

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу Козловской Софьи Сергеевны на тему «Сравнение корпоративных ценностей на примере зарубежной и российской компании», направление 39.04.01 «Социология»

Выпускная квалификационная работа С.С. Козловской посвящена сравнению корпоративных ценностей на примере зарубежной и российской компании. Тема работы актуальна, представляет теоретический и практический интерес.

В первой главе работы автор дает характеристику теоретических аспектов корпоративных ценностей и формирования корпоративной культуры. Особенно важно по мнению автора, что внутренние и внешние коммуникации в компании должны быть последовательными. Компании, которые не установили четкие ценности, обычно испытывают трудности со своими коммуникационными стратегиями.

Во второй главе автор описывает результаты самостоятельно проведенного контент-анализа сайтов шести компаний («ГАЗ», «КАМАЗ», ЛАДА (автоВАЗ), Hyundai Motor Company, Nissan Motor, Toyota Motor Company). Результаты исследования обладают практической значимостью, могут применяться для создания корпоративных ценностей в организациях крупного бизнеса.

Список литературы содержит 54 наименования. Оригинальность работы – 70,7%

За время работы над ВКР автор проявил достаточную дисциплинированность и ответственность. Необходимая отчетность сдавалась в срок.

Таким образом, представленная работа С.С. Козловской соответствует требованиям, предъявляемым СПбГУ к выпускным работам бакалавра, а ее автор заслуживает присуждения степени бакалавра социологии. Работа может быть оценена на «отлично» при условии успешной защиты.

Научный руководитель:

Доктор социологических наук,
доцент кафедры социального управления
и планирования СПбГУ



М.В. Рубцова