

## ОТЗЫВ

на работу студента 4 курса

Института «Высшая школа менеджмента»

Санкт-Петербургского государственного университета

Румянцева Максима Андреевича

по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 –

Менеджмент, профиль – Управление человеческими ресурсами

на тему

**Бренд работодателя как инструмент привлечения IT-специалистов. Консультационный проект для ПАО «ФК Открытие»**

Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР	<input checked="" type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:	<input checked="" type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
Соблюдение графика работы над ВКР:	<input checked="" type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/> Не соблюдался
Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input checked="" type="checkbox"/> За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:	<input checked="" type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
Соответствие содержания ВКР требованиям:	<input checked="" type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
Соответствие оформления текста ВКР требованиям:	<input checked="" type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

Особые комментарии: (при наличии)

Работа выполнена в формате консалтингового проекта для компании, столкнувшейся с трудностями в привлечении IT специалистов. Безусловными достоинствами работы является тот факт, что Румянцевым М.А. был проанализирован значительный массив отечественной и зарубежной литературы по теме бренда и брендинга работодателя, а рекомендации основаны на результатах опроса IT специалистов, позволившие выявить

факторы привлекательности бренда работодателя ПАО «ФК Открытие».

**Общий вывод:** работа студента Румянцева М.А. соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Управление человеческими ресурсами.

Научный руководитель:

Лисовская А.Ю.

к.э.н., доцент кафедры организационного поведения и управления персоналом СПбГУ,  
Институт «Высшая школа менеджмента»

07.06.2022