**ОТЗЫВ**

**научного руководителя о выпускной квалификационной работе**

**У Цзяюэ на тему:**

**«Метафорические модели терминообразования в англоязычном деловом дискурсе»**

Выпускная квалификационная работа У Цзяюэ посвящена исследованию моделей терминообразования в англоязычном деловом дискурсе. Актуальность проблемы обусловлена интенсивностью процесса терминообразования в различных областях научных знаний. Вместе с тем, современные тенденции в терминообразовании недостаточно изучены. Особый исследовательский интерес вызывает

Целью настоящего исследования является изучение механизмов образования терминов на основе метафорических моделей в деловом дискурсе. Содержание работы в полной мере раскрывает заявленную тему. Объект и предмет исследования сформулированы корректно. Структура работы соответствует целям и задачам исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения по главам, итогового заключения и списка литературы.

В теоретическом обосновании практического исследования раскрыто понятие дискурс, представлена его социолингвистическая типология и описаны основные разновидности дискурса в соответствии с данной типологий.

Деловой дискурс рассматривается как разновидность институционального дискурса. За основу определения делового дискурса в работе принято понимание данного явления как процесса творческого следования норме профессиональ­ной картины мира, актуализированной через базисные понятия деловой культуры. В качестве основных характеристик делового дискурса выделены лаконичность лингвистических средств, стандартная организация материала, клишированность, высокая степень метафоричности терминов.

В работе рассмотрены подходы к определению термина, выявлены основные способы образования терминологии в английском языке, акцент сделан на метафорической модели терминообразования, выявлены и описаны основные метафорические модели терминообразавания в деловом дискурсе.

Во второй главе обозначены основные сферы функционирования делового дискурса, которые послужили критерием отбора текстового материала для анализа метафорических моделей терминообразования в деловом дискурсе. Для анализа метафорических моделей терминообразования в деловом дискурсе был отобран большой объём текстового материала из влиятельных информационных источников финансово-экономической сферы. Проанализировано 35 текстов, отобранных методом случайной выборки, выделено 165 примеров терминов, образованных на основе метафорических моделей. В Приложении представлен полный список отобранных примеров.

Работа У Цзяюэ представляет собой самостоятельное исследование, выполненное на должном научно-теоретическом уровне. Заявленная цель исследования достигнута, тема полностью раскрыта, задачи решены. Оформление и объём соответствуют требованиям, предъявляемым к работам данного плана.

Выпускная квалификационная работа У Цзяюэ имеет большой исследовательский потенциал, в ней поставлен ряд проблем и намечено их решение как в лингвистическом, так и в лингводидактическом плане. Работа представляет собой перспективное исследование, имеющее значительную теоретическую и практическую значимость.

На мой взгляд, работа заслуживает оценки «отлично с отличием».