**ОТЗЫВ**

**на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**ГОЙКОЛОВОЙ Анастасии**

**над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг**

**на тему «РАЗРАБОТКА SMM ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БРЕНДА «ТРИАЗАВИРИН» НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПРОТИВОВИРУСНЫХ ПРЕПАРАТОВ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР * **ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем** * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * **Постоянное взаимодействие** * Нерегулярное взаимодействие * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * **Полностью соблюдался** * Соблюдался частично * Не соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР * В день крайнего срока предоставления ВКР * За день до срока сдачи ВКР * За два дня до срока сдачи ВКР * **За три дня и более до срока сдачи ВКР** |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута** * Достигнута частично * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |

**Особые комментарии**:

При написании выпускной квалификационной работы Гойколова Анастасия продемонстрировала хорошие аналитические способности, умение анализировать и систематизировать собранную информацию, а также делать самостоятельные выводы, предложения и обобщения.

Необходимо отметить дисциплинированность и организованность Гойколовой Анастасии, – выпускная квалификационная работа выполнялась последовательно и в соответствии с намеченным планом.

Гойколова Анастасия в ходе написания дипломного проекта. умело систематизировала теоретические аспекты рассматриваемой темы и применила их на практике.

ВКР Гойколовой Анастасии представляет собой актуальное исследование, результаты которого могут быть использованы для эффективного внедрения мероприятий SMM-программы по эффективному продвижению лекарственных препаратов на фармацевтическом рынке.

**Общий вывод**: работа ГОЙКОЛОВОЙ Анастасии **полностью отвечает требованиям**, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг.

Научный руководитель:

д.э.н., профессор кафедры маркетинга

С.А.Старов



08.06.2022