

ОТЗЫВ

на работу студента/ки 4 курса

Института «Высшая школа менеджмента»

Санкт-Петербургского государственного университета

ВОРОБЕЙ Любови Сергеевны

по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 –

Менеджмент, профиль – Маркетинг

на тему


«ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К «ЗЕЛЕНОМУ» МАРКЕТИНГУ НА РОССИЙСКОМ
РЫНКЕ БЫСТРОЙ МОДЫ: ФАКТОРЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.»

Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР <input type="checkbox"/> ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем <input type="checkbox"/> Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:	<input type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/> Нерегулярное взаимодействие <input type="checkbox"/> Отсутствие взаимодействия <input type="checkbox"/> Другое:
Соблюдение графика работы над ВКР:	<input type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/> Соблюдался частично <input type="checkbox"/> Не соблюдался
Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:	<input type="checkbox"/> Накануне дня защиты ВКР <input type="checkbox"/> На следующий день после загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> В день крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За день до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За два дня до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard <input type="checkbox"/> За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:	<input type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/> Достигнута частично <input type="checkbox"/> Не достигнута
Соответствие содержания ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует
Соответствие оформления текста ВКР требованиям:	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/> Соответствует частично <input type="checkbox"/> Не соответствует

Особые комментарии: Работа выполнена в формате эмпирического исследования, посвященного проблематике использования элементов «зеленого маркетинга» на российском fast-fashion рынке. В рамках работы автором проведен анализ практик применения «зеленого маркетинга» с позиции компаний и восприятие некоторых практик потребителями. В целях проверки выдвинутых гипотез разработана авторская

анкета для проведения структурированного онлайн-опроса. Работа выполнена на высоком академическом уровне, а полученные результаты обладают прикладной ценностью и могут быть использованы компаниями, развивающими fast-fashion бренды на российском рынке для получения дополнительных конкурентных преимуществ.

Общий вывод: работа студентки ВОРОБЕЙ Любви Сергеевны соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Маркетинг.

Научный руководитель: 
Алканова Ольга Николаевна,
к.э.н., старший преподаватель
Кафедры маркетинга СПбГУ

Дата: 09.06.2022