

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы: Перспективы туристского освоения территории Урала под брендом «Железный пояс Урала»

Автор (ФИО): Щетинина Алёна Сергеевна

Образовательная программа «Менеджмент туристских дестинаций»

Уровень: магистратура

Руководитель: Зигерн-Корн Наталия Всеволодовна, СПбГУ, доцент кафедры страноведения и международного туризма, доцент, к.г.н.

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ АВТОРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к профессиональной подготовке	Соответствуют	В основн. соответствуют	Не соответствуют
актуальность тематики работы;	+		
корректность постановки задачи исследования или разработки	+		
степень раскрытия темы работы;	+		
оригинальность, новизна полученных результатов;	+		
уровень и корректность использования в работе методов исследований,	+		
степень комплексности работы, использование в ней знаний естественнонаучных, социально-экономических, общепрофессиональных и специальных дисциплин;	+		
использование современных пакетов компьютерных программ и технологий;	+		
качество оформления рукописи, ее соответствие требованиям нормативных документов; ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения ' материала (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций);	+		
объем и качество выполненного графического материала;;	+		
полнота библиографических данных по теме;	+		

Работа Щетининой А.С. представляет собой оригинальное, актуальное в свете конкурентоспособности дестинаций Урала исследование. Используя геокультурный подход к брендингованию, основанный на истории становления «горнозаводской цивилизации» на территории четырех регионов-субъектов автор продвигается к задаче определения перспектив их туристского освоения под брендом «Железный пояс Урала». Теоретическую основу исследования составил анализ трудов зарубежных и отечественных исследователей и оценка отечественного опыта. При анализе текущего туристского освоения территории Урала удачно использованы методы математической статистики; Хотя оценка туристского потенциала Урала носит описательный характер, ввиду целей данного исследования этот факт не снижает его высокого качества; В работе выявлены преимущества и направления дальнейшего туристского освоения Урала под брендом «Железный пояс Урала» и мероприятия по его продвижению.

Заключение руководителя: выпускная квалификационная работа Щетининой Алёны Сергеевны может быть допущена к защите и высоко оценена.

Руководитель

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, connected strokes, positioned above the date.

«_25_» мая 2020 г.