МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

САНКТ–ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРТСВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОЛОГИИ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

Цифровизация как фактор формирования стратегий аккультурации российских специалистов в Англии

Выполнил:

Студентка 4 курса

Группы 18. Б02–с

Немешева К. И.

Научный руководитель:

Доцент кафедры социологии культуры и коммуникаций

Кандидат социологических наук

Доктор культурологии

Тангалычева Р.К.

Оглавление

[Введение 3](#_Toc102859572)

[Глава 1. Теоретико–методологические основы исследования 7](#_Toc102859573)

[1.1 Общие теории цифровой социологии 7](#_Toc102859574)

[1.2 Феномен аккультурации 11](#_Toc102859575)

1.3 [Стратегии аккультурации Джона Берри 16](#_Toc102859576)

[Глава 2. Особенности аккультурации российских IT специалистов ттттттттттттв Англии 22](#_Toc102859577)

[2.1 Аккультурация в Англии 22](#_Toc102859578)

[2.2.Аккультурационные процессы и адаптация российских IT специалистов 25](#_Toc102859579)

[Глава 3. Результаты эмпирического исследования 34](#_Toc102859580)

Заключение……………………………………………………………………….49

[Литература 51](#_Toc102859581)

[Приложение 57](#_Toc102859582)

Введение

Цифровизация (от англ. digitalization) как феномен получила активное распространение во второй половине XX века. Наступление цифровой революции – периода активного перехода к цифровым технологиям и методам анализа – ознаменовало начало новой эры социологических исследований. Действительно, глобальные изменения настигли все сферы жизни общества, в том числе и социальную. На свет появились новые виды коммуникации, а традиционные процессы, как социализация, получили продолжение в цифровой среде. Аккультурация, получившая наименование “вторичная социализация” среди некоторых исследователей [[1]](#footnote-1) — это процесс адаптации индивида в новой культуре с изменением старых ценностных установок, паттернов поведения и приобретением новых. Именно этот процесс оказывается в фокусе данного исследования. Ежегодно сотни российских специалистов, сменивших место жительства, испытывают на себе сложности жизни в инородной культуре.

По данным “Левада-центра”, за 2022 год 16 иностранных компаний обеспечили переезд в страны Европы сотрудникам российских подразделений[[2]](#footnote-2). В среднем, одна иностранная компания способна поддерживать штат из 200 человек на территории России, при подсчете число покинувших страну соотечественников окажется внушительным. В IT сфере ситуация достигла еще больших масштабов. Согласно исследованию Российской ассоциации электронных коммуникаций (далее РАЭК), за период с февраля по март 2022 года Россию покинули до 70 тысяч специалистов сферы информационных технологий, при этом еще как минимум 5 тысяч выявили желание[[3]](#footnote-3). Сотрудники IT компаний начали создавать группы и чаты в Telegram, где обмениваются опытом эмиграции и обсуждают способы переезда. Один из таких чатов, рассмотренный РАЭК, насчитывает 1,3 тыс. участников. Они формируют списки стран для релокации, среди которых фигурирует Англия, дают информацию о ставках аренды жилья, перечне необходимых для переезда документов, особенностях налогообложения, контакты посредников [[4]](#footnote-4). Таким образом, невозможно отрицать массовость миграции IT специалистов, и, появившуюся необходимость в аккультурации среди них.

Целью исследования выступило определение стратегий аккультурации российских IT специалистов в Англии в условиях цифровизации общества с использованием цифровых ресурсов.

Объектом исследования выступают российские IT специалисты от 18 до 35 лет, переехавшие в Англию ради развития профессиональной деятельности.

Предметом исследования являются стратегии аккультурации российских IT специалистов в Англии, оказывающие влияние на ценностные ориентации, ролевое поведение и принятые объектом исследования социальные установки, формирующие стратегии аккультурации в условии цифровизации.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретико-методологические основы цифровой социологии;
2. Охарактеризовать теоретические подходы к выявлению стратегий аккультурации по Дж. Берри;
3. Рассмотреть особенности и структуру профессиональной миграции в Англию представителей образованной молодежи (18–35 лет) из России;
4. Выявить стратегии аккультурации в цифровой среде российских IT специалистов в Англии.

Теоретико-методологическая основа исследования состоит из анализа концепции аккультурации Джона Берри. Труд ученого строится на анализе социальных изменений, вызванных распространением длительных путешествий индивидов в другие страны и глобальной миграцией. На данный момент сложно найти страну, не попавшую под влияние движения миграционных потоков, в той или иной степени, в качестве принимающей или покинутой стороны.

Степень теоретической разработанности темы исследования носит локальный характер. Данная тематика получила глубокий, но точечный анализ в работах Л. Земнуховой. Основным трудом выступает статья “ИТ специалисты на мировом рынке: стратегии миграции и использование языка (на примере русских в Лондоне)[[5]](#footnote-5)”, где автор раскрыла главные сложности процесса аккультурации для российских работников IT сферы. Однако большая часть исследования посвящена анализу языка и выяснению преимуществ IT профессий перед другими в процессе аккультурации. Другой известной работой выступает сборник статей, посвященный адаптации российских разработчиков в разных странах мира “From Russia with code: Programming migrations in post-soviet times[[6]](#footnote-6)”. Данное исследование является результатом сотрудничества американских, итальянских, израильских и российских социологов, в том числе Л.В. Земнуховой. Важной особенностью сборника является многосторонний анализ учитывающий различные факторы влияющие на стратегию аккультурации индивида (знание языка, присутствие родственников и друзей в стране пребывания, контакты с местной диаспорой и другие).

Другой работой, поднимающей факторы влияния на процесс аккультурации российского IT специалиста, выступает “Formation of ‘Professional’ Russian Diasporas Abroad: Russian Mathematicians in the UK[[7]](#footnote-7)”. Как становится понятно из названия труда, фокус направлен на изучение слабых связей между прибывшим в Англию мигрантом и обосновавшейся в стране пребывания российской диаспорой. В процессе О. Бронникова выясняет, что тесное сближение с местной диаспорой ведет к ослаблению внешних связей мигранта, например, с коллегами и друзьями из местного населения. Предполагаемой стратегией аккультурации, в таком случае, становится сегрегация, мигрант становится частью диаспоры, которая, в свою очередь, постепенно заполняет его круг общения, обрубая или сокращая контакт с англичанами.

Методы сбора эмпирических данных: изучение цифровых платформ, приложений, сайтов и прочих цифровых ресурсов, задействованных в повседневной и рабочей рутине российских специалистов в Англии, и способствующих аккультурации IT специалистов из России.

Для сбора эмпирических данных так же применялся метод полуструктурированного интервью с целью выявления стратегий аккультурации изучаемой группы мигрантов.

Глава 1. Теоретико-методологические основы исследования

* 1. Общие теории цифровой социологии

С переходом рубежа XX века существующие теории классической социологии показали себя недостаточными для объяснения тенденций развития индустриального общества. Основоположники модернизма М. Фуко, Ж. Лиотар и др. не смогли сохранить актуальность повествования при наступлении постмодернизма, а Ж.Бодрийяр. З. Бауман оказались бессильны перед лицом трансформации норм, социальных институтов и ролей к новым, порой неизведанным формам присущим постиндустриальному веку.

На сегодняшний день социологические теории составляют несколько основных парадигм: структурный функционализм, позитивизм, теории конфликта и обмена, символический интеракционизм, этнометодология и др.[[8]](#footnote-8) Несмотря на первоначально кажущееся четким разделение, не существует официально признанных всеми парадигм, так же, как и не существует одной общей, объединяющей все теории в одну. Однако ни одна из них не способна полноценно охватить изменения в обществе, происходящие под влиянием цифровизации.

Несмотря на это, исследовательский опыт, накопленный за последние десятилетия, позволяет говорить о зарождении цифровой парадигмы, задавшей появление цифровой социологии[[9]](#footnote-9). Данное понятие зародилось в научной статье Дж. Р. Винна 2009 года[[10]](#footnote-10), а в 2010 году впервые описано социологом Р. Ниллом [[11]](#footnote-11). В 2014 году выходит труд Д. Люптон, “Цифровая социология”, где ученая дает определение феномену, которым мы пользуемся по сей день: “Субдисциплина, которая фокусируется на понимании использования цифровых средств массовой информации как части повседневной жизни, и как эти различные технологии способствуют моделям поведения человека, социальным отношениям и концепции самоуправления [[12]](#footnote-12).”

На данный момент научное сообщество выделяет четыре полноценные теории цифровой социологии. Первая из них связана с теорией смены этапов развития общества и перехода к постиндустриализму (Д. Белл, Э. Берл, М. Кастельс и др.). Основоположником данного учения выступает Д. Белл, он считал главными двигателями перехода к постиндустриализму исчезновение старого и появление нового рабочего класса – сервисного, элитой становятся технические специалисты, а информация приобретает статус основного ресурса властных органов. Классическое понимание классовой борьбы теряет актуальность, совокупность социально-экономических отношений получает главенствующую позицию в определении социального контракта [[13]](#footnote-13). Другими словами, ученый утверждает, что в постиндустриализме содержатся основные свойства будущего общества: квинтэссенция знаний и людей, где главенствующую позицию занимают теоретические знания, экономика услуг и интеллектуальные технологии. Данные положения дают основания для существования “общества знания” (eng. knowledge society) [[14]](#footnote-14).

Похожую теорию выдвинули Ю. Хабермас, Э. Гидденс, Ф. Ферраротти. В трудах ученых информационное общество рассматривается как вариант развития общества постиндустриального, подвергшегося трансформации под воздействием больших объемов данных. Их идеи были подхвачены японскими социологами, давшими начало второй полноценной теории – информационного общества. Впервые данный термин получил определение в работе Ю. Хаяши[[15]](#footnote-15). Более глубокий анализ провел И. Масуда. Ученый рассмотрел концепцию общественного порядка, включающую изменение ценностей под влиянием информационных технологий и информации[[16]](#footnote-16). В новом типе общества объектом потребления становится время, а основной ценностью – информационная емкость товара, это смещает фокус с производства материальных благ на производство информационных продуктов, что неизбежно приводит к изменению внутренних связей и институтов общества. Основной работой в теории информационного общества является работа М. Кастельса “Информационная эпоха: экономика, общество и культура”[[17]](#footnote-17). Ученый выясняет положение информации в современном обществе. Фокус направлен на исследование того, как информация встроена в изменения структур социальных институтов, и как она влияет на скорость этих изменений.

Третьей основополагающей теорией выступает теория информатизации общества. В отличие от двух предыдущих теорий, в данном случае, информатизация не является толчком для перехода к новому этапу развития, а лишь “наслоением”, добавлением, к существующим порядкам и общественным структурам[[18]](#footnote-18). Важно отметить, что в исследованиях акцентировалось внимание на качестве преобразований, происходящих во всех сферах жизни общества. Потому подчеркивается преобладание социальной сущности информатизации над его технической составляющей в рамках теории. Несмотря на сильную теоретическую базу исследователей, участвующих в разработке феномена информатизации общества, создание целостной социологической основы оказалось невозможным. Теория не могла полноценно объяснить последствия технологической, цифровой и аппаратной революции для общества как на уровне институтов, так и на уровне межличностного взаимодействия. Тем не менее, благодаря идеям и концепциям этих ученых были заложены теоретические фундаменты для изучения цифрового общества.

Четвертая концепция цифровизации рассмотренная в данной работе, получила наибольшую разработку в течении последних 20 лет, благодаря очевидным перспективам исследования. Важным аспектом теории цифровизации является отсутствие единого целостного взгляда, существуют лишь направления, в границах которых рассматриваются частные исследовательские проблемы. Одним из таких направлений является теория цифрового телевидения, цифровой связи, цифрового звука, цифровых автоматов, цифровой фотографии, цифровых систем и др.[[19]](#footnote-19). Другим разработанным вопросом является теория “цифровой экономики”[[20]](#footnote-20). Это смежная сфера работы социологов и экономистов, нацеленная на изучение изменений экономических отношений, промышленности и в государственном управлении.

Однако особую важность для исследования процесса аккультурации в условиях цифровизации также несут теории, которые исследуют непосредственно социальное. В первую очередь речь идет о феномене цифровой социализации. Данный термин получил развитие в концепции американского психолога Юрия Бронфенбреннера. В теории экологических систем ученый обратился к изучению процесса адаптации в обществе через создание системы из пяти взаимосвязанных динамических уровней, включающих семейные узы и ближайшее окружение, крупные соц. организации, не имеющие прямого влияния на формирование личности, социоэкономическое положение индивида, традиции и обычаи. Последний уровень имеет особую роль – отслеживание прогресса развития экологии первых четырех во временной перспективе[[21]](#footnote-21).

Позже система расширилась, положив начало зарождению нового экологического уровня – техносистеме, благодаря Ж. Джонсону и П. Паплампу[[22]](#footnote-22). Данный микросоциальный механизм отвечает за функции взаимодействия индивида не только с одушевленными, но и не одушевленными (электронные устройства, программы, приложения, искусственный интеллект) элементами. Ж. Джонсон в своем изучении дополненной теории экосистем опроверг утверждение о важности одних уровней перед остальными при формировании личности. Погруженность в онлайн среду и цифровая грамотность оказывают такое же сильное влияние на идентичность индивида, как и остальные экологические уровни. Более того, техносистема отвечающая за все способы коммуникации, включающие цифровые ресурсы, ложится в основу развития иного, крайне актуального для социологии феномена – цифровой социализации.

* 1. Феномен аккультурации

Немецкий этнограф Ф. Ратцель инициировал изучение процессов аккультурации в рамках теории “культурных кругов”. Предполагалось, что уникальность культуры заключается в элементах, связанных с ней, в первую очередь материальных. Основное внимание в теории уделяется принципам распространения и восприятия материальной культуры – артефактов[[23]](#footnote-23). Он обратил внимание на такие типы взаимодействий, как аккультурация (тотальная передача культуры народов) и заимствование (передача отдельных этнографических объектов их собственным путем между народами).

Его последователь – Л. Фробениус выделил две формы культурного движения: релокация без значительного перемещения носителей культуры (“Ubertragung”) и релокация во время миграции (“Verpflanzung”). Третий тип взаимодействия – “Paarung” – спаривание, скрещивание культур, приводящее к формированию новой культуры посредством синтеза, выступающего основой формирования. Научные воззрения Л. Фробениуса оказали влияние на О. Шпенглера, Н. Бердяева (идея полового диморфизма культур). Основатель гипердиффузионизма Дж. Элиот Смит указал на существенную разницу между распространением культурных артефактов и собственной миграцией их владельцев – людей. В 1930е гг. возник интерес к более структурированному изучению процессов аккультурации. Термин “аккультурация” утвердился в американской антропологии. Изначально феномен аккультурации воспринимался исследователями как результат длительного контакта между представителями разных культур, что привело к изменению их исходных культурных моделей с учетом важности каждой взаимодействующей группы. Считалось, что это объединяет культуры, приводя к состоянию культурной и этнической однородности, при этом менее развитая культура больше подвержена влиянию более развитой культуры[[24]](#footnote-24).

Такие же идеи рассматривали антропологи Р. Редфилд, Р. Линтон и М. Херсковиц в своем исследовании “Memorandum for the Study of Acculturation” 1936 года[[25]](#footnote-25). Как будет высказано в последующей критике, данные рассуждения ограничивают понятие аккультурации аспектами культурных изменений, появляющимися в результате прямого контакта между народами. Они не разграничивают контакты между историческими, бесписьменными, первобытными народами и контакты отдельных индивидов, принадлежащих к этим группам, с иной культурой. Как следствие, аккультурация больше не рассматривалась как чисто групповое явление. Началось изучение на уровне индивидуального поведения. Был сделан важный вывод – в процессе аккультурации перед индивидом одновременно встает две важнейшие задачи: включение в чужую культуру и сохранение собственной культурной идентичности.

Новые исследования сосредоточены на изменениях, происходящих в группах культурных меньшинств при контакте с преобладающим большинством. Если инкультурация происходит на протяжении всей жизни индивида, то аккультурация происходит только в условиях длительного межкультурного взаимодействия. Аккультурация вторична по отношению к инкультурации. В процессе инкультурации формируется культура личности, а посредством аккультурации трансформируются уже сформированные культурные паттерны, иногда совершенно новые. Данный процесс часто представляют, как бесконфликтный культурный обмен. Культура меньшинства вытесняется культурой доминирующего большинства и происходит процесс ассимиляции. Со временем ученые разных областей знания (социологи, психологи антропологи, политологи, лингвисты и др.) выявили иные определения и взгляды на феномен аккультурации. В настоящее время существует более 100 различных теорий аккультурации [[26]](#footnote-26). Выявим определение, на которое будем опираться в данной работе. “Аккультурация – процесс и результат длительного влияния принимающей культуры на меньшинство, при котором все или часть представителей одной культуры (реципиенты) перенимают нормы, ценности и традиции другой (культуры-донора)”.[[27]](#footnote-27)

Культурные контакты – важный элемент общения носителей культур (народов). При взаимодействии, они вступают в сложные отношения, где каждая из них раскрывает свою идентичность и специфику, адаптируясь друг к другу, заимствуя лучшее. Изменения, вызванные этими заимствованиями, помогают носителям одной культуры в адаптации и улучшении собственных жизненных условий, и использовании новых элементов. Более того, индивиды подвергаются процессу заимствования и адаптации вне зависимости от длительности контакта с инородной культурой. Ученые и бизнесмены, выезжающие на недельную командировку, должны адаптироваться к новым культурным условиям в той же степени, что и иностранные студенты, проживающие за границей продолжительное время.

Длительность контакта с незнакомой культурой определяет степень адаптированности индивида к жизни в условиях другой страны. Некоторые мигранты и беженцы, добровольно или невольно покинувшие родину, навсегда меняют место своего проживания. Их задача не только адаптироваться, но и стать полноправными членами нового общества и новой культуры. Добровольные мигранты, как правило, лучше подготовлены к этому, чем беженцы, морально не настроенный на переезд. Считается, что во всех приведенных случаях мы имеем дело с процессом аккультурации. Миграция различается по своей цели, мотивации и длительности. В случае группы, изучаемой в данной работе, произошла интеллектуальная миграция, т.е. индивиды получили работу на территории Англии благодаря своим знаниям и профессиональным навыкам. Цели, преследуемые ими, различаются между собой: некоторые желали повысить уровень жизни, когда другие стремились получить профессиональный опыт в иностранной компании.

Однако, что касается длительности, здесь анализ столкнулся с феноменом, который в концепции Джона Берри определяется как “временный мигрант” (англ. sojourner) [[28]](#footnote-28). Это индивид, совершивший переезд в другую страну для достижения определенной цели в ограниченный срок. Ожидается, что такие индивиды вернутся в родную страну после выполнения задачи, с которой прибыли. Согласно Дж. Берри, срок пребывания в стране определяет стратегию аккультурации, к которой прибегнет индивид. К данной группе относятся некоторые из респондентов данного исследования, стоит отметить объединяющую их черту – некоторая часть информантов, принявших участие в данном исследовании, не считают окончательной точкой своего пребывания Англию и готовы к переезду в следующую страну, при получении выгодного предложение трудоустройства оттуда. Вместе с тем каждый респондент подчеркнул, что не рассматривает Россию, как страну для проживания на длительный срок.

Для выполнения цели, с которой информанты прибыли в Англию, они должны успешно взаимодействовать с коллегами на новом рабочем месте. Как и иные представители sojourners, экспаты испытывают дискомфорт, связанный с длительным пребыванием в незнакомой культурной обстановке. Так же как студенты, они, как правило, проживают в принимающей культуре достаточно долго, чтобы общаться с местными жителями и пользоваться учреждениями социальной инфраструктуры (такими как больницы, школы и др.), при необходимости.

* 1. Стратегии аккультурации Джона Берри

В определении, приведенном в предыдущей главе, мы обратились к процессу аккультурации как к реакции меньшинства на длительный контакт с культурой большинства. Группы меньшинств, как и отдельные индивиды, в свою очередь, имеют разные стратегии приспособления. В основе каждой из них лежат отдельные мотивы и модели поведения. Они могут быть описаны как: “ассимиляция в культуре большинства, защитное утверждение группы меньшинства, бикультурное смешивание двух культур, бикультурное изменение культур в зависимости от контекста или ослабление двух культур” [[29]](#footnote-29). Обратимся к концептуальным подходам Джона Берри[[30]](#footnote-30). Его работа подразумевает существование четырех стратегий:

Ассимиляция — вариант аккультурации, при котором индивид полностью принимает ценности и нормы иной культуры, отказываясь при этом от норм и ценностей изначальной культуры, в которой была пройдена первичная социализация.

Сепарация — отрицание чужой культуры при сохранении идентификации с первичной культурой. В данном случае представители группы меньшинства — реципиенты предпочитают изоляцию в той или иной степени от группы культуры-донора. Переселенцы, беженцы, эмигранты иногда образуют компактные поселения в мегаполисах, такие как, например, российский Брайтон Бич в Нью-Йорке. Замкнутое сообщество ограничивает круг общения представителями родной культуры, избегая влияния доминирующей среды, сберегая атрибуты старого образа жизни.

Маргинализация — двойственное явление. Оно обусловлено разрывом связи с собственной культурой и неспособностью идентификации с культурой-донором. Данный феномен возможен, когда поддержание собственной идентичности индивида – не осуществимо, обыч­но в силу внешних причин. Второй вероятной причиной выступает отсутствия интереса к получению новой идентичности (возможно, из-за дискриминации или сегрегации со стороны культуры-донора).

Интеграция представляет собой идентификацию как со старой, так и с новой культурой. Процесс возможен если принимающая культура и группа меньшинств добровольно взаимодействуют между собой. Мигранты сохраняют ранее обретенную идентичность и в то же время активно вливаются в новую жизнь в инокультурной среде. Они готовы принять взгляды и ценности новой культуры для себя, а доминирующая группа готова принять индивидов, уважая их права и ценности, адаптируя социальные институты к потребностям этих групп.

По данным некоторых исследований, мигран­ты, прибывающие для постоянного проживания (в отличие от временно прибывающих), ориентированы на ассими­ляцию[[31]](#footnote-31). Индивиды, приехавшие для получения образова­ния или в силу экономических причин, проходят данный процесс относительно легко. В то же время беженцы, вынужденные в силу внешних причин покинуть родину, психологически сопро­тивляются разрыву связей с ней, процесс ассимиляции идет намного дольше и труднее[[32]](#footnote-32).

Продолжительный период времени наиболее успешным прохождением процесса аккультурации считался выбор стратегии ассимиляции с последующим слиянием с ценностями культуры-донора, а сохранение этнической идентичности членов интегрируемой группы – усложнением процесса. Однако сейчас появление бикультурной или мультикультурной личности является самым благоприятным исходом[[33]](#footnote-33). Особенно выигрышным такой исход является для вынужденных мигрантов (индивидов, покинувших место проживания против своей воли). Несмотря на это, доминирующая группа имеет возможность ограничивать выбор или принуждать реципиентов к определенным формам аккультурации. Например, принуждение к сепарации, подкрепленное дискриминационными действиями со стороны доминирующей группы.

Цель аккультурации – долговременная адаптация к жизни в незнакомой культуре[[34]](#footnote-34). Для достижения этого требуются стабильные изменения индивидуального или группового сознания в ответ на требования окружающей среды. Согласно Джону Берри, процесс адаптации рассматривается с двух сторон: психологической и социокультурной[[35]](#footnote-35).

Психологически адаптация представляет собой дости­жение душевного спокойствия в рамках проживания в условии новой куль­туры. Оно выражается в крепком здоровье, ментально стабильном состоянии, а также в четко сформированном чувстве личной или культурной принадлежности.

Социокультурная адаптация заключается в умении сво­бодно ориентироваться в новой культуре и обществе, решать рутинные проблемы: бытовые, семейные, возникающие на работе или месте обучения. Так как одним из важнейших показателей успешной адаптации выступает наличие работы, уровень удовлетворенности профессиональными достижениями, и, в следствии, финансовым благосо­стоянием в новой культуре, исследователи выделяют эконо­мическую адаптацию в качестве самостоятельного аспекта для изучения.

В данном исследовании объектом анализа выступает достаточно разрозненная группа профессиональных мигрантов. Несмотря на формальное объединение во время изучения, процесс аккультурации для них является индивидуальным, так как переезд и трудоустройство для индивида происходили индивидуально.

Индивидуальная аккультурация мигрантов – это менее значимый процесс по сравнению с групповой. Она меньше в масштабе своего действия и несет менее заметные последствия. В большинстве своем она связана с адаптацией мигрантов первого поколения, в число которых входит группа изучаемых в этом исследовании профессиональных мигрантов. Для большой части данной группы аккультурация является наиболее сложным процессом из-за отсутствия семьи и морально-эмоциональной поддержки на территории страны переезда. Скорость аккультурации зависит от преследуемых целей и мотивации[[36]](#footnote-36). Мотивация профессиональных мигрантов в процессе аккультурации разнится в зависимости от целей переезда, но зачастую ее можно определить, как желание повышения оплаты труда. Именно данная группа первыми проходит экономическую адаптацию в связи с наличием работы.

Включение аккультурации как явления в исследовательские проекты имеет две причины. В экокультурном подходе к кросс-культурной психологии она считается аналогом экологических и связанных с ними культурных факторов в поиске истоков разнообразия человеческого поведения[[37]](#footnote-37). Без учета аккультурации в качестве переменной, объяснение сходств и различий в поведении людей разных групп населения осталось бы неполным, поскольку опыт аккультурации оказывает очевидное влияние на большинство форм человеческого поведения. Кроме этого, явление аккультурации приобрело популярность как самостоятельный предмет изучения, объясняя процессы коммуникации, которые не зависят от более раннего межкультурного использования этой концепции в рамках поиска объяснения поведения в разных культурах.

Одним из очевидных преимуществ исследований Джона Берри является разработка дизайна исследования, упрощающего процесс изучения, индивидуальной и групповой аккультурации. Данная модель позволяет составить четкую программу анализа исследования такого понятия, как “степень аккультурации” и произвести оценку конкретных кейсов.

В процессе построения дизайна этой работы рассматривается взаимодействие доминирующей культуры (культуры “A”) и культуры интегрируемого меньшинства (культура “Б”). Однако стоит учитывать, в настоящем исследовании аккультурационный процесс изучается на индивидуальном уровне, по данной причине в анализе ориентация направлена на индивидуальные изменения в восприятии и поведении мигрирующего индивида. Кроме этого, акцент работы находится на цифровизации процесса аккультурации. Таким образом, участие цифровых технологий будет определяющим в изучении феномена.

В связи с этим анализ изучения группы профессиональных мигрантов данного исследования посвящен:

1. Глубине контакта с доминирующей культурой и включенности индивида в нее. Это может выражаться в качестве: опыта жизни в городе, использования масс-медиа, использования приложений и мессенджеров популярных среди местного населения, перехода на локальные соцсети.
2. Феномену “поведенческий сдвиг[[38]](#footnote-38)” (изменение повседневных привычек индивида). Он включает цифровые ресурсы для выполнения повседневных дел, язык, на который настроены приложения, цифровые ресурсы для проведения свободного времени и язык потребляемого в них контента, многие из которых могут быть отобраны для изучения стратегий аккультурации.
3. Изменениям в культурном самоопределении индивида как члена наследуемой культуры (этническая идентичность) и как члена принимающего общества (национальная идентичность).

Глава 2. Особенности аккультурации российских IT специалистов в Англии.

2.1 Аккультурация в Англии

В Англии дебаты о миграции всегда велись исходя из предположения, что иммиграция – это проблема, требующая решения. Индивиды, ищущие убежища, в течение долгого времени находились в эпицентре политических перипетий, стимулируя принятие трех основных актов парламента. Были приняты сдерживающие меры для предотвращения или создания условий невыгодных для иммиграции. Визовый режим выступил первой мерой. Меры были применены к странам, жители которых могли стать потенциальными беженцами. Штрафы для авиакомпаний, перевозивших людей без виз подкрепили силу данного акта[[39]](#footnote-39).

Второй сдерживающей мерой стали учащенные задержания мигрантов органами правопорядка. Третья мера заключалась в сокращении поддержки, предоставляемой лицам, ищущим убежища, в убеждении, что данное препятствие подействует как стимул для тех, кто не имеет обоснованной причины для поиска убежища[[40]](#footnote-40). С 1991 по 2006 в эту категорию входили граждане стран распавшегося Советского Союза, в первую очередь – россияне[[41]](#footnote-41). О силе антиэмиграционной позиции Великобритании свидетельствует легкость, с которой партия правых восприняла данный вопрос: “Иммиграция выступила для нас большой проблемой.” [[42]](#footnote-42) (Ник Гриффин, лидер крайне правой Британской национальной партии, цитата из издания The Observer от 20 мая 2000 г.) на момент разгара иммиграции из восточной Европы. С середины двадцатого века националистическая и либеральная партии соперничали за превосходство в парламенте. В итоге споров либеральный взгляд, заключающийся в признании и поддержке этнической идентичности иммигрирующих индивидов и групп; стал официальной политикой Великобритании[[43]](#footnote-43). На данный момент Великобритания выбрала стратегию привлечения специалистов, отказывая в рабочих визах представителям неквалифицированного труда. Правительство Бориса Джонсона призывает работодателей не делать ставку на дешевый труд приезжих из континентальной Европы, а инвестировать в сокращение текучести кадров и автоматизацию [[44]](#footnote-44). Такая позиция в первую очередь окажет влияние на трудовых мигрантов и представителей экспатрианта[[45]](#footnote-45).

Определяя стратегии адаптации иммигрантов в Англии, согласно теории Джона Берри, мы можем предположить, что существует мало эмпирических данных по той причине, что представители этнических меньшинств в Великобритании сочетают две культуры, в которых живут. Исследования (П.А.С. Гуман 1991[[46]](#footnote-46), 1999[[47]](#footnote-47); Н. Хатник, 1991[[48]](#footnote-48); Робинсон, 2003[[49]](#footnote-49); М. Стоупс-Роу и Р. Кокрейн, 1990[[50]](#footnote-50)) о представителях азиатской диаспоры до 35 лет показали, что большинство молодых людей предпочитают интеграцию как стратегию адаптации. Полл Автар Сингх Гуман разработал шкалу бикультурализма Аберистуита для измерения уровня бикультурализма среди жителей Южной Азии в Великобритании[[51]](#footnote-51). В дальнейшем исследовании азиатских подростков П.А.С. Гуман обнаружил, что большинство молодых (до 35 лет) иммигрантов стран Азии предпочитают интеграцию и отвергают стратегии ассимиляции, маргинализации и сепарации[[52]](#footnote-52). Так, ученый сообщает, что “подавляющее большинство молодых [представителей выходцев из стран Азии] людей являются двуязычными и бикультурными: они сохранили некоторые аспекты своей собственной культуры и в то же время приняли нормы взаимодействия британского общества. Существенная доля определяет свою личную идентичность “через дефис" (например, индо-английский)". Однако “это не изменило того факта, что они продолжают страдать от расовой дискриминации как в школе, так и вне ее, испытывая смешанные чувства по поводу того, принадлежат ли они к местной культуре [Британии]”. [[53]](#footnote-53)

Британская политика, имеющая законодательную силу в Англии – стране миграции информантов данного исследования, в отношении иммигрантов и этнических меньшинств может повлиять на стратегии аккультурации и этническую идентичность этих групп. Религия и цвет кожи также выступают крайне остро стоящими элементами идентичности мигранта. Важно отметить, что после террористических событий 11 сентября 2001 года, Мусульмане в Британии “превратились в мишень расистских антагонизмов ("Исламофобия"), основанных на культурных отличиях[[54]](#footnote-54)”. Это повлияло на стратегию аккультурации пакистанцев в Великобритании. Однако, при этом, отношение местного населения к белым иностранцам значительно улучшилось[[55]](#footnote-55). Мигранты из восточной Европы перешли от сепарации, свойственной старшему поколению, мигрировавшему в 90е года к интеграции с попыткой влиться в принимающую культуру. Бикультурализм наблюдается доминирующим трендом в процессе аккультурации молодого поколения.

 Что касается представителей Восточной Европы, так называемой группы “slavic population”, куда принято включать россиян, авторы обнаружили, что “по трем показателям ассимиляции, социальной, культурной и идентификационной, “slavic population” является наиболее ассимилированной группой, а представители среднего востока – наименее. Численность этнических меньшинств в Англии в 2021 году составляла 8,7 миллиона человек или 15,7% от общей численности населения страны. Представители смешанных рас являются наиболее многочисленной группой (2,3 %), за ними следуют азиаты (1,3%), представители восточной Европы, так называемая составила 1,8%” [[56]](#footnote-56).

2.2 Аккультурационные процессы и адаптация российских IT специалистов.

Краткосрочная и временная трудовая миграция часто является важным предметом учета в странах пребывания и происхождения мигранта. Из-за разнообразия её форм и изменения статуса мигранта, учет трудовых мигрантов – достаточно сложная задача.

Если обратиться к статистике миграции образованной молодежи (18 – 35) из России, то увидим, что Англия находится на 3 месте по насыщенности трудового миграционного потока[[57]](#footnote-57).

Согласно Migration data portal приток мигрантов на территорию Англии в 2019 году составил 345,7 тыс. человек.[[58]](#footnote-58) Эта цифра включает в себя все виды миграционного притока. Из них трудовыми мигрантами являются лишь 26.6 тыс. человек[[59]](#footnote-59). В 2019 году министерством миграционной политики Великобритании было выдано на 8% больше рабочих виз. В основном за счет грантов на квалифицированную работу – 13%. Число заявлений на получение квалифицированной рабочей визы увеличилось на 14% (до 54571 в 2019 году), причем большинство заявок было подано в секторах информации и связи (23151), профессиональной, научной и технической деятельности (10439), а также финансовой и страховой деятельности (6529).[[60]](#footnote-60)

Данные указывают на увеличение потока высокообразованных мигрантов в данный регион. Однако, только 3500 россиян получило рабочую визу в Великобритании в 2019 году[[61]](#footnote-61). Получается, несмотря на популярность данного направления миграции среди молодежи, лишь 13,46% россиян из общего числа мигрировавших подали и получили рабочую визу. Данная ситуация намекает на сложности, связанные с процессом переезда, вызванные социоэкономическими причинами. Необходимо иметь ввиду и искусственно созданные парламентской политикой причины, направленные на уменьшение иммиграционного потока и усложнения процесса аккультурации индивидов.

Рассмотрим структуру миграционного трудового потока более подробно. При выставлении фильтров сбора данных были учтены: уровень образования, возраст индивида. Показатель “migration status” был отсортирован к значению foreign-born, чтобы исключить тех, кто родился за пределами Великобритании, но вырос и прошел процесс инкультурации в Англии (для данной ситуации существует отдельное значение).

Таким образом, в анализе участвовали рабочие мигранты от 18 до 35 лет, имеющие образование, и, являющиеся первым поколением мигрантов. К сожалению, база данных не позволяет самостоятельно выбрать уровни образования для изучения, поэтому были рассмотрены следующие разделения: начальное - среднее образование, высшее образование, магистры и выше.

Иными словами, в исследовании рассмотрено профессиональное распределение образованной молодежи, мигрировавшей в Англию и проживающей на ее территории на 2019 год [[62]](#footnote-62).

Таблица 1. Распределение трудовых мигрантов по профессиям, в тыс. чел.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Менеджеры** | **IT специалисты** | **Специалисты технических специальностей** | **Работники канцелярской поддержки** | **Работники сферы обслуживания и продаж** | **Квалифицированные работники сельского, лесного и рыбного хозяйства** | **Работники ремесленных и смежных профессий** | **Операторы и монтажники установок и станков** | **Работники сферы образования** | **Военные**  | **Сумма** |
| Начальное – среднее образование | 18,5 | 0,2 | 17,5 | 23 | 44,4 | 5 | 36,8 | 3,1 | 131,7 | 18 | 298,2 |
| Высшее (бакалавриат, специалилитет) | 251,1 | 947,2 | 224,7 | 179,8 | 293,6 | 14,8 | 87 | 47,7 | 109,1 | 9,1 | 2164,1 |
| Высшее (магистры и выше) | 65,4 | 186,1 | 135,3 | 112,4 | 34,4 | 9 | 95 | 143,1 | 374,4 | 55,5 | 1210,6 |

На данном распределении изображены профессиональные разделения образованной молодежи. Как мы можем заметить, количество специалистов технических профессий (2 и 3 столбцы) имеют внушительные диапазоны, особенно на уровне высшего образования (включающее колледж, бакалавриат). Таким образом, таблица указывает на повышенный миграционный поток образованной молодежи, занятой в IT сфере, направленный в Англию. Массовость потока связана с востребованностью иностранных IT работников. Она обусловлена развитием и распространением информационно-технологической инфраструктуры.

Компьютеризация производства, автоматизация систем, распространение персональных устройств и девайсов — это лишь небольшая часть того, с чем связана потребность в специалистах IT. Вычислить количество российский IT работников в Англии крайне сложно из-за недостатка структурированных данных. На 2019 год лишь 3500 россиян, представляющих образованную молодежь, имели разрешение на работу в Великобритании. Данный показатель имеет множество причин: финансовые трудности российской молодежи, миграционная политика Великобритании и другие факторы упомянутые в предыдущих частях исследования. Однако, несмотря на мизерность российского IT комьюнити в данной стране, Англия является желаемым направлением для молодых российских IT специалистов.

Изучаемая в данном исследовании группа достаточно разрозненна и исследовательский взор углублен сильнее в изучение вопросов индивидуальной аккультурации, нежели групповой. Предполагается, что квалифицированные специалисты, при погружении в чужеродную для себя культуру, полагаются на “сеть коллег и организаций”, в то время как родственные и семейные связи используются гораздо реже. Однако ученые дают противоречивые комментарии по данному вопросу.

Энн Д. Багчи подтвердил решающую роль трудовых договоров в профессиональной миграции иммигрантов из Азии в США[[63]](#footnote-63), Вилаван Канджанапан, в свою очередь, показал, что профессия индивида играет важную роль в адаптации в инокультурной среде[[64]](#footnote-64). Специалисты здравоохранения с большей вероятностью будут использовать родственные связи в отличие от инженеров и IT специалистов, которые полагаются на профессиональное сообщество. Разные типы контактов также могут быть задействованы для различных целей[[65]](#footnote-65) и приводить к всевозможным профессиональным результатам для профессиональных мигрантов[[66]](#footnote-66).

Однако связи, основанные на одном происхождении, этнической принадлежности или национальности, также признаются важными для квалифицированных специалистов. Исследование транснациональных сетей интеллектуальной диаспоры показывает, что профессионалы - мигранты устанавливают связи для сотрудничества и формируют ассоциации на основе своей национальной принадлежности, стремясь принести пользу своей родной стране[[67]](#footnote-67). Этнические сети технических специалистов и ученых также оказываются полезными в качестве каналов для транснационального и регионального обмена знаниями[[68]](#footnote-68) и передаче инноваций[[69]](#footnote-69). Было установлено, что особое значение этнических/национальных связей для высококвалифицированных мигрантов заключается в своеобразном сочетании профессиональных амбиций и чувств национальной принадлежности.

Таким образом, в ассоциациях Caldas и Sansa ученые наблюдали процесс “повторной идентификации через профессиональные мотивы”[[70]](#footnote-70), то есть активное обновление чувства национальной принадлежности и воссоединение с родной страной посредством участия в профессиональных сетях[[71]](#footnote-71). Этнические профессиональные ассоциации в Силиконовой долине показали аналогичное слияние национального и профессионального, поскольку они “сочетают элементы традиционной культуры иммигрантов с явно высокотехнологичными практиками, т.е. одновременно создают этническую идентичность в регионе и способствуют профессиональному взаимодействию и обмену информацией”[[72]](#footnote-72).

Интеграция национальной принадлежности и профессионального стремления способствовали распространению и успеху этих организаций в регионе, показывая, что профессиональные связи с диаспорой следует отличать от других видов связей, поскольку они имеют особое значение для высококвалифицированных мигрантов. Таким образом, в данной главе моей целью является освещение специфики адаптации специалистов в IТ отрасли, которое, как было установлено, в значительной степени определяется такими факторами, как социально экономическая ситуация в стране происхождения и миграционная политика в стране назначения[[73]](#footnote-73). В данном случае – Англии. Как было упомянуто ранее, процесс аккультурации происходит как бесконфликтный культурный обмен, задействующий две стороны: группу реципиентов и доминирующую культуру-донора, частью которой реципиент желает стать. В основе их взаимодействия лежит коммуникация. Через нее группа реципиентов, в моем случае специалистов IT сферы, проходит процесс смены ценностных установок, т.е. трансформацию привычных российскому человеку социальных ролей.

В исследовании “Russian Computer Scientists at Home and Abroad” Лилия Земнухова изучает свойства и особенности комьюнити российских IT специалистов, прошедших процесс аккультурации в Англии на кейсе двух индивидов, мигрировавших в 1990 года. Несмотря на осознанный возраст переезда, российские IT специалисты в основном мигрируют одни, поэтому в процессе аккультурации сильно полагаются на свое профессиональное окружение. Профессиональные связи, не включающие связи с местной российской диаспорой, выступали в качестве движущей силы в процессе миграции, но их значение колеблется в зависимости от стратегии аккультурации.

Другим интересным наблюдением стало, что временная релокация российских IT специалистов в Англию (экспатриант) осуществляется с ограниченным обращением к профессиональному комьюнити, больше полагаясь на российскую диаспору в месте пребывания, такой выбор замедляет ассимиляцию и/или приводит к сепарации. В случае окончательного переезда, российские IT специалисты опирались больше на контакты, не включающие связи с местной российской диаспорой. Это значительно повлияло на выбор места миграции и работы. Стадия интеграции отмечена расширением связей, не включающих местную российскую диаспору. Фокус на углублении связей внутри профессионального коммьюнити позволил российским IT специалистам достигнуть стабильного положения на работе и построить успешную карьеру.

Наконец, связи с местной российской диаспорой также были активизированы и расширены, но не занимали доминирующей позиции. Свое основное развитие они получают только после достижения российскими IT специалистами стабильной позиции на рабочем месте. Таким образом, российское IT комьюнити имеет двойственную структуру. Оно достаточно закрыто и ориентировано внутрь себя, расширяясь, по большей части, с помощью профессиональных связей. Когда же сообщество экспатов не имеет такого жесткого ограничения в связях и зачастую становится часть разнопрофильной российской диаспоры[[74]](#footnote-74). Данные стратегии поведения в последствии определяют разные стратегии аккультурации для российских IT специалистов. Постоянные мигранты проходят процесс ассимиляции с доминирующем обществом, а экспаты сепарации и присоединение к русскоязычному комьюнити.

Глава 3. Результаты эмпирического исследования

Основополагающим вопросом данного исследования стоит изучение процесса аккультурации российских IT специалистов в эпоху цифровых изменений. Ключевой особенностью для понимания аккультурации, обусловленной использованием цифровых ресурсов, является роль, которую они играют в освоении российскими IT специалистами инокультурной среды, иными словами, каким образом цифровизация становится фактором аккультурации для российских IT специалистов в Англии.

Интервьюируемые являются частью поколения, взросление которых происходило в период активного развития цифровых технологий. Их относят к “старшим представителям поколения Y и младшим поколения Z”. Социализация данной группы ознаменована ежедневным использованием программ и приложений, переместивших привычные офлайн практики в онлайн среду[[75]](#footnote-75). Теории подтверждаются статистикой, каждый пятый представитель поколения Z имеет мобильный телефон с начальной школы, и каждый третий пользуется интернетом. Появление новых элементов и практик придало двойственную природу социализации информантов. Успешно пройденная цифровая социализация на родине стала основой качественной цифровой аккультурации при миграции в Англию[[76]](#footnote-76).

Обратимся к определению цифровой социализации: “опосредо­ванный всеми доступными цифровыми технологиями процесс овладения и при­своения человеком социального опыта, приобретаемого в онлайн-контекстах, воспроизводства этого опыта в смешан­ной офлайн/онлайн-реальности и фор­мирующего его цифровую личность как часть реальной личности”[[77]](#footnote-77). Существенным моментом в исследовании аккультурации является разделение понятий социализация и аккультурация, тем не менее, схожесть процессов очевидна. По мнению Л. И. Гришаевой и Л. В. Цуриковой, культура “присваивается” индивидом в процессе социализации – инкультурации и/или аккультурации[[78]](#footnote-78). Таким образом, становится возможным диалог о феномене цифровой аккультурации.

Информанты данного исследования обитают в смешанном онлайн/офлайн мире. Они ведут рабочие видеоконференции, смотрят кино онлайн, заказывают еду и др. Еще на родине взаимодействие с цифровой средой, не имеющей индивида на “другой стороне”, стало нормой повседневной рутины. Уникальность положения участников исследования заключается в том, что характер процесса аккультурации обусловлен не только личным взаимодействием с инокультурной средой, но и с ее цифровым отражением. Таким образом, цифровые ресурсы становятся фактором формирования опыта, новых практик, их воспроизводства в ежедневном онлайн/офлайн взаимодействии индивида, которое, в свою очередь, конструирует цифровую личность как часть реальной личности участника процесса аккультурации. Иными словами, используя английские сайты, приложения, сервисы и пр. на повседневной основе, российские IT специалисты вступают в диалог с инокультурной средой – становятся участниками аккультурации.

Для выявления стратегий аккультурации, обусловленных цифровыми ресурсами, была применена поэтапная модель изучения. Ответы информантов рассматривались по выделенным во время пилотажного этапа 7 сэттингам образа.

Цифровые ресурсы, распределенные на сэттинги:

1. Социальные сети/общение
	1. Определенные группы в Facebook, блоги, чаты – каналы поступления информации
	2. Определенные группы в Facebook, блоги, чаты – место проведения досуга и общения
	3. Определенные соц. сети, мессенджеры, видеомессенджеры (Skype, MS Teams, Discord и др), место проведения профессиональной коммуникации респондента
	4. Определенные мессенджеры, распространенные среди местного населения, которыми респондент начал пользоваться
2. Финансы и взаимодействие с гос. структурами
	1. Оплата счетов (вода, электричество, газ и тд)
	2. Онлайн банки
	3. Связь с гос. структурами (подача заявлений и др.)
3. Повседневные практики
4. Доставки продуктов
5. Доставки еды
6. Аптеки/лекарства
7. Метеорологические сервисы
8. Новостные сервисы
9. Карты
10. Свободное время
11. Стриминг (Netflix, Amazon prime и др)
12. Музыкальные сервисы (Apple music, Spotify и др)
13. Книжные подписки
14. Сервисы подкастов
15. Общение (вне социальных сетей)
16. Неформальные знакомства
17. Поиск свиданий, секса

На основе полученной информации о практиках индивидов в каждом сэттинге, им присваивалась одна из четырех стратегий аккультурации Джона Берри (ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция). Выявление индивидуальных стратегий аккультурации показало степень адаптации российских IT специалистов в разных сферах жизни общества, влияющих на приобретение английской идентичности, взамен, ранее приобретенной российской.

Анализ использования цифровых ресурсов для общения (неформального и рабочего) дал неоднозначный результат. Ресурсы, задействованные информантами в рабочей коммуникации, совпали – Discord, Zoom, Skype. Компании предоставляют неограниченный доступ к программам для связи. Любопытными оказались платформы, применяемые при неформальном общении.

Самым распространенным мессенджером в Англии, согласно данным полученным из интервью, является WhatsApp, статистика это подтверждает[[79]](#footnote-79). Однако пользование данным приложением вызывает негативные ассоциации у ряда интервьюированных: “У меня нет предубеждения, потому что он [WhatsApp] английский, но, кажется, это для семейных чатиков, чтобы бабушка на Пасху открытку прислала.” Так высказался Евгений, другим мнением поделилась Марина: “Ну… бесит, конечно, но здесь его используют все, потому что о телеграмме не знают, знали бы – отказались от этого.” Остальные респонденты выразили нейтральное, либо негативное отношение. Настоящая тенденция связана с малой популярностью WhatsApp среди россиян молодого поколения, предпочитающего telegram для общения.

Изучаемая группа сошлась в своих ответах об использовании данного ресурса. WhatsApp является средством связи с англичанами (коллегами по работе и друзьями/знакомыми, а также теми иностранцами, которые не пользуются Telegram), в качестве платформы для общения с россиянами (оставшимися в России и проживающими в Англии) они отдают предпочтение Telegram.

Впоследствии наблюдается четкое разделение по языкам общения. Подавляющая часть коммуникации, совершаемой на английском языке, связана либо с работой и происходит в Zoom, Discord, Skype, либо повседневное общение в WhatsApp, и крайне редко в Facebook и ВКонтакте. Взаимодействия в Telegram носят исключительно неформальный характер и происходят на русском языке для всех информантов. Исключением является Сергей Н., компания которого организовала в Telegram рабочий чат.

Вторым показателем, составляющим сэттинг, являются определенные группы в Facebook, блоги, чаты – каналы поступления информации и места проведения досуга и общения. Цифровые ресурсы, язык потребления информации, задействованные в ежедневной коммуникации, могут многое сказать о степени погруженности IT специалиста в инокультурную среду.

Популярными источниками получения информации о событиях в Англии и мире выступили Facebook, Reddit и несколько новостных порталов. Касательно Facebook, данная соцсеть оказалась удобной для получения новостей о событиях в городе или районе проживания, таких как организация фермерской ярмарки. Даниил выделил русскоязычную группу в Facebook “Russian Speaking Community Mutual Aid UK” [<https://www.facebook.com/RSCMAUK>], где на время пандемии информант получал информацию о порядке вакцинации и введении локдауна. Евгений, Сергей А., Михаил и Ольга подписаны на “BBC News” [<https://www.facebook.com/bbcnews>] и “BBC News: East of England” [<https://www.facebook.com/bbcnewseast/>]. Илья и Марина следят за сайтом данного издания. Мирослава поделилась, что, помимо названных выше ресурсов, совершала запросы на английском языке в социальной сети Reddit в качестве “финального рубежа, когда непонятно, где искать [информацию]”. Кроме уже приведенных ресурсов, некоторые из респондентов отметили Telegram как место чтения новостей о событиях в Англии, в частности русскоязычный канал “Пшеничные поля Терезы Мэй” [https://t.me/fields\_of\_wheat].

Основным ресурсом для проведения досуга выступила соцсеть Instagram[[80]](#footnote-80). Информанты не выделили определенных аккаунтов, вызывающих интерес, однако, что примечательно, ответы группы сошлись на том, что преимущественным языком постов в соцсети является русский. Тенденция частично объясняется превалирующим количеством подписок на аккаунты русскоязычных друзей и знакомых. Как объяснили IT специалисты, социальные сети перестали быть для них местом отдыха и досуга, поэтому предпочтение было отдано той, которой “легче всего пользоваться”.

В ходе анализа стало заметно четкое разделение на “рабочие” ресурсы и ресурсы “для отдыха и общения” при том, что вторая категория имеет преимущественно контент на русском языке. Относительно платформ для коммуникации невозможно сделать однозначный вывод о выбранной стратегии аккультурации, доминантной среди членов изучаемой группы. Несмотря на очевидное предпочтение Telegram, неформальное общение разделяется между двумя соцсетями и языками, где коммуникация в Telegram происходит на русском языке, а в WhatsApp – на английском. Тем не менее основополагающим фактором определения стратегии аккультурации является наблюдение за обстоятельствами, контролируемыми самим мигрантом[[81]](#footnote-81).

Таким образом, независимо от языка рабочей коммуникации, российские IT специалисты выбирают по большей части русскоязычные источники для отдыха и изучения новостей, а также продолжают вести переписку в Telegram при возможности полного перехода в WhatsApp без потери связи с знакомыми и друзьями. Ввиду этого, доминирующей стратегией аккультурации среди изучаемой группы в сэттинге социальные сети/общение выступает сепарация.

Изучение способов ведения финансовой отчетности и взаимодействия информантов с гос. структурами показало иной результат. На данный момент в Англии не существует приложения представляющего британскую альтернативу ГосУслугам, которым бы пользовались информанты. Восемь из десяти специалистов признались, что коммунальные услуги включены в стоимость аренды квартиры, но Евгений и Ольга рассказали о [Mobile Energy (ME](http://www.mobileenergy.co.uk/)) – приложение для оплаты счетов за газ и электричество, оплата остальных коммунальных услуг пока недоступна через отдельный сервис, но осуществляется с помощью приложения банка.

 Информанты отметили череду банков, в которых имеют счета, в анализе будут озвучены лишь те, которые представляют важность для исследования. Шесть из десяти специалистов имеют фунтовые счета в Bank of England, при этом семеро предпочитали переводить накопления на фунтовый счет в Тинькофф банк до недавних событий[[82]](#footnote-82) для того, чтобы члены семьи, оставшиеся в России, могли воспользоваться накоплениями. Евгений отметил низкий уровень цифровизации английской банковской системы по сравнению с российской, его выбор банков упал на Revolut и Monzo, “...так как это были единственные банки куда не нужно было идти ножками и тратить время.“

Помимо Bank of England Сергей Н. имеет карты двух английских банков (BFC Bank Ltd, HSBC). Последний позиционирует себя как банк для работающих и проживающих в нескольких странах граждан, что, в свою очередь, отражает направленность на экспатриантов.

Для цифровой верификации личности и загрузки документов на государственные сайты – “Post Office GOV.UK Verify” и отдельные сайты министерств для выполнения ограниченных функций. Специалисты отметили отсутствие электронного документооборота и низкий уровень задействованных цифровых улучшений.

Основываясь на глубоком уровне вовлеченности информантов в цифровую среду в данном сэттинге, можно отметить идентификацию как со старой, так и с новой культурой. Феномен проявляется в уверенном пользовании английскими ресурсами, распространенными среди местного населения, в той же степени, как и приверженность к старым привычкам, выражающаяся в наличии счетов в российских банках и сравнении уровня цифровизации Англии и России в пользу последней. Таким образом, доминирующей стратегией аккультурации среди изучаемой группы российских IT специалистов является интеграция.

Повседневные практики информантов являются самым любопытным блоком в изучении процесса аккультурации мигранта. Они позволяют рассмотреть социальный опыт, который лег в основу принятых решений, связанных с организацией рутины. Выбор тех или иных приложений, наличие аналога на российском рынке, язык интерфейса и др. выступают прямым показателем изменений в культурной идентичности индивида благодаря разнообразной природе пула ресурсов.

Семь из десяти информантов подчеркнули, что пользуются приложениями из секции “самые популярные в вашем регионе”, языком интерфейса, соответственно, является английский. Илья, Михаил и Даниил отметили, что отдали предпочтение приложениям, имеющим положительный отзыв коллег англичан. Таким образом, мотивацией к установке тех или иных ресурсов послужила личная рекомендация местного жителя.

Наименее показательными ресурсами из данного сэттинга выступили метеорологические, новостные сервисы и карты. Выбор информантов был отдан заводским приложениям, заранее установленным на смартфон и оперирующим на языке интерфейса (IOS/Android погода, Google maps, Apple maps, виджеты, проецирующие новости с главной страницы поисковой системы Google Chrome).

В качестве платформы для доставки еды был отмечен UberEats, как наиболее распространенный сервис в Англии. Илья отдельно выделил стартап too good to go, как сервис, позволяющий заказать еду из ресторанов по особо низким ценам, о котором узнал от знакомых программистов – англичан, работающих над данным сервисом.

Доставка продуктов на дом – не распространенная практика среди местного населения, шесть из десяти информантов выразили сожаление по этому поводу, упомянув Яндекс Лавку в качестве примера сервиса, которого им недостает. Оставшиеся четыре упомянули Amazon fresh в качестве популярного приложения среди местного населения, но отметили, что пользуются им в крайних случаях из-за медленной скорости доставки (от 3х дней).

Пункт про сервисы доставки лекарств и онлайн записи к врачу показал любопытный результат. Уровень развития цифровой медицины в Англии крайне низок. На данный момент не существует электронных сервисов для отслеживания свободных временных слотов записи к специалистам или сервисов, позволяющих оценить наличие препаратов в аптеках города. Данные обращения решаются посредством телефонного звонка в организацию (больница, поликлиника, аптека). Как отметил Евгений: “…раздражающая тенденция, но что поделать. Мы с друзьями привозим лекарства из-за границы или сидим очередь в местной поликлинике, если положение срочное.” Таким образом, данный пункт послужил скорее основой для характеристики уровня цифровизации английского общества, нежели указал на стратегии аккультурации IT специалистов.

Таким образом, модель поведения изучаемой группы основывается на приоритизации собственного комфорта. Информанты отдают предпочтение ресурсам, распространенным в английском обществе или имеющим личную рекомендацию местного жителя. Основываясь на этом, доминирующей стратегией аккультурации в данном объединении российских IT специалистов является ассимиляция.

Отличающийся в своем единодушии анализ цифровых ресурсов, использующихся для проведения досуга, указал на отсутствие единой стратегии аккультурации, разделяемой информантами исследования, как было в прошлых сэттингах. Основное различие оказалось не в платформах, используемых IT специалистами, а в контенте и языке его потребления.

При рассмотрении стриминговых платформ ежедневного пользования сложился рейтинг среди одних и тех же ресурсов от наиболее распространенного к менее. Таким образом:

1. Netflix

Данный киносервис обозначен каждым информантом как наиболее часто используемый в их повседневной жизни. Однако Евгений, Ольга, Михаил, Даниил, Сергей А. и Александр указали, что выбирают русский язык при просмотре выбранного контента, при этом выбор сериала или фильма для просмотра основывается на тенденциях российского общества: “Я выбираю русский язык в настройках [Netflix], поэтому мне показывается то, что популярно в РФ на данный момент. Оттуда и выбираю.” Идентичное мнение с Сергеем высказали Александр и Даниил. Иной мотивацией при выборе контента для просмотра являются личные рекомендации русскоязычных друзей информантов, проживающих в Англии и России: “Моя подруга с работы, тоже из России, посоветовала этот сериал, мне крайне понравился. Мы часто обмениваемся рекомендациями, вот так”, уточнила Ольга.

Тенденция, сложившаяся среди изучаемой группы, позволяет сделать вывод о глубокой привязанности к российскому обществу. Потребление видеоконтента на родном языке свидетельствует о стремлении к сохранению российской культурной идентичности. На это также указывают источники рекомендаций: страница поиска на русском языке и общение внутри российского сообщества в Англии. Информанты вступают в онлайн/офлайн коммуникацию, делятся интересами и обсуждают просмотренный контент, используя выработанные еще на родине культурные паттерны общения, юмора и тд.

Вторая подгруппа изучаемых IT специалистов (Мирослава, Илья, Марина, Сергей. Н.) отметила, что потребляют видеоконтент исключительно на английском языке. Главная страница Netflix информантов имеет локальные настройки согласно стране проживания индивидов – Англии. Причины, предоставленные специалистами, имеют примерно одну направленность: “…английская озвучка стала со временем душевнее”; “Мы смотрим вместе с молодым человеком, он британец”; “…еще в девстве я начала смотреть [видеоконтент] на английском, с тех пор не могу по-другому”. Анализируя полученные данные, можно прийти к выводу о погруженности в английскую культурную среду не только на профессиональном, но и персональном уровне. В отличие от первой подгруппы, социальный опыт, получаемый информантами, генерируется внутри английского общества, что помогает им в процессе адаптации к жизни в нем на правах активных участников коммуникации.

1. Кинопоиск

В отличие от предыдущего ресурса, анализ остальных осложнен категоричным отношением и предубеждениями информантов, которые, в свою очередь, также указывают на определенную степень погруженности в английскую культуру. Подгруппы сохранили свою силу, так как мнения специалистов не изменили приверженности той или иной культуре в процессе анализа. Евгений, Ольга, Михаил, Даниил, Сергей А. приобрели подписку на Кинопоиск до переезда в Англию и продолжают ей пользоваться после для просмотра фильмов и сериалов с русской озвучкой если она не представлена на Netflix.

Мирослава, Илья, Марина, Сергей. Н. рассказали, что, если когда-то и пользовались данным стриминговым сервисом, с переездом в Англию продление подписки стало неактуальным. Во многом благодаря расширенной библиотеки Netflix на английском языке и персональном желании “слышать больше английского”.

1. Amazon Prime, пиратские сайты для просмотра видеоконтента

Изучение платформы показало смешанный результат, однако продолжающий общую тенденцию подблока. Даниил и Евгений присоединяются к членам второй подгруппы и используют Amazon Prime, но лишь для просмотра “...трех сериалов, которые еще в вузе смотрели, поностальгировать”. Ольге, Михаилу, Александру, Сергею А. известна данная платформа, тем не менее, они не пользуются ей самостоятельно, лишь при совместном просмотре видеоконтента в гостях.

Оставшиеся представители второй подгруппы Мирослава, Илья, Марина, Сергей Н. рассказали о том, что пользуются пиратскими сервисами для просмотра фильмов на русском языке, если возникает такое желание. Названия сервисов не приведены в исследовании, так как они выступают спонсорами нелегального видеоконтента.

Менее показательным оказался анализ музыкальных сервисов. IT специалисты продолжают использовать Apple music и Spotify, как и до переезда в инокультурную среду. К сожалению, выяснить хотя бы примерное соотношение песен на русском и английском языке не оказалось возможным. Ограниченное количество времени на прослушивание музыкальных композиций привело к тому, что информанты используют плейлисты, автоматически составленные из топа песен со всего мира. Таким образом, использование данных музыкальных сервисов, скорее, говорит о влиянии глобализационных процессов на индивидов в процессе их социализации в России, и, впоследствии, открытости к познанию других культур.

Книжные подписки и сервисы подкастов были объединены в анализе из-за схожести, полученных результатов. Мирослава, Илья, Александр отметили, что не пользуются платформами для чтения и прослушивания подкастов вовсе. Евгений и Сергей А. используют Apple podcast и Spotify при длительных перемещения на общественном транспорте и слушают то, что подберет алгоритм (язык прослушивания английский, соответственно). Даниил, Ольга и Михаил используют подписку на Litres.ru на ежедневной основе, но не выделяют основной язык потребления контента. Иными словами, язык потребления контента, как и место его производства перестают играть существенную роль для IT специалиста. Происходит процесс становления бикультурной личности, имеющей социальный опыт, помогающей в успешной коммуникации в рамках российской и английской культуры.

Основываясь на двойственном характере вовлеченности информантов в инокультурную среду в данном сэттинге, нельзя выделить доминирующую стратегию аккультурации, подходящую всем членам группы. Евгений, Ольга, Михаил, Сергей А. и Александр отдают предпочтение российскому мультимедийному искусству будь то кино и сериалы или литература. Они глубоко привязаны к родной культуре и испытывают чувства ностальгии, при потреблении русскоязычного контента. Стратегией их аккультурации является добровольная сепарация для сохранения российской культурной идентичности. Даниил и Илья также относятся к группе “сепарировшихся”, однако, характер их взаимодействия с английской цифровой средой подразумевает появление бикультурных личностей, способных сохранять ранее обретенную российскую идентичность, но адаптировать собственные ценности и взгляды для жизни в английской культуре. В свою очередь, Мирослава, Марина и Сергей Н. в ходе различных причин выбрали стратегию ассимиляции для аккультурации в Англии.

Последний сэттинг посвящен цифровым ресурсам, задействованным в неформальном общении. Мирослава и Марина находятся в длительных отношениях с англичанами, знакомство с которыми произошло на рабочем месте, поэтому опыта использования ресурсов данного характера, они не имеют. Александр, Даниил, Михаил и Сергей А. выразили стойкое предубеждение к использованию ресурсов для знакомств, охарактеризовав деятельность подобного характера “не для них”.

Тем не менее, Евгений, Ольга, Сергей Н. и Илья обращаются к платформам, направленным на поиск общения на еженедельной основе. Tinder и Grindr используются информантами для поиска интимной близости на одну ночь, национальная принадлежность партнера при этом важна не так сильно, как внешние данные. Однако, при поиске неформальных знакомств для длительных отношений Евгений и Ольга отдают предпочтение исключительно англичанам.

Таким образом, модель поведения, изучаемой группы основывается на традициях и предубеждениях, усвоенных при социализации. Александр, Даниил, Михаил и Сергей А. выбрали добровольную сепарацию из-за негативных установок, связанных с подобного рода платформами, распространенными в российской культуре. Евгений, Ольга, Сергей Н. и Илья показали разный уровень интегрируемости в инокультурную среду. Часть информантов переняли местные паттерны поведения и социальный опыт, изменив, заранее заложенный российской средой установки, поэтому стратегией аккультурации Ильи и Сергея Н. выступает интеграция. В свою очередь, Евгений и Ольга прошли адаптировались сильнее остальных представителей группы. Они испытывают внутреннее стремление к ассимиляции в обществе, в которое переехали, выражающееся в полном заимствование ценностей и норм английской культурной среды и выстраивании дальнейшего взаимодействия исходя из новоприобретенных норм.

В результате анализа, проведенного выше, выявление индивидуальных стратегий аккультурации информантов исследования показало, в какой мере и в каких сферах российские IT специалисты сохраняют прежнюю (российскую) идентичность, а в какой – обретают новую, свойственную представителю культурной среды Англии. Очевидно, что результаты отдельных представителей сообщества отличаются между собой, благодаря различному социальному опыту, полученному, как до переезда, так и после. Тем не менее, количество совпадений в модели построения взаимодействия внутри инокультурной среди, и даже стратегиях аккультурации, нельзя назвать случайным.

Доминирующей стратегией среди выделенных сэттингов, внутри, изучаемой группы стала сепарация (социальные сети/общение, проведение досуга, существенная часть информантов в сэттинге о неформальном общении вне соцсетей). Она заняла самые значительные сферы жизни IT специалистов, в первую очередь, отвечающие за успешную адаптацию в инокультурной среде. Таким образом, подавляющее число информантов стремится к сохранению культурной идентичностью с Россией, как страной, являющейся родиной, и содержащей огромный социальный пласт родственных, дружеских культурных связей, занимающих важное место в их жизни.

Второй, часто встречающейся стратегией аккультурации стала – интеграция (ведение финансовой отчетности). Доминирующая позиция данной стратегии, связана с двойственной природой ведения финансов мигрантов: информанты вынуждены держать денежные накопления на картах банков разных стран, к тому же, благодаря, приобретенному опыту в процессе переезда, они получили необходимые навыки взаимодействия с государственными структурами обеих стран, повысившие их уровень адаптации в Англии.

Самой малораспространённой стратегией аккультурации среди российский IT специалистов стала ассимиляция, она охватила лишь сэттинг повседневных практик информантов. Длительное время данная позиция считалась наиболее удачным исходом процесса аккультурации, до недавних пор, когда появление бикультурной или мультикультурной личности, вместо полного принятия паттернов поведения и ценностей иной культуры, стало наиболее благоприятным исходом.[[83]](#footnote-83) Однако в данном случае, российские IT специалисты отдали предпочтение ресурсам значительно повышающим их личный комфорт, они переняли те социальные практики пользования цифровыми ресурсами, которые, впоследствии, повысили уровень их адаптации в местном обществе и культурной идентификации с английской культурой.

Заключение

Основополагающим вопросом данного исследования стояло изучение процесса аккультурации российских специалистов в эпоху цифровых изменений. Цифровизация в глобальном плане представляет собой концепцию экономической, досуговой, социальной, культурной и пр. деятельности, с участием цифровых технологий. Теоретико-методологические концепции цифровой социологии, изучающие ранее упомянутый процесс, получили распространение во всех, без исключения, странах.

Ежегодно сотни российских IT специалистов получают предложения от зарубежных компаний. Массовый отток IT кадров за рубеж во многом обусловлен нестабильной экономической ситуацией, вызванной пандемией COVID 19. Согласно оценке главы InfoWatch, за 2020-2021 года Россию покинули от 10 тыс. до 15 тыс. специалистов в области информационных технологий. Только за февраль – март 2022 года страну покинуло от 50 до 70 тысяч человек, занятых в сфере информационных технологий [[84]](#footnote-84).

В течении анализа настоящего исследования удалось пристально рассмотреть особенности и структуру профессиональной миграции в Англию представителей образованной молодежи (18–35 лет) из России. По данным агентства “С-Консалтинг” некая “Американская компания из числа их партнеров” предоставила своему российскому штату дополнительные выплаты для переезда в Англию с сохранением рабочего места, штат насчитывал около 200 человек[[85]](#footnote-85). Таким образом, минимум 200 профессиональных мигрантов пересекли границу Англии. Каждый из индивидов, оказавшись в иной культуре столкнулся с сложностями, преодоление которых происходило в процессе аккультурации, в том числе, с задействованием цифровых ресурсов.

В ходе разработки настоящей научной проблемы были изучены основы феномена аккультурации и стратегии аккультурации, разработанные Джоном Берри и, впоследствии, выявлены индивидуальные стратегии аккультурации российских IT специалистов в Англии через использование цифровых ресурсов.

В результате анализа, проведенного выше, выявление индивидуальных стратегий аккультурации информантов исследования показало, в какой мере и в каких сферах российские IT специалисты сохраняют прежнюю (российскую) идентичность, а в какой – обретают новую, английскую, изменяющую характер адаптации индивида к жизни в инокультурной среде Англии.

Несмотря на небольшое число, задействованных информантов, составивших выборку, и узкую направленность исследования были заложены основы изучения ключевой роли цифровых ресурсов в процессе аккультурации, а также поставлен существенный вопрос, рассмотрения цифровых ресурсов как фактора аккультурации.

Литература

Акопян К.В. Мультикультурализм: основные теоретические подходы // Форумы российских мусульман: ежегодный научно–аналитический бюллетень № 4 / под ред. Д.В. Мухетдинова. Н. Новгород, 2008. С. 139–142.

Будаева З.А. Аккультурация как доминирующий теоретический маркер проявления процессов глобализации // Вестник Бурятского государственного университета. 2014. № 6–2. С. 91–95.

Земнухова Л.В. ИТ–специалисты на мировом рынке: стратегии миграции и использование языка (на примере русских в Лондоне) // Социология науки и технологий. 2015. Т. 6. № 4. C. 154–163.

Ушанова И.А. Перспективы развития теории аккультурации в глобализованном мире // Вестник Новгородского университета. 2003. № 24. С. 65–70.

Контарева А.Ю. Как госзаказ влияет на инновационные системы российских регионов (случай Республики Татарстан) // Социология науки и технологий. 2015. Т. 6. № 4. C. 164–177.

Контарева А.Ю, Масальская А.И Земнухова Л.В.”Локальное время мирового IT: о восприятии времени русскими программистами в россиии и за рубежом”//Этонографическое обозрение №3, 2019

Кунцман А., Богданова Е.О., Пономарева Э.Я., Щетвина А.А. Отказ и ограничение использования интернета в среде российских IT–специалистов // Социология власти. 2018. Т. 30. № 3. С. 144–164.

Кравченко А. И. Культурология : словарь. М.: Академический проект, 2000. С. 17.)

Лян Летянь. Проблема межкультурного отношения в современном мире. – <http://www.ibl.ru/konf/041208/68.html>.

Межкультурная коммуникация и проблемы аккультурации в крупном городе/отв. ред. Р. К. Тангалычева, Н. А. Головин, М. С. Куропятник. СПб.: Издательский дом С.–Петерб. ун–та, 2010.

Савруцкая Е.П. Феномен коммуникации в современном мире/ Сборник научных трудов "Актуальные проблемы теории коммуникации", СПб. – Изд–во СПбГПУ, 2004. – С. 75–85. 4.

Тангалычева Р.К. Теоретико–Методологические основны социологического изучения Межкультурной Коммуникации / Скифия–принт, 2014

Тангалычева Р. К. Преодоление стереотипов восприятия и поведения в российско–корейской межкультурной коммуникации // Журн. социологии и социальной антропологии, 2012, № 4. С. 127–143.

Тангалычева Р. К. Проблемы аккультурации временных мигрантов в крупном росcийском городе: культурные различия в невербальном поведении // Социологический журн., 2011, № 3. С. 24–39.

Тангалычева Р. К. Теории и кейсы межкультурной коммуникации в условиях

глобализации. СПб.: Алетейя, 2012.

Тарасов Е. Ф. Межкультурное общение — новая онтология анализа языкового

сознания /Этнокультурная специфика языкового сознания: сб. науч. трудов. М.: РАН:

*Институт языкознания, 1996. С. 7–22.* Тотров. Межкультурные отношения: мировоззрение и адаптация. Из опыта американских исследований. – http://www.e–xecutive.ru/community/articles/631218/. 5. Dodd, C.H. Dynamics of intercultural communication. Boston, MS: McGraw Hill, 1998.

Толостанова М.В. Транскультурация как модель социокультурной динамики и проблема множественной идентификации // Вопросы социальной теории. 2011. Т. 5. С. 126–149.

Allahverdjan, Alexander G., and Natalia S. Agamova. 2012. “Russian Scientific Diaspora and the Scientists–Migrants’ Mobility to the USA (The End of the XX—Beginning of the XXI Centuries).” [In Russian.] Sociology of Science and Technology 3, no. 3: 43–53.

Abrams, D. & Houston, D. M. (2006). Equality, Diversity and Prejudice in Britain. Results from the 2005 National Survey. Report for the Cabinet Office, Equalities Review.

Arends–Toth, J., & Van de Vijver, F. J. R. (2003). Multiculturalism and acculturation: Views of Dutch and Turkish Dutch. European Journal of Social Psychology, 33, 249–266.

Arends–Toth, J., & Van de Vijver, F. J. R. (2004). Domains and dimensions in acculturation: Implicit theories of Turkish–Dutch. International Journal of Intercultural Relations, 28, 19–35.

Atzaba–Poria, N., Pike, A., & Barrett, M. (2004). Internalising and externalising problems in middle childhood: A study of Indian (ethnic minority) and English (ethnic majority) children living in Britain. International Journal of Behavioral Development, 28(5), 449–460.

Bagchi, Ann D. 2001. “Migrant Networks and the Immigrant Professional: An Analysis of the Role of Weak Ties.” Population Research and Policy Review 20, no. 1–2: 9–31. https://doi.org/10.1023/A:1010608225985.

Banerjee, Biswajit. 1983. “Social Networks in the Migration Process: Empirical Evidence on Chain Migration in India.” Journal of Developing Areas 17, no. 2: 185–96.

Baysu, G., Phalet, K., & Brown, R. (2011). Dual identity as a two–edged sword: Identity threat and minority school performance. Social Psychology Quarterly, 74(2), 121–143

Berry J. W. Stress perspectives on acculturation. In: The Cambridge Handbook of Acculturation Psychology / Ed. by D. L. Sam and J. W. Berry. Cambridge, 2006. P. 43–57, 129–136, 181–190.

Boyd, Monica. 1989. “Family and Personal Networks in International Migration: Recent Developments and New Agendas.” International Migration Review 23, no. 3: 638–70. <https://doi.org/10.2307/2546433>.

Byford, Andy. 2014. “Performing ‘Community’: Russian–Speaking Migrants in Current Britain.” [In Russian.] New Literature Review 3: 377–95.

Bronnikova, Olga V. 2010. “Formation of ‘Professional’ Russian Diasporas Abroad: Russian Mathematicians in the UK.” [In Russian.] Diasporas 1: 142–50. Byford, Andy. 2009. “The Last Soviet Generation in Britain.” In Diasporas: Critical and Inter–Disciplinary Perspectives, edited by Jane Fernandez, 53–65. Oxford: Inter–Disciplinary Press.

Brown, R., Baysu, G., Cameron, L., Nigbur, D., Rutland, A., Watters, C., Hossain, R., Letouze, D., & Landau, A. (2013). Acculturation attitudes and social adjustment in British South Asian children: A longitudinal study. Personality and Social Psychology Bulletin, 39(12), 1656–1667.

Brown, R., & Hewstone, M. (2005). An integrative theory of intergroup contact. Advances in Experimental Social Psychology, 37, 255–343.

Brown, R., & Zagefka, H. (2011). The dynamics of acculturation: an intergroup perspective. Advances in Experimental Social Psychology, 44, 129–184.

Biagioli M. ed. 2019. “From Russia with code: Programming migrations in post–soviet times”, edited by Mario Biagioli and Vincent Antonin Lepinay// Duke University Press

Commons Library Standard Note (2013). Unemployment by ethnic background. [www.parliament.uk/briefing–papers/sn06385.pdf](http://www.parliament.uk/briefing-papers/sn06385.pdf).

Crosby, F. (1982). Relative deprivation and working women. New York: Oxford University Press.

Dimond, N. & Brown, R. (2012) Psychological Adaptation and Intergroup Anxiety Among Refugees and Voluntary Immigrants in Britain. Unpublished MS, University of Sussex.

Donà, G., & Berry, J. W. (1994). Acculturation attitudes and acculturative stress of central American refugees. International Journal of Psychology, 29(1), 57 – 70.

Fernandes, N. & Brown, R. (2012) Not too late to integrate!: Prediction of acculturation strategies on Muslims’ self–esteem and intergroup attitudes. Unpublished MS, University of Sussex, UK. Ford, R. & Heath, A (2014). Immigration: A nation divided? In:

Park, C. Bryson, and J. Curtice, (Eds.). British Social Attitudes: the 31st Report, London: NatCen Social Research. Retrieved from <http://www.bsa31.natcen.ac.uk/media/38202/bsa31_full_report.pdf>.

Hossain, R., Watters, C., Brown, R., Cameron, L., Landau, A., Le Touze, D., Nigbur, D. & Rutland, A. (2007) Social Capital, Ethnicity and children’s well–being: aspects of social capital in the everyday lives of British Punjabi children. International Journal of Migration, Health and Social Care, 3, 4–21.

Dervin, Fred, ed. 2011. Analysing the Consequences of Academic Mobility and Migration. Cambridge: CambridgeScholars Publishing. http://horizon .documentation.ird.fr/exl–doc/pleins\_textes/divers13–05/010058370.pdf.

Uberoi e., Tunnicliffe R., ed 2021 Ethnic diversity in politics and public life//House of Commons Library P. 10–12 https://researchbriefings.files.parliament.uk/documents/SN01156/SN01156.pdf

Glänzel, Wolfgang, and András Schubert. 2005. “Domesticity and Internationality in Co–authorship, References and Citations.” Scientometrics 65, no. 3: 323–42. [https://doi.org/10.1007/s11192–005–0277–0](https://doi.org/10.1007/s11192-005-0277-0).

Herskovits M.J. Applied Anthropology and the American Anthropologist // Science. 1936. Vol. 83. P. 215–222

McGee W. J. Piratical acculturation // American Anthropologist. Vol. 11, 1898. P. 243–249.

Operario, D., & Fiske, S. T. (2001). Ethnic identity moderates perceptions of prejudice: judgments of personal versus group discrimination and subtle versus blatant bias. Personality and Social Psychology Bulletin, 27(5), 550–561.

Pew Research Centre. (2008). The Pew Global Attitudes Report: unfavorable atttitudes of Jews and Muslims on the increase in Europe. Washington:

Pew Research Center. Putnam, R. (2000). Bowling alone: the collapse and revival of American community. NY: Simon & Schuster.

Redfield R., Linton R., Herskovits M.J. Memorandum for the Study of Acculturation // American Anthropologist. 1936. Vol. 38. P. 149–152..

Rudmin F. W.Catalogue of acculturation constructs: descriptions of 126 taxonomies, 1918–2003// [www.wwu.edu/~culture](http://www.wwu.edu/~culture), Center for Cross–Cultural Research, Western Washington University,Bellingham, Washington

Приложение

Приложение 1. Программа эмпирического исследования

Проблемой исследования является недостаток знания о влиянии цифровых ресурсов на стратегии аккультурации российских профессиональных мигрантов IT области в Англии.

Цели исследования

1. Выявление цифровых ресурсов, определяющих процесс аккультурации российских IT специалистов в Англии в условиях цифровизации;
2. Определение стратегий аккультурации российских IT специалистов в Англии в условиях цифровизации через цифровые ресурсы.

Задачи исследования

1. Проанализировать теоретико-методологические основы цифровой социологии и основные направления развития научной дисциплины;
2. Изучить существующие теоретические подходы к изучению феномена аккультурации;
3. Изучить теоретические основы феномена аккультурации и стратегий аккультурации, разработанных Джоном Берри;
4. Рассмотреть особенности и структуру профессиональной миграции в Англию представителей образованной молодежи (18–35 лет) из России;
5. Изучить существующие исследования особенностей процесса аккультурации российских IT специалистов в Англии;
6. Выявить индивидуальные стратегии аккультурации российских IT специалистов в Англии через использование цифровых ресурсов.

Объект исследования: российские IT специалисты от 18 до 35 лет, переехавшие в Англию ради развития профессиональной деятельности.

Предметом исследования: стратегии аккультурации российских IT специалистов. Под цифровыми ресурсами в данном исследовании понимаются приложения, сайты, программы и иные технологии онлайн среды.

Основной метод исследования: полуструктурированное онлайн-интервью.

Сопутствующие методы исследования: анализ литературы, изучение цифровых платформ, приложений, сайтов и прочих цифровых ресурсов, задействованных в повседневной и рабочей рутине российских специалистов в Англии и способствующих аккультурации IT специалистов из России.

Эмпирическая база: собственное оригинальное исследование, основанное на пилотажном этапе.

Аппаратура: для проведения онлайн-интервью были задействованы платформы для проведения видеоконференций Zoom и MS Teams. Для записи встреч использовалась, встроенная в программы, функция записи диалога на ПК.

Интервью направлено на российских IT специалистов от 18 до 35 лет, переехавших в Англию ради развития профессиональной деятельности. Причиной переезда является получение предложения о работе на территории страны. Они имеют высшее образование, полученное в России. Могут находиться в отношения, но не состоят в браке. Они мобильны и готовы к длительным командировкам, переездам. Предполагалось приблизительно равномерное распределение по возрасту среди интервьюированных, однако, наблюдается перевес в сторону информантов младше 25. Данный факт неудивителен, повседневное использование цифровых ресурсов для упрощения ежедневных задач, в большей степени, распространено среди молодежи, тем не менее, благодаря особенности профессиональной деятельности, информанты старше 25 проявляют не меньший интерес к использованию цифровых ресурсов на повседневной основе.

Данные об информантах оформлены в следующую таблицу.

Таблица 2. Информациях об информантах

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Имя | Пол | Возраст | Семейное положение | Количество лет в Англии | Специальность |
| Евгений | М | 29 | Не женат/одинок | 3 года | Специалист по цифровой аэродинамике |
| Марина | Ж | 26 | В отношениях с англичанином | 5 лет | Главный front end разработчик |
| Сергей.А | М | 35 | Разведен | 2 года | Штатный Программист  |
| Илья | М | 22 | В отношениях | 4 года | Data scientist в юридической фирме |
| Ольга | Ж | 30 | Не замужем/одинока | 2 года | Специалист по блокчейну в университете  |
| Сергей.Н | М | 22 | Не женат/одинок | 4 года | Data scientist в юридической фирме |
| Мирослава | Ж | 23 | В отношениях | 4 года | Data analyst в юридической фирме |
| Михаил | М | 22 | Не женат/одинок | 4 года | Data analyst в юридической фирме |
| Даниил | М | 22 | Не женат/одинок | 4 года | Штатный программист back end |
| Александр | М | 22 | Не женат/одинок | 3 года | Штатный программист back end |

Приложение 2. Гайд экспертного интервью

Здравствуйте! Спасибо, что согласились в качестве эксперта принять участие в интервью. Меня зовут Карина, я студентка 4го курса факультета Социологии СПбГУ. Данное интервью является частью моей дипломной работы.

Экспертное интервью — это метод социологического исследования, который позволяет в ходе диалога между исследователем и экспертом получить информацию по определенной теме. Цель сегодняшней встречи — выяснение цифровых ресурсов (технологий) через которые происходит процесс адаптации российских IT специалистов в Англии.

 Скажите, пожалуйста, можем ли мы записать нашу беседу на диктофон/включить запись в Тимсе/Зуме?

***Ответ “Да”*** *– Спасибо. Я включаю запись. Отмечу, что Ваши личные данные, видео– и аудиозапись встречи никому не будут переданы. Они необходимы нам для дальнейшего анализа результатов.*

***Ответ “Нет”*** *– Хорошо, спасибо за ваше время. До свидания. – окончание диалога.*

Вопросы, которые мы будем обсуждать, не подразумевают правильных или неправильных ответов.

Давайте начнем!

**Блок 0: Сбор общей информации об информанте**

Представьтесь, пожалуйста и расскажите немного о себе.

1. Сколько Вам лет?
2. Где вы учились? Есть ли у вас Высшее образование?

***Ответ “Да”*** *– Какой университет вы закончили?*

***Ответ “Нет”*** *– Где вы получили профессиональные навыки, используемые вами сейчас?*

1. В какой компании вы работаете? Как называется ваша должность?
	1. Это ваша первая работа после переезда в Англию или были другие?
2. Находитесь ли вы в отношениях? Женаты/замужем?

***Ответ “Да”*** *– Ваш партнер является гражданином Англии?*

***Ответ “Да”*** *– Где вы познакомились? Сколько длятся ваши отношения?*

***Ответ “Нет”*** *– Гражданином какой страны он является? Где вы познакомились? Сколько длятся ваши отношения?*

***Ответ “Нет”*** *– Переходим к вопросу 5.*

1. Есть ли у вас дети?

***Ответ “Да”*** *– Являются ли ваши дети гражданами Англии или они были рождены в России?*

***Ответ “в России”*** *– Переехали ли они с Вами? Почему нет?*

***Ответ “Англии”*** *– Были ли они рождены в отношениях с вашим партнером или усыновлены?*

***Ответ “Нет”*** *– Переходим к вопросу 6.*

1. Проживаете ли вы с кем–то на данный момент?
2. По какой причине вы переехали в Англию?
3. Остаетесь ли вы в Англии по этой же причине или появились новые факторы?

**Блок 1: Взгляды респондента: цифровые ресурсы**

1. Социальные сети/общение
2. Какими группами, блогами, чатами вы пользуетесь для получения информации/новостей? В каких приложениях/социальных сетях? На каком языке?
3. Какими группами, блогами, чатами вы пользуетесь для отдыха и общения? В каких приложениях/социальных сетях? С кем вы ведете общение? На каком языке? Какой тип информации вы получаете?
4. Какие соцсети, мессенджеры, видеомессенджеры (скайп, дискорд, тимс и др) вы используете для общения с коллегами по рабочим вопросам?
5. Есть ли какие–либо мессенджеры, сервисы, распространенные среди местного населения, но отсутствующие/непопулярные в РФ, которыми вы начали пользоваться после переезда в Англию? Какую функцию они выполняют? На каком языке вы используете ресурс?
6. Повседневные практики
7. Пользуетесь ли вы доставкой продуктов? Какие приложения/сервисы вы используете? Почему именно их? Как вы узнали о них?
8. Заказываете ли вы еду на дом? Какие приложения/сервисы вы используете? Почему именно их? Как вы узнали о них?
9. Покупаете ли вы лекарства онлайн? Какие приложения/сервисы вы используете? Почему именно их? Как вы узнали о них?
10. Как вы узнаете погоду? Какие приложения/сервисы вы используете? Почему именно их? Как вы узнали о них?
11. Следите ли вы за новостями (местными/мировыми) Какие приложения/сервисы вы используете? Почему именно их? Как вы узнали о них?
12. Какие приложения/сервисы вы используете для ориентирования на местности/при вождении? Почему именно их?

***Вопрос к блоку:*** *Отличается ли ваш выбор ресурсов от выбора местного населения? Объясните причину.*

Давайте обсудим ваше свободное время

1. Свободное время
2. Пользуетесь ли вы стриминговыми приложениями/сервисами? (Netflix, Amazon prime и др) Какими? На каком языке вы просматриваете контент? Есть ли у вас разделение по языкам? Объясните его.
3. Пользуетесь ли вы музыкальными приложениями/сервисами? (Apple music, spotify и др) Какими? На каком языке у вас больше песен? Есть ли у вас разделение по языкам? Объясните его.
4. Пользуетесь ли вы книжными подписками? Какими? На каком языке вы читаете литературу? Есть ли у вас разделение по языкам? Объясните его.
5. Слушаете ли вы подкасты? Какими приложениями/сервисами вы отдаете предпочтение? На каком языке? Есть ли у вас разделение по языкам? Объясните его.

Свободное время не ограничено индивидуальным досугов. Перейдем к блоку общение.

1. Общение (вне социальных сетей)
2. Какое приложение/сервис вы бы использовали для поиска знакомств? На каком языке? Есть ли у вас разделение по языкам? Объясните его. Используете ли вы названные сервисы?
3. Какое приложение/сервис вы бы использовали для поиска романтического партнера или секса? На каком языке? Есть ли у вас разделение по языкам? Объясните его. Используете ли вы названные сервисы?
4. Финансы и взаимодействие с гос. структурами
5. Совершаете ли вы оплату коммунальных счетов (вода, электричество, газ и тд) онлайн? Какие приложения/сервисы вы для этого используете? Как вы узнали о них?
6. Пользуетесь ли вы онлайн приложением для отслеживая своих счетов и финансов (банки и др) Какие приложения/сервисы вы для этого используете? Как вы узнали о них?
7. Имеете ли вы возможность связаться с гос. структурами онлайн? (подача заявлений и др.) Какие приложения/сервисы вы для этого используете? Как вы узнали о них?
8. Передвижение
9. Используете ли вы городской транспорт/такси? Какие приложения/сервисы вы используете для отслеживания маршрута, расписания транспорта/аренды машины? Объясните свой выбор.
10. Используете ли вы Каршеринговые службы? Какие приложения/сервисы вы используете для этого? Объясните свой выбор.
11. Пользуетесь ли вы арендой электросамокатов/велосипедов? Какие приложения/сервисы вы используете для этого? Объясните свой выбор.
12. Используете ли вы интернет ресурсы для покупки/отслеживания и других взаимодействий с авиакомпаниями/жд компаниями? Какие приложения/сервисы вы используете для этого? Объясните отличие своего опыта от российского.

Вернемся к представлению вашего дня.

1. Какие приложения, программы вы используете ежедневно, раз в 2 дня?
2. Давайте представим ваш самый обычный день. Я попрошу вас детально описывая мне свой день, подмечать, к каким программами, сайтами, приложениями вы обращаетесь на протяжении него.

**Завершение интервью**:

1. Вы рассматриваете Англию как страну своего постоянного места жительства? Или вы рассматриваете возможность переезда в другую страну/возвращение в Россию?

***Если ответ “Да” на 5ый вопрос*** *– Где бы вы хотели, чтобы выросли Ваши дети? Обоснуйте причину.*

1. Какие приложения установлены у вас на телефоне? Расскажите о них.

Большое спасибо за то, что уделили мне время и поделились своим опытом. Может быть, Вы бы хотели что–то добавить по теме обсуждения? Возможно, какой–то важный вопрос остался незатронутым.

Отлично, еще благодарю Вас за участие!

Приложение 3. Транскрипт показательного интервью

Интервьюер: Во–первых Спасибо что ты согласился принять участие в данном интервью оно является частью моей дипломной работы мы с тобой будем проводить такую вещь как экспертное интервью это как раз–таки метод исследования которые позволяют выяснить нам информации информация по определённой теме Волгоградский сегодняшней темы Я объясняю тебе ранее A5 Спасибо что разрешил Включить запись Давай тогда ждём Давай тогда начнём с общей информации во–первых Представьте Расскажи немного о себе

Информант: Меня зовут Евгений 29 лет занимаюсь аэродинамикой, несколько лет назад переехал из Петербурга Наверно это всё

Скажи пожалуйста где–то учился если у тебя высшее образование

Я учился в бакалавриате и магистратуре санкт–петербургского Политехнического Университета

Какова была твоя специальность?

Прикладная математематика и физика

Если ты можешь мне это сказать где именно сейчас работаешь и как называется твоя должность Если ты не хочешь открывать компанию ты можешь просто рассказать как Как называется твоя должность и свои функции

Я работаю в компании которая разрабатывает электрический транспорт и занимаюсь симуляциями физических процессов связанных с проектированием транспорта

Это твоя первая работа после приезда в Англию или были другие

Первая

О'кей хорошо Поговорим немного о твоём статусе эти данные нужны мне для просто составления потом образа респондента но такой вопрос находишься ли ты в отношениях женат ли ты

Single Скажи пожалуйста по какой причине изначально переехал в Англию просто вместе с рабочим проектом требовал присутствие ты работаешь в той же компании да на данный момент ты остаёшься по той же причине по той же причине в Англии то есть рабочие причины или у тебя появились новые факторы может быть дополнительные

Ну основное это работа работа

Ещё какие–нибудь личные мотиваторы

Нет наверное ну как как развитие в процессе работы Я думаю в принципе можно подвезти в работу Ну в плане карьерного роста по сути все

Это достаточно полно Спасибо Да сейчас мы немного обсудим статья об изменении своих привычек и поведения и после переезда в Англию Смотри Представь свой обычный день он наполнен какие–либо привычками которые у тебя сложились за те которые ты живёшь в Англии для начала Хочу уточнить сколько на данный момент ты уже живёшь В Англии

До 3 лет

Ну хорошо Давай можно с тобой пройтись пройдёмся по дню и попробуем подумать свои привычки изменились после переезда вот прямо начиная с того что ты просыпаешься и начинается твой день

Душ завтрак Потом я еду на работу на велосипеде на велосипеде транспорте потом потом работа обед работа вечером я могу поехать на велосипеде кататься по полям или поехать в театр с друзьями вот ты просыпаешься

Когда ты был студентом в санкт–петербурге был ли у тебя такой же насыщенный день Ну то есть скорее меня в данном случае интересует у тебя могли бы какие–то привычки которые были связаны просто с тем что ты студент это как бы меньше меньше ответственности если ты рабочий человек Однако сейчас то есть на данный момент да что твой твой обычный день изменился с переездом в Англию то есть Естественно он изменится Потому что ты в новой среде Но скажем ты стал более активным или ты принял какие–то местные штучки как например увеличенные занятия спортом или какой–нибудь есть популярный кофе который все пьют Да ты начал пить его тоже

Я перестал ездить на машине

Так смотри Хорошо я поняла туда давай вернёмся к тому что ты живёшь также с экспатами

Можешь ли ты сказать что вы может быть приняли какие–то привычки Иногда вы ловите себя на мысли что мы сейчас с тобой под англичане просто Какой ужас Ну как Например у вас учатся кто–нибудь диалог или вы находитесь в каких–нибудь забавных ситуациях где как раз таки вы понимаете что вы очень сильно ассимилироваться

Естественно языковые истории связанные с тем что англичане не говорят напрямую вот ну это скорее работе с работой связано фишка постоять в очереди где надо и где не надо, также забронировать ресторан за два месяца изменилось ли твое построение речи приобрело ли оно английский манер да языке изменилось много я заметил испугался и бросился читать книжки Ну видишь утки например взять автобус вместо поехать на автобусе есть какие–то англицизмы которые проникают но но Я не думаю что их больше чем в обычной жизни я поняла

О'кей Скажи на каком языке ты говоришь дома

На английском несмотря на то что ты живешь с экспатами?

Я живу с экспатами не из россии

Если ты можешь можешь назвать их национальности

Там итальянец и испанка

Смотри какие социальные сети ты используешь для новостей и мире

Ну вот Instagram Instagram Telegram Я не уверен что считается ли, аккуунты в инсте могут быть английском, не на русском языке

С чем связан твой выбор

Ну то что это местные новости в плане того что если что–то происходит коронавирус или изменение правил или это появляется в местном ресурсе если речь идет про мировые новости то я не использую Instagram

Наверное потому что там не новости

А что там

Ужасы войны

Использую телеграм–канал “русский канал в лондоне” и есть еще канал который рассказывает о местной политике “пшеничные поля терезы мэй” в последнее время они выходят в режиме baiting news то если есть что то присылают и рассказывают

Они на русском языке?

Да

Пользуешься ли ты facebook? Я пользуюсь как необходимость когда мне нужно с кем–то связаться кто не пользуется другими ресурсами кому я не могу написать в Инстаграме в основном это это Это скорее всего да потому что существует WhatsApp который которое тоже используют но местные в основном мы рассмотрели Telegram Instagram и там преобладает и там и там преобладает русский язык? да а может быть и чатах социальных сетях которыми ты пользуешься для отдыха и общения Я уже услышала что в основном для общения ты используешь Instagram Я права? Скорее Telegram если у тебя какие–нибудь группы может быть в других соц сетях ... да прежде чем мы продолжим я хотела уточнить пользуешься ли ты ВКонтакте ВКонтакте Нет я его удалил Facebook я не научился пользоваться при этом \*смеется\* С чем связано удаление ВК? Я его удалил год назад всё было связано с политикой хранения данных То есть больше такие социальные причины что тебе там больше ни с кем общаться а больше больше какие–то Внешние факторы так? да более того мне пришлось пожертвовать 10000 фотографии которые там были Я надеюсь это того стоило ничего Ну что поделать есть у тебя группы в которых ты можно так сказать в кавычках зависаешь То есть имеются в виду чаты блоги каналы и тому подобное это может быть что угодно YouTube любая социальная сеть где ты просто зависаешь когда ты хочешь отдохнуть тогда это Instagram tiktok У тебя есть? у меня есть аккаунт но я слишком стар для этого, не смог разобраться Instagram, опиши свой контент там путешествия жизнь друзей, Там есть разные авиационные аккаунты Ну просто какие–нибудь красивые картинки самолетов то что что добавилась из предложенного наверное так О'кей Я поняла тебя так можешь у тебя есть такие Это обычно следишь за рекомендациями Ну вот у нас есть там кнопка рекомендации или это определённые аккаунты на которое ты подписан рекомендация захожу когда вот скучно Можешь определить пожалуйста основной язык тех аккаунтов за которыми следишь ... в ленте русский Ты подписался на них Когда уже приехал в Англию или они у тебя осталось тех времён когда ты был жителем России Ну это специальные контакты с людьми которые говорят по–русски а вот как раз таки авиационный путешествия А это всё на английском Да это всё на английском но это на это появилось давно Ну то есть как бы это просто так получилось что такие штуки на английском в основном Давай теперь поговорим о твоих рабочих вопросах какие у вас есть хоть можете программа соцсети мессенджеры видео мессенджеры как натренировать discord Skype zoom который вы используете для общения с коллегами по рабочим вопросам а хорошо Telegram у нас и zoom ну как бы там дальше плюс есть email и другого рода платформы для трекинга документов инструменты для общения это Telegram и zoom полный рабочие как называется эта программа для трекинга документов sharepoint а в данном случае какой–то либо собственный штуки как собственный разработанная программа у нас нет нету О'кей Хорошо я поняла тебя Так с тобой остановились на рабочих моментах у вас нету какой–то локальной программы которые вы используете разработана вашим программистами специально для вашей компании нету Вполне логично хорошо у вас по сути Как выглядит ваш чат в телеграме можешь описать пожалуйста у нас 1000000 разных чатов у нас есть чат где делаю какие–то нам анаунсменты или кто–то скидывает что–то связанное с работой может просто любой написать Хоть мемы скидывать обычно так никто не делает дальше у нас есть просто как каналы группы связанные с разными вещами которыми которыми Мы работаем это может быть Ну какой–то проект или мини–проект или это может быть какая–то ну социальная нерабочая группа не про работу и личная переписка можешь описать национальную составляющую своем компании как–то глобально едем на большинство людей которые живут в Великобритании там сложно понять европейцев больше чем русских но ну как там можно было бы сказать 60 на 40 то есть много экспатов? да Хорошо я поняла тебя есть у тебя какие–нибудь мессенджеры или может быть сервис что угодно распространённое среди местного населения в Англии но наверное отсутствующие либо непопулярные в России который ты начал пользоваться после переезда можно в эту группу включить WhatsApp в моем окружении его никто не использовал в британии его используют все нету какого–то произведения как я сюда потому что Whatsapp нет предубеждения что это для семейных часиков чтобы бабушка на Пасху прислал тебя открытки там есть у меня а у других людей нет потому что они в основной своей части они не знают что такое Telegram Telegram используется в рабочих целях компании и в основном люди не используют для личных переписок для личных целей используется WhatsApp вместо SMS что насчет snapchat Да вот например сейчас абсолютно не популярен и вот например что–нибудь наподобие такого что ты приехал это увидел Господи снапчат используют все Нет но я увидел Господи WhatsApp использует все то есть снэпчат используются в возрастной категории ниже моей года два–три ниже я знаю потому что я это вижу это в транспорте от других приложений мы не берём с тобой те которые для жизнедеятельности там например погода или там например транспорт потому что логично что они местные но что–нибудь например развлекательные приложения Пожалуй что нет может можно сказать что сайт пожалуй есть он называется reddit даже ну там можно найти всё это вот по сути форум такого античного вида я им пользовался пользовался когда я им пользуюсь как типа запасным источником информации То есть если мне что–то не удаётся найти жизненно необходимое Я могу пойти туда и попытаться найти там но это не про веселье они какие–то бытовые какие–то бытовые истории например в каком в центре вакцинации привьют через 3 недели а не через 8

Ага я поняла что–то Типа такого О'кей Да так смотри мы немножко сейчас поговорим про твою повседневную жизнь у тебя есть какие–нибудь приложения которые у тебя появились во–первых да Все мы люди и все мы хотим жить хорошо поэтому пользуются доставками продуктов и тому подобное Вот как раз таки доставки продуктов Я бы хотела начать во–первых заказываешь ли ты продукты на дом я заказываю если есть такая возможность то есть сервисов аналогичных тем которые есть в России там нет что–нибудь Яндекс лавки Яндекс лавки скорее Нет или самоката когда тебе привезут продавать за 15 минут такого нет либо есть соседнем районе Ну то есть как бы при том что я живу в городе объясни систему района почему это есть в соседнем районе но я думаю что это просто связано с тем что это новая история и в моем районе это пока не появилось в моих привычках в спб не было ходить за продуктами сейчас в моей привычке сходить в магаз

А скажи ы можешь позвонить какой–нибудь волмарт и заказать у них доставку продуктов? сервис такой есть, но там сервис такой что тебе привезут продукты на следующей неделе в определенный таймслот как отдельный сервис который не подходят потому что я хочу курицу через полчаса а не через неделю

Возможно с доставкой еды на дом всё гораздо получше Ты ей пользуешься? периодически но я предпочитаю готовить сам потому что ну потому что еда которая в доставке Она довольно вредная потому что это местная кухня, есть hellofresh когда тебя заготвливают еду, не приготовленное в плане того что ты можешь заказать неделю рационов тебе привезут с рецептом возможно что–то будет нарезанное И вот ровно в том количестве которое нужно для приготовления блюда что то среднее между доставкой еды и доставкой продуктов.

Поговорим об иных доставках ты уже упомянул амазон, что из себя представляет доставка оттуда

Это когда вот там можно в принципе купить почти всё что нужно Ну то есть там это могут быть ненужные вещи а в плане я даже не знаю чего Ну назовём это типа кубиком рубиком да или там может быть нужные вещи типа поменять лампочку Ну как бы дальше там можно заказать стиральную машину или не знаю катер Ну всё что вмещается в достаточный вэн приедет к тебе завтра бывает что сегодня Ну то есть там да у них тоже есть два вида доставки продуктов которые вот Наверное когда–нибудь через год будут похожи на что–то типа лапки но Пока ещё нет

пользуешься ли ты другими сервисами?

Да Ну То есть в принципе я вот если тебе нужно что–то купить например рюкзак или фонарик то это можно пить Google и ну во–первых на амазоне и там будет видно Ну тогда тебе завтра или через 3 дня не в принципе я следует через 3 дня то можно купить где угодно заставят почтой либо курьером потому что курьерская доставка есть везде.

Факту альтернатива зона как приложение нет только его скажем заказать с какого нибудь сайта

Ну на самом деле Amazon это тоже приложение приложение там может быть и есть но в таком случае она довольна Ну она ужасная Ну я честно говоря не помню просто там есть сайт ты не помнишь за приложение Да я пользуюсь мобильным сайтом

Заказать лекарства это тоже отдельный онлайн сервис?

Нет это отдельная история их там всё по рецепту Ну это всё внутри как бы тебе должна поговорить с врачом врач выпишет и ты сможешь получить это в аптеке Ну как сказать Вот как как супермаркете выданная под имя.

То есть сервисов для этого не существует, только очно?

Да, всякие витамины и стрепсилс я беру на озоне или iherb

Давай поговорим больше теперь про рынок такое межличностный покупки товаров с рук в пример Я наверно могу привезти крейгслист и хотела уточнить распространён в Англии

Нет я такое первый раз слышу,но если мы говорим про что–то типа Авито, то я использую ebay, там можно купить что–то бу или продать что то бу Ну дистанционно плане того что по почте ну он опять же там сопровождается всякого рода защита на продавца и покупатель. Есть что–то типа Авито она называется gumtree.com. Ну у него в принципе есть некая репутация... скажем если купишь там велосипед, то он скорее всего краденый. И есть facebookmarketplace, но я им не пользовался.

Это приложения или сайты?

Это сайты

Как ты узнал про них?

По–моему я просто нагуглил это было просто реклама То есть если ты ищешь что то в гугле и тебе вылезает.

А почему ты выбрал именно его?

Это была первая ссылка в гугле

То есть без рекомендаций?

Да, я скорее потом узнал, что у него вот такая репутация,от коллег, когда они шутить начали

Хотела у тебя узнать про более локальные вещи во–первых погода где ты ее смотришь

В дефолтном приложении на айфоне, весь мой телефон на английсокм, кстати, я не упомнил, но мне так удобнее

Мы с тобой уже говорили про новости ты мне назвал которые читаеш а скажи как ты вообще узнал про те все сервисы которые используешь

Перепосты из одних каналов тг вдругие или есть вот если есть какая–то тема которую ты ищешь там можно просто забить в поиске И может быть там что–то ну что–то вылезет

По какой причине ты выбрал те сервисы которыми пользуешься

мы можем сказать можем признаться в том что да если где–то пишут точку зрения которую ты разделяешь ты скорее всего подпишешься, вот у меня также

Поняла тебя, мы выяснили что ты водитель какими сервисами приложениями ты пользуешься

Я использую Google и он довольно ужасен он просто не очень хорошо и точно показывает есть приложением wise оно показывает трафик

А если тебе скажем нужно понять что когда приедет автобус если такое приложение или сервис

Есть приложение которое называется citymapper которая она есть во многих городах Европы он даже в Москве показывает путь на общественном транспорте цену время и оно работает очень хорошо показывает как в прямом эфире

А где ты с ними познакомился

Citymapper по совету друзей экспатов, а wise увидел у коллег водителей

И свои приложения ты не пытался применить сразу перешел на местные

Пытался но все работало так плохо что у меня не осталось выбора

Скажи пользуешься ли ты какие–нибудь стриминговые приложениями сервисами Netflix Amazon prime

Да у меня есть Netflix на телефоне приложением и сайт на тв или смотр на каком нибудь пиратском сайте

А на каком языке ты смотришь

На английском или на русском или языке оригинала в основном наверное на русском

И если это на русском тоже кого–нибудь пиратский сайт

Нет тоже нетфликс

У тебя какой–то разделение например вот этот фильм Я смотрю в оригинале Вот этот например сериал Я хочу смотреть только на русском, а этот только на английском

Если я пересматриваю если я смотрел на русском Я скорее всего буду смотреть на русском,потому что у меня есть эмоциональная привязанность, на английском смотрю абсолютно новое все а если что то для фона ситком то на русском если я смотрю кино то мне в целом не важно На каком языке потому что я сижу его и смотрю

Различие между языками ты не делаешь Однако в основном смотришь на русском языке да

Да ну то есть вот я не стану смотреть сериал спиной на английском на русском я могу

Давай поговорим про приложение, сервис где ты слушаешь музыку

Сейчас я слушаю в яндекс музыке но я просто подписку на яндекс плюс купил и она мне бесплатно досталась а так в spotyfy

На каком языке больше песен

На английском наверное…

А если у тебя есть сомнения то какой второй язык

Русский

О'КЕЙ в процентном соотношении можешь сказать сколько у тебя английский Сколько русских

Наверное 50 на 50

О'кей следишь ли ты всё ещё за российской эстрадой

Ну я в принципе слушаю старье всякое типа Земфиры но Я слежу за новым да

Что из последне вышедшего ты слушал

Новый альбом Земфиры … монеточку

Чем вообще ты можешь объяснить своё разделение по языкам что вот переехал в Англию ты до сих пор такой Ух ты Это группа Мы я добавлю

Тем что это мой родной язык на котором я воспринимаю этот вид искусства как музыка и стихи

Пользуешьсяли тыкнижными подписками

У меня есть подписка на литрессе и storytell шведская компания

На каком языке ты в основном читаешь литературу которая для досуга

На русском

А для работы

На английском

Это всё обычно профессиональная литература

Безусловно этого нет на русском и в общем–то и не нужно потому что все слова являются заимствованиями здесь Дело не в том что такого вида науки нет в России а в том что все публикации проходит Ну обычно на английском языке и все это понимают всё остальное будет задержка по времени

Как ты объяснишь то что художественная литература у тебя в основном на русском связано ли это что ты мне сказал про музыку что ты воспринимаешь всё искусство в основном на русском

В какой–то степени да то есть я читаю переведённые литературу на русском это может быть скандинавская история которая переведена русский это упрощает понимание опять же это расслабляет То есть если я хочу учить язык я выберу тот который не использую в бытовом плане

Ты показал себя как человек который ходит на разные культурные мероприятия ты упоминал театр Я слежу за твой Instagram ты появляешься на различные рода выставки

Я хожу и в Англии и в России у меня есть годовые билеты, я купил их в приложениях музеев, там же аудиогид лежит это будет большая Галерея современного искусства и потом тоже есть английская классические галерея или музей который есть как Национальная галерея которая проводит большие выставки и в принципе выставки это то что Ну не серьёзно потому что они могут привезти что угодно Ну Пользуясь в том числе своим именем и Ну скорее всего сделают это ну не так классно как в Скандинавии но в принципе можно не переживать

Перейдем к театрам

Да я стал на мюзиклы ходить этого я не делал в россии билеты в театр я покупаю в приложении там скидки обычно реже на сайте. За афишой я не слежу вся информация приходит через рассылку на почту но есть сайт афиша русский лондон там иногда смотрю что есть

На каком языке ты в основном на получаешь информацию о выставках и в аудиогиде

В основном на английском потому что это анонсы а аудиогид нравится просто на английском не знаю

Перейдем к подкастам ты их слушаешь?

Яндекс музыка и spotyfy

Где больше

Яндекс

А на каком языке

Мммммммммммм на русском… все подкасты на русском

А почему так

Ну Я не пробовал русские презентуют интересный мне срез подкасты про искусство научные подкасты этот вид медиа он довольно развился несколько лет назад и очень классный на русском поэтому я слушаю на русском

Ты тянешь с собой подкасты из россии

Не думаю я вообще начал слушать Подкасты когда переехал

Ты слушаешь на русском и на английском языке интереса у тебя не возникало

Да пожалуй

Скажи пожалуйста ты пользовался когда–нибудь какие–либо сервисами или приложениями для поиска знакомств

Tinder couchserfing

На каком языке

На английском

Я имею ввиду не романтический поиск

Ну тогда с тиндером как выйдет а каучсерфинг это для знакомств

Так понимаю из-за специфики приложения ты используешь каучсерфинш во время путешествий

Да но Ну и не только там есть типа функция хэнгаутс и ты можешь встречаться с людьми Ну и в своём городе или в другом городе

Это сайт?

Это приложение

Ты начал им пользоваться ещё когда же в России или уже в Англии

В России

Ты пользуешься приложением исключительно на английском

Да но там просто русскоговорящих нет это редкость

Больше уходим в романтику что ты используешь для поиска романтического партнёра или скажем таких феноменов как в one night Stand или вообще в целом поиске секса

Это Tinder

Английский язык?

Да

Хорошо насчёт финансов и взаимодействия с госструктурами если тебе нужно оплатить коммунальные счета существует ли приложение сервисы которые позволяют тебе это сделать

Там немного по–другому устроено что когда ты как сказать устраиваешь счёт Непонятно Короче когда ты подписываешься на воду или электричество ты даешь номер банковского счета и они сами списывают

Какими банками ты пользуешься

Revolut и Monzo это два британских банка я открыл счет в них так как это были единственные банки куда не нужно было идти ножками и тратить время мне их никто не советовал но в принципе все хорошо

Пользуешься ли ты приложением сайтом сервисом чем либо для связи с гос структурами подача заявлений и тд

У каждой госструктуры может быть свой сайт Ну и там возможно что–то можно сделать

Ну и там возможно что–то можно сделать но в основной своей сути на сайте будет написано что сделать это ну заполнить бумагу и отправить его по почте в эту структуру и физическое только физическая почта

То есть ты не знаешь никакого сайта приложение ты такой зайдёшь Господи надо написать в налоговую записаться

Нет ну то есть как бы вот например Подать налоговую декларацию можно онлайн на сайте налоговой но всеостальноепо почте максимум удобство это на сайте с налоговой онлайн я общался

Расскажи пожалуйста про аренду машины аренду машины и такси есть какие–нибудь приложения где можно заказать такси

Есть это в основном uber иногда бывает другие я им пользуюсь через приложение

А если тебе нужно арендовать машину

Есть нечто похожее каршеринг но не в русском понимании он называется zipcar как молния как вот остальное это аренда машины которая не отличается от туристической приходишь в аэропорт и арендуешь машину я пользуюсь zipcar но редко

Скажи пользовался ли ты арендой электросамокатов велосипедов по городу

Их почти нет в моём районе а выезжать в другие районы проблематично но вообще пользовался да

Есть какие–нибудь приложения для использования такой таких сервисов

Есть их довольно много есть uber есть tear как уровень bird по–моему всё это для самокатов великов Да

К передвижению используешь ли ты как раз таки какие–нибудь сайты приложения для покупки отслеживания там и вообще любых взаимодействий с авиакомпаниями и ЖД компаниями

Skyscanner для авиабилетов и отслеживания рейсов на английском

Давай вернёмся к представлению твоего дня мы почти закончили интервью на самом деле Какие приложения или программы ты используешь ежедневно или еженедельно

Что–нибудь типа здоровье на Айфоне которое просто видит когда я еду на велосипеде Instagram но он тоже в процентном соотношении больше на английском это вот социальная жизнь посмотреть У кого дети родились минуту Куда поехал Ну там какие–то новости увидишь погода Telegram там личная жизнь и работа на английском

1. Леглер А.А Вторичная аккультурация личности как процесс познания и освоения другой культуры // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 1. [↑](#footnote-ref-1)
2. Аналитический центр Левада : [электронный ресурс]. URL: https://www.levada.ru/2021/06/09/emigratsiya–2/ [↑](#footnote-ref-2)
3. Профиль. [электронный ресурс]]. URL: https://profile.ru/society/ishod–cifrovyh–kochevnikov–rossijskie–ajtishniki–massovo–potyanulis–za–granicu–1042110// [↑](#footnote-ref-3)
4. Газета Коммерсантъ : [электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/5237954 [↑](#footnote-ref-4)
5. Земнухова Л.В ИТ–специалисты на мировом рынке: стратегии миграции и использование языка (на примере русских в Лондоне) // Социология науки и технологий. 2015. Том 6. № 4. [↑](#footnote-ref-5)
6. Biagioli М. From Russia with code: Programming migrations in post–soviet times.: Duke University press, 2019. [↑](#footnote-ref-6)
7. Бронникова О.М. Formation of ‘Professional’ Russian Diasporas Abroad: Russian Mathematicians in the UK// Migrating step by step: Russian computer scientists in the UK. 2010. [↑](#footnote-ref-7)
8. Асочаков, Ю.А.; Бороноев, А.О.; Василькова, В.В.; Пруель, Н.А.; др., под ред. Скворцова Н.Г. Социология: учебник для вузов. 2–е изд., перераб. и доп. ред.: Проспект, 2010. 52 с. [↑](#footnote-ref-8)
9. Ницевич В.Ф. Цифровая социология: теоретико–методологические истоки и основания // Цифровая социология, 2018. Том 1. № 1. С. 19–20. [↑](#footnote-ref-9)
10. Wynn J. Digital sociology: emergent technologies in the field and the classroom // Sociological Forum, 2009. 24(2). 448−456. [↑](#footnote-ref-10)
11. Neal R. Expanding sentience: introducing digital sociology for moving beyond buzz metrics in a world of growing online socialization. 2010. [↑](#footnote-ref-11)
12. Lupton D. Digital sociology, Routledge, London. 2014. [↑](#footnote-ref-12)
13. Bell D. The coming of post–industrial society: A venture in social forecasting, New York. 1973. 152. [↑](#footnote-ref-13)
14. Там же. С. 190 [↑](#footnote-ref-14)
15. Hayashi Y. Japanese Information Society: topics and approaches. 1969 [↑](#footnote-ref-15)
16. Masuda J. The informational society as post–industrial society // Wash. 1981. [↑](#footnote-ref-16)
17. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ. 2000. [↑](#footnote-ref-17)
18. Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия // Вопросы социальной теории. Т.1. В.1. 1981. [↑](#footnote-ref-18)
19. Tocci R.J. and Widmer N.S. Digital systems: principles and applications // 8th Edition. 2004. [↑](#footnote-ref-19)
20. Mesenbourg T. L. Measuring the Digital Economy. U.S. Bureau of the Census. 2001. [↑](#footnote-ref-20)
21. Bronfenbrenner U. The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Design. // Cambridge, MA: Harvard University Press. p 336. 1979. [↑](#footnote-ref-21)
22. Johnson G., Puplampu K. A conceptual framework for understanding the effect of the Internet on child development: The ecological techno–subsystem // Canadian Journal of Learning and Technology. 2008. Vol. 34. P. 19—28. [↑](#footnote-ref-22)
23. Белик А. А. Культурных кругов теория. Крещение Господне. Ласточковые. М.: Большая российская энциклопедия. гл. ред. Осипов Ю.С.  Т.16. С. 323. 2010. [↑](#footnote-ref-23)
24. Кравченко А. И. Культурология: словарь. М.: Академический проект, 2000. С. 17. [↑](#footnote-ref-24)
25. Redfield R., Linton R., Herskovits M.J. // American Anthropologist New Series, Vol. 38, No. 1, p. 149-152// Wiley 1936 [↑](#footnote-ref-25)
26. Rudmin F. W. Catalogue of acculturation constructs: Descriptions of 126 taxonomies. 2003 [↑](#footnote-ref-26)
27. Литвинов С.В. Аккультурация как освоение чужой культуры: понятие и основные стратегии. // Материалы IV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум»2012. [электронный ресурс]. URL: https://scienceforum.ru/2012/article/2012001607 [↑](#footnote-ref-27)
28. Berry J. W. Stress perspectives on acculturation. In: The Cambridge Handbook of Acculturation Psychology / Ed. by D. L. Sam and J. W. Berry. Cambridge, 2006. P. 181. [↑](#footnote-ref-28)
29. Тангалычева Р.К. АККУЛЬТУРАЦИЯ ВРЕМЕННЫХ МИГРАНТОВ ИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В КРУПНОМ РОССИЙСКОМ ГОРОДЕ. С.3. 2008. // Исследование выполнено на Факультете социологии Санкт-Петербургского государственного университета в рамках совместно конкурса «РГНФ – Санкт-Петербург-2008»при поддержке РГНФ (проект № 08-01-95348а/П) [↑](#footnote-ref-29)
30. Berry J. W. Acculturation as Varieties of Adaptation // A. Padilla (ed.), Acculturation: Theory, Models and Some New Findings. Boulder: West-view, 1980. P. 9-25; Berry J. W. Conceptual Approaches to Acculturation. In: K. Chun, P. Balls-Organista, G. Marin (eds.). Acculturation: Advances in Theory, Measurement and Applied Research. Washington: APA Books, 2003. P. 17-37 [↑](#footnote-ref-30)
31. Berry J. W. Stress perspectives on acculturation. In: The Cambridge Handbook of Acculturation Psychology // Ed. by D. L. Sam and J. W. Berry. Cambridge, 2006. P. 386. [↑](#footnote-ref-31)
32. Там же. С. 387 [↑](#footnote-ref-32)
33. Тангалычева Р.К. Теоретико-методологические основы социологического изучения межкультурной коммуникации. СПб.: Скифия-принт, 2014. С.177. [↑](#footnote-ref-33)
34. Тангалычева Р.К. Теоретико-методологические основы социологического изучения межкультурной коммуникации. СПб.: Скифия-принт, 2014. С.59. [↑](#footnote-ref-34)
35. Berry J. W. Stress perspectives on acculturation. In: The Cambridge Handbook of Acculturation Psychology / Ed. by D. L. Sam and J. W. Berry. Cambridge, 2006. P. 386. [↑](#footnote-ref-35)
36. Тангалычева Р.К. Теоретико-методологические основы социологического изучения межкультурной коммуникации. СПб.: Скифия-принт, 2014. С.70. [↑](#footnote-ref-36)
37. Berry J.W., Poortinga Y.H., Segall M.H., Dasen P.R. Cross-Cultural Psychology research and applications. Cabridge University press. 2002. [↑](#footnote-ref-37)
38. Тангалычева Р.К. Теоретико-методологические основы социологического изучения межкультурной коммуникации. СПб.: Скифия-принт, 2014. С.207. [↑](#footnote-ref-38)
39. Berry J. W. Stress perspectives on acculturation. In: The Cambridge Handbook of Acculturation Psychology // Ed. by D. L. Sam and J. W. Berry. Cambridge, 2006. P. 387. [↑](#footnote-ref-39)
40. UK Public General Acts. Immigration and Asylum Act. 1999. [↑](#footnote-ref-40)
41. Там же. Part 33. [↑](#footnote-ref-41)
42. The guardian: [электронный ресурс]. URL: https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2000/may/20/weekend.kevintoolis [↑](#footnote-ref-42)
43. Poulter, S. Ethnicity, law and human rights. Oxford: Clarendon Press. 1998. [↑](#footnote-ref-43)
44. BBC. Briefing: Immigration. 21.01.2020. P.185 [↑](#footnote-ref-44)
45. Юрий Топорин, Язык многосторонней дипломатии (Англо-русский толковый словарь). 2012. [↑](#footnote-ref-45)
46. Ghuman, P. A. S. Best or worst of two worlds: a study of Asian adolescents. Educational Research, 33, 121–132. 1991. [↑](#footnote-ref-46)
47. Ghuman, P. A. S. Asian adolescents in the West. Leicester: British Psychological Society. 1999. [↑](#footnote-ref-47)
48. Hutnik, N. Ethnic minority identity: a social psychological perspective. Oxford: Clarendon Press. 1991. [↑](#footnote-ref-48)
49. Robinson, L. Racial identity attitudes and self-esteem of Black adolescents in residential care: an exploratory study. British Journal of Social Work, 30, 3–24. 2000. [↑](#footnote-ref-49)
50. Stopes-Roe, M. & Cochrane, R. (1990). Citizens of this country: the Asian British. Clevedon: Multilingual Matters. [↑](#footnote-ref-50)
51. Ghuman, P. A. S. The cultural context of thinking: a comparison study of Punjabi and English boys. Slough: National Foundation for Educational Research. 1975. P.72. [↑](#footnote-ref-51)
52. Ghuman, P. A. S. Asian adolescents in the West. Leicester: British Psychological Society. 1999. [↑](#footnote-ref-52)
53. Ghuman, P. A. S. Double loyalties: South Asian adolescents in the West. Cardiff: University of Wales Press. 2003. P.130. [↑](#footnote-ref-53)
54. Parekh, B. The future of multiethnic Britain. London: Profile Books. 2000. P.31. [↑](#footnote-ref-54)
55. #  Wilson T. Racial inequality in the labour market has persisted for decades – we all have to play a part in addressing it. 2020.

 [↑](#footnote-ref-55)
56. CNN. [электронный ресурс]. URL: https://edition.cnn.com/europe/live-news/ -russia-putin-news-03-05-21/h\_6f1c34059f2ce43e01fdb3539fa58c60 [↑](#footnote-ref-56)
57. Lindop J. Office for National Statistics. Integrating data for the long – term international migration estimates of the United Kingdom. 2017. [↑](#footnote-ref-57)
58. Migration data portal. [электронный ресурс]. URL: https://www.migrationdataportal.org/data?i=inflow\_perm&t=2019&cm49=826 [↑](#footnote-ref-58)
59. Там же. [↑](#footnote-ref-59)
60. Government UK. National Statistics. Summary of latest statistics. 28.11.2019 [↑](#footnote-ref-60)
61. Government UK. Border control. Immigration statistics data tables, year ending December 2019. 27.02.2020. URL: https://www.gov.uk/government/statistical-data-sets/immigration-statistics-data-tables-year-ending-december-2019 [↑](#footnote-ref-61)
62. Eurostat. Migration and asylum. England. 2019. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/web/migration–asylum/visualisations [↑](#footnote-ref-62)
63. Bagchi, Ann D.“Migrant Networks and the Immigrant Professional: An Analysis of the Role of Weak Ties.” Population Research and Policy Review 20, no. 1–2: 9–31. 2001. [↑](#footnote-ref-63)
64. Kanjanapan, Wilawan. “The Immigration of Asian Professionals to the United States: 1988–1990.” International Migration Review 29, no. 1: 7–32. 1995. [↑](#footnote-ref-64)
65. Johnston, R., A. Trlin, A. Henderson, and N. North. “Sustaining and Creating Migration Chains among Skilled Immigrant Groups: Chinese, Indians and South Africans in New Zealand.” Journal of Ethnic and Migration Studies 32, no. 7. 2006 [↑](#footnote-ref-65)
66. Poros, M. V. 2001. “The Role of Migrant Networks in Linking Local Labour Markets: The Case of Asian Indian Migration to New York and London.” Global Networks 1, no. 3. 2001. [↑](#footnote-ref-66)
67. Kuznetsov, Y. Diaspora Networks and the International Migration of Skills: How Countries Can Draw on Their Talent Abroad. Washington, DC: World Bank Publications. 2006. [↑](#footnote-ref-67)
68. Saxenian, A. The New Argonauts. Regional Advantage in a Global Economy. Cambridge, MA: Harvard University Press. 2006. [↑](#footnote-ref-68)
69. Breschi,S., and Lissoni F. “Foreign Inventors in Europe and the US: Testing for Self-Selection and Diaspora Effects.” Draft for the 7th Conference on Micro Evidence on Innovation in Developing Economies (meide). 2013. [↑](#footnote-ref-69)
70. Meyer J.B. Building Sustainability: The New Frontier of Diaspora Knowledge Networks. comcad Arbeitspapiere working paper, no. 35. P.10. [↑](#footnote-ref-70)
71. Meyer, J.B., Wattiaux J.P. “Diaspora Knowledge Networks: Vanishing Doubts and Increasing Evidence.” International Journal on Multicultural Societies 8, no. 1. 2006. [↑](#footnote-ref-71)
72. Saxenian A.. Silicon Valley’s New Immigrant Entrepreneurs. Vol. 32. P31. 1999. [↑](#footnote-ref-72)
73. Zemnukhova L.V. “It-Specialists on the Global Market: Migration Strategies and Professional Networks (The Case of Russian it in London).” Sociology of Science and Technology 6, no. 4. 2015. [↑](#footnote-ref-73)
74. Zemnukhova L.V. “It-Specialists on the Global Market: Migration Strategies and Professional Networks (The Case of Russian it in London).” Sociology of Science and Technology 6, no. 4. 2015. [↑](#footnote-ref-74)
75. Захарова В.А. Студены поколения Z: реальность и будущее // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2019. [↑](#footnote-ref-75)
76. Зайцева Н.А. Теория поколения: мы разные или одинаковые? // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. [↑](#footnote-ref-76)
77. Солдатова Г.У. Цифровая социализация в культурно–исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире. // Социальная психология и общество. Т.9. № 3. С.73. 2018. [↑](#footnote-ref-77)
78. Леглер А.А Вторичная аккультурация личности как процесс познания и освоения другой культуры // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 1. [↑](#footnote-ref-78)
79. Global messenger usage statistics. [электронный ресурс].URL: https://www.messengerpeople.com/global-messengerusagestatistics/#:~:text=WhatsApp%20is%20the%20most%2Dused,with%2035.4%20percent%20internet%20usage. [↑](#footnote-ref-79)
80. Соцсеть, признанная в России экстремистской [↑](#footnote-ref-80)
81. Berry J. W. Stress perspectives on acculturation. In: The Cambridge Handbook of Acculturation Psychology // Ed. by D. L. Sam and J. W. Berry. Cambridge, 2006. P. 39. [↑](#footnote-ref-81)
82. Ведомости. [электронный ресурс]. URL: https://www.vedomosti.ru/finance/news/2022/03/06/912465-mastercard-visa [↑](#footnote-ref-82)
83. Тангалычева Р.К. Теоретико-методологические основы социологического изучения межкультурной коммуникации. СПб.: Скифия-принт, 2014. С.177. [↑](#footnote-ref-83)
84. Статистика РАЭК. [электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2022-03-22\_poslableniya\_ne\_pomogayut [↑](#footnote-ref-84)
85. Статистика С-Консалтинг. [электронный ресурс]. URL: https://profile.ru/society/ishod-cifrovyh-kochevnikov-rossijskie-ajtishniki-massovo-potyanulis-za-granicu-1042110// [↑](#footnote-ref-85)