

## **ОТЗЫВ**

### **научного руководителя о выпускной квалификационной работе КРАВЧЕНКО Полины Владимировны на тему: «Адресатно-ориентированные лексические особенности маркетинговых интернет-текстов (на примере интернет-каталогов фирм по производству игрушек)»**

Выпускная квалификационная работа Полины Владимировны Кравченко посвящена вопросам языкового оформления рекламы для детей. Производители детских товаров при описании своей продукции должны ориентироваться на две категории потребителей – детей, которые будут пользоваться продуктом, и взрослых, которых необходимо убедить приобрести товар. Подобная дихотомия заставляет производителей уделять особое внимание языку маркетинговых текстов. Кроме того, рекламисты должны учитывать и особенные интересы мальчиков и девочек, следовательно, можно предположить, что на выбор языковых средств влияет и гендерный фактор. Перечисленный круг проблем стремилась осветить в своей работе П. В. Кравченко. Актуальность исследования обусловлена не только увеличением доли рекламных текстов в Интернете, но и тенденцией к гендерной нейтральности.

Предпринятая автором исследовательская работа основывается на широком теоретическом материале, обзор которого представлен в Главе 1. Причем П. В. Кравченко обращается как к сугубо лингвистическим проблемам, например, жанровой классификации интернет-текстов и средствам адресации, так и к междисциплинарным вопросам: рекламе как социокультурному явлению, гендерным особенностям рекламного текста и т.д. Данный подход позволяет максимально широко подойти к решению поставленных задач. Каждая изученная проблема получает в Главе 1 всестороннее описание с представлением точек зрения на нее ведущих исследователей своей области. Следует отметить, что П. В. Кравченко при подготовке исследования изучила 36 научных трудов на трех языках.

В этой связи безусловный интерес представляет практическая часть работы, в которой П. В. Кравченко приводит примеры гендерно-нейтральных маркетинговых текстов (п. 2.2.1). Несмотря на соблазн подробнее рассмотреть именно это актуальное явление, работа продолжается изучением языковых средств, которые используются для адресации к детской (интимизация, диалогичность, художественность) и к взрослой аудитории. Приведенные примеры наглядно доказывают выводы, сделанные автором работы.

Текст ВКР П. В. Кравченко прошел проверку через электронную систему Blackboard СПбГУ на выявление текстовых совпадений в тексте ВКР. Научный руководитель ознакомился с общим характером выявленных системой текстовых совпадений и отметил, что большая часть совпадений представляет собой корректное цитирование с указанием источника, цифровые знаки композиционной структуры, названия научных работ и имена ученых, клише научной речи и термины.

В процессе работы П. В. Кравченко проявила добросовестность, самостоятельность, глубокий интерес к теме и не менее глубокое понимание изучаемых явлений. Результаты исследования найдут свое применение при лингвистическом исследовании текстов маркетинговой направленности, а также могут быть использованы для составления подобных текстов.

ВКР П. В. Кравченко производит благоприятное впечатление, представляет собой законченное, оригинальное исследование в области социо- и гендерной лингвистики. Работа соответствует всем требованиям, предъявляемым ВКР на соискание степени бакалавра СПбГУ, и заслуживает положительной оценки.

Научный руководитель  
к.ф.н., доц. Кафедры немецкой филологии СПбГУ



Жилюк С.А.  
10.06.2022