

ОТЗЫВ
на выпускную квалификационную работу Ежовой Виктории Сергеевны
на тему «HR бренд организации как фактор привлечения
потенциальных сотрудников», направление 39.04.01 «Социология»,
основная образовательная программа магистратуры ВМ.5589.2020
«Социология»

Выпускная квалификационная работа В.С. Ежовой посвящена проблеме развития HR бренда компании как фактора привлечения потенциальных сотрудников. Тема работы актуальна, представляет теоретический и практический интерес.

В первой главе работы автор дает характеристику теоретико-методологическим основаниям изучения HR-бренда организации. Анализируя особенности современного создания HR-брендов, автор делает вывод, что формирование HR-бренда носит многофакторный характер и работодателям необходимо это учитывать. На основе изученной литературы автор выделяет девять критериев для анализа HR-бренда организации. Во второй главе на основе предложенных критериев автор анализирует HR бренды компаний, получивших наилучший рейтинг на специализированном сайте поиска работы и сотрудников HeadHunter. Выводы контент-анализа подкрепляются данными глубинного полуструктурированного интервью с выпускниками программ магистратуры. В результате исследования автор делает вывод, что «Задача создания HR-бренда не лежит в руках лишь отдела по работе с персоналом, это также комплексная работа, затрагивающая в том числе маркетинговую сферу, когда создается ценностное предложение для потенциального кандидата или трансформируется концепция во внутреннем бренде»

Список литературы содержит 58 наименований, в структуру работы включены 3 приложения. Оригинальность работы 80%.

В процессе работы над магистерской диссертацией автор продемонстрировала добросовестность и целеустремленность, работа была представлена в срок.

Таким образом, выпускная квалификационная работа выполнена на хорошем уровне, обладает теоретической и практической значимостью, выводы подкреплены результатами собственных исследований автора. Работа соответствует требованиям, предъявляемым СПбГУ к выпускным работам магистра, а ее автор заслуживает присуждения степени магистра социологии. Работа может быть оценена на «отлично» при условии успешной защиты.

Научный руководитель:

Доктор социологических наук,
доцент кафедры социального управления
и планирования СПбГУ



М.В. Рубцова