

**САНКТ–ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

САФИНА Сабина Артуровна

Выпускная квалификационная работа

**ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ НА
ПРИМЕРЕ ШЛИССЕЛЬБУРГА**

Уровень образования:

Направление 54.04.01 «*Дизайн среды*»

Научный руководитель:

член Союза дизайнеров России,
Толстова Александра Андреевна

Рецензент:

Кинцурашвили Анна Юрьевна

Санкт-Петербург

2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Глава 1. СРЕДСТВА ВЫЯВЛЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В МАЛЫХ ГОРОДАХ.....	10
1.1. Особенности развития малых исторических поселений	10
1.2. Методы выявления сценарной организации	16
1.3. Тематическое благоустройство	21
1.4. Организация восприятия предметно-пространственной среды	25
Вывод по главе 1	29
Глава 2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ШЛИССЕЛЬБУРГ	30
2.1. Историко-событийный каркас.....	30
2.2. Архитектурно-градостроительный каркас	35
2.3. Социальный контекст, проблемы и перспективы развития....	40
Вывод по главе 2	46
Глава 3. КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НОВОГО КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В ШЛИССЕЛЬБУРГЕ	48
3.1. Общая концепция и пошаговый алгоритм ее внедрения в городской контекст	48
3.2. Применение алгоритма на примере центральной части Шлиссельбурга	50
3.3. Средства дизайна среды в организации ключевых объектов в центральной части Шлиссельбурга	54

Вывод по главе 3	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	61
ПРИЛОЖЕНИЕ	66

ВВЕДЕНИЕ

«Каждое архитектурное сооружение – если только это настоящая архитектура – имеет свою неповторимую индивидуальность, свой характер, наподобие героя литературного произведения. А город можно сравнить с самим произведением – романом или пьесой, где сложно взаимодействуют десятки, сотни, а то и тысячи таких архитектурных «героев»¹. Что же такое город? Это строгие линии улиц и уютные переулки, большие предприятия тенистые парки и старые дворы. Не утихающий шум транспорта и шаги одинокого прохожего. Беспокойные огни рекламы и светящиеся окна домов. Чувство одиночества и сознание своей причастности к истории. Огромный, вдохновляющий своим многообразием мир, в котором живем. И в то же время уютный дом, который дает надежное убежище. Это все и есть – город.

На протяжении многих лет в России возникали новые города, это было связано с закономерным процессом закрепления государства на новых территориях и попытках культурного освоения. «Город – это созданная в ходе исторического творчества людей искусственная среда обитания, представляющая собой динамическую открытую систему социокультурных, территориально-пространственных мест и потоков»².

Малые города России являются административными центрами. Эти города играют роль своеобразных столиц и целых районов. Они – своего рода средоточие жизни, «опорные точки» на своих территориях, место расположения промышленных предприятий, транспортно-распределительных узлов, научных центров и, зачастую, единственные очаги культуры и образования. У каждого города сложился свой неповторимый уклад жизни, свой облик, свой силуэт, образ, в котором отразилась оригинальная мысль и память. По мнению Барабошиной Н. В. «Малый город

¹ Гутнов А. Э., Глазычев В. Л. Мир архитектуры:(Лицо города). – Мол. гвардия, 1990.

² Заборова Е. Н., Исламова А. Ф. Город как социальное пространство //Социологические исследования. – 2013. – №. 2. – С. 97–100.

– это своеобразный культурный феномен, по-разному раскрывающий свою суть в разные исторические эпохи»³.

Изученность вопроса оценивается исходя из характера объекта и предмета исследования.

Пути разработки современных принципов организации малых городов намечены в исследованиях российских специалистов Шубенкова М.В., Маркова Е.В., Гандельсмана Б.В., Чурилова Р.С., Петровской Е.И.

Принцип архитектурно-планировочной выразительности городской среды определен поиском модели города, доказанный в теоретических разработках классиков как отечественных, так и зарубежных теорий градостроительства. К важнейшим работам, в которых выявлены условия формирования образа городского пространства, можно отнести такие труды как: «Образ города» К. Линча, «Мир архитектуры» авторов Гутнова А.Э. и Глазычева В.Л. В этих исследованиях были изучены и определены основы раскрытия принципа архитектурно-планировочной выразительности в градостроительном ансамбле, который осуществляется пятью необходимыми приемами композиционных построений среды, названных, по предложенной терминологией Кевином Линчем: «путь», «граница», «район», «узел» и «ориентир».

Большой вклад в теорию формирования публичных пространств внесли: Билл Хиллиер из Великобритании, Давид Шейн из США и Александр Высоковский из России. Анализируя эти исследования, важно отметить, что для определения типологии городской среды, изучение поведения людей, их количество и плотность социальных контактов также важно, как и конфигурация границ, направления связей и габариты пространств. Существенную роль в пропаганде такого подхода сыграли работы В. Глазычева, К. Линча, Я. Гейла и его последователей.

³ Барабошина Н. В. Малые города России: как остаться в истории // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – Т. 1. – №. 3.

««Путь» – утверждение стержня, центральной оси композиции, которая обеспечивает восприятие человеком сменяющихся картин городской среды при осуществлении любых способов перемещения, как пешеходных, так и с использованием любых видов транспорта;

«Граница» – обеспечение визуальных барьеров, разграничивающих отдельные сюжеты городской ткани в обзоре с учетом зрительных возможностей человека, с доступностью к их беспрепятственному преодолению как визуальным, так и физическим способами;

«Район» – формирование обладающего организованным периметром и внутренним («интерьерным») пространством элемента среды, в который человек может или зайти, или заглянуть;

«Узел» – трансформация среды в пункте перераспределения направленного движения и внезапное раскрытие каналов визуальной информации к новым целям;

«Ориентир» – выявление точечного элемента («маяка») находящегося в визуальной доступности как в архитектурной среде, так и в ландшафтном окружении»⁴.

Практическая значимость.

Проектное предложение, разработанное по результатам проведенного диссертационного исследования может быть использовано при формировании благоустройства города Шлиссельбурга, с целью повышения его статуса как исторического поселения и создания комфортной городской среды, что косвенно будет способствовать усилению его туристической привлекательности.

Теоретическая значимость заключается в демонстрации потенциала метода «Сценарных карт» в дизайне среды.

Актуальность темы обусловлена поиском методов формирования среды малых городов со статусом исторического поселения на примере

⁴ Русанова Е. А., Лазарева Н. В., Желнерович А. О. АРХИТЕКТУРНО–ЛАНДШАФТНЫЙ СЦЕНАРИЙ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА САКИ //Architecture and Modern Information Technologies. – 2020. – №. 2 (51).

Шлиссельбурга. Город включен в перечень исторических поселений, имеющих особое значение для истории и культуры Ленинградской области; стратегией создания комфортной городской среды в малых городах и повышением статуса внутреннего туризма как средства развития территории.

Объект исследования.

Выявление индивидуальности малых исторических городов и поселений средствами дизайна среды.

Предмет исследования.

Город Шлиссельбург в контексте возвращения ему статуса исторического поселения в части дизайн среды.

Цель исследования.

Выявить средствами дизайна среды индивидуальность и исторический контекст Шлиссельбурга в процессе формирования комфортного городского пространства.

В 2020 году статус исторического поселения регионального значения получили сразу три города Ленинградской области – Ивангород, Новая Ладога и Шлиссельбург. Теперь предметом охраны исторического поселения в этих городах можно признать здание и целые улицы. Как сказал председатель областного комитета по культуре Владимир Цой: «Просто так их нельзя снести, но при этом, если нужно вести хозяйственную деятельность, например, можно их перестроить ровно с теми же фасадами. Внутри новое сделать. Но в первую очередь, это конечно, защита исторического облика».

Для реализации данного проекта требуется выполнение следующих задач:

1. Изучить и структурировать особенности градостроительного, культурного, социального развития исторических поселений, определить перечень нормативных документов;
2. Провести анализ средств сценарной организации пространства и составить их типологию;

3. Изучить и систематизировать существующие приемы формирования тематического благоустройства;

4. Проанализировать средства организации восприятия предметно–пространственной среды;

5. Изучить историю и культуру города Шлиссельбург и систематизировать полученные данные с помощью инструмента «линия времени»;

6. Проанализировать архитектурно–градостроительный каркас г. Шлиссельбург и выявить его составляющие, как: зоны, пути, узлы, границы и ориентиры;

7. Проанализировать состав постоянного и временного населения города и определить целевую аудиторию;

8. Разработать пошаговый алгоритм проверки сценарной организации и средового оборудования с точки зрения выявления индивидуальности и исторического облика Шлиссельбурга;

9. Провести апробацию предложенного алгоритма в центральной части города;

10. Разработать сценарные карты для выявленных точек организации восприятия городской среды.

Методология исследования строится на системном подходе к объекту и предмету исследования:

- изучения библиографических и иконографических источников;
- иконографическое исследование;
- графический анализ материалов;
- статистический анализ;
- изучение аналогов и прототипов;
- теоретическое и компьютерное моделирование;

Гипотеза исследования предполагает, что комплексное применение современных средств и методов дизайна среды позволит выявить

индивидуальность Шлиссельбурга при формировании комфортного городского пространства.

Новизна.

В рамках данной работы, было проанализировано несколько средств выявления исторической идентичности, а именно: сценарная организация, тематическое благоустройство и организация восприятия предметно-пространственной среды, на основе комплексного применения данных средств, был разработан пошаговый алгоритм работы дизайнера по организации комфортного пространства в малых исторических городах в контексте сохранения индивидуальности городской среды.

Границы исследования определяются архитектурно-пространственными, ландшафтными, социальными аспектами проектирования среды.

Территориальные границы исследования: центральная историческая часть города Шлиссельбург.

Апробация и внедрение результатов исследования.

Разработка нового пошагового алгоритма по организации комфортного пространства в исторических городах. Полученные результаты могут быть реализованы в рамках планирования развития малых городов России.

Список работ по теме диссертации.

1. Сафина С. А., Толстова А. А. Выявление исторической идентичности в малых городах на примере города Шлиссельбург // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей LIV Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2022. С. 187–193

Объем и структура диссертации.

Диссертация изложена на 65 страницах машинописного текста и состоит из введения, 3-х глав, выводов, заключения, списка литературы, включающего 51 наименований и приложения.

Глава 1. СРЕДСТВА ВЫЯВЛЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В МАЛЫХ ГОРОДАХ

1.1. Особенности развития малых исторических поселений

Исторические поселения и города обладают неповторимым архитектурным наследием, так сложилось, что именно они являются каркасом расселения развитого государства. Основная задача при работе дизайнера и архитектора с подобными объектами состоит в том, чтобы суметь найти ключ к раскрытию идентичности города.

Любой исторический город – это элемент памяти, личной, исторической, литературной и морфологической.

Малые города принадлежат к остропроблемным городским поселениям России. В отличие от городов большей величины с разнообразной экономикой, развитой инфраструктурой, финансовыми и информационными потоками малые поселения не вписались в рыночные отношения и оказались в значительной мере невостребованными в условиях современной экономики. Малые исторические города России прошли достаточно долгий путь онтогенеза и содержат в себе значительный пласт культурного наследия разных эпох, включённый в современную жизнь жителей. Для приближения условий жизни и труда жителей небольших исторических поселений к современным прогрессирующим городам необходимо применять новые принципы развития и управления. В современном мировом сознании вопросы, связанные с различными аспектами устойчивого развития городов, рассматриваются как ключевые для развития современной России. В их числе очерчиваются проблемы небольших городов, которые приобрели известную остроту и с решением которых связаны задачи социального и экономического развития РФ.

Сегодня на территории Российской Федерации 740 городов условно отнесены к историческим поселениям. Большая их часть сконцентрирована на территории следующих федеральных округов: Центрального, Приволжского и Северо-Западного. Одна из наиболее очевидных градостроительных проблем сохранения исторических поселений и достопримечательных мест заключается в отсутствии четко установленных их границ и отсюда сложности интеграции в схемы территориального планирования.

Исторические поселения нужны человеку для определения им своего места в мире, для понимания исторической связи времен, ощущения привязанности к своей земле, к Родине. Наследие поможет раскрыть индивидуальность поселений, повысить их значимость в глазах всего общества, конкурентоспособность перед другими поселениями, инвестиционную привлекательность и тем самым создать рабочие места. Все перечисленное необходимо для формирования гражданского общества, без которого страна как независимое государство является утопией.

Итак, говоря о наследии как ресурсе, следует помнить, что его накопителями и хранилищами являются историческая застройка и историческая среда, пространственная-планировочная структура и генетический код поселения. Именно к этому ресурсу необходимо более бережное отношение, чтобы не допустить его утраты и обеспечить возможность дальнейшего развития.

Устойчивое развитие исторических малых городов следует адаптировать к современным условиям, к смене технологических укладов и разработать эффективную систему управления и обеспечения эффективного взаимодействия.

«Важными проблемами, стоящими перед малыми городами, являются: узость приложения сферы труда, проблемы формирования современной инфраструктуры и повышения качества жизни населения, проблемы миграции населения, изношенность городской инфраструктуры и ее

неадаптивность под современные реалии, трудности в решении задач благоустройства городов и недостаток материальных и финансовых ресурсов, проблемы воспитания, образования и трудоустройства молодежи».⁵ Нужно понимать, что малые города – это устойчивые группы населенных мест во времени и пространстве, и их развитие необходимо рассматривать как самостоятельные, взаимодействующие ячейки всей структуры городов. Отток молодых кадров в быстрорастущие большие города свидетельствует о нерешенных вопросах малых поселений, с решениями которых связаны задачи социального и экономического прогресса Российской Федерации. Малый исторический город, очень чувствительный к сохранению исторического наследия, и при грамотной схеме развития сможет стать активно развивающимся организмом.

Современными российскими учеными было проведено исследования, которое показало, что качество жизни в наиболее крупных городах – мегаполисах ниже, чем в средних и малых городах. Так, например, было проведено исследование «Индекс счастья городов России» проведенным агентством NewEffector совместно с Фондом региональных исследований «Регионы России», которое показало, что жители «городов миллионников» не особенно довольны условиям жизни. Также, результаты исследования показали, что уровень материального благосостояния является важным, но не решающим фактором, влияющим на счастья. Значимыми критериями являются такие показатели, как экология, уровень безопасности и ощущение перемен к лучшему в том месте, где проживает человек. Развитие малых и средних городов по всем территориям страны, должно создать рабочие места и современные условия жизни. Стать приоритетом государственной политики и улучшить сложившуюся ситуацию в системе расселения.

На данный момент существуют три стратегических документа – которые имеют приоритетное значение для проектирования в городе Шлиссельбург.

⁵ Вавулин К. Е., Малая Е. В. Концепция устойчивого развития малых исторических городов //Строительство и архитектура. – 2020. – Т. 20. – №. 4. – С. 5–12.

К ним относятся: приказ Комитета по культуре, регламент конкурса по созданию комфортной городской среды в малых городах и поселениях, стратегия развития туризма в Российской Федерации. Первый – это «Приказ Комитета по культуре Ленинградской области от 28.09.2020 № 01–03/20–256 «О включении в перечень исторических поселений, имеющих особое значение для истории и культуры Ленинградской области, города Шлиссельбург Ленинградской области»»⁶. Второй документ, принятый по поручению Президента России, касается проведения ежегодного конкурса с 2018 года, на создание комфортной городской среды. «В нем участвуют города с численностью населения до 100 тыс. человек, а также исторические поселения федерального и регионального значения»⁷. Основной задачей, стоящей перед конкурсантами, является создание проекта комфортной городской среды в соответствии с пятью критериями оценки.

- Степень и разнообразие форм участия граждан, социокультурное программирование территории.
- Обоснованность выбора места, востребованность, синхронизация проекта с национальными проектами и иными государственными и муниципальными программами.
- Сохранение историко-градостроительной и природной среды.
- Прогнозируемые экономические и социальные эффекты.
- Качество планировочных и архитектурных решений.

Последний стратегический документ, важный в контексте данного исследования, направлен на создание условий для (внутреннего) туризма как средства развития территорий и формирования туристского центра (выявления потенциала) малых городов. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года направлена на комплексное

⁶ Приказ Комитета по культуре Ленинградской области от 28.09.2020 № 01–03/20–256 "О включении в перечень исторических поселений, имеющих особое значение для истории и культуры Ленинградской области, города Шлиссельбург Ленинградской области" <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4701202010060001>

⁷ Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды <https://konkurs.gorodsreda.ru/>

развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации»⁸.

Для того чтобы выявить историческую индивидуальность малых городов, был проведен градостроительный, социальный и культурный анализ. В рамках анализа были выбраны такие малые города как: г. Гдов, Псковская область; г. Волоколамск, Московская область; г. Галич, Костромская область.

Город Гдов имеет статус исторического поселения в Гдовском районе Псковской области России. Впервые город был упомянут в летописи 1323 г. В городе можно увидеть такие достопримечательности, такие как, собор Святого Дмитрия, Гдовский кремль, Церковь иконы Державиной Божией Матери на территории Гдовского кремля и особняки конца XIX – начала XX века. С точки зрения событийного сценария, проводится фестиваль фольклора «Гдовская старина», в котором можно познакомиться с народными ремеслами, принять участие в мастер-классах, посетить торговые и ремесленные ряды. Фестиваль возник практически сто лет назад, по инициативе одноименного самодеятельного коллектива, в 20-30-х годах прошлого века. Несмотря на богатое культурное наследие города и событийный контекст, к сожалению, наблюдается стабильное уменьшение численности населения с 4379 человек в 2010 г. до 3216 человек в 2021 г.

Есть города история которых имеет значение не только в масштабах региона, но и в масштабах страны. К таким городам относится и Галич, город упоминается практически в каждом исследовании по русской истории. Город был основан Юрием Долгоруким, в середине XII в, для укрепления границы

⁸ Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/#1000>

Ростово-Суздальского княжества. В городе сохранились Галичский Николаевский Староторжский монастырь XV в., Собор Троицы Живоначальной, Кафедральный собор – Введенский соборный храм, деревянные одноэтажные дома начала XX века. Проходит всероссийский кинофестиваль короткометражных фильмов «Семья России», День памяти Алексея Писемского и Фольклорный праздник «Емелина щука». Также, как и в городе Гдов, можно проследить сокращение численности населения с 17346 человек в 2010 г., до 16629 человек в 2021 г.

Город Волоколамск, Московская область, упоминается впервые в Суздальской летописи по Лаврентьевскому списку в 1135 году. Он является старейшим городом Московской области: его возраст по официально принятой версии превышает возраст Москвы на 12 лет. Однако, согласно монастырским преданиям, город Волок основан более чем за сто лет до того, а предположительно в 1024 году князем Ярославом Мудрым и перенесен на другое место – в двух километрах от первоначального. Город богат объектами духовной архитектуры, сохранилось пять церквей (Воскресенский собор, Покровская церковь, Храм Рождества Богородицы, Храм Рождества Христова, Петропавловская церковь) и Дом молитвы евангельский христиан-баптистов. С точки зрения событийного сценария, в Волоколамске проходит международный фестиваль военно-патриотических фильмов «Волоколамский рубеж» имени Сергея Бондарчука. Город Волоколамск стал третьим подмосковным городом, которому присвоено почетное звание «Город воинской славы». Указ об этом был подписан Президентом Российской Федерации 25 марта 2010 г. Несмотря на близость к Москве, в городе можно наблюдать стабильное падение численности населения с 23443 человек в 2010 году до 18372 человек в 2020 году. Все эти города были выбраны по таким критериям, как: культурно-историческое значение, уровень развития событийного каркаса, численность населения и площадь города (*Рис. 1*).

Можно сделать вывод о том, что эти города обладают неповторимым архитектурным наследием и являются значимыми узлами в каркасе расселения. С точки зрения культурного контекста, с одной стороны в этих городах сохранились архитектурные объекты духовного и светского характера, с другой стороны, в них организуются разнообразные фестивали и другие события, для привлечения местных жителей и туристов. Однако, в большинстве городов идет постоянное уменьшение численности населения. Для того чтобы города продолжали развиваться необходимо развитие экономической и транспортной инфраструктуры, а также создание качественной городской среды, которая при этом будет подчеркивать их индивидуальность.

Возвращение Шлиссельбургу статуса исторического поселения позволяет предположить, что любая проектная работа, которая будет связана с его развитием, должна дополнительно опираться на такие программы как комфортная городская среда и развитие туризма.

Таким образом, исследование потенциала формирования комфортной городской среды Шлиссельбурга основывается на трех программах и ее актуальность подтверждается тремя стратегическими документами развития страны. Самым главным является то, что Шлиссельбургу возвращен статус исторического поселения – это за собой должно повлечь определенные изменения в организации городской среды.

1.2. Методы выявления сценарной организации

«Наблюдение за жизнью общественных пространств современного города показало, что комфортная городская среда определяется не столько благоустройством, мощением и предметами дизайна, сколько режиссурой всего «спектакля» городской жизни путем организации «места действия»,

«картин восприятия» и «ареалов событий»⁹. Актуальность сценарной организации городских пространств заключается в проведении мероприятий, в том числе праздников и фестивалей, которые могут способствовать продвижению «бренда города» и развитию его инфраструктуры.

«Событийный туризм – это вид туризма ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием»¹⁰. Если в городе нет событий, обусловленных традицией, то эти события придумывают специально, в том числе для привлечения туристов. Особенностью событийного туризма является то, что он подходит для абсолютно разной целевой аудитории, это могут быть как российские, так и иностранные граждане, молодые люди или люди более старшего поколения. Событийный туризм является одним из самых новых и высокодоходных видов туризма. Сегодня такое направление становится все популярнее и привлекательнее для активных туристов. Событийные мероприятия – это мероприятия, где люди могут не только познакомиться с местностью и ее достопримечательностями, но и стать активным участником какого-либо действия. Возможность участия в разнообразных мероприятиях, получение какой-либо новой информации, знакомство с различными объектами истории, духовной культурой делают сам досуг в сфере событийного туризма более привлекательным и востребованным, позволяющим поддержать жизненный тонус и духовный рост личности. Основа событийного туризма – это посещение неповторимых событий в мире культурной, спортивной или деловой жизни, а также уникальный шанс стать не только свидетелем, но и участником события в мире культуры, искусства и спорта. Особенность такого направления туризма состоит в том, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных переходят в разряд регулярных.

⁹ Крашенников А., Когнитивная урбанистика // Официальный сайт “Archi.ru”, 10.02.2021., Электронный ресурс URL: <https://archi.ru/russia/92211/kognitivnaya-urbanistika>

¹⁰ Белецкая Е. А. Событийный туризм как инструмент повышения туристской привлекательности Белгородской области // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – №. 12 (140).

С точки зрения использования исторического контекста в городах для формирования сценарной организации, говоря о российском опыте, можно упомянуть город Выборг. Город является административным центром Выборгского муниципального района Ленинградской области. Выборг, возможно самый рыцарский город в России, и фестиваль «Рыцарские сезоны» удачно дополняет его средневековый облик. Программа включает в себя – рыцарские турниры, ярмарки, интерактивные площадки и не только. Интересно будет не только детям, но и взрослым. Ожидаемая часть программы – это большая сюжетная постановка с конно-рыцарским шоу по мотивам турниров средневековья. Программа фестиваля основана на историях о дружбе и справедливости, о победе, которая достается талантливым и целеустремленным. Также, в Выборге проходят квесты, один из них – это «Крендельный квест». Квест рассчитан на активный познавательный отдых. Игра-путешествие по Выборгу организуется как для детских групп, так и для корпоративного туризма. Маршрут, продолжительность и интеллектуальная начинка квеста имеют различные варианты – это является хорошим примером привлечения в город разной социальной категории туристов.

Хорошим отечественным примером служит город Зеленоградск, в Калининградской области. Несмотря на то что город совсем небольшой, его посещает большое количество туристов. Весной в городе проходит фестиваль посвященный морской тематике для детей и взрослых. Для самых маленьких гостей в программе Fish Food Festival организована образовательная зона. Также, стоит отметить что во время фестиваля на променаде работает первая школа моря и ветра. Любой желающий, вне зависимости от возраста и социального положения, сможет сделать первые шаги в серфинге, винд-серфинге, сап-бординге и других тематических видах отдыха на Балтийском море. Можно убедиться в том, что ресурс города используется полноценно. «За годы существования Kaliningrad Street Food посетило огромное количество человек: организаторы считают свою

аудиторию по количеству проданных порций. И опираясь на эту статистику, Kaliningrad Street Food можно смело назвать одним из самых ожидаемых фестивалей в Калининграде»¹¹. Еще одним примером яркого события является Мировой чемпионат фейерверков, который прошел в сентябре 2016 года в Зеленоградске. На чемпионате были представлены девять пиромузыкальных шоу от лучших пиротехников мира: в Калининградскую область приехали команды из восьми стран – Китая, Италии, Германии, Франции, Беларуси, Чехии, Польши, Мексики. Завершился чемпионат грандиозным фейерверком от организаторов – калининградского Центра фейерверков «Хан», который стал победителем чемпионата 2015 года в Москве. Чемпионат посетили около 200 000 зрителей (во все дни проведения мероприятия). Что тоже является показателем, того что такие праздники и фестивали позитивно влияют на привлечение туристов.

В городе Кукмор в Республике Татарстан проводят фестиваль «Кукморские валенки». Кукмор был центром кустарных промыслов, особенно славились здесь мастера по обработке шерсти, дерева и металла. Традиционный фестиваль-ярмарка создан в целях популяризации валяльного производства, в рамках которого все желающие своими руками под руководством мастеров сумеют создать изделия из войлока и принять участие в различных зимних забавах и конкурсах. На фестиваль приглашаются сборные команды из разных районов Республики Татарстан. Вторым интересным мероприятием является экскурсия «Золотые руки мастеров», в ходе которой можно подробно узнать об истории города, приобрести эксклюзивные товары и подарки (*Рис. 2*).

Таким образом, анализ отечественного опыта организации событийного туризма показал, что регулярные мероприятия могут способствовать продвижению и развитию инфраструктуры, что особенно важно для исторических поселений и малых городов.

¹¹ От фестивалей до форумов: все о самых интересных событиях Калининградской области [Электронный ресурс] // режим доступа: <https://profi.travel/articles/27485/details>

Сценарное проектирование существует и в более широком методе – «проектного прогнозирования», который лежит в основе алгоритма проигрывания альтернативных стратегий и методов с учетом всех действующих лиц прогнозной ситуации.

«В урбанистике «сценарий» – это цепочки эпизодов средового поведения, объединенных сценарием или маршрутом движения. Из сценариев складывается социальная практика, включающая, в том числе: повседневную и праздничную активность; массовые мероприятия и прогулки; занятия физической культурой и утренние пробежки»¹². Ян Гейл предлагает разбивать «необходимые» (функционально и технологически), «необязательные» (прогулка и досуг) и «социальные» (любые виды контактов людей) и виды деятельности. Сценарий всегда состоит из нескольких эпизодов. Эпизоды объединяются общей темой или движением во времени. «Поведенческий сценарий – это усредненный вариант поведения группы людей, в котором сочетаются естественные желания человека с условностями и нормами внешнего мира»¹³.

Формирование архитектурного пространства обязательно должно включать создание сценариев, эпизодов и событий социальной практики. Нужно понимать насколько жестко мы регламентируем поведение будущих пользователей. Так как в городской среде значительная часть поведения непредсказуема – в этом привлекательность и интрига городской жизни.

¹² Крашенинников А. В. Сценарное проектирование городской среды //Architecture and Modern Information Technologies. – 2017. – №. 4 (41).

¹³ Крашенинников А. В. Сценарное проектирование городской среды //Architecture and Modern Information Technologies. – 2017. – №. 4 (41).

1.3. Тематическое благоустройство

Зримая городская среда соединяет в себе композиционные пространства, объемные формы, предметный и графический дизайн объединяя характер художественного взаимодействия в сознании зрителя.

«Композиция – это единство и целостность художественной формы, обусловленной его содержанием, проявляется в таком качестве как гармоничность. Все элементы находятся между собой в неразрывной связи, во взаимной соразмерности.

Архитектурная композиция организует открытые пространства через объемы и массы зданий, плоскостные сооружения (площадки, тротуары), детали архитектурных объектов (членения проемов, использование различных фактур и материалов) и городское оборудование».¹⁴ Архитектурная гармония возникает с помощью композиционных средств, таких как тектоника (функциональная структура), ритм (чередование элементов), пропорции (соотношение геометрических размеров) и модуль (условная единица). Правильное построение структуры позволяет создать целостность сочетаний таких средств как – внесение колорита, фактура материалов, свет и тень – составляют арсенал приемов архитектурного творчества. Таким образом создается ощущение или уравновешенности, устойчивости, или, наоборот, динамичности и подчиненности в соответствии с назначением и реальным использованием.

Связь компонентов можно исследовать на примере благоустройства среды публичных городских пространств, в которых демонстрируется особая система универсального назначения, которая важна для формирования комфортности городской среды. Пространство городской среды обладает «следующими признаками: формой, габаритами (формируют впечатление открытости или замкнутости участка), конфигурацией, соотношением масс,

¹⁴ Заложук М.В. «Выявление городской идентичности инструментами средового дизайна» диссертация (54.04.01), СПбГУ, 2020 г.

объемов и пустот, определяющих связь данной площади с городом, его прилегающими территориями».¹⁵

Для сохранения целостности восприятия среды наиболее перспективным и эффективным инструментом является применение в городе Дизайн-кода, который включает в себя правила, регулирующие процесс проектирования комфортной городской среды, такие как особенность расположения вывесок, размещение объектов уличного благоустройства – фонарей, скамеек, урн и т.д., выбор материалов мощения улиц и фактур дорожного покрытия. Регулирование обеспечивается техническими документами, которые разрабатываются на средства городского бюджета специалистами в области дизайна, архитектуры и градостроительства. Наличие в городе дизайн-кода делает объект цельным, сбалансированным и понятным. В России дизайн-код существует в формате сводов и правил, а кода для деталей до недавних пор никто не разрабатывал. На данный момент популярность и эргономичных и красивых общественных пространств выросла, полноценный дизайн-код стал востребован.

Основная задача дизайн-кода – это создать такую среду, которая будет органично связывать между собой сформированные пятна застройки городских кварталов, подчеркнув их пространственную связь и логику наполнения.

Если рассматривать дизайн-код в европейских городах – это всегда четкие и при этом незаметные для людей правила, которые формируют комфортную городскую среду на улицах. Такая среда обычно не запрещает и не принуждает, а направляет и подсказывает. Одна из самых важных функций дизайн-кода – это сделать пространство более безопасным. А это лучше всего достигается хорошим освещением и удобной инфраструктурой, благодаря которой людям нравится проводить время на улице.

¹⁵ Заложук М.В. «Выявление городской идентичности инструментами средового дизайна» диссертация (54.04.01), СПбГУ, 2020 г.

Например, можно рассмотреть город Курск, внедрение дизайн-кода началось в 2020 году и идет поэтапно. Начальной площадкой стала улица Ленина – главная видовая и транспортно-пешеходная ось города. На этой улице находится 20 зданий и информационные конструкции 102 собственников. Также более 60 вывесок в этой части города приведены в соответствие с регламентом. В городе Курск, проектная группа разработала арт-объекты, адресные таблички (*Рис. 3*). Город, таким образом, оказался разделен на два типа, за счет этого стало понятно какая часть города историческая. Соответственно, средствами дизайна среды можно подчеркнуть аутентичность исторической части города.

На данный момент, есть несколько удачных примеров введения дизайн-кода в городах России, это Ижевск, Москва, Саратов, Воронеж, Белгород. Рассмотрим дизайн-код разработанный в Москве. Он решает самые разные вопросы, используя простые инструменты благоустройства. «По замыслу разработчиков дизайн-кода Москвы – студии Артемия Лебедева, всю огромную и разнообразную территорию города разделили на три зоны: центр, ядро и периферия, и прописали для них очень похожие между собой стандарты оформления вывесок, рекламных щитов, тротуаров и некоторых элементов благоустройства»¹⁶.

В ряде стран Европы существуют жесткие ограничения в отношении объектов дизайна в исторической среде города, также, там внимательно следят за сохранением идентичности места. «Начиная с 70-80-х годов XX века в Европе наметилась антиглобалистическая тенденция и стремление к индивидуальности и узнаваемости, которая вписана в принципы устойчивого развития. Именно в эти годы были созданы проекты реконструкции городов, пострадавших во Второй мировой войне, разработаны регламенты для исторических центров многих городов Италии, Чехии, Венгрии и т.д., в которых регламентировались даже формы дверей в квартиры внутри

¹⁶ Петровская Е. И. Градостроительный регламент, средовые коды и критерии качества городского пространства // *Architecture and Modern Information Technologies*. – 2017. – №. 2 (39).

подъездов, материал и формы фонарей, скамеек, рисунок цветников и цвет столярки и даже штор в окнах в целях наиболее полного и яркого представления конкретного городского ансамбля»¹⁷. В некоторых городах до сих пор это поддерживается, в большинстве случаев просто в силу живой национальной традиции.

Например, в Берлине дизайн-код устанавливает правила в зависимости от потребностей пешеходов, велосипедистов и автомобилистов. В покрытие одного тротуара может использоваться до пяти видов плитки. Такая разная фактура плитки, выделяет зонирование пространства, помогая людям на любом транспорте удобно ориентироваться. Для велосипедистов бесшовная плитка, гладкая и мелкая – для пешеходов, вокруг деревьев – гравий, защищающий корни, который предполагает запрет прогулок для пешехода у стволов. Дополнительно, такая особенность мощения помогает ориентироваться слабовидящим людям.

Интересным примером является использование дизайн-кода в городе Мидделбург, Нидерланды. Здесь нет зонирования на тротуарах и проезжей части, дорога ровная по высоте и не разделена бордюрами. Но главную роль играет цвет плитки: серая полоса в центре и оранжевые по краям, обозначают что улица пешеходная и автомобильная. При этом, водители автомобилей знают, что преимущество за пешеходами. «Другое свойство плитки заключается в отображении и предназначении проходов. В Мидделбурге можно пройти через старинный жилой квартал и ни разу не заблудится во дворах. Движение на автомобиле запрещено, если в переулке присутствуют узкие выложенные плиткой тропинки. Все это указывает на то, что проход предназначен только для пешеходов. В этом же ключе стоит отметить, что такие визуальные маркеры значительно сокращают количество автомобилистов, застревающих в дворовых тупиках»¹⁸.

¹⁷ Петровская Е. И. Градостроительный регламент, средовые коды и критерии качества городского пространства // *Architecture and Modern Information Technologies*. – 2017. – №. 2 (39).

¹⁸ Шлендер Р. А., Алексеева А. В. Необходимость дизайн-кода современному российскому городу (на примере г. Омска) // *Скиф. Вопросы студенческой науки*. – 2019. – №. 11 (39). – С. 731–738.

Таким образом, можно сделать выводы что средствами дизайна среды можно подчеркнуть аутентичность исторической части города. А европейский опыт показывает, что дизайн-коды решают глобальные вопросы безопасности и навигации, используя достаточно простые инструменты.

1.4. Организация восприятия предметно-пространственной среды

Организация восприятия предметно пространственной среды может быть реализована с помощью метода «Сценарных карт». Этот метод, который предложил С. М. Михайлов используется при создании архитектурных проектов для сложившейся городской среды.

Композиция такого крупного ансамбля как жилой район или целый город, раскрывается перед зрителем, не сразу, а постепенно, в процессе прохождения по улицам – своеобразным визуальным каналам. В результате этого возникает художественный образ архитектурного ансамбля. Как отмечает К. Линч, дороги являются некими элементами в представлении людей в городе. В этой связи – организации «архитектуры дорог», как пешеходных, так и транспортных, организация визуального восприятия приобретает первостепенное значение.

Образ такого ансамбля, как город, у человека формируется в результате контакта с окружающей пространственной средой на основе градации восприятия в процессе движения отдельных видовых картин или зрительных кадров. Через зрительные кадры у человека формируется представление об архитектурной композиции ансамбля в целом.

Таким образом, при проектировании можно показать восприятие городской среды не только традиционным средствам макетирования, дающими увидеть общую объемно-пространственную композицию ансамбля с высоты птичьего полета, но и в виде серии видовых кадров, последовательно воспринимаемых зрителем. Композиция такого ансамбля в

форме видеоленты зрительных кадров, на котором фиксируется последовательность их демонстрации, смысловое содержание и пространственная композиция каждого кадра, смена, меняющаяся на контраст или нюанс, отражает особенности восприятия для человека. «Архитектурная картина» или зрительный кадр становится своеобразным инструментом в руках архитектора-режиссера при разработке сценария такой пространственно-временной композиции архитектурного ансамбля.

Соответственно, в методе «Сценарных карт» описывается построение композиции и смысловое содержание каждого видового кадра, имеющего последовательность демонстрации. На протяжении длительного времени у человека, который видит один и тот же кадр, возникает чувство монотонности. Примером могут стать постройки жилых микрорайонов 1960-80 гг., которые были сформированы типовыми домами. Находясь в таком пространстве, человек невольно ускоряет шаг, пытаясь бессознательно сменить кадр. В противоположном случае, например, при движении в центральной исторической части города на машине, при высокой частоте смены кадров, информация, практически не осваивается зрителем и возникает чувство «информационной перегруженности» пространства, и иногда хаоса.

На основании этих закономерностей, и для формирования комфортного восприятия пространства при разработке проекта, территорию можно разделить на более мелкие отрезки и на их основе сформировать сценарии с учетом особенностей человеческого восприятия, применяя метод «Сценарных карт», то есть разработать визуализацию проектного предложения с помощью демонстрации движения по кадрам с использованием эффекта «было–стало».

Можно рассмотреть также сценарный подход в дизайне архитектурной среды. «Сценография – вид художественного творчества, занимающийся оформлением спектакля и созданием изобразительно-пластического образа,

существующего в сценическом времени и пространстве».¹⁹ В средовом аспекте ощущение времени и пространства происходит по мере передвижения персонажа по определенному маршруту, в котором городское окружение служит большой театрализованной декорацией побуждающей к созданию среды общения и социальных контактов.

В этом контексте необходимо уточнить такие важные для применения метода сценарных карт категории как место и путь. «Место – это участок территории, имеющий значение для социальной практики. Данная традиция широко представлена текстами социальных географов и представителей социологии пространства. Место определяется прежде всего в категориях аутентичности, возрастающей с ростом динамики городской жизни, наполнения процессами, потоками и движениями, которые оно через себя пропускает. Место – это не только локализация функциональных процессов и культурных смыслов, но и пространственная конструкция из физических площадок, границ, линий движения, точек притяжения, мембран и оборудования.

Путь отличается от места прежде всего временем и динамикой восприятия. Казалось бы, «путь», так же как и место, в современном городе теряет свою пространственную ценность, поскольку в условиях многолюдного города разбивается «триггерами», цель и контекст играют второстепенное значение по сравнению с пространственной структурой окружения»²⁰.

Описанные ранее методы и приемы можно проследить на основании анализа исследования «Когнитивные модели городской среды»²¹ в которой раскрывается понятие когнитивная урбанистика, как новое научное

¹⁹ Моргун Н. А., Резницкая Л. М., Скопинцев А. В. Архитектурная сценография городской среды – как проектная стратегия реконструкции исторического центра города и фактор укрепления его туристического имиджа // Южное архитектурное общество союз архитекторов России URL: <http://archrus.ru/Activities/Statqi/Arxitekturnaja-scenografijagorodskoj-sredy>. – 2017.

²⁰ Крашенников А., Когнитивная урбанистика // Официальный сайт “Archi.ru”, 10.02.2021., Электронный ресурс URL: <https://archi.ru/russia/92211/kognitivnaya-urbanistika>

²¹ Крашенников А., Когнитивные модели городской среды. – Москва: Изд-во “Издательство Курс” 2020

направление, интегрирующее в себе идеи социологии, психологии, географии, культурологии, чтобы использовать их в архитектуре, градостроительстве и дизайне. Пространство города включает в себя места для повседневной активности так и уникальные события, ярмарки, фестивали, праздники и т. п. Пешеходная городская среда служит объединением для культурного ландшафта, который условно «потребляется» горожанами на основе таких факторов как: принадлежность, безопасность, знания и память. Также к критериям социального комфорта городских пространств можно отнести: доступность и связанность, проницаемость и оживленность, открытость и людность. «Средовые комплексы – это условно выделяемые участки территории, в которых локализуются определенные сценарии социальной жизни людей, что задает пространственные и социальные параметры средового контекста»²². ««Место» и «путь» надо рассматривать как средовые комплексы, т.е. интерпретировать и проектировать пространственную структуру следует исходя из закономерностей пространственного поведения людей. Как будет показано далее, существенными факторами пространственного контекста, обуславливающими характер социальных взаимодействий, являются такие пространственные параметры, как локализация, границы, дистанции, открытость/закрытость места деятельности, его доступность и проницаемость»²³. В нынешнем активном городе оба архетипа – место и путь – теряют свою аутентичность в классическом понимании и обретают новые формы. Чем больше город, тем более похожим становится его поведение на улице: люди движутся по нейтральной пешеходной коммуникации и находятся там короткое время. Другие люди, те кто не спешат, кажутся странными: либо они ждут кого-то, либо не знают, чем заняться. Вероятно, покажется, что средовые комплексы – это исключительно условные объекты

²² Крашенников А., Когнитивная урбанистика // Официальный сайт “Archi.ru”, 10.02.2021., Электронный ресурс URL: <https://archi.ru/russia/92211/kognitivnaya-urbanistika>

²³ Крашенников А., Когнитивная урбанистика // Официальный сайт “Archi.ru”, 10.02.2021., Электронный ресурс URL: <https://archi.ru/russia/92211/kognitivnaya-urbanistika>

и субъективные представления, потому что люди там находятся временно, и каждый человек индивидуален. Однако, проведенная в Великобритании, США, России и других странах серия исследований, говорит о том, что определенно пространственная ситуация провоцирует вполне определенные типы поведения людей, и наоборот, систематические сценарии поведения изменяют пространства. Так складываются устойчивые прототипы средовых комплексов, смысл которых проявляется в их названиях, например, улица, двор, район, округ (*Рис. 4*).

Вывод по главе 1

Потребность качественных изменений и адаптация городских пространств для комфортного проживания является важным направлением в теоретических исследованиях и практической реализации в наше время. Среди рассмотренных инструментов средовой организации исторических поселений, были выявлены такие инструменты, как событийная составляющая и тематическое благоустройство, которые могут быть положены в основу развития культурно-исторического пространства города Шлиссельбург. Отдельно, нужно отметить такой инструмент, как «Организация восприятия пространства», который совмещает в себе оба метода «Сценарную организацию» и «Тематическое благоустройство». Этот инструмент является наиболее эффективным и в контексте создания комфортной городской среды при условии выявления и сохранения ее исторической индивидуальности.

Все эти средства служат как для формирования внешнего облика, так и для повышения уровня социальной и культурной жизни города. Поскольку город должен быть не только функционально адаптирован в соответствии с запросами населения, но и обладать уникальным архитектурно-художественным обликом (*Рис.5*).

Глава 2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ШЛИССЕЛЬБУРГ

2.1. Историко-событийный каркас

Шлиссельбург расположен в 55 километрах восточнее Санкт-Петербурга – на левом берегу реки Невы (*Рис.6*). Заселение этой территории началось пять тысяч лет назад. Поселенцев привлекало большое количество рыбы, дичи, удобство передвижения по реке. В конце VII – начале VIII века к коренным жителям края – племенам ижора и корела, присоединились славяне. В то время скандинавы проложили по Неве, Ладоге и другим рекам и озерам знаменитый путь «из варяг в греки», соединявший Северную Европу с Черным и Каспийским морями.

В эпоху Средневековья на этих территориях происходила ожесточенная борьба между русскими и шведами. Остров Орехов, так его прозвали местные жители защищал торговый путь, соединяющий Россию со странами Северной Европы. В 1323 году под начальством князя Юрия Даниловича (внука Александра Невского) новгородцы построили крепость, закрывшую от врага вход в Ладожское озеро и ставшую опорной базой русских войск. В том же году между князем и королем Магнусом был заключен Ореховский договор о границах между Новгородом и Швецией. В 1348 году шведы захватили крепость, но уже через полгода были изгнаны. В 1352 году новгородцы поставили каменные стены, в 1410 году обвели стенами посад. «В XVI веке Орешек стал важным местом торговли русских и западноевропейских купцов. Гарнизон Орешка защищал выход Российского государства к Балтийскому морю, по которому шла основная торговля с Западной Европой.

Под стенами Орешка терпели поражения захватчики, и только в период «смутного времени» шведам, после длительной осады, удалось овладеть крепостью и на 90 лет отрезать Россию от Балтийского моря».²⁴

В 1702 году войска Петра I вернули Нотербург, так называли Орешек шведы. Позже переименовали крепость в Шлиссельбург, что в переводе с немецкого «ключ-крепость». 11 октября – дата успешного штурма Нотербурга – празднуется как день города. Во время первой реформы, проводимой царем Петром I в 1708 г., Шлиссельбург (без основания статуса) вошел в состав Ингерманландской губернии, переименованной через два года в Санкт-Петербургскую. В 1730 году у города появился первый герб в виде ключа над крепостью.

«Первые годы Шлиссельбург имел важное стратегическое значение, однако после взятия русскими Кексгольма и Выборга, а также постройки укреплений Санкт-Петербурга и Кронштадта, значение Шлиссельбурга как крепость пало. Со временем крепость была превращена в тюрьму. Принято считать, что первых своих узников крепость приняла в начале XVIII века».²⁵
«В состав Шлиссельбургского уезда была включена жизненно важная для дальнейшего развития столицы территория, на которой в настоящее время расположены Кировский, Тосненский и Всеволожский районы Ленинградской области».²⁶

В Шлиссельбургском форштадте (поселение перед крепостью) жили в основном солдаты и офицеры гарнизона крепости и батальона Ладожского канала. Поэтому мужчин проживало намного больше чем женщин. В обязанность жителей входило строительство бастионов и ремонт крепостных стен. Открытие в 1732 году Петровского, а сейчас Староладожского канала оживило жизнь города. Канал стал центральной осью Шлиссельбурга, с его

²⁴ Щербович, С. На берегах Невы: учеб. пособ. для уч-ся сред. и ст. кл./ Рец. д-р. ист. наук Г.С. Усыкин/Сергей Щербович. – Кировск. – ИД «Ладога». –2001.–112 с.

²⁵ Овсяников Ю.В, Шлиссельбург. История города: от Ореховца до Шлиссельбурга. – Санкт-Петербург: Торгово-издательский дом “Митра”, 2018. – 304 с. : ил.

²⁶ Щербович, С. На берегах Невы: учеб. пособ. для уч-ся сред. и ст. кл./ Рец. д-р. ист. наук Г.С. Усыкин/Сергей Щербович. – Кировск. – ИД «Ладога». –2001.–112 с.

появлением расширился круг занятий горожан. Они начали проводить по нему суда.

После приезда Екатерины II в 1765 году, городу стал меняться. Немецкие фабриканты Христиан Лиман и Иоганн Сирициус построили ситценабивную мануфактуру, которая превратилась в образцовое предприятие. Вместо деревянных церквей выросли каменные.

В 1780 году началась Екатерининская реформа, в которой Шлиссельбург стал одним из семи уездных центров обновленной Санкт-Петербургской губернии. В то время в Шлиссельбургскую губернию входили нынешние территории Всеволожского, Кировского и Тосненского района.

После Февральской революции 1917 года Шлиссельбург превратился в оплот левых партий: эсеров-максималистов и анархистов, выступающих за широкую автономию областей и уездов России. Под их влиянием уездный съезд народных депутатов принял документ, провозглашающий Шлиссельбургский уезд самостоятельной автономной единицей (*Рис. 7*).

К концу XIX века в городе располагался уездный суд, дума, пожарная команда, тюрьма, казармы и многое другое. Также в Шлиссельбурге было три церкви, один собор, две часовни, два училища – уездное и приходское, школа кантонистов (была открыта в середине XVIII века для детей солдат Ладожского строительного батальона). «При столь небольшом населении город имел лазарет и три больницы: городскую, тюремную и больницу военно-рабочей роты путей и сообщений, которая, чудом простояв 150 лет, была снесена в 1987 г. Было три кладбища: городское, оно же Преображенское, холерное и для иностранцев. Имелось две фабрики – одна в городе (ситценабивная), другая за городом (там изготавливали шелковые ткани, но из-за небольшого оборота она была малоизвестна), пристань, шесть кузниц, до пятидесяти различных торговых заведений, 4 трактира и 10 питейных домов, несколько гостиниц, среди которых особое внимание

заслуживала гостиница «Ваулина» («Вакулина»)).²⁷ До наших дней сохранился прекрасный бульвар для отдыха горожан (Рис. 8).

Предвоенный Шлиссельбург XX века является приграничным закрытым городом, он был чистым, уютным и тихим, об этом до сих пор вспоминают жители города. «Пригородный район Ленинграда, в состав которого входил Шлиссельбург, в августе 1936 г. был упразднен, и город стал самостоятельной административной единицей, подчиняющейся Леноблисполкому»²⁸.

Для детей и взрослых в то время работали разные кружки, спортивные секции, проводились соревнования. В разных концах города находились танцевальные площадки, где по вечерам играли духовые оркестры. По праздникам горожане устраивали массовые гуляния за городом, где осуществляли показательные прыжки с самолета парашютисты, разбрасывали праздничные листовки.

На Ладожском озере был прекрасный пляж, куда летом с удовольствием ходили отдыхать жители и гости города. Работал всеми любимый кинотеатр «МЮД» (Международный юношеский день).

К сожалению, красивый и старинный город Шлиссельбург был сильно разрушен во время Великой Отечественной войны. В начале линия фронта быстро подошла к Шлиссельбургу. Части Красной армии были разбиты и оставили город без боя. 8 сентября 1941 года, захватили «город-ключ», немцы замкнули кольцо блокады вокруг Ленинграда. 18 января 1943 года после трехдневного ожесточенного боя Шлиссельбург был освобожден и блокада прорвана. А в 1944 году город переименовали в Петрокрепость в связи с тем, что старинное название – немецкое, а не русское. Много труда вложили сами жители города в восстановление разрушенного города. Были отремонтированы или отстроены заново все административные и жилые

²⁷ Овсяников Ю.В, Шлиссельбург. История города: от Ореховца до Шлиссельбурга. – Санкт–Петербург: Торгово–издательский дом “Митра”, 2018. – 304 с. : ил.

²⁸ Овсяников Ю.В, Шлиссельбург. История города: от Ореховца до Шлиссельбурга. – Санкт–Петербург: Торгово–издательский дом “Митра”, 2018. – 304 с. : ил.

здания. Возобновилось производство. Благодаря жителям были посажены первые послевоенные парки: Победы, Комсомольский.

Быстрое развитие промышленности и городского хозяйства имело и негативные последствия. Город начал терять свой исторический облик. Строительство мостов через каналы нарушило их проточность и ливневую канализацию. Каналы превратились в сточные ямы. Разрушился церковный комплекс.

В результате «перестройки» в начале 90-х годов XX века в городе произошел спад промышленного производства. Многие жители лишились работы. Население сократилось на тысячу человек.

В 1992 году городу вернули историческое название городу, а в 1996 г. Шлиссельбург вышел из состава Кировского района, став самостоятельным муниципальным образованием. Однако, 1 января 2006 г. Шлиссельбург вновь вошел в Кировский район как городское поселение. В книге Ю.В. Овсянникова есть упоминание о том, что «7 февраля 1997 г. был утвержден герб города Шлиссельбурга, а 22 сентября 2010 г. утвержден флаг города Шлиссельбург».²⁹

Сейчас город Шлиссельбург красивый и цветущий. Заметно растет количество современных жилых домов. К радости многих горожан практически завершилось восстановление Благовещенского собора (*Рис. 9*). Город развивается как важный транспортный узел Санкт–Петербурга, через который проходит Волго-Балтийский водный путь.

Немаловажно рассказать и о Шлиссельбургских торжествах, которые имеют исторические корни. Каждый год в июле спокойная и размеренная жизнь уездного города оживлялась огромным стечением богомольцев, прибывших сюда к празднику казанской Божией Матери для поклонения местной иконе. Вдоль Невы, от Петербурга до Шлиссельбурга, совершался крестный ход.

²⁹Овсянников Ю.В, Шлиссельбург. История города: от Ореховца до Шлиссельбурга. – Санкт–Петербург: Торгово–издательский дом “Митра”, 2018. – 304 с. : ил.

Другой праздник, по традиции отмечался в Шлиссельбурге еще со времен Петра Великого, и приходился на 11 октября. Это был День взятия русскими войсками шведской крепости Нотербург. Во всех петербургских церквях долгое время он отмечался как «викториальный день», а в самом Шлиссельбурге праздновали дату как день рождения «города-ключа» в истоке Невы.

2.2. Архитектурно-градостроительный каркас

В Ленинградской области осталось совсем мало городов и поселений, полностью сохранивших свой исторический облик. Многие памятники гражданской, церковной и промышленной архитектуры потеряны для будущих поколений навсегда. Не обошлось и в бывшем Шлиссельбургском уезде.

Уже в XVIII веке началась активная застройка города и его окрестностей. После освобождения русскими войсками крепости Орешек (Нотербург) от шведов в октябре 1702 года перед гарнизоном крепости встал вопрос о строительстве православной церкви. Ранее в городе существовала лютеранская кирха, позже выяснилось, что это была бывшая церковь новгородцев, построенная в первой половине XVI века. Церковь была небольшой, поэтому по приказу Петра I, была пристроена к каменным стенам деревянная часть, а в помещение бывшей кирхи сделан алтарь. Храм освятили в честь Рождества Иоанна Предтечи. По мысли Петра I, взятие Нотербурга стало предтечей будущих побед России и Северной войне (1700-1721).

Также можно найти в документах Петровской эпохи и другие церкви, устроенные в Шлиссельбургской крепости – Благовещенская и Успенская. Благовещенская церковь в 1727 году перенесли на посад на левом берегу Невы, а Успенскую церковь закрыли.

С конца XVIII века, после формирования Шлиссельбургского уезда, а точнее в 1784 году был утвержден первый генеральный план города, который был отредактирован в 1811 году и 1826-1827 гг., в 1839 г. Согласно этому плану центральная часть города формировалась, по большому счету, в зависимости от гидротехнических сооружений.

«Перпендикулярно Петровскому каналу, от шлюзов, проложили главную улицу – Большой проспект. На Неву, канал и проспект были ориентированы фасады зданий. Самым важным сооружением и единственной вертикальной доминантой города стала церковь Благовещения Пресвятой Богородицы».³⁰ Этот церковно-архитектурный ансамбль, сформировал облик центральной часть города Шлиссельбург, он неоднократно перестраивался и полностью сложился только к середине XIX века. Величественный Благовещенский собор, возведен на средства купца Обелова и купцов Сибилевых в 1764 году. До возведения кирпичного собора, на этом месте стояла деревянная церковь, заложенная еще при Петре I в 1702 году.

Помимо комплекса церквей в центре города, существовала Петропавловская церковь на территории Шлиссельбургского завода, на правом берегу Невы.

Не смотря на богатую историю, свой статус и близкое расположение к столице, развитое судоходство и наличие крупных гидротехнических сооружений, ситцевой фабрики, храмов, а также частое оказание внимания своим посещением августейших особ и многих известных российских и иностранных ученых, путешественников и писателей, уездный город Шлиссельбург в те годы выглядел бедно, скудно и довольно грязно.

«Вот что о городе дореволюционной поры писала газета «Авангард» от 17 декабря 1939 года за №144: «До октябрьской социалистической революции Шлиссельбург славился своими питейными заведениями. Их

³⁰ Мурашова Н. В., Мыслина Л. П. Дворянские усадьбы Санкт–Петербургской губернии. Южное Приладожье: Волховский и Кировский районы. СПб, “Алаборг”, 2009. С. 19.

было до трех десятков. Затем было 4 церкви, 2 тюрьмы. В городе царил непролазная грязь. Вот все «достопримечательности» старого Шлиссельбурга. За время советской власти город стал неузнаваемым. Он преобразился».³¹

Нужно отметить что к этому времени было всего 16 улиц, не имевших определенных названий, но только две из них были мощеные булыжником – Большой проспект и набережная канала. К концу первой половины XIX века было около 407 домов из них 5 каменных, в одном из которых располагались уездные присутственные места. В этот период Шлиссельбурге была построена башня первого в России оптического телеграфа. Появились и новые общественные здания: три церкви, один собор, две часовни, два училища – уездное и приходское, школа кантонистов (открыта в середине XVIII века для детей солдат Ладожского строительного батальона).

Позднее, в справочной книге «Вся Россия», ежегодно издававшейся на рубеже XIX–XX вв., о Шлиссельбурге говорится, что город оживляется летом с началом навигации. «В этот период в Шлиссельбурге стекается огромная масса людей для работ на судах и каналах. В летнее время движение судов здесь громадно». ³² В начале XX века город, окруженный водами Невы и Ладоги, с архитектурно-планировочной точки зрения, своими каналами и улицами напоминал немного Санкт–Петербург.

В начале XX века в Шлиссельбурге был построен римско-католический костел в честь праздника Крестовоздвижения, в нем была прекрасная акустика, постоянно играл орган. Костел сильно пострадал во время войны, но окончательно здание разобрали в 80-е годы. К этому времени архитектурный облик города приобрел целостность и характер.

Дорога от Петербурга до Шлиссельбурга на сегодняшний день претерпела большие изменения в лучшую сторону, въезжая в город, с

³¹ Овсяников Ю.В, Шлиссельбург. История города: от Ореховца до Шлиссельбурга. – Санкт–Петербург: Торгово–издательский дом “Митра”, 2018. – 304 с. : ил.

³² Овсяников Ю.В, Шлиссельбург. История города: от Ореховца до Шлиссельбурга. – Санкт–Петербург: Торгово–издательский дом “Митра”, 2018. – 304 с. : ил

довоенной поры участок дороги в южной части города назывался Красным трактом. При въезде слева располагается Преображенская гора. С этим местом связано много легенд. «Здесь до 1500 г. была построена деревянная церковь Спаса Преображения и, вероятно, уничтожена в Смутное время. По легенде на Преображенскую гору шел подземный ход, порывистый из крепости Орешек. Предпринятые попытки его отыскать в 1930-х годах оказались безрезультатны. Правда, со слов очевидцев, был обнаружен глубокий проход, облицованный камнем, в котором по мере продвижения вниз угасал огонь освещения. 26 сентября 1702 г. на этой песчаной возвышенности встали лагерем первые русские отряды во главе с Петром I для штурма Нотербурга (крепости Орешек)»³³.

Примерно в 1765 году началось строительство каменных больших и хорошо украшенных церквей, что создавало предпосылки превращения Шлиссельбурга в религиозный центр Петербургской губернии.

За горой Преображенской Красный Тракт переходит в Краснофлотскую улицу, ранее она называлась Рыбацкая, справа от которой прилегает улица Максима Горького. Следовательно, можно сделать вывод, что эти улицы и являются главными путями в город Шлиссельбург. На углу между этими улицами стоит круглое каменное здание, в конце XX века здесь располагался продуктовый магазин. Жители до сих пор помнят, что когда-то там находится постоялый двор, где любой путник мог остановиться на ночлег.

Двигаясь в город по улице Краснофлотской, главная дорога круто поворачивается влево на мост, который проходит прямо по шлюзам Малоневского канала (ранее канала императрицы Екатерины II) и далее идет вдоль Малой Невки по Красному проспекту. Екатерининский канал, был построен в 1800–1806 гг. по проекту генерал-майора И. К. Герарда, специально чтобы разгрузить от скопившихся барж устье старого канала.

³³ Овсяников Ю.В., Шлиссельбург. История города: от Ореховца до Шлиссельбурга. – Санкт–Петербург: Торгово–издательский дом “Митра”, 2018. – 304 с. : ил.

Сейчас самым любимым местом прогулок в городе Шлиссельбург остается бульвар, протянувшийся вдоль канала императора Петра I (ныне Староладожского) и Бейшлотской улицы. Вот, что писал об этом замечательном месте в середине XIX века историк А. Томилин: «Бульвар, <...> имеющий на земляной насыпи вид террасы, надобно отнести к одному из лучших украшений города Шлиссельбурга. Он обсажен деревьями, кустарниками и цветами. Средняя аллея окаймлена рябиновыми деревьями. В начале лета, когда цветет рябина, бульвар наполняется благоухающим запахом; осенью, при созревании плодов, аллея принимает на себя прелестный вид под кистями русского винограда. На конце бульвара построен павильон, и вблизи его поставлены на каменном столпе солнечные часы. Для жителей Шлиссельбурга бульвар заменяет публичный сад, доставляя им место приятных прогулок в летнее время»³⁴.

На левом берегу Невы главным объектом является Благовещенский собор Пресвятой Богородицы. История его началась со времен Петра I. По его указу, в 1702 году в поселение построили первый деревянный храм. Возводили его местные мастера и работы были закончены спустя год. Деревянному храму удалось простоять 50 лет, за это время он несколько раз перестраивался и в конце концов – сгорел. Каменный храм построили только в 1764 году. Историки и архитекторы относят его стиль к барокко. Многие даже замечают сходства с храмом Петра и Павла в Санкт-Петербурге, на территории Петропавловской крепости.

На правом берегу Невы существовала шатровая церковь во имя святых апостолов Петра и Павла (1904-1907 гг., архитектор В. А. Покровский; мозаики были сделаны в мастерской Фролова В. А. по эскизам Н. К. Рериха), вмещающая до 1000 человек.

На сегодняшний день, на территории центра города появились диссонирующие постройки, наблюдается отсутствие благоустройства и

³⁴ Томилин А. С. Шлиссельбург. – Directmedia, 2013.

яркие вывески, которые разрушают архитектурно-пространственный облик города.

Жизнь каждого города индивидуальна, и имеет свои особенности. В индивидуальности заложены возможности развития тех «уникальных» элементов города, которые помогут разработать программу дальнейшего развития. Образ каждого малого города определяется его функциями, ландшафтом и его удаленностью от центра региона и столиц.

Применение методики Кевина Линча, позволило получить карту Шлиссельбурга, на которой обозначены такие основополагающие компоненты городской среды как: оси, пути, границы, районы и узлы (*Рис. 10*). Эти компоненты влияют на восприятие композиции городского пространства и определяют неповторимый облик города. В настоящее время «путь» – это въездная дорога в Шлиссельбург. Начало «пути» – ул. Краснофлотская, далее он переходит в Красный проспект и заканчивается на улице Жука. Вдоль «пути» встречаются такие элементы, как «границы» и «районы». Элемент «граница» определяется по принципу визуальных барьеров, в Шлиссельбурге это заборы, заводы и диссонирующие постройки, например, торгово-развлекательный комплекс «Акватория» у причала. «Районы» определялись по организованным периметрам и внутренним «интерьерным» пространствам, таким образом, «районы» – это жилые кварталы города. При движении по «пути» пешеходом, в качестве «ориентиров» воспринимаются перспективные виды, которые раскрываются на Неву и Ладожское озеро, а также отдельные исторические объекты, памятники и музей истории города Шлиссельбург (*Рис. 11*).

2.3. Социальный контекст, проблемы и перспективы развития

Город развивается как важный транспортный узел Ленинградской области, через который проходит Волго-Балтийский водный путь. Основным

занятием жителей остается обслуживание потребностей речного флота. Помимо Невского судостроительно-судоремонтного завода в этом направлении работают и другие предприятия отрасли.

Целевая аудитория, которая была выявлена в процессе исследования – это все местные жители города и приезжающие посмотреть достопримечательности туристы. В концепции развития проекта предлагается дополнительно сделать его привлекательным как для детей и молодежи, так и для туристов. Для жителей города наиболее важным объектом остается площадь, набережная, сквер. Жители разных возрастных групп, включая и наиболее мобильную группу – молодежь, в той или иной мере заинтересованы в возможности получения знаний, отдыха и активном досуге. Люди среднего и пожилого возраста больше ориентированы на спокойное времяпровождение, для них наиболее интересными остается парк и сквер.

Таким образом, целевую аудиторию проекта будут составлять туристы и местные жители. Притом, основной поток туристов приходится на летнее время, так как открыта Крепость Орешек, а в зимнее время наиболее активной аудиторией становятся горожане.

Для выявления целевой аудитории и актуального сценария использования, был разработан опрос. Который был размещен на онлайн платформах и распространен в тематических группах, таких как «Спасем Шлиссельбург» и «Музей истории города Шлиссельбург». Цель опроса – узнать мнение горожан и гостей города об общественных пространствах в Шлиссельбурге, как историческом поселении. Опрос состоит из 13 обязательных вопросов, часть которых предусматривает возможность предоставления дополнительных необязательных ответов, и еще один вопрос, на который можно было дать дополнительный ответ по желанию. Опрос прошли 40 человек, всем участникам было предложено указать свою возрастную группу и пол. Среди участников было 80 % женщин и 20% мужчин. Наибольший процент респондентов представлен возрастной

группой 40–49 лет – 35 %. за ней 20–29 лет – 27,5 %, далее 30–39 лет, их процент составил 17,5 %. Возрастная группа от 15–19 лет не приняла участие в опросе, группа от 50 лет и старше набрала 20 %. Чтобы выявить степень участия в опросе представителей из других городов, в анкете был опубликован вопрос «Ваше место проживания?». На который 65 % опрошенных ответили, что они из Шлиссельбурга, остальная часть с Кирова, Санкт–Петербурга, Воронежа, СНТ ЛИПКИ, Гатчины и Нижнего Новгорода.

На вопрос «Что для Вас самое главное в общественном пространстве города Шлиссельбург?» нужно было выбрать ответ из:

1. Озеленение и контакт с природой.
2. Уникальность городского пространства.
3. Функции и формы досуга: кафе, бары, магазины, развлечения.
4. Наличие исторических зданий и сооружений.
5. Все.

Опрос показал, что для жителей и туристов, очень важна «уникальность городского пространства» – 27,5 %. Ответ «все» набрал 27,5 %, следующими по количеству ответов были вопросы «наличие исторических памятников» – 17,5 %, и 10 % «функции и формы досуга: кафе, бары, магазины, развлечения», соответственно. Также, в этом пункте, можно было добавить свои варианты ответов. Поступили следующие предложения:

1. «Хочу, чтобы в городе появилось много тротуаров. Устали от грязи».
2. «Безопасность».
3. «Расположение города в устье Невы и красота водных просторов».
4. «Отреставрированные исторические здания, удобные мосты для перехода каналов, бассейн, спорткомплекс, доступная среда для инвалидов, мусорные контейнеры и скамьи по всей территории города».
5. «Благоустройство и чистота того, что есть».

Пятым вопросом было «Чего не хватает городу для привлечения туристов?». Самый большой процент набрала категория «благоустройства» – 45 %), еще один ответ – «все» набрал 30 %, в него входили компоненты: благоустройство, места для отдыха, досуга, интересные фестивали и праздники, возможность интересно проводить время на улице в любую погоду. Также была возможность оставить свои варианты ответов, и они были такими:

1. «Восстановление петровских сооружений».
2. «Необходимость отреставрировать все исторические здания, мосты, до конца отреставрировать Крепость Орешек, почистить каналы, открыть все перемычки на каналах, тогда можно будет проводить и фестивали и праздники, которые привлекут туристов. Построить городской пляж, обустроить места для отдыха на Неве и на Ладожском озере».

На вопрос «Где в центре города чаще всего Вы проводите свой досуг?» самый большой процент проходящих опрос, ответили «набережная, причал, площадь у Торгового центра» – 47,5 %, второе место занял ответ «шлюзы, Староладожский канал» набрав 22,5 %.

«Назовите самое любимое место в Шлиссельбурге, Куда Вы чаще всего приходите?», больше половины участников опроса ответили, что любимое место — это причал и набережная – 52,5 %, а часть респондентов выбрала шлюзы и Староладожский канал – 25 %, остальные выбрали Парк Гагарина или Соборную площадь.

Восьмой вопрос звучал так: «На каких набережных Вам нравится гулять, когда Вы посещаете другие города?», из пяти вариантов ответа, самый большой процент занял: «возможность подойти на набережной прямо к воде» набрав 37,5 %. Другие ответы звучали так, «уединенная тихая набережная с местами для отдыха» – 27,5 %, за ней «гранитная набережная, вдоль которой расположены красивые здания» – 22,5 %, «озелененная набережная с высокими деревьями у самой воды» набрала 10 %, и ответ, который добавил респондент звучал так, «Любая, лишь бы место было колоритным».

Следующий вопрос был направлен на то, чтобы определить чувственное восприятие Шлиссельбурга, большинство (72,5 %) выбрали ответ «огорчение – это город с богатой и интересной историей, но не раскрывший свой потенциал», 17,5 % выбрали вариант «дискомфорт из-за отсутствия современной городской инфраструктуры и благоустройства» и только 7,5 % респондентов ответили «удовлетворение – это зеленый красивый город».

Десятый вопрос звучал так, «какое место, связанное с историей города Вы бы хотели показать своим друзьям?», большинство участников опроса (47,5 %) ответили, что хотели бы показать «Крепость Орешек», далее по популярности оказались «Шлюзы и Староладожский канал» (30%).

Затем, два вопроса было связано с досугом в городе в разный период времени. Как выяснилось, в теплый период, большая часть людей (32,5 %) гуляют в парках, катаются на велосипедах, 22,5 % – выезжают за город, 17,5 % – отдыхают, загорают на набережной, также любят проводить время возле шлюзов и 15 % – посещают Крепость Орешек. Остальные респонденты добавили свои варианты ответов:

1. «Выезжаем в Сестрорецк, Комарово, Выборг, Кировск, так как места для отдыха там обустроены»;
2. «Ищем место для купания»;
3. «Подводная охота. Рыбалка. Приятное времяпровождение в кругу друзей»;
4. «Едем гулять в Кировск и СПб».

В зимний период времени, большая часть жителей и туристов предпочитают кататься на санках и лыжах (32,5 %), 30 % – сидят дома, так как считают, что, нет интересных мест для посещения и 27,5 % – уезжают гулять в Санкт–Петербург.

Обязательным открытым вопросом был «Какие праздники существуют в городе Шлиссельбург и какие бы вы хотели праздники видеть в своем городе?» С помощью опроса, было выявлено, что в Шлиссельбурге на

открытом воздухе отмечают такие праздники как: День города, Новый год, Масленица, День Победы, День Речника. Также, респондентам хотелось бы видеть в городе фестивали, садовые ярмарки и День здоровья, спортивные мероприятия для молодежи и мероприятия, связанные с каналом и шлюзом, например, катание на лодках, исторические реконструкции, соревнования, фестиваль рыбаков. В ответах были предложены и праздники связанные с историей города: организация юбилейных торжеств в честь 350 летия со дня рождения Петра I, прорыва блокады Ленинграда и др. Жители города и туристы хотели бы видеть в своем городе не только праздничные мероприятия, но и временные выставки, арт-объекты художников.

К сожалению, многие респонденты считают, что в последнее время в Шлиссельбурге праздники практически не отмечаются или плохо организуются, а «День города» отмечается тогда, когда удобно администрации.

Последний вопрос был задан для того, чтобы определить был ли полезен опрос и получить рекомендацию для разработки проектного предложения. Респондентами было рекомендовано обратить внимание на культуру и историю города, проанализировать важные исторические моменты начиная с Петровского периода.

Также, были получены общие рекомендации по работе с городской средой: привести в порядок каналы, перенести музей истории города в исторический центр Шлиссельбурга и др. Респондентам хотелось в Шлиссельбурге увидеть выраженную культурно-историческую идентичность, ухоженные места для отдыха и выразительные дизайн-объекты.

Таким образом, результаты опроса показали, что в настоящее время основной поток туристов прибывает в город в летний период времени для того чтобы посетить Крепость Орешек, а в зимнее время наиболее активными посетителями городского центра становятся местные жители, однако опрос

продемонстрировал недостаточное количество и качество городского благоустройства и событийного сценария (*Рис.12*).

В последнее время стал появляться большой интерес к судьбе города Шлиссельбург. Архитектурная студия ORCHESTRA DESIGN совместно с администрацией Шлиссельбурга и Центром компетенции разработали проект развития исторического центра города для подачи на Всероссийский конкурс комфортной городской среды. Проект получил название «45 ключей к одному ключ-городу». Его целью стало – соединить исторический центр Шлиссельбург вело-пешеходными маршрутами, сделать город комфортным не только для жителей, но и привлекательным для туристов. Ведь нужно понимать, что у города Шлиссельбург огромный потенциал (*Рис.13.1*) (*Рис.13.2*) (*Рис.13.3*) (*Рис.13.4*).

Несомненно, город Шлиссельбург может стать центром туризма – этому будет способствовать уникальная история города-крепости. Музей истории города организует экскурсии по Шлиссельбургу, знакомит детей и взрослых с историей родного края. К тому же, отсюда удобно совершать поездки в крепость «Орешек», Санкт-Петербург и его окрестности, знакомиться с памятниками старины в Старой и Новой Ладого. Для туристов и жителей города открыты кафе, рестораны, гостиницы.

Вывод по главе 2

История формирования Шлиссельбурга и его культурное наследие обуславливает необходимость сохранять характер городской среды. Исследование архитектурно-градостроительного контекста является важной составляющей при принятии решений о дальнейшем развитии территории. Применение методики Кевина Линча, позволило получить карту с компонентами городской среды, такими как: оси, пути, границы, районы и

узлы. Это карта помогла выявить структуру и градостроительную ткань Шлиссельбурга, а также определить неповторимый образ восприятия города.

Социальный анализ показал, что, несмотря на депрессивное состояние города, Шлиссельбург привлекателен для разной целевой аудитории. В проектном решении необходимо ориентироваться не только на посещаемость города туристами в теплое время года, но и учитывать запрос местного населения в зимний и в летний период.

Таким образом, решение проблем благоустройства, вместе с сохранением исторических объектов и объектов культурного наследия, являются предпосылками для выявления индивидуальности городской среды. Памятники и планировочная структура в сочетании с ландшафтным и средовым дизайном также будут способствовать повышению значимости Шлиссельбурга как исторического поселения.

Глава 3. КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НОВОГО КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В ШЛИССЕЛЬБУРГЕ

3.1. Общая концепция и пошаговый алгоритм ее внедрения в городской контекст

Анализ особенностей восприятия современной городской среды Шлиссельбурга, в которой частично сохранилась историческая планировочная структура, основан на теоретических разработках классиков как отечественных, так и зарубежных теорий градостроительства, таких как: К. Линч, Гутнов А. Э., Глазычев В. Л. и др. Основные компоненты, которые для этого необходимо выявить в городском каркасе – «путь», «граница», «район», «узел» и «ориентир». Именно взаимоотношения в городской структуре этих компонентов формируют индивидуальность облика городской среды.

Для того чтобы детально выявить особенности восприятия городского пространства, необходимо провести более глубокий анализ. С этой целью предлагается использовать метод «Сценарные карты» предложенный С. М. Михайловым. Этот метод предполагает создание своеобразной видеоленты зрительных кадров, на которой фиксируется последовательность их демонстрации. Смысловое содержание и пространственная композиция каждого из этих кадров максимально отражает особенности восприятия городской среды. Зрительный кадр или, как его еще называют, «архитектурная картина», таким образом становится своеобразным инструментом при разработке сценария пространственно-временной композиции архитектурного ансамбля. Как показало исследование С. М. Михайлова оптимальное время демонстрации зрительного кадра, «составляет 20-30 секунд. При средней скорости пешехода 4 км/час, он должен через каждые 20-30 метров пути получать новую информацию. С

учетом этого и должна строиться развивающаяся во времени архитектурная композиция, разрабатываться ее сценарий»³⁵. Для сохранения и выявления индивидуальности Шлиссельбурга при повышении комфортабельности среды, на основании совмещения анализа восприятия городского пространства по методу К. Линча и метода «Сценарных карт» С.М. Михайлова, предлагается следующий алгоритм организации проектной деятельности в части дизайна среды.

1. Выбрать территорию для разработки проекта.
2. На выбранной территории выявить существующее функциональное зонирование и сложившийся сценарий использования в разные периоды времени.
3. На основании комплексного анализа города и выявления перспективных путей развития городской среды исторических поселений, в целом, провести «мозговой штурм» с экспертной группой с целью определения сценариев развития территории и разработать новое функциональное зонирование.
4. Выявить существующее благоустройство и предложить, как его модернизацию, так и новое средовое оборудование, и ландшафтное оформление, с целью повышения комфорта пребывания в городе в соответствии с традиционными и новыми сценариями использования.
5. Выявить на выбранной территории элементы городского каркаса с точки зрения восприятия человека («границы», «пути», «ориентиры», «узлы», «районы»).
6. На основных «путях» обозначить точки организации восприятия пространства (применить метод «Сценарных карт») с учетом определенных ранее «ориентиров», «границ» и «узлов». Расстояние между точками не должно превышать 30 метров.

³⁵ Михайлов С. М. Метод «Сценарных карт» в организации предметно–пространственной среды современного города //Мир науки, культуры, образования. – 2009. – №. 6.

7. Разработать «карточку» для каждой точки восприятия пространства. Содержание которой составляют: пользовательский сценарий, необходимое средовое оборудование, план с привязкой точки восприятия, актуальный вид и перспективный вид.

8. Провести экспертизу на предмет сохранения (выявления) городской идентичности после интеграции нового оборудования в городскую среду. В случае неудовлетворительного результата повторить алгоритм и устранить выявленную проблему (*Рис. 14*).

3.2. Применение алгоритма на примере центральной части Шлиссельбурга

Для центральной части Шлиссельбурга, Красный проспект – формирует основной «путь» перпендикулярный Староладожскому каналу. Восприятие «ориентиров» в процессе движения формируется последовательно раскрывающимися видовым панорамами. Доминантой центральной части города остается – Соборный храм Благовещения Пресвятой Богородицы. Важно отметить, что гости города попадают в Шлиссельбург как раз в этом месте, поскольку рядом с храмом расположена остановка автобусов, прибывающих из Санкт-Петербурга. В движении по «пути» от автобусной остановки по Петровскому мосту, помогают еще два «ориентира» – это Староладожский канал и Шлюзы, которые являются основными достопримечательностями города. Рядом с пристанью «ориентиром» является памятник Петру I, основателю города. Пересечение Красного проспекта с улицами 1 мая и Староладожский канал являются «узлами» градостроительной структуры. Границы выявленного в результате анализа «пути» неоднородны. При движении со стороны севера, справа, восприятие среды ограничено зеленым массивом городского парка, а слева, ограждением промышленной территории. При приближении к Петровскому мосту

ограждения практически исчезают, открывается вид на панораму города и устье Невы, затем, «путь» опять приобретает четкие границы, сформированные фасадами городской застройки (*Рис.15*).

Для апробации разработанного алгоритма необходимо выбрать территорию и выявить существующее функциональное зонирование. В центральной части Шлиссельбурга функциональное зонирование включает в себя:

- зону причала;
- зону высокой туристической активности где расположен сквер и памятник Петра I;
- зону парковки;
- транзитную зону, которая включает в себя пути от остановки на причал и от остановки в сторону Соборной площади;
- торговую зону;
- природно-рекреационную зону (*Рис. 16*).

Далее, на основании проведенного комплексного анализа города Шлиссельбург, который представлен во второй главе и выявления перспективных путей развития городской среды исторических поселений, описанных в первой главе, а также, на основании запроса целевой аудитории, определенного путем проведения опросов и интервью и «мозгового штурма» с экспертной группой, были разработаны перспективные сценарии развития территории. С этой целью, были выбраны несколько ключевых объектов в центральной части города:

- Соборная площадь;
- Шлюзы;
- Староладожский канал;
- Причал;
- Торговый центр;
- Петровский мост (*Рис. 17*);

В результате «мозгового штурма» было сгенерировано большое количество идей для этих объектов, в том числе и самые фантастические. Например, у Шлюзов, предлагалось разместить воздушные шары; соорудить стеклянный мост; создать экстремальный веревочный парк; установить гигантские качели, которые бы соединяли два берега. Интересным предложением стало разместить внутри шлюзов лабиринт или организовать квест с поиском ключа. Для того чтобы Торговый центр перестал восприниматься диссонирующей постройкой, разрушающей целостное восприятие городской среды, было предложено закрыть его зеркалами. Памятник Петру I – подсветить скрытым источником так, чтобы возникал эффект «космического» свечения, а вокруг создать временные скульптуры, которые могли бы составлять с ним вместе смысловую группу (например, разговор или встреча). Еще одним предложением стало, проведение перформанса с тиражированием памятника Петру I в разных материалах. Результаты «мозгового штурма» были систематизированы с помощью экспертной оценки и были выбраны оптимальные и перспективные решения, которые могут быть использованы в городе Шлиссельбург.

На основании выбранных решений, был разработан сезонный пользовательский сценарий. Так, в летнее время у причала рекомендуется устраивать разные фестивали, встречи с друзьями. На набережных предлагается организовывать романтические прогулки, отдыхать от суеты на природе, фотографировать шлюзы и виды, которые открываются на Неву и Ладожское озеро. На набережной у Петровского моста можно устраивать пикники, пленэры, ловить рыбу и просто гулять. Гостиный двор предлагается сделать местом для творчества, создать там Арт-пространство, где можно будет проводить выставки. Сценарий использования Соборной площади предлагается сделать наиболее праздничным, устраивать там тематические фестивали и запускать воздушных змей, а на Староладожском канале кататься на байдарках и сапсёрфинге (*Рис.18*).

В зимний период времени в зоне причала можно прогуляться по набережной и выпить кофе, возле Петровского моста – отдохнуть в уединении, или организовать пространство для зимних игр и ловли рыбы. У Соборной площади предусмотреть пространство для катка, новогодней ярмарки, а на замерзшем Староладожском канале оформить место для активного отдыха, например, катания на лыжах или устроить фестиваль по виндсерфингу (*Рис.19*).

Следующим этапом, на основании нового функционального зонирования и сценарного решения для центральной части города необходимо предложить средовое оборудование. В Шлиссельбурге это может быть городская мебель такая как: скамьи, урны, фонари; объекты навигации в виде карт; указатели, лодочные станции, велопарковки, элементы дополненной реальности (*Рис.20*).

Наиболее значимыми объектами дизайна среды для интеграции в центральную часть города будут являться:

- Арт-центр в Гостином дворе;
- Причал для байдарок;
- Лодочные станции;
- Новый мост;
- Ботик.

Для того, чтобы новые средовые объекты подчеркнули исторический облик города выявив его индивидуальность, необходимо провести проверку с использованием метода «Сценарных карт». В связи с этим, в центральной части города важно определить элементы городского каркаса, с точки зрения восприятия человека. Далее, на выявленном таким образом «пути», обозначаются точки организации восприятия пространства с учетом «ориентиров», «границ» и «узлов». Расстояние между точками не должно превышать 30 метров. В Шлиссельбурге этот путь начинается от центральной остановки, и проходит через Соборный комплекс, Шлюзы, Гостиный двор,

Памятник Петру I, причал и заканчивается в уединенной зоне Староладожского канала (*Рис. 21*).

3.3. Средства дизайна среды в организации ключевых объектов в центральной части Шлиссельбурга

Последним пунктом в алгоритме является разработка средового решения для конкретного объекта проектирования. Для каждой точки восприятия на проектируемые средовые объекты необходимо создание карточки на основании принципа подачи визуального материала «было – стало». На карточке необходимо разместить: пользовательский сценарий, необходимое средовое оборудование, план с привязкой точки восприятия, актуальный вид, перспективный вид. Перспективный вид должен включать в себя существующие доминанты и ориентиры, а также объекты дизайна среды и ландшафта, предложенные для повышения комфорта пространства.

В качестве первой точки для построения сценарной карты зрительного восприятия предлагается рассмотреть Соборную площадь, которая расположена практически на берегу реки Невы, там, где открывается вид на Соборный комплекс, включающий в себя Собор Благовещения Пресвятой Богородицы, Церкви Николая Чудотворца и Часовню Казанской Иконы Божией Матери. На фотографии «было» – доминантой является Собор, он выделен красным цветом, фоном является плоскость земли и ландшафтные объекты – обозначенные синим цветом (*Рис.22*). Данную территорию предлагается сделать главной площадью города придав ей сценарное наполнение, соответствующее общественно-развлекательной зоной. В теплый период времени проектом предлагается создать перед собором центр притяжения для местных жителей и туристов. Предполагается в качестве покрытия использовать брусчатку, а по периметру расположить скамьи. Ландшафтное решение предусматривает максимальное сохранение

существующих деревьев и кустарников, дополненное декоративными растениями. В летний период времени на площади можно проводить такие события как, тематические фестивали, праздники, запускать воздушных змеев (*Рис.23*). По центральной оси площади, предлагается посадить рождественское дерево. Предполагается, что в канун Новогодних праздников, дерево будет празднично украшено, тем самым будет привлекать жителей и гостей города. А по льду в чаше бассейна будет приятно кататься у празднично украшенной новогодней ели. Также, в зимнее время на данной территории предполагается разместить временные павильоны для проведения ярмарок, оборудование дополнительных мест для отдыха (*Рис.24*). Таким образом, на фотографии «стало» главным акцентом становится передний план, сформированный объектами средового дизайна, который выделен зеленым цветом.

Город, расположенный на полуострове, не может существовать без прогулочной набережной и водного фасада. К сожалению, в городе Шлиссельбург благоустроенных набережных недостаточно. Первая такая набережная расположенная на «пути следования» и являющаяся второй точкой построения сценарной карты зрительного восприятия – это набережная вдоль Староладожского канала.

В городе основная часть туристов и местных жителей проходит через Петровский мост, однако, территория, расположенная рядом с ним, к сожалению, никак не оборудована. Эта территория, также становится объектом апробации алгоритма. На фотографии «было» акцентом является Староладожский канал, на котором видно состояние заброшенности (*Рис.25*). Улучшение восприятия Староладожского канала мы можем видеть на фотографии «стало». Здесь предлагается заменить поперечную дамбу, которая перегораживает канал, на мост воссозданный по историческим аналогам, также необходимо создание пешеходных дорожек, что позволит комфортно прогуливаться в любое время и уединенных мест для отдыха в летнее время. События, которые могут быть организованы на этой

территории в летнее время, это ловля рыбы и соревнования на байдарках. Также, предлагается предусмотреть место для проведения пленэров, что позволит создать условия для художников и дополнительный сценарий использования для местных жителей (*Рис.26*). А в зимнее время, когда замерзает Староладожский канал, можно также ловить рыбу, гулять по набережной и организовывать разные зимние игры (*Рис.27*).

Третьей точкой становится парадная гранитная набережная. Главная достопримечательность города со стороны которой открывается вид на Шлюзы. На территории предлагается разместить скамьи, фонари и указатели. Проектом предусмотрена реставрация Шлюзов и возвращение им исторического облика, а именно воссоздание утраченных парапетов. На исторических фотографиях 1965 года можно увидеть набережную вдоль ковша Староладожского канала и Шлюзов, которую и предполагается воссоздать (*Рис.28*). Организовать пешеходный променад вдоль канала с гранитным покрытием, а также озеленить прибрежную территорию. Возле набережной предлагается организовать велосипедную парковку, что даст возможность всем желающим приехать на велосипеде с ближайших городов, оставить его на парковке и прогуляться по городу. В теплое время можно будет наслаждаться видом на водное пространство Невы и Ладожского озера. Этот уникальный вид будет привлекать туристов и местных жителей, станет привлекательной фото-зоной (*Рис.29*).

Дополнительно, проектом предусмотрено создание водного маршрута по каналам Шлиссельбурга, главной остановкой на котором также будут являться Шлюзы. В зимний период, когда Ладожское озеро замерзает, можно устраивать соревнования по зимнему виндсерфингу или просто кататься на лыжах (*Рис.30*).

Четвертая точка, для которой была предпринята разработка сценарной карты, расположена у Гостиного двора. На фотографии «было» – акцентом становится здание Гостиного двора, он обозначен зеленым цветом. К сожалению, на фотографии видно, что здание утратило свой исторический

облик, за счет ярких вывесок и неразумного размещения торговых площадок внутри (Рис.31). Проектом предлагается создать на территории Гостиного двора рекреационную зону в которой будут совмещаться пространства для разного типа отдыха, общения и уединения. Вместо магазина «Дикси» предлагается организовать центр Арт-пространства, где можно будет проводить выставки местных художников, художественных школ, что будет привлекать жителей города и туристов. Также предлагается устраивать арт-вечера посвященные городу Шлиссельбург. В зимний период времени у местных жителей появится место куда они могут зайти в свободное время независимо от погоды на улице, таким образом, это обогатит сценарии использования городского пространства.

Также, в арке Гостиного двора на стенах, можно разместить стенды с информацией по истории города, снабженной графическими материалами, фотографиями и картами города. Данное решение позволит создать возможность лучше узнать город для туристов и местных жителей, а также получить возможность для приятного времяпровождения.

На сегодняшний день, возле Гостиного двора, отсутствует дорожное покрытие и городское оборудование. Согласно проектному предложению на территории Гостиного двора, планируется минимальное благоустройство: заменить мощение, добавить вывески, карты, указатели (Рис.32).

На последнем этапе применения разработанного алгоритма необходимо провести тестирование с точки зрения сохранения и гармонизации основных визуальных коридоров для восприятия доминант, акцентов и фона, в которых наиболее выигрышно проявлена историческая идентичность поселения. В случае неудовлетворительного результата необходимо повторить алгоритм и устранить выявленную проблему.

Таким образом, основной идеей при разработке проекта становится создание комплексной среды для комфортного пребывания и отдыха, а также воссоздание исторического облика в центральной части Шлиссельбурга. Это позволит сделать город привлекательным не только для жителей, но и для

туристов, не только как пункт отправления в крепость Орешек, но и как важная остановка на маршруте.

Для того чтобы Шлиссельбург выявил свое значение как исторический город, мало просто наличия статуса. Нужно чтобы человек, который приезжает сюда, воспринимал его как исторический город. Благодаря средствам дизайна среды можно достичь этого результата, добавив при разработке проектов по благоустройству стилизованные фонари, скамьи, элементы городской навигации. Такое оборудование повысит привлекательность города для жителей и гостей. Шлиссельбург станет полноценным туристическим городом, в котором нужно будет развить не только городскую инфраструктуру средствами дизайна среды, но и дополнительные объекты обслуживания: рестораны, гостиницы, магазины сувениров, досуговые центры. Туристов всегда будет привлекать город, в котором, можно побывать на фестивале, съесть необычно приготовленную рыбу, посмотреть на работу художника, который рисует старую архитектуру. Таким образом, благодаря, статусу туристического города и появлению новых предприятий повысится не только качество городской среды, но и увеличится бюджет города и появятся дополнительные рабочие места.

Вывод по главе 3

Таким образом, предложен и апробирован алгоритм действий по выявлению индивидуальности города в процессе создания комфортной среды. Целью алгоритма становится работа дизайнера по организации нового пользовательского сценария, параллельно с повышением качества визуального восприятия городской среды. Разработанный алгоритм, в случае его применения, даст любому поселению одновременно с повышением уровня жизни горожан шанс сохранить и выявить свою индивидуальность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках исследования были изучены существующие методы формирования исторических городов, исследован и проанализирован отечественный опыт их современного развития. Проведен комплексный анализ территории города Шлиссельбург и выявлены проблемы и потенциал повышения качества и комфорта городской среды с учетом его исторической индивидуальности.

На основе полученных выводов предложен авторский алгоритм формирования комфортной городской среды для исторического города или поселения включающий в себя разработку сценариев использования и проектного предложения для центральной части Шлиссельбурга.

Дополнительно, изучены особенности восприятия городской среды с использованием метода «Сценарные карты». Такой подход помогает проанализировать впечатление, которое возникает у горожанина или туриста при движении по городу, понять, как человек видит и чувствует город, как что-то интересное или тоскливое, праздничное и парадное, или лирическое и домашнее. А главное, для чего в исследовании применен метод «Сценарных карт» – это для проверки влияния новых объектов средового и ландшафтного благоустройства на исторический облик Шлиссельбурга.

В ходе апробации предложенного алгоритма, выбрав маршрут определяются основные элементы восприятия городского каркаса: «ориентиры», «пути», «границы», «визуальные коридоры». Далее на основном «пути» выбираются точки проверки влияния благоустройства на городской контекст – «Сценарные карты». Таким образом определяется насколько средовое наполнение, а именно стенды, карты, элементы дизайн-кода и малые формы соответствуют статусу Шлиссельбурга как исторического поселения и благотворно влияют на его внешний облик.

Предложенный алгоритм можно применить в любом малом историческом городе, и тогда новое качество комфортной среды не будет разрушать визуальное восприятие исторического города.

Событийный сценарий, предложенный для Шлиссельбурга будет способствовать его социально-культурному развитию. Позволит выявить уникальность города с помощью фестивалей и выставок, что, тем самым повысит его привлекательность для туристов и местных жителей вне зависимости от сезона.

К прогнозируемым результатам можно отнести:

- формирование в центральной части Шлиссельбурга комфортного городского пространства,
- повышение привлекательности туристического города,
- повышения интереса к городу жителей и туристов через события, сценарий пользования и средовой дизайн,
- сохранение уникальной природы и идентичности города,
- увеличение мест социальной активности.

Проведенное исследование подтвердило выдвинутую гипотезу о том, что применение современных средств и методов дизайна среды помогут выявить индивидуальность Шлиссельбурга при формировании комфортного городского пространства.

Таким образом, в дальнейшем, подобный алгоритм может быть применен не только в городе Шлиссельбург, но и в других малых городах и способствовать развитию, поддержанию и выявлению идентичности города, взаимодействию жителей и привлечению туристов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барабошина Н. В. Малые города России: как остаться в истории // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – Т. 1. – №. 3.
2. Белецкая Е. А. Событийный туризм как инструмент повышения туристской привлекательности Белгородской области // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – №. 12 (140).
3. Булдакова Н.Б. «Проблемы и перспективы развития малых городов» // Вестник Шадринского государственного педагогического института. – 2011. – Вып. 1. – С. 166–169.
4. Вавулин К. Е., Малая Е. В. Концепция устойчивого развития малых исторических городов // Строительство и архитектура. – 2020. – Т. 20. – №. 4. – С. 5–12.
5. Вязникова Е.А., Крохалев В.С., Курочкин В.А. Дизайн–проектирование: средовой объект дизайна, Учебно–методическое пособие / ФГБОУ ВО Уральский государственный архитектурно–художественный университет, Е.А. Вязникова, В.С. Крохалев, В.А. Курочкин, М.Н. Дивакова. Екатеринбург, 2017. <http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/28>
6. Гандельман Б.В., Чурилов Р.С. «Восстановление и устойчивое развитие исторических малых городов европейской части Российской федерации» // Журнал Architecture and Modern Information Technologies // Строительство и архитектура. –2019. – С. 318–335.
7. Гельфонд А. Л. Концепция формирования потенциальных пространственных каркасов исторических поселений // Academia. Архитектура и строительство. – 2019. – №. 1.
8. Гейл Ян, Города для людей, перевод с английского: Токтонов А., Крост. Москва. 2012, Cities for people, Jan Gehl, Island Press, Washington. 2010, 276 страниц, ISBN 978–5–9614–1933–7, 978–1–59726–573–7 http://books.totalarch.com/cities_for_people_jan_gehl
9. Гейл Я., Гемзо Л. Новые городские пространства. М., 2012

10. Глазычев, В. Л. Социально-экологическая интерпретация городской среды / В. Л. Глазычев. – М.: Наука, 1984. – 179 с.
11. Глазычев В.Л., Проблемы дизайна–3, сборник статей, под редакцией В.Л. Глазычева М., Архитектура–С 2005
http://www.glazychev.ru/books/design_sbornik_2005/design_sbornik-3_annot.htm
12. Глезеров С. Петербургские окрестности. Быт и нравы начала XX века. – Litres, 2017.
13. ГОРОДСКАЯ СРЕДА. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ: НАСТОЛЬНАЯ КНИГА Ресурс:
http://www.glazychev.ru/books/gorodskaya_sreda/gorodskaya_sreda.htm
14. Гутнов А. Э., Глазычев В. Л. Мир архитектуры:(Лицо города). – Мол. гвардия, 1990.
15. Дизайн. Иллюстрированный словарь–справочник Минервин Г.Б., Шимко В.Т., Ефимов А.В., Ермолаев А.П., Гаврилина А.А., Кудряшев Н.К., Виноградов Я.П., Бочкарева А.Г., Архитектура–С. Москва. 2004, 284 с.
http://books.totalarch.com/design_illustrated_dictionary_directory
16. Ефимов А.В., Минервин Г.Б., Шимко В.Т., Ермолаев А.П., Щепетков Н.И., Гаврилина А.А., Кудряшев Н.К. Дизайн архитектурной среды. Москва. 2006. 504 с.
http://books.totalarch.com/design_architectural_environment
17. Ефимов А.В. Дизайн архитектурной среды: Учебник для ВУЗов / А.В.Ефимов и др.. М., 2007.
18. Заборова Е. Н., Исламова А. Ф. Город как социальное пространство //Социологические исследования. – 2013. – №. 2. – С. 97–100.
19. Заложук М.В. «Выявление городской идентичности инструментами средового дизайна» диссертация (54.04.01), СПбГУ, 2020 г.
20. Иконников А.В. Художественный язык архитектуры. Искусство. Москва. 1985, 175 страниц
http://books.totalarch.com/artistic_language_architecture_ikonnikov

21. Крашенников А., Когнитивные модели городской среды. – Москва: Изд-во «Издательство Курс» 2020
22. Крашенников А., Когнитивная урбанистика // Официальный сайт «Archi.ru», 10.02.2021., Электронный ресурс URL: <https://archi.ru/russia/92211/kognitivnaya-urbanistika>
23. Крашенников А. В. Сценарное проектирование городской среды // Architecture and Modern Information Technologies. – 2017. – №. 4 (41).
24. Крюков С. В. Форсайт: от прогноза к формированию будущего // Пространство экономики. 2010. №3–2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/forsayt-ot-prognoza-k-formirovaniyu-budushego> (дата обращения: 25.12.2019).
25. Кудрякова С.О. Статья «Проблемы развития малых исторических городов России и пути их решения». Лаппо, Г. Итоги и перспективы российской урбанистики / Г. Лаппо // Население и общество. – 2005, № 94. <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-malyh-istoricheskikh-gorodov-rossii-i-puti-ih-resheniya>
26. Линч, К. Образ города / К. Линч; пер. с англ. В. Л. Глазычева; сост. А. В. Иконников; под ред. А. В. Иконникова. – М.: Стройиздат, 1982. – 328 с.
27. Лиходед В. В. «Комплексное формирование стратегии пространственного развития сельских поселений юго-востока Архангельской области» диссертация (54.04.01), СПбГУ, 2019 г.
28. Маслоу, А. Г. Дальние пределы человеческой психики / Абрахам Гарольд Маслоу. – СПб.: Евразия, 1997. – 430 с.
29. Михайлов С. М. Метод «Сценарных карт» в организации предметно-пространственной среды современного города // Мир науки, культуры, образования. – 2009. – №. 6.
30. Михайлов С. М., Михайлова А. С., Надыршин Н. М. Дизайн города: основные этапы исторического развития // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – №. 5 (166).

31. Михайлович С. Дизайн современного города: комплексная организация предметно–пространственной среды (теоретико–методологическая концепция). – 2011.
32. Моргун Н. А., Резницкая Л. М., Скопинцев А. В. Архитектурная сценография городской среды–как проектная стратегия реконструкции исторического центра города и фактор укрепления его туристического имиджа //Южное архитектурное общество союз архитекторов России URL: <http://archrus.ru/Activities/Statqi/Arxitekturnaja–scenografijagorodskoj–sredy>. – 2017.
33. Мурашова Н. В., Мыслина Л. П. Дворянские усадьбы Санкт–Петербургской губернии. Южное Приладожье: Волховский и Кировский районы. СПб, «Алаборг», 2009. С. 19.
34. Овсяников Ю.В, Шлиссельбург. История города: от Ореховца до Шлиссельбурга. – Санкт–Петербург: Торгово–издательский дом «Митра», 2018. – 304 с. : ил.
35. Овсяников Ю. В. Шлиссельбург. 310 лет //СПб.: Нестор–История. – 2012.
36. О’Коннор, Дж. Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем [Текст] / Джозеф О’Коннор и Иан Макдермотт; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
37. Папанек Виктор «Дизайн для реального мира» (Design For The Real World: Human Ecology and Social Change, Victor J. Papanek, Pantheon Books. New York, 1971) Ресурс: <http://theory.totalarch.com/node/473>
38. Правоторова А. Социально–культурная основа архитектурного проектирования: Учебник. М., 2012.
39. Петровская Е. И. Градостроительный регламент, средовые коды и критерии качества городского пространства //Architecture and Modern Information Technologies. – 2017. – №. 2 (39).

40. Петрина О.А., Стадолин М.Е. «КОМФОРТНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ».
41. Русанова Е. А., Лазарева Н. В., Желнерович А. О. АРХИТЕКТУРНО–ЛАНДШАФТНЫЙ СЦЕНАРИЙ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА САКИ //Architecture and Modern Information Technologies. – 2020. – №. 2 (51).
42. Рыбчинский В. Городской конструктор: идеи и города. М., 2015
43. Тетиор А.Н. Социальные и экологические основы архитектурного проектирования, Издательский центр «Академия». Москва. 2009, 240 страниц, ISBN 978–5–7695–5692–0
http://books.totalarch.com/social_and_ecological_foundations_of_architectural_design
44. Томилин А. С. Шлиссельбург. – Directmedia, 2013.
45. Ткачев В.Н. Архитектурный дизайн, Архитектура С. Москва. 2006, 352 страницы <http://books.totalarch.com/node/1607>
46. Шимко В.Т. Архитектурно–дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход). Архитектура–С. Москва. 2009, 408 страниц <http://books.totalarch.com/node/5602>
47. Шимко В.Т. Типологические основы художественного проектирования архитектурной среды. М., 2004.
48. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование. М., 2004
49. Щербович, С. На берегах Невы: учеб. пособ. для уч–ся сред. и ст. кл./ Рец. д–р. ист. наук Г.С. Усыкин/Сергей Щербович. – Кировск. – ИД «Ладога».–2001.–112 с.
50. Рулиаев М. И. Забытое прошлое окрестностей Петербурга. – АС Суворин, 1889.
51. Sotoudeh, H., Wan Abdulah, Wan Mohd Zakri, 2012. Affected variables on successful infill design in urban historic context. Arts and Design Studies 3, 7–12. <https://www.iiste.org/Journals/index.php/ADS/article/view/1686>

ПРИЛОЖЕНИЕ

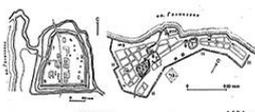
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КАРКАС	КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ КАРКАС	ВЫВОДЫ	
<p>Гдов – самый северный город в Псковской области. Административный центр Гдовского района. Дата основания: 1431 г. Население: 3216</p>  <p>1778 г. 1910 г.</p>	<p>Впервые город был упомянут в летописи 1323 г. Памятники истории архитектуры: Собор святого Дмитрия 1540 г., Гдовский кремль 1434 г., Церковь иконы Державной Божией Матери на территории Гдовского кремля 1989–1993 гг., построена на фундаменте собора Дмитрия Солунского</p> <p>Особняки конца XIX– начала XX века</p> <p>Уникальные городские мероприятия: Фестиваль фольклора "Гдовская старина"</p>	 <p>Стена Гдовского кремля Церковь иконы Державной Божией Матери</p>	<p>– Города обладают неповторимым историческим наследием и являются значимыми узлами в каркасе расселения.</p> <p>– С точки зрения культурного контекста, с одной стороны в этих городах сохранились архитектурные объекты духовного и светского характера, с другой стороны, в них организуются разнообразные фестивали и другие события, для привлечения местных жителей и туристов.</p> <p>– В большинстве городов наблюдается постоянное уменьшение численности населения.</p> <p>– Для того, чтобы города продолжали развиваться, необходимо, помимо формирования экономической и транспортной инфраструктуры, создание качественной городской среды, которая будет ориентирована на привлечение их индивидуальности.</p>
<p>Волоколамск – город областного подчинения в Московской области, административный центр Волоколамского городского округа. Дата основания: 1135 г. Население: 18372</p>  <p>1784 г. 1854 г.</p>	<p>Впервые упоминается в Суздальской летописи по Лаврентьевскому списку в 1135 г. Памятники истории архитектуры: Воскресенский собор 1480 г., Покровская церковь 1695 г., Храм Рождества Богородицы 1535 г., Храм Рождества Христова 1653 г., Петропавловская церковь 1692 г., дом молитвы евангельский христиан-баптистов</p> <p>Уникальные городские мероприятия: Международный фестиваль военно-патриотического фильма "Волоколамский рубеж" им. Сергея Бондарчука в 2010 г. указом президента РФ городу присвоено звание – Город воинской славы</p>	 <p>Покровская церковь (Храм Покрова Пресвятой Богородицы) Храм Рождества Христова</p>	<p>– В большинстве городов наблюдается постоянное уменьшение численности населения.</p> <p>– Для того, чтобы города продолжали развиваться, необходимо, помимо формирования экономической и транспортной инфраструктуры, создание качественной городской среды, которая будет ориентирована на привлечение их индивидуальности.</p>
<p>Галич в Костромской области, административный центр Галичского муниципального района. Дата основания: 1159 г. Население: 16629</p>  <p>1401 г. 1604 г.</p>	<p>Впервые город упоминается в середине XII в. Памятники истории архитектуры: Деревянные одноэтажные дома XV в., Собор Троицы Живоначальной 1839 г., Кафедральный собор – Введенский соборный храм 1798 г.</p> <p>Уникальные городские мероприятия: Всероссийский кинофестиваль короткометражных фильмов "Семья России" День памяти Алексея писемского фольклорный праздник "Емелина щука"</p>	 <p>Собор Троицы Живоначальной Введенский соборный храм</p>	<p>– фестивалю привлекает туристов</p> <p>– позволяет погрузиться в прошлое</p> <p>– создает площадку для взаимодействия посетителей</p> <p>– фестивалю имеет современное благоустройство</p>

Рисунок 1. Анализ особенностей развития малых исторических городов России.

ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КАРКАС	КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ КАРКАС	ВЫВОДЫ	
<p>Выборг – административный центр Выборгского муниципального района Ленинградской области. Дата основания 25 декабря 1991 г. Население 74 054</p> 	<p>Фестиваль "Рыцарские сезоны в Выборге" Ожжетная постановка с конно-рыцарским шоу по мотивам турниров средневековья. Главные роли исполняют опытные наездники в доспехах, регулярно участвующие в исторических фестивалях. Посетители фестиваля могут принять участия в интерактивных развлечениях и играх.</p>		<p>– фестивалю привлекает туристов</p> <p>– позволяет погрузиться в прошлое</p> <p>– создает площадку для взаимодействия посетителей</p> <p>– фестивалю имеет современное благоустройство</p>
<p>Зеленоградск – город курорт в Калининградской области. Дата основания 1252 Население 17 296</p> 	<p>Fish Food Festival в Зеленоградске Кулинарный фестиваль, на котором готовят корюшку в пяти разных стилях, варят уху по традиционным и новаторским рецептам. Основные блюда готовятся из рыбы, которая добывается в акватории Балтийского моря и продуктам местных производителей.</p>		<p>– фестивалю привлекает местных жителей и туристов</p> <p>– площадки проведения фестивалю имеют современное благоустройство</p>
<p>Кукмор – город в Кукморском районе Республики Татарстан. Дата основания 1741 Население 17 796</p> 	<p>"Кукморские валенки - 2021" Фестиваль создан в целях популяризации валяльного производства. В рамках данного фестиваля под руководством мастеров сумеют создать изделия из войлока, принять участия в различных зимних забавах и конкурсах.</p>		<p>– фестивалю привлекает не только жителей района, но и гостей со всей республики</p> <p>– позволяет погрузиться в атмосферу народных традиций</p>

Рисунок 2. Анализ примеров сценарной организации малых исторических городов в России.



Рисунок 3. Арт-объект и навигация в городе Курск.

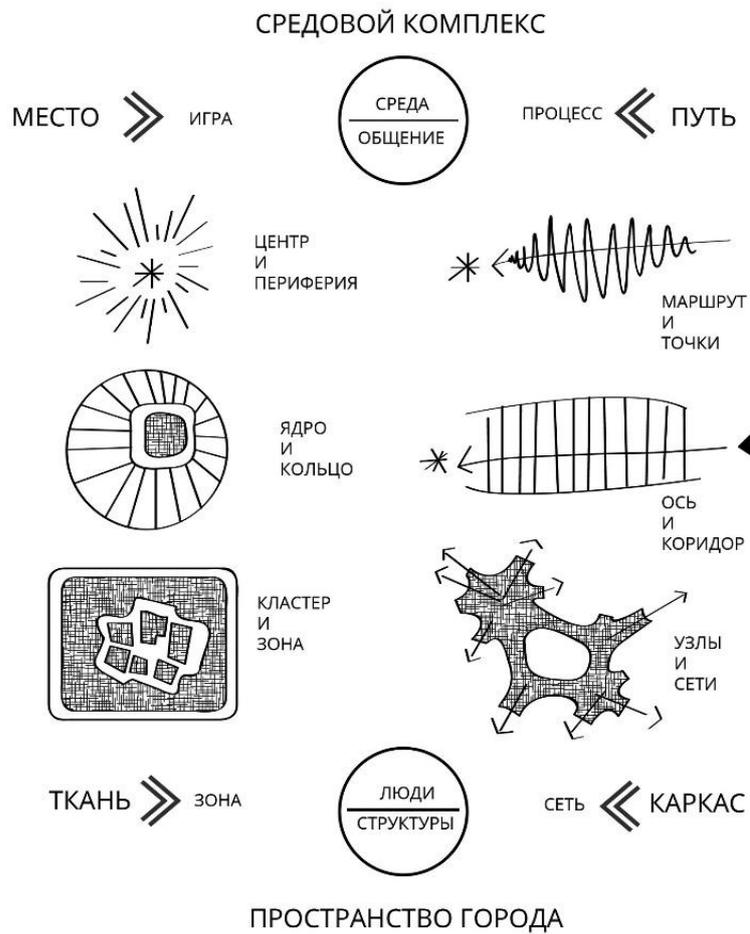


Рисунок 4. Архетипы архитектурного пространства: место и путь.

Инструменты средовой организации исторических поселений

сценарная организация	тематическое благоустройство	организация восприятия пространства
фестивали	стенды, указатели	выявление путей, границ и ориентиров
тематические мероприятия	карты	раскрытие композиции и “видовых точек”
экскурсии	малые формы	применение метода “сценарных карт” для создания сценария смены зрительных впечатлений
квесты	дизайн-код	
научные и образовательные мероприятия	скульптуры	
	дополненная реальность	

Рисунок 5. Типология инструментов средовой организации исторических поселений

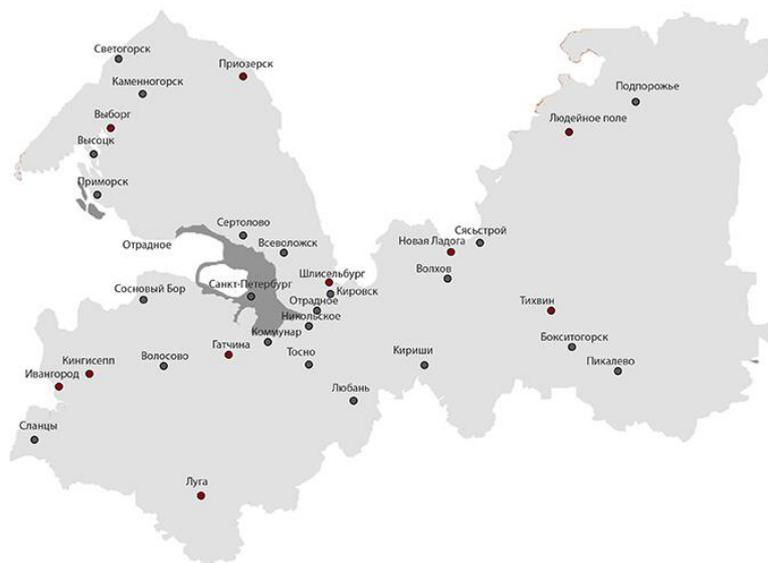


Рисунок 6. Территория Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

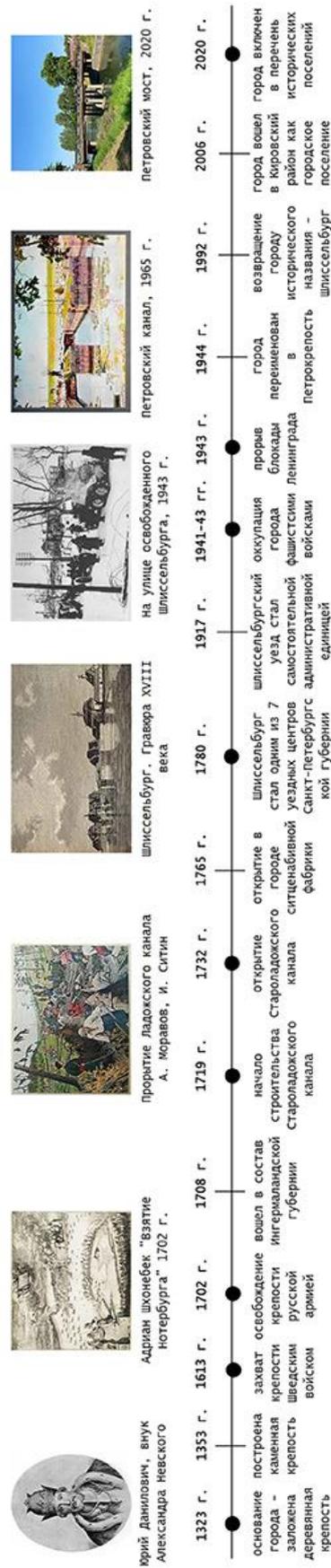


Рисунок 7. Основные исторические периоды формирования Шлиссельбурга.



Рисунок 8. Бульвар в Шлиссельбурге.

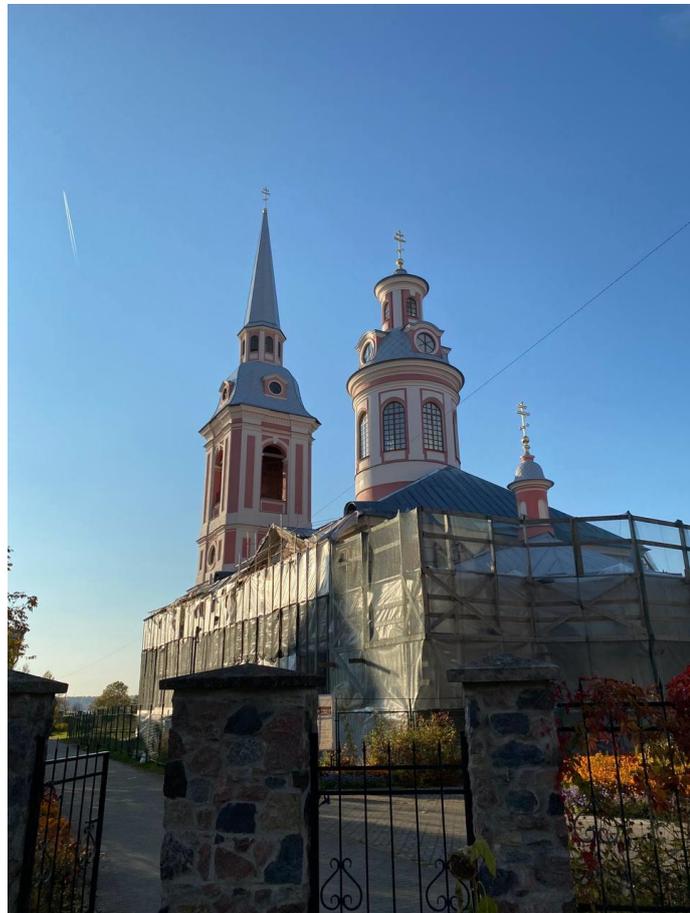


Рисунок 9. Благовещенский собор.

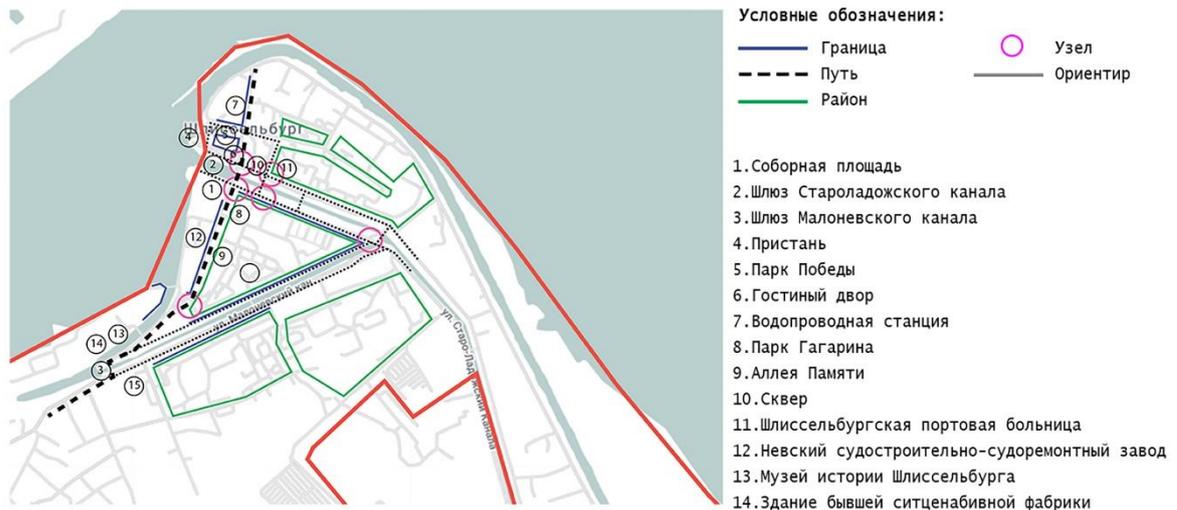


Рисунок 10. Основные элементы восприятия городского каркаса – схема.

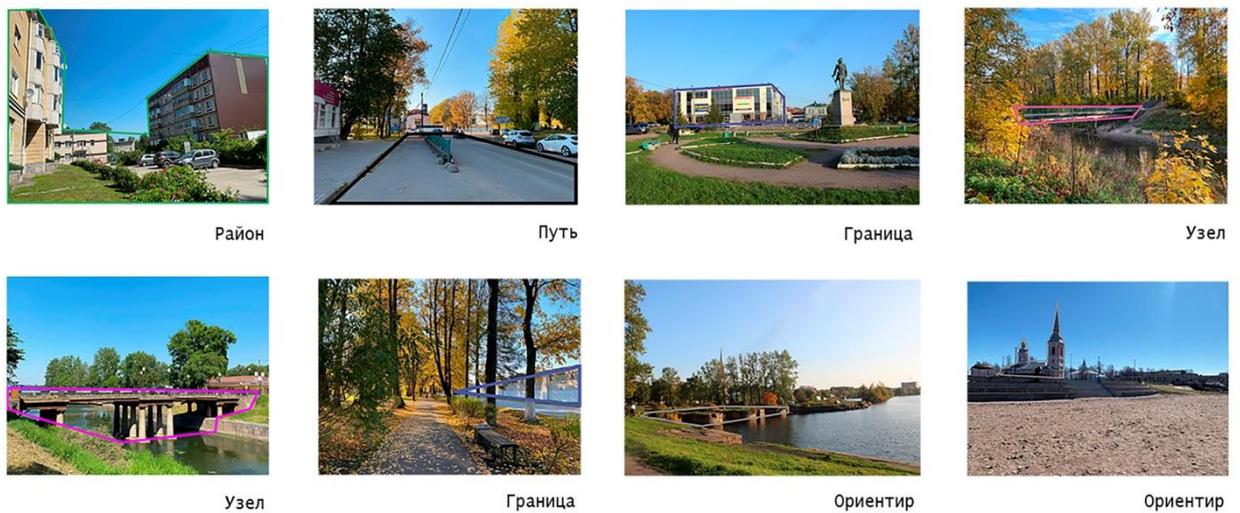


Рисунок 11. Основные элементы восприятия городского каркаса.

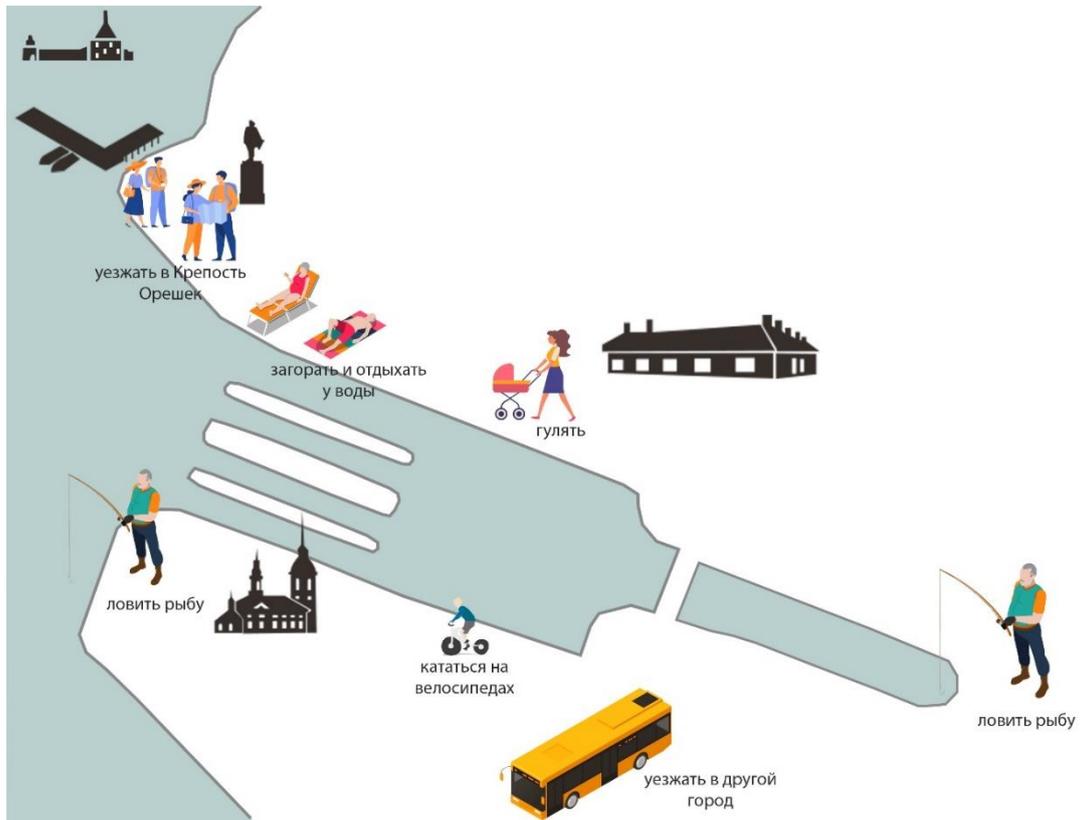


Рисунок 12. Существующий сценарий использования

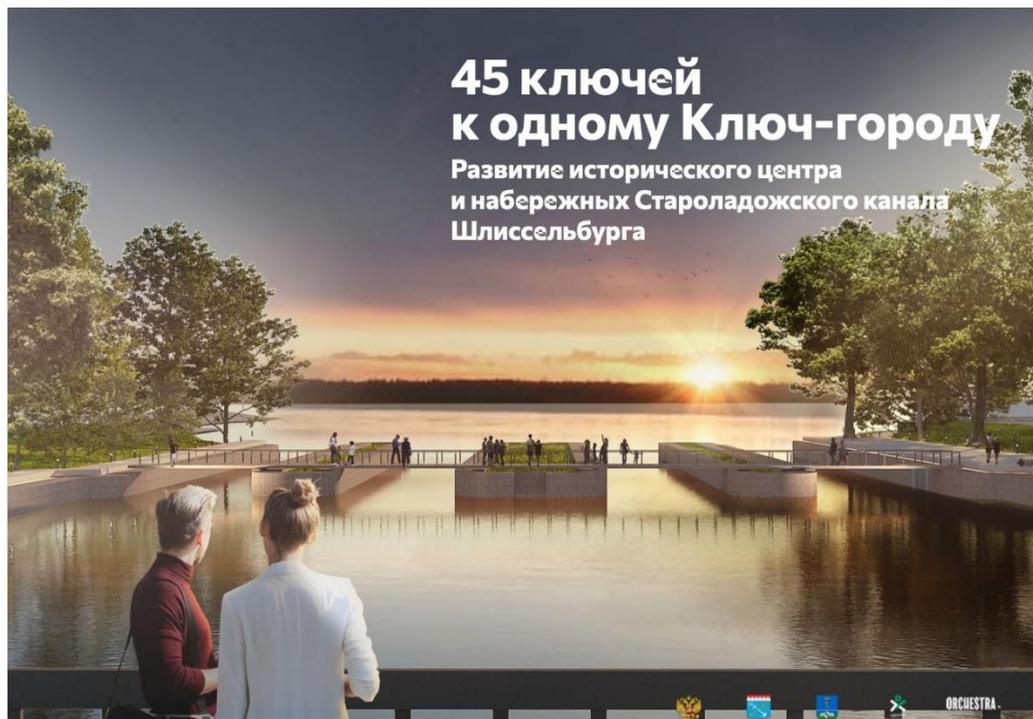


Рисунок 13.1. Проект архитектурной студии ORCHESTRA DESIGN «Развитие исторического центра и набережных Староладожского канала Шлиссельбурга». 2021 г.



Рисунок 13.2. Проект архитектурной студии ORCHESTRA DESIGN
 «Развитие исторического центра и набережных Староладожского канала
 Шлиссельбурга». 2021 г.



Рисунок 13.3. Проект архитектурной студии ORCHESTRA DESIGN
 «Развитие исторического центра и набережных Староладожского канала
 Шлиссельбурга». 2021 г.



Рисунок 13.4. Проект архитектурной студии ORCHESTRA DESIGN «Развитие исторического центра и набережных Староладожского канала Шлиссельбурга». 2021 г.

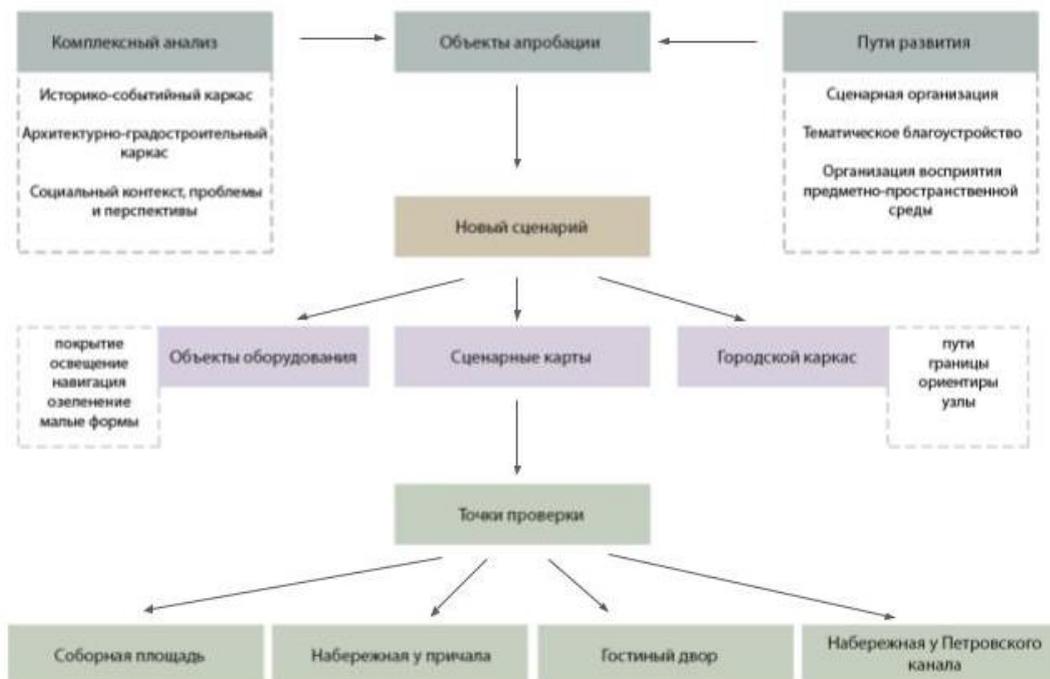


Рисунок 14. Алгоритм выявления индивидуальности города в процессе создания комфортной среды.

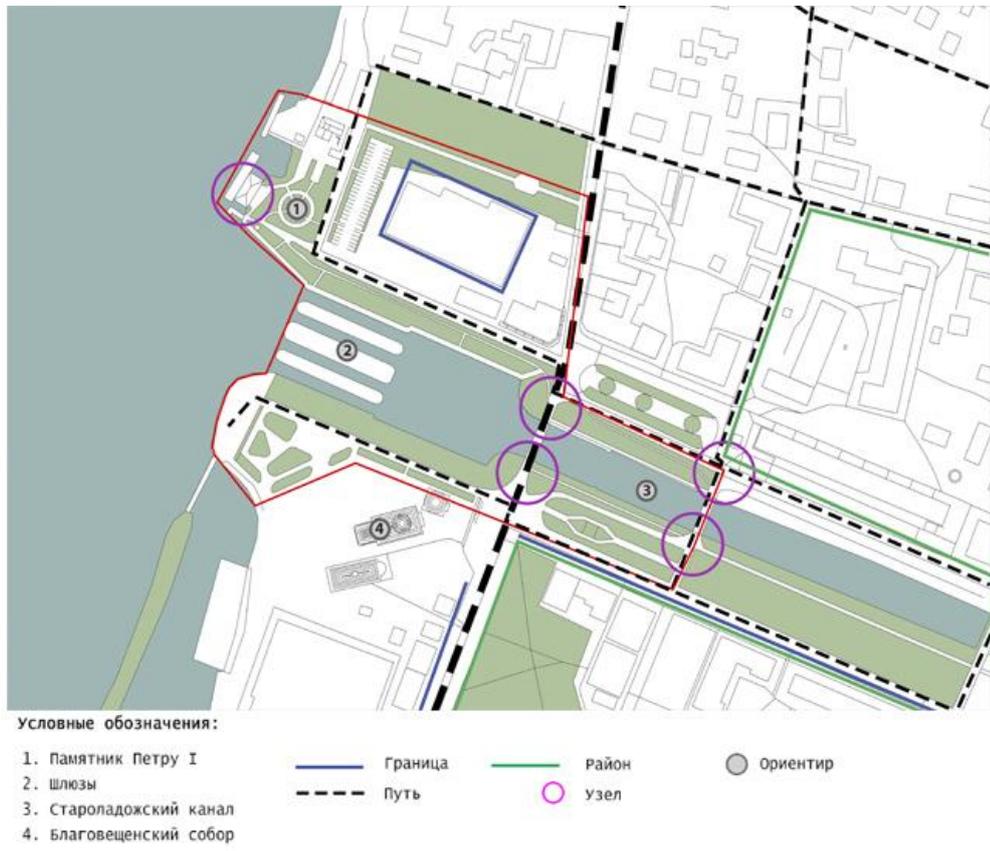


Рисунок 15. Элементы восприятия городского каркаса – схема.



Рисунок 16. Существующее функциональное зонирование.

Условные обозначения:

1. Остановка наземного транспорта
2. Собор Благовещения Пресвятой Богородицы
3. Церковь Николая Чудотворца
4. Часовня Казанской Иконы Божией Матери
5. Шлюзы
6. Петровский мост
7. Новый мост
8. Памятник Петру I
9. Причал в Крепость Орешек
10. Ботик
11. Арт-объект корабля
12. Причал по Шлиссельбургу
13. Причал для байдарок
14. Гостиный двор (Арт-центр)
15. Торговый центр
16. Парк Победы
17. Красная площадь
18. Соборная площадь

 границы проектирования



Рисунок 17. Генеральный план.

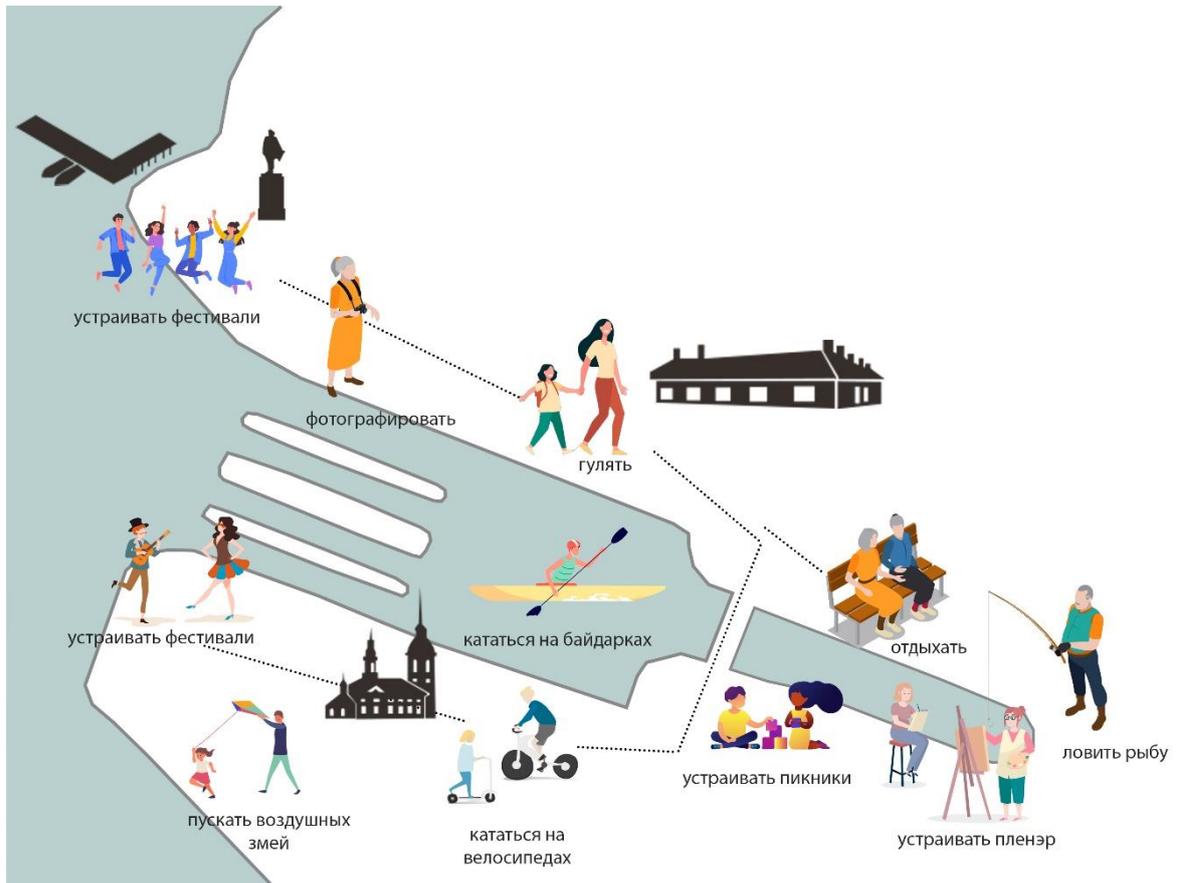


Рисунок 18. Новый сценарий использования.



Рисунок 19. Новый сценарий использования.

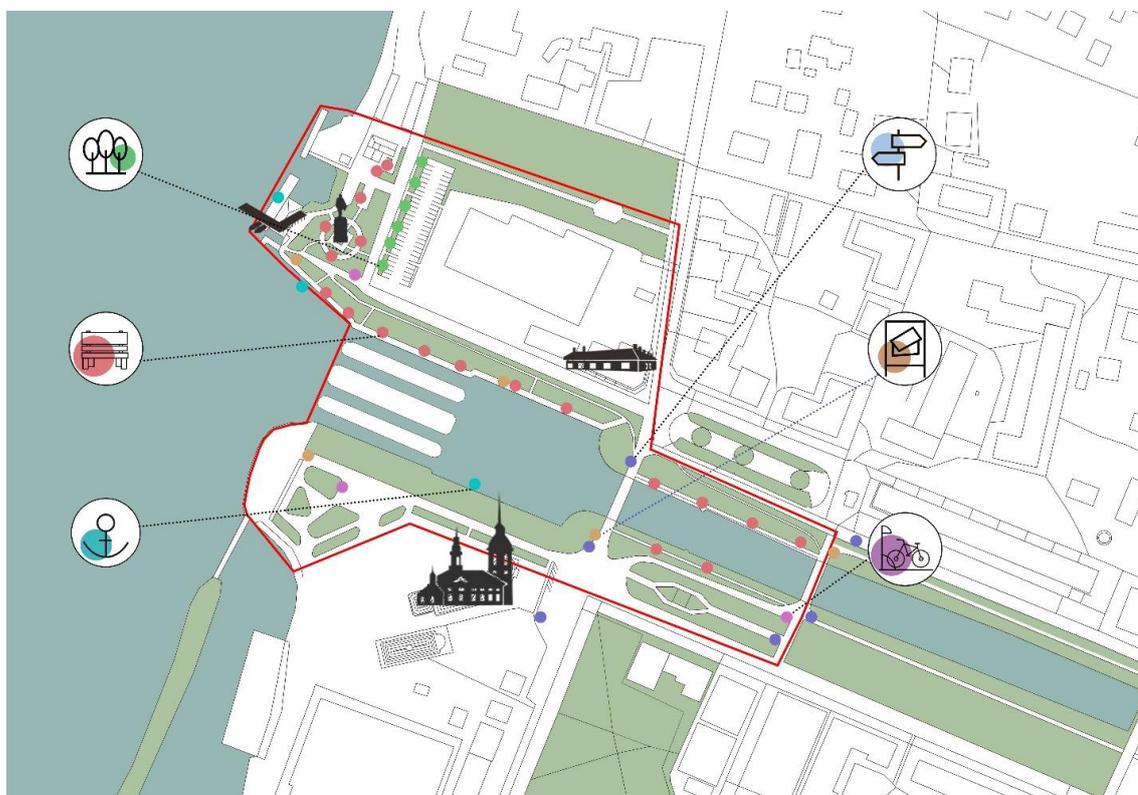


Рисунок 20. Схема размещения среднего оборудования



Рисунок 21. Схема распределения точек проверки визуального восприятия предполагаемого маршрута – «сценарных карт».

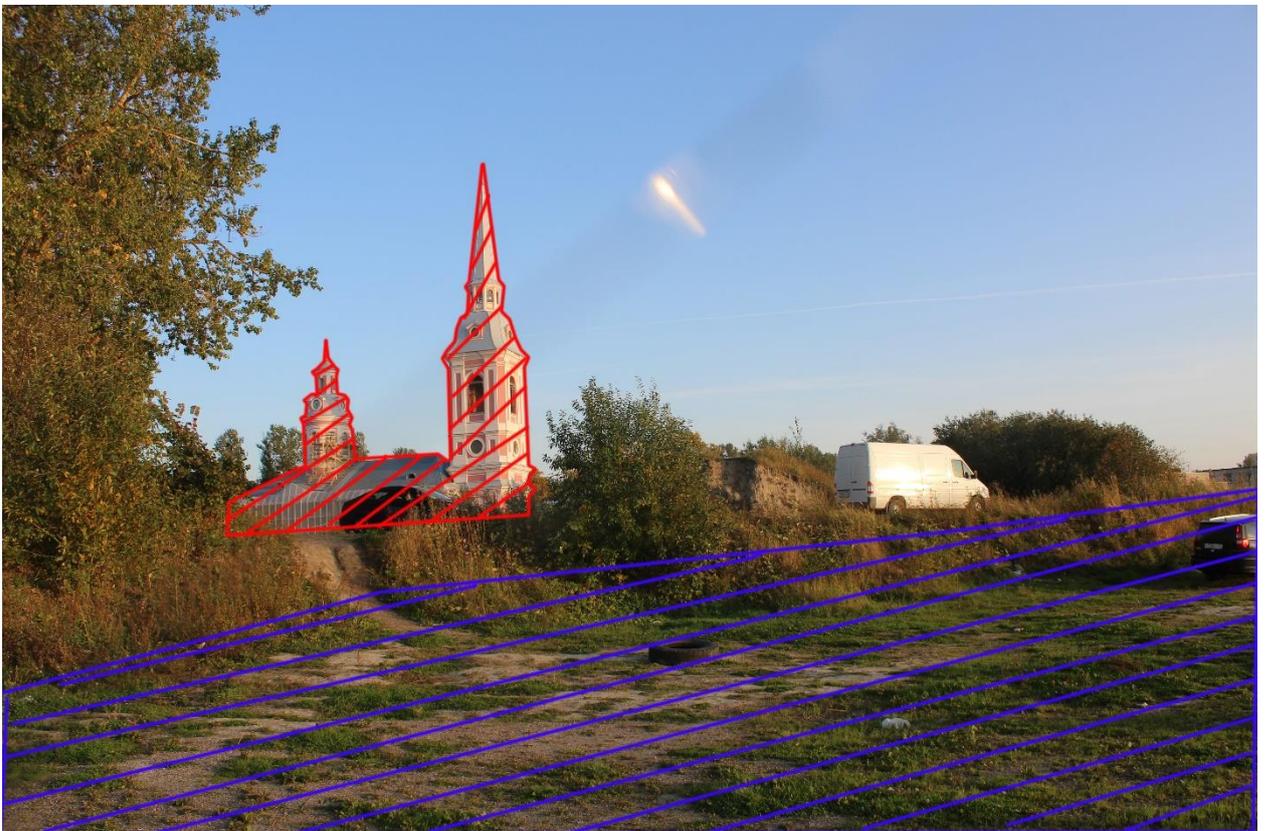


Рисунок 22. Фотография «было» Соборной площади.



Рисунок 23. Соборная площадь летом.



Рисунок 24. Соборная площадь зимой.



Рисунок 25. Фотография «было» Набережной у Петровского моста.

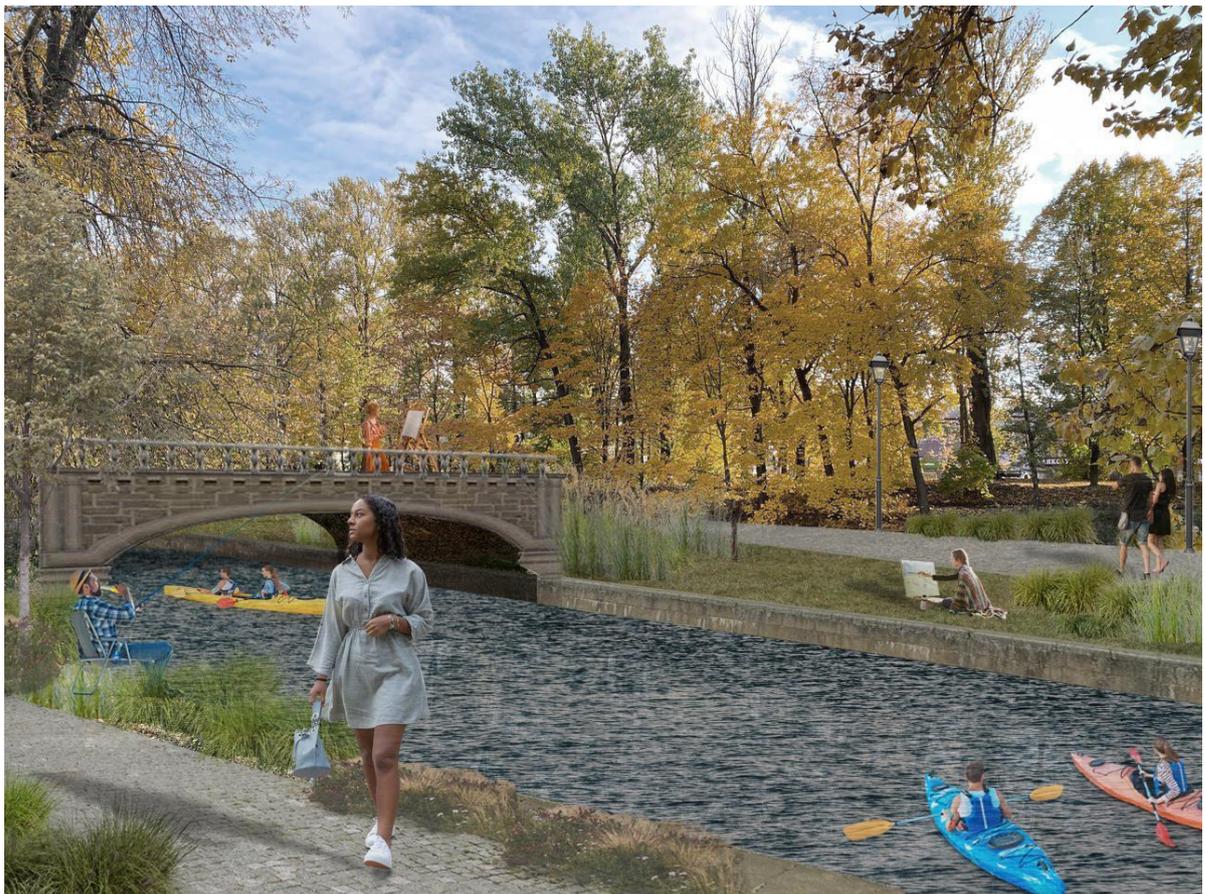


Рисунок 26. Набережная у Петровского моста летом.



Рисунок 27. Набережная у Петровского моста зимой.

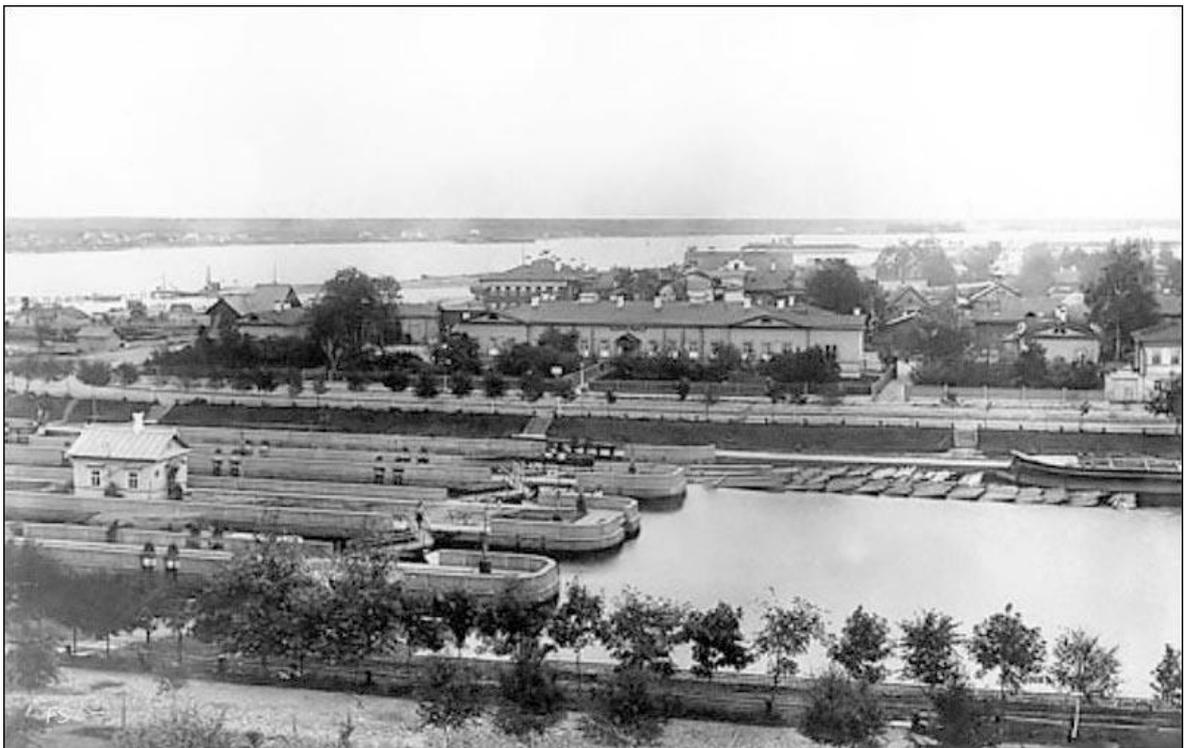


Рисунок 28. Историческая фотография 1965 г. Вид на Шлюзы.



Рисунок 29. Набережная у причала летом.

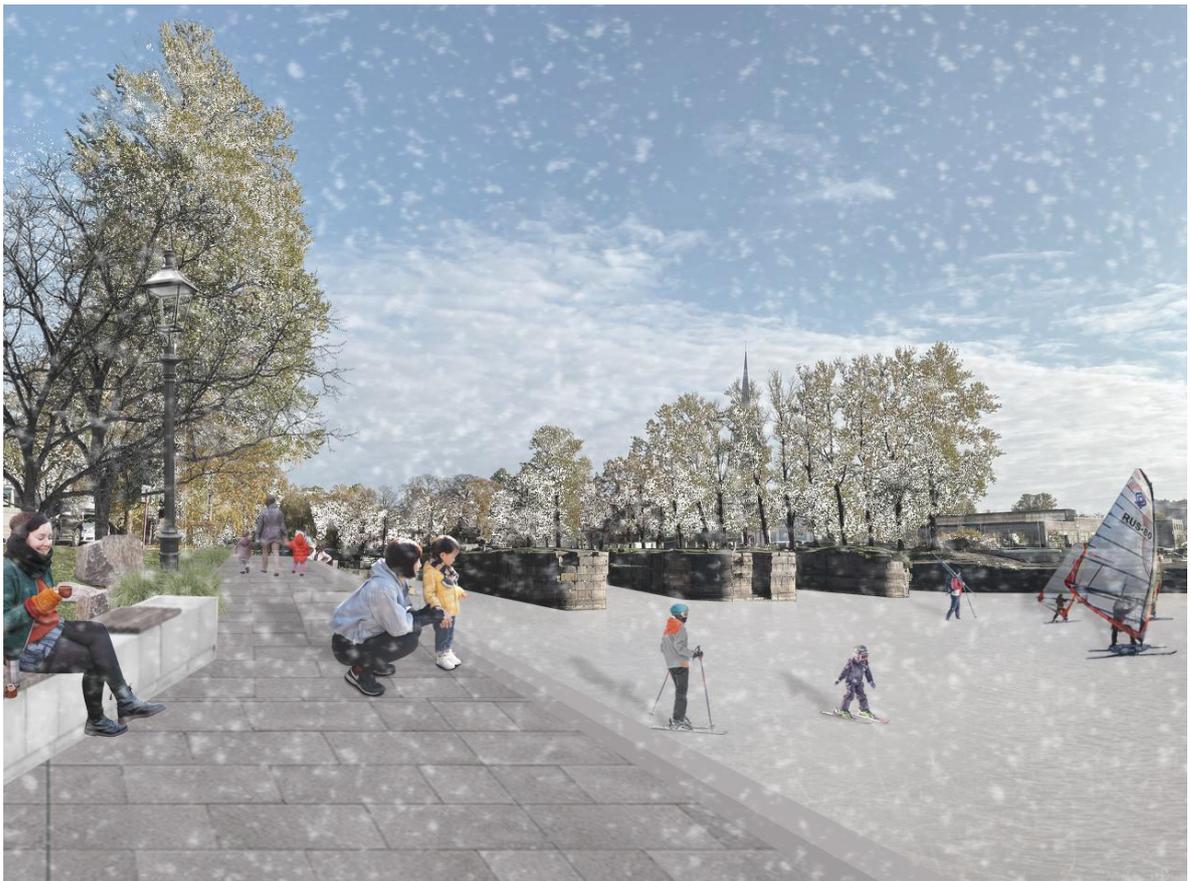


Рисунок 30. Набережная у причала зимой.



Рисунок 31. Фотография «было» Гостиного двора.



Рисунок 32. Гостиный двор.

