

Разработка графической системы для сувенирной продукции
«Зоологического музея ЗИН РАН»

Руководитель теоретической части:
К.Г. Позднякова

руководитель: Лапутенко Юлия Валерьевна

дипломник: Чжан Чжитун

О Музее

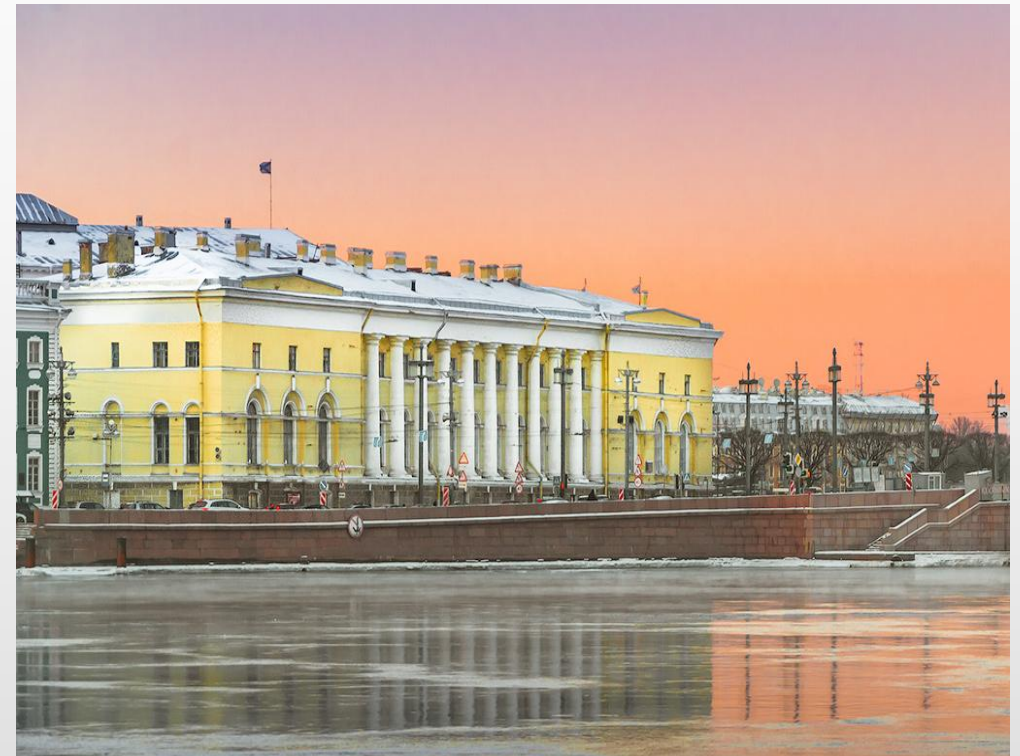
Уникальная по своему составу и многообразию коллекция – самая большая в России, входит в число крупнейших зоологических коллекций мира.

Старейший академический музей России, после Кунсткамеры Петра Великого.

Музей = Научный институт //
История науки / актуальное научное знание
и современные исследования



История Зоологического Музея
Зоологический музей
Зоологического института
Российской Академии Наук основан
в 1832 г. на базе зоологических
коллекций Натурального кабинета
Кунсткамеры.



Цели

Создание концепции сувенирной продукции для выбранной целевой аудитории.

Задачи

1. Проанализировать графические материалы музея и существующую сувенирную продукцию
2. Проанализировать сувенирную продукцию естественно-научных музеев
3. Создать оригинальную концепцию сувенирной продукции

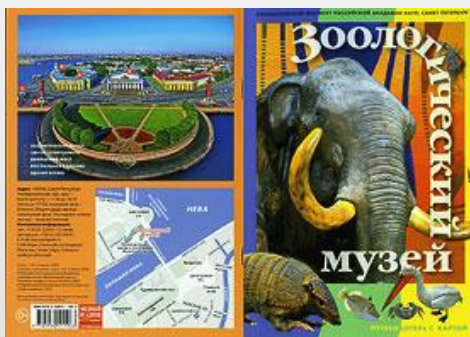
Актуальность

В музее есть 3 сувенирных киоска. В них представлено большое количество сувенирной продукции не связанной по тематике с музейной коллекцией. Сувениры про Санкт-Петербург, разные игрушки и т.д. Много сувениров для детей, но они на разные темы: мультфильмы, игры, оружие. Дизайн сувениров беспорядочный и невыразительный.



Анализ графических материалов музея

Логотип, эспликации, навигация и выставочные стенды, сайт, плакаты выставок.



Выводы

У Музея есть логотип, но с разным шрифтом.
Логотип редко используют.

Из сувениров музея представлены только магниты,
открытки и книги, где используется только название
музея, без знака и логотипа.

Для детской целевой аудитории нет фирменных
сувениров.

Музей нуждается в фирменной сувенирной продукции.



ЗООЛОГИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ
Российской Академии Наук



Состав проекта

Запрос от музея:

Сувенирная продукция для различных аудиторий – молодежная аудитория, **дети 7-12 лет**, взрослые: значок / кружка, футболка / толстовка / сумка / ручка / блокнот / скетчбук / тетрадь /

Состав проекта

Сувениры для детского творчества:
Карандаши, краски, мелки, блокноты

Брелки, значки, пазл, стаканы, кружки,
Футболки, толстовки, кепки, шапки, носки, сумки,
рюкзак, чехлы для телефона, флешка, пенал

Целевая аудитория

- Дети от 3 до 14 лет.
- Родители детей.
- Руководители и учителя детских экскурсионных групп.



Концепция проекта.

Я взял направление графической разработки сувениров для детей разного возраста.

Я смотрел разные изображения, которые связаны с животными.

И я заметил одну особенность: все успешные работы оказывают большое эмоциональное позитивное воздействие.

После множества набросков у меня вышел свой стиль «милого» животного.

Но, сувениры, также, должны ассоциироваться с научным содержанием музея, поэтому, я решил разрабатывать два направления сувенирной продукции.

Я изучил книгу Вагнера 1883 года «Курс Зоологии», написанную специально для русских школьников.

В итоге, у меня получились три коллекции сувенирной продукции:

для детей дошкольного возраста 3-7 лет,

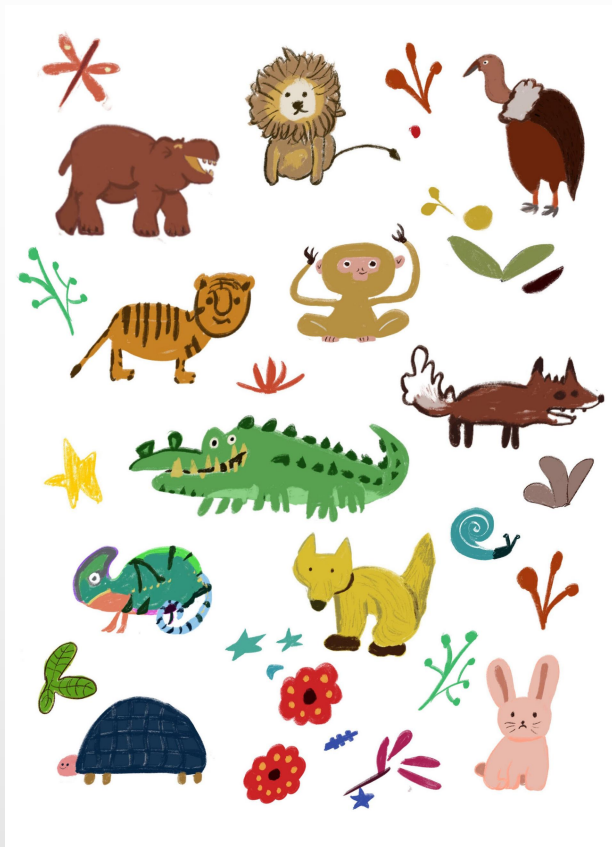
для детей младшего школьного возраста 6-9 лет,

и для детей школьного возраста 9-14 лет.

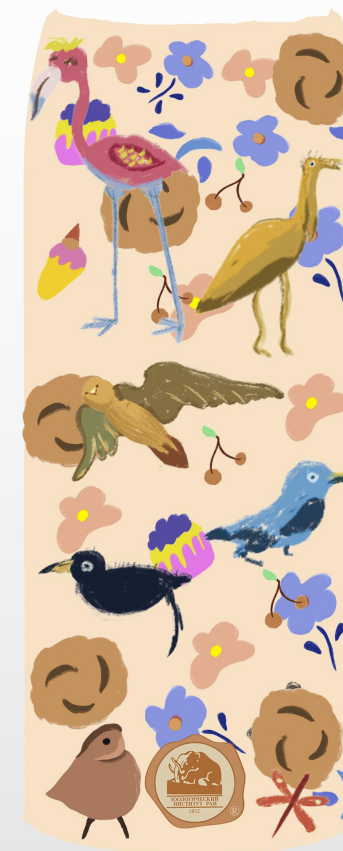
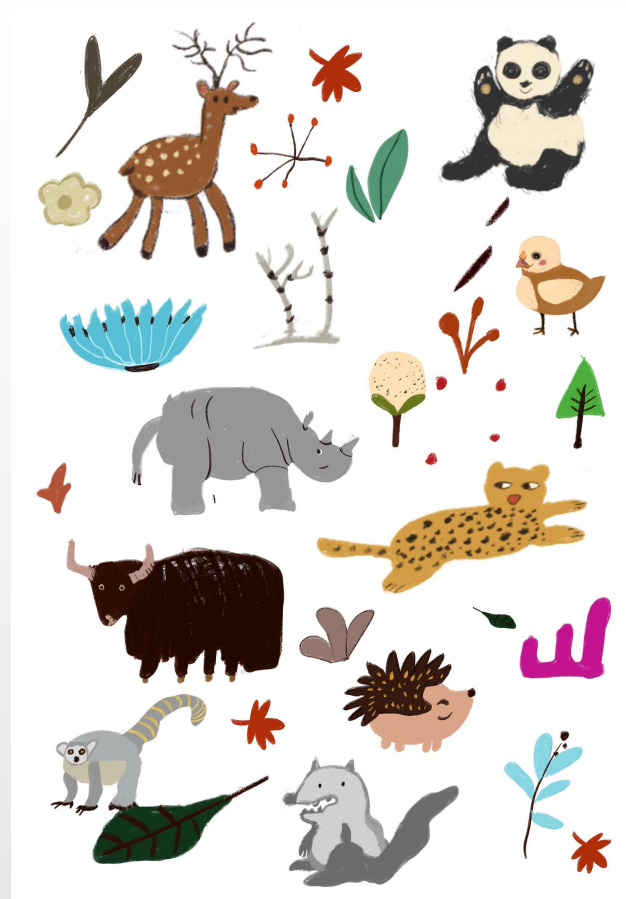
Графика проекта



Графика проекта



Графика проекта



Коллекция 1.

Сувениры для детей дошкольного возраста 3-7 лет.

Идея коллекция: В сувенирах используются рисунки животных, стилизованные под детский рисунок.

Состав коллекции: сувениры для детского творчества (для детей, которые хотят рисовать, творить, лепить, клеить).

Сувениры в основном покупают родители, поэтому я сделал акцент на полезные сувениры для творчества, которые могут пригодиться на занятиях в детском саду.



Зоо-мелки



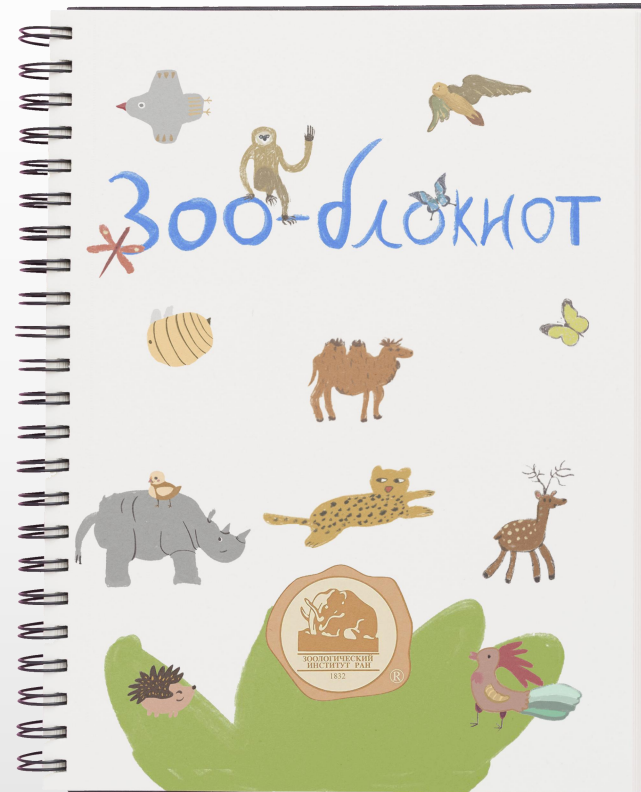
Коллекция 1. Сувениры для творчества

Зоо-краски



Коллекция 1. Сувениры для творчества

Зоо-блокнот



Коллекция 1. Сувениры для творчества

Зоо-карандаши



Коллекция 1. Сувениры для творчества

Игра-пазл

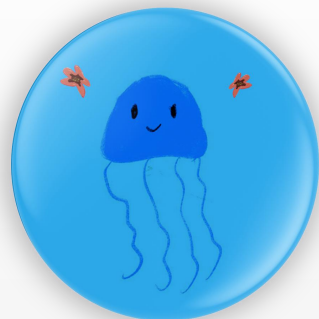


Коллекция 1. Сувениры для творчества

Брелки, значки, блокноты



Значки



Термо-бутылки



Коллекция 2.

Сувениры для детей младшего школьного возраста 6-9 лет.

Идея коллекция: В сувенирах используются рисунки из книги Вагнера 1883 года «Курс Зоологии», написанной специально для русских школьников. В сочетании с простой и яркой векторной графикой.

Состав коллекции: популярные сувениры для детей, с акцентом на одежду.

Сувениры в основном покупают родители, поэтому я сделал акцент на полезные сувениры для активных детей, которым нужно много одежды в этом возрасте.





Коллекция 2. Сувениры для детей 6-9 лет



Коллекция 2. Сувениры для детей 6-9 лет



Коллекция 2. Сувениры для детей 6-9 лет

Коллекция 3.

Сувениры для детей среднего школьного возраста 9-14 лет.

Идея коллекция: В сувенирах используются рисунки из книги Вагнера 1883 года «Курс Зоологии», написанной специально для русских школьников.

Дополнительная графика минимальная, используются фактуры и натуральные цвета.

Состав коллекции: популярные сувениры для детей и подростков.

Акцент на полезные сувениры для подростков, одежда для улицы и походов в лес, рюкзак, пенал и флешка для школы.





Коллекция 3. Сувениры для детей 9-14 лет



Коллекция 3. Сувениры для детей 9-14 лет



Коллекция 3. Сувениры для детей 9-14 лет



Коллекция 3. Сувениры для детей 9-14 лет

Спасибо за внимание