Санкт-Петербургский государственный университет

**ГОЛУНОВА София Дмитриевна**

**Выпускная квалификационная работа**

**Популяризация японского языка как инструмент культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем**

Уровень образования: бакалавриат

Направление 45.03.02 «Лингвистика»

Основная образовательная программа СВ.5051. «Теория и практика межкультурной коммуникации (английский язык)»

Профиль «Теория и практика межкультурной коммуникации»

Научный руководитель:

старший преподаватель,

Кафедра сопоставительного изучения языков и культур,

 Кагальникова Анастасия Вячеславовна

Рецензент:

доцент, Российская государственная академия интеллектуальной

 собственности (РГАИС),

Кузнецов Алексей Петрович

Санкт-Петербург

2022

 Оглавление

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы культурной дипломатии Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем 8

1.1. Публичная дипломатия и культурная дипломатия как ее аспект 8

1.2. Модель межкультурной коммуникации Ю.М. Лотмана для анализа процесса внешнеполитических отношений Японии и Китая в диахронии 11

1.3. Японо-китайские отношения в конце 20 - начале 21 вв. 15

Выводы к главе «Теоретические основы культурной дипломатии Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем» 21

Глава 2. Анализ культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем 23

2.1. Организации, вовлеченные в политику «мягкой силы» современной Японии в отношениях с Китаем 23

2.2. Основные направления культурной дипломатии Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем на современном этапе 25

2.2.1. Культурные обмены 25

2.2.2. Связи с общественностью 28

2.2.3.Продвижение японской культуры и популяризация японского языка…………………………………………………………………………31

2.3. Факторы, ограничивающие эффективное применение Японией инструментов культурной дипломатии в отношениях с Китаем 38

Выводы к главе «Анализ культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем» 39

Заключение 41

Библиография 44

Приложения 50

Приложение A 50

Приложение Б 51

Приложение B 52

# Введение

Японию и Китай связывают давние политические, экономические и культурные отношения. 5 в. можно назвать периодом зарождения прочных внешнеполитических связей между Японией и Китаем. В то время Япония стала отправлять в Китай своих послов и строить политическую систему на примере китайской. Так в ходе своего исторического развития японское общество активно взаимодействовало с китайской стороной и заимствовало различные элементы китайской культуры. Таким образом, до 16 в. Китай для Японии являлся донором[[1]](#footnote-2) культурных элементов: Япония стремилась освоить богатое культурное наследие китайского общества, которое находилось на более высоком уровне развития.

Однако после того как Япония сняла ограничения политики самоизоляции в середине 19 в. и встала на путь модернизации, Китай с консервативными воззрениями, формами ведения экономики и путями культурного развития уже не соответствовал статусу страны, с которой следовало поддерживать тесные внешнеполитические отношения.Вследствие этого в конце 19 - начале 20 вв. отношения между Японией и Китаем обрели новый характер: Япония стала проявлять агрессию к стране-донору, у которой долгое время заимствовала компоненты культуры, чтобы оказаться в одном ряду с развитыми странами. Между государствами обострился серьезный внешнеполитический конфликт, что привело к Первой японо-китайской войне (1894-1895 гг.) и Второй японо-китайской войне (1937-1945 гг.).

В 1989 г. страна взяла курс на установление партнерских отношений с соседними европейскими и азиатскими государствами. Реализация курса была невозможна без культурной составляющей и культурной дипломатии как способа ведения международных отношений.

На сегодняшний день Япония является одной из стран, которая выбирает культурную дипломатию в качестве наиболее приоритетного направления ведения внешнеполитической деятельности. Посредством культурной дипломатии Япония на мировой арене пытается создавать себе имидж стабильного государства-партнера, уделяя особое внимание культурным связям с такими экономически развитыми странами, как Китай. В соответствии с рейтингом[[2]](#footnote-3) стран мира по размеру внутреннего валового продукта экономика Китая,несмотря на сложившиеся трудные условия пандемии COVID-19,находится на высоком уровне,что для Японии является очередным стимулом поддерживать с Китаем тесные отношения, предполагающие ведение культурной дипломатии. Таким образом, можно сказать, что изучение культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем является крайне **актуальным.**

**Степень разработанности проблемы.** В связи со стремительными темпами глобализации в мире публичная и культурная дипломатии как предметы исследования стали набирать популярность среди ученых в различных областях науки. Большой вклад в изучение публичной и культурной дипломатий внесли М.М. Лебедева, А.Н. Панов, Е.В. Василенко, Н.А. Цветкова, А.В. Долинский, Д. Най, Р. Кеохэйн и другие известные ученые.

Изучение особенностей культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с рядом стран Европы, Америки и Азии также представляет интерес в научной среде, в том числе ориенталистике. За последние десять лет был написан ряд статей и монографий, посвященных культурной дипломатии современной Японии. Е.В. Василенко, Е.Л. Катасонова, В.А. Королев, С.С. Кудрявцева, А.В. Куланов, С.В. Чугров рассматривают в своих трудах, каким образом Япония выстраивает культурные дипломатические отношения с другими странами, в частности с КНР.

 Несмотря на наличие научно-исследовательских работ, посвященных теме культурной дипломатии Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем, исследование популяризации японского языка в рамках этого аспекта является достаточно **новым**.

**Объектом исследования** является культурная дипломатия Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем с конца 20 в.

**Предмет исследования** **–** японский язык и его популяризация как инструмент культурной дипломатии Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем с конца 20 в.

**Хронологические рамки** **исследования:** период с 1989 г. по 2021 г., соответствующий согласно западной периодизации новейшему времени (*Гэндай,* 現代, «современность»).[[3]](#footnote-4)

**Цель исследования –** изучить такой инструмент культурной дипломатии как популяризация японского языка во внешнеполитических отношениях с Китаем с конца 20 в.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **основные** **задачи**:

-рассмотреть понятие культурной дипломатии как аспекта публичной дипломатии;

-проанализировать внешнеполитические отношения Японии и Китая с конца 20 в. (в период с 1989 г. по 2021 г.);

-оценить роль культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем с конца 20 в.;

-рассмотреть инструменты культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем с конца 20 в.;

-изучить популяризацию японского языка как инструмент культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем с конца 20 в.

В ходе работы для решения поставленных задач будут использованы следующие **методы исследования:**

1. анализ и синтез;
2. индукция и дедукция;
3. диахронический метод;
4. синхронический метод;
5. сравнительно-исторический метод;
6. структурно-функциональный метод;
7. психологический метод;
8. кросс-дисциплинарный синтез.

**Структура исследования** «Популяризация японского языка как инструмент культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем» представляет собой введение, теоретическую главу, практическую главу, заключение, библиографию и приложение.

**В первой теоретической главе** рассматриваются: понятие публичной дипломатии и культурной дипломатии как ее аспекта, модель межкультурной коммуникации Ю.М. Лотмана для анализа процесса внешнеполитических отношений Японии и Китая в диахронии, процесс японо-китайских отношений в конце 20 - начале 21 вв.

 **Во второй практической главе** рассматриваются основные направления культурной дипломатии Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем на современном этапе, организации, вовлеченные в политику «мягкой силы» современной Японии, факторы, ограничивающие эффективное применение Японией инструментов культурной дипломатии в отношениях с Китаем.

 **В заключении** делаются основные выводы в рамках исследования.

**Список литературы** насчитывает 48 пунктов. Это литература на русском, английском языках и ресурсы сети Интернет, что дает возможность оперативно найти информацию, не представленную в печатных изданиях.

**В приложении** расположен материал, дополняющий текст данной исследовательской работы. Материал представлен в виде таблицы и схем.

#

# Глава 1. Теоретические основы культурной дипломатии Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем

## 1.1. Публичная дипломатия и культурная дипломатия как ее аспект

Конец 20 в. ознаменовался активно растущим уровнем использования информационно-коммуникационных технологий, что способствовало ускоренным процессам глобализации и интеграции в мировом сообществе, частью которых является публичная форма культуры.

Под публичной дипломатией подразумевается политика воздействия одного государства на общество другого государства, осуществляемое в политических целях. При этом публичная дипломатия является частью реализации инструмента «мягкой силы», предполагающей создание привлекательности страны для мирового сообщества.[[4]](#footnote-5) Несмотря на то, что вышепредставленное определение является базовым для понятия публичной дипломатии, такие исследователи, как М.М. Лебедева, А.В. Долинский и др., настаивают на том, что инструмент мягкой силы не может быть универсальным для всех стран и культур: то, что кажется привлекательным для общества одного государства, может не казаться таковым для общества другого государства.

Отношение к политическим и культурным процессам любого государства подвержено высокому уровню изменчивости. Культурные отношения между странами, как и любой культурный элемент, находятся в постоянной динамике, они не являются статичными в связи с тем, что в коммуницирующих странах может меняться правительство, смена которого приводит к изменению политического курса, культурных ценностей и других факторов, что неизбежно влияет на внешнеполитические отношения.

Д. Най выделяет основные функции публичной дипломатии:

-объяснение характера принятия решений во внешней политике, а также их взаимосвязь с культурой;

-организация информационных кампаний для разъяснения и распространения приоритетной линии внешней политики государства;

-сотрудничество с представителями властных структур и организаций через различные культурные и общественные каналы и учреждения.[[5]](#footnote-6)

Д. Най считает тремя главными источниками «мягкой силы» государства политику, культуру и ценности.[[6]](#footnote-7) Распространение информации о вышеуказанных источниках, по мнению Д. Ная, – главная задача публичной дипломатии, представляющей собой коммуникационный процесс.

Однако публичная дипломатия может не только способствовать успешной работе инструмента «мягкой силы», но и затруднять его работу по причине возможности непреднамеренного и сознательного искажения информации при ее транслировании, в результате чегоэффект привлекательности во внешнеполитической системе может не достигаться.

Более узким понятием в рамках публичной дипломатии является понятие культурной дипломатии. По мнению Ф.М. Бафоева, культурная дипломатия – это обмен идеями, информацией, образцами искусства и другими материальными и нематериальными элементами культуры в целях содействия взаимопониманию между народами, реализации политических и экономических целей по цепочке «позитивный взгляд — побуждение к большему сотрудничеству — изменение общественных настроений — предотвращение и смягчение конфликтов» (приложение А).[[7]](#footnote-8) Таким образом, культурная дипломатия важна для формирования положительного образа страны во внешнеполитической системе и в дальнейшем для развития и поддержания межкультурного диалога, лишенного внешнеполитических конфликтов. Для успешной реализации вышеописанных процессов эффективными инструментами являются культурная, образовательная, научная сферы.

К.М. Табаринцева-Романова в научной статье, посвященной «новым» видам дипломатии 21 в., высказывает идею о том, что в современном мире классическая дипломатия не всегда способна справляться с кризисными ситуациями, возникающими в ходе внешнеполитических отношений, поэтому происходит рост интереса к культурной дипломатии, которая становится все более актуальной, чем когда-либо раньше. Деятельность культурной дипломатии направлена на поддержку и развитие взаимного уважения и диалога между различными культурами.[[8]](#footnote-9)

Важными фигурами в системе ведения культурной дипломатии являются министерство иностранных дел, министерство культуры, международные общественно-политические и культурно-просветительские организации, получающие государственную политическую и финансовую поддержку. Модели и способы ведения культурной дипломатии не могут быть универсальными и едиными для всех стран мира, поскольку любая дипломатия должна соответствовать интересам государства, использующего ее инструменты. Кроме того, культурная дипломатия неразрывно связана с культурным наследием стран, с их культурным развитием и историческим прошлым, которые зачастую используются как ресурсы для повышения престижа государства на международной арене. Иными словами, модели культурной дипломатии носят национальный характер. Поэтому в рамках данной работы важно обратить внимание на события, произошедшие в рамках межкультурной коммуникации Японии и Китая.

## 1.2. Модель межкультурной коммуникации Ю.М. Лотмана для анализа процесса внешнеполитических отношений Японии и Китая в диахронии

Среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона процесс японо-китайских внешнеполитических отношений вызывает особый интерес.   На современном этапе странам приходится решать проблемы, причиной которых являются сложные процессы исторического прошлого.

Продолжительные внешнеполитические отношения Японии и Китая, события, произошедшие в рамках межкультурной коммуникации упоминаемых выше двух государств, находят свое отражение и определяются тремя стадиями модели анализа процесса общения различных культур, предложенной Ю.М. Лотманом:

 Первая стадия представляет собой стремление одной из коммуницирующих культур освоить более богатое духовное наследие другой культуры. [[9]](#footnote-10)

Известно, что одной из особенностей географического расположения Японии является ее островная изолированность. Ранняя культура жителей островов Японии формировалась под влиянием тесного взаимодействия с Китаем и Кореей. По мнению А.Е. Жукова, культурные и этнические связи с Китаем, развитие которых проходило в несколько этапов, стали важным фактором формирования японской культуры.[[10]](#footnote-11)

Одним из наиболее значимых элементов культуры, заимствованных японцами из Китая, стала иероглифическая письменность. С 7 в. иероглифику и письменный китайский язык использовали при составлении государственной документации, а в 712 г. был создан первый памятник японской словесности – *«Кодзики»* (古事記, «Записи о деяниях древности»), в процессе написания которого использовалась фонетическая функция китайских иероглифов. Как результат, японцы стали записывать японские слова подходящими по звучанию китайскими иероглифами, то есть появилась ранняя форма японской письменности – *манъегана* (万葉仮名). Использование манъегана в дальнейшем привело к созданию слоговых азбук *хирагана* (ひらがな) и *катакана* (カタカナ), которые используются в современном японском языке.

Другими значимыми для японской национальной культуры элементами, заимствованными из Китая в результате межкультурного диалога, стали религиозные учения, проникшие в Японию в 6 в.: буддизм и конфуцианство, которые обрели новые формы, став неотъемлемой частью нематериальной японской культуры.

Помимо письменности и религиозных учений, японцы заимствовали китайскую модель государственного управления, государственных реформ, титулатуры правителей, городского планирования и многого другого. Важно отметить, что все заимствования осуществлялись Японией добровольно, и японское общество заимствовало идеи и институты, не противоречащие уже установленным раннее общественным устоям. Так, А.Е. Жуков выдвигает идею о том, что Японию можно считать «идеальным «полигоном» для исследования межкультурных влияний, не отягощенных актами насилия или же откровенного давления извне».[[11]](#footnote-12)

Согласно концепции Ю.М. Лотмана, вторая стадия развития межкультурного диалога заключается в «присваивании» заимствованных идей и их переработке. В процессе переработки одна из коммуницирующих культур пытается «убедить» себя в том, что заимствованные из другой культуры идеи уже давно существовали в ней самой. [[12]](#footnote-13)

В конце 9 в. с наступлением в Китае смутного времени произошло прекращение официальных отношений между Японией и Китаем на долгий период времени, что дало возможность Японии «обработать» ту массу культурной информации, которую она получила раннее, и выработать собственно японские культурные формы на основе заимствованных. Китай перестал считаться в японском обществе государством-образцом из-за своей политической нестабильности, что для Японии послужило поводом выдвинуть идею об уникальности и самобытности своей культуры и культурных элементов.

Третья стадия развития межкультурного диалога в соответствии с концепцией Ю.М. Лотмана заключается в растущей неприязни к той культуре, которая оказалась донором ранее заимствованных компонентов культуры.[[13]](#footnote-14)

В середине 19 в. японское общество осознало необходимость активного развития межкультурного диалога с западными странами. В 1868 г. произошла Революция*Мэйдзи* (明治, «просвещенное правление»), в результате которой были сняты ограничения политики самоизоляции *сакоку* (鎖国, «страна на цепи»), проводившиеся в течение двухсот лет. В результате изменений японское общество осознало собственную отсталость, и главной целью стала ликвидация последствий политики самоизоляции, что позднее привело к массовому стремительному потреблению элементов культуры западных стран, находившихся на более высоком уровне развития. Таким образом, Япония взяла курс на создание современного индустриального государства, которое будет развиваться под влиянием западных идей.

Нововведения, коснувшиеся страны в сфере внутренней и внешней политики, экономики, культуры, позволили японцам прийти к выводу о том,что «их страна больше не нуждается в учителях, и сама уже может учить других».[[14]](#footnote-15) Стремительные темпы модернизации обусловили экономическое и научно-техническое превосходство Японии над соседними азиатскими странами, в том числе над Китаем, что обеспечило быстрый рост агрессии по отношению к стране, которая ранее выступала в роли донора элементов культуры. Внешняя агрессия рассматривалась японским правительством как необходимая мера для достижения регионального господства и получения статуса «мощной державы».[[15]](#footnote-16)

Тем самым в конце 19 - начале 20 вв. Япония начала колониальную политику в отношении стран Юго-Восточной и Восточной Азии, в число которых входил и Китай. С целью обозначить оккупированные территории в качестве своих, японское правительство начало высадку японской дикой вишни – *сакуры*[[16]](#footnote-17) (桜, «вишня»). В конце 19 - начале 20 вв. сакура как один из национальных символов Японии стала отождествляться с японским имперским милитаризмом. Теперь символ сакуры ассоциировался с «красотой души японца», готового к самопожертвованию во имя императора и Японии.[[17]](#footnote-18)

Таким образом, межкультурный диалог Японии и Китая пережил три закономерных стадии, предложенных Ю.М. Лотманом в рамках анализа процесса общения различных культур.

## 1.3. Японо-китайские отношения в конце 20 - начале 21 вв.

После Второй мировой войны 1937-1945 гг. японо-китайские отношения не поддерживались на государственном уровне по причине трагических для Китая последствий японской оккупации.[[18]](#footnote-19) Дипломатические отношения Япония и Китай установили лишь 29 сентября 1972 г., подписав совместное заявление о мирном сосуществовании государств.

12 августа 1978 г. между Японией и Китаем был подписан Договор о мире и дружбе, пункты которого обязывали стороны «строить взаимоотношения на основе принципов взаимного уважения, суверенитета и территориальной целостности, ненападения, невмешательства во внутренние дела друг друга, равенства, взаимной выгоды и мирного сосуществования».[[19]](#footnote-20)

В 1990-е гг. японское руководство взяло курс на проведение так называемой «политики извинений» в отношении стран, тяжело пострадавших в результате военных преступлений Японии во время Второй мировой войны. Японское правительство полагало, что, выстраивая доверительные отношения, построенные на примирении с близлежащими государствами, испытавшими на себе агрессию Японии, позволит ей занять лидирующие позиции на мировой арене. В попытках достичь поставленной цели японское правительство, наконец, публично признало факт военной агрессии по отношению к близлежащим государствам и его народам, осудив свою колониальную политику, проводимую во время Второй мировой войны.

Так, возглавлявший кабинет министров Японии с 1994 г. по 1996 г. Т. Мураяма, выступая с речью по случаю 50-летней годовщины окончания войны 15 августа 1995 г., отметил, что Япония «своей агрессией причинила огромный ущерб и страдания народам многих стран, особенно азиатских». [[20]](#footnote-21)

В ноябре 1998 г. председатель КНР Ц. Цзян (1993-2003 гг.) нанес официальный визит в Японию, где руководителями двух стран была подписана Совместная декларация о стремлении к партнерству в духе дружбы и сотрудничества. Однако подписание соглашения не привело к полному урегулированию японо-китайских отношений, создав очередной прецедент: японское правительство отказалось фиксировать в декларации акт официального извинения перед китайским обществом, что вызвало публичное осуждение со стороны Китая. Это, в свою очередь, стало причиной антикитайских настроений в Японии.

Таким образом, можно говорить о том, что курс «политики извинений» Японии не принес ожидаемого положительного эффекта в отношениях с Китаем.

Период с 2000 г. по 2006 г. во внешнеполитических отношениях Японии и Китая ознаменован, по мнению А.А. Киреевой, успешным развитием экономического сотрудничества на фоне политического охлаждения.[[21]](#footnote-22) За шесть лет своего правления премьер-министр Японии Д. Коидзуми (2001-2006 гг.) посетил Китай лишь один раз, в то время как руководители Китая вообще не наносили визиты в Японию. Острые дипломатические разногласия свели официальные контакты к минимуму. Отношения двух стран стали ещё более напряжёнными в результате публичной критики со стороны руководства Китая факта посещения премьер-министром Японии Д. Коидзуми храма *Ясукуни* (靖國神社, «храм мира в стране»). Дело в том, что в синтоистском святилище Ясукунипоклоняются душам воинов, когда-либо погибших за Японию и императора, в том числе главных военных преступников категории «А»[[22]](#footnote-23), которые были казнены по решению Токийского трибунала за совершенные в ходе Второй мировой войны преступления, в том числе и против Китая.[[23]](#footnote-24)

Более того, в Японии функционирует музейный комплекс *«Юсюкан»* (遊就館, «дом доблестных мужей»), созданный японским правительством с целью поддержания патриотических чувств японцев и увековечивания подвигов, боевого духа и героизма военнослужащих японской императорской армии. События военного прошлого в экспозиции музея трактуются в одностороннем порядке: делается упор на неизбежность участия Японии в войнах и на позитивную роль Японии в обретении государствами Юго-Восточной Азии независимости от западного колониализма. Посещение музейного комплекса «Юсюкан» премьер-министрами Японии также регулярно подвергается критике не только со стороны Китая, но и мирового сообщества в целом.[[24]](#footnote-25)

Визит новоизбранного премьер-министра С. Абэ (2006-2007 гг.; 2012-2020 гг.) в Пекин в октябре 2006 г. ознаменовал наступление нового этапа в японо-китайских отношениях. На новом этапе началась активизация культурного обмена между странами. Таким образом, с 17 ноября по 17 декабря 2006 г. в Токио успешно прошёл фестиваль китайской культуры, ставший важным мероприятием для улучшения взаимоотношений двух государств, что послужило очередным толчком для динамичного развития японо-китайского межкультурного диалога. Согласно статистике, число китайских туристов, посетивших Японию в 2008 г. составило 1,21 млн. человек, а число японских туристов, посетивших Китай – 3,44 млн. человек[[25]](#footnote-26). Более того, в 2008 г. со стороны Японии была оказана поддержка Китаю в проведении Летних олимпийских игр в Пекине, а также в борьбе с последствиями землетрясения в провинции Сычуань[[26]](#footnote-27).

 Начало 2010-х гг. 21 в. так же ознаменовано событиями, которые впоследствии сыграли важную роль в развитии японо-китайских отношений. 11 марта 2011 г. в Японии произошла крупная авария на АЭС «Фукусима-1». Министерство обороны Китая оказало помощь в устранении последствий аварии, направив в Японии свою команду спасателей, что стало первым подобным прецедентом в истории японо-китайских отношений. Китай также оказал гуманитарную помощь на сумму 4,5 млн. долларов[[27]](#footnote-28). В условиях трагических для Японии событий, сложившихся в результате аварии на АЭС «Фукусима-1», японское общество крайне положительно восприняло помощь Китая, что привело к значительному улучшению японо-китайских отношений.

С. Абэ, вновь занявший пост премьер-министра Японии в 2012 г., выделил улучшение отношений Японии с Китаем в качестве одного из пунктов внешнеполитической стратегии страны. Япония рассматривала Китай как важного экономического партнера, без прочных отношений с которым процветание и усиление Японии на мировой арене невозможно. В 2013 г. С. Абэ выразил свое согласие в отношении политики извинений бывшего премьер-министра Японии Т. Мураяма перед жертвами японской агрессии времен Второй мировой войны. С. Абэ не стал посещать святилище Ясукуни лично, делегировав эту обязанность приближённым чиновникам, с целью избегания возможного ухудшения отношений с Китаем. Тем не менее, Китай поставил под сомнение искренность попыток С. Абэ улучшить отношения между странами и выразил официальный протест по поводу посещения святилища Ясукуни приближёнными чиновниками японского премьер-министра[[28]](#footnote-29).

Согласно оценкам ученых-востоковедов, в 2017 г. в японо-китайских отношениях произошли позитивные изменения. В это время главы Японии С. Абэ и Китая Ц. Си (2013 г.-н.в.) договорились о взятии нового курса в развитии благоприятных внешнеполитических отношениях двух государств, результатом чего стали следующие события:

- в 2017 г. кабинет министров и глава кабинета министров Японии не посещали святилище Ясукуни, что произошло впервые за последние 37 лет;

- в 2017 г. С. Абэ впервые за последние 15 лет нанес визит посольству Китая с целью участия в мероприятии, приуроченном к 45-летию годовщины нормализации отношений двух государств;

- Ц. Си со своей стороны занял более примирительную позицию по отношению к Японии и избегал проявления критики в адрес страны во время торжественных событий. [[29]](#footnote-30)

В 2020 г. в Японии произошла смена состава правительства. Ё. Суга (сентябрь 2020 г.- октябрь 2021 г.) стал премьер-министром страны и через несколько месяцев после вступления в должность провел встречу с министром иностранных дел Китая И. Ван (2013 г.- н.в.). Премьер-министр Японии отметил: «Новый кабинет министров придает большое значение японо-китайским отношениям и рассчитывает вместе с китайской стороной укреплять взаимное доверие <…>. Японская сторона надеется на расширение сотрудничества с китайской стороной, на содействие успешному проведению Олимпийских игр в Токио и зимних Олимпийских игр в Пекине <…> » [[30]](#footnote-31). Китайская сторона также выразила надежду на построение успешного межкультурного диалога, необходимого в условиях современной геополитической обстановки.

Япония и Китай еще более активизировали сотрудничество и контакты в связи с началом пандемии COVID-19 в 2020 г., поскольку международная ситуация в мире приобрела критический характер. 24 ноября 2020 г. произошла встреча министра иностранных дел Японии Т. Мотэги (2019-2021гг.) и министра иностранных дел Китая И. Ван. Китайский политик подчеркнул, что в сложившихся условиях Японии и Китаю, как партнерам по долгосрочному сотрудничеству и близким соседям, необходимо поддерживать своевременное стратегическое общение. Кроме того, китайская сторона отметила, что Япония и Китай оказывают друг другу всестороннюю поддержку и помощь, демонстрируя дружбу между двумя государствами. В свою очередь японская сторона высоко оценила поддержку Китая в борьбе с COVID-19 и заявила, что визит министра иностранных дел Китая имеет большое значение для возобновления обменов на высоком уровне между двумя странами.[[31]](#footnote-32)

В конце 2021 г. на пост премьер-министра в Японии был назначен Ф. Кисида (октябрь 2021 г.- н.в.). В рамках своей программной речи на открытии внеочередной сессии японского парламента Ф. Кисида сделал несколько важных заявлений касательно современных японо-китайских отношений. Глава японского правительства отметил следующее: «Что касается Китая, мы будем настаивать там, где надо настаивать, будем решительно требовать от него ответственных действий, сотрудничать по совместным проблемам и стремиться к построению конструктивных и стабильных отношений»[[32]](#footnote-33). Вдобавок, премьер-министр заключил, что японо-китайские отношения вступили в новую эпоху, основным требованием которой является контроль разногласий путем построения грамотного межкультурного диалога.

## Выводы к главе «Теоретические основы культурной дипломатии Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем»

В главе «Теоретические основы культурной дипломатии Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем» были решены следующие задачи:

-рассмотрено понятие культурной дипломатии как аспекта публичной дипломатии;

-проанализированы внешнеполитические отношения Японии и Китая с конца 20 в. (в период с 1989 г. по 2021 г.).

Таким образом, можно сделать ряд выводов.

Во-первых, в конце 20 в. произошел активный рост использования информационно-коммуникационных технологий, что сыграло важную роль в ускорении темпов глобализации, компонентом которой является публичная форма культуры. Публичная дипломатия – политика воздействия одного государства на общество другого государства, осуществляемое в политических целях и предполагающее создание привлекательности страны для мирового сообщества. Инструменты публичной дипломатии неуниверсальны.

Во-вторых, понятие культурной дипломатии является значимым в рамках публичной дипломатии. Культурная дипломатия важна для формирования положительного образа страны во внешнеполитической системе и в дальнейшем для развития и поддержания межкультурного диалога, лишенного внешнеполитических конфликтов.

В-третьих, японо-китайские внешнеполитические отношения, процессы, произошедшие в рамках межкультурной коммуникации упоминаемых выше двух государств, находят свое отражение и определяются тремя стадиями модели анализа процесса общения различных культур Ю.М. Лотмана.

В-четвертых, На современном этапе странам приходится решать проблемы, причина которых кроется в сложных процессах исторического прошлого.

#

# Глава 2. Анализ культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем

## 2.1. Организации, вовлеченные в политику «мягкой силы» современной Японии в отношениях с Китаем

Публичная дипломатия и культурная дипломатия как ее аспект имеют особое значение для понимания того, как в целом устроена внешняя политика Японии, в частности, в отношениях с Китаем.

Анализируя культурную дипломатию Японии, необходимо обратить внимание на организации и проекты, которые вовлечены в политику «мягкой силы» страны и помогают японскому правительству осуществлять приёмы и методы этой политики для достижения желаемых результатов во внешнеполитической деятельности.

В составе Министерства иностранных дел Японии существует входящий в секретариат министра департамент публичной дипломатии и подчиняющиеся ему информационные отделы посольств Японии за рубежом.[[33]](#footnote-34) Перед департаментом и его информационными отделами стоит задача по поддержанию позитивного имиджа страны и непосредственно регулирование работы публичной и культурной дипломатии. Например, при посольстве Японии в Китае осуществляет свою деятельность Центр общественных связей и культуры. В Центре можно бесплатно ознакомиться со свежими изданиями японских газет и журналов, книгами, фильмами и анимационными видеороликами, а также провести мероприятия и публичные лекции о японской культуре[[34]](#footnote-35).

 Агентство по культуре, действующее в рамках Министерства образования, культуры, спорта, науки и техники и Министерства иностранных дел Японии, также является важной организацией для реализации культурной дипломатии.Агентство предоставляет информацию о Японии зарубежной общественности, в том числе китайской.Кроме того, одна из целей работы Агентствасостоит в содействии развитию, подготовке кадров для бизнеса в принимающих странах и создании благоприятной почвы для развития сотрудничества между местным и японским бизнесом[[35]](#footnote-36).

Еще одним основным институтом, имеющим связь с деятельностью культурной дипломатии Японии, является Японский фонд, учрежденный в 1971 г. Японский фонд представляет собой независимую административную организацию, которая ведет деятельность по трём направлениям: обмены в области культуры, обмены в области образования и популяризация японского языка за рубежом.[[36]](#footnote-37) Филиал Японского фонда в Китае – Японский культурный центр в Пекине был основан в 1994 г.

Не менее важным звеном «мягкой силы» Японии на современном этапе является проект «*Cool Japan»* («Классная Япония»). Со стороны японского правительства проекту оказывается мощная государственная поддержка, особенно продуктам поп-культуры Японии или так называемым продуктам креативной экономики. К таковым чаще всего относят японскую мультипликацию – *анимэ* (アニメ), японские комиксы – *манга* (マンガ), игровое программное обеспечение и другие продукты. Проект «Cool Japan» играет важную роль и является принципиально значимым в рамках реализации потенциала культурной дипломатии Японии и использования современной японской культуры как дипломатического ресурса.

В дополнение к вышеперечисленным организациям и проектам, участвующим в реализации культурной дипломатии Японии, необходимо отметить также важную роль самих граждан, помогающих в условиях межличностного взаимодействия с носителями различных культур формировать позитивный образ страны.

## 2.2. Основные направления культурной дипломатии Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем на современном этапе

Обращаясь к основным направлениям культурной дипломатии Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем на современном этапе, важно выделить, прежде всего, те направления, в которых фигурирует использование Японией приёмов и методов «мягкой силы». К таким направлениям можно отнести культурные обмены; связи с общественностью; продвижение японской культуры и популяризация японского языка (приложение Б).

### 2.2.1. Культурные обмены

Одним из важных направлений культурной дипломатии Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем на современном этапе являются культурные обмены.

Под культурными обменами подразумеваются взаимные визиты представителей общественности страны. Культурные обмены включают в себя программы обмена в области образования и спорта, а также обмены в области культуры и искусства.[[37]](#footnote-38)

По мнению А.Е. Куланова[[38]](#footnote-39), образовательные и спортивные обмены являются наиболее перспективными в Японии, поскольку они ориентированы главным образом на молодежь, которая играет значимую роль в политической, экономической и культурной сферах государства. Например, уже в конце 1980-х гг. в Японии был разработан план «100 тысяч иностранных студентов» (「留学生１０万人計画」, «рю:гакусэй дзю:маннин кэйкаку») с целью приема в японские высшие учебные заведения к концу 20 в. 100 тысяч студентов из-за рубежа. Согласно плану «100 тысяч иностранных студентов» предполагалось укрепление связей и взаимопонимания между Японией и зарубежными странами, воспитание студентов с мировоззрением, направленным на создание открытого динамичного общества**[[39]](#footnote-40)**, а также стремление внести интеллектуальный вклад в международное образовательное сообщество. В рамках данного плана реализовывались стипендиальные программы, межвузовское сотрудничество, разработка международных образовательных программ. Цель плана была достигнута в 2003 г. благодаря участию в образовательном обмене студентов из Китая, которые начали массово поступать в японские университеты в период с 2000 г. по 2003 г. В этот же период времени среди всех иностранных студентов в Японии именно китайские студенты составили наибольший процент обучающихся в японских высших учебных заведениях.**[[40]](#footnote-41)**

В рамках реализации плана «300 тысяч иностранных студентов» (「留学生３０万人計画」, «рю:гакусэй сандзю:маннин кэйкаку») к 2015 г.　количество иностранных студентов в Японии достигло отметки 200 тысяч человек, 45 % из которых из Китая[[41]](#footnote-42).

Спортивные обмены японское правительство также использует в качестве одного из эффективных инструментов для более глубокого понимания Японии китайскими гражданами. Министерство иностранных дел Японии поощряет развитие спортивных обменов, прежде всего популяризацию традиционных японских единоборств – *дзюдо* (柔道, «мягкий путь») и *кэндо* (剣道, «путь меча»).[[42]](#footnote-43)

В целом, на современном этапе японское правительство образовательными и спортивными обменами активизировало продвижение национальных учебных заведений, вливание новых интеллектуальных потоков из Китая, что не может не обеспечить успех Японии в области науки, техники и спорта, и, следовательно, повысить конкурентоспособность Японии на мировом рынке.

Что касается *обменов в области культуры и искусства*, то важно отметить, что особое внимание уделяется, прежде всего, продвижению японской молодежной поп-культуры. В 2006 г. министр иностранных дел Японии Т. Асо (2005-2007 гг.) в серии своих публичных выступлений неоднократно отмечал ценность популяризации японской поп-культуры как одного из перспективных направлений культурной дипломатии страны[[43]](#footnote-44). Распространение продуктов поп-культуры является необходимым компонентом, способным подготовить иностранцев к восприятию и пониманию традиционной японской культуры.

Особую роль среди популяризируемых продуктов японской поп-культуры являются анимэ и манга. С самого своего появления на китайском рынке в конце 1980-х – начале 1990-х гг. анимэ и манга постепенно конструировали образ Японии как страны с высоким уровнем развития технологий, тем самым мотивируя Китай к развитию экономических отношений.

Целесообразно отметить, что хотя Япония в основном успешна в экспорте культурных продуктов в Китай, нельзя уверенно утверждать о том, что этот успех обязательно создаст желаемый положительный образ. С одной стороны, китайцы, читая японские манга и просматривая японские анимэ, перенимают некоторые обычаи японцев, позитивно относятся к японскому образу жизни. С другой стороны, такие положительные тенденции идут на спад в моменты, когда в японо-китайском межкультурном диалоге возникают политические проблемы или возобновляются споры об историческом прошлом.

### 2.2.2. Связи с общественностью

Связи с общественностью также являются одним из ключевых направлений культурной дипломатии Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем на современном этапе.

Данное направление включает в себя использование социологических инструментов, развитие иностранного туризма, гуманитарную помощь, использование средств сети Интернет и СМИ для широкого информирования иностранной аудитории о важнейших событиях и достижениях страны, а также о работе специальных программ по углублению и улучшению понимания образа Японии.

Согласно А.Е. Куланову[[44]](#footnote-45), японское правительство осознает важность мероприятий по улучшению имиджа страны с помощью *социологических инструментов.* Под социологическими инструментами подразумевается значительно усилившаяся в демократическом обществе роль общественного мнения для формирования эндогенных[[45]](#footnote-46) и экзогенных[[46]](#footnote-47) представлений, составляющих образ государства в мировом сообществе. По данным опроса общественного мнения жителей Пекина, проведенного Институтом изучения Японии в августе 2011 г., 28,6% опрошенных испытывали дружеские чувства к Японии. Опрос, проведенный в мае 2012 г. показал, что 64,5% опрошенных по отношению к Японии испытывают негативные чувства. После проведения в Пекине в 2015 г. китайско-японского форума «Изучение общественного мнения о китайско-японских связях» также были опубликованы результаты, свидетельствующие как о наличии разногласий, так и о развитии позитивных тенденций в японо-китайском межкультурном диалоге. Согласно результатам, в 2015 г. впервые за шесть лет среди респондентов из Китая вырос процент тех, кто считает важным развитие японо-китайских отношений. Произошло и резкое увеличение количества китайских граждан, полагающих, что развитие японо-китайских отношений в сфере культуры наиболее послужит созданию положительного образа Японии в Китае. Увеличилось число китайских респондентов, желающих посетить Японию в качестве туристов.[[47]](#footnote-48)

На современном этапе японское правительство проводит активную работу по развитию *сферы иностранного туризма* в стране. Из всего иностранного туристического потока в Японию на долю китайских граждан приходится более 25%. Это самая многочисленная группа иностранных туристов, приезжающих в Японию, несмотря на то, что уровень антипатий в японо-китайских отношениях высок. По данным Японской национальной туристической организации, в 2017 г. количество туристов из-за рубежа превысило 28 миллионов человек, из них 7 миллионов – китайские туристы[[48]](#footnote-49).

Говоря о *гуманитарной помощи*, необходимо акцентировать внимание на программахофициальной помощи развитию (ОПР) государствам. Программы технической и финансовой помощи, выделение грантов и кредитов Китаю японским правительством осуществляются с 1970-х гг. под контролем Японского агентства международного сотрудничества.

Например, в 1980-е гг. перед программой официальной помощи развитию стояла задача помочь Китаю в решении проблем, препятствующих его экономическому развитию. Японией были выделены кредиты на крупномасштабные проекты строительства экономической инфраструктуры и транспорта, а также на развитие трудовых ресурсов. В 1990-е гг., в связи с высокими темпами урбанизации в Китае, возникли проблемы экологического характера. Для решения экологических проблем в Китае в рамках программы ОПР был создан японо-китайский дружественный центр по защите окружающей среды, благодаря работе которого Китаю была оказана грантовая и техническая помощь. Начиная с 2000-х гг. Япония и Китай начали заниматься решением проблем, с которыми сталкиваются обе страны и которые оказывают непосредственное влияние на повседневную жизнь как японцев, так и китайцев. В число выдвинутых инициатив входит совместный проект по разработке законодательства для улучшения рыночной экономики и благосостояния людей (июнь 2014 г. – июнь 2017 г.), а также проект по созданию экологически чистого общества (апрель 2016 г. – апрель 2021 г.).[[49]](#footnote-50)

На сайте Японского агентства международного сотрудничества указано, что вследствие стремительного экономического роста в Китае за последние несколько лет, выплата грантов и предоставление общей безвозмездной помощи Китаю, которые когда-то составляли значительную часть программы ОПР Японии, прекращены[[50]](#footnote-51). На сегодняшний день в Японии официальная помощь развитию осуществляет проекты технического сотрудничества и партнерские программы в таких областях как защита окружающей среды, проблемы здравоохранения, безопасность пищевых продуктов и других, укрепляя сотрудничество с Китаем который усиливает свое влияние в мире.

Говоря о таком направлении в культурной дипломатии современной Японии как связи с общественностью, нельзя не отметить важную роль *сети Интернет и СМИ.* Благодаря возможностям Интернета и современных СМИ, правительство Японии не только увеличивает интенсивность своего культурного влияния в Китае, но и сокращает собственные расходы в области культурной дипломатии[[51]](#footnote-52). Распространяя информационные материалы на английском и китайских языках через дипломатические миссии, японское правительство разъясняет свою точку зрения как по глобальным вопросам, так и по вопросам, представляющим интерес непосредственно в рамках японо-китайских отношений. В частности, Япония предоставляет крупным представителям китайских СМИ возможности проведения интервью с премьер-министром, министром иностранных дел и японским послом в Китае в рамках инициатив по решению возникающих вопросов в процессе межкультурного диалога Японии и Китая.

Посредством сети Интернет японские организации, вовлеченные в политику «мягкой силы», также предоставляют неограниченный доступ к материалам по социально-экономическим, культурным успехам Японии и вопросам, связанным с дипломатической деятельностью Министерства иностраннных дел[[52]](#footnote-53). Помимо сайта МИДа Японии (mofa.go.jp) и сайта посольства Японии в Китае (cn.emb-japan.go.jp), подобную информацию можно найти на сайтах: «Веб-Япония» (web-japan.org), «Японский культурный центр в Пекине» (jpfbj.cn), «Японский фонд» (jpf.go.jp) и других.

### 2.2.3.Продвижение японской культуры и популяризация японского языка

В улучшении имиджа Японии на мировой арене особая роль отводится японскому языку и его популяризации. По мнению профессора университета Кэйо, специалиста в области японского языка Т. Судзуки, «утверждение японского языка в качестве международного – один из путей превращения страны в великую державу»[[53]](#footnote-54).

По оценке О.А. Добринской, взятый в Японии в 1980-е гг. «курс на интернационализацию и укрепление национального самосознания способствовал дальнейшему распространению японского языка за рубежом»[[54]](#footnote-55). По большей части основой успеха Японии в применении инструментов культурной дипломатии в то время была экономическая мощь. В соответствии с этим полагается, что росту числа изучающих японский язык способствовал в первую очередь интерес к японской модели ведения бизнеса.

Однако произошедшее в 1990-е гг. снижение темпов экономического роста оказало негативное влияние на уже установившийся образ Японии как одного из мировых лидеров экономики, а, следовательно, в целом повлияло и на имидж страны на мировой арене. Несмотря на это, японская современная культура на тот момент времени получила небывалую популярность. Феномен популярности современной японской культуры американский журналист Д. МакГрей назвал «валовой национальной привлекательностью» (англ. *gross national cool*)[[55]](#footnote-56).

Таким образом, в связи с ростом популярности японской культуры в 1990-е гг., в 2000-х гг. японское правительство инициировало упомянутый раннее проект «Cool Japan» («Классная Япония»).Совет по продвижению культурной дипломатии при премьер-министре Д. Коидзуми выдвинул идею о том, что необходимо вовлекать в изучение японского языка как можно больше людей из различных сфер деятельности, способствуя увеличению аудитории, заинтересованной в японской культуре и языке. Вдобавок было предложено использовать поп-культуру Японии в разработке языковых курсов.[[56]](#footnote-57)

Одну из главных ролей в распространении за рубежом не только японского языка, но и японской культуры в целом играет Японский фонд. Как было отмечено ранее, го главной целью фонда является осуществление эффективной деятельности в рамках развития международного культурного обмена путем распространения разнообразных аспектов японской культуры в зарубежных странах. Особое место занимает аспект, связанный с популяризацией японского языка.[[57]](#footnote-58)

Наблюдая растущий интерес к изучению японского языка, Японский фонд осуществляет ряд программ по преподаванию японского языка с целью дальнейшего роста числа изучающих японский язык за рубежом. Например: направление за рубеж специалистов по преподаванию японского языка, проведение экзамена по определению уровня владения японским языком и выпуск учебных материалов.[[58]](#footnote-59)

Согласно исследованию О.Н. Железняк, посвященному распространению японского языка в мире, специалисты Японского фонда раз в несколько лет проводят подсчет иностранцев, изучающих японский язык за рубежом. Кроме того, происходит подсчет образовательных учреждений, где преподается японский язык. Считается, что данные подсчета позволяют узнать, насколько эффективен инструмент популяризации японского языка в других странах, а так же позволяют разработать необходимую языковую политику.[[59]](#footnote-60) Статистические данные в виде развернутого отчета находятся в открытом доступе на сайте Японского фонда.

Согласно статистике, с конца 1980-х гг. и по настоящее время число изучающих японский язык в Китае является одним из самых больших в мире, в это число входят учащиеся начальных и средних классов школ, студенты высших учебных заведений и частных языковых школ ( приложение В).

Тем не менее, результаты подсчета в период с 1990 г. по 1998 г. (таблица 1)[[60]](#footnote-61) показывают, что в течение девяти лет колебания в суммарном количестве организаций, преподавателей и учащихся не были серьезными, хотя и наблюдался незначительный спад.

Таблица 1 – Статистика Японского фонда о текущем состоянии изучения и преподавания японского языка в Китае в период с 1990 г. по 1998 г.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Всего |
| Организации | Преподаватели | Учащиеся |
| **1990 г.** | 1 075 | 4 720 | 287 583 |
| **1993 г.** | 1 229 | 5 289 | 250 334 |
| **1998 г.** | 1 098 | 5 156 | 245 863 |

Основными факторами колебаний в численности и организаций, и студентов являются политические, экономические и культурные факторы. Несмотря на непростую дипломатическую обстановку в японо-китайских отношениях 1990-х гг. и экономические проблемы в Японии в этот же период, все же в Китае был силен прагматический мотив в изучении японского языка. Высокий интерес со стороны Китая к научным и техническим достижениям, а также к японской поп-культуре на тот момент не спадал.

Статистика, приведенная Японским фондом в 2006 г. (таблица 2)[[61]](#footnote-62), показывает, что в период с 2003 г. по 2006 г. интерес к изучению японского языка в разных странах мира постоянно рос. Значительно увеличился интерес к изучению японского языка и в Китае: если в 2003 г. Китай среди стран занял 3-е место по численности лиц, изучающих японский язык, то уже в 2006 г. занял 2-е. Показатели численности организаций, преподавателей и учащихся выросли практически в 2 раза. Подобная тенденция продолжилась и в последующие три года.

Таблица 2 – Статистика Японского фонда о текущем состоянии изучения и преподавания японского языка в Китае в период с 2003 г. по 2009 г.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Всего |
| Организации | Преподаватели | Учащиеся |
| **2003 г.** | 936 | 6 031 | 387 924 |
| **2006 г.** | 1 544 | 12 907 | 684 366 |
| **2009 г.** | 1 659 | 15 027 | 786 592 |

Рост интереса к изучению японского языка в этот период среди населения Китая обусловлен главным образом развитием экономических связей Китая с Японией с 2000 г. по 2006 г[[62]](#footnote-63). Как правило, основные цели изучения японского языка китайскими гражданами заключались в подготовке к вступительным экзаменам в японские университеты или к сдаче экзамена на знание японского языка для будущего трудоустройства, поскольку владение японским языком стало рассматриваться как преимущество при получении работы в связи с увеличением числа японских корпораций в Китае[[63]](#footnote-64). Интерес к японской популярной культуре в Китае по-прежнему оставался важным фактором постоянного роста числа студентов, изучающих японский язык.

Исходя из подсчетов в период с 2012 г. по 2018 г. (таблица 3)[[64]](#footnote-65), в 2015 г. количество организаций и преподавателей не переставало расти, в то время как, с другой стороны, число изучающих японский язык в Китае впервые уменьшилось с 1993 г. Согласно отчету Японского фонда[[65]](#footnote-66), причиной, послужившей общему сокращению числа обучающихся японскому языку в Китае, является смещение фокуса внимания на изучение английского языка. Тенденция укрепления статуса и выбор в пользу изучения английского языка как иностранного в Китае в этот период наблюдались и на уровне начального, среднего школьного образования, и на уровне высшего образования.

Таблица 3 – Статистика Японского фонда о текущем состоянии изучения и преподавания японского языка в Китае в период с 2012 г. по 2018 г.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Всего |
| Организации | Преподаватели | Учащиеся |
| **2012 г.** | 1 788 | 16 632 | 1 031 697 |
| **2015 г.** | 2 986 | 18 253 | 952 853 |
| **2018 г.** | 2 471 | 20 515 | 1 004 625 |

Однако к 2018 г. количество изучающих японский язык снова превысило отметку в более чем 1 миллион человек, что примерно на 5% больше, чем в 2015 г.

 Все же если рассматривать подсчеты за 2018 г. более подробно (приложение В), то на каждой из стадий образовательного процесса суммарные изменения различны. Масштаб увеличения количества организаций, преподавателей и учащихся на стадии начального и среднего школьного образования был высок. Это связано с тем, что с 2017 г. в Китае учебные материалы на японском языке для учащихся начальной и средней школ стали публиковаться не только издательскими компаниями на местном уровне, но и непосредственно Народным просветительским издательством под эгидой Министерства образования Китая. Увеличение количества учебных материалов для изучения японского языка послужило поводом и для увеличения числа классов с углубленным изучением японского языка на базе начального и среднего школьного образования[[66]](#footnote-67).

 На стадии высшего образования в 2018 г. число организаций, преподавателей и учащихся, напротив, уменьшилось по сравнению с подсчетами 2015 г. Одной из причин этого является продолжающееся с 2015 г. увеличение числа студентов, выбирающих для изучения в качестве иностранного языка английский[[67]](#footnote-68).

 На фоне роста в Японии числа туристов из Китая в период с 2015 г. по 2018 г., количество учащихся (включая взрослое население) в учебных заведениях дополнительного образования увеличилось.

 В рамках изучения популяризации японского языка в Китае также нельзя не упомянуть исследование китайского ученого Ц. Юн, проведенное в 2013 г. в Институте японского языка Японского фонда. Исследование было посвящено межкультурным аттитюдам китайских студентов, изучающих японский язык. Ц. Юн провел опрос 799 китайских студентов, из которых 276 изучали японский язык. Результаты показали, что изучающие японский язык китайские студенты чаще демонстрировали позитивное отношение к Японии и японской культуре. [[68]](#footnote-69)

Таким образом, суммируя вышеизложенное, на современном этапе среди стран мира Китай не теряет высоких позиций по числу организаций, преподавателей и учащихся, вовлеченных в процесс изучения японского языка. Хотя в последние годы популярность японского языка в Китае относительно снизилась из-за растущей тенденции к использованию английского языка в качестве международного, тем не менее, не прекращает увеличиваться количество китайских граждан, выбирающих изучение японского языка в качестве иностранного для поступления в японские университеты, сдачи квалификационных экзаменов, продвижения по службе, заключения деловых сделок с японскими компаниями. Также среди причин выбора изучения японского языка можно выделить заинтересованность в японской поп-культуре и возобновившийся бум путешествий в Японию на фоне общего улучшения японо-китайских отношений.

## 2.3. Факторы, ограничивающие эффективное применение Японией инструментов культурной дипломатии в отношениях с Китаем

Несмотря на то, что в целом Япония успешна и в разработке, и в использовании стратегий и инструментов культурной дипломатии, все же существует ряд факторов или так называемых ограничителей, мешающих их эффективному применению.

Первый и основной фактор связан с направленностью японской культуры, которая по большей части внутренняя и консервативная. Вероятно, что такая направленность ограничивает Японию в получении статуса лидера продвижения «мягкой силы» и затрудняет распространение политических и культурных целей, идей и ценностей в рамках японо-китайских отношений.

Второй фактор связан непосредственно с военным прошлым Японии. Исходя из выборки фактов внешнеполитических отношений Японии и Китая в период с 1989 г. по 2021 г., можно сказать, что военное прошлое Японии до сих пор представляет собой серьезное препятствие для построения прочных отношений между двумя государствами. Когда во внешнеполитических отношениях наступает период положительных изменений, через некоторое время эта позитивная тенденция может угаснуть. Причинами являются и посещение премьер-министрами Японии храма Ясукуни, отрицание или искажение некоторых исторических событий и малоуспешная «политика извинений». Как результат, привлекательность Японии и нарабатываемый годами имидж стабильного государства-партнера падает.

Третьим серьезным ограничителем для эффективного применения культурной дипломатии является проблема, существующая в политическом руководстве Японии. В период с 1989 г. по 2021 г. в Японии сменилось 19 премьер-министров, каждый из которых строил собственный план развития внешнеполитических отношений с Китаем, который не всегда был направлен на их урегулирование.

Четвертый ограничитель – существующий языковой барьер. Японский язык по-прежнему мало изучается в мире, в том числе и в Китае, несмотря на множественные усилия Японии в сфере распространения японского языка. Кроме того полагается[[69]](#footnote-70), что рост популярности изучения японского языка вряд ли существенно усилится в ближайшем будущем.

## Выводы к главе «Анализ культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем»

В главе «Анализ культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем» были решены следующие задачи:

-оценена роль культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем с конца 20 в.;

-рассмотрены инструменты культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем с конца 20 в.;

-изучен такой инструмент культурной дипломатии современной Японии как популяризация японского языка.

Таким образом, можно сделать ряд выводов.

Во-первых, в современной Японии осуществляют свою работу множество правительственных и неправительственных организаций, в рамках деятельности которых инициируются различные проекты, помогающие японскому правительству осуществлять приёмы и методы культурной дипломатии для достижения желаемых результатов во внешнеполитических отношениях с Китаем.

Во-вторых, среди направлений культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем на современном этапе особую важность представляют культурные обмены; связи с общественностью; продвижение японской культуры и популяризация японского языка.

В-третьих, на современном этапе среди стран мира Китай не теряет высоких позиций по числу организаций, преподавателей и учащихся, вовлеченных в процесс изучения японского языка.

В-четвертых, существует ряд факторов, препятствующих повышению эффективности работы инструментов культурной дипломатии современной Японии в отношениях с Китаем.

 .

#

# Заключение

В настоящей исследовательской работе был изучен такой инструмент культурной дипломатии современной Японии как популяризация японского языка во внешнеполитических отношениях с Китаем с конца 20 в. В ходе исследования были решены следующие задачи:

-рассмотрены понятия публичной и культурной дипломатии;

-проанализированы внешнеполитические отношения Японии и Китая в период с 1989 г. по 2021 г.;

-оценена роль культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем с конца 20 в.;

-рассмотрены инструменты культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем с конца 20 в.;

-изучена популяризация японского языка как инструмент культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем с конца 20 в.

Подводя итоги проведенного исследования, необходимо констатировать, что японо-китайский межкультурный диалог на протяжении всей своей истории носит сложный и противоречивый характер. С одной стороны, японское общество в течение многих лет активно взаимодействовало с китайской стороной и Китай оказал существенное влияние на культуру Японии. С другой стороны,модернизация, обусловившая экономическое и научно-техническое превосходство Японии над Китаем во второй половине 19-начале 20 вв., обеспечила рост агрессии по отношению к стране, которая ранее была донором элементов культуры. Тем не менее, современный этап японо-китайских внешнеполитических отношений характеризуется определенным сближением двух государств, укреплением взаимоотношений между ними, чего было бы невозможно достичь без использования культурной составляющей и культурной дипломатии как способа ведения международных отношений.

Результаты исследования подтверждают, что культурная дипломатия как аспект публичной дипломатии является одним из главных направлений во внешнеполитической деятельности Японии. Культурная дипломатия позволяет Японии эффективно решать политические и экономические задачи в рамках японо-китайских отношений, а так же способствует более глубокой интеграции государства в мировое сообщество.

Очевидно, что на современном этапе в отношениях Японии и Китая произошло расширение сфер деятельности и увеличение охвата их участников и субъектов. В Японии реализовывать цели и распространять идеи культурной дипломатии помогают правительственные и неправительственные организации, в рамках деятельности которых инициируются различные проекты. Помимо организаций, важную роль в сближении Японии и Китая и формировании позитивного образа Японии играют граждане страны.

Кроме того, посредством культурной дипломатии Япония демонстрирует большое разнообразие в  осмыслении ресурсов и механизмов действия «мягкой силы»,  осваивает новые направления деятельности, представленные, главным образом, японо-китайскими культурными обменами, связями с общественностью, популяризацией японской культуры и японского языка для достижения цели долгосрочного установления тесных отношений с Китаем, продвижения национальных интересов и повышения уровня привлекательности Японии.

Подробное изучение вышеперечисленных направлений и анализ примеров позволили выделить основные категории объектов, на которые нацелена деятельность, осуществляемая в рамках этих направлений. Это лица, влияющие на формирование общественного мнения или на выработку политических решений; молодежь как будущий значимый актор в политической, экономической и культурной сферах государства; а также в целом широкая публика.

Динамичные японо-китайские культурные обмены, связи с общественностью, развитие японской поп-культуры оказывают благоприятное влияние на повышение уровня общественной поддержки японо-китайских отношений и служат мотивами для популяризации японского языка в Китае.В течение тридцати лет Китай не теряет высоких позиций по числу организаций, преподавателей и учащихся, вовлеченных в процесс изучения японского языка. Постоянный рост числа китайских граждан, изучающих японский язык, дает основание оптимистично смотреть на перспективы в японо-китайских отношениях.

Несмотря на то, что в целом Япония успешна и в разработке, и в использовании стратегий и инструментов культурной дипломатии, проведенный в ходе настоящего исследования анализ культурной дипломатии современной Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем позволил также выделить ряд факторов или так называемых ограничителей, мешающих повышению эффективности применения этих стратегий и инструментов в рамках японо-китайского межкультурного диалога. В процессе японо-китайских отношений напоминают о себе проблемы исторического прошлого и остаются вопросы, в большей степени относящиеся к области политики, но несомненно влияющие на диалог культур.

Таким образом, высокий уровень использования Японией инструментов культурной дипломатии в сфере внешнеполитических отношений способен стать достойным ориентиром и для других стран. В будущем Японии и Китаю, вероятно, предстоит проделать много работы для достижения большего взаимопонимания во внешнеполитических отношениях, создания новых экономических возможностей и стабилизации развития Восточно-Азиатского региона.

# Библиография

Батакова А.А. Проблемы исторического прошлого в отношениях Японии с государствами Восточной Азии (конец XX - начало XXI вв.) : автореф. дис. канд. ист. наук / А.А. Батакова. М., 2017. С. 36.

1. Бафоев Ф.М. Культурная дипломатия в системе международных связей на постсоветском пространстве // Молодой ученый / Ред. И.Г. Ахметов. Казань, 2016. № 6. С.662-667.

Владимирова Д.А. Япония и Китай: межкультурный диалог // Ценности и смыслы / Ред. С.В. Иванова. М.,2017. № 2. С. 73-83.

1. Добринская О.А. Популяризация языка как инструмент культурной дипломатии Японии // Язык как фактор культурной дипломатии / Ред. И.Е. Коптелова, Ф.Р. Мирзоева, А.И. Назаренко. М., 2017. С. 51-57.
2. Долинский А.В. Дискурс о публичной дипломатии // Международные процессы / Ред. А.А. Байков. М., 2011. С. 63-73.
3. Дубровина О.В., Дубинина О.Ю. Основные направления культурной дипломатии современной Японии // Власть / Ред. А.С. Цыпляев. М., 2019. № 4. С. 234-242.

Железняк О.Н. Распространение японского языка в мире – одна из задач японской политики // Актуальные проблемы современной Японии / Ред. В.О. Кистанов. М., 2011. № 25. С. 115-129.

Жуков А.Е. История Японии в 2 т. Т.1.: С древнейших времен до 1868г. М., 1998. С. 659.

Жуков А.Е. История Японии в 2 т. Т.2.: 1868-1998. М., 1998. С. 703.

Кагальникова А.В. Особенности японской национальной культуры потребления и производства (на примере логистической концепции « JIT») : автореф. дис. канд. культ. / А.В. Кагальникова. М., 2018. С. 25.

Казаков О.И. Китайский туризм в Японию: примирение «мягкой силой»? // Китай в мировой и региональной политике. История и современность / Ред. Е.И. Сафонова. М., 2018. № 23. С. 248-260.

Киреева А.А. Японо-китайские отношения на современном этапе // Япония в Азиатско-Тихоокеанском регионе: политические, экономические и социально-культурные аспекты / Ред. Д.В. Стрельцов. М., 2009. С.116-133.

1. Киреева А.А. Японо-китайские отношения в 2010-х годах: от «моря братства» к «морю проблем» // Япония в поисках новой глобальной роли / Ред. Д.В. Стрельцов. М., 2014. C. 259-277.

Киреева А.А. Новая историческая веха в китайско-японских отношениях: насколько глубоко потепление и что за ним стоит? // Японские исследования / Ред. Д.В. Стрельцов. М., 2020. № 1. С. 21-47.

Королев В.А., Кудрявцева С.С. «Мягкая сила» современной Японии: опыт и направления развития // Вестник международных организаций / Ред. М.В. Ларионова. М., 2014. № 2. С. 190-208.

Куланов А.Е. Культурная дипломатия Японии // Япония: ежегодник / Ред. Э.В. Молодякова. М., 2007. № 36. С.116-130.

Кулинич А.А. «Мягкая сила» и национализм современной Японии: китайский вектор // Ойкумена / Ред. А.Г. Филипова. Находка, 2017. № 1. С. 30-41.

1. Лебедева М.М. Публичная дипломатия: Теория и практика. М., 2017. С. 272.

Ломова Т.Е. Внешняя культурная политика Японии и Китая в современном мире // Россия и АТР / Ред. В.Л. Ларин. Владивосток, 2019. № 3. С. 52-70.

Лотман Ю.М. Избранные статьи: в 3 т. Т.1.: Статьи по семиотике и типологии культуры. Таллин, 1992. С. 479.

Мещеряков А.Н. Внешний фактор в истории культуры Японии // Азия –

диалог цивилизаций. СПб., 1996. С.17-56.

Нечай Е.Е. Мягкая сила Японии в исследованиях отечественных и зарубежных ученых // Историческая и социально-образовательная мысль / Ред. Н.Ф. Бугай. Краснодар, 2018. Т.10 № 4. С. 81-87.

1. Орусова О.В. Университеты примеряются к информационной эпохе // Азия и Африка сегодня / Ред. А.М. Васильев. М., 2010. № 11. С. 12-16.

Панов А.Н. «Мягкая сила» в японской дипломатии // Публичная дипломатия зарубежных стран : учебное пособие / Ред. А.Н. Панов, О.В. Лебедева. М.,2018. С. 180-193.

Русакова О.Ф., Ковба Д.М. Стратегические модели «мягкой силы» стран восточноазиатского региона // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС/ Ред. А.В. Курочкин. СПб., 2016. Т.12, № 2. С. 14-29.

Русакова О.Ф. Soft Power как cтратегический ресурс и инструмент формирования государственного бренда: опыт стран Азии // Известия Уральского федерального университета. Сер. 3, Общественные науки / Ред. Н.В. Суслов. Екатеринбург, 2013. № 3. С. 52-61.

Табаринцева-Романова К.М. «Новые» виды дипломатии XXI в.: культурная дипломатия в современном международном дискурсе // Дискурс-Пи / Ред. В.Н. Руденко. Екатеринбург, 2019. № 3. С. 26-37.

Чугров С.В. Мягкое притяжение Японии // Полис. Политические исследования / Ред. С.В. Чугров. М., 2015. № 6. С. 53-67.

Keohane R.O. International Institutions and State Power: Essays in International Relations Theory. New York, 2020. P. 270.

Nye S.J. Soft power: The Means to Success in World Politics. New York, 2004. P. 192.

ДОСЬЕ: Японо-китайские отношения // ТАСС [Электронный ресурс] // URL: https://n.tass.ru/spravochnaya-informaciya/659437?utm\_source=tass.ru&utm\_medium=referral&utm\_campaign=tass.ru&utm\_referrer=tass.ru (дата обращения: 01.03.2022).

Ёсихидэ Суга и Ван И провели встречу // Большая Азия [Электронный ресурс] // URL: https://bigasia.ru/content/news/politics/yesikhide-suga-i-van-i-proveli-vstrechu-/ (дата обращения 16.04.2022).

Кисида сообщил, что Япония будет добиваться от Китая ответственных действий // ТАСС [Электронный ресурс] // URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/13118071> (дата обращения: 07.05.2022).

Китай и Япония нацелены на более тесное сотрудничество в условиях пандемии COVID-19 // Синьхуа Новости [Электронный ресурс] // URL: http://russian.news.cn/2020-11/25/c\_139540835.htm (дата обращения: 05.05.2022).

Колесников А. Сакэ и сакура. Традиционный японский символ на военных чашках [Электронный ресурс] // Словесница искусств. Электронный журнал. 2009. № 2. URL: http://www.slovoart.ru/node/66 (дата обращения: 15.05.2022).

Парулава К. Опыт Японии в привлечении иностранных студентов [Электронный ресурс] // Аккредитация в образовании: информационно-аналитический журнал. 2017. № 96. URL: https://akvobr.ru/opyt\_yaponii\_v\_privlechenii\_inostrannyh\_studentov.html (дата обращения: 09.05.2022).

Трынкина Д.А. «COOL JAPÁN» [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия. URL: https://bigenc.ru/world\_history/text/6068265#:~:text (дата обращения: 26.05.2022).

Японско-русский словарь онлайн Jardic [Электронный ресурс] // URL: http://www.jardic.ru/ (дата обращения: 25.02.2022).

Embassy of Japan in China [Electronic resource] // URL: https://www.cn.emb-japan.go.jp/itpr\_ja/cul\_edu.html#center (дата обращения 01.05.2022).

Establishing Japan as a «peaceful nation of cultural exchange» // Prime minister of Japan and his office [Electronic resource] // URL: japan.kantei.go.jp/policy/bunka/050711bunka\_e.html (дата обращения: 20.05.2022).

Japan's 300,000 International Student Plan // Silo. Tips [Electronic resource] // URL: https://silo.tips/download/japan-s-300000-international-student-plan# (дата обращения: 09.05.2022).

Japan International Cooperation Agency [Electronic resource] // URL: https://www.jica.go.jp/china/english/index.html (дата обращения: 12.05.2022).

Japan’s Official Development Assistance (ODA) to China and recent activities // Japan International Cooperation Agency [Electronic resource] // URL: https://www.jica.go.jp/china/english/office/others/c8h0vm00005s0xu9-att/brochure\_03\_en.pdf (дата обращения: 12.05.2022).

McGray D. Japan’s Gross National Cool [Electronic resource] // Foreign policy. 2002. № 130. P. 44-54. URL: http://web.mit.edu/condry/Public/cooljapan/Feb23-2006/McGray-02GNCool.pdf (дата обращения 12.05.2022).

Ministry of foreign affairs of Japan [Electronic resource] // URL: https://www.mofa.go.jp/announce/press/pm/murayama/9508.html (дата обращения 01.03.2022).

Survey on Japanese-Language Education Abroad 1990, 1993, 1998 [Electronic resource] // Japan Foundation // URL: https://www.jpf.go.jp/e/project/japanese/survey/result/index.html (дата обращения: 22.05.2022).

Survey on Japanese-Language Education Abroad 2003, 2006, 2009 [Electronic resource] // Japan Foundation // URL: https://www.jpf.go.jp/e/project/japanese/survey/result/index.html (дата обращения: 22.05.2022).

Survey on Japanese-Language Education Abroad 2012, 2015, 2018 [Electronic resource] // Japan Foundation // URL: https://www.jpf.go.jp/e/project/japanese/survey/result/index.html (дата обращения: 23.05.2022).

#

# Приложения

## Приложение A

Алгоритм реализации политических и экономических целей государства посредством ведения культурной дипломатии

Позитивный взгляд

Изменение общественных настроений

Побуждение к большему сотрудничеству

Предотвращение и смягчение конфликтов

## Приложение Б

Основные направления культурной дипломатии Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем на современном этапе

**Основные направления культурной дипломатии Японии во внешнеполитических отношениях с Китаем на современном этапе**

Культурные обмены

Продвижение японской культуры и популяризация японского языка

Связи с общественностью

## Приложение B

Статистика Японского фонда о текущем состоянии изучения и преподавания японского языка в Китае в период с 1990 г. по 2018 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Школьное начальное и среднее образование | Высшее образование | Дополнительное образование | **Всего** |
| Организации | Преподаватели | Учащиеся | Организации | Преподаватели | Учащиеся | Организации | Преподаватели | Учащиеся | **Организации** | **Преподаватели** | **Учащиеся** |
| **1990 г.** | 413 | 1 391 | 120 899 | 495 | 2 184 | 74 507 | 167 | 1 145 | 92 177 | 1 075 | 4 720 | 287 583 |
| **1993 г.** | 413 | 1 445 | 108 825 | 482 | 2 191 | 81 335 | 334 | 1 653 | 60 174 | 1 229 | 5 289 | 250 334 |
| **1998 г.** | 422 | 1 588 | 116 682 | 477 | 2 513 | 95 658 | 199 | 1 055 | 33 523 | 1 098 | 5 156 | 245 863 |
| **2003 г.** | 302 | 1 106 | 79 661 | 475 | 3 437 | 205 481 | 159 | 1 488 | 102 782 | 936 | 6 031 | 387 924 |
| **2006 г.** | 337 | 1 310 | 76 020 | 882 | 7 217 | 407 603 | 325 | 4 380 | 200 743 | 1 544 | 12 907 | 684 366 |
| **2009 г.** | 275 | 1 293 | 61 888 | 1 079 | 9 450 | 529 508 | 305 | 4 284 | 195 196 | 1 659 | 15 027 | 786 592 |
| **2012 г.** | 282 | 1 225 | 89 317 | 1 153 | 11 271 | 674 005 | 353 | 4 136 | 268 375 | 1 788 | 16 632 | 1 031 697 |
| **2015 г.** | 264 | 1 141 | 53 525 | 1 216 | 11 347 | 625 728 | 629 | 5 765 | 273 600 | 2 986 | 18 253 | 952 853 |
| **2018 г.** | 506 | 2 440 | 94 001 | 1 174 | 11 252 | 575 455 | 791 | 6 823 | 335 169 | 2 471 | 20 515 | 1 004 625 |

1. Страна, у которой заимствуются культурные элементы. [↑](#footnote-ref-2)
2. 2По данным организации World Bank Development Research Group. [↑](#footnote-ref-3)
3. 3В Японии используется два вида периодизации – западная и японская. Согласно западной периодизации, Япония вступила в период новейшего времени с 1989 г., который длится по настоящее время. [↑](#footnote-ref-4)
4. 4 Nye S.J. Soft power: The Means to Success in World Politics. New York, 2004. P. 5-11. [↑](#footnote-ref-5)
5. 5 Nye S.J. Soft power: The Means to Success in World Politics. P. 11-15. [↑](#footnote-ref-6)
6. 6 Ibid. P. 11. [↑](#footnote-ref-7)
7. 7 Бафоев Ф.М. Культурная дипломатия в системе международных связей на постсоветском пространстве // Молодой ученый / Ред. И.Г. Ахметов. Казань, 2016. № 6. С. 662. [↑](#footnote-ref-8)
8. Табаринцева-Романова К.М. «Новые» виды дипломатии XXI в.: культурная дипломатия в современном международном дискурсе // Дискурс-Пи / Ред. В.Н. Руденко. Екатеринбург, 2019. № 3. С. 33. [↑](#footnote-ref-9)
9. Лотман Ю.М. Избранные статьи: в 3 т. Т.1.: Статьи по семиотике и типологии культуры. Таллин, 1992. С. 479. Цит. по: Кагальникова А.В. Особенности японской национальной культуры потребления и производства (на примере логистической концепции « JIT») : автореф. дис. канд. культ. / А.В. Кагальникова. М., 2018. С. 15. [↑](#footnote-ref-10)
10. Жуков А.Е. История Японии в 2 т. Т.1.: С древнейших времен до 1868 г. М., 1998. С. 3. [↑](#footnote-ref-11)
11. Жуков А.Е. История Японии в 2 т. Т.1.: С древнейших времен до 1868 г. С. 10. [↑](#footnote-ref-12)
12. Лотман Ю.М. Избранные статьи: в 3 т. Т.1.: Статьи по семиотике и типологии культуры. Таллин, 1992. С. 479. Цит. по: Кагальникова А.В. Особенности японской национальной культуры потребления и производства (на примере логистической концепции « JIT») : автореф. дис. канд. культ. / А.В. Кагальникова. М., 2018. С. 15. [↑](#footnote-ref-13)
13. Там же. С. 16. [↑](#footnote-ref-14)
14. Лотман Ю.М. Избранные статьи: в 3 т. Т.1.: Статьи по семиотике и типологии культуры. Таллин, 1992. С. 479. Цит. по: Кагальникова А.В. Особенности японской национальной культуры потребления и производства (на примере логистической концепции « JIT») : автореф. дис. канд. культ. / А.В. Кагальникова. М., 2018. С. 16. [↑](#footnote-ref-15)
15. Там же. [↑](#footnote-ref-16)
16. В 9 в., когда возникла необходимость отделения собственной культуры от китайской, японцы выбрали цветение вишнив противовес «китайскому» цветению сливы. [↑](#footnote-ref-17)
17. Колесников А. Сакэ и сакура. Традиционный японский символ на военных чашках, [Электронный ресурс] // Словесница искусств. Электронный журнал. 2009. № 2. URL: http://www.slovoart.ru/node/66 (дата обращения: 15.05.2022). [↑](#footnote-ref-18)
18. Китай потерял более 3 млн. солдат, 18 млн. мирных граждан погибли или получили ранения. Более 50 тыс. китайцев погибли в результате применения Японией химического оружия. [↑](#footnote-ref-19)
19. ДОСЬЕ: Японо-китайские отношения // ТАСС [Электронный ресурс] // URL: https://n.tass.ru/spravochnaya-informaciya/659437?utm\_source=tass.ru&utm\_medium=referral&utm\_campaign=tass.ru&utm\_referrer=tass.ru (дата обращения: 01.03.2022). [↑](#footnote-ref-20)
20. 20 Ministry of foreign affairs of Japan [Electronic resource] // URL: https://www.mofa.go.jp/announce/press/pm/murayama/9508.html (дата обращения 01.03.2022). [↑](#footnote-ref-21)
21. Киреева А.А. Японо-китайские отношения на современном этапе // Япония в Азиатско-Тихоокеанском регионе: политические, экономические и социально-культурные аспекты / Ред. Д.В. Стрельцов. М., 2009. С. 116. [↑](#footnote-ref-22)
22. Таковыми считаются осуждённые Международным военным трибуналом для Дальнего Востока (Токийским судом) по обвинению в преступлениях против мира на основании параграфа 6 Потсдамской декларации. [↑](#footnote-ref-23)
23. Киреева А.А. Японо-китайские отношения на современном этапе. С. 116. [↑](#footnote-ref-24)
24. Киреева А.А. Японо-китайские отношения на современном этапе. С. 116. [↑](#footnote-ref-25)
25. Там же. С. 117. [↑](#footnote-ref-26)
26. Там же. С. 118. [↑](#footnote-ref-27)
27. Киреева А.А. Японо-китайские отношения в 2010-х годах: от «моря братства» к «морю проблем» // Япония в поисках новой глобальной роли / Ред. Д.В. Стрельцов. М., 2014. C. 261. [↑](#footnote-ref-28)
28. Киреева А.А. Японо-китайские отношения в 2010-х годах: от «моря братства» к «морю проблем». С. 273. [↑](#footnote-ref-29)
29. Киреева А.А. Новая историческая веха в китайско-японских отношениях: насколько глубоко потепление и что за ним стоит? // Японские исследования / Ред. Д.В. Стрельцов. М., 2020. № 1. С. 29-30. [↑](#footnote-ref-30)
30. #  Ёсихидэ Суга и Ван И провели встречу // Большая Азия [Электронный ресурс] // URL: https://bigasia.ru/content/news/politics/yesikhide-suga-i-van-i-proveli-vstrechu-/ (дата обращения 16.04.2022).

 [↑](#footnote-ref-31)
31. Китай и Япония нацелены на более тесное сотрудничество в условиях пандемии COVID-19 // Синьхуа Новости [Электронный ресурс] // URL: http://russian.news.cn/2020-11/25/c\_139540835.htm (дата обращения: 05.05.2022). [↑](#footnote-ref-32)
32. Кисида сообщил, что Япония будет добиваться от Китая ответственных действий // ТАСС [Электронный ресурс] // URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/13118071> (дата обращения: 07.05.2022). [↑](#footnote-ref-33)
33. Куланов А.Е. Культурная дипломатия Японии // Япония: ежегодник / Ред. Э.В. Молодякова. М., 2007. № 36. С.116. [↑](#footnote-ref-34)
34. Embassy of Japan in China [Electronic resource] // URL: https://www.cn.emb-japan.go.jp/itpr\_ja/cul\_edu.html#center (дата обращения 01.05.2022). [↑](#footnote-ref-35)
35. Дубровина О.В., Дубинина О.Ю. Основные направления культурной дипломатии современной Японии // Власть / Ред. А.С. Цыпляев. М., 2019. № 4. С. 236. [↑](#footnote-ref-36)
36. Там же.С. 236. [↑](#footnote-ref-37)
37. Куланов А.Е. Культурная дипломатия Японии. С.116. [↑](#footnote-ref-38)
38. Там же. С. 122. [↑](#footnote-ref-39)
39. Совокупность субъектов (людей, сообществ, институтов), статус которых (вид деятельности) в социальном окружении меняется с течением времени. [↑](#footnote-ref-40)
40. Japan's 300,000 International Student Plan // Silo. Tips [Electronic resource] // URL: https://silo.tips/download/japan-s-300000-international-student-plan# (дата обращения: 09.05.2022). [↑](#footnote-ref-41)
41. Парулава К. Опыт Японии в привлечении иностранных студентов [Электронный ресурс] // Аккредитация в образовании: информационно-аналитический журнал. 2017. № 96. URL: https://akvobr.ru/opyt\_yaponii\_v\_privlechenii\_inostrannyh\_studentov.html (дата обращения: 09.05.2022). [↑](#footnote-ref-42)
42. Куланов А.Е. Культурная дипломатия Японии. С.122. [↑](#footnote-ref-43)
43. Королев В.А., Кудрявцева С.С. «Мягкая сила» современной Японии: опыт и направления развития // Вестник международных организаций / Ред. М.В. Ларионова. М., 2014. № 2. С. 192. [↑](#footnote-ref-44)
44. Куланов А.Е. Культурная дипломатия Японии. С.120. [↑](#footnote-ref-45)
45. То есть представления, возникающие в стране, где Япония осуществляет акции по созданию своего образа. [↑](#footnote-ref-46)
46. То есть представления, возникающие в самой Японии. [↑](#footnote-ref-47)
47. Владимирова Д.А. Япония и Китай: межкультурный диалог // Ценности и смыслы / Ред. С.В. Иванова. М.,2017. № 2.С. 75-76. [↑](#footnote-ref-48)
48. Казаков О.И. Китайский туризм в Японию: примирение «мягкой силой»? // Китай в мировой и региональной политике. История и современность / Ред. Е.И. Сафонова. М., 2018. № 23. С. 251. [↑](#footnote-ref-49)
49. Japan’s Official Development Assistance (ODA) to China and recent activities // Japan International Cooperation Agency [Electronic resource] // URL: https://www.jica.go.jp/china/english/office/others/c8h0vm00005s0xu9-att/brochure\_03\_en.pdf (дата обращения: 12.05.2022). [↑](#footnote-ref-50)
50. Japan International Cooperation Agency [Electronic resource] // URL: https://www.jica.go.jp/china/english/index.html (дата обращения: 12.05.2022). [↑](#footnote-ref-51)
51. Куланов А.Е. Культурная дипломатия Японии. С.127. [↑](#footnote-ref-52)
52. Там же. [↑](#footnote-ref-53)
53. Катасонова Е.Л. На повестке дня – имидж страны // Японский опыт для российских реформ. М., 2001. № 2. С. 66. Цит. по: Железняк О.Н. Распространение японского языка в мире – одна из задач японской политики // Актуальные проблемы современной Японии / Ред. В.О. Кистанов. М., 2011. № 25. С. 115. [↑](#footnote-ref-54)
54. Добринская О.А. Популяризация языка как инструмент культурной дипломатии Японии // Язык как фактор культурной дипломатии / Ред. И.Е. Коптелова, Ф.Р. Мирзоева, А.И. Назаренко. М., 2017. С. 52. [↑](#footnote-ref-55)
55. McGray D. Japan’s Gross National Cool, [Electronic resource] // Foreign policy. 2002. № 130. P. 44-54. URL: http://web.mit.edu/condry/Public/cooljapan/Feb23-2006/McGray-02-GNCool.pdf. (дата обращения 12.05.2022). [↑](#footnote-ref-56)
56. Establishing Japan as a «peaceful nation of cultural exchange» // Prime minister of Japan and his office [Electronic resource] // URL: japan.kantei.go.jp/policy/bunka/050711bunka\_e.html (дата обращения: 20.05.2022). [↑](#footnote-ref-57)
57. Железняк О.Н. Распространение японского языка в мире – одна из задач японской политики. С. 115. [↑](#footnote-ref-58)
58. Королев В.А., Кудрявцева С.С. «Мягкая сила» современной Японии: опыт и направления развития. С. 194. [↑](#footnote-ref-59)
59. Железняк О.Н. Распространение японского языка в мире – одна из задач японской политики. С. 116. [↑](#footnote-ref-60)
60. Survey on Japanese-Language Education Abroad 1990, 1993, 1998 [Electronic resource] // Japan Foundation // URL: https://www.jpf.go.jp/e/project/japanese/survey/result/index.html (дата обращения: 22.05.2022). [↑](#footnote-ref-61)
61. Survey on Japanese-Language Education Abroad 2003, 2006, 2009 [Electronic resource] // Japan Foundation // URL: https://www.jpf.go.jp/e/project/japanese/survey/result/index.html (дата обращения: 22.05.2022). [↑](#footnote-ref-62)
62. Киреева А.А. Японо-китайские отношения на современном этапе. С. 116. [↑](#footnote-ref-63)
63. Survey on Japanese-Language Education Abroad 2003, 2006, 2009 [Electronic resource] // Japan Foundation // URL: https://www.jpf.go.jp/e/project/japanese/survey/result/index.html (дата обращения: 22.05.2022). [↑](#footnote-ref-64)
64. Survey on Japanese-Language Education Abroad 2012, 2015, 2018 [Electronic resource] // Japan Foundation // URL: https://www.jpf.go.jp/e/project/japanese/survey/result/index.html (дата обращения: 23.05.2022). [↑](#footnote-ref-65)
65. Survey on Japanese-Language Education Abroad 2015[Electronic resource] // Japan Foundation // URL: https://www.jpf.go.jp/e/project/japanese/survey/result/index.html (дата обращения: 24.05.2022). [↑](#footnote-ref-66)
66. Survey on Japanese-Language Education Abroad 2018 [Electronic resource] // Japan Foundation // URL: https://www.jpf.go.jp/e/project/japanese/survey/result/index.html (дата обращения: 24.05.2022). [↑](#footnote-ref-67)
67. Survey on Japanese-Language Education Abroad 2018 [Electronic resource] // Japan Foundation // URL: https://www.jpf.go.jp/e/project/japanese/survey/result/index.html (дата обращения: 24.05.2022). [↑](#footnote-ref-68)
68. Юн Ц. Исследование кросс-культурных аттитюдов студентов, изучающих японский язык в Китае // Преподавание японского языка. 2013. № 154. С. 100-114. Цит. по: Чугров С.В. Мягкое притяжение Японии // Полис. Политические исследования / Ред. С.В. Чугров. М., 2015. № 6. С. 64. [↑](#footnote-ref-69)
69. Королев В.А., Кудрявцева С.С. «Мягкая сила» современной Японии: опыт и направления развития. С. 191. [↑](#footnote-ref-70)