

Санкт-Петербургский государственный университет

Ли Сяонань

Выпускная квалификационная работа

**Способы вербальной мотивации учащихся в межкультурной онлайн
коммуникации на английском языке**

Уровень образования: бакалавриат

Направление 45.03.01 «Филология»

Основная образовательная программа СВ.5040. «Английский язык и
литература»

Профиль «Английский язык и литература»

Научный руководитель:
доцент, Кафедра иностранных
языков и лингводидактики,
Копыловская Мария Юрьевна

Рецензент:

доцент

Кафедра

английского языка

для факультета

международных

отношений,

Ниязова Галина Юрьевна

Санкт-Петербург
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОНЛАЙН- КОММУНИКАЦИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ КАК ПРОБЛЕМА ТЕОРИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ	6
1.1. Онлайн- коммуникация и ее специфика.....	6
1.2. Педагогическая онлайн- коммуникация.....	11
1.3. Лингводидактическая компетенция учителя в обучении иностранному язык на современном этапе.....	19
1.4. Понятие мотивации в обучении.....	28
1.5. Способы мотивации в обучении иностранным языкам	30
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I.....	35
ГЛАВА II. СПОСОБЫ ВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ОНЛАЙН- КОММУНИКАЦИИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	37
2.1. Специфика мотивации в онлайн-обучении иностранному языку.....	37
2.2. Классификация языкового материала вербальных способов мотивации.....	40
2.3. Лингвистический анализ кратких форм вербальной мотивации на английском языке.....	45
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	53
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ.....	58
СПИСОК СЛОВАРЕЙ.....	59

ВВЕДЕНИЕ

Быть мотивированным означает «иметь желание что-то сделать». Преподаватели хотят, чтобы их ученики активно участвовали в учебе и заботились о том, что они преподают, но как преподаватели могут мотивировать учеников онлайн, учитывая, что в таком контексте ученики в значительной степени ориентированы на собственные личные качества, такие как усидчивость, концентрация, а также желание работать самостоятельно. Для развития данных навыков в очных классах у педагога есть возможность коммуникации в реальном времени и «лицом к лицу», а также различных способов мотивации. Однако возникает вопрос, как использовать данные средства в онлайн-среде общения, которая характеризуется как синхронностью, так и асинхронностью.

Коммуникация, особенно в сфере образования, должна быть изучена, поскольку общение между преподавателями и студентами может улучшить процесс обучения и создать позитивный настрой. Коммуникация — это просто передача информации от одного человека к другому или от группы к другому. Эффективное общение — это процесс обмена идеями, мыслями, знаниями и информацией, которое предоставляет возможность максимально реализовать цель или намерение. Другими словами, получатель понимает не что иное, как выражение взглядов отправителя извне.

Цель онлайн-общения такая же, как и у личного (лицом к лицу): сближение; обмен информацией; желание быть услышанным и понятым.

Межкультурная онлайн-коммуникация на английском языке также сводится к некому общению, имеющему определенные специфические черты.

Актуальность заключается в том, что в работе исследуются способы вербальной мотивации в контексте онлайн-обучения английскому языку как основному языку межкультурной коммуникации. При этом именно онлайн-обучение стало частью современного образования в связи с пандемией COVID -19 и требует более детального изучения.

Цель настоящего исследования – изучить способы вербальной мотивации учащихся в межкультурной онлайн-коммуникации на английском языке.

В соответствии с поставленной целью были сформированы следующие задачи:

1. Рассмотреть специфику онлайн-коммуникации;
2. Выяснить особенности педагогической онлайн-коммуникации;
3. Охарактеризовать сущность лингводидактической компетенции учителя в обучении иностранного языка;
4. Рассмотреть типы и виды мотивации в обучении иностранному языку;
5. Проанализировать способы мотивации в обучении;
6. Определить специфику мотивации в онлайн-обучении иностранному языку;
7. Провести классификацию языкового материала вербальных способов мотивации;
8. Провести лингвистический анализ кратких выражений вербальной мотивации как основной формы, используемой для мотивирования учащихся к изучению английского языка при онлайн-обучении.

Объектом настоящего исследования является онлайн-коммуникация между учащимися и преподавателем в онлайн-среде.

Предметом настоящего исследования являются способы вербальной мотивации при онлайн-обучении английскому языку как основному языку межкультурной коммуникации.

Структура исследования определяется сформированной целью и задачами работы. Диплом состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, источников и словарей.

Во введении обосновывается выбранная тема исследования, его актуальность, объем, предмет, а также цели и задачи.

В первой главе рассматривается онлайн- коммуникация на английском языке как одна из проблем теории обучения иностранным языкам. Особое внимание уделяется особенностям коммуникации студентов и преподавателей с помощью сети Интернет, а также основные навыки, которыми должен обладать педагог для успешной реализации образовательного процесса.

Во второй главе проводится анализ специфики мотивации в онлайн- обучении иностранному языку, предлагается теоретически-обоснованная классификация языкового материала вербальных способов мотивации и лингвистический анализ кратких форм вербальной мотивации на английском языке.

В заключении приводятся основные результаты проведенного исследования, а также общие итоги проделанной работы.

ГЛАВА 1. ОНЛАЙН- КОММУНИКАЦИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ КАК ПРОБЛЕМА ТЕОРИИ ОБУЧЕНИЯ ИЯ

1.1 Онлайн- коммуникация и ее специфика

Современное общество с развитием сети Интернет в конце XX — начале XXI в. стало информационным благодаря новым способом создания, получения и обмена информации. Одновременно с этим развивались и новая форма коммуникации посредством выхода во всемирную сеть – онлайн-коммуникация.

Данный процесс между пользователями реализуется на основе естественного языка, который существенно изменился. Необходимо также отметить, что электронный дискурс представляет собой новое пространство коммуникации, что связано с частичным снятием этических барьеров коммуникации в связи с виртуальной средой общения [Касумова, 2009: 63]. Однако следует отметить сетевой этикет, в рамках которого содержатся определенные стилистические и культурно-речевые модели общения, равно как и представления различных представителей культур об объективном мире. Именно поэтому при реализации коммуникативного процесса необходимо учитывать характерные черты национального менталитета, так как представители той или иной культуры имеют собственное представление о конкретной модели восприятия действительности, что отражается в использовании языка [Гусейнова, Абдусаламова, Саидова, 2019: 37; Гумбольдт, 1985; Сепир, 2003; Уорф, 2003].

Л. П. Халяпина в своей работе отмечает, что использование сети Интернет при общении трансформирует такие понятия, как адресат, адресант, передача информации, в связи с чем она выделяет четыре формы онлайн-коммуникации:

- 1) *«один со многими»* – электронная почта, личные сообщения в социальных сетях;

- 2) «*многие со многими*» – групповые чаты, листы рассылок;
- 3) «*многие с одним*» – посещение веб-сайтов для поиска необходимой информации, специальной учебной системы и т. д. [Халяпина, 2005: 99]

В киберпространстве также выделяются несколько видов коммуникативного взаимодействия:

1. *безличная* – пользователь взаимодействует с полученной информацией;
2. *межличностная* – пользователь взаимодействует с другими пользователями;
3. *гиперперсональная* – пользователь взаимодействует с другими пользователями, при этом есть возможность определить степень их искренности [Сергодеев, 2014: 4].

И. Н. Розина в своей работе проводит классификацию коммуникационных технологий на основе места нахождения субъектов коммуникативного процесса и времени:

- 1) одно время и одно местонахождение – мгновенные сообщения в сервисах Telegram, WhatsApp, VK, видеозвонки Skype, Zoom и т. д.;
- 2) разное время и одно местонахождение – форумы на сайтах, блоги, Twitter, Instagram и т. д.;
- 3) разное время и разное местонахождение – сервисы электронной почты, удаленного доступа к учебным материалам и т. д. [Розина, 2002: 7]

Среди особенностей онлайн-коммуникации, различными авторами были выделены и другие, такие как:

Цифровой характер общения: онлайн-коммуникация использует цифровые носители для распространения сообщений. Отправитель может поделиться этими цифровыми сообщениями с одним или несколькими получателями через сеть Интернет [Якоба, 2012: 2].

Интерактивность: онлайн-сообщения доставляются почти мгновенно и позволяют получателю ответить. Таким образом, существует возможность

интерактивного общения между отправителем и получателем [Зудилина, 2011: 148]. Следовательно, существует двусторонняя коммуникация, а не односторонний поток информации, как в традиционной массовой коммуникации.

Скорость: онлайн-общение — это самый быстрый способ взаимодействия или обмена информацией с другими. Например, письмо может дойти до получателя через несколько дней, но электронная почта или мгновенное сообщение в WhatsApp могут передать сообщение мгновенно, без каких-либо задержек [Шарипова, Елинсон, Исхакова, 2019: 212; Киржаева, Половнев, 2018: 209].

Гибкость: интернет-ресурсы или сервисы доступны 24/7 в любом месте и с любого «умного» устройства (смартфон, планшет, ноутбук, персональный компьютер и т. д.), если есть подключение к Интернету [Куликова, 2012: 20]. Таким образом, у пользователя есть удобство участвовать в обсуждениях или другой онлайн-активности в удобное для него время.

Коммуникация «многие ко многим»: традиционные средства массовой информации, такие как газеты и телевидение, следуют модели коммуникации «один ко многим», при которой СМИ распространяют сообщения среди своей аудитории. Однако онлайн-общение заменило эту модель моделью «многие ко многим» [Шарипова, Елинсон, Исхакова: 213]. Таким образом вместо того, чтобы один источник рассылал информацию массам, каждый отдельный пользователь имеет право делиться информацией и отвечать на нее.

Обратная связь: онлайн-общение позволяет пользователям мгновенно предоставлять обратную связь по полученным сообщениям, что было нелегко в традиционных средствах массовой информации [Учасева, 2014: 280]. Итак, односторонний поток информации заменен двусторонним.

Равенство пользователей: сдержанные или застенчивые люди, которые обычно не говорят, могут говорить сколько угодно, в то время как «громкие» люди — это просто еще один голос, который не может перебить. Это явление помогает в демократизации мыслей, идей, предложений и заявлений о ценностях, происходящих благодаря анонимности [Королева, 2004: 173]. Теоретически все взгляды должны рассматриваться как равные, и их достоинства проверяются на основе логики аргументации. Именно поэтому онлайн-общение дает всем равную возможность выразить свою точку зрения. Следовательно, это ведет к эгалитарному общению.

Документированное общение: в отличие от устного общения, онлайн-беседы продолжаются, и их можно повторно посещать, сохранять, делать снимки экрана и загружать [Куликова, 2012: 21].

Глобальный охват: появляется возможность взаимодействовать с людьми по всему миру одним нажатием кнопки. Инструменты онлайн-коммуникации сократили расстояния между людьми, позволяя им общаться в любое время и в любом месте [Шилина, 2010: 85]. Его глобальный охват также стал инструментом для повышения осведомленности людей, формирования онлайн-сообществ, а также осуществления обучения онлайн. Это также дало людям возможность даже влиять на Запад.

Пользовательский контент: онлайн-платформы, такие как социальные сети, блоги, YouTube и веб-сайты, позволили людям создавать контент и публиковать его в Интернете. Эта гибкость онлайн-общения демократизировала процесс общения. Но, с другой стороны, это также подняло вопрос о достоверности, конфиденциальности, вежливости и нарушении авторских прав, поскольку люди могут напрямую публиковать что-либо в Интернете [Морозова, 2010: 154].

Использование мультимедиа: наряду с текстовой беседой онлайн-общение способствует передаче сообщений в форме изображений, видео, анимации и звука [Якоба, 2011: 2].

Полезность: после подписки на интернет-сервис онлайн-общение оказывается намного более полезным, чем другие формы общения. Например, гораздо дешевле публиковать новости и статьи в Интернете, чем печатать их в бумажном виде [Мирошник, 2019: 191]. Точно так же общение в Интернете или обмен медиа через Интернет с другими через электронную почту, социальные сети и программы обмена мгновенными сообщениями становятся более рентабельными.

Удобство: пользователи могут легко общаться и обмениваться информацией в Интернете, не выходя из дома. Видеоконференцсвязь позволяет людям проводить встречи без необходимости физического присутствия вместе [Романова, 2009: 65]. Это удобство облегчает жизнь пользователям. Онлайн-общение также значительно облегчило концепцию работы на дому и фриланса.

Асинхронность: в настоящее время человек может выбирать, когда, где и как реагировать на полученное сообщение. Точно так же, общаясь в сети, люди могут гибко получать сообщения и возвращаться к ним в удобное для них время. Нет необходимости одновременно находиться в сети [Колокольцева, 2011: 133].

Актуальность: онлайн-общение дает возможность обмениваться примерами из реальной жизни и опытом. Возможность оставаться анонимным при участии в онлайн-обсуждениях на форумах явно освобождает людей при обсуждении сугубо личных вопросов [Хуторной, 2013: 4]. Истории, которые появляются, обычно подробны, убедительны, эмоционально насыщены и очень реальны.

Непредсказуемость и безграничность: невозможно предсказать, куда пойдет онлайн-обсуждение, а неожиданное часто приводит к случайному обучению. Это справедливо как для участия в онлайн-сообществе, так и для онлайн-обучения в классе [Исмагилова, Исмагилова, Морозов, 2019: 748]. Часто люди бывают удивлены проблемами, которые на самом деле беспокоят

их сообщество, а не проблемами, которые, по их мнению, должны или будут беспокоить их сообщества. Так что онлайн-взаимодействие часто оказывается хорошей проверкой на практике.

С помощью интернет-коммуникации происходит замена эмоционального компонента общения. Для изображения эмоций невербальным путем используются эмодзи, смайлики, GIF-анимация и т. д. При этом с целью акцентирования высказывания применяются заглавные буквы («капс»), использование восклицательных и вопросительных знаков, а также выражение эмоций словами.

Таким образом, онлайн-коммуникация обладает особыми характеристиками в связи с ее реализацией в киберпространстве: отсутствие временных и пространственных ограничений на коммуникационный процесс, анонимность общения, статусное равноправие участников коммуникативного процесса, использование альтернативных методов выражения эмоций, неограниченность в выборе языковых средств, актуальность, использование средств мультимедиа, глобальный охват, возможность документирования коммуникационного процесса и гибкость.

1.2. Педагогическая онлайн- коммуникация

Коммуникация в процессе обучения предусматривает передачу информации между преподавателями и студентами. Такой естественный способ общения является вербальным (лицом к лицу) или невербальным, когда нет личного контакта отправителя с получателем, например, общение по электронной почте через Интернет. Это полностью меняет естественную модель общения в рамках образовательного процесса.

Этот способ общения характеризуется значительными положительными моментами (особенно для онлайн-обучения), но также и отрицательными аспектами, которые заключаются в том, что студенты не

соблюдают правила данного способа общения. Именно по этим причинам в рамках настоящего параграфа онлайн-общение необходимо рассмотреть процесс коммуникации между преподавателями и студентами вузов, его положительные, а также отрицательные стороны, которые, очевидно, могут усложнить реализацию учебного процесса.

Педагогическая коммуникация — это обмен информацией между педагогами и учениками в образовательном процессе, регулируемый особыми правилами с точки зрения достижения образовательных целей [Розина, 2004: 101]. При этом М. Ю. Копыловская считает, что педагогическая коммуникация не ограничивается передачей информации, а включает гораздо большее количество речевой активности педагога, включая инструктирование, мотивирование учащихся к учебной деятельности в форме пояснений и др. [Копыловская. 2020: 1418]. Информация в данном случае передается вербальными и невербальными средствами. В связи с бурным развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) возможности реализации коммуникативного процесса в обучении значительно расширились за счет онлайн-общения, которое может быть как деловым, так и личным. Инструменты онлайн-коммуникации в широком смысле позволяют реализовать общение между преподавателями университета и студентами в двух формах:

- 1) *асинхронная* форма, т. е. без возможности немедленной реакции (например, электронная почта, электронные периодические издания и т. д.),
- 2) *синхронная* форма общения, т. е. с возможностью осуществлять коммуникативный процесс в реальном времени (например, электронная конференция; сервисы мгновенных сообщений: ICQ, Skype, WhatsApp, Telegram, Viber; социальные сети: Одноклассники, ВК и т. д.) [Манокин, Шенкман, 2021: 34].

Научный опыт свидетельствует о том, что в процессе обучения применяются обе вышеназванные формы онлайн-коммуникации с использованием различных приложений.

В формате асинхронной онлайн-коммуникации преподаватели заполняют статические веб-страницы в рамках принятых систем организации обучения (LMS) публикуют учебные планы, лекции, презентации лекций, правила экзаменов, расписания или результаты зачетов и т. д. При использовании динамических веб-приложений преподаватели все чаще общаются со своими учениками посредством текстовых и голосовых сообщений, размещают различные видео- и аудиоматериалы по теме и т. д. Все формы общения в процессе обучения имеют свои положительные и отрицательные стороны. Соответственно, необходимо рассмотреть явление педагогической онлайн-коммуникации в высшем образовании на двух начальных уровнях: на уровне студентов и на уровне преподавателей университетов, проанализировав таким образом, те формы онлайн-коммуникации, которые они используют, а также обосновав причины этого.

Цель онлайн-общения такая же, как и у очного, т. е. личного (лицом к лицу): сближение; обмен информацией; быть услышанным и понятым. В связи с этим воспитание чувства общности в онлайн-классах, по-прежнему, остаётся одной из основных задач в обучении: делает его более значимым для студентов и помогает им оставаться на связи в течение всего курса.

Когда преподаватели общаются со студентами, будь то в очно или в онлайн-классе, они осуществляют коммуникативный процесс с целью предложить знания или получить информацию для понимания и развития отношений. Общение со студентами в онлайн-среде требует тщательного обдумывания и планирования, чем общение со студентами в традиционной среде ввиду того, что при онлайн-общении не всегда существует возможность паралингвистической или невербальной коммуникации (т. е. языка телодвижений, а также мимики и жестов). Необходимость

анализировать мимику частично предоставляется при синхронной онлайн-коммуникации и объясняет настойчивые требования преподавателей о работе с включенными камерами, как со стороны студентов, так и со стороны преподавателей. Данные требования теряют актуальность в процессе проведения очных занятия, так как преподаватель привычными способами может установить связь с учениками и донести до них свое сообщение.

При этом необходимо понимать, что знание слабых мест коммуникации в онлайн-среде может помочь им решить, как наладить своевременную и соответствующую коммуникацию и как эффективно взаимодействовать со студентами в онлайн-среде.

Большинство авторов определяют онлайн-обучение как получение доступа к опыту обучения с использованием определенных технологий [Стриженко, 2016: 77]. К. Р. Разуева обсуждает не только удобство использования онлайн-обучения и общения, но также его мобильность и интерактивность. Она также придерживается мнения, что онлайн-обучение – это современная форма дистанционного обучения [Разуева, 2013: 51]. При этом необходимо понимать, что существует взаимосвязь между дистанционным образованием и онлайн-обучением ввиду того, что появляется возможность провести занятие из любой точки мира, равно как и принять в нем участие.

За последние несколько лет информационные технологии трансформировали процесс преподавания и обучения и стали обычной практикой для студентов и преподавателей университетов. Использование электронного обучения и цифровых носителей для преподавания и обучения стремительно выросло всего за несколько лет. Более того, онлайн-среда преподавания и обучения динамична, так как в ней используются развивающиеся информационные и коммуникационные технологии, асинхронное общение и передача информация в реальном времени. Поэтому можно утверждать, что среда онлайн-обучения включает в себя

разнообразные образовательные практики и часто характеризуется активными методами обучения, ориентированными на учащихся [Танцура, 2020: 358].

Необходимо также отметить исследование С. Каймака, в котором рассматривается статистически значимое положительное влияние на результаты обучения студентов в онлайн-формате, в отличие от традиционной формы общения и обучения. Некоторые из положительных результатов включают высокий уровень вовлеченности студентов в материал курса, более глубокое понимание обучения и онлайн-среды, более сильное чувство общности среди студентов и сокращение негативных факторов, которые могут проявляться в традиционной форме обучения [Каумак, 2021: 6].

Онлайн-обучение, а также общение с помощью сети Интернет часто привлекает большое количество студентов, поскольку оно предлагает универсальность в участии, доступность и удобство. Кроме того, согласно мнению некоторых исследователей, онлайн-обучение останется неотъемлемой частью высшего образования. Так, например, работе А. Сунь и С. Чень указывается, что «независимо от того, хотите ли вы использовать современные информационные технологии для обучения, факт остается фактом: они стали одним из основных компонентов образовательного процесса и удовлетворения потребностей в образовании, обучении и переподготовке в расширяющемся обществе знаний» [Sun, Chen, 2016: 174].

Соответственно, положительными сторонами онлайн-общения в процессе реализации учебного плана являются его удобство и способность обеспечить участие в обучении большого числа студентов.

Первое, представляет собой основную составляющую онлайн-обучения. Его простота позволяет напрямую общаться между преподавателями и сверстниками в любое время и из любого места посредством смартфона, компьютера, планшета и т. д.

Второе, реализуется посредством предоставления возможности участия в коммуникативном процессе, что представляет собой один из аспектов привлекательности онлайн-общения. При этом важно отметить, что одним из многочисленных универсальных аспектов онлайн-обучения является готовность студентов участвовать в смешанной учебной среде, как асинхронно, так и синхронно. Онлайн-обучение может принимать различные формы: от блогов до списков рассылки и систем управления курсами, таких как Moodle, Discord и т. д. Студенты могут участвовать в чатах в режиме реального времени или асинхронно, размещая сообщения в информационных базах или форумах [Спивакова, 2008: 393]. Обладая всеми этими формами общения, учащиеся получают более простой способ связи либо с преподавателем, либо с другими учащимися.

Многие исследователи отмечают, что интроверты, которые ведут себя тихо на очных занятиях, активно участвуют в онлайн-общении [Вейдт, 2019: 7]. При этом участие студентов увеличивается в асинхронной модели онлайн-образования, поскольку появляется время для того, чтобы «публиковать сообщения, читать и отвечать на них, размышлять над ответами, пересматривать свои точки зрения и изменять исходные предположения и восприятия, чего не всегда можно достичь «лицом к лицу» [Hrastinski, 2008: 53].

На сегодняшний день онлайн-общение приносит много пользы всем участникам образовательного процесса. Тем не менее, для полноты картины, необходимо обозначить некоторые проблемы, с которыми могут столкнуться как преподаватель, так и студенты. Эти проблемы могут стать серьезными препятствиями педагогической онлайн-коммуникации, если они не будут спрогнозированы предварительно.

Одной из таких проблем является ограничение естественного личного общения. Большинство участников рассматривают онлайн-курсы как индивидуальное обучение, которое может ограничить общение со

сверстниками [Бабушкин, Соколова, Рягин, 2019: 5]. Студенты могут чувствовать изолированность от своих учителей, от содержания курса и от своих друзей и сверстников. Студенты также отмечают, как их онлайн-взаимодействие представляло собой текстовые лекции и выполнение нескольких заданий по чтению и письму. При этом в случае только текстового общения образовательная среда становится безличной, что также негативно влияет на развитие студентов как личности ввиду не до конца сформированных коммуникативных навыков [Hrastinski, 2008: 55].

Студенты также могут чувствовать себя одинокими, в тени других участников или испытывать нежелание публично делиться своими идеями онлайн. Низкая вовлеченность и интерактивность, а также другие проблемы, вызванные электронной опосредованностью общения и отсутствием невербальных подсказок представляют собой негативную сторону педагогической онлайн-коммуникации. Кроме того, существует опасность того, что студенты будут воспринимать онлайн-среду как «безликую», что может привести к проблемам личностного понимания [Фролова, Рогач, 2021: 4].

При этом, как мы писали выше, более застенчивые студенты активнее реализуют свои потребности в онлайн-обучении. Точно так же активные студенты могут максимально использовать онлайн-форумы, которые могут предлагать возможности для вовлечения сокурсников и преподавателей в более глубокий диалог. Задавая вопросы, студент получает возможность глубже вникнуть в тему и сделать ее более понятной. Кроме того, учащиеся получают возможность сотрудничества со своими сверстниками для того, чтобы избежать выгорания или потери интереса в процессе онлайн-обучения. Участие в форумах может сформировать условия, которые смотивируют студентов достичь необходимых академических результатов [Сердюков, 2010: 8]. Эффективность и действенность общения в онлайн-обучении являются важными аспектами преодоления ограничений онлайн-общения.

Зарубежный исследователь А. Бангерт выделил четыре фактора, связанных с удовлетворенностью студентов онлайн-общением, включая 1) взаимодействие между студентами и преподавателями; 2) время, затраченное на решение задачи; 3) активное и заинтересованное обучение; а также 4) сотрудничество между одноклассниками [Bangert, 2006: 235].

Другое подобное исследование коррелировало ожидания студентов в отношении взаимодействия в коллективе и присутствия преподавателя на онлайн-курсах на основе моделей асинхронного онлайн-обучения. Результаты исследования показали, что учащиеся испытывали большее удовлетворение при использовании вербальной обратной связи, чем текстовой [Unger, Meiran, 2020: 261].

Другим дополнительным преимуществом педагогической онлайн-коммуникации, которое легко превращается в недостаток, является наличие хороших коммуникативных навыков у преподавателя. Эффективная коммуникация имеет большое значение для эффективности обучения предмету, особенно такому как обучение иностранным языкам, в большинстве случаев английскому языку [Tiwari, 2021: 2181]. Именно качество общения влияет на продуктивность преподавателей и студентов [Mallinen, 2019: 143]. Таким образом, педагоги с хорошими коммуникативными навыками смогут сформировать более продуктивную среду обучения студентов в онлайн-среде.

Таким образом, педагогическая коммуникация представляет собой обмен информацией между педагогами и учениками в рамках образовательного процесса. При этом особое внимание следует уделять инструктированию, пояснениям и т. д. Данный процесс является целенаправленным, так как успешное воспитание, обучение и создание благоприятного психологического климата и эмоционального контакта. С точки зрения онлайн-опосредованности педагогическая коммуникация может реализована на основе двух форм: асинхронной и синхронной. При

этом оно может быть мобильным и интерактивным, так как появляется возможность провести занятие из любой точки мира, равно как и принять в нем участие. Онлайн-коммуникация становится более привлекательной среди студентов, так как оно предлагает универсальность в участии, доступность и удобство.

1.3. Лингводидактическая компетенция учителя в обучении ИЯ на современном этапе

Час в тему педагогической онлайн-коммуникации, следует отметить особые требования к системе высшего образования, в частности необходимость наличия ряда компетенций не только у студентов, но и у преподавателей. К таким компетенциям преподавателей относится лингводидактическая компетенция учителя иностранных языков на современном этапе.

Данная компетенция преподавателя обусловлена стремительным развитием многих сфер деятельности, а также поступательного процесса глобализации. В связи с этим, сущность современного этапа развития высшего образования состоит не столько в классической функции преподавателя и передаче информации, превращаемой в знание, но и функции развития способности студентов адаптироваться к ситуациям различного типа посредством формирования навыков решения нестандартных профессиональных задач. Это является причиной необходимости существенных изменений в образовании - начиная с постановки новых целей, внедрения последних инноваций и разработки новых методов и технологий обучения.

Создание открытой образовательной системы стало одним из приоритетных направлений реформирования высшего образования. В связи с этим подход, в полной мере реализующий лингводидактическую целостность,

а также ценностно-ориентировочные, интегративные, информационные и иные функции лингводидактики как науки, актуален в рамках обучения иностранным языкам.

Причиной появления лингводидактики как теории обучения иностранным языкам стало интенсивное использование специалистами различных областей экономики информации и из зарубежных источников, в результате чего появилась необходимость специалистов, владеющих различными языками. При этом возросшая потребность в теоретико-методологическом обосновании интегрированного процесса профессионально ориентированного обучения иностранному языку стала толчком к быстрому развитию теоретических основ лингводидактики.

В докторской диссертации А. К. Крупченко представлено научно-теоретическое обоснование правомерности выделения профессиональной лингводидактики из ряда смежных с ней педагогических наук: дидактики, методики и лингводидактики [Крупченко, 2015: 136].

Согласно А. К. Крупченко профессиональная лингводидактика является «многосторонней» дисциплиной. Данное утверждение базируется на ряде следующих аспектов:

- 1) поскольку педагог занимается обучением, это в значительной степени дидактика;
- 2) обучение невозможно вне образования; в этом случае специалист — это еще и профессиональный педагог;
- 3) поскольку речь идет о формировании профессиональных умений - иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции специалиста, то необходимо владеть определёнными знаниями в области профессиональной психологии и психолингвистики;
- 4) в процессе обучения иностранному языку профессиональная лингводидактика имеет прямое отношение к лингвистике;

- 5) при обучении иностранным языкам имеет место коммуникативный процесс, поэтому профессиональная лингводидактика связана также с теорией коммуникации, которая включает профессиональное, деловое и межкультурное общение;
- 6) профессиональная лингводидактика направлена на профессионализацию иностранного языка, что невозможно без обращения к специальному предмету, расширение знаний по которому происходит средствами иностранного языка [Крупченко, 2015: 169].

Профессиональная лингводидактика как многосторонняя специальная дисциплина исследует стратегию формирования профессиональной компетентности специалиста (пересекающуюся в ней с профессиональной педагогикой) в процессе обучения иностранному языку (с учетом аспектов лингводидактики).

При этом связь профессиональной лингводидактики и профессиональной подготовки учителей иностранных языков выражается в их взаимодействии. Ее сущность заключается в отношении «снизу вверх»: методика, под которой понимается совокупность способов обучения иностранному языку (практика обучения) [Крупченко, Кузнецов: 21], оказывает влияние на лингводидактику, под которой понимается методология, цель которой заключается в формулировании основных закономерностей обучения иностранным языкам на основе эмпирических данных [Крупченко, Кузнецов: 28]. Так, в процессе развития методик обучения проводится анализ характерных закономерностей обучения иностранному языку, но не в рамках методики, а в сфере самостоятельной дисциплины – профессиональной лингводидактики.

На основании данных утверждений *лингводидактическая компетенция учителя иностранного языка* заключается в том, что он должен быть компетентен в области владения преподаваемым(-и) языком или языками, а

также быть способен обучить им, т. е. обладать некой дидактической компетенцией.

При этом популярность английского языка как иностранного сегодня чрезвычайно высока. Поскольку английский язык основной язык межкультурной онлайн-коммуникации, а также в связи с тем, что все популярные сервисы общения созданы на английском языке у студентов формируется устойчивый интерес. Этими же причинами обусловлена необходимость знание его специфики в онлайн-коммуникации.

Дидактическая компетентность учителя в обучении иностранным языкам на современном этапе обязательно включает в себя владение информационно-коммуникационными технологиями.

Проблема повышения качества подготовки преподавателя иностранного языка вызывает постоянный интерес ученых. В результате интенсивных научных лингводидактических поисков была создана целостная система подготовки будущих учителей иностранного языка: были определены цели, задачи и содержание обучения, разработаны принципы и методы их профессионального становления. Однако, как показывает анализ научной литературы (Е. А. Попова – «Профессиональная подготовка преподавателей иностранных языков к формированию межкультурной компетентности студентов неязыковых специальностей» [Попова, 2018], С. Л. Климинская, Н. Ю. Мороз, Е. А. Попова, М. В. Романова – «К вопросу о профильной профессиональной подготовке преподавателей иностранных языков» [Климинская, Мороз, Попова, Романова, 2019], М. А. Ариян – «Профессиональная подготовка учителя иностранного языка в новых образовательных условиях» [Ариян, 2018] актуальные тенденции до сих пор во всей полноте не отражены в имеющихся исследованиях, связанных с интеграцией научных знаний и предметного опыта при профессиональной подготовке учителя иностранного языка. Наиболее привлекательными для исследователей являются вопросы методической подготовки будущих

учителей иностранных языков - формирование методической и лингводидактической компетентности.

Следует отметить, что педагогические навыки решения профессиональных задач в области преподавания иностранного языка обычно связываются с двумя понятиями: «методическая компетенция» и «лингводидактическая компетенция». Однако при этом необходимо понимать, что их объектно-предметные области различаются, в результате чего они не могут выступать как синонимы или как целое и его часть. Так, термин *лингводидактическая компетенция* используется для определения готовности и способности реализовывать цели обучения иностранным языкам посредством знания закономерностей усвоения студентами получаемой информации и ее интериоризации, (т. е. формирование знаний), а также особенностей преподавания иностранного языка в рамках поликультурности и многоязычия и т. д. В свою очередь, *методическая компетенция* выступает как основной элемент профессиональной компетентности каждого учителя-практика. Ее сущность заключается в выборе конкретных видов обучения, форм и средств педагогического воздействия, а также способов формирования умений, навыков и знаний учащихся [Макеева, Языкова, 2012: 51].

Обращение к литературе, посвященной лингводидактической компетенции учителя иностранного языка (А. И. Караваева – «Лингводидактическая компетенция будущего учителя иностранного языка: способ определения уровня сформированности» [Караваева, 2017], О. П. Казакова – «Лингводидактическая компетенция преподавателя иностранного языка для специальных целей» [Казакова, 2015], Е. Г. Тарева, Б. В. Тарев – «Сущность лингводидактических компетенций и их место в структуре профессиональной компетентности преподавателя иностранного языка» [Тарева, Тарев, 2007] и др.), показывает, что существует ряд разноплановых подходов к интерпретации ее сути. В русле современных тенденций

лингвистико-педагогического образования лежит подход, сторонниками которого являются Н. Д. Гальскова, А. К. Крупченко и А. Н. Кузнецов, Е. Г. Тарева. По мнению этих ученых, лингводидактическая компетенция имеет междисциплинарную сущность, т. е. формируется у будущего учителя иностранного языка по широкому кругу дисциплин [Гальскова, 2005: 163]. Она включает в себя методическую компетенцию предметно-ориентированного характера. В содержании лингводидактической компетентности интерпретируют актуальные сегодня в профессиональном образовании тенденции предметного характера, ориентирами которых служат постоянное самообразование и саморазвитие, профессиональная мобильность, автономность, творческая идентичность [Караваева, 2017: 71].

С точки зрения выявленных особенностей и специфики подготовки учителей иностранного языка, лингводидактическую компетенцию можно определить как ключевой компонент профессиональной компетенции учителя иностранного языка, объединяющий научные знания и предметный опыт выпускника и его квалификацию, который проявляется в сформированной на базовом уровне готовности осуществления развития иноязычной коммуникативной компетенции у учащихся основной общеобразовательной школы.

Соответственно, необходимо провести анализ понятия «лингводидактическая компетенция», рассмотрение его основных структурных компонентов и выделение целеполагания как базового элемента лингводидактической компетенции в условиях овладения иностранным языком.

Предложенная Е. Г. Тарёвой компонентная структура лингводидактической компетенции соответствует современной интерпретации цели лингводидактической подготовки учителя иностранного языка:

- 1) методическая компетентность;

- 2) социокультурная компетентность;
- 3) компетентность саморазвития [Тарева, Тарев, 2007: 273].

Методическая компетентность – это неотъемлемая составляющая лингводидактической компетентности бакалавра педагогического образования (преподавателя иностранного языка), которая проявляется в базовой готовности к проектированию и реализации учебного процесса по иностранному языку в общеобразовательной школе, а также к отражению собственной педагогической деятельности [Нагибина, Ипполитова, 2013: 46]. Вопрос методической компетентности определяется структурой ведущей деятельности учителя иностранного языка, которая позволяет говорить о нем как об операциональной составляющей цели лингводидактической подготовки специалиста.

Социокультурная компетентность, как компонент лингводидактической компетентности, проявляется в базовой готовности к ориентации в социокультурном пространстве страны носителя языка и к проведению на ее основе кросс-культурного обучения [Новгородова, 2016: 40]. В этой компетенции наиболее ярко выражена интеграция этих различных наук, прежде всего лингвистических и методических. Таким образом, социокультурная компетентность представлена интегративным компонентом цели лингводидактического обучения бакалавриата педагогического образования.

Компетентность саморазвития, в свою очередь, проявляется в базовой готовности к лингводидактическому самообразованию, к проявлению творческой идентичности, профессиональной автономии и мобильности, что способствует личностному и профессиональному развитию учителя иностранного языка [Боброва, Чурсинова, 2018: 2]. Эта компетенция носит предметный характер. Она позволяет учителю быть стратегом своей деятельности, актуализировать личностные особенности в процессе педагогической деятельности, то есть индивидуализировать этот процесс.

Три указанные выше компетенции не равны по структуре целей лингводидактического обучения бакалавров по направлению педагогического образования. Одним из важнейших ориентиров подготовки преподавателя бакалавриата является готовность к постоянному обучению, которая наиболее полно отражается на компетенции саморазвития. Пока будущий учитель иностранного языка учится по программе бакалавриата или магистратуры, у него есть возможности для развития своих лингводидактических способностей на этапе обучения, но более короткий срок обучения не дает такой возможности бакалавру. Поэтому последним должны быть созданы условия для дальнейшего профессионального роста. Таким условием является формирование компетенции саморазвития. Если это свойство личности развивается и совершенствуется в процессе профессионального образования равномерно и вместе с другими компонентами профессиональной компетенции, то после получения квалификации уровня бакалавра эта компетенция становится важнейшим инструментом дальнейшего развития двух других компонентов лингвистической, дидактической, социокультурной и методической компетенций уже вне профессионального образования, либо в процессе профессиональной деятельности, либо во время дальнейшего обучения в магистратуре [Казакова, 2015: 4].

Структура первого целевого компонента лингводидактической подготовки бакалавра педагогического образования (методическая компетентность) определяется наличием трех этапов деятельности учителя иностранного языка, которые Л. Яроцкая в своем исследовании называет:

- 1) целевой этап;
- 2) этап достижения цели;
- 3) этап закрепления цели [Масюкова, 2015: 67].

Структура второго компонента (социокультурная компетенция) определяется теми аспектами кросс-культурного обучения, которые

предполагают синтез знаний как о языке и культуре, так и о специфике двух культур (родной и иностранной).

При анализе работ выявляются следующие аспекты:

- 1) компоненты культур, несущих национальный и видовой колорит;
- 2) особенности языка носителей языка;
- 3) социально обусловленные особенности национального дискурса [Бабушкина, 2011: 95].

В связи с этим второй блок проблем лингводидактической подготовки бакалавров педагогического образования представлен межкультурными, лингвокультурологическими, социолингвистическими компетенциями.

Компоненты третьей составляющей (компетенции саморазвития) сортируются по основным характеристикам субъективности:

- 1) потребность в самоизменении, самообразовании;
- 2) раскрытие личности конкретного человека;
- 3) осуществление научного поиска [Яковенко, 2012: 2].

Эти характеристики явились основой для выделения в структуре компетенции саморазвития самообразовательной, творческой, исследовательской компетенций, составляющих третий блок проблем подготовки будущего преподавателя иностранных языков.

Отличительная особенность обучения иностранному языку для профессиональных целей заключается в более тесном взаимодействии с проблемами профессионально ориентированного общения в этой области: говорящий использует полученный опыт и выполняет коммуникативные функции, добиваясь эффективности профессионального общения, которое оказывает определенное воздействие на слушателя.

Таким образом, процесс обучения профессиональной коммуникации необычайно многомерен, синтезируясь и преломляясь через специфику

объекта, он создает основу новой научной дисциплины, возникающей на стыке вышеперечисленных наук – профессиональной лингводидактики.

Исходя из функций, выполняемых преподавателем иностранного языка на каждом из этапов, лингводидактическая компетенция учителя иностранного языка воплощает в себе формирование гностических, проектных, организаторских, коммуникативных, рефлексивных компетенций, необходимых для успешной учебы, проведение урока иностранного языка, а также его анализ.

Таким образом, лингводидактическая компетенция педагога заключается в высоком уровне владения преподаваемым(-и) языком или языками, а также сформированными навыками его преподавания. При этом на современном этапе она обязательно должна включать в себя помимо методического, социокультурного и элемента саморазвития, владение информационно-коммуникационными технологиями.

1.4. Понятие мотивации в обучении

Мотивация является наиболее важным фактором, который главным образом влияет на овладение вторым языком. Мотивация определяет выбор учащихся по отношению к выполнению того или иного учебного действия.

Многие исследователи на протяжении долгого времени утверждают о важности ее роли, однако трактуют его по-разному: как совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т. е. определяющих поведение [Madsen, 1974]; как совокупность мотивов [Платонов, 1986]. Кроме того, мотивация рассматривается как процесс психической регуляции конкретной деятельности [Магомед-Эминов, 1998], как процесс действия мотива и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности [Ильин, 2004], как

совокупность системы процессов, отвечающих за побуждение и деятельность [Матюгина, 1984].

Современные взгляды связывают мотивацию с когнитивными и аффективными процессами мышления людей, такими как мысли, убеждения и цели, и подчеркивают интерактивные отношения между учащимися и учебной средой [Иванова, Крылова, 2016: 58].

Гарднер и Ламберт (1972) выделяют два типа мотивации: интегративную и инструментальную. Интегративная мотивация отражает интерес учащихся к людям и культуре другого языка. Инструментальная мотивация возникает по другим причинам, таким как получение работы, хороший результат, премия и т. д. [Gardner & Lambert, 1972; Dörnyei, 2001].

Все мотивы учебной деятельности делятся на два типа: *внутренние* и *внешние*, в связи с этим принято также делить мотивацию на внутреннюю и внешнюю.

Внутренняя мотивация – это стремление, которое исходит изнутри человека. Люди внутренне мотивированы, когда им нравится заниматься какой-либо деятельностью. Внешняя мотивация – это побуждение, которое исходит извне человека. Люди внешне мотивированы, когда хотят получить вознаграждение (например, приз или хорошую оценку) или избежать наказания.

На этом основании Гарднер представил социообразовательную модель изучения иностранного языка, которая включает два фактора: способность и мотивацию. Учащиеся с более высоким уровнем способностей и мотивации учатся лучше, чем учащиеся с более низким уровнем. Учащиеся ставят перед собой цель и прилагают усилия к ее достижению [Gardner, 2010].

Золтан Дёрней и Эмма Ушиода предлагают свой взгляд на мотивацию. С их точки зрения, мотивация происходит от латинского глагола «*movera*», что означает двигаться. Мотивация влияет на выполнение действий и выбор. Они описали мотивацию двумя терминами: направление и величина. Они

определили мотивацию более конкретно с некоторыми пунктами. К ним относятся: выбор определенного действия, настойчивость в нем и прилагаемое к нему усилие [Dörnyei, Ushioda, 2013:4].

При изучении иностранного языка мотивация может пониматься как ориентация учащихся учителем в отношении цели изучения второго языка. Однако в свете данного утверждения Эллис также рассматривает мотивацию как усилие; которые учащиеся вносят в изучение L2 из-за своей потребности или желания изучить его [Ellis, 1994].

Учителя должны мотивировать учащихся, используя при этом как экстралингвистические, так и чисто лингвистические способы мотивации, т.е. используя иностранный язык в для мотивации к его изучению. Очень важно, чтобы атмосфера в классе была непринужденной и дружелюбной, так как многие студенты не отвечают на занятия или позже не участвуют в обсуждениях на иностранном языке из-за отсутствия уверенности в себе.

Существуют исследования в которых мотивация понимается как личная черта, которая остается довольно постоянной. В связи с этой точкой зрения ряд исследований был сосредоточен на выявлении тех черт характера студентов, которые влияют на уровень мотивации и указывают на то, что внутренняя мотивация является общей для всех обучающихся. Результаты сравнительных исследований между студентами, посещающими онлайн-занятия и студентами, посещающими очные занятия, также показывают, что обучающиеся, которые пользуются преимуществами онлайн-общения, более мотивированы по всем направлениям, чем их сверстники [Новикова, Бычкова, Новиков, 2021: 34].

Мотивация лежит в основе учебной деятельности и определяет степень ее эффективности.

1.5. Способы мотивации в обучении иностранным языкам

В ходе осуществления образовательного процесса проблема мотивации возникает по каждому предмету, в том числе по изучению иностранного языка.

Изучение иностранного языка — это общее выражение, используемое для обозначения присвоения языка отдельно от родного, и это обучение может происходить в различных контекстах, включая два, в частности: первый, в котором язык социально доминирующим, и второй, при котором иностранный язык не получил широкого распространения в ближайшем социальном окружении учащихся [Troike, 2006]. Изучение иностранного языка требует многомерной, многофакторной и интегративной структуры, объединенной двумя типами переменных: (а) те, которые связаны с контекстом, и (б) те, которые связаны с предметом [Krashen, 1989].

Мы полагаем, что вербальное и невербальное поведение преподавателя может быть связано с определенными аспектами мотивации студента. Так, будучи открытыми и желающими взаимодействовать с ними вне класса, учитель как педагог вербально и невербально может начать моделировать учебное поведение учащихся.

Говоря о роли мотивации в учебном процессе, некоторые исследователи подчеркивают взаимосвязь между качеством, количеством и методом использования невербальной коммуникации учителями во время обучения.

Особенно на уроках английского языка, где невербальное общение учащихся ограничено, будет помогать учащимся понять вербальную мотивацию учителей. Кроме того, чем больше учителей используют невербальное общение, тем эффективнее их образование и тем выше успеваемость учащихся [Тимофеева, 2017: 3].

При этом невербальная коммуникация может выражаться через взгляд, позы, жесты, прикосновения, проявление ощущений и т. д. Из этого можно сделать вывод, что невербальное общение представляет собой общение без

слов, но с помощью языка тела. На мотивацию студентов с точки зрения невербальной коммуникации могут влиять «эмодзи», которые вызывают более доверительное отношение к педагогу, а также ощущение поддержки с его стороны. В связи с развитием новых технологий, улучшить процесс обучения становится все проще, а именно, с помощью использования смайликов во время общения с учениками, можно выстроить доверительные отношения и тем самым мотивировать студентов на более усердную работу.

Таким образом, каждому преподавателю необходимо создавать условия, при которых у обучающихся возникает интерес к обучению. Для этого они должны использовать как вербальные, так и невербальные способы мотивации в контексте онлайн-коммуникации.

Использование невербального общения на уроках английского языка необходимо для демонстрации отношения преподавателя к студентам. Для этого педагоги могут использовать следующие жесты: указание рукой или кистью на ученика, на доску, хлопки в ладоши, указание рукой или пальцем на ответ, картинку, поднятие плечей, открытие или закрытие книги, прикосновение к ученикам, взгляд на часы и т. д. [Пичугина, 2017: 3]

Так, некоторые педагоги могут открывать или закрывать книгу для невербальной просьбы учеников открыть или закрыть учебные материалы или показать, что началось учебное занятие. При этом они также могут указывать на учеников для предоставления им возможности участия в дискуссии, указывать на предмет занятия, написанного на доске, подносить палец к губам для того, чтобы в аудитории наступила тишина [Душкова, 2009: 13]. При этом и сами студенты могут использовать элементы невербального общения для демонстрации внимания (скрещивание рук, постоянный зрительный контакт, поднятие руки с целью ответа и т. д.),

Некоторые движения головы, которые выполняются учителями, включают кивание головой, чтобы показать, что ответ учеников хороший или

правильный, покачивание головой, чтобы показать, что ответ учеников неправильный и т. д.

Необходимо также понимать, что мимика является основным способом невербальной демонстрации отношения к ученикам [Абулайсова, Абдурахманова, Магомедова, 2019: 297]. Так, студент или педагог может показать улыбку для того, чтобы продемонстрировать свою заинтересованность или удовольствие от получаемого материала. При этом педагог также может нахмурить брови для того, чтобы студенты не вели себя плохо или поняли, что они совершили плохой поступок во время занятия. Серьезное выражение лица может показать студентам, что преподаватель их слушает и готов ответить на их вопросы, при этом в процессе ответа на вопрос необходимо отвечать с улыбкой для того, чтобы показать свое позитивное расположение к студентам. При использовании таких невербальных средств ученики поймут, что преподаватель относится к ним с уважением, что может эффективно повысить уровень их мотивации к обучению.

Особое внимание также необходимо уделять невербальным жестам, которые зависят от той или иной культуры [Боричевская, 2018: 211]. Так преподаватель может показать свои знания о культуре страны учеников и тем самым повысить их желание изучать не только язык, но и культуру страны. Так, в Англии, собеседники для того, чтобы показать интерес к беседе, моргают, кивают головой и улыбаются, при этом без прямого зрительного контакта. Преподаватель также может использовать большой палец руки, поднятый вверх, для демонстрации положительного ответа или одобрения. При этом педагог также может предложить ученику «дать пять» за правильный ответ. Для этого он и ученик подносят ладонь к камере, имитируя жест в реальной жизни. Именно такие жесты смогут эффективно повлиять на повышение уровня мотивации учеников.

Обучение — это активный процесс восприятия новой информации, и при получении новых знаний мотивация оказывает решающее влияние на результат. В связи с повышенным акцентом на общение в классе иностранного языка очень сложной задачей для учителей иностранных языков является привлечение учеников к активному участию в беседах, в которых они свободно выражают свои мысли. Причина, по которой это может быть сложно, заключается в том, что у учеников действительно нет реальной причины разговаривать друг с другом, и языковой класс часто кажется им искусственным. Исследователи утверждают, что для того, чтобы ученики могли общаться друг с другом и свободно выражать свои мысли на изучаемом языке, необходимо использовать интересные темы, но, что более важно, беседа должна иметь значимую цель [Sutiyatno, 2018: 421].

Влияние вербального общения учителей на мотивацию студентов к изучению английского языка может быть установлено посредством анализа работ, предметом которых является изучение влияния вербального общения.

Большинство студентов согласно с тем, что поощрительные фразы также повышают уровень мотивации, равно как и подсказки педагога, а также оказание помощи посредством объяснения учебного материала как на изучаемом, так и на родном языке учеников, т. е. лингводидактическая медиация. Это помогает направить деятельность учеников в нужном направлении для достижения поставленной задачи. Студенты также отмечают, что подсказки преподавателя повышают уровень понимания изучаемого материала в случае возникновения каких-либо проблем [Bruner, 2005]. Большинству учеников требуется поддержка учителей для понимания материала, но немногие из них не уверены, может ли эта поддержка помочь им в изучении английского языка [Синицына, Курдубан, Кайлы, 2019: 40].

В силу вышесказанного, следует определить два основных способа мотивации: невербальный и вербальный. Основной целью данного исследования является последний.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I

Подводя итоги, следует отметить, что проведенный анализ научной и научно-методической литературы подтверждает существование нового вида коммуникации – онлайн-коммуникацию, которая обладает особыми характеристиками. К ним относятся: 1) отсутствие временных и пространственных ограничений на коммуникационный процесс, 2) анонимность общения, статусное равноправие участников коммуникативного процесса, 3) использование альтернативных методов выражения эмоций, 4) неограниченность в выборе языковых средств, 6) преимущественная асинхронность, 7) актуальность, использование средств мультимедиа, 8) глобальный охват, 9) возможность документирования коммуникационного процесса и гибкость.

При этом педагогическая онлайн-коммуникация является ее специфическим видом, который, с одной стороны, содержит все основные черты традиционной коммуникации, а с другой, теми чертами, которые связаны с осуществлением учебного процесса посредством сети Интернет и ролью педагога в образовательном процессе.

Роль педагога в онлайн-коммуникации многом зависит от наличия у него лингводидактической компетенции, сущность которой заключается в высоком уровне владения преподаваемым(-и) языком или языками, а также сформированными знаниями теории обучения иностранным языкам и владение навыками и умениями его преподавания онлайн. При этом на современном этапе лингводидактическая компетенция учителя ИЯ обязательно должна включать в себя помимо методического, социокультурного и элемента саморазвития, владение информационно-коммуникационными технологиями.

В главе один было также проанализировано понятие мотивации как ключевой содержательной основы случаев вербальной мотивации, которые будут проанализированы в следующей главе. В главе были рассмотрены

различные типы и виды мотивации, роль учителя в мотивации студентов, а также описаны невербальный и вербальный способы мотивации учебной деятельности вне зависимости от профиля обучения и возраста обучаемых.

В рамках онлайн-общения мотивация, как вербальная, так и невербальная, играет важную роль, так как оба вида коммуникации отражают отношения преподавателя к студентам. При этом педагог должен понимать специфику онлайн-коммуникации для использования средств поощрения обучающихся для формирования у них интереса к дальнейшему обучению.

Ряд факторов указывает на то, что, прежде чем перейти к анализу способов вербальной мотивации в онлайн-обучении, существует необходимость пересмотреть понятие мотивации к изучению иностранного языка в контексте онлайн-обучения, в частности онлайн-обучения такому иностранному языку как английский язык поскольку именно он выступает основным в межкультурной коммуникации.

ГЛАВА II. СПОСОБЫ ВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ОНЛАЙН- КОММУНИКАЦИИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Вторая глава посвящена анализу материалов сайтов, мотивирующих студентов к изучению иностранных языков, особенно английского. Задачи которые было намечено решить в практической главе включали необходимость: 1) выяснить специфику вербальной коммуникации при онлайн-обучении английскому языку 2) классифицировать способы вербальной коммуникации онлайн 3) проанализировать краткие мотивирующие комментарии учителя нехудожественного характера с лингвистической точки зрения с тем, чтобы предложить некие методические рекомендации преподавателю.

2.1. Специфика мотивации в онлайн-обучении иностранному языку

Поскольку мотивация в ходе онлайн-обучения явление относительно новое, отмечается нехватка исследований по мотивации в контексте онлайн-обучения. Вместе в онлайн-обучении вопрос о мотивации стоит очень остро, так как от учащегося порой требуется находится дома и учиться и, в частности, изучать иностранный язык онлайн.

Онлайн-обучение отличается от традиционного следующими специфическими чертами:

- контакт учителя и ученика опосредован электронными устройствами
- прямой контакт между учителем и учеником отсутствует

(вплоть до того, что учащиеся ведут диалог с учителем, не открывая лица и идентифицируя себя на уроке при помощи аватарки), таким образом лишая преподавателя возможности своевременно реагировать на отношение к сказанному)

- занятие в группах, как правило, носит фронтально -индивидуальный характер. (Хотя некоторые приложения предлагают индивидуальное пространство для работы в парах и группах с большим количеством участников).

Переменные контекста онлайн-обучения охватывают лингвистический, социальный и образовательный контексты, включая такие факторы, как широкое использование иностранного языка, время, затрачиваемое на его изучение, общие социальные убеждения и отношения к иностранному языку, культурная чувствительность, социальные сети, доступ к культурные ценности, образовательная политика, школьная среда и методы обучения.

Переменные, связанные с личностью, включают способности и процесс обучения, а также аффективные и мотивационные факторы. Способности включают использование языка, развитие фонетических, грамматических и прагматических навыков, а также стратегии обучения. Аффективная сфера включает в себя ряд факторов, таких как отношение, эмпатия, самооценка, экстраверсия, торможение, имитация, тревога и особенно мотивация. Поэтому необходимо понимать процесс мотивации, лежащий в основе всего процесса онлайн-обучения.

При этом мотивация в онлайн- модели обучения также может реализовываться в таких формах как: 1) создание рейтинга студентов; 2) чатов для неформального обучения, которые предоставляют возможность обсуждать проблемы и обмениваться опытом; 3) подведение итогов работы; 4) организация конкурсов (самый успешный студент, соблюдение сроков сдачи работ и т. д.).

При этом педагог также может предоставить возможность самостоятельно решать, как демонстрировать собственные знания (видеопрезентация, простая презентация, видео эссе и т. д.) [ЮНЕСКО, 2010: 237]. Обучающиеся также могут завести друзей по переписке, что позволит им в свободной форме практиковаться в изучении иностранного языка и

предоставления результатов преподавателю. Активизация учащихся к работе в учебных блогах, сетевых конкурсах, дистанционных олимпиадах и проектах способствовать познавательному интересу, развитию творческих способностей, ориентации в огромном информационном пространстве.

Онлайн-коммуникация при синхронной коммуникации во многом повторяет формы традиционного обучения, при которой педагог, для сохранения целостности процесса учебной коммуникации, использует краткие формы мотивации, на которых мы сосредоточили свое внимание.

Основанием для нашего повышенного научного интереса к кратким формам вербальной мотивации в онлайн-обучении послужила универсальность кратких мотивирующих фраз.

Так как в синхронной модели онлайн-обучения преподаватели стремятся перенести традиционные методы в цифровое пространство видеосвязи. На ранних этапах исследования дистанционного обучения нам кажется логичным, что основным критерием отбора языкового материала должна служить краткость фразы, позволяющая решить две проблемы одновременно: сохранить динамику учебного занятия и мотивировать учащегося к обучению.

При сравнении традиционного и онлайн было обнаружено, что обучающиеся, которые участвуют в онлайн-учебном процессе, демонстрируют более высокий уровень мотивации к изучению иностранного языка, чем те, кто изучает его в рамках традиционной модели обучения [Новикова, Бычкова, Новиков, 2021: 34].

Специфика вербальной мотивации в онлайн-обучении состоит также в возможности визуализации вдохновляющих и мотивирующих утверждений в форме мемов, которые способны усилить мотивационный эффект утверждения за счет видеоряда.

2.2. Классификация языкового материала вербальных способов мотивации

С тем чтобы более подробно изучить языковые средства английского языка, которые позволяют мотивировать учащихся к обучению мы подробно изучили содержание сайтов Growthengineering.co.uk – страница «55 inspirational quotes about learning» от 20 сентября 2020 года [Электронный ресурс: <https://www.growthengineering.co.uk/55-quotes-about-learning/>], веб-сайт Happier Human (статья Nicole Krause «85 Powerful Words of Encouragement for Students» от 29 августа 2021 года [Электронный ресурс: <https://www.happierhuman.com/words-encouragement-students/>], страницу популярного веб-сайта для обучения и воспитания детей - билингов «50+ Words of Encouragement for Kids and Students» [Электронный ресурс: <https://bilingualkidspot.com/2018/12/19/words-of-encouragement-kids-students/>], а также сайт Helen Doron English (блог от 24 сентября 2015 года «30 Phrases for Encouraging Someone in English» [Электронный ресурс: <https://helendoron.com/english/30-phrases-for-encouraging-someone-in-english/>]

Таким образом, была получена достаточно репрезентативная база для исследования в количестве 220 фраз (предложений), отражающих вербальные способы мотивации на английском языке, побуждающих к изучению данного языка. Выбор английского языка был обусловлен рядом причин: в первую очередь, фокусом бакалаврской программы «Английский язык и литература» (См. список источников исследования), а во-вторых, очевидной ролью английского языка как основного языка современной межкультурной коммуникации.

На основании этих источников проанализируем четыре основные группы языкового материала вербальных способов мотивации:

1) вербальная мотивации в изучении предмета с помощью кратких фраз выражений;

2) выражения мотивации средней длины предложения или несколько предложений;

3) мотивирующие к изучению английского языка цитаты великих людей на английском;

4) мемы как современный способ мотивации.

Как мы уже писали выше, мы сосредоточили свое внимание на кратких мотивационных фразах, как наиболее эффективных, при синхронной модели онлайн-обучения, имитирующей традиционную модель.

Краткие выражения вербальной мотивации нам удалось классифицировать на основании их функций и расположенности в учебном процессе, что мы сделали в ряде таблиц с более детальным представлением анализа высказываний. Для повышения практической значимости работы, мотивирующие высказывания были переведены на китайский язык.

Первыми мы рассмотрели группу побуждающих к действию мотивирующих высказываний (См. Табл 1.).

Таблица 1. Побуждающие краткие выражения вербальной мотивации

	Мотивирующее предложение на английском языке	Перевод на русский язык	Перевод на китайский язык	Лингвистический анализ
1	Give it a try!	Попробуй!	试试看	Императив
2	Go for it!	Давай	去吧	Императив
3	Why not?	Почему бы и нет	为什么不呢?	Вопрос
4	It's worth a shot.	Стоит попробовать	这值得一试	Утверждение
5	What are you waiting for?	Чего ты ждёшь?	你在等什么?	Вопрос- побуждение к действию
6	What do you have to lose?	Чего тебе терять?	你有什么可失去的?	Вопрос- побуждение к действию
7	You might as well.	Ты это сможешь тоже/ Ты так тоже можешь	你也可以这样做	Утверждение – побуждение к действию
8	Just do it!	Просто начни/ Просто сделай это.	就这么做吧!	Императив

Следующим были высказывания, которые, как правило, учитель использует в тех случаях, когда он хочет похвалить учащегося с тем, чтобы факт похвалы помог закреплению правильных учебных действий, поскольку похвала как позитивный опыт запоминается и способствует запоминанию информации или привитию навыков. (Например: когда учащийся выполнил упражнение без ошибок или эффективно выполнил другую учебную работу) Мы выделили такую группу как, «одобряющие высказывания» (Табл.2):

Таблица 2. Одобряющие краткие выражения вербальной мотивации

	Мотивирующее предложение на английском языке	Перевод на русский язык	Перевод на китайский язык	Лингвистический анализ
1	There you go!	Вот так!	就这样!	Утверждение -одобрение
2	Keep up the good work.	Продолжай в том же духе	保持良好的工作	Императив - косвенное одобрение
3	Keep it up.	Так держать	继续保持	Императив- одобрение
4	Good job.	Отличная работа!	干得好	Императив -одобрение
5	I'm so proud of you!	Я так тобой горжусь!	我为你骄傲	Императив косвенное одобрение

Согласно материалам проанализированных сайтов, учитель иностранного языка использует следующие краткие фразы с тем, чтобы побудить учащихся к самокоррекции или изменению учебного поведения. Эти фразы используются в тех случаях, если учащийся не справился с заданием или справился с ним частично.

В таких случаях вербальная мотивация сводится к следующим предложениям, представленным в Табл.3.

Таблица 3. Поддерживающие краткие выражения вербальной мотивации

	Мотивирующее предложение на английском языке	Перевод на русский язык	Перевод на китайский язык	Лингвистический анализ
1	Hang in there.	Держись!	坚持住	Императив
2	Don't give up.	Не сдавайся!	不要放弃	Императив с отрицанием

3	Keep pushing	Продолжай попытки!	继续努力	Императив
4	Keep fighting!	Борись!	继续战斗!	Императив
5	Stay strong.	Будь сильным!	坚强起来!	Императив
6	Never give up.	Никогда не сдавайся!	永不放弃	Императив с отрицанием
7	Never say 'die'.	Никогда не сдавайся!	永不放弃	Императив с отрицанием
8	Come on! You can do it!	Давай, ты сможешь!	来吧! 你能做到的!	Императив с утверждением

Вербальная мотивация используется также в тех случаях, когда учебная работа еще не выполнена и учащемуся предстоит принять трудное решение или выполнить некоторую учебную работу (См. Табл. 4).

Таблица 4. Поддерживающе-одобряющие краткие выражения вербальной мотивации (смешанный тип)

	Мотивирующее предложение на английском языке	Перевод на русский язык	Перевод на китайский язык	лингвистический анализ
1	I'll support you either way	Я поддержу тебя в любом случае	无论怎样, 我都会支持你	Утверждение-обещание
2	I'm behind you 100%.	Я за тебя на 100%.	我 100%支持你。	Утверждение-обещание поддержки
3	It's totally up to you	Это полностью зависит от тебя\вас.	这完全取决于你	утверждение (подчеркивает свободу выбора)
4	It's your call.	Это твой\ваш вызов	这是你的挑战	утверждение (подчеркивает сложность решения)

Вербальная мотивация является мощным фактором побуждения к действию. Иногда с помощью языковых средств она приобретает возвышенный, патетический характер, как, например, в группе вдохновляющих высказываний (См. Табл.5):

Таблица 5. Вдохновляющие краткие выражения вербальной мотивации

	Мотивирующее предложение на английском языке	Перевод на русский язык	Перевод на китайский язык	Лингвистический анализ
1	Follow your dreams	Следуй за своей	追随你的梦想	Фраза – побуждение

		мечтой.		стремления
2	Do the impossible	Делай невозможное.	完成不可能	Фраза – побуждение стремления
3	Reach for the stars.	Дотянись до звезд!	向星空前进	Фраза – побуждение стремления
4	Believe in yourself	Верь в себя.	相信自己	Фраза – пробуждение внутренних ресурсов личности
5	The sky is the limit.	Небо – вот предел.	天空是极限	Фраза – побуждение стремления

Как мы писали в начале параграфа, в ходе исследования нами также были проанализированы и другие формы вербальной мотивации, такие как средней длины предложения или несколько предложений, цитаты-высказывания великих людей, мотивирующие к изучению английского языка, а также мемы как современный способ онлайн- мотивации.

Анализ мемов показал, что мотивирующие мемы преимущественно опираются на последний тип кратких выражений – вдохновляющие краткие выражения. См. например, Рис.1 и Рис.2.

Рис.1



Рис.2



Однако рамки исследования не позволили нам углубиться в анализ всех предлагаемых сайтами форм вербальной мотивации. Наиболее значимыми в контексте коммуникации онлайн, после анализа языкового содержания кратких мотивирующих фраз важной показалось нам мотивация в форме мемов как наиболее актуальный способ мотивации при онлайн-коммуникации, которая представляет возможность визуализации мотивирующего утверждения, усиливая его посредством воздействия на зрительные рецепторы учащихся.

2.3. Лингвистический анализ кратких форм вербальной мотивации на английском языке

В связи с ограниченным объемом исследования был проведен частичный лингвистический анализ кратких выражений вербальной мотивации, которые мы также подразделили на пять основных групп: 1) побуждающие 2) ободряющие 3) поддерживавшие 4) смешанный тип (поддерживающе-ободряющие) и 5) вдохновляющие.

Проанализированные, представленные в табличной форме выражения вербальной мотивации мы отнесли к категории нехудожественного текста (См. Словарь лингвистических терминов. – Электронный ресурс: статья: лингвистический анализ нехудожественных текстов <https://tinyurl.com/3n6e2dmr/>).

Лингвистический анализ показал, что краткие *побуждающие* мотивирующие предложения представлены преимущественно императивами и риторическими вопросами.

Ободряющие представляют собой императивы с прямым или косвенным одобрением деятельности, включая случай утверждения - одобрения.

Группа поддерживающих фраз включает как утвердительные, так и отрицательные формы императива. В последнем случае используется не только частица *not*, но и наречие *never*.

Смешанный тип (поддерживающе-ободряющие краткие фразы) представляют собой утверждения-обещания поддержки. Дж.Серль называет такие речевые акты *комиссивами* [Searle, 1975].

Наконец, пятая группа вдохновляющих кратких мотивационных фраз с точки зрения грамматики преимущественно представлена структурами в повелительном наклонении (императивами), однако более насыщена, с точки зрения, семантики и лексического состава кратких мотивационных фраз. В частности, здесь используются такие существительные как *sky, stars, dreams* прилагательное *impossible* (во фразе *Do the impossible!*)

Так же был проанализирован словарный состав кратких мотивационных фраз в целом. На основе анализа можно сделать вывод о том, что чаще всего в кратких мотивационных фразах на английском языке встречаются глаголы широкой семантики в начальной форме (*give, say, come, do, follow, support* и др.), а также фразовые глаголы.

Так же, но менее часто используются существительные со значением «работа» или «действие» (*work, shot, job*), личные местоимения указывающие на субъект деятельности (*you, yourself*) и ее объект (*it*)

Достаточно редко по сравнению с другими частями речи используются прилагательные (*good, strong*).

● глаголы ● фразовые глаголы ● существительные
● местоимения ● прилагательные ● наречия

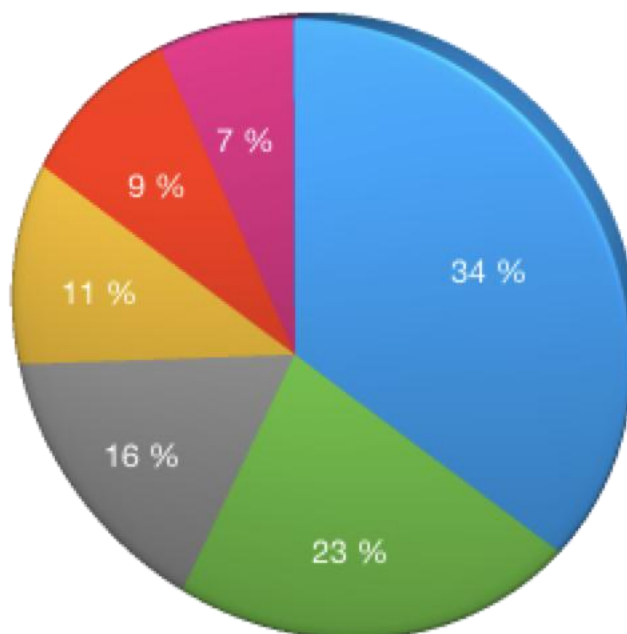


Рис. 1 Лингвистический анализ словарного состава кратких фраз вербальной мотивации на английском языке

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II

Для аналитической работы была собрана достаточно обширная база поощрительных и мотивационных фраз.

Были выделены четыре основные группы языкового материала вербальных способов мотивации; 1) вербальная мотивации в изучении предмета с помощью кратких фраз выражений, 2) выражения мотивации средней длины предложения или несколько предложений; 3) мотивирующие к изучению английского языка цитаты великих людей на английском; 4) мемы как современный способ мотивации.

Был проведен лингвистический анализ высказываний в рамках первого способа вербальной мотивации как наиболее актуального как для традиционного, так и онлайн-обучения.

На основании анализа был сделан ряд выводов:

- 1) чаще всего в кратких фразах похвалы встречаются глаголы расширенной семантики
- 2) наиболее востребованной формой вербальной мотивации по-прежнему остаются краткие побудительные предложения- императивы, хотя присутствуют такие типы побуждения к действию как риторические вопросы или комиссивы (по Дж.Серлю).
- 3) в морфологическом составе кратких побудительных фраз преобладают глаголы широкой семантики и фразовые глаголы, часто употребляются существительные и местоимения, которые выступают в роли объектного дополнения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования мы пришли к следующему заключению.

Подводя итоги, следует отметить, что проведенный анализ научной и научно-методической литературы подтверждает существование нового вида коммуникации – онлайн-коммуникацию, которая обладает особыми характеристиками. К ним относятся: 1) отсутствие временных и пространственных ограничений на коммуникационный процесс, 2) анонимность общения, статусное равноправие участников коммуникативного процесса, 3) использование альтернативных методов выражения эмоций, 4) неограниченность в выборе языковых средств, 6) преимущественная асинхронность, 7) актуальность, использование средств мультимедиа, 8) глобальный охват, 9) возможность документирования коммуникационного процесса и гибкость.

При этом педагогическая онлайн-коммуникация является ее специфическим видом, который, с одной стороны, содержит все основные черты традиционной коммуникации, а с другой, теми чертами, которые связаны с осуществлением учебного процесса посредством сети Интернет и ролью педагога в образовательном процессе.

Роль педагога в онлайн-коммуникации многом зависит от наличия у него лингводидактической компетенции, сущность которой заключается в высоком уровне владения преподаваемым(-и) языком или языками, а также сформированными знаниями теории обучения иностранным языкам и владение навыками и умениями его преподавания онлайн. При этом на современном этапе лингводидактическая компетенция учителя ИЯ обязательно должна включать в себя помимо методического, социокультурного и элемента саморазвития, владение информационно-коммуникационными технологиями.

В главе один было также проанализировано понятие мотивации как ключевой содержательной основы случаев вербальной мотивации, которые

будут проанализированы в следующей главе. В главе были рассмотрены различные типы и виды мотивации, роль учителя в мотивации студентов, а также описаны невербальный и вербальный способы мотивации учебной деятельности вне зависимости от профиля обучения и возраста обучаемых.

В рамках онлайн-общения мотивация, как вербальная, так и невербальная, играет важную роль, так как оба вида коммуникации отражают отношения преподавателя к студентам. При этом педагог должен понимать специфику онлайн-коммуникации для использования средств поощрения обучающихся для формирования у них интереса к дальнейшему обучению.

Ряд факторов указывает на то, что, прежде чем перейти к анализу способов вербальной мотивации в онлайн-обучении, существует необходимость пересмотреть понятие мотивации к изучению иностранного языка в контексте онлайн-обучения, в частности онлайн-обучения такому иностранному языку как английский язык поскольку именно он выступает основным в межкультурной коммуникации.

Для аналитической работы была собрана достаточно обширная база поощрительных и мотивационных фраз, которая была создана на основе мотивационных высказываний рекомендуемых авторами материалов рекомендательного характера на веб-страницах различных порталов, посвященных обучению английскому языку.

Были выделены четыре основные группы языкового материала вербальных способов мотивации; 1) вербальная мотивация в изучении предмета с помощью кратких фраз выражений, 2) выражения мотивации средней длины предложения или несколько предложений; 3) мотивирующие к изучению английского языка цитаты великих людей на английском; 4) мемы как современный способ мотивации.

Однако, мы провели лингвистический анализ только высказываний в рамках первого способа вербальной мотивации как наиболее актуального как для традиционного, так и онлайн-обучения.

На основе функций мотивации высказываний в учебном процессе была предложена их классификация, в которой все высказывания были подразделены на пять основных групп: 1) побуждающие краткие выражения вербальной мотивации; 2) одобряющие краткие выражения вербальной мотивации; 3) поддерживающие краткие выражения; 4) (смешанный тип) поддерживающе-одобряющие краткие выражения вербальной мотивации; и 5) вдохновляющие краткие выражения вербальной мотивации.

Был сделан вывод о том, что онлайн-обучение представляет новые возможности визуализации мотивации, в форме мемов, что создает возможности для дополнительного эмоционального воздействия, в основе их, по-прежнему, лежат краткие мотивирующие высказывания.

Поэтому именно краткие мотивирующие высказывания были проанализированы с точки зрения типа высказывания и его словарного состава, на основании лингвистического анализа был сделан ряд выводов:

- 1) чаще всего в кратких фразах похвалы встречаются глаголы расширенной семантики
- 2) наиболее востребованной формой вербальной мотивации по-прежнему остаются краткие побудительные предложения- императивы, хотя присутствуют такие типы побуждения к действию как риторические вопросы или комиссивы (по Дж.Серлю).
- 3) в морфологическом составе кратких побудительных фраз преобладают глаголы широкой семантики и фразовые глаголы, часто употребляются существительные и местоимения, которые выступают в роли объектного дополнения.

Для повышения интереса к работе соотечественников все мотивирующие краткие высказывания были переведены на китайский язык.

Исследование показало, что несмотря на то, что онлайн-коммуникация при онлайн-обучении обладает определенной спецификой, мотивация в обучении по-прежнему остается ключевым фактором его эффективности. Более того, онлайн-обучение в синхронном формате тяготеет к традиционным формам

обучения, а, следовательно и способам мотивации. Лингвистическое содержание вербальной мотивации сводится к различным видам императивов (предложениям в повелительном наклонении) и риторическим вопросам. В онлайн-обучении, чаще всего используются мемы на основе вдохновляющих кратких мотивирующих высказываний.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абулайсова Н. А., Абдурахманова П. Д., Магомедова У. А. Средства повышения мотивации к изучению иностранного языка у младших школьников // МНКО. 2019. №2 (75). С. 293–300.
2. Ариян М. А. Профессиональная подготовка учителя иностранного языка в новых образовательных условиях // Преподаватель XXI век. 2018. №1–1. С. 41–55.
3. Бабушкин А. Н., Соколова Э. Г., Рягин Ю. И. Восприятие студентов как фактор развития электронного обучения // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. №9. С. 1–7.
4. Бабушкина Л. Е. Социокультурная компетенция студентов педвуза: характеристика и технологии формирования // Сибирский педагогический журнал. 2011. №8. С. 90–102.
5. Боричевская Е. М. Пути повышения мотивации на уроках английского языка // Вестник Донецкого педагогического института. 2018. №3. С. 208–213.
6. Гальскова Н. Д. Теория обучения иностранным языкам: лингводидактика и методика. М.: Академия, 2005. 336 с.
7. Гумбольдт В. фон. Язык и философия культуры. М.: Прогресс, 1985. 448 с.
8. Гусейнова Д. Ш., Абдусаламова А. З., Саидова Г. С. Культура и коммуникация в онлайн- среде // Гуманитарные и социальные науки. 2019. №5. С. 34–41. Душкова Н. Н. К вопросу о мотивации обучения иностранному языку в средней школе // Rhema. Рема. 2009. №2. С. 1–18.
9. Зудилина Н. В. Особенности проявления интерактивности Интернет-сообществ // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. 2011. №3–4. С. 143–153. Иванова П. О., Крылова Е. А. Роль мотивации при дистанционном обучении студентов высшей школы // Инновационная наука. 2016. №12–3. С. 57–59.

10. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. СПб.: Санкт-Петербург, 2004. 509с.
11. Исмагилова А. Р., Исмагилова В. С., Морозова Р. Ф. Роль и перспективы онлайн-обучения в современном образовании // Вестник Башкирск. ун-та. 2019. №3. С. 746–754.
12. Казакова О. П. Лингводидактическая компетенция преподавателя иностранного языка для специальных целей // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. 2015. №4 (14). С. 1–6.
13. Касумова М. Ю. Компьютерный дискурс как новый вид коммуникации // Вестник КГПУ им. В. П. Астафьева. 2009. №3. С. 61–66.
14. Киржаева Д. П., Половнёв А. В. Интернет как средство коммуникации и особенности его использования Российской молодежью // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2018. №1 (794). С. 205–217.
15. Климинская С. Л., Мороз Н. Ю., Попова Е. А., Романова М. В. К вопросу о профильной профессиональной подготовке преподавателей иностранных языков // Мир науки. Педагогика и психология. 2019. №3. С. 1–12.
16. Колокольцева Т. Н. Диалог и диалогичность в интернет-коммуникации // Известия ВГПУ. 2011. №8. С. 128–134.
17. Копыловская М. Ю. Лингводидактические аспекты медиации в межкультурной коммуникации // Международная конференция по естественным и гуманитарным наукам «Science SPbU – 2020», Санкт-Петербург, Российская Федерация. С. 1418–1419.
18. Королева Н. Н. Влияние коммуникации в сети Интернет на личностные особенности пользователей // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2004. №9. С. 168–180.
19. Куликова А. В. Особенности интернет-коммуникаций // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2012. №4 (28). С. 19–24.
20. Магомед-Эминов М. Ш., Васильев И. А. Мотивация и контроль за действием. М.: МГУ, 1998. 144 с.

- 21.Макеева С. В., Языкова Н. В. Сущность и структура методической компетенции учителя иностранного языка // Иностранные языки в школе. 2012. № 3. С. 41–54.
- 22.Манокин М. А., Шенкман Е. А. Синхронный и асинхронный форматы онлайн- обучения в контексте теории коммуникации // Отечественная и зарубежная педагогика. 2021. №2. С. 23–38.
- 23.Масюкова Н. Г. Методическая компетентность в структуре профессиональной компетентности учителя // МНКО. 2015. №3 (52). С. 67–69.
- 24.Матюгина М. В. Мотивация учения у младших школьников. М.: Педагогика, 1984. 141 с.
- 25.Морозова О. Н. Особенности Интернет-коммуникации: определение и свойства // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. 2010. №5. С. 150–158.
- 26.Новикова И. А., Бычкова П. А., Новиков А. Л. Отношение студентов к цифровым образовательным технологиям до и после начала пандемии COVID-19 // Ценности и смыслы. 2021. №2. С. 23–45.
- 27.Пичугина А. А. Мотивационные вербальные и невербальные средства, как способ обучения младших школьников иноязычному общению // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. №4–7. С. 1–4.
- 28.Платонов. Ю.П. Краткий курс социальной психологии. СПб.: Речь, 1986. 624 с.
- 29.Разуева К. Р. Интерактивная составляющая программ дистанционного обучения // Труды СПбГИК. 2013. №. С. 50-53.
- 30.Розина И. Н. Педагогическая коммуникация в электронной среде // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2004. №2. С. 97–106.
- 31.Розина И. Н. Теория и практика компьютерно-опосредованной коммуникации в России: состояние и перспективы // Теория коммуникации и прикладная коммуникация. 2002. № 4. С. 5–17.

32. Романова М. В. Компьютерное общение как вид опосредованного общения // Теоретическая и экспериментальная психология. 2009. №4. С. 59–71.
33. Сергодеев В. А. Коммуникативные практики в сетевых интернет-сообществах // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2014. №1 (135). С. 1–7.
34. Синицына Ю. Н., Курдубан О. Н., Кайлы М. Л. Роль педагога в организации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений при изучении иностранного языка // Ученые записки университета Лесгафта. 2019. №5 (171). С. 36–42.
35. Спивакова В. В. Специфика дистанционной формы обучения в образовательном процессе // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2008. №77. С. 391–395.
36. Стриженко А. А. Онлайн-образование: теория и практика // Экономика Профессия Бизнес. 2016. № 1. С. 75–80.
37. Танцура Т. А. Аспекты дистанционного обучения в современных условиях // МНКО. 2020. №2 (81). С. 355–369.
38. Тарева Е. Г., Тарев Б. В. Сущность лингводидактических компетенций и их место в структуре профессиональной компетентности преподавателя иностранного языка // Вестник БГУ. 2007. №10. С. 1–9.
39. Тимофеева Е. К. Использование невербальных средств в обучении английскому языку // Вопросы науки и образования. 2017. №4 (5). С. 1–3.
40. Усачева А. В. Психологические особенности интернет-коммуникаций // Вестник ГУУ. 2014. №1. С. 277–282.
41. Фролова Е. В., Рогач О. В. Специфика восприятия студентами процессов цифровизации образования: осмысление опыта онлайн-обучения в условиях пандемии // ПНиО. 2021. №3 (51). С. 1–12.
42. Халяпина Л. П. Интернет-коммуникация и обучение иностранным языкам. Кемерово, 2005. 266 с.

- 43.Хуторной С. Н. Сетевое виртуальное общение и его влияние на межличностные отношения // Russian Journal of Education and Psychology. 2013. №6 (26). С. 1–10.
- 44.Шарипова В. А., Елинсон М. А., Исхакова О. С. Интернет-коммуникация: новые возможности и способы опосредованного общения или деградация языка // Вестник Башкирск. ун-та. 2019. №1. С. 210–215.
- 45.Шилина М. Г. Интернет-коммуникация и тенденции трансформации системы общественных связей // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. №4. С. 81–91.
- 46.Шукшина Л. В., Фролова К. Г. Особенности обучения и мотивация студентов в условиях онлайн- взаимодействия // Современное педагогическое образование. 2021. №2. С. 91–97.
- 47.Якоба И. А. Интернет как средство социальной коммуникации: особенности виртуального общения // Вестник ИрГТУ. 2011. №8 (55). С. 1–4.
- 48.Якоба И. А. Особенности интернет-коммуникации (социологический, лингвистический, гендерный аспекты) // Вестник ИрГТУ. 2012. №3 (62). С. 1–7.
- 49.Bangert A. The Development of an Instrument for Assessing Online Teaching Effectiveness // Journal of Educational Computing Research. 2006. № 35. Pp. 227-244.
- 50.Bruner, Carl. School improvement planning and the development of professional community. University of Washington, 2005.
- 51.Dörnyei, Zoltán. "Motivation in second and foreign language learning." Language teaching 31.3 (1998): 117-135.
- 52.Dörnyei, Zoltán. "New themes and approaches in second language motivation research." Annual review of applied linguistics 21 (2001): 43-59.
- 53.Dörnyei, Zoltán, and Ema Ushioda. Teaching and researching: Motivation. Routledge, 2013.
- 54.Ellis, Rod, and Rod R. Ellis. The study of second language acquisition. Oxford University, 1994.

55. Gardner, Robert C. Motivation and second language acquisition: The socio-educational model. Vol. 10. Peter Lang, 2010.
56. Hrastinski S. Asynchronous and synchronous e-learning // Educause Quarterly. 2008. № 4. Pp. 51-57.
57. Kaymak S. Comparison between offline learning and online learning // Education Studies. 2021. № 4. Pp. 1–10.
58. Krashen, Stephen. "We acquire vocabulary and spelling by reading: Additional evidence for the input hypothesis." The modern language journal 73.4 (1989): 440-464.
59. Madsen K. B. Modern Theories of Motivation. London: Halstead Press Book, 1974. 227 p.
60. Sun A., Chen X. (Online Education and Its Effective Practice: A Research Review // Journal of Information Technology Education: Research. 2016. № 15. 157-190.
61. Sutiyatno S. The Effect of Teacher's Verbal Communication and Non-verbal Communication on Students' English Achievement // Journal of Language Teaching and Research. 2018. № 9. Pp. 412- 430.
62. Troike, Muriel Saville. Introducing second language acquisition. Cambridge University Press, 2006.
63. Unger S., Meiran W. Student Attitudes Towards Online Education during the COVID-19 Viral Outbreak of 2020: Distance Learning in a Time of Social Distance // International Journal of Technology in Education and Science. 2020. № 4. Pp. 256-266.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Сайт Helen Doron English (блог от 24.09. 2015 «30 Phrases for Encouraging Someone in English».<https://helendoron.com/english/30-phrases-for-encouraging-someone-in-english/>
2. Сайт для обучения и воспитания детей- билингвов « Bilingual Kidspot»(страница Language Positive Parenting, пост «50+ Words of

Encouragement for Kids and Students»

<https://bilingualkidspot.com/2018/12/19/words-of-encouragement-kids-students/>

3. Веб-сайт «Happier Human» (статья Nicole Crass «85 Powerful Words of Encouragement for Students») <https://www.happierhuman.com/words-encouragement-students/>
4. Сайт Growthengineering (blog 55 INSPIRATIONAL QUOTES ABOUT LEARNING) 20.09.2020 <https://tinyurl.com/24nphz5v>

СПИСОК СЛОВАРЕЙ

1. Словарь лингвистических терминов
https://lingvistics_dictionary.academic.ru/
2. Лингвистический анализ нехудожественных текстов
<https://tinyurl.com/3n6e2dmr/>