

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ

АСТАШКИНА Елизавета Андреевна

Выпускная квалификационная работа

ФОРМЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ФИЛОСОФИИ В

НЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ СООБЩЕСТВАХ

Уровень образования: бакалавриат

Направление: 47.03.01 Философия

Основная образовательная программа: СВ.5026. Философия

Научный руководитель: д.ф.н., профессор

Савчук Валерий Владимирович

2022

Оглавление

Введение	3
Цель	4
Обзор источников на тему влияния медиа на мышление общества	5
Теоретическая часть	9
Глава 1.....	10
1.1 Точки зрения на роль высокотехнологичных коммуникаций на образ мышления	10
Краткая история развития кантианского направления в России 19 века.	17
1.3 Популяризация терминов философии и усвоение трансцендентализма в языке	19
1.4. Валидность методологии изучения мировоззрения с помощью публичной речи	19
Теоретическая часть, глава 2	32
2.2 Отражение идей Канта в русскоязычной философии науки.	33
2.3. Обоснование и перечисление терминов трансцендентальной философии, встречаемых в публичной риторике	35
Практическая часть	39
Методика исследования	40
Проведённый опыт и его результаты	40
Данные, полученные в результате обработки информации и её кластеризации	43
Выводы	44
Заключение	44
Список литературы на английском языке	46
Список литературы на русском языке	46

Введение

Философия - та дисциплина, которая вынуждена находиться в бесконечной рефлексии по поводу своей практической применимости и популярности.

Изучение кризисов в философии имеет, вероятно, возраст чуть младше неё самой. И эта работа написана с желанием внести вклад в новый виток развития философии - в цифровую гуманитаристику.

Гипотеза:

Журнал философов МГУ указывает на интересную закономерность в научной базе Scopus:

«В наукоцентрической базе среди имён философов можно найти следующие упоминания в качестве ключевых слов статей научных журналов в период с 1877–2017:

Kant 129, Hume 74, Aristotle 72, Plato 66, Wittgenstein 65, Hegel 57, Heidegger 55, Leibniz 46, Descartes 41, Nietzsche 37, Spinoza 37, Frege 36, David Lewis 32, Quine 32.

В целом в метаданных (заголовки, аннотации, ключевые слова, и список литературы) Кант упоминается в каждой десятой публикации выборки – 5,439 из 54,259, и вклад Kant Studien здесь чуть меньше половины. А у Витгенштейна - 2,091»¹.

¹ Телеграм-канал журнала Финиковый компот. [Электронный ресурс] <https://t.me/philosophycafemoscow/334>
(Дата обращения: 06.05.2022)

На основании этих данных мы предполагаем, что и для русской гуманитарной мысли, для всего философского сообщества язык Канта или полемика с его понятиями является фундаментальной парадигмой.

Цель выпускной квалификационной работы - сравнить контекст кантианской лексики, в особенности лексики трёх кантовских критик, с лексикой пользователей соцсетей, оставивших отзывы на тему вопросов, затрагивающих философские основы человеческого миропонимания. Для реализации поставленной цели были выбраны методы исследования больших данных, популярные как в естественных, так и в гуманитарных науках.

Актуальность этой задачи подтверждается многочисленными социологическими исследованиями взаимодействия дискурсов и стратегий общения в социальных сетях. Технологические средства позволяют собрать статистику о языке публичного размышления. Анализ текста является базовой методикой философской работы. Мы совместили имманентный, гуманитарный анализ текста и машинную обработку информации для реализации поставленных целей и задач. Это важно, поскольку подход статистического изучения содержания кантовских Критик в соцсетях отсутствует в научной литературе.

Новизна работы выражается в применении статистического исследования к изучению присутствия проблематики трёх кантовских критик в темах

обсуждения пользователей соцсетей, оставивших свои отзывы.

Предмет исследования - текстуальные особенности, совпадающие и различающиеся в Критике чистого разума и в актуальном обсуждении в социальных сетях.

Методика получения и обработки информации - пакетные программы для языка Python 3: Scrapy, Natural Language Processing Tools (NLTK), Gensim-PyMorphy2, Word2Vector (word2vec), а также пакеты визуализации matplotlib.

Объект исследования: публичные страницы социальной сети Вконтакте, комментарии на Youtube.

Обзор источников на тему влияния медиа на мышление общества

Двадцать лет назад оценки роли Интернета в нашей жизни были противоречивыми, но весьма популярной среди них была оценка интернета как совершенно новой эпохи человеческого общения². Нил Постман, американский писатель, выступавший на телевидении с беспокойством по поводу виртуальных форм общения как конца общения реального, следовал пониманию медиа в русле теории Макклюэна и Уолтера Онга. Постман также

² Postman, N. Five things we need to know about technological change // Talk delivered in Denver Colorado March 28, 1998

добавлял, что с каждой такой переменной приходит некоторая новая форма устройства общества, в которую возможно встроиться. Например, если мы больше не чувствуем идеологического единства, то у нас появляется возможность сформировать вокруг себя консистентный пузырь мнений. Георг Зиммель в работе «Большие города и духовная жизнь» отметил, что ослабление социальных связей несёт в себе свободу для индивидуальности³ и нестандартного мышления. В толпе мы можем не быть определены своим происхождением и своим прошлым, в бескрайних пространствах коммуникации мы можем принять любой тон голоса. Только наши основания мышления не смогут измениться без процесса коммуникации с другим человеком или с идеями в книжных работах мыслителей: поэтому идеи, высказанные в речи, более стабильно отражают мыслительный процесс пользователя соцсети, чем принятый им габитус.

Уолтер Онг, чья книга была опубликована в качестве реферата в СССР⁴, посвятил карьеру исследованию влияния технологических средств воспроизводства информации на человеческую речь и мышление. Новые технологические возможности часто в истории расценивались как радикально новый подход к выражению мыслей, который потребует перестройки сознания. Постман, следуя этой линии, призывает нас не снимать с себя ответственность за развитие технологий: это эскапистский и непродуктивный подход. Интернет, как и любая другая коммуникативная технология, скрывает в себе множество

³ Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь \ Пер. с нем. М.: Strelka Press, 2018. сс.90-91.

⁴ Терин В. Реферат книги «Маклуэн: горячее и холодное» \ «Идеологическая функция технократических концепций пропаганды. Выпуск 2» (М.: ИНИОН АН СССР, 1977, с.53-71)

возможностей, которыми мы, как исследователи оснований человеческого мышления и бытия, можем воспользоваться или преступно проигнорировать.

Жак Эллюль в 1975 году озвучивал эту же позицию на европейском континенте, утверждая, что для преодоления технического порядка нового капитализма необходимо не столько освоение функции техники, сколько внутренняя духовная мутация человека, с которой порядок взаимодействия человечества и техники изменится в сторону свободной кооперации⁵.

В «Медиафилософиях», выпущенных Центром медиафилософии СПбГУ, высказана достаточно единогласная позиция: с влиянием медиа нужно уметь бороться, нужно быть способным ему противостоять. В частности, продуктивность медиа становится возможна при условии готовности самого познающего субъекта к работе над информацией, как отмечает Кудряшова Т.Б.⁶

Но даже если структура высказывания и механизм усвоения знания действительно изменились, изменилось ли концептуальное наполнение самой речи? Сохранился ли контекст и окружение высказываний, которыми мы рассуждаем о нашей внутренней жизни? Изменилось ли слово при смене технологии письма? Иными словами, исследования общества в интернете и речи в интернете обыкновенно обращаются к вопросу «как». Но мы считаем важным ответить и на вопрос «что?», когда изучаем общение людей в интернете.

На пленарном докладе на конференции «Интернет по ту сторону цифр» профессором University College London Дэниелом Миллером было предложено

⁵ Эллюль, Ж. Другая революция. // Социальные проблемы современной техники. М., 1986, с. 29-36.

⁶ Кудряшова Т. Б. Об эпистемологии «идеи в медиасреде» // Медиафилософия II: Границы дисциплины (Материалы международной научной конференции «Медиафилософия. Границы дисциплины»)

совмещение общих количественных умозаключений из анализа больших данных и глубокого социологического анализа, позволяющего правильно эти данные проинтерпретировать. Миллер назвал это целостной контекстуализацией⁷.

Наша работа изучает не столько образ жизни людей, сколько их речь о философии, поэтому наша целостная контекстуализация будет основана на выявлении параллелей в уже высказанной письменной речи в интернете.

⁷ Миллер, Д. Пленарный доклад // Материалы конференции «Интернет по ту сторону цифры», 2017 г.

Теоретическая часть

Глава 1.

1.1 Точки зрения на роль высокотехнологичных коммуникаций на образ мышления

Медиа определяются по-прежнему несколькими разными способами. В.В. Савчук в «Медиафилософия: приступ реальности» предлагает рассмотрение этимологии слова, и его философский анализ склоняется к определению медиа как к пространству для общения нескольких субъектов⁸. В работах других известных исследователей медиа предстают как цифровой след, зафиксированный в цифровом формате⁹. Медиа так же нередко называют гибридом техники и общественной деятельности¹⁰.

Важной точкой зрения здесь служит позиция Жильбера Симондона относительно предмета изучения любого гуманитарного учёного. Симондон убеждён, что техническое обеспечение нашей деятельности не является ни исключительно частью психологической сферы жизни, ни частью социальной. Техническая деятельность рождается в коллективе и им воспроизводится. Техника - это кристаллизация умственной деятельности, насыщенный носитель информации. Феноменологически этот носитель информации должен содержать в себе ключи к формированию некоторой трансиндивидуальности, если только эту информацию нужно передать. Поэтому техника с

⁸ Савчук В. В. Медиафилософия. Приступ реальности. СПб.: Издательство РХГА, 2012. Стр. 237

⁹ Манович Лев Визуализация медиа: техники изучения больших медиаколлекций // Философско-литературный журнал «Логос». 2015. №2 (104). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/vizualizatsiya-media-tehniki-izucheniya-bolshih-mediakollektsiy> (дата обращения: 10.05.2022).

¹⁰ Латыпова А.Р. Между мутацией и глитчем: цифровая эволюция медиа // Epistemology & Philosophy of Science. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdu-mutatsiy-i-glitchem-tsifrovaya-evolyutsiya-media> (дата обращения: 10.05.2022).

необходимостью будет формировать трансиндивидуальность и общность между теми, кто способен ею пользоваться. Техника задаёт возможность для общности, не связанной с экономическими ролями или сугубой функциональностью тела.¹¹ Для поколения, пережившего бум доткомов и знакомого с технологическим энтузиазмом со школьных олимпиад, очевидно, что существует особый срез общества, условно обозначаемый IT-индустрией. Расхожее выражение «войти в айти» указывает на благоприятный образ этой индустрии как сообщества работников, связанных своим умением обращаться с техникой. Цифровые технологии сегодня - это воплощение сообщества, не связанного с жёстко определённым физическим функционализмом или с экономическим принуждением. Условия труда в технологических компаниях обеспечивают продуктивное общение и работу над продуктом труда, которым могут воспользоваться также и сами работники.

В условиях такой эпохи необходимо проанализировать, как технологическая среда переносит воспроизводство этого сотрудничества в интерфейс общения, заданный таким сотрудничеством. Может ли среди пользователей одного сообщества, продуцируемого на добровольных началах группой единомышленников, соответствовать устойчивым кластерам значений? Могут ли обсуждения контента, написанного вдохновлённым философией блогером, продолжить обсуждения в терминах и понятиях определённого философского направления или философской эпохи? Согласно Симондону, люди способны соединиться с орудием своего труда в трансиндивидуальные

¹¹ Симондон Ж. О способе существования технических объектов / Пер. М. Куртова // Транслит. № 9. 2011

коллективы, в которых машина и человек плодотворно обслуживают благополучие друг друга. Наш предмет исследования - возможность плодотворного обеспечения широкого интереса к философии посредством создания коллективного пространства, насыщенного философским инструментарием, внутри технологической среды, предоставляющей все средства для коллокации всех интересующихся общими основаниями своей жизни. Производя это исследование, мы не просто воспроизводим функциональность той формы, которую задаёт определённая технология, но пытаемся произвести новое её употребление. Это и отличает пролетарский труд от общности с техникой, согласно утопической идее французского левого пионера STS-теории.

Здесь важно провести различие между социально-сетевым интерфейсом самим по себе (буквально, кодом на языке java \ C++ \ HTML) и техникой социального пространства, контент-мейкинга, которая и способна объединить как работников одного такого добровольного сообщества и нанятых контент-мейкеров, так и пользователей, различными способами осмысляющими цитаты великих мыслителей, примеряющими их на свои размышления о жизни. Нас интересует front-end (лицевая) сторона интернета, техника как интерфейс порталов для общения и блоггинга.

1.2 Методолого-критические основания исследований общества в интернете

Философское осмысление медиа на русском языке представлено публикациями Центра Медиафилософии СПбГУ.

Статья из хрестоматии о цифровых гуманитарных науках¹² «Информационные технологии и кризис в гуманитарных науках» Джерома Макганна выдвигает тезис о необходимости гуманитарного специалиста (филолога, культуролога, теоретика науки, историка, педагога и философа в любой из этих ролей) научиться методам цифрового анализа данных о своём предмете. Авторы хрестоматии сделали акцент на цифровизации культуры, но мы хотели бы осветить тему культуры внутри цифровых платформ для общения.

Макганн констатирует (уже в 2005 году), что традиционная филологическая практика не является больше основополагающим инструментом гуманитарных наук, как раньше было в их большинстве. В наши дни основы работы с текстом обязательно должны включать в себя автоматизированные процессы.

Популярная за рубежом книга «Элегия Гутенберга» Стивена Биркертса¹³ описывает чтение электронных документов как образно-ассоциативное, «вертикальное». Логическое мышление невозможно при чтении в веб-браузере, считает писатель. В структуре веб-документа нам не видна ни хронология, ни иерархичность изложения. В аудиовизуальной информации наше ухо и наш глаз следуют за камерой или аудиодорожкой, не имея возможности всё расставить по своим местам. Дисбаланс видов потребления информации

12

Цифровые гуманитарные науки : хрестоматия / под ред. М. Террас, Д. Найхан, Э. Ванхутта, И. Кижнер. – Пер. с англ. Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017.

¹³ Birkerts S. The Gutenberg Elegies: The Fate of Reading in an Electronic / Boston: OBS, 1995.

вызывает информационную перегрузку и дезориентацию в мыслительной деятельности, считает Биркертс. Джером Макганн с ним в корне не согласен и убеждён, что информационную перегрузку возможно решить умением обращаться с данными.

Dolan, Mayer-Schönberger, Cukier (Oxford Internet Institute, Оксфорд, Англия) в популярной книге «Big Data: A Revolution that Will Transform how We Live, Work, and Think» обращаются к опыту различных практических задач, но отмечают при этом: специалистам, работающим с субъективными точками зрения, сугубо качественными исследованиями, останется решать свои задачи с оглядкой на выводы количественных исследований¹⁴. Это становится ясным в свете достаточно очевидного прогноза исследователей на будущий расцвет решений, принятых на основе данных (data-driven decisions) в крупнейших технологических корпорациях, определяющих тренды на рынке исследований аудитории и тренды на рынке сбыта данных пользователей. Авторы приводят пример алгоритма Google по установлению очагов эпидемии птичьего гриппа, экспериментов Facebook с данными пользователей, популярность решений по обработке данных среди стартапов. То есть, бюджеты на изучение того, как люди думают, чего хотят и как это проговаривают, будут распределены среди исследований данных.

Даже сама по себе философская постановка вопроса о медиа уже не может не восприниматься как вызов философии, описанный Ламбертом

¹⁴ Dolan E., Mayer-Schönberger V., Cukier, K. Big Data: A Revolution that Will Transform how We Live, Work, and Think. // Houghton Mifflin Harcourt, 2013

Визингом¹⁵. Медиафилософия способна стать не заменой традиционной философии, но её плодотворным концептуальным полем.

В обзорном труде “Social Theory after the Internet” Robert Schroeder замечает¹⁶, что цифровые технологии не поддаются традиционному описанию сетевых взаимоотношений и теории старых медиа. Это созвучно с точкой зрения Стефана Мюнкера, сторонника концепции медиального поворота как движителя медиафилософии¹⁷: исследователь считает, что медиафилософия как рефлексия об использовании новых медиа становится закономерно необходимой в нашем обществе.

Авторы «Медиафилософии б» приводят также концепцию Александра Рёслера, указывающего на вневременной характер самого понятия «медиа», что должно отвязать медиафилософию от новых медиа. При всей концептуальной широте, отсутствие привязки к высокотехнологичным медиа не помогает отделить медиафилософию от теории искусств или теории письма. Новыми медиа становятся при сетевом характере отношений с реципиентом.

Важно также отметить, что нет оснований предполагать, что наша поисковая выдача и, следовательно, наше информационное поле сформировано историей поиска в браузере и теми данными о нас, которые передаёт наше устройство установленным на него приложениям. С позицией, противоречиво относящейся к использованию поисковых алгоритмов, чаще можно было

¹⁵ Савчук В. В. Медиафилософия. Приступ реальности. // СПб,: Издательство РХГА, 2012 183 стр.

¹⁶ Schroeder, R. 2018. Social Theory after the Internet. // London, UCL Press.

¹⁷ Савчук В.В, Медиафилософия, приступ реальности. 186

столкнуться в прошлой декаде академических медиаисследований¹⁸. Реальное положение на рынке SEO-услуг и функционала антиотслеживания делает опасение о пузыре мнений, вызванном кукисами, необоснованным. Кукисы могут быть востребованы только при посещении определённых страниц сайта тем посетителем, который однажды уже на этот сайт заходил. Алгоритмический поиск поисковой системы стремится не убедить нас в какой-то определённой идеологии, а подобрать для нас то, что мы захотим купить. И если вся рекламная индустрия в мире исчезнет, то исчезнет и потребность в кукисах. А социальная пропаганда, в которой были заподозрены многие обеспеченные политики из далёких друг от друга стран мира, были вынуждены применять в своей алгоритмизированной контекстной рекламе те же методы убеждения, что и в традиционных средствах политической агитации.

Влияние платформ (в широком смысле) на оформление коммуникативных практик мы более подробно рассматриваем в главе 3 теоретической части.

¹⁸ You Are What You Compute (and What is Computed For You): Considerations of Digital Rhetorical Identification / Aaron Hess. *Journal of Contemporary Rhetoric*, Vol. 4, No.1/2, 2014, pp. 1-18.

Краткая история развития кантианского направления в России 19 века.

Философия Иммануила Канта и в частности немецкая классическая философия отличаются глубочайшим горизонтом своей парадигмы. Некоторые исследователи¹⁹ кантианской философии утверждают, что академическая философия всё ещё не преодолела несводимость и антиномичность, которую нам оставил Кант после себя.

Фуко в «Что такое просвещение?» описал философский этос, который по-прежнему призывает к самостоятельному принятию выводов, к активному действию в обществе. ««Анализ же Просвещения ... ставит современность в зависимость от отношения к движению в целом и его фундаментальным проявлениям. Но в то же время он показывает, как в данный момент каждый некоторым образом несет ответственность за процесс в целом»²⁰. Это повторение тезиса Канта наводит на мысль о нововременном состоянии современности.

Вадим Чалый также пишет о реактуализации критической философии как о критическом поиске новых оснований²¹. Классический пример проработки кантовских идей в современности - это «дескриптивная метафизика» и теория справедливости Джона Ролза.

Наше исследование показало, что понятия дуализма природы знания и

¹⁹ Присутствие Канта в современной философии. Метлов В. И. Философия и общество. Выпуск №4(33)/2003

²⁰ Фуко, М. Что такое Просвещение (Вестник Московского университета – Сер. 9. Филология. № 2. — М., 1999. — С. 132-149)

²¹ Кантианские мотивы в англоязычной политической философии последней трети XX века тема диссертации и автореферата по ВАК РФ 09.00.03, кандидат наук Чалый, Вадим Александрович

центрального положения субъекта в целом широко распространены в обществе. В этом аспекте нам не обойтись без исследования истории кантовской философии и изучения литературы о лингвистических особенностях философии Канта в частности.

1.3 Популяризация терминов философии и усвоение трансцендентализма в языке

Не будет лишним упомянуть о многолетнем чтении немецкой философии с точки зрения марксистского и ленинистского учения. Иммануил Кант и Фихте в литературе читались лишь как дополнение в книжную коллекцию к Шопенгауэру и Гегелю. К такому выводу нас приводит даже поверхностный анализ упоминаний имени философов в библиотечных списках и сравнение количества изданий в google books.²² Скриншоты интерфейса статистики находятся в Приложении ВКР.

Рост популярности имени Канта в литературе для широкого круга читателей связан с популярностью имён Гегеля и Шопенгауэра.

Тем не менее, вся немецкая классика следует синтаксическому и лексическому контексту, популяризованному Иммануилом Кантом.

1.4. Валидность методологии изучения мировоззрения с помощью публичной речи

Тем не менее, современная беседа о компонентах духовной сущности человека, а сущности языка или о этических вопросах не может обойтись без упоминания одним из обсуждающих концепции умопостигаемых понятий и понятий опытно основанных. Предмет беседы может обуславливать умопостигаемые или эмпирические понятия как более или менее валидные.

²² Скриншоты статистики Google books по упоминанию имён немецких классических философов в России новейшего периода, см. Приложение, рисунки 1 и 2.

Валерий Владимирович Савчук в монографии «Медифилософия: приступ реальности» останавливался в двух главах на вопросе связи трансформации языка в цифровом общении и мышления. Он цитирует лингвиста Кронгауза: «люди в интернете шокирующе плохо пишут» и делает вывод²³ о том, что народ сливается в одно общество низкого вкуса, которое требовательно задаёт стандарт безграмотности. Несмотря на всю мрачность этого факта, спорить с ним может лишь относительное улучшение интернет-письма, небольшое снижение его эксцентricности.

Единство контекста при тематическом моделировании помогает сохранить сжатие контекста, о котором писала дана бойд²⁴. Технологическое устройство интернет-пространства позволяет минимализировать расхождения в персональных данных, подшивая все различия в ряд определённых категорий: вот пользователь, вот его качества, вот его комментарий. Комментарий может относиться к одному конкретному посту, и даже его повторение будет относиться к другому конкретному посту. Таким образом, исследование данных о терминологическом обеспечении рассуждений на гуманитарные темы всегда будет ограничено схлопнувшимся контекстом, в отличие от дискуссии живой, могущей происходить в отдельных географических локациях и с серьёзным сдвигом во времени.

Критический подход к представлению данных о контекстном содержании

²³ Приступ реальности, стр. 126

²⁴ Дана бойд и книга о схлопнувшемся контексте

комментариев в соцсетях выражается в следующих пунктах:

1. Традиционные критические вопросы к анализу данных
 - a) Выбор источника
 - b) Полнота данных
 - c) Выбросы и отклонения в данных
 - d) Соответствие визуализации (и выводов на её основе) действительности
2. Вопросы к соответствию контекстного анализа своей цели
 - a) Является ли употребление терминов искренним? Живут ли люди с теми мыслями, которые высказывают в интернете?
 - b) Соответствует ли термин хоть какой-то определённой контекстной инстанции смысла?
 - c) Могут ли контекстные кластеры внутри модели противоречить друг другу по смыслу?

Авторы коллективных монографий Центра медиафилософии не раз задавались этими критическими вопросами. В частности, внимательному рассмотрению предлагается постструктуралистский контекст медиавысказывания. В.В. Савчук посвятил главу контексту изучения структур мыслителями второй половины XX века в книге «Медиафилософия».

Е.И. Кузнецова также пишет о генерализованном коде медиареальности, который соединяет коммуникацию с дискурсом власти²⁵. Исследовательница

²⁵ Кузнецова Е. И. Медиареальность как коммуникативный медиум. \ \ Медиафилософия 2, 81 стр.

отмечает, что медиареальность сконституирована символическими кодами власти. Популярность политических мемов склоняет к согласию с Е.И. Кузнецовой.

Берни Хоган, изучая феномены в интернете с точки зрения теории презентации себя Гоффмана, приходит к заключению о двух типах распределения самопредставления в Интернете:

перформанс, предполагающий самонаблюдение как средство управления впечатлением;

выставку, предполагающую свою внутреннюю логику и вписывающуюся в культуру через некоторый наименьший общий делитель - норму культуры. При изучении этих срезов культуры мы исследуем онтологическое понятие скорее, нежели феноменологическое или эмпирическое, так как для принятия участия в таком перформансе или выставке пользователю не нужно ни самому участвовать, ни находиться внутри, ни даже оставлять знак о своём посещении.

Хоган, указывая на эмпирическую составляющую самопрезентации в интернете, называет и преимущества подхода к самопрезентации в сетевом (противоположностью служит здесь схлопнувшийся контекст даны бойд²⁶) контексте. Сетевой контекст и параметризация личности укрепляют слабые социальные связи, связи на расстоянии, институционализируют маргинальные сообщества и низовую инициативу, grass root democracy. Такие эффекты, впрочем, свойственны скорее медиатизации сообщения в сетевом контексте, чем театрализованной манере самопрезентации.

²⁶ Всё сложно, дана бойд \\\

Cook, E., Teasley, S. D., & Ackerman упоминают о проблеме расхождения умозрительной модели мировоззрения и модели реального поведения²⁷. Впрочем, они также указывают на то, что умозрительная модель поведения может всё же реализовываться в определённых аспектах, только в социальных механизмах, отличных от предполагаемых.

Но наше исследование интересует исключительно мировоззренческая позиция, т.к. Поведение в сети становится реальным только на линии ускользания - когда оно подходит к границам дозволенного или же выходит из области поведения человеческого в область финансовых операций, производимых многими предустановленными операторами и плагинами.

Априорно перед возникновением любого обсуждения должна существовать общая коммуникативная практика, единство хотя бы базовых понятий. Формой такого единства является, к примеру, научный метод, исключаяющий крайности и задающий общую концептуальную рамку спору. Подобно теологическим спорам, достоинством каждой дискуссии является логическое доказательство, ссылка на уважаемый источник, отсечение лишних тем и понятий.

Но Интернет способен столкнуть субъектов настолько разных, что в спор они притягивают свои собственные стандарты доказывания и логические миры со своим набором правил - иначе говоря, собственный common denominator. Здесь мы не должны оценивать такую дискуссию как заведомо ущербную лишь потому, что сам предмет спора будет неизбежно расколот и искажён между его участниками. Такая дискуссия не породит одного консенсуального продукта и

²⁷ Cook, E., Teasley, S. D., & Ackerman, M. S. (2009, May 10-13). Contribution, commercialization & audience: Understanding participation in an online creative community. Proceedings of ACM Group 2009, 41-50

видения. Но она способна индивидуально приобщить человека к истине, сконструированной им самим.²⁸ Это, безусловно, поддается характеристике с помощью лингвистического моделирования.

Эти два полюса не образуют единого вывода, но остаются некоторой складкой, рябью на волне Интернет-культуры, смешивающей смыслы омонимов и типы знания.

Интернет может не только сталкивать эти полюса в складке, но и создавать подвижную волну, которая впервые так стремительно трансформирует и смешивает знание. Получившаяся изменчивость и полиморфность, в которых субъект способен сознавать и разделять с другими пространство своего консенсуса, может создать особую и доселе неизвестную в нашей культуре диспозицию для всякого познания. Один из авторов Медиафилософии IV, Мельников Е.А, пишет²⁹ о необходимости изучать Интернет не исключительно как технологическую структуру. Автор отмечает, что пользователю важен сетевой эффект, возможность формирования общественного обсуждения.

Риторика комментатора в Интернете может принимать ряд модальностей, среди которых мы можем выделить три инстанции: блог, форум и публичная страница. Блог был достаточно изучен Центром медиафилософии в книге

²⁸ Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследования. М., 2000. Хрестоматия. С. 138-149.

Лазарсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие \ Lazflrsfeld P. Merlon R. Mass Communication, popular taste and organized social action. In: Bryson, (ed.) The Communication of Ideas. N.Y.: Harper and Brothers, 1948.

²⁹ Мельников Е. А. Красноярск Интернет как пространство формирования общественного сознания нового типа \ Медиафилософия VI. Необратимость трансформации. / Под редакцией В. В. Савчука и А. И. Иваненко. – СПб.: Санкт-Петербургское Философское общество, 2010. – 128 с.

«Медиафилософия 2»³⁰. Особенностями блога уже является подход к отбору аудитории. Блог внешне очень напоминает колонку в газете³¹. Но социальные и микрополитические сети в этом сообществе центрированы не на издателя, а на авторе, который здесь обладает властью. Массив комментариев с блоговых площадок также требует сбора и изучения, но наш предмет - более позднее явление, отличающееся другими формами публикаций и другой риторикой комментариев.

Пабрики и форумы различаются в модальности виртуальной коммуникации. В общении на форуме тема возникает и продолжается внутри самой речевой деятельности. Текст порождён первоначальной интенцией прийти на некоторый адрес во всемирной сети, начать дискуссию либо внести собственное мнение по определённой теме.

Совсем иную модель медиапотребления, куда более похожую на традиционную, вносит функционал блога в соцсети. Публичная страница Вконтакте - образец такого одноканального блога. Первоначально публичная страница предполагала публикацию одного источника, одного автора, чаще всего с отключёнными комментариями. В Инстаграме, в Твиттере, на Ютубе, во многих современных сообществах в Фейсбук перенята та же модель одноканального средства массовой информации, а не форума для обсуждения. Комментаторы в таких сообществах не порождают новых тем, а, скорее, реагируют на посты со стороны. «Кидая в предложку», то есть, передавая свои предложения по контенту администрации паблика, они отчуждаются от своего

³⁰ Медиафилософия 2, 81 стр.

³¹ Назимко А. Е. Web 2.0: между массовой и элитарной культурой \ \ Медиафилософия 2, 81 стр.

предложения и передают администрации возможность бесследно проигнорировать, деанонимизировать, либо же изменить предлагаемую публикацию. Сказать, что в современных соцсетях возможна и популярна форумная модель общения, невозможно.

Публичная страница - это уже готовый для потребления медиа-продукт. Коммуникация между комментаторами на этой странице не всегда служит цели получения нового знания. При общении в сообществах, посвящённых гуманитарному самообразованию и сбору цитат популярных гуманитарных мыслителей, пользователи нередко прибегают к исключительно фатической коммуникации. Утверждение примерно всегда содержит в себе некоторую абстрактную сентенцию либо абстрактную цитату из признанного в этом конкретном сообществе классика. Очень удачно для выполнения такой коммуникации будет привести мем за авторством симпатичной сообществу персоны. То есть, классиком и цитатой здесь мы называем персону, спровоцировавшую появление знака упрощённой коммуникации, мема. И приведение такого знака под публикацией необязательно означает особо точное дополнение смысла. Наряду с функцией дополнения здесь стоит и проверка собственной способности быть услышанным, иначе говоря, фатическая коммуникация, ожидающая лайков.

Итак, в интеллектуалистских сообществах, предположительно могущих содержать кантианские идеи в речи комментаторов, встречаются не только запросы к новой информации, попытки найти единомышленников, проверка собственных гипотез, но и желание проверить собственную способность к

выражению мыслей. Все функции языка могут быть употреблены в поиске ответа на вечные вопросы философии, достаточно ёмко сводимые к четырём кантовским вопросам.

Необходимо опытным путём проверить следующие функции речи в Интернете:

- 1) Какие контексты описывают попытки людей знать что-либо достоверно?
- 2) Какие контексты описывают надежды людей на будущее устройство мира, на существование после смерти?
- 3) Какие контексты описывают моральные убеждения людей и с какими факторами, по их словам, пересекаются моральные побуждения и ограничения?
- 4) Можно ли встретить устойчивые ассоциации в спорах по вопросам, касающимся определения сущности человека и границ человеческой природы?

Важным изменением, провоцирующим единомыслие и простоту коммуникации, является концентрация объёмов информации в соцсетях на одноканальном распространении публикаций. Нужда в горизонтальных связях действительно сведена к минимуму и не внушает тех надежд на дигитальную демократию, о какой грезил технооптимисты в 90-е года³². Более того, большая часть массы публикаций не требует допуска в особую группу, а жаргон достаточно лёгок в понимании. Модерация редко персонализуется в лице публичной персоны. На форумах же это может быть человек, выбранный внутри комьюнити и тесно в него вплетённый, поэтому любой властный акт модератора является также и внутригрупповым, политическим, вызывающим ответное сопротивление.

³² Haraway, Donna Jeanne (1991). "A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century". *Simians, Cyborgs and Women: The Reinvention of Nature*. Routledge. ISBN 0415903866.

В формате блога с одноканальной коммуникацией исключены обременительные внутригрупповые дразги и обязывающие знакомства. Обсуждения здесь не бывают глубоки. Это поверхность, по которой можно свободно скользить, наслаждаясь безответственностью слова. Скольжение даже двумерно - изящество в экономии жеста отражает экономию усилий по прочтению, как это описывала исследовательница Центра Медиафилософии СПбГУ Алина Латыпова в своём видении бесконечной ленты³³.

Безответственность слова влечёт за собой и его бессилие. Для комментатора в публичке остаётся роль безучастного наблюдателя, чей комментарий может дополнить, но никогда не изменить радикальным образом направление контент-плана. СММ-менеджер как профессионал либо сам блогер-энтузиаст ориентируются на численные показатели охвата и реакций, но не делают выводов на основе содержания речи комментаторов, так как не располагают умениями и временем для обработки этой информации. В такой ситуации мы наблюдаем интерпассивность комментатора (читателя сообщества), которую описывал Пфаллер на примере передачи интеллектуальных достижений внешнему источнику³⁴. Комментируя контент, мы не можем всерьёз рассчитывать, что реакция дойдёт до автора, тем более, что обозначение самого автора может быть давно утеряно. Но всё же мы продолжаем принимать и читать публикации в том же источнике, будто бы некто способен за нас повлиять на характер текстового или визуального языка этого источника. В

³³ Латыпова, А.Р. / Медиасреда: визуальное изобилие и экономия жеста. В: CREDO NEW. 2014 ; № 2(78).

³⁴ Пфаллер, Роберт. Ради чего стоит жить. Начала материалистической философии [Текст] / Роберт Пфаллер ; перевод с немецкого под научной редакцией Артема Смирнова. - Москва : Изд-во Ин-та Гайдара, 2018. - 382, [1] с.

этом заключается одна из проблем коммуникации в новых медиа: иллюзия форума и иллюзия будущего ответа, которой не было в эпоху телевидения и советских газет. Притом коммуникация в медиа, если она всё же происходит, делает возможным общение медиа-читателя с источником, включает процесс дешифрации сложных слоёв. Бесценна способность медиа, как медиа в широком смысле слова, запускать процесс коллективной интерпретации и выражения собственных впечатлений. Такую функцию у медиа видит И.В. Чельшева в сборнике «Медиафилософия»³⁵

Перепоручая данным статистики сообщества выбор наилучшего контента, мы перепоручаем данным свою реакцию. В элегантности функции лайка, в изяществе рекомендательных алгоритмов скрыта интерпассивность усилий по возбуждению собственного интереса к потреблению контента. Именно о такой трактовке интерпассивности писал Жижек в своей трактовке книги Пфаллера³⁶.

Такая структура медиапотребления обусловлена архитектурой самой соцсети. Притом нельзя не отметить, что тренды крупнейших игроков на этом рынке со временем перенимают и другие медиапорталы. Возможность комментирования как по техническим и финансовым причинам, так и ради упрощения интерфейса переносятся в соцсети со своего собственного домена. Исследователи обращаются к комментариям крупнейших соцсетей по этой причине.

³⁵ И.В. Чельшева. Методы работы с медиатекстом: философские аспекты проблемы. \ \ МЕДИАФИЛОСОФИЯ I: Основные проблемы и понятия (Материалы международной научной конференции “Медиа как предмет философии”)

³⁶ Интерпассивность. Желание: влечение. Мультикультурализм / Жижек С. СПб.: Алетейя, 2005.- 156 с.

Символический язык цифровой среды отличает глубокое знаковое наполнение отдельных символов. Их механизм способен риторически воздействовать за кулисами, оставляя пространство для шутки и самоустранения ратора. Звучат предположения в публицистике и в академических статьях³⁷: такой язык приводит к коммуникации, направленной не на диалог, а на наслаждение собственным остроумием. Но мем куда более гибок, чем народный миф или слово языка: он подвергается творческой рекомбинации.

Поэтому в изучении языка интернета стоит отказаться от сравнения этого поверхностного, лёгкого языка с глубиной символической литературы. Это та поверхность, на границах которой бесконечно бежит рябь новых означающих - это складка.

Может показаться, что Интернет пронизан властью Империи Хардта и Негри, что дискурс цифровых медиа замещает собой всю мыслительную деятельность. Но даже если человек, пытаясь рассуждать о правилах умозаключения и о возможном опыте, о долге и о благе, допускает ошибки, тем не менее нет другого пути превратить Всемирную сеть в консолидированное единство человека и *techné* вместо повторения медиа-эффектов телевидения. Возможно, что в бесконечно новом языке соцсетей родится та литература, которая перерастёт неподвижных авторов прошлого.

³⁷ Григорова Д. Е. Медиа — медиаобразование — развитие критического мышления \ МЕДИАФИЛОСОФИЯ I: Основные проблемы и понятия (Материалы международной научной конференции “Медиа как предмет философии”)

Теоретическая часть, глава 2

2.1 Кантианский язык в России

Имя Иммануила Канта пришла в русское академическое философское пространство ещё при его жизни. Сохранилась переписка³⁸ с русским дипломатом, публикующемся на философские темы Белосельским–Белозерским А.М. Он представил Канту на рецензию свой философский трактат «Дианиология или Философские картины познания». Кант высоко оценил эту работу.

Основная масса заметок и статей на русском языке о работах Канта начинает появляться в начале 19 века³⁹, хотя в Петербургскую академию наук Кант был включён уже в 1794 году. Уже в этот момент издаются переводы, комментарии и критика, преимущественно теистическая, его работ⁴⁰. Профессор Петербургского университета А.И. Галич в своей «Истории философских систем» отводит Канту целый раздел с обширными ссылками на кантовскую библиографию⁴¹.

³⁸ [Гулыга А. Кант. — М., 1981. С.278 // Цит. по: Русская философия: Словарь / Под общ. ред. М.А. Маслина. — М., 1999. С.212]

³⁹ Абрамов А.И., Сулова Л.А. Кант в России // Русская философия: Словарь / Под общ. ред. М.А. Маслина. — М., 1999. С.212.

⁴⁰ «Кантово основание для метафизики нравов» (Николаев, 1803); «Замечания о чувствах великого и прекрасного» (Лейпциг, 1804); «Иммануила Канта наблюдения об ощущении прекрасного и возвышенного» (1812); «Кантова философия» Ш.Ф. Виллера, ч. 1, переведенная с французского П. Петровым. Во второй половине XIX века появляются новые переводы И. Канта, выполненные М. Владиславлевым и Н. Соколовым [Там же]. Интерес к наследию Канта вновь вырос на рубеже XIX и XX в. в связи с феноменом неокантианства. В этот период активно публикуются новые переводы С. Любомудрова, В. Соловьева, П. Флоренского, Н. Лосского, И. Маркова и др. [Там же. С.215].

⁴¹ Абрамов А.И., Сулова Л.А. Указ. раб. С.207.

2.2 Отражение идей Канта в русскоязычной философии науки.

Частный случай рецепции кантианской философии на русскоязычном пространстве - это критический реализм М.М.Филиппова⁴². Нам важно рассмотреть её потому, что как в академическом, так и в публицистическом пространстве отмечено⁴³ доминирование философских публикаций, цитирующих мыслителей аналитической, и притом наукоцентрической, направленности.

В традициях кантианской трансцендентальной философии Филиппов приписывает ассерторическим научным категориям возможности, действительности и необходимости категорию спекулятивной корреляции, но не субстанции или определения объекта. То, что возможно или необходимо, определено нашей психикой. Поэтому задача научной теории - построить мировоззрение на основе изучения объективной действительности, которой является изучение отражения мира в нашем сознании в целом, а также структурирование той информации, которую наш рассудок в себе отразил. Устранение предвзятых мнений и ошибок наблюдения, по мнению Филиппова, делает возможным целостное мирозревание, исключаящее произвол и пестроту философских систем.

42

<https://cyberleninka.ru/article/n/kant-i-metodologicheskie-osnovaniya-filosofskogo-realizma-v-russkom-estestvoznani-i-pocemu-to-tormozit-stranica-sсылка-budet-ispravlena-pozhe>

⁴³ Пост исследователя журнала «Финиковый компот» в телеграм-канале: \[Электронный ресурс] URL: <https://t.me/philosophycafemoscow/412> (Дата обращения: 06.05.2022)

Это сциентистская и натуралистическая интерпретация коперниканского переворота Канта, но она нашла отражение в мировоззренческих критических работах Маркса и Ленина и не могла не отразиться на русскоязычной философии во всех её дисциплинах. Философский реализм - самобытное явление в истории русской философии, результат естественной рецепции мировой философской мысли.

Метлов В.И. в кратком обзоре влияния критического трансцендентализма на русскую и мировую мысль отмечает⁴⁴, что и т.н. континентальная, и аналитическая философия обнаруживают интерес к своим противоположностям: анализу, как Поль Рикёр, феноменолог, либо же к герменевтическому аспекту⁴⁵. Это преимущество кантовского принципа несводимости окружающей нас действительности к единому принципу.

Диалектические принципы, начатые Кантом, могли реализоваться только как продолжение критического трансцендентализма. И критический элемент кантианской философии всегда продолжал присутствовать в каждом мировоззренческом кризисе, сопровождающимся кризисом наук. Критическая философия продолжает подталкивать учёного не останавливаться на единой точке зрения.

Учитывая глубокое влияние Канта на публикационную активность русской академической философской традиции, можно определённо утверждать, что стал возможным адекватный перевод и адаптация кантианской системы в

⁴⁴ Метлов В. И. → Философия и общество → Выпуск №4(33)/2003

⁴⁵ P. Heelan. Natural science as a hermeneutic of instrumentation. In: Phil, of Sci., vol. 50, № 2

русском языке. Более двух столетий на русском языке пишут о Канте.

2.3. Обоснование и перечисление терминов трансцендентальной философии, встречаемых в публичной риторике

В нашем исследовании будет также полезно обратиться к переводам философов, вдохновлённых Кантом. Шопенгауэр, экзистенциалисты придерживаются совершенно другой лексики, нежели Кант. Но возможно, что некоторые понятия люди могут употреблять в схожем смысле.

Тем не менее, силами картезианства и неокантианства идеи трансцендентализма обосновались в естественных науках. Учёный-наблюдатель способен отделить идеи своего воображения, встреченную им субстанцию от умопостигаемых теоретических законов. И точно так же это разделение умопостигаемого и данного в созерцании мира важно для нашего предмета, изучения общества.

Немалую долю публичных комментариев от массы пользователей занимают обсуждения художественно-развлекательной медиапродукции. Философские, идеологические, моральные дискуссии в такой теме менее чувствительны и позволяют более смело и отчётливо выразить личную позицию.

Обсуждение художественной продукции менее чувствительно, чем заявление о личном опыте в силу того, что мы не пытаемся убедить другого в актуальной значимости и достоверности нашего опыта, но указываем на среду, уже пред-данную в идеальном наполнении и формальном содержании. Нам нет

необходимости вспоминать болезненные явления нашей жизни для того, чтобы обсудить справедливость гибели героя телесериала.

Абстракция понятия, выраженная в художественном образе, усваивается через призму опыта в каждом сознании в своей акциденции. Поэтому обсуждение предмета искусства, даже поп-культуры, становится безопасной и абстрагированной практикой дискуссии о глубоких идеях культуры, о социальных практиках и границах мотивации и демотивации к какому-либо действию.

Вторым важным доводом в пользу достоверности мнения, высказанного в комментариях в соцсетях, является относительная безнаказанность такого рода выражения мнения. В общем и целом, люди не боятся в комментариях говорить то, что побоялись бы публично, или в лицо, высказать.

Это кантианское и практическое обоснование для парсинга комментариев из соцсетей.

Глава 3. Усвоение философских терминов в обыденной речи и философских конструкций в дискурсе самоидентификации

Мы уже ссылались на академические публикации, предлагающие критические критерии для каждого big data исследования. У нашего исследования также есть важное ограничение, описать которое поможет терминология Кеннета Бёрка, междисциплинарного мыслителя конца 20 века.

Кеннет Бёрк в поздней работе Грамматика мотивов разделял идентичность и идентификацию. Это несколько отличается от классического разделения принадлежности к классу и идентификации с сообществом. Для Бёрка создание общих значений для знаков имеет глубокий интерсубъективный феноменологический смысл: буквально, он называет это стремление к плодотворной со-идентификации консубстанциализацией. Смыслы создаются людьми с целью изучения отношения между существующим и несуществующим. Таким образом, мы создаём собственную интеллектуальную среду с иерархичными уровнями элементов. Но между нашей интеллектуальной системой и нашим опытом всегда будет присутствовать некоторая тайна, которая у Бёрка именуется тайной (mystery). Такую тайну, разделяющую мировоззрения людей между собой, человек постоянно пытается разрешить риторическими методами. Для Бёрка человеческий интеллект - это система, позволяющая оперировать символьными системами и генерировать их. Выбор слов - это способ произвести символ с целью впечатлить другого человека. Цель сопряжения ситуации с символом, с новым смыслом в этом

знаке состоит в том, чтобы отыскать больше связей между символами, присущими как риторике, так и аудитории.

Частотный анализ комментариев в соцсетях может показать, какие слова и в каком контексте используются чаще всего в попытках коммуницировать на темы, уловимые только в пограничные моменты жизни. Но, как упоминается в театральной теории риторической коммуникации Бёрка, это будет коммуникация популяризованная, с расчётом на эпистемологический разрыв. Мы не узнаем персональные мировоззренческие убеждения каждого комментатора в совокупности всех его комментариев, в том числе и из-за этических требований к исследованию данных.

Ранее исследования отзывов также проводились, но это были исследования, требующие качественного подхода. Отличным примером здесь служит доклад Анны Герасимовой⁴⁶ о рецензентах литературы в интернете.

⁴⁶ Анна Герасимова. Наивный рецензент: опыт исследования отзывов на художественную литературу в интернете // Сборник докладов конференции «Интернет после цифры» 2018

Практическая часть

Методика исследования

В работе был использован алгоритм векторного представления слов⁴⁷⁴⁸. Далее был создан график, на вычислении косинусного расстояния между векторами слов представляющий контекстную близость самых популярных слов друг к другу.

Как правило, социологическое применение векторного представления слов употребляется для сентимент-анализа (анализа тональности высказывания с помощью лексики). К примеру, можно изучать тональность отзывов на определённый объект. Можно было бы таким образом первично изучить рецензии на литературу в интернете. Также изучены машинной обработкой отзывы на медикаменты⁴⁹.

Проведённый опыт и его результаты

Опыт проводился в два этапа, для текста кантовских Критик и для комментариев из соцсетей.

Работа с комментариями включала в себя следующие этапы:

1. Отбор текста

- а) Отбор тем, близких по контексту кантовским вопросам к философии.

⁴⁷ Levy, O., & Goldberg, Y. (2014). Dependency-Based Word Embeddings. *ACL*.

⁴⁸ Goldberg, Y., & Levy, O. (2014). word2vec Explained: deriving Mikolov et al.'s negative-sampling word-embedding method. *ArXiv, abs/1402.3722*.

⁴⁹ Изотова Екатерина Дмитриевна Интеллектуальное извлечение эмоционального отклика потребителей лекарственных средств из отзывов на естественном языке // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Естеств. науки. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnoe-izvlechenie-emotsionalnogo-otklika-potrebiteley-lekarstvennyh-sredstv-iz-otzyvov-na-estestvennom-yazyke> (дата обращения: 06.05.2022).

- b) Сбор видео и групп, поднимающих эти темы в своём контенте.
 - c) Сбор комментариев пакетом Scrapy
2. Подготовка данных.
- a) Лемматизация и токенизация комментариев пакетом `rumorphy2`.
3. Представление комментариев в виде векторов слов.
- a) Внесение слов в словарь.
 - b) Обучение модели на текстах комментариев.
4. Визуализация отношений между словами пакетом `matplotlib`.

Для анализа критик Канта в программу был подан полный текст русского перевода Критики чистого разума, Критики практического разума и Критики способности суждения.

10 самых частых слов в трёх критиках Канта см. в приложении, рисунки 3, 4 и 5.

Проверка модели на адекватность векторного представления выполнялась вручную.

При возвращении функции «самое похожее слово» модель подавала в терминал достаточно адекватные значения, чтобы убедиться в правильности выбранных параметров. Модель выдаёт как само близкое слово, так и значение косинуса угла между этими векторами. Чем больше значение, тем слово контекстуально ближе.

Пример:

Most similar vectorized words: «трансцендентальный».

[('чувственность', 0.7094649076461792), ('рассудок', 0.6645246744155884), ('содержать', 0.6573739647865295), ('рассудочный', 0.6389461755752563), ('априорный', 0.6286163330078125), ('аналитик', 0.6239663362503052), ('способность', 0.6198033094406128), ('эмпирический', 0.617534875869751), ('реализм', 0.6114054322242737), ('знание', 0.6090794205665588)]

На основе этого списка становится ясным, что трансцендентальные понятия относятся к способностям рассудка, а именно к условиям возможного чувственного эмпирического опыта. И также несомненно, что априоризм близок понятию трансцендентального. Заметим, что в списке нет понятий, характерных только для описания трансцендентного или опытного познания. Будем считать, что с этими параметрами обучение модели прошло успешно.

Далее модель была представлена в виде графика с кластеризацией вектора, т.е. алгоритм kmeans пакета gensim переводит векторные значения в двумерные координаты. График с кластерами, соотнесёнными друг к другу на двумерной плоскости, см. в приложении рисунки 6-10.

Для анализа комментариев в программу были поданы json-файлы, разделяющие комментарии между собой. Комментарии были собраны с 60 научно-популярных видео по таким темам, как прикладная социология, прикладная этика, прикладное религиоведение (дискуссионные шоу с участием священнослужителей), а также с популярными видео на тему теории идеологии, теории сознания и экономической теории.

Комментарии также были представлены в векторной форме. См. приложение (Кластеризация векторов 1-4) для оценки схожести кластеров понятий с кантовской проблематикой.

Данные, полученные в результате обработки информации и её кластеризации

Критики можно назвать очень насыщенной книгой. В них нет пространных синонимических рассуждений, а контекст понятия лежит далеко за пределами одной главы.

Так, контекст пространства у Канта сильно пересекается с облаком контекста геометрии. Но также пространство имеет немало общих векторов с понятием времени, а один из частотнейших терминов рядом с пространством - «априори» и «форма».

В результате обработки текста трёх критик Канта мы получили схему, отражающую облако понятий трансцендентальной философии, и векторизованное представление слов, отражающее контекстуальную связь между ними.

В результате обработки корпуса русскоязычных комментариев мы получили облако векторного представления русской лексики по различным темам.

Далее была произведена аналитика численных значений векторной близости слов с целью найти общее сходство в ключевых и наиболее частотных

ПОНЯТИЯХ.

Выводы

Заключение

Итак, в векторном представлении слов предстаёт в очищенном виде то, как философия и предметы её анализа воспринимаются настоящим и присутствующим, а не воображаемым пользователем соцсети⁵⁰. Согласно определению В.В. Савчука в коллективной монографии «Медиафилософия»⁵¹, медиафилософия отвечает на вопрос об условиях возможного опыта и возможного мышления в связи с влиянием медиа. Наша работа отвечает на вопрос об условиях возможной коммуникации в цифровой среде на темы, отражающие философские основания человеческого мировоззрения.

Близкими среди понятий критической философии Иммануила Канта и среди лексики комментариев в соцсетях оказались понятия, знания, опыта, души.

Теоретическая часть показывает, что Канта сложно назвать популярным мыслителем. Но его наследники приняли его понятия в родственном ключе.

⁵⁰ Рикёр П. Я-сам как другой. М. 2008; Рикёр П. Повествовательная идентичность//Рикёр П. Герменевтика. Этика. Политика. Московские лекции и интервью. М., 1995

⁵¹ В. Савчук. Медиафилософия: формирование дисциплины. \ МЕДИАФИЛОСОФИЯ I: Основные проблемы и понятия (Материалы международной научной конференции “Медиа как предмет философии”).

Это означает, как минимум, лексическую преемственность трансцендентальной философии на пространстве Интернета.

Список литературы на английском языке

5. Birkerts S. The Gutenberg Elegies: The Fate of Reading in an Electronic / Boston: OBS, 1995. Age [Электронный ресурс] URL: <http://archives.obs.com/obc/english/books/nn/bdbirk.html>. (Дата обращения: 10.05.22)
6. boyd, danah michele. Taken Out of Context: American Teen Sociality in Networked Publics. // University of California, Berkeley, 2008.
7. Cook, E., Teasley, S. D., & Ackerman, M. S. Contribution, commercialization & audience: Understanding participation in an online creative community // Proceedings of ACM Group 2009
8. Dolan E., Mayer-Schönberger V., Cukier, K. Big Data: A Revolution that Will Transform how We Live, Work, and Think. // Houghton Mifflin Harcourt, 2013
9. Haraway, Donna Jeanne. "A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century". Simians, Cyborgs and Women: The Reinvention of Nature. Routledge. 1991.
10. Heelan.P. Natural science as a hermeneutic of instrumentation. In: Phil, of Sci., vol. 50, № 2
11. Hess, Aaron. You Are What You Compute (and What is Computed For You): Considerations of Digital Rhetorical Identification / Journal of Contemporary Rhetoric, Vol. 4, No.1/2, 2014, pp. 1-18.
12. Lazflrsfeld P. Merlon R. Mass Communication, popular taste and organized social action. In: Bryson, (ed.) The Communication of Ideas. N.Y.: Harper and Brothers, 1948.
13. Levy O. and Goldberg Y. Dependency-Based Word Embeddings. In Proceedings of the 52nd Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics (Volume 2: Short Papers), pages 302–308, Baltimore, Maryland. Association for Computational Linguistics. 2014.
14. Münker S. After The Medial Turn. Sieben Thesen zur Medienphilosophie // Medienphilosophie. Beiträge zur Klärung eines Begriff s / hrsg. S. Münker, A. Roesler, M. Sandbothe. Frankfurt am Main, 2003. S. 18.
15. Postman, N. Five things we need to know about technological change // Talk delivered in Denver Colorado March 28, 1998 // [Электронный ресурс] URL: <https://web.cs.ucdavis.edu/~rogaway/classes/188/materials/postman.pdf> (Дата обращения: 10.05.22)
16. Schroeder, R. Social Theory after the Internet. // London, UCL Press. 2018 [Электронный ресурс] URL: <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10040801/1/Social-Theory-after-the-Internet.pdf> (Дата обращения: 10.05.22)

Список литературы на русском языке

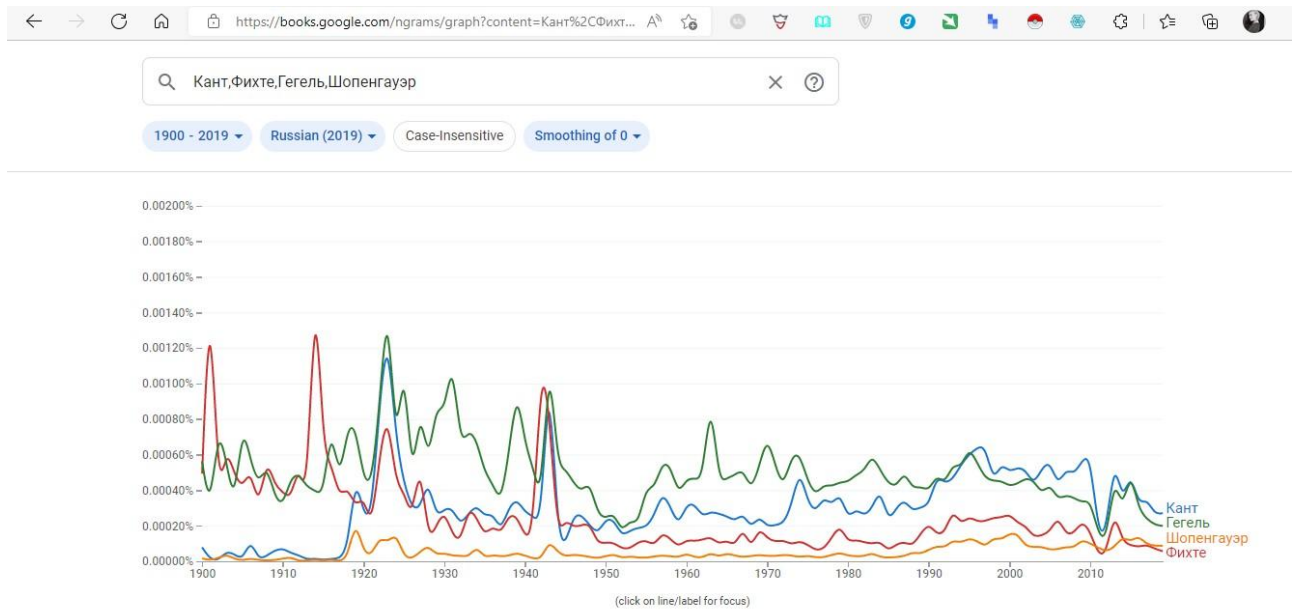
17. Абрамов А.И., Сулова Л.А. Кант в России // Русская философия: Словарь / Под общ. ред. М.А. Маслина. М., 1999. С.212.
18. Герасимова А. Наивный рецензент: опыт исследования отзывов на художественную литературу в интернете \ \ Сборник докладов конференции «Интернет по ту сторону цифр» 2018
19. Григорова Д. Е. Медиа медиаобразование развитие критического мышления // Медиафилософия I: Основные проблемы и понятия (Материалы международной научной конференции “Медиа как предмет философии”) [Электронный источник] URL: http://mediaphilosophy.ru/biblioteca/books/mediaphilosophy_1/ (Дата обращения: 10.05.2022)

20. Гулыга А. Кант. М., 1981. С.278 // Цит. по: Русская философия: Словарь / Под общ. ред. М.А. Маслина. М., 1999. С.212
21. дэна бойд. Все сложно: Жизнь подростков в социальных сетях // Пер. с англ. Юрия Каптуревского. Издательский дом Высшей школы экономики. Москва, 2020
22. Жижек С. Интерпассивность. Желание: влечение. Мультикультурализм / СПб.: Алетейя, 2005.- 156 с.
23. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь / Пер. с нем. М.: Strelka Press, 2018. сс.90-91.
24. И.В. Челышева. Методы работы с медиатекстом: философские аспекты проблемы. // Медиафилософия I: Основные проблемы и понятия. Материалы международной научной конференции “Медиа как предмет философии”. [Электронный источник] URL: http://mediaphilosophy.ru/biblioteca/books/mediaphilosophy_1/ (Дата обращения: 10.05.2022)
25. Изотова Е.Д. Интеллектуальное извлечение эмоционального отклика потребителей лекарственных средств из отзывов на естественном языке // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Естеств. науки. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnoe-izvlechenie-emotsionalnogo-otklika-potrebiteley-lekarstvennyh-sredstv-iz-otzyvov-na-estestvennom-yazyke> (дата обращения: 06.05.2022).
26. Коробкова С.Н. Кант и методологические основания философского реализма в русском естествознании // Манускрипт. 2016. №3-1 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kant-i-metodologicheskie-osnovaniya-filosofskogo-realizma-v-russkom-estestvoznanii> (дата обращения: 10.05.2022).
27. Кудряшова Т. Б. Об эпистемологии «идеи в медиасреде» // Медиафилософия II: Границы дисциплины (Материалы международной научной конференции “Медиафилософия. Границы дисциплины”)
28. Кузнецова Е. И. Медиареальность как коммуникативный медиум. // Медиафилософия II: Границы дисциплины (Материалы международной научной конференции “Медиафилософия. Границы дисциплины”) [Электронный источник] URL: http://mediaphilosophy.ru/biblioteca/books/mediaphilosophy_2/ (Дата обращения: 10.05.2022)
29. Латыпова, А.Р. Медиасреда: визуальное изобилие и экономия жеста. // В: CREDO NEW. 2014 ; № 2(78).
30. Латыпова А.Р. Между мутацией и глитчем: цифровая эволюция медиа // Epistemology & Philosophy of Science. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdu-mutatsiey-i-glitchem-tsifrovaya-evolyutsiya-media> (дата обращения: 10.05.2022).
31. Манович Лев Визуализация медиа: техники изучения больших медиакolleкций // Философско-литературный журнал «Логос». 2015. №2 (104). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualizatsiya-media-tehniki-izucheniya-bolshih-mediakollektsiy> (дата обращения: 10.05.2022).
32. Мельников Е. А. Интернет как пространство формирования общественного сознания нового типа // Медиафилософия VI. Необратимость трансформации. / Под редакцией В. В. Савчука и А. И. Иваненко. – СПб.: Санкт-Петербургское Философское общество, 2010. – 128 с.
33. Метлов В. И. Присутствие Канта в современной философии. // Философия и общество. Выпуск №4(33)/2003

34. Миллер, Д. Пленарный доклад // Материалы конференции «Интернет по ту сторону цифры», 2017 г. [Электронный источник] URL: http://mediaphilosophy.ru/biblioteca/books/mediaphilosophy_2/ (Дата обращения: 10.05.2022)
35. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследования. // Хрестоматия. М., 2000.
36. Назимко А. Е. Web 2.0: между массовой и элитарной культурой // Медиафилософия II: Границы дисциплины (Материалы международной научной конференции “Медиафилософия. Границы дисциплины”) [Электронный источник] URL: http://mediaphilosophy.ru/biblioteca/books/mediaphilosophy_2/ (Дата обращения: 10.05.2022)
37. Публикация в телеграм-канале журнала Финиковый компот. \ [Электронный ресурс] URL: <https://t.me/philosophycafemoscow/334> (Дата обращения: 06.05.2022)
38. Публикация исследователя журнала «Финиковый компот» в телеграм-канале: // [Электронный ресурс] URL: <https://t.me/philosophycafemoscow/412> (Дата обращения: 06.05.2022)
39. Пфаллер, Роберт. Ради чего стоит жить. Начала материалистической философии / пер. с нем. под ред. Артема Смирнова. // Москва : Изд-во Ин-та Гайдара, 2018. - 382 с.
40. Савчук В. В. Медиафилософия. Приступ реальности. // СПб,: Издательство РХГА, 2012. 350 с.
41. Симондон Ж. О способе существования технических объектов / Пер. М. Куртова // Транслит. № 9. 2011. С. 94-105.
42. Терин В. Реферат книги «Маклуэн: горячее и холодное» (Walter Ong, McLuhan: Hot & Cool. Ed. by G.E. Stearn, New York: Dial Press, 1969) // Идеологическая функция технократических концепций пропаганды. Выпуск 2. М.: ИНИОН АН СССР, 1977, с.53-71
43. Фуко, М. Что такое Просвещение // Вестник Московского университета. Сер. 9. Филология. № 2. М., 1999. С. 132-149
44. Цифровые гуманитарные науки : хрестоматия / под ред. М. Террас, Д. Найхан, Э. Ванхутта, И. Кижнер. – Пер. с англ. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. – 352 с.
45. Чалый, В.А. Кантианские мотивы в англоязычной политической философии последней трети XX века // автореферат диссертации ВАК РФ 09.00.03
46. Эллюль, Ж. Другая революция. / Пер. Владимира Бибикина. // Социальные проблемы современной техники. М., 1986, с. 29-36.

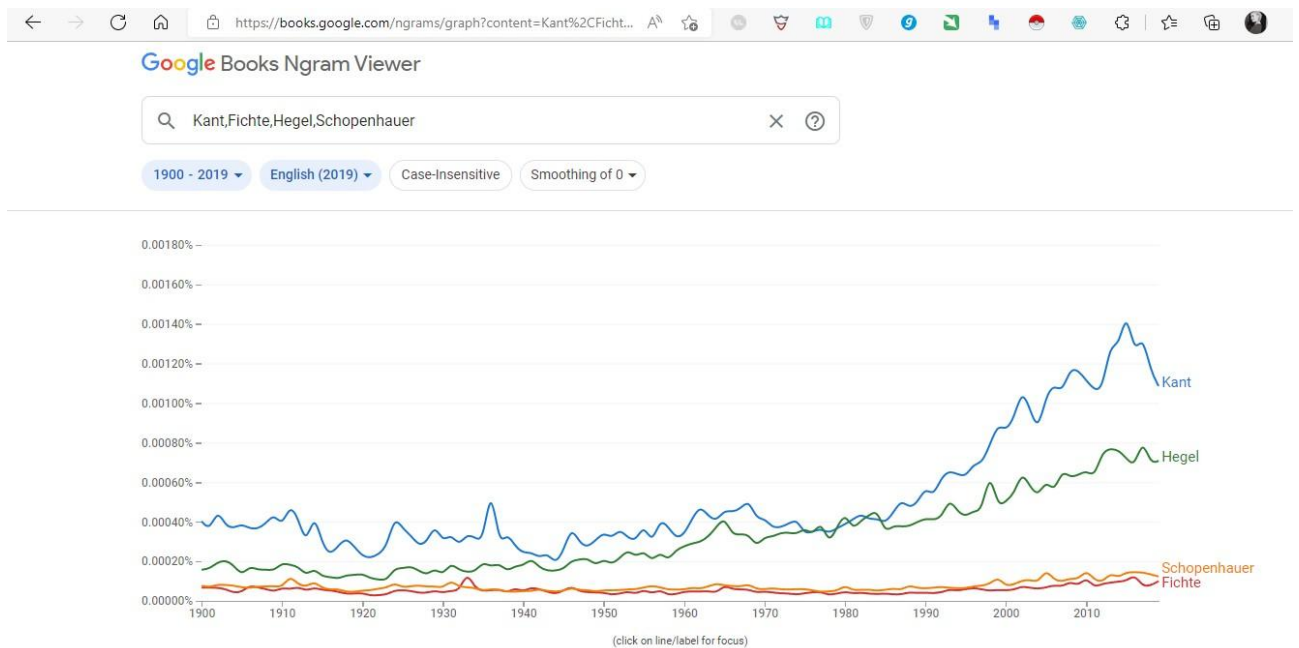
Приложение

Фигура 1



Google Ngram Viewer для русского языка 1

График изображает количество упоминаний имён философов в русской литературе с 1900 по 2019 год.



Google Ngram Viewer для английского языка 2

График изображает количество упоминаний имён философов в англоязычной литературе с 1900 по 2019 год.

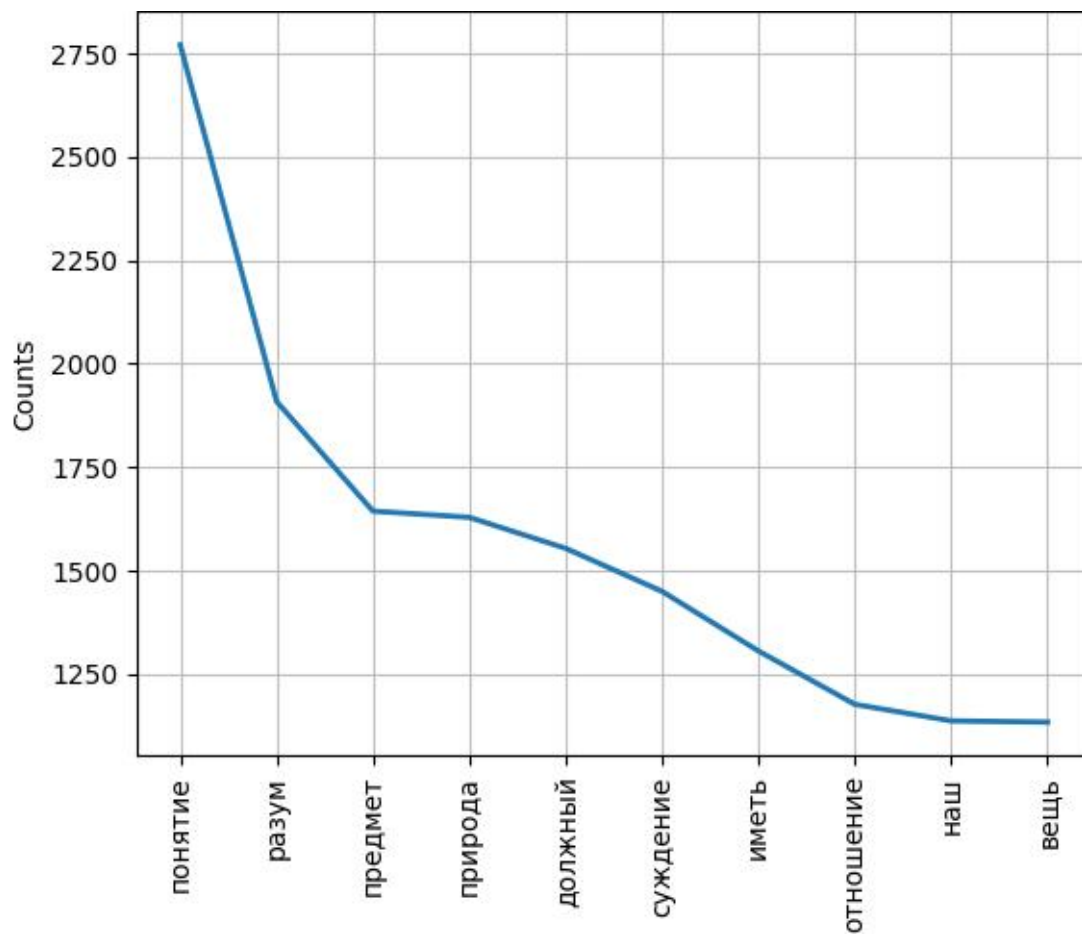
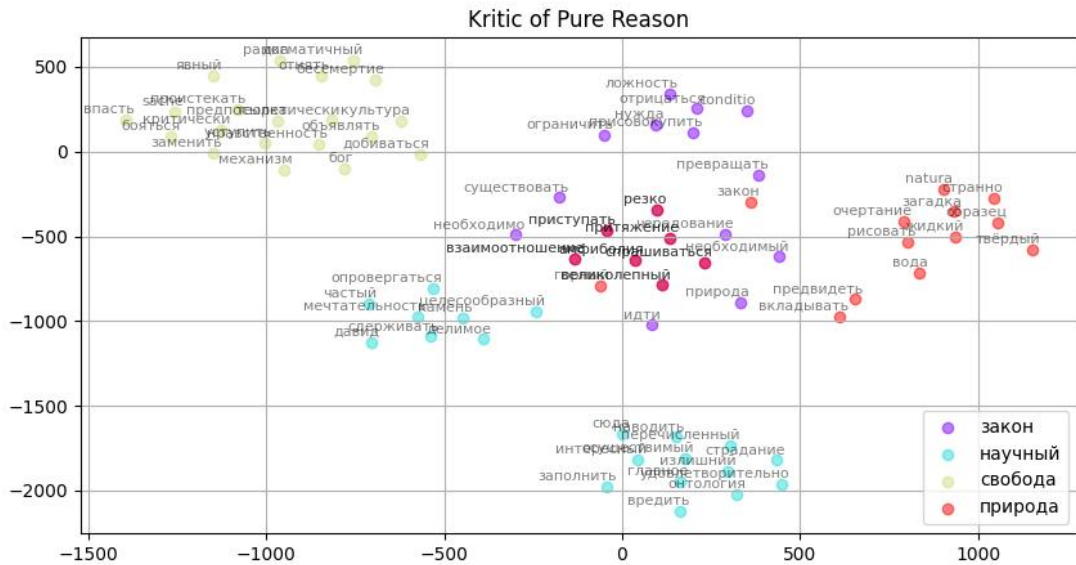
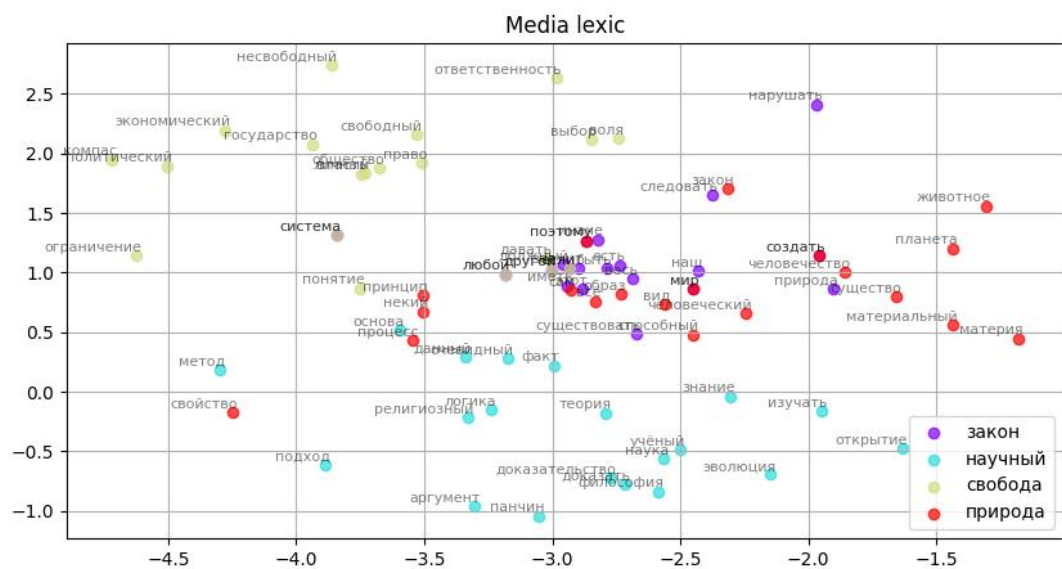


График частоты слов в Критиках Канта 1



Кластеризация терминов 1: закон, научный, свобода, природа в Критиках



Кластеризация терминов 2: закон, научный, свобода, природа в комментариях

