свободного мира" посредством своих усилий в области публичной дипломатии⁷³.

Однако после окончания холодной войны правительство США считало, что холодная война закончилась и публичная дипломатия не должна занимать важное место в внешней стратегии. Поэтому в 1999 году Информационное агентство США было объединено с Государственным департаментом и потеряло свой независимый статус⁷⁴.

После террористических актов 9.11 США начали задаваться вопросом, почему их так ненавидят. Это привело к выводу, что после окончания холодной войны публичная дипломатия США ослабла, и что существует резкий контраст между тем, как американцы воспринимают себя, и тем, как мир воспринимает США. В результате, в феврале 2002 года правительство США создало «Офис глобальной дипломатии» (Office of Global Diplomacy),

⁷³ Ху Тэнцзяо. Обзор исследований по формированию американского национального имиджа в начале холодной войны[J]. Вопросы преподавания истории, 2020(04):118-127+167-168. (胡腾蛟. 冷战早期美国国家形象塑造研究综述[J]. 历史教学问题, 2020(04):118-127+167-168.)

⁷⁴ Ли Мин. Исследование о ликвидации Информационного агентства США во время администрации Клинтона [D]. Шаньдунский университет, 2021 год. (李敏. 克林顿政府时期美国新闻署的撤并研究[D]. 山东大学, 2021.)

который сделал новый акцент на публичной дипломатии⁷⁵.

Публичная дипломатия США в основном включает три аспекта: международное вещание, информационная деятельность, а также образовательный и культурный обмен. Международное вещание в основном основано на зарубежном вещании Голос Америки, Радио Свободная Азия, Радио и телевидение Марти и Радио Свободная Европа. Международная информационная деятельность относится к передаче информации за границу через такие каналы, как информационные агентства, печатные СМИ и пресс-конференции. Образовательные и культурные программы обмена находятся в центре внимания американской публичной дипломатии, включая программу Фулбрайта, английское образование и американистику, программы обмена гражданами, а также программы культурного и молодежного обмена⁷⁶.

В Китае появляется все больше статей, посвященных публичной дипломатии США как объекту изучения. Ученые опираются на американский опыт в области военной публичной дипломатии, публичной дипломатии неправительственных

⁷⁵ Чжан Чживэй. Эволюция практики стратегической коммуникации и формирование концепций в США[J]. *Public Diplomacy Quarterly*, 2021(03):93-100+130-131 (张智伟.美国战略传播实践的演变与观念的形成[J].*公共外交季刊*,2021(03):93-100+130-131)

⁷⁶ Лю Лицзюнь. Состояние развития публичной дипломатии в Китае и меры по ее совершенствованию[D]. Наньчанский университет, 2012. (刘立君. 中国公共外交的发展现状及完善对策[D].南昌大学,2012.)

организаций, гражданских обменов и публичной дипломатии новых медиа, чтобы вдохновить китайскую публичную дипломатию. В статье Инь Цзюня «Исследование механизма участия американских НПО в социальном управлении в странах бассейна реки Меконг» рассматривается важный вклад США в формирование гражданского общества, экономическое развитие и охрану окружающей среды в странах бассейна реки Меконг, в последние годы. В материалах подтверждается важная движущая сила неправительственных организаций в повышении их узнаваемости и идентичности в других странах, распространении американской идеологии и ценностей. Именно так Китай может укрепить сотрудничество между правительством и общественными организациями в реализации публичной дипломатии как США⁷⁷.

Японский опыт

В отличие от США, Япония пошла по пути «экономической и торговой дипломатии», то есть проведения публичной дипломатии через экономическое и торговое сотрудничество и финансовую поддержку, в соответствии со своими особенностями. Экономическое и технологическое сотрудничество является важным

⁷⁷ Инь Цзюнь. Исследование механизма участия американских НПО в социальном управлении в странах бассейна реки Меконг[J]. South Pacific Studies, 2019(03):41-50. (尹君.美国非政府组织参与湄公河流域国家社会治理的机制研究[J].南洋问题研究,2019(03):41-50.)

инструментом японской публичной дипломатии. Япония уже давно осознала, что товары и технологии не только приносят прибыль, но и привязывают к культуре и философии страны, и что культурный обмен может быть достигнут через экономическое и торговое сотрудничество⁷⁸.

Например, после нормализации китайско-японских отношений в 1972 году Япония постепенно начала заниматься публичной дипломатией с Китаем. Особенно после 1990-х годов публичная дипломатия Японии в отношении Китая значительно усилилась. Публичная дипломатия Японии в отношении Китая имеет две основные идеи: первая заключается в том, что публичная дипломатия должна основываться на всесторонних обменах, и что она должна строить дружественные отношения между народами двух стран посредством значительных инвестиций и адекватных культурных обменов; вторая заключается в том, что публичная дипломатия должна служить дипломатическим стратегиям, таким как создание современного национального имиджа Японии посредством культурных обменов, и обращение изменять образа

⁷⁸ Гао Чанкай. Исследование методов международной коммуникации японской внешней помощи с английского сайта JICA [D]. Высшая школа Китайской академии общественных наук, 2021. (高常凯. 从 JICA 英文网站看日本对外援助的国际传播方式研究[D].中国社会科学院研究生院,2021.)

японцев, оставшегося после Второй мировой войны⁷⁹.

Одним словом, публичная дипломатия Японии в сочетании с её собственной экономической мощью встала на новый дипломатический путь и достигла хороших результатов, что позволило Японии в определенной степени выйти из неблагоприятной ситуации и международного имиджа после войны, улучшить международный имидж Японии и внести важный вклад в её возвращение на международную арену.

В Китае некоторые ученые провели ряд исследований, посвященных опыту публичной дипломатии послевоенной Японии. Статья Чэн Юня «Об эволюции модели операций публичной дипломатии Японии после Второй мировой войны» обобщает новый тип операционной модели, сформированной современной японской публичной дипломатией⁸⁰. Исследование Мо Яня, посвященное японской публичной дипломатии и построению национальной

⁷⁹ Дэн, Мэйвэй, Чжан, Цифэн. Китайско-японское сотрудничество в области науки и техники: история эволюции, новые вызовы и пути к трещинам[J]. Современная экономика Японии, 2022, 41(01):13-26. (邓美薇,张季风.中日科技合作: 演进历程、新挑战与破解路径[J].现代日本经济, 2022,41(01):13-26.)

⁸⁰ Чэн Юнь. Об эволюции модели операций публичной дипломатии Японии после Второй мировой войны[J]. Журнал японских исследований, 2020(02):76-97. (程蕴.试论战后日本公共外交运作模式的演变[J].日本学刊,2020(02):76-97.)

«мягкой силы», дает представление о построении «мягкой силы» Китая, как «повышение актуальности политики внешней помощи», «укрепление многостороннего сотрудничества в области иностранной помощи» и «сосредоточение внимания на обменах между гражданским обществом на всех уровнях»⁸¹.

Французский опыт

В последние годы Франция не жалеет усилий в области публичной дипломатии, чтобы сохранить свои позиции в международном сообществе и расширить свое международное влияние. Франция - культурная держава с очень богатым культурным и художественным наследием. Поэтому, в определенной степени, французская публичная дипломатия принимает форму культурной дипломатии.

Концепцию французской культурной дипломатии можно резюмировать как преобразование «Великой Франции», которая имеет сильную политическую привлекательность и мобилизационную способность во Франции. Франция считает, что в условиях глобализации культура, как и традиционные факторы силы,

⁸¹ Мо Янь. Вдохновение публичной дипломатии и строительство национальной мягкой силы в Японии[J]. Форум промышленности и технологий, 2020, 19(16):85-87. (莫艳.日本公共外交与国家软实力构建的启示[J].产业与科技论坛,2020,19(16):85-87.)

такие как население, вооруженные силы и экономика, постепенно стала центром международных отношений⁸².

Под руководством концепции преобразования «Великой Франции» Франция активно исследует свои собственные культурные ресурсы и формирует величие французской культуры через такие каналы, как обучение французскому языку, культурная индустрия, социальные обмены и международное вещание, таким образом создала международный имидж и политическое влияние Франции как культурной державы⁸³. Французская культурная дипломатия создала новое измерение публичной дипломатии.

Французская культурная дипломатия создала классическую модель развития публичной дипломатии: использование культуры как средства продвижения публичной дипломатии. Для стран с глубокими культурными корнями эта модель является важным способом усиления «мягкой силы» и увеличения международного влияния. Конечно, успех французской культурной дипломатии также неотделим от международного статуса Франции и общей

⁸² Е Ютинг, Ван Лили. Анализ текущей ситуации и перспектив французской публичной дипломатии[J]. Journal of Hebei Normal University (Philosophy and Social Science Edition), 2014, 37(02):151-153. (叶雨婷,王莉丽.法国公共外交现状与前景分析[J].河北师范大学学报(哲学社会科学版),2014,37(02):151-153.)

⁸³ Хуанг Саша. Исследование по организации франкоязычных стран [D]. Университет Сянган, 2015. (黄莎莎. 法语国家组织研究[D].湘潭大学,2015.)

национальной мощи⁸⁴.

США, Япония и Франция являются значительными державами в современном мире, и их практика публичной дипломатии принесла хорошие результаты, либо в плане продвижения их международного дискурса, либо в плане расширения их международного влияния. Для того чтобы изменить ситуацию в международном сообществе, Китай, как развивающаяся страна должен активно изучать успешный опыт западных стран и извлекать из него уроки, чтобы достичь положительных результатов в своей будущей практике публичной дипломатии.

⁸⁴ Чжао Кэцзинь. Практика публичной дипломатии в США и Франции[J]. Public Diplomacy Quarterly, 2010(03):83-87. 赵可金. 美国与法国的公共外交实践[J]. 公共外交季刊, 2010(03):83-87.)

ГЛАВА II. РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ КИТАЯ В НАЧАЛЕ 21 ВЕКА

2.1 Анализ реализации публичной дипломатии Китая на примере проекта "Один пояс и Один путь"

В настоящее время публичная дипломатия стремительно развивается, и все страны осознали важность публичной дипломатии для национального развития, поэтому все они в разной степени провели исследования публичной дипломатии, создали теории, связанные с публичной дипломатией, и поставили публичную дипломатию в стратегическое положение для национального развития.

Некоторые западные страны добились хороших результатов благодаря реализации публичной дипломатии, создали хороший имидж государства, ослабили международные конфликты, улучшили свой международный статус и укрепили отношения с другими странами. С этой целью Китай, как активный участник международных дел, также активно занимается публичной дипломатией для лучшего развития и лучшей интеграции в международное сообщество.

В академическом кругах некоторые ученые из КНР, например Чжоу Ципэн⁸⁵, Лу И⁸⁶, Чжао Цичжэн⁸⁷, внесли свой вклад, начиная с перевода иностранных работ до создания теории публичной дипломатии с китайской спецификой, обеспечивая надежную теоретическую гарантию для реализации публичной дипломатии. На национальном уровне правительство также активно включает публичную дипломатию в свои собственные процессы.

Особенно в последние годы политика, экономика и культура развиваются в направлении интеграции. Перед лицом сложной международной ситуации, Китай выдвинул инициативу "Один пояс, один путь" на благо себя и соседних регионов. "Один пояс, один путь" - это недавняя практика китайской публичной дипломатии. Внедрение китайской инициативы "Один пояс, один путь" привлекло значительное внимание международного сообщества.

Инициатива "Один пояс, один путь"

Современный мир постоянно развивается и меняется, демонстрируя тенденции политической многополярности,

⁸⁵ Чжоу Ципэн. Иностранная дипломатия. [М]Издательство Китайского народного университета общественной безопасности, 1990. (周启鹏.国外外交学.中国人民公安大学出版社 [M].1990.)

⁸⁶ Лу И. Введение в дипломатию. [М]World Knowledge Press, 1997. (鲁毅.外交学概论.世界知识出版社[M].1997.)

⁸⁷ Чжао Цичжэн. Публичная дипломатия и межкультурная коммуникация. [М].Издательство Китайского народного университета, 2011 (赵启正.公共外交与跨文化交流. [M].中国人民大学出版社, 2011)

экономической глобализации, культурной диверсификации и социальной информатизации. В этом контексте связи между различными странами становятся все более тесными, а сотрудничество углубляется. Именно в этом контексте Китай видит важность регионального сотрудничества. В целях поддержания глобальной системы свободной торговли и открытой мировой экономики Китай стремится развивать более широкий, высокий и глубокий уровень регионального сотрудничества. С этой целью 7 сентября 2013 года президент Си Цзиньпин впервые представил концепцию "Экономического пояса Шелкового пути" в своей важной речи в Университете им. Н. Назарбаева в Казахстане⁸⁸. Месяц спустя, во время неформальной встречи лидеров АТЭС, президент Си выступил с еще одной важной речью, предложив построить "Морской шелковый путь" 21-го века.⁸⁹ Эти две идеи в совокупности называются "Один пояс и один путь". Один пояс, один путь - это сокращенное название Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути 21 века.

На симпозиуме по дипломатической работе с соседними

⁸⁸ Цзян Сихэн, Чэн Гоцян. Некоторые предложения по строительству "Одного пояса, одного пути"[J]. Western Development, 2014(10):98-101. (蒋希蘅,程国强.“一带一路”建设的若干建议[J].西部大开发,2014(10):98-101.)

⁸⁹ Морской Шелковый путь 21-го века (21 世纪海上丝绸之路)
/URL://https://baike.baidu.com/reference/13238102/56d37Me3b6BY7RhcM-tsJfwSnzQGqQKvNzjCq
qCa0bK5hJqQYzNLx0xlU3xG-VrVuhDtFoyifN-P9Fr08eiOhfl4z9x5zOEv69t_ikY0RH7mpBCXykS
M8HMXdDw (дата обращения: 29.03.2022)

странами, проходившем с 24 по 25 октября, председатель КНР Си Цзиньпин подчеркнул необходимость "усилить строительство Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути 21 века и приложить усилия для создания новой модели региональной экономической интеграции", формально объединив "Один пояс" и "Один путь" в один.⁹⁰ В ноябре "Один пояс, один путь" был занесен в решение Третьего пленарного заседания ЦК КПК 18-го созыва и повышен до уровня национальной стратегии. В сентябре 2014 года, после завершения саммита Шанхайской организации сотрудничества и визита президента Си Цзиньпина в четыре страны Центральной Азии и Южной Азии, стратегическая концепция "Один пояс, один путь" вступила в стадию "практической реализации и сотрудничества"⁹¹.

28 марта 2015 года Национальная комиссия по развитию и реформам, Министерство иностранных дел и Министерство торговли совместно опубликовали "Концепцию и действия по продвижению строительства Экономического пояса Шелкового пути

⁹⁰ Пропаганда и строительство сообщества человеческой судьбы - обзор дипломатической работы партии после 18-го Национального конгресса (倡导和打造人类命运共同体——党的十八大以来外交工作述评) /URL://http://cpc.people.com.cn/n/2013/1215/c64387-23843928.html (дата обращения: 29.03.2022)

⁹¹ Ю Мина. О стратегии развития публичной дипломатии Китая в рамках стратегии "Один пояс, один путь" [J]. Journal of Guangxi Normal University (Philosophy and Social Science Edition), 2016, 37(03):159-164. (于美娜.论“一带一路”战略下中国公共外交发展策略[J].广西师范学院学报(哲学社会科学版),2016,37(03):159-164.)

и морского Шелкового пути 21 века"⁹².

Основная концепция "Один пояс, один путь".

"Один пояс, один путь" - это своего рода публичная дипломатия с китайской спецификой. Опираясь на существующие двусторонние и многосторонние механизмы между Китаем и заинтересованными странами, используя созданные и эффективные платформы регионального сотрудничества, он высоко держит знамя мирного развития, укрепляет обмены и сотрудничество со странами маршрута, активно развивает экономическое партнерство со странами маршрута, реализует цель взаимной выгоды и беспроигрышной ситуации. Инициатива "Один пояс, один путь" будет изучать потенциал регионального рынка, продвигать инвестиции и потребление, создавать спрос и занятость, а также расширять гуманистические обмены и взаимное признание цивилизаций между народами, проживающими вдоль маршрута⁹³.

В политическом плане инициатива "Один пояс, один путь" осуществляется в соответствии с пятью принципами мирного

⁹² Видение и действия по продвижению строительства Экономического пояса Шелкового пути и морского Шелкового пути 21 века (推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动) /URL://https://news.xinhuanet.com/finance/2015-03/28/c_1114793986.htm (дата обращения: 25.02.2022)

⁹³ Правильное понимание "Одного пояса, одного пути" (正确认识“一带一路”) /URL://https://baike.baidu.com/reference/13132427/705azd28wKfgNmpqe5hiVeNSmwEPV7G7enJS_4rBTPtWUBFXrI13UjY2Qjw-kaz040F67D8TunNzYdJ4c0Fr50GbKs-2GyMDQd96IknSwS65fERtdFlMJkOz (дата обращения: 25.02.2022)

сосуществования, целями и принципами Устава ООН.⁹⁴ Уважение суверенитета и территориальной целостности всех стран, ненападение, невмешательство во внутренние дела друг друга, мирное сосуществование, равенство и взаимная выгода. В экономическом плане Китай придерживается рыночных отношений и следует законам рынка и международно признанным правилам и в полной мере отдает решающую роль рынку в распределении ресурсов и главную роль всем типам предприятий, при этом играя роль государства. В культурном плане Китай настаивает на гармонии и терпимости. Китай уважает выбор путей и моделей развития различных стран, укрепляет диалог между цивилизациями⁹⁵.

Современный мир - это открытый мир. Укрепляя всесторонние многоуровневые обмены и сотрудничество между соответствующими странами, полностью изучая и используя потенциал развития и сравнительные преимущества каждой страны, Китай и соответствующие страны формируют взаимовыгодное и

⁹⁴ Устав ООН (полный текст)/URL://<https://www.un.org/ru/about-us/un-charter/full-text> (дата обращения: 29.03.2022)

⁹⁵ "Один пояс, один путь" Отчет Национальной конференции по развитию статистики ("一带一路" 国家统计局发展会议报告) /URL://https://baike.baidu.com/reference/13132427/78e31T64FstURnYgZVrQ0-WaWSd8zAV4KpQp2AmeK3rxa_uDKEkyMPfSaMC_nOD8gwrlzc7GA1iFwQgIKblZbcz7QLLol15OiXBJSD2MN5R6JH9eABtt (дата обращения: 25.02.2022)

бесприоритетное региональное сообщество интересов, судеб и ответственности. Масштабы сотрудничества в рамках "Пояса и пути" расширяются, а области сотрудничества становятся все более обширными. Она не только принесла ощутимые дивиденды от сотрудничества участвующим сторонам, но и способствовала силы мира в решении проблем.

Проблемы в реализации "Один пояс, один путь"

Однако реализация "Один пояс, один путь" также очень сложна. Во-первых, проектирование "Один пояс, один путь" в Китае на высшем уровне еще не завершено. Китайской публичной дипломатии "Один пояс, один путь" не хватает стратегической координации и планирования. Профессор Ван Цюбинь из школы международных отношений университета Хуацяо отмечает, что дипломатические институты Китая сложны, с серьезным недостатком координации между департаментами, что приводит к неэффективности и растрате ресурсов. В этом контексте ситуация с китайской публичной дипломатией "Один пояс, один путь" стала еще более тяжелой⁹⁶.

Во-вторых, инициатива "Один пояс, один путь" сталкивается

⁹⁶ Ван Цюбинь. Размышления о публичной дипломатии "Одного пояса, одного пути"[J]. Теоретические перспективы, 2015(06):67-70. (王秋彬.开展“一带一路”公共外交的思考[J].理论视野,2015(06):67-70.)

с серьезными внешними проблемами при ее реализации. Культурные различия между разными этническими группами; недоверие, предрассудки и непонимание некоторых стран по отношению к Китаю; а также преднамеренное сопротивление и вмешательство некоторых стран в инициативу "Один пояс, один путь" - все это затрудняет реализацию инициативы "Один пояс, один путь".

Культурные конфликты, вызванные культурными различиями. Профессор Чжуан Эньпин из школы иностранных языков Шанхайского университета отмечает, что Китай в настоящее время сталкивается с проблемой межкультурной коммуникации в публичной дипломатии с кросс-культурной точки зрения и выступает за различные подходы к коммуникации в разных странах⁹⁷. Страны вдоль маршрута "Один пояс, один путь" имеют большое население, большое разнообразие рас и религий, постоянные религиозные и культурные конфликты, отсутствие взаимного доверия в политике. При отсутствии навыков межкультурной коммуникации китайская инициатива "Один пояс, один путь" может усилить конфликты, при этом некоторые страны будут открыто сомневаться в политических намерениях Китая и

⁹⁷ Чжуан Эньпин. Кросс-культурная коммуникативная компетентность в публичной дипломатии[J]. Public Diplomacy Quarterly, 2011(04):68-74.(庄恩平.公共外交中的跨文化沟通能力[J].公共外交季刊,2011(04):68-74.)

сопротивляться реализации инициативы "Один пояс, один путь". Морской Шелковый путь также может обострить споры между Китаем и его соседями по поводу суверенитета островов, при этом некоторые страны называют Китай "политическим гегемонистом". Есть также страны, расположенные вдоль маршрута, которые занимают выжидательную позицию по отношению к инициативе "Один пояс, один путь", и хотя они не сопротивляются ей открыто, они также неохотно сотрудничают с Китаем. Эти идеологические факторы затрудняют реальную реализацию инициативы "Один пояс, один путь" в некоторых странах.

Неправильное толкование инициативы "Один пояс, один путь" международным общественным мнением. Профессор Цуй Шоуцзюнь из школы международных отношений Китайского народного университета предполагает, что нынешняя дилемма, стоящая перед международной коммуникацией Китая, заключается в искажении национального имиджа Китая Западом⁹⁸. Некоторые иностранные СМИ освещали инициативу Китая "Один пояс, один путь" с предубеждением и враждебностью, подчеркивая геополитические намерения "Один пояс, один путь". В 2015 году компания Zero Point провела регулярное исследование 20 ключевых

⁹⁸ Цуй Шоуцзюнь. Размышления о публичной дипломатии Китая в контексте глобальной коммуникации [J]. Новое видение, 2010(09):53-60.(崔守军.全球传播语境下对中国公共外交的思考 [J].新远见,2010(09):53-60.)

иностранных СМИ по всему миру, включая BBC, CNN и Washington Post, которое показало, что в 16% их репортажей упоминалось использование Китаем "Один пояс, один путь" для оспаривания глобального статуса США; в семи репортажах прямо указывалось, что "Один пояс, один путь" - это китайская версия плана Маршалла. В нескольких отчетах об АБИИ (Азиатский банк инфраструктурных инвестиций) упоминается, что "новая экономическая норма" была контекстом внутренней политики для создания АБИИ, и что Китай пытается ослабить давление на свою внутреннюю экономику за счет расширения экономики за рубежом⁹⁹. Эти недостоверные сообщения вводят в заблуждение иностранцев и заставляют некоторые развивающиеся страны вдоль маршрута бояться стать геополитическими жертвами, серьезно препятствуя продвижению и реализации инициативы "Один пояс, один путь" и искажая китайскую концепцию мирного развития.

Международному сообществу присуще предубеждение против развития Китая. По данным Pew Center в США, жители Вьетнама, Филиппин, Индии и других стран имеют благоприятное мнение о Китае менее чем на 40%; согласно опросу, проведенному Zero Point в 20 странах вдоль "Один пояс, один путь", жители нескольких стран

⁹⁹ Ма Юмэй, Гао Мэнци. Обзор исследований в области публичной дипломатии в Китае[J]. Журнал Хэнаньского технологического университета, 2018, 14(02):71-76. (马玉梅,高梦琦.中国公共外交研究综述[J].河南工业大学学报,2018,14(02):71-76.)

вдоль маршрута доверяют дипломатии Китая менее чем на 10%; при этом 58% и 47% филиппинцев и вьетнамцев соответственно считают, что самая большая угроза безопасности в их странах поступает из Китая. Средняя оценка безопасности и надежности китайской продукции в странах вдоль "Один пояс, один путь" ниже проходного балла, а позитивное восприятие китайской продукции в Юго-Восточной Азии и Восточной Европе ниже 50%¹⁰⁰. По мнению профессора Чжан Синьпина из Хэнаньского технологического университета и преподавателя Ян Жунго из Хэнаньского технологического университета, быстрый рост Китая вызвал напряженность, беспокойство и враждебность среди соседних стран и осложнил его международный имидж, что усложняет китайскую публичную дипломатию "Один пояс, один путь"¹⁰¹. В то же время быстрое экономическое развитие Китая увеличило разрыв между богатыми и бедными в стране, а социальная напряженность стала более острой, что усилило подозрительность иностранцев по отношению к Китаю. В результате исторических политических вопросов и территориальных споров некоторые страны испытывают сильное чувство сопротивления и враждебности по отношению к

¹⁰⁰ Ма Юмэй, Гао Мэнци. Обзор исследований в области публичной дипломатии в Китае[J]. Журнал Хэнаньского технологического университета, 2018, 14(02):71-76. (马玉梅,高梦琦.中国公共外交研究综述[J].河南工业大学学报,2018,14(02):71-76.)

¹⁰¹ Чжан Синьпин, Ян Жунго. Цели, проблемы и пути общественной дипломатии "Один пояс, один путь"[J]. Журнал идеологического и теоретического образования, 2016(06):79-83.(张新平,杨荣国.“一带一路”公共外交的目标、挑战与路径[J].思想理论教育导刊,2016(06):79-83.)

Китаю. Негативное отношение в отношении китайской инициативы "Один пояс, один путь" окажут огромное негативное влияние на публичную дипломатию "Один пояс, один путь".

Меры по дальнейшему развитию проекта "Один пояс, один путь".

На политическом фронте, на внутреннем уровне, китайское правительство должно усилить разработку на высшем уровне публичной дипломатии "Один пояс, один путь". По мнению профессора Ляо Хунбиня из Юго-Западного университета финансов и экономики, для всестороннего развития китайской публичной дипломатии необходимо создать политические рамки для публичной дипломатии как важной стратегической цели и задачи¹⁰². Главная задача заключается в корректировке стратегического плана публичной дипломатии "Один пояс, один путь", определении целей, концепций и содержания публичной дипломатии "Один пояс, один путь", а также в авторитетной интерпретации, чтобы иностранная общественность могла полностью и правильно понять инициативу "Один пояс, один путь". В международных отношениях Китай должен принимать во внимание законные интересы других стран, сохраняя и отстаивая собственную безопасность и интересы, и

¹⁰² Ляо Хунбинь. Публичная дипломатия: международный опыт и вдохновение[J]. Современный мир и социализм, 2009(01):100-103. 廖宏斌.公共外交:国际经验与启示[J].当代世界与社会主义,2009(01):100-103.)

способствовать общему развитию всех стран, продолжая свое собственное развитие. Прежде всего, публичная дипломатия "Один пояс, один путь" должна учитывать интересы и потребности других стран, стоять на позициях как внутри страны, так и за рубежом, чтобы легко определить заботы и тревоги других стран, компенсировать различия в восприятии и потребностях между странами и расширить общие интересы заинтересованных стран; взять на себя инициативу отказаться от некоторых своих интересов и взять на себя больше ответственности, чтобы показать имидж большой страны и завоевать уважение и доверие. Во-вторых, публичная дипломатия "Один пояс, один путь" должна проводиться целенаправленно, поэтапно и на региональном уровне. По словам Ян Чэньси, заместителя директора Китайского института международных стратегических исследований, "получение поддержки ключевых стран и координация с ключевыми международными организациями - это ключ к построению международных отношений вдоль маршрута "Один пояс, один путь"¹⁰³. Сложность этнических отношений и интересов вдоль маршрута "Один пояс, один путь", а также обширный, трудоемкий и требовательный характер всей стратегии требуют, чтобы публичная

¹⁰³ Ян Чэньси. "Один пояс, один путь": что должна делать дипломатия? [J]. Новая промышленность и экономика, 2014(05):72-73.(杨晨曦.“一带一路”:外交该做什么?[J].新产经,2014(05):72-73.)

дипломатия была более целенаправленной, более влиятельной и более прямой. Наконец, разъяснить позиции странам, расположенным вдоль "Один пояс, один путь". По мнению профессора Ван Цюбиня из школы международных отношений университета Хуацяо, публичная дипломатия на основе проекта "Один пояс, один путь" должна быть открытой и терпимой к странам, которые сомневаются и предпринимают практические действия для разъяснения своей позиции¹⁰⁴. Китай не должен вмешиваться во внутренние дела других стран на основе обеспечения интересов собственной страны, полностью понимать общественное мнение соответствующих стран и регионов при работе над "Один пояс, один путь", не усиливать конфликты, не создавать проблемы, стремиться заручиться поддержкой населения соответствующих стран и регионов, которые нейтрально или с сомнением относятся к "Один пояс, один путь".

На экономическом фронте китайские транснациональные корпорации играют ведущую роль. Во-первых, китайские компании должны создавать возможности для сотрудничества, исходя из пожеланий других стран. Страны, расположенные вдоль маршрута, очень разные, и они неизбежно не хотят участвовать или

¹⁰⁴ Ван Цюбинь. Размышления о публичной дипломатии "Один пояс, один путь"[J]. Теоретические перспективы, 2015(06):67-70. (王秋彬.开展“一带一路”公共外交的思考[J].理论视野,2015(06):67-70.)

сомневаются. Китайские предприятия должны хорошо разъяснить свои сомнения и завоевать доверие других стран с искренностью и терпением. Во-вторых, следует задействовать эффект известности предпринимателей. По мнению профессора Ву Бинга из школы военной культуры Университета национальной обороны и ученого Лю Вэя из факультета военной журналистики и коммуникаций Нанкинского института политических наук, знаменитостей можно использовать для повышения их привлекательности для публики в других странах, а некоторых знаменитостей с большим международным влиянием можно продвигать в качестве международных послов имиджа¹⁰⁵. Например, Яо Мин, известный китайский баскетболист, хорошо известен как в стране, так и за рубежом и может в определенной степени способствовать реализации "Один пояс, один пути" в других странах. Предприниматели пользуются общественным влиянием, их легко узнают и им доверяют; они имеют широкую сеть контактов и прочную экономическую базу, что отвечает практическим требованиям публичной дипломатии. Корпоративная публичная дипломатия "Один пояс, один путь" должна в полной мере использовать эффект знаменитости предпринимателей, чтобы

¹⁰⁵ Ву Бинг, Лю Вэй. Вдохновение общественной дипломатии для повышения коммуникационной силы зарубежной пропаганды наших вооруженных сил[J]. Military Journalist,2013(12):53-54. (吴兵,刘炜.公共外交对提升我军外宣传传播力的启示[J].军事记者,2013(12):53-54.)

привлечь другие страны к сотрудничеству и развитию вместе с Китаем. В-третьих, должны укреплять потенциал интернационализации предприятий и стремиться к сотрудничеству в более "здоровом" состоянии. По мнению Сюй Юнцюаня, заместителя директора Китайского центра исследований современного мира, "сложный исторический и геополитический фон в сочетании с недостатком опыта и понимания зарубежного бизнеса приводит к тому, что китайские предприятия сталкиваются с растущими проблемами при выполнении своих социальных обязательств, особенно в области охраны окружающей среды, трудовых отношений и локализации"¹⁰⁶. В связи с этим китайские предприятия должны эффективно и быстро решить эти "исторические проблемы" и быстро повысить свой потенциал для международного обмена и сотрудничества. Кроме того, китайские предприятия, выходящие за рубеж, должны настаивать на выполнении своих корпоративных обязанностей, таких как инвестирование в развитие образования, здравоохранения, охрану окружающей среды и другие проекты социального обеспечения. В-четвертых, предоставить платформу для международных корпоративных обменов и организовать международные

¹⁰⁶ Сюй Юнцюань, Ван Сюнь. Размышления о "выходе в свет" предприятий и общественной дипломатии в строительстве "Одного пояса, одного пути"[J]. Public Diplomacy Quarterly, 2014(04):37-42 (许永权,王勋.关于“一带一路”建设中企业“走出去”与开展公共外交的思考[J].公共外交季刊,2014(04):37-42)

корпоративные форумы по проекту "Один пояс, один путь". Форумы являются важной платформой для обмена идеями, порождая множество новых идей и мыслей. Большинство представителей на форуме "Один пояс, один путь" - это руководители высшего звена, которые определяют направление и фокус развития предприятия. На форуме представители могут пообщаться друг с другом на более глубоком уровне о сотрудничестве предприятий, чтобы быть открытыми и честными друг с другом и развеять сомнения.

На культурном фронте, культура является важным элементом в практике публичной дипломатии, и результаты очевидны. По словам бывшего министра культуры, информации и туризма Кыргызстана Султана Раева, "без развития гуманистического сотрудничества трудно достичь прогресса в экономическом сотрудничестве, и мы надеемся способствовать возрождению сотрудничества между странами Шелкового пути через гуманистические мосты"¹⁰⁷. Во-первых, создание городов дружбы и проведение культурных мероприятий имеют ощутимый эффект. Продвигая традиционную китайскую культуру, Китай также будет изучать пути соединения культур целевых стран и организовывать культурные мероприятия между городами для создания новых

¹⁰⁷ Чжао Синьли, Се Сию. Обзор исследований общественной дипломатии Китая в 2019 г. [J]. Public Diplomacy Quarterly, 2019 (04): 32-39.(赵新利,谢斯予.2019 年中国公共外交研究综述[J].公共外交季刊,2019(04):32-39.)

моделей. Например, тема мероприятия "Шелковый путь". Хороший имидж и бренд страны зависит от хорошего имиджа и бренда города, а города продолжают накапливать материальные и нематериальные богатства для страны, в конечном итоге укрепляя имидж страны. Во-вторых, следует подчеркнуть роль религии в публичной дипломатии. Вдоль "Один пояс, один путь" существует множество различных религий и большое количество верующих. Опыт религиозных учреждений в решении религиозных вопросов может помочь наладить международные отношения Китая, создать более общий язык, укрепить доверие и углубить чувства, тем самым снижая риск экстремистских или террористических инцидентов, вызванных религиозными вопросами. По словам профессора Сюй Ихуа из Факультета международной политики Фуданьского университета, "как взаимодействие идей, ценностей и эмоций между народами, странами и регионами, влияние религиозных обменов часто бывает более глубоким и продолжительным, чем политические союзы, экономические и торговые обмены, основанные на реальных интересах и т.д.". В книге "Китайские религии выходят на мировой уровень: роль религий во внешних культурных обменах Китая" Сюй Ихуа утверждает, что религии имеют непреходящее значение и будут играть все большую роль в

публичной дипломатии, межкультурном диалоге, гуманистических обменах между Китаем и зарубежными странами и построении сообщества человеческой судьбы¹⁰⁸. В статье Ван Цзуоаня, генерального директора Государственного управления по делам религии, "Рассказать миру историю китайских религий" подчеркивается, что религиозная дипломатия должна не только хорошо делать, но и хорошо говорить, и что необходимо приложить большие усилия, чтобы рассказать миру историю китайских религий, распространить добрый голос китайских религий, разъяснить правильный путь решения религиозных вопросов с китайской спецификой, представить реальный, трехмерный и всеобъемлющий Китай с точки зрения религий, а также повысить признание и принятие Китая соседними странами¹⁰⁹. В-третьих, необходимо сосредоточиться на создании программ культурного обмена, ориентированных на молодежь. Благодаря своей восприимчивости, способности к обучению, открытости и, как правило, более высокому уровню образования, молодежь является группой с большим социальным влиянием и имеет преимущество участия в публичной дипломатии, что может дать положительные результаты.

¹⁰⁸ Сюй Ихуа. Китайские религии "выходят на мировой уровень": роль религии в китайском внешнем культурном обмене[J]. Религия Китая, 2020(01):10-11.(徐以骅.中国宗教“走出去”论宗教在我国对外文化交流中的作用[J].中国宗教,2020(01):10-11.)

¹⁰⁹ Ван Цзуоань. Рассказать историю китайской религии миру [J]. Религия Китая, 2020(01):8-9.(王作安.向世界讲好中国宗教故事[J].中国宗教,2020(01):8-9.)

Хорошим начинанием в рамках публичной дипломатии служит обмен иностранными студентами между колледжами и университетами, а также создание специальностей или учебных курсов по изучению языка. Президент Си на праздновании 100-летия основания Европейской и Американской ассоциаций сказал, что многие иностранцы узнают о Китае и знакомятся с ним благодаря огромному количеству иностранных студентов. Мы сможем сделать так, чтобы мир больше понимал и поддерживал Китай¹¹⁰. Язык является носителем культуры и средством распространения информации, а также сам по себе является важной культурой. "Один пояс, один путь" нуждается в большом количестве талантов, которые в качестве основы хорошо владеют местными языками. Отправляя больше иностранных студентов друг к другу, университеты могут быстро улучшить их языковые навыки, и в то же время достичь цели распространения иностранными студентами своей культуры и улучшения понимания иностранцами своей страны. В-четвертых, необходимо в полной мере использовать преимущества социальных сетей и развивать платформы социальных сетей по теме "Один пояс, один путь". Социальные медиа создали разнообразие неограниченного общения, и их

¹¹⁰ Си Цзиньпин. Си Цзиньпин об управлении [М]. Пекин: Издательство иностранных языков, 2020:6. (习近平.习近平谈治国理政[M].北京: 外文出版社,2020:60.)

основное социальное воздействие заключается в изменении социальных представлений, установок, поведения и образа жизни людей. Профессор Чжун Синь из школы журналистики Китайского народного университета приводит в пример США: "Посольство США в Китае было одним из первых иностранных посольств, которое использовало социальные сети для реализации публичной дипломатии, распространяя политическую, экономическую, культурную, научную и технологическую информацию об американском обществе в Китае через Weibo, что стало важным способом для китайцев понять США"¹¹¹. В-пятых, в полной мере следует использовать роль новых медиа в публичной дипломатии, чтобы направлять общественное мнение, завоевывать международный дискурс и создавать хороший национальный имидж. В работе "Публичная дипломатия новых медиа в рамках инициативы "Один пояс, один путь": теория и практика" профессор Ли Хунцзю из Чунцинского университета Цзяотун предполагает, что для реализации публичной дипломатии новых медиа в рамках инициативы "Один пояс, один путь" необходимо усилить строительство официальных онлайн-медиа, использовать платформы социальных медиа для выращивания правительственных

¹¹¹ Чжун Синь, Куан Си Си. Дипломатия нового Шелкового пути: продвижение доброжелательного взаимодействия между Китаем и соседними странами с множеством субъектов[J]. Public Diplomacy Quarterly, 2014(04):29-36 (钟新, 邝西曦. 新丝绸之路外交: 促进中国与周边国家多主体之间良性互动[J]. 公共外交季刊, 2014(04):29-36)

лидеров общественного мнения, а также усилить двустороннее взаимодействие и коммуникацию с общественностью. Также необходимо создать механизм экстренного реагирования на распространение негативной информации в целях содействия реализации "Один пояс, один путь"¹¹².

Результаты публичной дипломатии "Один пояс, один путь"

14 мая 2017 года в Пекине успешно прошел Форум международного сотрудничества "Один пояс, один путь". Опираясь на плодотворные результаты инициативы "Один пояс, один путь", Китай активно укрепляет международное сотрудничество и стратегическое согласование. Во время форума был запущен ряд инициатив публичной дипломатии "Один пояс, один путь", достигнуты соглашения о сотрудничестве с правительствами и предприятиями различных стран, в общей сложности 76 основных пунктов и более 270 конкретных результатов в области политики, торговли и финансов и т.д. С точки зрения политической коммуникации, правительство Китая и соответствующие международные организации подписали документ о сотрудничестве "Один пояс, один путь" и запустили официальный сайт "Один пояс,

¹¹² Ли Хунцзю. Новая медийная публичная дипломатия в рамках инициативы "Пояс и путь": теория и практика[J]. Academic Forum, 2019, 42(02): 142-148. (李红秀.“一带一路”倡议下的新媒体公共外交:理论与实践[J].学术论坛, 2019, 42(02): 142-148.)

один путь". Что касается взаимодействия объектов, Китай еще больше углубил проектное сотрудничество с правительствами других стран, подписав 14 рамочных соглашений и меморандумов о взаимопонимании с Таиландом, Малайзией и Камбоджей в области атомной энергетики, водных ресурсов и транспорта, стремясь сформировать комплексную инфраструктурную сеть. Что касается торговли, Министерство торговли Китая достигло договоренностей с соответствующими ведомствами и международными организациями более чем 60 стран о совместном содействии упрощению процедур торговли вдоль "Один пояс, один путь", а также подписало соглашения об экономическом и торговом сотрудничестве с правительствами 30 стран, включая Пакистан, Вьетнам и Камбоджу, для постоянного содействия упрощению процедур торговли и инвестиций и улучшения условий ведения бизнеса. Что касается финансирования, то Китай учредил специальные кредиты для инфраструктурных проектов в рамках инициативы "Один пояс, один путь", подписал соответствующие документы со многими странами и международными организациями, а также сформировал сеть финансового сотрудничества в рамках инициативы "Один пояс, один путь". Что касается средств к существованию людей, Китай увеличит свои инвестиции в средства

к существованию и увеличит помощь развивающимся странам вдоль маршрута. Китай подписал соглашения о сотрудничестве в области туризма с соответствующими странами, подписал соглашения о помощи с несколькими международными организациями и учреждениями, создал образовательные союзы между странами и продвигает превосходную традиционную культуру Китая. Си Цзиньпин отметил, что необходимо начать сотрудничество в области науки, культуры, образования, здравоохранения и других сферах, чтобы укрепить фундамент общественного мнения и общества для строительства "Один пояс, один путь". Плодотворные результаты, достигнутые в рамках инициативы "Один пояс, один путь", объясняются успешной публичной дипломатией китайского правительства и народа и демонстрируют, что китайская публичная дипломатия делает новый шаг вперед, соответствует объективному закону развития и имеет широкие перспективы¹¹³.

"Один пояс, один путь" - это своего рода китайская дипломатия с китайской спецификой. Посредством инициативы "Один пояс, один путь" Китай рассказывает свою историю народам стран вдоль маршрута, завоевывает понимание стран вдоль маршрута и заручается поддержкой зарубежных народов, что

¹¹³ Ма Юмэй, Гао Мэнци. Обзор исследований в области публичной дипломатии в Китае[J]. Journal of Henan University of Technology (Social Science Edition),2018,14(02):71-76.(马玉梅,高梦琦.中国公共外交研究综述[J].河南工业大学学报(社会科学版),2018,14(02):71-76.)

способствует укреплению обменов и сотрудничества между странами вдоль маршрута и реализации цели взаимной выгоды и беспроигрышной ситуации. Продвижение и реализация "Один пояс, один путь" вывели китайскую публичную дипломатию на новый уровень, обогатив ее содержание и усовершенствовав механизм, а также стимулировав развитие китайской публичной дипломатии. Чжао Цичжэн, бывший директор Информационного бюро Государственного совета считает, что публичная дипломатия - это единственный способ добиться полного понимания общественности и важный способ достижения контактов между людьми¹¹⁴. Китайское правительство уже давно придает большое значение развитию публичной дипломатии, которая помогает Китаю управлять сложными международными отношениями и создавать благоприятную международную среду.

2.2 Проблемы публичной дипломатии Китая в начале 21 века

Анализ реализации публичной дипломатии в Китае в

¹¹⁴ Чжао Цичжэн. Бурный рост китайской публичной дипломатии[J]. Public Diplomacy Quarterly, 2016(04):1-3 (赵启正.蓬勃发展的中国公共外交[J].公共外交季刊,2016(04):1-3)

предыдущем параграфе показывает, что публичная дипломатия в Китае быстро развивается и является важным каналом для международного сообщества, чтобы понять и узнать Китай. В последние годы китайская публичная дипломатия достигла определенных результатов, привлекая внимание и интерес зарубежной общественности к Китаю, повышая понимание и доброжелательность иностранцев к Китаю и завоевывая понимание зарубежных людей, но в развитии публичной дипломатии в Китае все еще существуют некоторые глубокие проблемы, которые требуют дальнейшего совершенствования.

Что касается субъектов публичной дипломатии, то здесь существует несколько основных проблем.

Первая проблема - чрезмерное участие государства. Основные субъекты, участвующие в реализации публичной дипломатии, должны включать не только центральное правительство, но и департамент культурного обмена этой страны, международные организации СМИ, а также неправительственные организации и отдельных лиц, поддерживаемых правительством страны. Очевидная проблема китайской публичной дипломатии заключается в том, что правительство играет слишком большую роль в реализации публичной дипломатии. Хотя эти ведомства являются

авторитетными в формулировании внешней политики Китая, их официальный подтекст может оказывать несколько негативное влияние на эффективность публичной дипломатии, а международная аудитория может сомневаться в беспристрастности и объективности этой "пропагандистской" деятельности. И наоборот, китайские отделы культуры и неправительственные организации (НПО) не играют должной роли в реализации публичной дипломатии¹¹⁵. В настоящее время публичная дипломатия Китая в основном придерживается модели развития "от правительства к обществу". Институты Конфуция и Годы культуры зарубежных китайцев являются реализациями публичной дипломатии под руководством правительства, которые привлекли большое внимание на Западе. К этому добавляется иностранная помощь спорту, за которую выступает правительство Китая. От "дипломатии пинг-понга" в 70-е годы XX века до настоящего времени, централизованная подготовка мексиканской национальной команды по прыжкам в воду пострадала от закрытия некоторых общественных спортивных сооружений и фитнес-залов в связи с COVID-19. Но используя интернет и инновационные подходы к подготовке спортсменов, китайские тренеры поддерживают тесный контакт с мексиканскими

¹¹⁵ Тянь Лига. Исследование механизма участия множества акторов в китайской публичной дипломатии [D]. Северо-восточный нормальный университет, 2019. (田立加. 中国公共外交中多元行为体参与机制研究[D]. 东北师范大学, 2019.)

спортсменами, чтобы тренировать их¹¹⁶. Хотя "гражданской дипломатии", инициированная Олимпийскими играми 2008 и 2022 гг., Всемирной выставкой в Шанхае 2010 г. имеет определенную неправительственную окраску, она все же составляет небольшую долю всей реализации публичной дипломатии¹¹⁷.

Вторая проблема - неясные обязанности между отделами. Общая схема китайской публичной дипломатии в начале 21 века показывает, что китайская публичная дипломатия осуществляется под руководством китайского правительства при участии всех субъектов. Китайское правительство занимает ведущую позицию в реализации китайской публичной дипломатии, но в процессе реализации китайской публичной дипломатии, китайская публичная дипломатия не достигла координации и единства в процессе реализации. Хотя высшее руководство страны предложило усилить публичную дипломатию, процесс ее реализации по-прежнему опирается на традиционные дипломатические институты и механизмы, которым не хватает относительной независимости и инноваций в отношении публичной дипломатии. В основном,

¹¹⁶ Цзян Юн, Юй Давэй. Изучение стратегии продвижения спортивной внешней помощи Китая в контексте диверсифицированной дипломатии[J]. Журнал спортивной культуры, 2022(03):1-7. (姜咏,俞大伟.多元外交视域下我国体育对外援助推进策略探究[J].体育文化导刊,2022(03):1-7.)

¹¹⁷ Ляо Хунбинь. Анализ ситуации развития и контрмеры публичной дипломатии в Китае[J]. Журнал Сычуаньского университета (издание по философии и социальным наукам), 2007(05):111-114.(廖宏斌.我国公共外交的发展现状及对策分析[J].四川大学学报(哲学社会科学版),2007(05):111-114.)

реализация публичной дипломатии в Китае по-прежнему проводится как дополнение к государственной дипломатии, и Китай еще не создал специальное и официальное агентство по публичной дипломатии, которое бы занималось вопросами публичной дипломатии. В настоящее время Министерство иностранных дел, Национальный комитет Китайской народной политической консультативной конференции (КНПКК), Министерство образования, Министерство культуры, Ассоциация дружбы с зарубежными странами, Информационное бюро Госсовета предложили усилить публичную дипломатию, но каждый отдел имеет свои собственные оригинальные обязанности. Различные отделы имеют параллельные отношения и не подчиняются друг другу. В результате наблюдается недостаточная координация между различными отделами и отсутствие сильной синергии в действиях публичной дипломатии¹¹⁸. Для того чтобы справиться с этой новой ситуацией, Китай должен рассматривать публичную дипломатию на стратегическом уровне и как можно скорее создать специальный и официальный орган для координации дел публичной дипломатии и формулирования единого стратегического плана. Хотя в 2004 году в

¹¹⁸ "Война восприятия" началась в китайском киберпространстве (“认知战”已在中国网络空间开始)
/URL://https://baike.baidu.com/reference/9998921/575bqvsmw-NgXBgY9m2rRLjf98zmGWiSi2XvYFfT2oRySQeWPHgi3AtTpG5KWJwIIYsz2ORls7e6Q_UVef9I6eDzDu6RGTq8rALITH14 (дата обращения: 01.03.2022)

департаменте информации Министерства иностранных дел был создан Отдел публичной дипломатии, отвечающий за публичную дипломатию, он работает в основном для населения материка. Но перед лицом все более сложных дипломатических вопросов, связанных с растущей глобализацией Китая, отдел публичной дипломатии трудно координировать соответствующую деятельность в области публичной дипломатии, как с точки зрения функций, так и энергии¹¹⁹.

Третья проблема - нет четкой теории. В настоящее время разные стороны по-разному понимают публичную дипломатию. В академических кругах ученые предлагают свои собственные интерпретации публичной дипломатии в своих трудах. Однако в китайской политике не существует четкого и единого определения публичной дипломатии. Споры о коннотации этого понятия свидетельствуют об отсутствии единообразия в понимании публичной дипломатии и недостатке научных данных о том, как осуществлять публичную дипломатию. Неоднозначность в области мысли неизбежно влияет на область реализации, и вопрос о том, как реализовать публичную дипломатию с китайской спецификой, все

¹¹⁹ Отдел публичной дипломатии (公共外交处)
/URL://http://www.china-embassy.org/chn/sgxx/jgsz/wjc/201005/t20100526_5045264.htm (дата обращения: 01.03.2022)

еще остается вопросом, требующим ответа.

Четвертая проблема - недостаточное внимание к публичной дипломатии. В Китае китайское правительство делает четкий акцент на публичной дипломатии. Например, в 2007 году Комитет по иностранным делам сформировал исследовательскую группу по укреплению публичной дипломатии для проведения исследований на тему Олимпийских игр в Пекине и публичной дипломатии. Комитет по иностранным делам 11-го Всекитайского комитета Народной политической консультативной конференции Китая (КПКСК) продолжает усиливать внимание к публичной дипломатии и создал специальную группу по публичной дипломатии для проведения ряда мероприятий¹²⁰. Зимние Олимпийские игры 2022 года в Пекине, одно из крупнейших дипломатических мероприятий Китая в постэпидемическую эпоху, привели к тому, что многие ведомства активно выступают за всесторонний анализ возможностей и проблем, с которыми сталкивается Китай после зимних Олимпийских игр в Пекине с точки зрения международных отношений, международного общественного мнения и внутреннего развития, чтобы усилить международный дискурс китайского спорта

¹²⁰ Чжан Лэй. Пекинские Олимпийские игры и публичная дипломатия Китая[C]//. 2007 Asia Media Forum - Globalized Sports Events and Sports Communication Abstracts Collection, 2007:53.(张磊. 北京奥运与中国的公众外交[C]//.2007 亚洲传媒论坛——全球化体育事件与体育传播论文摘要集,2007:53.)

и улучшить имидж страны¹²¹. Однако подавляющее большинство общественности и даже государственных чиновников до сих пор не знают, что такое публичная дипломатия. Мы все знаем о правительственной дипломатии и частной дипломатии, но мало кто знает о публичной дипломатии.

В дополнение к этому, вопрос о том, как правильно рассматривать инвестиции в публичную дипломатию, является еще одной проблемой в развитии китайской публичной дипломатии. Китай развивает публичную дипломатию для того, чтобы улучшить понимание людей о нас, сформировать хороший имидж страны в международном сообществе и создать хорошую международную среду для нашего внутреннего строительства, однако в реализации мы видим, что эффект публичной дипломатии не всегда является немедленным и видимым, чаще можно сказать, что это тонкий и едва уловимый эффект. Поэтому иногда преимущества публичной дипломатии могут быть упущены из виду. Китайская публичная дипломатия достигла определенных успехов, но мы должны отметить, что инвестиции Китая в публичную дипломатию недостаточны. (Сунь Пин, член Национального комитета Народной

¹²¹ Хуан Ли, Ван Сяохун, Чэнь Вэй, Вэй Цайшэн, Фу Чжимин, Чжан Лицян, Ли Сяору, Цзэн Шунью. Исследование формирования имиджа страны Китая во время зимних Олимпийских игр в Пекине[J]. Журнал Уханьского института спорта, 2021, 55(05):5-11. (黄莉,万晓红,陈蔚,卫才胜,付志铭,张立强,栗晓茹,曾顺旭.北京冬奥会期间中国国家形象的塑造研究[J].武汉体育学院学报,2021,55(05):5-11.)

политической консультативной конференции Китая, указала, что "Отдел публичной дипломатии" при Департаменте информации Министерства иностранных дел имеет годовое финансирование всего около 1 млн юаней, в 2008 году Соединенные Штаты потратили на публичную дипломатию более 10 миллиардов долларов США, а нынешние инвестиции Китая составляют менее одной десятитысячной части¹²². Публичная дипломатия - это, в конце концов, представление международного имиджа страны, и государственные расходы необходимы.

Что касается объектов публичной дипломатии: объект публичной дипломатии неясен. Публичная дипломатия не ограничивается коммуникационной деятельностью между правительствами или дипломатическими ведомствами. Одной из ее важных задач является представление имиджа страны зарубежной общественности. Страна может использовать информационные и культурные обмены, чтобы представить свою привлекательную историю и гуманистический дух, истинный статус развития, и таким образом установить доверительные и гармоничные отношения с ними. Конечно, публичная дипломатия - это дипломатия, объектом которой является общественность, и четкая цель является

¹²² Интеграция и продвижение публичной дипломатии в новом контексте(在新形势下整合推进公共外交) /URL://<https://news.ruc.edu.cn/archives/5318> (дата обращения: 01.03.2022)

необходимым условием для развития публичной дипломатии. Однако публичная дипломатия в Китае все еще недостаточно четкая в плане целевой направленности, а фокус дипломатии недостаточно силен. Чаще всего китайская публичная дипломатия - это дипломатия, направленная на общественность в целом, а не на определенную часть общественности. Публичная дипломатия - это влияние на внешнюю политику страны по отношению к себе путем воздействия на общественное мнение за рубежом. В этом отношении китайская публичная дипломатия должна оказывать влияние на группы, которые могут повлиять на внешнюю политику целевой страны. Поэтому основными целевыми группами для китайской публичной дипломатии должны быть "элита" в целевой стране, которая может влиять на формулирование внешней политики страны, затем СМИ, студенты и широкая общественность¹²³. Однако в настоящее время китайская публичная дипломатия в большинстве случаев является формой дипломатии, направленной на широкую общественность.

Что касается содержания публичной дипломатии, то здесь существует несколько проблем. С одной стороны, содержание

¹²³ Ляо Хунбинь. Анализ ситуации развития и контрмеры публичной дипломатии в Китае[J]. Журнал Сычуаньского университета (издание по философии и социальным наукам), 2007(05):111-114.(廖宏斌.我国公共外交的发展现状及对策分析[J].四川大学学报(哲学社会科学版),2007(05):111-114.)

китайской публичной дипломатии нуждается в корректировке. В течение долгого времени содержанием китайской публичной дипломатии было в основном распространение китайского языка и культуры. Китайская коммуникация культуры в основном сосредоточена на древней традиционной цивилизации и не делает достаточно для продвижения образа современного Китая. Однако времена постоянно меняются, и некоторые традиционные культуры уже неприменимы к изменениям в современном обществе. Более того, современный Китай постоянно развивается, добивается новых успехов и создает новые культуры, которые в большей степени отражают образ нового Китая. Таким образом, это одна из проблем, стоящих перед Китаем. С другой стороны, существуют проблемы с эффективным использованием Китаем коммуникационного контента. Нынешний процесс распространения китайского языка и культуры в мире должен отражать практичность китайского языка и культуры в зарубежной коммуникации и предоставлять больше возможностей для изучения языка и культуры в Китае, помимо коммерческих потребностей¹²⁴. Что еще более важно, китайский язык и культура, распространяемые китайской публичной дипломатией, должны быть связаны с жизнью местного сообщества, интегрируя китайский язык

¹²⁴ Дай Ронг. Институт Конфуция и дипломатия китайского языка и культуры [D]. Фуданьский университет, 2008.(戴蓉. 孔子学院与中国语言文化外交[D].复旦大学,2008.)

и культуру в местную жизнь. Активное содействие интеграции практики китайской публичной дипломатии в местную жизнь является надлежащей частью продвижения практики китайской публичной дипломатии. Однако в настоящее время китайская публичная дипломатия не справляется с этой задачей и не интегрирует китайскую культуру в местную повседневную жизнь хорошо.

Что касается коммуникации публичной дипломатии, то здесь существует несколько проблем.

В настоящее время существующие коммуникационные усилия Китая не отвечают потребностям создания идеального имиджа страны. Из-за отсутствия "мягкой силы" СМИ и неспособности учитывать внешнюю реакцию общественности, усилия Китая по внешней пропаганде не очень эффективны. Создание имиджа страны требует не только установления собственных сильных сторон и моделей поведения, но и его пластичности через коммуникацию на этой основе. Это свидетельствует о важности распространения информации в формировании имиджа страны. Однако развитие китайских СМИ всегда характеризовалось недостатком "мягкой силы", в основном в виде серьезной утечки мозгов, недостаточных финансовых инвестиций и низких

коммуникационных навыков¹²⁵. Имеет место чрезмерный акцент на китайских ценностях и недостаточное внимание к продвижению положительного имиджа страны, а также недостаточное внимание к внешней реакции общественности. Эти негативные влияния дают хорошую возможность для антикитайских сил за рубежом и оказывают крайне негативное влияние на формирование имиджа страны Китая. Современное общество - это эпоха информационного взрыва, и если мы сами не займем позиции в общественном мнении, их займут другие. В течение долгого времени реализации публичной дипломатии Китая была сосредоточена в основном на иностранных СМИ, таких как иностранное радио, иностранные периодические издания, иностранный пропагандистский канал ССТV, Интернет и т.д. Несмотря на большие достижения, формы публичной дипломатии все еще недостаточно богаты по сравнению с развитыми западными странами¹²⁶.

С другой стороны, Китай добился огромных политических, экономических и культурных успехов и идет по пути мирного развития с китайской спецификой. Однако международное

¹²⁵ Цзян Цзююнь, Линь Хунвэй, Ван Чжаньбо. Исследование тенденции развития, проблем и контрмер новых СМИ в Китае[J]. Северная экономика и торговля, 2017(12):98-100. (姜祖云,林宏伟,汪占熬.我国新传媒发展趋势、问题及对策研究[J].北方经贸,2017(12):98-100.)

¹²⁶ Шен Суру. Исследование "мягкой силы" и внешней коммуникации[J]. Иностранная коммуникация, 2006(07):24-28. (沈苏儒.开展“软实力”与对外传播的研究[J].对外大传播,2006(07):24-28.)

общественное мнение, сталкивающееся с мирным подъемом Китая, не всегда благоприятно, и некоторые дискриминационные сообщения в значительной степени повлияли на оценку Китая международным сообществом. Зарубежные СМИ, в основном западные, из-за ряда факторов неверно интерпретировали образ Китая как государства, что, в свою очередь, вызвало некоторые негативные последствия. В международном сообществе каждая страна имеет свою историю, культуру, ценности и социальную систему. Именно по этой причине существуют значительные различия между Китаем и западными странами. Именно поэтому западные СМИ неизбежно имеют некоторые предубеждения при анализе, интерпретации и оценке внешней политики Китая. Кроме того, западная аудитория мало понимает историю, культуру, взгляды и поведение Китая, поэтому она легко ориентируется в общем направлении СМИ, искажая информацию и неверно интерпретируя национальный образ Китая¹²⁷.

Публичная дипломатия играет большую роль в развитии современных стран, и по этой причине Китай, отвечая на веяние времени, активно занимается публичной дипломатией, например, инициативой "Один пояс, один путь", Институтом Конфуция,

¹²⁷ Ван Ядун, Тун Пэн. Сообщение иностранных СМИ об инициативе "Один пояс, один путь"[J]. News Front, 2018(10):26-27. (王亚东,童鹏.外国媒体对“一带一路”倡议的传播[J].新闻战线,2018(10):26-27.)

Олимпийской дипломатией, спортивной дипломатией и т.д. Видно, что Китай добился определенных успехов благодаря реализации публичной дипломатии, позволяющей иностранной общественности узнать настоящий Китай и укрепить его имидж. Однако неоспоримым является тот факт, что в реализации публичной дипломатии в Китае существует множество проблем. Китай относительно поздно начал изучать публичную дипломатию, поэтому в настоящее время Китай все еще находится на стадии постоянного изучения и усвоения, но в то же время пытается построить свою собственную теорию. Эти проблемы в публичной дипломатии сейчас привлекли внимание ученых и правительства, и предпринимаются усилия по их решению.

ГЛАВА III. ПЕРСПЕКТИВЫ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ КИТАЯ

3.1 Важность развития публичной дипломатии для Китая

Сегодня все больше стран осознают важность публичной дипломатии для своего национального развития и проводят разнообразные мероприятия в области публичной дипломатии. Для Китая на данном этапе публичная дипломатия также очень важна и имеет незаменимое значение для развития Китая.

Во-первых, публичная дипломатия способствует созданию благоприятных среды для реализации внешней политики в зарубежных странах. Публичная дипломатия - это средство, позволяющее иностранной общественности понять социальные системы и культуры стран, в которых осуществляется публичная дипломатия, и укрепить взаимопонимание между странами, в которых осуществляется публичная дипломатия, и иностранными народами, что позволяет иностранным народам и иностранным правительствам понять и поддержать внешнюю политику стран, в которых осуществляется публичная дипломатия, тем самым создавая благоприятную международную среду и обеспечивая

беспрепятственное осуществление внешней политики. Одним из наиболее важных аспектов публичной дипломатии является влияние и изменение восприятия общественности других стран, чтобы лучше влиять на решения их правительств.

Профессор Цзя Фуцян из школы истории и политики Гуйчжоуского педагогического университета считает, что публичная дипломатия может повлиять на знания, отношение и поведение иностранной общественности, улучшить взаимопонимание между странами, улучшить международные отношения и международную среду, и в свою очередь повлиять на политику и действия иностранных правительств, обеспечить национальную безопасность и интересы, способствовать мирному развитию страны. Он тоже считает, что экспорт китайских ценностей в общественность других стран может в корне завоевать понимание и поддержку Китая со стороны иностранных граждан¹²⁸.

В настоящее время Китай отводит публичной дипломатии важное место в целях более эффективной реализации своей внешней политики и укрепления связей с другими странами мира. Благодаря реализации политики публичной дипломатии иностранная

¹²⁸ Цзя Фуцян. Исследование публичной дипломатии: теория, практика и недостатки[J]. Всемирный экономический и политический форум, 2012(02):151-163.(贾付强.公共外交研究:理论、实践及不足[J].世界经济与政治论坛,2012(02):151-163.)

общественность в определенной степени постигает китайское общество и культуру, укрепляя свое понимание Китая и тем самым создавая благоприятные условия для реализации соответствующей политики Китая. Публичная дипломатия стала ресурсом, который нельзя игнорировать в повышении влияния и конкурентоспособности Китая на мировой арене. Различные формы публичной дипломатии позволили иностранной общественности правильно понять основные национальные условия Китая, углубить понимание Китая международным сообществом, добиться международной поддержки Китая, создать атмосферу, способствующую интеграции Китая в мир, улучшить внешние отношения Китая, создать благоприятные внешние условия для мирного развития Китая, способствовать широкому взаимовыгодному сотрудничеству и развитию между странами.

Во-вторых, публичная дипломатия является основным способом и важным средством формирования имиджа страны. Глобализация и революция в СМИ привели к тому, что правительства всех стран стали придавать большое значение своему имиджу, репутации и отношению¹²⁹. Именно осознание важной

¹²⁹ Ли Чжифэй, Юй Хайфэн. Экспериментальное обсуждение феномена "китайского культурного года"[J]. Теоретические круги, 2007(02):109-111. (李志斐,于海峰.试论“中国文化年”现象[J].理论界,2007(02):109-111.)

ценности имиджа страны привело к существенному изменению конкретных стратегий, принятых странами в преследовании национальных интересов: от опоры исключительно на жесткую силу, представленную в прошлом военной и экономической мощью, к мягкой силе, представленной имиджем страны, и современные страны уделяют все больше внимания улучшению своего имиджа страны с помощью публичной дипломатии и других средств.

Имидж страны - это комплексное отображение политических, экономических, социальных, культурных и природных элементов страны, которое не только заложено в объективных материальных факторах страны (таких как территория, люди, ресурсы, экономика, военная мощь и т.д.), но, что более важно, является централизованным выражением национальной силы и национального духа суверенного государства¹³⁰. Имидж страны играет важную роль в повышении или понижении международного статуса страны, в развитии или ухудшении ее внешних связей. Это также влияет на политическое отношение и внешнюю политику других правительств по отношению к этой стране. Поэтому, как только имидж страны оказывается под угрозой, она принимает все

¹³⁰ Ма Дайонг, Лу И Чжоу. Психологический анализ формирования имиджа страны[J]. Международная политическая наука, 2022, 7(01):114-148. (马得勇,陆屹洲.国家形象形成的心理分析[J].国际政治科学,2022,7(01):114-148.)

меры, чтобы восстановить, объяснить и защитить себя.

Профессор Лю Дэбин с факультета истории и международных отношений Цзилиньского университета отметил, что Китай уже несколько лет находится под влиянием негативного общественного мнения некоторых западных СМИ и должен приложить больше усилий для создания хорошего имиджа страны в условиях плохой международной обстановки. Только проводя работу по публичной дипломатии, правильно направляя международное общественное мнение и заручившись поддержкой большинства стран, можно реформировать и улучшить международную систему, тем самым обеспечив интересы Китая. По словам ученого Чжан Вэйвэй, Китай усилил свою публичную дипломатию, чтобы развеять международные заблуждения и предрассудки о Китае. В сегодняшней ситуации Китай нуждается в постоянном кризисном управлении на уровне общественного мнения, что очень важно для формирования хорошего имиджа Китая¹³¹.

Мирное развитие Китая - это процесс, в котором внутренние дела и дипломатия развиваются вместе, особенно в современном глобализованном и информатизированном мире, где развитие

¹³¹ Чжан Вэйвэй. Расширение общественной дипломатии с китайскими характеристиками[J]. Международные исследования, 2009(04):12-16.(张薇薇.拓展有中国特色的公共外交[J].国际问题研究,2009(04):12-16.)

любой страны еще больше зависит не только от собственных национальных условий, но и от международной среды, которая включает не только политическую и экономическую среду, но и среду международного общественного мнения. В последние годы китайское правительство все больше осознает важную роль публичной дипломатии в формировании имиджа страны и уделяет все больше внимания собственному имиджу в международном сообществе. С этой целью китайское правительство активно занимается публичной дипломатией, чтобы улучшить имидж страны и создать благоприятную среду общественного мнения, в которой другие страны смогут принять развитие Китая. С помощью различных мероприятий публичной дипломатии Китай заявляет о себе иностранцам и создает хороший имидж страны Китая, тем самым завоевывая активную позицию Китая в проведении своей внутренней и внешней политики и реализации национальных интересов. Используя различные средства публичной дипломатии, Китай продвигает имидж среди людей во всем мире, значительно повышая международный престиж Китая, улучшая международный статус и расширяя влияние на международной арене.

В-третьих, публичная дипломатия способствует воплощению важности "мягкой силы" страны. После реформы и открытия Китай

всегда уделял особое внимание экономическому строительству и добился больших успехов. Но, хотя Китай стремится укрепить свою жесткую силу, он также приступает к решению другой задачи - укреплению мягкой силы страны, которая по своей природе не представляет угрозы, в большей степени соответствует стратегии мирного развития Китая и способствует рассеиванию сомнений международного сообщества относительно развития Китая.

В условиях всестороннего экономического, политического, культурного и социального строительства Китая, культивирование и использование "мягкой силы" Китая демонстрирует положительную тенденцию развития. В последние годы Китай выдвинул ряд концепций развития: построение умеренно процветающего общества¹³², построение гармоничного общества, содействие построению гармоничного мира¹³³ и т.д.¹³⁴ Все они отражают внутренние и международные концепции развития Китая, которые идут в ногу со временем, соответствуют национальным условиям Китая и имеют отличительные характеристики времени. По этой

¹³² Отчёт 18-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая (中国共产党十八大报告/URL: //https://mbd.baidu.com/ma/s/BpW7VNFK(дата обращения: 12.04.2022)

¹³³ Решение Центрального комитета Коммунистической партии Китая по нескольким основным вопросам построения социалистического гармоничного общества (中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定) /URL: //http://zzb.ecnu.edu.cn/29/8f/c10984a141711/page.htm(дата обращения: 12.04.2022)

¹³⁴ Лю Юй. Историческая эволюция и основные инновации философии развития Коммунистической партии Китая [J]. Журнал теории, 2021(12):33-38 (刘瑜.中国共产党发展理念的历史演进和重大创新[J].理论导刊,2021(12):33-38.) ?

причине, когда Китай представляет эти концепции миру, он в полной мере использует роль публичной дипломатии, которая не только добивается понимания международного сообщества, но и лучше способствует реализации этих концепций развития. Одним словом, посредством реализации публичной дипломатии Китай эффективно играет роль мягкой силы Китая и повышает свою привлекательность и влияние на другие страны в плане институтов, культуры и дипломатии, делая их восприимчивыми к развитию Китая.

Кроме того, реализация публичной дипломатии - это не только односторонняя связь с зарубежными странами (распространение информации), но и интерактивная двусторонняя связь (культурный обмен). Продвигая китайские идеи зарубежным людям, Китай также активно учится на всех зарубежных достижениях и обогащает коннотацию мягкой силы Китая.

В целом, Китай всегда придавал большое значение проведению мероприятий публичной дипломатии, и публичная дипломатия играет важную роль в развитии Китая. Публичная дипломатия способствует продвижению понимания и поддержки внешней политики Китая среди иностранной общественности и иностранных правительств, созданию благоприятных сред для

реализации внешней политики Китая в других странах, улучшению и формированию имиджа страны Китая, защите национальных интересов и повышению международной конкурентоспособности, а также полному воплощению роли национальной "мягкой силы". Все эти роли публичной дипломатии способствовали развитию Китая на данном этапе, повышению международного понимания и поддержки Китая, укреплению имиджа страны Китая и защите национальных интересов.

3.2 Предложения по повышению эффективности публичной дипломатии Китая

В условиях сложной и меняющейся международной ситуации и все более жесткой международной конкуренции китайская публичная дипломатия сталкивается с беспрецедентными возможностями и вызовами. Поэтому Китай должен активно продвигать публичную дипломатию и создавать благоприятные условия для международного развития на основе постоянного укрепления своей "жесткой силы". Поэтому в данном параграфе предлагаются следующие предложения.

Что касается субъектов публичной дипломатии, то здесь предлагаются следующие моменты. Во-первых, принизить роль правительства в публичной дипломатии и ввести в «игру» преимущества других субъектов. В настоящее время китайское правительство играет слишком весомую роль в публичной дипломатии. Но в реализации публичной дипломатии правительство должно действовать как закулисная сила, играя роль в содействии планированию, и не должно вмешиваться напрямую. Вместо этого можно усилить роль культурного сектора и неправительственных организаций (НПО), чтобы уменьшить пропагандистскую окраску публичной дипломатии и повысить доверие публичной дипломатии. Это позволит уделить внимание гибкости стратегии, при этом лучше завоевать доверие зарубежной общественности и общественного мнения.

По словам Ло Цзяньбо, профессора института международных стратегических исследований Центральной партийной школы, "Гражданские иностранные голоса часто легче принимаются внешним миром, чем иностранная пропаганда на национальном уровне, и могут сыграть роль в повышении доверия и устранении сомнений посредством гражданского общения"¹³⁵. Внешняя

¹³⁵ Луо Цзяньбо. Внешняя помощь Китая и построение международного дискурса[J]. Foreign Communication, 2020(11):26-30. (罗建波. 中国对外援助与国际话语权建设[J]. 对外传

коммуникационная сила, состоящая из ученых, частных лиц, предпринимателей и других социальных элит и неправительственных организаций (НПО), имеет функцию, которой нет у правительственной дипломатии, а ее поведение и имидж более заразительны и реально влиятельны.

Среди них следует в полной мере использовать роль китайцев, проживающих за рубежом, уделяя особое внимание китайцам, имеющим влияние и определенный авторитет за рубежом¹³⁶. Они живут на земле целевой страны, интегрированы в местную жизнь и понимают культуры Китая; они являются яркими коммуникаторами и важной силой в установлении контактов с людьми за рубежом. Поэтому существует необходимость в хорошей роли зарубежных китайцев, которые являются важной международной силой в осуществлении культурного влияния за рубежом.

Во-вторых, создать специальное агентство по публичной дипломатии для координации работы публичной дипломатии. Несовершенство агентства публичной дипломатии Китая и отсутствие координации между ведомствами является серьезной проблемой. Для решения этой ситуации можно расширить функции

播,2020(11):26-30.)

¹³⁶ Цзэн Шаоконг, Чэнь Хуэйпин. Теоретический анализ и практическое вдохновение зарубежной китайской коммуникации имиджа Китая[J]. Academic Inquiry,2021(09):118-127.(曾少聪,陈慧萍.海外华人传播中国形象的理论探析与实践启示[J].学术探索,2021(09):118-127.)

Отдела публичной дипломатии, под руководством Департамента информации Министерства иностранных дел, или создать специализированное агентство публичной дипломатии, чтобы публичная дипломатия имела определенную степень независимости, но при этом планировалась в едином ключе в рамках общей дипломатии страны¹³⁷. Для того чтобы в полной мере реализовать координирующую роль этого агентства, можно создать механизм коммуникации и координации между различными ведомствами, в центре которого будет находиться это агентство. В обязанности этого агентства могут входить: координация деятельности различных ведомств; разработка стратегий публичной дипломатии для разных стран; публикация информации о внешней политике и документах; ведение долгосрочной оценки общественного мнения за рубежом; реагирование на международные чрезвычайные ситуации.

В-третьих, продолжение обогащения теории публичной дипломатии. Публичная дипломатия является важной частью общей дипломатии страны, Китай должен опираться и впитывать опыт и практику западных стран в проведении публичной дипломатии, основываться на теории социализма с китайской спецификой,

¹³⁷ У Цзелинь. Построение теории и системы публичной дипломатии в китайской международной политологии[J]. Журнал Института международных отношений, 2012(05):71-78.(吴泽林.中国国际政治学界对公共外交理论与体系的构建[J].国际关系学院学报,2012(05):71-78.)

интегрировать принятые международные нормы, сформулировать стратегию публичной дипломатии с китайской спецификой, соответствующую национальным условиям Китая. Потому, Китай может постепенно создать теоретическую систему публичной дипломатии с китайской спецификой, и в практике внешних отношений Китай будет продолжать обогащать ее содержание.

В-четвертых, усилить акцент на публичной дипломатии. Публичная дипломатия является важной стратегией для установления легитимности и идентичности страны в международном сообществе. Основываясь на опыте развития публичной дипломатии в развитых странах, китайские ученые предполагают, что Китаю необходимо изменить свое мышление в отношении дипломатии на идеологическом уровне. По словам ученого Жэнь Цзинцзина, "планирование и руководство публичной дипломатией должно быть усилено и интегрировано в общие рамки внешней стратегии страны, а стратегия публичной дипломатии Китая должна быть сформулирована соответствующим образом"¹³⁸. Публичная дипломатия должна быть поднята на стратегический уровень, включена в общую внешнюю стратегию страны, изучена и

¹³⁸ Жэнь Цзинцзин Международная ситуация и дипломатия Китая в 2020 году [J] Друзья членов партии и кадров, 2021 (01): 44-45.(任晶晶.2020 年的国际形势和中国外交[J].党员干部之友,2021(01):44-45.DOI:10.19427/j.cnki.dygbyz.2021.01.027.)

спланирована в соответствии с национальными условиями Китая, должна быть разработана четко позиционированная и концептуально проработанная стратегия публичной дипломатии, чтобы система публичной дипломатии со своими особенностями могла быть создана и стать мощной движущей силой традиционной дипломатии.

Кроме того, необходимо усилить исследования и образование в области публичной дипломатии. Китай должен усилить пропаганду в СМИ, организовать различные учебные курсы, форумы и лекции для повышения качества публичной дипломатии для всего населения, культивировать в народе здоровый, рациональный и толерантный менталитет, заставить всех китайцев, имеющих возможность выехать за границу, взять на себя ответственность за сохранение имиджа страны. Обучение публичной дипломатии также должно постепенно включаться в систему гражданского образования, а университеты, имеющие для этого условия, могут предлагать курсы по публичной дипломатии и готовить профессиональные кадры публичной дипломатии, чтобы постепенно культивировать осознанное понимание публичной дипломатии среди всего населения.

В-пятых, увеличение инвестиций в публичную дипломатию. В

китайском обществе до сих пор существует неслыханное статус кво в отношении публичной дипломатии, не говоря уже об осознании необходимости сознательного участия в ней. Поэтому соответствующие государственные ведомства должны увеличить бюджетные расходы на публичную дипломатию в государственном бюджете. Разумная доля годового дипломатического бюджета должна быть выделена на публичную дипломатию, и все механизмы финансирования должны планироваться стратегией публичной дипломатии Китая, в то время как должна быть создана полная и научная система и методология оценки, чтобы гарантировать, что средства расходуются практическим образом.

Китайские международные СМИ находятся в слабом положении в сфере международной коммуникации. Китай может увеличить свои инвестиции в международные СМИ и сосредоточиться на выращивании нескольких СМИ с сильным международным присутствием, уделяя особое внимание роли новых СМИ - международного интернета, через который люди за рубежом могут напрямую получить доступ к китайским СМИ¹³⁹.

В то же время следует увеличить инвестиции в фонды обучения,

¹³⁹ Чжэн Лян, Ся Цин. Исследование построения плюралистической системы контента для международной коммуникации в китайских СМИ[J]. Modern Audiovisual, 2021(08):12-17. (郑亮, 夏晴.我国媒体国际传播多元内容体系建构研究[J].现代视听, 2021(08):12-17.)

чтобы развивать и задействовать человеческие ресурсы для публичной дипломатии¹⁴⁰. С одной стороны, важно обучать государственных служащих, занимающихся иностранными делами, чтобы они могли овладеть основными методами публичной дипломатии и стать основной силой публичной дипломатии. Также важно подчеркнуть активную роль различных НПО, частной элиты и широкой общественности в налаживании контактов и общения с зарубежной публикой. Правительство должно создать для них условия, например, путем проведения различных обучающих программ, чтобы помочь им улучшить свои способности и уровень общения с зарубежной общественностью.

Что касается объектов, то это в основном укрепление отношения публичной дипломатии к объектам. К объектам публичной дипломатии в основном относятся люди, СМИ и неправительственные организации (НПО) стран, на которые направлена публичная дипломатия. Китайская публичная дипломатия не имеет достаточных исследований психологии общественности целевых стран, она не умеет работать с иностранными СМИ и НПО, ей не хватает целенаправленности.

¹⁴⁰ Ян Хуэйцзюань. Исследование публичной дипломатии Китая в контексте мирного развития [D]. Шаньдунский нормальный университет, 2010.(杨慧娟. 和平发展背景下的中国公共外交研究[D]. 山东师范大学, 2010.)

Китайская публичная дипломатия должна ориентироваться на элитную аудиторию за рубежом, принимая во внимание и общую аудиторию. По мнению американского политолога Габриэла А. Алмонда, в процессе принятия дипломатических решений существуют четыре основные категории лиц, формирующих мнение: широкая общественность, заинтересованная общественность, элита общественного мнения и элита политики. Хотя число представителей элиты общественного мнения и политической элиты невелико, их анализ профессиональных вопросов более рационален и глубок, чем у широкой общественности, и они с большей вероятностью привлекут внимание лиц, формирующих государственную политику¹⁴¹. В этом смысле китайская публичная дипломатия должна быть ориентирована на элитарную аудиторию за рубежом, поскольку изменение восприятия западной элиты часто может иметь значительный "последующий эффект" среди общественности. Кроме того, создание "теории эффекта элиты" основано на текущих финансовых ресурсах Китая. По сравнению с богатыми ресурсами публичной дипломатии США и других западных стран, китайская публичная дипломатия все еще страдает

¹⁴¹ Almond G.A., *The American People and Foreign Policy*, Frederick A. Praeger Publishers, New York, 1966, p.138.

от недостатка ресурсов и не может быть всеобъемлющей, но должна быть сфокусированной. Более того, общественное мнение на Западе часто находится под влиянием элиты. Поэтому целевая публичная дипломатия должна быть направлена на элиту целевых стран.

В то же время, Китай должен в полной мере играть роль основных СМИ в целевых странах, а также укреплять обмен и сотрудничество с основными СМИ в целевых странах. С помощью зарубежных СМИ публичная дипломатия Китая будет более убедительной, а его внешняя политика - более приемлемой для населения целевых стран. Это объясняется тем, что основные СМИ в целевых странах, которые могут влиять и направлять общественное мнение, имеют широкий охват и влияние и могут оказывать глубокое воздействие на основное общество целевых стран.

В этом процессе также необходимо изучить культуру и психологию иностранной аудитории. В прошлом китайская публичная дипломатия была больше всего озабочена иностранной пропагандой, но она пренебрегала изучением психологии аудитории. Китай должен использовать зарубежные связи с общественностью для формирования своего имиджа и донесения голоса Китая до мира наиболее эффективным способом. Более того, убеждение в публичной дипломатии - непростая задача, поскольку ценности и

политические идеи глубоко укоренены в культурных традициях и национальных устоях и не могут быть легко изменены. Поэтому во многих случаях Китай фокусируется не на изменении базовых представлений людей в других странах, а на попытке заставить иностранную общественность понять подоплеку и необходимость политики китайского правительства, чтобы уменьшить их отвращение и оппозицию и уменьшить сопротивление Китая реализации политики.

По словам ученого Чжун Лунбяо, "публичная дипломатия должна быть искусной и не может просто копировать материалы и практику внутренней пропаганды. Решение этой проблемы заключается в том, чтобы понять привычки и потребности иностранной общественности"¹⁴².

В ходе исторического развития каждая страна имеет свою уникальность в плане политики, экономики и культуры, что требует от нас полного учета этих различий при реализации публичной дипломатии, внимания к изучению идеологии, ценностей, моральных норм, религиозных и политических убеждений различных аудиторий и формулирования политики,

¹⁴² Чжун Лунбяо, Ван Цзюнь. Эволюция публичной дипломатии в Китае: содержание и форма [J]. Foreign Affairs Review (журнал Института иностранных дел), 2006(03):64-69.(钟龙彪,王俊.中国公共外交的演进:内容与形式[J].外交评论(外交学院学报),2006(03):64-69.)

соответствующей культуре и привычкам иностранной общественности. Только когда полностью уважает и понимает аудиторию, хорошо разбирается в культуре и привычках другой публики и адаптируется к разнообразным потребностям международной аудитории, Китай может по-настоящему реализовать публичную дипломатию. В этом процессе можно приложить большие усилия для развития гражданских обменов. Диалог и общение на равных в форме гражданских обменов помогут достичь целей публичной дипломатии.

Что касается содержания, то Китай должен продолжать обогащать содержание публичной дипломатии. Будучи древней цивилизацией с многовековой историей и великой культурной державой, Китай обладает беспрецедентными культурными ресурсами. Поэтому Китай должен повысить свою культурную уверенность и полностью изучить эти культурные ресурсы, чтобы сделать их позитивным инструментом для культурного обмена между странами. Важно также отметить, что культурные ресурсы, которые должна использовать публичная дипломатия, должны включать не только развитую цивилизацию древнего Китая, но и цивилизационные достижения современного Китая. Обилие культурных ресурсов создало для Китая очень благоприятное

пространство для формирования национального имиджа страны, проведения зарубежных обменов, расширения зарубежного влияния и укрепления дипломатического имиджа. Китай должен повысить свою уверенность в китайской цивилизации и активно исследовать свои культурные ресурсы. Благодаря культурным обменам можно укрепить взаимопонимание и идентичность между странами.

В то же время Китай может объединить китайский язык и культуру с местной общественной жизнью и интегрировать китайский язык и культуру в местную жизнь. Например, проведение мероприятий в городе дружбы, организация фестивалей еды, культурных фестивалей, выставок и т.д.

Что касается методов общения, то необходимо постоянно совершенствовать свои коммуникативные способности. Только когда страна обладает сильной международной коммуникационной мощностью, она может эффективно воспользоваться правом слова и взять на себя инициативу на международной арене, улучшить свой собственный международный коммуникационный эффект в целом и сформировать свой имидж страны. СМИ могут в значительной степени влиять на направление международного общественного мнения.

Во-первых, следует увеличить метод коммуникации. Публичная

дипломатия имеет два основных способа коммуникации: во-первых, заключается в использовании СМИ для распространения информации во внешнем мире, таких как внешнее вещание, международное спутниковое телевидение, зарубежные газеты и т. д.; во-вторых, через различные международные культурные мероприятия, такие как академические обмены, художественные обмены, зарубежные культурные выставки, культурные обмены и т.д., что является интерактивной двусторонней коммуникацией¹⁴³.

В настоящее время деятельность китайской публичной дипломатии осуществляется в основном через СМИ, что является односторонним распространением информации, в то время как культурный обмен все еще очень недостаточен. Культурный обмен, как двустороннее взаимодействие, ориентирован на долгосрочные интересы страны, и для того, чтобы иностранцы приняли политику Китая в области прав человека, их необходимо познакомить с китайским обществом и культурой посредством культурного обмена и других средств. Только так они смогут по-настоящему понять и принять политику Китая.

Поэтому Китаю необходимо отказаться от модели

¹⁴³ Хэ Лан Усиление публичной дипломатии и уменьшение шума общественного мнения[J] Современные международные отношения, 2010(11): 21-23.(何兰.强化公共外交、减少舆论噪音[J].现代国际关系,2010(11):21-23.)

односторонней коммуникации и продвигать двустороннюю и многоуровневую коммуникацию. Показывая великие достижения Китая через мероприятия публичной дипломатии, можно изменить ситуацию, когда иностранная общественность недостаточно знает о китайской культуре, и расширить влияние китайской культуры в мире. Поэтому Китай должен организовывать более комплексные и крупные мероприятия культурной публичной дипломатии, которые отражают политические, экономические и культурные изменения в Китае с точки зрения сочетания традиционной и современной культуры.

Кроме того, следует обогатить формы публичной дипломатии. Когда информация передается только через одну форму коммуникации, ее воздействие и достоверность часто оказываются слабыми. И только когда информация передается аудитории по нескольким каналам, люди могут подтвердить друг друга. Только при тесном взаимодействии с несколькими уровнями и процессами можно усилить и закрепить эффект от коммуникации.

Роль международного общения давно признана странами. США, например, не жалеют средств в этой области и добились больших успехов. Публичная дипломатия в США принимает множество форм: это и зарубежное вещание, такое как "Голос

Америки", "Радио Свободная Азия", "Радио и телевидение Марти" и "Радио Свободная Европа"; проекты Фулбрайта, обучение английскому языку и американским исследованиям, программы обмена гражданами, программы культурного и молодежного обмена и т.д.¹⁴⁴ Поэтому в процессе развития китайская публичная дипломатия должна изучить полезный опыт развитых стран Запада, отказаться от традиционного способа коммуникации, в котором доминируют иностранные СМИ, и придать большое значение влиянию Интернета и других развивающихся СМИ на международное общественное мнение, чтобы СМИ стал инструментом для выражения собственного голоса и защиты национальных интересов в международном общественном мнении. Китай может тщательно организовать различные международные мероприятия по культурному обмену, такие как научно-технические мероприятия по культурному обмену, обмен персоналом. Китай также организует различные международные мероприятия по культурному обмену, такие как мероприятия по научному и культурному обмену, обмены между людьми и другие интерактивные двусторонние и многоуровневые коммуникации, и представляем ситуацию в Китае всесторонне и реалистично

¹⁴⁴ Пань Синцин. Американская публичная дипломатия о формировании национального имиджа[D]. Институт иностранных дел, 2015. (潘兴庆. 美国公共外交对国家形象的塑造[D]. 外交学院, 2015.)

посредством культурных представлений, книжных выставок и выпуска публикаций на многогранной и многоуровневой основе. В эпоху быстрого развития информационных технологий Китай должен в полной мере использовать традиционные и современные средства коммуникации для активного расширения платформы публичной дипломатии и дальнейшего расширения своего международного влияния.

Среди них, Китай должен в полной мере использовать Интернет для реализации публичной дипломатии. Являясь важной платформой для обмена общественной информацией, Интернет все чаще становится для стран ареной влияния на международное общественное мнение¹⁴⁵. По сравнению с традиционными СМИ, Интернет обладает равенством, что создает определенную материальную основу для использования Интернета для достижения равенства в формировании имиджа страны Китая. Пользователи могут использовать Интернет для публикации информации и свободно выбирать предпочитаемый медиа-контент. Это изменение в коммуникационных отношениях разрушило монополию традиционных СМИ на новости и предоставило возможность

¹⁴⁵ Тан Ючжи. Общественная дипломатия с помощью онлайн-платформ[J]. *Public Diplomacy Quarterly*, 2017(01):23-29 (檀有志.借助网络平台开展公共外交[J].*公共外交季刊*,2017(01):23-29)

реалистично и всесторонне формировать имидж страны Китая. Поэтому использование Интернета для публичной дипломатии принесет Китаю новые возможности для создания хорошего имиджа страны. Поэтому важно и дальше укреплять "онлайн-дипломатию" и использовать Интернет как важный канал для распространения политики, идей и культуры, особенно при возникновении крупных чрезвычайных ситуаций, быстро выпускать авторитетную информацию в Интернете, уделять пристальное внимание тенденциям общественного мнения в Интернете в стране и за рубежом и усиливать "голос Китая" в Интернете.

Во-вторых, нужно укреплять дружеское сотрудничество с зарубежными СМИ, чтобы заручиться поддержкой зарубежного общественного мнения. Китайская публичная дипломатия также может использовать международные СМИ для того, чтобы голос Китая был услышан. В процессе развития Китая внешняя аудитория и международные СМИ сильно обеспокоены важными вопросами, связанными с Китаем, и китайская публичная дипломатия должна использовать эти возможности, чтобы умело использовать международные СМИ для того, чтобы голос Китая был услышан.

Китай может укреплять свои связи и сотрудничество с ведущими зарубежными СМИ. Современные социальные сети,

особенно основные СМИ, часто могут играть важную роль в формировании общественного мнения в своих странах. Поэтому Китай должен активно создавать условия для укрепления связей и сотрудничества с зарубежными основными СМИ. Китай должен использовать возможность проведения крупномасштабных международных мероприятий для приглашения широкого круга журналистов из ведущих СМИ в Китай, чтобы через репортажи иностранных журналистов о Китае иностранная общественность могла глубже понять Китай и улучшить имидж страны Китая. Иностранные журналисты приезжают в Китай для освещения ситуации на местах и с большей вероятностью смогут завоевать доверие целевой аудитории.

Проблемы, возникшие в китайской публичной дипломатии, привлекли широкое внимание правительства и ученых. Для решения этих проблем был предложен ряд мер. Например, ослабить роль правительства и играть роль нескольких субъектов; увеличить акцент и инвестиции в публичную дипломатию; усилить значимость объектов публичной дипломатии; содержание современной общественной дипломатии должно быть обогащено; обогатить формы публичной дипломатии и т.д. В частности, Китай может также активно проводить различные практические мероприятия в

области публичной дипломатии. Например, опираясь на традиционные китайские фестивали, такие как Фестиваль фонарей и Праздник середины осени, можно организовать различные праздничные мероприятия в целевых странах, чтобы иностранная публика могла понять китайскую культуру и идеи и укрепить свое понимание Китая в процессе участия в мероприятиях. Кроме того, Китай может активно организовывать различные форумы в политической, экономической и культурной сферах, где китайские правительственные чиновники или ученые могут объяснить свои идеи и концепции лицом к лицу и показать другим странам текущую ситуацию и отношение к развитию Китая. Некоторые из этих мер уже были приняты и дали хорошие результаты. В целом, китайская публичная дипломатия движется в хорошем направлении.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях глобализации международная ситуация усложняется, а отношения между различными странами становятся все более тесными. Для того чтобы добиться понимания общественности в других странах, заручиться поддержкой международного общественного мнения, распространить идеологию страны, улучшить имидж страны и повысить международный статус, различные страны осознают роль публичной дипломатии и отводят ей ключевое место.

Китай, как член международного сообщества, в равной степени осознает важность публичной дипломатии. В настоящее время Китай работает над созданием теории публичной дипломатии со своими особенностями, чтобы обеспечить теоретическую поддержку внешней политики Китая.

Можно выделить основные результаты диссертационного исследования в следующих выводах:

В теоретическом плане определены истоки и развитие концепции публичной дипломатии, выявлены основные характеристики и тенденции развития публичной дипломатии в

новую эпоху. Эти теоретические знания помогут обеспечить базовое понимание концепции публичной дипломатии и заложить хороший теоретический фундамент для будущих исследований. Далее рассмотрим в качестве примера реализации публичной дипломатии в США, Японии и Франции. Все эти страны являются крупными державами в области публичной дипломатии, и посредством различных форм реализаций в области публичной дипломатии они соответственно доносят идеологию своей страны до иностранной общественности, улучшают свой имидж страны и повышают свой международный статус. Наконец, изучая официальные источники о китайской публичной дипломатии в разное время, понимаем процесс формирования китайской публичной дипломатии.

С точки зрения практики, инициатива "Одни пояс, один путь" используется в качестве примера для изучения реализации публичной дипломатии в Китае в начале 21 века. Благодаря реализации публичной дипломатии Китай достиг успехов во многих областях, что свидетельствует о том, что публичная дипломатия способствует созданию благоприятных среды для реализации внешней политики в зарубежных странах, публичная дипломатия является основным способом и важным средством формирования имиджа страны, публичная дипломатия способствует воплощению

важности "мягкой силы" страны.

Китай всегда проводил независимую и мирную внешнюю политику и следовал по пути мирного развития. В ходе отношений с другими странами Китай уважает разумные интересы других стран на основе обеспечения своих собственных интересов. По этой причине реализация публичной дипломатии Китая также основывается на этом принципе. При реализации публичной дипломатии с другими странами Китай также учитывает разумные интересы других стран, способствует общему развитию всех стран, одновременно осуществляя собственное развитие, и создает гармоничную среду международного развития.

Однако в то же время следует отметить, что китайская публичная дипломатия сталкивается с недостатками, поэтому для нынешнего этапа китайской публичной дипломатии выдвигаются некоторые предложения по развитию. Например, ослабить роль правительства и играть роль нескольких субъектов; увеличить акцент и инвестиции в публичную дипломатию; усилить значимость объектов публичной дипломатии; содержание современной общественной дипломатии должно быть обогащено; обогатить формы публичной дипломатии и т.д.

В заключение можно отметить, что Китай осознал важность

публичной дипломатии и поставил публичную дипломатию на важное место. Благодаря реализации публичной дипломатии Китай добился определенных успехов. В то же время Китай испытывает некоторые проблемы с реализацией публичной дипломатии, но все стороны в Китае выдвигают свои предложения по дальнейшему развитию публичной дипломатии, работают над созданием теории публичной дипломатии с китайской спецификой, улучшением среды международного общественного мнения и увеличением международного влияния Китая.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

ИСТОЧНИКИ

Официальные стратегии, государственные программы, уставы

На русском языке:

1. Устав ООН (полный текст)/URL://<https://www.un.org/ru/about-us/un-charter/full-text>
(дата обращения: 29.03.2022)

На китайском языке:

1. Видение и действия по продвижению строительства Экономического пояса Шелкового пути и морского Шелкового пути 21 века (推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动)
/URL://https://news.xinhuanet.com/finance/2015-03/28/c_1114793986.htm
(дата обращения: 25.02.2022)
2. "Один пояс, один путь" Отчет Национальной конференции по развитию статистики ("一带一路" 国家统计发展会议报告)
/URL://<https://baike.baidu.com/reference/13132427/78e31T64FstURnYg>

ZVrQ0-WaWSd8zAV4KpQp2AmeK3rxa_uDKEkyMPfSaMC_nOD8gw
rlzc7GA1iFwQgIKblZbcz7QLLol15OiXBJSd2MN5R6JH9eABtt (дата
обращения: 25.02.2022)

3. Отчёт 18-го Национального конгресса Коммунистической
партии Китая. (中国共产党十八大报告 /URL:
//https://mbd.baidu.com/ma/s/BpW7VNFk(дата обращения:
21.12.2021)

4. Отчёт о работе 11-й сессии Национального комитета Китайской
народной политической консультативной конференции в 2010 году
(2010 年全国政协十一届三次会议工作报告) /URL:
//https://mbd.baidu.com/ma/s/MxcM7eZ7(дата обращения: 21.12.2021)

5. Отчет о развитии "Один пояс - один путь"("一带一路"建设发展
报
告)/URL://https://http://swt.jiangsu.gov.cn/zcq/newsinfo.html?id=17209
(дата обращения: 25.02.2022)

6. Правильное понимание "Одного пояса, одного пути" (正确认识
“ 一 带 一 路 ”)
/URL://https://baike.baidu.com/reference/13132427/705azd28wKfgNmp
qe5hiVeNSmwEPV7G7enJS_4rBTPtWUBFXrI13UjY2Qjw-kaz040F67
D8TunNzYdJ4c0Fr50GbKs-2GyMDQd96lknSwS65fERtdFlMJkOz
(дата обращения: 25.02.2022)

7. Решение Центрального комитета Коммунистической партии

Китая по нескольким основным вопросам построения социалистического гармоничного общества (中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定) /URL://http://zzb.ecnu.edu.cn/29/8f/c10984a141711/page.htm(дата обращения: 12.04.2022)

Материалы выступлений, пресс-релизы

На китайском языке:

1. Выступление Ху Цзиньтао на на 11-й встрече иностранных посланников (胡锦涛第十一次驻外使节会议讲话) / URL://http://www.taiwan.cn/xwzx/jrbd/200907/t20090721_955693.htm (дата обращения: 21.12.2021)
2. Китай предлагает миру гармоничное предложение (中国为世界提供了和谐的主张) / URL://http://www.cppcc.gov.cn/2011/09/07/ARTI1315357310375723.shtml. (дата обращения: 21.12.2021)

ЛИТЕРАТУРЫ

Книги

На русском языке:

1. Галумов А.Э. Опыт публичной дипломатии в формировании имиджа Европейского союза в Российской Федерации. - М.: РОССПЭН, 2012.
2. Кубышкин А.И., Цветкова Н.А. Публичная дипломатия США. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2013.
3. Публичная дипломатия: Теория и практика: Научное издание / Под ред. М.М. Лебедевой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017.

На английском языке:

1. Almond G. A. The American People and Foreign Policy, Frederick A. (ed.). New York, Praeger Publishers, 1966.
2. Cull N. J. Public Diplomacy. Before Gullion, - Routledge, 2015.
3. Graham S. E. Culture and Propaganda: The Progressive Origins of American Public Diplomacy, 1936-1953[M]. - Taylor and Francis, 2016.
4. Hansen A. C. USIA: Public Diplomacy in the Computer Age [M]. - New York: praeger, 1984.
5. Russia's Public Diplomacy: Evolution and Practice. /Ed. A. Velikaya. - Palgrave Macmillan, 2019.
6. Wolf Ch., Rosen B. Jr. Public Diplomacy: How to think About and Improve It[M]. - Santa Monica: Rand Corporation, 1994.

На китайском языке:¹⁴⁶

1. Лу И. Введение в дипломатию. [М]World Knowledge Press, 1997.
(鲁毅.外交学概论.世界知识出版社[М].1997.)
2. Си Цзиньпин. Си Цзиньпин об управлении [М]. Пекин: Издательство иностранных языков, 2020:6. (习近平.习近平谈治国理政[М].北京: 外文出版社, 2020:60.)
3. Хань Чжаоин. Информационное агентство США и публичная дипломатия США[М].: Тяньцзиньское народное издательство, 2000. (韩召颖.输出美国:美国新闻署与美国公共外交[М].天津人民出版社.2000.)
4. Чжао Цичжэн. Публичная дипломатия и межкультурная коммуникация. [М].Издательство Китайского народного университета, 2011 (赵启正.公共外交与跨文化交流. [М].中国人民大学出版社, 2011)
5. Чжоу Ципэн. Иностранная дипломатия. [М]Издательство Китайского народного университета общественной безопасности, 1990.(周启朋. 国外外交学. 中国人民公安大学出版社[М]. 1990.)

Авторефераты диссертаций

¹⁴⁶ Здесь и далее книги, авторефераты диссертаций и статьи на китайском языке расположены в алфавитном порядке китайского алфавита

На китайском языке:

1. Ван Лина. Исследование новой медиа-дипломатии Китая в США [D]. Шаньдунский нормальный университет, 2021 год. (王丽娜. 中国对美国的新媒体外交研究[D].山东师范大学,2021.)
2. Гао Чанкай. Исследование методов международной коммуникации японской внешней помощи с английского сайта JICA [D]. Высшая школа Китайской академии общественных наук, 2021. (高常凯. 从 JICA 英文网站看日本对外援助的国际传播方式研究[D].中国社会科学院研究生院,2021.)
3. Дай Ронг. Институт Конфуция и дипломатия китайского языка и культуры [D]. Фуданьский университет, 2008.(戴蓉. 孔子学院与中国语言文化外交[D].复旦大学,2008.)
4. Ли Мин. Исследование о ликвидации Информационного агентства США во время администрации Клинтона [D]. Шаньдунский университет, 2021 год. (李敏. 克林顿政府时期美国新闻署的撤并研究[D].山东大学,2021.)
5. Лю Лицзюнь. Состояние развития публичной дипломатии в Китае и меры по её совершенствованию[D]. Наньчанский университет, 2012 (刘立君. 我国公共外交的发展现状及完善对策 [D].南昌大学,2012.)

6. Конг Ся. Исследование Британской культурно-образовательной ассоциации в перспективе культурной дипломатии [D]. Шанхайский университет международных исследований, 2017. (丛霞. 文化外交视角下的英国文化教育协会研究[D].上海外国语大学,2017.)
7. Хань Чэнчэн. Публичная дипломатия 2.0 - текущая ситуация, проблемы и пути выхода из применения китайских и американских социальных медиа в области публичной дипломатии[D]. Школа иностранных дел, 2018. (韩成成. 公共外交 2.0—中美社交媒体在公共外交领域的应用现状、问题与出路 [D].外交学院,2018.)
8. Хуанг Саша. Исследование по организации франкоязычных стран [D]. Университет Сянган, 2015. (黄莎莎. 法语国家组织研究[D].湘潭大学,2015.)
9. Пань Синцин. Американская публичная дипломатия о формировании национального имиджа[D]. Институт иностранных дел, 2015. (潘兴庆. 美国公共外交对国家形象的塑造[D].外交学院,2015.)
10. Сунь Яньнань. 29-е Олимпийские игры и китайская общественная дипломатия [D]. Пекинский университет языка и

культуры, 2009. (孙燕南. 第 29 届奥运会与中国公共外交[D].北京语言大学,2009.)

11. Тянь Лига. Исследование механизма участия множества акторов в китайской публичной дипломатии [D]. Северо-восточный нормальный университет, 2019. (田立加. 中国公共外交中多元行为体参与机制研究[D].东北师范大学,2019.)

12. Ян Хуэйцзюань. Исследование публичной дипломатии Китая в контексте мирного развития [D]. Шаньдунский педагогический университет, 2010.(杨慧娟. 和平发展背景下的中国公共外交研究 [D].山东大学,2010.)

Статьи

На русском языке:

1. Долинский А.В. Эволюция теоретических оснований публичной дипломатии //Вестник МГИМО-Университета. 2011. № 2(17). С. 275-280.
2. Долинский А.В. Дискурс о публичной дипломатии //Международные процессы. 2011. Т. 9. № 1 (25). С. 63-73.

На английском языке:

1. Goodman M.G., The Role of Business in Public Diplomacy //Journal of Business Strategy, 2006. Vol.27, No.3, p.7-9.
2. Hocking B. Rethinking the 'New' Public Diplomacy // The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations. /Jan Melissen (ed.), Pp.35-36.
3. Mazumdar B. Th. Digital diplomacy: Internet-based public diplomacy activities or novel forms of public engagement?[J]. // Place Branding and Public Diplomacy, 2021 May (prepublish).

На китайском языке:

1. Бай Цзывэй. Исследование трансформации и развития Института Конфуция[J]. Журнал образования Ренминского университета Китая, 2020(04):63-72. (白紫薇.孔子学院转型发展研究[J].中国人民大学教育学报,2020(04):63-72.)
2. Ван Лина. Исследование новой медиа-дипломатии Китая в США [D]. Шаньдунский нормальный университет, 2021 год. (王丽娜.中国对美国的新媒体外交研究[D].山东师范大学,2021.)
3. Ван Цюбинь. Размышления о публичной дипломатии "Один пояс, один путь"[J]. Теоретические перспективы, 2015(06):67-70. (王秋彬.开展“一带一路”公共外交的思考[J].理论视野,2015(06):67-70.)
4. Ван Цзуоань. Рассказать историю китайской религии миру [J]. Религия Китая, 2020(01):8-9.(王作安.向世界讲好中国宗教故事[J].

中国宗教,2020(01):8-9.)

5. Ван Ядун, Тун Пэн. Сообщение иностранных СМИ об инициативе "Один пояс, один путь"[J]. News Front, 2018(10):26-27.
(王亚东,童鹏.外国媒体对“一带一路”倡议的传播[J].新闻战线,2018(10):26-27.)
6. Ву Бинг, Лю Вэй. Вдохновение общественной дипломатии для повышения коммуникационной силы зарубежной пропаганды наших вооруженных сил[J]. Military Journalist,2013(12):53-54.
(吴兵,刘炜.公共外交对提升我军外宣传传播力的启示[J].军事记者,2013(12):53-54.)
7. Ву Цзелинь. Построение теории и системы публичной дипломатии в китайской международной политологии[J]. Журнал Института международных отношений, 2012(05):71-78.(吴泽林.中国国际政治学界对公共外交理论与体系的构建[J].国际关系学院学报,2012(05):71-78.)
8. Гао Фэй. Определение, условия формирования и функции публичной дипломатии [J]. Дипломатическое обозрение (журнал Института дипломатической службы), 2005(03):105-112.(高飞.公共外交的界定、形成条件及其作用[J].外交评论(外交学院学报),2005(03):105-112.)
9. Дэн, Мэйвэй, Чжан, Цзифэн. Китайско-японское сотрудничество в области науки и техники: история эволюции, новые вызовы и пути к трещинам[J]. Современная экономика Японии, 2022,

- 41(01):13-26. (邓美薇,张季风.中日科技合作: 演进历程、新挑战与破解路径[J].现代日本经济,2022,41(01):13-26.)
10. Е Ютинг, Ван Лили. Анализ текущей ситуации и перспектив французской публичной дипломатии[J]. Journal of Hebei Normal University (Philosophy and Social Science Edition), 2014, 37(02):151-153. (叶雨婷,王莉丽.法国公共外交现状与前景分析[J].河北师范大学学报(哲学社会科学版),2014,37(02):151-153.)
11. Жэнь Цзинцзин Международная ситуация и дипломатия Китая в 2020 году [J] Друзья членов партии и кадров, 2021 (01): 44-45.(任晶晶.2020 年的国际形势和中国外交 [J].党员干部之友,2021(01):44-45.DOI:10.19427/j.cnki.dygbzy.2021.01.027.)
12. Инь Цзюнь. Исследование механизма участия американских НПО в социальном управлении в странах бассейна реки Меконг[J]. South Pacific Studies, 2019(03):41-50. (尹君.美国非政府组织参与湄公河流域国家社会治理的机制研究[J].南洋问题研究,2019(03):41-50.)
13. Ли Вэйцзянь и др. Оценка практики общественной дипломатии на Всемирной выставке в Шанхае[J]. Международные перспективы, 2010(06):9-18+121. (李伟建等.上海世博会公共外交实践评估[J].国际展望,2010(06):9-18+121.)
14. Ли Мо. Статус публичной дипломатии Китая и предложения по

- развитию[J]. Справочник потребителя, 2007(05):202-203. (李默. 中国公共外交现状及发展建议[J].消费导刊,2007(05):202-203.)
15. Ли Хунцзю. Новая медийная публичная дипломатия в рамках инициативы "Пояс и путь": теория и практика[J]. Academic Forum,2019,42(02):142-148. (李红秀.“一带一路”倡议下的新媒体公共外交:理论与实践[J].学术论坛,2019,42(02):142-148.)
16. Ли Чжифэй. Период важных стратегических возможностей и публичная дипломатия Китая[J]. Qinghai Social Science, 2006(03):9-12. (李志斐.重要战略机遇期与中国公共外交[J].青海社会科学,2006(03):9-12.)
17. Ли Чжифэй, Юй Хайфэн. Экспериментальное обсуждение феномена "китайского культурного года"[J]. Теоретические круги, 2007(02):109-111. (李志斐,于海峰.试论“中国文化年”现象[J].理论界,2007(02):109-111.)
18. Ли Яньян. Американская публичная дипломатия после «9-11»[J]. Social Watch, 2006(06):40-41. (李艳艳.“9·11”后的美国公共外交[J].社会观察,2006(06):40-41.)
19. Лю Гохуа, Ли Чжэнь. Публичная дипломатия в Японии: эволюционный процесс, основные пути и ограничения[J]. Японские исследования, 2007(02):42-47. (刘国华,李阵.日本公共外交:演化过程、主要途径和制肘因素[J].日本问题研究,2007(02):42-47.)

20. Ляо Хунбинь. Анализ состояния развития и мер противодействия публичной дипломатии Китая[J]. Журнал Сычуаньского университета (издание по философии и социальным наукам), 2007(05):111-114. (廖宏斌.我国公共外交的发展现状及对策分析[J].四川大学学报(哲学社会科学版),2007(05):111-114.)
21. Ляо Хунбинь. Публичная дипломатия: международный опыт и вдохновение[J]. Современный мир и социализм, 2009(01):100-103. 廖宏斌.公共外交:国际经验与启示[J].当代世界与社会主义,2009(01):100-103.)
22. Лу Ияо. Анализ стратегии межкультурной коммуникации Гете-Института[J]. Audiovisual,2020(06):189-190. (卢奕尧.浅析歌德学院的跨文化传播策略[J].视听,2020(06):189-190.)
23. Луо Цзяньбо. Внешняя помощь Китая и построение международного дискурса[J]. Foreign Communication,2020(11):26-30.(罗建波.中国对外援助与国际话语权建设[J].对外传播,2020(11):26-30.)
24. Ма Дайонг, Лу И Чжоу. Психологический анализ формирования имиджа страны[J]. Международная политическая наука, 2022, 7(01):114-148. (马得勇,陆屹洲.国家形象形成的心理分析[J].国际政治科学,2022,7(01):114-148.)
25. Ма Юмэй, Гао Мэнци. Обзор исследований в области публичной дипломатии в Китае[J]. Журнал Хэнаньского технологического университета, 2018, 14(02):71-76. (马玉梅,高梦琦.中国公共外交研究综述[J].河南工业大学学报,2018,14(02):71-76.)

26. Мо Янь. Вдохновение публичной дипломатии и строительство национальной мягкой силы в Японии[J]. Форум промышленности и технологий, 2020, 19(16):85-87. (莫艳.日本公共外交与国家软实力构建的启示[J].产业与科技论坛,2020,19(16):85-87.)
27. Пан Чжуньин.Исследование практики публичной дипломатии и ее значения[J].Журнал Шаньсисского университета Датун: Издание социальных наук, 2013(1): 1-4.(庞中英.公共外交实践研究及其意义[J].山西大同大学学报:社会科学版,2013(1):1-4.)
28. Сюй Ихуа. Китайские религии "выходят на мировой уровень": роль религии в китайском внешнем культурном обмене[J]. Религия Китая, 2020(01):10-11.(徐以骅.中国宗教“走出去”论宗教在我国对外文化交流中的作用[J].中国宗教,2020(01):10-11.)
29. Сюй Юнцюань, Ван Сюнь. Размышления о "выходе в свет" предприятий и общественной дипломатии в строительстве "Одного пояса, одного пути"[J]. Public Diplomacy Quarterly, 2014(04):37-42 (许永权,王勋.关于“一带一路”建设中企业“走出去”与开展公共外交的思考[J].公共外交季刊,2014(04):37-42)
30. Тан Сяосун. Публичная дипломатия: стратегический инструмент государства в информационную эпоху[J]. Американские исследования, 2005(00):308-331+427.(唐小松,王义桅.公共外交:信息时代的国家战略工具[J].美国问题研究,2005(00):308-331+427.)

31. Тан Сяосун, Ван Имин. Анализ американской публичной дипломатии и ее ограничений[J]. Современные международные отношения, 2003(05):27-30+14. ([1]唐小松,王义桅.试析美国公共外交及其局限[J].现代国际关系,2003(05):27-30+14.)
32. Тан Сяосун, Ван Имин. Исследование публичной дипломатии в зарубежных странах[J]. Международные исследования, 2005(01):60-63. (唐小松,王义桅.国外对公共外交的探索[J].国际问题研究,2005(01):60-63.)
33. Тан Сяосун, Ван Имин. Рост американской публичной дипломатии и размышления об американской внешней политике[J]. Мировая экономика и политика, 2003(04):22-27+77-78. (唐小松,王义桅.美国公共外交研究的兴起及其对美国对外政策的反思[J].世界经济与政治,2003(04):22-27+77-78.)
34. Тянь Тянь, Чэнь И. Изучение достижений и тенденций развития китайской публичной дипломатии после реформы и открытости[J]. Международные общественные отношения, 2020(09):1-2. (田田,陈道.改革开放以来中国公共外交成就与发展趋势探究[J].国际公关,2020(09):1-2.)
35. Тан Ючжи. Общественная дипломатия с помощью онлайн-платформ[J]. Public Diplomacy Quarterly, 2017(01):23-29

(檀有志 . 借助网络平台开展公共外交 [J]. 公共外交季刊,2017(01):23-29)

36. Хань Фанмин. Публичная дипломатия в Китае: тенденции, проблемы и предложения[J]. Public Diplomacy Quarterly, 2012(01):8-16. (韩方明.中国公共外交:趋势、问题与建议[J].公共外交季刊,2012(01):8-16.)
37. Ху Тэнцзяо. Обзор исследований по формированию американского национального имиджа в начале холодной войны[J]. Вопросы преподавания истории, 2020(04):118-127+167-168. (胡腾蛟.冷战早期美国国家形象塑造研究综述[J].历史教学问题,2020(04):118-127+167-168.)
38. Хуан Ли, Ван Сяохун, Чэнь Вэй, Вэй Цайшэн, Фу Чжимин, Чжан Лицян, Ли Сяору, Цзэн Шуньсю. Исследование формирования имиджа страны Китая во время зимних Олимпийских игр в Пекине[J]. Журнал Уханьского института спорта, 2021, 55(05):5-11. (黄莉,万晓红,陈蔚,卫才胜,付志铭,张立强,栗晓茹,曾顺旭.北京冬奥会期间中国国家形象的塑造研究[J].武汉体育学院学报,2021,55(05):5-11.)
39. Хэ Лан Усиление публичной дипломатии и уменьшение шума общественного мнения[J] Современные международные отношения, 2010(11): 21-23.(何兰.强化公共外交、减少舆论噪音[J].现代国际关系,2010(11):21-23.)

40. Цзя Фуцян. Исследование публичной дипломатии: теория, практика и недостатки[J]. Всемирный экономический и политический форум, 2012(02):151-163.(贾付强.公共外交研究:理论、实践及不足[J].世界经济与政治论坛,2012(02):151-163.)
41. Цзян Сихэн, Чэн Гоцян. Некоторые предложения по строительству "Одного пояса, одного пути"[J]. Western Development,2014(10):98-101. (蒋希衡,程国强.“一带一路”建设的若干建议[J].西部大开发,2014(10):98-101.)
42. Цзян Юн, Юй Давэй. Изучение стратегии продвижения спортивной внешней помощи Китая в контексте диверсифицированной дипломатии[J]. Журнал спортивной культуры, 2022(03):1-7.(姜咏,俞大伟.多元外交视域下我国体育对外援助推进策略探究[J].体育文化导刊,2022(03):1-7.)
43. Цзян Цзююнь, Линь Хунвэй, Ван Чжаньбо. Исследование тенденции развития, проблем и контрмер новых СМИ в Китае[J]. Северная экономика и торговля, 2017(12):98-100.(姜祖云,林宏伟,汪占熬.我国新传媒发展趋势、问题及对策研究[J].北方经贸,2017(12):98-100.)
44. Цзэн Шаоконг, Чэнь Хуэйпин. Теоретический анализ и практическое вдохновение зарубежной китайской коммуникации имиджа Китая[J]. Academic Inquiry,2021(09):118-127.(曾少聪,陈慧萍.海外华人传播中国形象的理论探析与实践启示[J].学术探索,2021(09):118-127.)

45. Цуй Шоуцзюнь. Размышления о публичной дипломатии Китая в контексте глобальной коммуникации [J]. Новое видение, 2010(09):53-60.(崔守军.全球传播语境下对中国公共外交的思考 [J].新远见,2010(09):53-60.)
46. Чжан Вэйвэй. Расширение общественной дипломатии с китайскими характеристиками[J]. Международные исследования, 2009(04):12-16.(张薇薇.拓展有中国特色的公共外交[J].国际问题研究,2009(04):12-16.)
47. Чжан Лэй. Пекинские Олимпийские игры и публичная дипломатия Китая[C]//. 2007 Asia Media Forum - Globalized Sports Events and Sports Communication Abstracts Collection, 2007:53.(张磊. 北京奥运与中国的公众外交[C]//.2007 亚洲传媒论坛——全球化体育事件与体育传播论文摘要集,2007:53.)
48. Чжан Синьпин, Ян Жунго. Цели, проблемы и пути общественной дипломатии "Один пояс, один путь"[J]. Журнал идеологического и теоретического образования, 2016(06):79-83.(张新平,杨荣国.“一带一路”公共外交的目标、挑战与路径[J].思想理论教育导刊,2016(06):79-83.)
49. Чжан Чживэй. Эволюция практики стратегической коммуникации и формирование концепций в США[J]. Public Diplomacy Quarterly, 2021(03):93-100+130-131 (张智伟.美国战略传播实践的演变与观念的形成 [J].公共外交季刊,2021(03):93-100+130-131)
50. Чжао Кэцзинь. Практика публичной дипломатии в США и

- Франции[J]. *Public Diplomacy Quarterly*, 2010(03):83-87. (赵可金. 美国与法国的公共外交实践[J]. *公共外交季刊*, 2010(03):83-87.)
51. Чжао Синьли, Се Сию. Обзор исследований общественной дипломатии Китая в 2019 г. [J]. *Public Diplomacy Quarterly*, 2019 (04): 32-39.(赵新利,谢斯予.2019年中国公共外交研究综述[J]. *公共外交季刊*, 2019(04):32-39.)
52. Чжао Цичжэн. Бурный рост китайской публичной дипломатии[J]. *Public Diplomacy Quarterly*, 2016(04):1-3 (赵启正.蓬勃发展的中国公共外交[J]. *公共外交季刊*, 2016(04):1-3)
53. Чжуан Эньпин. Кросс-культурная коммуникативная компетентность в публичной дипломатии[J]. *Public Diplomacy Quarterly*, 2011(04):68-74.(庄恩平.公共外交中的跨文化沟通能力[J]. *公共外交季刊*, 2011(04):68-74.)
54. Чжун Лунбяо, Ван Цзюнь. Эволюция публичной дипломатии в Китае: содержание и форма [J]. *Foreign Affairs Review* (журнал Института иностранных дел), 2006(03):64-69.(钟龙彪,王俊.中国公共外交的演进:内容与形式[J]. *外交评论(外交学院学报)*, 2006(03):64-69.)
55. Чжун Синь, Куан Си Си. Дипломатия нового Шелкового пути: продвижение доброжелательного взаимодействия между Китаем и соседними странами с множеством субъектов[J]. *Public Diplomacy Quarterly*, 2014(04):29-36 (钟新,邝西曦.新丝绸之路外交:促进中国与周边国家多主体之间良性互动[J]. *公共外交季*

刊,2014(04):29-36)

56. Чжэн Лян, Ся Цин. Исследование построения плюралистической системы контента для международной коммуникации в китайских СМИ[J]. Modern Audiovisual,2021(08):12-17. (郑亮,夏晴.我国媒体国际传播多元内容体系建构研究[J].现代视听,2021(08):12-17.)
57. Чэн Юнь. Об эволюции модели операций публичной дипломатии Японии после Второй мировой войны[J]. Журнал японских исследований, 2020(02):76-97. (程蕴.试论战后日本公共外交运作模式的演变[J].日本学刊,2020(02):76-97.)
58. Шен Суру. Исследование "мягкой силы" и внешней коммуникации[J]. Иностранная коммуникация, 2006(07):24-28. (沈苏儒.开展“软实力”与对外传播的研究[J].对外大传播,2006(07):24-28.)
59. Ю Мина. О стратегии развития публичной дипломатии Китая в рамках стратегии "Один пояс, один путь" [J]. Journal of Guangxi Normal University (Philosophy and Social Science Edition), 2016, 37(03):159-164. (于美娜.论“一带一路”战略下中国公共外交发展策略[J].广西师范学院学报(哲学社会科学版),2016,37(03):159-164.)
60. Янь Сишуо. Американская публичная дипломатия после войны в Ираке[J]. Закон и общество, 2007(07):759-760. (颜希硕.“攻心之

战”——伊拉克战争后的美国公共外交[J]. 法制与社会,2007(07):759-760.)

61. Ян Чэньси. "Один пояс, один путь": что должна делать дипломатия? [J]. Новая промышленность и экономика, 2014(05):72-73.(杨晨曦.“一带一路”:外交该做什么?[J]. 新产经,2014(05):72-73.)

Информационные материалы из Интернет-ресурсов

На английском языке:

1. Canada-DFAIT, “Projecting Canadian Values and Norms, ” Canada in the World-Canadian Foreign Policy Review-1995, URL: http://www.dfait-maeci.gc.ca/foreign_policy(дата обращения: 25.12.2021)
2. Public Diplomacy Strategy Board, Terms of Reference, as agreed in 2002, URL:// www.fco.gov.uk.(дата обращения: 21.12.2021)

На китайском языке:

1. Публичная дипломатия из социальных сетей (从社交媒体看公共外交) /URL://<https://www.docin.com/touch/detail.do?id=2595485257> (дата обращения: 25.12.2021)
2. Отдел публичной дипломатии (公共外交处) /URL://http://www.china-embassy.org/chn/sgxx/jgsz/wjc/201005/t20100526_5045264.htm (дата обращения: 01.03.2022)

3. "Война восприятия" началась в китайском киберпространстве (“ 认知战 ” 已在中国网络空间开始)
/URL://https://baike.baidu.com/reference/9998921/575bqvsmw-NgXBgY9m2rRLjf98zmGWiSi2XvYFfT2oRySQeWPHgj3AtTpG5KwJwIIYsz2ORls7e6Q_UVef9I6eDzDu6RGTq8rALITH14 (дата обращения: 01.03.2022)
4. Морской Шелковый путь 21-го века (21 世纪海上丝绸之路)
/URL://https://baike.baidu.com/reference/13238102/56d37Me3b6BY7Rhcm-tsJfwSnzQGqQKvNzjCqqCa0bK5hJqQYzNLx0xlU3xG-VrVuhDtFoyifN-P9Fr08eiOhfl4z9x5zOEv69t_ikY0RH7mpBCXykSM8HMXdDw (дата обращения: 29.03.2022)