

Санкт-Петербургский государственный университет

**МАКАРОВА Татьяна Дмитриевна**

**Выпускная квалификационная работа**

**Использование социальных сетей в подготовке выпускников  
средних общеобразовательных школ  
к письменной части ЕГЭ по английскому языку**

Уровень образования: бакалавриат

Направление 45.03.02 «Лингвистика»

Основная образовательная программа СВ.5096.  
«Теория и методика преподавания иностранных языков и культур»  
Профиль «Английский язык»

Научный руководитель:

к.п.н., доцент кафедры  
иностраных языков и лингводидактики,  
Седёлкина Юлия Георгиевна

Рецензент:

к.п.н., преподаватель Академической гимназии  
им. Д. К. Фаддеева СПбГУ,  
Сказочкина Татьяна Валерьевна

Санкт-Петербург  
2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА I. ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ПИСЬМЕННОЙ ЧАСТИ ЕГЭ .....</b>	<b>8</b>
1.1 Письменная речь как предмет обучения и тестирования .....	8
1.1.1 Подходы к обучению письму и письменной речи и формируемые навыки	8
1.1.2 Требования ФГОС к владению выпускниками письменной речью и результаты ЕГЭ 2020 (письменная часть).....	13
1.1.3 Критерии оценивания письменной части ЕГЭ 2022 .....	17
1.2 Обучение письменной речи выпускников средних общеобразовательных школ .....	22
1.2.1 Психологические особенности личности выпускников .....	22
1.2.2 Особенности обучения письменной речи старшеклассников.....	28
1.3 Лингводидактический потенциал социальных сетей при подготовке к письменной части ЕГЭ.....	33
1.3.1 Разновидности социальных сетей с лингводидактической точки зрения.....	33
1.3.2 Социальные сети как инструмент подготовки к разделу “Письмо” ЕГЭ.....	37
Выводы по главе I.....	40
<b>ГЛАВА II. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ К ПИСЬМЕННОЙ ЧАСТИ ЕГЭ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ .....</b>	<b>42</b>

2.1 Подготовка выпускников средних общеобразовательных школ к письменной части ЕГЭ по английскому языку.....	42
2.1.1 Анкетирование студентов и преподавателей как метод исследования .....	43
2.1.2 Результаты анкетирования и анализ данных .....	47
2.2 Социальные сети в жизни выпускников .....	54
2.2.1 Анкетирование старшеклассников как метод исследования .....	55
2.2.2 Результаты анкетирования старшеклассников и анализ данных....	57
2.3 Методические рекомендации по использованию социальных сетей при подготовке к письменной части ЕГЭ .....	62
2.3.1 Методический потенциал социальной сети Telegram в подготовке к разделу «письмо» письменной части ЕГЭ .....	62
2.3.2 Система упражнений, нацеленная на подготовку к разделу «Письмо» письменной части ЕГЭ в рамках социальной сети Telegram .....	66
Выводы по главе II .....	75
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>78</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>81</b>
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>86</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....</b>	<b>88</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....</b>	<b>90</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....</b>	<b>91</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....</b>	<b>94</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5.....</b>	<b>97</b>

## **ВВЕДЕНИЕ**

В последние два года весь мир преодолевал ограничения, связанные с пандемией COVID-19. Из-за этого было принято решение установить официальный режим карантина, регулирующий в том числе и работу школ. Многие педагоги в этот период впервые были вынуждены использовать интернет-ресурсы в обучении английскому языку. Однако, постепенно учителя адаптировались к особенностям преподавания с использованием онлайн-источников, а в частности, социальных сетей. В этот период большинство преподавателей заметили преимущества внедрения социальных сетей в обучение иностранному языку.

На данный момент популярность употребления социальных сетей в процессе обучения значительно возрастает, поскольку все больше преподавателей начинают использовать их в работе. Педагоги придумывают новые приемы, задания, игры и технологии обучения с применением этих сайтов. С каждым днем открываются все новые возможности всемирной сети, появляются новые социальные сети, которые можно успешно адаптировать к онлайн и офлайн обучению английскому языку, благодаря чему повысить его качество и эффективность.

Несмотря на тревожные события в мире школьники все равно вынуждены проходить через такое испытание, как ЕГЭ. Одной из основных сложностей при написании этого экзамена по английскому языку является выполнение письменной части, поскольку умения письменной речи недостаточно хорошо развиты у выпускников средней общеобразовательной школы.

Данная работа фокусируется на применении социальных сетей в подготовке выпускников 11 классов к письменной части ЕГЭ в рамках средних общеобразовательных школ.

**Актуальность** работы заключается в том, что старшие школьники являются самыми активными пользователями социальных сетей, что

обуславливает необходимость поиска путей использования этого ресурса в подготовке к государственной итоговой аттестации.

**Объектом** исследования является процесс подготовки к разделу «Письмо» письменной части ЕГЭ по английскому языку. **Предметом** – методика формирования посредством социальных сетей необходимых письменных навыков для сдачи экзамена.

**Цель работы** заключается в разработке методических рекомендаций по использованию социальных сетей в подготовке выпускников средних общеобразовательных школ к письменной части ЕГЭ.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- 1) Изучить типы тестовых заданий в письменной части ЕГЭ по английскому языку за 2022 год, критерии их оценивания, умения, необходимые для их успешного выполнения в соответствии с уровнями CEFR и ФИПИ;
- 2) Дать сравнительную характеристику социальных сетей;
- 3) Выявить проблемы, возникающие у учащихся при письменном общении на английском языке;
- 4) Рассмотреть пути решения этих проблем с использованием социальных сетей;
- 5) Разработать методические рекомендации по использованию социальных сетей в подготовке выпускников средних общеобразовательных школ к письменной части ЕГЭ.

Для решения поставленных задач были использованы следующие **методы исследования**:

- 1) **Общенаучные**: анализ отечественной и зарубежной научной литературы по исследуемому вопросу, классифицирование и систематизация полученных в результате анкетирования данных;
- 2) **Эмпирические**: анкетирование студентов и преподавателей в формате Google Forms.

**Теоретическую базу** исследования составили труды следующих авторов: Н. Д. Гальсковой, Н. И. Гез, Е. Н. Солововой, А. Н. Щукина, И. Л. Колесниковой и других при рассмотрении понятий «письмо» и «письменная речь»; А. М-А. Алибулатовой, О. В. Герасимовой, П. Е. Григорьева и других при создании психологического портрета старшеклассника и описания его личностных особенностей; А. П. Савчанчик, Т. В. Ильиных и других при изучении использования социальных сетей в процессе обучения письменной речи. При описании требований к процессу обучения, формата ЕГЭ и критериев его оценивания использовались документы ФГОС и ФИПИ.

**Научная новизна** работы заключается в определении проблем, с которыми в настоящее время сталкиваются учащиеся и преподаватели в период активно развивающейся виртуализации обучения в процессе подготовки к письменной части ЕГЭ по английскому языку.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в уточнении понятий «письмо» и «письменная речь» в контексте внедрения интернет-ресурсов в процесс обучения и подготовки к письменной части ЕГЭ, анализе технологий обучения навыкам письменной речи с использованием социальных сетей, а также систематизации функций, необходимых для организации обучения письменному общению на различных интернет-платформах.

**Практическая значимость** заключается в разработке методических рекомендаций по использованию социальных сетей при подготовке к ЕГЭ по английскому языку на основе выявленных в результате анкетирования реальных проблем в этой области.

Исследование проводилось на основе **материалов**, полученных в результате анкетирования учащихся старших классов и преподавателей с целью выявить сильные и слабые стороны использования социальных сетей в процессе обучения письменной речи.

**Работа состоит** из введения, двух глав и выводов по ним, заключения, списка использованной литературы и приложения. В первой главе

раскрываются теоретические аспекты обучения письменной речи в старших классах средней общеобразовательной школы. В частности, рассматриваются понятия «письмо» и «письменная речь», виды, типы, подходы, цели и требования к обучению данному виду речевой деятельности в школах и подготовке выпускников к письменной части ЕГЭ, а также соответствующие этим требованиям и целям социальные сети. Во второй главе представлены результаты анкетирования старшеклассников и учителей средних общеобразовательных школ, выявлены тенденции использования социальных сетей среди выпускников, способы применения их в обучении при подготовке к письменной части ЕГЭ, а также проблемы, препятствующие максимальной эффективности учебного процесса. На основе материалов анкетирования предложены методические рекомендации, нацеленные на решение обнаруженных проблем. Каждая глава завершается выводами. Иллюстративный материал включает критерии оценивания письменной части ЕГЭ, а также диаграммы, отражающие результаты исследований.

Объем работы – 97 страниц. Список использованной литературы состоит из 44 источников, из них 31 на русском языке, 13 – на иностранном (английском).

Теоретические положения об использовании социальных сетей при подготовке к разделу «Письмо» ЕГЭ прошли апробацию на всероссийской научной конференции «III всероссийская конференция для молодых ученых-лингвистов», которая проходила в онлайн-формате 14-15 февраля 2022 года. Содержание доклада было изложено в научной статье «Битва титанов за 100 баллов - сборники ЕГЭ или социальные сети?» и на данный момент находится в печати сборника материалов конференции.

## **ГЛАВА I. ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ПИСЬМЕННОЙ ЧАСТИ ЕГЭ**

Глава I раскрывает теоретические аспекты обучения письменной речи старших школьников средних общеобразовательных школ в процессе подготовки к письменной части ЕГЭ по английскому языку. В первом параграфе рассматриваются понятия «письмо» и «письменная речь», требования к образовательному процессу и к выпускникам, подходы к обучению письменной речи, а также описывается формат письменной части ЕГЭ и критерии его оценивания в 2022 году. Кроме того, в главе уделяется внимание психологическому портрету личности современного выпускника, рассмотрению особенностей старшеклассников и их влиянию на процесс обучения письменной речи. В завершении главы рассматриваются социальные сети и их лингводидактический потенциал.

### **1.1 Письменная речь как предмет обучения и тестирования**

Для эффективного осуществления подготовки к разделу “Письмо” письменной части ЕГЭ в данном параграфе рассматриваются различные точки зрения на понятия “письмо” и “письменная речь”, основные требования ФГОС (Федерального государственного образовательного стандарта) к обучению письменной речи, приводится методический анализ результатов ЕГЭ по английскому языку за 2020 год и выявляются основные трудности при написании раздела “Письмо”.

#### **1.1.1 Подходы к обучению письму и письменной речи и формируемые навыки**

Чтобы осуществлять эффективную подготовку к письменной части ЕГЭ, необходимо иметь четкое представление о предмете обучения и его

особенностях. С этой целью понятия иноязычной письменной речи и письма анализируются с точки зрения их взаимосвязи. Кроме того, рассматриваются подходы к обучению письменной речи, а также умения, которыми должны овладеть учащиеся в результате обучения.

Существует множество определений понятий «письмо» и «письменная речь». Ряд методистов рассматривает письмо и письменную речь как эквивалентные понятия.

Так, Н. Д. Гальскова и Н. И. Гез определяют письмо как продуктивную аналитико-синтетическую деятельность, связанную с порождением и фиксацией письменного текста [Гальскова, Гез, 2006: 249]. Е. Н. Соловова считает обучение письменной речи вспомогательным аспектом при обучении другим видам речевой деятельности. Она рассматривает письмо как со лингвистической, так и с методической стороны. Со стороны лингвистики письмо рассматривается как графическая система - одна из форм плана выражения. Со стороны же методики - письмо это вид речевой деятельности, используемый учащимися для фиксации учебного материала с целью его запоминания и последующего использования в устной речи и при чтении. При этом методист уточняет, что, как в иностранной, так и в русскоязычной методике, термины «письмо» и «письменная речь» считаются эквивалентными [Соловова, 2002: 187]. А. Н. Щукин и Г. М. Фролова объединяют вышеуказанные определения одним понятием «письмо», указывая, что это вид продуктивной речевой деятельности, обеспечивающий выражение мысли с помощью принятой в языке системы письма. При этом методисты выделяют две стороны письма: техническая сторона написания текстов (то есть графика, орфография и пунктуация) и коммуникативная сторона (сам процесс и результат общения, который находит свою реализацию в виде письменного текста). Таким образом ученые все же разграничивают эти два аспекта, поскольку они имеют разные цели и средства обучения [Щукин, Фролова, 2015: 260].

Иная точка зрения четко разделяет понятия «письмо» и «письменная речь». Обратимся к англо-русскому терминологическому справочнику по методике преподавания иностранных языков. При обучении письменной речи ученые выделяют отдельно обучение письму и обучение письменной речи. Письмо используется в широком смысле для «обозначения любой учебно-речевой деятельности, связанной с графическим кодом: техника письма, выполнение упражнений в письменной форме, порождение письменных высказываний в коммуникативных целях». Письмо в узком своем значении – это исключительно техника письма (то есть алфавит, графика, орфография и пунктуация). Они также отмечают, что письмо, если рассматривать его в узком значении, служит средством для обучения иноязычной речи, «начальным этапом в развитии продуктивной письменной речи» [Колесникова, Долгина, 2008: 202-203]. И. А. Бредихина также указывает на разделение понятий «письмо» и «письменная речь» в методике преподавания. Она рассматривает письмо, как «владение графической и орфографической системами языка» (каллиграфия и орфография), а письменную речь, как «умение выражать свои мысли в письменной форме» [Бредихина, 2018: 84].

В дальнейшем в данной работе мы будем опираться точку зрения И. Л. Колесниковой, О. А. Долгиной и других методистов, которые не считают письмо (графическая сторона написания – каллиграфия и орфография) и письменную речь (умение изъясняться в письменной форме) эквивалентными понятиями.

Что касается целей обучения, в методике преподавания И. А. Бредихина выделяет следующие требования к развитию базовых письменных навыков у учащихся среднего и старшего школьного возраста:

- 1) Уметь делать выписки из текста;
- 2) Уметь составлять и записывать план текста;
- 3) Уметь писать небольшие поздравления, выражать пожелания;
- 4) Уметь письменно заполнять формуляры (в которых содержится общая информация об индивиде – имя, возраст, пол и так далее);

5) Уметь писать личные письма (уметь узнать интересующие повседневно-бытовые детали, такие как адрес, интересы и так далее);

Выпускники специализированных школ с языковым уклоном также должны уметь «пользоваться письмом в области избранных ими профессионально-ориентированных и личностных интересов при значительном разнообразии ситуаций официального и неофициального характера, высокой степени сложности и большом объеме текста, продуцируемого в письменной форме» [Бредихина, 2018: 85].

В современной методике различные ученые выделяют разные подходы к обучению письменной речи в зависимости от цели урока, жанра письма, особенностей учащихся, но мы обратимся к Дж. Хармеру (J. Harmer). В своем педагогическом компендиуме он выделяет 5 подходов:

1) Письмо, ориентированное на процесс - с помощью приема мозгового штурма, ученики генерируют идеи, записывают кратко на черновик, создают логико-смысловые карты, после чего сами пишут текст на базе своих зафиксированных мыслей. Основной прием проверки данного подхода – это коллективная проверка;

2) Письмо, ориентированное на продукт - ученику предлагается образец, на основании которого он пишет похожий текст. Основная идея – воссоздать текстовый образец;

3) Жанровое письмо - обучающиеся имитируют определенный жанр, например, газетную статью. Перед этим на протяжении некоторого времени происходит целенаправленное изучение особенностей стиля, лексики;

4) Креативное письмо - творческое задание с целью написания стихотворения, истории или сценария в свободной форме;

5) Письмо как совместная деятельность - данный подход подразумевает работу в парах или небольших группах. Ученикам дается определенная тема или жанр, которого они должны придерживаться при написании сообщения. Данный подход можно использовать и как

полноценное длительное задание, так и в качестве небольшой игровой коммуникативной деятельности [Harmer J, 2008: 325-329].

Существует несколько типов письменной речи, которым можно обучать на основании подходов, рассмотренных ранее. На основе классификации зарубежных методистов И. Л. Колесникова и О. А. Долгина выделили следующие:

1) Учебное/ академическое письмо (эссе, отчет об исследованиях, краткое изложение, рецензия, аннотация, конспект и заметка);

2) Профессиональное/ деловое письмо (деловое-письмо контракт, объявление, отчет, статья, протокол, деловая записка и т.д.);

3) Социальное письмо (записка, частное письмо, открытка, электронное послание, телефонное сообщение);

4) Личное письмо (дневниковая запись, заметка на память, рецепт, запись адресов)

5) Креативное письмо (стих, рассказ, сценарий и т.д.) [Колесникова, Долгина, 2008: 206].

В процессе создания вышеупомянутых письменных работ у учеников формируются следующие умения:

1) Сообщение адресату основной информации;

2) Выражение своего мнения/оценки событий/ отношения;

3) Письменная фиксация основных сведений и данные из текста;

4) Составление письменных планов или тезисов устных высказываний;

5) Логичное изложение сути обсуждаемой темы или вопроса в письменном виде [Кулаженко, 2016: 155].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что отличие рассмотренных нами понятий «письменная речь» и «письмо» заключается в том, что письмо связано с графической стороной письменного сообщения, а письменная речь – с его содержанием. Существует большое количество подходов к обучению письму и письменной речи, среди которых наиболее эффективными являются – письмо, ориентированное на продукт или на процесс; жанровое и креативное

письмо; а также письмо как совместная деятельность. С помощью этих подходов по окончании школы учащиеся овладевают базовыми навыками письменной речи, такими как составление плана текста, написание небольших поздравлений, составление выписки и планов текстов. Для достижения этой цели школьники учатся создавать письменные работы различных типов: академическое, деловое, социальное, личное и креативное. В процессе обучения формируются такие умения, как сообщение основной информации, письменная фиксация основных сведений, выражение своего мнения в письменной форме, составление письменных планов.

### **1.1.2 Требования ФГОС к владению выпускниками письменной речью и результаты ЕГЭ 2020 (письменная часть)**

Для эффективной подготовки к письменной части ЕГЭ необходимо иметь четкое представление о предъявляемых требованиях, типичных ошибках, проблемах, с которыми сталкиваются экзаменуемые. Для этого рассматриваются требования ФГОС, предъявляемые к обучению письменной речи на английском языке, а также методический анализ результатов ЕГЭ за 2020 год, в котором приведена статистика результатов выполнения заданий 39 и 40 по сравнению с результатами 2019 год.

В приказе Минобрнауки РФ от 17.12.2010 №1897 (в ред. от 31.12.2015) значительное место занимает обучение, дальнейшее развитие и совершенствование письменной речи, а именно, следующих умений:

- 1) Заполнение анкет и формуляров (указывать имя, фамилию, пол, гражданство, национальность, адрес);
- 2) Написание коротких поздравлений с днем рождения и другими праздниками, выражение пожеланий (объемом 30–40 слов, включая адрес);
- 3) Написание личного письма, в ответ на письмо-стимул с употреблением формул речевого этикета, принятых в стране изучаемого языка с опорой и без опоры на образец (расспрашивать адресата о его жизни, делах, сообщать то же

самое о себе, выражать благодарность, давать совет, просить о чем-либо),  
объем личного письма около 100–120 слов, включая адрес;

4) Составление плана, тезисов устного/письменного сообщения; краткое изложение результатов проектной деятельности;

5) Выполнение выписок из текстов; составление небольших письменных высказываний в соответствии с коммуникативной задачей.

А в планируемых предметных результатах освоения основной образовательной программы среднего общего образования по предмету «Иностранный язык» про письменную речь указано, что выпускник на базовом уровне должен научиться:

1) Писать несложные связные тексты по изученной тематике;

2) Писать личное (электронное) письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка;

3) Письменно выражать свою точку зрения в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи», в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры [Приказ Минобрнауки РФ, 2015].

Для данной работы интерес представляет раздел документа, который касается основного содержания учебных предметов на уровне среднего общего образования «Иностранный язык». К результатам обучения письменной речи в рамках среднего (полного) общего образования предъявляются следующие требования:

1) Составление несложных связных текстов в рамках изученной тематики;

2) Умение писать личное (электронное) письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе;

3) Умение описывать явления, события;

4) Умение излагать факты, выражать свои суждения и чувства;

5) Умение письменно выражать свою точку зрения в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры;

6) Типы текстов: личное (электронное) письмо, тезисы, эссе, план мероприятия, биография, презентация, заявление об участии;

7) Написание отзыва на фильм или книгу;

8) Умение письменно сообщать свое мнение по поводу фактической информации в рамках изученной тематики [Приказ Минобрнауки, 2015].

Таким образом, можно резюмировать, что письменная речь приобрела большую значимость в современном обучении иностранному языку, к ней предъявляются четкие и строгие требования, выполнение которых в последствии проверяются на едином государственном экзамене.

Тем не менее, несмотря на такие строгие требования и рекомендации к обучению данному виду речевой деятельности, выпускникам не всегда удается успешно справиться с частью ЕГЭ, направленной на проверку письменной речи.

Единый государственный экзамен (ЕГЭ) представляет собой форму государственной итоговой аттестации, проводимой в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ среднего общего образования требованиям федерального государственного образовательного стандарта или образовательного стандарта. Для указанных целей используются контрольные измерительные материалы (КИМ), представляющие собой комплексы заданий стандартизированной формы.

При методическом анализе результатов ЕГЭ за 2020 год по части письменной речи В. М. Баклаковым, Л. С. Бизикоевой и Н. В. Парастаевой было выявлено следующее: с заданием 39 базового уровня сложности успешно справился 71% учащихся. Это показало, что, в целом, выпускники располагают навыком написания письма личного характера, и оперируют грамотной речью с точки зрения орфографии, пунктуации и стилового оформления. Однако со стороны грамматики были допущены некоторые ошибки. Например, вопросы задавались в некорректных в данном контексте временах. Это говорит о том, что ученики не в полной мере овладели

навыками, необходимыми для письменной речи, что может нарушать успешность коммуникации.

Что касается задания №40, которое предполагает написание письменного высказывания, и имеет повышенный уровень сложности (поскольку выпускникам необходимо не только продемонстрировать навыки владения английским языком, но и свои аналитические, критические и синтетические способности), результаты были следующими.

На выбор к написанию эссе в 2020 году было предложено две темы: «Foreign language is the most important school subject» и «It is good to have sisters and brothers». Большинство учащихся выбрали вторую тему. Как показал анализ результатов, количество выпускников, справившихся с заданием, выросло по сравнению с 2019 годом, а также было сдано меньше пустых бланков, что говорит о том, что экзаменуемые постарались выполнить задание. Однако, при проверке работ часто наблюдалось непонимание жанра эссе. В соответствии с критериями оценивания, с выполнением коммуникативной задачи справились всего 56% (45% в 2019 году). Это показывает, что ученики часто не до конца вникают в вопрос, изменяют тему в соответствии со своим видением. Таким образом, те, кто писал эссе по второй теме, писали про достоинства жизни в большой семье в общем, а те, кто взяли первую – в целом про изучение иностранного языка. Помимо этого, довольно распространенной ошибкой стало то, что ученики не приводили достаточно развернутые аргументы и не могли грамотно и логично сформулировать свой вывод. Кроме того, методический анализ показал, что критерии «Лексика», «Грамматика» и «Орфография» также не имеют высокие показатели при выполнении этого задания письменной части (лексика - 48%, грамматика - 40%, орфография - 57%).

Авторы делают вывод, что, самым трудновыполнимым заданием из всего единого государственного экзамена уже несколько лет, остается написание письменного высказывания с элементами рассуждения. Трудности связаны с

достижением коммуникативной задачи и оформлением текста с точки зрения языка (грамматика и лексика) [Баклаков, Бизикоева, Парастаева, 2020].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, согласно требованиям ФГОС, по окончании средней общеобразовательной школы учащиеся должны овладеть базовыми умениями письменной речи, такими как написание письма личного характера, написание поздравления и пр. Эти умения проверяются на ЕГЭ в разделе «письмо». Методический анализ результатов ЕГЭ за 2020 год, показывает, что в сравнении с 2019 годом средние баллы за выполнение обоих заданий стали выше, однако трудности, с которыми сталкиваются выпускники, остались. С выполнением задания 39 учащиеся в большинстве своем справляются, однако большой проблемой является плохое знание грамматики. Задание 40 остается самым трудновыполнимым из года в год - учащиеся испытывают сложности с полным пониманием и раскрытием темы, а также с языковым оформлением письменной речи.

### **1.1.3 Критерии оценивания письменной части ЕГЭ 2022**

Подготовка к письменной части ЕГЭ по английскому языку неэффективна без знания актуального формата заданий, критериев оценивания и текущих изменений в них. Эти характеристики рассматриваются на основе спецификаций ЕГЭ за 2020 год и 2021 год путем сопоставления и выявления тенденции к ужесточению и послаблению определенных критериев.

Каждое из заданий раздела «письменная речь» (электронное письмо личного характера и письменное высказывание с элементами рассуждения) имеет свои критерии оценивания. За весь раздел выпускник может получить максимум 20 баллов, из которых 6 баллов отводятся письму и 14 эссе.

Письмо личного характера оценивается по 3 критериям: К1 (решение коммуникативной задачи), К2 (организация текста) и К3 (языковое оформление текста) (см. Приложение 1). Максимум за каждый критерий

возможно получить по 2 балла. Каждый критерий включает в себя несколько аспектов, по которым осуществляется оценивание письменного высказывания (см. Приложение 2).

Письменное высказывание с элементами рассуждения оценивается экспертами по 5 критериям: К1 (решение коммуникативной задачи), К2 (организация текста), К3 (лексика), К4 (грамматика), К5 (орфография и пунктуация) (см. Приложение 3).

В 2022 году многих экзаменов по различным предметам коснулись изменения. Они направлены на усиление деятельностной составляющей КИМ (то есть, в случае с английским, применение умений и навыков анализа информации, развернутого объяснения и аргументации). Данные изменения отражены на сайте ФИПИ в разделе ЕГЭ в документе, который называется «Изменения в КИМ ЕГЭ в 2022 году» [Изменения в КИМ ЕГЭ в 2022 году, 2021].

Для получения более полной картины, сравним спецификации КИМ ЕГЭ 2021 года и 2022 года. В 2022 году количество заданий осталось прежним по сравнению с 2021 годом – их два (письмо личного характера и развернутое письменное высказывание). Однако изменился их формат. В связи с глобальной пандемией COVID-19 произошли следующие изменения: если раньше выпускникам необходимо было написать письмо личного характера, то сейчас оно стало электронным. В связи с этим были отредактированы и критерии его оценивания. Что касается второго задания, в 2021 году от выпускников требовалось составить письменное высказывание с элементами рассуждения по предложенной проблеме, а в 2022 году ученики должны представить письменное высказывание с элементами рассуждения на основе таблицы/диаграммы.

В документах присутствуют также данные о кодах проверяемых элементов содержания по кодификатору, уровню сложности, максимальному баллу за выполнение задания и примерному времени выполнения задания (мин.). Как в 2021 году, так и в 2022 году уровень сложности электронного

письма личного характера – Б, письменного высказывания – В; максимальный балл – 6 и 14 соответственно. Изменилось только примерное время выполнения задания с написанием эссе: в 2021 году на него отводилось 50 минут, а в 2022 году – 60, таким образом, изменилось общее время экзамена в целом, что отражено в пункте №7 «продолжительность ЕГЭ по иностранным языкам» в спецификации 2022 года. В 2021 году общее время выполнения заданий всех разделов экзаменационной работы составляло 3 часа 15 минут (195 минут), а в 2022 году - 3 часа 27 минут (207 минут) [Спецификация контрольных измерительных материалов для проведения в 2022 году единого государственного экзамена по иностранным языкам (английскому, немецкому, французскому, испанскому языкам). – 2021]; [Спецификация контрольных измерительных материалов для проведения в 2021 году единого государственного экзамена по иностранным языкам (английскому, немецкому, французскому, испанскому языкам). – 2020].

Нельзя не отметить, что в ЕГЭ в 2022 году произошли некоторые изменения в системе оценивания. Максимальное количество баллов, которое можно получить по каждому заданию осталось прежним (39 – 6 баллов, 40 – 14 баллов), однако некоторые критерии оценивания изменились.

Для начала проанализируем критерии оценивания задания №39. В 2021 году по критерию К2 (организация текста) максимальный балл (2) выставлялся при логичности высказывания, правильном использовании средств логической связи, верном делении текста на абзацы и соответствии структурного оформления текста нормам, принятым в стране изучаемого языка. При этом допускалась «1 логическая ошибка, ИЛИ 1 нарушение деления на абзацы, ИЛИ 1 нарушение в средствах логической связи, ИЛИ 1 нарушение принятых норм оформления личного письма». Однако в 2022 году эти допущения были заменены на фразу «допускается 1 ошибка в организации текста». В 2021 году при наличии 3 и более логических ошибок, ИЛИ 3 и более нарушений в средствах логической связи, ИЛИ 3 и более нарушений принятых норм оформления личного письма, ИЛИ отсутствии деления текста на абзацы

начислялось 0 баллов. Однако в 2022 году требования смягчились до 4 и более ошибок в организации текста.

Помимо этого изменения коснулись и критерия К1 «решение коммуникативной задачи». В 2021 году, при отсутствии 3 и более аспектов содержания, ИЛИ неточном (неполном) раскрытии 5 аспектов, ИЛИ несоответствии ответа требуемому объему по этому критерию выставлялось 0 баллов. В 2022 году этот критерий стал более лояльным: теперь 0 баллов выставляется при наличии 6 аспектов, раскрытых неполно/ неточно, ИЛИ 1 нераскрытого аспекта и неточном (неполном) раскрытии 4–5 аспектов.

Таким образом, сравнив критерии оценивания задания №39 за 2021 год и 2022 год, мы можем сделать вывод о том, что изменения, которые коснулись некоторых аспектов, несколько ослабили требования к выпускникам.

Теперь рассмотрим изменения в критериях оценивания задания №40. Первый критерий – К1 (решение коммуникативной задачи). Если в 2021 году для получения наивысшего балла (3) допускалось только 1 нарушение нейтрального стиля, то сейчас, помимо этого, допускается также 1 неполный/ неточный аспект. Чтобы получить по этому критерию 2 балла, в 2021 году можно было не полностью раскрыть 1-2 аспекта, а сейчас допускается 1 не полностью или не точно раскрытый аспект и 1 нераскрытый. Для того, чтобы получить 1 балл по данному критерию, раньше допускалось использование «не вполне соответствующего высокому уровню сложности» словарного запаса, и выпускники могли допустить 4 лексические ошибки. В 2022 году внесли изменения, более подробно уточняющие допустимость некоторых ошибок. Так, допускается 1 нераскрытый аспект и 2-3, раскрытые не полностью/ не точно, ИЛИ 2 нераскрытых аспекта (остальные полностью раскрытые), ИЛИ 2 содержательных нераскрытых и 1 раскрытый не полностью, ИЛИ 4-5 аспектов, которые раскрыты неточно. В стилевом оформлении речи допускаются так же 4 ошибки. При наличии 5 и более лексических ошибок и несоответствию высокому уровню сложности задания в 2021 году выставлялось 0 баллов. Согласно внесенным изменениям, в 2022

году, этот балл выставляется также за несоответствие требуемому объему ИЛИ в случае, если более 30% ответа имеет непродуктивный характер.

Изменения также коснулись критерия К2 (организация текста). Так, для получения 3 баллов в 2022 году допускается наличие 1 ошибки (в 2021 году это было недопустимо). А для получения 2 баллов в прошлом году допускались 1-2 логические ошибки, И/ИЛИ 1–2 недостатка при использовании средств логической связи, И/ИЛИ 1–2 отклонения от плана в структуре высказывания, И/ИЛИ 1–2 недостатка при делении текста на абзацы. Что касается 2022 года, сейчас допускаются «2-4 ошибки в организации текста». Для получения 1 балла в 2021 году можно было сделать 3-4 логические/организационные ошибки (средства логической связи, соответствие плану, деление на абзацы). В 2021 году допустимо сделать «5-6 ошибок в организации текста». Таким образом, в данном случае, критерии ужесточились, так как, если в предыдущем году можно было максимум допустить по этому критерию 12 неточностей (так как уточнения разделены союзами «И/ИЛИ»), то в 2022 году в 2 раза меньше. В случае наличия 5 ошибок по различным аспектам (использование средств лексической связи И/ИЛИ деление текста на абзацы и так далее) задание №40 в 2021 году было оценено на 0 баллов, с 2022 года по этому критерию допускается сделать 7 таких ошибок. Это свидетельствует о снижении требований к этому заданию.

Критерии К3 (лексика), К4 (грамматика) и К5 (орфография и пунктуация) остались прежними.

Таким образом, сравнение и анализ спецификаций (2021 и 2022 годов), показали, что изменения коснулись как формата заданий письменной части ЕГЭ, так и критериев их оценивания. Так, в связи с пандемией COVID-19 и активной компьютеризацией, письмо личного характера стало электронным, а эссе выпускникам в 2022 году необходимо будет писать на основе таблицы/диаграммы. В большинстве своем критерии оценивания стали более лояльными, особенно много послаблений произошло в задании №39. Увеличилось время экзамена, во многих критериях добавились

дополнительные допущения по количеству возможных ошибок (К2, К3 и др.). Однако кроме них присутствуют и ужесточения (преимущественно в задании №40). Появились дополнительные основания для выставления 0 баллов за разные критерии (например, К1), уменьшилось количество допустимых ошибок (К2). Эти данные согласуются с методическим анализом результатов ЕГЭ за 2019 и 2020 годы, который, наравне с улучшениями (баллы в 2020 году стали выше), продемонстрировал трудности, с которыми сталкиваются выпускники при выполнении заданий 39 и 40 (решение коммуникативной задачи и языковое оформление текста). Изменения в критериях оценивания заданий раздела «Письмо» ЕГЭ, произошедшие в 2022 году наряду с послаблениями и дополнительными допущениями по количеству возможных ошибок демонстрируют определенные ужесточения.

В заключение отметим, что, несмотря на эти изменения в критериях оценивания, требования к обучению письму и письменной речи продолжают оставаться довольно высокими, что диктует необходимость развития навыков этого вида речевой деятельности комплексно, используя различные рассмотренные подходы, опираясь на требования ФГОС и осваивая все типы письма постепенно.

## **1.2 Обучение письменной речи выпускников средних общеобразовательных школ**

С целью повышения эффективности обучения старшеклассников письменной речи в данном параграфе приводится психологический портрет выпускника. Кроме того, рассматриваются особенности обучения письменной речи детей старшего школьного возраста и приводятся типы используемых упражнений.

### **1.2.1 Психологические особенности личности выпускников**

Для результативного обучения старших школьников необходимо учитывать их психологические особенности. С этой целью рассматриваются личностные характеристики подростков старшего школьного возраста, особенности их развития, а также смещение их ценностных приоритетов по сравнению за период пандемии COVID-19.

Анализ работ А. М.-А. Алибулатовой (2021), Н. Г. Инсаровой (2020), О. В. Герасимовой (2021), Н. В. Уголькова (2012) позволил выделить следующие личностные характеристики старшеклассников:

1) Поиск своего места в мире - в этот период в жизни молодых людей происходит расширение горизонтов познания реального мира, самих себя, людей вокруг. Ученики старшего школьного возраста ищут свое место в мире, пробуют себя в разных сферах деятельности, определяют жизненные цели. Они формируют жизненные планы и находят ценностные ориентиры.

2) Избирательное отношение к получению знаний - у старших подростков формируется мировоззрение, сменяются ценностные ориентиры, учащиеся имеют представление того, какие знания будут им полезны при дальнейшем росте, поэтому они становятся более избирательными по отношению к изучению конкретных дисциплин.

3) Самостоятельность - этот возраст неразрывно связан с активными проявлениями самостоятельности. Подростки становятся более организованными на фоне того, что учатся планировать сами свое время, свой учебный процесс. Это происходит благодаря тому, что старшеклассники углубляются в размышления не только о своем будущем, но и о настоящем, они погружаются в разные виды практической деятельности, творчество, спорт.

4) Рост интеллектуальных возможностей - учащиеся сталкиваются с изменениями мыслительной деятельности: улучшается умение абстрагирования и обобщения, подростки начинают полностью понимать причинно-следственные связи, могут предоставлять аргументированное обоснование своей позиции, приходят к определенным выводам,

систематизировать изученные ранее факты. Также молодые люди данной возрастной группы активно стремятся к самоанализу и самокритике.

5) Нестабильное отношение к окружающим - это происходит из-за неустойчивого гормонального фона. Настроение старшеклассника может меняться довольно часто. Он может вести себя непредсказуемо, порой даже грубо, не задумываясь о том, на кого и почему направлено это поведение. Однако, если рассматривать грубое поведение по отношению к семье, это может быть вызвано сепарацией от родителей.

6) Внешнее безразличие - не всегда, но часто со стороны часто может показаться, что для выпускника не имеет большого значения, как сложится его будущая жизнь, успешно ли он сдаст ЕГЭ, поступит ли в университет. На самом деле, старшеклассники очень переживают по поводу экзаменов, часто обсуждают это между собой. Такое безразличие – это не более, чем психологическая защита, отвечающая на постоянное давление, оказываемое на школьников со стороны учителей и родителей. Иная причина такого равнодушия может крыться в установке «за меня все решат», заложенной родителями в ребенка с самого его детства.

7) Нездоровые увлечения – к этой категории психологи относят различные вредные привычки (например, употребление алкоголя или курение сигарет), уличные бои и другие занятия, связанные с риском. Эти действия – «часть ритуала инициации», присутствующего в любой культуре и связанного с переходом от детства к взрослости. В современной жизни данный ритуал отсутствует в своем изначальном проявлении, а экзамены его функцию не выполняют, поэтому старшеклассники замещают его таким образом.

8) Нестабильное эмоциональное состояние – в этом возрасте молодые люди сталкиваются с изменением отношения к самим себе, к своей внешности, к физическим характеристикам людей вокруг. Подростки становятся очень самокритичны, поэтому часто сталкиваются с чувством неполноценности и унижениями со стороны сверстников. Это может происходить и не из-за внешних характеристик, а из-за таких физических

особенностей, как запах пота, изо рта и пр. В связи с этим самооценка старшеклассников находится в очень нестабильном состоянии, что может провоцировать нервные срывы, депрессию и суицидальное поведение. Подростки с заниженной самооценкой часто не могут адекватно воспринимать критику в свой адрес, они эмоционально неустойчивы и уязвимы.

9) Интернет-социализация – в современном мире этот процесс связан не только с подростками старшего школьного возраста, но и с людьми всех возрастных категорий. На данный момент очень большую роль в становлении личности молодежи играет виртуальная компьютерная среда, имитирующая реальную среду с присущими ей эмоциями. Учащиеся старшей школы являются одними из самых активных пользователей этой среды. Они используют ее как для личных, так и для образовательных целей. Интернет на данный момент приобрел статус самостоятельного социального института – института социализации старших школьников. Выпускники воспринимают Интернет «через призму положительных эмоций» (старший школьник, который заинтересован в использовании интернета, жаждет новой информации, поглощает ее, учится). При нахождении один на один с компьютером или любым другим устройством, имеющим выход в сеть, они ощущают себя причастными к «большому миру», частью «Галактики Интернет». Старшие подростки стремятся к автономии и самостоятельности, поэтому они очень активны в сети, ведь она воспринимается ими, как свободное пространство, где «каждый может делать то, что хочет» [Угольков, 2012: 15].

Однако, ряд авторов, среди которых А. З. Найданова (2017), П. Е. Григорьев (2021), И. В. Смолярчук (2016), обращают внимание на то, что тенденция виртуализации и компьютеризации оказывает не всегда исключительно положительное влияние на развитие личностных характеристик старших подростков. Они выделяют следующие негативные воздействия:

1) возникновение у старшеклассников интернет-зависимости;

- 2) бегство в виртуальную реальность и замена ей реальных эмоций и взаимодействий;
- 3) недостаток времени на учебу;
- 4) ухудшение и нехватка сна, бессонница;
- 4) ухудшение концентрации внимания;
- 5) нарастание стресса и усталости;
- 6) снижение заинтересованности и увлеченности из-за частой и резкой сменяемости получаемой информации.

На данном этапе жизни главной задачей перед выпускниками стоит выбор профессии, поэтому основной вид деятельности у них – это учебно-профессиональная. В этот период учебная деятельность старшеклассников терпит изменения в силу того, что уссовершенствуются учебные способности подростков, такие как более целенаправленное и систематизированное наблюдение, преобладание словесно-логического запоминания, использование мнемических приемов запоминания, управление своим вниманием, способность анализа и обобщения материала, выдвижения гипотез, их проверки и выведения умозаключений, способность критически мыслить, установление межпредметных связей. Важно отметить также то, что вместе с развитием мышления происходит развитие творческих способностей, что позволяет старшеклассникам не просто получать информацию, но и проявлять «интеллектуальную инициативу», оригинальность, мыслить нестандартно, учиться находить необычные решения проблем [Психологические особенности школьника старшего возраста: <https://forpsy.ru/works/konspekt/psihologicheskie-osobennosti-shkolnika-starshego-vozrasta/>].

При исследовании изменений ценностей старшеклассников в период пандемии COVID-19 по сравнению с 2018 годом, С. В. Яремчук было рассмотрено два показателя субъективного благополучия: удовлетворенность жизнью и оценка счастья. Было выявлено, что оба показателя довольно сильно снизились, что свидетельствует о недовольстве нынешней обстановкой и

побуждении преобразовывать жизнь. С. В. Яремчук отмечает, что в период до пандемии основными тремя ценностями подростков старшего школьного возраста являлись друзья, счастливая семейная жизнь и материальная обеспеченность, а наименее значимыми были красота природы и искусства, творчество и активная деятельная жизнь. Однако, во время пандемии произошли существенные изменения: ценность друзей сильно снизилась и на первое место среди ценностей людей рассматриваемой нами возрастной категории вышла ценность свободы. Ученый объясняет это тем, что старшеклассники переосмыслили свои взгляды и ценности за 2020-2021 годы в условиях регулярных ограничений, которые усложняли контакты с людьми, свободу передвижения, выбор того, как провести свободное время и т. д. Также среди трех главных ценностей в период пандемии у старших школьников находятся здоровье и уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий) [Яремчук, 2021: 107-112].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современный старшеклассник – это очень уязвимый человек, обладающий крайне нестабильной психикой, что вызвано как естественными физиологическими причинами взрослеющего организма, так и социальными конфликтами и приближающимися экзаменами. У подростка старшего школьного возраста развивается мышление (возможность управлять концентрацией внимания, способность анализировать материал и пр.) и творческие способности (благодаря развитию мышления, старшеклассник начинает искать все более нестандартные пути решения проблем и способы преодоления жизненных трудностей). Значительную роль в формировании его личности играет компьютеризация современного мира, поскольку это дает ему возможность налаживать социальные контакты, заниматься самообразованием, не испытывать чувство отчужденности. Однако, в следствие этого явления выпускник может столкнуться с рядом проблем, таких как ухудшение качества сна, нехватка времени на учебу, появление интернет-зависимости и другие. Его основная учебная деятельность направлена на самоопределение и

профориентацию, а также, в конечном итоге, на самореализацию. Помимо этого, в связи с пандемией COVID-19 старшеклассники пересмотрели свои взгляды на такие понятия, как свобода, здоровье и уверенность в себе, которые оказались самыми уязвимыми в период сложившейся ситуации. Значимость привычных ценностей, затронутых вынужденными ограничениями, выросла в глазах подростков старшего школьного возраста.

### **1.2.2 Особенности обучения письменной речи старшеклассников**

Для того, чтобы готовить старшеклассников к разделу "письмо" в ЕГЭ, необходимо определить, на основании чего осуществлять подготовку и как выстраивать обучение письму и письменной речи в старших классах в целом. В связи с этим рассматриваются особенности обучения письму и письменной речи при подготовке к заданиям 39 и 40 в ЕГЭ по английскому языку и упражнения для развития разных типов письма.

Успешное обучение письму и письменной речи способствует улучшению навыков письма, результатом которого является выполнение письменной части ЕГЭ по английскому языку, составными частями которого являются электронное письмо личного характера и аргументированного высказывания [Панкратова, 2017: 25-29]. Одним из основных требований к выпускникам старшей школы является умение выражать свои мысли в письменной форме (пользоваться письмом в качестве средства общения). При обучении письменной речи на данном этапе используются в основном аутентичные материалы (статьи газет и журналов, образцы эпистолярного типа – тексты писем, открыток и т. д.). Благодаря этому у старших школьников развиваются такие умения как сообщение информации о себе, запрос информации о том же у адресата, написание заметки/письма в газету или журнал, не отходя от норм страны изучаемого языка, сообщение в анкете сведений личного характера, составление плана прочитанного текста и т. д., что впоследствии помогает

подросткам при написании письменного высказывания, что необходимо им для успешной сдачи ЕГЭ.

При обучении письму и письменной речи в старшей школе упор делается на задания, которые присутствуют на ЕГЭ, а то есть письмо личного характера и развернутое высказывание с элементами рассуждения.

Так, для развития умений письменной речевой деятельности, которые нужны для написания письма личного характера, могут быть использованы следующие упражнения:

1) Репродуктивные упражнения с использованием формальных опор:

- выберите фразы, которые подойдут для написания личного письма;
- расспросите своего знакомого про домашние обязанности, которые он выполняет, начните вопрос со слов: «What household chores...?», «How often do you...?», и т.д.;

- ответьте на вопросы знакомого, используя фразы «Sometimes/Rarely...», «I have to...».

2) Репродуктивные упражнения с опорой на предложенный текст:

- прочитайте письмо и ответьте на вопросы автора;
- найдите и исправьте ошибки в письме.

3) Продуктивные упражнения с визуальной опорой:

- ваш друг выложил фотографию в свой профиль, расспросите его об этом в комментариях. (Благодаря появлению большого многообразия социальных сетей (Instagram, Telegram, Facebook, ВКонтакте и т.д.) и активного их использования, особенно в период пандемии COVID-19, письмо личного характера было заменено в экзамене на электронное письмо личного характера. В связи с этим, при обучении письму и письменной речи в старшей школе необходимо использовать элемент виртуализации, адаптировать письмо под электронный формат).

4) Продуктивные с опорой на речевой и жизненный опыт учащихся:

- напишите письмо другу, задайте три вопроса, чтобы выяснить, какие обязанности он вынужден выполнять дома и почему;

- напишите ответное письмо своему другу по переписке;
- прокомментируйте мнение по определенному вопросу, используя фразы-клише.

Для развития умений необходимых для написания аргументированного высказывания используют следующие задания:

- 1) Репродуктивные упражнения с использованием формальных опор:
  - выберите из списка фразы, которые подойдут для написания эссе;
  - обоснуйте свое мнение по вопросу, используйте фразы: «I think...», «to my opinion...», «personally I...».

2) Репродуктивные упражнения с опорой на предложенный текст:

- Соедините пункты плана с частями эссе;
- расположите части эссе в правильном порядке и т.д.

2) Продуктивные с визуальной опорой:

- посмотрите на серию картинок и изложите свое мнение по поводу изображенной истории.

4) Продуктивные упражнения с опорой на речевой и жизненный опыт старшеклассников:

- изложите свое мнение по предложенной проблеме и приведите не менее двух аргументов в поддержку своего мнения;

- согласитесь или выразите свое несогласие с мнением друга в комментариях;

- прокомментируйте мнение по представленной проблеме, используйте фразы-клише;

- прокомментируйте мнение своего знакомого и приведите аргумент в поддержку своего мнения;

- напишите аргументированное высказывание по представленной теме по плану и т.д. [Панкова, 2020].

При обучении подростков старшего школьного возраста написанию письма личного характера выделяют следующие основные этапы:

1) Работа со зрительной опорой

На этом этапе учащиеся знакомятся со схемой личного письма, правильным расположением его составных частей (вступление, основная часть, заключение);

### 2) Анализ содержания

Ученики выделяют вопросы, необходимые для ответа, ключевые слова в них. На этом же этапе учитель знакомит старшеклассников со стилистическими особенностями неофициального стиля письменной речи, предоставляет им список фраз-клише, наиболее полезных выражений и слов, школьники выделяют алгоритм написания письма;

### 3) Оформление собственного письма

На этой ступени подростки пишут свое письмо в соответствии с алгоритмом, разработанным на прошлом этапе [Елагина, 2020: 2-7].

При обучении старшеклассников написанию задания 40 рекомендуется следовать определенной технологии обучения, совмещающей в себе 3 основных подхода к обучению письменной речи: подход, ориентированный на продукт-текст, процессуальный подход и жанровый подход. Данная технология включает в себя 6 этапов:

#### 1) Подготовительный этап

На данном этапе учащиеся знакомятся с понятием эссе, изучают его основные особенности, структуру, концентрируются на плане эссе из материалов ЕГЭ. Учитель снабжает учеников фразами, которые они могут использовать при написании сочинения (фразы-клише, вводные конструкции и т.д.);

#### 2) Анализ текста-образца

Учащиеся читают уже написанное эссе, определяют структуру, фокусируют внимание на объеме текста, выделяют вводные фразы и полезные выражения. Помимо этого, им необходимо определить тему высказывания и позицию автора по этому вопросу, найти аргументы и контраргументы, которые использовались при написании;

#### 3) Составление одной из частей эссе

Задача учеников на этом этапе – самостоятельно написать одну из частей эссе (введение, основную часть или заключение). Например, ученикам может быть предложено перефразировать проблему, которая обозначена в задании, и написать свое собственное введение;

#### 4) Черновик целостного текста письменного высказывания

Старшеклассникам нужно составить черновой вариант высказывания с применением разработок предыдущего этапа, к примеру, составленного вступления;

#### 5) Редактирование

Подростки старшего школьного возраста делятся на небольшие группы по 3-4 человека. Задача каждого участника команды - проверить работы своих одноклассников, проанализировать и исправить ошибки;

#### 6) Написание окончательного варианта

На данном этапе учащиеся составляют чистовой вариант аргументированного высказывания, основываясь на комментарии одноклассников, которые были получены ими в ходе работы на предыдущем этапе [Баглай, Фрезе, 2018: 36-39].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что обучение письменной речи в старших классах в основном ориентировано на формат ЕГЭ, то есть упор делается на приобретение и совершенствование умения написания письма личного характера и письменного высказывания с элементами рассуждения на основе таблицы/ диаграммы. В связи с этим разрабатываются способы обучения написанию письма и эссе с учетом трех самых популярных подходов: процессуальный, жанровый и подход, ориентированный на продукт-текст.

Подводя итог, современный выпускник – эмоционально не стабильный и уязвимый человек, что вызвано как физиологическими, так и социальными причинами. Подросток старшего школьного возраста сильно подвержен влиянию компьютеризации и виртуализации мира, а его основная учебная деятельность направлена на самореализацию. Помимо мышления и

умственных способностей, у старшеклассников активно развиваются и творческие (начинают искать нестандартные решения проблем). Обучение письменной речи в старших классах в основном ориентировано на подготовку к ЕГЭ и при выборе средств подготовки опирается не только на вышеупомянутые особенности подростков данного возраста, но также и на основные подходы к обучению письменной речи (процессуальный, жанровый и подход, ориентированный на продукт-текст).

### **1.3 Лингводидактический потенциал социальных сетей при подготовке к письменной части ЕГЭ**

Целью данного параграфа является анализ возможностей социальных сетей при подготовке выпускников к письменной части ЕГЭ. Для этого в этом разделе приведено определение и типы социальных сетей, а также их преимущества при использовании их в обучении иностранным языкам. Кроме того, в данном параграфе изучены лингводидактические возможности социальных сетей Вконтакте, Instagram и Twitter и рассмотрены примеры их применения.

#### **1.3.1 Разновидности социальных сетей с лингводидактической точки зрения**

Чтобы эффективно использовать социальные сети при подготовке к ЕГЭ старших школьников, необходимо четко сформулировать определение этого понятия, изучить преимущества использования этих платформ в обучении, а также рассмотреть типы этих ресурсов для более удачного внедрения их в образовательный процесс. Для этого рассматриваются различные точки зрения на понятие «социальная сеть», а также типы социальных сетей.

Социальная сеть (от англ. social networks) — это интернет-сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию

о себе и общаться между собой, устанавливая социальные связи. Контент на этой площадке создается непосредственно самими пользователями [Словарь SEO терминов URL: <https://seo.slovaronline.com>].

Также определением социальных сетей может служить следующее: это веб-сервисы, которые позволяют людям создавать публичные или полупубличные профили в пределах ограниченной системы, формировать список других пользователей, с которыми они контактируют [Alkathlan, 2017: 1-13].

П. Бродка определял социальную сеть как совокупность людей, связанных социально значимыми отношениями, такими как дружба, совместная работа или обмен информацией. Социальные сети формируются, когда люди взаимодействуют друг с другом, и, таким образом, их можно увидеть во многих аспектах повседневной жизни [Bródka, Kazienko, 2011].

Дж. Донат выделяла такое понятие как сетевые сообщества и определяла его как группы людей, которые общаются в социальных сетях посредством электронных групповых дискуссий, эти сообщества являются виртуальными, а люди, бестелесные в структуре сети, “питаются” информацией [Donath, 1999: 29–59].

Социальные сети как инструмент для подготовки к ЕГЭ могут быть довольно эффективны, поскольку ученики активно вовлекаются в работу. Как показывает статистика, в 2021 году самыми популярными социальными сетями стали Youtube, VK, Whatsapp, Instaglam, Tiktok. В среднем интернет-пользователи проводят в социальных сетях около 3 часов в день, причем 91% людей пользуется этими ресурсами с помощью мобильных устройств [Вся статистика социальных сетей, которую вам нужно знать в 2021 году: <https://www.affde.com/ru/social-media-stats-2021.html>].

Наиболее частые причины использования социальных сетей в России – это поиск информации и возможность быть в курсе событий [Digital 2021: главная статистика по России и всему миру [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://exlibris.ru/news/digital-2021-glavnaya-statistika-po-rossii-i->

[vseму-miru/](#)]. Опираясь на эти данные, можно заключить, что использование социальных сетей в образовательных целях может быть крайне эффективным.

Среди преимуществ использования социальных сетей при обучении письменной речи в старшей школе можно выделить следующие:

- 1) Популярность и актуальность, развивающие критическое мышление, коммуникативные способности, интерес к учебе и ответственность за результаты;
- 2) Ресурсные возможности - хранение огромного количества информации с возможностью ее редактирования и пополнения;
- 3) Многофункциональность и возможность работы онлайн и офлайн на различных устройствах;
- 4) Интерактивность и возможность организовывать группы, различные сообщества;
- 5) Социальная сеть стимулирует критическое осмысление полученных знаний учащимся. Взаимодействие с разными людьми и мнениями побуждает студента развивать свое критическое мышление [Mammadova, 2019: 25-33].

На основании критерия доступности социальные сети можно разделить на общедоступные (Facebook, Instagtam, Tiktok и др.) и специальные, то есть те, которые объединяют своих пользователей по определенному признаку, например, люди, имеющие цель развития умений иноязычного общения (Interpals, Ling, Tandem, Italki и др.) [Савчанчик, 2021: 167-168].

На основании того, как платформы социальных сетей отвечают различным целям обучения, можно разделить их на следующие группы:

- 1) Сайты социальных сетей (VK, Facebook, Twitter и др.) – эти платформы нацелены на общение, на них преподаватель может создавать виртуальные учебные группы, размещать задания, а ученики - проводить обсуждения и размещать результаты работы;
- 2) Сайты обзоров (Yelp, TripAdvisor и др.) – на этих платформах оставляются отзывы о разных местах или услугах. В образовательный процесс

может быть включен анализ, сравнение и обсуждение различных ситуаций из отзывов, может рассматриваться тематическая лексика, отзыв может быть использован в качестве кейса для поиска решения проблемы, а также есть возможность писать свои отзывы.

3) Сайты для обмена изображениями (Instagram, Snapchat и др.) – эти платформы обеспечивают принцип наглядности в обучении, помогают использовать визуальное мышление. Так же с помощью инфографики есть возможность представить большой материал в сжатом формате для удобства учеников и лучшего восприятия.

4) Сайты видеохостинга (Youtube, Vimeo и др.) – эти социальные сети позволяют создавать и делиться видео-контентом. Видео делает обучение более наглядным, живым, способствуют расширению кругозора. Помимо использования готового видео в обучении, ученики имеют возможность самостоятельно записывать видео. Это позволит углубиться в тему, а комментарии зрителей помогут исправить ошибки.

5) Сервисы для создания и редактирования контента – блоги, доски обсуждения, вики (Medium, Tumblr и др.) – ведение блога на иностранном языке позволяет развить навыки письменной речи, организовать творческий подход к обучению, а также развить навыки чтения.

6) Сайты для обсуждения (Reddit, Quora и др.) – созданы для ведения дискуссий. Они могут быть использованы для развития навыков чтения, письма, расширения словарного запаса [Ильиных, 2020: 95-99].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что социальные сети – эффективный инструмент обучения письменной речи в старшей школе, обладающий рядом таких преимуществ, как ресурсные возможности, популярность, многофункциональность, интерактивность и стимуляция критического осмысления полученных знаний. Для каждой группы социальных сетей (сайты обзоров, обмена изображениями, видеохостинга, а также контентные и дискуссионные сообщества) существует много вариантов

использования при обучении старших школьников иностранному языку, развивая различные навыки, в том числе навыки письменной речи.

### **1.3.2 Социальные сети как инструмент подготовки к разделу «Письмо» ЕГЭ**

Для того, чтобы успешно организовать подготовку к разделу «Письмо» письменной части ЕГЭ по английскому языку с помощью социальных сетей, необходимо проанализировать способы применения некоторых платформ (VK, Instagram и Twitter) при развитии навыков письменной речи.

В 2022 году раздел «Письмо» состоит из письма личного характера и письменного высказывания с элементами рассуждения на основе таблицы/диаграммы (см. 1.1.3). Каждую из вышеупомянутых социальных сетей можно успешно адаптировать для подготовки к ЕГЭ.

Например, на сайтах социальных сетей, в частности, VK, есть возможность создавать или использовать уже существующие группы для подготовки к ЕГЭ, которые предоставляют большое количество информации, актуальной для выпускников. В них старшеклассники могут создавать обсуждения, задавать интересующие их вопросы, общаться с выпускниками прошлый лет, перенимая их опыт. Также существуют группы, в которых бесплатно осуществляется подготовка к ЕГЭ: учащиеся присылают выполненные задания 39 или 40, и педагоги, состоящие в этой группе, оценивают его по актуальным критериям.

Что касается создания собственных групп, существует возможность делать их общедоступными и закрытыми (доступными только по приглашению). Такие социальные сети позволяют переносить обсуждения с урока в чат при нехватке времени на занятии. Помимо этого, у педагога есть возможность создать несколько чатов/групп, разделив учащихся по уровню так, чтобы более сильные могли помогать более слабым. Таким образом реализуется подход к обучению письменной речи как совместной

деятельности, ученики смогут помогать друг другу, исправляя ошибки при выполнении заданий 39 и 40. Еще одно удобное свойство социальных сетей этого типа – размещение расписание занятий (например, на стене группы VK), отслеживать посещаемость, организовывать коммуникацию с родителями, с помощью чего они смогут контролировать подготовку своих детей к экзамену, отслеживать их успехи [Голицына, 2013: 146-153].

Рассмотрим также применение социальной сети Instagram, принадлежащей типу сайтов для обмена изображениями. Варианты заданий следующие: оставить комментарий под фотографией, написав, где могла бы быть сделана эта фотография, кем, в какое время и т.д. Это задание является хорошей тренировкой грамматических и лексических навыков. Также педагог имеет возможность предложить ученикам создать группы stories (актуальные) на определенные лексические темы, регулярно пополняя их, просматривая любимых иностранных блогеров. Это позволит им расширить словарный запас, изучить современную актуальную лексику, которая поможет им при выполнении письменных заданий [Беляева, 2021: 44-47]. Также данную социальную сеть используют с целью повторения формата экзаменационных заданий или каких-то небольших тестов, помогающих активизировать необходимые знания при подготовке к ЕГЭ. Преподаватель размещает сам или дает задание учащимся выкладывать небольшие викторины/ опросы в stories, где ученики выбирают ответ и сразу видят правильный вариант. Также учитель сразу видит все выбранные варианты ответов обучающихся [Медведева, 2021: 75-82].

Рассмотрим применение социальной сети Twitter при подготовке к разделу «Письмо» в ЕГЭ по английскому языку. Данная платформа помогает развивать такие виды речевой деятельности, как письмо и чтение. Twitter позволяет выкладывать посты длиной не более 280 символов, что актуально при подготовке к заданиям 39 и 40, так как они предполагают также ограниченное количество символов, что создает дополнительные рамки учащимся при написании работы. С помощью данной социальной сети

выпускники улучшают навыки выделения основного смысла иноязычного текста, оценивания полученной информации, оценки важности/новизны/достоверности информации, развиваются навыки комментирования, извлечения необходимой информации, улучшаются навыки описания фактов и явлений, запроса информации, что также необходимо для успешного выполнения заданий раздела «Письмо» [Никитушкина, 2021: 281-286].

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что проанализированные возможности применения социальных сетей в обучении иностранным языкам свидетельствует об их эффективности при активизации лексических и грамматических знаний, изучении англоязычной информации об актуальных событиях, развитии аналитических навыков (выделение основной информации, оценивание важности информации и т.д.), необходимых для успешного выполнения задания 40 на ЕГЭ. Помимо этого, опросы позволяют организовать повторение материала и тестирование уровня знаний для отслеживания прогресса. Кроме того, социальные сети (Interpals, Tandem, и пр.) предоставляют учащимся возможность общения с носителями языка, что позволяет им отрабатывать навыки, необходимые для выполнения задания 39 (электронное письмо личного характера). Немаловажно также, что социальные сети позволяют выпускникам разных лет делиться опытом сдачи ЕГЭ.

В результате исследования применения социальных сетей в процессе обучения иностранным языкам можно сделать вывод об эффективности данного инструмента, поскольку данные ресурсы обладают рядом достоинств: обширные ресурсные возможности, популярность, многофункциональность, интерактивность и стимуляция критического осмысления полученных знаний. Социальные сети классифицируются на основании целей обучения, которым они отвечают, на контентные и дискуссионные сообщества, а также сайты обзоров, обмена изображениями, видеохостинга. Благодаря разнообразию своих возможностей, данные сайты применяются при активизации

лексических и грамматических знаний, изучении англоязычной информации об актуальных событиях, языковой практике с носителями иностранного языка, развитии аналитических навыков (выделение основной информации, оценивание важности информации и т.д.), что является важным при подготовке к разделу «Письмо».

### **Выводы по главе I**

1) Понятия «письменная речь» и «письмо» являются предметом споров методистов об их эквивалентности на протяжении долгого времени. На данный момент до сих пор нет единой общепринятой точки зрения на этот вопрос, однако в критериях ЕГЭ они разделяются на письмо (графическая сторона письма) и письменную речь (умение выражать свои мысли в письменной форме, решать коммуникативную задачу).

2) По окончании школы, согласно требованиям ФГОС, от школьников требуется владение базовыми письменными навыками, такими как составление плана по предложенному тексту, написание письма личного характера и пр., что проверяется в формате ЕГЭ.

3) При сопоставлении результатов письменной части ЕГЭ 2019 года с 2020 отмечается рост средней успеваемости выпускников, однако сложности, с которыми сталкиваются старшеклассники, не меняются из года в год: в задании 39 возникают проблемы с грамматикой, а в задании 40 – с решением коммуникативной задачи и языковым оформлением речи.

4) В связи с пандемией COVID-19 и резко возросшим уровнем виртуализации жизни, формат заданий письменной части ЕГЭ был изменен в 2022 году: письмо личного характера стало электронным, а аргументированное высказывание пишется на основе диаграммы или таблицы, а не вопроса или утверждения. В результате этого изменились также и критерии оценивания этих заданий. Несмотря на присутствие ужесточений, в большинстве своем, они стали более лояльными, произошло много послаблений.

5) Современный старшеклассник, которому предстоит сдавать ЕГЭ – эмоционально нестабильный человек, стремящийся к самоопределению и самореализации. В его жизни значимую роль играют технологии (особенно в период пандемии), в связи с чем он сталкивается не только с новыми возможностями, например, налаживание социальных контактов, чувство причастности к чему-то большему, но и с рядом проблем, таких как недостаток сна, появление интернет-зависимости и т.д.

6) Обучение письменной речи в старших классах средних общеобразовательных школ направлено в основном на комплексную подготовку к ЕГЭ с использованием различных подходов к ее обучению (ориентированный на продукт-текст, процессуальный и жанровый).

7) Социальные сети как инструмент обучения письменной речи в старшей школе обладает рядом преимуществ (ресурсные возможности, популярность, многофункциональность, интерактивность, стимуляция критического осмысления полученных знаний), что делает его эффективным. Каждая группа социальных сетей (сайты обзоров, обмена изображениями, видеохостинга, а также контентные и дискуссионные сообщества) может быть успешно использована в образовательном процессе, исходя из ее лингводидактического потенциала.

8) Эффективность применения социальных сетей в обучении иностранным языкам с целью активизации лексических и грамматических знаний по различным темам, изучении информации о наиболее актуальных событиях на английском языке, которые могут встретиться им на экзамене, улучшить различные навыки анализа (выделение основной информации, оценивания важности информации и т.д.) доказывается изученным опытом применения социальных сетей в обучении. Использование социальных сетей помогает выпускникам при выполнении заданий 39 (электронное письмо личного характера) и 40 (письменное высказывание на основе таблицы/диаграммы) на ЕГЭ. Благодаря разнообразию функций социальных сетей (прохождение опросов и викторин, отслеживание прогресса, общение с

иностранцами на специальных сайтах (Interpals, Tandem)) учащиеся успешно готовятся к выполнению экзаменационных заданий.

## **ГЛАВА II. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ К ПИСЬМЕННОЙ ЧАСТИ ЕГЭ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

В главе II представлены результаты анкетирования учащихся и преподавателей, изучающих или преподающих английский язык в средних общеобразовательных школах. Метод анкетирования использовался для решения двух задач: для определения наиболее эффективных методик использования социальных сетей при подготовке к разделу «Письмо» письменной части ЕГЭ, существующих проблем, с которыми сталкиваются обе стороны учебного процесса, а также с целью определения социальных сетей, наиболее популярных среди выпускников СОШ. На основе этих данных сформулированы методические рекомендации, направленные на решение выявленных проблем и совершенствование учебной деятельности в целом.

### **2.1 Подготовка выпускников средних общеобразовательных школ к письменной части ЕГЭ по английскому языку**

Целью данного параграфа является определение эффективных по мнению учащихся и преподавателей ресурсов, используемых при обучении навыкам письменной речи на английском языке, которые необходимы для успешного выполнения заданий раздела «Письмо» ЕГЭ (анализ информации, составление плана по предложенному тексту, письменное изложение собственных мыслей и пр.) (см. 1.1.1 и 1.3.2). Кроме того, данный параграф направлен на выявление основных трудностей, с которыми сталкиваются как ученики, так и педагоги в процессе подготовки к ЕГЭ. Для получения интересующей нас информации и последующего анализа данных было проведено анкетирование, содержание и результаты которого представлены ниже.

### **2.1.1 Анкетирование студентов и преподавателей как метод исследования**

Главной задачей анкетирования было определить точку зрения как выпускников, так и учителей, осуществляющих подготовку к ЕГЭ, поэтому выбор формата исследования зависел от широкого круга респондентов, а также от невозможности личной встречи в период анкетирования в связи с ограничениями, связанными с пандемией COVID-19. Поэтому был выбран формат онлайн-анкетирования с использованием ресурса Google Forms.

Онлайн-анкетирование – это актуальный способ сбора предоставленной респондентами информации, часто используемый исследователями во всех областях деятельности и науки [Wright, 2006].

Сегодня формат онлайн-анкетирования при проведении опросов заменил своих предшественников (опросы по телефону/факсу/почте) и стал одним из основных инструментов их проведения [Vasantha Raju N., Harinarayana, 2016: 12 p.]. Многие ученые считают, что данный формат более эффективен, чем традиционные формы опросов [Grewenig, Lergetproger, 2018: 1].

К преимуществам онлайн-анкетирования относят следующие:

- 1) Возможность начать, приостановить и возобновить опрос в любое удобное для исследователя время;
- 2) Экономическая эффективность;
- 3) Скорость проведения [Nayak, Narayan, 2019, 31-38];
- 4) Возможность отбора участников;
- 5) Анонимность [Merolli, Sanchez, Gary: 2014: 21-30].

Существует множество сервисов для проведения онлайн-анкетирования. Простые опросы могут быть проведены в Facebook или Twitter.

Помимо этих сервисов существуют также SurveyMonkey, Typeform, Client Heartbeat, Zoho Survey и пр [Vasantha, Harinarayana, 2016: 12].

Одним из наиболее простых в использовании ресурсов является Google Forms. Этот сервис идеально подходит для отправки краткой анкеты, отображения результатов или экспорта их для анализа в электронную таблицу. Он предоставляет различные форматы вопросов из текстовых полей, абзацев, выбора одного верного ответа, множественного выбора и пр [Nayak, Narayan, 2019, 31-38]. Среди его преимуществ выделяют следующие:

- 1) Неограниченное количество опросов;
- 2) Неограниченное количество респондентов;
- 3) Ответы на опрос и данные автоматически собираются в электронной таблице Google;
- 4) Множество вариантов оформления;
- 5) Возможность добавлять изображения или видео;
- 6) Возможность встроить опрос в электронные письма или веб-сайт;
- 7) Бесплатный [Vasantha, Narinarayana, 2016: 4].

В связи с отмеченными выше преимуществами Google Forms, он был выбран нами для проведения онлайн-анкетирования выпускников средних общеобразовательных школ и преподавателей. Вопросы анкеты нацелены на анализ способов, с помощью которых осуществляется подготовка к разделу «Письмо» ЕГЭ по английскому языку, а также восприятия и оценки учащимися и педагогами подготовительного процесса, его эффективности. Кроме того, эти вопросы также нацелены на выявление реальных проблем, с которыми студенты и учителя сталкиваются во время осуществления подготовки к заданиям данного раздела (см. Приложение 4). Опрос был составлен из 9 основных вопросов: 5 вопросов закрытого альтернативного типа (с возможным выбором только 1 ответа), 4 вопроса закрытого неальтернативного типа (с возможностью множественного выбора). Помимо этого, учащимся и преподавателям было задано по одному вопросу закрытого неальтернативного типа.

Ранжирование респондентов осуществлялось благодаря первым трем вопросам анкетирования. Первый вопрос разделял респондентов по демографическому признаку (возраст), а следующие два – по роду деятельности.

Ниже представлены комментарии к каждому вопросу из этого анкетирования.

Целью первого вопроса (закрытого альтернативного типа для всех респондентов) – ранжировать респондентов по возрасту. Это поможет понять, является отвечающий учеником или учителем и, в случае, если это педагог, выяснить связь возраста педагога и ресурсов, которые он использует при подготовке школьников к ЕГЭ: использует ли он современные технологии, внедряет ли различные ресурсы в работу или ограничивается вариантами заданий КИМ.

Цель вопросов №4 и №5 (закрытого альтернативного и неальтернативного типов для всех респондентов) – определить популярность использования при подготовке к номерам ЕГЭ 39 и 40 заданий, отличающихся по формату от экзаменационных. Анализ ответов на этот вопрос поможет определить, насколько разнообразно организована подготовка к разделу в средних общеобразовательных школах и какой тип заданий доминирует.

Цель вопроса №6 (закрытого альтернативного типа для всех респондентов) – определить то, как учащиеся и преподаватели оценивают удобство определенных ресурсов для подготовки (пособия по подготовке к ЕГЭ, специализированные социальные сети, неспециализированные социальные сети, специальные сайты и сервисы для подготовки к ЕГЭ). Каждому способу присвоена шкала оценки от 1 до 5 (где 1 – совсем неудобно, а 5 – очень удобно). Данный вопрос позволит понять, существует ли необходимость снизить использование определенных ресурсов при подготовке, заменив их на другие.

Пункт №7 (закрытого альтернативного типа для всех респондентов) нацелен на определение оценки эффективности этих же способов подготовки.

Каждому также присвоена шкала оценки (1 – результаты пробных ЕГЭ очень низкие, 5 – результаты очень высокие). Анализ ответов по этому пункту в сопоставлении с предыдущим вопросом даст возможность выяснить, являются ли удобные для респондентов ресурсы эффективными и приводящими к результату, есть ли необходимость внедрять новые способы подготовки и какому виду работы стоит уделять больше времени при попытке повысить эффективность подготовки.

Вопрос №8 (закрытого альтернативного типа для всех респондентов) нацелен на определение наиболее трудного из двух заданий по мнению всех респондентов. Анализ ответов поможет выяснить, какое задание (39 или 40) вызывает у студентов и преподавателей наибольшие проблемы, то есть какому нужно уделить большее внимание при подготовке.

Варианты вопросов №9 и №10 (закрытого неальтернативного типа для всех респондентов) – это основные трудности при выполнении заданий №39 и №40, анализ выбора которых даст возможность понять, на какие проблемы стоит обратить внимание при подготовке, каким аспектам стоит уделить больше времени и проработать их тщательнее (см. 1.1.2), а какие учениками освоены хорошо. Также анализ ответов преподавателей на этот вопрос поможет понять, какие трудности им сложнее облегчать и какие проблемы искореняются с большими сложностями.

Цель вопроса №11 – определить умения, которые нуждаются в дополнительной практике при подготовке к разделу «Письмо». Вариантами ответа являются умения, в освоении которых могут возникать трудности как у выпускников, так и у преподавателей при обучении им школьников (см. 1.1.2). Анализ ответов на этот пункт поможет выявить, на развитие каких умений стоит сделать больший упор при подготовке к заданиям.

Таким образом, сбор данных методом онлайн-анкетирования при помощи ресурса Google Forms позволил опросить достаточное количество респондентов вне зависимости от их местонахождения. Ранжирование вопросов анкеты осуществлялось по возрасту опрошенных и роду их

деятельности (ученик или учитель). Всего в анкете 5 вопросов закрытого альтернативного типа, 4 - закрытого неальтернативного и 2 - необязательных для всех респондентов вопроса закрытого неальтернативного типа. Вопросы анкетирования были нацелены на анализ средств, используемых в СОШ для подготовки к ЕГЭ, а также на изучение их эффективности. Помимо этого, целью анкетирования являлось выявление трудностей, с которыми сталкиваются респонденты в процессе подготовки. Далее представлены результаты опроса и анализ полученных нами данных.

### 2.1.2 Результаты анкетирования и анализ данных

Опрос находился в свободном доступе в течение 40 дней (декабрь 2021 года – январь 2022 года). В результате было получено 42 релевантных ответов, 33 из которых принадлежат студентам, 9 – преподавателям. Далее представлен анализ результатов анкетирования в том порядке, в котором вопросы были расположены в анкете.

В соответствии с ответами на вопрос №2 (см. Рис. 1), посвященный исключительно преподавателям, можно сделать вывод, что большинство преподавателей готовят к ЕГЭ в условиях школы, также более половины из них работают в качестве репетиторов и всего четверть преподают на курсах.

(Вопрос только для преподавателей) Вы готовите к ЕГЭ:

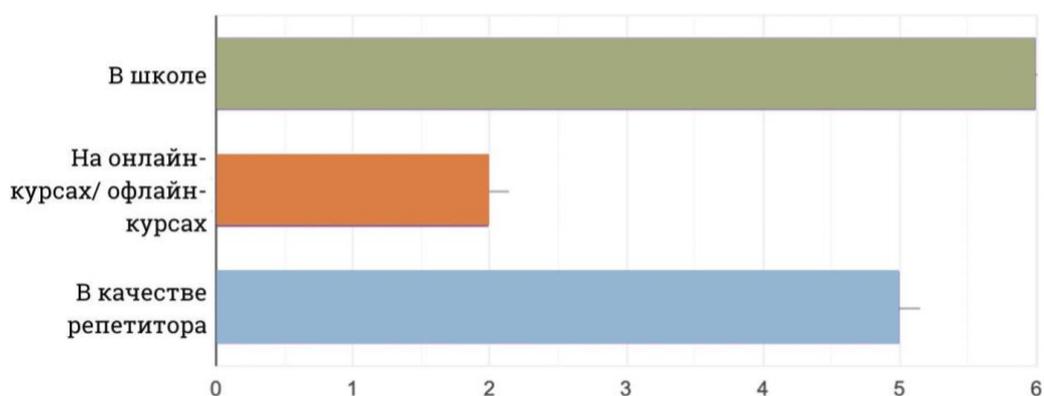


Рисунок 1 – Варианты места работы преподавателей при подготовке выпускников к ЕГЭ

Среди респондентов, ответивших на вопрос №3, который предназначался ученикам, выявляющий, где именно готовятся к ЕГЭ выпускники, 72,7% готовятся к ЕГЭ по английскому языку в школе, 39,4% - с репетитором, 42,4% - на курсах (см. Рис. 2). В совокупности с ответами на предыдущий вопрос, можно сделать вывод о том, что основная подготовка к ЕГЭ по английскому происходит в школе, как со стороны учителей, так и со стороны учеников. Это свидетельствует о том, что есть необходимость искать пути повышения эффективности подготовки и минимизации времени выполнения заданий, поскольку школьный урок длится около 45 минут и чаще всего не стоит в расписании школьников каждый день.

(Вопрос только для учащихся) Вы готовитесь к ЕГЭ:

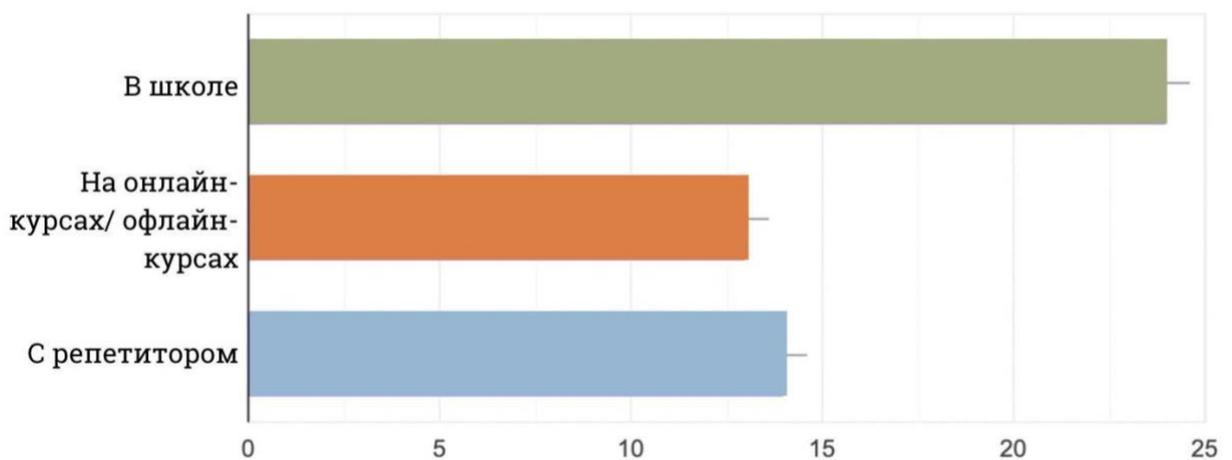


Рисунок 2 – Варианты места подготовки выпускников к ЕГЭ

Результаты вопроса №4, посвященного типам заданий, показывают, что большинство респондентов (59,5%) используют только задания, в формате КИМ ЕГЭ; однако, меньше половины респондентов (40,5%) используют различные форматы заданий. Это может быть связано как с индивидуальным нежеланием преподавателей или учащихся использовать сторонние ресурсы при подготовке, так и с отсутствием осведомленности о современных ресурсах или новых способах использования знакомых им источников (в том числе, социальных сетей). Однако становится ясной необходимость уделения дополнительного внимания данному аспекту и побуждения педагогов и их учащихся к ознакомлению с дополнительными способами подготовки.

Вопрос №5 подразумевал выбор ресурсов, с помощью которых осуществляется подготовка (см. Рис. 3). Самыми часто используемыми стали пособия по подготовке к ЕГЭ (36,45%), языковые социальные сети - (19,76%), неязыковые социальные сети (16,67%) и специальные сайты и сервисы (27,08%). В поле «другое» вписали свои ответы 4 респондента, один из которых – ученик, указавший вариант «задания из домашних заданий по курсу» и 3 преподавателя, вариантами которых стали «всевозможные источники», «авторские разработки» и «собственные методические разработки». Данные результаты подтверждают статистику из вопроса №4 о том, что при подготовке к ЕГЭ в основном используются задания, не отличающиеся от его формата, а также свидетельствуют о том, что социальные сети довольно часто используются при подготовке к ЕГЭ, что говорит об актуальности разработки методических рекомендаций по эффективному внедрению как специализированных, так и неязыковых сетей в подготовительный процесс.

Какие ресурсы вы используете для подготовки к заданиям 39 и 40? (отметить)

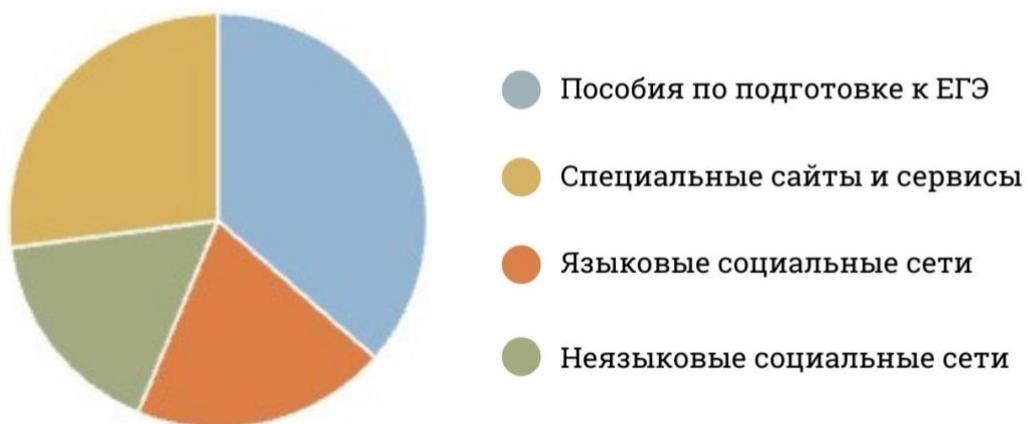


Рисунок 3 – Ресурсы для подготовки к заданиям 39 и 40

В вопросе №6 респондентам предлагалось оценить удобство каждого ресурса по шкале от 1 до 5 (см. Рис. 4). Результаты показали, что респонденты считают специальные сервисы и сайты для подготовки к ЕГЭ очень удобными: они чаще всего получали оценку 5. На втором месте по удобству были

отмечены пособия по подготовке к ЕГЭ. 10 респондентов выставили наивысшую оценку удобства пособиям по подготовке к ЕГЭ. Третье место разделили специализированные и неспециализированные социальные сети.

Оцените удобство выбранных вами ресурсов по шкале от 1 (очень неудобно) до 5 (очень удобно)

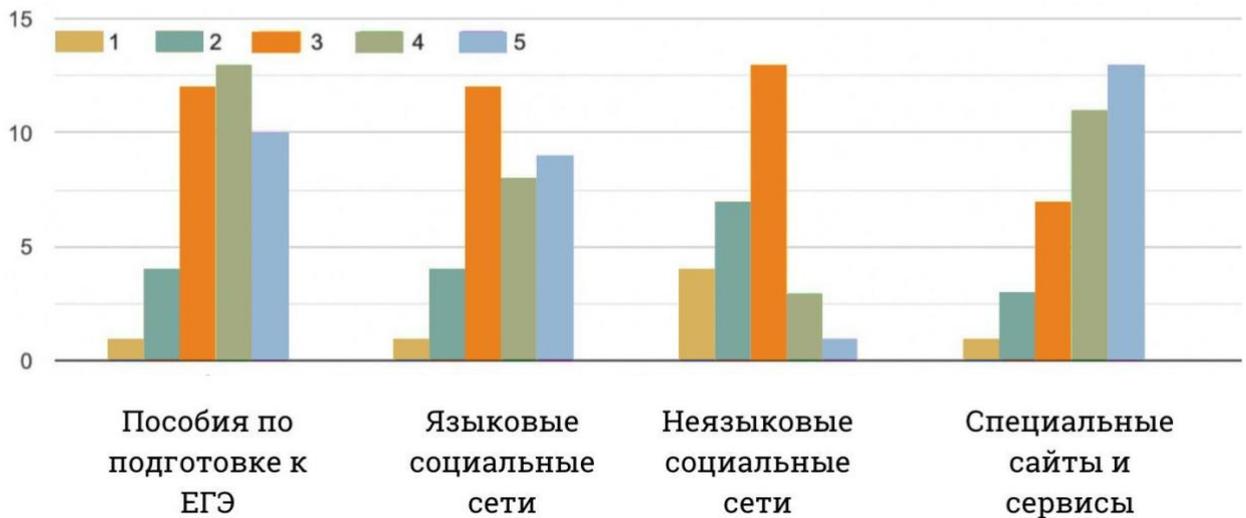


Рисунок 4 – Оценка удобства ресурсов по подготовке к ЕГЭ

Эти результаты подтверждаются ответами на вопрос №7 об эффективности данных ресурсов (см. Рис. 5). Чаще всего оценку 5 получали специальные сайты и сервисы, также очень эффективным ресурсом считают пособия по подготовке к ЕГЭ (чаще всего получали оценку 4).

Также данные результаты освещают проблему неэффективности использования социальных сетей при подготовке к ЕГЭ, поскольку многие респонденты оценили их на 4 и 3, что говорит о необходимости пересмотра отношения к использованию социальных сетей в подготовке и изменению способов работы с ними, чтобы повысить ее результативность.

Оцените эффективность ресурсов по шкале от 1 до 5 (1- результаты пробных ЕГЭ очень низкие, 5- результаты пробных ЕГЭ очень высокие)

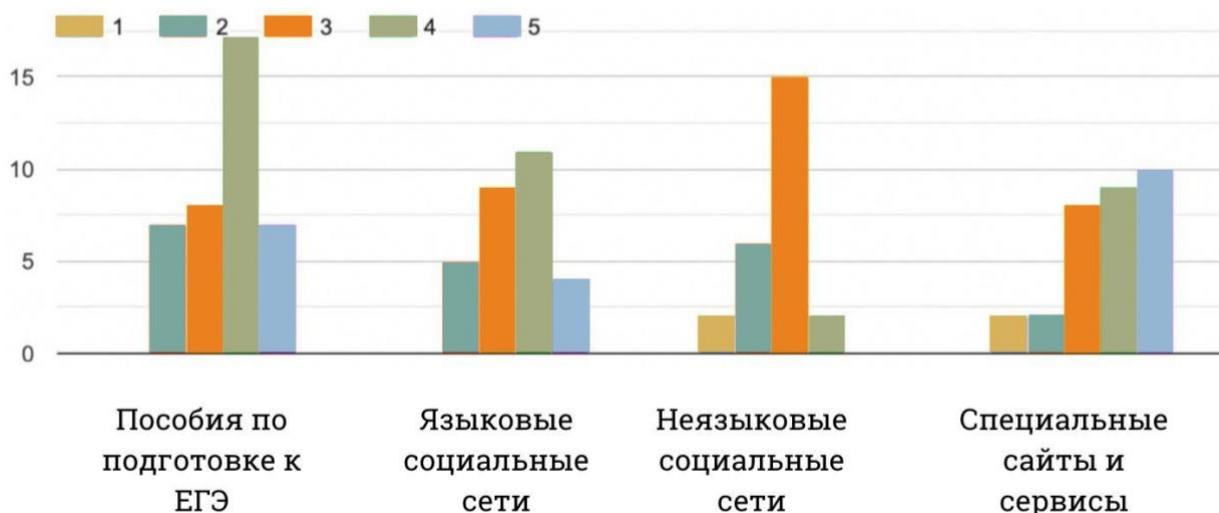


Рисунок 5 - Оценка эффективности ресурсов по подготовке к ЕГЭ

Вопрос №8 выявил задание, представляющее наибольшие трудности. Этим заданием для большинства респондентов (92,2%) является №40. Соответственно, первостепенной задачей при разработке методических рекомендаций станет поиск повышения эффективности и удобства подготовки к заданию 40 и решение проблем, связанных с ним (статистика которых представлена в вопрос №10).

Вопрос №9 посвящался основным трудностям при выполнении задания 39 (см. Рис. 6). Несмотря на то, что задание 39 представляется трудным только для 7% респондентов, статистика показывает, что основными трудностями при его выполнении являются грамматические (34,14%). В два раза меньше респондентов отметило лексические трудности (17,07%). На третьем месте стоят орфографические и пунктуационные трудности (13,41%). Исходя из приведенной статистики, становится ясно, что на данный момент существует необходимость работы с грамматикой и лексикой при подготовке к этому заданию.

### Отметьте основные трудности в выполнении задания 39



Рисунок 6 – Трудности при выполнении задания 39

Аналогичным образом распределились и трудности при выполнении задания 40 (вопрос №9) (см. Рис. 7). Самую большую трудность (21,70%) представляет грамматика. Немного меньше респондентов (18,26%) испытывают лексические трудности. Однако, на третьем месте среди трудностей находится проблема непонимания коммуникативной задачи (14,70%). Основываясь на данных результатах, можно отметить, что все упомянутые проблемы в той или иной степени являются существенными, поэтому каждой из них необходимо искать соответствующее решение. Лексика и грамматика традиционно являются причинами ошибок экзаменуемых, однако непонимание коммуникативного задания может быть, в частности, причиной появления этих ошибок. Следовательно, этому аспекту необходимо уделять должное внимание.

### Отметьте основные трудности в выполнении задания 40



Рисунок 7 – Трудности при выполнении задания 40

Этот вывод подтверждается ответами на последний вопрос, посвященный умениям, которые требуют отработки (см. Рис. 8). Подавляющее большинство респондентов отметили, что такими умениями являются решение коммуникативной задачи (23,27%), использование накопленного словарного запаса и изученных грамматических конструкции (21,55%) и логика высказывания (19,82%). Больше половины респондентов отметили также грамотное оформление текста с точки зрения пунктуации и орфографии (17,24%). Таким образом, мы выявили области, требующие особого внимания при подготовке к ЕГЭ. Кроме традиционных лексики и грамматики, к ним относятся понимание и решение коммуникативной задачи, а также оформление текста.

### Работа с какими умениями, необходимыми для успешной сдачи раздела "Письмо", нуждается в более усердной проработке?



Рисунок 8 – Умения, нуждающиеся в более усердной практике

Подводя итог, целью данного параграфа было выделить основные ресурсы, которые используются в средних общеобразовательных школах для подготовки к ЕГЭ, а также анализ их эффективности. Помимо этого, необходимо было определить, с какими трудностями сталкиваются ученики и учителя и какие умения нуждаются в более усердной проработке.

Результаты анкетирования выявили следующие позитивные тенденции: сборники ЕГЭ и специальные сайты/сервисы активно используются в школах и доказывают свою эффективность. Помимо этого, применяются Также большинство респондентов отмечают, что задание 39 значительно проще задания 40 и при подготовке к обоим заданиям у экзаменуемых не возникает трудностей со стиливым оформлением текста и его объемом. Однако, наряду с этими положительными результатами, нами также была выявлена проблема непонимания коммуникативной задачи. Это говорит о том, что используемые ресурсы ее не решают, и требуется поиск более эффективных методов подготовки.

## 2.2 Социальные сети в жизни выпускников

Социальные сети – это ресурс, который может быть использован при подготовке старших школьников к ЕГЭ, поскольку подростки этого возраста являются очень активными их пользователями (см. 1.2.1). Целью данного параграфа является определение наиболее популярных социальных сетей среди выпускников старшей школы и основные цели их использования. Кроме того, параграф нацелен на определение опыта старшеклассников в использовании данного ресурса в обучении. Для получения интересующей нас информации и последующего анализа данных нами был проведен опрос, вопросы и результаты которого представлены ниже.

### **2.2.1 Анкетирование старшеклассников как метод исследования**

Целью второго анкетирования было выявление тенденций в использовании социальных сетей старшеклассниками, а именно, определение наиболее популярных среди выпускников социальных сетей, цели и способы их использования, а также ознакомление с опытом старшеклассников в использовании социальных сетей в процессе изучения иностранных языков. Эти данные необходимы для дальнейшей опоры на актуальные данные при разработке методических рекомендаций по внедрению социальных сетей в подготовку к заданиям раздела «Письмо».

Данное анкетирование проводилось так же на платформе Google Forms и было составлено из 5 основных вопросов: 3 вопроса закрытого альтернативного типа, 1 вопрос закрытого неальтернативного типа и 1 – открытого типа. Вопросы №6 и №7 не являлись основными, ответ на них зависел от ответа на вопрос №5 (см. Приложение 5).

Ниже представлены комментарии к каждому вопросу из этого анкетирования.

Цель вопроса №1 (закрытого альтернативного типа для всех респондентов) – определить, как много времени выпускники проводят в интернете ежедневно. Это поможет понять, насколько активными

пользователями сети они являются, что необходимо для понимания актуальности внедрения социальных сетей в процесс подготовки.

Цель вопроса №2 (закрытого альтернативного типа для всех респондентов) – выявить наиболее частую причину посещения социальных сетей. Это даст понимание того, на какие виды сетевой активности сделать упор при разработке методических рекомендаций.

Цель вопроса №3 (закрытого неальтернативного типа для всех респондентов, содержащий вариант ответа открытого типа) – определить, какие социальные сети наиболее популярны среди выпускников. Это даст возможность понять, на каких социальных сетях стоит сконцентрироваться при разработке методических рекомендаций, чтобы наиболее легко и эффективно включить их в учебный процесс.

Вопрос №4 (открытого типа) нацелен на сбор статистики касающейся наиболее удобной для выпускников социальной сети. Это поможет определить, на какие социальные сети следует обратить внимание при разработке рекомендаций, чтобы не вызвать дополнительных технических сложностей при подготовке (см. 1.3.1).

Вопрос №5 (закрытого альтернативного типа для всех респондентов) нацелен на определение популярности использования социальных сетей в обучении английскому языку. Это необходимо для прогнозирования скорости адаптации учащихся к внедрению социальных сетей в процесс подготовки.

Вопрос №6 (закрытого неальтернативного типа, содержащий вариант ответа открытого типа) предлагается только респондентам, ответившим «да» в вопросе №5. Его цель – понять, с каким способом использования социальных сетей учащиеся уже знакомы (см. 1.3.2), а также с помощью варианта ответа открытого типа понять, какие еще менее типовые способы использовали педагоги.

Вопрос №7 (закрытого альтернативного типа) нацелен на то, насколько мотивированы учащиеся к внедрению социальных сетей в процесс подготовки.

Таким образом, анкетирование с использованием ресурса Google Forms содержало 5 основных вопросов (закрытого альтернативного типа, закрытого неальтернативного типа и открытого типа) и 2 необязательных. Вопросы были направлены на анализ способов и целей использования социальных сетей выпускниками, ознакомление с их опытом обучения с помощью данного ресурса, а также на определение наиболее популярной и удобной в использовании социальной сети среди подростков данного возраста.

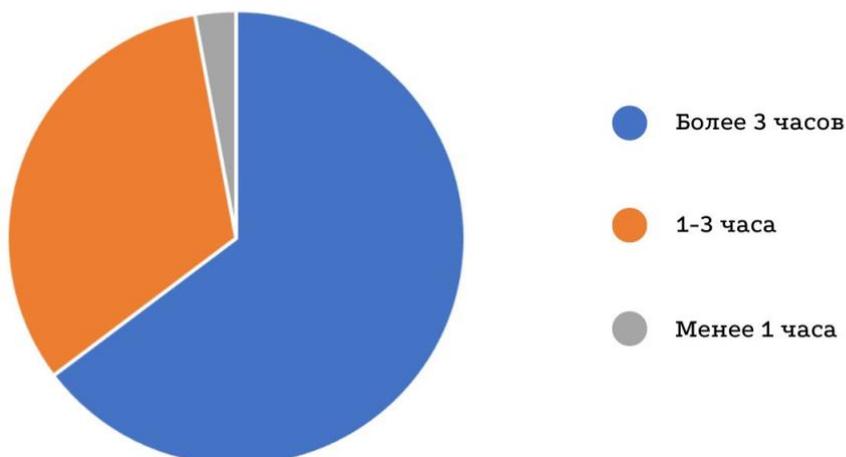
Далее представлены результаты опроса и анализ полученных нами данных.

### 2.2.2 Результаты анкетирования старшеклассников и анализ данных

Опрос находился в свободном доступе в течение 20 дней (март 2022 года). В результате было получено 68 релевантных ответов. Далее представлен анализ результатов анкетирования в том порядке, в котором вопросы были расположены в анкете.

Результаты ответов на вопрос №1 (см. Рис.9), посвященный тому, сколько времени выпускниками проводят в интернете, показали, что современные старше школьники проводят в нем, в основном, более 3 часов (64,7%). Это позволяет сделать вывод о том, что интернет для них – привычная среда, в которой они чувствуют себя комфортно и хорошо ориентируются.

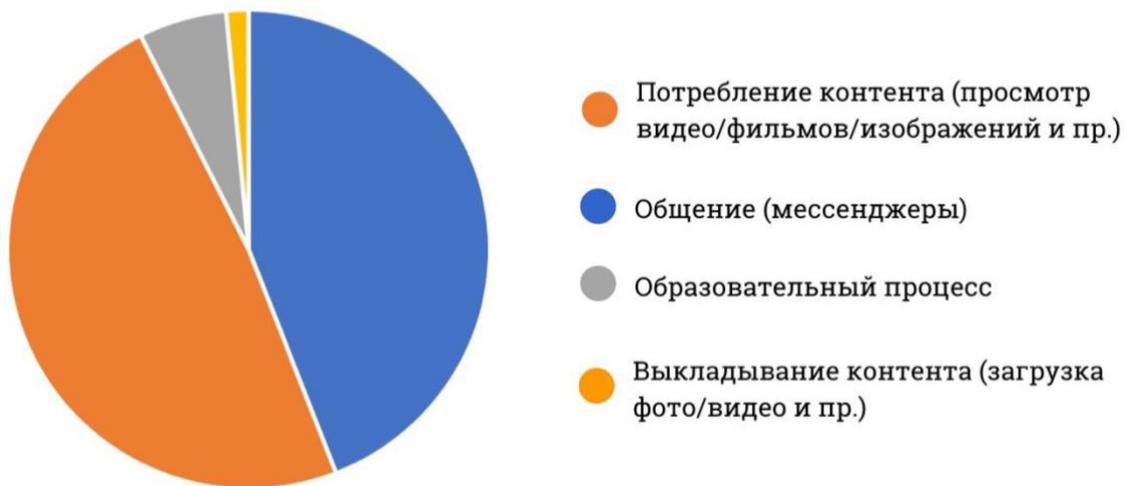
Сколько времени в день вы проводите в социальных сетях  
(в среднем)?



### Рисунок 9 – Количество времени, проводимое выпускниками в интернете

Ответы на вопрос №2, посвященный целям использования социальных сетей, показали, что чаще всего выпускники заходят туда ради потребления информации - просмотра фото/ видео/ изображений/ учебных материалов (55,9%) (см. Рис. 10). Это говорит о том, что большинство из них – пассивные пользователи, то есть при разработке методических рекомендаций упор необходимо сделать на рецептивные задания.

#### С какой целью вы чаще всего используете социальные сети?



#### Рисунок 10 – Цели использования социальных сетей выпускниками

Анализ ответов на вопрос №3, посвященный наиболее часто используемым социальным сетям, показал, что самыми популярными среди выпускников являются Youtube (29,51%), Instagram (28,31%), Вконтакте (21,08%) и Telegram (16,26%) (см. Рис. 11). Эти результаты показывают, какие сайты наиболее эффективны при подготовке к ЕГЭ, в виду удобства и популярности среди старшеклассников.

Какие социальные сети вы используете чаще всего? (отметить)

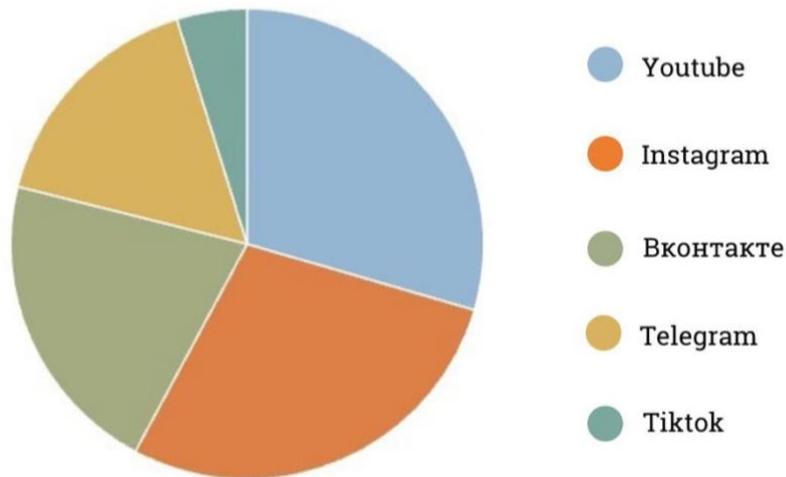


Рисунок 11 – Наиболее часто используемая социальная сеть

Эти данные подтверждаются ответами на вопрос №4, посвященный наиболее удобной социальной сети. Многие респонденты указывали 2-3 варианта в ответе. Результаты показали, что самой удобной социальной сетью выпускники считают Telegram (49,35%), на втором месте - Вконтакте (19,48%) (см. Рис. 12). Таким образом, можно заключить, что использование Telegram в обучении является наиболее комфортным для учеников.

Какая социальная сеть самая удобная и понятная в использовании, по вашему мнению?

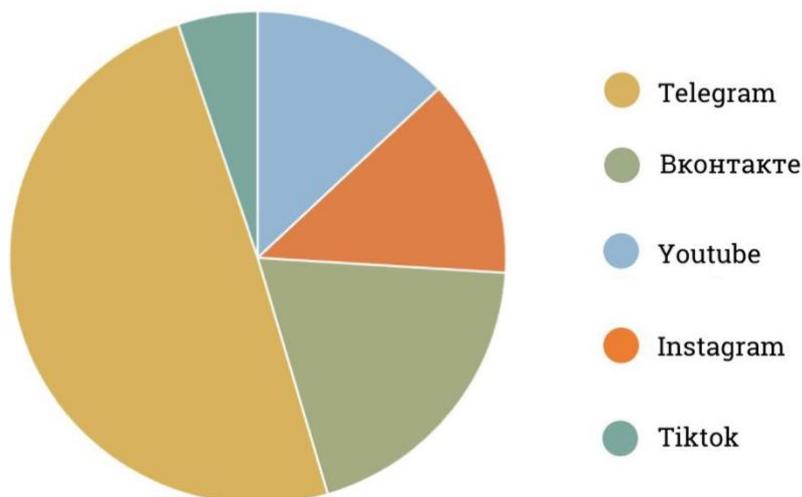


Рисунок 12 – Наиболее удобная социальная сеть

Вопрос №5 посвящался опыту использования социальных сетей в изучении английского. Большинство выпускников (82,4%) хотя бы раз

пользовались этими ресурсами с этой целью. Можно сделать вывод, что применение социальных сетей в обучении языку – знакомый многим учащимся и педагогом способ работы, а значит их можно и нужно использовать в процессе подготовки к ЕГЭ.

Ответы на вопрос №6 позволили выяснить известные респондентам способы использования социальных сетей в обучении иностранным языкам. В подавляющем большинстве эти ресурсы используются как источник аудиовизуальной информации (31,11%. На втором месте находится аудиальная (25,18%) и текстовая (23,7%) информация (см. Рис. 13). Эти результаты полностью соответствуют международной шкале языковых компетенций, в которой среди рецептивных действий выделяются восприятие аудиальной, текстовой и аудиовизуальной информации [Common European Framework of Reference for Languages, 2020: 48-59]. То, что респонденты выделили все 3 формы представления информации, говорит о возможности опоры на каждую из них при подготовке к ЕГЭ. Среди других вариантов изучения иностранного языка посредством социальных сетей в графе “Другое” было перечислено общение с носителями как изучаемого языка, так и других языков, а также прослушивание лекций на изучаемом языке, что, согласно международной шкале языковых компетенций, также является восприятием аудиальной информации [Common European Framework of Reference for Languages, 2020: 52].

### Каким образом вы использовали социальные сети в изучении английского языка?

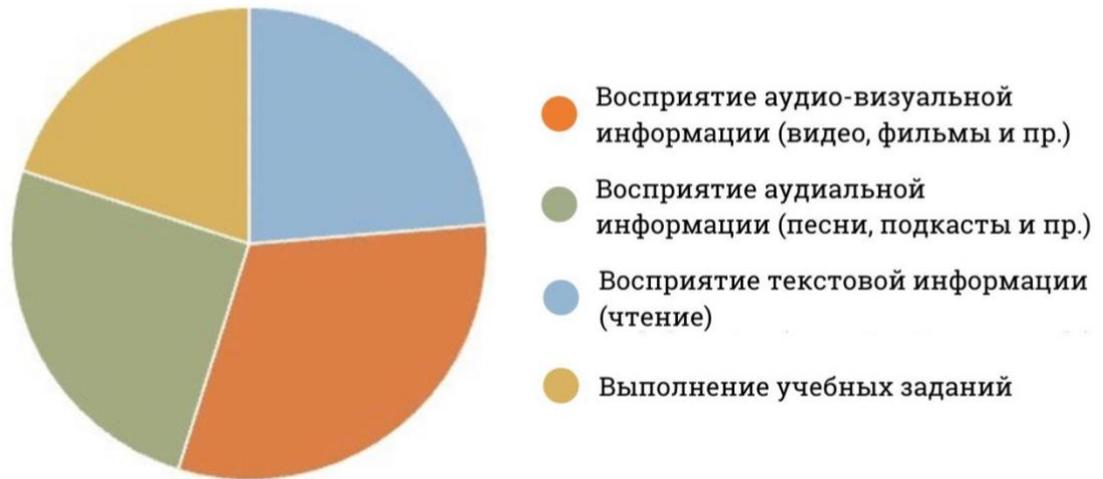


Рисунок 13 – Способ использования социальных сетей в изучении языка

Ответы на вопрос №7 помогли понять степень готовности к учебному использованию социальных сетей английскому тем респондентов, у кого не было такого опыта. 57% из них выразили желание попробовать изучать английский через социальные сети. Это свидетельствует об актуальности использования социальных сетей в процесс подготовки к ЕГЭ.

Таким образом, анализ результатов анкетирования с помощью ресурса Google Forms показал, что выпускники являются одной из самых активных групп пользователей социальных сетей, среди которых наиболее популярна Telegram. При этом использование социальных сетей в качестве источника аудиальной, текстовой и аудиовизуальной информации в изучении иностранных языков (в частности, английского) - довольно распространенное явление. В общей сложности 92,43% респондентов либо уже имеют такой опыт, либо готовы его приобрести. Отсюда можно сделать вывод, что применение социальной сети Telegram в процессе подготовки к ЕГЭ станет новым эффективным инструментом в устранении возникающих трудностей при подготовке к экзамену. Учитывая, что выпускники отличаются еще нестабильной психикой и склонны отвлекаться при выполнении учебных задач (см. 1.2.1), можно предположить, что использование социальных сетей, повысит как их вовлеченность в учебный процесс (поскольку выпускники

проводят там большую часть времени и чувствуют себя комфортно при пользовании ими), так и мотивацию учащихся к выполнению работы, не вызывая при этом у старшеклассников лишнего стресса перед экзаменами.

Далее предложены методические рекомендации, направленные на решение выявленных проблем и дальнейшее совершенствование процесса использования социальных сетей при подготовке к заданиям 39 и 40.

### **2.3 Методические рекомендации по использованию социальных сетей при подготовке к письменной части ЕГЭ**

На основе материала, полученного в результате анкетирования, нами были выявлены не только положительные тенденции, связанные с обучением письменной речи в школе и организацией подготовки к разделу «Письмо» ЕГЭ, но и актуальные проблемы, затрудняющие процесс подготовки. Как показало первое анкетирование, основными проблемами при подготовке к письменным заданиям являются непонимание коммуникативной задачи, а также лексические и грамматические трудности. Опираясь на результаты второго анкетирования, представляется эффективным решение этих проблем с использованием социальных сетей, а именно, Telegram. В данном параграфе приведены методические рекомендации, нацеленные на решение обнаруженных проблем и совершенствование обучения в целом.

#### **2.3.1 Методический потенциал социальной сети Telegram в подготовке к разделу «письмо» письменной части ЕГЭ**

Исходя из результатов анкетирования, Telegram является одной из самых популярных среди выпускников, а также наиболее удобной и понятной, социальной сетью (см. 2.2.2). В данном параграфе представлены возможные варианты применения сервиса Telegram в процессе подготовки к разделу «Письмо» ЕГЭ по английскому языку, которые способствуют решению

обнаруженных нами проблем и повышению эффективности обучения письменным навыкам.

Telegram – обладает большим количеством функций, которые можно использовать при подготовке к заданиям 39 и 40. Среди возможностей этой социальной сети есть написание текстов, запись аудио и видео материала, прикрепление файлов разных типов, создание опросов, комментирование, отложенная отправка сообщений, организация аудио и видео встреч, создание каналов и чатов и пр. Все это позволяет создать оптимальную и крайне эффективную образовательную среду.

Создание каналов и групповых чатов позволяет адаптировать данные функции для подготовки к письменной части ЕГЭ. Канал в Telegram – это одновекторный способ передачи информации своим подписчикам. Канал напоминает блог или сообщество в социальных сетях. Отправляя нужную информацию в канал, преподаватель передает ее сразу всем своим ученикам. Таким образом организованы различные типы заданий, рассмотренные далее.

В отличие от канала, групповой чат в Telegram обеспечивает общение участников между собой. Эта функция используется как вспомогательная к каналу для ответов преподавателя на возникающие у учеников вопросы. Как показал ряд последних исследований, организация интернет-общения как в канале, так и в чате исключительно на английском языке способствует развитию англоязычной коммуникативной компетенции [Camargo, 2018: 117-135].

Поскольку основные проблемы у выпускников связаны с решением коммуникативной задачи, лексикой и грамматикой, мы выделили следующие способы использования канала в Telegram в процессе подготовки к заданиям 39 и 40.

Рассмотрим более детально потенциал каждого инструмента социальной сети Telegram:

- 1) Текстовые сообщения и комментарии;
- 2) Хештеги;

- 3) Закрепленные сообщения;
- 4) Тесты;
- 5) Видео и аудиофайлы;
- 6) Репосты;
- 7) Отложенная отправка сообщений;
- 8) Организация групповых звонков;
- 9) Хештеги.

Преподаватель публикует различную информацию, касающуюся аспектов подготовки к заданиям 39 и 40, и разделяет ее на три категории:

1) Полезная информация (фразы, списки слов, клише), чтобы ученики имели возможность обращаться к ней в любой момент времени и применять при написании работ;

2) Учебные задания (на заполнение пропусков, соотнесение, выбор вариантов ответа, задания с открытым ответом и пр.), чтобы выпускники практиковались в выполнении заданий 39 и 40, улучшали свои лексико-грамматические навыки, а также совершенствовали навык решения коммуникативной задачи;

3) Обратная связь (ответы на возникающие вопросы, разбор наиболее часто допускаемых ошибок), это дает возможность ученикам всегда получить ответ на свой вопрос и оценку за работу.

Комментарии используются для выполнения учащимися заданий.

В данной социальной сети также имеется функция использования хештегов (ключевые слова или несколько слов сообщения, облегчающие поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решётки). Таким образом, публикации в канале ЕГЭ разделяют по содержанию, и ученики при необходимости быстро находят все сообщения по данной теме. Например, #фразы\_клише (где собраны основные фразы для написания ответов на задания), #лексика или #синонимы (где преподаватель отправляет лексику, которая полезна выпускникам), #грамматика (тесты с наиболее часто встречающимися ошибками учащихся) и пр. Это позволяет

избавить старшеклассников от большого количества печатных материалов, которые обычно раздаются и собираются в папку при подготовке к ЕГЭ.

Благодаря наличию функции закрепления сообщений педагог имеет возможность закреплять важную информацию (отметить важное уведомление, которое не потеряется в публикациях, а будет находиться вверху экрана в качестве баннера). Учитель таким образом закрепляет срочные объявления, домашние задания или оценки учащихся.

Создателю Telegram-канала также доступна функция публикации опросов с помощью бота @Quizbot. Это можно адаптировать под тесты или викторины на любые темы. Таким образом ученики практикуют грамматику (грамматические тесты) и лексику (повторение изученной лексики, изучение новой и пр.), разбирают типичные ошибки, голосуют по поводу конкретного вопроса; выставляют оценку выполненному заданию по критериям ЕГЭ и пр.

Telegram-канал дает возможность публикации видео. Учитель записывает короткие видео-уроки и отправляет их для просмотра сразу всей группе (разбор частых ошибок, комментарии по проделанной работе, объяснения различных грамматических или лексических тем, разбор написанного ответа на одно из заданий). Также это может быть сделано с помощью записи голосовых сообщений непосредственно в самом канале.

Что касается репостов, в социальной сети Telegram есть возможность пересылать записи из других каналов в свой (делать репосты). Существует большое количество каналов, посвященных аналитике и статистике, касающихся актуальных тем (@map\_mind, @pornstat и пр.). Поскольку в задании №40 требуется проанализировать таблицу/диаграмму, учитель пересылает публикации с реальными данными в качестве основы для выполнения задания, а учащиеся публикуют свои письменные высказывания либо в личный чат с преподавателем, либо в комментариях к публикации.

Эта функция отложенной отправки сообщений позволяет преподавателю систематизировать свою работу. Если у педагога нет возможности всегда быть онлайн и отправлять записи в канал, он готовит публикации заранее, но

отправляются они в выбранное им время. Так же можно указать сроки выполнения письменной работы: когда время завершено, в чат автоматически отправляется сообщение.

Отдельно созданный групповой чат используется для следующих целей:

- 1) Получение обратной связи от учителя;
- 2) Организация групповых звонков.

Преподаватель назначает время, к примеру, раз в неделю, в которое осуществляется групповое собрание определенной длительности, на котором ученики задают интересующие вопросы, педагог дает обратную связь по выполнению заданий и пр. Данный звонок организуется с включенными камерами, что приближает дистанционное общение к реальному, позволяет учителю по реакции учеников оценивать степень понимания ими обсуждаемой информации.

Таким образом, Telegram обладает большим количеством функций (публикация заданий, запись и отправка видео и аудио файлов, возможность комментирования и пр.), которые могут быть успешно использованы для подготовки к заданиям “электронное письмо личного характера” и “письменное высказывание на основе таблицы/диаграммы”. Далее рассматриваются конкретные примеры заданий, созданных в сети Telegram, которые способствуют устранению главных трудностей выпускников: решение коммуникативной задачи, активизация и использование целевой лексики и грамматики.

### **2.3.2 Система упражнений, нацеленная на подготовку к разделу «Письмо» письменной части ЕГЭ в рамках социальной сети Telegram**

В данном разделе представлена система упражнений, направленная на развитие навыков письменной речи, необходимых для успешного выполнения заданий 39 и 40 ЕГЭ (см. 1.1.2). Данная система включает в себя три упражнения (языковое, условно-речевое и речевое), и направлена на работу с тремя основными трудностями, возникающими у выпускников при

подготовке (лексические, грамматические и трудности с решением коммуникативной задачи).

Первое упражнение – языковое, оно сконструировано на основе методических материалов, размещенных на сайте «Infourok» [Боброва, 2022]. Данное упражнение направлено на активизацию лексико-грамматических знаний учащихся.

Преподаватель размещает в канале публикацию с заданием, при этом поставив хештег #language\_work для упрощения поиска публикации ученикам в дальнейшем (см. Рис. 14).

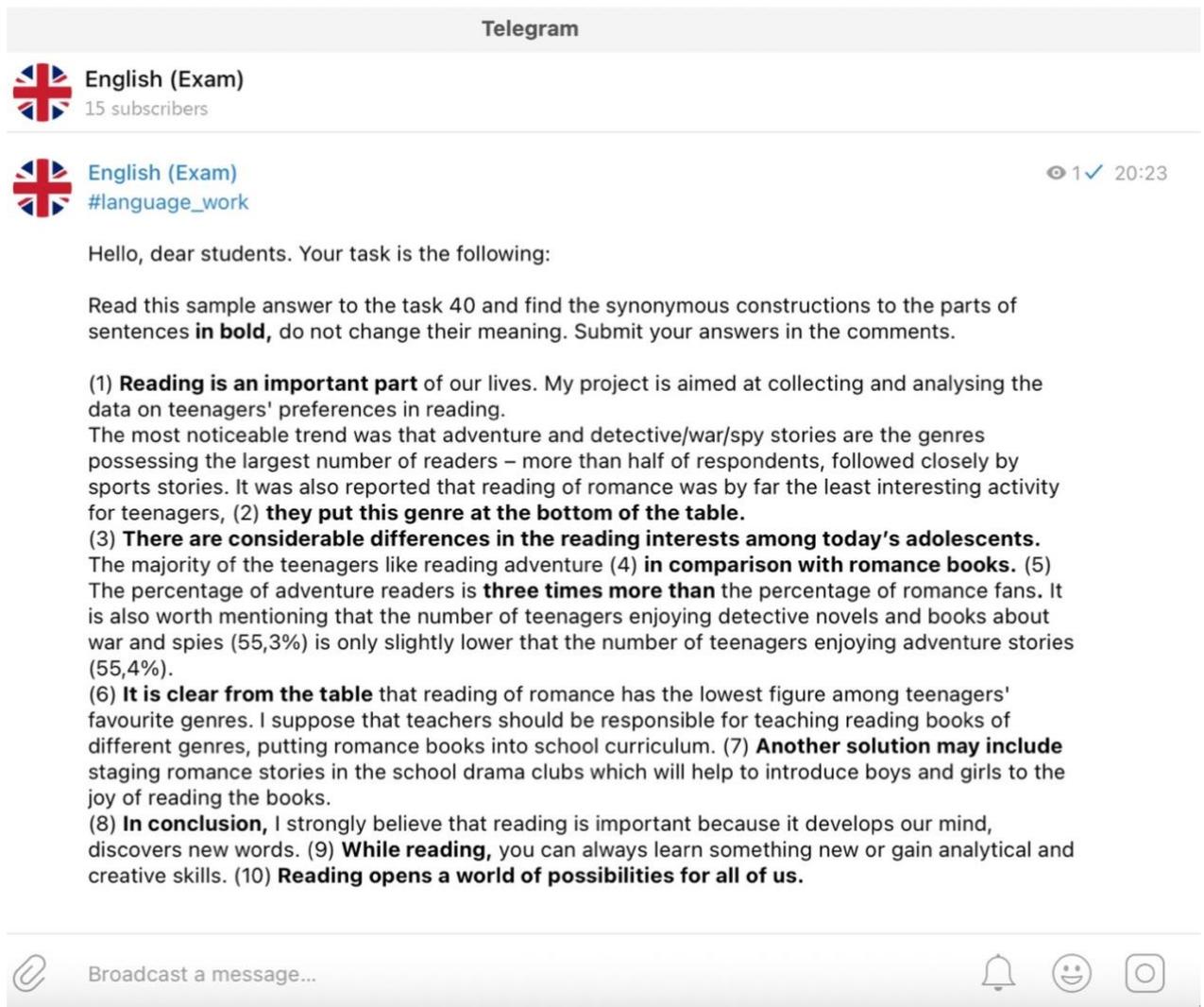


Рисунок 14 – Пример публикации с условиями задания на совершенствование лексико-грамматических навыков

Примерные ответы, которые ожидаются от учащихся выглядят следующим образом:

- 1) Reading is an essential constituent;
- 2) They give this genre the lowest ranking;
- 3) Reading interests among today's adolescents are very versatile;
- 4) comparing to romance books ...;
- 5) three times as many as;
- 6) According to the statistics ...;
- 7) ... may serve as a solution to the problem;
- 8) To sum up ...;
- 9) When you read ...;
- 10) Reading broadens the horizons of possibilities.

После того, как учащиеся выполнили упражнение, педагог, используя функцию @Quizbot, создает подборку из вариантов синонимичных конструкций выделенных частей текста и создает опрос, где учащиеся выбирают наиболее удачный и корректный вариант эквивалента (см. Рис.15). Это позволит им тщательнее ознакомиться со всевозможными вариантами синонимичных замен, почерпнуть для себя новые конструкции, создаст дополнительную мотивацию, поскольку опрос основан на ответах их одноклассников.



**Quiz Bot**  
 Приготовьтесь пройти тест «**Synonymous constructions**»

-  **8** вопросов
-  **15** секунд на вопрос
-  Ответы **видны** автору теста

 Нажмите на кнопку ниже, когда будете готовы.  
 Чтобы остановить тест, отправьте **/stop**.

Пройти тест

[1/8] In conclusion

Quiz

00:08 

Conclusively

To sum up

On a final note

Рисунок 15 – Пример готового теста с выбором наиболее подходящей синонимичной конструкции и первого вопроса из него

Благодаря перефразированию и поиску синонимов, выпускники активизируют знания по пройденным лексическим и грамматическим темам, применяют их. Таким образом, в результате выполнения этого задания учащиеся совершенствуют умения написания письменного высказывания, которые необходимы для получения высшего балла по критериям К3 (Лексика) и К4 (Грамматика).

Второе условно-речевое упражнение нацелено на решение коммуникативной задачи (критерий К1) при создании письменного высказывания на основе таблицы/диаграммы (задание 40). Максимальный балл по этому критерию формируется из следующих составляющих: раскрытие темы, следование плану, соответствие стилю и написание текста необходимого объема (180-275 слов). Данное задание является логическим продолжением первого, так как оно разработано на основе того же материала. При выполнении первого задания учащиеся подробно изучают текст-образец, разбирают его языковое оформление (лексику и грамматические структуры), а также поверхностно знакомятся с содержанием высказывания, вследствие чего при выполнении второго упражнения они не отвлекаются на незнакомые языковые единицы, и их внимание полностью направлено на решение коммуникативной задачи.

В Telegram-канале преподаватель размещает публикацию, содержащую инструкцию к заданию, также ставит хештег #communicative\_task (см. Рис. 16).

Задача учащихся предложить в комментариях варианты исправления ошибок, допущенных в образце, с целью повысить оценку по критерию К1. После загрузки всеми учащимися своих ответов, преподаватель записывает видео-разбор данного задания.



English (Exam)

15 subscribers



English (Exam)

#communicative\_task

1 ✓ 22:11

Dear students! Your task is the following:

Read the sample answer to the task 40 and decide if:

- 1) the problem outlined in the essay matches the task (yes/no);
- 2) the text is logically sequenced and organized (yes/no);
- 3) the style is appropriate to the task (yes/no);
- 4) the number of words matches the format of the task.

The paragraphs in the sample answer are ordered for your convenience. If you answered 'no' – suggest your improvements. Submit your answers in the comments to this post.

Task 40

Imagine that you are doing a project on **what book genres are popular among teenagers**. You have collected some data on the subject – the results of the opinion polls (see the table below). **Comment on the data in the table and give your personal opinion on the subject of the project.**

Sample answer:

*(1) "What is the aim of my project? My project's aimed at collecting and analysing the data on teenagers' preferences in reading.*

*(2) The most noticeable trend was that adventure and detective/war/spy stories are the genres possessing the largest number of readers – more than half of respondents, followed closely by sports stories.*

*(3) There're considerable differences in the reading interests among today's adolescents. The percentage of adventure readers is three times more than the percentage of romance fans.*

*(4) I strongly believe that reading is important because it develops our mind, discovers new words. While reading, you can always learn something new or gain analytical and cool creative skills. Reading opens a world of possibilities for all of us.*

*(5) In conclusion, it is clear from the table that reading of romance has the lowest figure among teenagers' favourite genres. I suppose that teachers should be responsible for teaching reading books of different genres, putting romance books into school curriculum. Another solution may include staging romance stories in the school clubs which will help introduce children to the joy of reading."*

Рисунок 16 – Пример публикации с условиями задания на совершенствование умения написания задания 40, отвечающего требованиям критерия «Решение коммуникативной задачи»

Также педагог прилагает таблицу с необходимой статистикой для выполнения задания:

Book genre	Number of readers (%)
Adventure	55.4
Detective/war/spy stories	55.3
Sports stories	49.2
Animal stories	27.2
Romance	17.6

Примерные ответы, которые ожидаются от учащихся выглядят следующим образом:

- 1) The problem outlined in the essay matches the task – yes
- 2) The text is logically sequenced and organized – no, possible

improvements:

- Par. 1. - Reading has always been an important part of our lives (introductory thesis);

- Par. 2. - It was also reported that reading of romance was by far the least interesting activity for teenagers, they put this genre at the bottom of the table (added information, one more aspect);

- Par. 3 - It is also worth mentioning that the number of teenagers enjoying detective novels and books about war and spies (55,3%) is only slightly lower than the number of teenagers enjoying adventure stories (55,4%) (added information, one more aspect);

- Par. 4 and 5 should swap;

- Paragraph 3 should contain more results of data comparing.

- 3) The style is appropriate to the task – no, possible improvements:

- Par. 1 ~~So what is the aim of my project?~~. As for the aim of my project,... (avoid using rhetorical questions);

- Par. 4 ~~Cool~~. Nice, amazing (keep the style neutral);

- ~~Project's aimed, there're~~. Project is aimed, there are (avoid using contracted forms).

The number of words matches the format of the task – no. There are 179 words.

Целью данного задания является тренировка письменного высказывания. Упражнение направлено на то, чтобы выпускники четко понимали особенности нейтрального стиля, помнили о количестве слов, а также о требованиях к содержанию. В результате выполнения этого задания выпускники совершенствуют умение написания письменного высказывания, отвечающего требованиям по критерию «Решения коммуникативной задачи».

Третье упражнение системы является речевым и ориентировано на работу с лексическими трудностями и совершенствование умения написания электронного письма личного характера. Задание сконструировано на основе методических материалов, взятых на сайте «СДАМ ГИА: РЕШУ ЕГЭ» [Гущин, 2022].

Используя кодификатор, преподаватель и выпускники знакомятся с темами, на которые им необходимо будет выполнять письменные задания (окружающая среда, семья, учеба и пр.). Преподаватель выбирает одну тему, например, *environment*, и отправляет в канал 3 публикации, 2 из которых с хештегами (*#vocabulary* и *#writing\_39*). Первая публикация выкладывается на час раньше других. В ней педагог информирует учащихся о том, что через час им необходимо будет выполнить задание с ограниченным количеством времени. Это дает возможность всем участникам канала быть в сети в нужный момент. Вторая публикация содержит список лексики (см. Рис. 17), а третья – условия упражнения в формате задания 39 (см. Рис. 18). Задача учащихся состоит в ознакомлении и запоминании лексики, а также дальнейшем использовании как минимум половины словосочетаний при выполнении упражнения за ограниченный промежуток времени (20 минут).

Руководствуясь принципами лексического подхода, разработанного М. Льюисом, в список лексики включены исключительно словосочетания.

## Telegram



English (Exam)

15 subscribers



English (Exam)

#vocabulary

1 ✓ 22:40

- disposal of household waste
- daunting task
- urgent issue
- local authorities
- harmful to the environment
- recycle waste
- long-term solutions
- partial solution
- toxic waste
- public health
- environmental catastrophe
- global scale
- weather patterns
- absolutely vital
- change our ways
- temperatures soar
- widespread flooding
- irreversible climate change
- reduce our carbon footprint
- offsetting carbon emissions
- vehicle emissions
- power stations
- hybrid car
- alternative energy sources
- solar heating
- renewable energy
- eco-friendly design
- find a solution



Broadcast a message...



Рисунок 17 – Пример публикации списка лексики, необходимой для выполнения упражнения

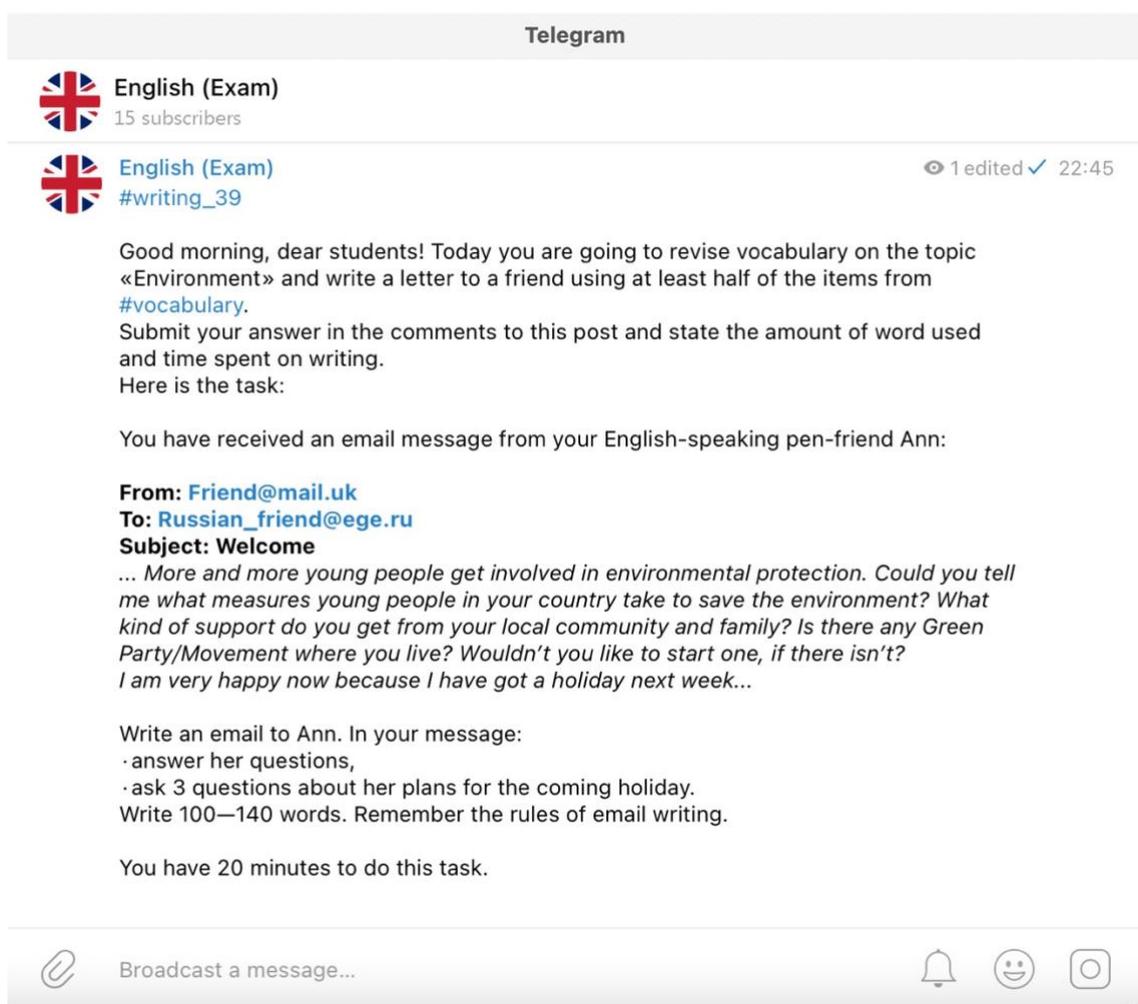


Рисунок 18 – Пример публикации с условиями задания на

совершенствование умения написания письма личного характера

Целью данного упражнения является работа с лексическими трудностями и совершенствование умения написания электронного письма личного характера. Оно позволяет учащимся повторить знакомую и выучить новую лексику по заданной теме и сразу ее использовать в письменной речи. Ограничение по времени создает обстановку, приближенную к экзаменационной, что позволяет тренировать выполнение задания в режиме дефицита времени, чтобы на экзамене чувствовать себя спокойно.

Подводя итог, потенциал использования социальной сети Telegram при подготовке к разделу «Письмо» ЕГЭ довольно широкий. Для того, чтобы минимизировать трудности, возникающие у выпускников в процессе подготовки (лексические, грамматические и трудности с решением коммуникативной задачи), нами была предложена система из трех

упражнений, направленных на работу с этими аспектами. Первое языковое упражнение посвящено совершенствованию лексико-грамматических навыков посредством подбора синонимичных конструкций. Учащиеся расширяют словарный запас, учатся разным способам передачи одной мысли, что необходимо для успешного выполнения заданий. Во втором условно-речевом упражнении ученикам необходимо исправить неточности в образце письменного высказывания. Задание ориентировано на улучшение навыка решения коммуникативной задачи, благодаря чему выпускники практикуются в понимании особенности нейтрального стиля, требований к содержанию, а также использованию нужного количества слов. Третье речевое упражнение логически завершает разработанную систему, так как старшеклассникам необходимо, изучив список словосочетаний, использовать их при создании собственного письменного высказывания в формате задания 39, а также применить усовершенствованные в предыдущих упражнениях навыки письменной речи. Данное упражнение выполняется в ограниченный промежуток времени, что позволяет учащимся научиться спокойно и при этом результативно выполнять задание в режиме дефицита времени.

## **Выводы по главе II**

1) С целью выявления ресурсов, на основе которых осуществляется подготовка к разделу «Письмо» ЕГЭ и возникающих при этом трудностей, при помощи ресурса Google Forms было проведено анкетирование 42 респондентов (33 выпускника и 9 преподавателей). Результаты исследования показали, что эффективным ресурсом при подготовке к экзамену являются сборники ЕГЭ и специальные сайты/сервисы. С точки зрения сложности, задание 39 воспринимается выпускниками как более простое по сравнению с 40. При выполнении письменных заданий ни стилистическое оформление текста, ни его объем не вызывают трудностей, в отличие от понимания коммуникативной задачи и языкового оформления текста.

2) Второе анкетирование, респондентами которого были выпускники 11 класса СОШ, было посвящено тенденциям использования ими социальных сетей и анализу их опыта обучения с помощью данных ресурсов, для последующей опоры на эти данные при разработке методических рекомендаций. Как показал анализ ответов 68 респондентов, самой активной группой пользователей социальных сетей являются старшие школьники. Выпускники проводят там большую часть времени и чувствуют себя комфортно при пользовании ими. Наиболее популярным сервисом среди них стал Telegram, который выпускники отметили, как наиболее удобный и простой в использовании ресурс. Кроме того, результаты анкетирования показали, что подавляющее большинство респондентов либо уже имеют опыт изучения иностранного языка с использованием социальных сетей, либо готовы его приобрести.

3) Использование социальных сетей решит проблему вовлеченности старшеклассников в учебный процесс, что возникает из-за нестабильности психики выпускников и, как итог, их отвлечения при выполнении учебных задач. Это повысит мотивацию учащихся к выполнению работы, не провоцируя при этом у старшеклассников дополнительных переживаний перед ЕГЭ.

4) Благодаря большому разнообразию функций (текстовые сообщения и комментарии, хештеги, закрепленные сообщения, тесты, видео и аудиофайлы, репосты, отложенная отправка сообщений, организация групповых звонков, Telegram может быть успешно использован при подготовке к заданиям 39 и 40.

5) Учитывая основные трудности старшеклассников при выполнении заданий раздела «Письмо», была разработана система из трех упражнений (языкового, условно-речевого и речевого), нацеленных на решение возникающих проблем. С помощью задания на подбор синонимичных конструкций ученики работают с лексико-грамматическими трудностями, совершенствуя умение передачи одной мысли разными

способами. Путем поиска и исправления ошибок, касающихся коммуникативной задачи в тексте-образце, учащиеся улучшают свое понимание нейтрального стиля, требований к содержанию, а также обращают внимание на количество слов. Благодаря третьему завершающему систему речевому упражнению выпускники применяют полученные навыки при создании письменного высказывания в формате задания 39, а также работают с лексическими трудностями, изучая и применяя в письме личного характера новые лексические единицы.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данное исследование посвящено проблеме повышения эффективности подготовки выпускников СОШ к разделу «Письмо» ЕГЭ по английскому языку за счет использования социальных сетей. В ходе него были решены следующие задачи: определено понятие «письменная речь», трактуемое как умение изъясняться в письменной форме; изучены требования ФГОС к обучению письменной речи в школе (составление связных текстов, умение писать личное письмо, заполнять анкету, описывать явления, события, излагать факты, письменно выражать свою точку зрения, приводя аргументы).

Методический анализ письменной части ЕГЭ за 2020 год выявил основные трудности в заданиях 39 (электронное письмо личного характера) и 40 (письменное высказывание с элементами рассуждения на основе таблицы/диаграммы) - достижение коммуникативной задачи и языковое оформление текста. Рассмотрение типов тестовых заданий в письменной части ЕГЭ, критериев их оценивания и изменений, коснувшихся письменной части в 2022 году, показало следующее: изменился формат заданий (письмо личного характера стало электронным, а вместо письменного высказывания с элементами рассуждения по предложенной проблеме в 2022 году ученики должны представить письменное высказывание с элементами рассуждения на основе таблицы/диаграммы), а также увеличилось время написания до 207 минут. Кроме того, ужесточились критерии К1 (при оценивании задания 40 появились дополнительные основания для выставления 0 баллов), К2 (снизилось количество допустимых ошибок для выставления максимального балла при оценивании задания 39), однако эти же критерии в некоторых аспектах оценивания были смягчены: К2 (в обоих заданиях увеличилось количество допускаемых ошибок). Критерии К3, К4 и К5 остались прежними.

С целью создания эффективных для данного школьного возраста методических рекомендаций был рассмотрен психологический портрет старшеклассника, основными особенностями которого являются нестабильность психики, поиск способов самоопределения и самореализации,

подвластность компьютеризации. Тщательно изучив влияние компьютеризации на образовательную сферу современного выпускника, был сделан вывод о том, что применение социальных сетей является эффективным инструментом при обучении английскому языку этой категории учащихся.

Анкетирование 42 респондентов (33 выпускника и 9 преподавателей) показало, что, несмотря на наличие эффективных способов подготовки к экзамену (сборники ЕГЭ и специальные сайты/сервисы), существует проблема непонимания коммуникативной задачи, что указывает на то, что ресурсы, используемые в работе не решают ее в полной мере, и требуется поиск новых способов подготовки.

Анкетирование 68 респондентов (выпускников) показало, что вышеупомянутые проблемы могут быть решены посредством использования социальной сети Telegram в процессе подготовки к ЕГЭ, поскольку она является одной из самых популярной среди выпускников и, по их мнению, самой удобной в использовании социальной сетью.

Предложенная нами система из трех упражнений нацелена на минимизацию трудностей, выявленных при анализе первого анкетирования, путем использования социальной сети Telegram в процессе подготовки к экзамену как дополнение к зарекомендовавшим себя эффективным ресурсам.

Вынесение домашних заданий в формат Telegram-канала обладает важными преимуществами, такими как доступ к заданию из любого местоположения, экономия времени, удобство в использовании, снижение уровня стресса при выполнении упражнений. Такой вид домашних заданий решает выявленные при исследовании проблемы выпускников (решение коммуникативной задачи и языкового оформления текста), поскольку данная социальная сеть обладает обширным функционалом (возможность размещать информацию различных типов, оставлять комментарии, просматривать материалы, закреплять полученные знания и пр.).

В результате проведенного исследования была достигнута его основная цель – разработаны способы повышения эффективности подготовки

выпускников средних общеобразовательных школ к разделу «Письмо» ЕГЭ по английскому языку с помощью использования социальных сетей на основе выявленных в результате анкетирования реально существующих проблем. Большинство представленных в работе идей универсальны и могут быть применены на практике обучения письменным навыкам на других языках.

Перспективы исследования видятся в дальнейшем поиске способов приближения дистанционного формата обучения письменным навыкам к аудиторному или эффективной адаптации к онлайн-модели при помощи будущих технических инноваций.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алибулатова А. М.-А Психологические особенности учащихся старших классов / Международный журнал «Цифровая наука» – Саратов: – 2021. – No 2. – С. 45-48. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://digitalnauka.ru/zhurnal\\_cifrovaya\\_nauka](https://digitalnauka.ru/zhurnal_cifrovaya_nauka) (Дата обращения: 10.10.2021).
2. Баглай С. С., Фрезе О. В. Технология обучения учащихся старшей школы написанию эссе на английском языке в формате ЕГЭ // Новые технологии в обучении иностранным языкам : сборник материалов научно-практической конференции – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2018. – С. 36-39.
3. Бредихина И. А. Методика преподавания иностранных языков: Обучение основным видам речевой деятельности: учеб. пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018.— 104 с.
4. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика / Учебное пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. Заведений. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2006. – 336 с.
5. Герасимова О. В. Психолого-педагогическая характеристика старших школьников // Учительский журнал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.teacherjournal.ru/categories/14/articles/517>. – 2021. (Дата обращения: 22.12.2021).
6. Голицына И. Н. Социальные сети как виртуальное образовательное пространство // Школьные технологии. 2013. №4. – С. 146-153.
7. Григорьев П. Е. Взаимосвязь симптоматики интернет-зависимости и времени сна у старшеклассников с проводимым в Интернете временем // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2021. – № 1(161). – С. 228-243.
8. Елагина Ю. А. Написание личного письма в формате ЕГЭ: от алгоритма к творчеству // Педагогический поиск. – 2020. – № 1. – С. 2-7.

9. Ильиных Т. В. Способы применения социальных сетей различных типов на занятиях по иностранному языку // Вопросы педагогики, 2020. № 11-1. С. 95-99.
10. Инсарова Н. Г. Психологические особенности старших школьников // Корпорация Российский учебник [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosuchebnik.ru/material/psikhologicheskie-osobennosti-starshikh-shkolnikov/>. – 2020. (Дата обращения: 21.12.2021).
11. Колесникова И. Л., Долгина О. А. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков, Справочное пособие. – М.: Дрофа, 2008. – 431 с.
12. Кулаженко А. А. Теория и практика обучения иностранным языкам: сохраняем традиции и смотрим в будущее: сборник научных статей / М-во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины, Московский гос. обл. ун-т. – Гомель, 2016. – 341 с.
13. Найданова А. З. Влияние социальных сетей на развитие личности школьников-подростков // Алые паруса / Проект для одаренных детей [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2017/06/07/issledovatel'skaya-rabota-vliyanie-sotsialnyh-setey-na-razvitiye#h.3rdcrjn>. – 2017. (Дата обращения: 22.12.2021).
14. Никитушкина А. В. Социальные сетевые сервисы Web 2.0 как элемент комфортной образовательной среды (на примере блоговых технологий Twitter) / Психологически безопасная образовательная среда: проблемы проектирования и перспективы развития : Сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Тула, «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 281-286
15. Панкова Т. В. Модель методики обучения письменной речевой деятельности с применением приёмов Блог-технологии в старших классах общеобразовательной школы // Академия педагогических проектов Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://педпроект.рф/панкова-модель-методики-обучения/>. – 2020. (Дата обращения: 22.12.2021).

16. Панкратова О. А. Особенности обучения письму и письменной речи на занятиях по английскому языку в средней и старшей школе: Выпускная квалификационная работа. – Челябинск, 2017. – 93 с.
17. Психологические особенности школьника старшего возраста / ForPsy — Информационный психологический ресурс / Конспекты лекций [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://forpsy.ru/works/konspekt/psihologicheskie-osobennosti-shkolnika-starshego-vozrasta/>. (Дата обращения: 22.12.2021).
18. Савчанчик А. П. Дидактический потенциал социальных сетей при обучении иностранному языку // Общественные и гуманитарные науки : материалы 85-й науч.-технич. конференции с международным участием. – Минск: БГТУ, 2021. – С. 167-168.
19. Смолярчук И. В. Социальные сети и подростки // Профессиональный психолог [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.inessasm.com/sotsialnyie-seti-i-podrostki/>. – 2016. (Дата обращения: 22.12.2021).
20. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций: Пособие для студентов пед. вузов и учителей. – М.: Просвещение, 2002. – 239 с.
21. Угольков Н. В. Интернет как институт социализации старших школьников : Автореф. дис. ...канд. пед. наук : 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования» / ГАОУ ВПО «Московский открытого образования». – М., 2012. - ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет». – С. 14-15.
22. Щукин А. Н., Фролова Г. М. Методика преподавания иностранных языков: учебник для студ. учреждений высш. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 288 с. – (Сер. Бакалавриат).
23. Alkhathlan A. A. An Analytical Study of the Use of Social Networks for Collaborative Learning in Higher Education / International Journal of Modern Education and Computer Science. – 2017. – Vol. 9. – No 2. – P. 1-13.

24. Bródka P., Skibicki K., Kazienko P., Musial K. A degree centrality in multi-layered social network. Proceedings of the 2011 International Conference on Computational Aspects of Social Networks. – 2011. – P. 237-242. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/220888963\\_A\\_degree\\_centrality\\_in\\_multi-layered\\_social\\_network](https://www.researchgate.net/publication/220888963_A_degree_centrality_in_multi-layered_social_network) (Дата обращения: 22.12.2021).
25. Donath J. S. Identity and deception in the virtual community / Communities in Cyberspace. – 32 p. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://doi.org/10.4324/9780203194959-11> (Дата обращения: 22.12.2021).
26. Grewenig, Elisabeth and Lergetporer, Philipp and Simon, Lisa and Werner, Katharina and Woessmann, Ludger, Can Online Surveys Represent the Entire Population? IZA Discussion Paper No. 11799. – 2018. – 31 p.
27. Harmer J. The Practice of English Language Teaching 4th edition. - Pearson Longman, 2008. – 448 p.
28. M. Siva Durga Prasad Nayak, K. A. Narayan Strengths and weaknesses of online surveys // IOSR Journal of Humanities and Social Sciences (IOSR-JHSS) Volume 24, Issue 5, Ser.5, 2019, PP 31-38.
29. Mammadova G. A., Aghayev F. T., Zeynalova L. A. Use of Social Networks for Personalization of Electronic Education // International Journal of Education and Management Engineering. – 2019. – Vol. 9. – No 2. – P. 25-33 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mecs-press.net/ijeme> (Дата обращения: 22.12.2021).
30. Merolli M., Sanchez F. J. M., Gary K. Social media and online survey: Tools for knowledge management in health research / Conference paper // Australian Computer Society Inc. – 2014. – Vol. 153, pp. 21-30.
31. Vasantha R. N., Harinarayana N. S. Online survey tools: A case study of Google Forms // National Conference on Scientific, Computational & Information Research Trends in Engineering. – 2016. – P. 1-12.
32. Wright K. B. Researching Internet-Based Populations: Advantages and Disadvantages of Online Survey Research, Online Questionnaire Authoring Software Packages, and Web Survey Services // Journal of Computer-Mediated Communication [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа:

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1083-6101.2005.tb00259.x> (Дата обращения: 2.04.2022).

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Баклаков В. М., Бизикоева Л. С, Парастаева Н. В Методический анализ результатов ЕГЭ 2020 по английскому языку // Государственное бюджетное учреждение «Республиканский центр оценки качества образования» / Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Северо-Осетинский республиканский институт повышения квалификации работников образования». – 2020. – 27 с.
2. Беляева Е. А. Возможности социальной сети инстаграм в обучении иностранным языкам / Научные дискуссии в эпоху глобализации и цифровизации: отечественный и зарубежный опыт. Материалы XXXVII Всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2021. С. 44-47.
3. Боброва К. Н. Правила написания эссе (графики) (10-11 класс). – 2022. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://infourok.ru/pravila-napisaniya-esse-grafiki-10-11-klass-6083883.html>. (Дата обращения: 12.04.2022).
4. Вся статистика социальных сетей, которую вам нужно знать в 2021 году [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.affde.com/ru/social-media-stats-2021.html>. (Дата обращения: 20.01.2022).
5. Гущин Д. Д. Сдам ГИА: Решу ЕГЭ / Образовательный портал для подготовки к экзаменам. – 2022. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://en-ege.sdamgia.ru/problem?id=882>. (Дата обращения: 20.04.2022)
6. Изменения в КИМ ЕГЭ в 2022 году // ФИПИ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://doc.fipi.ru/ege/demoversii-specifikacii-kodifikatory/2022/izm\\_ege\\_2022.pdf](https://doc.fipi.ru/ege/demoversii-specifikacii-kodifikatory/2022/izm_ege_2022.pdf). (Дата обращения: 18.11.2021).
7. Приказ Минобрнауки Российской Федерации от 17.12.2010 №1897 (в ред. от 31.12.2015) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55070507/> (Дата обращения: 22.12.2021).
8. Спецификация контрольных измерительных материалов для проведения в 2022 году единого государственного экзамена по иностранным языкам

(английскому, немецкому, французскому, испанскому языкам) // ФИПИ. – 2021. – 16 с.

9. Спецификация контрольных измерительных материалов для проведения в 2021 году единого государственного экзамена по иностранным языкам (английскому, немецкому, французскому, испанскому языкам) // ФИПИ. – 2020. – 13 с.

10. Camargo D. Using Information Communication Technologies to Foster the Communicative Competence in Undergraduate Students at the UPTC/ Cuadernos de Lingüística Hispánica, 2018. - 117-135 p.

11. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment – Companion volume, Council of Europe Publishing, Strasbourg. - 2020. – pp. 48-59.

12. Digital 2021: главная статистика по России и всему мир [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://exlibris.ru/news/digital-2021-glavnaya-statistika-po-rossii-i-vsemu-miru/>. (Дата обращения: 20.01.2022)].

**Критерии оценивания выполнения задания 37  
базового уровня сложности  
(максимум 6 баллов)**

<b>Баллы</b>	<b>Решение коммуникативной задачи</b>	<b>Организация текста</b>	<b>Языковое оформление текста</b>
	<b>К1</b>	<b>К2</b>	<b>К3</b>
<b>2</b>	<b>Задание выполнено полностью:</b> содержание отражает все аспекты, указанные в задании (даны полные и точные ответы на все вопросы, заданы правильно 3 вопроса по указанной теме); стилевое оформление речи выбрано правильно с учётом цели высказывания и адресата; соблюдены принятые в языке нормы вежливости (допускается 1 неполный или неточный аспект)	Высказывание логично; средства логической связи использованы правильно; текст верно разделён на абзацы; структурное оформление текста соответствует нормам, принятым в стране изучаемого языка (допускается 1 ошибка в организации текста)	Используемый словарный запас и грамматические структуры соответствуют базовому уровню сложности задания, орфографические и пунктуационные ошибки практически отсутствуют (допускаются 1–2 лексико-грамматические ошибки И/ИЛИ 1–2 орфографические и пунктуационные ошибки)

1	<b>Задание выполнено не полностью:</b> содержание отражает не все аспекты, указанные в задании, ИЛИ 2–4 аспекта раскрыты не полностью или неточно (все случаи, не указанные в оценивании на 2 балла и 0 баллов)	Имеются 2-3 ошибки в организации текста	Используемый словарный запас и грамматические структуры не полностью соответствуют базовому уровню сложности задания: имеются 3–4 лексико-грамматические ошибки И/ИЛИ имеются 3–4 орфографические и пунктуационные ошибки
0	<b>Задание не выполнено:</b> 3 и более аспекта содержания отсутствуют, ИЛИ 5 аспектов раскрыты не полностью или неточно, ИЛИ ответ не соответствует требуемому объёму	Имеются 4 и более ошибки в организации текста	Используемый словарный запас и грамматические структуры не соответствуют базовому уровню сложности задания: имеются 5 и более лексико-грамматических ошибок, И/ИЛИ имеются 5 и более орфографических и пунктуационных ошибок

**Примечание.** При получении экзаменуемым 0 баллов по критерию «Решение коммуникативной задачи» ответ на задание оценивается в 0 баллов по всем критериям оценивания выполнения этого задания.

**Дополнительная схема оценивания задания 37 «Электронное письмо личного характера»**

		НОМЕР БЛАНКА		
Объем высказывания соответствует поставленной задаче: <b>90–154 слова</b>				
1. Решение коммуникативной задачи (Содержание)	<b>Аспект 1.</b> Ответ на вопрос о том, какая погода летом в России, дан			
	<b>Аспект 2.</b> Ответ на вопрос о том, какое время года любит автор письма больше всего и почему, дан			
	<b>Аспект 3.</b> Ответ на вопрос о том, каковы планы автора письма на лето, дан			
	<b>Аспект 4.</b> Три вопроса о дяде друга по переписке заданы			
	<b>Аспект 5.</b> Нормы вежливости соблюдены: благодарность за полученное письмо; надежда на последующие контакты			
	<b>Аспект 6.</b> Стилизовое оформление выбрано правильно: обращение, завершающая фраза, подпись автора в соответствии с неофициальным стилем			
	<b>ИТОГОВЫЙ БАЛЛ</b> (максимальный балл – 2)			
2. Организация	Логичность			
	Деление на абзацы			
	Средства логической связи			
	Обращение <b>на отдельной строке</b>			
	Завершающая фраза <b>на отдельной строке</b>			
	Подпись <b>на отдельной строке</b>			
	<b>ИТОГОВЫЙ БАЛЛ</b> (максимальный балл – 2)			
3. Языковое оформление текста. <b>ИТОГОВЫЙ БАЛЛ</b> (максимальный балл – 2)				

**Критерии оценивания выполнения задания 38  
высокого уровня сложности  
(максимум 14 баллов)**

<b>Баллы</b>	<b>Решение коммуникативной задачи</b>	<b>Организация текста</b>
	<b>К1</b>	<b>К2</b>
<b>3</b>	<b>Задание выполнено полностью:</b> содержание отражает полно и точно все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи выбрано правильно (допускается 1 нарушение нейтрального стиля)	Высказывание логично, средства логической связи использованы правильно, структура текста соответствует предложенному плану, текст правильно разделён на абзацы
<b>2</b>	<b>Задание выполнено в основном:</b> 1–2 аспекта содержания, указанные в задании, раскрыты не полностью или неточно; стилевое оформление речи в основном правильно (допускаются 2–3 нарушения нейтрального стиля)	Имеются 1–2 ошибки в организации текста
<b>1</b>	<b>Задание выполнено не полностью:</b> в содержании не раскрыты 1–2 аспекта, ИЛИ 3–4 аспекта содержания раскрыты неполно или неточно, ИЛИ 1 аспект не раскрыт, и 1–2 аспекта содержания раскрыты неполно или неточно; имеются ошибки в стилевом оформлении речи (допускаются 4 нарушения нейтрального стиля)	Имеются 3–4 ошибки в организации текста
<b>0</b>	<b>Задание не выполнено:</b> все случаи, не указанные в оценивании на 1, 2 и 3 балла, ИЛИ ответ не соответствует требуемому объёму, ИЛИ более 30% ответа имеет непродуктивный характер (т.е. текстуально совпадает с опубликованным источником)	В высказывании имеются 5 и более ошибок в организации текста

<b>Баллы</b>	<b>Лексика</b>	<b>Грамматика</b>	<b>Орфография и пунктуация</b>
	<b>К3</b>	<b>К4</b>	<b>К5</b>
<b>3</b>	Используемый словарный запас соответствует высокому уровню сложности задания, практически нет нарушений в использовании лексики (допускается 1 лексическая ошибка)	Используемые грамматические средства соответствуют высокому уровню сложности задания, нарушений практически нет (допускаются 1–2 не повторяющиеся грамматические ошибки)	
<b>2</b>	Используемый словарный запас соответствует высокому уровню сложности задания, однако имеются 2–3 лексические ошибки, ИЛИ словарный запас ограничен, но лексика использована правильно	Используемые грамматические средства соответствуют высокому уровню сложности задания, однако в тексте имеются 3–4 грамматические ошибки	Орфографические ошибки практически отсутствуют. Текст разделён на предложения с правильным пунктуационным оформлением (допускается 1 орфографическая И/ИЛИ 1 пунктуационная ошибка)
<b>1</b>	Используемый словарный запас не вполне соответствует высокому уровню сложности задания, в тексте имеются 4 лексические ошибки	Используемые грамматические средства не вполне соответствуют высокому уровню сложности задания, в тексте имеются 5–7 грамматических ошибок	В тексте имеются 2–4 орфографические И/ИЛИ пунктуационные ошибки
<b>0</b>	Используемый словарный запас не соответствует высокому уровню сложности задания, в тексте имеются 5 и более лексических ошибок	Используемые грамматические средства не соответствуют высокому уровню сложности задания, имеются 8 и более грамматических ошибок	В тексте имеются 5 и более орфографических И/ИЛИ пунктуационных ошибок

**Примечания.**

1. При получении экзаменуемым 0 баллов по критерию «Решение коммуникативной задачи» ответ на задание оценивается в 0 баллов по всем критериям оценивания выполнения этого задания.
2. Максимальный балл, который может быть выставлен по критерию «Орфография и пунктуация» в разделе «Письменная речь», 2 балла.

**Анкета для учащихся и преподавателей**

Укажите, пожалуйста, сведения о себе:

1. Ваш возраст:
  - 16-19;
  - 20-30;
  - 30-50;
  - 50+.
  
2. *(Для преподавателей)* Вы готовите к ЕГЭ:
  - В школе;
  - На онлайн-курсах;
  - В качестве репетитора.
  
3. *(Для учащихся)* Вы готовитесь к ЕГЭ:
  - В школе;
  - На онлайн-курсах;
  - С репетитором.
  
4. *(Для всех)* Какие задания Вы используете для подготовки к номерам 39 (электронное письмо личного характера) и 40 (развёрнутое письменное высказывание на основе диаграммы/ таблицы)?
  - Только задания, не отличающиеся по формату от тех, что представлены в КИМ ЕГЭ;
  - Различные форматы заданий.
  
5. *(Для всех)* Какие ресурсы вы используете для подготовки к заданиям 39 и 40? (отметить)
  - Пособия по подготовке к ЕГЭ;
  - Специализированные (языковые) социальные сети;
  - Неспециализированные (неязыковые) социальные сети;
  - Специальные сайты и сервисы для подготовки к ЕГЭ;
  - Другое \_\_\_\_\_ .
  
6. *(Для всех)* Оцените удобство выбранных вами ресурсов по шкале от 1 (очень неудобно) до 5 (очень удобно)
  - Пособия по подготовке к ЕГЭ: 1 2 3 4 5;
  - Специализированные (языковые) социальные сети: 1 2 3 4 5;
  - Неспециализированные (неязыковые) социальные сети: 1 2 3 4 5;
  - Специальные сайты и сервисы для подготовки к ЕГЭ: 1 2 3 4 5;
  - Другое (в случае указания в вопросе №3): 1 2 3 4 5.

7. *(Для всех)* Оцените эффективность ресурсов от 1 до 5 (1- результаты пробных ЕГЭ очень низкие, 5 - результаты пробных ЕГЭ очень высокие)
- Пособия по подготовке к ЕГЭ: 1 2 3 4 5;
  - Специализированные (языковые) социальные сети: 1 2 3 4 5;
  - Неспециализированные (неязыковые) социальные сети: 1 2 3 4 5;
  - Специальные сайты и сервисы для подготовки к ЕГЭ: 1 2 3 4 5;
  - Другое (в случае указания в вопросе №3): 1 2 3 4 5.
8. *(Для всех)* Подготовка к какому из двух заданий (39, 40) вызывает наибольшие трудности?
- 39;
  - 40.
9. *(Для всех)* Отметьте основные трудности в выполнении задания 39:
- Непонимание жанра письма личного характера;
  - Незнание особенностей стилевого оформления письма;
  - Несоответствие требуемому объему письма;
  - Неполное понимание коммуникативной задачи;
  - Нелогичное построение / оформление текста;
  - Грамматические трудности;
  - Лексические трудности;
  - Орфографические и пунктуационные трудности;
  - Другое \_\_\_\_\_ .
10. *(Для всех)* Отметьте основные трудности в выполнении задания 40:
- Непонимание жанра развернутого высказывания на основе диаграммы/ таблицы;
  - Незнание особенностей стилевого оформления эссе;
  - Несоответствие требуемому объему письменного высказывания;
  - Неполное понимание коммуникативной задачи;
  - Нелогичное построение / оформление текста;
  - Грамматические трудности;
  - Лексические трудности;
  - Орфографические и пунктуационные трудности;
  - Другое \_\_\_\_\_ .
11. *(Для всех)* Работа с какими умениями, необходимыми для успешной сдачи раздела «письменная речь», нуждается в более усердной практике?
- Решение коммуникативной задачи (правильно понимать заданную тему, не искажая ее смысла);
  - Грамотное оформление текста с точки зрения пунктуации и орфографии;
  - Стилизовое оформления речи;

- Логика высказывания;
- Соблюдение правил англоязычного речевого этикета;
- Использование накопленного словарного запаса и изученных грамматических конструкции;
- Другое \_\_\_\_\_ .

**Анкета для учащихся 11 классов**

1. Сколько времени в день вы проводите в социальных сетях (в среднем)?
  - Менее 1 часа;
  - 1-3 часа;
  - Более 3 часов.
  
2. С какой целью чего вы чаще всего используете социальные сети?
  - Общение (мессенджеры);
  - Выкладывание контента (загрузка фото/видео и пр.);
  - Потребление контента (просмотра видео/фильмов/изображений);
  - Другое \_\_\_\_\_ .
  
3. Какие социальные сети вы используете чаще всего? (отметить)
  - Вконтакте;
  - Twitter;
  - Youtube;
  - Другое \_\_\_\_\_ .
  
4. Какая социальная сеть самая удобная и понятная в использовании, по вашему мнению?
  
5. Использовали ли вы когда-нибудь социальные сети в изучении английского языка?
  - Да;
  - Нет.
  
6. *(Для респондентов, ответивших «Да» в вопросе №5)* Каким образом?
  - Восприятие письменной информации (чтение);
  - Восприятие визуальной информации (видео, фильмы и пр.);
  - Восприятие аудиальной информации (песни, подкасты и пр.);
  - Выполнение учебных заданий;
  - Другое: \_\_\_\_\_ .
  
7. *(Для респондентов, ответивших «Нет» в вопросе №5)* Хотели бы попробовать?
  - Да;
  - Нет.