**ОТЗЫВ**

 **на работу студента 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

**Игольникова Артёма Константиновича**

 **по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг**

**на тему**«Развитие ценообразования по модели подписки на рынке музыкальных стриминговых сервисов»

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие
* Нерегулярное взаимодействие
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался
* Соблюдался частично
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:** | * Накануне дня защиты ВКР
* На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard
* В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
* За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
* За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
* За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
 |
| **Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:** | * Полностью достигнута
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям:**  | * Полностью соответствует
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления текста ВКР требованиям:**  | * Полностью соответствует
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**:

Работа относится к формату исследовательских работ, что само по себе требует от автора определенной смелости и готовности приложить особые усилия в процессе реализации задуманного.

Одно из главных достижений автора – доведение собственных исследований до разработки возможных направлений развития подписочной модели ценообразования для стриминговых сервисов.

 В ходе работы автор проявил высокую заинтересованность, самостоятельность и настойчивость.

Результаты проведённых исследований содержат элементы нового знания.

**Общий вывод**: работа студента Игольникова Артёма Константиновича *соответствует* требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Научный руководитель: Гладких Игорь Валентиновичк.э.н., доц., доцент кафедры маркетинга |  |  |

Дата

06.06.2022