

Санкт-Петербургский государственный университет

ВАН Чжицэ

Выпускная квалификационная работа

Функционирование квазиморфем в современном английском языке

Уровень образования: бакалавриат

Направление 45.03.01 «Филология»

Основная образовательная программа СВ.5040.

«Английский язык и литература»

Профиль «Английский язык и литература»

Научный руководитель:

доцент, кафедра иностранных языков
и лингводидактики,
Белова Марина Олеговна

Рецензент:

старший преподаватель, Кафедра
иностраных языков, Гуманитарный
институт,
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский
политехнический университет Петра
Великого»,
Божик Святослава Любомировна

Санкт-Петербург
2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
1.1. Определение и характеристика понятия квазиморфемы.....	5
1.2. Понятие блендинга и квазисуффиксации.....	11
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I.....	23
ГЛАВА II. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КВАЗИМОРФЕМНЫХ ПРОИЗВОДНЫХ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	25
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	50

ВВЕДЕНИЕ

Данная работа выполнена в рамках изучения словообразовательного яруса языка и посвящена анализу функционирования слов с квазиморфемными элементами в английском языке.

Морфологическая структура языка никогда не остается неподвижной. Она все время находится в процессе движения и изменения: морфологическая структура языка пополняется все новыми и новыми структурными элементами.

Актуальность исследования по данной теме определяется недостаточной изученностью квазиморфем в рамках современной словообразовательной парадигмы, а также необходимостью более детального изучения процесса функционирования квазиморфемных производных в языке.

Цель настоящей работы – изучить специфику функционирования квазиморфемных производных в современном английском языке.

В работе решается следующий ряд **задач**:

- 1) дать определение и характеристику понятия квазиморфема;
- 2) изучить понятие блендинга и квазисуффиксации;
- 3) проанализировать особенности функционирования квазиморфемных производных в современном английском языке.

Материалом исследования послужили 40 слов, образованные с помощью квазисуффиксов, отобранные методом случайной выборки из «Обратного словаря квазисуффиксальных производных современного английского языка» и

контексты употребления квазиморфемных производных из различных Интернет-источников.

В работе использовались следующие **методы исследования**: описательно-аналитический, классификационный, метод компонентного и сравнительно-сопоставительного анализ, метод количественного анализа.

Структура работы определяется целями и задачами, поставленными в работе. Дипломная работа, общим объёмом 52 страницы, состоит из введения, двух глав с выводами к каждой из них, заключения и списка использованной литературы.

Во введении обосновывается выбор темы, её актуальность, определяются основные цели и задачи исследования.

Первая глава посвящена определению и характеристике понятия квазиморфема, понятию блендинга и квазисуффиксации и видам словообразовательных моделей современного английского языка.

Вторая глава посвящена изучению особенностей функционирования квазиморфемных производных в современном английском языке.

В Заключении излагаются основные результаты и подводятся общие итоги исследования.

ГЛАВА I. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Определение и характеристика понятия квазиморфемы

Прежде чем приступить к анализу понятия квазиморфемы представляется целесообразным рассмотреть традиционный взгляд на морфему как единицу словообразования.

Согласно постулатам традиционной лингвистики, язык представляет собой иерархическую уровневую систему, в которой абстрактные единицы неделимы в пределах репрезентируемого уровня. Однако в современном английском языке (в большей степени) встречаются случаи употребления части морфемы как словообразовательного элемента.

Известно, что традиционной единицей словообразования является морфема – термин, впервые использованный И. А. Бодуэном де Куртенэ, который утверждал: «...морфема является родовым для частных, видовых понятий вроде “корень”, “префикс”, “суффикс”, “окончание”. Морфема – любая часть слова, обладающая самостоятельной психической жизнью и далее неделимая с этой точки зрения (т. е. с точки зрения самостоятельной психической жизни)» [Бодуэн де Куртенэ, 1963: 291].

В связи с постоянным развитием языка его морфологическая структура не остается неизменной: одни морфологические элементы сменяются другими, при этом нередко происходит изменение функциональной нагрузки морфем. В качестве примера приведем морфемы *-teria* (*-eteria*, *-ateria*, *-eria*), *-torium*

(-orium), -rama (-ama) и -thon (-athon), восходящие к словам греческого или латинского происхождения. В современном английском языке эти элементы используются для создания слов-гибридов, часть из которых являются ложными терминами, например: *bookteria* (книжный магазин); *walkathon* (пеший марафон).

Понятие морфемы как неделимой единицы недостаточно для описания новых деривационных процессов, при которых происходит перераспределение границ морфем в новых лексических единицах. Для описания подобных единиц Ю. С. Степанов использует термин квазиморфема. По его мнению, «квазиморфема может быть представлена как любой сегмент лексической единицы, которая является в плане выражения полным или частичным омофоном другого такого же сегмента другой лексической единицы, а в плане содержания частично совпадает с этим другим сегментом» [Степанов, 1975: 52]. Иными словами, квазиморфема – это некий сегмент слова, отличающийся от морфемы границами и значением, например, *river* + *panorama* = *riverama* (панорамный вид реки).

М.Э. Данилова пишет, что квазиморфема – это некое сочетание (конечное, начальное, срединное) звуков, традиционно не считающихся морфемой, но, тем не менее, скрывающие в себе определенные семантические функции.

В статье «Проблема квазиморфем в фоносемантическом исследовании» автор приходит к следующим выводам: (1) этимология нерелевантна; (2) если

нам даны две формы, обладающие фонемным и семантическим сходством, мы вправе выделить в них отдельные морфемы, одна или более из которых обладают постоянным значением и их можно сгруппировать. При этом различие между формами обуславливается остальными морфемами, которые не группируются и обладают своим собственным значением (включая нулевое значение); (3) синтаксические классы могут пересекаться (*sing* - глагол, а *song* - существительное); (4) узкая дистрибуция, состоящая из двух форм, достаточна для образования морфемы; (5) различия в форме фонем могут найти рациональное объяснение (*song* - является альтернатом *sing*). Поскольку пункт (5) является вынужденной уступкой, то возможность не учитывать его при установлении конкретной морфемы, только укрепит излагаемые здесь позиции [Данилова, 2017: 96].

Н. В. Перфильева и И. И. Галанкина считают, что квазиморфема может быть следующих видов:

- начало первого слова + второе слово: *docu-soap* – документальный сериал;
- конец первого слова + второе слово: *blog* – *web* + *log* – блог;
- соединение начала первого слова и конца второго слова: *nescape* – *net* + *landscape* – сетевое пространство, *intermercial* – *Internet* + *commercial* – рекламный ролик;

– целое первое слово + конец второго слова: *burninate* – *burn* + *terminate* – уничтожить огнем, *zoolatry* – *zoo* + *idolatry* – увлечение животными;

– тройные комплексы: *turducken* – *turkey* + *duck* + *chicken* – индейка, начиненная мясом курицы и утки [Перфильева, Галанкина, 2019: 206].

А. А. Мурзаков полагает что история многих аффиксов, как и других грамматических формантов в различных языках, подтверждает это положение. Многие аффиксы, имеющие сейчас абстрактное грамматическое значение, восходят в своем историческом движении к конкретным лексическим значениям. Например, суффикс *-ment\mente*, используемый во многих европейских языках, произошел от латинского слова *mens* – ум, разум, образ мыслей, намерение.

Можно сказать, что аффикс, прежде чем стать собственно аффиксом, изначально был значимым словом, потом следует переходная ступень – аффиксоид, и только затем он превращается в префикс или суффикс. На переходной стадии аффиксоида происходит семантическое видоизменение данной единицы, ее значение становится более общим, не конкретным, пока она не приобретет отвлеченность аффикса и не превратится в префикс или суффикс.

В зависимости от того, какую роль, – префикса или суффикса, выполняют аффиксоиды, их можно разделить на префиксоиды и суффиксоиды.

Английский язык насчитывает несколько тысяч аффиксоидов, которые находятся в начале или в конце слова: *e-mail*; *biosphere*; *neotropical*; *insecticide*; *suicide*; *theocrat*; *democrat*; *marathon*; *panorama*, при этом слово может состоять

из двух аффиксоидов, например “*psychology*”, “*telegraph*”. Большинство аффиксоидов – греческие и латинские заимствования, образованные на основе нео-латинской системы словообразования и входящие в состав сложных слов.

В области терминологической лексики образования с аффиксоидами получили наиболее широкое распространение: *positron* (позитрон), *avionics* (авионика), *bionics* (бионика).

Таким образом, вследствие образования слияний пополняется класс квазиморфем – аффиксоидов, которые сохраняют коннотации сокращенных слов и способствуют пополнению словарного фонда английского языка новыми лексическими единицами [Мурзаков, 2013: 226].

И.Т. Вепрева утверждает, что квазиморфема – структурная часть слова, напоминающая морфему формально, но лишенная отчетливого значения или же не повторяющаяся в других словах. К квазиморфемам можно отнести радикасоиды (связанные корни), унификсы, субморфы, интерфиксы [Вепрева, 2008].

Связанные корни – свойство корня употребляться только в сочетании с аффиксальными морфемами [Вепрева, 2008]. Например, *при-бав-ить*, *об-у-ть*, *с-ня-ть*.

Субморф – часть морфа, формально (по фонемному составу) совпадающая с отдельным морфом, но не выражающая в слове никакого значения [Вепрева, 2008].

Типа *-issi* в *Lissie – Missie*, *-авушка* в *Клавушка – Мавушка* [Путрова, 2011: 81].

Интерфикс – 1.то же, что словообразовательная морфема, соединяющая корневые морфемы в составе сложного слова, например: *пар-о-ход*, *пеш-е-ход*.
2.Часть слова, не имеющая самостоятельного значения и выступающая как строевое средство языка, функция которого состоит в соединении морфем в слове. Интерфиксы обычно соединяют корни (или основы) и суффиксы, например: *Орел –орл-ов-ский*, *Ялта – ялт-ин-ский* [Вепрева, 2008].

Унификс – то же, что аффикс единичный, или уникальный (аффикс – служебная морфема, несущее в слове дополнительное, служебное значение – словообразовательное или грамматическое – и противопоставленная корню).
Например: *почт-амт*, *выкрут-ас-ы*, *клей-стер*, *жен-их*, *поп-адья*, *дет-вора*, *юмор-еска* [Маймакова, 2016: 837].

Сравнивая мнения различных авторов, мы обнаружили некоторые из их общих представлений о квазиморфеме: (1) квазиморфема является частью структуры морфемы, (2) сама квазиморфема отличается от морфем, (3) она может помочь людям создать или добавить новые слова, (4) она представляет собой форму, полученную в результате комбинации (5) и имеет определенный исторический процесс эволюции.

Обобщим различия в трактовке понятия квазиморфема. А. А. Мурзаков считает, что квазиморфема - это аффиксоид; М.Э. Данилова полагает, что

квазиморфема - это некое сочетание (конечное, начальное, срединное) звуков; по словам Вепревы, квазиморфема - это большое понятие, она включает радикалоиды (связанные корни), унификсы, субморфы, интерфиксы.

В нашей работе мы придерживаемся определения Ю.С. Степанова, который под квазиморфемой понимает любой сегмент лексической единицы, которая является в плане выражения полным или частичным омофоном другого такого же сегмента другой лексической единицы, а в плане содержания частично совпадает с этим другим сегментом.

1.2. Понятие блендинга и квазисуффиксации

Изучение блендинга, как самостоятельного способа словообразования, восходит к началу XX в., однако пика исследований этот способ достигает в конце XX в. и в начале XXI в. Этот интерес не случаен, так как именно в этот период данный способ словообразования переходит из разряда второстепенных в категорию основных, о чем свидетельствует большое количество регулярно появляющихся блендов.

Однако, несмотря на довольно долгую традицию изучения данного способа словообразования, проблема терминологии и отличия этого способа от смежных с ним, стоит в лингвистике довольно остро.

Прежде всего, следует обратиться непосредственно к теории блендинга, разработанной Ж. Фоконье и М. Тернером, которые и ввели в науку данное

понятие. Ж. Фоконье и М. Тернер определяют концептуальный блендинг как базовую ментальную операцию, которая ведет к новому значению, «глобальному инсайту» и концептуальной компрессии, удобной для памяти и для манипуляции другими диффузными областями значений [Fauconnier, Turner, 2003: 57]. Новое значение возникает за счет процесса концептуальной интеграции (conceptual integration), или концептуального блендинга (conceptual blending), суть которого заключается в объединении структуры исходных ментальных пространств в новое ментальное пространство, называемое блендом (blend). Бленд не схож ни с одним из предыдущих пространств и не является совокупностью элементов, лежащих в основе его образования, а представляет собой абсолютно новое ментальное пространство со своим собственным значением [Fauconnier, Turner, 1996: 113].

В процессе образования бленда актуализируются четыре концептуальных области: родовая область (generic space), две входящие (input 1, input 2) и интегрированная, «смешанная» область (blended space) [Fauconnier, Turner, 2003: 57]. Концептуальный блендинг не относится исключительно к образованию новых слов, но к образованию любых новых единиц, которые могут быть выражены лингвистически.

Если речь идет об образовании нового слова, в качестве примера можно привести слово *frienemy*. Данная единица образована смешением двух входных пространств – концептуальных областей определения объектов, именуемых

friend (input 1) и *enemy* (input 2), или, попросту, то, что мы знаем о качествах дружбы и вражды. Объединяющей, родовой концептуальной областью (generic space), позволяющей смешать две входные, выступает знание о том, что оба эти качества относятся к человеку, а, точнее к отношениям между людьми. Осознание того, что друг может быть мнимым – человек может выдавать себя за друга, но при этом исподтишка причинять намеренный вред, приводит к смешению двух областей определения и появлению новой единицы – бленда *frienemy* [Turner, 2019: 3].

Между тем, в отечественных лингвистических исследованиях понятие блендинга нередко сужается только до области словообразования. Причем блендинг рассматривается даже не как универсальный механизм словообразования, но только как один из его видов.

П.В. Григорьева рассматривает блендинг в контексте незуального словообразования как тип последнего. Под блендингом понимается «механизм языковой игры, комический эффект которого основан на переосмыслении словообразовательной структуры *и/или* графической оболочки соединяемых лексических единиц, при котором могут быть использованы различные способы незуального словообразования» [Григорьева, 2019: 489]. При всей ценности проведенного П.В. Григорьевой семантико-графического анализа, в нем не учитывается морфологический компонент, а также не указывается, какие

«различные способы незуального словообразования» могут быть использованы в блендинге.

Л.С. Абросимова отождествляет блендинг с контаминацией. «Контаминация (блендинг)» понимается ею как «намеренный или ошибочный процесс формирования слова», которому характерны такие «дискурсивные особенности», как «тенденция к компрессии формы и содержания, стремление к экспрессии и созданию скрытых смыслов, языковой игре» [Абросимова, 2012: 18]. В данном случае непонятно зачем вводить термин «блендинг», когда уже и так есть конкретный термин «контаминация», указывающий на соответствующее понятие лингвистики.

Так или иначе, по сути, авторы, определяющие блендинг как один из способов словообразования и ищущие его отличительные черты, вероятно, имеют в виду контаминацию. Вслед за Л.Г. Елфановой, под контаминацией понимаем «разные виды взаимодействия близких по значению, структуре, ассоциативно или функционально языковых единиц или их частей, приводящего к семантическому или формальному изменению этих единиц, а также к образованию на их базе нового слова или выражения, называемого контаминантом» [Ефанова, 2016: 5]. Контаминация и есть конкретный, отличный от других способ словообразования, суть которого и состоит в том, что описывают указанные исследователи в его определениях и именуя его при этом блендингом.

Рассмотрим традиционное трактование термина блендинг другими зарубежными и отечественными лингвистами.

Английский лингвист Г. Бергстром рассматривает блендинг как слияние любых частей исходных слов, подчеркивая, что значительную роль при образовании блендов играет семантическое сходство исходных компонентов. А именно: «... *due to association by synonymy or similarity of the meaning of the compromising element*» - «благодаря ассоциации синонимичных или сходных значений составных элементов» [Bergstrom, 1906:98].

Вслед за Г. Бергстромом, лингвист Г. Кэннон также подчеркивает важность семантического сходства: «*Blends are caused by the rise of two or more words (often synonyms or near-synonyms) to one's consciousness at the same time*». («Возникновение блендов обусловлено тем, что два или более слова (часто синонимы или близкие по смыслу слова) «всплывают» в сознании одновременно») [Cannon, 2009:165].

О.А. Хрущева отмечает, что помимо определенного структурно-семантического сходства, блендинг имеет свои, вполне конкретные особенности:

- 1) компонентами бленда являются единицы разных морфологических уровней – квазиморфы и морфемы, а в сложном слове – только морфемы;
- 2) в отличие от сложного слова, образованного сложением основ, бленд характеризуется морфонологической особенностью соединения компонентов на

стыке – усечением, наложением и вставками морфов. При этом в бленде сохраняется акцентно-слоговая структура одного из исходных слов, выступающая морфологическим образцом;

3) членимость и семантическая прозрачность бленда менее выражены по сравнению со сложным словом [Хрущева, 2009: 95].

Мы определяем понятие блендинг, как способ словообразования, при котором происходит осознанное, целенаправленное или, наоборот, окказиональное слияние двух или более усеченных основ исходных слов, или полной основы с усеченной с целью создания нового слова, способного объединить и выразить суммарное значение входящих в него структурных элементов.

В нашей трактовке, термин блендинг включает себя следующие основные положения:

1) под блендингом понимается способ образования только новых слов, а не словосочетаний или предложений;

2) в бленде обязательно представлены, хотя бы одной буквой, все исходные слова;

3) в формировании бленда могут участвовать два-три исходных слова (например, название сайта *Edutainme* состоит из трех слов: *education* + *entertainment* + *me*);

4) в полученном значении бленда переплетаются и накладываются значения исходных слов; происходит, так называемое «кодирование» информации. Теперь рассмотрим отличие блендинга от смежных способов словообразования. В первой половине XX в. блендинг отождествляли с другими словообразовательными процессами – аббревиацией, сокращением, словосложением.

Данный подход представляется не вполне оправданным, хотя и понятным, так как в блендинге присутствуют все данные процессы: и сокращение, и сложение элементов слов, и иногда сохранение всего одной буквы – что можно посчитать своего рода аббревиацией.

Основное различие между блендингом и аббревиацией заключается в том, что полученная аббревиатура представляет собой слово-заместитель, употребляющееся вместо соответствующего развернутого словосочетания, тогда как бленд функционирует как самостоятельное слово со всем комплексом входящих в него значений.

Кроме того, слова-бленды отличаются от слов, полученных путем словосложения тем, что при их образовании происходит соединение не значимых морфем, а произвольных частей, фрагментов слов. Таким образом, мы считаем, что блендинг представляет собой самостоятельную модель образования новых слов, не сводимую к смежным словообразовательным явлениям, таким как: аббревиация, сокращение, словосложение. Несмотря на

наличие таких смежных терминов, как контаминация и телескопия, мы отдаем предпочтение термину блендинг, так как, во-первых, его использование является целесообразным для описания модели образования новых слов, а, во-вторых, на наш взгляд с точки зрения процесса словообразования и контаминация, и телескопия, это все разновидности блендинга.

В заключение, необходимо отметить, что на данный момент блендинг широко применяется в художественной литературе для так называемого «терминотворчества», и как средство игры слов и кодирования информации в массмедиа и рекламе, поэтому нуждается в дальнейшем исследовании [Шейфель, 2016: 294].

В ходе сопоставления лексем, образованных от блендов, самих блендов и других производных, созданных с помощью разных способов деривации (особенно аффиксации) становится очевидной необходимость выделения особого типа морфем, образующихся в ходе ресегментации начальных блендов и становящихся продуктивными элементами. Вопрос классификации и определения свойств морфем типа **holic*, **zilla*, **thon*, **tainment*, **geddon* сложен из-за отсутствия четкого разграничения их статуса [Correia, 2016: 55]. Лерер А. определяет такие морфемы как результат частого использования осколка, который постепенно теряет первоначальную тесную связь с мотивирующим словом, поэтому такой элемент можно считать морфемой

[Lehrer, 2007:115]. Таким образом, важен вопрос частотности использования осколка при определении его деривационного потенциала.

Как указывалось выше, для обозначения осколочных компонентов в квазисуффиксальных производных мы используем термин квазисуффикс, однако, в лингвистической литературе встречаются и другие термины, такие как псевдоаффикс, псевдосуффикс, аффиксоид, полуаффикс, комбинирующая форма, рекомбинирующая форма, квазилексема, квазиаффикс, сплинтер, осколок и т.д. в зависимости от словообразовательной модели, которая наиболее близка к их пониманию [Дьячкова, 2011: 22; Перфильева, 2019: 206]. К примеру, Хрущева О.А., называет морфемы типа **thon*, **burger*, **scape* и подобные аффиксоидами, так как они служат основой при образовании псевдоблендов, являющихся переходной формой между суффиксальными дериватами, блендами и словосложением [Хрущева, 2011: 22]. Несмотря на существующие различия, исследователи безоговорочно отмечают, что понятие суффикс не соответствует действительным характеристикам элементов, которые входят в эту морфологическую группу. Такого рода морфемы являются связанными морфемами, то есть не могут функционировать в языке отдельно от других морфем. Однако есть случаи, когда они становятся свободными благодаря их лексической и грамматической самостоятельности; к таким можно отнести существительное *burger* и прилагательное *cyber* [Correia, 2016: 55], которые

первоначально относились к связанным и употреблялись лишь в контексте других морфем.

Возникновение квазисуффиксов определено структурным переосмыслением бленда и разделением его на две части, одна из которых впоследствии становится продуктивной и служит элементом при образовании новой лексемы. Такие элементы становятся семантическим и морфологическим ядром потенциальных мотивированных слов, определяя грамматический статус и лексико-стилистическое значение новых дериватов [Там же: 55]. Таким образом, квазисуффиксы можно определить как новый класс относительно частотных морфем, семантическая плотность и уникальные морфологические свойства которых выделяют их среди прочих словообразовательных элементов.

Связь квазисуффикса с производящим словом присутствует всегда, однако, может быть не прямой, как это было указано выше, а концептуальной. Квазисуффиксы не во всех случаях требуют свободную морфему для последующей деривации, они могут присоединяться к связанным морфемам; например, Д Коррея. приводит случай соединения *omni** и **holic*, где обе морфемы связанные [Там же: 55]. Спектр значений, выражаемых суффиксами и квазисуффиксами, различается. Суффиксы имеют ограниченное поле значений, таких, как пространство, направление, время, причинно-следственные связи, деятеля и т.п., что чаще всего выражает грамматические отношения [Lehrer, 1998:3]. Квазисуффиксы, в свою очередь, более развиты с точки зрения

лексического значения и входят в группу слов с более открытым полем лексико-грамматических значений [Prčić, 2007: 381]. Как отмечает А. Лерер, этот факт объясним этимологией таких элементов, так как и в этом случае прослеживается тесная связь с мотивирующим блендом, от которого квазисуффикс впоследствии «унаследует» и развивает совокупность всех значений [Lehrer, 1998:3]. Однако лингвисты не выделяют четких границ, говоря об относительной открытости и многообразии лексико-грамматических полей квазисуффиксальных дериватов. Квазисуффиксы, в отличие от суффиксов, не выполняют синтаксическую функцию при деривации, а также не изменяют, например, часть речи корневой основы. Квазисуффиксы и основы, к которым они присоединяются, состоят в сочинительной связи и имеют равноценные лексические значения, дополняющие друг друга [Prčić, 2008: 1]. Это свойство усиливает самостоятельность изучаемой морфемы, наделяя ее особыми функциональными характеристиками, позволяющими говорить о ее важной особенности – частотности употребления. В отличие от суффиксов, которые образуют производные систематично и по определенным схемам, квазисуффиксы не обнаруживают такой систематичности [Там же: 1]. Однако, в случае, когда осколочный компонент приобретает ярко выраженную семантику с одной стороны, и высокую продуктивность, с другой, следует говорить о том, что он переходит в разряд словообразующих суффиксов. Так, например, в случае с морфемой *gate*, наблюдается переход от осколочного элемента,

образованного в результате переразложения слова *Watergate* (Уотергейтский скандал в США) в разряд довольно продуктивных суффиксов, обозначающих скандал в сфере политики, искусства, спорта и т.д. На данном этапе развития английского языка большинство исследователей определяют морфему *gate* как суффиксальную [Кульгавова, 2017: 22]. Таким образом, перечисленные выше характеристики квазисуффиксов, с одной стороны, свидетельствуют об их уникальности как словообразовательных морфем, а с другой, о принципиальном отличии от суффиксов.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I

В первой части работы мы рассмотрели теоретические основы исследования блендинга, квазиморфемы и квазисуффикса, в результате чего были сделаны следующие основные выводы теоретического характера.

Под квазиморфемой понимается любой сегмент лексической единицы, которая является в плане выражения полным или частичным омофоном другого такого же сегмента другой лексической единицы, а в плане содержания частично совпадает с этим другим сегментом.

Блендинг – это способ словообразования, при котором происходит осознанное, целенаправленное или, наоборот, окказиональное слияние двух или более усеченных основ исходных слов, или полной основы с усеченной с целью создания нового слова, способного объединить и выразить суммарное значение входящих в него структурных элементов.

Сопоставление лексем, образованных от блендов, самих блендов и других производных, созданных с помощью разных способов деривации (особенно аффиксации) показывает, что выделяется особый тип морфем, образующихся в ходе ресегментации начальных блендов и становящихся продуктивными элементами. Понятие суффикс не соответствует действительным характеристикам элементов, которые входят в эту морфологическую группу. Такого рода морфемы являются связанными морфемами, то есть не могут функционировать в языке отдельно от других морфем. Для обозначения

осколочных компонентов в квазисуффиксальных производных используется термин квазисуффикс. Возникновение квазисуффиксов определено структурным переосмыслением бленда и разделением его на две части, одна из которых впоследствии становится продуктивной и служит элементом при образовании новой лексемы. Квазисуффиксы, в отличие от суффиксов, не выполняют синтаксическую функцию при деривации, а также не изменяют, например, часть речи корневой основы. Квазисуффиксы и основы, к которым они присоединяются, состоят в сочинительной связи и имеют равноценные лексические значения, дополняющие друг друга.

ГЛАВА II. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КВАЗИМОРФЕМНЫХ ПРОИЗВОДНЫХ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Настоящая глава посвящена изучению особенностей использования слов, образованных с помощью квазисуффиксов в английском языке.

Материалом исследования послужили слова, образованные с помощью 11 квазисуффиксов, отобранных методом случайной выборки из «Обратного словаря квазисуффиксальных производных современного английского языка», и 43 контекста употребления квазиморфемных производных из различных Интернет-источников.

Рассмотрим некоторые дериваты, образованные по модели существительное+квазисуффикс=существительное.

1. Словообразовательная модель Noun+-tastic=Noun

В семантике неологизмов, образованных по данной модели, присутствует значение «что-то очень хорошее», что свидетельствует о наличии положительно-оценочной коннотации в производных словах. Квазисуффикс *-tastic* откололся от слова *fantastic* в значении «изумительный, потрясающий». Рассмотрим функционирование дериватов с квазисуффиксом *-tastic*.

- *There are plenty of **banana-tastic** adventures to be had with your favourite twins, B1 and B2 [YouTube]!*

«*Banana-tastic*» Означает со вкусом банана, но на самом деле это слово

стало названием мультфильма.

- *Wow, that new sweater and boat shoes outfit looks absolutely **fratastic***
[<https://www.definition-of.com>].

*Beginning in 2003, **Fratastic** follows the Phi Delta Zeta fraternity for three years as they slowly fall apart despite their efforts [lulu].*

Fratastic представляет собой слияние слов *fraternity* и *fantastic* и означает «свойственный представителю братства» или используется для описания того, что было бы очень популярно среди представителей братства. Используется в молодежном сленге, а также в названиях, в частности, это слово является названием книги о братстве Фи Дельта Зета (Результатов: примерно 15700 в Google).

- *“**Foodtastic**,” a new adrenaline-packed series from Disney+, is one time playing with your food is encouraged [WDET 101.9FM].*

Слово *Foodtastic* является названием игрового шоу, организованного лауреатом премии «Эмми» Кеке Палмер, в котором высококвалифицированные художники используют еду для создания экстравагантных и невероятных скульптур. Также *foodtastic* часто можно увидеть в названиях ресторанов, продуктовых магазинов или в контекстах, связанных с кулинарией, например в описании кулинарных конкурсов.

- ***Geektastic** is the only code challenge platform that uses a universally accepted peer review process rather than machine automation to*

thoroughly assess your candidates [Greenhouse].

Слово *geektastic* образовано от основы *geek* в значении «компьютерный фанат» и используется в названии компании по разработке программного обеспечения, а также в контекстах, связанных с веб-технологиями, в частности в презентации технологических компаний и рекламе.

Анализ практического материала выявил, что квазисуффикс *-tastic* возник в результате усечения исходного слова, при этом осколочный компонент развил ярко выраженное значение и стал продуктивным.

2. Словообразовательная модель *Noun+gate=Noun*.

Квазисуффикс *-gate* используется в английском языке для образования существительных, обозначающих названия публичных скандалов, особенно в политике и экономике, по аналогии с Уотергейтским скандалом (Watergate) в США в начале 1970-х гг., который привёл к отставке президента США Ричарда Никсона. Скандал был назван в честь вашингтонского комплекса «Уотергейт», который в свою очередь был назван в честь района Water Gate. Как отмечалось в колонке CBC News в 2001 г., этот термин может означать «неэтичное поведение и сокрытие». Обратимся к примерам.

- ***Sodagate***—(informal, US, sports) *A 2013 controversy around an NBA basketball game between the Brooklyn Nets and Los Angeles Lakers, in which a player deliberately spilled a cup of soda to delay the game [Wiktionary].*

Неологизм *Sodagate* означает скандал 2013 г. вокруг баскетбольного матча НБА между Brooklyn Nets и Los Angeles Lakers, в котором игрок намеренно пролил чашку содовой, чтобы задержать игру. Это слово употреблялось в спортивных новостях, потому что в то время это был известный скандал.

- *Mediagate includes the libraries of Getty Images and Adobe Stock (Standard and Premium)[BCG DESIGN Studios].*

«*Mediagate*» (также известный как «*Anchorgate*») — это общий термин, описывающий период политической конкуренции в Пакистане, которая в конечном итоге привела к медиа-скандалу между некоторыми основными телевизионными новостными каналами, которые вели их ведущие и корреспонденты. В настоящее время использование этого слова далеко от его собственного значения, и оно больше используется в электронных продуктах, таких как компьютерные хосты, пульта дистанционного управления и маршрутизаторы. Также нами были обнаружены случаи употребления данного слова как товарного бренда.

- *At Food Gate Trading Company, we are always looking to provide exceptional service and exclusive high-quality products to our customers, as we put our expertise in our projects with success partners, and we always believe that where success meets, great relationships grow [Food gate].*

Неологизм *Foodgate* изначально означал скандал, разоблаченный социальными новостями из-за проблем с безопасностью пищевых продуктов. Теперь эта лексема относится к названиям многих пищевых компаний и часто появляется на упаковках закусок, напитков, лакомств и т. д..

- *The 2013 horse meat contamination scandal – **Horsegate** was one of the names given to the 2013 meat scare, in which horsemeat was found in prepared frozen meat products and ready meals that were said to contain beef. Also known as the "Horsemeatgate" and "Findusgate", after the one of the companies that made the ready meals [Wiktionary].*

Дериват *Horsegate* означает скандал со взломом телефонов News International, основанный на разоблачении того, что премьер-министр Великобритании Дэвид Кэмерон ездил на лошади, предоставленной бывшему редактору News of the World Ребекке Брукс столичной полицией. В современном обществе этот термин ассоциируется с проблемами видео, связанными с кониной, и время от времени появляется в новостях.

Анализ практического материала показал, что большинство лексем с квазисуффиксом *-gate* связаны с каким-то важным событием, и большинство из них скандального характера.

3. Словообразовательная модель *Noun+ -ercise/-cise =Noun*.

Квазисуффикс *-cise-* является осколочным элементом слова *exercise*. Рассмотрим примеры употребления производных слов с этим квазиаффиксом.

- *Aquacise is a water-based workout that targets the whole body, helping you to get fit, toned while having fun [Oldham active]!*

«*Aquacise*» значит упражнения, выполняемые в воде, как правило, с организованной группой. Семантика слова определяет и ограничивает сферу употребления этой лексемы, например чаще всего его можно встретить в контекстах, связанных с плаванием и бассейном.

- *Clubbercise is a fresh new dance fitness class with easy-to-follow routines taught in a nightclub atmosphere with rave glow sticks, lasers & disco lights[Clubbercise]!*

«*Clubbercise*» – это больше, чем просто танцевальный класс. Умело интегрированные кардио-, тонизирующие, боевые и плиометрические движения повышают эффективность фитнеса и заставляют участников возвращаться снова и снова. Упражнения просты в выполнении с вариантами высокой и низкой нагрузки, которые подходят для всех способностей. «*Clubbercise*» стало известным корпоративным брендом, интерьер компании похож на клуб или бар, где люди танцуют и веселятся.

- *Lynn Garden "Trashercise" Cleanup [KEEP AMERICA BEAUTIFUL].*

Кампания «*Trashercise*» запущена с целью призывать жителей ходить по своим районам и очищать обочины от мусора.«*Trashercise*» сегодня имеет то же значение, что и изначально: люди придумали это слово, чтобы побудить людей убирать мусор и получать физические упражнения в процессе уборки мусора,

что является значимым и полезным занятием. Мы можем видеть это слово в некоторых рекламных объявлениях, лозунгах экологических сообществ.

- *Designercise is an active ideation toolkit for professional play, designed to increase flexible, agile, divergent and creative thinking through a series of short productive disruptions into everyday thinking [DISPURT DESIGN].*

Слово «*Designercise*» используется для обозначения упражнений, которые активизируют творческое мышление. Более 20 игр, сочетающих дизайн-мышление и когнитивные науки, создают набор инструментов для профессиональной игры. Оно используется как название игрушек, его можно увидеть во многих рекламных объявлениях и в торговых центрах.

- *Jazzercise is a combination of aerobic exercise, HIIT cardio, and dance fitness safe and effective for all ages and fitness levels [Jazzercise].*

Jazzercise представляет собой название франчайзинговой фитнес-компании, основанной Джуди Шеппард Миссетт в 1968 г. со штаб-квартирой в Карлсбаде в Калифорнии США. Название франшизы - это сочетание слов «джаз» и «упражнения». Слово часто отображается в рекламных объявлениях и листовках.

На этих примерах мы обнаруживаем, что большинство слов с квазисуффиксом *-cise* относятся к спорту и физическим упражнениям.

4. Словообразовательная модель *Noun+-Splaining=Noun*.

Рассмотрим функционирование квазисуффикса *-splaining*, образующего

неологизмы по данной модели.

Основное значение этого квазисуффикса, являющегося осколочным элементом лексемы *explaining* — форма снисходительности, при которой член привилегированной группы что-то объясняет члену маргинализованной группы, в частности, объясняет их маргинализацию так, как будто привилегированный человек знает об этом больше.

- *Agesplaining has become endemic, but had its roots in a noble intention; to be more inclusive and draw in older people who had become cut off [CHRISTOPER FOLLOWER].*

Слово *agesplaining* используется, когда представитель более старшего поколения, пытается что-то объяснить, не понимая, что более молодой человек, с которым он разговаривает, знает больше по этой теме, чем он. Это слово появляется во всевозможных научных статьях, газетах, новостях и в некоторых рекламных объявлениях о физических упражнениях (Результатов: примерно 608 в Google).

- *It's frustrating. But it's not a random occurrence, and it's often about power. There's a word for it: "whitesplaining" [THE CONVERSATION].*

«Whitesplaining» означает комментирование опыта меньшинства или объяснение сути расизма цветному человеку снисходительно или осуждающе, указывая на приспособляющееся поведение, которое жертва расизма могла принять для разрядки межрасового конфликта. Оно часто используется в

политических контекстах, а также его можно увидеть в сатирических комиксах.

Из этих примеров видно, что слова с квазиморфемой *-splaining* имеют различное значение, но их объединяет сема «объяснять».

5. Словообразовательная модель *Noun+ -jack (jacking)=Noun*

Квазиморфема *-jacking* является осколочным элементом слова *hijacking* в значении «угон самолета». Рассмотрим примеры производных с этой квазиморфемой.

- *PAGADIAN CITY (March 9, 2021) - Naval forces thwarted a **seajacking** attempt in Tawi-Tawi waters on March 3, 2021 [PAGADIAN Frontline].*

«*Seajacking*» означает угон корабля, особенно во время движения судна.

Можно сказать, что это слово — частый гость крупных новостных сводок.

- ***Medjacking** – the practice of hacking a medical device with the intent to harm or threaten a patient – has been called a “ticking time bomb” and the threat is considered so real that in 2015, the FBI felt compelled to issue a security alert warning [World Economic Forum].*

На примере показано значение квазиморфемы «*Medjacking*» - практика взлома медицинского устройства с намерением причинить вред пациенту или запугать его — получила название «бомба замедленного действия». Это является одним из серьезных и ужасающих типов атак, и его часто можно увидеть в новостях, статьях в блогах.

- ***Trendjacking**, also known as newsjacking, is the opportunity to capitalise*

and exploit a current topic [Equinet Academy].

«*Trendjacking*» – это термин, используемый авторами контента для социальных сетей или цифровыми маркетологами, когда они пытаются оптимизировать свой пост или статью с помощью популярных тем или популярных хэштегов. Поскольку «*Trendjacking*» ассоциируется с социальными сетями, оно естественным образом появляется в новостях и на различных медиа-платформах.

- *Juicejacking is a theoretical type of compromise of devices like phones and tablets which use the same cable for charging and data transfer, typically a USB cable [Wikipedia].*

«*Juicejacking*» это теоретический тип компрометации таких устройств, как телефоны и планшеты, которые используют один и тот же кабель для зарядки и передачи данных, обычно это USB-кабель. «*Juicejacking*» появляется во многих магазинах электроники, а также в некоторых научных статьях.

Квазисуффикс *-jacking* может использоваться для описания атак, захватов, а в некоторых случаях передачи или установки технологий.

6. Словообразовательная модель *Noun+ -tainment =Noun*

По этой модели образованы лексемы, связанные с приятным времяпрепровождением. В их состав входит квазисуффикс *-tainment*, являющийся осколочной частью слова *entertainment*.

- *Yoga-Tainment for the BlackBerry Generation. [East Bay Express]*

«*Yoga-tainment*» — это сочетание йоги, танца, искусства и разговоров. терапия, питание и многое другое. Обычно это связано с йогой, бодибилдингом, поэтому мы можем видеть этот термин в текстах, рекламирующих занятия йогой или спортивных клубов.

- *Amazon Launches 'Cricketainment', Know Top Deals. [Digital terminal]*

«*Cricketainment*» означает продвижение крикета как гламурного развлекательного мероприятия. Эта лексема тесно связана со спортом, поэтому чаще всего ее можно увидеть в спортивных передачах или статьях, однако нами также были зафиксированы случаи употребления этого слова в сообщениях, рекламирующих электронику, применяемую в спортивном контексте.

- *They have transformed the category, even prompting a new name, agri-tainment [agricultural entertainment].*

Значение «*agri-tainment*» — продвижение ферм как мест для развлечения (например, поездки на тракторе, кукурузные лабиринты). Это слово часто появляется в новостях, потому что это новая технология для людей, и она довольно интересна.

- *Edutainment как один из самых эффективных методов обучения персонала [peopleface].*

«*Edutainment*» — гибрид двух английских слов: education (обучение) и entertainment (развлечение), следовательно, *edutainment* представляет собой сочетание обучения и интересного времяпрепровождения. Можно сказать, что

это передовой научный и гуманистический метод обучения, поэтому это слово появляется во научно-популярных статьях, новостях, описывающих новые способы обучения, а также в рекламах учебных заведений.

7. Словообразовательная модель Noun+ - *nastic* =Noun.

Квазисуффикс *-nastic*, являющийся осколком слова *gymnastic*, как показал наш анализ, имеет невысокую продуктивность. Лексемы с данным компонентом имеют значение движения, вызванного внешним раздражителем, но не затронутого им по направлению.

- *Parkour and Ninjanastics at SXL is a mix of street gymnastics, martial arts movements & free-running stunt movements SXL [Gymnastics].*

«*Ninjanastics*»— это вид спорта, который включает в себя элементы гимнастики, акробатики, паркура и способствует получению острых ощущений от американского воина-ниндзя в увлекательной программе, сочетая акробатику, лазание, преодоление препятствий и даже несколько сальто, чтобы повысить уровень осознания тела, координации, ловкости и двигательных навыков. Этот термин очень часто встречается в объявлениях о спорте.

- *Kidnastics offers great training and practice aids for young, beginning gymnasts. Shop training aids like cartwheel mats and Cartwheel-inators that reinforce proper form [FLAGHOUSE].*

Kidnastics — это ориентированный на ребенка подход к обучению гимнастике. Лексема *kidnastics* часто встречается рекламных объявлениях

детских спортивных секций, а также в названиях кружков и клубов, реализующий данный подход к обучению детей спорту.

- *Our **Babynastics** baby gymnastics program is driven by proactive play, to help guide parents and their children in navigating social, emotional, and physical milestones [Athletic Adventures].*

Наше исследование показало, что *babynastics* это набор упражнений, предназначенный для детей в возрасте 1-2 лет и их родителей и предполагающий применение базовых гимнастических концепций, например концентрация на развитии равновесия, гибкости и силы. Нами было зафиксировано только два основных случая употребления производных с этой квазиморфемой в Интернете.

8. Словообразовательная модель *Noun+ -licious (alicious) =Noun*

Квазиморфема *-licious (alicious)* означает образование прилагательных, обозначающих кого-то или что-то восхитительное или чрезвычайно привлекательное.

Данная квазиморфема представляет собой осколок слова *delicious*, которое имеет два основных значения: «очень приятный на вкус» и «восхитительный», семантика которых находит отражение в общей семантике неологизмов, образованных с помощью рассматриваемой квазиморфемы.

- ***Bubbalicious** is the exciting Friday brunch at The Westin Dubai [Brunches in Dubai].*

«*Bubbalicious*» означает бурлящий и вкусный, как игристое шампанское (редко). «*Bubbalicious*» — это название известного ресторана в Дубае, но это еще название помадки, похожей на жевательную резинку. Чаще всего термин встречается в новостях о ресторанах в Дубае.

- *Herbalicious Skincare is a line of exceptional quality handcrafted, natural and organic skincare formulations designed to safely, effectively, and luxuriously, nourish your skin [Herbalicious skincare].*

«*Herbalicious*» — очень приятный травяной аромат или вкус. Это слово используется как название духов или как название некоторых косметических средств.

- *Provo - The Sodalicious brand is built on the friendliest customer service and a lineup of creative soda flavorings with funny, slightly inappropriate names, guaranteed to change your brain chemistry and put a smile on your face.*

Неологизм *sodalicious* изначально имел значение «очень вкусный» (применительно к газированному напитку), впоследствии расширил свое значение и в настоящее время в большинстве контекстов функционирует в значении «восхитительный». Данное слово стало названием ресторанов и баров, и часто встречается в различных рекламных объявлениях, связанных с едой.

- *Blogalicious is a vibrant online community and IRL annual conference*

experience that elevates women multicultural social media influencers, creatives and entrepreneurs.

Слово «*blogalicious*» означает конференцию блогов, которая отмечает разнообразие в социальных сетях и в основном посещается цветными женщинами. Данная лексема, по нашим наблюдениям, часто встречается в рекламных сообщениях и публицистических статьях.

- *Pizzalicious Pizza - Located in Westport, Indiana. Delicious, freshly made Pizza, breadsticks, subs, salads and more [Pizzalicious].*

«*Pizzalicious*» означает восхищение, относящееся к пицце. Чаще всего слово появляется в названиях пиццерий (например, «*Pizzalicious*» — известная пиццерия в Европе, особенно в Великобритании и в рекламе).

9. Словообразовательная модель *Noun+ -preneur =Noun*

Квазисуффикс *-preneur* является осколком слова *entrepreneur* (предприниматель).

- *This Yogapreneur is Bringing Innovation in the Age-old Practice[Entrepreneur India].*

«*Yogapreneur*» — человек со страстью к йоге, который создает, строит или управляет йога-бизнесом или йога-бизнесом и осмеливается выйти из своей зоны комфорта, чтобы воплотить в жизнь свои мечты о йога-бизнесе. Слово «*Yogapreneur*» часто появляется в газетах и журналах.

- *How I became a “Pharmapreneur”[pda].*

Слово «*Pharmapreneur*» используется для обозначения людей, которые стремятся продвигать фармацевтическую практику с помощью своих уникальных навыков. Данное слово функционирует как название некоторых фармацевтических компаний, кроме того нами были обнаружены случаи использования данной лексемы в новостных сообщениях.

- *As a **Datapreneur**, Business-Technologist, and a former-Chief Data Officer, I understand that leading with Data, either in a Business role or as a Data leader, is filled with difficult challenges and fantastic opportunities[Datapreneurs].*

«*Datapreneur*» — это предприниматель, занимающийся наукой о данных. После поиска информации в Интернете мы обнаружили, что существует всего пять новостных сообщений об этом термине (Результатов: 5 в Google), и чаще он появляется в различных научно-популярных статьях как профессиональный термин.

- *How he started **KINDLEPRENEUR**, his ebook data and marketing company[A.C. Fuller].*

«*Kindlepreneur*» — автор, который зарабатывает деньги, продавая книги в Интернете, особенно через Amazon Kindle Direct Publishing (платформа для самостоятельной публикации электронных книг Amazon.com, запущенная в ноябре 2007 года одновременно с первым устройством Amazon

Kindle)(сокращенно KDP). Слово «*Kindlepreneur*» используется как название платформы и встречается в рекламных сообщениях.

10. Словообразовательная модель *Noun*+ *-tacular* =*Noun*.

Квазисуффикс *-tacular* используется для образования прилагательных, обозначающих какую-то исключительность. Этот квазисуффикс является осколком прилагательного *spectacular*, которое означает красивый в драматическом и привлекающем внимание смысле.

- *Nerdtacular started in 2007 in Salt Lake City, Utah as a way to celebrate the local Extralife / Frogpants Studios community, renting out a movie theater and watching a nerdy blockbuster together[Frogpants Wiki].*

«*Nerdtacular*» — уникальное событие, в котором хорошие друзья собираются вместе, чтобы посмотреть занудный летний блокбастер. По крайней мере, так было до тех пор, пока сообщество не выросло в геометрической прогрессии до такой степени, что *Nerdtacular* теперь стал собственной мини-конвенцией. Это событие часто записывается и размещается на YouTube.

- *Beeftacular is a fast-paced platformer where you play as a chunk of beef! You must clean levels by destroying all the rotten meat as fast as possible[Steam].*

«*Beeftacular*» от разработчика Retrific (Основанная в 2013 г. в Хамме (Германия) и находящаяся везде, куда бы ни направлялся основатель, — это немецкая независимая игровая студия из одного человека, основанная

Джонатаном Маннсховеном, 23-летним разработчиком игр-любителей, специализирующаяся на 2D-играх для ПК, ориентированных на геймплей) — это игра, в которой вы управляете квадратным куском говядины, который движется по коротким сложным двухмерным этапам. «*Beefacular*» теперь доступен в онлайн-сервисе цифрового распространения компьютерных игр и программ Steam как игра.

11. Словообразовательная модель *Noun+ -mercial =Noun*

Квазисуффикс *-mercial* является осколком слова «*commercial*», которое имеет следующие основные значения: «связанный с зарабатыванием денег на покупке и продаже вещей» и «радио или телереклама, которая транслируется между программами и во время них». Данные значения можно проследить в семантике дериватов, образованных с помощью данного квазисуффикса.

- *The long-running **Ultramercial** patent case may have some life left in it yet, with the filing this week of a Supreme Court petition [Managing IP].*

«*Ultramercial*», LLC — рекламная компания в Интернете. Компания в основном специализируется на интерактивной рекламе, которая делает упор на вовлеченность пользователей в обмен на доступ к премиальному контенту, такому как видео, игры и общедоступный доступ в Интернет. «*Ultramercial*» иногда упоминается в новостях или в некоторых анализах фондового рынка или в анализе данных.

- *An **infomercial** is a form of television commercial that resembles regular*

TV programming yet is intended to promote or sell a product, service or idea [wikipedia].

Квазиморфемное производное «*infomercial*» означает длинную телевизионную рекламу, которая содержит много информации и выглядит как обычная программа. Часто используется в телевизионной рекламе.

- *Documericals are great ways for brands to share their stories with the world while really connecting with their audiences [Good Brother].*

«*Documerical*» означает документальный фильм, отформатированный и используемый для продажи продуктов. Этот термин появляется на различных видеосайтах.

Далее рассмотрим частотность употребления изучаемых квазисуффиксов в информационно-поисковой системе Google. Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1. Продуктивность и частотность употребления квазисуффиксов в англоязычных текстах на Интернет-сайтах в информационно-поисковой системе Google

Квазисуффикс	Продуктивность (количество лексем)	Наиболее употребительные лексемы	Частотность
-tastic	4	Banana-tastic	2900000
		Fratastic	15700
		Foodtastic	914000
		Geektastic	2390000000
-gate	4	Sodagate	2020

		Mediagate	182000
		Foodgate	4590000000
		Horsegate	689000
-cise	5	Aquacise	69500
		Clubbercise	275000
		Trasercise	3760
		Designercise	3860
		Jazzercise	1660000
-splaining	2	Agesplaining	608
		Whitesplaining	35400
-jacking	4	Seajacking	95500
		Medjacking	817000
		Trendjacking	13100
		Juicejacking	1270000000
-tainment	4	Yoga-Tainment	191000
		Cricketaiment	17000
		Agri-tainment	368000
		Edutainment	1020000
-nastic	3	Ninjanastics	604
		Kidnastics	20600
		Babynastics	1120
-licious (alicious)	5	Bubbalicious	78000
		Herbalicious	139000
		Sodalicious	22900
		Blogalicious	23900
		Pizzalicious	213000
-preneur	4	Yogapreneur	6870

		Pharmapreneur	15900
		Datapreneur	6020
		Kindlepreneur	40100
-tacular	2	Nerdtacular	28300
		Beeftacular	14300
-mercial	3	Ultramercial	12000
		Infomercial	13400000
		Documercial	10800

В результате анализа частотности употребления рассматриваемых квазисуффиксов в 40 лексемах, найденных в англоязычных текстах на Интернет-сайтах в информационно-поисковой системе Google, было установлено, что наиболее часто употребляемыми квазиморфемными производными являются лексемы *foodgate* и *geektastic*; а наименее употребляемыми – *ninjanastics* и *agesplaining*.

Наибольшей частотностью употребления характеризуются квазиморфемы морфемы –*tastic*, –*tainment*, что можно объяснить способностью данной квазиморфемы компактно передать значение емких понятий, не используя описательных оборотов. Причина, по которой квазисуффиксные неологизмы широко используются, заключается в том, что социальные и политические проекты с таким же названием освещаются или продвигаются во многих СМИ и на веб-сайтах.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие обобщения.

Значения квазисуффиксов можно конкретизировать только посредством изучения контекстного употребления лексем, образованных с помощью квазисуффикса.

Новые квазисуффиксы в английском языке возникают в результате переразложения морфемного состава слов-стяжений, когда осколочный компонент развивает ярко выраженное значение и становится продуктивным.

Квазисуффиксы обладают высокой продуктивностью и широко употребляются в языке социальных сетей, языке СМИ, в рекламе, поскольку они позволяют компактно передать значение емких понятий, не прибегая к описательным оборотам, а также обладают высокой экспрессивностью. Словообразовательный осколок несет в себе значение той единицы, от которой оно образовано, при слиянии с морфемой смысл деривата усложняется, получая дополнительные смыслы, в результате новое слово характеризуется повышенной экспрессивностью.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II

Во второй части работы мы рассмотрели ряд квазисуффиксов и особенности употребления слов с данными квазисуффиксами в английском языке и пришли к ряду выводов.

Значения квазисуффиксов можно конкретизировать только посредством изучения контекстного употребления лексем, образованных с помощью квазисуффикса.

Квазисуффиксы обладают высокой продуктивностью и широко употребляются в языке социальных сетей, языке СМИ, в рекламе, поскольку они позволяют компактно передать значение емких понятий, не прибегая к описательным оборотам, а также обладают высокой экспрессивностью. Повышенная экспрессивность новых лексических единиц объясняется тесной семантической связью квазисуффикса с производящей лексемой и ее семантикой, при слиянии которых смысл неологизма усложняется, получая дополнительные смыслы, в результате чего в составе нового слова появляется эмоционально-оценочный компонент.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящая работа посвящена изучению функционирования квазиморфем и их производных в английском языке.

Обзор источников по теме исследования позволил нам сделать следующие выводы теоретического характера.

Под квазиморфемой понимается любой сегмент лексической единицы, которая является в плане выражения полным или частичным омофоном другого такого же сегмента другой лексической единицы, а в плане содержания частично совпадает с этим другим сегментом.

Блендинг – это способ словообразования, при котором происходит осознанное, целенаправленное или, наоборот, окказиональное слияние двух или более усеченных основ исходных слов, или полной основы с усеченной с целью создания нового слова, способного объединить и выразить суммарное значение входящих в него структурных элементов.

Для обозначения осколочных компонентов в образованных с помощью блендинга дериватах используется термин квазисуффикс. Возникновение квазисуффиксов определено структурным переосмыслением бленда и разделением его на две части, одна из которых впоследствии становится продуктивной и служит элементом при образовании новой лексемы. Квазисуффиксы, в отличие от суффиксов, не выполняют синтаксическую функцию при деривации, а также не изменяют, например, часть речи корневой

основы. Квазисуффиксы и основы, к которым они присоединяются, состоят в сочинительной связи и имеют равноценные лексические значения, дополняющие друг друга. В сравнении с традиционным суффиксом квазисуффикс имеет более узкое значение и может присоединяться к усеченной корневой основе.

Исследование практического материала позволило нам сделать ряд выводов относительно особенностей квазисуффиксов и функционирования квазиморфемных производных в английском языке.

Квазисуффиксы развивают эмоциональный, оценочный, экспрессивный компоненты значения. Повышенная экспрессивность новых лексических единиц объясняется тесной семантической связью квазисуффиксов с порождающими морфемами и их семантикой, при сочетании которых значение новых слов усложняется, принимаются дополнительные значения.

Квазисуффиксы вводят стилистические ограничения в употребление квазисуффиксальных производных в речи, которые используются преимущественно в языке социальных сетей, языке СМИ, рекламе.

Продуктивность квазисуффиксов в создании неологизмов очень высока, что свидетельствует о том, что блендинг становится продуктивным способом словообразования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абросимова Л. С. Блендинг в аспекте когнитивнокоммуникативной парадигмы // Известия Саратовского университета. Новая серия, 2012. – Том 12. № 1. Серия: Филология. Журналистика. – С. 18-22.
2. Бодуэн де Куртенэ И. А. Избранные работы по общему языкознанию. Т. 2. М. : Изд-во Академии наук СССР, 1963. – 384 с.
3. Григорьева П. В. Блендинг как тип неузального словообразования: к уточнению понятия // Мир науки, культуры, образования, 2019. – № 3 (76). – С. 488–490.
4. Данилова М.Э. Проблема квазиморфем в фоносемантическом исследовании // Вестник образовательного консорциума среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки, 2017. – С. 96-101.
5. Дьячкова Е.С. Полусуффиксы и образования с ними в современном английском языке: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Барнаул, 2011. – 22 с.
6. Ефанова Л. Г. Контаминация. Часть 2. Основные разновидности контаминации // Вестник Томского государственного университета. Филология, 2016. – № 1 (39). – С. 5–14.
7. Лаврова Н. А. Контаминация и другие способы словообразования // Вестник челябинского государственного университета, 2008. – С. 209-216.
8. Маймакова А.Д. Интерфиксы и унификсы: Морфемный и словообразовательный статус // Международный журнал прикладных и

фундаментальных исследований, 2016. – № 4-4. – С. 837-841.

9. Мурзаков А. А. Функционально-прагматические аспекты слияния в английском языке : Автореф. дис.... канд. филол. наук. – СПб, 2013.– 226 с.

10. Перфильева Н.В. Деривационная контаминация в английском языке и ее влияние на русское словообразование (на примере коммерческих наименований)

// Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2019. – № 4(820). – С. 206–218.

11. Путрова М.Д. Гендерные особенности употребления унификаций с именем собственным // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия А. Гуманитарные науки, 2011. – № 2. – С. 81-88.

12. Степанов Ю. С. Методы и принципы современной лингвистики. М. : Наука, 1975. – 312 с.

13. Учебно-методический комплекс дисциплины «основы словообразовательной деятельности» руководство к практическим занятиям [Электронный ресурс] – Режим доступа:https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/1681/2/1335043_guide.pdf (Дата обращения: 13.10.2021).

14. Филатова Е. А. Глаголы с корневыми квазиморфемами в русском языке // Русистика без границы, 2017. № 3(1) – С. 42-46.

15. Хрущева О.А. Блендинг в системе словообразования // Вестник ОГУ, 2009. – №11 (105). – С. 95-101.

16. Хрущева О.А. Универсальные и лингвокультурные особенности блендинга:

Автореф. дис. ... канд. филол. наук – Челябинск, 2011. – 22 с.

17. Шейфель Н.А. Понятие блендинга и его отличие от других смежных способов словообразования в лингвистике // Современные проблемы языкознания, литературоведения, межкультурной коммуникации и лингводидактики. Белгород : НИУ «БелГУ», 2016. – С. 290-294.

18. Bergstrom G.A. On Blendings of Synonymous or Cognate Expressions in English: doctoral dissertation. Lund, 1906. 211 p.

19. Cannon G. Blends in English word formation // *Linguistics* 24, 1986. – № 24. – P. 725–753.

20. Correia S. Automatically Identifying Blend Splinters that Are Morpheme Candidates // *Literary and Linguistic Computing*, 2016. – № 31(1). – P. 55-71.

21. Fauconnier G. Turner M. Blending as a Central Process of Grammar // *Conceptual Structure, Discourse and Language*. Ed. A. Goldberg. – Stanford: CSLI Publications, 1996. – P. 113–130.

22. Fauconnier G. Turner M. Conceptual Blending, Form and Meaning // *Researches in Communication*, 2003. – № 19 (19). – P. 57–86.

23. Lehrer A. Blendalicious // *Lexical Creativity*. – Amsterdam: John Benjamins Publishing Company, 2007. – P. 115–136.

24. Lehrer A. Scapes, holics and thons: The Semantics of English Combining Forms / A. Lehrer // *American Speech*, 1998. – № 73 (1). – P. 3–28.

25. Prčić T. Headhood of Suffixes and Final Combining Forms in English Word

Formation // Acta Linguistica Hungarica, 2007. – № 54. – P. 381–392.

26. Prčić T. Suffixes vs. final combining forms in English: A lexicographic perspective // International Journal of Lexicography, 1998. – № 21(1). – P.1–22.

27. Turner M. How universal mental operations that are not specific to language create highly diverse linguistic and cultural systems of communication // Международная научная конференция «Универсальное и национальное в языковой картине мире» : Аннотации докладов – Минск, 2019. – С. 3–4.